



programa

segundo
tempo

universitário

MANUAL
DE IDENTIDADE
VISUAL

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO 03

Conceito

LOGOTIPO 04- 09

Preferencial

Horizontal

Monocromática

Cores

Sobre fundo colorido

FOTOGRAFIA 10 - 12

Comportamento

Construção de gradiente

NORMAS DE USO 13 - 29

Área de proteção

Redução

Usos indevidos

Aplicações sobre fundos instáveis

Camisa

Short

Calça

Kimono

Boné

Sacochila

Squize

Medalhas

Aplicação preferencial

Aplicação excepcional

INSTRUÇÕES GERAIS 31

Conceito

SEGUNDO TEMPO UNIVERSITÁRIO

O logotipo ajuda a lembrar universitários que a prática do esporte pode ser conciliada com as atividades acadêmicas.



Logotipo

segundo
tempo

universitário

Versão marca preferencial

marca preferencial sobre fundo branco



marca preferencial sobre fundo preto



Versão marca horizontal

Esta marca deverá ser utilizada somente em casos excepcionais, como nas aplicações em barras de assinaturas, onde o tamanho da altura e da largura é limitado.

marca horizontal sobre fundo branco



marca horizontal sobre fundo preto



Versão monocromática

Quando não for possível o uso da versão principal nas cores originais por limitações técnicas, utiliza-se a versão monocromática positiva ou negativa.

Como nos exemplos abaixo:



marca principal
monocromática positiva
sobre fundo branco



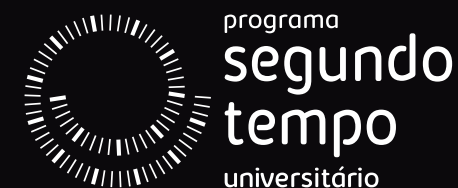
marca horizontal
monocromática positiva
sobre fundo branco



marca principal
monocromática negativa
sobre fundo preto

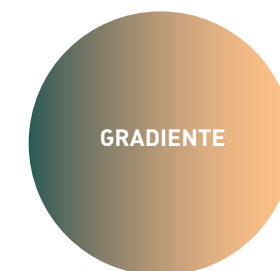
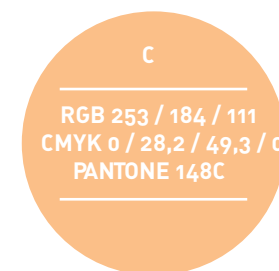
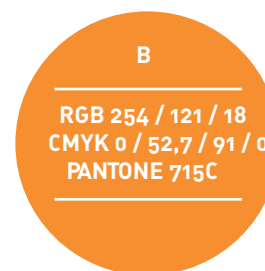


marca horizontal
monocromática negativa
sobre fundo preto



Cores

A paleta do logotipo do Programa Segundo Tempo Universitário deve sempre ser respeitada nos ambientes digitais e impressos. O gradiente é a soma de duas cores da marca e não pode ser alterado.



Sobre fundo colorido

A aplicação do logotipo sobre fundos coloridos deve respeitar as aplicações exemplificadas nos dois formatos existentes: preferencial e horizontal.

Para cores de fundo destoantes recomenda-se aplicar aversão monocromática negativa.





Fotografia

segundo
tempo

universitário

Comportamento

O estilo fotográfico adotado tem como inspiração o universo esportivo e as pessoas que praticam atividades. Optamos, portanto, por imagens que retratem e valorizem esses personagens e suas atmosferas.

A fotografia pode se apresentar em diversos aspectos, colorida, preto e branco, com ou sem filtro, desde que se mantenha a legibilidade da imagem. Montagens também são permitidas.



Construção de gradiente

A construção de imagens utilizando o gradiente como recurso pode se dar das seguintes formas: fazendorecorte de imagens e aplicando faixas de gradiente, alternando entre os filtros multiply e color e alternando a direção dos gradientes, além de utilizar o filtro gradiente inteiro colocando multiply na imagem.



A young man is running on a sandy beach, smiling and looking back over his shoulder. He is wearing a white t-shirt and dark jeans. A stylized, dashed white line trails behind him, curving upwards and to the right. In the background, other people are visible on the beach, and the scene is set during sunset or sunrise, with a warm, orange glow. The text "Normas de uso" is overlaid on the left side of the image.

Normas de uso

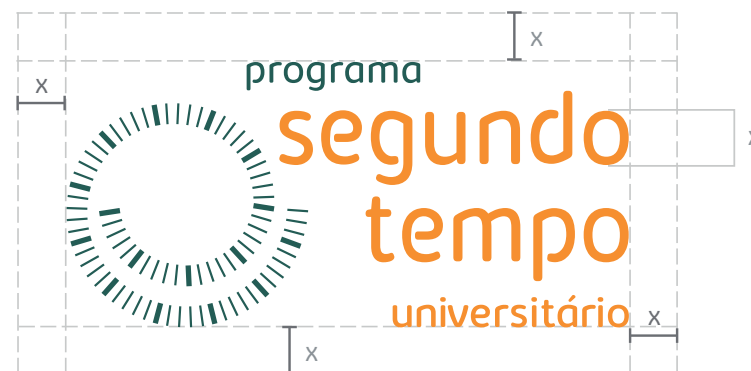
segundo
tempo

universitário

Área de proteção

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento da marca, uma distância deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

A altura da letra “o” é usada como medida de “X”. A área de proteção foi determinada com o mesmo tamanho entre largura e altura do carácter.



Redução

A dimensão mínima preserva a legibilidade da marca e tem as medidas das alturas estipuladas ao lado.

Para impressão e materiais gráficos em geral, a dimensão mínima foi estipulada em centímetros e, para ambientes digitais, em pixels.

MARCA PREFERENCIAL



1,0 cm // 28 px

MARCA HORIZONTAL



0,8 cm // 24 px

Usos indevidos

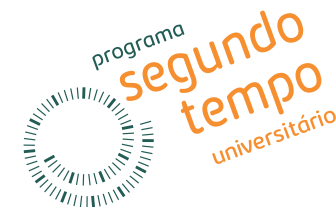
Não é permitido qualquer arranjo estrutural ou cromático que estejam fora das indicações previstas neste manual.



● NÃO ALTERAR AS CORES



● NÃO ESTENDER A MARCA



● NÃO ROTACIONAR A MARCA



● NÃO REPOSICIONAR O MARCA



● NÃO APLICAR SOMBRAS



● NÃO CONDENSAR A MARCA



● NÃO APLICAR CONTORNOS



● NÃO INSERIR ELEMENTOS NA MARCA



● NÃO ASSOCIAR A ASSINATURA ESPORTE PARA TODOS A ASSINATURA DO PROGRAMA

Aplicações sobre fundos instáveis

Na aplicação sobre imagens, pode ser usada qualquer versão do logotipo, desde que não fira as regras de preferência das versões e que preserve-se o contraste entre a marca e o fundo.



Aplicações sobre fundos instáveis

Quando necessário, no caso de imagens que comprometem a leitura de todos os elementos da marca, utilizar, preferencialmente, um suporte em uma das cores que estão na paleta de cores da marca descrita no item "Cores".



Aplicação em uniformes: camisa

Impressão marca do Programa:
tamanho mínimo 59,3 cm de largura

Impressão nome do Programa:
tamanho mínimo 11,5 cm de largura

Impressão assinatura MEsp + GF:
tamanho mínimo 8 cm de largura

Aluno



Professor



Aplicação em uniformes: short

Impressão marca do Programa:
tamanho mínimo 22cm de largura

Impressão nome do Programa:
tamanho mínimo 8,5cm de largura



Aplicação em uniformes: calça

Impressão assinatura Programa + MEsp + GF:
tamanho mínimo 8,6 cm de largura



Aplicação em uniformes: kimono

Impressão marca do Programa:
tamanho mínimo 9 cm de largura

Impressão assinatura
Programa +MEsp + GF:
tamanho mínimo 19cm de largura



Aplicação no colete

Impressão marca do Programa:
tamanho mínimo 9 cm de largura

Impressão assinatura MEsp + GF:
tamanho mínimo 8 cm de largura

Para cores de fundo
destoantes recomenda-se
aplicar aversão
monocromática negativa.



Aplicação em boné

Impressão marca Programa:
tamanho mínimo 9 cm de largura

Impressão assinatura MEsp + GF:
tamanho mínimo 5 cm de largura

O leiaute ao lado refere-se a aplicação preferencial da peça. Levando em consideração o princípio da economicidade é permitido o uso das versões monocromáticas das marcas.



Aplicação em sacochila

Impressão marca Programa:
tamanho mínimo 15 cm de largura

Impressão assinatura MEsp + GF:
tamanho mínimo 8 cm de largura

O leiaute ao lado refere-se a aplicação preferencial da peça. Levando em consideração o princípio da economicidade é permitido o uso das versões monocromáticas das marcas.



Aplicações em squize

Impressão marca Programa:
tamanho mínimo 12 cm de largura

Impressão assinatura MEsp + GF:
tamanho mínimo 5 cm de largura

O leiaute ao lado refer e-se a aplicação preferencial da peça. Levando em consideração o princípio da economicidade é permitido o uso das versões monocromáticas das marcas.





MINISTÉRIO DO
ESPORTE



MINISTÉRIO DO
ESPORTE



MINISTÉRIO DO
ESPORTE



Aplicação em medalhas

FITA

Impressão assinatura Programa + MEsp + GF:
tamanho mínimo 1,2 cm de altura

MEDALHA

Impressão assinatura Programa + MEsp + GF:
tamanho mínimo 2,7 cm de altura

O leiaute ao lado exemplifica o verso da medalha. A parte da frente é livre para aplicação do leiaute do evento.

O leiaute ao lado refere-se a aplicação preferencial da peça. Levando em consideração o princípio da economicidade é permitido o uso das versões monocromáticas das marcas.



Aplicação preferencial: isolada da barra de assinaturas

A marca tem como principal função simplificar a assinatura evitando a redundância, a excessiva exposição e a poluição visual nas peças. Contudo, existem critérios que devem ser observados em sua utilização. A marca deve ser aplicada, preferencialmente, isolada do bloco de marcas, em qualquer canto superior ou no topo da peça, ganhando maior destaque.

Exemplo de aplicação em leiaute na vertical

TEMPLATE CARTAZ/BANNER



Aplicação preferencial: isolada da barra de assinatura

PLACA

Cor do fundo: utilizar uma das cores que estão na paleta do logotipo no item "Cores".

FONTES

Deve-se usar a família tipográfica de apoio Arial para a composição de textos.

Exemplo de aplicação em leiaute na vertical

TEMPLATE BANNER/CARAZ



TEMPLATE PLACA



Aplicação excepcional: relacionada à barra de assinaturas

Levando em consideração o caráter excepcional, seguem diagramas com orientação da marca do Programa Segundo Tempo Universitário.

A marca nunca deve ser aplicado em altura e largura maiores que a marca do Governo Federal.

Os diagramas ao lado demonstram a área de não interferência. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.

BLOCO DE ASSINATURA HORIZONTAL



BLOCO DE ASSINATURA VERTICAL



Instruções Gerais

Após a finalização das peças, os leiautes deverão ser procedidos de aprovação da Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério do Esporte por meio do e-mail **ascom.pdlie@esporte.gov.br**

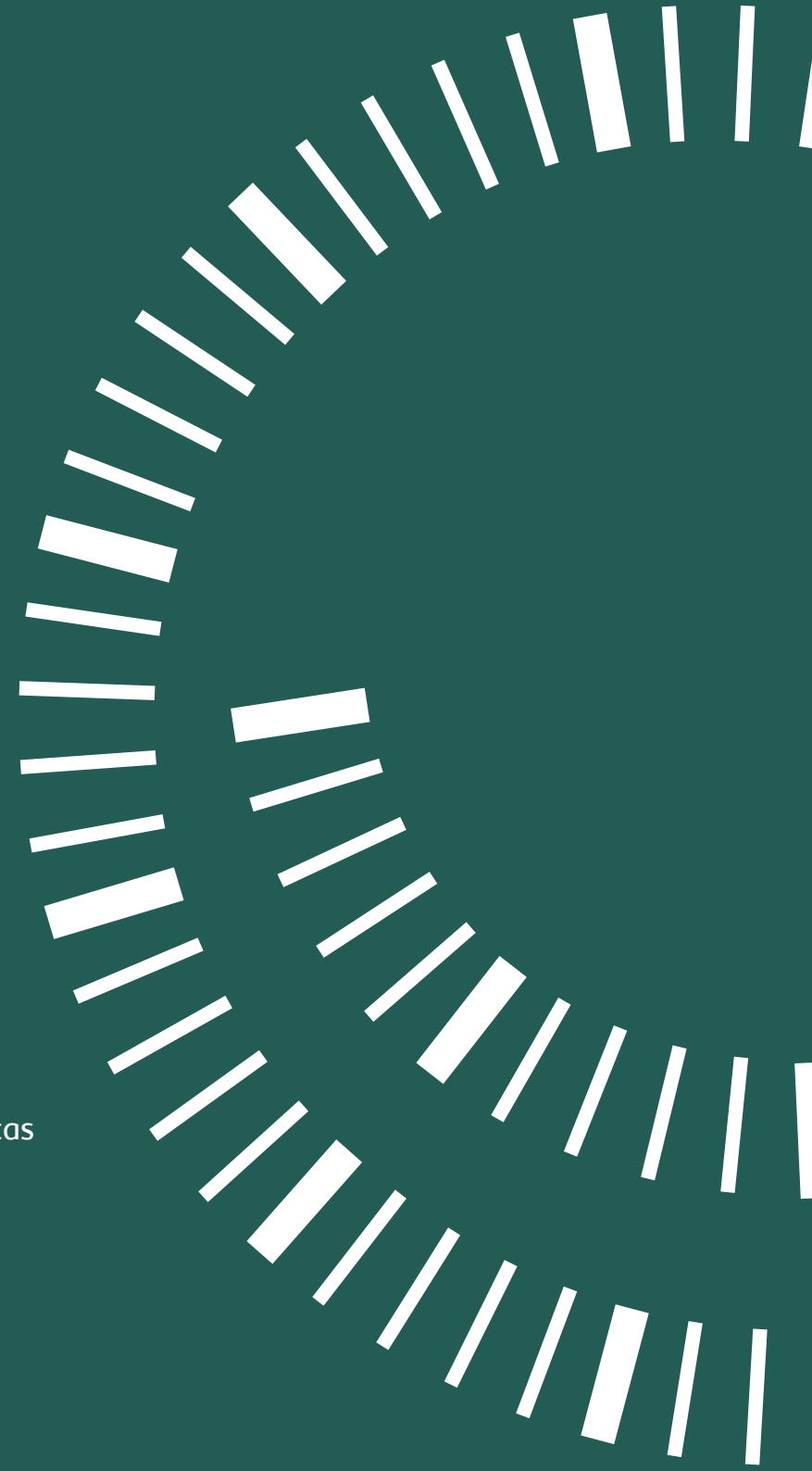
Os leiautes devem ser enviados em pdf ou jpeg e nomeados, preferencialmente, conforme a especificação da peça, para melhor identificação.

Ex: Placa de Identificação_2x1m; Banner_90x120cm; uniforme_blusa, etc.

Atenção: não enviar foto dos leiautes ou imagem em baixa resolução que prejudique a visualização perfeita da peça.

Sempre deve-se dar preferência às versões eletrônicas da marca, disponíveis pela internet no link:
<https://www.gov.br/esporte/pt-br/noticias-e-conteudos/selos-e-marcas>

Acrescentar o nº do convênio e/ou processo, juntamente com o nome do programa em referência.





MINISTÉRIO DO
ESPORTE

