



SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

## PLANO DE DESENVOLVIMENTO PRELIMINAR - PDP

### ARRANJO PRODUTIVO LOCAL DE JÓIAS

Rua da Ajuda, 5 – 7º andar 20040-000 Rio de Janeiro – RJ Brasil -Tel.: 0 55 21 2533-3344



SECRETARIA DE ESTADO  
DE DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO



O petróleo é nosso  
e a refinaria também

# PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

## Apresentação

O presente documento, intitulado Plano de Desenvolvimento do Arranjo Produtivo Local - APL de Jóias do Rio de Janeiro é o resultado do trabalho conjunto da Governança que organiza e orienta o APL. Elaborado pela **AJORIO - Associação dos Joalheiros e Relojoeiros do Estado do Rio de Janeiro**, o APL foi aprovado pelo Governo Federal, através do **Ministério do Desenvolvimento da Indústria e Comércio Exterior - MDIC**, em outubro de 2004, durante o Fórum de Competitividade de Gemas e Jóias e se constitui no mais completo programa de desenvolvimento já elaborado para o fortalecimento do setor joalheiro no Estado. A meta do APL é transformar o Rio em pólo industrial de jóias e referência nacional e internacional.

O Arranjo Produtivo Local de Jóias do Rio de Janeiro surge e cresce a partir do projeto, desenvolvido pela AJORIO, em parceria com o Sebrae/RJ, Governo do Estado do Rio de Janeiro - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico - SEDE, Sindijóias-RJ, Sindicato Nacional do Comércio Atacadista de Pedras Preciosas - SNCAPP, Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos - IBGM, Sistema FIRJAN, Federação de Comércio do Estado Rio de Janeiro - Fecomércio/Senac-Rio, Pontífice Universidade Católica - PUC-Rio, Instituto Nacional de Tecnologia - INT, somando-se o apoio do Ministério do Desenvolvimento da Indústria e Comércio Exterior - MDIC, através do Fórum de Competitividade da Cadeia Produtiva de Jóias e Gemas, numa união de forças inédita no Rio de Janeiro, permitindo o detalhamento e o estabelecimento de ações que visam assegurar uma maior competitividade e cooperação do setor joalheiro já estruturado na cidade.

### 1. Contextualização e Caracterização do Arranjo

A implantação do APL significa o reconhecimento do potencial produtivo e gerador de emprego e renda do Rio de Janeiro, que é **o maior exportador de jóias do Brasil** e berço da indústria joalheira nacional, além de ser **a terceira re ião produtora e a e unda con umidora de jóia no paí**, produzindo peças de rara qualidade e beleza.

# PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

## 1.1 O Pólo Hoje

O Pólo Centro do Rio de Janeiro, com cerca de **80 empresas fabricantes**, nos segmentos de lapidação, de joalheria e de folheados de metais preciosos e conta com uma rede de distribuição que engloba aproximadamente **1.000 estabelecimentos comerciais**, o setor gera cerca de **3.000 empregos diretos na indústria e de 12.000 empregos diretos no varejo**.

O Rio de Janeiro é o maior exportador de jóias do país, responsável por **vendas anuais da ordem de US\$ 40 milhões**, possuindo uma estrutura bem definida de liderança e representatividade setorial, capacidade de produção já instalada e um produto já conceituado como jóias de qualidade e design exclusivo.

Os elementos mais importantes para a qualidade do processo produtivo de jóias na Cidade do Rio de Janeiro são: o acesso à matéria-prima (ouro e pedras preciosas, principalmente), a disponibilidade de mão-de-obra adequada (ourives e designers) e a tecnologia em processos industriais atualizada. Em síntese, a indústria joalheira da Cidade do Rio de Janeiro pode ser classificada em três grandes grupos:

- 1) **As principais joalherias**, cujas marcas possuem reconhecimento internacional e exclusividade de produtos. A qualidade do design das jóias das empresas deste grupo é reconhecida mundialmente, como atesta a atuação internacional de firmas como *H.Stern* e a *Amsterdam Sauer*, que comercializam artigos de joalheria do APL de Jóias do Rio de Janeiro em diversos países;
- 2) **O comércio joalheiro de massa**, aquele que busca atingir um público de menor poder aquisitivo e geralmente atua exclusivamente no Estado;
- 3) **Designers e joalheiros pequenos e médios**, que valorizam crescentemente o design, tanto como fator de divulgação da jóia do Rio de Janeiro no exterior, quanto como elemento capaz de aumentar sua competitividade no mercado doméstico, com relação às jóias importadas e/ou fabricadas em outros Estados.

## **PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro**

A melhoria do design de jóias do país, em geral, e do Rio de Janeiro, em particular, é atestada pelos numerosos prêmios internacionais recebidos por designers brasileiros em concursos importantes, tais como o *World Facet Award*, o *Inventiveness Award* e o *Gold Virtuosi Award*.

### **1.2 O retrato das empresas de Jóias**

Se por um lado temos a maioria de Micro e Pequenas Empresas, **96% do total**, o setor conta também com grandes empresas de renome internacional.

O APL de Jóias tem ações voltadas para a melhoria da competitividade por meio da difusão de tecnologia, disseminação do design, desenvolvimento do conhecimento tácito e codificado sobre jóias e produtos, associação da jóia ao turismo e à moda e o acesso aos mercados internos e externos com a realização e participação em feiras e eventos ligados ao setor, fortalecimento da Feira RIOJÓIAS, adequação tributária e criação da marca “Jóia Carioca”.

## **A GOVERNANÇA**

### **ENTIDADES EMPRESARIAIS**

**AJORIO** – Associação dos Joalheiros e Relojoeiros do Estado do Rio de Janeiro, representante da indústria, do comércio, e dos profissionais do setor. A AJORIO está comprometida com o desenvolvimento de seus associados através de três importantes ferramentas para o sucesso do empresário moderno: informação, conhecimento e ética.  
[www.ajorio.com.br](http://www.ajorio.com.br)

**IBGM** – Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos, que tem como meta transmitir informações para o empresário ou profissional do setor joalheiro como: datas de feiras nacionais e internacionais, cadastro de fornecedores de pedras preciosas e consultores do setor. O núcleo de Design promove ações de apoio e disseminação do Design nas indústrias joalheiras do Rio de Janeiro.  
[www.ibgm.com.br](http://www.ibgm.com.br)

**SINDIJÓIAS/RJ** – Sindicato das Indústrias de Joalheiros e Lapidação de Pedras Preciosas do Estado do Rio de Janeiro.

**SNCAPP** – Sindicato Nacional de Comércio Atacadista de Pedras Preciosas.

## **PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro**

**FIRJAN** - ESCOLA DE OURISERARIA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO DO SENAI criada pelo Sistema FIRJAN, em parceria com entidades do setor - AJORIO, SNCAPP, SINDIJÓIAS, IBGM, sendo a primeira do gênero no Estado do Rio de Janeiro. Desde sua fundação, em 1999, já formou mais de mil profissionais, alguns premiados nacional e internacionalmente, como Jeanine Geammal, selecionada para a mostra Brasil Faz Design, em Milão (Itália); Ludmila Valente Fraga, segunda colocada na categoria estudante do Facet Award, em Nova Iorque; e Lívia Canuto, vencedora do Curitiba Arte Design.

[www.firjan.org.br](http://www.firjan.org.br)

### GOVERNO

#### **MDIC – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.**

[www.mdic.gov.br](http://www.mdic.gov.br)

#### **MTUR – Ministério de Turismo**

[www.turismo.gov.br](http://www.turismo.gov.br)

#### **SEDE – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico do Rio de Janeiro**

Acordo de Cooperação para implantação do Programa Rio Vale Ouro (instituído pelo Decreto nº. 28.940/2001) assinado em março de 2002, e renovado em 2005. O Decreto reduz de 18% para 12% a alíquota de ICMS.

Aprovação da Lei Nº. 4.531 de março de 2005, **redução da alíquota de ICMS para 2,5%**, que cria o regime especial de benefícios fiscais para estabelecimentos industriais de vários setores da cadeia da moda, entre eles o da indústria de jóias.

[www.sede.rj.gov.br](http://www.sede.rj.gov.br)

### INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

#### **SECTI – Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação**

[www.secti.rj.gov.br](http://www.secti.rj.gov.br)

#### **PUC/Rio – Pontífice Universidade Católica do Rio de Janeiro**

Criação da primeira Incubadora de Design de Jóias do país.

[www.puc-rio.br](http://www.puc-rio.br)

#### **INT – Instituto Nacional de Tecnologia**

[www.int.gov.br](http://www.int.gov.br)

#### **UNIVERSIDADE VEIGA DE ALMEIDA**

[www.uva.br](http://www.uva.br)

## **PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro**

### CRÉDITO

**BANCO DO BRASIL** – Banco do Brasil S.A  
[www.bb.com.br](http://www.bb.com.br)

**CAIXA ECONÔMICA** – Caixa Econômica Federal S.A  
[www.caixa.gov.br](http://www.caixa.gov.br)

**INVESTERIO** – Agência de Fomento do Estado do Rio de Janeiro  
[www.investerio.com.br](http://www.investerio.com.br)

### CAPACITAÇÃO

**PUC/Rio** – Pontífice Universidade Católica do Rio de Janeiro  
[www.puc-rio.br](http://www.puc-rio.br)

**SEBRAE/RJ** – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas  
[www.sebraerj.com.br](http://www.sebraerj.com.br)

**SENAI** – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial  
[www.senai.br](http://www.senai.br)

### ENTIDADES DE FOMENTO

**SEBRAE/RJ** - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas  
[www.sebraerj.com.br](http://www.sebraerj.com.br)

## **2. Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento**

### **2.1 Objetivo**

- 1) Melhoria da capacitação gerencial e de qualidade de produto e processo, gerando design próprio;
- 2) Capacitação de designers de jóias nas técnicas de hardware e software, mediante a transferência de tecnologia e de conhecimento oriundos dos principais centros dos países desenvolvidos;

## **PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro**

- 3) Incentivo à estruturação de centros de serviços com equipamento moderno e capacidade gerencial apropriada a atender ao setor privado nos institutos de tecnologia governamentais e não governamentais situados no Rio de Janeiro;
- 4) Melhoria do acesso ao mercado interno e a comercialização do sistema de varejo e ao mercado externo;
- 5) Geração de emprego e renda no estado, colaborando para o desenvolvimento sustentável da região;
- 6) Interação com outros APLs do Brasil.

### **2.2 Resultado Finalístico**

Aumento do faturamento:  
2005 - 6%; e  
2006 - 5%.

### **2.3 Resultado Intermediário**

Aumentar o nível médio de capacidade de produção instalada:

- 2005 em até 4%; e
- 2006 para 6%.

Elevar as exportações das empresas do APL de Jóias:

- dezembro de 2005 em 5%; e
- dezembro de 2006 em 7%.  
Num montante de US\$ 1 Bilhão.

As entidades signatárias entendem que os resultados finalísticos e intermediários acima discriminados são expectativas, e não geram qualquer responsabilidade dos signatários quanto ao seu alcance.

## **3. Situação Atual – Desafios e Oportunidades de Desenvolvimento**

### **3.1 Principais Linhas de Ação do APL para o período de 2005 a 2006**

- Melhoria da competitividade das empresas através de capacitação, cursos de gestão e empreendedorismo;
- Difusão das tecnologias de fabricação;

## **PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro**

- Disseminação do design do produto;
- Difusão e desenvolvimento do conhecimento sobre jóias;
- Acessos ao mercado interno - melhoria das vendas nacionais;
- Acessos ao mercado externo - exportação.

### **3.2 Principais eventos realizados em 2005**

#### **I. Incentivo Fiscal**

Assinatura de acordo de cooperação com o Governo do Estado para a execução do Programa Rio Vale Ouro 2, de apoio à indústria fluminense de jóias, que já reduziu a alíquota do ICMS para a indústria de 18% para 2,5%;

#### **II. Incubadora**

Criação da primeira Incubadora de Design de Jóias do país, na PUC-Rio;

#### **III. Capacitação empresarial**

##### **Participantes - 125**

Seminário apresentando o Projeto APL de Jóias, a Incubadora de Design de Jóias, o Programa Setorial Integrado de Apoio às Exportações de Jóias (PSI/APEX) aos empresários;

Workshop Perfil e Hábitos do Consumidor;

Como vender mais e melhor;

Custos e Formação de Preço.

#### **IV. Cursos Workshops**

##### **Participantes - 108**

##### **Cursos - 13**

Desenho de Jóias I;

Extensão em Perspectivas de Anéis;

## **PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro**

O Fazer Artesanal I – Malha sem solda;  
O Fazer Artesanal II – Modelagem sem solda;  
A Comunicação de Designer com Ourives e o Consumidor;  
Ornamentos Africanos;  
Workshops de Capacitação de Designer com o Artesanato.

### **V. Palestras e Seminários**

#### **Participantes - 180**

Cosmologia pelas Dobras do Tempo;  
Apresentação das Tendências para 2006;  
Arte, Vida e Pensamento;  
O Orçamento e o Modernismo;  
Porque o Excesso de Informalidade Prejudica o Desenvolvimento do Setor Joalheiro;  
Teleconferência de Lançamento do Caderno de Tendência 2006;  
Seminário Branding “O Desafio do Fortalecimento da Marca”.

### **VI. Exposições e Eventos**

Realizações da 26ª RioJóias – Feira de Negócios de Jóias do Rio de Janeiro;  
Exposição de desenhos dos alunos de Desenho de Jóias da AJORIO e das peças elaboradas pelos alunos do curso de Ourivesaria do Senai-RJ no Teatro Sesi;  
Participação institucional na BIJÓIAS – Feira de Bijuterias e Jóias para divulgação dos projeto APL de Jóias e Panorama Carioca.

### **VII. Participações Internacionais**

JA Winter Show;  
JA Summer Show;  
Participação Institucional do Rio de Janeiro na França;

## **PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro**

Pesquisa T-O.

### **3.3 Eventos 2006**

Projeto Panorama Carioca;

Participação na Feira de Miami – JIS Show;

Exposição dos alunos da AJORIO e do SENAI-RJ com o tema “MODOS DE FAZER, MODAS PARA USAR”;

Capacitação empresarial após aplicação de diagnóstico;

Encontro Internacional em Design de Jóias;

27ª RioJóia.

### **3.4 Projetos enviados ao MDIC:**

Projeto Minuto Jóia;

Projeto MICA para divulgação da jóia carioca ao consumidor final;

Apoio e divulgação dos fabricantes de jóias do Rio de Janeiro ao público da FENINJER.

## **4. Ações Previstas**

### **4.1 Empreender para comercializar e exportar jóias**

**a) Descrição:** Capacitar e incentivar os empreendedores do setor de jóias – joalheiros, designers, ourives e empresários – a venderem para o mercado interno e a se inserirem na atividade exportadora.

**b) Coordenação:** SEBRAE/RJ

**c) Execução:** SEBRAE/RJ

**d) Vabilização financeira:** AJORIO; Empresários (RJ)

Instituição	2005 Valor (R\$)
AJORIO	5.000,00
Empresários (RJ)	10.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>15.000,00</b>

**e) Data de início:** 17/05/05

## PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

f) Data de término: 16/12/05

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- (X) promoção do mercado interno      (X) promoção do mercado externo  
(X) capacitação/formação      (x) valorização da identidade local  
(X) inovação e tecnologia (incluindo o design)      ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

### 4.2 Capacitação dos talentos das empresas de jóias e afins

a) Descrição: Capacitação empresarial das empresas de forma modular considerando os seguintes módulos: gestão da produção, gestão da qualidade, formação de preços, marketing e vendas.

b) Coordenação: SEBRAE/RJ

c) Execução: SEBRAE/RJ

d) Vabilização Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)
AJORIO	10.000,00
Empresários	5.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>15.000,00</b>

e) Data de início: 01/08/05

f) Data de término: 18/12/06

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- (X) promoção do mercado interno      ( ) promoção do mercado externo  
(X) capacitação/formação      (X) valorização da identidade local  
( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)      ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

### 4.3 Tecnologia: Oferta de infraestrutura de suporte e apoio

a) Descrição: Oferecer às empresas do setor a estrutura e apoio para a prestação de produtos e serviços tecnológicos para o setor.

b) Coordenação: AJORIO

c) Execução: AJORIO; SEBRAE/RJ

d) Vabilização Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)	2006 Valor (R\$)	TOTAL
AJORIO	50.000,00	40.000,00	90.000,00
SEBRAE/RJ	30.000,00	30.000,00	60.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>80.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>150.000,00</b>

## PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

e) Data de início: 01/07/05

f) Data de término: 01/12/06

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) promoção do mercado interno      ( ) promoção do mercado externo

( ) capacitação/formação      (X) valorização da identidade local

(X) inovação e tecnologia (incluindo o design)      ( ) crédito

( ) outra. Por favor, informe:

### 4.4 Incentivo à formação de alianças estratégicas na área tecnológica

a) Descrição: Realizar missão técnica para a absorção de tecnologia européia e apresentar empresas do APL às empresas européias de modo a desenvolver parcerias na área de tecnologia de jóias.

b) Coordenação: EUROCENTRO

c) Execução: EUROCENTRO

d) Viabilidade Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)
Empresários	25.000,00
Profissionais (RJ)	25.000,00
EUROCENTRO	50.000,00
SEBRAE/RJ	10.000,00
<b>TOTAL</b>	110.000,00

e) Data de início: 01/06/05

f) Data de término: 30/03/06

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) promoção do mercado interno      (X) promoção do mercado externo

(X) capacitação/formação      ( ) valorização da identidade local

(X) inovação e tecnologia (incluindo o design)      ( ) crédito

( ) outra. Por favor, informe:

### 4.5 Design de jóias e bijouterias.

a) Descrição: Implantar e oferecer, os serviços pelo Núcleo de Design em Jóias e Bijouteria – NIDB, as empresas do setor uma estrutura de suporte e apoio para a prestação de serviços de design com foco em oficinas, seminários, cursos, palestras, material de divulgação e criação de prêmios para incentivar o uso de recursos materiais e iconográficos nacional no desenvolvimento da identidade da jóia.

b) Coordenação: AJORIO

c) Execução: AJORIO

## PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

### d) Viabilidade Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)
AJORIO	100.000,00
Empresários	30.000,00
SENAI	65.000,00
VIA DESIGN	145.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>340.000,00</b>

e) Data de início: 02/05/05

f) Data de término: 18/12/05

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( ) promoção do mercado interno      ( ) promoção do mercado externo

(X) capacitação/formação      (X) valorização da identidade local

(X) inovação e tecnologia (incluindo o design)      ( ) crédito

( ) outra. Por favor, informe:

### 4.6 Sistema de informação e de inteligência competitiva

a) Descrição: Estruturação de sistema de coleta e análise de informações quantitativas e qualitativas do setor e produção de análise de inteligência.

b) Coordenação: AJORIO

c) Execução: AJORIO

d) Viabilidade Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)	2006 Valor (R\$)	TOTAL
AJORIO	20.000,00	0,00	20.000,00
Empresários (RJ)	10.000,00	0,00	10.000,00
SEBRAE/RJ	50.000,00	50.000,00	100.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>80.000,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>130.000,00</b>

e) Data de início: 01/05/05

f) Data de término: 28/12/06.

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( ) promoção do mercado interno      ( ) promoção do mercado externo

(X) capacitação/formação      (X) valorização da identidade local

( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)      ( ) crédito

( ) outra. Por favor, informe:

### 4.7 Desenvolver e difundir conhecimento mediante a associação de jóia à moda

a) Descrição: Criar sinergias entre o mundo da Moda e o da Jóia. Incorporando gradualmente conceitos e práticas dos dois universos mediante a participação conjunta em seminários específicos.

b) Coordenação: SEBRAE/RJ

## PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

c) Execução: SEBRAE/RJ

d) Viabilidade Financeira

Instituição	2005 Valor (R\$)	2006 Valor (R\$)	TOTAL
AJORIO	5.000,00	5.000,00	10.000,00
SEBRAE/RJ	10.000,00	0,00	10.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>15.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>20.000,00</b>

e) Data de início: 01/07/05

f) Data de término: 01/12/06

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

( ) promoção do mercado interno      ( ) promoção do mercado externo

(X) capacitação/formação      (X) valorização da identidade local

( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)      ( ) crédito

( ) outra. Por favor, informe:

### 4.8 Feira RioJóia

a) Descrição: Realização da RioJóia para comercializar, consolidar e difundir a imagem da Jóia do Brasil para o mundo. Serão aproximadamente 20 expositores do setor de jóias na RioJóia e 5 formadores de opinião internacional na RioJóia, em 2005 e 30 expositores do setor na RioJóia e 8 formadores de opinião internacional, em 2006.

b) Coordenação: AJORIO

c) Execução: AJORIO

d) Viabilidade Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)	2006 Valor (R\$)	TOTAL
AJORIO	70.000,00	70.000,00	140.000,00
EMPRESÁRIOS (RJ)	100.000,00	100.000,00	200.000,00
SEBRAE/RJ	120.000,00	120.000,00	240.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>290.000,00</b>	<b>290.000,00</b>	<b>580.000,00</b>

e) Data de início: 01/05/05

f) Data de término: 01/10/06.

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) promoção do mercado interno      (X) promoção do mercado externo

(X) capacitação/formação      (X) valorização da identidade local

( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)      ( ) crédito

( ) outra. Por favor, informe:

# PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

## 4.9 Divulgação das características singulares das jóias e afins aos consumidores

**a) Descrição:** Reduzir a assimetria de informações dos consumidores quanto as características e propriedades das jóias e afins, de modo a facilitar a comunicação entre os empresários, os consumidores nacionais e os turistas.

Relaização de edição bimestral em meio audiovisual e multimídia do minuto jóia para divulgação aos consumidores e edição bimestral do RioJóia em forma impressa e/ou multimídia.

**b) Coordenação:** AJORIO

**c) Execução:** AJORIO

**d) Viabilidade Financeira:**

Instituição	2005 Valor (R\$)	2006 Valor (R\$)	TOTAL
AJORIO	10.000,00	10.000,00	20.000,00
EMPRESÁRIOS (RJ)	3.000,00	3.000,00	6.000,00
SEBRAE/RJ	40.000,00	50.000,00	90.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>53.000,00</b>	<b>63.000,00</b>	<b>116.000,00</b>

**e) Data de início:** 01/06/05

**f) Data de término:** 01/12/06

**g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

(X) promoção do mercado interno      (X) promoção do mercado externo

(X) capacitação/formação      (X) valorização da identidade local

( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)      ( ) crédito

( ) outra. Por favor, informe:

## 4.10 Desenvolver, adquirir e manter competência única na comercialização de jóias e afins para os EUA

**a) Descrição:** Conhecer, estudar e analisar a demanda norte-americana por jóias e afins para promover esses bens mediante feiras, road show, corners para inserir as empresas do APL na rede de varejo dos EUA.

Realização de seminário sobre oportunidades de negócios e apresentação de aproximadamente 20 empresas/profissionais do APL como fornecedores para pequenos e médios lojistas dos Estados Unidos.

**b) Coordenação:** SEBRAE/RJ

**c) Execução:** SEBRAE/RJ.

**d) Viabilidade Financeira:**

Instituição	2005 Valor (R\$)	2006 Valor (R\$)	TOTAL
EMPRESÁRIOS (RJ)	40.000,00	40.000,00	80.000,00

## PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

SEBRAE/RJ	40.000,00	40.000,00	80.000,00
<b>TOTAL</b>	80.000,00	80.000,00	<b>160.000,00</b>

e) **Data de início:** 01/09/05

f) **Data de término:** 01/12/06

g) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- ( ) promoção do mercado interno      (X) promoção do mercado externo  
(X) capacitação/formação      ( ) valorização da identidade local  
(X) inovação e tecnologia (incluindo o design)      ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

### 4.11 Desenvolver, adquirir e manter competência única na comercialização de jóias e afins para o Japão

a) **Descrição:** Conhecer, estudar e analisar a demanda japonesa por jóias e afins para promover esses bens mediante contato com os atacadistas, distribuidores e Dekasseguis para inserir as empresas do APL no mercado japonês.

b) **Coordenação:** SEBRAE/RJ.

c) **Execução:** SEBRAE/RJ.

d) **Viabilidade Financeira:**

Instituição	2005 Valor (R\$)	2006 Valor (R\$)	TOTAL
EMPRESÁRIOS (RJ)	10.000,00	0,00	10.000,00
SEBRAE/RJ	25.000,00	25.000,00	50.000,00
<b>TOTAL</b>	35.000,00	25.000,00	<b>60.000,00</b>

e) **Data de início:** 01/05/05

f) **Data de término:** 01/12/06

g) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- ( ) promoção do mercado interno      (X) promoção do mercado externo  
(X) capacitação/formação      ( ) valorização da identidade local  
(X) inovação e tecnologia (incluindo o design)      ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

### 4.12 Desenvolver, adquirir e manter competência única na comercialização de jóias e afins para a União Européia.

a) **Descrição:** Conhecer, estudar e analisar a demanda da União Européia por jóias e afins para promover esses bens mediante rodadas de negócios para inserir as empresas do APL na União Européia.

b) **Coordenação:** SEBRAE/RJ.

c) **Execução:** SEBRAE/RJ.

# PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

## d) Viabilidade Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)	%	2006 Valor (R\$)	%	TOTAL
EMPRESÁRIOS (RJ)	5.000,00		10.000,00		15.000,00
SEBRAE/RJ	25.000,00		35.000,00		60.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>30.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>45.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>75.000,00</b>

e) Data de início: 01/05/05

f) Data de término: 01/12/06

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno      (X) promoção do mercado externo  
(X) capacitação/formação      ( ) valorização da identidade local  
(X) inovação e tecnologia (incluindo o design)      ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

## 4.13 Gestão do projeto

a) Descrição: Promover atividades de articulação, negociação e monitoramento do projeto.

b) Coordenação: SEBRAE/RJ.

c) Execução: SEBRAE/RJ.

d) Viabilidade Financeira:

Instituição	2005 Valor (R\$)	2006 Valor (R\$)	TOTAL
AJORIO	25.000,00	25.000,00	50.000,00
EMPRESÁRIOS (RJ)	5.000,00	5.000,00	10.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>60.000,00</b>

e) Data de início: 01/04/05

f) Data de término: 01/12/06

g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno      ( ) promoção do mercado externo  
(X) capacitação/formação      (X) valorização da identidade local  
( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)      ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

## PDP - Plano de Desenvolvimento Preliminar do APL de Jóias do Rio de Janeiro

### 4.14 Pesquisa de avaliação do projeto

**a) Descrição:** Promover a avaliação, através de pesquisa anual, das micro e pequenas empresas do setor de jóias e afins pertencentes ao público alvo do projeto com vistas a aferir os resultados finalísticos e intermediários.

**b) Coordenação:** SEBRAE/RJ.

**c) Execução:** SEBRAE/RJ.

**d) Viabilidade Financeira:**

Instituição	2005 Valor (R\$)	2006 Valor (R\$)	TOTAL
EMPRESÁRIOS (RJ)	15.000,00	15.000,00	30.000,00
<b>TOTAL</b>	15.000,00	15.000,00	<b>30.000,00</b>

**e) Data de início:** 01/04/05

**f) Data de término:** 20/12/06

**g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

(X) promoção do mercado interno      ( ) promoção do mercado externo

(X) capacitação/formação      (X) valorização da identidade local

( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)      ( ) crédito

( ) outra. Por favor, informe:

### 4.15 Panorama Carioca

**a) Descrição:** Visa o desenvolvimento da produção de objetos especiais, resultantes da união entre a inovação, o design e a identidade cultural carioca e também a comercialização dessas jóias.

**b) Coordenação:** SEBRAE/RJ

**c) Execução:** SEBRAE/RJ.

**d) Viabilidade Financeira:**

Instituição	2006 Valor (R\$)
EMPRESÁRIOS (RJ)	15.000,00
Profissionais (RJ)	25.000,00
SEBRAE/RJ	10.000,00
<b>TOTAL</b>	50.000,00

**e) Data de início:** 01/01/06

**f) Data de término:** 23/11/06

**g) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

( ) promoção do mercado interno      ( ) promoção do mercado externo

( ) capacitação/formação      (x) valorização da identidade local

(x) inovação e tecnologia (incluindo o design)      ( ) crédito

( ) outra. Por favor, informe:

## **5. Gestão do Plano de Desenvolvimento**

A gestão do Plano de Desenvolvimento do APL de Jóias é realizada pela governança do APL composta pelos signatários do Acordo de Resultados do GEOR – Gerenciamento Orientado para Resultados realizado pelo SEBRAE/RJ, bem como pelos empresários, por intermédio de seus representantes.

## **6. Acompanhamento e Avaliação**

Todas as atividades para implementação do Plano de Desenvolvimento são discutidas e avaliadas pela Governança que se reúne mensalmente. Toda a área executiva é liderada pela AJORIO.