

# **PLANO DE DESENVOLVIMENTO DO ARRANJO PRODUTIVO LOCAL DE MÓVEIS DA REGIÃO DE ARAPONGAS – PARANÁ**



Arapongas-PR  
janeiro/2006

### **Governança do APL de Móveis de Arapongas**

- André M. Pesenti (Designer)
- Antonio Donizete Souza Silva (Facino Estofados)
- Cinara Sampaio (Revista Móbile)
- Diógenes Coelho (Caixa)
- Elio Sergio Pavanato (Linea Brasil)
- Elison Cattaneo Strada (M.E.Gonçalves)
- Fábio Luis Perusso (Expoara)
- Fabrício C. Moura (Molufan Estofados)
- Francisco Marcos Pennacchi (Fiep)
- Giovanni W. Perez (DJ Móveis)
- Irineu Munhoz (Caemmun)
- José Carlos Arruda (Kits Paraná)
- José Carlos Mourales Moura (Molufan Estofados)
- José Henrique Martins (Sebrae)
- José Luiz Viezzi (Grappa Móveis) – **Vice-Presidente**
- Luiz Pontes (Suport Representações) – **Presidente**
- Márcia Donegá F Leandro (Senai/Cetmam)
- Marcio Rogério Silva (Fiep)
- Marcos Aurelio Tudino (Majoka)
- Marcos Lampe (Metalúrgica Lampe)
- Milton Gomes (Lellu's Móveis)
- Natal Lachi (Móveis Lachi)
- Nilson José dos Santos (Banco do Brasil)
- Oreste Umberto Giora (Alpha Energia)
- Osmar Dalquano Junior (Sebrae)
- Rajanand Albano da Costa (Conex Furniture Brazil)
- Roberto Zaccariello (Expoara)
- Seili de Campos da Silva (Sesi)
- Sergio Casagrande (Adex Tintas)
- Sílvio Luiz Pinetti (Sima) – **Secretário**
- Solange Aparecida dos Santos (Sesi).
- Valdecir Tudino (Móveis Colorado)

## **Rede Paranaense de Apoio aos Arranjos Produtivos Locais (Rede APL Paraná)**

- Governo do Estado do Paraná:
  - Secretaria de Estado do Planejamento e Coordenação Geral – SEPL
  - Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior – SETI
  - Secretaria de Estado da Indústria, do Comércio e Assuntos do Mercosul – SEIM
  - Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social – IPARDES
  - Instituto de Tecnologia do Paraná – TECPAR
- Agência de fomento do Estado do Paraná S/A – AFPR
- Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul – BRDE
- Federação das Indústrias do Estado do Paraná – FIEP
- Serviço Social da Indústria, Departamento Regional do Paraná – SESI/PR
- Instituto Euvaldo Lodi – Núcleo Regional do Estado do Paraná – IEL/PR
- Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – Departamento Regional do Estado do Paraná – SENAI/PR
- Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná – SEBRAE/PR

## APRESENTAÇÃO

A Governança do APL de Móveis da Região de Arapongas/PR, em cooperação com a Rede Paranaense de Apoio aos Arranjos Produtivos Locais – Rede APL Paraná, está enviando para apreciação pelo GTP-APL o Plano de Desenvolvimento do APL de Móveis da Região de Arapongas. Trata-se de um documento que reflete os anseios do APL de Móveis no Paraná para o triênio 2006-2008, o qual prevê ações estruturantes e de consolidação do APL, fundamentais para a manutenção e ampliação do emprego e da renda no Paraná.

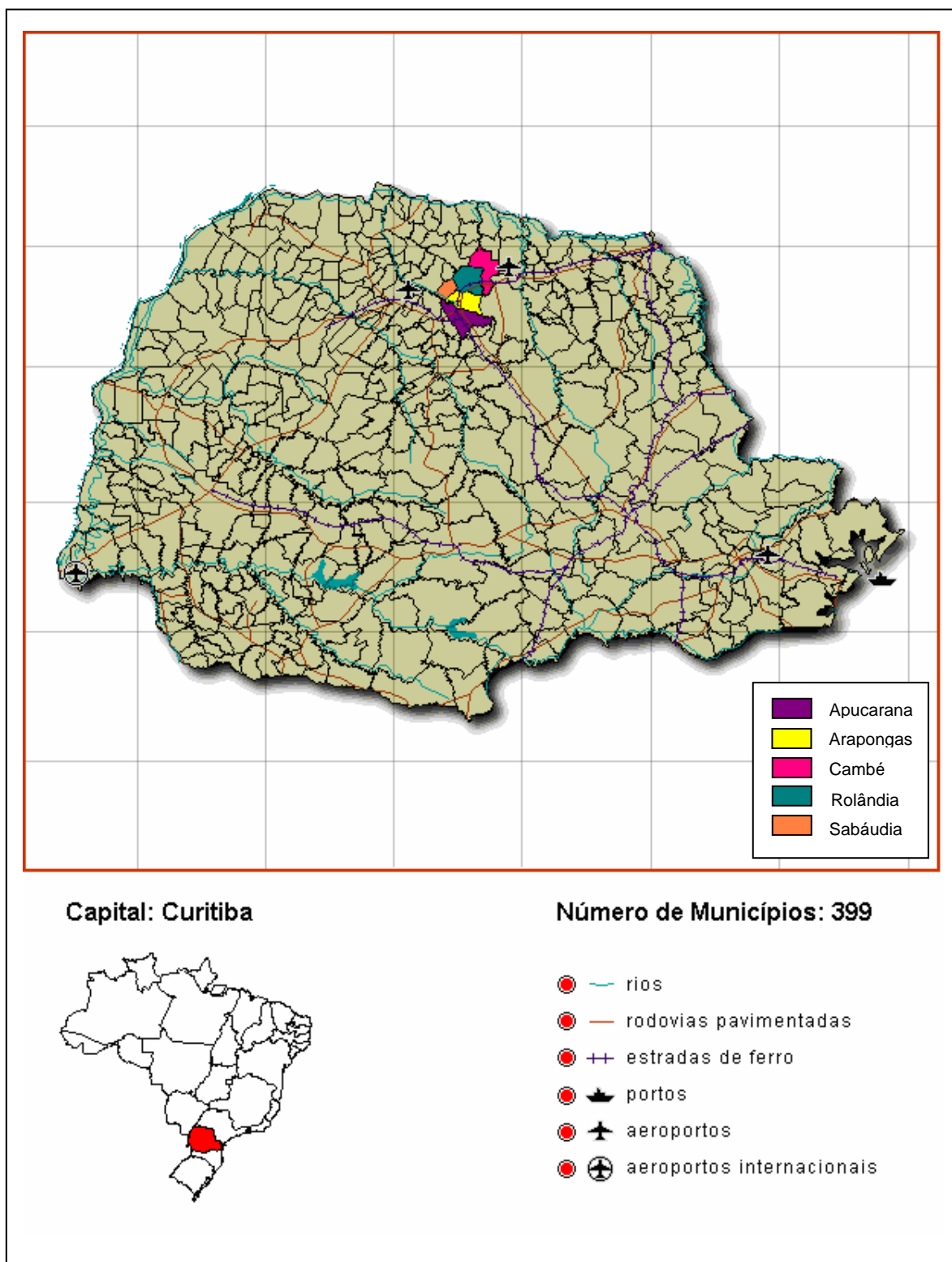
O APL de Móveis da Região de Arapongas é composto pelos municípios de Apucarana, Arapongas, Cambé, Rolândia e Sabáudia. Em 2003 existiam 284 empresas formais fabricantes de móveis, das quais Arapongas participava com 56,7% do total (161 empresas).

O setor moveleiro na região de Arapongas é formado por empresas de micro e pequeno porte, que respondem por cerca de 96,5% dos estabelecimentos fabricantes de móveis. Arapongas destaca-se como o maior pólo moveleiro do Paraná e o terceiro maior do Brasil, com faturamento no ano de 2004 em torno de R\$ 812 milhões. Em relação ao número de empregos, o APL de Móveis gerou em 2003 8.829 empregos diretos, dos quais 7.147 (82,1%) só em Arapongas, confirmando-se como município pólo do APL de Móveis na região.

O Plano de Desenvolvimento que estamos enviando foi amplamente discutido com empresários, entidades e demais atores que fazem parte do APL e validado nas reuniões da Governança. Contém as principais ações que o APL de Móveis da Região de Arapongas necessita para ampliar sua participação nos mercados nacional e internacional, com a conseqüente melhoria dos indicadores de emprego e renda regionais.

A partir da implementação deste Plano de Desenvolvimento, estamos certos que atingiremos com êxito a nossa missão: ***Contribuir para o desenvolvimento econômico e social do Paraná, através da consolidação do APL de Móveis da Região de Arapongas.***

## Mapa – Localização do APL



## SUMÁRIO

<b>1. Contextualização do APL de móveis DA REGIÃO de Arapongas – Paraná .</b>	<b>1</b>
1.1 Histórico da Formação do APL.....	1
1.2 Delimitação territorial do APL de Móveis da Região de Arapongas .....	5
1.3 Mercado consumidor dos Móveis do APL da Região de Arapongas.....	11
1.4 Informações sobre o pessoal ocupado e empreendimentos existentes no APL de móveis da Região de Arapongas.....	18
1.5 Setores relacionados à atividade principal do APL (elos do APL) .....	22
1.6 Processo de Interação e cooperação no APL de Móveis da Região de Arapongas .....	26
<b>2. Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento .....</b>	<b>29</b>
<b>3. Situação Atual – Desafios e Oportunidades de Desenvolvimento.....</b>	<b>31</b>
3.1 Desafios.....	31
3.2 Oportunidades .....	33
<b>4. Missão, objetivos e resultados esperados no APL de Móveis da Região de Arapongas .....</b>	<b>35</b>
4.1 Missão do APL.....	35
4.2 Objetivo do APL .....	35
4.3 Foco Estratégico do APL .....	35
4.4 Resultados Esperados .....	35
<b>5. Indicadores de Resultado .....</b>	<b>37</b>
<b>6. Ações Previstas.....</b>	<b>39</b>
<b>7. Gestão do Plano de Desenvolvimento.....</b>	<b>822</b>
<b>8. Acompanhamento e Avaliação.....</b>	<b>844</b>
<b>9. Referências .....</b>	<b>855</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>877</b>

# **1. CONTEXTUALIZAÇÃO DO APL DE MÓVEIS DA REGIÃO DE ARAPONGAS – PARANÁ**

## **1.1 Histórico da Formação do APL**

O parque da indústria de móveis de Arapongas teve início no ano de 1966, através de incentivos criados na Lei nº. 654 da Prefeitura do Município de Arapongas, que dispõe sobre o Plano de Expansão Industrial do município (SOUZA, 1998). A Lei, que incentiva a implantação de novas indústrias e ampliação das existentes, através da doação de terrenos e concessão de isenção de impostos municipais, modificou o perfil do município de Arapongas e região. A região, até então fortemente dependente da agricultura com a monocultura do café, tornou-se o segundo maior parque moveleiro em nível nacional e principal pólo moveleiro do Estado do Paraná (SIMA, 2005, *on line*).

Em setembro de 1998 foi realizado em Cornélio Procopio/PR o Planejamento Estratégico do Pólo Moveleiro da Região Norte do Paraná, com o objetivo de traçar diretrizes para o melhor desenvolvimento econômico, técnico, político e social de todo o setor, atingindo índices de competitividade semelhantes aos observados nos países desenvolvidos.

Até então as ações das diversas entidades que atuavam no pólo moveleiro de Arapongas eram dispersas, sem um objetivo comum. Como resultado da Oficina de Planejamento, tirou-se o propósito de transformar a indústria de móveis de Arapongas em um Pólo Moveleiro, através de ações e programas voltados à modernização e fortalecimento das empresas da região.

Com este objetivo, foram implementados diversos projetos e programas, entre os quais destaca-se:

SIMFLOR – Programa de Auto Sustentabilidade de Matéria-prima para o Pólo Moveleiro do Norte do Paraná. Este programa teve início em novembro de 1997 através da parceria entre o SIMA e a EMATER/PR e tem o objetivo de desenvolver ações visando a auto-sustentabilidade florestal e produtiva das regiões Norte e Noroeste do Paraná. Atualmente a produção anual encontra-se em 1,8 milhão de

mudas, mas a meta do Programa é atingir a produção de 3 milhões de mudas ano. A Foto 1 mostra uma vista aérea do SIMFLOR.



**Foto 1 – Vista aérea do SIMFLOR, 2004.**

CETEC – Centro de Tecnologia em Ação e Desenvolvimento Sustentável. O CETEC é um órgão não governamental criado no ano 2000 e que tem como missão apoiar e executar programas, projetos e serviços na área ambiental. Um dos resultados alcançados pelo CETEC foi a construção da Central de Tratamento de Resíduos Industriais, que é responsável pela recepção, reutilização e reciclagem dos resíduos produzidos no pólo moveleiro de Arapongas, contribuindo para a preservação do meio ambiente e do bem-estar da comunidade. A foto 2 mostra a vista aérea do CETEC em 2004.

No ano de 2004 foram realizados quatro encontros de Planejamento Compartilhado do Arranjo Produtivo Local – APL de Arapongas, organizados pelo SIMA – Sindicato das Indústrias de Móveis de Arapongas e FIEP – Federação das Indústrias do Estado do Paraná, nos meses de julho, setembro, novembro e dezembro.





**Foto 2 – Vista aérea do CETEC, 2004.**

Nestes planejamentos estiveram presentes empresários do setor moveleiro, fabricantes de matérias-primas, representantes do Poder Público Municipal, Governo do Estado, Universidades locais, Sebrae, Tecpar, BRDE, FAET, CETEC, Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, ACIA, Sistema FIEP, entre outros.

Com a participação de todos, foram levantadas as prioridades do APL de Arapongas, a saber:

1. Estabelecimento da Governança do APL de Arapongas;
2. Levantar a demanda de matéria-prima;
3. Transformar o CETEC em um Centro de Excelência Ambiental;
4. Implantar um programa de capacitação em qualidade;
5. Ampliar as exportações do APL de Arapongas, através de um Projeto de Exportação;
6. Fortalecer o Núcleo de Design;
7. Adequar o SENAI CETMAM à demanda das empresas do APL de Arapongas;
8. Programa florestal para o Estado do Paraná.

No dia 18 de março de 2005, em uma reunião que contou com 32 participantes, empresários e representantes de entidades locais, foi composta a Governança do APL de móveis de Arapongas, da qual fazem parte os seguintes membros:

- André M. Pesenti (Designer)
- Antonio Donizete Souza Silva (Facino Estofados)
- Cinara Sampaio (Revista Móbile)
- Diógenes Coellho (Caixa)
- Elio Sergio Pavanato (Linea Brasil)
- Elison Cattaneo Strada (M.E.Gonçalves)
- Fábio Luis Perusso (Expoara)
- Fabrício C. Moura (Molufan Estofados)
- Francisco Marcos Pennacchi (Fiep)
- Giovanni W. Perez (DJ Móveis)
- Irineu Munhoz (Caemmun)
- José Carlos Arruda (Kits Paraná)
- José Carlos Mourales Moura (Molufan Estofados)
- José Henrique Martins (Sebrae)
- José Luiz Viezzi (Grappa Móveis) – **Vice-Presidente**
- Luiz Pontes (Suport Representações) – **Presidente**
- Márcia Donegá F Leandro (Senai/Cetmam)
- Marcio Rogério Silva (Fiep)
- Marcos Aurelio Tudino (Majoka)
- Marcos Lampe (Metalúrgica Lampe)
- Milton Gomes (Lellu's Móveis)
- Natal Lachi (Móveis Lachi)
- Nilson José dos Santos (Banco do Brasil)
- Oreste Umberto Giora (Alpha Energia)
- Osmar Dalquano Junior (Sebrae)
- Rajanand Albano da Costa (Conex Furniture Brazil)
- Roberto Zaccariello (Expoara)
- Seili de Campos da Silva (Sesi)
- Sergio Casagrande (Adex Tintas)
- Sílvio Luiz Pinetti (Sima) – **Secretário**
- Solange Aparecida dos Santos (Sesi).
- Valdecir Tudino (Móveis Colorado)

## **1.2 Delimitação territorial do APL de Móveis da Região de Arapongas**

Segundo o IPARDES (2002 e 2004), o município de Arapongas está situado na região Londrina-Cambé, da qual fazem parte os seguintes municípios: Alvorada do Sul, Bela Vista do Paraíso, Cafeara, Cambé, Centenário do Sul, Florestópolis, Guaraci, Ibiporã, Jaguapitã, Londrina, Lupinópolis, Maraselve, Pitangueiras, Porecatu, Prado Ferreira, Primeiro de Maio, Rolândia, Sabáudia, Sertanópolis e Tamarana. Esta região possui uma população de aproximadamente 850 mil habitantes e é considerada a mais intensiva em emprego em todo o estado do Paraná.

O município de Arapongas faz divisa com Apucarana, Londrina, Rolândia e Sabáudia. Possui uma área aproximada de 370 km<sup>2</sup> e uma população em torno de 82 mil habitantes. Sua principal atividade econômica é o mobiliário, cuja participação no PIB do município é de aproximadamente 64%, SIMA (2004).

A Tabela 1 apresenta dados relativos ao número de estabelecimentos, de empregados e participação no valor adicionado da região Londrina-Cambé para segmentos industriais especializados, de acordo com o IPARDES (2004). Percebe-se que Arapongas é o segundo município da região, tomando-se por base o total de empreendimentos, empregos e valor adicionado fiscal. Em 2002 os 342 estabelecimentos formais de Arapongas empregavam 11.116 trabalhadores, o que correspondia a 22% do total de empregos formais da Região.

O pólo de Arapongas teve sua origem na década de 60, a partir da iniciativa de empresários locais com apoio do governo, sendo o principal agente o poder público municipal. O objetivo inicial era o de promover atividades industriais e diversificar a economia do município que, naquela época, era dependente da renda gerada pela cultura do café, que oscilava ao sabor dos fatores climáticos.

Em 1978 foi fundada a Associação Profissional das Indústrias da Serraria, Carpintaria, Madeiras Compensadas e Laminadas e da Marcenaria (móveis de madeira) de Arapongas – Associação dos Moveleiros de Arapongas, transformando-se em Sindicato no ano de 1982, sendo designado Sindicato das

Indústrias de Serrarias, Carpintarias, Tanoarias, Madeiras Compensadas e Laminadas, Aglomerados e Fibras de Madeira e da Marcenaria (móveis de madeira), Móveis e Mobílias em geral, inclusive Vime, Junco e Tubulares (estruturas metálicas), além de Vassouras e ainda Cortinas, Cortinados e Estofados de Arapongas, ou Sindicato das Indústrias de Móveis de Arapongas (SIMA).

**Tabela 1 – Total de Estabelecimentos, de empregados e participação no valor adicionado fiscal da indústria dos municípios da região Londrina-Cambé – Paraná – 1995/2002**

Municípios	Total de		Empregados				Part. no VAF da	
	Estabelecimentos		1995		2002		Indústria de	
			Abs.	%	Abs.	%	Região (%)	
	1995	2002					1995	2002
Alvorada do Sul	6	8	43	0,1	21	0,0	0,1	0,0
Arapongas	345	436	7.151	19,6	11.116	22,0	16,6	20,0
Bela Vista do Paraíso	20	33	108	0,3	328	0,7	0,1	0,1
Cafeara	-	1	-	-	-	-	-	-
Cambé	173	354	3.822	10,5	5.301	10,5	18,6	13,9
Centenário do Sul	12	19	39	0,1	213	0,4	0,4	0,1
Florestópolis	8	5	1102	3,0	280	0,6	3,1	0,7
Guaraci	6	12	25	0,1	114	0,2	0,0	0,1
Ibiporã	78	143	1457	4,0	2164	4,3	3,8	3,0
Jaguapitã	20	32	258	0,7	332	0,7	0,1	1,3
Londrina	942	1.346	15.894	43,7	20.875	41,4	35,6	49,1
Lupionópolis	3	2	32	0,1	51	0,1	-	0,0
Miraselva	5	1	15	0,0	2	0,0	0,0	-
Pitangueiras	2	10	11	0,0	66	0,1	0,0	0,1
Porecatu	10	15	2.422	6,7	2.572	5,1	12,1	0,8
Prado Ferreira	-	7	-	-	102	0,2	-	0,0
Primeiro de Maio	8	14	24	0,1	83	0,2	0,0	0,0
Rolândia	112	219	3.634	10,0	5.852	11,6	8,6	9,3
Sabáudia	6	25	10	0,0	262	0,5	0,0	0,1
Sertanópolis	45	74	354	1,0	550	1,1	1,0	1,1
Tamarana	-	13	-	-	149	0,3	-	0,4
Total da região	1.801	2.769	36.401	100,0	50.433	100,0	100,0	100,0

FONTE: RAIS/MTE. Elaborada pelo IPARDES, 2004.

Na Tabela 2 encontram-se informações relativas ao número de estabelecimentos, de empregados e participação no valor adicionado da região Londrina-Cambé segundo segmentos industriais especializados, coletadas no MTE/RAIS e elaboradas pelo IPARDES (2003). Os dados revelam que no ano 2000 a indústria do mobiliário na região Londrina-Cambé era formada por 255 empresas legalmente constituídas, que geravam 8.465 empregos formais diretos, configurando-se como o principal segmento industrial especializado em termos de emprego e o segundo em número de empresas na região.

**Tabela 2 – Número de estabelecimentos, de empregados e participação no valor adicionado da região Londrina-Cambé, segundo segmentos industriais especializados**

Segmentos	Numero Estab. Em 2000	Empregados				Participação no valor adicionado da região (%)		
		1995		2000		1990	1995	2000
		Abs.	%	Abs.	%			
Vidros e artefatos de vidro	6	73	0,20	41	0,09	0,52	0,40	0,36
Equipamentos para instalações ind. e com. e mec. diversas	46	789	2,17	900	2,00	2,03	0,85	4,19
Aparelhos eletroeletrônicos	9	44	0,12	54	0,12	0,07	0,19	0,57
Autopeças	30	1.018	2,80	1.154	2,56	4,45	2,28	4,31
Mobiliário	255	5.007	13,76	8.465	18,77	13,81	12,81	10,91
Artefatos de papel e papelão	11	299	0,82	69	0,15	0,10	0,17	0,92
Fertilizantes e defensivos	9	614	1,69	949	2,10	1,19	5,25	18,03
Perfumarias e cosméticos	17	109	0,30	667	1,48	2,66	0,27	0,42
Laminados e artefatos de plásticos	43	998	2,74	1.266	2,81	0,53	2,13	2,02
Embalagens plásticas	26	465	1,28	1.402	3,11	1,75	5,34	9,38
Vestuário	275	4.500	12,37	5.315	11,79	4,94	5,10	3,20
Uniformes e vestuário de segurança	14	46	0,13	100	0,22	0,41	0,03	0,07
Açúcar e álcool	5	3.694	10,15	2.366	5,25	14,99	9,43	2,80
Óleos e gorduras vegetais	6	551	1,51	452	1,00	13,14	10,56	3,78
Moagem de trigo	5	428	1,18	304	0,67	2,33	2,31	1,53
Pescados	4	111	0,31	80	0,18	0,05	0,01	-
Chocolates, balas e sorvetes	29	751	2,06	1.171	2,60	0,65	1,86	2,12
Padaria, confeitaria e pastelaria	124	467	1,28	750	1,66	2,30	1,93	0,42
Biscoitos, doces e massas alimentícias.	25	1.278	3,51	1.431	3,17	1,56	2,08	2,56
Fumo	2	55	0,15	78	0,17	0,30	0,15	1,07
Edição, impressão e reprodução	110	1.322	3,63	1.258	2,79	0,71	0,77	2,65
Segmentos não-especializados	1.157	13.772	37,31	16.825	37,31	31,53	36,09	28,66
<b>TOTAL</b>	<b>2.208</b>	<b>36.391</b>	<b>100,00</b>	<b>45.097</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

FONTES: MTE/RAIS, SEFA. Dados elaborados pelo IPARDES, 2003.

A Tabela 3 mostra o valor do quociente locacional (QL) para os principais segmentos da indústria de madeira e móveis de Arapongas, calculado a partir da fórmula proposta pelo IEDI (2002), com base nos dados da RAIS, do MTE.

**Tabela 3 – Quocientes locacionais de emprego e estabelecimento para os segmentos de móveis de Arapongas – 2002 e 2003**

Código CNAE	Descrição	QL Emprego		QL Estabelecimento	
		2002	2003	2002	2003
20290	Artefatos diversos de madeira, palha, cortiça etc	4,28	4,01	3,60	4,72
21229	Papelão liso, cartolina e cartão	2,32	1,62	4,50	4,98
21318	Embalagens de papel	1,74	1,78	2,87	1,47
36110	Móveis com predominância de madeira	28,07	25,03	6,75	6,67
36129	Móveis com predominância de metal	2,87	4,41	4,36	5,71
36137	Móveis de outros materiais	1,55	1,80	4,03	3,96
<b>TOTAL</b>		6,83	6,49	3,29	5,95

FONTE: Calculado com base nos dados da RAIS/MTE.

Observa-se a presença dos elos da cadeia produtiva de madeira e móveis no município de Arapongas, com destaque para o segmento de móveis com predominância em madeira. O município apresenta indicadores que refletem a presença de uma aglomeração especializada nos segmentos elencados na Tabela 3. Além disto, os valores do Quociente Locacional de emprego para Arapongas são muito superiores aos calculados pelo IPARDES para a região Londrina-Cambé para o ano de 2000 (2,8), demonstrando a importância do município em análise no que se refere à geração de emprego e renda para a região e o Estado do Paraná.

O Quadro 1 mostra a configuração do ambiente industrial e tecnológico da região na qual o pólo de Arapongas está inserido. Constata-se um ambiente favorável ao desenvolvimento industrial e tecnológico devido à presença de instituições públicas e privadas em diversas áreas do conhecimento. No tocante ao setor moveleiro, destaca-se a atuação do SENAI CETMAM, que está localizado no parque industrial da cidade de Arapongas/PR.

O SENAI CETMAM – Centro Nacional de Tecnologia da Madeira e do Mobiliário foi criado em 1993 e é fruto da parceria técnica entre o SENAI/PR – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial do Paraná e o Ministério da Economia de Baden-Württemberg – Alemanha.

<b>INSTITUIÇÕES PÚBLICAS DE ENSINO SUPERIOR</b>	<b>PROFISSIONALIZANTE E EXTENSIONISMO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• UEL – Londrina e Colorado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SENAI – Londrina e Arapongas</li> <li>• SEBRAE – Londrina e Arapongas</li> <li>• IPOLON – Instituto Politécnico de Londrina</li> </ul>
<b>INSTITUIÇÕES PRIVADAS ENSINO SUPERIOR</b>	<b>ENTIDADES PATRONAIS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• UNOPAR -Arapongas</li> <li>• CAMBÉ - Cambé</li> <li>• PUC – Londrina</li> <li>• FACCAR – Rolândia</li> <li>• INESUL – Londrina</li> <li>• SULAMERICANA – Londrina</li> <li>• UNIFIL – Londrina</li> <li>• UMP – Londrina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arapongas</li> <li>• Cambé</li> <li>• Centenário do Sul</li> <li>• Jaguapitã</li> <li>• Londrina</li> <li>• Lupianópolis</li> <li>• Rolândia</li> </ul>
<b>CURSOS COM ÊNFASE À INDÚSTRIA</b>	<b>ENTIDADES DE TRABALHADORES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agronomia – UEL</li> <li>• Biologia – UEL e UNIFIL</li> <li>• Desenho Industrial – UEL e UNOPAR</li> <li>• Engenharia de Alimentos - UNOPAR</li> <li>• Engenharia Elétrica – UEL, UMP e UNOPAR</li> <li>• Farmácia – UEL, UEL, UNIFIL e UNOPAR</li> <li>• Física – UEL</li> <li>• Medicina Veterinária – UEL</li> <li>• Moda – UEL</li> <li>• Nutrição – UNIFIL e UNOPAR</li> <li>• Química – INESUL e UEL</li> <li>• Química – UEL</li> <li>• Química Industrial – UNOPAR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alvorada do Sul</li> <li>• Arapongas</li> <li>• Bela Vista</li> <li>• Cambé</li> <li>• Centenário do Sul</li> <li>• Ibiporã</li> <li>• Jaguapitã</li> <li>• Londrina</li> <li>• Lupianópolis</li> <li>• Porecatu</li> <li>• Primeiro de Maio</li> <li>• Rolândia</li> <li>• Sabaúdia</li> <li>• Tamarana</li> </ul>

#### **Quadro 1 – Ambiente Industrial e Tecnológico da Região Londrina-Cambé**

FONTE: Adaptado de IPARDES, 2004.

O Centro foi implantado em São José dos Pinhais, e entre 1993 e 1999 foi sendo estruturado por uma equipe constituída por brasileiros e alemães. Em 2000, conquistou o título de CENATEC – Centro Nacional de Tecnologia, premiação concedida pelo SENAI Departamento Nacional baseada nos critérios do PNQ – Prêmio Nacional de Qualidade e em 2003 foi transferido para a cidade de Arapongas.

Entre as atividades do SENAI CETMAM, destacam-se:

- a) Assessoria Técnica e Tecnológica, com trabalhos efetivos de consultoria direta, que visam melhorar o desempenho tecnológico da empresa e o processo produtivo;
- b) A Educação Tecnológica, através de cursos de curta e longa duração voltados para área da madeira e do mobiliário, programas específicos, qualificação e treinamentos operacionais no SENAI CETMAM ou na própria empresa e;
- c) Núcleo de Inovação e *Design* de Móveis, com consultoria em Gestão de *Design*.

A ênfase inicial do SENAI CETMAM, ao se instalar na região de Curitiba, era a indústria de madeira, com laboratórios voltados à realidade das empresas do local, constituídas de serrarias, empresas que utilizavam madeira maciça e produção em pequena escala. Contudo, a realidade vivenciada no pólo moveleiro da região de Arapongas é marcada por empresas que utilizam técnicas de produção seriada, cujas matérias-primas principais são o aglomerado e o MDF. Neste sentido, a Governança do APL de móveis considera como prioritárias ações que visem à adequação e ampliação dos laboratórios do CETMAM à demanda do local, por entender ser um marco fundamental para a geração de emprego e renda, através da dinamização e consolidação do setor na região. A Foto 1 mostra uma vista aérea do CETMAM.





**Foto 3 – Vista aérea do SENAI/CETMAM, 2004.**

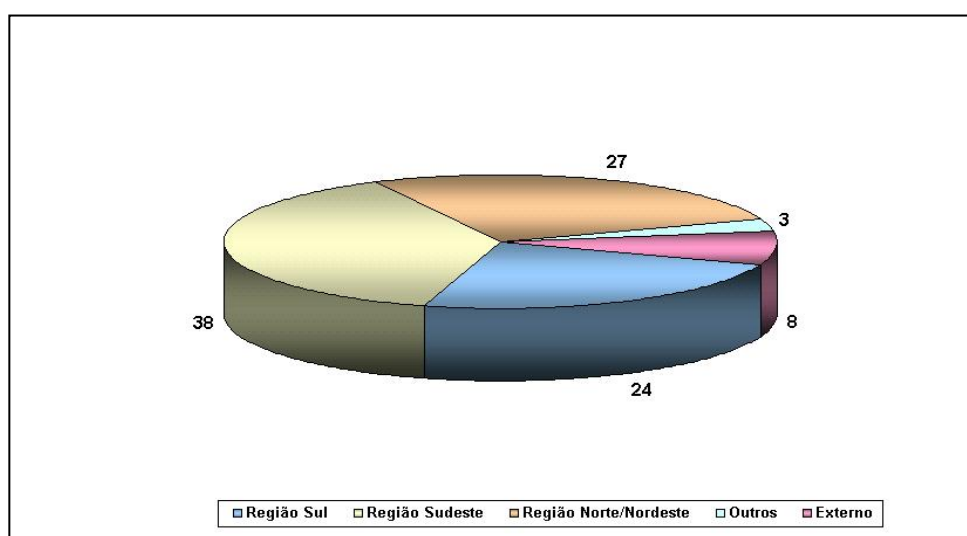
Ademais, em uma pesquisa realizada por Câmara *et all* (2002) no pólo moveleiro de Arapongas, os autores constataram que o desenvolvimento de produtos “na empresa” ou “adaptado pela empresa” é prática comum. A pesquisa revelou que apenas 12% dos produtos lançados foram desenvolvidos por profissionais contratados (*designers*), o que corrobora a necessidade de se investir na adequação do CETMAM como forma de ampliar a competitividade e conquistar novos mercados.

### **1.3 Mercado consumidor dos Móveis do APL da Região de Arapongas**

Arapongas destaca-se como o maior pólo moveleiro do Paraná e o terceiro maior do Brasil, formado por cerca de 150 empresas, com faturamento no ano de 2004 em torno de R\$ 812 milhões, SIMA (*on line*, 2005).

De acordo com o SIMA, dos móveis produzidos pela indústria moveleira de Arapongas, 92% da produção é comercializada no mercado nacional, tendo como principais mercados as regiões Sudeste (37%), Sul (24%) e Norte/Nordeste (27%). Apenas 8% tem como destino o mercado internacional (Gráfico 1).

Acrescenta-se que fazem parte da jurisdição do SIMA os seguintes municípios: Arapongas (sede), Londrina, Cambé, Rolândia, Sabáudia, Apucarana, Cambira, Jandaia do Sul, Marialva, Maringá, California e Sarandi. (SIMA, 2005, *on line*).

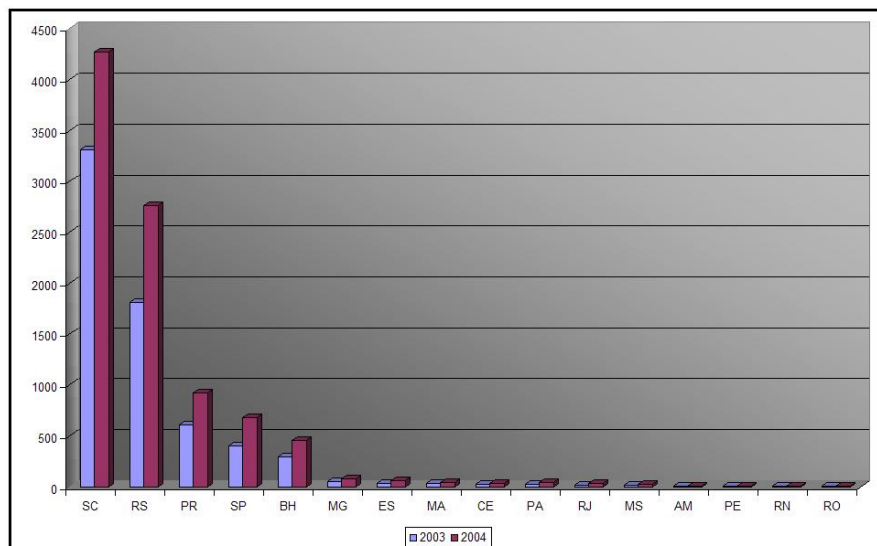


**Gráfico 1 – Composição das vendas do pólo moveleiro de Arapongas (em %)**  
FONTE: SIMA (2005).

O público consumidor dos móveis produzidos no pólo moveleiro de Arapongas, de acordo com o SIMA (2005, *on line*), é majoritariamente o de indivíduos de baixo poder aquisitivo (classes C e D), que respondem pela aquisição de 92% da produção do setor. A classe B representa 7% dos produtos adquiridos e apenas 1% dos móveis é comercializado com indivíduos da classe A, que se encontram no topo da distribuição de rendimentos. Desta forma, o pólo moveleiro de Arapongas é fornecedor de móveis para a população de baixa renda.

A participação do Estado do Paraná nas exportações brasileiras de móveis situou-se em torno de 9,2% e 9,7% nos anos de 2003 e 2004, respectivamente (ver gráfico 2). Apesar de sua representatividade na produção nacional de móveis, as

exportações do Paraná estão bem abaixo dos valores observados para o Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Neste sentido, é fundamental prospectar novos mercados e fomentar iniciativas de promoção do mercado internacional, dadas as potencialidades do pólo moveleiro de Arapongas.



**Gráfico 2 – Exportações brasileiras de móveis por estado de origem (em US\$ milhões) nos anos de 2003 e 2004**

FONTE: Dados da Abimóvel, 2005. Elaboração própria.

De acordo com informações da Secretaria Estadual da Fazenda do Estado do Paraná (2005), disponibilizadas pelo IPARDES, em 2003 o valor das exportações do Paraná pertencentes ao segmento de móveis com predominância em madeira totalizou R\$ 168.947.501,00, dos quais a região de Arapongas participou com R\$73.672.654,00, ou 43,61%. Ao todo, foram 79 exportadores no Paraná contra 21 da região de Arapongas (27% das empresas exportadoras de móveis do Paraná), demonstrando que esta região é importante como geradora de divisas, emprego e renda para o Estado do Paraná. Constatou-se que Arapongas é o município que concentra o maior número de empresas exportadoras da região. Dos R\$ 76,7 milhões exportados pela região de Arapongas no segmento de móveis com predominância em madeira, o município de Arapongas isoladamente exportou R\$ 73,4 milhões (99,6%).

A Tabela 4 traz a relação das empresas que exportam móveis com predominância em madeira no APL de Móveis da Região de Arapongas. Observa-se que a Moval destaca-se como principal exportadora da região no segmento em análise. Das vinte e uma empresas elencadas, 47,6% exportaram até US\$ 10 milhões em 2003. O valor das exportações das demais foi igual ou inferior a um milhão de dólares.

**Tabela 4 – Empresas exportadoras de móveis com predominância em Madeira do APL de Móveis da Região de Arapongas por faixa de valor das exportações - 2003**

<b>Razão Social</b>	<b>Faixa de valor das exportações (em US\$ milhões)</b>
Moval Móveis Arapongas Ltda	de 10 a 50
Poliman Industria e Comércio de Móveis Ltda	de 1 a 10
Irmaos Tudino Ltda	de 1 a 10
Caemun Indústria e Comércio de Móveis Ltda	de 1 a 10
Vamol Indústria Moveleira Ltda	de 1 a 10
Irmol Indústrias Reunidas de Móveis Ltda	de 1 a 10
Aramoveis Indústrias Reunidas de Móveis e Estofados Ltda	de 1 a 10
Nicioli-Indústria e Comércio de Móveis Ltda	de 1 a 10
Simbal Sociedade Industrial Móveis Banrom Ltda	de 1 a 10
Gralha Azul Indústria e Comércio de Estofados Ltda	de 1 a 10
DJ Indústria e Comércio de Móveis Ltda	1 <
GRAPPA - Indústria e Comércio de Móveis Ltda	1 <
POQUEMA Indústria e Comércio de Móveis Ltda	1 <
COLIBRI Indústria e Comércio de Móveis Ltda	1 <
REIMEX Importação e Exportação Ltda	1 <
Móveis Gorrião Indústria e Comércio de Móveis Ltda	1 <
MADETEC móveis Ltda	1 <
Linea Brasil Indústria e Comércio de Móveis Ltda	1 <
CONEX Comercial Importadora e Exportadora de Móveis S.A	1 <
Estofados Falcon - Indústria e Comércio Ltda	1 <
DEMOBILE - Indústria de Móveis Ltda	1 <

FONTE: Secretaria Estadual da Fazenda do Estado do Paraná. Elaboração Própria.

As exportações de artigos do mobiliário do Paraná em 2003, segmento 36.1 da Classificação nacional de Atividades Econômicas do IBGE são mostradas na Tabela 5.

**Tabela 5 – Exportações paranaenses de artigos do mobiliário de acordo com o país de destino – 2003**

<b>Mercado</b>	<b>Valor das Exportações (US\$ FOB)</b>	<b>Part. (%)</b>
Estados Unidos	24.528.914	40,5
Irlanda	5.600.838	9,3
Reino unido	3.157.559	5,2
Franca	2.971.653	4,9
Argentina	2.854.830	4,7
Bélgica	1.932.616	3,2
Alemanha	1.728.190	2,9
Namíbia	1.632.990	2,7
Trinidad e Tobago	1.304.842	2,2
Guatemala	1.195.095	2,0
Países Baixos (Holanda)	1.179.305	1,9
Chile	1.053.619	1,7
Portugal	935.853	1,5
Panamá	821.187	1,4
México	793.765	1,3
Jamaica	584.297	1,0
Espanha	579.475	1,0
Porto rico	558.927	0,9
Equador	548.738	0,9
Uruguai	521.991	0,9
Outros	6.022.455	10,0
<b>Total</b>	<b>60.507.139</b>	<b>100,0</b>

FONTE: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior/SECEX. Elaboração Própria.

Apesar de não possuímos a relação dos países importadores de móveis da região de Arapongas, utilizaremos estas informações para identificar os principais mercados consumidores em nível internacional, dada a representatividade do pólo no valor das exportações da indústria moveleira no Paraná. Verifica-se que as exportações estão concentradas em apenas três países: Estados Unidos, Irlanda e Reino Unido, que responderam por 55% das importações em 2003. Ademais, 90% das exportações são adquiridas por 20 países, enquanto os outros 10% estão pulverizados em outros 59 mercados.

De acordo com informações do MDIC, os principais produtos da pauta de exportações de móveis de artigos do mobiliário no Paraná são aqueles referentes às NCMs 940330, 930340, 940350 e 940360, ou seja, móveis de madeira. Em 2004 o Brasil detinha uma participação que se situava entre 1% e 5% do mercado mundial para estes produtos, sendo a participação de 5% referente ao segmento de móveis para quarto. Os principais países que competem com o Brasil são:

- NCM 940330 – móveis de escritório:
  - Canadá (18% do mercado mundial)
  - Itália (7% market share)
  - China (9%)
  - Alemanha (9%)
  - Dinamarca (7%)
  - Suécia (7%)
- NCM 940340 – móveis para cozinha:
  - Alemanha (26%)
  - Canadá (16%)
  - Itália (15%)
  - China (8%)
  - Dinamarca (4%)
  - Malásia (4%).
- NCM 940350 – móveis para quarto
  - China (20%)

- Dinamarca (11%)
- Itália (9%)
- Alemanha (9%)
- Canadá (7%).

Finalizando, vislumbram-se oportunidades para integração com outros núcleos setoriais e agrupamentos coletivos do estado, como por exemplo o setor de artesanato.

### 1.4 Informações sobre o pessoal ocupado e empreendimentos existentes no APL de móveis da Região de Arapongas

A Tabela 6 apresenta dados relativos ao número de estabelecimentos formais do APL de Móveis da Região de Arapongas/PR para o período 2000-2003. De acordo com a Rede APL Paraná (2005, *on line*), o APL de Móveis da Região de Arapongas é composto pelos municípios de Apucarana, Arapongas, Cambé, Rolândia e Sabáudia. A média de estabelecimentos fabricantes de móveis no período foi de 273 empresas, das quais Arapongas participa com 57,23% do total (156 empresas, em média) e se confirma como município pólo do APL de Móveis na região. A taxa de crescimento dos estabelecimentos formais do APL foi de 2,99% a.a., com destaque para o município de Cambe, que respondeu por 11,54% dos estabelecimentos do APL e cresceu à taxa de 8,74% a.a.

**Tabela 6 – Evolução dos estabelecimentos formais fabricantes de móveis do APL da Região de Arapongas no período 2000-2003**

<b>Municípios</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>Part. % no APL<sup>a</sup></b>	<b>Taxa cresc. anual (%)</b>
Apucarana	29	28	28	31	10,62	2,25
Arapongas	153	152	159	161	57,23	1,71
Cambé	28	31	31	36	11,54	8,74
Rolândia	38	43	43	42	15,20	3,39
Sabáudia	12	16	17	14	5,40	5,27
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>270</b>	<b>278</b>	<b>284</b>	<b>100,00</b>	<b>2,99</b>

FONTE: Elaborada com base nos dados da RAIS/MTE.

<sup>a</sup> Participação média no período 2000/2003 no total de estabelecimentos do APL.

Em função da importância de Arapongas no APL de Móveis, procurou-se desagregar os estabelecimentos de acordo com o tipo de matéria-prima predominante e porte da empresa, dados que são apresentados na Tabela 7.



**Tabela 7 – Evolução dos estabelecimentos formais fabricantes de móveis em Arapongas de acordo com o tipo de matéria-prima predominante e porte da empresa – 1995 a 2003**

	1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002		2003	
Tipo de matéria-prima predominante	Valor Absoluto	%	Valor Absoluto	%	Valor Absoluto	%	Valor Absoluto	%	Valor Absoluto	%	Valor Absoluto	%	Valor Absoluto	%	Valor Absoluto	%	Valor Absoluto	%
<b>I. Artefatos diversos de madeira, palha, cortiça e material...</b>																		
Micro Empresa	4	66,7	2	100	3	100	5	100	6	100	5	55,6	9	56,3	11	68,8	12	75,0
Pequena Empresa	2	33,3	0	0	0	0	0	0	0	0	4	44,4	7	43,8	5	31,3	4	25,0
Média Empresa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0	0,0	0	0,0
Grande Empresa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>
<b>II. Madeira</b>																		
Micro Empresa	54	60,7	47	52	50	51	53	54	55	53,9	64	57,1	59	53,6	59	50,9	63	54,3
Pequena Empresa	25	28,1	31	34	34	34,7	30	31	32	31,4	30	26,8	34	30,9	37	31,9	35	30,2
Média Empresa	9	10,1	12	13	12	12,2	14	14	14	13,7	17	15,2	16	14,5	18	15,5	16	13,8
Grande Empresa	1	1,11	1	1,1	2	2,04	1	1	1	0,98	1	0,89	1	0,91	2	1,7	2	1,7
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100</b>	<b>91</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>100</b>	<b>112</b>	<b>100</b>	<b>110</b>	<b>100</b>	<b>116</b>	<b>100,0</b>	<b>116</b>	<b>100,0</b>
<b>III. Metal</b>																		
Micro Empresa	6	100	5	83	3	75	4	80	3	75	1	33,3	1	33,3	4	66,7	6	66,7
Pequena Empresa	0	0	1	17	1	25	1	20	1	25	2	66,7	2	66,7	2	33,3	3	33,3
Média Empresa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0	0,0
Grande Empresa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>
<b>IV. Outros materiais</b>																		
Micro Empresa	7	87,5	9	90	10	90,9	7	78	7	77,8	5	83,3	8	88,9	7	100,0	7	100,0
Pequena Empresa	1	12,5	0	0	0	0	0	0	1	11,1	1	16,7	0	0	0	0,0	0	0,0
Média Empresa	0	0	1	10	1	9,09	2	22	1	11,1	0	0	1	11,1	0	0,0	0	0,0
Grande Empresa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>
<b>Total Geral (I + II + III + IV)</b>	<b>109</b>	<b>-</b>	<b>109</b>	<b>-</b>	<b>116</b>	<b>-</b>	<b>117</b>	<b>-</b>	<b>121</b>	<b>-</b>	<b>130</b>	<b>-</b>	<b>138</b>	<b>-</b>	<b>145</b>	<b>-</b>	<b>148</b>	<b>-</b>

Vislumbra-se, na Tabela 7, que independentemente do tipo de matéria-prima utilizada, o setor moveleiro de Arapongas é formado por empresas de micro e pequeno porte, que respondem, em média, por cerca de 96,5% dos estabelecimentos fabricantes de móveis em Arapongas.<sup>1</sup> Ademais, no segmento de artefatos de madeira, cortiça e outros materiais e aquele cuja matéria-prima predominante é o metal 100% das empresas possuem até 99 empregados.

Em 2003, das 148 empresas fabricantes de móveis em Arapongas, 78,4% utilizavam a madeira como principal matéria-prima. Nota-se, também, que a taxa de crescimento das empresas que utilizam artefatos diversos de madeira, palha, cortiça, foi expressiva no período (13,04% a.a.). Somando-se este segmento ao anterior, pode-se afirmar que no ano de 2003 89,2% das empresas moveleiras de Arapongas utilizaram-se de insumos de origem florestal.

A evolução do emprego formal do APL de Móveis da Região de Arapongas encontra-se na Tabela 8.

**Tabela 8 – Evolução do emprego formal nas empresas fabricantes de móveis do APL da Região de Arapongas no período 2000-2003**

<b>Municípios</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>Part. % no APL<sup>a</sup></b>	<b>Taxa cresc. anual (%)</b>
Apucarana	209	224	236	248	2,73	5,87
Arapongas	6.571	6.647	7.194	7.147	82,08	2,84
Cambé	232	261	263	329	3,23	12,35
Rolândia	714	951	841	918	10,20	8,74
Sabáudia	122	99	184	187	1,76	15,30
<b>Total</b>	<b>7.848</b>	<b>8.182</b>	<b>8.718</b>	<b>8.829</b>	<b>100,00</b>	<b>4,00</b>

FONTE: Elaborada com base nos dados da RAIS/MTE.

<sup>a</sup> Participação média no período 2000/2003 no total do emprego do APL.

<sup>1</sup> Adotou-se a classificação utilizada pelo Sebrae e Abimóvel para setor industrial, que define o porte da empresa pelo número de empregados.

Observa-se que Arapongas responde por aproximadamente 82% dos empregos do APL, sendo a média do total de empregos formais do APL no período igual a 8.394, segundo os dados da RAIS. Destaca-se que o impacto do arranjo produtivo de móveis no emprego da região do APL tende a ser muito maior, uma vez que foram considerados apenas os empregos formais do setor moveleiro, não levando em consideração os empregos informais diretos e os indiretos relacionados à cadeia moveleira (formais e informais).

Em função da importância de Arapongas no emprego total do APL, calculou-se a evolução do emprego formal para os estabelecimentos fabricantes de móveis em Arapongas para o período 1995 a 2003, dados que são mostrados na Tabela 9.

**Tabela 9 – Evolução do emprego formal nas empresas fabricantes de móveis em Arapongas de acordo com os principais tipos de matérias-primas predominantes – 1995 a 2003**

<b>Tipo de matéria-prima</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>Taxa cresc. anual (%)</b>
Artefatos diversos <sup>a</sup>	85	0	12	17	46	163	281	215	186	10,28
Madeira	3.731	5.027	5.185	4.984	5.180	5.883	5.873	6.551	6.469	7,12
Metal	26	72	54	34	45	69	54	81	113	20,16
Outros materiais	134	195	315	441	454	117	150	50	57	-10,13
<b>Total</b>	<b>3.976</b>	<b>5.294</b>	<b>5.566</b>	<b>5.476</b>	<b>5.725</b>	<b>6.232</b>	<b>6.358</b>	<b>6.897</b>	<b>6.825</b>	<b>6,99</b>

FONTE: Elaborada com base nos dados da RAIS/MTE.

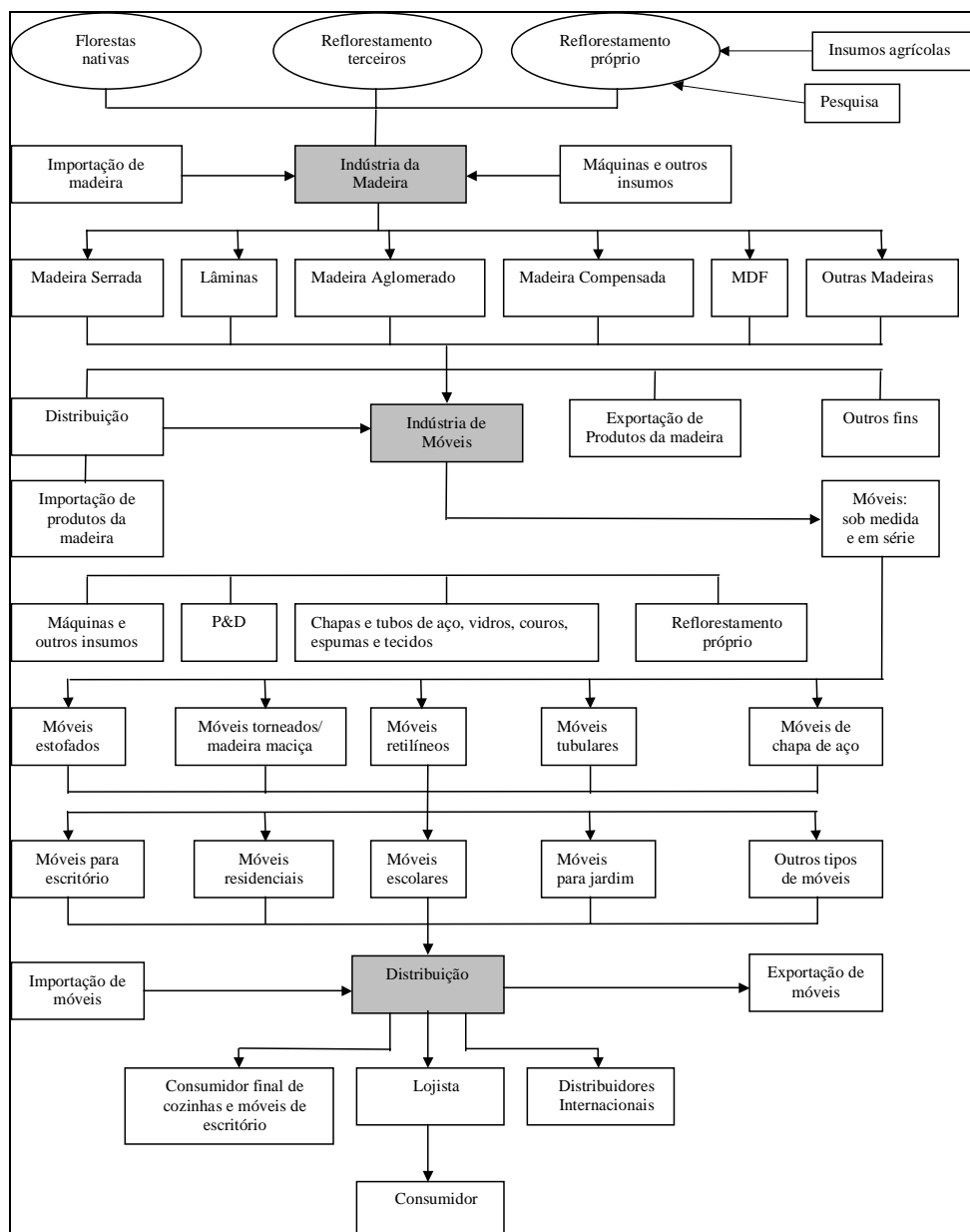
<sup>a</sup> Refere-se à fabricação de móveis com artefatos diversos de madeira, palha, cortiça...

Os dados são provenientes da RAIS, do Ministério do Trabalho e Emprego, e dizem respeito exclusivamente ao município de Arapongas e aos principais setores diretamente relacionados ao APL de Móveis. Em geral, a taxa de crescimento do emprego superou a taxa de crescimento dos estabelecimentos, revelando que, no período em análise, a média de trabalhadores por empresa na indústria de móveis de Arapongas evoluiu de 36,5 trabalhadores para 46,1 no ano de 2003. Ou seja, apesar da modernização tecnológica, a indústria moveleira ainda é caracterizada como intensiva em trabalho. Na próxima seção serão apresentados e discutidos dados dos setores relacionados ao APL de móveis.

## 1.5 Setores relacionados à atividade principal do APL (elos do APL)

Na Figura 1, apresenta-se um esquema com as principais relações dos produtores de móveis e seus fornecedores ao longo da cadeia produtiva.

**Figura 1 – Macrofluxo da cadeia produtiva da madeira e móveis**



FONTE: Adaptado de Denk (2002).

Percebe-se que esta cadeia é formada por vários segmentos, envolvendo:

- o fornecimento de matéria-prima pela indústria da madeira;
- a indústria de bens de capital, através das aquisições de máquinas e equipamentos;
- os fornecedores de outros insumos, tais como, a indústria química (colas, tintas, vernizes, selantes, pigmentos e outros materiais), a indústria de materiais plásticos e de metal (puxadores, parafusos, dobradiças e demais componentes dos móveis);
- os distribuidores, transportadores e;
- o consumidor final, através da rede de varejo.

Segundo Denk (2002), a indústria moveleira possui uma forte interdependência entre os elos da cadeia, estreitando relações mercantis, políticas e logísticas para o melhor desenvolvimento do setor. A cadeia produtiva de móveis está estruturada à jusante – indústria da madeira, composta por florestas nativas, reflorestamento, insumos, P&D, importações de madeira, máquinas e equipamentos, e a montante – distribuição composta por lojas, consumidor final, distribuidores internacionais, *home centers*.

A indústria moveleira da região de Arapongas está relativamente perto dos centros produtores de matéria-prima. O setor de madeira do Estado do Paraná foi o que apresentou o segundo melhor desempenho em 2002, tendo crescimento de 29% quando comparado ao ano de 2001, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Madeira Processada Mecanicamente - ABIMCI.

O Paraná apresenta a maior concentração de indústrias de aglomerados e de MDF no Brasil, destacando-se algumas produtoras de painéis reconstituídos, como a Masisa, Placas do Paraná, Tafisa e Berneck, e as de produção de compensados, como a Coralplac, Contenplac, Formaplan, entre outras. Possui ainda a única unidade de OSB (*Oriented Strand Board*) ou chapas de fibras orientadas, existente no país, havendo grande concentração de indústrias de madeira serrada e compensados nos pólos moveleiros do Estado, segundo a ABIMCI.

O pólo moveleiro da região de Arapongas, bem como os outros pólos do Estado, desfrutam de uma fonte importante de competitividade no mercado internacional, representada pela proximidade de matéria-prima, possibilitando melhor preço, principalmente pelo custo de transporte e o baixo custo da madeira de reflorestamento, quando comparados aos outros países. A produção de madeira reflorestada no Paraná gira em torno de 12 a 14 anos, contra um período médio de corte de 50 anos nos climas temperados.

Todavia, um estudo realizado no ano de 2003 pelo IBQP/PR revelou que existe um desequilíbrio entre a taxa de reposição florestal e a taxa de consumo de madeira no Paraná, em especial, a do pinus. Projeções do Instituto Ambiental do Paraná – IAP, (*apud* IBQP, 2003), evidenciam que, na ausência de políticas públicas para o setor, a partir de 2004 haverá um déficit crescente de matéria-prima florestal.

Conclui o IBQP/PR (2003, p. 27):

[...] com a velocidade da reposição das florestas, provavelmente faltará madeira para abastecer as cadeias produtivas; e os maiores e mais imediatos efeitos negativos deverão recair sobre a cadeia do processamento mecânico no Paraná, mais sensível, sobretudo nas indústrias de menor porte, que não possuem áreas de reflorestamento.

Neste sentido, apesar das vantagens competitivas decorrentes das condições climáticas favoráveis, ciclo mais curto de produção e proximidade da matéria-prima, é fundamental ampliar a área plantada, bem como implementar programas que visem à prospecção e ao desenvolvimento de novos materiais e aqueles direcionados à redução de resíduos ao longo de toda a cadeia produtiva.

Ademais, é fundamental implementar ações que visem a ampliação das exportações do APL, uma vez que a experiência recente dos principais países produtores demonstra que o acesso ao mercado externo, com o intuito de aumentar o *market share*, e a versatilidade em reagir às mudanças em termos de *design*, são fatores determinantes para a longevidade das empresas nos próximos anos. Este é um dos objetivos do APL de móveis da Região de Arapongas.

Em uma pesquisa realizada por Campos *et all* (2005) sobre o APL de Arapongas, usando dados oficiais do MTE e MDIC/SECEX, os autores contataram que a produção de móveis do pólo moveleiro de Arapongas é destinada quase que exclusivamente ao mercado interno, o que o torna vulnerável às oscilações da economia brasileira, que nos últimos anos apresentou quedas sucessivas na renda do trabalhador, ocasionando uma diminuição gradual na demanda por móveis e, conseqüentemente, na produção industrial.

Segundo Gorini (1998, p. 14), a demanda por móveis “[...] varia positivamente com o nível de renda da população e o comportamento de alguns setores da economia [...]’ e’ [...] a elevada elasticidade-renda da demanda torna o setor muito sensível às variações conjunturais da economia, sendo um dos primeiros a sofrer os efeitos de uma recessão”.

Diante deste cenário, é mister a busca de novos mercados para os produtos do APL de móveis da região de Arapongas, notadamente, através do aumento das exportações. O APL de Móveis da região de Arapongas possui um expressivo potencial de crescimento, uma vez que é um dos maiores produtores e exportadores nacionais do setor, com diferenciais como: custos de frete favoráveis, custos de mão-de-obra, tecnologia instalada nas fábricas brasileiras, condição de rápida entrega de mercadorias (considerando o tempo marítimo comparado ao dos chineses) entre outros, permitindo, assim, oferecer produtos de qualidade e preço compatíveis no mercado mundial.

Para se ter uma noção do potencial de mercado ainda não explorado, Estados Unidos e Reino Unido, dois dos principais países importadores mundiais, importaram em 2001 aproximadamente 11,3 bilhões de dólares, sendo que o volume importado pelos oito maiores importadores totalizou US\$ 22,2 bilhões no mesmo ano.

A diversificação do mercado consumidor, através da ampliação das exportações, permitirá suavizar o impacto das turbulências do mercado interno sobre as receitas do APL, mantendo as empresas competitivas no cenário nacional e internacional e contribuindo para a geração de emprego e renda na região.

## 1.6 Processo de Interação e cooperação no APL de Móveis da Região de Arapongas

No pólo moveleiro de Arapongas, observa-se também a existência de um certo grau de associativismo entre as empresas e instituições. Através do SIMA – Sindicato das Indústrias de Móveis de Arapongas, entidade fundada em 1978 e transformada em sindicato em 1982, com jurisdição nos municípios de Arapongas (sede), Londrina, Cambe, Rolândia, Sabáudia, Apucarana, Cambira, Jandaia do Sul, Marialva, Mandaguari, Maringá, Califórnia e Sarandi, diversas iniciativas conjuntas foram implementadas, destacando-se:

i) A construção de um centro de eventos em 1997 com 41 mil metros quadrados, sendo o segundo maior do Brasil em área coberta para exposição. O EXPOARA promove as principais feiras do setor no Brasil: MOVELPAR – Feira de Móveis do Estado do Paraná e FIQ – Feira Internacional da Qualidade em Máquinas, Matérias-primas e Acessórios para a Indústria Moveleira, sendo o principal espaço de exposição para os móveis produzidos na região.

**MOVELPAR** – Feira de Móveis do Estado do Paraná

Edições já realizadas: 1997, 1999, 2001, 2004, 2004 (edição especial Eletro), 2005. Próxima edição: 2007

Eventos Paralelos já realizados e em planejamento:

Prêmio Design Movelpar, Seminário de Design, Circuito de *Design*, Palestras (design, economia, marketing, mercado moveleiro, etc), Mostra de Universidades Paranaenses de *Design*, Mostra de Decoração (Casa Decor), Projeto Comprador, Espaço *Design* ADP (Associação dos *Designers* de Produto), Prêmio Representante Comercial, entre outros.

b) **FIQ** – Feira Internacional da Qualidade em Máquinas Matérias-Primas e Acessórios para a Indústria Moveleira.

Edições já realizadas: 1998, 2000, 2002, 2004. Próxima edição: junho/2006.

Eventos Paralelos já realizados e em planejamento: PIIM - Projeto de Inovação da Indústria Moveleira, Estande SEBRAE Novos Empreendedores, Workshop de



Mercados Emergentes, Ciclos de palestras, Mostra de Design UNOPAR, entre outros.

ii) SIMFLOR – Programa de Auto Sustentabilidade de Matéria-prima para o Pólo Moveleiro do Norte do Paraná. Este programa teve início em novembro de 1997 através da parceria entre o SIMA e a EMATER/PR e tem o objetivo de desenvolver ações visando a auto-sustentabilidade florestal e produtiva das regiões Norte e Noroeste do Paraná. Atualmente a produção anual encontra-se em 1,8 milhão de mudas, mas a meta do Programa é atingir a produção de 3 milhões de mudas ano.

iii) CETEC – Centro de Tecnologia em Ação e Desenvolvimento Sustentável. O CETEC é um órgão não governamental criado no ano 2000 e que tem como missão apoiar e executar programas, projetos e serviços na área ambiental. Um dos resultados alcançados pelo CETEC foi a construção da Central de Tratamento de Resíduos Industriais, que é responsável pela recepção, reutilização e reciclagem dos resíduos das empresas do setor moveleiro do APL da região de Arapongas, contribuindo para a preservação do meio ambiente e do bem-estar da comunidade.

As ações de associativismo vão desde a aquisição de matérias-primas, através da CECOMAR – Central de Compras de Arapongas, à prospecção de clientes e de contratos no exterior, com a formação da Cooperativa dos Exportadores de Móveis aglomerações avançadas.

Também é nítida no arranjo a presença de uma infra-estrutura institucional de apoio às atividades do APL, o que proporciona o alcance de vantagens competitivas coletivas, que não poderiam ser obtidas individualmente, bem como o estabelecimento de um campo para implementação de ações estratégicas entre os agentes interdependentes.

Contudo, segundo Leonello (2001, p. 103) “[...] as relações interfirmas para troca de informações no *cluster* de Arapongas são pouco densas [...]”. O estudo constatou que a tendência à cooperação é maior entre as MPEs, enquanto “[...] as médias e grandes empresas não são sensíveis à cooperação [...]”. Neste sentido, é importante incentivar e intensificar o associativismo, direcionando-o para

projetos que visem à melhoria da estrutura produtiva, o desenvolvimento de produtos e *design*, a prospecção e o desenvolvimento de matérias-primas e de fontes alternativas de energia, como forma de superar as dificuldades vivenciadas pelo setor e apontadas no item 3.1 deste Plano.

Em relação à matéria-prima, apesar do Estado do Paraná apresentar a maior concentração tanto de indústria de aglomerados quanto de indústrias de MDF no Brasil, cabendo destacar algumas produtoras de painéis reconstituídos como a Masisa, Placas do Paraná, Tafisa, Berneck, e de produção de compensados como a Coralplac, Contenplac, Formaplan, entre outras, nota-se que o mercado é oligopolizado, dominado por apenas sete fornecedores que impõem cotas às empresas moveleiras, o que se constitui em um fator limitante, no que concerne às possibilidades imediatas de expansão da produção. Neste sentido, é fundamental a implantação de programas visando o desenvolvimento de novos materiais e/ou novos processos de produção para a fabricação de móveis.

Nas seções seguintes serão apresentados a missão, os objetivos, resultados esperados, ações e o processo de elaboração do Plano de Desenvolvimento do APL de Móveis da Região de Arapongas.

## **2. PROCESSO DE ELABORAÇÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO**

A partir da inclusão do APL de Móveis da Região de Arapongas nos APLs incentivados pelo MDIC e da solicitação por parte do Grupo de Trabalho Permanente para Arranjos Produtivos Locais (GTP–APL) para apresentação de um Plano de Desenvolvimento para o APL em questão, a Governança constituiu um grupo de trabalho composto pelos seguintes atores: Sebrae/PR, SENAI CETMAM, SIMA e empresários do setor. Foram realizadas diversas reuniões de trabalho e entrevistas para a elaboração da versão preliminar do Plano de Desenvolvimento, que foi apresentado para discussão e validação na reunião do dia 28/07/2005 na Sede Campestre do SIMA, em Arapongas. A Foto 4 mostra um dos nove grupos de trabalho organizados para discutir e validar o Plano, cuja relação de participantes encontra-se no Anexo.



**Foto 4 – Grupo de Trabalho na reunião de Validação do Plano de Desenvolvimento, 2005.**

Após a apresentação dos objetivos da reunião, os empresários da indústria moveleira da região de Arapongas foram reunidos em grupos de trabalho para

discutir, propor e validar os resultados esperados e as ações do Plano de Desenvolvimento.

Como resultado da reunião obteve-se a primeira versão completa de todos os resultados e ações do Plano de Desenvolvimento do APL de Móveis da Região de Arapongas, elaborados para o período 2006-2008, que foram apresentados e apreciados na reunião da Governança do dia 20 de setembro de 2005. Surgiram novas propostas no âmbito da Governança, que foram amplamente discutidas entre as entidades participantes.

Destaca-se que a elaboração deste Plano de Desenvolvimento tomou por base o Manual Operacional (Modelo de Plano de Desenvolvimento) disponibilizado pelo MDIC e informações de diversas instituições, como por exemplo: Ministério do Trabalho e Emprego, através da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS); Ministério do Desenvolvimento Indústria e Comércio Exterior (MDIC); Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES); REDESIST; IBGE, documentos internos e publicações científicas sobre o APL de Arapongas.

O Plano de desenvolvimento foi, então, finalizado e, na sequência, submetido à Rede Paranaense de Apoio a Arranjos Produtivos Locais no sentido de obter a validação, legitimação e o comprometimento com as ações previstas no Plano.

### **3. SITUAÇÃO ATUAL – DESAFIOS E OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO**

Nesta seção serão elencados os principais obstáculos, desafios e oportunidades de desenvolvimento do Arranjo Produtivo Local de Móveis de Arapongas, com base no Planejamento Estratégico do setor Moveleiro (1998), em estudos realizados no APL (Câmara *et all* (2002); Campos *et all* (2005); Leonello (2001), *inter alia*) e na visão da Governança do APL.

#### **3.1 Desafios**

##### **Cultura:**

- Ausência de cultura cooperativa
- Falta união no setor
- Pouca integração/cooperação com instituições de apoio
- Falta visão empreendedora

##### **Recursos humanos:**

- Carência de mão-de-obra especializada;
- Baixo nível de escolaridade dos funcionários;
- Falta qualificação profissional;
- Baixo nível de envolvimento com os programas de saúde e segurança no trabalho.

##### **Tecnologia:**

- Necessidade de adequação do Senai CETMAM à realidade do APL;
- Falta parcerias com institutos e centros de tecnologia no exterior;
- Subutilização da capacidade produtiva instalada;
- Recursos tecnológicos não-consorciados entre as empresas;
- Falta assessoria para a aquisição de tecnologia.

**Gestão:**

- Técnicas de gestão incipientes, com iniciativas isoladas;
- Predominância de administração familiar;
- Ausência de informações sobre o setor;
- Ausência de marketing do setor.

**Mercado e Produto:**

- Produtos similares, concentrados nos mesmos mercados;
- Identidade do pólo conhecida como de produtos populares (baixa qualidade);
- Baixo nível de investimento em *design* e/ou ausência de *design*;
- Ausência de pesquisas sobre o perfil da demanda do consumidor final e sua capacidade de absorver inovações;
- Transporte e montagem inadequados do produto;
- Assistência técnica deficiente;
- Falta investimento no mercado externo;
- Falta assessoria aos empresários para atender ao mercado exterior;
- Carência de informação mercadológica.

**Crédito:**

- Ausência de linhas específicas de crédito para o setor;
- Dificuldade da MPE no acesso ao crédito para aquisição de máquinas, equipamentos e tecnologia de ponta;
- Desconhecimento dos programas de financiamento e dificuldades no acesso às linhas de crédito.

**Matéria-prima:**

- Possibilidade de escassez de madeira a médio prazo;
- Ausência de diversificação de matéria-prima (materiais opcionais);

- Ausência de estatística de consumo de matéria-prima;
- Ausência de pesquisas de novas matérias-primas;
- Monopólio dos fornecedores nacionais;
- Ausência de fornecedores internacionais;
- Ausência de um banco de informações de matérias-primas.

**Infra-estrutura:**

- Ausência de um plano de infra-estrutura para o setor;
- Ausência de programa de sustentabilidade florestal;
- Ausência de programa de incubadoras para novos empreendimentos.

**Qualidade/Normalização**

- Produtos fabricados pelo APL não são normalizados;
- Poucas empresas com certificação em qualidade;
- Ausência de empresas certificadas em qualidade ambiental.

## **3.2 Oportunidades**

**APL de Móveis na Região de Arapongas:**

- Governança do APL instituída;
- Criatividade, espírito empreendedor, experiência e persistência dos empresários.
- Capacidade de mudança e adaptabilidade a situações adversas (flexibilidade perante o mercado).
- Sindicato representativo;
- Capacidade de investimento;
- Capacidade de realização de eventos e negociação (CETMAM, feiras, Expoara etc);
- Vocação moveleira da região;
- Apoio institucional forte e consolidado;
- Apoio da prefeitura municipal;
- Posição geográfica estratégica, principalmente quanto ao Mercosul;

- Presença do Centro Nacional de Tecnologia da Madeira e do Mobiliário - CETMAM;
- Possibilidade de acesso à tecnologia, através do CETMAM e das feiras promovidas pelo EXPOARA;
- Efeito multiplicador do APL para a geração de emprego e renda;
- Proximidade de uma universidade com o curso de *design*, graduação e pós-graduação;
- Oferta de mão-de-obra na região.
- Estrutura rodoviária para transporte.
- Capacidade de produção;
- Parque de máquinas.
- Incentivos à exportação;
- Mercado internacional com potencial e ainda inexplorado;
- Possibilidade de participação em eventos internacionais para divulgação dos produtos.



## **4. MISSÃO, OBJETIVOS E RESULTADOS ESPERADOS NO APL DE MÓVEIS DA REGIÃO DE ARAPONGAS**

### **4.1 Missão do APL**

“Contribuir para o desenvolvimento econômico e social do Paraná, através da consolidação do APL de Móveis da Região de Arapongas.”

### **4.2 Objetivo do APL**

Promover a competitividade das empresas do APL de Móveis da Região de Arapongas, através da inserção em novos mercados, desenvolvimento da cadeia de suprimentos e promoção da inovação, gerando a sustentabilidade e a lucratividade.

### **4.3 Foco Estratégico do APL**

- Internacionalização como mecanismo de expansão de mercados.
- Qualidade e produtividade como sustentação da qualidade de produto, acesso a mercado e processo produtivo.
- Gestão empresarial a fim de manter e melhorar a capacidade de gestão do negócio a fim de suportar o processo de expansão de mercado e de desenvolvimento de produtos.

### **4.4 Resultados Esperados**

1. Aumentar em 21,3 % o volume físico de vendas até 2008, das empresas participantes, sendo: 5 % no ano de 2006, 7 % no ano de 2007 e 8 % no ano de 2008.
2. Reduzir em 30 % o desperdício na indústria moveleira do APL, das empresas participantes, sendo 20 % no ano 2006, 6 % no ano de 2007 e 4 % no ano de 2008.

3. Aumentar em 15,7 % o valor agregado na indústria moveleira do APL, das empresas participantes, sendo 5 % no ano 2006, 5% no ano de 2007 e 5% no ano de 2008.
4. Elevar em 15 % a produtividade do trabalho na indústria moveleira do APL, das empresas participantes, sendo 4 % no ano 2006, 5 % no ano de 2007 e 6 % no ano de 2008.
5. Elevar para 15% a participação das exportações na indústria moveleira do APL, das empresas participantes, da seguinte forma, 9 % no ano 2006, 12 % no ano de 2007 e 15 % no ano de 2008.

## **5. INDICADORES DE RESULTADO**

### **5.1.1 Aumento do volume físico de vendas**

Meta: Aumentar em 21,3 % o volume físico de vendas até 2008, das empresas participantes, sendo: 5 % no ano de 2006, 7 % no ano de 2007 e 8 % no ano de 2008.

Método de medição: Índice que medirá o percentual de aumento do número de peças produzidas e vendidas pelas empresas ao final do projeto em relação a 2006. Dividir o número de peças vendidas no início do projeto pelo número de peças vendidas no final do projeto.

### **5.1.2 Redução de desperdício na indústria moveleira do APL**

Meta: Reduzir em 30 % o desperdício na indústria moveleira do APL, das empresas participantes, sendo 20 % no ano 2006, 6 % no ano de 2007 e 4 % no ano de 2008.

Método de medição: Índice que medirá o percentual de redução do volume de desperdício ao final do plano em relação a 2006. Dividir o peso dos resíduos no início da ação pelo peso dos resíduos no final da ação.

### **5.1.3 Aumento do valor agregado da indústria moveleira de Arapongas,**

Meta: Aumentar em 15,7 % o valor agregado na indústria moveleira do APL, das empresas participantes, sendo 5 % no ano 2006, 5% no ano de 2007 e 5% no ano de 2008.

Método de medição: Índice que medirá o percentual de ampliação do valor agregado ao final do plano em relação a 2006. Será obtido dividindo o faturamento da empresa pelo volume físico de vendas a cada ano.

#### **5.1.4 Crescimento da produtividade do trabalho na indústria moveleira do APL**

Meta: Elevar em 15 % a produtividade do trabalho na indústria moveleira do APL, das empresas participantes, sendo 4 % no ano 2006, 5 % no ano de 2007 e 6 % no ano de 2008.

Método de medição: Índice que medirá a produtividade do trabalho ao final do plano em relação a 2006. Será obtido dividindo o volume físico produzido trimestralmente dividido pelo total de homens/horas trabalhadas na produção.

#### **5.1.5 Qualificação de empresas para certificação de ISO ambiental.**

Meta: Qualificar 20 empresas para certificação em ISO ambiental.

Método de medição: total de empresas certificadas ao final de 2008 em relação ao ano de 2006.

#### **5.1.6 Ampliação da participação da indústria moveleira do APL no comércio exterior**

Meta: Elevar para 15% a participação das exportações na indústria moveleira do APL, das empresas participantes, da seguinte forma, 9 % no ano 2006, 12 % no ano de 2007 e 15 % no ano de 2008.

Método de medição: variação percentual da participação do APL de móveis de Arapongas no mercado internacional ao final do plano em relação ao ano de 2006, com base nas informações do MDIC. Este indicador será obtido semestralmente.

## 6. AÇÕES PREVISTAS

### Ação 1

<b>TÍTULO: Criar a logomarca do APL de Móveis de Arapongas</b>	<b>Identidade Territorial</b>						
DESCRIÇÃO: Criar a logomarca do APL.							
COORDENADOR DA AÇÃO: José Carlos Mourales Moura.							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Senai Cetmam.							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Sima, Senai Cetmam, Fiep, Prefeitura.							
Valor: R\$ 8.000,00							
DATA DE INÍCIO: 9/11/2005.							
DATA DE TÉRMINO: 8/6/2006.							
<b>Resultados Relacionados: 1, 3 e 5</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
Período	Previsto (R\$)						Total
	Sima	Prefeitura	Cetmam				
Ano 2005			1.500				1.500
Ano 2006	1.500	3.000					4.500
<b>Total</b>	<b>1.500</b>	<b>3.000</b>	<b>1.500</b>				<b>6.000</b>
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
Período	Previsto (R\$)						Total
	FIEP	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006	2.000						2.000
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>	<b>2.000</b>						<b>2.000</b>
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo			
<input type="checkbox"/> capacitação/formação				<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local			
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)				<input type="checkbox"/> crédito			
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:							

**Ação 2**

<b>TÍTULO: Institucionalizar a logomarca do APL de Móveis de Arapongas</b>				<b>Identidade Territorial</b>			
DESCRIÇÃO: Institucionalizar a logomarca nas empresas, entidades e instituições participantes do APL (cinco municípios). Exemplo: uniformes profissionais, folders, material de papelaria, etc.							
COORDENADOR DA AÇÃO: José Carlos Mourales Moura.							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Sima.							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Sima, Senai Cetmam, Sebrae, Fiep, Prefeitura.							
DATA DE INÍCIO: 8/2/2006							
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2008							
Resultados Relacionados: 1, 3 e 5.							
Total de recursos financeiros ou econômicos: R\$ 182.000,00							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
Período	Previsto (R\$)						Total
	Expoara	Sima	Prefeitura	Sebrae	Cetmam		
Ano 2006	5.000	5.000	10.000	5.000	5.000		30.000
Ano 2007	6.000	6.000	12.000	6.000	6.000		36.000
Ano 2008	7.200	7.200	14.400	7.200	7.200		43.200
<b>Total</b>	<b>18.200</b>	<b>18.200</b>	<b>36.400</b>	<b>18.200</b>	<b>18.200</b>		<b>109.200</b>
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:							
( ) promoção do mercado interno				( ) promoção do mercado externo			
( ) capacitação/formação				( X ) valorização da identidade local			
( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)				( ) crédito			
( ) outra. Por favor, informe:							

**Ação 3**

<b>TÍTULO: Programa permanente de estímulo ao associativismo e a cooperação.</b>	<b>Cultura</b>						
DESCRIÇÃO: Realizar palestras e workshops com o objetivo de ampliar o processo de cooperação entre as empresas e disseminar a cultura do associativismo e cooperação.							
COORDENADOR DA AÇÃO: Irineu Munhoz							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Sima							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Sima, Prefeitura.							
DATA DE INÍCIO: 20/2/2006							
DATA DE TÉRMINO: 31/10/2008							
Resultados Relacionados: 2, 3 e 5.							
<b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação: R\$ 44.400,00</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Sima	Prefeitura		Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006	1.500	5.000					6.500
Ano 2007	1.800	6.000					7.800
Ano 2008	2.200	7.200					9.400
<b>Total</b>	<b>5.500</b>	<b>18.200</b>					<b>23.700</b>
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo			
<input type="checkbox"/> capacitação/formação				<input type="checkbox"/> valorização da identidade local			
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)				<input type="checkbox"/> crédito			
<input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: promoção da cultura da cooperação e integração.							

**Ação 4**

<b>TÍTULO: Realizar o Censo Econômico do APL</b>	<b>Gestão</b>						
DESCRIÇÃO: Coletar informações nas empresas do APL e seus fornecedores: perfil, necessidades e consumo (exemplo: número de funcionários, região de atuação, faturamento, madeira maciça, chapas derivadas de madeira, tintas, vernizes, chapas de aço, acessórios e outros).							
COORDENADOR DA AÇÃO: Antonio Donizete Souza Silva							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Sima, Ipardes, Faculdades/Universidades.							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Governo/Ipardes, Fiep, Sima, Faculdades/Universidades, Senai Cetmam, Sesi.							
DATA DE INÍCIO: 31/3/2006							
DATA DE TÉRMINO: 31/10/2006							
<b>Resultados Relacionados:</b> 1, 3 e 4.							
<b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação: R\$ 100.000,00</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Prefeitura	Sima	Un/Facul		Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006	10.000	5.000	3.000				<b>18.000</b>
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>	<b>10.000</b>	<b>5.000</b>	<b>3.000</b>				<b>18.000</b>
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Seim	Fiep	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo			
<input type="checkbox"/> capacitação/formação				<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local			
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)				<input type="checkbox"/> crédito			
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:							



**Ação 5**

<b>TÍTULO: Publicar Boletim Informativo do APL</b>	<b>Identidade Territorial</b>						
DESCRIÇÃO: Criar boletim informativo para divulgar informações do setor ao APL e parceiros (veículo físico e on-line/internet).							
COORDENADOR DA AÇÃO: Fabrício Crepaldi Moura.							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Empresa de comunicação.							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Prefeitura, Portal Moveleiro							
DATA DE INÍCIO: 10/2/2006							
DATA DE TÉRMINO: 19/12/2008							
<b>Resultados Relacionados:</b> 1, 3 e 5.							
<b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:</b> <b>R\$ 110.000,00</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Prefeitura	Portal Moveleiro	Sima	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006	12.000	8.000	4.000				<b>24.000</b>
Ano 2007	14.400	9.600	4.800				<b>28.800</b>
Ano 2008	18.000	12.000	6.000				<b>36.000</b>
<b>Total</b>	<b>44.400</b>	<b>29.600</b>	<b>14.800</b>				<b>88.800</b>
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: dissiminação de informações nas empresas do APL.	

**Ação 6**

TÍTULO: Linhas de Crédito para as empresas do APL (Disponibilizar informações para acesso ao Crédito)					Crédito			
DESCRIÇÃO: Proporcionar aos empresários oportunidade de conhecer e discutir as linhas de crédito e de investimentos, com os agentes financeiros.								
COORDENADOR DA AÇÃO: Marcos Aurélio Tudino								
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Banco do Brasil, Caixa, BRDE/BNDES, Sicoob e Sicredi.								
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Banco do Brasil, Caixa, BRDE/BNDES, Sicoob e Sicredi.								
DATA DE INÍCIO: 2/1/2006								
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2008								
Resultados Relacionados: 1, 4 e 5.								
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação: R\$ 21.900,00								
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais								
Período	Previsto (R\$)							Total
	Sima	Sicredi	Prefeitura	BB	CEF	Sicoob		
Ano 2006	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000		6.000
Ano 2007	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200		7.200
Ano 2008	1.450	1.450	1.450	1.450	1.450	1.450		8.700
Total	3.650	3.650	3.650	3.650	3.650	3.650		21.900
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense								
Período	Previsto (R\$)						Total	
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro		
Ano 2006								
Ano 2007								
Ano 2008								
Total								
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL								
Período	Previsto (R\$)						Total	
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro		
Ano 2006								
Ano 2007								
Ano 2008								
Total								

<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>		
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo	
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local	
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input checked="" type="checkbox"/> crédito	
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:		

**Ação 7**

<b>TÍTULO: Inteligência Competitiva</b>	<b>Mercado</b>						
DESCRIÇÃO: Desenvolver e implementar atividades de apoio à comercialização dos produtos para o mercado nacional e internacional. <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Construção de cenários para identificar, analisar e apontar alternativas estratégicas para desenvolvimento de mercados.</li> <li>b. Elaborar diagnósticos nas empresas</li> <li>c. Construir planos estratégicos para atuação do APL</li> <li>d. Construir planos de marketing individuais para as empresas</li> <li>e. Subsidiar o núcleo de inteligência comercial com informações e tendências</li> </ul>							
COORDENADOR DA AÇÃO: Luiz Pontes de Oliveira Filho							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Sebrae.							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Sebrae e Empresários.							
DATA DE INÍCIO: 1/1/2006							
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2006							
<b>Resultados Relacionados: 1 e 5.</b>							
<b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação: R\$ 132.000,00</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
Período	Previsto (R\$)						Total
	Senai	Sebrae	Prefeitura	Sima	Empresários		
Ano 2006		30.000,00		4.000,00	10.000,00		<b>44.000,00</b>
Ano 2007		30.000,00		4.000,00	10.000,00		<b>44.000,00</b>
Ano 2008		30.000,00		4.000,00	10.000,00		<b>44.000,00</b>
<b>Total</b>		<b>90.000,00</b>		<b>12.000,00</b>	<b>30.000,00</b>		<b>132.000,00</b>
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo	
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação	<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local	
<input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito	
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:		

**Ação 8**

<b>TÍTULO: Núcleo de Inteligência Comercial</b>	<b>Mercado</b>						
DESCRIÇÃO: Implantação de um núcleo de inteligência comercial							
COORDENADOR DA AÇÃO: Luiz Pontes de Oliveira Filho							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Senai, Prefeitura, Sima.							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Prefeitura, Fiep, Governo, MDIC, Apex.							
DATA DE INÍCIO: 1/1/2006							
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2008							
<b>Resultados Relacionados: 1 e 5.</b>							
<b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação: R\$ 210.000,00</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
Período	Previsto (R\$)						Total
	Senai	Empresários	Prefeitura	Sima			
Ano 2006	1.000,00		20.000,00	5.000,00			26.000,00
Ano 2007	5.000,00	30.000,00	20.000,00	5.000,00			60.000,00
Ano 2008	5.000,00	30.000,00	20.000,00	5.000,00			60.000,00
<b>Total</b>	<b>11.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>15.000,00</b>			<b>146.000,00</b>
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>							
<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno				<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo			
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação				<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local			
<input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)				<input type="checkbox"/> crédito			
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:							

**Ação 9**

<b>TÍTULO: Projeto de Design</b>	<b>Tecnologia</b>						
DESCRIÇÃO: Implantar práticas de racionalização de prototipagem nas indústrias de móveis.							
COORDENADOR DA AÇÃO: Fabrício Crepaldi Moura							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Senai Cetmam, Rede Paranaense de Design							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Fiep/Senai Cetmam, Sebrae, MDIC, Empresários.							
DATA DE INÍCIO: 31/3/2006							
DATA DE TÉRMINO: 30/11/2008							
Resultados Relacionados: 3, 4 e 5.							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação: R\$ 378.000,00							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Cetmam	Sebrae	Empresários	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006	54.000,00	18.000,00	36.000,00				108.000,00
Ano 2007	54.000,00	18.000,00	36.000,00				108.000,00
Ano 2008	54.000,00	18.000,00	36.000,00				108.000,00
<b>Total</b>	<b>162.000,00</b>	<b>54.000,00</b>	<b>108.000,00</b>				<b>324.000,00</b>
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							



<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>		
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo	
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local	
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito	
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:		

**Ação 10**

<b>TÍTULO: Programa de Gestão da Qualidade</b>	<b>Qualidade e Produtividade</b>						
DESCRIÇÃO: Implantar programa de gestão da qualidade – 5S, ISO 9000, qualidade total, com consultorias e treinamento.							
COORDENADOR DA AÇÃO: Marcos Lampe							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Senai							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Fiep/Senai, Empresas.							
DATA DE INÍCIO: 2/1/2006							
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2008							
<b>Resultados Relacionados:</b> 2, 3, 4 e 5.							
<b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:</b> <b>R\$ 660.000,00</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Senai</b>	<b>Empresas</b>		<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006		10.000,00					<b>10.000,00</b>
Ano 2007		10.800,00					<b>10.800,00</b>
Ano 2008		11.600,00					<b>11.600,00</b>
<b>Total</b>		<b>32.400,00</b>					<b>32.400,00</b>
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b> <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo <input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> valorização da identidade local <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> crédito <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:							

## Ação 11

<b>TÍTULO: Melhorar o nível de escolaridade do trabalhador da indústria.</b>	<b>Recursos Humanos</b>
DESCRIÇÃO: Realizar o projeto de elevação do nível de escolaridade dos trabalhadores das indústrias moveleiras, com aulas presenciais, professores habilitados, proporcionando aos trabalhadores a oportunidade de estudo desde a alfabetização até o ensino médio.	
COORDENADOR DA AÇÃO: Marcos Aurélio Tudino	
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Sesi, Prefeitura.	
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Prefeitura, Sesi.	
DATA DE INÍCIO: 2/1/2006	
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2008	
<b>Resultados Relacionados:</b> 2, 4 e 5.	

**Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação: R\$ 236.996,00**

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Sesi	Prefeitura	Empresários	Sima	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006	9.600,00		54.000,00	8.000,00			<b>71.600,00</b>
Ano 2007	10.560,00		59.400,00	8.800,00			<b>78.760,00</b>
Ano 2008	11.616,00		65.340,00	9.680,00			<b>86.636,00</b>
<b>Total</b>	<b>31.776,00</b>		<b>178.740,00</b>	<b>26.480,00</b>			<b>236.996,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						Total
	MEC	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno                | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo     |
| <input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação            | <input type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito                         |
| <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:                 |  |

**Ação 12**

<b>TÍTULO: Programa de capacitação de mão-de-obra.</b>	<b>Qualidade e Produtividade</b>						
DESCRIÇÃO: Capacitar a mão-de-obra para a indústria moveleira.							
COORDENADOR DA AÇÃO: Natal Lachi							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Senai Cetmam							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Fiep/Senai, Governo do Estado, FAT e Empresas.							
DATA DE INÍCIO: 30/6/2006							
DATA DE TÉRMINO: 30/11/2008							
<b>Resultados Relacionados: 2, 4 e 5</b>							
<b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação: R\$ 36.000,00</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006	2.400,00	2.400,00	3.600,00				8.400,00
Ano 2007	2.400,00	2.400,00	3.600,00				8.400,00
Ano 2008	2.400,00	2.400,00	3.600,00				8.400,00
<b>Total</b>	<b>7.200,00</b>	<b>7.200,00</b>	<b>10.800,00</b>				<b>25.200,00</b>
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo			
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação				<input type="checkbox"/> valorização da identidade local			
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)				<input type="checkbox"/> crédito			
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:							

**Ação 13**

<b>TÍTULO: Melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores</b>				<b>Recursos Humanos</b>			
DESCRIÇÃO: Implantar um programa de ginástica preventivo, sócio-educativo e lúdico, desenvolvido de forma coletiva, no tempo e local de trabalho, visando contribuir para a adoção de um estilo de vida ativa, a socialização, a melhoria da qualidade de vida do trabalhador e fortalecimento da empresa.							
COORDENADOR DA AÇÃO: Élio Sérgio Pavanato.							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Sesi.							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Sesi e empresários.							
DATA DE INÍCIO: 2/1/2006							
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2008							
<b>Resultados Relacionados: 3 e 4</b>							
<b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação: R\$ 96.800,00</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
Período	Previsto (R\$)						Total
	Sesi	Empresas	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006	26.000,00	3.200,00					29.200,00
Ano 2007	28.600,00	3.520,00					32.120,00
Ano 2008	31.460,00	3.872,00					35.332,00
<b>Total</b>	<b>86.060,00</b>	<b>10.592,00</b>					<b>96.652,00</b>
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo			
<input type="checkbox"/> capacitação/formação				<input type="checkbox"/> valorização da identidade local			
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)				<input type="checkbox"/> crédito			
<input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: <b>Produtividade</b>							

**Ação 14**

<b>TÍTULO: Programa de capacitação gerencial</b>	<b>Gestão</b>						
DESCRIÇÃO: capacitação e consultoria em gestão empresarial: custo e formação do preço de venda, gestão financeira, marketing em vendas, planejamento estratégico, exportação, gestão de pessoas, liderança, informatização, logística de distribuição, Competição baseada no tempo – CBT, Trainee Internacional e sucessão familiar empresarial, operações com treinamento em sala de aula, consultoria <i>in loco</i> e palestras.							
COORDENADOR DA AÇÃO: Oreste Umberto Giora							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Senai							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Senai, Sebrae, Sima, Banco do Brasil, Caixa Econômica.							
DATA DE INÍCIO: 2/1/2006							
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2008							
<b>Resultados Relacionados: 1, 2, 3, 4 e 5</b>							
<b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação: 485.000,00</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Sebrae	Sima	Senai	BB	CEF	Empresas	Total
Ano 2006	15.000,00	10.000,00	5.000,00			5.000,00	<b>35.000,00</b>
Ano 2007	15.000,00	11.000,00	6.000,00			6.000,00	<b>38.000,00</b>
Ano 2008	15.000,00	12.000,00	7.000,00			7.000,00	<b>41.000,00</b>
<b>Total</b>	<b>45.000,00</b>	<b>33.000,00</b>	<b>18.000,00</b>			<b>18.000,00</b>	<b>114.000,00</b>
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo			
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação				<input type="checkbox"/> valorização da identidade local			
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)				<input type="checkbox"/> crédito			
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:							

**Ação 15**

<b>TÍTULO: Projeto de melhoria do processo produtivo</b>	<b>Qualidade e Produtividade</b>					
DESCRIÇÃO: Treinamento coletivo e consultorias individualizadas para melhoria de produtos, processos e gestão da produção.						
COORDENADOR DA AÇÃO: Irineu Munhoz						
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Senai Cetmam						
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Senai, Sebrae e Empresas.						
DATA DE INÍCIO: 2/1/2006						
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2008						
<b>Resultados Relacionados: 2 e 4</b>						
<b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação: R\$ 450.000,00</b>						
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>						
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>					
	<b>Senai</b>	<b>Sebrae</b>	<b>Empresários</b>	<b>Sima</b>		<b>Total</b>
Ano 2006	35.000,00	35.000,00	28.000,00	2.000,00		<b>100.000,00</b>
Ano 2007	35.000,00	35.000,00	28.000,00	2.000,00		<b>100.000,00</b>
Ano 2008	35.000,00	35.000,00	28.000,00	2.000,00		<b>100.000,00</b>
<b>Total</b>	<b>105.000</b>	<b>105.000</b>	<b>84.000</b>	<b>6.000,00</b>		<b>300.000,00</b>
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>						
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>					
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006						
Ano 2007						
Ano 2008						
<b>Total</b>						
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>						
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>					
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006						
Ano 2007						
Ano 2008						
<b>Total</b>						
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>						
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno			<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo			
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação			<input type="checkbox"/> valorização da identidade local			
<input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)			<input type="checkbox"/> crédito			
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:						





**Ação 17**

TÍTULO: Realização da FIQ – Feira Internacional da Qualidade em Máquinas, Matérias-Primas e Acessórios para a Indústria Moveleira.					Tecnologia		
DESCRIÇÃO: Disponibilizar aos empresários o acesso a novas tecnologias e fornecedores (exposição com inúmeros produtos - de fabricação nacional e importada) para atender todo o setor da indústria de móveis.							
COORDENADOR DA AÇÃO: Elison Cattaneo Estrada							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Expoara							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Expoara, Prefeitura, Governo Estadual e Federal, Sebrae, Empresários.							
DATA DE INÍCIO: 3/3/2006							
DATA DE TÉRMINO: 26/8/2008							
Resultados Relacionados: 1, 2, 3 e 4							
Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação: R\$ 4.500.000,00							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais							
Período	Previsto (R\$)						
	Expoara	Expositores	Sebrae	Prefeitura	Patrocinadores	Sima	Total
Ano 2006	300.000,	1.300.000,	30.000,	10.000,	100.000,	10.000,	1.750.000,
Ano 2007							
Ano 2008	360.000,	1.550.000,	36.000,	12.000,	120.000,	12.000,	2.090.000,
Total	660.000,	2.850.000,	66.000,	22.000,	220.000,	22.000,	3.840.000,
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense							
Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
Total							
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL							
Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
Total							

<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

**Ação 18**

<b>TÍTULO: Rodada Internacional de Negócios – Projeto Comprador</b>	<b>Mercado</b>						
DESCRIÇÃO: Aproximar importadores (compradores) e exportadores brasileiros (vendedores), realizando negócios no mercado externo, otimizando tempo e custo.							
COORDENADOR DA AÇÃO: Valdecir Tudino							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Sima e Sebrae							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Apex-Abimóvel, Sebrae, Fiep/CNI, Governo do Estado, MDIC, Empresas.							
DATA DE INÍCIO: 31/10/2005							
DATA DE TÉRMINO: 12/5/2006							
<b>Resultados Relacionados: 1 e 3</b>							
<b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação: R\$ 260.000,00</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Sebrae</b>	<b>Sima</b>	<b>Empresas</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006	24.600,00	10.000,00	30.000,00				<b>64.600,00</b>
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>	<b>24.600,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>30.000,00</b>				<b>64.600,00</b>
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Apex</b>	<b>Abimóvel</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006	130.000,00						<b>130.000,00</b>
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>	<b>130.000,00</b>						<b>130.000,00</b>
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno				<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo			
<input type="checkbox"/> capacitação/formação				<input type="checkbox"/> valorização da identidade local			
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)				<input type="checkbox"/> crédito			
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:							

**Ação 19**

<b>TÍTULO: Movelsul 2008</b>	<b>Mercado</b>						
DESCRIÇÃO: Apoiar pequenas empresas do APL a expor seus produtos na feira.							
COORDENADOR DA AÇÃO: Milton Gomes							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Sima, Sebrae							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Empresários, Sima, Sebrae.							
DATA DE INÍCIO: 2/1/2007							
DATA DE TÉRMINO: 6/6/2008							
<b>Resultados Relacionados: 1, 3 e 5</b>							
<b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação: R\$ 200.000,00</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Sebrae	Empresários	Sima	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008	50.000,00	50.000,00	10.000,00				110.000,00
<b>Total</b>	<b>50.000,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>10.000,00</b>				<b>110.000,00</b>
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>							
<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno				<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo			
<input type="checkbox"/> capacitação/formação				<input type="checkbox"/> valorização da identidade local			
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)				<input type="checkbox"/> crédito			
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:							

**Ação 20**

<b>TÍTULO: Movelpar (Arapongas)</b>	<b>Mercado</b>
DESCRIÇÃO: Apoio na participação das empresas do APL, como expositor, na feira em 2007.	
COORDENADOR DA AÇÃO:	
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Expoara	
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Expoara, Prefeitura, Governo Estadual, Governo Federal, Sebrae e Empresários	
DATA DE INÍCIO: 10/1/2006	
DATA DE TÉRMINO: 30/3/2007	

**Resultados Relacionados: 1, 5****Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação: R\$ 2.600.000,00****Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)						
	Expoara	Expositores	Sebrae	Prefeitura	Patrocinio	Sima	Total
Ano 2006							
Ano 2007	350.000,00	1.600.000,00	30.000,00	10.000,00	100.000,00	10.000,00	<b>2.100.000,00</b>
Ano 2008							
<b>Total</b>	<b>350.000,00</b>	<b>1.600.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>2.100.000,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local

Plano de Desenvolvimento do APL de Móveis da Região de Araongas – Paraná

<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

**Ação 21**

<b>TÍTULO: Fenavem (São Paulo) – 30/7 a 3/8/2007</b>	<b>Mercado</b>
DESCRIÇÃO: Apoiar pequenas empresas do APL a expor seus produtos na feira.	
COORDENADOR DA AÇÃO: Milton Gomes	
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Sima	
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Empresários, Sima, Sebrae.	
DATA DE INÍCIO: 2/1/2006	
DATA DE TÉRMINO: 2/11/2007	
<b>Resultados Relacionados: 1, 3 e 5</b> <b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:</b> <b>R\$ 200.000,00</b>	
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>	
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>
	<b>Sebrae    Empresários    Sima    Parceiro    Parceiro    Parceiro    Total</b>
Ano 2006	
Ano 2007	50.000,00    50.000,00    10.000,00 <b>110.000,00</b>
Ano 2008	
<b>Total</b>	<b>50.000,00    50.000,00    10.000,00                110.000,00</b>
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>	
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>
	<b>Parceiro    Parceiro    Parceiro    Parceiro    Parceiro    Parceiro    Total</b>
Ano 2006	
Ano 2007	
Ano 2008	
<b>Total</b>	
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>	
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>
	<b>Parceiro    Parceiro    Parceiro    Parceiro    Parceiro    Parceiro    Total</b>
Ano 2006	
Ano 2007	
Ano 2008	
<b>Total</b>	
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>	
(X) promoção do mercado interno	(X) promoção do mercado externo
( ) capacitação/formação	( ) valorização da identidade local
( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)	( ) crédito
( ) outra. Por favor, informe:	



**Ação 22**

<b>TÍTULO: Movexpo (Recife) – de 24 a 27/4/2007</b>	<b>Mercado</b>																																																																																																																																																		
DESCRIÇÃO: Apoiar as pequenas empresas a visitarem a feira.																																																																																																																																																			
COORDENADOR DA AÇÃO: Milton Gomes.																																																																																																																																																			
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Sima																																																																																																																																																			
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Sima, Sebrae, Empresários.																																																																																																																																																			
DATA DE INÍCIO: 7/7/2006.																																																																																																																																																			
DATA DE TÉRMINO: 8/6/2007.																																																																																																																																																			
<p><b>Resultados Relacionados: 1</b></p> <p><b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:</b>  <b>R\$ 70.000,00</b></p> <p><b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Período</th> <th colspan="6">Previsto (R\$)</th> <th rowspan="2">Total</th> </tr> <tr> <th>Sebrae</th> <th>Sima</th> <th>Empresários</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ano 2006</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ano 2007</td> <td>10.000,00</td> <td>3.000,00</td> <td>35.000,00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>48.000,00</td> </tr> <tr> <td>Ano 2008</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>10.000,00</b></td> <td><b>3.000,00</b></td> <td><b>35.000,00</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td><b>48.000,00</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Período</th> <th colspan="6">Previsto (R\$)</th> <th rowspan="2">Total</th> </tr> <tr> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ano 2006</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ano 2007</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ano 2008</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Período</th> <th colspan="6">Previsto (R\$)</th> <th rowspan="2">Total</th> </tr> <tr> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ano 2006</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ano 2007</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ano 2008</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b></p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno</td> <td><input type="checkbox"/> promoção do mercado externo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> capacitação/formação</td> <td><input type="checkbox"/> valorização da identidade local</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)</td> <td><input type="checkbox"/> crédito</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:</td> </tr> </table>		Período	Previsto (R\$)						Total	Sebrae	Sima	Empresários	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Ano 2006								Ano 2007	10.000,00	3.000,00	35.000,00				48.000,00	Ano 2008								<b>Total</b>	<b>10.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>35.000,00</b>				<b>48.000,00</b>	Período	Previsto (R\$)						Total	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Ano 2006								Ano 2007								Ano 2008								<b>Total</b>								Período	Previsto (R\$)						Total	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Ano 2006								Ano 2007								Ano 2008								<b>Total</b>								<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo	<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local	<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito	<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	
Período	Previsto (R\$)						Total																																																																																																																																												
	Sebrae	Sima	Empresários	Parceiro	Parceiro	Parceiro																																																																																																																																													
Ano 2006																																																																																																																																																			
Ano 2007	10.000,00	3.000,00	35.000,00				48.000,00																																																																																																																																												
Ano 2008																																																																																																																																																			
<b>Total</b>	<b>10.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>35.000,00</b>				<b>48.000,00</b>																																																																																																																																												
Período	Previsto (R\$)						Total																																																																																																																																												
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro																																																																																																																																													
Ano 2006																																																																																																																																																			
Ano 2007																																																																																																																																																			
Ano 2008																																																																																																																																																			
<b>Total</b>																																																																																																																																																			
Período	Previsto (R\$)						Total																																																																																																																																												
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro																																																																																																																																													
Ano 2006																																																																																																																																																			
Ano 2007																																																																																																																																																			
Ano 2008																																																																																																																																																			
<b>Total</b>																																																																																																																																																			
<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo																																																																																																																																																		
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local																																																																																																																																																		
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito																																																																																																																																																		
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:																																																																																																																																																			

**Ação 23**

<b>TÍTULO: Programa Extensão Industrial Exportadorea - Peiex</b>	<b>Gestão</b>																																															
DESCRIÇÃO: Sensibilizar e promover um sistema de resolução de problemas técnico-gerenciais e tecnológicos nas empresas da cadeia produtiva moveleira, visando incrementar a competitividade e promover a cultura exportadora empresarial e estrutural no APL																																																
COORDENADOR DA AÇÃO:																																																
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: FAUEL – Fundação de Apoio da Universidade Estadual de Londrina																																																
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: MDIC e Prefeitura																																																
DATA DE INÍCIO: 2/1/2006																																																
DATA DE TÉRMINO: 21/12/2006.																																																
<b>Resultados Relacionados: 1, 2, 3, 4, 5</b>  <b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:</b> <b>R\$ 210.000,00</b>  <b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Período</th> <th colspan="7">Previsto (R\$)</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ano 2006</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ano 2007</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ano 2008</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Período	Previsto (R\$)										Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total	Ano 2006								Ano 2007								Ano 2008								<b>Total</b>							
Período	Previsto (R\$)																																															
				Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total																																									
Ano 2006																																																
Ano 2007																																																
Ano 2008																																																
<b>Total</b>																																																
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Período</th> <th colspan="7">Previsto (R\$)</th> </tr> <tr> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ano 2006</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ano 2007</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ano 2008</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Período	Previsto (R\$)							Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total	Ano 2006								Ano 2007								Ano 2008								<b>Total</b>							
Período	Previsto (R\$)																																															
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total																																									
Ano 2006																																																
Ano 2007																																																
Ano 2008																																																
<b>Total</b>																																																
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Período</th> <th colspan="7">Previsto (R\$)</th> </tr> <tr> <th>MDIC</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Parceiro</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ano 2006</td> <td>210.000,00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td><b>210.000,00</b></td> </tr> <tr> <td>Ano 2007</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ano 2008</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>210.000,00</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td><b>210.000,00</b></td> </tr> </tbody> </table>		Período	Previsto (R\$)							MDIC	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total	Ano 2006	210.000,00						<b>210.000,00</b>	Ano 2007								Ano 2008								<b>Total</b>	<b>210.000,00</b>						<b>210.000,00</b>
Período	Previsto (R\$)																																															
	MDIC	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total																																									
Ano 2006	210.000,00						<b>210.000,00</b>																																									
Ano 2007																																																
Ano 2008																																																
<b>Total</b>	<b>210.000,00</b>						<b>210.000,00</b>																																									
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>																																																
<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo																																																
<input type="checkbox"/> capacitação/formação <input type="checkbox"/> valorização da identidade local																																																
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) <input type="checkbox"/> crédito																																																
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:																																																

**Ação 24**

<b>TÍTULO: Monitoramento dos Resultados</b>						<b>Gestão</b>	
DESCRIÇÃO: Realizar pesquisas para aferir os resultados nas empresas participantes das ações do Plano de Desenvolvimento (T0, T1, T2, T3, T4 e TF). Reuniões de gerenciamento do Plano de Desenvolvimento.							
COORDENADOR DA AÇÃO: José Henrique Martins (Sebrae/Pr)							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Sebrae/Pr							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Sebrae/Pr.							
DATA DE INÍCIO: 2/1/2006							
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2008							
<b>Resultados Relacionados:</b> 1, 2, 3, 4 e 5. <b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:</b> <b>R\$ 54.100,00</b> <b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Sebrae						Total
Ano 2006	17.400,00						17.400,00
Ano 2007	18.000,00						18.000,00
Ano 2008	18.700,00						18.700,00
<b>Total</b>	<b>54.100,00</b>						<b>54.100,00</b>
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo			
<input type="checkbox"/> capacitação/formação				<input type="checkbox"/> valorização da identidade local			
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)				<input type="checkbox"/> crédito			
<input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Gestão do Plano							

**Ação 25**

<b>TÍTULO: Programa de Normalização</b>	<b>Qualidade e Produtividade</b>						
DESCRIÇÃO: Solicitar à ABNT a normalização dos produtos do setor do mobiliário que ainda não estão normalizados, no que diz respeito à terminologia, requisitos, métodos de ensaio e generalidades e implementar <u>selo de qualidade regional por segmentos de produtos</u> .							
COORDENADOR DA AÇÃO: Sima.							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Fórum de Competitividade (MDIC e Abimóvel) e ABNT							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:							
DATA DE INÍCIO:							
DATA DE TÉRMINO:							
<b>Resultados Relacionados: 5</b> <b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo						
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local						
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito						
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:							

## Ação 26

TÍTULO: Plano de Infra-Estrutura do APL	Infra-estrutura
DESCRIÇÃO: Elaboração de um plano de médio e longo prazos para desenvolvimento da infra-estrutura do APL, contemplando os setores de localização industrial, transportes, energia, recursos hídricos e ambientais (tratamento e destinação de resíduos sólidos e efluentes industriais), institucional e social.	
COORDENADOR DA AÇÃO: Prefeitura, Cetec.	
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Prefeitura e Cetec.	
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Prefeitura, Cetec, Governo, MDIC, Empresas.	
DATA DE INÍCIO: janeiro 2006.	
DATA DE TÉRMINO:	
<b>Resultados Relacionados:</b> 1, 2, 3, 4 e 5.	

**Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:**

**R\$ 5.000.000,00**

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Prefeitura	Empresas	Cetec	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006	1.000.000	500.000	1.000.000				2.500.000
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>	<b>1.000.000</b>	<b>500.000</b>	<b>1.000.000</b>				<b>2.500.000</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno  | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo     |
| <input type="checkbox"/> capacitação/formação   | <input type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)                           | <input type="checkbox"/> crédito                         |
| <input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: infraestrutura e meio ambiente |  |

**Ação 27**

<b>TÍTULO: Projeto tecnológico de ensaios físicos e dinâmicos em móveis</b>	<b>Tecnologia</b>						
DESCRIÇÃO: Instalar laboratório de testes e ensaios no Senai Cetmam.							
COORDENADOR DA AÇÃO: Senai/Cetmam							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Senai/Cetmam							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Senai/Cetmam, Finep, Mec, MCT							
DATA DE INÍCIO:							
DATA DE TÉRMINO:							
<b>Resultados Relacionados:</b> 2, 3, 4 e 5. <b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:</b> <b>R\$1.000.000,00</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Cetmam</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007	700.000,00						<b>700.000,00</b>
Ano 2008							
<b>Total</b>	<b>700.000,00</b>						<b>700.000,00</b>
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| ( ) promoção do mercado interno                  | ( ) promoção do mercado externo     |
| ( x ) capacitação/formação                       | ( ) valorização da identidade local |
| ( x ) inovação e tecnologia (incluindo o design) | ( ) crédito                         |
| ( ) outra. Por favor, informe:                   |                                     |

**Ação 28**

<b>TÍTULO: Programa de eficiência energética.</b>	<b>Tecnologia</b>						
DESCRIÇÃO: Aplicar medidas de racionalização no uso de energia elétrica e identificar outras fontes de energia para a indústria moveleira.							
COORDENADOR DA AÇÃO:							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Senai							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: MCT							
DATA DE INÍCIO:							
DATA DE TÉRMINO:							
<b>Resultados Relacionados: 2.</b> <b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:</b> <b>R\$ 30.000,00</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo						
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local						
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito						
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:							



**Ação 29**

<b>TÍTULO: Viabilizar consultoria para implantação da ISO 14001</b>	<b>Qualidade e Produtividade</b>						
DESCRIÇÃO: Realizar a capacitação e consultoria visando a implantação da ISO 14001 em 20 empresas do APL.							
COORDENADOR DA AÇÃO: Sima/Cetec							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Senai							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: MCT, MDIC, Ministério Meio Ambiente, Empresas.							
DATA DE INÍCIO:							
DATA DE TÉRMINO:							
<b>Resultados Relacionados: 5.</b> <b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:</b> <b>R\$ 600.000,00</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Empresários</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007	300.000,00						<b>300.000,00</b>
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>							
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo			
<input type="checkbox"/> capacitação/formação				<input type="checkbox"/> valorização da identidade local			
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)				<input type="checkbox"/> crédito			
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:							

### Ação 30

TÍTULO: Programa Qualidade Ambiental	Qualidade e Produtividade
DESCRIÇÃO: Programa de Educação Ambiental com palestras e treinamentos extensivo à comunidade e buscar incentivos para implantação de sistema de controle ambiental.	
COORDENADOR DA AÇÃO:	
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:	
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:	
DATA DE INÍCIO:	
DATA DE TÉRMINO:	
<b>Resultados Relacionados:</b> 5.	

**Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:****Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceir o	Parceir o	Parceir o	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceir o	Parceiro	Parceir o	Parceir o	Parceir o	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceir o	Parceiro	Parceir o	Parceir o	Parceir o	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno                | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo     |
| <input type="checkbox"/> capacitação/formação                       | <input type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito                         |
| <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:                 |  |

**Ação 31**

<b>TÍTULO: Programa de Auto Sustentabilidade Ambiental: Floresta e Indústria</b>	<b>Infra-estrutura</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Ampliar a área produtiva de mudas do Viveiro SIMFLOR para 3 milhões de mudas anuais; estreitar o relacionamento entre as indústrias, Ibama e IAP e; incentivar o plantio de árvores nas propriedades rurais através da distribuição de mudas e acompanhamento técnico. Implantação de um programa de recuperação de áreas de passivo ambiental e prospecção de alternativas de reciclagem de resíduos industriais, buscando reduzir os danos ao meio ambiente e agregar valor aos resíduos.	
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Sima/Simflor	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Sima, Prefeitura, Emater	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Ministério Meio Ambiente, Governo do Estado (IAP), Sima.	
<b>DATA DE INÍCIO:</b>	
<b>DATA DE TÉRMINO:</b>	
<b>Resultados Relacionados:</b> 2, 5.	
<b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:</b>	
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>	
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>
	<b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Total</b>
Ano 2006	
Ano 2007	
Ano 2008	
<b>Total</b>	
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>	
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>
	<b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Total</b>
Ano 2006	
Ano 2007	
Ano 2008	
<b>Total</b>	
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>	
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>
	<b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Total</b>
Ano 2006	
Ano 2007	
Ano 2008	
<b>Total</b>	
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

**Ação 32**

<b>TÍTULO: Incubadora de Empresas</b>	<b>Tecnologia</b>						
DESCRIÇÃO: Apoio para implantação de empresas da cadeia do setor de móveis.							
COORDENADOR DA AÇÃO:							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:							
DATA DE INÍCIO:							
DATA DE TÉRMINO:							
<b>Resultados Relacionados:</b> <b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>							
( ) promoção do mercado interno				( ) promoção do mercado externo			
( ) capacitação/formação				( ) valorização da identidade local			
( ) inovação e tecnologia (incluindo o design)				( ) crédito			
( ) outra. Por favor, informe:							

**Ação 33**

<b>TÍTULO: Incentivo à demanda de móveis no ponto de venda. (Programa Nacional Abimóvel)</b>	<b>Mercado</b>						
DESCRIÇÃO: Cobrar ações da Abimóvel, voltadas para campanha nacional de incentivo ao consumo de móveis no ponto de venda.							
COORDENADOR DA AÇÃO: Governança							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Sima							
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Sima e Prefeitura							
DATA DE INÍCIO:							
DATA DE TÉRMINO:							
<b>Resultados Relacionados:</b> <b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>							
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Total</b>
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>							
<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno				<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo			
<input type="checkbox"/> capacitação/formação				<input type="checkbox"/> valorização da identidade local			
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)				<input type="checkbox"/> crédito			
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:							

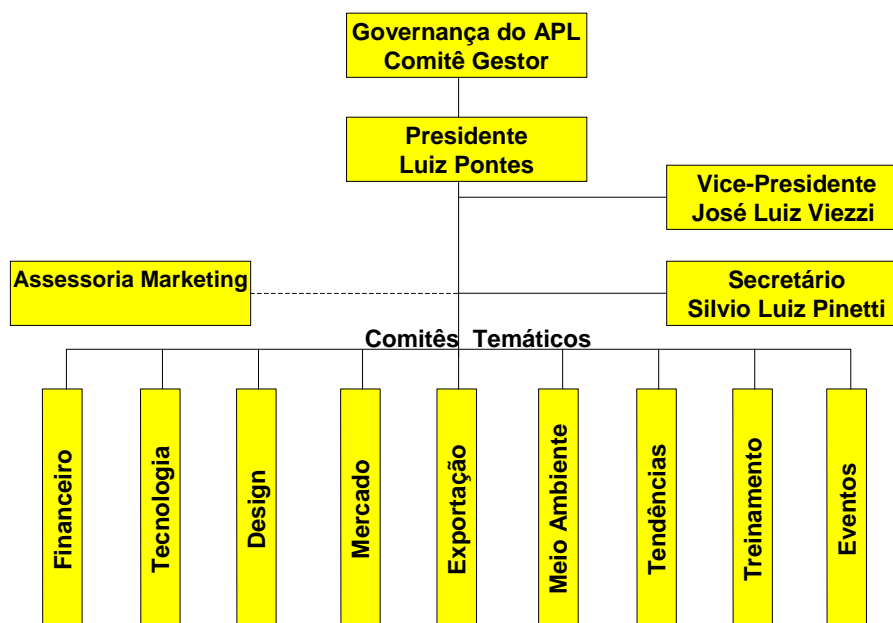
**Ação 34**

<b>TÍTULO: Implantação de Show-Room permanente de móveis.</b>	<b>Mercado</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Apoiar a instalação de show-room permanente para as empresas participantes do APL de Móveis, exporem seus produtos.	
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Sima	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Sima	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> MDIC, Apex, Fiep, Prefeitura, empresas do APL, fornecedores de matéria-prima moveleira e fornecedores de serviços de exportação.	
<b>DATA DE INÍCIO:</b>	
<b>DATA DE TÉRMINO:</b>	
<b>Resultados Relacionados:</b> <b>Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:</b> <b>R\$1.000.000,00</b>	
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</b>	
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>
	<b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Total</b>
Ano 2006	
Ano 2007	
Ano 2008	
<b>Total</b>	
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense</b>	
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>
	<b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Total</b>
Ano 2006	
Ano 2007	
Ano 2008	
<b>Total</b>	
<b>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</b>	
<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>
	<b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Parceiro</b> <b>Total</b>
Ano 2006	
Ano 2007	
Ano 2008	
<b>Total</b>	
<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

## 7. GESTÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO

O Plano de Desenvolvimento será gerido pelo Comitê Gestor, que será responsável pela articulação, negociação, acompanhamento e/ou execução e avaliação das ações através dos indicadores de resultados. As reuniões serão mensais e contarão com a participação dos atores elencados anteriormente.

As discussões se darão no âmbito dos Comitês Temáticos, que serão compostos pelos participantes da Governança do APL. A Figura 2 ilustra a estrutura atual da Governança do APL de Móveis da Região de Arapongas, na qual pode-se visualizar os Comitês Temáticos. Destaca-se que, conforme Regimento Interno do APL de Móveis da Região de Arapongas, o número de Comitês e de temas serão variáveis, podendo aumentar ou diminuir, dependendo da deliberação do Comitê Gestor do APL.



Fonte: APL Arapongas, março/2005.

Conforme Acordo de Resultados a ser firmado entre as entidades comprometidas com as ações do Plano de Desenvolvimento, caberá às entidades participantes:



- A alocação dos recursos previstos para o Plano de Desenvolvimento;
- A execução das ações e o cumprimento das metas que forem contratualizadas;
- A negociação e articulação de ações específicas com o Gerente do Plano;
- O apoio à gestão e ao monitoramento do Plano.

## **8. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO**

O acompanhamento do Plano terá como referência:

- Os dados gerais do projeto;
- Os resultados;
- A execução física;
- A execução financeira;
- O cumprimento de metas intermediárias e;
- A identificação e solução de restrições.

O monitoramento será apoiado por sistema de informações gerenciais, em meio eletrônico – GEOR do Sebrae<sup>2</sup>. Serão elaborados relatórios trimestrais de monitoramento, os quais serão enviados para o MDIC – GTP/APL, Rede Paranaense de Apoio aos Arranjos Produtivos Locais; as Diretorias do SEBRAE/Nacional, SEBRAE/UF e demais parceiros. O Plano será avaliado periodicamente, através dos resultados proporcionados pelas ações implementadas (finalísticos, intermediários e das metas das ações). Será aplicado sistematicamente o Método de Solução de Problemas - PDCA, reiniciando sempre o processo para as ações que não apresentaram os resultados desejados.

---

<sup>2</sup> Encontra-se no Anexo o detalhamento das ações do Plano de acordo com o Sistema.

## 9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DO MOBILIÁRIO. Disponível em: [www.abimovel.com](http://www.abimovel.com). Acesso em julho de 2005.

CÂMARA, M. R.G. *et all*. Competitividade e Formação de Cluster na Indústria Moveleira de Arapongas. In: Marco Antônio Montoya; Carlos Ricardo Rossetto. (Org.). **Abertura Econômica e Competitividade no Agronegócios Brasileiro: Impactos Regionais e gestão Estratégica**. 1a ed. Passo Fundo, 2002, v. vol.1, p. 263-284.

CAMPOS, M. de F. S. de S. *et all*. Competitividade do Arranjo Produtivo Local de Móveis de Arapongas. **Anais... IV Encontro de Economia Paranaense**, Toledo, 2005.

DENK, A. **Pólos moveleiros I** – São Bento do Sul (SC). São Paulo: ABIMÓVEL, 2002.

GORINI, A. P. F. **Panorama do Setor Moveleiro no Brasil, com Ênfase na Competitividade Externa a partir do Desenvolvimento da Cadeia Industrial de Produtos Sólidos de Madeira**. Rio de Janeiro, BNDES, 1998. Disponível em: <[www.bndes.gov.br](http://www.bndes.gov.br)> acesso em: 05 de abril de 2004.

HUMPRHEY, J.; SCHMITZ, H. **Governance and upgrading: linking industrial cluster and global value chain research**. IDS Discussion Paper, n. 120, 2000. Disponível em: [www.ids.ac.uk/ids/bookshop/wp/wp120.pdf](http://www.ids.ac.uk/ids/bookshop/wp/wp120.pdf).

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL. **Arranjos Produtivos Locais e o novo padrão de especialização regional da indústria paranaense na década de 90**. IPARDES, Curitiba, 2003.

\_\_\_\_\_. **Panorama regional da indústria paranaense: 1995-2002**. IPARDES, Curitiba, 2003.

LEONELLO, J. C. **Análise do cluster moveleiro de Arapongas-PR: condições, limites e possibilidades de desenvolvimento**. Dissertação (mestrado em economia). Programa de Pós-Graduação em economia da Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2001.

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR. **Sistema Alice Web**. Disponível em: <http://aliceweb.desenvolvimento.gov.br/>

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO. **Relação Anual de informações Sociais**. Disponível em: <http://www.mte.gov.br/EstudiososPesquisadores/PDET/Acesso/RaisOnLine.asp>

SEBRAE. **Termo de referência para atuação do sistema Sebrae em Arranjos Produtivos Locais**. Sebrae, Brasília, 2003. Disponível em: [http://www.sebrae.com.br/br/download/termo\\_referencia\\_apl.pdf](http://www.sebrae.com.br/br/download/termo_referencia_apl.pdf).

SECRETARIA DA FAZENDA DO ESTADO DO PARANÁ - **valor das saídas totais e para o exterior e número de estabelecimentos da indústria moveleira**

**segundo classes CNAE e microrregião - municípios selecionados - 2003**

SERRANO, M. A. **o pólo moveleiro de arapongas: panorama atual e perspectivas de exportação**. Monografia (graduação em economia). Departamento de Economia da UEL, 2004.

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE MÓVEIS DE ARAPONGAS. Disponível em: [www.sima.org.br](http://www.sima.org.br). Acesso em julho de 2005.

SOUZA, N. V. De. **Plantando Chaminés** – Projeto histórico e bibliográfico do parque Moveleiro de Arapongas. Arapongas, 1998.

SUZIGAN, W.; GARCIA, R.; FURTADO, J. Governança de sistemas de MPME em *clusters* industriais. In: **políticas para promoção de Sistemas Produtivos Locais de MPME**. Disponível em: [http://redesist.ie.ufrj.br/nts/nt33/F24\\_Suzigan.PDF](http://redesist.ie.ufrj.br/nts/nt33/F24_Suzigan.PDF).

## **ANEXOS**

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES MODELO GEOR**

## AÇÕES

## Ação 1

<b>TÍTULO: Criar a logomarca do APL de Móveis de Arapongas</b>	<b>Identidade Territorial</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Criar a logomarca do APL.	
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> José Carlos Mourales Moura.	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Senai Cetmam.	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Sima, Senai Cetmam, Fiep, Prefeitura.	
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 9/11/2005.	
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 8/6/2006.	

## Resultados Relacionados

1	3	5		
---	---	---	--	--

## Metas

<b>Descrição</b> <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>	<b>Previsto</b>
1 – Logomarca oficial do APL	1

## Marcos Críticos

<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>
1 – Convidar profissionais para criação da logomarca.	10	9/11/2005
2 – Definir a logomarca oficial.	10	22/11/2005
3 – Criar o manual de aplicação da logomarca	20	19/12/2005
4 – Realizar palestra para apresentar a logomarca às empresas do APL.	20	8/2/2006
5 – Registro da logomarca no INPI	40	8/6/2006

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

## Quadro de Valores

Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:

<b>Ano 2005</b>	<b>Ano 2006</b>	<b>Ano 2007</b>	<b>Ano 2008</b>	<b>TOTAL</b>
1.500,00	6.500,00			8.000,00

## Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais

<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						<b>Total</b>
	<b>Sima</b>	<b>Prefeitura</b>	<b>Cetmam</b>				
Ano 2005			1.500,00				1.500,00
Ano 2006	1.500,00	3.000,00					4.500,00

<b>Total</b>	<b>1.500,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>1.500,00</b>				<b>6.000,00</b>
--------------	-----------------	-----------------	-----------------	--	--	--	-----------------

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						Total
	FIEP	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006	2.000						2.000
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>	<b>2.000</b>						<b>2.000</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

2005 / 2006

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	



**Ação 2**

<b>TÍTULO: Institucionalizar a logomarca do APL de Móveis de Arapongas</b>	<b>Identidade Territorial</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Institucionalizar a logomarca nas empresas, entidades e instituições participantes do APL (cinco municípios). Exemplo: uniformes profissionais, folders, material de papelaria, etc.	
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> José Carlos Mourales Moura.	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Sima.	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Sima, Senai Cetmam, Sebrae, Fiep, Prefeitura.	
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 8/2/2006	
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 31/12/2008	

**Resultados Relacionados**

1	3	5		
---	---	---	--	--

**Metas**

<b>Descrição</b> <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>	<b>Previsto</b>
1 – Logomarca oficial do APL institucionalizada	1/300 empresas

**Marcos Críticos**

<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>
1 – Realizar palestra para apresentar a logomarca às empresas do APL.	5	8/2/2006
2 – Divulgação da logomarca do APL. Revistas, jornais, outdoors, portal do APL e instituições, boletim, folders, banners, material promocional.	10	31/12/2008
3 – Articular com a Agência dos Correios a implantação do selo.	30	27/6/2006
4 – Implantação da logomarca nas empresas do APL, embalagens, papelaria, veículos, site, uniformes, agendas, etc.	10	31/12/2008
5- Estande do APL na FIQ 2006.	15	30/6/2006
6- Estande do APL na Movelpar 2007	15	1/4/2007
7 – Estande do APL na FIQ 2008	15	30/6/2008

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

**Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:**

<b>Ano 2005</b>	<b>Ano 2006</b>	<b>Ano 2007</b>	<b>Ano 2008</b>	<b>TOTAL</b>
	50.000,00	60.000,00	72.000,00	182.000,00

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Expoara	Sima	Prefeitura	Sebrae	Cetmam		
Ano 2006	5.000,00	5.000,00	10.000,00	5.000,00	5.000,00		30.000,00
Ano 2007	6.000,00	6.000,00	12.000,00	6.000,00	6.000,00		36.000,00
Ano 2008	7.200,00	7.200,00	14.400,00	7.200,00	7.200,00		43.200,00
<b>Total</b>	<b>18.200,00</b>	<b>18.200,00</b>	<b>36.400,00</b>	<b>18.200,00</b>	<b>18.200,00</b>		<b>109.200,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

2006 / 2008

<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

### Ação 3

<b>TÍTULO: Programa permanente de estímulo ao associativismo e a cooperação.</b>	<b>Cultura</b>			
<b>DESCRIÇÃO:</b> Realizar palestras e workshops com o objetivo de ampliar o processo de cooperação entre as empresas e disseminar a cultura do associativismo e cooperação.				
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Irineu Munhoz				
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Sima				
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Sima, Prefeitura.				
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 20/2/2006				
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 31/10/2008				
<b>Resultados Relacionados</b>				
2	3	5		
<b>Metas</b>				
Descrição <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>			Previsto	
1 – Palestras e Workshops 2006 / Empresas atendidas			3 eventos / 120 empresas	
1 – Palestras e Workshops 2007 / Empresas atendidas			3 eventos / 120 empresas	
1 – Palestras e Workshops 2008 / Empresas atendidas			3 eventos / 120 empresas	
<b>Marcos Críticos</b>				

<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>
<b>2006</b>		
1 – Evento 1: Convidar / Contratar Palestrante	14	20/2/2006
2 – Evento 1: Divulgar	12	30/3/2006
3 – Evento 1: Realizar o evento.	7	31/3/2006
4 – Evento 2: Convidar / Contratar Palestrante	14	19/5/2006
5 – Evento 2: Divulgar	12	29/6/2006
6 – Evento 2: Realizar o evento.	7	30/6/2006
7 – Evento 3: Convidar / Contratar Palestrante	14	22/9/2006
8 – Evento 3: Divulgar	12	30/10/2006
9 – Evento 3: Realizar o evento.	8	31/10/2006
<b>2007</b>		
1 – Evento 1: Convidar / Contratar Palestrante	14	23/02/2007
2 – Evento 1: Divulgar	12	29/03/2007
3 – Evento 1: Realizar o evento.	7	30/03/2007
4 – Evento 2: Convidar / Contratar Palestrante	14	18/05/2007
5 – Evento 2: Divulgar	12	28/06/2007
6 – Evento 2: Realizar o evento.	7	29/06/2007
7 – Evento 3: Convidar / Contratar Palestrante	14	21/09/2007
8 – Evento 3: Divulgar	12	1/11/2007
9 – Evento 3: Realizar o evento.	8	2/11/2007
<b>2008</b>		
1 – Evento 1: Convidar / Contratar Palestrante	14	22/02/2008
2 – Evento 1: Divulgar	12	27/03/2008
3 – Evento 1: Realizar o evento.	7	28/03/2008
4 – Evento 2: Convidar / Contratar Palestrante	14	16/05/2008
5 – Evento 2: Divulgar	12	26/06/2008
6 – Evento 2: Realizar o evento.	7	27/06/2008
7 – Evento 3: Convidar / Contratar Palestrante	14	19/09/2008
8 – Evento 3: Divulgar	12	30/10/2008
9 – Evento 3: Realizar o evento.	8	31/10/2008

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

**Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:**

<b>Ano 2005</b>	<b>Ano 2006</b>	<b>Ano 2007</b>	<b>Ano 2008</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>12.000,00</b>	<b>14.400,00</b>	<b>18.000,00</b>	<b>44.400,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						<b>Total</b>
	<b>Sima</b>	<b>Prefeitura</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	
Ano 2006	1.500,00	5.000,00					<b>6.500,00</b>
Ano 2007	1.800,00	6.000,00					<b>7.800,00</b>
Ano 2008	2.200,00	7.200,00					<b>9.400,00</b>
<b>Total</b>	<b>5.500,00</b>	<b>18.200,00</b>					<b>23.700,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

2006 / 2008

<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: promoção da cultura da cooperação e integração.	

## Ação 4

<b>TÍTULO: Realizar o Censo Econômico do APL</b>	<b>Gestão</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Coletar informações nas empresas do APL e seus fornecedores: perfil, necessidades e consumo (exemplo: número de funcionários, região de atuação, faturamento, madeira maciça, chapas derivadas de madeira, tintas, vernizes, chapas de aço, acessórios e outros).	
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Antonio Donizete Souza Silva	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Sima, Ipardes, Faculdades/Universidades.	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Governo/Ipardes, Fiep, Sima, Faculdades/Universidades, Senai Cetmam, Sesi.	
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 31/3/2006	
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 31/10/2006	

## Resultados Relacionados

1	3	4		
---	---	---	--	--

## Metas

<b>Descrição</b> <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>	<b>Previsto</b>
Censo Econômico realizado	1/400 empresas

## Marcos Críticos

<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>
1 – Contratação da empresa executora	10	31/3/2006
2 – Elaborar questionário	30	14/4/2006
3 – Contratar entrevistadores	30	17/5/2006
4 – Realizar a pesquisa	10	4/8/2006
5 – Tabulação e tratamento dos dados	10	4/9/2006
6 – Divulgação dos dados	10	31/10/2006

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

## Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:

<b>Ano 2005</b>	<b>Ano 2006</b>	<b>Ano 2007</b>	<b>Ano 2008</b>	<b>TOTAL</b>
	100.000,00			100.000,00

## Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais

<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						<b>Total</b>
	<b>Prefeitura</b>	<b>Sima</b>	<b>Un/Facul</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	
Ano 2006	10.000,00	5.000,00	3.000,00				18.000,00
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>	<b>10.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>3.000,00</b>				<b>18.000,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						
	Seim	Fiep	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

2006/2006

<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

## Ação 5

TÍTULO: Publicar Boletim Informativo do APL			Identidade Territorial						
DESCRIÇÃO: Criar boletim informativo para divulgar informações do setor ao APL e parceiros (veículo físico e on-line/internet).									
COORDENADOR DA AÇÃO: Fabrício Crepaldi Moura.									
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Empresa de comunicação.									
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Prefeitura, Portal Moveleiro									
DATA DE INÍCIO: 10/2/2006									
DATA DE TÉRMINO: 19/12/2008									
Resultados Relacionados									
<table><tr><td>1</td><td>3</td><td>5</td><td></td><td></td></tr></table>					1	3	5		
1	3	5							
Metas									
Descrição <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>			Previsto						
Boletim Informativo publicado 2006 – 2.000 exemplares por edição			4/500 empresas						
Boletim Informativo publicado 2007 – 2.000 exemplares por edição			4/500 empresas						
Boletim Informativo publicado 2008 – 2.000 exemplares por edição			4/500 empresas						
Marcos Críticos									



Plano de Desenvolvimento do APL de Móveis da Região de Arapongas – Paraná

<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>
<b>2006</b>		
1 – Contratar empresa de comunicação	20	10/2/2006
2 – Elaborar a pauta do boletim	1,7	10/3/2006
3 – Contratar gráfica para confecção do boletim	1,7	17/3/2006
4 – Distribuição do boletim	1,6	31/3/2006
5 – Elaborar a pauta do boletim	1,7	9/6/2006
6 – Contratar gráfica para confecção do boletim	1,7	16/6/2006
7 – Distribuição do boletim	1,6	30/6/2006
8 – Elaborar a pauta do boletim	1,7	8/9/2006
9 – Contratar gráfica para confecção do boletim	1,7	15/9/2006
10 – Distribuição do boletim	1,6	29/9/2006
11 – Elaborar a pauta do boletim	1,7	1/12/2006
12 – Contratar gráfica para confecção do boletim	1,7	8/12/2006
13 – Distribuição do boletim	1,6	22/12/2006
<b>2007</b>		
14 – Elaborar a pauta do boletim	1,7	9/3/2007
15 – Contratar gráfica para confecção do boletim	1,7	16/3/2007
16 – Distribuição do boletim	1,6	30/3/2007
17 – Elaborar a pauta do boletim	1,7	8/6/2007
18 – Contratar gráfica para confecção do boletim	1,7	15/6/2007
19 – Distribuição do boletim	1,6	29/6/2007
20 – Elaborar a pauta do boletim	1,7	7/9/2007
21 – Contratar gráfica para confecção do boletim	1,7	14/9/2007
22 – Distribuição do boletim	1,6	28/9/2007
23 – Elaborar a pauta do boletim	1,7	30/11/2007
24 – Contratar gráfica para confecção do boletim	1,7	7/12/2007
25 – Distribuição do boletim	1,6	21/12/2007
<b>2008</b>		
26 – Elaborar a pauta do boletim	1,7	7/3/2008
27 – Contratar gráfica para confecção do boletim	1,7	14/3/2008
28 – Distribuição do boletim	1,6	28/3/2008
29 – Elaborar a pauta do boletim	1,7	6/6/2008
30 – Contratar gráfica para confecção do boletim	1,7	13/6/2008
31 – Distribuição do boletim	1,6	27/6/2008
32 – Elaborar a pauta do boletim	1,7	5/9/2008
33 – Contratar gráfica para confecção do boletim	1,7	12/9/2008
34 – Distribuição do boletim	1,6	26/9/2008
35 – Elaborar a pauta do boletim	1,7	5/12/2008
36 – Contratar gráfica para confecção do boletim	1,7	12/12/2008
37 – Distribuição do boletim	1,6	19/12/2008

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

**Quadro de Valores**

Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:

Ano 2005	Ano 2006	Ano 2007	Ano 2008	TOTAL
	30.000	36.000	44.000	110.000

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Prefeitura	Portal Moveleiro	Sima	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006	12.000	8.000	4.000				24.000
Ano 2007	14.400	9.600	4.800				28.800
Ano 2008	18.000	12.000	6.000				36.000
<b>Total</b>	<b>44.400</b>	<b>29.600</b>	<b>14.800</b>				<b>88.800</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**HORIZONTE DE PLANEJAMENTO**

2006/2008

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: dissiminação de informações nas empresas do APL.	

## Ação 6

TÍTULO: Linhas de Crédito para as empresas do APL (Disponibilizar informações para acesso ao Crédito)			Crédito						
DESCRIÇÃO: Proporcionar aos empresários oportunidade de conhecer e discutir as linhas de crédito e de investimentos, com os agentes financeiros.									
COORDENADOR DA AÇÃO: Marcos Aurélio Tudino									
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Banco do Brasil, Caixa, BRDE/BNDES, Sicoob e Sicredi.									
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Banco do Brasil, Caixa, BRDE/BNDES, Sicoob e Sicredi.									
DATA DE INÍCIO: 2/1/2006									
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2008									
Resultados Relacionados									
<table><tr><td>1</td><td>4</td><td>5</td><td></td><td></td></tr></table>					1	4	5		
1	4	5							
Metas									
Descrição <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>			Previsto						
Realizar 2 eventos no ano de 2006, atendendo 50 empresas			2/50 empresas						
Realizar 2 eventos no ano de 2007, atendendo 50 empresas			2/50 empresas						
Realizar 2 eventos no ano de 2008, atendendo 50 empresas			2/50 empresas						
Marcos Críticos									

<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>
<b>2006</b>		
1 – Articular e mobilizar as instituições financeiras	4	31/3/2006
2 – Providenciar estrutura física e equipamentos	2,7	7/4/2006
3 – Identificar empresas a serem convidadas	3	7/4/2006
4 – Convidar as empresas para participar do evento	4	21/4/2006
5 – Realizar o evento	3	28/4/2006
6 – Articular e mobilizar as instituições financeiras	4	1/9/2006
7 – Providenciar estrutura física e equipamentos	2,7	8/9/2006
8 – Identificar empresas a serem convidadas	3	8/9/2006
9 – Convidar as empresas para participar do evento	4	22/9/2006
10 – Realizar o evento	3	29/9/2006
<b>2007</b>		
11 – Articular e mobilizar as instituições financeiras	4	30/3/2007
12 – Providenciar estrutura física e equipamentos	2,7	6/4/2007
13 – Identificar empresas a serem convidadas	3	6/4/2007
14 – Convidar as empresas para participar do evento	4	20/4/2007
15 – Realizar o evento	3	27/4/2007
16 – Articular e mobilizar as instituições financeiras	4	31/8/2007
17 – Providenciar estrutura física e equipamentos	2,7	7/9/2007
18 – Identificar empresas a serem convidadas	3	7/9/2007
19 – Convidar as empresas para participar do evento	4	21/9/2007
20 – Realizar o evento	3	28/9/2007
<b>2008</b>		
21 – Articular e mobilizar as instituições financeiras	4	29/3/2008
22 – Providenciar estrutura física e equipamentos	2,6	7/4/2008
23 – Identificar empresas a serem convidadas	3	7/4/2008
24 – Convidar as empresas para participar do evento	4	21/4/2008
25 – Realizar o evento	3	28/4/2008
26 – Articular e mobilizar as instituições financeiras	4	29/8/2008
27 – Providenciar estrutura física e equipamentos	2,6	5/9/2008
28 – Identificar empresas a serem convidadas	3	5/9/2008
29 – Convidar as empresas para participar do evento	4	19/9/2008
30 – Realizar o evento	3	26/9/2008

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

## Quadro de Valores

**Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:**

<b>Ano 2005</b>	<b>Ano 2006</b>	<b>Ano 2007</b>	<b>Ano 2008</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>6.000</b>	<b>7.200</b>	<b>8.700</b>	<b>21.900</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)							Total
	Sima	Sicredi	Prefeitura	BB	CEF	Sicoob		
Ano 2006	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000		<b>6.000</b>
Ano 2007	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200		<b>7.200</b>
Ano 2008	1.450	1.450	1.450	1.450	1.450	1.450		<b>8.700</b>
<b>Total</b>	<b>3.650</b>	<b>3.650</b>	<b>3.650</b>	<b>3.650</b>	<b>3.650</b>	<b>3.650</b>		<b>21.900</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)							Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro		
Ano 2006								
Ano 2007								
Ano 2008								
<b>Total</b>								

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)							Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro		
Ano 2006								
Ano 2007								
Ano 2008								
<b>Total</b>								

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

2006/2008

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input checked="" type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

**Ação 7**

<b>TÍTULO: Inteligência Competitiva</b>	<b>Mercado</b>			
<b>DESCRIÇÃO:</b> Desenvolver e implementar atividades de apoio à comercialização dos produtos para o mercado nacional e internacional. <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Construção de cenários para identificar, analisar e apontar alternativas estratégicas para desenvolvimento de mercados.</li> <li>b. Elaborar diagnósticos nas empresas</li> <li>c. Construir planos estratégicos para atuação do APL</li> <li>d. Construir planos de marketing individuais para as empresas</li> <li>e. Subsidiar o núcleo de inteligência comercial com informações e tendências</li> </ul>				
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Luiz Pontes de Oliveira Filho				
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Sebrae.				
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Sebrae e Empresários.				
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 1/1/2006				
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 31/12/2006				
<b>Resultados Relacionados</b>				
1	5			
<b>Metas</b>				
<b>Descrição</b> (quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)			<b>Previsto</b>	
<b>Marcos Críticos</b>				
<b>Descrição</b>		<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>	
1 –				
2 –				
3 –				
4 –				

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

**Quadro de Valores**

Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:

Ano 2005	Ano 2006	Ano 2007	Ano 2008	TOTAL
	44.000	44.000	44.000	132.000

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)					
	Senai	Sebrae	Prefeitura	Sima	Empresários	Total
Ano 2006		30.000		4.000,00	10.000,00	44.000,00
Ano 2007		30.000		4.000,00	10.000,00	44.000,00
Ano 2008		30.000		4.000,00	10.000,00	44.000,00
<b>Total</b>		<b>90.000,00</b>		<b>12.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>132.000,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

2006/2008

<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação	<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

## Ação 8

<b>TÍTULO: Núcleo de Inteligência Comercial</b>	<b>Mercado</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Implantação de um núcleo de inteligência comercial.	
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Luiz Pontes de Oliveira Filho	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Senai, Prefeitura, Sima.	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Prefeitura, Fiep, Governo, MDIC, Apex.	
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 1/1/2006	
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 31/12/2006	

## Resultados Relacionados

1	5			
---	---	--	--	--

## Metas

<b>Descrição</b> <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>	<b>Previsto</b>
Núcleo de inteligência comercial instalado	1

## Marcos Críticos

<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>
1 – estabelecer rede de relacionamentos – parcerias e convênios.	40	14/7/2006
2 – implantar estrutura física (sala, móveis, computadores, rede de dados, linha telefônica fixa e móvel, ponto de vídeo conferência, etc.)	30	1/12/2006
3 – constituir equipe com profissionais de alto nível.	20	1/12/2006
4 – implantar estrutura de informações – base de informações - aquisição a acesso a banco de dados especializados.	10	1/12/2006

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

## Quadro de Valores

Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:

<b>Ano 2005</b>	<b>Ano 2006</b>	<b>Ano 2007</b>	<b>Ano 2008</b>	<b>TOTAL</b>
	50.000,00	80.000,00	80.000,00	210.000,00

## Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais

<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>					
	<b>Senai</b>	<b>Empresários</b>	<b>Prefeitura</b>	<b>Sima</b>		<b>Total</b>
Ano 2006	1.000,00		20.000,00	5.000,00		26.000,00
Ano 2007	5.000,00	30.000,00	20.000,00	5.000,00		60.000,00



Ano 2008	5.000,00	30.000,00	20.000,00	5.000,00			<b>60.000,00</b>
<b>Total</b>	<b>11.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>15.000,00</b>			<b>146.000,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

2006

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:	
(X) promoção do mercado interno	(X) promoção do mercado externo
(X) capacitação/formação	(X) valorização da identidade local
(X) inovação e tecnologia (incluindo o design)	( ) crédito
( ) outra. Por favor, informe:	

## Ação 9

TÍTULO: Projeto de Design	Tecnologia
<b>DESCRIÇÃO:</b> Implantar práticas de racionalização de prototipagem nas indústrias de móveis.	
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Fabrício Crepaldi Moura	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Senai Cetmam, Rede Paranaense de Design	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Fiep/Senai Cetmam, Sebrae, MDIC, Empresários.	
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 31/3/2006	
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 30/11/2008	

## Resultados Relacionados

3	4	5		
---	---	---	--	--

## Metas

Descrição <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>	Previsto
Desenvolvimento ou aprimoramento de produto 2006	15 empresas
Desenvolvimento ou aprimoramento de produto 2007	15 empresas
Desenvolvimento ou aprimoramento de produto 2008	15 empresas

## Marcos Críticos

Descrição	Esforço (%)	Prazo
<b>2006</b>		
1 – Palestra – conscientização	3	31/03/2006
2 – Diagnóstico organizacional	5	31/05/2006
3 – Consultoria	17	31/08/2006
4 – Adequação do produto a produção	5	31/10/2006
5 – Mensuração da efetividade	3	30/11/2006
<b>2007</b>		
1 – Palestra – conscientização	3	31/03/2007
2 – Diagnóstico organizacional	5	31/05/2007
3 – Consultoria	17	31/08/2007
4 – Adequação do produto a produção	5	31/10/2007
5 – Mensuração da efetividade	3	30/11/2007
<b>2008</b>		
1 – Palestra – conscientização	3	31/03/2008
2 – Diagnóstico organizacional	5	31/05/2008
3 – Consultoria	18	31/08/2008
4 – Adequação do produto a produção	5	31/10/2008
5 – Mensuração da efetividade	3	30/11/2008
6 –		

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

**Quadro de Valores**

**Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:**

Ano 2005	Ano 2006	Ano 2007	Ano 2008	TOTAL
	126.000,00	126.000,00	126.000,00	378.000,00

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Cetmam	Sebrae	Empresários	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006	54.000,00	18.000,00	36.000,00				108.000,00
Ano 2007	54.000,00	18.000,00	36.000,00				108.000,00
Ano 2008	54.000,00	18.000,00	36.000,00				108.000,00
<b>Total</b>	<b>162.000,00</b>	<b>54.000,00</b>	<b>108.000,00</b>				<b>324.000,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**HORIZONTE DE PLANEJAMENTO**

2006/2008

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

**Ação 10**

<b>TÍTULO: Programa de Gestão da Qualidade</b>	<b>Qualidade e Produtividade</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Implantar programa de gestão da qualidade – 5S, ISO 9000, qualidade total, com consultorias e treinamento.	
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Marcos Lampe	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Senai	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Fiep/Senai, Empresas.	
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 2/1/2006	
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 31/12/2008	

**Resultados Relacionados**

2	3	4	5	
---	---	---	---	--

**Metas**

<b>Descrição</b> <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>	<b>Previsto</b>
Empresas atendidas em 2006	10
Empresas atendidas em 2007	10
Empresas atendidas em 2008	10

**Marcos Críticos**

<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>
<b>2006</b>		
1 – Seleção das empresas	17	17/3/2006
2 – Contratação da empresa de consultoria	5	31/3/2006
3 – Início das consultorias e treinamentos	3	7/4/2006
4 – Término das consultorias e treinamentos	3	20/10/2006
5 – Avaliação dos resultados	4	3/11/2006
6 – Ação encerrada	1	10/11/2006
<b>2007</b>		
7 – Seleção das empresas	17	16/3/2007
8 – Contratação da empresa de consultoria	5	30/3/2007
9 – Início das consultorias e treinamentos	3	6/4/2007
10 – Término das consultorias e treinamentos	3	19/10/2007
11 – Avaliação dos resultados	4	2/11/2007
12 – Ação encerrada	1	9/11/2007
<b>2008</b>		
13 – Seleção das empresas	17	21/3/2008
14 – Contratação da empresa de consultoria	5	4/4/2008
15 – Início das consultorias e treinamentos	3	11/4/2008
16 – Término das consultorias e treinamentos	3	24/10/2008
17 – Avaliação dos resultados	5	7/11/2008
18 – Ação encerrada	1	14/11/2008

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

**Quadro de Valores****Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:**

Ano 2005	Ano 2006	Ano 2007	Ano 2008	TOTAL
	200.000,00	220.000,00	240.000,00	660.000,00

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)						
	Senai	Empresas		Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006		10.000,00					10.000,00
Ano 2007		10.800,00					10.800,00
Ano 2008		11.600,00					11.600,00
<b>Total</b>		<b>32.400,00</b>					<b>32.400,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**HORIZONTE DE PLANEJAMENTO**

2006/2008

<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

## Ação 11

<b>TÍTULO: Melhorar o nível de escolaridade do trabalhador da indústria.</b>	<b>Recursos Humanos</b>			
<b>DESCRIÇÃO:</b> Realizar o projeto de elevação do nível de escolaridade dos trabalhadores das indústrias moveleiras, com aulas presenciais, professores habilitados, proporcionando aos trabalhadores a oportunidade de estudo desde a alfabetização até o ensino médio.				
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Marcos Aurélio Tudino				
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Sesi, Prefeitura.				
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Prefeitura, Sesi.				
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 2/1/2006				
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 31/12/2008				
<b>Resultados Relacionados</b>				
2	4	5		
<b>Metas</b>				
<b>Descrição</b> (quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)			<b>Previsto</b>	
1 – Formação em educação básica, fundamental e médio em 10 empresas.			10 empresas / 200 funcionários	
<b>Marcos Críticos</b>				
<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>		
1 – Elaborar o projeto pedagógico	5	21/1/2006		
2 – Divulgar o projeto aos empresários	20	3/2/2006		
3 – Formar grupo de empresas	30	17/2/2006		
4 – Diagnóstico do nível de escolaridade nas empresas	10	3/3/2006		
5 – Elaborar calendário com a SEED - Secretaria de Educação do Estado	5	3/3/2006		
6 – Contratar professores	5	17/3/2006		
7 – Iniciar as atividades nas empresas	15	31/3/2006		
8 – Encerrar a ação	10	31/12/2008		

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

## Quadro de Valores

Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:

Ano 2005	Ano 2006	Ano 2007	Ano 2008	
----------	----------	----------	----------	--

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Sesi	Prefeitura	Empresários	Sima	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006	9.600,00		54.000,00	8.000,00			71.600,00
Ano 2007	10.560,00		59.400,00	8.800,00			78.760,00
Ano 2008	11.616,00		65.340,00	9.680,00			86.636,00
<b>Total</b>	<b>31.776,00</b>		<b>178.740,00</b>	<b>26.480,00</b>			<b>236.996,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						Total
	MEC	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**HORIZONTE DE PLANEJAMENTO**

2006/2008

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

## Ação 12

<b>TÍTULO: Programa de capacitação de mão-de-obra.</b>	<b>Qualidade e Produtividade</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Capacitar a mão-de-obra para a indústria moveleira.	
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Natal Lachi	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Senai Cetmam	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Fiep/Senai, Governo do Estado, FAT e Empresas.	
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 30/6/2006	
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 30/11/2008	

## Resultados Relacionados

2	4	5		
---	---	---	--	--

## Metas

<b>Descrição</b> <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>	<b>Previsto</b>
Redução de desperdício 2006	20 empresas
Redução de desperdício 2007	20 empresas
Redução de desperdício 2008	20 empresas

## Marcos Críticos

<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>
<b>2006</b>		
1 – Treinamento–turma com 36 alunos–02 por empresa	11,11	30/06/2006
2 – Treinamento–turma com 36 alunos–02 por empresa	11,11	31/08/2006
3 – Treinamento–turma com 36 alunos–02 por empresa	11,11	30/11/2006
<b>2007</b>		
4 – Treinamento–turma com 36 alunos–02 por empresa	11,11	30/06/2007
5 – Treinamento–turma com 36 alunos–02 por empresa	11,11	31/08/2007
6 – Treinamento–turma com 36 alunos–02 por empresa	11,11	30/11/2007
<b>2008</b>		
7 – Treinamento–turma com 36 alunos–02 por empresa	11,11	30/06/2008
8 – Treinamento–turma com 36 alunos–02 por empresa	11,11	31/08/2008
9 – Treinamento–turma com 36 alunos–02 por empresa	11,12	30/11/2008

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

## Quadro de Valores

**Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:**

<b>Ano 2005</b>	<b>Ano 2006</b>	<b>Ano 2007</b>	<b>Ano 2008</b>	<b>TOTAL</b>
	12.000,00	12.000,00	12.000,00	36.000,00



**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006	2.400,00	2.400,00	3.600,00				<b>8.400,00</b>
Ano 2007	2.400,00	2.400,00	3.600,00				<b>8.400,00</b>
Ano 2008	2.400,00	2.400,00	3.600,00				<b>8.400,00</b>
<b>Total</b>	<b>7.200,00</b>	<b>7.200,00</b>	<b>10.800,00</b>				<b>25.200,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**HORIZONTE DE PLANEJAMENTO**

2006/2008

<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

## Ação 13

<b>TÍTULO: Melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores</b>	<b>Recursos Humanos</b>			
<b>DESCRIÇÃO:</b> Implantar um programa de ginástica preventivo, sócio-educativo e lúdico, desenvolvido de forma coletiva, no tempo e local de trabalho, visando contribuir para a adoção de um estilo de vida ativa, a socialização, a melhoria da qualidade de vida do trabalhador e fortalecimento da empresa.				
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Élio Sérgio Pavanato.				
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Sesi.				
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Sesi e empresários.				
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 2/1/2006				
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 31/12/2008				
<b>Resultados Relacionados</b>				
3	4			
<b>Metas</b>				
<b>Descrição</b> (quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)			<b>Previsto</b>	
Realizar o programa em 5 empresas em 2006			1 / 5 empresas	
Realizar o programa em 10 empresas em 2007			1 / 10 empresas	
Realizar o programa em 15 empresas em 2008			1 / 15 empresas	
<b>Marcos Críticos</b>				

Descrição	Esforço (%)	Prazo
<b>2006</b>		
1 – Sensibilizar empresários e trabalhadores	10	31/3/2006
2 – Formar grupo de empresas	6	20/4/2006
3 – Diagnosticar as atividades das empresas e perfil dos trabalhadores	4	28/4/2006
4 – Elaborar o projeto específico para cada empresa	6	12/5/2006
5 – Iniciar as atividades nas empresas	3	19/5/2006
6 – Encerrar a ação	4	31/12/2006
<b>2007</b>		
7 – Sensibilizar empresários e trabalhadores	10	30/3/2007
8 – Formar grupo de empresas	6	20/4/2007
9 – Diagnosticar as atividades das empresas e perfil dos trabalhadores	4	27/4/2007
10 – Elaborar o projeto específico para cada empresa	6	11/5/2007
11 – Iniciar as atividades nas empresas	3	18/5/2007
12 – Encerrar a ação	4	31/12/2007
<b>2008</b>		
13 – Sensibilizar empresários e trabalhadores	10	31/3/2008
14 – Formar grupo de empresas	6	18/4/2008
15 – Diagnosticar as atividades das empresas e perfil dos trabalhadores	4	2/5/2008
16 – Elaborar o projeto específico para cada empresa	6	16/5/2008
17 – Iniciar as atividades nas empresas	3	23/5/2008
18 – Encerrar a ação	5	31/12/2008

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

## Quadro de Valores

**Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:**

Ano 2005	Ano 2006	Ano 2007	Ano 2008	TOTAL
	29.200,00	32.200,00	35.400,00	96.800,00

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Sesi	Empresas	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006	26.000,00	3.200,00					29.200,00
Ano 2007	28.600,00	3.520,00					32.120,00
Ano 2008	31.460,00	3.872,00					35.332,00
<b>Total</b>	<b>86.060,00</b>	<b>10.592,00</b>					<b>96.652,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							

Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: <b>Produtividade</b>	

**Ação 14**

<b>TÍTULO: Programa de capacitação gerencial</b>	<b>Gestão</b>				
<b>DESCRIÇÃO:</b> capacitação e consultoria em gestão empresarial: custo e formação do preço de venda, gestão financeira, marketing em vendas, planejamento estratégico, exportação, gestão de pessoas, liderança, informatização, logística de distribuição, Competição baseada no tempo – CBT, Trainee Internacional e sucessão familiar empresarial, operações com treinamento em sala de aula, consultoria <i>in loco</i> e palestras.					
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Oreste Umberto Giora					
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Senai					
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Senai, Sebrae, Sima, Banco do Brasil, Caixa Econômica.					
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 2/1/2006					
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 31/12/2008					
<b>Resultados Relacionados</b>					
1	2	3	4	5	
<b>Metas</b>					
<b>Descrição</b> <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>			<b>Previsto</b>		
Empresas atendidas em 2006			15		
Empresas atendidas em 2007			15		
Empresas atendidas em 2008			15		
<b>Marcos Críticos</b>					

Descrição	Esforço (%)	Prazo
<b>2006</b>		
1 – Seleção das empresas	17	17/3/2006
2 – Contratação da empresa de consultoria	5	31/3/2006
3 – Início das consultorias e treinamentos	3	7/4/2006
4 – Término das consultorias e treinamentos	3	20/10/2006
5 – Avaliação dos resultados	4	3/11/2006
6 – Ação encerrada	1	10/11/2006
<b>2007</b>		
7 – Seleção das empresas	17	16/3/2007
8 – Contratação da empresa de consultoria	5	30/3/2007
9 – Início das consultorias e treinamentos	3	6/4/2007
10 – Término das consultorias e treinamentos	3	19/10/2007
11 – Avaliação dos resultados	4	2/11/2007
12 – Ação encerrada	1	9/11/2007
<b>2008</b>		
13 – Seleção das empresas	17	14/3/2008
14 – Contratação da empresa de consultoria	5	28/3/2008
15 – Início das consultorias e treinamentos	3	4/4/2008
16 – Término das consultorias e treinamentos	3	17/10/2008
17 – Avaliação dos resultados	5	7/11/2008
18 – Ação encerrada	0	14/11/2008

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

### Quadro de Valores

**Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:**

Ano 2005	Ano 2006	Ano 2007	Ano 2008	TOTAL
	150.000,00	160.000,00	175.000,00	485.000,00

### Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais

Período	Previsto (R\$)						
	Sebrae	Sima	Senai	BB	CEF	Empresas	Total
Ano 2006	15.000,00	10.000,00	5.000,00			5.000,00	35.000,00
Ano 2007	15.000,00	11.000,00	6.000,00			6.000,00	38.000,00
Ano 2008	15.000,00	12.000,00	7.000,00			7.000,00	41.000,00
<b>Total</b>	<b>45.000,00</b>	<b>33.000,00</b>	<b>18.000,00</b>			<b>18.000,00</b>	<b>114.000,00</b>

### Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

### Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

2006/2008

<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

### Ação 15

<b>TÍTULO: Projeto de melhoria do processo produtivo</b>	<b>Qualidade e Produtividade</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Treinamento coletivo e consultorias individualizadas para melhoria de produtos, processos e gestão da produção.	
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Irineu Munhoz	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Senai Cetmam	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Senai, Sebrae e Empresas.	
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 2/1/2006	
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 31/12/2008	

### Resultados Relacionados

2	4				
---	---	--	--	--	--

### Metas

Descrição (quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)	Previsto
Empresas atendidas em 2006	20
Empresas atendidas em 2007	20
Empresas atendidas em 2008	20

### Marcos Críticos

<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>
<b>2006</b>		
1 – Evento para apresentar o projeto.	7	17/3/2006
2 – Formar grupo de empresas.	3	31/3/2006
3 – Realizar o diagnóstico nas empresas.	7	12/5/2006
4 – Realizar treinamento	3	31/8/2006
5 – Realizar consultorias	10	20/10/2006
6 – Avaliação dos resultados do projeto	3	24/11/2006
7 – Encerramento da ação	1	30/11/2006
<b>2007</b>		
8 – Evento para apresentar o projeto.	7	16/3/2007
9 – Formar grupo de empresas.	3	30/3/2007
10 – Realizar o diagnóstico nas empresas.	7	11/5/2007
11 – Realizar treinamento	3	31/8/2007
12 – Realizar consultorias	10	19/10/2007
13 – Avaliação dos resultados do projeto	2	23/11/2007
14 – Encerramento da ação	1	30/11/2007
<b>2008</b>		
15 – Evento para apresentar o projeto.	7	14/3/2008
16 – Formar grupo de empresas.	3	28/3/2008
17 – Realizar o diagnóstico nas empresas.	7	16/5/2008
18 – Realizar treinamento	3	29/8/2008
19 – Realizar consultorias	10	24/10/2008
20 – Avaliação dos resultados do projeto	2	21/11/2008
21 – Encerramento da ação	1	28/11/2008

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

## Quadro de Valores

**Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:**

<b>Ano 2005</b>	<b>Ano 2006</b>	<b>Ano 2007</b>	<b>Ano 2008</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>150.000,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>450.000,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						<b>Total</b>
	<b>Senai</b>	<b>Sebrae</b>	<b>Empresários</b>	<b>Sima</b>			
Ano 2006	35.000,00	35.000,00	28.000,00	2.000,00			<b>100.000,00</b>
Ano 2007	35.000,00	35.000,00	28.000,00	2.000,00			<b>100.000,00</b>
Ano 2008	35.000,00	35.000,00	28.000,00	2.000,00			<b>100.000,00</b>
<b>Total</b>	<b>105.000</b>	<b>105.000</b>	<b>84.000</b>	<b>6.000,00</b>			<b>300.000,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						<b>Total</b>
	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	
Ano 2006							



Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

2006/2008

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

## Ação 16

<b>TÍTULO: Missão Internacional – Design de Móveis</b>	<b>Tecnologia</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Proporcionar a empresários de pequenas e médias empresas a oportunidade de visitar o Salone Internazionale del Mobili, em Milão - Itália e fábricas de móveis da região no ano de 2006.	
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Luiz Pontes de Oliveira Filho	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Sima/Conex, Fiep/Cin	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Senai Cetmam, Apex - Abimóvel, Governo/Seim, MDIC, Empresas.	
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 2/1/2006	
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 13/6/2006	

## Resultados Relacionados

1	3			
---	---	--	--	--

## Metas

<b>Descrição</b> <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>	<b>Previsto</b>
Visitar o Salone Internazionale del Mobili – 1 / 12 empresas	1 / 12

## Marcos Críticos

<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>
1 – Formar grupo de empresários para visita	40	2/1/2006
2 – Contratar agência de viagens	3	13/2/2006
3 – Identificar instituições e empresas para visita	20	13/2/2006
4 – Preparar e confirmar agenda para visita	20	24/2/2006
5 – Montar estrutura de apoio aos empresários (intérpretes, guias)	10	24/2/2006
6 – Visitar o Salão e empresas da Itália	1	09/4/2006
7 – Avaliar a missão (realizar reunião com empresários)	3	29/4/2006
8 – Encerrar a ação	3	13/6/2006

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

## Quadro de Valores

**Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:**

<b>Ano 2005</b>	<b>Ano 2006</b>	<b>Ano 2007</b>	<b>Ano 2008</b>	<b>TOTAL</b>
	300.000,00			300.000,00

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)						
	Sima	Empresários	Prefeitura		Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006	10.000,00	90.000,00	20.000,00				<b>120.000,00</b>
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						
	Fiep	Seim	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						
	Apex	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

2006/2007

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

**Ação 17**

<b>TÍTULO: Realização da FIQ – Feira Internacional da Qualidade em Máquinas, Matérias-Primas e Acessórios para a Indústria Moveleira.</b>	<b>Tecnologia</b>			
<b>DESCRIÇÃO:</b> Disponibilizar aos empresários o acesso a novas tecnologias e fornecedores (exposição com inúmeros produtos - de fabricação nacional e importada) para atender todo o setor da indústria de móveis.				
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Elison Cattaneo Estrada				
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Expoara				
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Expoara, Prefeitura, Governo Estadual e Federal, Sebrae, Empresários.				
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 3/3/2006				
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 26/8/2008				
<b>Resultados Relacionados</b>				
1	2	3	4	
<b>Metas</b>				
<b>Descrição</b> (quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)		<b>Previsto</b>		
Realização da feira		1		
Empresas expositoras		200		
Empresários visitantes		25.000		
<b>Marcos Críticos</b>				

<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>
<b>2006</b>		
1 – Planejamento e estruturação dos eventos paralelos à feira.	10	3/3/2006
2 – Divulgação da feira do congresso para o setor moveleiro e do Expõe Fácil Fiq.	15	23/6/2006
3 – Comercialização da feira (expositores)	25	2/6/2006
4 – Articulação para captação de visitantes – caravanas	15	19/5/2006
5 – Treinamento para pequenas empresas expositoras – Expõe Fácil Fiq.	5	17/3/2006
6 – Realização da feira, do congresso e do Expõe Fácil Fiq.	25	30/6/2006
7 – Avaliação dos resultados em relação às metas.	4	11/8/2006
8 – Encerramento da ação.	1	22/8/2006
<b>2008</b>		
9- Definição do período da realização da feira	2	2/2/2007
10 – Planejamento e estruturação dos eventos paralelos à feira.	10	7/3/2008
11 – Divulgação da feira e dos eventos paralelos.	15	20/6/2008
12 – Comercialização da feira (expositores)	25	6/6/2008
13 – Articulação para captação de visitantes – caravanas	15	23/5/2008
14 – Treinamento para pequenas empresas expositoras – Expõe Fácil Fiq.	5	21/3/2008
15 – Realização da feira, dos eventos paralelos e do Expõe Fácil Fiq.	25	4/7/2008
16 – Avaliação dos resultados em relação às metas.	2	15/8/2008
17 – Encerramento da ação.	1	26/8/2008

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

## Quadro de Valores

**Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:**

<b>Ano 2005</b>	<b>Ano 2006</b>	<b>Ano 2007</b>	<b>Ano 2008</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>2.050.000,00</b>		<b>2.450.000,00</b>	<b>4.500.000,00</b>

### Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais

<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						
	<b>Expoara</b>	<b>Expositores</b>	<b>Sebrae</b>	<b>Prefeitura</b>	<b>Patrocinadores</b>	<b>Sima</b>	<b>Total</b>
Ano 2006	300.000,	1.300.000,	30.000,	10.000,	100.000,	10.000,	<b>1.750.000,</b>
Ano 2007							
Ano 2008	360.000,	1.550.000,	36.000,	12.000,	120.000,	12.000,	<b>2.090.000,</b>
<b>Total</b>	<b>660.000,</b>	<b>2.850.000,</b>	<b>66.000,</b>	<b>22.000,</b>	<b>220.000,</b>	<b>22.000,</b>	<b>3.840.000,</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

2006/2008

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

## Ação 18

<b>TÍTULO: Rodada Internacional de Negócios – Projeto Comprador</b>	<b>Mercado</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Aproximar importadores (compradores) e exportadores brasileiros (vendedores), realizando negócios no mercado externo, otimizando tempo e custo.	
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Valdecir Tudino	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Sima e Sebrae	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Apex-Abimóvel, Sebrae, Fiep/CNI, Governo do Estado, MDIC, Empresas.	
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 31/10/2005	
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 12/5/2006	

## Resultados Relacionados

1	3			
---	---	--	--	--

## Metas

<b>Descrição</b> <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>	<b>Previsto</b>
Empresas atendidas	30

## Marcos Críticos

<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>
<b>2006</b>		
1 – Inscrição das empresas	10	31/10/2005
2 – Busca e seleção dos compradores internacionais	40	30/3/2006
3 – Preparar agendas	20	31/5/2006
4 – Montagem do show room	10	8/5/2006
5 – Preparar salas das rodadas	10	5/5/2006
6 – Encerramento da ação	10	12/5/2006
<b>2007</b>		
7 –		
8 –		
9 –		
10 –		
11 –		
12 –		
<b>2008</b>		
13 –		
14 –		
15 –		
16 –		
17 –		
18 –		

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

**Quadro de Valores****Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:**

Ano 2005	Ano 2006	Ano 2007	Ano 2008	TOTAL
	260.000,00			260.000,00

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Sebrae	Sima	Empresas	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006	24.600,00	10.000,00	30.000,00				64.600,00
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>	<b>24.600,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>30.000,00</b>				<b>64.600,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Apex	Abimóvel	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006	130.000,00						130.000,00
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>	<b>130.000,00</b>						<b>130.000,00</b>

**HORIZONTE DE PLANEJAMENTO**

2006/2006

<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	



## Ação 19

<b>TÍTULO: Movelsul 2008</b>	<b>Mercado</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Apoiar pequenas empresas do APL a expor seus produtos na feira.	
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Milton Gomes	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Sima	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Empresários, Sima, Sebrae.	
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 2/1/2007	
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 6/6/2008	

## Resultados Relacionados

1	3	5		
---	---	---	--	--

## Metas

<b>Descrição</b> <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>	<b>Previsto</b>
Empresas atendidas em 2008	20

## Marcos Críticos

<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>
1 – Identificar as empresas interessadas.	30	16/2/2007
2 – Negociar espaço na Movelsul	50	2/3/2007
3 – Apresentar proposta.	5	16/3/2007
4 – Participação na feira.	10	21/3/2008
5 – Avaliação da participação das empresas	4	23/5/2008
6 – Ação encerrada.	1	6/6/2008

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

## Quadro de Valores

Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:

<b>Ano 2005</b>	<b>Ano 2006</b>	<b>Ano 2007</b>	<b>Ano 2008</b>	<b>TOTAL</b>
			200.000,00	200.000,00

## Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais

<b>Período</b>	<b>Previsto (R\$)</b>						<b>Total</b>
	<b>Sebrae</b>	<b>Empresários</b>	<b>Sima</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	<b>Parceiro</b>	
Ano 2006							

Ano 2007							
Ano 2008	50.000,00	50.000,00	10.000,00				<b>110.000,00</b>
<b>Total</b>	<b>50.000,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>10.000,00</b>				<b>110.000,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

2007/2008

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:	
<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

## Ação 20

<b>TÍTULO: Movelpar – Feira de Móveis do Estado do Paraná</b>	<b>Mercado</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Apoio na participação das empresas do APL, como expositor, na feira em 2007.	
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b>	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Expoara	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Expoara, Prefeitura, Governo Estadual, Governo Federal, Sebrae e Empresários.	
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 10/1/2006	
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 30/3/2007	

## Resultados Relacionados

1	5			
---	---	--	--	--

## Metas

<b>Descrição</b> <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>	<b>Previsto</b>
Realização da feira	1
Empresas expositoras	200
Empresários visitantes	30.000

## Marcos Críticos

<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>
1 – Definição do período de realização da feira	3	10/1/2006
2 – Planejamento e estruturação dos eventos paralelos à feira	10	1/2/2006
3 – Divulgação da feira e dos eventos paralelos	20	28/2/2007
4 – Comercialização da feira	20	28/2/2007
5 – Articulação para captação de visitantes	15	2/3/2007
6 – Realização da feira e dos eventos paralelos	25	16/3/2007
7 – Avaliação dos resultados em relação às metas	5	23/3/2007
8 – Encerramento da ação	2	30/3/2007

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

## Quadro de Valores

Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:

<b>Ano 2005</b>	<b>Ano 2006</b>	<b>Ano 2007</b>	<b>Ano 2008</b>	<b>TOTAL</b>
		2.600.000,00		2.600.000,00

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)						
	Expoara	Expositores	Sebrae	Prefeitura	Patrocinadores	Sima	Total
Ano 2006							
Ano 2007	350.000,00	1.600.000,00	30.000,00	10.000,00	100.000,00	10.000,00	<b>2.100.000,00</b>
Ano 2008							
<b>Total</b>	<b>350.000,00</b>	<b>1.600.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>2.100.000,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

2006/2007

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:	
<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

## Ação 21

<b>TÍTULO: Fenavem (São Paulo) – 30/7 a 3/8/2007</b>	<b>Mercado</b>			
<b>DESCRIÇÃO:</b> Apoiar pequenas empresas do APL a expor seus produtos na feira.				
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Milton Gomes				
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Sima				
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Empresários, Sima, Sebrae.				
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 2/1/2006				
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 2/11/2007				
<b>Resultados Relacionados</b>				
1	3	5		
<b>Metas</b>				
<b>Descrição</b> <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>			<b>Previsto</b>	
Empresas atendidas em 2007			20	
<b>Marcos Críticos</b>				
<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>		
1 – Identificar as empresas interessadas.	30	31/3/2006		
2 – Negociar espaço na Fenavem.	50	28/4/2006		
3 – Apresentar proposta.	5	19/5/2006		
4 – Participação na feira.	10	3/8/2007		
5 – Avaliação da participação das empresas	4	5/10/2007		
6 – Ação encerrada.	1	2/11/2007		

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

## Quadro de Valores

Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:

Ano 2005	Ano 2006	Ano 2007	Ano 2008	TOTAL
		200.000,00		200.000,00

## Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais

Período	Previsto (R\$)						
	Sebrae	Empresários	Sima	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007	50.000,00	50.000,00	10.000,00				110.000,00
Ano 2008							
Total	50.000,00	50.000,00	10.000,00				110.000,00

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

2006/2007

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:	
<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

## Ação 22

<b>TÍTULO: Movexpo (Recife) – de 24 a 27/4/2007</b>	<b>Mercado</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Apoiar as pequenas empresas a visitarem a feira.	
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> Milton Gomes.	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Sima	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Sima, Sebrae, Empresários.	
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 7/7/2006.	
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 8/6/2007.	

## Resultados Relacionados

1				
---	--	--	--	--

## Metas

<b>Descrição</b> <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>	<b>Previsto</b>
Empresários atendidos	20

## Marcos Críticos

<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>
1 – Apresentação da feira para os empresários do APL.	5	8/9/2006
1 – Identificar as empresas interessadas.	40	6/10/2006
2 – Organizar a caravana.	40	10/11/2006
4 – Visitar a feira.	10	27/4/2007
5 – Avaliação da visita das empresas.	4	25/5/2007
6 – Ação encerrada.	1	8/6/2007

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

## Quadro de Valores

**Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:**

<b>Ano 2005</b>	<b>Ano 2006</b>	<b>Ano 2007</b>	<b>Ano 2008</b>	<b>TOTAL</b>
		70.000,00		70.000,00

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Sebrae	Sima	Empresários	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007	10.000,00	3.000,00	35.000,00				48.000,00
Ano 2008							
<b>Total</b>	<b>10.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>35.000,00</b>				<b>48.000,00</b>

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						Total
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

2006/2007

Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:	
<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	





<b>Total</b>									
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Paranaense**

Período	Previsto (R\$)						
	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Parceiro	Total
Ano 2006							
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>							

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL**

Período	Previsto (R\$)						
	MDIC						Total
Ano 2006	210.000,00						<b>210.000,00</b>
Ano 2007							
Ano 2008							
<b>Total</b>	<b>210.000,00</b>						<b>210.000,00</b>

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

2006/2008

<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:	

## Ação 24

<b>TÍTULO: Monitoramento dos Resultados</b>	<b>Gestão</b>
<b>DESCRIÇÃO:</b> Realizar pesquisas para aferir os resultados nas empresas participantes das ações do Plano de Desenvolvimento (T0, T1, T2, T3, T4 e TF). Reuniões de gerenciamento do Plano de Desenvolvimento.	
<b>COORDENADOR DA AÇÃO:</b> José Henrique Martins (Sebrae/Pr)	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO:</b> Sebrae/Pr	
<b>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA:</b> Sebrae/Pr.	
<b>DATA DE INÍCIO:</b> 2/1/2006	
<b>DATA DE TÉRMINO:</b> 31/12/2008	

## Resultados Relacionados

1	2	3	4	5	
---	---	---	---	---	--

## Metas

<b>Descrição</b> <i>(quantificação do produto da ação ex: nr. Empresas atendidas em 2005 = 50)</i>	<b>Previsto</b>
Realizar duas pesquisas no ano de 2006 – T0 e T1 em 50 empresas	2/50
Realizar duas pesquisas no ano de 2007 – T2 e T3 em 50 empresas	2/50
Realizar duas pesquisas no ano de 2008 – T4 e TF em 50 empresas	2/50

## Marcos Críticos

<b>Descrição</b>	<b>Esforço (%)</b>	<b>Prazo</b>
1 – Contratação de estagiário para secretariar o APL	4	17/2/2006
1 – Realização da pesquisa T0	8	14/4/2006
2 – Apresentar os resultados da pesquisa T0	8	5/5/2006
3 – Realização da pesquisa T1	8	15/12/2006
4 – Apresentar os resultados da pesquisa T1	8	22/12/2006
5 – Realização da pesquisa T2	8	13/4/2007
6 – Apresentar os resultados da pesquisa T2	8	4/5/2007
7 – Realização da pesquisa T3	8	14/12/2007
8 – Apresentar os resultados da pesquisa T3	8	21/12/2007
9 – Realização da pesquisa T4	8	18/4/2008
10 – Apresentar os resultados da pesquisa T4	8	9/5/2008
11 – Realização da pesquisa TF	8	12/12/2008
12 – Apresentar os resultados da pesquisa TF	8	22/12/2008

\* Esforço - expressam a parcela do esforço necessário à superação do marco crítico em relação ao esforço total

## Quadro de Valores

Total de recursos financeiros ou econômicos necessários para a realização da ação:

Ano 2005	Ano 2006	Ano 2007	Ano 2008	TOTAL
----------	----------	----------	----------	-------

<b>0,00</b>	<b>17.400,00</b>	<b>18.000,00</b>	<b>18.700,00</b>	<b>54.100,00</b>
-------------	------------------	------------------	------------------	------------------

**Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais**

Período	Previsto (R\$)							
	Sebrae							Total
Ano 2006	17.400,00							17.400,00
Ano 2007	18.000,00							18.000,00
Ano 2008	18.700,00							18.700,00
<b>Total</b>	<b>54.100,00</b>							<b>54.100,00</b>

## HORIZONTE DE PLANEJAMENTO

2006/2008

<b>Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:</b>	
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno	<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo
<input type="checkbox"/> capacitação/formação	<input type="checkbox"/> valorização da identidade local
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)	<input type="checkbox"/> crédito
<input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: <b>Gestão do Plano</b>	