

PLANO DE DESENVOLVIMENTO

ARRANJO PRODUTIVO LOCAL METALMECÂNICO

PÓS-COLHEITA





**MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO DA PRODUÇÃO
DEPARTAMENTO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS**

Plano de Desenvolvimento – APL Pós-Colheita

1. PROCESSO DE ELABORAÇÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO.

A) Processo de Elaboração:

A Gestão para Capacitação dos Arranjos Produtivos Locais tem por objetivo promover o aumento da competitividade através de articulações entre empresas e instituições locais em ações conjuntas voltadas para o desenvolvimento da produção, para a cooperação e o aprendizado em nível local. Nele, o Comitê Gestor está trabalhando de forma estratégica, inovadora e pragmática, mobilizando, catalisando, apoiando e articulando uma estrutura de apoio competitivo, caracterizando uma rede, formada por pessoas, entidades e empresas, para atuar de forma integrada, pelo fortalecimento das MPEs e por melhores condições para sua evolução sustentável.

Na sua consecução, teremos estruturado um ambiente inter-institucional pró-ativo e propulsor da competitividade, articulando representantes do Sistema Produtivo, de Consumidores e de Instituições de Apoio Competitivo, promotoras do desenvolvimento, num esforço em parceria, para promover o desenvolvimento do APL Pós-Colheita de Panambi e Condor/RS, trabalhando as demandas identificadas a partir de diagnósticos e indicadores e fazendo a gestão do processo de desenvolvimento.

Os serviços para os arranjos estão sendo direcionados para o aumento da competitividade de suas empresas e instituições. Nesse sentido, todas as soluções possíveis estão sendo articuladas e, principalmente, customizadas. O Comitê Gestor e demais parceiros que atuam no APL deverão ser capazes de articular as suas diferentes competências: promoção da cultura empreendedora, identificação de vocações e oportunidades, melhoria dos serviços de capacitação, melhoria do acesso ao crédito, melhoria da logística, melhoria da capacidade inovativa, apoio à criação de marcas próprias, apoio à promoção, abertura de canais de comercialização, dentre outras, a partir dos pactos constituídos neste APL. Isso implica a necessidade de adequação e organização das soluções.

Trabalhar arranjos produtivos locais, significa prover ações para aumentar a competitividade, através da inovação tecnológica e do enraizamento do conhecimento. Para tanto estamos atuando a nível Empresarial, Estrutural e Sistêmico.

Nível Empresarial:

- Liderança
- Focalização no cliente
- Estratégias e planos
- Conhecimento
- Pessoas
- Processos
- Resultados
- Tecnologia

Nível Estrutural:

- Mercado
- Conexões Cadeias Produtivas
- Articulações Setoriais
- Dinâmica da concorrência
- Interação com instituições de apoio

Nível Sistêmico:

- Acesso a educação e conhecimento
- Infra-Estrutura
- Fatores econômicos
- Fatores financeiros
- Fatores fiscais

B) Atores:

- Associação Centro de Inovação Tecnológica - ACITEC.
- Ministério do Desenvolvimento e Indústria e Comércio – MDIC.
- Associação Comercial e Industrial de Panambi – ACI-Panambi.
- Associação Comercial e Industrial de Condor – ACI-Condor.
- Prefeitura Municipal de Panambi.
- Prefeitura Municipal de Condor.
- Serviço Nacional de Aprendizado Industrial - SENAI-RS.
- Secretaria de Desenvolvimento e Assuntos Internacionais - SEDAI.
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas - SEBRAE-RS.
- Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul – UNIJUÍ.
- Empresas do APL – Metal Mecânico.
- Colégio Evangélico Panambi – CTFP CEP.

C) Etapas:

Arranjos Produtivos Locais são aglomerações territoriais de agentes econômicos, políticos e sociais, com foco em um conjunto específico de atividades econômicas e que apresentam vínculos e interdependência.

Cooperação no APL é o trabalhar em comum, envolvendo relações de confiança mútua e coordenação, em níveis diferenciados, entre os agentes. Em arranjos produtivos locais, identificam-se diferentes tipos de cooperação, incluindo a cooperação produtiva visando a obtenção de economias de escala e de escopo, bem como a melhoria dos índices de qualidade e produtividade; e a cooperação inovativa, que resulta na diminuição de riscos, custos, tempo e, principalmente, no aprendizado interativo, dinamizando o potencial inovativo do arranjo produtivo local.

Para tanto, seguimos algumas etapas que estão abaixo relacionadas:

I) Articulação entre as Entidades Locais (Explicar o trabalho a ser realizado).

II) Aplicação do Diagnóstico Sistêmico nas Entidades.

III) Tabulação deste Diagnóstico e sua Divulgação.

IV) Articulação entre as empresas locais (Explicar o trabalho a ser realizado)

V) Aplicação do Diagnóstico Empresarial nas Empresas.

VI) Tabulação destes Diagnósticos e sua Divulgação Sumarizada.

No dia 17 de Setembro de 2003 através do Planejamento Estratégico, estabelecemos projetos para o desenvolvimento do APL Metalmecânico Pós-Colheita de Panambi e Condor/RS, determinando um PLANO DE VÔO para os próximos anos, com foco no desenvolvimento do setor, impactando na melhoria de vida e no crescimento da microrregião.

VII) Planejamento Estratégico (Entidades e Empresas)

VIII) Elaboração do Plano de Desenvolvimento.

IX) Contratualização do Plano de Desenvolvimento.

XI) Acompanhamento através do Programa de Desenvolvimento por Indicadores de Desempenho.

d) Compromissos Formais Pré-Existentes:

No dia 05 de Agosto de 2003 no Serviço Nacional de Aprendizado Industrial – SENAI (Unidade de Panambi) as entidades representativas dos Municípios de Panambi e Condor, assinaram PROTOCOLO DE INTENÇÕES (Ver Anexo) que tem por objetivo a cooperação técnica entre os Firmatórios para a criação com COMITÉ GESTOR DO APL METALMECÂNICO PÓS-COLHEITA de Panambi e Condor, visando a realização do Planejamento Estratégico.

Em 24 de Fevereiro de 2005 na Associação Comercial e Industrial de Panambi – ACI-PANAMBI as entidades representativas dos Municípios de Panambi e Condor, assinaram o TERMO DE COOPERAÇÃO (Ver Anexo) cujo objeto é a conjugação de esforços e recursos para a implementação das ações planejadas para o desenvolvimento setorial das empresas do Arranjo Produtivo Local Metalmecânico PÓS-COLHEITA.

Em 10 de Dezembro de 2007, na Associação Comercial e Industrial de Panambi – ACI-PANAMBI as entidades representativas dos Municípios de Panambi e Condor, voltam a firmar novo TERMO DE COOPERAÇÃO (Ver Anexo) cujo objeto é novamente a conjugação de esforços e recursos para a implementação das ações planejadas para o desenvolvimento setorial das empresas do Arranjo Produtivo Local Metalmecânico PÓS-COLHEITA.

2. CONTEXTUALIZAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO ARRANJO.

A) Principais Características da Formação do APL:

O APL Metal Mecânico Pós-Colheita de Panambi-Condor/RS cuja especialidades é Armazenagem, Secagem, Limpeza, Movimentação e Controle de Cereais está vinculado diretamente ao Agro-Negócio Brasileiro. Para tanto, seguem informações, históricas dos municípios que constituem o APL:

Panambi: Desde 1914, com o surgimento das primeiras oficinas, é uma comunidade em constante desenvolvimento, e se tornou conhecida como a "**Cidade das Máquinas**", pelo crescimento do seu parque industrial, cuja projeção ultrapassa fronteiras do país. É centro industrial de reconhecida importância para o Estado, pois somos, com absoluta certeza, o **Terceiro Pólo de Metal-Mecânica** do Rio Grande do Sul. São centenas de pequenas, médias e grandes indústrias, que se dedicam aos mais variados ramos de atividade industrial, destacando-se as metalúrgicas, metal-mecânicas, de eletroeletrônica, malharias, madeira, moveleira e de produtos alimentícios. A partir de 1.992 com o início da instalação do **Distrito Industrial**, nosso município inaugurou uma nova fase no desenvolvimento, pois com a criação de dezenas de novas indústrias, alavancamos a criação de novos produtos e serviços, além de incrementar substancialmente a geração de emprego e renda, demonstrando a pujança de um povo vencedor forjado pelo trabalho. Este crescimento da indústria, muito se deve ao bem estruturado sistema educacional. Através do Colégio Evangélico Panambi, que possui um Centro de Formação Técnica, formando alunos nas diversas áreas de interesse da indústria local, tais como metal-mecânica, Eletrotécnica Mecatrônica, Informática, etc. Há também uma bem estruturada escola do Senai, onde são ministrados inúmeros cursos profissionalizantes nas áreas técnicas industriais. O Município conta ainda com uma extensão da Universidade de formação superior na área da Metal-mecânica, dotada de diversos laboratórios de ensaios técnicos, dando suporte as indústrias de Panambi. A Universidade de Panambi é um Campus da Unijuí. Graças a este eficiente sistema educacional do município, todos os anos surgem novas empresas dos alunos formados nestas escolas, que tem um foco muito voltado à inovação tecnológica e ao empreendedorismo, além de haver um forte investimento por parte das indústrias na formação de seus funcionários, visando o crescimento técnico das mesma. As indústrias situadas no município também são referência nas certificações da **ISO 9000 e 14000**, sendo o caso das empresas do Grupo Fockink, Kepler Weber Industrial, MetalSaur Equipamentos Ltda e Bruning Tecnometal Ltda. Atualmente Panambi possui 33.000 habitantes, das etnias alemã, italiana e portuguesa, sendo a alemã predominante. Panambi está localizada em uma posição estratégica no mapa do Estado do Rio Grande do Sul, pois está situada no entroncamento rodoviário de duas das principais estradas federais do sul do país, as BR's 285 e 158, o qual é considerado um dos mais importantes do Estado. A BR-158 vem do Pantanal no noroeste brasileiro, ligando-o ao Super-Porto de Rio Grande, e a BR-285 começa no Litoral Norte do Estado e termina na Ponte Internacional de São Borja-Santo Tomé seguindo pelo norte da Argentina até os Andes e ligando com o Porto de Antofagasta no Chile. O município de Panambi, situa-se no planalto Rio-Grandense, caracterizado pelos campos serranos. As terras que hoje integram o Município, outrora pertenciam a Cruz Alta. A cidade localiza-se no meio de cerros e vales de grande beleza. É banhada pelos rios Fiúza, Palmeira e Caxambú, com acidentes geográficos que merecem ser vistos e apreciados. Para que o nome "Panambi" (nome indígena que quer dizer borboleta azul) fosse nome oficial, a história teve que contestar os nomes " Neu-Wurttemberg, Tabapirã, Pindorama (Terra das Palmeiras) e Elsenau (nome derivado de Else, esposa de Hermann Meyer). Panambi nasceu de uma colonização basicamente alemã. A colonização chamada de Neu Wurttemberg, daí o primeiro nome de Panambi, foi obra de um cidadão da Alemanha, o Dr. Hermann Meyer. Em expedição realizada ao Mato Grosso, tomou conhecimento através de Carlos Dhein da existência de terras férteis no RGS, e para promover os trabalhos de colonização mantinha aqui um administrador remunerado, o próprio Carlos Dhein, que lavrou a escritura desta colônia para o Dr. Meyer, em 31 de agosto de 1898. Só por duas vezes o Dr. Meyer esteve aqui para ver a colônia, bem como o andamento da colonização: em novembro de 1898 e dezembro de 1900. A colonização visava reassentar imigrantes vindos de Wurttemberg, Alemanha, contudo, sabe-se que a grande ocupação posterior foi feita por famílias migrantes das " Colônias-Velhas" da região de Estrela e Santa Cruz.

Condor: É um Município eminentemente agrícola, tendo como suas principais atividades econômicas a plantação de soja, trigo e milho. O Município é emergente na bacia leiteira e gado de corte. O setor industrial é formado por micro-empresas e agro-indústrias na área do Pós-Colheita. Retrocedendo na história político administrativa de Condor, lembramos que, inicialmente, pertencemos ao Município de Rio Pardo, criado em 1809. Vinte e quatro anos depois, em 11 de março de 1833, surgiu Cruz Alta, cujo quinto distrito foi Palmeira, ao qual Condor pertencia. Quinze anos mais tarde, passou a ser o nono distrito. Palmeira emancipou-se em 1874 e, em 06 de agosto de 1918, a vila Sete de Setembro, hoje cidade, tornou-se sede do quarto distrito de Palmeira. Em 1935, essa denominação mudou para Vila Liberdade. Em 1945, o nome passou de Vila Liberdade para Vila Condor, por determinação do IBGE, porque, em Minas Gerais, já existia um Município denominado Liberdade. Aliás, segundo uma lenda, o nome Condor teria sua origem no "furacão" de 1931, que arrasou tudo por onde passou numa faixa de aproximadamente duzentos metros de largura. Um condor, grande e majestosa ave de rapina, que tem seu "habitat" na Cordilheira dos Andes, próximo ao Oceano Pacífico, e que pertence à família das águias, teria sido arrastado na época pela fúria do vento e trazido para esta localidade. Em função da presença desse enorme pássaro naquele episódio inesquecível, teria ficado o nome de "Condor", mais tarde adotado para denominar nosso atual Município. Condor simboliza liberdade. Em 1954, foi criado o Município de Panambi, do qual Condor passou a ser segundo distrito. Poucos anos depois, em 17 de novembro de 1965, pela lei 4.094, criado o Município de Condor, instalado oficialmente em 14 de maio de 1966. O Município de Condor, situa-se na região do Planalto Médio do Estado do Rio Grande do Sul, pertencente à microrregião colonial de Ijuí, possui uma área de 465 quilômetros quadrados.

O trabalho até então realizado neste APL servem para direcionar o aumento da competitividade das empresas e instituições. Nesse sentido, foram desenvolvidas capacidades entre os parceiros do APL para articular as suas diferentes competências: promoção da cultura empreendedora, identificação de vocações e oportunidades, melhoria dos serviços de capacitação, melhoria do acesso ao crédito, melhoria da logística, melhoria da capacidade inovativa, apoio à criação de marcas próprias, apoio à promoção, abertura de canais de comercialização, dentre outras, a partir dos pactos constituídos neste APL.

B) Delimitação Territorial do Arranjo:

Território do APL Pós-Colheita: Municípios de Panambi e Condor/RS;

Panambi: O Município de Panambi está situada no entroncamento rodoviário de duas das principais estradas federais do sul do país, as BR's 285 e 158, o qual é considerado um dos mais importantes do Estado. A BR-158 vem do Pantanal no noroeste brasileiro, ligando-o ao Super-Porto de Rio Grande, e a BR-285 começa no Litoral Norte do Estado e termina na Ponte Internacional de São Borja-Santo Tomé seguindo pelo norte da Argentina até os Andes e ligando com o Porto de Antofagasta no Chile. O município de Panambi, situa-se no planalto Rio-Grandense.

Localização Geográfica
Superfície: 491,48 Km2
Altitude: 418m
Latitude: 28° 17' 33"
Longitude: 53° 30' 06"

Condor: O Município de Condor, situa-se na região do Planalto Médio do Estado do Rio Grande do Sul, pertencente à microrregião colonial de Ijuí, possui uma área de 465 quilômetros quadrados.

Localização Geográfica
Superfície: 465,6 Km2
Altitude: 451 m
Latitude: 28° 12' 28"
Longitude: 53° 29' 14"

C) Empreendimentos e Empregos:

Abaixo algumas informações de Empreendimentos e Empregos no APL Pós-Colheita:

- População de Panambi: 37.053 Habitantes;
- População de Condor: 6.651 Habitantes;
- Especialização: Equipamentos (Armazenagem, Secagem, Limpeza, Movimentação de Cereais) Agrícolas;
- Número de Empresas: 90 Empresas;
- Grandes Empresas: 4 Empresas;
- Médias Empresas: 16 Empresas;
- Micro e Pequenas Empresas: 70 Empresas;
- Nr. de Empresas Informais: 20 Empresas;
- Nr. de Empregos Diretos: 6.950 Empregos;
- Nr. de Empregos Diretos em Grandes Empresas: 5.000 Empregos;
- Nr. de Empregos Diretos em Médias Empresas: 1.600 Empregos;
- Nr. de Empregos Diretos em Micro e Pequenas Empresas: 350 Empregos;
- Nr. de Empregos Formais Indiretos: 4.000 Empregos;
- Nr. de Empregos Informais Diretos: 1.500 Empregos;
- Nr. de Empregos Informais Indiretos: 800 Empregos;
- PIB Panambi: R\$ 586.133.000,00;
- PIB Condor: R\$ 72.089.000,00;
- Renda Per-Cápita Panambi: R\$ 16.924,00;
- Renda Per-Cápita Condor: R\$ 11.031,00

D) Mercado de Trabalho:

O APL Pós-Colheita encontra-se com o mercado de trabalho aquecido, mas devido aos problemas ocorridos em 2005 e 2006 (Queda de 73% na Fabricação de Silos Metálicos, Secadores Metálicos, Máquinas de Limpeza de Grãos, Transportadores de Grãos) devido há estiagem) está enfrentado as seguintes dificuldades:

- Falta de Mão de Obra Especializada (Evasão para outros Municípios e Estados).
- Elevada Rotatividade de Mão de Obra (Entre as Empresas).

E) Produção:

A Produção atual do APL Pós-Colheita é:

- Não dispomos destas informações. Mas existe o Projeto “Pesquisa de Mercado” que tem a finalidade de levantar as informações de produção de equipamento (armazenagem) e capacidade instalada.

F) Adensamento da Cadeia Produtiva:

No APL Pós-Colheita encontram-se os seguintes segmentos que compõem a Cadeia Produtiva:

- Fabricantes de Equipamentos Agrícolas (Silos Metálicos, Secadores, Máquinas de Limpeza, Transportadores e Controladores de Cereais.

- Empresas Prestadoras de Serviço de Usinagem.
- Empresas Prestadoras de Serviço de Caldeiraria.
- Empresas Prestadoras de Serviço de Tratamento de Superfície.
- Empresas Prestadoras de Serviço de Tratamento Térmico.
- Empresas Prestadoras de Serviço de Injetados.
- Fabricantes de Estruturas Metálicas.
- Empresas Prestadoras de Serviço de Engenharia.
- Empresas Prestadoras de Serviço de RH, Vigilância, Consultoria Empresarial, Marketing e Propaganda, etc.
- Empresas Prestadoras de Serviço de Logística.

G) Camada Institucional:

A Camada Institucional do APL Pós-Colheita é assim constituída:

- Associação Comercial e Industrial de Panambi.
- Associação Comercial e Industrial de Condor.
- Prefeitura Municipal de Panambi.
- Prefeitura Municipal de Condor.
- SEBRAE-RS.
- SENAI-RS.
- UNIJUÍ.
- SEDAI.
- ACITEC.
- CEP.

H) Infra-Estrutura do Aglomerado:

Pontos Positivos:

- Equipamentos de Produção Modernos
- Acesso ao Crédito para Aquisição de Equipamentos de Produção
- Proximidade das Empresas Montadoras (Fabricantes de Equipamentos)

Pontos Negativos:

- Falta de Capital de Giro
- Necessidade de Ampliação do Distrito industrial
- Distância dos Fornecedores de Matéria Prima
- Distante de um Aeroporto Regional
- Distante do Mercado Comprador.

I) Programas Governamentais:

- Grupo de Trabalho Permanente para Arranjos Produtivos Locais.
- Núcleo Estadual de Apoio a Arranjos Produtivo Locais do Rio Grande do Sul
- Programa de Financiamento PROGEREN – Caixa Econômica Federal
- Programa de Competitividade Industrial – PROCOMPI.

J) Políticas Públicas de Corte Horizontal:

Com Impacto Positivo:

- Programa de Competitividade Industrial – PROCOMPI.
- Programa de Financiamento PROGEREN – Caixa Econômica Federal

Com Impacto Negativo:

- Não dispomos desta informação.

3. SITUAÇÃO ATUAL DO ARRANJO.

3.1 Acesso aos Mercados Interno e Externo

a) Faturamento Ano:

Não dispomos desta informação.

b) Segmentos de Mercado:

- Agrícola (Equipamentos Agrícolas).
- Leiteiro (Equipamentos de Ordenha e Acondicionamento de Leite).
- Automação Industrial.
- Painéis e Quadros de Comandos Elétricos.
- Automotivo (Peças e Componentes).

c) Diversificação de Produtos Ofertados:

- Silos Metálicos
- Secadores Metálicos
- Máquinas de Limpeza
- Transportadores de Cereais
- Termometrias
- Pivôs de Irrigação
- Ordenhadeiras
- Estruturas Metálicas
- Peças, Componentes e Conjuntos Metálicos

d) Prazo Médio de Entrega de Pedidos:

O Prazo médio de entrega dos produtos produzidos é de 50 dias, e o prazo médio de serviços é de 10 dias.

e) Perfil de Distribuição do Produto:

- Consumidor Final – 70%
- Consumidor Industrial – 22%
- Varejista – 0%
- Atacadista – 0%
- Agentes de Exportação – 0%
- Vendas Diretas ao Exterior – 8%
- Outros – 0%

f) Marca do APL:

Existe uma marca do APL (Conforme Abaixo), mas não é utilizada pelas empresas para identificação da origem.



g) Marca:

Cada empresa comercializa seus produtos ou serviços utilizando sua própria marca. Algumas destas Marcas são Registradas.

h) Destino das Vendas:

As vendas para os mercados acontecem da seguinte maneira e com o seguinte percentual:

Vendas para o Mercado Externo – 8 %

Vendas para o Mercado Interno – 92 %

i) Mercado Externo:

As vendas para o mercado externo acontecem para os seguintes países:

- Emirados Árabes.
- Turquia.
- Uruguai.
- Argentina.
- Paraguai.
- Venezuela.
- Colômbia.
- Bolívia.
- África do Sul.

j) Atendimento:

No atendimento ao mercado nacional e internacional as empresas tem enfrentado, as seguintes dificuldades:

- Acesso ao Consumidor Final
- Acesso aos Canais de Comercialização e Distribuição
- Atendimento das Especificações solicitadas pelo Importador
- Cumprimento dos Prazos de Entrega Especificados
- Promoção dos Produtos e Fixação e Marca
- Redução na Quantidade Solicitada – Tamanho dos Pedidos
- Burocracia Alfandegária e Tributária
- Custos de Manuseio
- Embalagem e Armazenagem
- Custos Portuários
- Custo do Transporte Interno
- Custo do Frete Internacional

k) Localização dos Concorrentes:

Os concorrentes deste APL estão localizados nos Estados do Paraná (Cascavel), Santa Catarina (Ararangua), Rio Grande do Sul (Marau e Erechim e Pelotas).

3.2 Formação e Capacitação

a) Onde os Trabalhadores aprendem seus Ofícios:

- Senai de Panambi
- UNIJUÍ – Campus Panambi
- Centro de Formação Profissional do Colégio Evangélico Panambi.
- UNICRUZ – Campus de Cruz Alta
- Empresas do APL.

b) Instituições que Ofertam Capacitação:

- Senai de Panambi
- UNIJUÍ – Campus Panambi
- Centro de Formação Profissional do Colégio Evangélico Panambi.

- UNICRUZ – Campus de Cruz Alta

c) Cursos Ofertados:

UNIJUÍ – Campus de Panambi

- Administração
- Engenharia Mecânica

UNIJUÍ – Campus de Ijuí.

Graduação

- Administração
- Agronomia
- Artes Visuais
- Ciência da Computação
- Ciências Biológicas
- Ciências Contábeis
- Comunicação Social
- Curso Superior Tecnologia em Gestão Pública
- Design
- Direito
- Economia
- Educação Física
- Enfermagem
- Engenharia Civil
- Engenharia Elétrica
- Farmácia
- Filosofia
- Fisioterapia
- Física
- Geografia
- Gestão Comercial – Tecnologia
- Gestão de Cooperativas – Tecnologia
- História
- Letras
- Marketing – Tecnologia
- Matemática
- Medicina Veterinária
- Nutrição
- Pedagogia
- Processos Gerenciais – Tecnologia
- Psicologia
- Química
- Serviço Social
- Sociologia

Especialização

- Pós-Graduação em Oncologia
- Pós-Graduação em Engenharia de Segurança do Trabalho
- Pós-Graduação em Segurança Alimentar e Gestão do Setor de Alimentos
- Mestrado em Desenvolvimento
- Mestrado em Educação nas Ciências
- Mestrado Modelagem Matemática

UNICRUZ – CRUZ ALTA

- Arquitetura e Urbanismo
- Administração
- Ciências Contábeis
- Ciências Econômicas
- Direito
- Gestão de Empresas Rurais
- Serviço Social
- Turismo
- Biomedicina
- Ciência Biológicas – Licenciatura
- Educação Física – Licenciatura
- Enfermagem
- Farmácia
- Fisioterapia
- Medicina Veterinária
- Nutrição
- Agronomia
- Ciência da Computação
- Matemática – Licenciatura
- Química – Licenciatura
- Dança
- Jornalismo
- Publicidade e Propaganda
- Relações Públicas
- História – Licenciatura
- Letras – Português / Inglês
- Letras – Português / Espanhol
- Pedagogia - Licenciatura

CEP - Panambi

- Técnico em Mecatrônica.
- Técnico em Mecânica.
- Técnico em Eletrotécnico.
- Técnico em Segurança do Trabalho.
- Técnico em Contabilidade.
- Técnico em Informática.
- Solidworks
- CAM.
- Solda MIG / TIG.

SENAI Panambi

- Eletricista Instalador Industrial.
- Ferramenteiro em Geral Básico.
- Leitura e Interpretação de Desenho.
- Operador de Empilhadeira.
- CAD.

d) Demanda Potencial:

Existe um projeto do APL que tem como objetivo levantar esta demanda potencial. O projeto está em andamento e os resultados teremos ainda este ano.

e) Disponibilidade de Estágios Supervisionados:

- Não dispomos desta informação.

f) Número de Publicações Científicas:

- Não dispomos desta informação.

3.3 Governança e Cooperação

a) Tipos de Interação e Cooperação entre Empresas:

- Troca na Prestação de Serviços (Utilização de Máquinas).
- Prospecção de Mercado em Conjunto.
- Exposição em Feiras em Conjunto.
- Visita a Feiras (Nacionais e Internacionais) em Conjunto.
- Desenvolvimento de Produtos (FINEP).

b) Tipos de Interação e Cooperação entre Empresas e Instituições Públicas e Privadas:

- Desenvolvimento do Plano de Desenvolvimento.
- Elaboração do Planejamento Estratégico do APL Pós-Colheita.

c) Tipos de Instâncias Decisórias (Governança):

- Prefeituras Municipais – Panambi e Condor.
- Associações de Classe – ACI-Panambi e ACI-Condor.
- Associação Centro de Inovação Tecnológica – ACITEC.
- Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-RS.

d) Existência de Arranjos entre Empresas e de iniciativas associativas:

- Micro e Pequenas empresas associadas para Capacitações, Inovação e PMN.

e) Possíveis Parcerias a serem Desenvolvidas:

- Compras em Conjunto.
- Comercialização em Conjunto.

f) Troca de Experiência com Empreendedores:

- Na participação em Seminários.
- Nas Capacitações Gerenciais.

3.4 Investimento e Financiamento

a) Tendência do Lucro Líquido:

O Lucro Líquido estava acelerado no ano de 2004. Nos anos de 2005 e 2006 caiu bruscamente devido a grande estiagem e a quedas nas vendas. A partir de 2007 e neste início de 2008 a Lucro Líquido vem crescendo, mas está sendo utilizado para quitar o déficit acumulado nos anos de 2005 e 2006;

b) Áreas de Investimentos das Empresas:

- Desenvolvimento Tecnológico.

c) Áreas nas quais as Empresas Tendem a Investir:

- Expansão da Capacidade Produtiva na Região.
- Desenvolvimento de Produto.

- Desenvolvimento Tecnológico.

d) Demanda Potencial de Crédito:

- Capital de Giro
- Financiamento de Máquinas e Equipamentos.
- Refinanciamento dos Impostos Federais, Estaduais e Municipais.

3.5 Qualidade e Produtividade

a) Tendência da Produção:

A tendência da produção e de elevação contínua, pois o mercado nacional e internacional de máquina e implementos agrícolas está aquecido e tende a se manter neste patamar pelo menos nos próximos três anos.

b) Capacidade Instalada:

A capacidade instalada vem aumentando gradativamente, pois a tendência do mercado indica um crescimento contínuo.

c) Utilização da Capacidade Instalada:

Hoje a utilização da capacidade instalada está em 100%, havendo dificuldades de produção em algumas empresas. Isto leva estas a realizar parcerias de produção com outras.

d) Fornecedores:

A maioria dos fornecedores de matéria prima e insumos são de regiões distantes do APL. Vejamos alguns exemplos:

- Aço Plano (São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Região Metropolitana de Porto Alegre ou Caxias do Sul).
- Aço Não Plano (Região Metropolitana de Porto Alegre)
- Tintas (Região Metropolitana de Porto Alegre ou Caxias do Sul)
- Insumos (Região Metropolitana de Porto Alegre ou Caxias do Sul)

e) Terceirização das Atividades Meio:

As atividades meio ainda são pouco terceirizadas pelas Empresas Âncoras (Montadoras), mas aos pouco isto deverá acontecer, pois as empresas terceirizadas podem oferecer um menor custo e uma maior flexibilidade de produção.

f) Problemas do APL no relacionamento com Fornecedores:

Atualmente as empresas do APL Metalmecânico Pós-Colheita tem enfrentado problema de abastecimento de matéria prima (Aço Plano e Não Plano) e o preço deste aço tem aumentado constantemente, atingindo só neste ano uma elevação de 27%.

g) Certificações e Selos:

As empresas Âncoras (Grande Porte) e suas empresas terceirizadas (Médio Porte), na sua grande maioria tem certificação ISO 9001:2000.

h) Tendência da Qualidade dos Produtos:

Nos últimos 5 (cinco) anos a qualidade dos produtos e serviços aumentou muito. Isto se deve ao grande investimento em tecnologia e consequentemente a automatização dos processos produtivos.

i) Extensão pela qual os Estágios da Produção são Terceirizados:

As terceirizações da produção acontecem por alguns motivos: Um dos motivos é o limite da capacidade produtiva das empresas Âncoras. Outro motivo desta terceirização é pelo custo da produção da empresa terceirizada. E ainda pela política da empresa Âncora, que cada vez mais se aproxima de apenas montar os componentes.

j) Localização das Empresas Terceirizadas:

Na sua grande maioria próximo (até 50 km) da empresa Âncora, diminuindo com isto os custo de logística.

3.6 Tecnologia e Inovação

a) Maquinário das Empresas:

O Maquinário das Empresas varia conforme o tamanho destas. As maiores empresas possuem máquinas de última geração e já mas MPE's utilizam máquinas com idade média elevada. A tendência que esta situação permaneça ou até aumente, devido a falta de acesso ao crédito das MPE's.

b) Origem das Inovações Técnicas da Empresa:

Existem inovações adquiridas no mercado internacional, no mercado nacional, algumas desenvolvidas nas próprias empresas e outras ainda, desenvolvidas por centro tecnológicos existentes na região.

c) Fontes de Informações para Inovação dos Processos:

As fontes de informações para inovação de processos variam desde visitas a outras empresas, visita a feiras específicas, visitas de fornecedores de máquinas e publicações especializadas.

d) Técnicas de Gestão de Produção:

As técnicas de gestão da produção utilizadas pelas empresas passam por células de produção, círculos de controle da qualidade (CCQ), controle de qualidade total (TQC), manufatura assistida por computador (CAM), projeto assistido por computador (CAD), planejamento das necessidades de materiais (MRP), planejamento da capacidade de produção (CRP).

e) Modelos Desenvolvidos:

As grandes empresas Âncoras, desenvolvem seus próprios modelos. As empresas terceirizadas (médias empresas) recebem os modelos desenvolvidos pelos clientes e as MPE's ou contratam especialistas para desenvolver os modelos (poucos casos) ou fazer o desenvolvimento de modelos através da adaptação a partir de outros modelos de outras empresas.

f) Fontes de Informações sobre Novos Modelos:

As fontes de informações para desenvolvimento de modelos vem das visitas à feiras e exposições (nacionais e internacionais), especificação de clientes ou mesmo visita à empresas concorrentes ou de outro segmento;

g) Inovações Chaves em Processos:

As inovações chaves introduzidas nas empresas do APL são na sua grande maioria no melhoramento dos processos de produção (Aquisição de Máquinas, Desenvolvimento de Dispositivos e Ferramentas).

h) Demanda Potencial:

O APL Metalmecânico Pós-Colheita tem como demanda potencial laboratórios de testes, laboratórios de ensaio e laboratórios de calibração.

i) Números de Patentes Registradas:

Não temos as informações solicitadas.

j) Número de Pesquisadores do Meio Acadêmico:

Não temos as informações solicitadas.

j) Número de Projetos Tecnológicos:

- Realizados/Concluídos: 21 (2007)
- Em Andamento: 1
- Paralisados: 0
- Cancelados: 19 (2007)

4. DESAFIOS E OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO

a) Variáveis Importantes para a Caracterização da Situação Atual do APL:**b) Pontos Positivos e Negativos:****Positivos****RECURSOS HUMANOS:**

- Parceria das Empresas com Entidade de Ensino
- Empreendedorismo
- Quantidade de Escolas Técnicas
- Treinamento Interno nas Empresas
- Mão de Obra Qualificada
- Maior Valorização do Capital Humano
- Humanismo no Trabalho
- Plano de PPR em algumas Empresas

QUALIDADE

- Imagem de produtos com Qualidade
- Cultura pela perfeição
- Lideranças proativas
- Existência de Empresas Certificadas pelo PGQP
- Buscar permanente pela Qualidade
- Empresas Certificadas na ISO 9001:2000
- Colonização Alemã associada ao povo trabalhador e caprichoso

TECNOLOGIAS / PRODUÇÃO

- Incorpora com Facilidades Novas Tecnologias
- Busca constante por Novas Tecnologias
- Se alguém faz, nós também somos capazes de fazer;
- Forte tendência por educação.
- Soma de condições favoráveis - SENAI, CEP, UNIJUI.
- Máquinas de Precisão.
- Projetos FINEP / SEBRAE.

LOGÍSTICA E INFRA-ESTRUTURA

- Localização geográfica BR-285 em relação ao Mercosul
- Parque fabril em forte ampliação
- Forte Integração Empresa e Escola
- Serviço de Carga e Descarga muito bom para MPE's.
- Empresas de Logísticas são muito eficientes
- Respeito a vida e questões ambientais em todas as empresas

MERCADO

- Referência em Equipamentos Pós-Colheita
- Posição Geográfica em termos de Mercosul
- Falta de Armazenagem em Agricultura
- Empresas com Planejamento Estratégico
- Fornecedores de Equipamento para Diversos Segmentos
- Empresas Líderes em seu Segmento

Negativos

RECURSOS HUMANOS

- Falta de MOB especializada.
- Falta de Técnicos de Campo
- Êxodo de Mão de Obra Qualificada
- Dificuldades Financeiras para Capacitação
- Falta de Ética entre as Empresas
- Impedimento ao Trabalho de Menores Aprendizes
- Necessidade de Readequação dos Cursos da Universidade Local
- Complementar a Capacitação Técnica de Colaboradores que Aprenderam Fazendo
- Falta de Especialistas ou Meios de Suporte para Atividade Metal Mecânica

QUALIDADE

- Falta de Planejamento Produtos / Serviços
- Excesso de Retrabalho.
- Falta de Comprometimento do Colaborador com a Qualidade
- Resistência as Mudanças com Impactos de Discrença Frente as Ferramentas da Qualidade

TECNOLOGIAS/ PRODUÇÃO

- Falta de Cooperação Tecnológica entre as Empresas
- Inexistência de Centros de Pesquisa Científicos
- Fontes de Recursos Escassos para a Questão de Pesquisa
- Estatuto do Menor Adolescente - Deixamos a Margem da Tecnologia.
- Ensaios de Materiais – Falta de Estrutura – Análise Químicas
- Recursos mapa Manutenção dos Laboratórios – Ensaios – UNIJUI e CEP
- Falta de Conhecimento entre as Empresas
- Necessidade de Recorrer a Empresas de outros centros de prestação de serviço (FUNDIÇÃO, TÊMPERA, USINAGEM)

LOGÍSTICA E INFRA-ESTRUTURA

- Carência de Linhas Telefônicas
- Porto Seco mais Incrementado
- Problemas com Ferrovias – Não Utilizadas
- Fibra Ótica não Disponível
- Gasoduto Inexistente

- Carência na Distribuição de Energia Elétrica
- Localização Desfavorável em Relação do Mercado
- 150.000 Toneladas de Aço (M.P.) que são compradas de Minas Gerais
- Documentos para Concorrências públicas necessitam ser obtidos em outros municípios.
- Custos dos Fretes
- Falta de Hoteis
- Distância de Aeroportos
- Distância de Portos
- Falta de Moradias

MERCADO

- Posição Geográfica negativa em Relação ao Brasil
- Burocracia na Liberação de Verbas
- Sazonalidade de Produtos
- Falta de Dados
- Aprimoramento de Indicadores Gerenciais e de Produção
- Marketing Institucional da Cidade (Aproveitar e Reforçar)
- Pouca Atuação no Mercado Exterior
- Falta de uma Feira de Expressão na Cidade

c) Obstáculos a serem superados (Curto, Médio e Longo Prazo):

- Falta de política agrícola definida
- Atraso na Liberação de Financiamentos
- Indefinição dos Transgênicos
- Carga tributária
- Concorrência na Área
- Dificuldade de Assistência Técnica a Distância
- ALCA
- Distância de Portos
- Concorrência
- Falsificação de Produtos
- Registro Ilícito de Marcas
- Burocracia para Exportar
- Inexistência de Crédito à Produção – Juros Altos
- Quebra de Safra
- Entrada de Grandes Empresas Multinacionais – Juro Diferenciado
- Sazonalidade
- Falta de Diversificação do Pólo Centrado no Agronegócio
- Falta de Energia Elétrica
- Falta de Matéria Prima Específica no Brasil

d) Desafios a serem alcançados (Curto, Médio e Longo Prazo):

- Qualificação de Mão de Obra;
- Distrito industrial estruturado;
- Cooperação para eficiência de processos (disponibilização de máquinas)
- Desenvolvimento de novo mercado fora do segmento agrícola.

e) Oportunidades a serem Conquistados:

- Aumento da produção Agrícola
- Investimento em Armazenagem

- Aumentar Nível de Estoques de Alimentos
- Cooperação
- Possibilidade de Exportação (Consórcios)
- Assistência Técnica de Campo Aproximado ao Mercado
- Expansão das MPE's Existentes – Nova Oportunidade
- Central de Negócios
- Linhas de Crédito para Exportação
- Busca de Novas Tecnologias no Exterior
- Feiras
- Incentivos Fiscais
- Parceiros: SEBRAE, SENAI, CEP, UNIJUI, PREFEITURAS, ACI'S.
- Brasil e Mundos precisam comer
- Falta de armazenagem
- Aumento da Fronteira Agrícola abrindo mercados de nossas empresas
- Alavancagem nos demais setores da economia
- ALCA
- Concorrência
- Exportação para Países pólos de desenvolvimento agrícola
- Banco de Dados / Informações onde existem verbas de intenção de investimentos
- Investimentos em Portos
- Construção de Centros de Distribuição
- Financiamentos para Projetos bem definidos
- Maior divulgação individual e por grupos na internet
- Empresa especializada em levantar oportunidades de negócios.

5. RESULTADOS ESPERADOS (QUANTITATIVOS):

- I) Desenvolvimento tecnológico com foco na diversificação da matriz produtiva e em novas tecnologias para o Pós-Colheita.
- II) Promover os produtos oriundos de projetos tecnológicos em mercados compradores.
- III) Melhorar a gestão do Chão de Fábrica, Financeira e Incorporação de Novos processos de Qualidade nas MPE's do APL..
- IV) Fomentar a articulação dos parceiros locais para ajudar no desenvolvimento do setor.

6. INDICADORES DE RESULTADO.

a) Quais Indicadores:

Finalísticos:

- Implantar no conjunto de empresas 15 novas linhas de produtos com foco na diversificação, sendo 5 em 2008 e 10 em 2009.
- Conquistar no conjunto das empresas 50 novos clientes, sendo 25 novos clientes em 2008 e 25 novos clientes em 2009.

Intermediários:

- Implantar no conjunto de empresas 60 novos produtos ou melhorias de produtos / processos ao longo dos dois anos do projeto, sendo 30 no ano de 2008 e 30 no ano de 2009.

b) Quais os Métodos de Medição (Situação Atual e Futura):

Durante o período de vigência do termo de cooperação serão três as medições a realizar (T0, T1 e T2), a partir de contatos em 30 empresas do APL. Nestes contatos serão elencados as informações para abastecer os indicadores finalísticos e intermediários estabelecidos. Estas medições serão realizadas por uma empresa independente, contratada para esta atividade.

7. AÇÕES REALIZADAS E EM ANDAMENTO.

As ações abaixo relacionadas foram contruualizadas pelo Termo de Cooperação assinado em 24 de Fevereiro de 2005 (ver anexo) e foram implantadas nos anos de 2005 a 2007.

CAPCITAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

Descrição: Atender a solicitação das empresas do APL Pós-Colheita do ramo Metalmecânico de Panambi-Condor, na Formação, Capacitação e Habilitação de mão de obra especializada, realizando cursos de educação profissional, técnica, gestão e especializada em conformidade com o grau que as indústrias deste APL necessitam, enraizando desta maneira o conhecimento.

b) Coordenação: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-RS.

c) Execução: SINAI-RS, UNIJUÍ e CEP..

d) Viabilização Financeira: R\$ 519.652,62.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESAS DO APL PÓS-COLHEITA	R\$ 310.511,60	59%				
COLABORADORES DAS EMPRESAS DO APL PÓS-COLHEITA	R\$ 147.008,32	27%				
PREFEITURA DE PANAMBI	R\$ 46.600,00	8%				
PREFEITURA DE CONDOR	R\$ 15.533,00	3%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto	%	TOTAL R\$	%

			R\$			
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEDAI	R\$ 19.536,00	3%				

e) Data de início: 01/03/2005

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: III.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
 () formação / capacitação () governança e cooperação
 () tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
 () outra. Por favor, informe:

PESQUISA DE MERCADO

a) Descrição: O objetivo geral do projeto, é viabilizar o acesso de empresas pertencentes ao APL, a pesquisas de mercados e/ou viabilidade técnica e econômica, para garantir investimentos em produção e/ou desenvolvimento de novos produtos.

b) Coordenação: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-RS.

c) Execução: ACITEC.

d) Viabilização Financeira: R\$ 73.084,10.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESAS DO APL PÓS-COLHEITA	R\$ 19.296,60	27%				
CEP	R\$ 11.215,90	16%				

ACI- PANAMBI	R\$ 1.215,90	2%				
UNIJUÍ	R\$ 29.215,30	40%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SENAI-RS	R\$ 5.000,00	6%				
SEBRAE-RS	R\$ 7.141,00	9%				
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/03/2005

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: IV.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
 () formação / capacitação () governança e cooperação
 () tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
 () outra. Por favor, informe:

REDUÇÃO DO IMPACTO AMBIENTAL – FASE I e II.

a) Descrição: O objetivo geral do projeto, quando completado, é a redução do impacto ambiental dos efluentes e resíduos sólidos das indústrias deste APL, a nível compatíveis com a legislação e normas em vigor, em um prazo de 3 anos e sua manutenção nestes níveis de forma continuada a partir deste prazo, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

b) Coordenação: Prefeitura de Panambi.

c) Execução: SENAI-RS.

d) Viabilização Financeira: R\$ 10.600,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou

federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
ACI-PANAMBI	R\$ 1.600,00	15%				
PREFEITURA DE PANAMBI	R\$ 3.000,00	28%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE-RS	R\$ 6.000,00	57%				
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/03/2005

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: III.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
 () formação / capacitação () governança e cooperação
 () tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
 () outra. Por favor, informe:

INFRA-ESTRUTURA DO DISTRITO INDUSTRIAL DE PANAMBI.

a) Descrição: O projeto “Infra-Estrutura do Distrito Industrial de Panambi” do APL PÓS-COLHEITA se insere no Planejamento Estratégico que se desenvolveu neste APL, do qual participaram as entidades que compõem o Comitê Gestor bem como as micros, pequenas, médias e grandes empresas deste APL.

b) Coordenação: Prefeitura de Panambi.

c) Execução: Prefeitura de Panambi.

d) Viabilização Financeira: R\$ 483.350,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESAS DO APL	R\$ 187.500,00	38%				
PREFEITURA DE PANAMBI	R\$ 288.850,00	59%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE-RS	R\$ 7.000,00	3%				
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/03/2005

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: III.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
 () formação / capacitação () governança e cooperação
 () tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
 (X) outra. Por favor, informe: Infra-Estrutura

MARKETING

a) Descrição: Instrumentalizar as empresas e os empresários deste APL METALMECÂNICO COLHEITA de ferramentas e ações de marketing a nível local, estadual, nacional e internacional.

b) Coordenação: Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul – FIERGS.

c) Execução: Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul – FIERGS.

d) Viabilização Financeira: R\$ 142.500,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

PREFEITURA DE CONDOR	R\$ 7.240,00	5%				
EMPRESAS DO APL PÓS- COLHEITA	R\$ 23.100,00	16%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE-RS	R\$ 5.160,00	4%				
SEDAI	R\$ 50.000,00	35%				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
PROCOMPI	R\$ 57.000,00	40%				

e) Data de início: 18/04/2006

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: III e V.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
 () formação / capacitação () governança e cooperação
 () tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
 (X) outra. Por favor, informe: Marketing.

UNIDADE DE PESQUISA EMPERIMENTAL

a) **Descrição:** Os objetivos gerais que a implantação da unidade referencial pretende alcançar são os seguintes:

- Criar um ambiente propicio para o desenvolvimento de novas tecnologias para o setor;
- Prospectar o APL Pós Colheita como única referencia nacional em tecnologia de ponta no setor;
- Prospectar o APL Pós Colheita como forte referencia internacional em tecnologia de ponta no setor;
- Consolidar programas de qualidade do grão e transformar os mesmos em produto de comercialização;
- Criar um local apropriado para criação de recursos humanos afins;

b) **Coordenação:** Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-RS.

c) **Execução:** ACITEC.

d) Viabilização Financeira: R\$ 2.685.000,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
PARCEIRO	R\$ 795.000,00	28%				
EMPRESAS DO APL PÓS-COLHEITA	R\$ 1.883.000,00	72%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE-RS	R\$ 7.000,00	0%				
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 18/04/2006

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: II.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe: Infra-Estrutura.

AGÊNCIA DE FOMENTO, PROJETOS E FINANCIAMENTOS

a) Descrição: Agilizar e ter como acompanhar os trâmites dos financiamentos nos agentes financeiros, de uma forma padronizada e ter no APL pessoas capacitadas para elaborar e acompanhar projetos econômicos para financiamentos à empresas.

b) Coordenação: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-RS.

c) Execução: ACI-PANAMBI.

d) Viabilização Financeira: R\$ 9.500,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESAS DO APL PÓS-COLHEITA	R\$ 7.000,00	26%				
ACI- PANAMBI	R\$ 2.500,00	74%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/03/2005

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: IV.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
 () formação / capacitação () governança e cooperação
 () tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
 () outra. Por favor, informe:

INFRA-ESTRUTURA DO DISTRITO INDUSTRIAL DE CONDOR.

a) Descrição: O projeto “Infra-Estrutura do Distrito Industrial de Condor” do APL PÓS-COLHEITA se insere no Planejamento Estratégico que se desenvolveu neste APL, do qual participaram as entidades que compõem o Comitê Gestor bem como as micros, pequenas, médias e grandes empresas deste APL.

b) Coordenação: Prefeitura de Condor.

c) Execução: Prefeitura de Condor.

d) Viabilização Financeira: R\$ 12.800,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
PREFEITURA DE CONDOR	R\$ 12.800,00	100%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/03/2005

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: III.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
 () formação / capacitação () governança e cooperação
 () tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
 () outra. Por favor, informe: Infra-Estrutura

INFORMATIVO DO APL PÓS-COLHEITA.

a) Descrição: Os objetivos gerais que o “INFORMA PÓS-COLHEITA” pretende alcançar são os seguintes:

- Difundir a cultura da inovação e empreendedorismo;
- Incentivar a divulgação de empresas associadas e seus produtos;
- Atuar como ponte entre as empresas associadas, entidades e o mercado;
- Estimular a capacitação empreendedora;
- Contribuir para o desenvolvimento econômico da região de abrangência do APL;
- Apoiar a geração de novos produtos e processos.

b) Coordenação: ACI-CONDOR.

c) Execução: ACI-CONDOR.

d) Viabilização Financeira: R\$ 5.000,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
PREFEITURA DE CONDOR	R\$ 2.500,00	50%				
ACI DE CONDOR	R\$ 2.500,00	50%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/03/2005

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: III.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
 () formação / capacitação () governança e cooperação
 () tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
 (X) outra. Por favor, informe: Informação

CURSO TÉCNICO PÓS-COLHEITA.

a) Descrição: O objetivo geral do projeto, quando completado, é a redução do impacto ambiental dos efluentes e resíduos sólidos das indústrias deste APL, a nível compatíveis com a legislação e normas em vigor, em um prazo de 3 anos e sua manutenção nestes níveis de forma continuada a partir deste prazo, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

b) Coordenação: CEP.

c) Execução: CEP.

d) Viabilização Financeira: R\$ 39.500,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
CEP	R\$ 39.500,00	100%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/03/2005

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: III.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
 () formação / capacitação () governança e cooperação
 () tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
 () outra. Por favor, informe: Infra-Estrutura

INCLUSÃO DO AGRONEGÓCIO NO ENSINO FUNDAMENTAL

a) Descrição: O objetivo geral do projeto, é a oportunizar aos alunos que cursam o Ensino Fundamental nas escolas localizadas dentro do APL de Panambi e Condor a obter conhecimentos voltados para o Agronegócio, focando as indústrias de nossa região atendendo a legislações e normas em vigor, em um prazo de 2 anos e sua manutenção nestes níveis de forma continuada a partir deste prazo, contribuindo para o desenvolvimento dos jovens e contribuindo para a inclusão social.

b) Coordenação: Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI-RS.

c) Execução: SINAI-RS.

d) Viabilização Financeira: R\$ 28.859,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

EMPRESAS DO APL PÓS-COLHEITA	R\$ 7.200,00	25%				
PREFEITURA DE PANAMBI	R\$ 6.520,00	23%				
PREFEITURA DE CONDOR	R\$ 3.340,00	12%				
CEP	R\$ 3.000,00	11%				
UNIJUÍ	R\$ 3.000,00	11%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SENAI-RS	R\$ 3.000,00	11%				
SEBRAE-RS	R\$ 1.799,00	7%				
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/03/2005

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: III.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
 () formação / capacitação () governança e cooperação
 () tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
 () outra. Por favor, informe:

INTEGRAÇÃO DAS MICRO EMPRESAS NO APL

a) Descrição: O objetivo geral do projeto é; oportunizar que as Micros Empresas se insiram na Cadeia Produtiva do APL Pós-Colheita, seja pela terceirização de serviço à empresas Âncoras ou pelo desenvolvimento de novos produtos.

b) Coordenação: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-RS.

c) Execução: SEBRAE-RS.

d) Viabilização Financeira: R\$ 198.859,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESAS DO APL PÓS-COLHEITA	R\$ 73.359,00	37%				
PREFEITURA DE PANAMBI	R\$ 15.000,00	8%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE-RS	R\$ 110.500,00	55%				
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/03/2005

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: III.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
() formação / capacitação () governança e cooperação
() tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
() outra. Por favor, informe:

PROSPECÇÃO DE MERCADO EXTERNO

a) **Descrição:** O objetivo geral do projeto, é a prospecção do mercado externo (América Latina), participação em Feiras Internacionais e a realização de um Projeto Comprador com a participação dos importadores estrangeiros, contribuindo desta maneira para o desenvolvimento das Micros e Pequenas empresas do APL Pós-Colheita.

b) Coordenação: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-RS.

c) Execução: SEBRAE-RS.

d) Viabilização Financeira: R\$ 64.907,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESAS DO APL PÓS-COLHEITA	R\$ 32.453,50	50%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE-RS	R\$ 32.453,50	50%				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/03/2005

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: III.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
() formação / capacitação () governança e cooperação
() tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
() outra. Por favor, informe:

DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

a) **Descrição:** Implantar e Implementar 5 (cinco) Inovações Tecnológicas e Melhorias em Produtos e Processos no Arranjo Produtivo Local Metalmecânico Pós-Colheita de Panambi e Condor/RS.

b) Coordenação: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-RS.

c) Execução: CEP.

d) Vabilização Financeira: R\$ 300.000,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESAS DO APL COLHEITA	R\$ 150.000,00	50%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE-RS	R\$ 150.000,00	50%				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 18/04/2006

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: I.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
() formação / capacitação () governança e cooperação
() tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
() outra. Por favor, informe:

CENTRAL DE COMPRAS

a) Descrição: Proporcionar aos empresários de micros, pequenas e médias empresas deste Setor uma redução dos custos finais de aquisição de matéria-prima.

b) Coordenação: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-RS.

c) **Execução:** Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-RS.

d) **Viabilização Financeira:** R\$ 39.000,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESAS DO APL COLHEITA	R\$ 37.200,00	92%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE-RS	R\$ 1.800,00	8%				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 18/04/2006

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: IV.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
() formação / capacitação () governança e cooperação
() tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
() outra. Por favor, informe:

8. AÇÕES PREVISTAS.

As ações abaixo relacionadas foram contruualizadas pelo Termo de Cooperação assinado em 17 de dezembro de 2007 (ver anexo) e deverão ser implantadas nos anos de 2008 e 2009.

AÇÕES DE MERCADO

a) Descrição: O objetivo geral do projeto, é a prospecção do mercado, participação em Feiras Nacionais e Internacionais, participação em Projetos Compradores, Rodadas de Negócios e Missões Empresariais, contribuindo desta maneira para o desenvolvimento das Micros e Pequenas empresas do APL Pós-Colheita.

b) Coordenação: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-RS.

c) Execução: SEBRAE-RS.

d) Viabilização Financeira: R\$ 115.000,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESAS DO APL PÓS-COLHEITA	R\$ 45.000,00	39%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE-RS	R\$ 70.000,00	61%				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/01/2008

f) Data de término: 31/12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: III.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
() formação / capacitação () governança e cooperação
() tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
() outra. Por favor, informe:

DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

a) Descrição: Implantar e Implementar Inovações Tecnológicas e Melhorias em Produtos e Processos no Arranjo Produtivo Local Metalmecânico Pós-Colheita de Panambi e Condor/RS.

b) Coordenação: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-RS.

c) Execução: CEP.

d) Viabilização Financeira: R\$ 160.000,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESAS DO APL PÓS-COLHEITA	R\$ 50.000,00	31%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE-RS	R\$ 110.000,00	69%				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/01/2008

f) Data de término: 31/12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: I.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
() formação / capacitação () governança e cooperação
() tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento

() outra. Por favor, informe:

CAPCITAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

Descrição: Atender a solicitação das empresas do APL Pós-Colheita do ramo Metalmecânico de Panambi-Condor, na Formação, Capacitação e Habilitação de mão de obra especializada, realizando cursos de educação profissional, técnica, gestão e especializada em conformidade com o grau que as indústrias deste APL necessitam, enraizando desta maneira o conhecimento.

b) Coordenação: ACITEC.

c) Execução: SINAI-RS, UNIJUÍ e CEP.

d) Viabilização Financeira: R\$ 1.668.000,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESAS DO APL PÓS-COLHEITA	R\$ 50.000,00	3%				
CEP	R\$ 1.540.000,00	92%				
PREFEITURA DE PANAMBI	R\$ 63.000,00	4%				
PREFEITURA DE CONDOR	R\$ 15.000,00	1%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais — GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/01/2008

f) Data de término: 31/12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: III.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
() formação / capacitação () governança e cooperação
() tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
() outra. Por favor, informe:

REDUÇÃO DO IMPACTO AMBIENTAL – FASE II.

a) Descrição: O objetivo geral do projeto, quando completado, é a redução do impacto ambiental dos efluentes e resíduos sólidos das indústrias deste APL, a nível compatíveis com a legislação e normas em vigor, em um prazo de 3 anos e sua manutenção nestes níveis de forma continuada a partir deste prazo, contribuindo para o desenvolvimento sustentável. A fase II compreende o encaminhamento deste projeto para buscar de recursos financeiros.

b) Coordenação: ACITEC.

c) Execução: ACITEC.

d) Viabilização Financeira: R\$ 1.000,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
ACITEC	R\$ 1.000,00	100%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/01/2008

f) Data de término: 31/12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: III.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo (X) qualidade e produtividade
() formação / capacitação () governança e cooperação
() tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
() outra. Por favor, informe:

MELHORIA NO SITE DO APL.

a) **Descrição:** O objetivo geral do projeto, é proporcionar melhorias no site APL Metalmecânico Pós-Colheita – www.aplposcolheita.com.br .

b) **Coordenação:** CEP.

c) **Execução:** CEP.

d) **Viabilização Financeira:** R\$ 10.000,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
CEP	R\$ 10.000,00	100%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/01/2008

f) Data de término: 31/12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: III.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
() formação / capacitação () governança e cooperação
() tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
() outra. Por favor, informe: Marketing

PESQUISA DE MERCADO

a) Descrição: Como o Brasil é o celeiro da agricultura mundial, o objetivo deste projeto é Prover o Brasil de um Plano Estratégico de Armazenagem para suprir as necessidades internas do Brasil e para potencializar o Brasil como o maior produtor e armazenador de grãos mundial, fazendo com que isto sejamos fornecedor mundial de alimento.

b) Coordenação: ACITEC.

c) Execução: UNIJUÍ.

d) Viabilização Financeira: R\$ 200.000,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESAS DO APL PÓS-COLHEITA	R\$ 30.000,00	15%				
ACITEC	R\$ 20.000,00	10%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEDAI	R\$ 20.000,00	10%				
FIERGS	R\$ 30.000,00	15%				
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
MDIC	R\$ 100.000,00	50%				

e) Data de início: 01/01/2008

f) Data de término: 31/12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: IV.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
() formação / capacitação (X) governança e cooperação
() tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
() outra. Por favor, informe:

INDICADORES DE DESEMPENHO

a) Descrição: Capacitar o gestor da empresa na escolha dos indicadores de desempenho e na gestão empresarial e conscientizar e capacitar o participante sobre a importância da implementação da reunião de análise crítica dos indicadores de desempenho para o desempenho operacional da sua empresa.

b) Coordenação: SEBRAE-RS.

c) Execução: SEBRAE-S.

d) Viabilização Financeira: R\$ 50.000,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESAS DO APL PÓS-COLHEITA	R\$ 20.000,00	40%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE-RS	R\$ 30.000,00	60%				
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/01/2008

f) Data de término: 31/12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: IV.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
() formação / capacitação () governança e cooperação
() tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
() outra. Por favor, informe:

MARKETING

a) Descrição: Instrumentalizar as empresas e os empresários deste APL METALMECÂNICO COLHEITA de ferramentas e ações de marketing a nível local, estadual, nacional e internacional.

b) Coordenação: ACITEC.

c) Execução: SEBRAE-RS e EMPRESAS.

d) Viabilização Financeira: R\$ 100.000,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
PREFEITURA DE PANAMBI	R\$ 10.000,00	10%				
PREFEITURA DE CONDOR	R\$ 10.000,00	10%				
EMPRESAS DO APL PÓS- COLHEITA	R\$ 70.000,00	70%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE-RS	R\$ 10.000,00	10%				

Parceiros Federais — GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/01/2008

f) Data de término: 31/12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: III e V.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
 () formação / capacitação () governança e cooperação
 () tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
 (X) outra. Por favor, informe: Marketing.

INFRA-ESTRUTURA DO DISTRITO INDUSTRIAL DE PANAMBI.

a) Descrição: O projeto “Infra-Estrutura do Distrito Industrial de Panambi” do APL PÓS-COLHEITA se insere no Planejamento Estratégico que se desenvolveu neste APL, do qual participaram as entidades que compõem o Comitê Gestor bem como as micros, pequenas, médias e grandes empresas deste APL.

b) Coordenação: Prefeitura de Panambi.

c) Execução: Prefeitura de Panambi.

d) Viabilização Financeira: R\$ 292.000,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
PREFEITURA DE PANAMBI	R\$ 292.000,00	100%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais — GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/03/2005

f) Data de término: 31/12/2007

g) Ação relacionada ao resultado nº: III.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
() formação / capacitação () governança e cooperação
() tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
() outra. Por favor, informe: Infra-Estrutura

INFRA-ESTRUTURA DO DISTRITO INDUSTRIAL DE CONDOR.

a) Descrição: O projeto “Infra-Estrutura do Distrito Industrial de Condor” do APL PÓS-COLHEITA se insere no Planejamento Estratégico que se desenvolveu neste APL, do qual participaram as entidades que compõem o Comitê Gestor bem como as micros, pequenas, médias e grandes empresas deste APL.

b) Coordenação: Prefeitura de Condor.

c) Execução: Prefeitura de Condor.

d) Viabilização Financeira: R\$ 350.000,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
PREFEITURA DE CONDOR	R\$ 350.000,00	100%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/01/2008

f) Data de término: 31/12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: III.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
() formação / capacitação () governança e cooperação
() tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
() outra. Por favor, informe: Infra-Estrutura

CENTRAL DE COMPRAS

a) Descrição: Proporcionar aos empresários de micros, pequenas e médias empresas deste Setor uma redução dos custos finais de aquisição de matéria-prima.

b) Coordenação: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-RS.

c) Execução: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-RS.

d) Viabilização Financeira: R\$ 10.000,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESAS DO APL COLHEITA	R\$ 10.000,00	50%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE-RS	R\$ 10.000,00	50%				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/01/2008

f) Data de término: 31/12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: IV.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

() acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
() formação / capacitação () governança e cooperação
() tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
() outra. Por favor, informe:

AGÊNCIA DE FOMENTO, PROJETOS E FINANCIAMENTOS

a) Descrição: Agilizar e ter como acompanhar os trâmites dos financiamentos nos agentes financeiros, de uma forma padronizada e ter no APL pessoas capacitadas para elaborar e acompanhar projetos econômicos para financiamentos à empresas.

b) Coordenação: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-RS.

c) Execução: ACI-PANAMBI.

d) Viabilização Financeira: R\$ 8.000,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESAS DO APL PÓS-COLHEITA	R\$ 2.000,00	33%				
ACI- PANAMBI	R\$ 6.000,00	67%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/01/2008

f) Data de término: 31/12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: IV.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

acesso aos mercados interno e externo qualidade e produtividade
 formação / capacitação governança e cooperação
 tecnologia e inovação (incluindo o design) investimento e financiamento
 outra. Por favor, informe:

AÇÕES PONTUAIS

a) Descrição: Apoiar as MPE's em ações pontuais de Educação e Capacitação Empresarial, Acesso a Mercado, Acesso ao Crédito, Disseminação de Informações e Articulação com Comitê Gestor com as Empresas do APL Metalmecânico Pós-Colheita.

b) Coordenação: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-RS.

c) Execução: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE-RS.

d) Viabilização Financeira: R\$ 71.500,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
EMPRESAS DO APL PÓS-COLHEITA	R\$ 10.000,00	13%				
ACI- PANAMBI	R\$ 10.000,00	13%				
ACI- CONDOR	R\$ 2.500,00	6%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEBRAE-RS	R\$ 49.000,00	68%				
Parceiros Federais – GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/01/2008

f) Data de término: 31/12/2009

g) Ação relacionada ao resultado nº: III e IV.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
(X) formação / capacitação (X) governança e cooperação
() tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
() outra. Por favor, informe:

SEMINÁRIO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E EXPOSIÇÃO TECNOLÓGICA

a) Descrição: Criar um fórum (Seminário de Inovação Tecnológica e Empreendedorismo do APL Pós-Colheita") de debates sobre o tema objeto de sua finalidade e buscar o envolvimento e a participação de técnicos, autoridades e empresas envolvidas com mobilização e articulação dos agentes representativos da sociedade, dando ênfase à ações de gestão e melhoria de produtos, serviços e processos produtivos, que respeitem o meio ambiente e promovam o desenvolvimento sustentável. Proporcionar ao Arranjo produtivo Local Metalmecânico Pós-Colheita de Panambi e Condor/RS e região, momentos de atualização e reflexão com ênfase na Pesquisa e Desenvolvimento de Sistemas de Armazenagem, Secagem, Beneficiamento, Conservação, Movimentação e Logística de Cereais.

b) Coordenação: ACITEC.

c) Execução: ACITEC.

d) Viabilização Financeira: R\$ 105.000,00.

Preencha o quadro abaixo, informando o nome da instituição (ões) locais, estaduais e/ou federais, bem como dos recursos alocados:

RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS						
Parceiros Locais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
ACITEC	R\$ 39.000,00	38%				
Parceiros Estaduais	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%
SEDAI						

	R\$ 66.000,00	62%				
Parceiros Federais - GTP APL	Previsto R\$	%	Previsto R\$	%	TOTAL R\$	%

e) Data de início: 01/01/2008

f) Data de término: 31/12/2010

g) Ação relacionada ao resultado nº: IV.

h) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

(X) acesso aos mercados interno e externo () qualidade e produtividade
 () formação / capacitação () governança e cooperação
 (X) tecnologia e inovação (incluindo o design) () investimento e financiamento
 () outra. Por favor, informe:

9. Gestão do Plano de Desenvolvimento

A Gestão do Plano de Desenvolvimento será realizada através do Comitê Gestor do APL Metal Mecânico Colheita composto pelas seguintes entidades:

- Associação Centro de Inovação Tecnológica - ACITEC.
- Ministério do Desenvolvimento e Indústria e Comércio – MDIC.
- Associação Comercial e Industrial de Panambi – ACI-Panambi.
- Associação Comercial e Industrial de Condor – ACI-Condor.
- Prefeitura Municipal de Panambi.
- Prefeitura Municipal de Condor.
- Serviço Nacional de Aprendizado Industrial - SENAI-RS.
- Secretaria de Desenvolvimento e Assuntos Internacionais - SEDAI.
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas - SEBRAE-RS.
- Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul – UNIJUÍ.
- Empresas do APL – Metal Mecânico.
- Colégio Evangélico Panambi – CTFP CEP.

10. Acompanhamento e Avaliação

Da mesma forma, o acompanhamento e avaliação do Plano de Desenvolvimento e sua implementação será realizada através do Comitê Gestor do APL Metal Mecânico Colheita composto pelas seguintes entidades:

- Associação Centro de Inovação Tecnológica - ACITEC.
- Ministério do Desenvolvimento e Indústria e Comércio – MDIC.
- Associação Comercial e Industrial de Panambi – ACI-Panambi.
- Associação Comercial e Industrial de Condor – ACI-Condor.
- Prefeitura Municipal de Panambi.
- Prefeitura Municipal de Condor.
- Serviço Nacional de Aprendizado Industrial - SENAI-RS.
- Secretaria de Desenvolvimento e Assuntos Internacionais - SEDAI.
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas - SEBRAE-RS.
- Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul – UNIJUÍ.
- Empresas do APL – Metal Mecânico.
- Colégio Evangélico Panambi – CTFP CEP.

11. Considerações Finais

Os projetos de Arranjos Produtivos Locais foram estruturados com base em experiências bem sucedidas no Brasil e em países com os quais mantemos relações comerciais, utilizando sistemáticas que, integradas e articuladas entre si, promovem o aumento de produtividade e a inserção competitiva das MPEs nestes APLs, estimulando o desenvolvimento local.

Neste sentido, para o APL Metalmecânica Pós-Colheita de Panambi e Condor/RS atingir seus resultados, recomendamos especial atenção e comprometimento com as ações deste Plano de Desenvolvimento que permeiam o ano de 2009.

Os caminhos aqui apresentados precisam ser discutidos e aprofundados, mas já se tem um ponto de partida para ajustes e definições. Cabe ressaltar que o trabalho em grupo é um desafio de harmonizar interesses e fortalecer-se no conjunto; isto significa que nem todas as empresas terão exatamente o que gostariam ou idealizariam, mas tem coisas que nunca teriam sozinhas, e no conjunto todas saem ganhando.

Além disso, as ações em grupo não excluem os esforços de capacitações individuais e complementares das empresas, que devem estar em consonância com as estratégias coletivas.