



**MINISTÉRIO DA FAZENDA**  
**Secretaria de Acompanhamento Econômico**

Parecer nº 06054/2003/RJ      COINP/COGPI/SEAE/MF

Em 28 de fevereiro de 2003.

**Referência:** Ofício SDE/GAB nº 5586/02, de 29 de novembro de 2002

**Assunto:** ATO DE CONCENTRAÇÃO n.º  
**08012.008552/2002-17**

**Requerentes:** Centurion Wireless Technologies, Inc. e Allgon AB.

**Operação:** Aquisição, em nível mundial, de 100% da AMC, pela Centurion.

**Recomendação:** Aprovação, sem restrições

**Versão:** Versão Pública

---

A Secretaria de Direito Econômico do Ministério da Justiça solicita à SEAE, nos termos do Art. 54 da Lei n.º 8.884/94, parecer técnico referente ao ato de concentração entre as empresas **Centurion Wireless Technologies, Inc. e Allgon AB.**

**O presente parecer técnico destina-se à instrução de processo constituído na forma da Lei n.º 8.884, de 11 de junho de 1994, em curso perante o Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência – SBDC.**

**Não encerra, por isto, conteúdo decisório ou vinculante, mas apenas auxiliar ao julgamento, pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica – CADE, dos atos e condutas de que trata a Lei.**

A divulgação de seu teor atende ao propósito de conferir publicidade aos conceitos e critérios observados em procedimentos da espécie pela Secretaria de Acompanhamento Econômico – SEAE, em benefício da transparência e uniformidade de condutas.

## 1 – Das Requerentes

### 1.1 – Centurion Wireless Technologies, Inc.

A Centurion Wireless Technologies, Inc., doravante denominada Centurion, é uma empresa de origem norte-americana, com sede em Nebraska, E.U.A.. A Centurion é a empresa controladora do Grupo Centurion. A principal atividade da empresa Centurion é a atuação no setor de antenas feitas sob encomenda e de produtos de energia para aparelhos portáteis sem fio e dispositivos de dados e redes. A Centurion não possui subsidiárias, representantes de vendas ou mesmo ativos no Brasil. O Grupo Centurion faturou no ano de 2001, confidencial no Brasil, confidencial no Mercosul e confidencial no mundo.

Os acionistas que detêm participação superior a 5% no capital social da Centurion são: Cornerstone Equity Invistors IV, L.P. (59,3%), Prudential Private Equity Invistors III, L.P. (23,9%) e Kuck Investment Parterners, L.P. (12,2%).

### 1.2 – Allgon Mobile Communications Aktiebolag

A Allgon Mobile Communications Aktiebolag, doravante denominada AMC, é uma empresa de origem sueca, com sede em Akersberga, Suécia. A AMC, que pertence ao Grupo Allgon atua globalmente no desenvolvimento, fabricação e comercialização de antenas para aparelhos de telefonia móvel e outros componentes para aparelhos portáteis. A AMC não possui subsidiárias, representantes de vendas ou mesmo ativos no Brasil. O Grupo Allgon (incluindo a AMC) faturou no ano de 2001, confidencial no Brasil, confidencial no Mercosul e confidencial no mundo.

A AMC é uma subsidiária integral da Allgon AB (Allgon).

## 2 – Da Operação

Através da presente operação, a Centurion e a Allgon firmaram um contrato de compra e venda para a aquisição pela Centurion de 100% das quotas da AMC. O contrato de compra de ações foi firmado em confidencial e o valor da operação é de aproximadamente confidencial.

**QUADRO I – Estrutura Societária da AMC**

	Antes da operação (%)	Após a operação (%)
Allgon	100	-
Centurion	-	100
Total	100	100

## 3 - Definição do Mercado Relevante

### 3.1 – Dimensão do Produto

**Quadro II - Produtos e Serviços Ofertados Pelas Requerentes no Brasil**

Produtos/Serviços	GRUPO CENTURION	AMC
<b>Antenas para aparelho de telefonia móvel</b>	X	X
Antenas sem fio	X	
Antenas para rádios portáteis	X	
Produtos de energia	X	

Fonte: Requerentes.X

Os produtos listados no Quadro II são utilizados pelas requerentes no mercado de aparelhos e equipamentos de comunicação. Segue a descrição destes produtos:

- a) Antenas para telefonia móvel – São feitas de molas, fios, revestimento plástico, peças de material estampado, filme flexível e de peças moldadas por impacto. As antenas para telefones móveis podem ser: antenas de comprimento fixo, antenas retráteis e antenas internas ou embutidas. As antenas de comprimento fixo, em geral, são instaladas no exterior dos telefones móveis e são caracterizadas por sua alta performance, baixo custo e durabilidade. As antenas retráteis oferecem alta performance e redução de ruídos quando estendidas e um tamanho e um design conveniente para o aparelho de telefonia móvel quando retraídas. Já as antenas internas, também chamadas antenas embutidas, são instaladas dentro do aparelho de telefonia móvel, por este motivo, oferecem maior durabilidade quando comparadas aos demais tipos de antenas, além de possibilitar que os aparelhos em que são instaladas tenham seu tamanho reduzido, a característica estética mais apreciada pelos consumidores de aparelhos de telefonia móvel.
- b) Antenas sem fio – Fabricadas de revestimento plástico, molas, peças moldadas por injeção, cabos e conectores. Estas antenas são comuns em computadores portáteis (laptops), assistentes pessoais digitais e embutidas em paredes de escritórios que fornecem sinais para os referidos aparelhos.
- c) Antenas para rádios portáteis – As antenas para rádios portáteis são feitas de molas, revestimento plástico e conectores e são aplicadas em rádios portáteis, como, por exemplo, os utilizados por policiais.
- d) Produtos de energia – Os produtos de energia (baterias) são feitos de células de baterias recarregáveis, circuitos e peças de plástico moldado. A função destes produtos é fornecer energia para equipamentos que funcionam com bateria como, por exemplo, telefones móveis, computadores portáteis e rádios portáteis.

Do ponto de vista da demanda, as antenas para telefonia móvel, antenas sem fio e antenas para rádios portáteis não podem ser considerados substitutos entre si, por terem aplicações diferentes e seus diversos usos estarem vinculados ao formato, tipo de material, frequência e finalidade do aparelho ao qual a antena será destinada. Quanto ao produto de energia (bateria) e as antenas, logicamente, não são substitutos.

Do ponto de vista da oferta, as linhas de produção para antenas para aparelhos de telefonia móvel, antenas sem fio e antenas para rádios portáteis são diferentes entre si, não sendo possível a uma empresa passar a produzir de um tipo de antena para outro. Contudo, é tecnicamente possível converter uma linha de produção para fabricar um outro tipo de antena, desde que sejam feitos investimentos para converter uma linha de produção em outra. As Requerentes estimam que o investimento necessário varia de U\$250 mil a U\$500 mil, demandando recursos de engenharia e tempo (16 a 20 semanas).

O produto relevante da presente operação é a antena para aparelho de telefonia móvel.

### 3.2 – Dimensão Geográfica

Segundo as Requerentes, as antenas para aparelhos de telefonia móvel não apresentam fabricação no Brasil, são produzidas no exterior e adquiridas diretamente pelos clientes (fabricantes de aparelhos de telefonia móvel) dos fabricantes de antena no exterior, portanto, proveniente de importações independentes. As Requerentes informaram não ter informações de qualquer empresa que fabrique tais antenas no Brasil.

Quanto aos questionamentos para testar o mercado geográfico, foram consultados quatro clientes, sendo duas montadoras. Em relação ao consumidor nacional recorrer ao mercado internacional para adquirir antenas para telefone celular a preços competitivos, três disseram ser plenamente acessível ao consumidor localizado no Brasil demandar o produto no exterior, uma subsidiária de um fabricante de aparelho de telefone celular disse não ser possível, mas pelo complemento da resposta demonstra ter se equivocado na elaboração da mesma.

No caso do serviço de pós-venda, dois disseram desconhecer tal serviço, um não respondeu e o outro disse no caso dos serviços pós-venda, o grau está relacionado à venda dos mesmos, monta-se o aparelho e guarda em estoques peças para reposição. Em relação à existência de um fabricante nacional do produto, dois desconheciam, um disse existir um produtor nacional e outro deu o nome de uma empresa nacional, mas após contato desta SEAE ficou comprovado que o mesmo fabricava antenas para torres de telefonia celular

Diante do exposto, define-se o mercado de antenas para telefonia móvel, segundo a dimensão geográfica, como sendo internacional.

## 4 – Possibilidade de Exercício De Poder De Mercado

### 4.1 - Participação De Mercado

**Quadro III  
Estrutura da Oferta no Mercado Internacional de Antenas para Telefonia Móvel**

EMPRESAS	PART. % ANTES	PART. % APÓS
Filtronic I K OY	25	25
AMC	9	25
Centurion	16	
Amphenol T&M Antennas	15	15
Ace Technology Corp	10	10
Galtronics Inc	10	10
Yokowo	10	10
Outros	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: Requerentes.

De acordo com o quadro III, verifica-se que após a operação a participação conjunta das requerentes no mercado internacional de antenas para telefonia móvel será igual a 25%. Quanto ao C<sub>4</sub>, a operação em si gerou a possibilidade do exercício coordenado de poder de mercado, pois o C<sub>4</sub>, antes da operação era igual a 66% e

após a operação passou a ser 75%. Sendo assim, será necessário passar para as etapas seguintes desta análise.

Com a finalidade, também, de conhecer os principais fornecedores de antenas para telefonia móvel foram consultados os clientes Motorola e Nokia, além da montadora Flextronics International.

Inclusive a Nokia por intermédio do Ofício nº 06340/2003/RJ informou o “market-share” da seguinte forma: Filtronic e AMC/Centurion, em torno de 30%; Amphenol; Matsuhita; Tyco com 5 e 10% do mercado e uma série de empresas coreanas apareceriam em seguida com participações pequenas de mercado.

## **5 – Probabilidade de Exercício De Poder De Mercado**

### **- Efetividade da Rivalidade**

O mercado de antenas para aparelho de telefonia móvel conta com diversos concorrentes de grande porte, que já dominam plenamente a tecnologia necessária, os mecanismos de fabricação e os canais de distribuição de tal mercado, na falta de um fornecedor, por um aumento no preço ou no caso de restrição de oferta, pode se recorrer a um outro fabricante para adquirir antenas para aparelho celular. Além disso, muito dos clientes deste mercado fabricam antenas para serem utilizadas nos próprios aparelhos que fabricam.

As empresas se utilizam de vários fornecedores de antenas para cada modelo de telefone celular e os clientes, produtores de aparelhos de telefone celular, disseram que as Requerentes possuem aptidões tecnológicas diversas, os benefícios gerados para os clientes pela complementariedade dessas aptidões podem ser citados como um aspecto positivo da operação. Além disso, a capacidade de produção provavelmente será ampliada e pode haver melhorias na área de pesquisa e desenvolvimento.

## **6 – Recomendação**

Como a operação em análise gera concentração horizontal que não acarreta efeitos anticompetitivos, conclui-se, do ponto de vista estritamente econômico, pela sua aprovação sem restrição.

À apreciação superior.

RONALDO WANDERLEY RABELLO  
Técnico

MARCELO SOUZA AZEVEDO  
Coordenador da COINP

CLAUDIA VIDAL MONNERAT DO VALLE  
Coordenadora-Geral de Produtos Industriais

De acordo

MARCELO BARBOSA SAINTIVE  
Secretário-Adjunto