



O PAC e a Política Econômica do Governo

Guido Mantega

XIX Fórum Nacional

maio de 2007



O que é o PAC?

- **O PAC é o principal instrumento da estratégia de desenvolvimento do Governo Lula**
- **O PAC procura criar as condições para assegurar o crescimento sustentável a médio e longo prazo**
- **O PAC é uma complementação da política econômica e social em curso desde 2003 e um programa em construção.**



OBJETIVOS DO PAC

Dentre os objetivos do PAC cabe destacar:

- **O aumento do investimento público e privado**
- **A afirmação de um novo modelo de crescimento**
- **A capacitação para enfrentar os desafios da globalização “sinocêntrica”**
- **O resgate da visão e do planejamento de longo prazo**



INSTRUMENTOS DO PAC

O PAC está organizado em cinco eixos:

- **Aumento do crédito e redução das taxas de juros**
- **Melhora do ambiente de investimento**
- **Aumento do investimento em infraestrutura**
- **Aperfeiçoamento do sistema tributário**
- **Medidas fiscais de longo prazo**



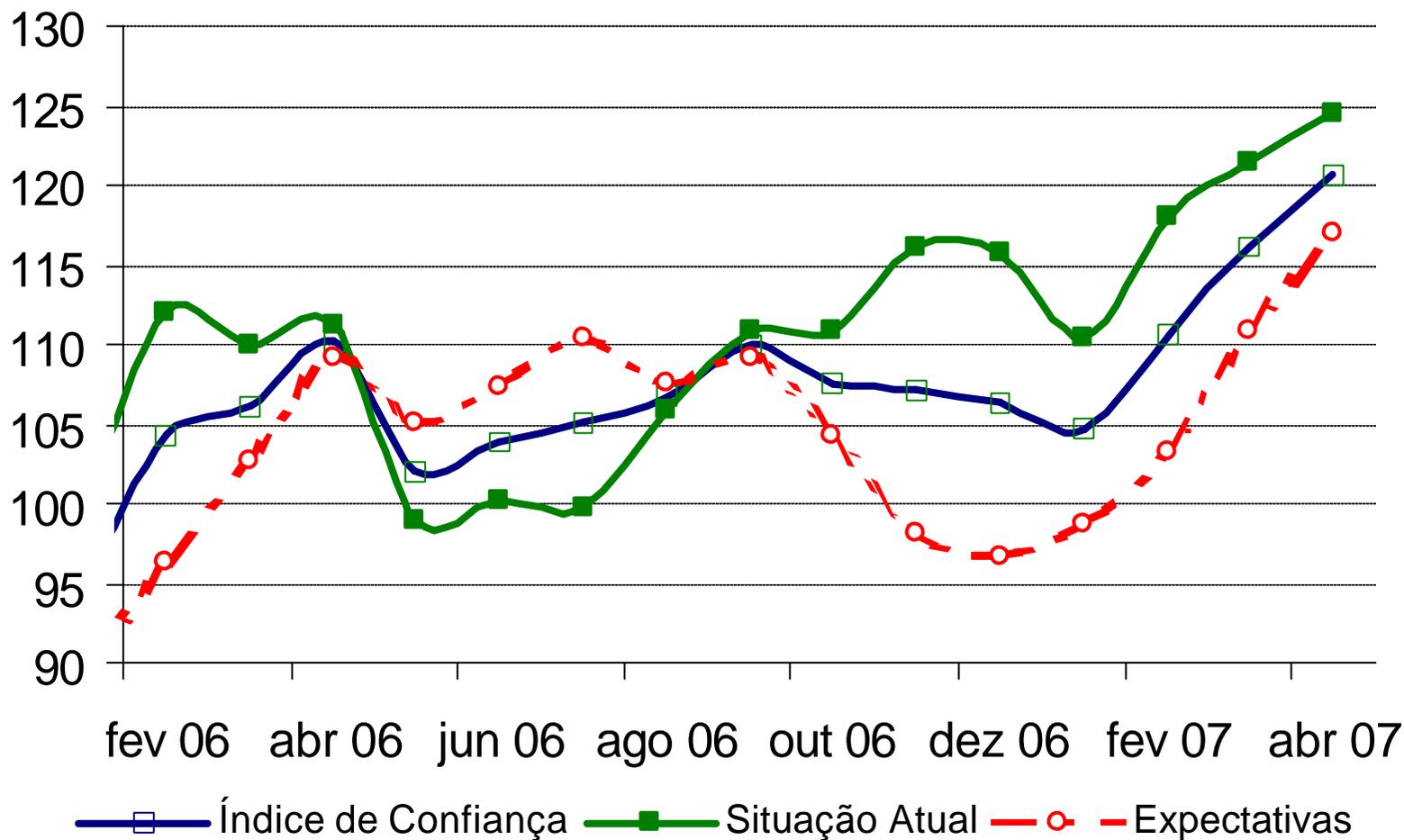
BALANÇO INICIAL

Nos seus primeiros 100 dias o PAC:

- **Colocou a agenda do desenvolvimento da ordem do dia**
- **Definiu o investimento como prioridade da política fiscal do Governo, com transparência e prestação de contas**
- **Aumentou a confiança da sociedade no futuro e despertou o “espírito animal” dos empresários**



ÍNDICE DE CONFIANÇA DA INDÚSTRIA



Fonte: FGV

Elaborado por : MF/SPE.

Obs: Série sem ajuste sazonal



RESULTADOS INICIAIS

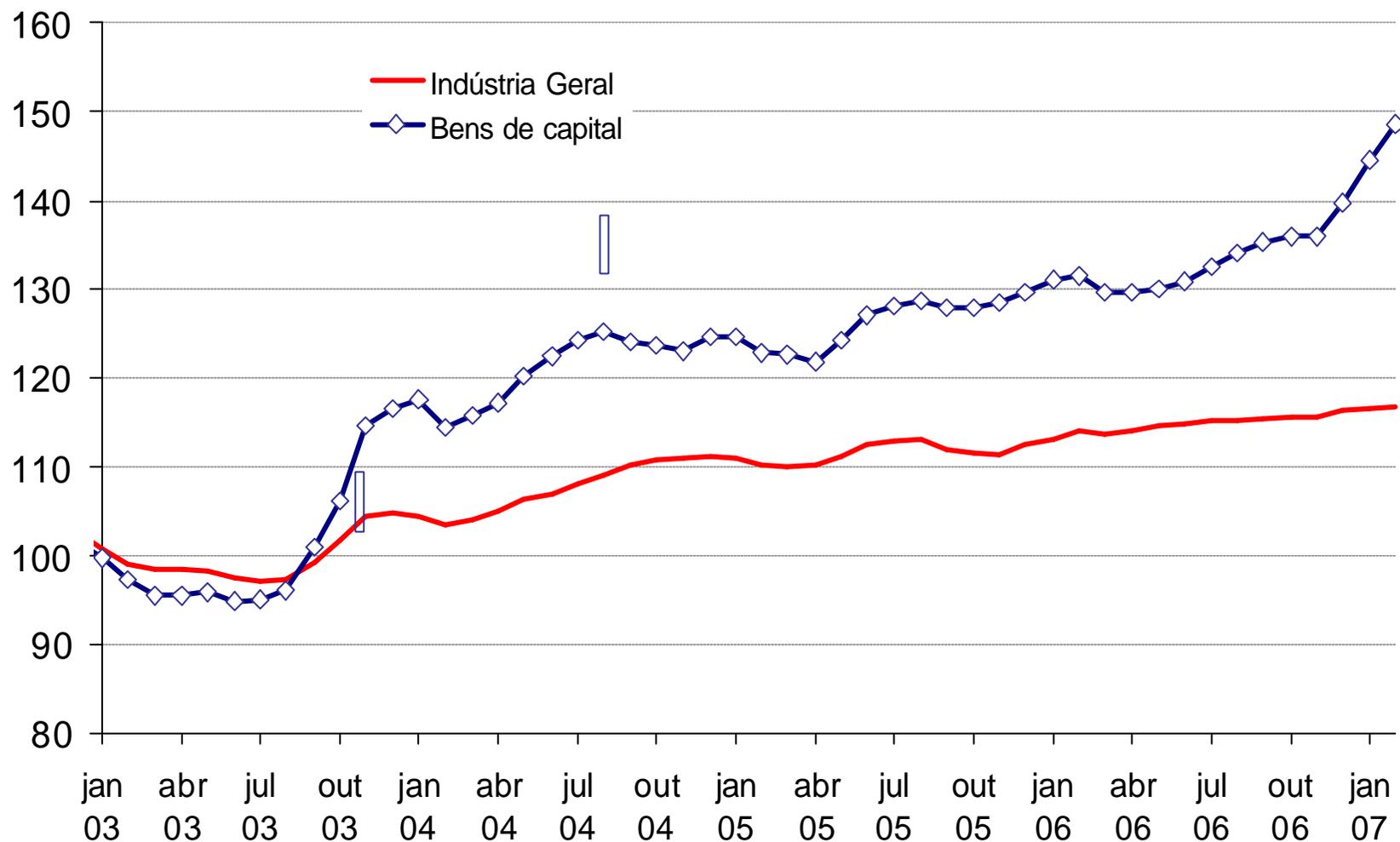
Os resultados do PAC já começaram a aparecer:

- **Melhora das expectativas dos empresários**
- **Aceleração do crescimento do investimento total da economia**
- **Aumento do investimento público em infra-estrutura**



INVESTIMENTO E BENS DE CAPITAL

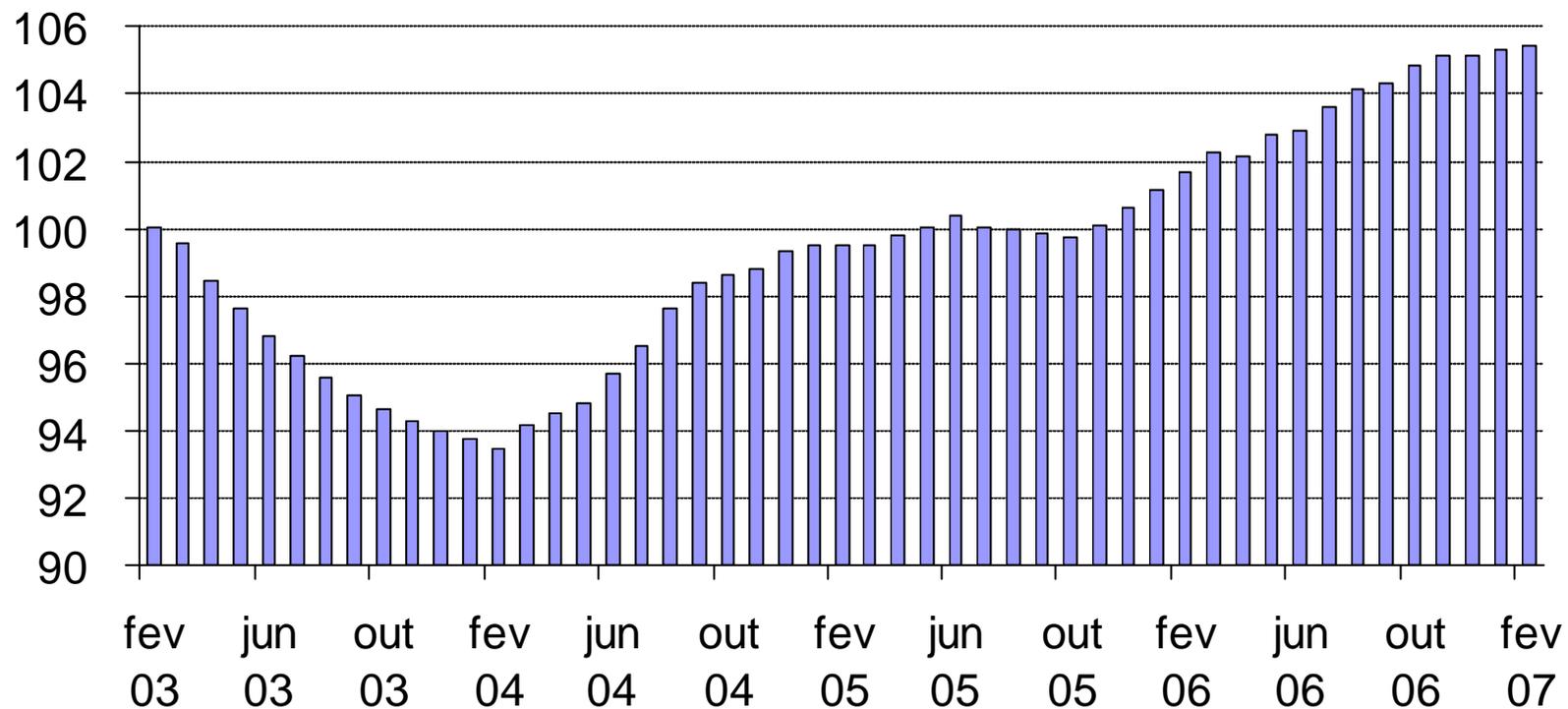
(Média móvel trimestral c/ ajuste sazonal, 2002=100)





PRODUÇÃO DE INSUMOS TÍPICOS DA CONSTRUÇÃO CIVIL

(média móvel de 12 meses)

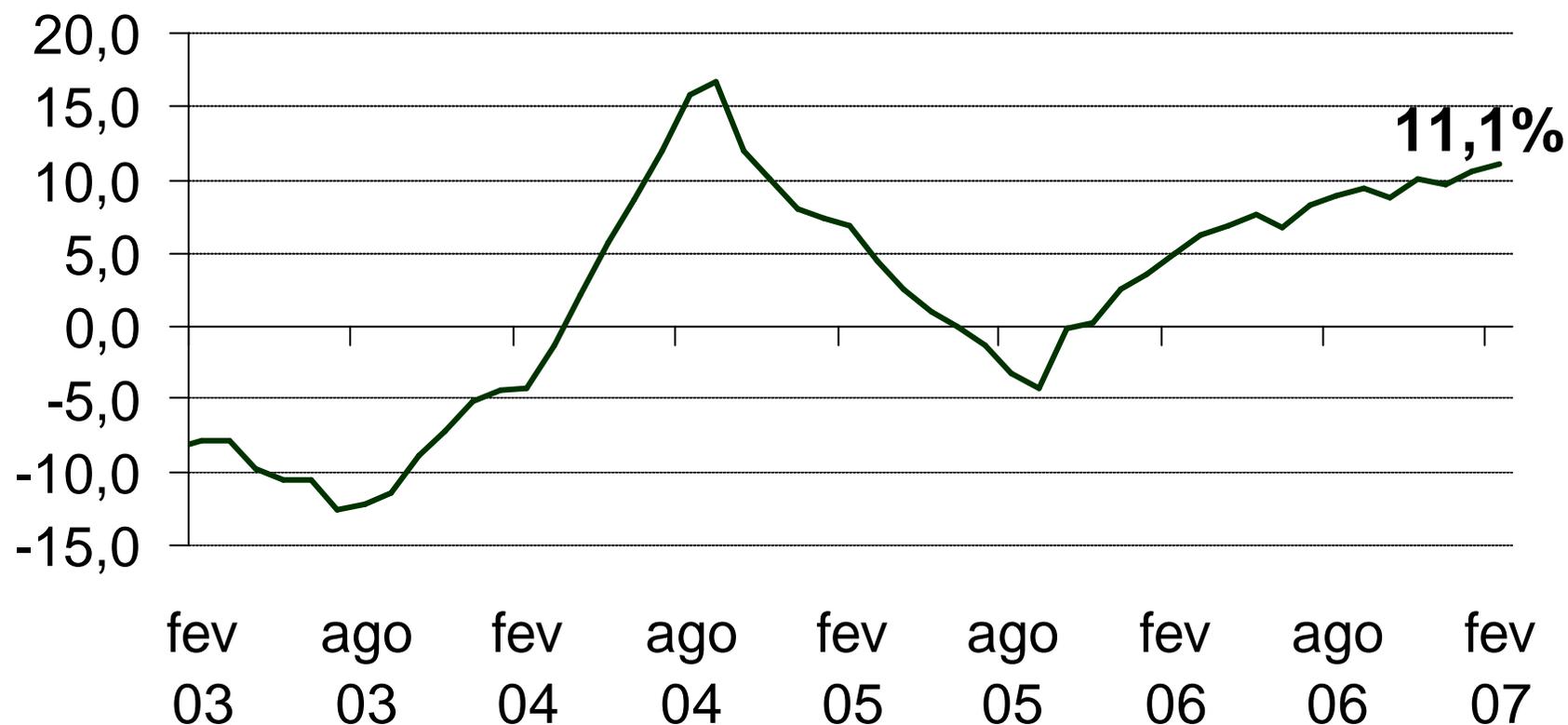


Fonte: IBGE.



INDICADOR DO CONSUMO APARENTE DE BENS DE CAPITAL

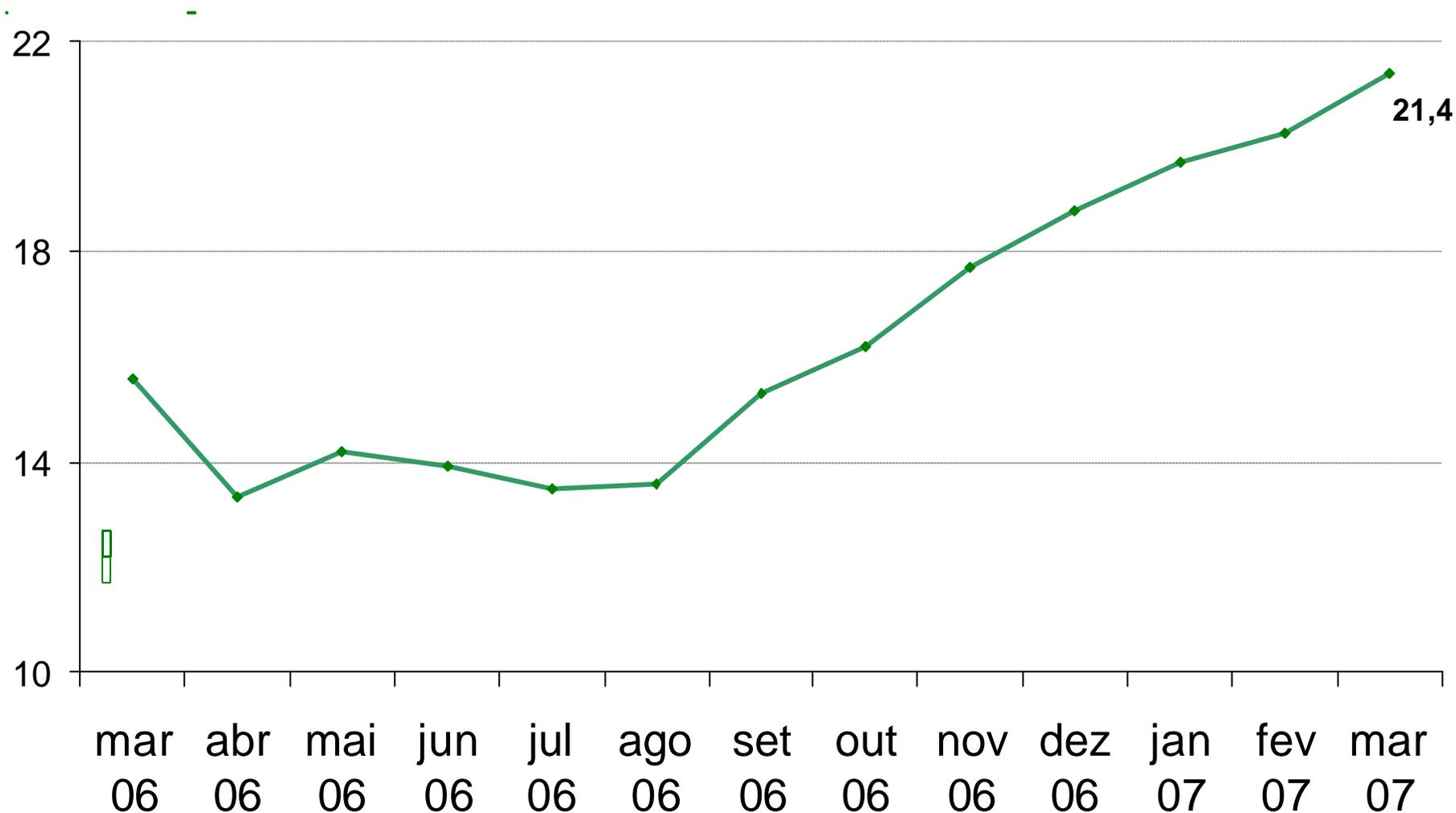
(Var.% - Acum. em 12 meses s/ 12 meses anteriores)





INVESTIMENTO ESTRANGEIRO DIRETO

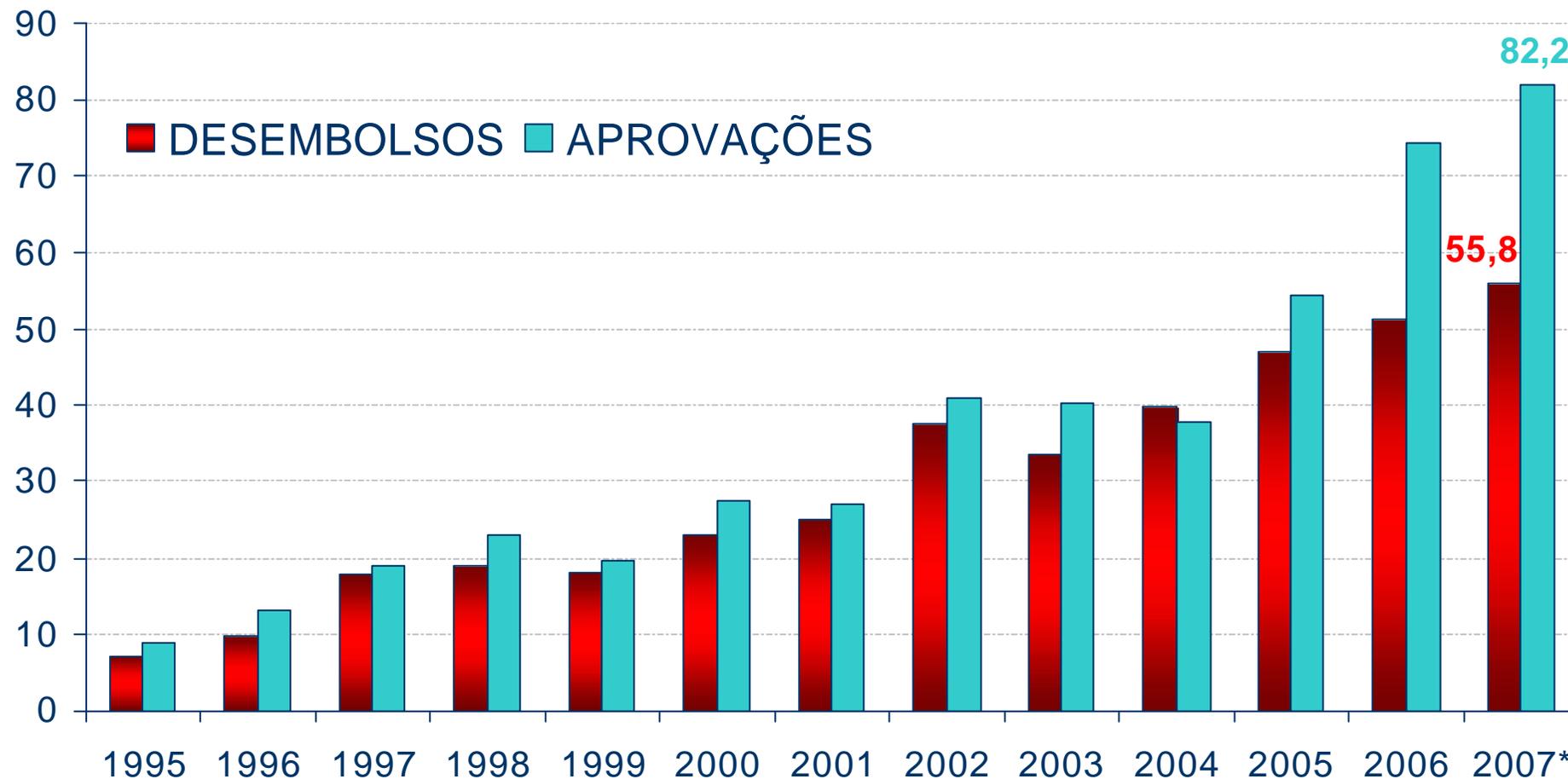
(US\$ bilhões, valores acumulados em 12 meses)





DESEMPENHO DO BNDES

R\$ bilhões

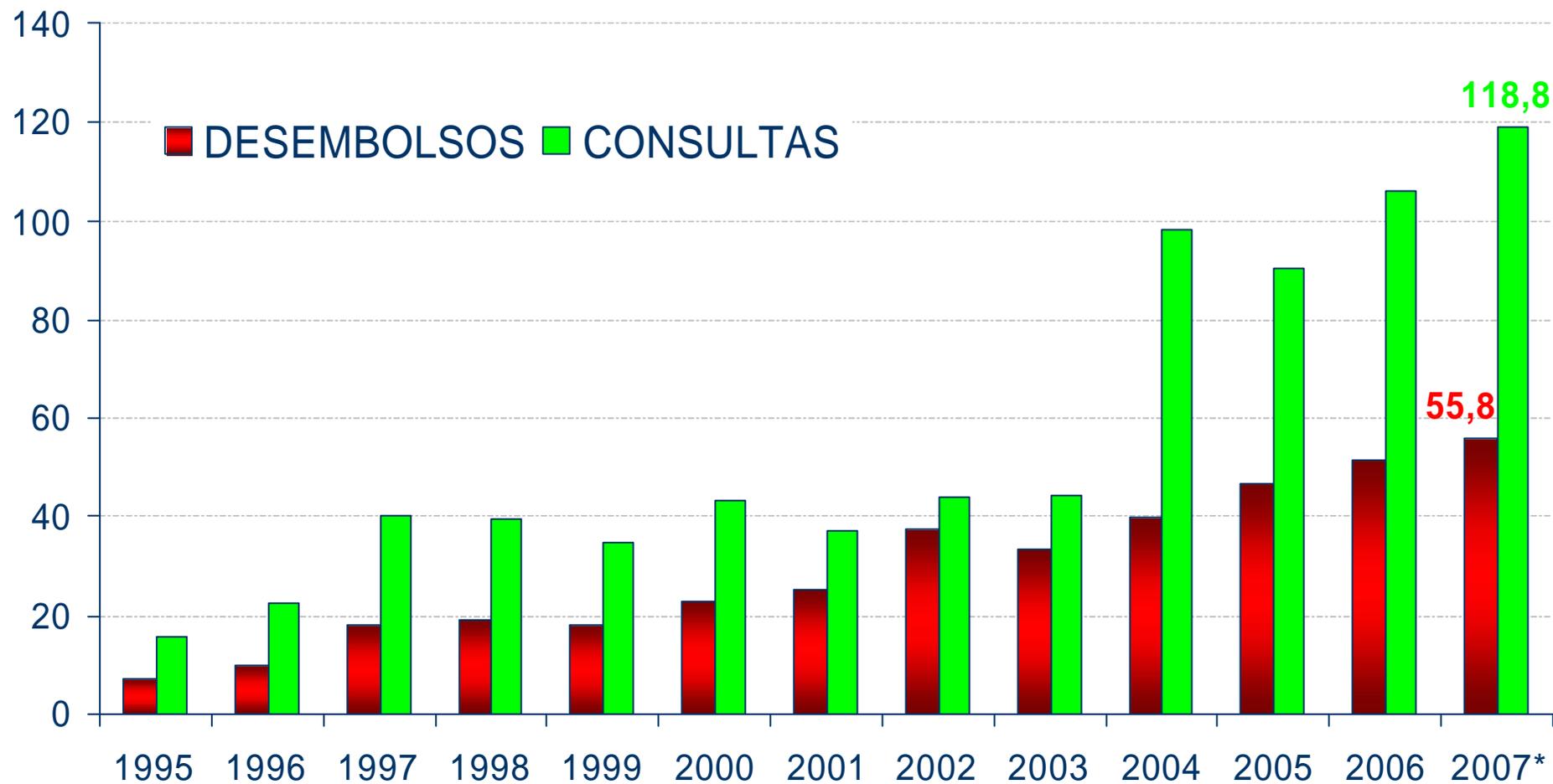


*/ 12 meses acumulados até Março



DESEMPENHO DO BNDES

R\$ bilhões



*/ 12 meses acumulados até Março

Fonte: BNDES.

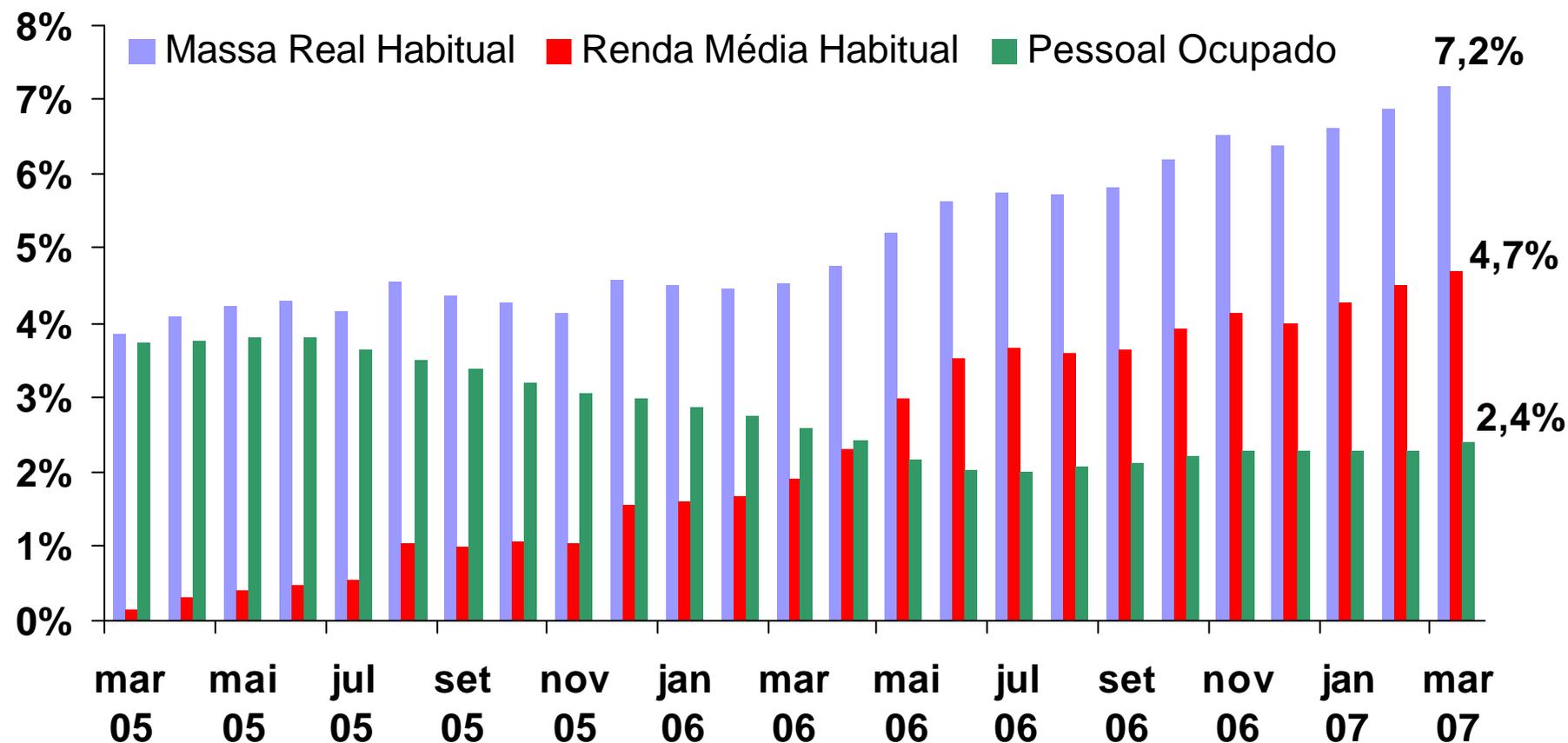
Elaborado por: MF/SPE.



CRESCIMENTO DO MERCADO DE CONSUMO

emprego, renda e massa salarial

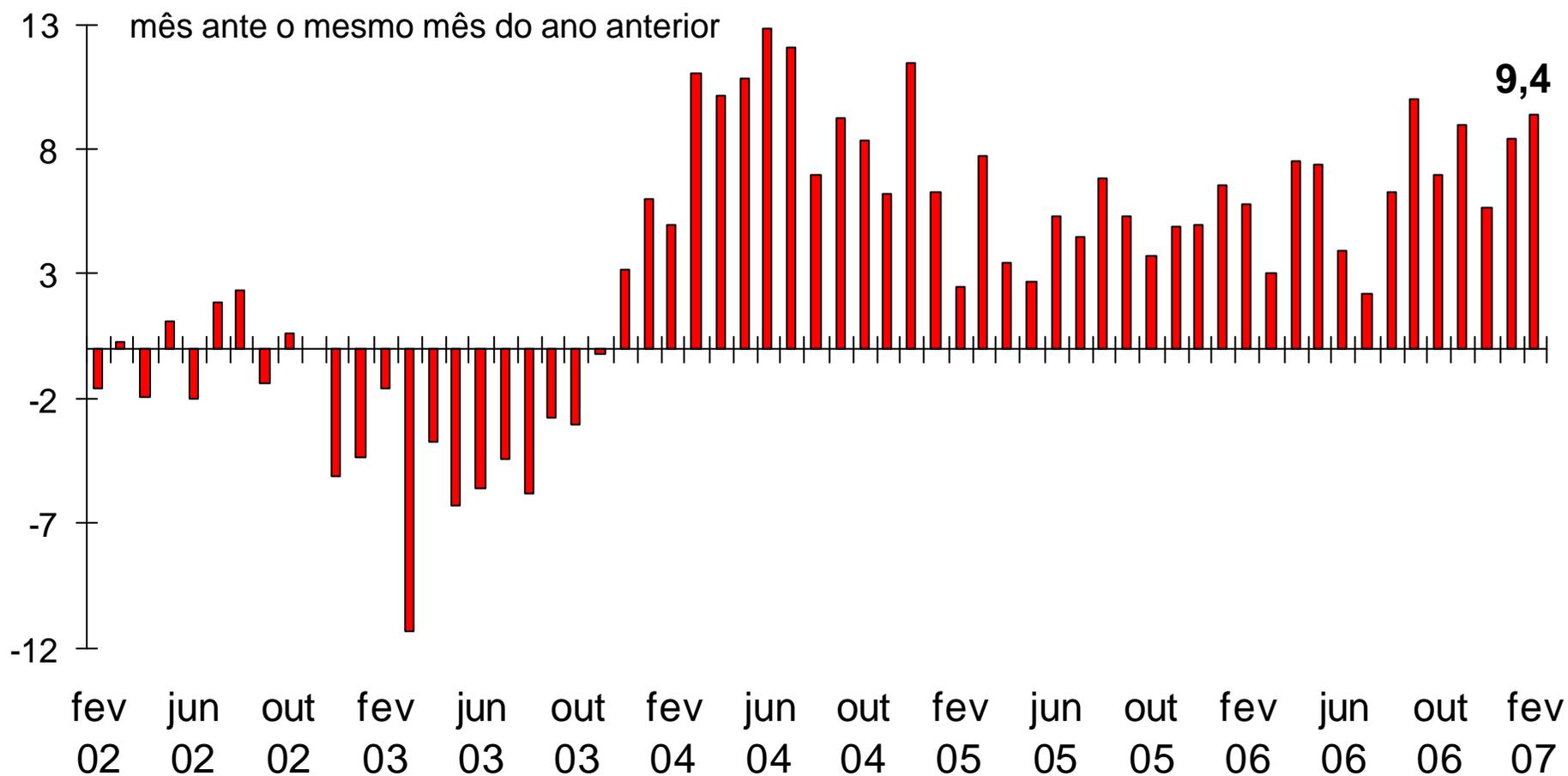
Taxa de Crescimento Acumulada em 12 Meses





COMÉRCIO

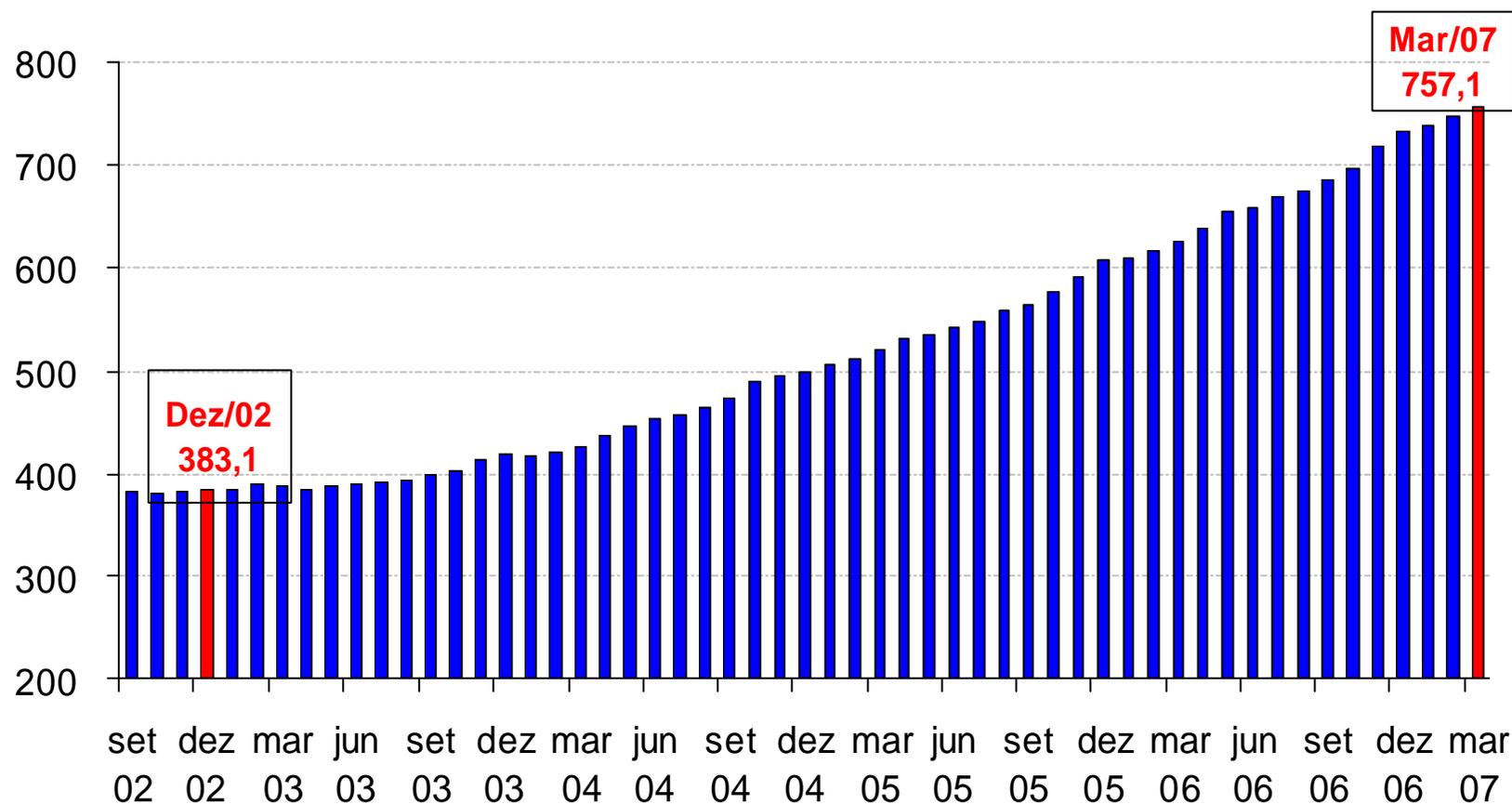
Volume de Vendas no Comércio Varejista - var (%)





VOLUME TOTAL DE CRÉDITO BANCÁRIO (R\$ bilhões)

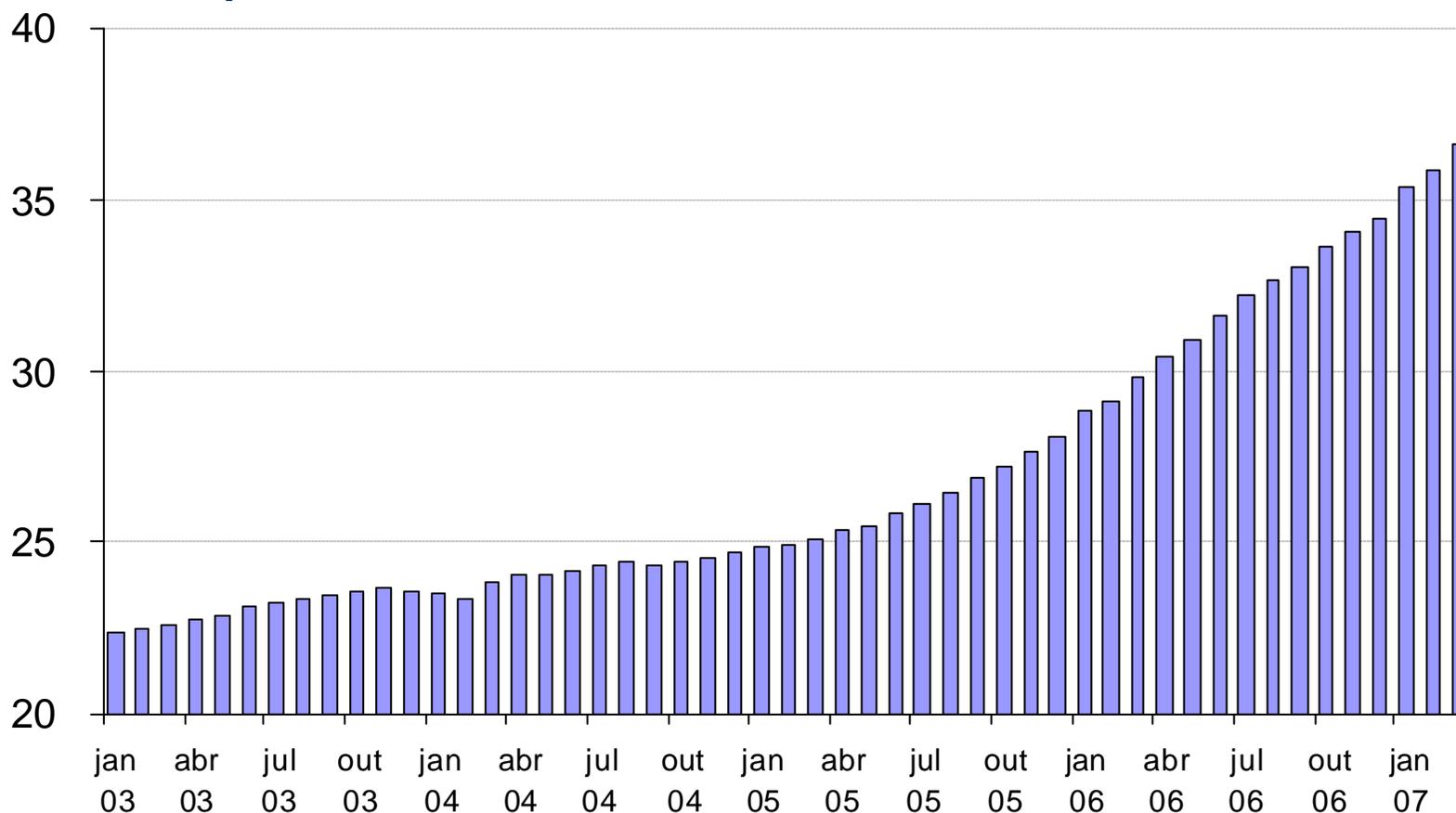
As operações de crédito bancário mantiveram um ritmo de crescimento forte. O saldo médio no primeiro trimestre de 2007 é 21% superior ao observado no primeiro trimestre de 2006





VOLUME TOTAL DE CRÉDITO IMOBILIÁRIO (R\$ bilhões)

Nos três primeiros meses de 2007, o saldo das operações de crédito imobiliário cresceu R\$ 2,2 bilhões. O saldo observado em mar/07 é 23% superior ao observado em mar/06.

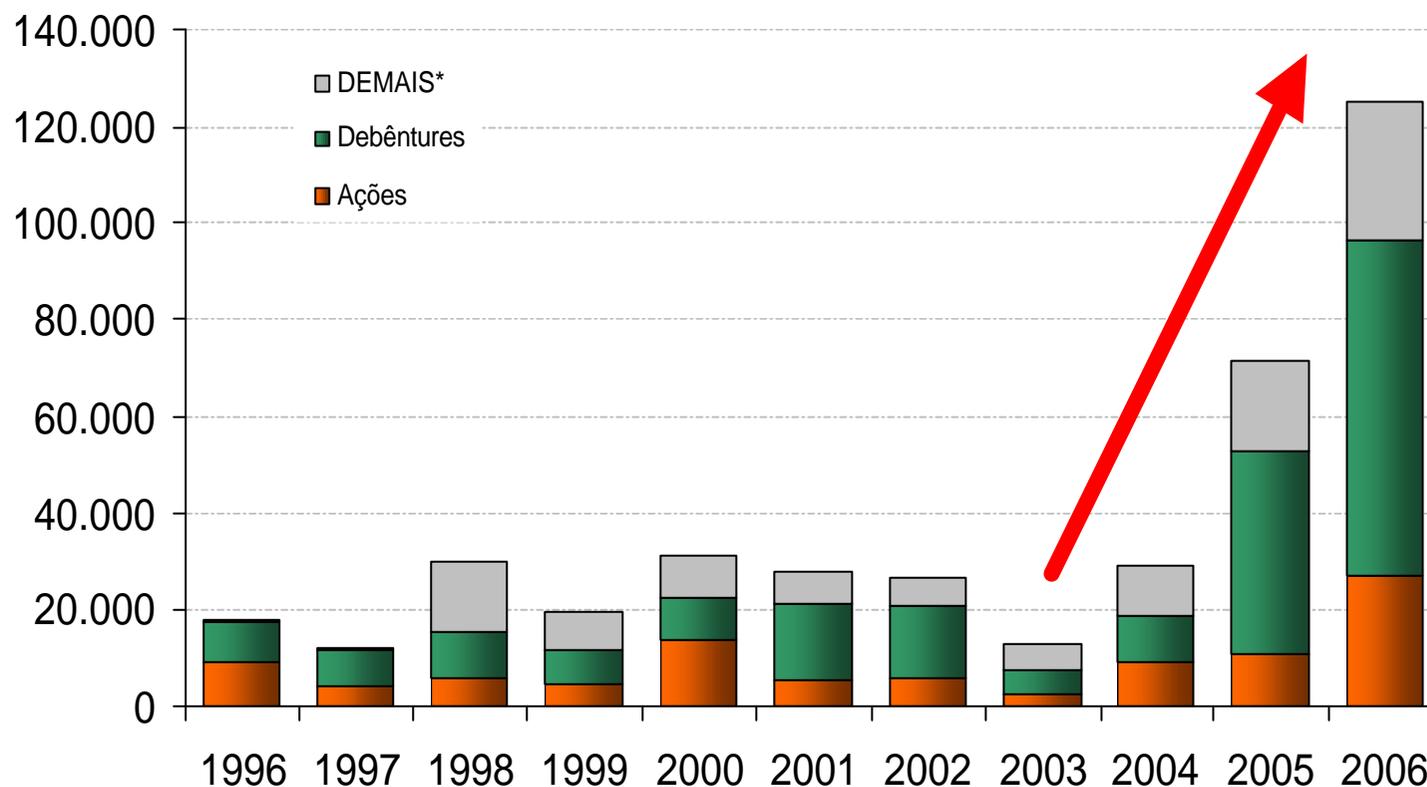




MERCADO DE CAPITAIS

EMISSÕES PRIMÁRIAS E SECUNDÁRIAS

(R\$ milhões)



(*) Inclui notas promissórias, CRIs e quotas de fundos de investimento em direitos creditórios, dentre outros.
Fonte: CVM. Elaboração: MF/SPE.



DINAMIZAÇÃO

E o quadro de melhora macroeconômica continua:

- **Redução do risco país e das taxas de juro domésticas**
- **Expansão do crédito**
- **Crescimento do emprego e da renda dos trabalhadores**
- **Aceleração do crescimento da indústria e do comércio**



O PAC E A ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO

O PAC é mais um elemento da estratégia de desenvolvimento iniciada em 2003, cujos passos iniciais foram:

- a consolidação da estabilidade macroeconômica;
- a ampliação dos programas sociais; e
- o crescimento do mercado doméstico



O PAC E OS PRÓXIMOS PASSOS

- **O PAC veio para aprofundar e sustentar o novo ciclo de desenvolvimento iniciado em 2003-2006**
- **Além do PAC, os próximos passos incluem:**
 - **Aumentar o investimento em capital humano (PDE)**
 - **Aumentar o investimento em inovação (Política Industrial e Tecnológica)**



A QUESTÃO CAMBIAL: O PROBLEMA

A valorização do real nos últimos meses decorre de vários fatores:

- **Arbitragem de taxas de juros**
- **Superávit comerciais**
- **Melhora nos fundamentos macro e queda do risco país**
- **Movimento global de desvalorização do dólar**



A QUESTÃO CAMBIAL: A SOLUÇÃO

A política econômica tem atenuado a valorização via:

- **Redução das taxas de juros**
- **Aumento das reservas internacionais**
- **Aceleração do crescimento do PIB e das importações**



O DESAFIO “CHINÊS”

Características da atual fase de globalização:

- **Aumento da demanda por produtos intensivos em recursos naturais, onde o Brasil tem uma grande vantagem competitiva**
- **Aumento da concorrência internacional em produtos intensivos em trabalho, que geram a maior parte do emprego na indústria brasileira**



OPORTUNIDADES PARA O BRASIL

- **Os ganhos com a produção de commodities podem ser canalizados para:**
 - **o desenvolvimento tecnológico**
 - **a diversificação da produção industrial**
 - **o investimento em capital humano**
- **E o aumento da demanda mundial por combustíveis renováveis também beneficia o Brasil**



VENCENDO OS DESAFIOS

- ↖ Reforçar as cadeias produtivas dos setores de commodities: agricultura, energia, petroquímica, ind. Naval, bens de capital
- ↖ Reforçar os setores econômicos de não comercializáveis e dos voltados para o mercado interno: construção civil, saneamento, automobilística, etc
- ↖ Criar condições para a competitividade dos setores mão de obra intensiva (lei geral, desoneração da folha de pagamentos)

