

Plano de Capacitação e Comunicação de Integridade do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

BRASÍLIA | 2025

UNIDADE SETORIAL
DE INTEGRIDADE

FNDE

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



“A prioridade é sermos honestos conosco. Nunca poderemos ter um impacto na sociedade se não nos mudarmos primeiro. Os grandes pacificadores são todos gente de grande integridade e honestidade mas, também, de humildade”.

(Nelson Mandela)

FUNDO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO - FNDE



Plano de Capacitação e Comunicação de Integridade do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

2ª edição

Brasília, DF

2025



Ministério da Educação
Camilo Santana
Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação
Fernanda Pacobahyba

Ficha Técnica

Elaboração, distribuição e informações: Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação - FNDE e Unidade Setorial de Integridade - USI
Organização: Unidade Setorial de Integridade - USI
Orientação e Supervisão: Karina Estevanato Coutinho Viglioni Salgado
Redação: Maria do Perpétuo Socorro Sousa Silva
Projeto Gráfico e Diagramação: Poliana da Mata Araújo



Sumário

1. Apresentação 7
2. Estratégia e Objetivo das Ações 8
2.1 Objetivo Geral 8
2.2 Objetivos Específicos 8
2.3 Público-Alvo 8
2.4 Estratégia de Comunicação e Alcance do Público 8
3. Responsabilidades 8
4. Prazos e Acompanhamentos 9
5. Ações de Capacitação e Comunicação 10
Comunicação 01 - Corregedoria - Coger 10
Comunicação 02 - Ouvidoria - Ouvid 10
Comunicação 03 - Coordenação- Geral de Gestão de Pessoas e Organizações - Cgpeo 11
Comunicação 04 - Assessoria de Comunicação Social - Ascom 11
Comunicação 05 - Assessoria de Governança, Gestão Estratégica e Inovação - Agest 12
Comunicação 06 - Auditoria Interna - Audit 12
Comunicação 07 - Comissão de Ética - Comef 13
Comunicação 08 - Sistema Eletrônico de Prevenção de Conflito de Interesses-SeCI 13
Comunicação 09 -Sistema de Integridade, Transparência e Acesso à Informação da Administração -Sitai 14
Comunicação 10 - Rotas para Acessibilidade 14
Comunicação 11 - Sistema Integrado de Nomeações e Consultas - Sinc 15
Comunicação 12 - Sistema Eletrônico de Agendas no Poder Executivo Federal - *e*-Agendas 15
6. Considerações 16
Anexo I - Cronograma de Capacitação e Comunicação ..... 17 e 18
Anexo II - Materiais de Divulgação 19
I - Onboarding de Integridade 19
II - Manual de Compliance 19
Anexo III - Capacitações realizadas durante o ano de 2025 ..... 19 à 22
Anexo IV - Comunicações realizadas durante o ano de 2025 ..... 23 à 25
Anexo V - Pesquisa de Percepção de Assédio 26

1. APRESENTAÇÃO

Em 2024, o Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE) instituiu seu Programa de Integridade por meio da Portaria nº 421/2024, sob a coordenação e o monitoramento da Unidade Setorial de Integridade (USI) — antiga Unidade de Gestão da Integridade (UGI) —, criada pela Portaria nº 443/2023. Em alinhamento à criação do Programa, foi publicado o Plano de Integridade, atualizado anualmente e que, em 2025, chega à sua 2ª edição.

O Plano de Integridade representa um marco importante para o alcance dos objetivos estabelecidos pela Controladoria-Geral da União (CGU) no programa Promoção de Integridade por Mentoria e Assessoramento (Prisma), instituído pela Portaria nº 83/2023, que tem como finalidade apoiar órgãos e entidades do Poder Executivo Federal no desenvolvimento e aprimoramento de programas de integridade efetivos.

Nesse contexto de fortalecimento institucional e inovação, apresenta-se o Plano de Capacitação e Comunicação de Integridade do FNDE, concebido no âmbito do Plano de Integridade como uma ferramenta anual de disseminação de informações estratégicas.

Este Plano busca definir a estratégia de comunicação a ser implementada durante a vigência do Plano de Integridade, por meio de um planejamento integrado de divulgação das campanhas promovidas pela CGU e pela Assessoria de Comunicação Social do FNDE, bem como da realização de capacitações, oficinas e outras iniciativas que contribuam para a internalização da cultura de integridade em todas as áreas da Autarquia.



"Além disso, espera-se que, a partir deste Plano, os agentes públicos do FNDE estejam cada vez mais aptos a identificar situações que atentem contra a integridade e se sintam motivados a denunciá-las, promovendo um ambiente organizacional mais íntegro. A iniciativa visa, assim, fortalecer a cultura de integridade e transparência, pautada na ética, na prevenção da corrupção, fraude, nepotismo, assédio, discriminação e conflito de interesses".

2. ESTRATÉGIA E OBJETIVO DAS AÇÕES

2.1 Objetivo Geral

- Promover a divulgação das iniciativas por meio dos canais e das ferramentas apontadas no Programa e no Plano de Integridade do FNDE; e
- Promover o envolvimento da instância máxima da entidade nas ações, para evidenciar a relevância da cultura de integridade na execução das Políticas Públicas da Casa.

2.2 Objetivos Específicos

- Sensibilizar e capacitar os agentes públicos do FNDE para os temas de integridade, promovendo uma reflexão de condutas;
- Promover a divulgação do Programa e do Plano de Integridade do FNDE interna e externamente;
- Fortalecer a identidade visual do Programa de Integridade do FNDE por meio da veiculação de materiais de divulgação; e
- Promover o envolvimento dos membros da alta administração de maneira sistemática nas ações, seja em abertura de capacitações ou em falas em comunicados, para evidenciar o apoio e patrocínio da gestão.

2.3 Público-Alvo

Este Plano de Capacitação e Comunicação destina-se a todos os agentes públicos em exercício no FNDE, como: servidores, consultores, terceirizados e estagiários, que colaboram com a prestação de assistência técnica e financeira e executam ações que contribuem para uma educação de qualidade a todos.

2.4 Estratégia de Comunicação e Alcance do Público

Durante a implementação da gestão de conteúdos, observou-se que alguns servidores não acessavam os e-mails institucionais e a intranet, demonstrando desconhecimento do material compartilhado.

Parte dos colaboradores terceirizados não possui acesso aos computadores, em decorrência de suas atribuições, impossibilitando-os de participar das capacitações e terem conhecimento das iniciativas de comunicação; e

Esta USI, diante dos fatores acima, diversificou os canais de comunicação, utilizando: elevadores, televisores internos e aplicativo de mensagens oficial, a fim de ampliar o alcance de suas ações.

3. RESPONSABILIDADES

O Plano de Capacitação e Comunicação de Integridade foi idealizado pela Unidade Setorial de Integridade, responsável pela proposta do Plano de Integridade, para disseminação de informações sobre o Programa de Integridade, participação e acompanhamento das atividades de treinamento e demais ações de estímulo à propagação dos temas de integridade no FNDE.

Para além da USI, o Programa de Integridade é responsabilidade das instâncias de integridade, quais sejam: Corregedoria (Coger); Auditoria Interna (Audit); Ouvidoria (Ouvid); Coordenação-Geral de Gestão de Pessoas e Organizações (Cgpeo); Assessoria de Governança, Gestão Estratégica e Inovação (Agest); Assessoria de Comunicação Social (Ascom); e Comissão de Ética (Comef).

Tendo em vista a transversalidade do tema, as instâncias são partes igualmente interessadas no alcance dos objetivos do Programa de Integridade. Ainda, para possibilitar os resultados almejados, há a necessidade de todas as instâncias agirem *pari passu* com a USI.

Por isso, reconhece-se a corresponsabilidade das instâncias com a execução, o acompanhamento, a avaliação e a melhoria deste Plano de Capacitação e Comunicação de Integridade.

4. PRAZOS E ACOMPANHAMENTOS

O Plano de Capacitação e Comunicação de Integridade está estruturado para um período de ações, conforme cronograma presente no Anexo 1. Considerando o espaço temporal, a USI reconhece a necessidade de realizar ações uma vez a cada mês, a fim de manter os temas de integridade presentes na rotina prática de cada agente público em exercício no FNDE, tendo em vista a necessidade de reflexão de conduta diária para: prevenção de fraudes, conflito de interesses, assédio moral, sexual, discriminações e nepotismo.

A USI fará o monitoramento da execução deste Plano por meio de reuniões mensais sobre o planejamento, execução e avaliação de cada ação prevista. Ressalta-se que a unidade também terá discricionariedade, para realizar ajustes e adaptações, como forma de garantir a melhoria contínua em todo o processo de internalização dos temas correlatos à integridade pelas áreas do FNDE.

Por fim, as ações de capacitação e comunicação serão acompanhadas de formulários de inscrição, formulários de avaliação e reação e de momentos de reconhecimento para todos os agentes públicos, que estiverem comprovadamente mais envolvidos nas ações.

Acredita-se que destacar exemplos funciona como um reforço positivo, tanto para motivar o participante mais ativo quanto para estimular a adesão de outros agentes públicos às capacitações e ações, contribuindo para o aperfeiçoamento de suas condutas no dia a dia.



5. AÇÕES DE CAPACITAÇÃO E COMUNICAÇÃO

As ações de comunicação estão descritas nos quadros a seguir:

Comunicação 01 - TEMA: Corregedoria - Coger.	
Objetivo	Divulgar pílula com orientações importantes e positivas sobre as ações da Coger.
Assunto	Contribuições da Coger na Autarquia.
Metodologia	Disparo de e-mails, fixação de fundo de tela nos computadores do FNDE, banner na intranet com QRCode e divulgação nos elevadores do Órgão.
Prazo para realização	janeiro/2026
Setor Responsável	Unidade Setorial de Integridade.
Setor Envolvido	Unidade Setorial de Integridade.
Público-alvo	FNDE
Tipo	Campanha *on-line*.
Meta/Resultado Esperado	Ampliar a visibilidade das ações da Coger, reforçando a cultura da integridade na Casa, a partir da divulgação da pílula de conhecimento para 90% dos colaboradores do FNDE, por meio dos canais institucionais.

Comunicação 02 - TEMA: Ouvidoria - Ouvid.	
Objetivo	Divulgar pílula com orientações importantes sobre as ações da Ouvid.
Assunto	Contribuições da Ouvid na Autarquia.
Metodologia	Disparo de e-mails, fixação de fundo de tela nos computadores do FNDE, banner na intranet com QRCode e divulgação nos elevadores do Órgão.
Prazo para Realização	fevereiro/2026
Setor Responsável	Unidade Setorial de Integridade.
Setor Envolvido	Unidade Setorial de Integridade.
Público-alvo	FNDE
Tipo	Campanha *on-line*.
Meta/Resultado Esperado	Ampliar a visibilidade das ações da Ouvid, reforçando a cultura da integridade na Casa, a partir da divulgação da pílula de conhecimento para 90% dos colaboradores do FNDE, por meio dos canais institucionais.

Comunicação 03 - TEMA: Coordenação - Geral de Gestão de Pessoas e Organizações - Cgpeo.	
Objetivo	Divulgar pílula com orientações importantes sobre as ações da Cgpeo.
Assunto	Contribuições da Cgpeo na Autarquia.
Metodologia	Disparo de e-mails, fixação de fundo de tela nos computadores do FNDE, banner na intranet com QRCode e divulgação nos elevadores do Órgão.
Prazo para Realização	março/2026
Setor Responsável	Unidade Setorial de Integridade.
Setor Envolvido	Unidade Setorial de Integridade.
Público-alvo	FNDE
Tipo	Campanha *on-line*.
Meta/Resultado Esperado	Ampliar a visibilidade das ações da Cgpeo, reforçando a cultura da integridade na Casa, a partir da divulgação da pílula de conhecimento para 90% dos colaboradores do FNDE, por meio dos canais institucionais.

Comunicação 04 - TEMA: Assessoria de Comunicação Social - Ascom.	
Objetivo	Divulgar pílula com orientações importantes sobre as ações da Ascom.
Assunto	Contribuições da Ascom na Autarquia.
Metodologia	Disparo de e-mails, fixação de fundo de tela nos computadores do FNDE, banner na intranet com QRCode e divulgação nos elevadores do Órgão.
Prazo para Realização	abril/2026
Setor Responsável	Unidade Setorial de Integridade.
Setor Envolvido	Unidade Setorial de Integridade.
Público-alvo	FNDE
Tipo	Campanha *on-line*.
Meta/Resultado Esperado	Ampliar a visibilidade das ações da Ascom, reforçando a cultura da integridade na Casa, a partir da divulgação da pílula de conhecimento para 90% dos colaboradores do FNDE, por meio dos canais institucionais.

Comunicação 05 - TEMA: Assessoria de Governança, Gestão Estratégica e Inovação - Agest.	
Objetivo	Divulgar pílula com orientações importantes sobre as ações da Agest.
Assunto	Contribuições da Agest na Autarquia.
Metodologia	Disparo de e-mails, fixação de fundo de tela nos computadores do FNDE, banner na intranet com QRCode e divulgação nos elevadores do Órgão.
Prazo para Realização	maio/2026
Setor Responsável	Unidade Setorial de Integridade.
Setor Envolvido	Unidade Setorial de Integridade.
Público-alvo	FNDE
Tipo	Campanha *on-line*.
Meta/Resultado Esperado	Ampliar a visibilidade das ações da Agest, reforçando a cultura da integridade na Casa, a partir da divulgação da pílula de conhecimento para 90% dos colaboradores do FNDE, por meio dos canais institucionais.

Comunicação 06 - TEMA: Auditoria Interna - Audit.	
Objetivo	Divulgar pílula com orientações importantes sobre as ações da Audit.
Assunto	Contribuições da Audit na Autarquia.
Metodologia	Disparo de e-mails, fixação de fundo de tela nos computadores do FNDE, banner na intranet com QRCode e divulgação nos elevadores do Órgão.
Prazo para Realização	junho/2026
Setor Responsável	Unidade Setorial de Integridade.
Setor Envolvido	Unidade Setorial de Integridade.
Público-alvo	FNDE
Tipo	Campanha *on-line*.
Meta/Resultado Esperado	Ampliar a visibilidade das ações da Audit, reforçando a cultura da integridade na Casa, a partir da divulgação da pílula de conhecimento para 90% dos colaboradores do FNDE, por meio dos canais institucionais.

Comunicação 07 - TEMA: Comissão de Ética - Comef.	
Objetivo	Divulgar pílula com orientações importantes sobre as ações da Comef.
Assunto	Contribuições da Comef na Autarquia.
Metodologia	Disparo de e-mails, fixação de fundo de tela nos computadores do FNDE, banner na intranet com QRCode e divulgação nos elevadores do Órgão.
Prazo para Realização	julho/2026
Setor Responsável	Unidade Setorial de Integridade.
Setor Envolvido	Unidade Setorial de Integridade.
Público-alvo	FNDE
Tipo	Campanha *on-line*.
Meta/Resultado Esperado	Ampliar a visibilidade das ações da Comef, reforçando a cultura da integridade na Casa, a partir da divulgação da pílula de conhecimento para 90% dos colaboradores do FNDE, por meio dos canais institucionais.

Comunicação 08 - TEMA: Sistema Eletrônico de Prevenção de Conflito de Interesses - SeCI.	
Objetivo	Divulgar pílula com orientações importantes sobre as ações do SeCI.
Assunto	Contribuições do SeCI na Autarquia.
Metodologia	Disparo de e-mails, fixação de fundo de tela nos computadores do FNDE, banner na intranet com QRCode e divulgação nos elevadores do Órgão.
Prazo para Realização	agosto/2026
Setor Responsável	Unidade Setorial de Integridade.
Setor Envolvido	Unidade Setorial de Integridade.
Público-alvo	FNDE
Tipo	Campanha *on-line*.
Meta/Resultado Esperado	Ampliar a visibilidade das ações do SeCI, reforçando a cultura da integridade na Casa, a partir da divulgação da pílula de conhecimento para 90% dos colaboradores do FNDE, por meio dos canais institucionais.

Comunicação 09 - TEMA: Sistema de Integridade, Transparência e Acesso à Informação da Administração Pública - Sitai.	
Objetivo	Divulgar pílula com orientações importantes sobre as ações do Sitai.
Assunto	Contribuições do Sitai na Autarquia.
Metodologia	Disparo de e-mails, fixação de fundo de tela nos computadores do FNDE, banner na intranet com QRCode e divulgação nos elevadores do Órgão.
Prazo para Realização	setembro/2026
Setor Responsável	Unidade Setorial de Integridade.
Setor Envolvido	Unidade Setorial de Integridade.
Público-alvo	FNDE
Tipo	Campanha *on-line*.
Meta/Resultado Esperado	Ampliar a visibilidade das ações do Sitai, reforçando a cultura da integridade na Casa, a partir da divulgação da pílula de conhecimento para 90% dos colaboradores do FNDE, por meio dos canais institucionais.

Comunicação 10 - TEMA: Rotas para Acessibilidade.	
Objetivo	Divulgar pílula com orientações importantes sobre as ações do Portal Rotas para Acessibilidade.
Assunto	Rotas para Acessibilidade: pequenos passos que promovem grandes mudanças.
Metodologia	Disparo de e-mails, fixação de fundo de tela nos computadores do FNDE, banner na intranet com QRCode e divulgação nos elevadores do Órgão.
Prazo para Realização	outubro/2026
Setor Responsável	Unidade Setorial de Integridade.
Setor Envolvido	Unidade Setorial de Integridade.
Público-alvo	FNDE
Tipo	Campanha *on-line*.
Meta/Resultado Esperado	Ampliar a visibilidade das ações da Rotas para Acessibilidade, reforçando a cultura da integridade na Casa, a partir da divulgação da pílula de conhecimento para 90% dos colaboradores do FNDE, por meio dos canais institucionais.

Comunicação 11 - TEMA: Sistema Integrado de Nomeações e Consultas - Sinc.	
Objetivo	Divulgar pílula com orientações importantes sobre as ações do Sinc.
Assunto	Contribuições do Sinc na Autarquia.
Metodologia	Disparo de e-mails, fixação de fundo de tela nos computadores do FNDE, banner na intranet com QRCode e divulgação nos elevadores do Órgão.
Prazo para Realização	novembro/2026
Setor Responsável	Unidade Setorial de Integridade.
Setor Envolvido	Unidade Setorial de Integridade.
Público-alvo	FNDE
Tipo	Campanha *on-line*.
Meta/Resultado Esperado	Ampliar a visibilidade das ações do Sinc, reforçando a cultura da integridade na Casa, a partir da divulgação da pílula de conhecimento para 90% dos colaboradores do FNDE, por meio dos canais institucionais.

Comunicação 12 - TEMA: Sistema Eletrônico de Agendas no Poder Executivo Federal - *e*-Agendas.	
Objetivo	Divulgar pílula com orientações importantes sobre as ações do *e*-Agendas.
Assunto	Contribuições do *e*-Agendas na Autarquia.
Metodologia	Disparo de e-mails, fixação de fundo de tela nos computadores do FNDE, banner na intranet com QRCode e divulgação nos elevadores do Órgão.
Prazo para Realização	dezembro/2026
Setor Responsável	Unidade Setorial de Integridade.
Setor Envolvido	Unidade Setorial de Integridade.
Público-alvo	FNDE
Tipo	Campanha *on-line*.
Meta/Resultado Esperado	Ampliar a visibilidade das ações do *e*-Agendas, reforçando a cultura da integridade na Casa, a partir da divulgação da pílula de conhecimento para 90% dos colaboradores do FNDE, por meio dos canais institucionais.

** As ações do Mês da Integridade de 2026 integram este Plano. Os respectivos anexos e as pílulas de conhecimento de 2026 serão incluídos na edição subsequente, após a execução das ações.*

6. CONSIDERAÇÕES

Com base no exposto neste Plano de Capacitação e Comunicação de Integridade do FNDE, espera-se que as ações propostas contribuam para fortalecer a cultura de integridade entre os agentes públicos da Autarquia, por meio de iniciativas de comunicação interna e externa.

Especificamente, essas ações visam sensibilizar os agentes públicos do FNDE, promovendo a reflexão sobre condutas; ampliar a divulgação do Programa de Integridade, bem como de seus mecanismos, canais e ferramentas; consolidar a identidade visual do Programa; e estimular o envolvimento da alta administração em capacitações e comunicados, de forma sistemática, a fim de evidenciar apoio e patrocínio estratégicos.

Destaca-se que este Plano poderá ser atualizado sempre que necessário, de acordo com a evolução dos temas de integridade, os cenários institucionais e as demandas específicas de cada área do FNDE, assegurando maior eficácia e tempestividade nas ações.

Nesse contexto, cabe à Unidade Setorial de Integridade, em conjunto com as instâncias de integridade, revisar periodicamente a estratégia adotada, sobretudo no que se refere às áreas de comunicação e de desenvolvimento de pessoas, essenciais para a execução das ações de capacitação e comunicação. Além das parcerias internas, ressalta-se o apoio de organismos externos, como a Escola Nacional de Administração Pública (Enap), o Ministério da Educação (MEC) e a Controladoria-Geral da União — esta última, especialmente no papel de consultoria e orientação quanto a procedimentos de prevenção —, de modo a robustecer a política de integridade da Autarquia.

Por fim, os resultados das ações serão avaliados por meio de pesquisas de percepção e reação junto aos agentes públicos participantes, além de pesquisas mais amplas para verificar o alcance dos temas entre aqueles que não participaram diretamente. O objetivo é identificar se os multiplicadores de conhecimento receberam insumos e incentivos adequados para difundir a cultura de integridade em suas áreas e se as ações destinadas ao público geral foram efetivas.

ANEXO I - CRONOGRAMA DE CAPACITAÇÃO E COMUNICAÇÃO

2025												
Ações de Capacitação	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Oficina de Gestão de Riscos e Plano de Ação	X											
Provas no Processo Administrativo Disciplinar - COGER	X											
Ética e Serviço Público		X										
Assédio sexual, assédio moral e discriminação de gênero no trabalho			X									
Governança, Compliance e Integridade na Administração Pública: novidade				X								
PNPC - Mecanismo da Prevenção: conhecendo a Gestão da Ética e da Integridade					X							
Promoção e Defesa dos Direitos das Pessoas LGBTQIAPN+						X						
Atividade Correcional - COGER						X						
Denúncia Fala.Br						X						
Ética em contratações públicas							X					
Nova Lei de Licitações e Contratos- COGER							X					
Gestão de Riscos em Processos de Trabalho (segundo Coso)								X				
Assédio moral e sexual no trabalho								X				
PNPC - Prevencão à Corrupção									X			
Etarismo										X		
Trilha Fortalecendo Lideranças Negras no Serviço Público											X	
A responsabilização Administrativa na Lei Anticorrupção											X	

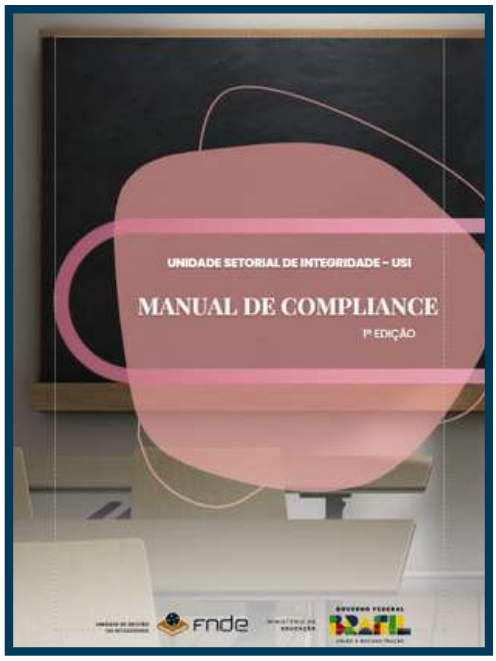
2025												
Ações de Comunicação	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Combate ao Nepotismo	X											
Diferença entre inassiduidade, pontualidade e permanência no local de trabalho - COGER	X											
Uso indevido de e-mail ou telefone funcional - COGER		X										
Campanha Racismo Institucional			X									
Dever de ubanidade - COGER			X									
Campanha de combate ao conflito de interesses				X								
Acumulação de cargos ou empregos públicos - COGER				X								
Combate à discriminação sofrida por pessoas LGBTQIAPN+					X							
O que é o que não é Assédio - COGER					X							
Você sabe o que é *Compliance?*						X						
Assédio Sexual							X					
Riscos para a Integridade								X				
Assédio Moral, não!									X			
Nepotismo									X			
Código de Ética										X		
Procedimento para obtenção de Provas - COGER										X		
Novembro Azul											X	
Competências correcionais junto aos colaboradores - COGER											X	
Liderança responsável - por um ambiente de trabalho mais positivo												X
Competências da Corregedoria x Comissão de Ética												X

ANEXO II - MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO

I. *Onboarding* da Integridade



II. Manual de *Compliance* do FNDE



ANEXO III - CAPACITAÇÕES REALIZADAS DURANTE O ANO DE 2025





CAPACITAÇÕES REALIZADAS DURANTE O ANO DE 2025









CAPACITAÇÕES REALIZADAS DURANTE O ANO DE 2025









CAPACITAÇÕES REALIZADAS DURANTE O ANO DE 2025







ANEXO IV - COMUNICAÇÕES REALIZADAS DURANTE O ANO DE 2025

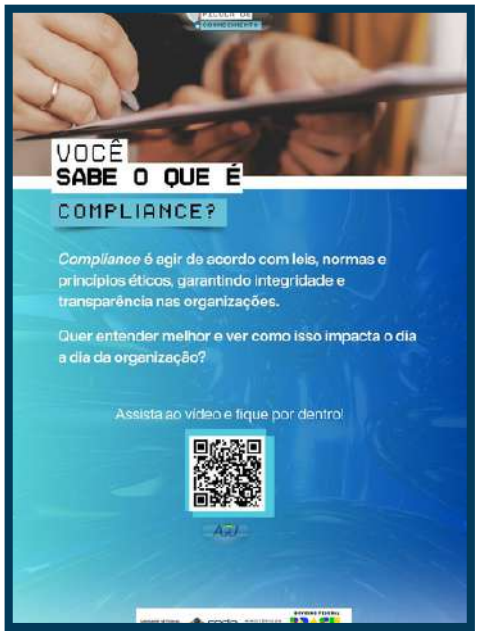






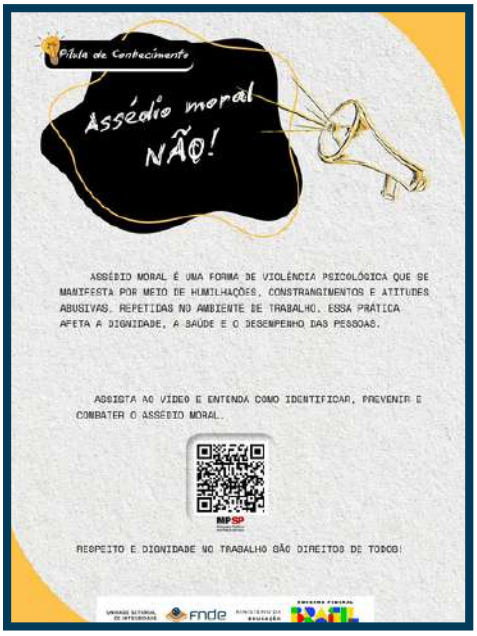


COMUNICAÇÕES REALIZADAS DURANTE O ANO DE 2025









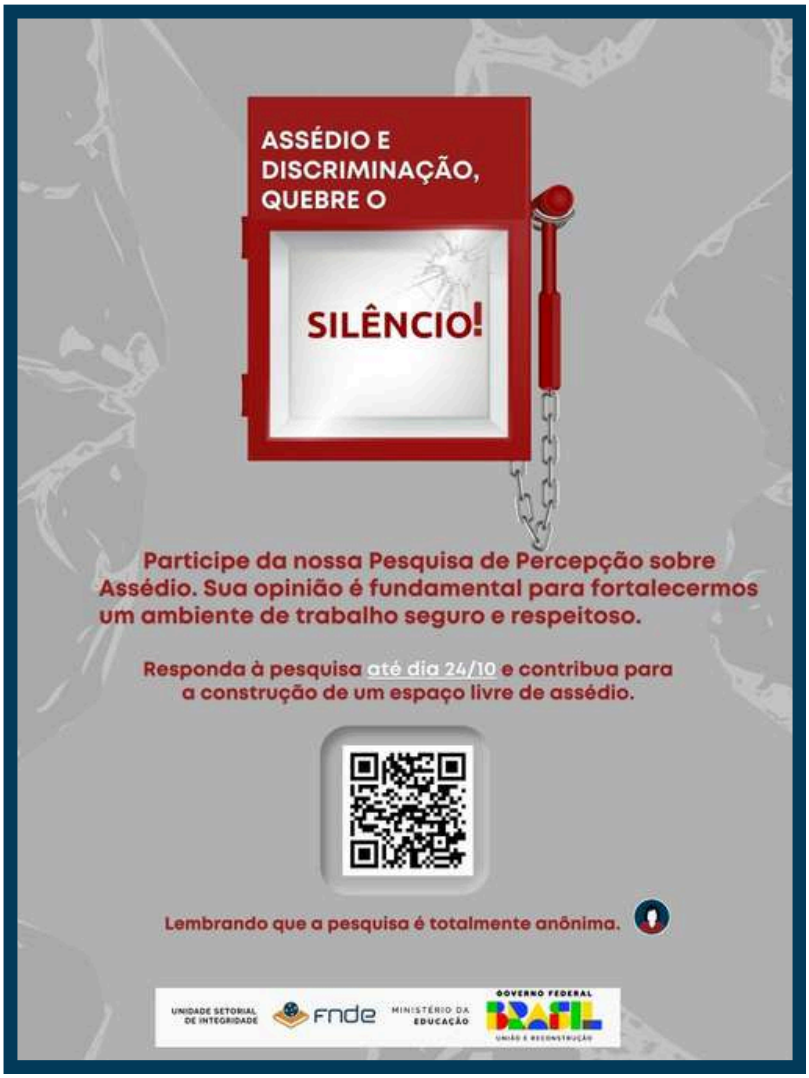
COMUNICAÇÕES REALIZADAS DURANTE O ANO DE 2025







ANEXO V - PESQUISA DE PERCEPÇÃO DE ASSÉDIO



Clique e participe!



Plano de Capacitação e Comunicação de Integridade do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

UNIDADE SETORIAL
DE INTEGRIDADE

FNDE

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO