



Manual de Identidade Visual da Marca



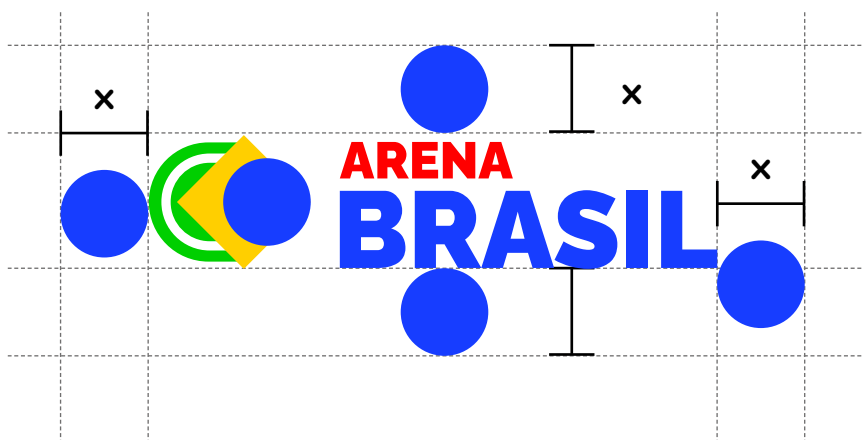
Arena Brasil

O presente manual da marca **Arena Brasil**, propõe orientar sobre o correto uso do logotipo e suas possibilidades de representação gráfica em mídia impressa, digital e sinalização visual. O correto uso e entendimento das orientações presentes neste manual evita desproporções e inadequações quanto a aplicação do logotipo, gerando assim confiabilidade e segurança da marca.



Índice

Área de não interferência	4
Redução máxima	5
Cores da Marca	6
Versão monocromática	7
Aplicação sobre fundos	8
Aplicação sobre fundos instáveis	9
Usos indevidos	10
Tagline	11
Aplicação em banner	12
Aplicação em placa	13
Aplicação excepcional:	
relacionada à barra de assinaturas	14
Instruções Gerais	15



Área de não interferência

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento da marca, uma distância mínima deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

A largura e altura do círculo do símbolo é usada como medida de "X". A área de proteção foi determinada com o mesmo tamanho.



Redução máxima

A dimensão mínima preserva a legibilidade da marca e tem as medidas das alturas estipuladas ao lado.

Para impressão e materiais gráficos em geral, a dimensão mínima foi estipulada em centímetros.

Verde-Amazônia
#00D000
R0 G208 B0
C88 M0 Y100 K0
PANTONE 354C

Amarelo-Sol
#FFD000
R255 G208 B0
C0 M13 Y100 K0
PANTONE 109C

Azul-Atlântico
#183EFF
R24 G62 B255
C85 M70 Y0 K0
PANTONE 2935C

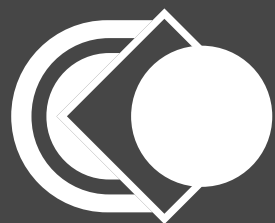
Cinza-Harpia
#3C3C3C
R60 G60 B60
C10 M0 Y10 K87
PANTONE 447C

Branco-Paz
#FFFFFF
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0

Vermelho-Urucum
#FF0000
R255 G0 B0
C0 M100 Y100 K0
PANTONE 485C

Cores da marca

A paleta da marca Arena Brasil deve sempre ser respeitada nos ambientes digitais e impressos.



**ARENA
BRASIL**

Versão monocromática

Quando não for possível o uso da versão principal nas cores originais por limitações técnicas, utiliza-se a versão monocromática positiva ou negativa.



Aplicação sobre fundos

Ao aplicar sobre fundo branco, utilizar a versão principal da marca sem alterações.

Nos casos em que a cor de fundo coincidir com a cor dos elementos da marca, como nos exemplos à esquerda, é permitida a versão monocromática branca.

Em caso de fundo vermelho, é permitido utilizar a marca colorido, porém com o escrito em branco.



Aplicação sobre fundos instáveis

Fundos instáveis são imagens que dificultam a visibilidade da marca. Na aplicação sobre fundos instáveis, optar pela versão monocromática branca ou utilizar a versão principal da marca com box branco, de forma que preserve-se o contraste entre a marca e o fundo.

Em casos em que a foto não possua contraste favorável, a aplicação monocromática pode ser usada desde que o local onde a marca for utilizada seja escurecido.



Usos indevidos

Não é permitido qualquer arranjo estrutural ou cromático que estejam fora das indicações previstas neste manual.



Tagline

Deve-se utilizar, obrigatoriamente, a fonte **Kanit Regular** nos nomes das cidades que acompanharão o logo principal.

O nome da cidade devem acompanhar a sigla do estado separado por barra reta (|).

O nome não deve ultrapassar a largura da escrita "Brasil".



Aplicação em Banner

Impressão da marca do projeto:
Tamanho mínimo 10 cm de largura

Impressão assinatura MESP + GF:
Tamanho mínimo 15 cm de largura

O layout ao lado se refere a aplicação preferencial da peça. Levando em consideração princípio da economicidade é permitido o uso das versões monocromáticas das marcas.



Aplicação em placa

A placa deve conter a marca Arena Brasil + nome do município e estado (tagline) e a régua de assinatura com Novo Pac, Ministério do Esporte e Governo do Brasil.

BLOCO DE ASSINATURA HORIZONTAL



MINISTÉRIO DO
ESPORTE



BLOCO DE ASSINATURA VERTICAL



MINISTÉRIO DO
ESPORTE



Aplicação excepcional: Relacionada à barra de assinaturas

A marca nunca deve ser aplicada em altura e largura maiores que a marca do Governo Federal.

Os diagramas ao lado demonstram a área de interferência. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



Instruções Gerais

Após a finalização das peças, os layouts deverão ser submetidos à avaliação e aprovação da equipe de publicidade do Ministério do Esporte, por meio do endereço eletrônico: ascom.pdlie@esporte.gov.br

Todos os layouts devem ser enviados em pdf ou jpg e nomeados conforme especificação da peça.

Ex: Banner_90x120cm; Cartaz_A3; etc.



ARENA
BRASIL