

PORTARIA FUNARTE/PRESIDÊNCIA Nº. 176/2017.

Recomposição dos membros da Comissão Gestora do Plano de Gestão de Logística Sustentável da Funarte.

O Diretor-Executivo da Fundação Nacional de Artes – FUNARTE, no uso das atribuições que lhe foram conferidas pelo Presidente da Funarte, nos termos da Portaria nº. 002 de 05 de janeiro de 2017, publicada no D.O.U. de 06 de janeiro de 2017,

Considerando:

- a Instrução Normativa nº. 10, de 12 de novembro de 2012, da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação do MPOG, que estabelece regras para elaboração dos Planos de Gestão de Logística Sustentável de que trata o art. 16, do Decreto nº. 7.746, de 05 de junho de 2012, e dá outras providências;
- a Portaria FUNARTE/PRESIDÊNCIA nº 147/2013, que constituiu a Comissão Gestora do Plano de Gestão de Logística Sustentável no âmbito da Funarte;
- a Portaria FUNARTE/PRESIDÊNCIA nº 243/2014, que alterou a composição da Comissão Gestora do Plano de Gestão de Logística Sustentável.
- a Portaria FUNARTE/PRESIDÊNCIA nº 228/2016, que alterou a composição da Comissão Gestora do Plano de Gestão de Logística Sustentável.

RESOLVE:

Art. 1º - Recompor os membros da Comissão Gestora do Plano de Gestão de Logística Sustentável no âmbito da Funarte, com a seguinte composição:

- I - **CARLOS RENATO MAGALHÃES DA FRANCA**, matrícula SIAPE nº. 1096257, que presidirá a Comissão;
- II - **KÁTIA TRINDADE DE SOUZA**, matrícula SIAPE nº. 222092;
- III - **HUDSON SANTOS SOARES**, matrícula SIAPE nº. 2248338.

Art. 2º - Esta Portaria entra em vigor na data de sua assinatura e será publicada no Boletim Interno de Pessoal.

Rio de Janeiro, 24 de julho de 2017.


REINALDO DA SILVA VERÍSSIMO
Diretor Executivo

9

PLANO DE GESTÃO DE LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL

PLS – ANO 2017

RESULTADO SEMESTRAL
(JANEIRO A JUNHO)

Fundação Nacional de Artes

Stepan Nercessian
Presidente

Reinaldo da Silva Veríssimo
Diretor Executivo

Paulo Grijó Gualberto
Coordenador-Geral de Planejamento e Administração

Carlos Renato Magalhães da Franca
Coordenador de Administração

1. APRESENTAÇÃO:

A Fundação Nacional de Artes – Funarte, vinculada ao Ministério da Cultura – MinC, é o órgão responsável pelo fomento às artes visuais, à música, ao teatro, à dança e ao circo no âmbito do Governo Federal.

Através de editais, artistas e público apresentam propostas, que são escolhidas e assim conseguem apresentar seus espetáculos, participam de cursos e oficinas de formação e aperfeiçoamento em dança, artes cênicas e circenses.

Também são mantidos programas de circulação de artistas e de bens culturais, recuperação de acervos, publicação de livros, consultoria técnica e apoio a eventos culturais.

Mantém espaços culturais no Rio de Janeiro, Brasília, São Paulo, Belo Horizonte e Recife.

2. OBJETIVO:

Para cumprir a Instrução Normativa nº 10, de 12 de novembro de 2012, da Secretaria de Logística de Tecnologia da Informação do Ministério do Planejamento, em seu artigo 14, que trata da elaboração do Plano de Logística Sustentável (PLS), a Funarte vem racionalizando o uso de materiais e reduzindo gastos, para alcançar metas de sustentabilidade.

3. AÇÕES ESTRATÉGICAS

Controle de consumo de energia elétrica, de água e de telefonia.

Prevenção visando o desperdício de materiais, de água e energia elétrica, a redução no uso de telefone, a racionalização no deslocamento de pessoal e de carga, incentivo ao uso do “e-mail” para reduzir o número de cópias, além da introdução da prática de imprimir documentos na frente e no verso das folhas de papel.

Os processos de compras e de contratações foram aprimorados e pautados nos critérios de sustentabilidade.

A proposta é incentivar mudanças de comportamento de servidores e colaboradores, visando ações de sustentabilidade e de consumo racional.

4. OBSERVAÇÕES:

- Coleta Seletiva

Foi implantada somente no Rio de Janeiro, com o material armazenado em espaço cedido no Palácio Gustavo Capanema. Ocorreu até agosto de 2015, sendo interrompida em função da obra de recuperação do prédio, quando a empresa contratada passou a utilizar o espaço. Com a mudança para o prédio do Teleporto em janeiro último, ainda não foi encontrada uma forma de retornar a coleta.

- Funarte em Recife:

O espaço ocupado é cedido pelo governo estadual. Por essa razão não há controle de consumo de energia elétrica, de água e esgoto e de telefonia. Quanto ao material de consumo, está computado com as demais unidades da Funarte.

5. CONCLUSÃO:

O acompanhamento do Plano de Gestão de Logística Sustentável, objetiva a otimização e a racionalização do uso dos recursos, com ações de médio e longo prazo, e a conscientização dos servidores e colaboradores, buscando aumentar a eficiência e a contribuição da Funarte para sociedade.

Comentários sobre Consumo

CONSUMO DE ÁGUA:

As unidades de Brasília e de São Paulo deverão ser notificadas para a necessidade de monitoramento do consumo, muito acima da meta. Talvez seja necessária vistoria nas instalações hidráulicas para identificar possíveis vazamentos.

No Rio de Janeiro apesar de um pequeno aumento, devem ser identificadas as unidades que tiveram consumo acima da meta, para que sejam orientadas sobre a necessidade de monitoramento no consumo.

ENERGIA ELÉTRICA:

Com exceção de São Paulo, as demais unidades deverão ser orientadas sobre a necessidade de monitoramento do consumo.

TELEFONIA:

As unidades do Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília tiveram aumento de consumo de quase 10% e deverão ser orientadas sobre a necessidade de redução nas ligações telefônicas.

MATERIAL DE CONSUMO:

Houve aumento no uso de Papel Ofício (100%) em função da substituição de impressoras, pois as novas só utilizam esse tipo de papel. Já está sendo usada a impressão dos dois lados da folha e sem cores. Para o próximo semestre, observaremos se o percentual sofrerá redução.

DESLOCAMENTOS:

Houve aumento dos gastos com transporte terrestre em função do reajuste de combustíveis e da desocupação do Palácio Gustavo Capanema, que resultou no maior uso do contrato com a JAC Transportes (Materiais para o prédio do Almoxarifado, obras de arte para o Teleporto, documentos para o CEDOC).

LEGISLAÇÃO

- DECRETO Nº 5.940, de 25/10/2006

(institui a separação dos resíduos recicláveis descartados pelos órgãos e entidades da Administração Pública Federal direta e indireta, e a sua destinação às associações e cooperativas de catadores de materiais recicláveis);

- INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 01, de 10/01/2010 do **MPOG**
(dispõe sobre critérios de sustentabilidade na aquisição de bens e contratações de serviços ou obras pela Administração Pública Federal direta, autárquica e fundacional);

- DECRETO 7.746, DE 05/06/2012

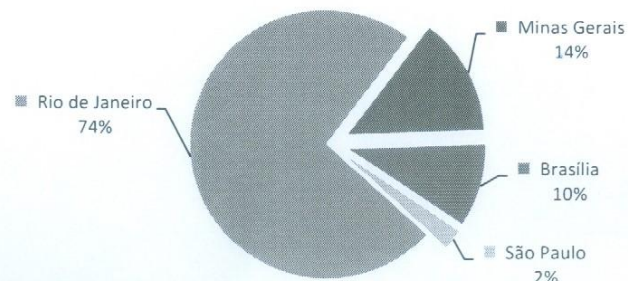
(estabelece critérios, práticas e diretrizes para a promoção do desenvolvimento sustentável nas contratações realizadas pela administração pública federal e institui a Comissão Interministerial de Sustentabilidade na Administração Pública – CISAP);

- INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 10, de 12/11/2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação do **MPOG**

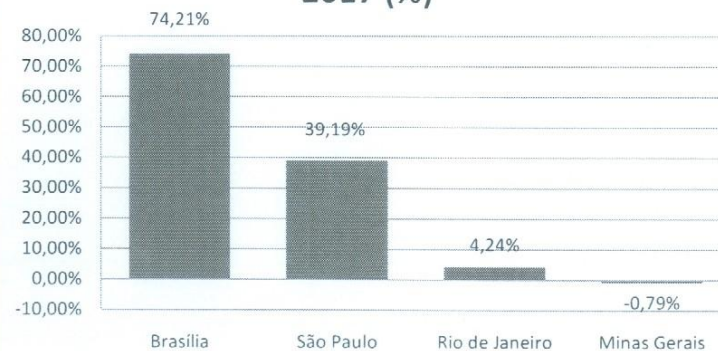
(estabelece regras para elaboração dos Planos de Logística Sustentável, de que trata o art. 16 do Decreto nº 7.746, de 05/06/2012).

Unidade	Concessionária	Ação	Finalidade	Consumo M³		Faturamento R\$		Resultado	Variação Consumo 1º SEM 2016 x 2017 (%)
				2016	2017	2016	2017		
				JAN / JUN		JAN / JUN			
Brasília	CAESB	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de m³	252	439	R\$ 4.712,56	R\$ 10.186,83	Aumento	74,21%
São Paulo	SABESP	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de m³	74	103	R\$ 831,98	R\$ 1.431,97	Aumento	39,19%
Rio de Janeiro	CEDAE	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de m³	3116	3248	R\$ 46.149,53	R\$ 56.069,92	Aumento	4,24%
Minas Gerais	COPASA	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de m³	633	628	R\$ 10.409,53	R\$ 9.844,42	Redução	-0,79%
Total				4075	4418	R\$ 62.103,60	R\$ 77.533,14	Aumento	8,42%

Consumo (m³) 1º SEM 2017



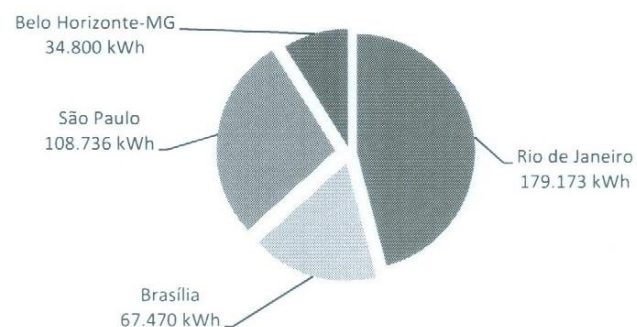
Variação do Consumo 1º SEM 2016 x 2017 (%)



ANÁLISE DE CONSUMO: Em Brasília o consumo muito acima da meta, necessita ser monitorado com rigor. São Paulo deve ter o consumo monitorado, já que houve aumento. No Rio de Janeiro o aumento foi irrisório.

Unidade	Concessionária	Ação	Finalidade	Consumo kWh		Faturamento R\$		Resultado	Variação do CONSUMO (%) 1ºSEM 2016/2017
				2016	2017	2016	2017		
				JAN / JUN		JAN / JUN			
Rio de Janeiro	LIGHT	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de Kwh	168305	179173	R\$ 215.940,82	R\$ 218.903,73	Aumento	6,46%
Brasília	CEB	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de Kwh	62110	67470	R\$ 45.988,03	R\$ 52.086,53	Aumento	8,63%
São Paulo	ELETROPAULO	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de Kwh	120888	108736	R\$ 78.498,82	R\$ 65.161,13	Redução	-10,05%
Belo Horizonte-MG	CEMIG	Campanha de conscientização	Reduzir o consumo de Kwh	31872	34800	R\$ 22.585,70	R\$ 24.240,47	Aumento	9,19%
Total				383175	390179	R\$ 363.013,37	R\$ 360.391,86	Aumento	1,83%

Consumo (kWh) 2017



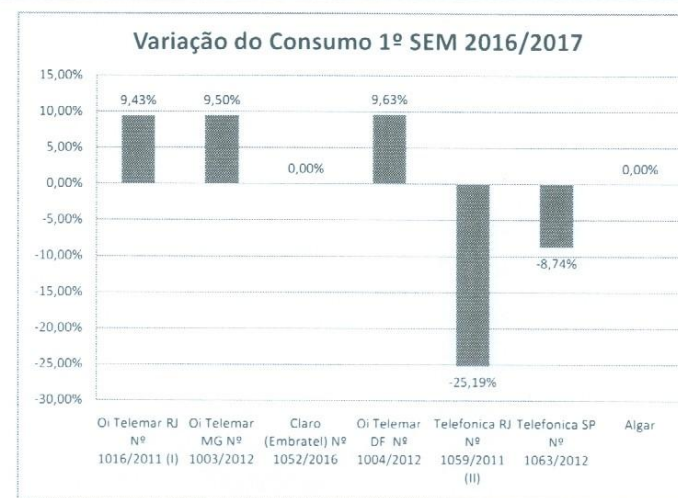
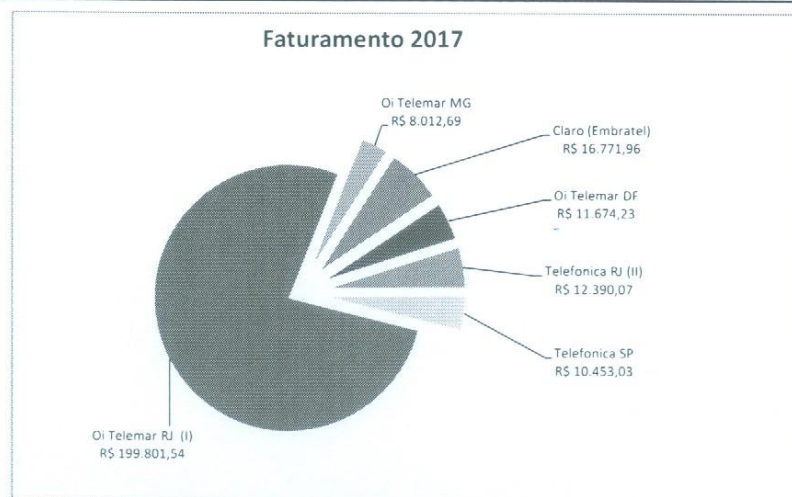
Variação do Consumo (%) 1ºSEM 2016/2017



ANÁLISE DE CONSUMO: Rio de Janeiro, Brasília e Belo Horizonte tiveram aumento e têm que ter o consumo monitorado.

TELEFONIA

Operadora	Ação	Finalidade	Faturamento R\$		RESULTADO	PERCENTUAIS %
			2016	2017		
			JAN / JUN			
Oi Telemar RJ Nº 1016/2011 (I)	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	R\$ 182.591,94	R\$ 199.801,54	Aumento	9,43%
Oi Telemar MG Nº 1003/2012	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	R\$ 7.317,55	R\$ 8.012,69	Aumento	9,50%
Claro (Embratel) Nº 1052/2016	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	R\$ 0,00	R\$ 16.771,96	Sem parâmetro Contrato Novo	0,00%
Oi Telemar DF Nº 1004/2012	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	R\$ 10.648,94	R\$ 11.674,23	Aumento	9,63%
Telefonica RJ Nº 1059/2011 (II)	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	R\$ 16.562,18	R\$ 12.390,07	Redução	-25,19%
Telefonica SP Nº 1063/2012	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	R\$ 11.453,63	R\$ 10.453,03	Redução	-8,74%
Algar	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	R\$ 3.380,52	R\$ 0,00	Sem parâmetro Contrato Encerrado	0,00%
Total			R\$ 231.954,76	R\$ 259.103,52	Aumento	11,70%

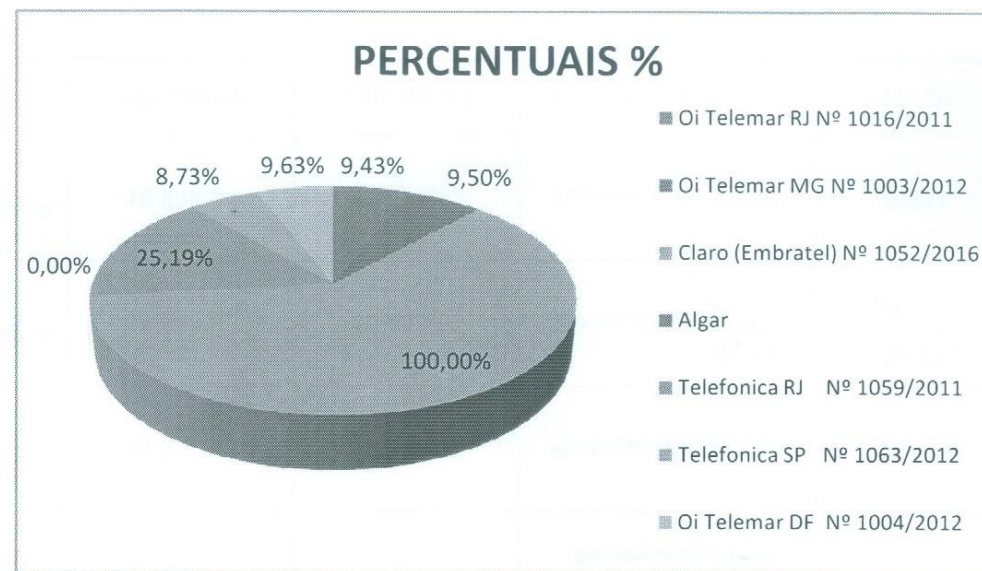
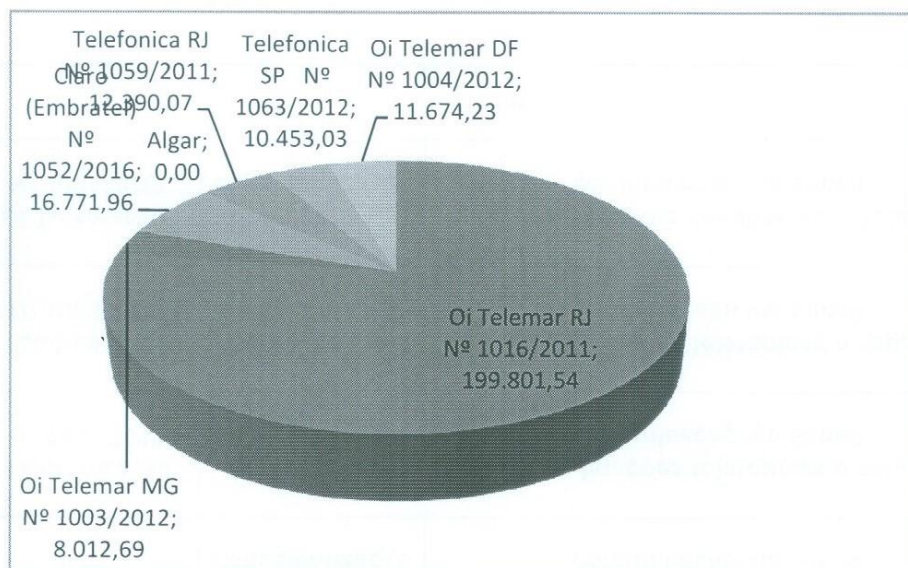


ANALISE DE CONSUMO: Telemar RJ, Telemar DF e Telemar MG tiveram aumento de consumo, que deve ser monitorado. O contrato da Algar foi encerrado. Novo contrato no primeiro semestre de 2017 com a Claro (Embratel).

Operadora	Ação	Finalidade	Faturamento R\$		RESULTADO FATURAMENTO %	PERCENTUAIS %
			2016	2017		
			JAN / JUN			
Oi Telemar RJ Nº 1016/2011	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	182.591,94	199.801,54	Aumento de 9,43%	9,43%
Oi Telemar MG Nº 1003/2012	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	7.317,55	8.012,69	Aumento de 9,5%	9,50%
Claro (Embratel) Nº 1052/2016	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	0,00	16.771,96	Sem Contrato	100,00%
Algar	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	3.380,52	0,00	Contrato encerrado	0,00%
Telefonica RJ Nº 1059/2011	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	16.562,18	12.390,07	Redução de 25,19%	25,19%
Telefonica SP Nº 1063/2012	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	11.453,63	10.453,03	Redução de 8,74%	8,74%
Oi Telemar DF Nº 1004/2012	Campanha de conscientização	Reduzir as ligações telefônicas e estimular a comunicação via e-mail	10.648,94	11.674,23	Aumento de 9,63%	9,63%
Total			231.954,76	259.103,52	Aumento de 11,70%	11,70%

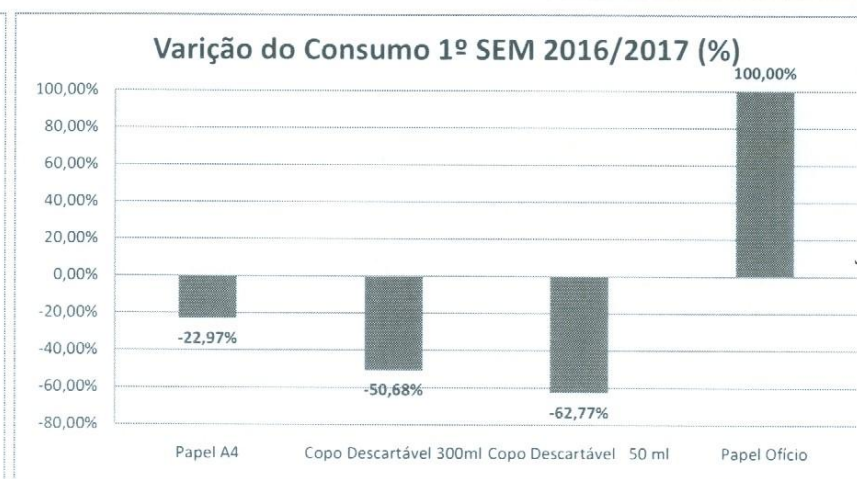
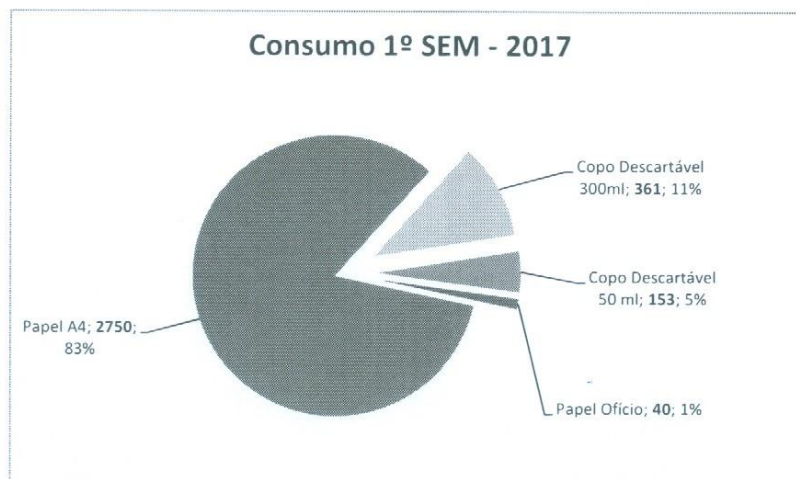
Planilha PLS 1º Semestre 2017

PALNILHA DO CONTRATO DE TELEFONIA FUNARTE 1º SEMESTRE 2017						
	Nº CONTRATO	Nº CONTRATO	Nº CONTRATO	Nº CONTRATO	Nº CONTRATO	Nº CONTRATO
MESES	1003/2012 OI BH	1004 / 2012 OI DF	1016/2011 OI RJ	1059/2011 VIVO RJ	1052/2016 EMBRATEL	1063/2012 VIVO SP
JANEIRO	1.117,04	1.687,72	31.415,42	3.392,11	3.703,83	2.850,87
FEVEREIRO	1.378,40	1.658,99	34.689,81	36,45	1.894,73	1.847,43
MARÇO	1.051,95	1.847,12	31.612,85	526,80	867,43	1.848,14
ABRIL	1.443,35	2.102,28	34.550,89	345,63	2.722,48	1.517,41
MAIO	1.499,83	2.154,32	33.705,63	7.153,23	4.383,58	1.719,41
JUNHO	1.522,12	2.223,80	33.826,94	935,85	3.199,91	669,77
SUB TOTAIS	8.012,69	11.674,23	199.801,54	12.390,07	16.771,96	10.453,03
JULHO	0,00	2.008,94	268,35	0,00	311,98	1.494,09
AGOSTO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SETEMBRO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OUTUBRO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
NOVEMBRO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
DEZEMBRO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAIS	8.012,69	13.683,17	200.069,89	12.390,07	17.083,94	11.947,12



MATERIAL DE CONSUMO

MATERIAL	AÇÃO	FINALIDADE	Consumo Unidade		Unidade de medida	RESULTADO	Variação do consumo 1º SEM 2016/2017 (%)
			2016	2017			
			JAN / JUN				
Papel A4	Campanha de conscientização para uso do e-mail e utilização do rascunho	Redução de 10% no consumo de papel	3570	2750	Cento	Redução	-22,97%
Copo Descartável 300ml	Nova compra de copos de plástico/acrílico resistente que propiciem a reutilização	Reduzir consumo de copo descartável	732	361	Cento	Redução	-50,68%
Copo Descartável 50 ml	Campanha de conscientização	Reduzir consumo de copo descartável	411	153	Cento	Redução	-62,77%
Papel Ofício	Campanha de conscientização para uso do e-mail e utilização do rascunho	Redução de 10% no consumo de papel	0	40	Cento	Aumento	100,00%
Total			4713	3304	Cento	Redução	-29,90%



ANALISE DE CONSUMO: Houve aumento no consumo de papel ofício, em razão das novas impressoras, que utilizam somente esse tipo de papel.

Rio de Janeiro, 10 de agosto de 2017.

Memo Dipat nº 079/2017

Da: Divisão de Patrimônio

À: Coordenação de Administração

Assunto: Atualização do Plano de Gestão de Logística Sustentável (PLS).

Sr. Coordenador,

Em resposta a solicitação dessa COAD, encaminhamos os gastos referentes aos meses de janeiro a junho de 2017, para os materiais de consumo listados abaixo:

Recurso consumido	Quantidade	Unidade	Valor R\$
Papel A4	275	Milheiro	12.328,80
Papel Ofício	4	Milheiro	82,96
Copo plástico para água	361	Cento	1.882,62
Copo plástico para café	153	Cento	84,01
		TOTAL GERAL	R\$ 14.378,39

O valor atualizado do Inventário de Bens e materiais, referente aos meses de janeiro a junho do exercício de 2017, é de R\$ 12.295.363,67(doze milhões, duzentos e noventa e cinco mil, trezentos e sessenta e quatro reais e sessenta e sete centavos), conforme Resumo Contábil do mês de julho, que segue anexo.

O inventário de bens é realizado seguindo as determinações da IN SEDAP 205/88.

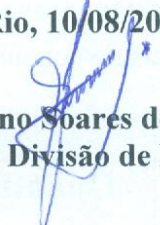
Informamos que no período solicitado, janeiro a junho, não houve aquisição de material permanente e nem dos materiais de consumo especificados acima.

Informamos ainda que a aquisição de materiais, pela Funarte, segue aos requisitos da IN 01 de 10/01/2010, conforme transcrição abaixo:

“Os materiais deverão ser preferencialmente, acondicionados em embalagem individual adequada, com o menor volume possível, que utilize materiais recicláveis, de forma a garantir a máxima proteção durante o transporte e armazenamento, conforme **IN 01 de 10/01/2010**.

Que os bens não contenham substâncias perigosas em concentração acima da recomendada na Diretiva RoHS (Restriction of Certain Hazardous), conforme **IN 01 de 10/01/2010**.”

Rio, 10/08/2017


Floriano Soares de Mello
Chefe da Divisão de Patrimônio

DESLOCAMENTOS

Descrição	Faturamento em R\$ 1º Semestre 2016	Faturamento em R\$ 1º Semestre 2017	Resultado	Varição dos Gastos 1º SEM 2016/2017 (%)
Transporte	262.115,41	331.494,62	Aumento	26,47%
Viagens Aéreas e Terrestres	208.196,59	94.530,01	Redução	-54,60%
Total	470.312,00	426.024,63	Aumento	9,41%



ANÁLISE DE CONSUMO: O transporte terrestre teve aumento, nos gastos devido ao reajuste de combustíveis e a desocupação do Palácio Gustavo Capanema (materiais retirados pela empresa JAC Transportes).

QUADRO DEMOSTRATIVO DE CUSTO DO SETOR DE TRANSPORTE - 1º SEMESTRE/2017

EMPRESA	JANEIRO	FEVEIREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
JAC Transp. Carga terr	-	R\$ 3.962,50	R\$ 34.512,12	R\$ 21.042,04	R\$ 3.822,00	
TICKET CAR combustível	R\$ 4.532,20	R\$ 5.638,90	R\$ 4.776,44	R\$ 4.776,73	R\$ 4.776,73	R\$ 4.776,73
PERSONAL SERVICE motoristas	R\$ 39.628,84	R\$ 39.628,84	R\$ 39.628,84	R\$ 39.628,84	R\$ 39.628,84	R\$ 39.628,84
DETRAN Seguro Obrigatório					R\$ 1.105,13	
TROIAKAR/RJ conserto veículos	-	-	-	-	-	-
TOTAL	R\$ 44.161,04	R\$ 49.230,30	R\$ 78.917,40	R\$ 65.447,61	R\$ 49.332,70	R\$ 44.405,57

TOTAL GERAL	R\$ 331.494,62
--------------------	-----------------------


JORGE LUIZ SANTOS FONSECA
 Chefe da Divisão de Serviços Gerais
 Matr. 222173

Rio de Janeiro, 24 de julho de 2017.