

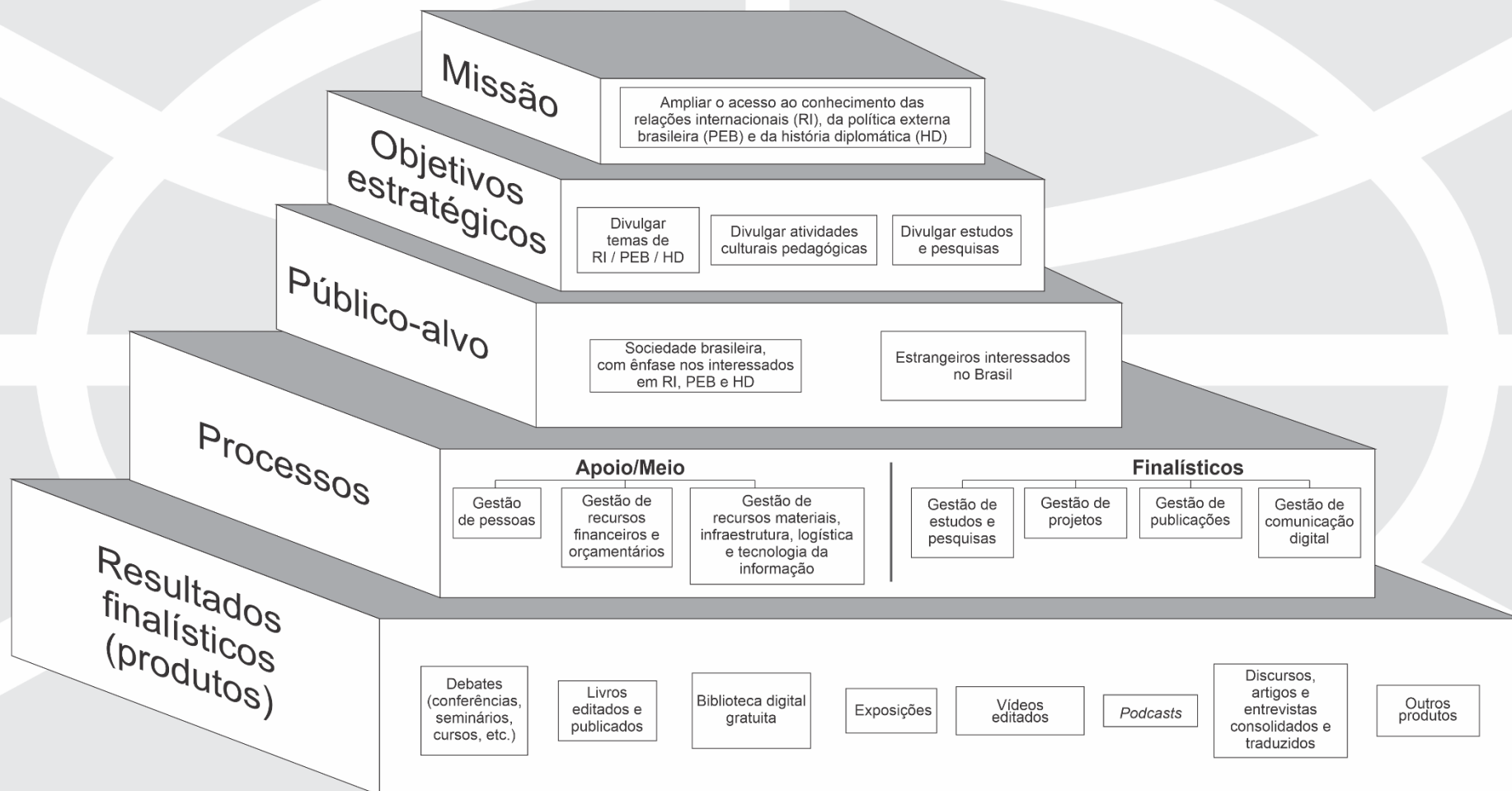
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020 – 2023

O planejamento estratégico da FUNAG, fundação vinculada ao Ministério das Relações Exteriores, foi concebido em atendimento ao disposto no artigo 22, parágrafo 2º da Lei nº 13.971, de 27 de dezembro de 2019, que instituiu o Plano Plurianual da União para o período de 2020 a 2023.

MARCO LEGAL DA FUNAG

- Lei nº 5.717, de 26 de outubro de 1971 (autorizou a criação da Fundação Alexandre de Gusmão - FUNAG)
 - Decreto nº 69.553, de 18 de novembro de 1971 (instituiu a FUNAG)
 - Decreto nº 10.099, de 6 de novembro de 2019 (novo estatuto e quadro demonstrativo de cargos da FUNAG)
 - Portaria FUNAG nº 118, de 6 de dezembro de 2019 (novo regimento Interno da FUNAG)
-
- Portaria FUNAG nº 18, de 22 de agosto de 1994 (constituiu a Comissão de Ética da FUNAG)
 - Portaria FUNAG nº 140, de 26 de setembro de 2013 (criou o Comitê de Tecnologia da Informação)
 - Portaria FUNAG nº 06, de 25 de janeiro de 2018 (instituiu a Ouvidoria da FUNAG)
 - Portaria FUNAG nº 33, de 10 de maio de 2018 (instituiu o Comitê de Governança, Riscos e Controle da FUNAG)

MAPA ESTRATÉGICO



MISSÃO

- Ampliar o acesso ao conhecimento das relações internacionais, da política externa brasileira e da história diplomática do país, em estreita coordenação com o Ministério das Relações Exteriores.

VALORES

- Princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência (art. 37 da Constituição Federal)
- Princípios da economicidade, eficácia e isonomia (Lei nº 8.666/93 e alterações)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

(Lei nº 5.717, de 26 de outubro de 1971, art. 1º)

- Realizar e promover atividades culturais e pedagógicas no campo das relações internacionais.
- Realizar e promover estudos e pesquisas sobre problemas relativos às relações internacionais e sobre a história diplomática do país.
- Divulgar a política externa brasileira em seus aspectos gerais.
- Contribuir para a formação no país de uma opinião pública sensível aos problemas da convivência internacional.

PÚBLICO - ALVO

- Sociedade brasileira, com ênfase nos interessados em relações internacionais, na política externa e na história diplomática do Brasil, bem como estrangeiros interessados no país.

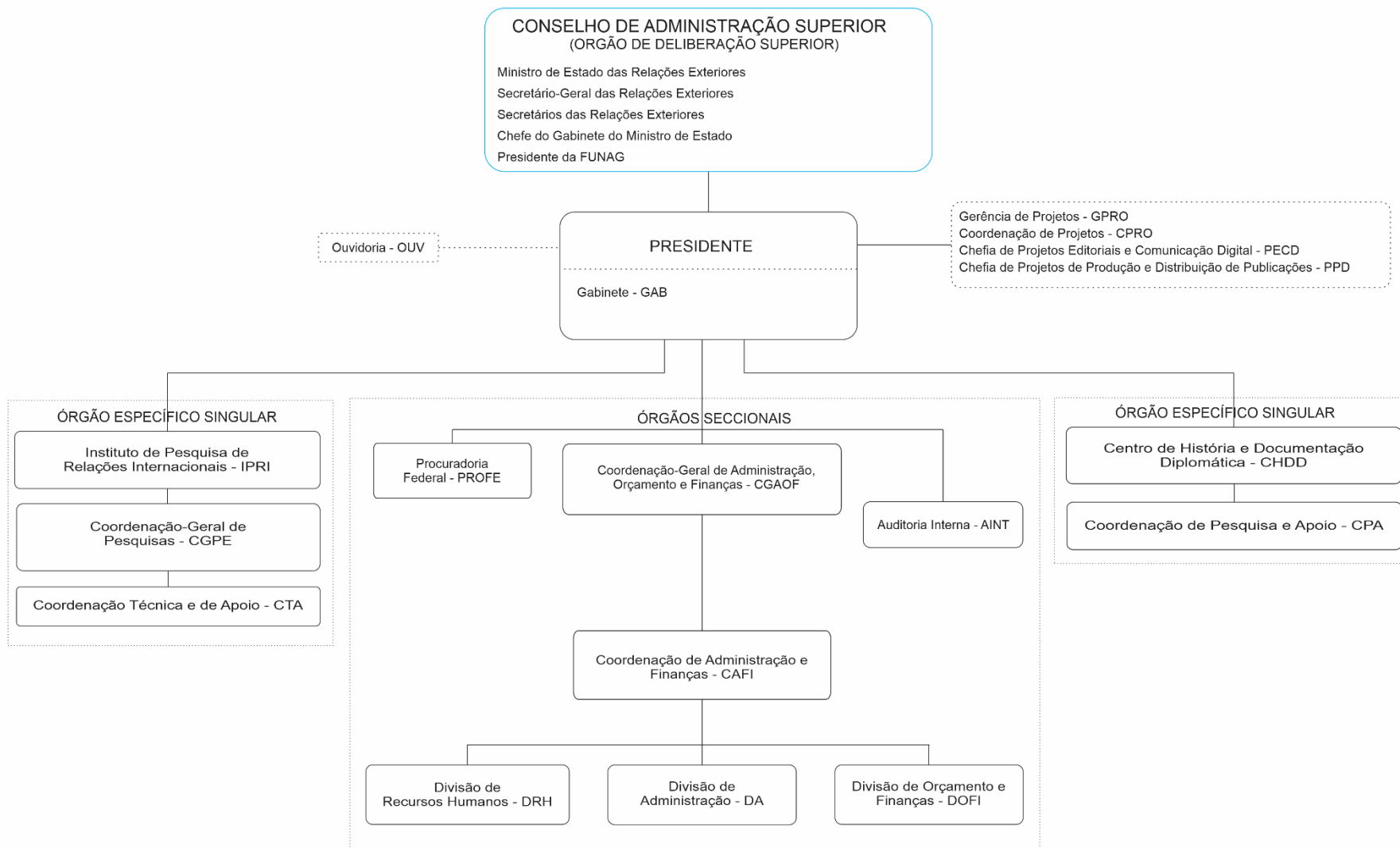
PRINCIPAIS PROCESSOS



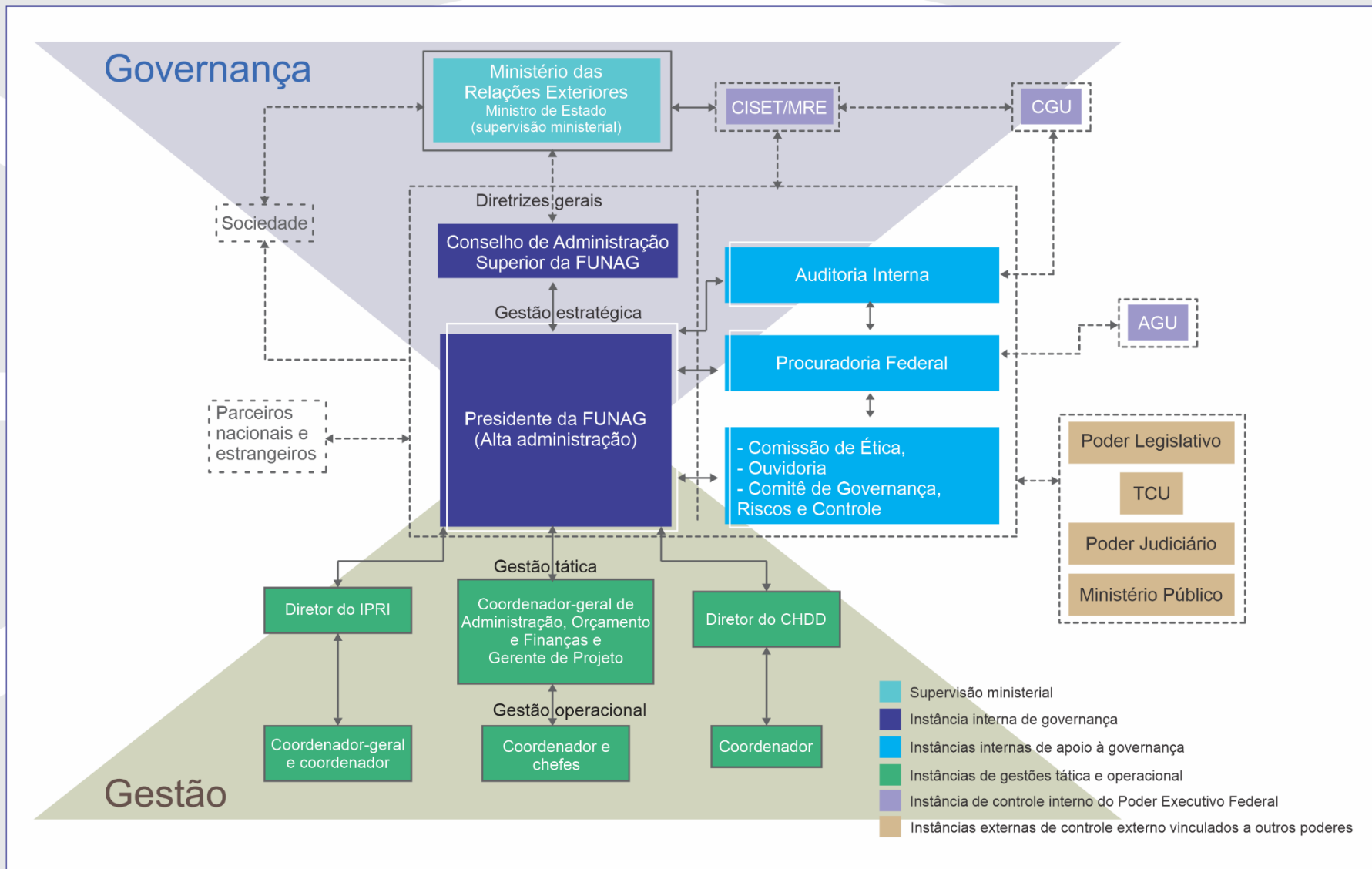
PRODUTOS

- Debates (conferências, seminários, cursos, etc.) sobre temas das relações internacionais, da política externa e da história diplomática do Brasil, com a participação de especialistas nacionais e estrangeiros.
- Livros editados e publicados, distribuídos para formadores de opinião pública, bibliotecas e instituições, e vendidos nas lojas física e virtual da FUNAG.
- Biblioteca digital, na qual as publicações da FUNAG são disponibilizadas para *download* gratuito nos formatos PDF, ePUB e MOBI.
- Exposições (geralmente compostas por painéis com imagens e textos) sobre temas relevantes para a política externa e sobre a história diplomática do país.
- Vídeos editados e disponibilizados no canal de YouTube da FUNAG.
- *Podcasts* com entrevistas disponibilizadas em distintas plataformas (Anchor.fm, Apple Podcasts, Breaker, Deezer, Castbox, Google Podcasts, Pocket Casts, RadioPublic, Spotify e Stitcher).
- Discursos, artigos, entrevistas e outros textos relevantes de política externa brasileira contemporânea compilados, disponibilizados e traduzidos para o inglês e o espanhol.
- Outros produtos (plataforma de busca dos chefes de missões diplomáticas brasileiras no exterior (1808 a 2018), banco de teses de relações internacionais, informações de ministros de Estado das Relações Exteriores e secretários-gerais das Relações Exteriores, dentre outros).

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



GOVERNANÇA



PLANO DE INTEGRIDADE

(Comitê de Governança, Riscos e Controle da FUNAG – CGRC)

- Promoção da ética e regras de conduta para servidores.
Instância: Comissão de Ética
- Tratamentos de conflitos de interesses e nepotismo.
Instância: Divisão de Recursos Humanos
- Tratamento de denúncias.
Instância: Ouvidoria
- Auditoria interna e cumprimento de recomendações de auditoria.
Instância: Auditoria Interna
- Procedimentos de responsabilização.
Instância: Procuradoria Federal da FUNAG

POSSÍVEIS DIFICULDADES

- Força de trabalho com quantitativo de servidores reduzido.
- Eventuais limitações orçamentárias.
- Eventuais insuficiências de demandas.

POSSÍVEIS SOLUÇÕES

- Ampliar o quantitativo de terceirizados.
- Ampliar a substituição dos meios físicos por meios digitais para os processos internos e junto ao público externo.
- Reduzir os custos das atividades.
- Atuar com maior proatividade nas propostas de novos projetos.

MEDIÇÃO DE PRODUTOS

- Quantidade de debates realizados.
- Quantidade de livros publicados, impressos e digitais.
- Quantidade de vídeos publicados.
- Quantidade de podcasts disponibilizados.
- Quantidade de discursos, artigos, entrevistas compilados, disponibilizados e traduzidos para o inglês e o espanhol.
- Quantidade de exposições realizadas.

INDICADORES DE IMPACTO

- Quantidade de inscritos para os debates.
- Quantidade de *downloads* dos livros da biblioteca digital.
- Quantidade de livros vendidos.
- Quantidade de livros doados.
- Quantidade de visitantes das exposições.
- Quantidade de visualizações dos vídeos publicados.
- Quantidade de tempo de visualização dos vídeos.
- Quantidade de inscritos no canal de YouTube.
- Quantidade de reproduções e visualizações dos vídeos da FUNAG em canais de terceiros.
- Quantidade de postagens em redes sociais.
- Quantidade de visualizações, curtidas e compartilhamento das postagens em redes sociais.
- Quantidade de acessos aos podcasts.
- Quantidade de visitas ao portal e à biblioteca digital da FUNAG.

CONCLUSÃO

A FUNAG busca, em suma, tornar-se cada vez mais útil para a sociedade brasileira, atingindo público crescente com significativa redução de custos, utilizando-se, sobretudo, de meios mais modernos, como publicações digitais, produtos audiovisuais de qualidade, *podcasts*, entre outros, sempre com acesso irrestrito e gratuito, como formas de difusão do conhecimento decorrente de suas atividades, realizadas em estreita coordenação com o Ministério das Relações Exteriores.