

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

AUTORIDADE PÚBLICA DE GOVERNANÇA DO FUTEBOL

Versão 2019

Manual de utilização
e aplicação da marca.

APFUT

AUTORIDADE
PÚBLICA DE
GOVERNANÇA
DO FUTEBOL



INTRODUÇÃO

Este manual de identidade visual da Autoridade Pública de Governança do Futebol tem a função de padronizar a utilização da marca, com a finalidade de divulgá-la, preservar a sua identidade para populações e órgãos responsáveis, independentemente da modalidade esportiva a ser representada pela autoridade.

Por sua importância para a construção de uma imagem sólida e para a proteção da marca, este manual deve ser conhecido por todos os envolvidos nos processos de criação, produção e controle de qualidade das mensagens, sejam elas gráficas, audiovisuais ou digitais.






CONCEITO DA MARCA

A marca segue o conceito “clean”, comunicando sobriedade, credibilidade e força, sem representar uma modalidade esportiva, mas o esporte como instituição.

O uso da caixa-alta passa maior força e seriedade imediatamente. A barra é um elemento mediador que transmite estabilidade e tem a função de dividir bem a informação entre a sigla e o nome da instituição, respeitando a ordem de leitura que favorece a sigla APFUT.

Assim, temos um conjunto de elementos que transmitem a sobriedade da instituição, traduzidos na fonte, na ordem de leitura e nas cores sólidas, e que não causam distanciamento de quem entra em contato com a marca.





DIRETRIZES DA MARCA

Cores padrão

As cores padrão que são referência para a composição do selo seguem discriminadas na tabela ao lado.

Conforme a peça a ser confeccionada e a sua natureza (digital, papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação visual, tomando-se a escala pantone como base para comparação.

Saturações previstas

APFUT

AUTORIDADE
PÚBLICA DE
GOVERNANÇA
DO FUTEBOL

	20%	20%
	40%	40%
	60%	60%
	80%	80%
CMYK	C 0 M 0 Y 0 K 80	C 75 M 30 Y 60 K 10
RGB	R 88 G 89 B 91	R 68 G 132 B 114
PANTONE	Cool Gray 11C	335 C

Aplicação preferencial

A aplicação da marca deverá sempre ser feita em fundos claros e tonalidades pastel. É necessária uma avaliação técnica para que a aplicação principal tenha contraste suficiente com os outros elementos, preservando-se, assim, a leitura tipográfica, bem como a leitura das cores.

APFUT

AUTORIDADE
PÚBLICA DE
GOVERNANÇA
DO FUTEBOL

Versão monocromática

A marca pode ser utilizada de forma positiva ou negativa, em casos de aplicações monocromáticas.

APFUT

AUTORIDADE
PÚBLICA DE
GOVERNANÇA
DO FUTEBOL

Versão positiva

APFUT

AUTORIDADE
PÚBLICA DE
GOVERNANÇA
DO FUTEBOL

Versão negativa

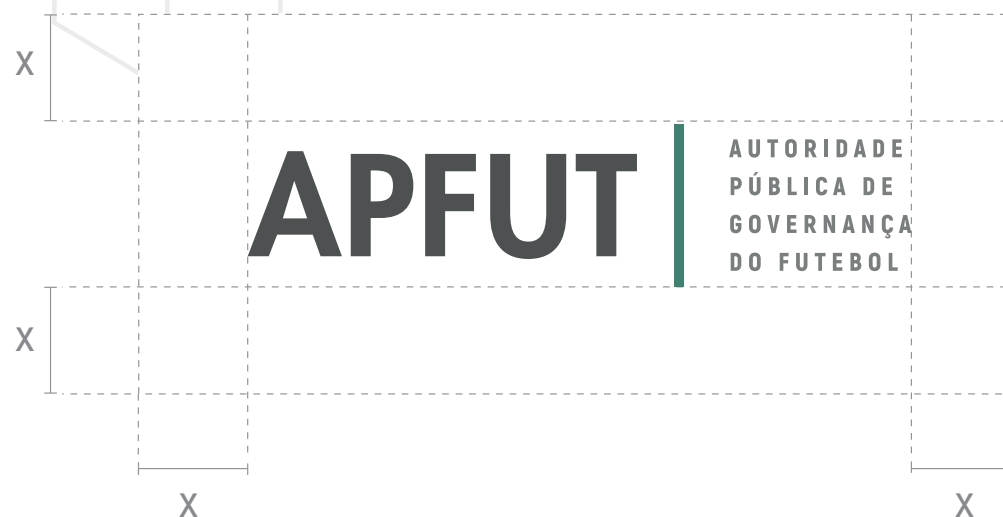
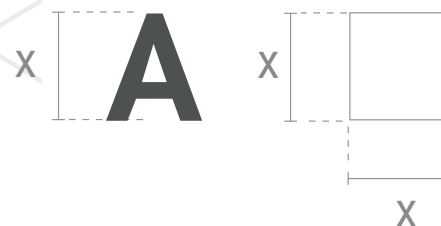
Área de proteção

Deve ser resguardado um espaço em volta da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar a sua integridade e legibilidade.

O espaço mínimo recomendado para esse arejamento do selo é igual a altura da letra "A". Para esse espaço, vamos dar o nome de "X".

Lembramos que essa é uma regra para aplicação única do selo.

Quando existir a necessidade de aplicar o selo junto a Secretaria Especial do Esporte, Ministério da Cidadania e Governo Federal ou de qualquer órgão superior é necessário seguir a orientação de espaçamento dos manuais de marca dos respectivos órgãos.



Redução da marca

A redução excessiva de qualquer marca pode dificultar a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado ou à mídia a ser aplicada. Em casos específicos de formatos muito pequenos, principalmente formatos digitais, usa-se do bom senso para a redução do selo.

Nos demais casos, recomenda-se como limite de redução da marca a largura (L) de 3 cm.

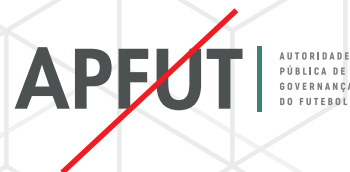
APFUT

**AUTORIDADE
PÚBLICA DE
GOVERNANÇA
DO FUTEBOL**



Uso indevido da marca

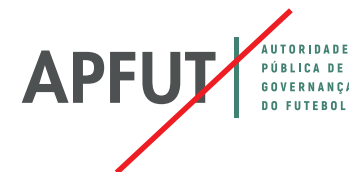
A marca jamais deverá ser alterada, seja na escala de cores proposta na diagramação ou nas proporções. Verifique, ao lado, os usos incorretos, comparando-os com a marca original, e assegure que ela nunca seja alterada.



Distorção na marca



Distorção na marca



Alteração da cor



Distorção no símbolo



Distorção no símbolo



Rotação da marca

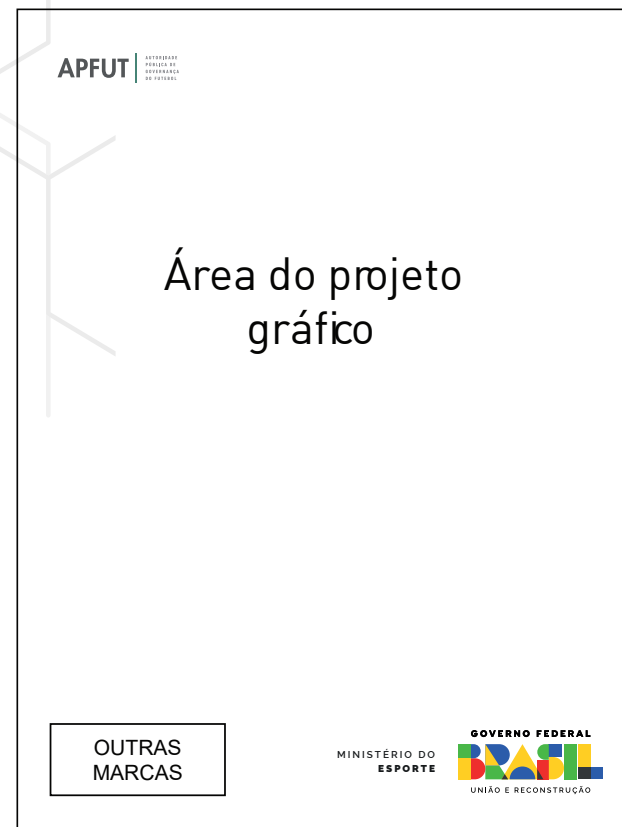
Utilização da marca em peças publicitárias

Aplicação preferencial
(isolada do bloco de marcas)

A marca tem como principal função simplificar a assinatura, evitando a redundância, a excessiva exposição e a poluição visual nas peças.

Contudo, existem critérios que devem ser observados em sua utilização. A marca deve ser aplicada preferencialmente isolada do bloco de marcas, em qualquer canto superior ou no topo da peça, ganhando maior destaque.

Exemplo de aplicação em layout na vertical



Utilização da marca em peças publicitárias

Aplicação preferencial
(isolada do bloco de marcas)

A marca tem como principal função simplificar a assinatura, evitando a redundância, a excessiva exposição e a poluição visual nas peças.

Contudo, existem critérios que devem ser observados em sua utilização. A marca deve ser aplicada preferencialmente isolada do bloco de marcas, em qualquer canto superior ou no topo da peça, ganhando maior destaque.

Exemplo de aplicação em layout na horizontal



Utilização da marca em peças publicitárias (Aplicação excepcional)

Levando-se em consideração o caráter excepcional, seguem diagramas com orientação de uso da marca APFUT.

Utilização horizontal

A marca nunca deve ser aplicada em altura maior que a marca do Governo Federal.

Utilização vertical

A marca nunca deve ser aplicada em altura e largura maiores que a marca do Governo Federal.

Os diagramas ao lado demonstram a área de não interferência. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima de interferência, que é de X em todos os lados da aplicação.

Utilização horizontal



Utilização vertical



Aplicação da marca em uniformes

Deve-se usar preferencialmente a versão colorida da marca. Em caso de tecidos escuros, é permitida a utilização da versão negativa, lembrando-se que a redução máxima da marca do Governo Federal é de 3,5 cm ou 2,7 cm na versão simplificada (que deve ser usada somente em caráter excepcional).

Boné

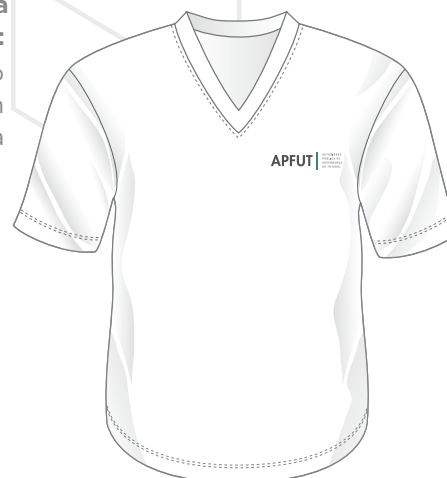
Marca: mínimo
8 cm de largura



Assinatura da SEESP+MC+GF
nas laterais, mínimo 8 cm de largura



**Camisa
frente:**
mínimo
10 cm
de largura



**Camisa
costas:**
mínimo
20 cm
de largura



Short:
mínimo 8 cm
de largura
para o selo

mínimo 10 cm de
largura para a
assinatura conjunta



Atenção

Após a finalização das peças, os leiautes deverão ser procedidos de aprovação da Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério do Esporte por meio do e-mail: **ascom.pdlie@esporte.gov.br**

Os layouts devem ser enviados nomeados, preferencialmente, conforme especificação da peça, para melhor identificação.
Ex.: Placa de identificação_2x1m; Banner_90x120cm; Uniforme_blusa, etc.

Sempre se deve dar preferência às versões eletrônicas do selo, disponíveis pela internet no link:
<https://www.gov.br/esporte/pt-br/noticias-e-conteudos/selos-e-marcas>

Acrescentar o nº do convênio e/ou processo, juntamente com o nome do programa em referência.

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

AUTORIDADE PÚBLICA DE GOVERNANÇA DO FUTEBOL

APFUT

AUTORIDADE
PÚBLICA DE
GOVERNANÇA
DO FUTEBOL