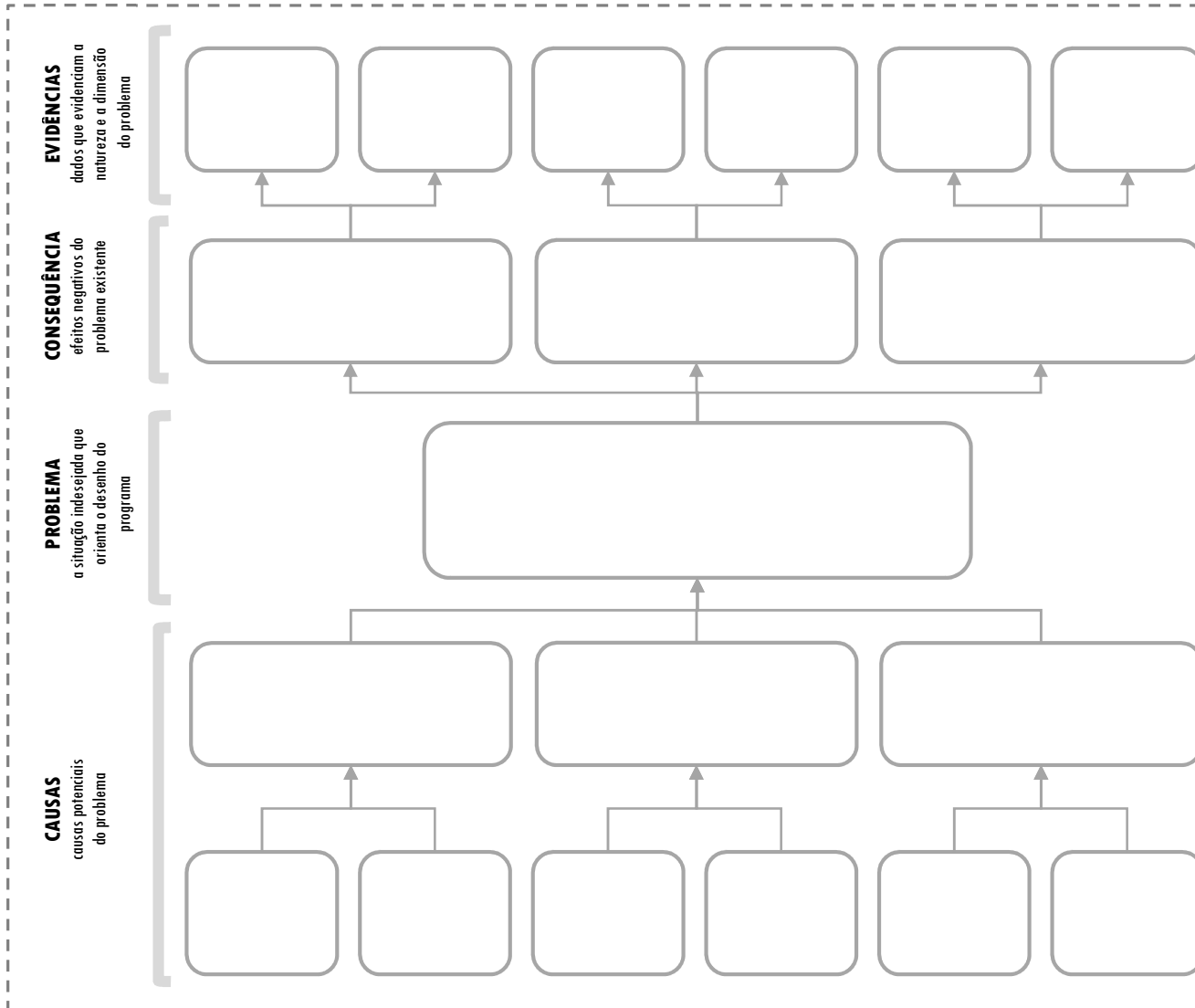


DEFINIÇÃO DO PROBLEMA

A árvore de problemas é uma ferramenta que ajuda a entender o problema, suas causas, consequências e evidências



DEFINIÇÃO DO PÚBLICO-ALVO

O público-alvo do programa são os principais afetados pelo problema, sendo os beneficiários os atendidos pelo programa.

PÚBLICO POTENCIAL

Qual o público potencial do programa? (regionalize a sua distribuição, se possível, e destaque as diferenças demográficas)

ELEGIBILIDADE

Quais os critérios para que o público possa se beneficiar do programa?

PRIORIZAÇÃO

Quais os critérios para a priorização de públicos?

DEFINIÇÃO DA OFERTA

A matriz SIPOC ajuda a visualizar os recursos e esforços necessários para a oferta de produtos à sociedade

PROVEDOR Quem oferece os insumos? Qual a fonte do insumo?	INSUMOS Quais os recursos necessários para executar a atividade?	ATIVIDADES Quais os processos que transformam os insumos em produtos?	PRODUTOS Quais os produtos obtidos das atividades?	USUÁRIO Quem recebe esses produtos?
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	↓	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	↓	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	↓	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	↓	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	↓	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	↓	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	↓	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	↓	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	↓	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	↓	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

PROBLEMA

Qual problema o programa se propõe a resolver?

EVIDÊNCIA

Qual a evidência da existência do problema?

PÚBLICO-ALVO

Para quem é desenhado o programa?

CAUSAS IMPLÍCITAS

Quais são as causas implícitas do problema?



ATIVIDADES



PRODUTOS



RESULTADOS



IMPACTOS

SUPOSIÇÕES



DEFINIÇÃO DOS RESULTADOS

A linha do tempo ajuda na visualização dos benefícios do programa a curto prazo (resultados) e a longo prazo (impactos)

PRODUTOS Quais os produtos oferecidos aos beneficiários?	RESULTADOS Quais são os benefícios de curto prazo?	IMPACTOS Quais são os benefícios de longo prazo?
	HOJE	FUTURO
	HOJE	FUTURO
	HOJE	FUTURO
	HOJE	FUTURO
	HOJE	FUTURO