



Ministério da Saúde  
Fundação Nacional de Saúde

## DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA

25100.002888/2019-36

FUNDAÇÃO NACIONAL DE SAÚDE - FUNASA	
Setor Requisitante (Unidade/Setor/Depto): <b>COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (COESC)</b>	
Responsável pela Demanda: <b>VALQUÍRIA FILGUEIRA ALVES</b>	Matrícula/SIAPE: <b>1387377</b>
E-mail: <b>valquiria.alves@funasa.gov.br</b>	Telefone: <b>(61) 3314-6440</b>

1. Justificativa da necessidade da contratação de serviço terceirizado, considerando o Planejamento Estratégico, se for o caso.

A Funasa, como uma organização pública que fomenta serviços na área de Saneamento e Saúde ambiental, presente em todos os estados brasileiros, necessita cada vez mais assegurar maior visibilidade à sua atuação, levando informações sobre o trabalho de prevenção e combate à doenças, a Educação em Saúde, a atenção à saúde preventiva de populações carentes, sobretudo aquelas do Norte e Nordeste, além da pesquisa científica e tecnológica, à grande maioria dos municípios brasileiros, inclusive os mais remotos.

Para o cumprimento das diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e da divulgação de ações nas áreas de saneamento urbano e rural, são necessários veículos de comunicação que alcancem todo o território nacional e não tenham um custo além do orçado. Diante disso, a abertura de um canal nacional para levar estas informações é estratégico e fundamental para que a Fundação tenha visibilidade e exponha, amplamente, os seus serviços e os seus focos de sua atuação.

Sendo assim, necessitamos de contratação de um serviço de distribuição e monitoramento de conteúdo digital para áudio jornalísticos.

Neste sentido, a Portaria Funasa nº 7.553/2018, que aprova o Plano Estratégico da Funasa para o período de 2018 à 2023, elenca, pelo menos, 02 (dois) Objetivos Estratégicos (OE) específicos, os quais tem ligação direta com a gestão de conteúdo informacional de competência da Comunicação Social institucional. São eles:

- OE 11 -Garantir a qualidade e **disponibilidade da Informação**;
- OE 15 -Aperfeiçoar a **Comunicação Institucional**.

Desta forma, o OE 11, se relaciona com a demanda, uma vez que se configura como um objetivo necessário a divulgação de informações do órgão, em cumprimento ao princípio constitucional da publicidade, na era digital.

Já O OE 15, diz respeito a apresentação de informações referentes aos serviços oferecidos pela Funasa, por meio da divulgação de notícias e de informações de utilidade pública organizacionais, viabilizando a

prestação de contas e a transparência dos atos de gestão, o que requer, especificamente, gestão de conteúdo digital pela área de Comunicação Social.

Portanto, a análise transversal demonstra que o processo de gestão de conteúdo tem relação direta com os objetivos estratégicos institucionais da Funasa, sobretudo na gestão da informação e na gestão da comunicação/imagem institucional (comunicação digital, comunicação pública, publicidade e relações com a imprensa).

Além disso, os eventos realizados pela Funasa nos municípios vêm trazendo resultados positivos para a população. É importante compartilhar experiências exitosas com outros municípios, para que os mesmos possam ter conhecimento dos serviços prestados pela Fundação e ter acesso aos procedimentos necessários à obtenção de recursos financeiros por parte do órgão.

Por isso, sugerimos a utilização de um sistema nacional de rádio para descamar as ações e os produtos que a Funasa desenvolve no país e, com isso, atingir os municípios com população abaixo de 50.000 habitantes, o qual se configura como público alvo dos serviços da Funasa.

**2. Quantidade de serviço a ser contratado:**

Sugere-se a quantidade de distribuição de 25 conteúdos de áudio jornalístico mensais, sendo pelo menos um por cada dia útil, totalizando 300 conteúdos anual.

**3. Previsão de data em que deve ser iniciada a prestação dos serviços:**

Data prevista: 01 de outubro de 2019.

**4. Indicação do membro da equipe de planejamento e se necessário o responsável pela fiscalização:**

Nome: **VALQUÍRIA FILGUEIRA ALVES** (integrante REQUISITANTE)\*

Siape: 1387377

Nome: **MARCOS ANTONIO SILVA DE ALMEIDA** (integrante TÉCNICO)\*

Siape: 1098525

Nome: **DORCENI DE JESUS GOMES MAIA** (integrante ADMINISTRATIVO)\*

Siape: 484036

Equipe legalmente designada conforme Portaria Funasa nº 5.720/2019 (1384195)

Brasília, 26 de julho de 2019



Documento assinado eletronicamente por **Valquíria Filgueira Alves, Coordenadora de Comunicação Social**, em 26/07/2019, às 12:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marcos Antonio Silva de Almeida, Chefe da Divisão de Comunicação Visual e Mídias Digitais**, em 06/08/2019, às 14:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Paulo de Barros Lyra Filho, Chefe de Gabinete da Presidência Substituto(a)**, em 13/08/2019, às 19:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://sei.funasa.gov.br/consulta>, informando o código verificador **1428190** e o código CRC **43C1B7C8**.

Referência: Processo nº 25100.002888/2019-36

SEI nº 1428190