



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria de Acompanhamento Econômico

Parecer nº 215 COGSE/SEAE/MF

Brasília, 18 de junho de 2001.

Referência: Ofício nº 1117/01/SDE/GAB, de 16 de março de 2001.

Assunto: Ato de concentração nº 08012.001535/2001-60

Requerentes: Ebay Inc. e Ibazar S.A.

Operação: xxx

Recomendação: Aprovação sem restrições.

Versão: Pública.

O PRESENTE PARECER TÉCNICO DESTINA-SE À INSTRUÇÃO DE PROCESSO CONSTITUÍDO NA FORMA DA LEI Nº 8.884, DE 11 DE JUNHO DE 1994, EM CURSO PERANTE O SISTEMA BRASILEIRO DE DEFESA DA CONCORRÊNCIA – SBDC.

NÃO ENCERRA, POR ISTO, CONTEÚDO DECISÓRIO OU VINCULANTE, MAS APENAS AUXILIAR AO JULGAMENTO, PELO CONSELHO ADMINISTRATIVO DE DEFESA ECONÔMICA - CADE, DOS ATOS E CONDUTAS DE QUE TRATA A LEI.

A DIVULGAÇÃO DE SEU TEOR ATENDE AO PROPÓSITO DE CONFERIR PUBLICIDADE AOS CONCEITOS E CRITÉRIOS OBSERVADOS EM PROCEDIMENTOS DA ESPÉCIE PELA SECRETARIA DE ACOMPANHAMENTO ECONÔMICO - SEAE, EM BENEFÍCIO DA TRANSPARÊNCIA E UNIFORMIDADE DE CONDUTAS.”

A Secretaria de Direito Econômico do Ministério da Justiça solicita à SEAE, nos termos do Artigo 54 da Lei n.º 8.884/94, parecer técnico referente ao ato de concentração entre as empresas EBAY INC. e IBAZAR S.A.

1. DAS REQUERENTES

2. A empresa Ebay Inc. (“eBay”), sediada na cidade de San Jose, Estado da Califórnia, nos Estados Unidos, faz parte do Grupo eBay de nacionalidade norte-americana. A empresa eBay, assim como o Grupo eBay, atuam no segmento de anúncios classificados através da Internet, mais especificamente o mercado de leilões *online*.

3. De acordo com as requerentes, o faturamento mundial, em 2000, do Grupo eBay foi de aproximadamente xxx. O Grupo eBay não obteve faturamento no xxx. Os acionistas com participação superior a 5% no capital social da empresa eBay são: xxx.

4. A empresa Ibazar S.A. (“iBazar”), sediada em Paris, na França, pertence ao Grupo iBazar de nacionalidade francesa. A empresa iBazar, bem como o Grupo iBazar, operam no segmento de anúncios classificados por meio da Internet. No Brasil o Grupo iBazar atua através da empresa iBazar Com Ltda.

5. O faturamento do Grupo iBazar, em 2000, foi de aproximadamente, xxx no Brasil e cerca de xxx no mundo. O Grupo iBazar xxx nos demais países que compõem o Mercosul. Os acionistas de iBazar com participação superior a 5% no capital social são: xxx.

2. DA OPERAÇÃO

6. A operação, realizada no exterior, iniciou-se em xxx e consistiu xxx. O valor da operação determinado na data de fechamento da operação xxx foi de xxxx de Reais). A seguir apresentamos o organograma após a operação.

xxx

3. DEFINIÇÃO DO MERCADO RELEVANTE

3.1. DIMENSÃO PRODUTO

7. O mercado relevante de produto no qual atua a empresa iBazar é o de anúncios classificados através da Internet, usualmente conhecido como “leilão *online*”. A empresa iBazar oferece o serviço de anúncios de classificados através de seu site na Internet, no endereço: “<http://www.ibazar.com.br/>”. Através deste site, qualquer pessoa¹ pode vender e/ou comprar bens e serviços. As compras e vendas são realizadas como um leilão virtual onde os vendedores estabelecem, em geral, preços mínimos para venda do bem ou serviço que está vendendo e o comprador oferece seu preço de compra para determinado ou determinados bens ou serviços que deseja adquirir. O leilão então ocorre e o “negócio é fechado” quando é estabelecido um acordo entre o valor oferecido pelo comprador e o valor demandado pelo vendedor de determinado bem ou serviço.

3.2. DIMENSÃO GEOGRÁFICA

8. O mercado relevante, em sua dimensão geográfica, é determinado a partir da área geográfica na qual a oferta dos produtos e serviços, definidos na dimensão do produto, são economicamente viáveis. O mercado relevante geográfico é obtido a partir da menor área geográfica na qual um suposto monopolista hipotético é capaz de impor um pequeno, no entanto, significativo e não transitório aumento de preços².

9. Apesar da Internet poder ser acessada de qualquer parte do mundo, e desta forma o mercado relevante geográfico poder ter dimensões mundiais, existem fatores que atuam como uma barreira territorial e, portanto, limitam a dimensão do mercado geográfico da empresa iBazar. Dentre estes fatores pode-se citar o idioma, visto que o site da iBazar, no endereço já fornecido, está na língua portuguesa, pouco conhecida em termos mundiais. Além disto, o conhecimento do mercado exige informações como a cultura e hábitos nacionais que, em geral, são difíceis de serem obtidos senão no território onde a empresa atua. Ainda, de acordo com as requerentes, os serviços de classificados na Internet oferecidos pela empresa iBazar são destinados para o mercado brasileiro. Assim, devido aos fatores mencionados, o mercado relevante geográfico é o nacional.

¹ Desde que atenda a determinados critérios, como o de ser maior de dezoito anos, entre outros estabelecidos no “termo de compromisso iBazar” – vide site iBazar no endereço já fornecido.

² Vide Guia para Análise Econômica de Atos de Concentração.

4. RECOMENDAÇÃO

10. A empresa eBay xxx, definido como sendo o mercado relevante geográfico. Desta forma, a operação constitui-se xxx, não implicando, portanto, concentração. Assim, ante o exposto, a operação é passível de aprovação, sob o ponto de vista da concorrência.

À apreciação superior.

LETÍCIA ANDREOLI GALVÃO

Assistente Técnica

CLEVELAND PRATES TEIXEIRA

Coordenador-Geral de Comércio e Serviços

De Acordo.

CLÁUDIO MONTEIRO CONSIDERA

Secretário de Acompanhamento Econômico