



TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE PESSOA FÍSICA – CONSULTOR POR PRODUTO –

TOR/14-004/ Nº /2024

1. PROJETO

OEI/BRA/14/004 - Ampliação das estruturas operacionais do Ministério da Educação na implantação e avaliação de políticas educacionais e do Plano Nacional de Educação (PNE).

2. ENQUADRAMENTO

1.2 Resultado: Metodologias de planejamento e de organização de trabalhos intersetoriais elaboradas e testadas para viabilizar a interatividade das ações dos governos Federal, estaduais e municipais na implantação do PNE.

Resultado 1.2.4: 1.2.4. Elaborar documentos de orientação aos governos estaduais e municipais referentes à implantação regional e local do PNE.

3. JUSTIFICATIVA

O Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE) é a autarquia federal, responsável pela execução de políticas educacionais do Ministério da Educação (MEC), cujo objetivo é alcançar a melhoria e garantir uma educação de qualidade para todos e todas. Nesse contexto, o FNDE figura como o maior parceiro dos estados, municípios e do Distrito Federal, desenvolvendo uma série de iniciativas voltadas para o apoio ao alcance das metas definidas pelo Plano Nacional de Educação - PNE.

O PNE, em vigência desde junho de 2014, foi elaborado de forma participativa, com contribuições de diversos segmentos sociais, trazendo assim uma perspectiva mais humana, inclusiva e cidadã. Faltando apenas um ano para o cumprimento do Plano Nacional de Educação (PNE), o país se encontra frente a um grande desafio: acelerar as melhorias da educação, o que já vem se provando difícil em tempos normais, e fazer tudo o que falta durante um período de recuperação pós-pandemia.

Considerando o papel do FNDE na execução de políticas públicas na área da Educação, bem como a função da Organização dos Estados Ibero-Americanos em cooperar com seus Estados Membros nas atividades orientadas à elevação dos níveis educativo, científico, tecnológico e cultural, o presente Projeto de Cooperação Técnica propõe-se a fortalecer a capacidade institucional do FNDE visando o alcance das metas do PNE, bem como para prestar apoio ao Fundo na elaboração do novo ciclo do plano a fim de qualificar a execução das políticas do Setor Educacional. Para tanto, estão previstas ações na área de assistência técnica e comunicação institucional, que visam traduzir para os atores internos e externos – envolvidos nas etapas de execução e monitoramento – as normas e objetivos das políticas e programas educacionais, a fim de que as metas previstas no PNE sejam alcançadas.

Conforme o regimento do FNDE, é finalidade da Autarquia “captar recursos financeiros e canalizá-los para

o financiamento de projetos de ensino e pesquisa, inclusive alimentação escolar e bolsas de estudo, observadas as diretrizes do Plano Nacional de Educação (PNE)”. No cumprimento desta finalidade, as diretorias do FNDE são responsáveis por prestar assistência técnica e financeira aos entes subnacionais, aos conselhos educacionais e a entidades representativas da comunidade escolar. Por assistência técnica compreende-se o conjunto de ações de informação, formação e capacitação com a finalidade de promover a melhoria das competências dos agentes e parceiros do FNDE que atuam na execução, monitoramento, prestação de contas e controle social dos programas educacionais geridos pela Autarquia.

Atualmente, o FNDE possui diversos canais de comunicação que, além de divulgar suas ações, também prestam assistência técnica. Isso ocorre, pois todos os meios de comunicação, off-line e on-line tem a função de difundir a informação, trazendo serviços, prazos e explicando de forma simplificada para o público-alvo os serviços ofertados pela Autarquia. Todo esse processo de divulgação de informações funciona como uma etapa orientativa e representa um passo fundamental na execução dos programas e ações do FNDE.

Alguns exemplos são: portal na internet (www.gov.br/fnde); perfis nas redes sociais (YouTube, Facebook, Instagram, X e LinkedIn); materiais didáticos produzidos pelas áreas gestoras dos programas educacionais, como cartilhas, folhetos, vídeos e spots de rádios. Com destaque para o conteúdo produzido para o sítio eletrônico, há um destaque no papel de produção de informação que pauta a imprensa nacional e regional, criando importantes canais de comunicação com os atores intervenientes na implementação das políticas educacionais.

Dentro do ciclo da atual gestão, algumas ações de relevante impacto para alavancar o desempenho da comunicação com os entes federativos precisam ser destacadas: mudança da identidade visual da Autarquia; projeto FNDE Chegando Junto; Pacto Nacional pela Retomada de Obras da Educação Básica; Novo Plano de Aceleração do Crescimento (Novo PAC), entre outros projetos estratégicos a serem desenvolvidos ao longo do ano de 2024, com vistas a garantir maiores e melhores resultados educacionais.

Desse modo, para realizar a função de prestar assistência técnica, hoje o FNDE precisa revisar o conteúdo e a identidade visual de seus meios de comunicação para adequá-los, em todas as suas instâncias, à nova identidade visual, isso inclui materiais como cartilhas, folhetos, redes sociais, site, entre outros. Sabendo da importância do sítio eletrônico do FNDE como fonte de atualização e repositório de informações a respeito de todos os programas e ações realizadas, bem como espaço de comunicação de prazos e serviços via imprensa, faz-se necessário uma atualização geral do portal do FNDE, com vistas prestar a melhor assistência técnica possível para os gestores e técnicos educacionais. No âmbito dos projetos prioritários e estratégicos como FNDE Chegando Junto, Retomada de Obras e Novo PAC, o foco é o maior engajamento por parte dos entes, visto a necessidade de atenção aos prazos e procedimentos a serem realizados ao longo de 2024, para que todos os entes federativos tenham acesso aos recursos e programas geridos pela Autarquia.

As áreas gestoras dos programas, por vezes, criam suas próprias soluções de comunicação, em resposta às necessidades diárias e imediatas, buscando acompanhar as mudanças nas políticas educacionais. Os programas e ações geridos pelo FNDE são dinâmicos, continuamente modificam-se e se ajustam às necessidades dos públicos assistidos e às diretrizes traçadas pelo MEC. Não apenas as normas que regem os programas sofrem constantes mudanças, como novas soluções estão constantemente sendo criadas pelo MEC e pelo próprio FNDE.

Desse modo, para realizar sua função de prestar assistência técnica, hoje o FNDE precisa revisar, manualizar, unificar e consolidar seus conteúdos, informações, linguagem e identidade visual nos seus meios de comunicação, com enfoque especial nos projetos destacados e nos produtos de comunicação anteriormente citados. Ressalta-se que a comunicação é uma ferramenta estratégica na execução de políticas públicas em âmbito nacional. Um planejamento de comunicação bem estruturado possibilita que os atores

de diversas localidades, que vivenciam diferentes realidades e culturas, atuem de forma integrada e coordenada, contribuindo para o alcance das metas definidas no PNE. Por essa razão, a proposta é contratar consultoria especializada que venha elaborar nova estratégia de comunicação para a Autarquia, dando enfoque nas áreas de comunicação ainda não contempladas e com destaque para canais específicos de comunicação. Espera-se com a consultoria obter um plano de ações para atualização dos conteúdos do sítio eletrônico e dos canais digitais adequando ao novo padrão de identidade visual de forma a traduzir para os técnicos e representantes da comunidade escolar, de maneira clara e objetiva, os objetivos e etapas de execução dos programas educacionais geridos pelo FNDE.

4. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO

Desenvolver projeto de assistência técnica para o FNDE, incluindo manualização e normatização dos fluxos e rotinas, atualização e edição do conteúdo no portal, com enfoque nos principais projetos, a fim de aperfeiçoar a comunicação da Autarquia com os atores envolvidos na execução dos programas educacionais e, desse modo, contribuir para o alcance das metas definidas no PNE.

5. ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA DOS SERVIÇOS A SEREM REALIZADOS

5.1 Consultor 1: Especialista em mídias digitais

- a) Levantar as ações de comunicação realizadas pelo FNDE nas mídias digitais com foco nos programas Novo PAC, Retomada de Obras, FNDE Chegando Junto e outros projetos estratégicos;
- b) Selecionar indicadores que possam medir o alcance das ações de comunicação do FNDE nas mídias digitais;
- c) Avaliar o alcance das ações de comunicação realizadas pelo FNDE para promover transparência, adesão e compreensão por parte do público-alvo nas mídias digitais com foco nos programas Novo PAC, Retomada de Obras, FNDE Chegando Junto e outros projetos estratégicos;
- d) Identificar falhas e oportunidades para potencializar as ações de comunicação do FNDE nos meios digitais com o público em geral e gestores educacionais com enfoque nos projetos estratégicos a serem desenvolvidos no ano de 2024;
- e) Definir um padrão de linguagem e discurso que deverá ser usada nas mídias digitais para os programas Novo PAC, Retomada de Obras, FNDE Chegando Junto e outros projetos estratégicos;
- f) Propor planejamentos e ações de comunicação nas mídias digitais que potencializarão a compreensão por parte de técnicos e gestores educacionais sobre os programas Novo PAC, Retomada de Obras e FNDE Chegando Junto;
- g) Normatizar e manualizar as ações de comunicação do FNDE nas mídias digitais com foco nos programas Novo PAC, Retomada de Obras e FNDE Chegando Junto.

5.2 Consultor 2: Especialista em Propaganda e Design Gráfico

- a) Fazer um diagnóstico do material de gráfico do FNDE produzido pelos programas educacionais, incluindo os materiais visuais internos e mídias digitais;

- b) Reunir com as diretorias gestoras dos programas para levantar as necessidades de produção e atualização de material de institucional;
- c) Realizar reuniões com a equipe de comunicação do FNDE a fim de desenvolver uma padronização visual para o conteúdo didático dos programas em formato off-line e on-line;
- d) Desenvolver layouts e conceitos visuais para as cartilhas e materiais de capacitação e assistência técnica dos programas educacionais adequando o material à nova identidade visual;
- e) Elaborar propostas de ilustrações e imagens para enriquecer o conteúdo dos materiais gráficos e digitais com base no novo isotipo;
- f) Normatizar e manualizar tipografia adequada, cores e elementos visuais criando um posicionamento de imagem para o material didático e para os canais de comunicação digitais usados pelo FNDE;
- g) Adaptar o material para diferentes formatos, incluindo impressão e digitalização.

6 - INSUMOS

Serão fornecidos a infraestrutura e o apoio técnico necessário para o desenvolvimento dos trabalhos da consultoria em questão, bem como acesso às informações institucionais pertinentes ao objeto dos produtos para os consultores perfis “Mídias Digitais” e “Propaganda e Design Gráfico”, será de responsabilidade dos consultores dispor de equipamentos de informática e software de edição de imagens, vídeo e som.

Poderão ainda ser disponibilizados os seguintes insumos para a consultoria:

- a) passagens e diárias quando necessárias à realização dos produtos previstos;
- b) subsídio da equipe técnica do FNDE para a realização de reuniões de trabalho necessárias à discussão do conteúdo e principais resultados do trabalho;
- c) apoio da equipe técnica do FNDE discussão e orientação do projeto, leitura e revisão de documentos, críticas e sugestões;
- d) disponibilização de informações importantes, de domínio do FNDE, para a execução do trabalho

7. REQUISITOS DE QUALIFICAÇÃO

Os candidatos devem descrever de forma clara e objetiva suas experiências no currículo-padrão de forma a demonstrar explicitamente como suas experiências cumprem cada requisito obrigatório ou desejável exigido por este Termo de Referência. Descrições genéricas ou incompletas poderão ensejar não pontuação, com possível eliminação do candidato.

7.1. Formação acadêmica

a.1 Requisito obrigatório: diploma de conclusão de curso superior em Ciências Sociais, Humanas, Comunicação Social e afins, devidamente reconhecido pelo Ministério da Educação.

a.2 Requisito desejável: certificado de pós-graduação lato sensu ou stricto sensu em Ciências

Humanas ou Sociais, devidamente reconhecido pelo Ministério da Educação.

7.2. Exigências Específicas

Perfil Mídias Digitais

b.1 Requisito obrigatório: experiência mínima de 04 (quatro) anos em comunicação organizacional a, comprovada por meio de documentos da entidade empregadora ou beneficiária dos serviços. Não será considerado tempo de estágio.

b.2 Requisito desejável: experiência profissional mínima de 04 (quatro) anos no âmbito da Administração Pública, comprovada por documentos da entidade empregadora ou beneficiária dos serviços. Não será considerado tempo de estágio.

Perfil Publicitário e Designer Gráfico

b.5 Requisito obrigatório: experiência profissional mínima de 02 (dois) anos como designer gráfico na criação e produção de logotipos, outdoors, banners, panfletos, embalagens e peças gráficas em geral de marcas, produtos ou serviços;

b.6 Requisito desejável: experiência profissional na produção e criação de animações para o meio digital, comprovada por documentos da entidade empregadora ou beneficiária dos serviços;

b.7 Requisito desejável: experiência profissional na diagramação de jornais, revistas, livros, etc., comprovada por documentos da entidade empregadora ou beneficiária dos serviços;

b.8 Requisito desejável: conhecimento de programas de edição gráfica (Adobe Illustrator, CorelDraw, Adobe Photoshop Adobe InDesign etc.) demonstrado em entrevista.

8. PRODUTOS OU RESULTADOS PREVISTOS

8.1 Produtos do Consultor 1: Especialista em redes sociais

Produto	Data de entrega*	Valor do produto
Produto 1 - Documento técnico “A” contendo diagnóstico do posicionamento de imagem do FNDE nas mídias digitais, com enfoque nas ações já desenvolvidas sobre o Novo PAC, Retomada de Obras e FNDE Chegando Junto, especificando pontos críticos e de melhoria.	30 dias	R\$ 16.000,00
Produto 2 - Documento técnico “B” contendo prospecção de estratégias e experiências exitosas no uso das mais variadas mídias digitais na comunicação pública e na implementação de políticas públicas, que possam ser empregadas pelo FNDE em programas estratégicos da Autarquia, tais quais o Novo PAC, Retomada de Obras, FNDE Chegando Junto.	60 dias	R\$ 14.000,00

Produto 3 - Documento técnico “C” contendo estratégia de avaliação da efetividade da comunicação da Autarquia junto ao público-alvo beneficiado pelos programas e ações.	75 dias	R\$ 18.000,00
Produto 4 - Documento técnico “D” contendo proposta com um cronograma de ações de comunicação nas mídias digitais com o objetivo de unificar a linguagem e o discurso acerca dos principais projetos estratégicos da Autarquia.	110 dias	R\$ 12.000,00
Produto 5 - Documento técnico “E” contendo Plano Estratégico de boas práticas e ações a serem desenvolvidas e executadas pela Assessoria de Comunicação da Autarquia para potencializar a comunicação de projetos estratégicos do FNDE, englobando principalmente programas como o Novo PAC, a Retomada de Obra e o projeto FNDE Chegando Junto.	150 dias	R\$ 20.000,00
Valor total do contrato por consultor		R\$ 80.000,00

*** A contar da data de assinatura do contrato.**

8.5 Produtos do Consultor 5: Propaganda e Design Gráfico

Produto	Data de entrega*	Valor do produto
Produto 1 - Documento técnico “A” contendo diagnóstico dos recursos gráficos empregados no material gráfico do FNDE, produzido pelas áreas gestoras dos programas educacionais, apontando pontos críticos e oportunidades para o posicionamento de imagem da Autarquia, levando em consideração a atualização da identidade visual	30 dias	R\$ 10.000,00
Produto 2 – Documento técnico “B” contendo diagnóstico dos recursos gráficos usados em materiais digitais, eventos e encontros técnicos (internos e externos), incluindo a proposição de melhorias que contribuam para reforçar o reposicionamento da imagem institucional do FNDE.	60 dias	R\$ 14.000,00
Produto 3 - Documento técnico “C” contendo relatório de pesquisa junto a área de comunicação do MEC e Secom sobre o posicionamento de imagem definido para o governo federal e sugestões sobre como ele poderá ser adaptado para as peças de comunicação necessárias às atividades de assistência técnica do FNDE.	75 dias	R\$ 18.000,00
Produto 4 - Documento técnico “D” contendo protótipos de peças de comunicação a serem utilizadas em ações de capacitação do FNDE (redes sociais, portal, cartilhas, folders, material didático etc.), que exemplifique o padrão visual (letra, logos, cores, imagens etc.) a ser empregado nos produtos de comunicação com o mesmo objetivo.	100 dias	R\$ 10.000,00

Produto 5 - Documento técnico “E” contendo protótipo de peça de comunicação a ser usada em eventos de capacitação e assistência técnica do FNDE (cartilhas, manuais, folders etc.), que exemplifique o padrão visual (letras, logos, cores, imagens etc.) a ser empregado em produtos de comunicação com o mesmo objetivo.	130 dias	R\$ 12.000,00
Produto 6 - Documento técnico “F” contendo manual de identidade visual definida pelo FNDE contendo ícones, elementos básicos, elementos de apoio e exemplos sobre como deverá ser empregada o conceito visual na produção de peças de comunicação digital e off-line para ações de capacitação e assistência técnica.	150 dias	R\$ 16.000,00
Valor total do contrato por consultor		R\$ 80.000,00

*** A contar da data de assinatura do contrato.**

9. VALOR GLOBAL

9.1 Valor Global: **R\$ 160.000,00**

10. LOCAL DE ENTREGA/REALIZAÇÃO:

O consultor deverá desenvolver seus produtos de forma autônoma, sem a necessidade de estar presencialmente na Sede do FNDE. O consultor deverá demonstrar, no processo de seleção, que tem disponibilidade de jornada para dedicação ao projeto e para atender prontamente a eventuais demandas, reuniões e agendas solicitadas pelo FNDE (mesmo que remotas) **durante o horário comercial de trabalho.**

Os encontros presenciais eventualmente necessários para desenvolvimento dos produtos poderão ocorrer durante a execução da Consultoria, desde que previamente agendados, sendo que o custo pelo deslocamento e eventuais estadias, se darão por conta do próprio Consultor. O consultor selecionado para o perfil de Editor de Conteúdo ou Conteudista deverá ter disponibilidade para viajar para fora de Brasília caso seja necessário testar os conteúdos produzidos presencialmente, entrevistando técnicos das secretarias ou membros de entidades representativas da comunidade escolar. Nesta última situação, os custos de deslocamento e hospedagem ocorrerão por conta do Projeto OEI/BRA-14/004.

11. PRAZO DE EXECUÇÃO:

5 meses.

12. NÚMERO DE VAGAS:

12.1 Número de Vagas: 2 vagas.

13. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

13.1 Formação Acadêmica - todos os perfis

CARACTERIZAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
<p>Requisito obrigatório: diploma de conclusão de curso superior Ciências Sociais, Humanas, Comunicação Social e afins, devidamente reconhecido pelo Ministério da Educação.</p> <p>Requisito desejável: certificado de pós-graduação lato sensu ou stricto sensu em Ciências Humanas, devidamente reconhecido pelo Ministério da Educação.</p>	Doutorado: 15 pontos. Mestrado: 10 pontos Especialização: 5 pontos

13.2 Exigências Específicas

13.2.1 Perfil Mídias Digitais

CARACTERIZAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
<p>Requisito obrigatório: experiência mínima de 02 (dois) anos em comunicação, assessoria de comunicação e produção de conteúdo na Administração Pública, comprovada por meio de documentos da entidade empregadora ou beneficiária dos serviços. Não será considerado tempo de estágio.</p>	20 pontos: acima de 5 anos completos de experiência. 15 pontos: acima de 4 anos completos de experiência. 10 pontos: 3 anos completos de experiência.
<p>Requisito desejável: experiência profissional mínima de 02 (dois) anos no âmbito da Administração Pública, comprovada por documentos da entidade empregadora ou beneficiária dos serviços. Não será considerado tempo de estágio.</p>	15 pontos: acima de 5 anos completos de experiência. 10 pontos: acima de 3 anos completos de experiência. 5 pontos: 2 anos completos de experiência.
<p>Requisito desejável: experiência profissional mínima de 02 (dois) anos em edição e revisão de texto, comprovada por documentos da entidade empregadora ou beneficiária dos serviços.</p>	20 pontos: acima de 5 anos completos de experiência. 15 pontos: acima de 4 anos completos de experiência. 10 pontos: 3 anos completos de experiência.

Entrevista

CARACTERIZAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Domina os assuntos relativos à sua contratação.	Até 20
Conhecimento em comunicação institucional na Administração Pública.	Até 10
Comunicação e interlocução durante a entrevista, considerando-se as habilidades no uso dos conhecimentos de suas experiências profissionais anteriores.	Até 10
Demonstra disponibilidade e interesse especial no trabalho desenvolvido pelo órgão contratante nas políticas de melhoria da educação.	Até 5

13.2.2 Perfil Publicitário e Designer Gráfico

CARACTERIZAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Requisito obrigatório: experiência profissional mínima de 02 (dois) anos como designer gráfico na criação e produção de logotipos, outdoors, banners, panfletos, embalagens e <u>peças gráficas em geral</u> de marcas, produtos ou serviços, comprovada por documentos da entidade empregadora ou beneficiária dos serviços.	15 pontos: acima de 5 anos completos de experiência. 10 pontos: acima de 4 anos completos de experiência. 5 pontos: 3 anos completos de experiência.
Requisito desejável: experiência profissional mínima de 02 (dois) anos na diagramação de materiais gráficos e impressos, comprovada por portfólio de produções feitas para entidades empregadoras ou beneficiárias dos serviços.	15 pontos: acima de 3 anos completos de experiência. 10 pontos: acima de 2 anos completos de experiência. 5 pontos: 1 ano completo de experiência.
Requisito desejável: experiência na produção e criação visual de sites, blogs, banners, panfletos digitais e peças publicitárias <u>digitais em geral</u> , comprovada por portfólio de produções feitas para entidades empregadoras ou beneficiárias dos serviços.	15 pontos: acima de 3 anos completos de experiência. 10 pontos: acima de 2 anos completos de experiência. 5 pontos: 1 ano completo de experiência.
Requisito desejável: experiência profissional na produção e criação de <u>animações</u> para o meio digital, comprovada por portfólio de produções feitas para entidades empregadoras ou beneficiárias dos serviços.	10 pontos: acima de 3 anos completos de experiência. 5 pontos: 2 anos completos de experiência.

Entrevista

CARACTERIZAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Domina os assuntos relativos à sua contratação.	Até 10
Conhecimento de programas de edição gráfica (Adobe Illustrator, CorelDraw, Adobe Photoshop Adobe InDesign etc.).	Até 10

Comunicação e interlocução durante a entrevista, considerando-se as habilidades no uso dos conhecimentos de suas experiências profissionais anteriores.	Até 5
Demonstra disponibilidade e interesse especial no trabalho desenvolvido pelo órgão contratante nas políticas de melhoria da educação.	Até 5

14. Processo Seletivo

- a) A realização do Processo Seletivo será feita por comissão de seleção instituída especificamente para este fim.
- b) O candidato deverá indicar o **perfil do cargo a que deseja concorrer no currículo.**
- b) A participação no processo seletivo implica na aceitação integral e irretratável dos termos deste edital.
- c) A seleção simplificada é pautada pela análise de currículos e entrevista, conforme segue:

14.1 Primeira Etapa – Análise de Currículos – PC

- a) nesta etapa, será aferida pontuação para os currículos inscritos, conforme pontuação especificada neste Termo de Referência;
- b) serão eliminados os currículos inscritos que não atenderem integralmente aos requisitos obrigatórios exigidos no edital;
- c) serão convocados para a entrevista os candidatos com maior pontuação na primeira etapa - Análise de Currículos, ressalvados os casos de empate.

14.2 Segunda Etapa – Pontuação de Entrevistas – PE

- a) A etapa de entrevista será realizada conforme planejamento da Comissão de Seleção, observando os critérios do Termo de Referência e os princípios da Administração Pública Federal.
- b) A critério da Comissão de Seleção, a etapa de entrevista poderá ocorrer por videoconferência. Neste caso, as entrevistas poderão ser gravadas.
- c) poderá ser aplicada avaliação para mensurar o conhecimento do candidato.
- d) O total de pontos recebidos nesta etapa (PE) irá compor a pontuação total recebida pelo candidato. $PT \text{ (Pontuação Total)} = PC \text{ (Pontuação de Currículo)} + PE \text{ (Pontuação de Entrevista)}$.
- e) Em caso de empate na Pontuação Total, terá preferência o candidato que, na seguinte ordem:
 - i) obtiver maior tempo de experiência de trabalho em atividades relacionadas diretamente ao perfil exigido neste Termo de Referência;
 - ii) obtiver maior tempo de experiência profissional comprovada.

15. Considerações Gerais

Os produtos deverão ser entregues, em versão preliminar e, após aprovação, em sua forma definitiva, com as devidas referências bibliográficas (quando necessário), em formato digital e capa contendo nesta a assinatura do consultor.

A execução dos trabalhos previstos neste Termo de Referência não implica qualquer relação de emprego ou vínculo trabalhista, sem benefícios complementares, sendo, portanto, regido sem subordinação jurídica, conforme prevê o parágrafo 9º do Art. 4º do Decreto nº 5.151/2004.

O consultor deve ter disponibilidade para executar atividades no Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE), em horário comercial, para que tenha acesso às informações necessárias à elaboração dos produtos propostos.

Os direitos autorais ou quaisquer outros direitos, de qualquer natureza, sobre materiais produzidos no âmbito desse trabalho pertencerão exclusivamente ao FNDE e sua utilização ou reprodução total ou parcial requererá autorização prévia da Autarquia.

Em atenção às disposições do Decreto nº 5.151/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional, ressalvados os casos de professores universitários que, na forma da LDO, se encontrem submetidos a regime de trabalho que comporte o exercício de outra atividade e haja declaração do chefe imediato e do dirigente máximo do órgão de origem da inexistência de incompatibilidade de horários e de comprometimento das atividades atribuídas.

Em conformidade com a Portaria conjunta CAPES/CNPq nº 1, de 15 de julho de 2010, o bolsista de instituição federal (CNPQ e CAPES) pode exercer função de consultoria em projetos de cooperação técnica internacional, desde que relacionada à sua área de atuação e de interesse para sua formação acadêmica, científica e tecnológica, sendo necessária a autorização do orientador, devidamente informada à coordenação do curso ou programa de pós-graduação em que estiver matriculado e registrado no Cadastro Discente da CAPES. A contratação do selecionado observará as exigências das regras da OEI, bem como da Lei nº 12.813/2013 sobre conflito de interesse.

Visando garantir os objetivos da presente seleção, ela poderá ser suspensa ou cancelada por decisão da Comissão ou da área demandante, por meio de solicitação à Coordenação Executiva do Projeto.

As demais orientações referentes à contratação por meio de consultoria estão dispostas na Portaria nº 8, de 4 de janeiro de 2017 do MRE e o Decreto 5151, de 22 de julho de 2004.