



7910845



08786.000684/2024-47



MINISTÉRIO DOS POVOS INDÍGENAS
FUNDAÇÃO NACIONAL DOS POVOS INDÍGENAS

RELATÓRIO DE MONITORAMENTO ESTRATÉGICO
MUSEU DO ÍNDIO

RELATÓRIO DE MONITORAMENTO ESTRATÉGICO

MUSEU DO ÍNDIO

1. RESULTADO DO PLANO PLURIANUAL (PPA) 2024-2027 E DO PLANO ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL (PEI) 2024-2027

1.1 PPA 2024-2027

Programa: 5838 - Direitos Pluriétnicos-Culturais e Sociais para o Pleno Exercício da Cidadania e o Bem Viver dos Povos Indígenas

Objetivo Geral: 1340 - Reconhecer e efetivar os direitos pluriétnico-culturais e sociais dos povos indígenas, assegurando a preservação e a valorização dos seus saberes, culturas, tradições, línguas e memórias, bem como o pleno exercício da cidadania e o acesso culturalmente adequado às políticas e serviços públicos de garantia dos direitos sociais, respeitando sua autodeterminação, sua pluralidade étnico-cultural e seu protagonismo na gestão das políticas públicas que lhes são afetas.

1.1.1 Objetivos específicos e entregas com seus respectivos indicadores e metas

Objetivo Específico: 0516 - Promover o direito à memória e a preservação dos patrimônios linguísticos e culturais dos povos indígenas

Indicador do objetivo específico: 11284 - Número de povos indígenas com ações de salvaguarda do patrimônio linguístico e cultural realizadas

Meta do Objetivo específico: 06SH - Ampliar o número de povos indígenas contemplados por ações de salvaguarda do patrimônio linguístico e cultural. Sendo:

2024 - 155

2025 - 160

2026 - 165

2027 - 170

Valor apurado no período: 167

Objetivo Específico - Promover o direito à memória e a preservação dos patrimônios linguísticos e culturais dos povos indígenas

11284 - Número de povos indígenas com ações de salvaguarda do patrimônio linguístico e cultural realizadas



Meta

Ampliar e diversificar os acervos, de forma a contemplar a diversidade de povos indígenas

O print acima, por limitações do sistema, apresenta o resultado referente aos dois primeiros trimestres.

Durante os dois primeiros trimestres, foram contabilizados 34 povos indígenas atendidos. Para se chegar a esses resultados, contou-se as entregas listadas abaixo, exceto as relacionadas ao acervo, cujo detalhamento ainda não foi consolidado - com exceção do acervo repatriado que chegou da França. Nesse caso contou-se 1/3 das 44 etnias representadas, tendo em vista o uso de orçamento de 2023 e de 2024 nessa proporção.

Embora o Tainacan ateste cerca de 180 povos atendidos, considerando a proporção de cinco povos atendidos a mais por ano, considerou-se que a linha de base para povos atendidos seria 150. Contudo, é importante definir quais são os povos contemplados na lista inicial, para que se possa aferir adequadamente a expansão deste quantitativo. Sem essa informação, é impraticável aferir se os povos atendidos não estão contemplados atualmente pelas políticas de preservação do patrimônio cultural - ainda mais considerando que os povos presentes no acervo estão em maior quantidade que a meta para 2027.

Regionalização proposta:

Centro-Oeste: 4

Norte: 9

Nordeste: 1

Sul: 2

Sudeste: 1

Entrega 1952 - Produtos editoriais publicados

Indicador da Entrega: 11272 - Número de produtos editoriais publicados

Meta da entrega: 071E - Publicar produtos editoriais. Sendo:

2024 - 1

2025 - 2

2026 - 3

2027 - 4

Valor apurado no período: 2

11272 - Número de produtos editoriais publicados

Publicar produtos editoriais



O print acima, por limitações do sistema, apresenta o resultado dos dois primeiros trimestres.

Foi realizada a editoração e a impressão de dois livros, oriundos da Chamada de Projetos Culturais 2022, referente ao contato dos Zoró com a sociedade nacional: "Antes de ver o Branco", volumes 1 e 2, de autoria de Lígia Neiva e Pãderewup Zoró. Atualmente, os livros não estão acessíveis pela internet - só serão disponibilizados após o lançamento, que será realizado em dezembro de 2024

Regionalização proposta:

Norte: 2

Entrega 1953 - Produtos audiovisuais lançados**Indicador da Entrega:** 11273 - Número de produtos audiovisuais lançados**Meta da Entrega:** 71C - Lançar produtos audiovisuais. Sendo:

2024 - 1

2025 - 2

2026 - 3

2027 - 4

Valor apurado no período: 0

Previsão de conclusão do Documentário 70 Anos do Museu do Índio para o segundo semestre, além da conclusão de dois documentários sobre os sistemas agroflorestais Madjá Kulina e Huni Kuin. Ademais, há três produções audiovisuais já realizadas por meio da chamada de projetos culturais que ainda não tiveram seus lançamentos realizados. Priorizou-se aguardar a abertura do Centro Audiovisual de Goiânia para realizar esses lançamentos.

Entrega: 1954 - Projetos de pesquisa e documentação de línguas, culturas e acervos desenvolvidos**Indicador da entrega:** 11274 - Número de projetos desenvolvidos**Meta da entrega:** 06YK - Desenvolver projetos de documentação de línguas, culturas e acervos.

Sendo:

2024 - 2

2025 - 4

2026 - 6

2027 - 8

Valor apurado no período: 0

No trimestre, o Museu se prepara para a contratação de 6 projetos de Pesquisa em Documentação, Salvaguarda e Divulgação de Línguas indígenas, atendendo aos povos : Baniwa, Guató, Kawahiva, Kheuól, Korubo e Taurepang . Além disso, há 2 projetos de Pesquisa em Documentação de Culturas e Qualificação de Acervos Etnográficos, atendendo aos povos: Ye'kuana e Bora Miranha. Assim, totaliza-se 8 projetos contratados durante o primeiro trimestre

Entrega: 1957 - Indígenas treinados em gestão, pesquisa, documentação e difusão do patrimônio cultural indígena

Indicador da entrega: 11277 - Número de pessoas treinadas

Meta da entrega: 06Y5 - Treinar indígenas em técnicas de pesquisa, documentação e divulgação de conteúdos com finalidade educativa, científica ou cultural. Sendo:

2024 - 20

2025 - 40

2026 - 60

2027 - 80

Valor apurado no período: 0

Durante o primeiro trimestre foram planejadas as atividades e ações no âmbito dos projetos de pesquisa do Museu. A primeira oficina de treinamento para professores indígenas para uso dos dicionários multimídia em línguas indígenas está prevista para ocorrer no fim de julho para os professores indígenas Yanomami. Além disso, novas oficinas serão realizadas no decorrer do segundo semestre com diferentes povos, atendendo diferentes povos .

As oficinas ainda não ocorreram, até a data de referência, por questões de pessoal e da necessidade de adaptações decorrentes de mudança de gestão. Contudo, a análise geral da realização da entrega apresenta boa perspectiva de alcance das entregas no segundo semestre

Entrega: 1958 - Oficinas de qualificação de acervos com protagonismo indígena realizadas

Indicador da entrega: 11284 - Número de oficinas realizadas

Meta da entrega: 06Y2 - Realizar oficinas de qualificação de acervos. Sendo:

2024 - 2

2025 - 4

2026 - 6

2027 - 8

Valor apurado no período: 0

Estão previstas duas oficinas de qualificação para o segundo semestre, com os povos Umutina (Balatiponé) e Fulni-ô. Além disso, também estão previstas duas oficinas de qualificação para a Plataforma de Dicionários em língua indígena Japiim

Entrega: 1959 - Acervos arquivísticos, bibliográficos e etnográficos processados tecnicamente, visando à conservação dos bens culturais

Indicador da entrega: 11279 - Número de bens culturais processados tecnicamente

Meta da entrega: 06XW - Processar tecnicamente bens culturais. Sendo:

2024 - 10.000

2025 - 20.000

2026 - 30.000

2027 - 40.000

Valor apurado no período: 13.793

11279 - Número de bens culturais processados tecnicamente

Bens culturais processados tecnicamente



O print do BI se refere aos resultados consolidados no somatório de 1º e 2º trimestres. Os dados disponíveis não foram desagregados por trimestre: considerou-se o total do semestre, dividido pelos dois trimestres.

Acervos processados do Fundo Serviço de Proteção aos Índios (SPI), com esforços que se concentram conforme a organização das pastas em questão. No presente momento, os documentos em processamento se referem aos postos do SPI que se encontravam na região sul do país [\[A1\]](#). A superação da meta se deve ao alto desempenho do contrato de digitalização que tem obtido resultados por meio de execução indireta.

Entrega: 1960 - Acervos etnográficos, arquivísticos e bibliográficos ampliados e diversificados, visando contemplar a diversidade cultural dos povos indígenas

Indicador da entrega: 11280 - Número de bens culturais incorporados aos acervos

Meta da entrega: 06XU - Ampliar e diversificar os acervos, de forma a contemplar a diversidade de

povos indígenas. Sendo:

2024 - 2.000

2025 - 4.000

2026 - 6.000

2027 - 8.000

Valor apurado no período: 20.000

11280 - Número de bens culturais incorporados aos acervos

Ampliar e diversificar os acervos, de forma a contemplar a diversidade de povos indígenas



O print do BI se refere aos resultados consolidados no somatório de 1º e 2º trimestres. Os dados disponíveis não foram desagregados por trimestre: considerou-se o total do semestre, dividido pelos dois trimestres.

A meta foi extrapolada devido ao recebimento de todo o acervo iconográfico que se encontrava na sede da Fundação Nacional dos Povos Indígenas. Por conta disso, a incorporação de acervos foi muito maior do que o previsto para todos os quatro anos do PPA.

O processamento e análise dos acervos recebidos e acondicionados ainda deve ser concluído, de forma a permitir a descrição dos arquivos recebidos. Por enquanto, não há dados suficientes para saber quais documentos estão associados a ações realizadas em regiões específicas do país ou não.

Entrega: 1961 - Acervos documentados e disponibilizados em repositórios digitais, visando ampliar o acesso dos povos indígenas

Indicador da entrega: 11281 - Número de itens documentados

Meta da entrega: 06XS - Documentar e disponibilizar bens culturais nas bases de dados e repositórios digitais. Sendo:

2024 - 5.000

2025 - 10.000

2026 - 15.000

2027 - 20.000

Valor apurado no período: 6.464

Os dados disponíveis não foram desagregados por trimestre: considerou-se o total do semestre, dividido pelos dois trimestres.

Desempenho acima do esperado, devido ao alto desempenho do contrato voltado para digitalização e disponibilização dos acervos documentais. Ainda não foi concluído o processamento dos acervos digitalizados e disponibilizados de forma que, por enquanto, não há dados suficientes para saber quais documentos estão associados a ações realizadas em regiões específicas do país ou não. Ademais, a

documentação que está sendo digitalizada, para facilitar o processo de descrição e de identificação, está sendo feita conforme os postos indígenas que são localizados em regiões específicas do país. Por conta disso, os resultados serão concentrados em regiões específicas

Entrega: 1962 - Eventos artísticos, culturais e científicos realizados

Indicador da entrega: 11282 - Número de eventos realizados

Meta da entrega: 06XR - Realizar eventos artísticos, culturais e científicos. Sendo:

2024 - 1

2025 - 2

2026 - 3

2027 - 4

Valor apurado no período: 1

No primeiro trimestre, o Museu Nacional dos Povos Indígenas lançou o dicionário multimídia Korubo com a promoção de atividades educativas voltadas aos integrantes da comunidade indígena. A maior parte das ações teve como base a versão impressa do dicionário, mas foram promovidas também capacitações para que pudessem usar a publicação por meio do aplicativo para aparelhos celulares.

Objetivo Específico: 0531 - Sensibilizar a sociedade e o Estado brasileiro sobre a importância dos sistemas indígenas para o envolvimento, cuidado e comprometimento com a vida, reconhecendo os aspectos espirituais, ancestrais, comunitários, socioculturais, ambientais, econômicos e políticos

Indicador do objetivo específico: 11445 - Número de acessos à plataforma digital de informações sobre povos indígenas

Meta do Objetivo específico: 06S9 - Ampliar o acesso à plataforma digital de comunicação e divulgação de conteúdos relacionados aos sistemas indígenas

de vida, voltados para públicos diversos indígenas e não-indígenas. Sendo:

2024 - 200.000

2025 - 1.000.00

2026 - 5.000.000

2027 - 10.000.000

Valor apurado no período: 25,6 mil acessos

A equipe de comunicação do Museu indicou que a rede social mais acessada e cujos dados deveriam ser considerados para esse relatório devem ser a do Instagram do Museu Nacional dos Povos Indígenas, acessível por meio do endereço <https://www.instagram.com/museudoindiorj/>

Para atender o objetivo da política pública, a estratégia de comunicação do Museu se baseia, prioritariamente, na divulgação científica, com produção e difusão de conteúdos produzidos pelas diferentes áreas técnicas. Em paralelo, são realizadas ações de comunicação institucional e atendimento

a demandas da imprensa e a solicitações dos públicos de interesse.

Instagram do Museu: 25,6 mil acessos às postagens do Instagram



Entrega: 2099 - Exposições virtuais e presenciais visando a valorização dos saberes, culturas, tradições, línguas e expressões artísticas indígenas lançadas

Indicador da entrega: 11455 - Número de exposições realizadas

Meta da entrega: 074U - Realizar exposições presenciais e virtuais. Sendo:

2024 - 1

2025 - 2

2026 - 3

2027 - 4

Valor apurado no período: 0

Nesse período, o MI se prepara para a realização da exposição "Xingu: Contatos", em parceria com o Instituto Moreira Salles, para a inauguração do Centro Audiovisual de Goiânia em julho de 2024

Entrega: 2100 - Projetos voltados a espaços de cultura, memória e transmissão de conhecimentos (museu vivo, espaço cultural, centro de ciências e saberes tradicionais) apoiados

Indicador da entrega: 11456 - Número de projetos apoiados

Meta da entrega: 074Y - Apoiar projetos de espaços de cultura, memória e transmissão de conhecimentos. Sendo:

2024 - 1

2025 - 2

2026 - 3

2027 - 4

Valor apurado no período: 0

Para o próximo semestre, está prevista uma oficina de confecção de peças em área indígena a partir da oficina de qualificação realizada no MI e inauguração de exposição fotográfica com acervo do MI no TI Umutina em setembro. Ademais, o edital do Prêmio Cunhambebe Tupinambá pode prestar apoio a esses espaços de cultura, memória e transmissão de conhecimentos.

1.1.2 Medidas institucionais e normativas

a) Elaborar e implementar política de comercialização de expressões culturais tradicionais e contemporâneas

Não iniciado () Em andamento (X) Descontinuado () Finalizado ()

No caso de medida não iniciada, indicar a data de prevista para início: ___/___/___

O Termo de Abertura de Projeto está anexo a este relatório: Termo Abertura de Processo (TAP) - Loja Artíndia ([6506534](#))

Propõe-se a criação e estruturação de um dispositivo socioadministrativo, sob a forma de uma loja-galeria, destinada à salvaguarda e à comercialização das expressões culturais dos povos indígenas. Este dispositivo deverá atuar de forma sistêmica e coordenada em todas as etapas da cadeia de valor da arte indígena, abrangendo fomento, logística, proteção intelectual, preservação, salvaguarda, qualificação, documentação, banco de dados, divulgação e estratégias de venda. O objetivo principal é promover uma gestão indígena do patrimônio cultural, garantindo a autonomia e protagonismo das comunidades indígenas.

1.2 PEI 20204-2027

Eixo: Direitos culturais e linguísticos

1.2.1 Objetivos estratégicos com seus respectivos indicadores e metas

Objetivo estratégico: Promover ações de valorização, de conscientização e de divulgação de memórias, saberes, tradições, artes e culturas dos povos indígenas.

Indicador estratégico: i.29 - Número anual de ações sobre as memórias, saberes, tradições, artes e culturas indígenas.

Meta do indicador i.29: Promover 1 encontro de artesãos, artistas, escritores, e influenciadores digitais indígenas por ano.

1 em 2024;

1 em 2025;

1 em 2026; e

1 em 2027.

Total 4

(não acumulativo)

Valor apurado no período: 0

No primeiro trimestre, não foram realizados encontros dessa natureza, mas o MI se preparou para a realização do **Seminário internacional - Povos indígenas e diversidade cultural: saberes, fazeres e biodiversidade. Como proteger para o futuro?**

Indicador estratégico i.30: Número de projetos para ampliar o acesso dos povos indígenas à documentação ou ao acervo de valor histórico e cultural.

Meta do Indicador i.30: Apoiar 1 projeto para ampliar o acesso dos povos indígenas à documentação ou ao acervo de valor histórico e cultural.

1 em 2024;

1 em 2025;

1 em 2026; e

1 em 2027.

Total 4

(não acumulativo)

Valor apurado no período: 0

No âmbito do Projeto 914BRZ4019, em parceria com a Unesco, estão previstos cinco encontros para prover acesso dos povos indígenas aos dicionário e repositórios de imagens e sons às línguas documentadas no âmbito do Projeto de Documentação de Línguas Indígenas.

Objetivo Estratégico: Assegurar o respeito à diversidade linguística e cultural dos povos indígenas na promoção de direitos e de políticas públicas de cultura

Indicador estratégico i.31: Número anual de iniciativas que contemplem diversidade cultural e linguística dos povos indígenas em ações na área de cultura

Meta do Indicador i.31: Apoiar 1 iniciativa por ano para ampliar a diversidade linguística e cultural dos povos indígenas em ações da área de cultura:

1 em 2024;
1 em 2025;
1 em 2026; e
1 em 2027.
Total 4
(não acumulativo)

Valor apurado no período: 0

O Museu se prepara para a contratação de quatro projetos de documentação de culturas indígenas no período, que gerarão exposições virtuais, vídeos, livros e sistemas de gerenciamento de arquivos para os povos indígenas.

Objetivo Estratégico: Preservar, vitalizar e revitalizar as línguas indígenas

Indicador estratégico i.32: Número anual de projetos de preservação de línguas indígenas realizados.

Meta do Indicador i.32: Apoiar 3 (três) projetos de preservação de línguas indígenas por ano.

3 em 2024;
3 em 2025;
3 em 2026; e
3 em 2027.
Total 12
(não acumulativo)

Valor apurado no período: 0

O Museu se prepara para a contratação de 6 projetos de Pesquisa em Documentação, Salvaguarda e Divulgação de Línguas indígenas, atendendo aos povos : Baniwa, Guató, Kawahiva, Kheuól, Korubo e Taurepang

<p>Objetivo Estratégico: Salvar o patrimônio cultural dos Povos Indígenas, com prioridade para povos de recente contato</p>
<p>Indicador estratégico i.33: Número de projetos apoiados, voltados a ações de preservação do patrimônio cultural, contemplando diversidade de biomas.</p>
<p>Meta do Indicador i.33: Atender 6 (seis) projetos por ano voltados à preservação do patrimônio cultural, contemplando diversidade de biomas. 6 em 2024; 6 em 2025; 6 em 2026; e 6 em 2027. Total 24 (não acumulativo)</p>
<p>Valor apurado no período: 0</p> <p>O Museu se prepara para apoiar 18 projetos por meio do Prêmio Cunhambebe Tupinambá, que irá contemplar três iniciativas por bioma com o valor de R\$30.000 como reconhecimento de iniciativas que contribuem para a preservação do Patrimônio Cultural.</p>
<p>1.2.2. Projetos Estratégicos</p>
<p>p.13 - Implementar a política de comercialização de expressões culturais, tradicionais e contemporâneas, tendo como principal dispositivo a loja Artíndia. Não iniciado () Em andamento (X) Descontinuado () Finalizado ()</p>
<p>p.14 - Promover a criação de protocolos comunitários para aprimorar a salvaguarda do patrimônio cultural dos povos indígenas mediante consultas. Não iniciado (X) Em andamento () Descontinuado () Finalizado ()</p>
<p>p.15 - Apoiar a tradução para línguas indígenas de marcos legais para povos indígenas, contemplada a diversidade de biomas. Não iniciado (X) Em andamento () Descontinuado () Finalizado ()</p>
<p>p.16 - Promover a revisão das políticas de gestão de acervos digitais do Museu do Índio. Não iniciado (X) Em andamento () Descontinuado () Finalizado ()</p>
<p><i>Orientações de preenchimento: Inserir dados de cumprimento dos objetivos, indicadores e metas do PEI e PPA 2020-2023 (utilizar os dados de monitoramento da estratégica conforme Painel de Business Intelligence)</i></p>
<p>2. ANÁLISE DO RESULTADO DO PERÍODO</p>

O primeiro trimestre foi marcado por um período de transição, em que a gestão recém empossada realizou mudanças no nível de Coordenação da unidade. Ademais, trata-se de um período em que ocorreram preparações para entregas posteriores, a exemplo do Seminário internacional - "Povos indígenas e diversidade cultural: saberes, fazeres e biodiversidade. Como proteger para o futuro?" e da abertura do Centro Audiovisual de Goiânia, com a exposição "Xingu: Contatos". Também estava em andamento o processo de repatriação do acervo de 584 itens que se encontrava no Museu de História Natural de Lille, bem como a contratação de consultorias e projetos de pesquisa para o ciclo atual do Projeto 914BRZ4019, que documenta línguas e culturas da Amazônia e Transfronteiriças, em parceria com a Unesco.

Em termos de entregas efetivas, o destaque do período foi a atuação continuada da Coordenação de Patrimônio cultural na digitalização de acervos, com 6.464 novos itens digitalizados e disponibilizados em acervos documentais, bem como o lançamento do dicionário multimídia Korubo, com a promoção de atividades educativas voltadas aos integrantes da comunidade indígena. Também foram impressos 500 exemplares de cada volume do livro "Antes de Ver o Branco", que relata o contato dos Zoró com a sociedade nacional, a partir do ponto de vista dos próprios indígenas.



Documento assinado eletronicamente por **Seiji Felipe Prata Pacheco Nomura, Coordenador(a)**, em 18/12/2024, às 12:16, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Rocha Barcellos, Diretor(a) substituto(a)**, em 23/12/2024, às 15:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site: http://sei.funai.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **7910845** e o código CRC **4450C61C**.

Referência: Processo nº 08786.000684/2024-47

SEI nº 7910845

Criado por [seiji.nomura](#), versão 31 por [seiji.nomura](#) em 17/12/2024 23:32:50.