

## **1. Contextualização e Caracterização do Arranjo**

### **a) Como o arranjo começou e se desenvolveu;**

A aglomeração produtiva da microrregião de Iporá, com produtores de mandioca e fabricantes de farinha tem origem na década de 80. O cultivo para consumo próprio teve início com o povoamento da região, mas o plantio voltado para o mercado e a fabricação de farinha e polvilho para comercialização ocorreu a partir dos anos 80, mas com maior incremento na década seguinte, quando a prefeitura de Iporá, em parceria com o Governo Federal, desenvolveu ações para apoiar a atividade, ocasião em que esta se firmou para expandir-se nos anos seguintes. Também na década de 90 surgiram importantes atores, como a Associação de Mandioca do Cruzeiroiro, de Produtores do Taquari e da Jacuba; no início da atual década, a Associação dos Produtores de Farinha de Iporá e Região e a Cooperativa dos Produtores Rurais de Iporá – Coopercoisas.

Em 2004 a microrregião de Iporá esteve discutindo durante meses as alternativas de alavancagem socioeconômica da região, concluindo que deveria apoiar uma atividade já presente em todos os municípios, existente há vários anos, própria do agricultor familiar e da micro-empresa e com grande potencial na geração de emprego, ocupação e renda. Dentre as atividades identificadas, optou-se pela mandiocultura, do setor de insumos à produção de derivados.

### **b) Que setores estão presentes ligados à atividade principal do arranjo**

Estão ligados a essa atividade produtores de mandioca (agricultores familiares e outros que não se enquadram nesse conceito), fabricantes de farinha e polvilho, cooperativas, entidades de assistência técnica e extensão rural, de classe - patronal e de trabalhadores, instituições de ensino médio e superior e prefeituras municipais).

### **c) Quantos empreendimentos existem e qual o pessoal ocupado;**

Na microrregião de Iporá todas as propriedades rurais, produzem mandioca, salvo raras exceções. Contudo, não contabilizamos apenas os produtores que produzem para o mercado, onde a atividade tem importância fundamental na renda do agricultor. São 32 mandiocultores nos onze municípios que compõem a microrregião.

### **d) Qual o significado, em termos percentuais, do número de empreendimentos e de pessoal ocupado em comparação com a economia local/regional;**

Não existe levantamento específico para esse quesito. Mas dados oficiais do IBGE (2003) indicam que a microrregião é responsável por 5,8% da produção de mandioca do Estado de Goiás. Como a produção em todo o Estado é feita em condições muito parecidas, pouco tecnificadas e com muito emprego de mão de obra, inferimos que esse é o percentual da mão de obra empregada na atividade em relação a atividade mandioqueira no Estado.

**e) Qual a delimitação territorial do arranjo;**

A delimitação do território foi feita em função da presença dessa atividade nos respectivos municípios e da interação entre os mesmos, tendo ficado assim constituído: Amorinópolis, Arenópolis, Diorama, Fazenda Nova, Iporá, Israelândia, Ivolândia, Jaupaci, Moiporá, Montes Claros de Goiás e Palestina de Goiás. Iporá é a maior cidade, onde se concentra a melhor estrutura de serviço nas áreas financeiras, comercial, de educação e assistência técnica.

**f) Quais os tipos de interação e cooperação existem entre as empresas do arranjo, e entre elas e as instituições públicas e privadas locais;**

A existência de associações de produtores e de fabricantes de farinha tem aproximado os atores locais, com atuação conjunta na produção de mandioca, compartilhado áreas, máquinas e equipamentos, utilizando um mesma planta industrial (fábrica de farinha) e realizado vendas em conjunto. Também na realização da Expo Farinha, evento anual do APL da Mandioca e Derivados, os atores interagem e cooperam desde o planejamento até a realização da feira. Também com as entidades de assistência técnica e extensão rural e com as instituições de ensino e financeira a interação é permanente, pois estas participam da organização que vem se criando em torno da atividade. As ações no âmbito da microrregião de Iporá, no segmento mandioqueiro, saem da decisão conjunta desses atores e a implementação se dá sob a responsabilidade individual ou compartilhada dos mesmos.

**g) Que tipo de instâncias decisórias existe em prol do arranjo (governança).**

Desde o final de 2006 uma comissão eleita pelos próprios atores se encarrega de liderar as ações. Dessa governança faz parte um produtor (da associação de produtores do Taquari), uma cooperada (Diretora da Coopercoisas), um fabricante de farinha (proprietário da DLS Farinha Castelinho), um professor da Universidade Estadual de Goiás (Unidade de Iporá), um agrônomo (técnico da Agenciarrural, autarquia estadual responsável pela assistência técnica e extensão rural ao agricultor familiar), e uma vereadora de Iporá.

**2. Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento****a) Como o Plano de Desenvolvimento foi elaborado;**

A elaboração deste Plano de Desenvolvimento é resultado de inúmeras reuniões, algumas marcadas para esse fim e outras não, mas em todas que aqui consideramos houve debate sobre a realidade da atividade manioqueira, seus principais problemas e oportunidades. Foram realizadas reuniões na Universidade Estadual de Goiás – UEG/UnU-Iporá, na escritório regional da Agência Goiana de Desenvolvimento Rural em Iporá, na sede da Associação dos Produtores do Taquari, na Casa Paroquial de Iporá, na Faculdade de Administração de Iporá - FAI, nas câmaras municipais de Israelândia e Iporá.

**b) Quem participou da elaboração;**

Participaram da elaboração do Plano, produtores e trabalhadores rurais, fabricantes de farinha e polvilho, técnicos da AGENCIARURAL, professores da UEG e da FAI, cooperados da Coopercoisas, dirigentes de associações de produtores, de sindicatos rurais e de trabalhadores rurais, técnicos da vigilância sanitária, gestores públicos e agentes políticos (prefeitos e vereadores).

**c) As etapas que foram necessárias para que o Plano de Desenvolvimento pudesse ser elaborado;**

Como o APL da Mandioca e Derivados trabalhava com a elaboração de planos de ação desde março de 2004, sempre com a definição das ações e seus responsáveis saídas de consenso entre o grupo, tornou-se fácil o debate para a elaboração de Plano. Após algumas discussões em que foram analisados os principais problemas e as oportunidades existentes, partiu-se para a definição dos projetos e atividades necessárias à potencialização da mandiocultura de alto desempenho na microrregião. Após serem elencados alguns projetos e atividades, houve uma reunião com técnicos especializados da AGENCIARURAL e da Secretaria do Planejamento e Desenvolvimento – SEPLAN, onde o trabalho ganhou forma e consistência, tendo sido abandonadas algumas idéias iniciais e outras juntadas numa só ação, buscando estabelecer nexo entre umas e outras e entre essas e os resultados esperados.

**d) Se já existirem compromissos formais pré-existent, quais são e como funcionam.**

Os compromissos pré-existent tinham sido firmados entre os atores locais, com uma parceria onde os mesmos assumiram o compromisso de trabalho em conjunto com o desenvolvimento da atividade, e o compromisso de um grupo de instituições de fora da microrregião de apoiar a institucionalidade local no seu esforço pró-desenvolvimento. Esse apoio externo foi firmado pelo Governo do Estado, por meio de sua Secretaria do Planejamento e Desenvolvimento - Seplan, da Secretaria de Estado da Agricultura - Seagro e da Secretaria de Ciência e Tecnologia – Sectec. Esse compromisso foi firmado repetidas vezes em reuniões públicas nas cidades de Iporá e Israelândia.

**3. Situação Atual – Desafios e Oportunidades de Desenvolvimento**

Descreva a situação atual em termos de:

**a) Variáveis importantes para caracterização da situação atual do Arranjo Produtivo;**

As variáveis que caracterizam a situação atual do APL são: 1) Produtividade (ton de mandioca/hectare), 2) Rendimento de farinha (kg de farinha/ton de mandioca); e 3) Rendimento de amido (kg de amido/ton de mandioca).

Em 2006 foram obtidos os seguintes resultados:

- Produtividade: 12 ton/ha
- Rendimento de farinha: kg/ton farinha

Microrregião:

Amorinópolis / Arenópolis / Diorama / Fazenda Nova/ Iporá  
Israelândia / Ivolândia / Jaupaci / Moiporá / Montes Claros de Goiás / Palestina de Goiás.

- Rendimento de farinha: 250 kg/ton mandioca

b) Obstáculos a serem superados;

- Desarticulação da cadeia produtiva
- Incerteza quanto a atividade
- Falta de competência para a produção e industrialização
- Baixa capacidade de produção e processamento
- Pouco interesse dos agentes políticos pela atividade mandioqueira

c) Desafios a serem alcançados;

- Boa articulação da cadeia produtiva (inter e intra elos)
- Assistência técnica, produção e indústria capacitados para uma mandiocultura de alto desempenho
- Comprometimento dos agentes políticos locais

d) Oportunidades a serem conquistadas.

- União do poder público e da iniciativa privada para a criação de um centro de referência em mandiocultura (não existe nenhum em Goiás)
- União de produtores de mandioca para a produção e processamento em unidades coletivas

#### **4. Resultados Esperados**

Elevação da produtividade em 170% em três anos e 50% o rendimento de farinha. Além disso, uma boa articulação da cadeia produtiva, a partir da geração de competência para uma atividade mandioqueira de alto desempenho e do comprometimento dos agentes políticos, sociais e econômicos da microrregião.

#### **5. Indicadores de Resultado**

Descreva:

- a) Quais os indicadores utilizados para medir cada resultado que se espera alcançar;
- b) Quais os métodos de medição da situação atual e da situação futura.

#### **6. Ações Previstas**

**Ação 1 – Centro de Tecnologia em Mandioca e Derivados - CTMeD**

Microrregião:

Amorinópolis / Arenópolis / Diorama / Fazenda Nova/ Iporá  
Israelândia / Ivolândia / Jaupaci / Moiporá / Montes Claros de Goiás / Palestina de Goiás.

a) **Descrição:** criação e instalação do Centro de Tecnologia em Mandioca e Derivados – CTMeD, como unidade de gestão do desenvolvimento e difusão de tecnologia de produção e beneficiamento, incluindo a seleção, adaptação e validação de materiais recomendáveis às condições edafoclimáticas locais e a capacitação industrial.

b) **Coordenador da ação:** AGENCIARURAL/ José Gamaliel Anchieta Ramos;

c) **Execução:** AGENCIARURAL/ Fausto Pacheco Braz;

d) **Viabilização financeira:**

AGENCIARURAL	125.534,00
Prefeitura Municipal de Iporá	862,50
Associação de Produtores do Taquari	2.275,00
Secretaria de Agricultura do Estado de Goiás	4.072,50
Governo Federal	23.000,00
Sec de Estado do Planejamento e Desenvolvimento – SEPLAN	11.169,45
Universidade Estadual de Goiás – UEG	32.000,00
<b>Total</b>	<b>198.913,45</b>

e) **Data de Início:** 04/05/07

f) **Data de Término:** 31/12/09

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Relação das ações com os elementos do item 3:**

i) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- ( ) promoção do mercado interno ( ) promoção do mercado externo  
( ) capacitação/formação ( ) valorização da identidade local  
( x ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

## **Ação 2 – Unidade Demonstrativa - UD**

a) **Descrição:** instalação e acompanhamento de seis (06) unidades demonstrativas de mandioca, cada UD com área de 01 hectare, de variedades industriais e de mesa, adaptadas à região, com o objetivo de difundir tecnologias de produção e manejo economicamente sustentáveis da cultura da mandioca, fomentando o aumento da produtividade e o rendimento industrial. A UD servirá não só de referencial tecnológico para os agricultores familiares, mas também de unidade didática para os cursos de capacitação de produtores, técnicos e estudantes.

b) **Coordenador da Ação:** AGENCIARURAL/ Arnaldo Francisco do Bonfim e José Gamaliel Anchieta Ramos

c) **Execução:** AGENCIARURAL/ Fausto Pacheco

d) **Viabilização Financeira:**

AGENCIARURAL	8.000,00
Assoc dos Munic do Médio Araguaia – AMMA	6.945,00
Associação de Produtores de Mandiocas e Derivados	11.850,00
Secretaria de Agricultura do Estado de Goiás	3.026,00
SEPLAN	1.810,00
<b>Total</b>	<b>31.631,00</b>

e) **Data de Início:** 04/05/07

f) **Data de Término:** 31/12/09

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Relação das ações com os elementos do item 3:**

i) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- ( ) promoção do mercado interno ( ) promoção do mercado externo  
( ) capacitação/formação ( ) valorização da identidade local  
( x ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

Microrregião:

Amorinópolis / Arenópolis / Diorama / Fazenda Nova/ Iporá  
Israelândia / Ivolândia / Jaupaci / Moiporá / Montes Claros de Goiás / Palestina de Goiás.

**Ação 3 – Campo de Produção de Manivas - CPM**

**a) Descrição:** instalação e acompanhamento de campo de produção de manivas, com área total de 05 ha, visando disponibilizar pequenas quantidades aos agricultores familiares que se interessarem em multiplicar esse material para o plantio, buscando aumento da produtividade, rendimento industrial e diminuição de custo. A qualidade do material de plantio é de vital importância para a produtividade e estabilidade da produção de mandioca.

**b) Coordenador da Ação:** AGENCIARURAL/ Arnaldo Francisco do Bonfim e José Gamaliel Anchieta Ramos

**c) Execução:** AGENCIARURAL/ Fausto Pacheco

**d) Viabilização Financeira:**

AGENCIARURAL	8.000,00
Assoc dos Munic do Médio Araguaia – AMMA	5.787,50
Associação de produtores do Taquari	9.875,00
Secretaria de Agricultura do Estado de Goiás	3.355,00
SEPLAN	1.810,00
Total	<b>28.827,50</b>

**e) Data de Início:** 04/05/07

**f) Data de Término:** 31/12/09

**g) Ação relacionada ao resultado nº:** .

**h) Relação das ações com os elementos do item 3:**

**i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- ( ) promoção do mercado interno ( ) promoção do mercado externo  
( ) capacitação/formação ( ) valorização da identidade local  
( x ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

**Ação 4 - Capacitação de Técnicos**

**a) Descrição:** curso de capacitação para técnicos da AGENCIARURAL e da iniciativa privada, visando melhorar a qualidade da assistência técnica e gerencial fornecida aos mandiocultores, especialmente aos agricultores familiares. O objetivo desse treinamento é torná-los competentes para uma mandiocultura de alto desempenho e preparados para as atividades de capacitação dos agricultores.

**b) Coordenador da Ação:** AGENCIARURAL/ Arnaldo Francisco do Bonfim

**c) Execução:** AGENCIARURAL/ Fausto Pacheco Braz

**d) Viabilização Financeira:**

AGENCIARURAL	12.640,00
SEPLAN	405,00
Total	<b>13.045,00</b>

**e) Data de Início:** 01/06/07

**f) Data de Término:** 20/12/08

**g) Ação relacionada ao resultado nº:** .

**h) Relação das ações com os elementos do item 3:**

**i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- ( ) promoção do mercado interno ( ) promoção do mercado externo  
( x ) capacitação/formação ( ) valorização da identidade local  
( ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

**Ação 5 - Capacitação de Produtores**

**a) Descrição:** Capacitação dos produtores de mandioca, com cursos ministrados pelos técnicos capacitados na ação anterior, como multiplicadores do conhecimento, com conteúdo semelhante, mas com método, local e tempo adequados aos mandiocultores e melhoria das condições de produção.



Microrregião:

Amorinópolis / Arenópolis / Diorama / Fazenda Nova/ Iporá  
Israelândia / Ivolândia / Jaupaci / Moiporá / Montes Claros de Goiás / Palestina de Goiás.

b) **Coordenador da Ação:** AGENCIARURAL/ Fausto Pacheco Braz

c) **Execução:** AGENCIARURAL/ Supervisores das Unidades Locais

d) **Viabilização Financeira:**

AGENCIARURAL	24.420,00
Universidade Estadual de Goiás – UEG	7.831,00
<b>Total</b>	<b>32.251,00</b>

e) **Data de Início:** 01/08/07

f) **Data de Término:** 20/12/08

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Relação das ações com os elementos do item 3:**

i) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- ( ) promoção do mercado interno ( ) promoção do mercado externo  
( x ) capacitação/formação ( ) valorização da identidade local  
( ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

#### **Ação 6 – Estruturação e Fortalecimento das associações de produtores**

a) **Descrição:** formalização das associações de produtores de mandioca e derivados, aquisição de máquinas e equipamentos agrícolas para a produção sustentável de mandioca – três (03) tratores equipados.

b) **Coordenador da Ação:** ASSOC. DOS MUN. DO MÉDIO ARAGUAIA – AMMA/ Manoel Carlos da Silva Filho

c) **Execução:** AGENCIARURAL/ Fausto Pacheco Braz

d) **Viabilização Financeira:**

Assoc dos Municípios do Médio Araguaia – AMMA	47.238,00
AGENCIARURAL	3.620,00
Governo Federal	472.380,00
<b>Total</b>	<b>523.238,00</b>

e) **Data de Início:** 01/09/07

f) **Data de Término:** 31/12/08

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Relação das ações com os elementos do item 3:**

i) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- ( ) promoção do mercado interno ( ) promoção do mercado externo  
( ) capacitação/formação ( ) valorização da identidade local  
( ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito  
( x ) outra. Por favor, informe: **organização social**

#### **Ação 7 - Assistência técnica**

**Descrição:** assistência técnica sistematizada (programada e organizada) para a cultura, ao agricultor familiar, por meio da AGENCIARURAL, *in loco*, periódica, com foco na melhoria dos processos de produção, gestão e qualidade.

b) **Coordenador da Ação:** AGENCIARURAL/Arnaldo Francisco do Bonfim

c) **Execução:** AGENCIARURAL/Fausto Pacheco Braz

d) **Viabilização Financeira:**

AGENCIARURAL	221.337,60
Assoc dos Municípios do Médio Araguaia – AMMA	
<b>Total</b>	

e) **Data de Início:** 04/05/07

f) **Data de Término:** 31/12/09

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Relação das ações com os elementos do item 3:**

i) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

Microrregião:

Amorinópolis / Arenópolis / Diorama / Fazenda Nova/ Iporá  
Israelândia / Ivolândia / Jaupaci / Moiporá / Montes Claros de Goiás / Palestina de Goiás.

- ( ) promoção do mercado interno ( ) promoção do mercado externo  
( x ) capacitação/formação ( ) valorização da identidade local  
( ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

### **Ação 8 – Laboratório de Referência**

**a) Descrição:** instalação de laboratórios de solo, bromatologia, qualidade e uma estação e postos meteorológicos, para atendimento de normas técnicas e acompanhamento das unidades de experimento, produção e processamento da mandioca.

**b) Coordenador da Ação:** Universidade Estadual de Goiás – UEG-UnU Iporá/ Maria Olinda Barreto

**c) Execução:** UEG-UnU Iporá/ Prof. Valdir Specian

**d) Viabilização Financeira:**

Universidade Estadual de Goiás – UEG-UnU Iporá	99.480,00
Governo Federal	230.000,00
<b>Total</b>	<b>329.480,00</b>

**e) Data de Início:** 03/03/08

**f) Data de Término:** 30/12/09

**g) Ação relacionada ao resultado nº:**

**h) Relação das ações com os elementos do item 3:**

**i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- ( ) promoção do mercado interno ( ) promoção do mercado externo  
( ) capacitação/formação ( ) valorização da identidade local  
( x ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

### **Ação 9 - Boas Práticas Agrícolas - BPA**

**a) Descrição:** introdução de procedimentos que os mandiocultores deverão observar a fim de garantir uma produção de alimentos seguros em sistemas de produção sustentáveis. Esses procedimentos serão difundidos aos agricultores pelos técnicos, por meio de metodologias utilizadas na extensão rural.

**j) Coordenador da Ação:** AGENCIARURAL/ Arnaldo Francisco do Bonfim

**k) Execução:** AGENCIARURAL/ Fausto Pacheco Braz

**d) Viabilização Financeira:**

AGENCIARURAL	22.133,76
<b>Total</b>	<b>22.133,76</b>

**e) Data de Início:** 04/05/07

**f) Data de Término:** 30/12/09

**g) Ação relacionada ao resultado nº:**

**h) Relação das ações com os elementos do item 3:**

**i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- ( ) promoção do mercado interno ( ) promoção do mercado externo  
( x ) capacitação/formação ( ) valorização da identidade local  
( ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

### **Ação 10 - Capacitação em Gestão Empresarial**

**a) Descrição:** capacitação de dirigentes de empresas, nas áreas de finanças, gestão, mercado, empreendedorismo, produção e processos, dentre outros.

**b) Coordenador da Ação:** COOPERCOISAS/Luzia Luzinete de Souza

**c) Execução:** Faculdade de Administração de Iporá – FAI/ Profa. Ângela Maria Leonel Ferreira Moura

**d) Viabilização Financeira:**

Assoc dos Fabric de Farinha e Polvilho	4.200,00
Faculdade de Administração de Iporá - FAI	2.200,00



Microrregião:

Amorinópolis / Arenópolis / Diorama / Fazenda Nova/ Iporá  
Israelândia / Ivolândia / Jaupaci / Moiporá / Montes Claros de Goiás / Palestina de Goiás.

SEPLAN	20.152,00
Total	<b>26.552,00</b>

e) Data de Início: 03/03/08

f) Data de Término: 31/12/09

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Relação das ações com os elementos do item 3:

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno                | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo     |
| <input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação            | <input type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito                         |
| <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:                 |  |

#### **Ação 11 – Centro de apoio a negócios, processamento e panificação**

a)Descrição: instalação de um centro de apoio à comercialização, com unidade referência em processamento de mandioca e panificação, .

b) Coordenador da Ação: Universidade Estadual de Goiás – UEG-UnU Iporá/ Maria Olinda Barreto

c) Execução: COOPERCOISAS/Luzia Luzinete de Souza

d) Viabilização Financeira:

Universidade Estadual de Goiás – UEG-UnU	6.100,00
Assoc dos Munic do Médio Araguaia – AMMA	18.308,31
MDA/Território do Médio Araguaia	200.000,00
Total	<b>204.408,31</b>

e) Data de Início: 03/03/08

f) Data de Término: 30/12/09

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Relação das ações com os elementos do item 3:

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno     | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo     |
| <input type="checkbox"/> capacitação/formação                       | <input type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito                         |
| <input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:                 |  |

#### **Ação 12 - Boas Práticas de Fabricação - BPF**

a)Descrição: introdução de Boas Práticas de Fabricação (BPF) nos estabelecimentos que trabalham com processamento de mandioca, atendendo às exigências normativas do Ministério da Saúde e da Agricultura. O processo será desenvolvido com reuniões de sensibilização, diagnóstico, palestras e tarefas realizadas pelas indústrias beneficiadas.

b) Coordenador da Ação: SEBRAE GOIÁS/ Wanderson Portugal Lemos

c) Execução: Sebrae Goiás/Joubert Amado Camelo

d) Viabilização Financeira:

Assoc dos Munic do Médio Araguaia - AMMA	4.400,00
Empresas beneficiárias	1.180,00
SEPLAN	7.516,50
Total	<b>13.096,50</b>

e) Data de Início: 01/11/07

f) Data de Término: 30/12/08

g) Ação relacionada ao resultado nº:

h) Relação das ações com os elementos do item 3:

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> promoção do mercado interno                | <input type="checkbox"/> promoção do mercado externo     |
| <input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação            | <input type="checkbox"/> valorização da identidade local |
| <input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design) | <input type="checkbox"/> crédito                         |

Microrregião:

Amorinópolis / Arenópolis / Diorama / Fazenda Nova/ Iporá  
Israelândia / Ivolândia / Jaupaci / Moiporá / Montes Claros de Goiás / Palestina de Goiás.

( ) outra. Por favor, informe:

**Ação 13 – Expo Farinha e Festival Gastronômico da Mandioca**

a) **Descrição:** organização e realização da Expo Farinha como evento anual do APL, para a sua promoção, de seus produtos, atores e ações voltadas para o setor produtivo primário e industrial, com exposição, minicursos, palestras, shows culturais e um festival gastronômico de derivados da mandioca.

b) **Coordenador da Ação:** COOPERCOISAS/ Maria Luzinete de Souza

c) **Execução:** COOPERCOISAS/ Maria Luzinete de Souza

**d) Viabilização Financeira:**

Assoc dos Munic do Médio Araguaia – AMMA	12.700,00
Sebrae Goiás	6.248,00
SEPLAN	94.736,00
Total	<b>113.684,00</b>

e) **Data de Início:** 01/03/07

f) **Data de Término:** 30/12/09

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Relação das ações com os elementos do item 3:**

i) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- ( ) promoção do mercado interno ( ) promoção do mercado externo  
( ) capacitação/formação ( x ) valorização da identidade local  
( ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

**Ação 14 - Atividades acadêmicas de formação profissional**

a) **Descrição:** criação dos cursos *Técnico de Agricultura* (pós-médio) e *Tecnologia em Alimentos* (superior).

b) **Coordenador da Ação:** Universidade Estadual de Goiás – UEG-UnU Iporá/ Maria Olinda Barreto

c) **Execução:** UEG e Sec de Estado da Educação/ Valdir Specian

**d) Viabilização Financeira:**

Governo Federal	147.900,00
Agência Goiana de Desenvolvimento Industrial - AGDI	300.000,00
Total	<b>447.900,00</b>

e) **Data de Início:** 01/08/07

f) **Data de Término:** 31/12/09

g) **Ação relacionada ao resultado nº:**

h) **Relação das ações com os elementos do item 3:**

i) **Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- ( ) promoção do mercado interno ( ) promoção do mercado externo  
( x ) capacitação/formação ( ) valorização da identidade local  
( ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

**Ação: 15 – Alfabetização e Educação de Adultos ocupados na atividade mandioqueira**

a) **Descrição:** diagnóstico da educação entre os produtores e trabalhadores rurais ligados à mandiocultura, com oferecimento de serviços de alfabetização e educação de jovens e adultos a fim de melhorar o nível de escolaridade dos mesmos e facilitar a capacitação profissional e a adoção de boas práticas de produção, hábitos de higiene etc.

b) **Coordenador da Ação:** Universidade Estadual de Goiás – UEG-UnU Iporá/ Maria Olinda Barreto

c) **Execução:** UEG/ Subsecretaria de Educação de Iporá/ Valdir Specian

**d) Viabilização Financeira:**

Universidade Estadual de Goiás – UEG-UnU Iporá	1.200,00
Sec de Estado da Educação	348.152,00
Assoc dos Mun do Médio Araguaia – AMMA	26.320,00

Microrregião:

Amorinópolis / Arenópolis / Diorama / Fazenda Nova/ Iporá  
Israelândia / Ivolândia / Jaupaci / Moiporá / Montes Claros de Goiás / Palestina de Goiás.

Total **375.672,00**

e) Data de Início: 01/08/07

f) Data de Término: 19/12/09

g) Ação relacionada ao resultado nº: .

h) Relação das ações com os elementos do item 3:

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( ) promoção do mercado interno ( ) promoção do mercado externo  
( x ) capacitação/formação ( ) valorização da identidade local  
( ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

#### **Ação 16 - Participação em Feiras, Missões, Congressos e outros eventos**

a) Descrição: promover a participação de empresários e trabalhadores do APL em feiras, missões, congressos e outros eventos, visando ampliar o nível de conhecimento técnico, a integração, inovação tecnológica e disseminação de informações.

b) Coordenador da Ação: AGENCIARURAL/ Fausto Pacheco Braz

c) Execução: AGENCIARURAL/ Fausto Pacheco Braz

d) Viabilização Financeira:

AGENCIARURAL	5.920,00
Assoc do Produtores de Farinha e Polvilho	3.640,00
Assoc dos Munic do Médio Araguaia – AMMA	7.600,00
SEPLAN	12.160,00

Total **29.320,00**

e) Data de Início: 04/05/07

f) Data de Término: 01/12/09

g) Ação relacionada ao resultado nº: .

h) Relação das ações com os elementos do item 3:

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

- ( x ) promoção do mercado interno ( ) promoção do mercado externo  
( ) capacitação/formação ( ) valorização da identidade local  
( ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito  
( ) outra. Por favor, informe:

#### **Ação: 17 - Pesquisas, Estudos de avaliação e mensuração do projeto**

a) Descrição: realização de pesquisas, estudos, diagnósticos e cadastros para levantamento e mensuração dos dados que dão consistência ao projeto.

b) Coordenador da Ação: AGENCIARURAL/ Arnaldo Francisco do Bonfim

c) Execução: AGENCIARURAL/ Fausto Pacheco Braz

d) Viabilização Financeira:

SEBRAE/GO	
AGENCIARURAL	5.000,00
Universidade Estadual de Goiás – UEG-UnU Iporá	3.500,00
Assoc dos Produtores de Farinha e Polvilho	1.000,00
Seagro	4.100,00
Faculdade de Administração de Iporá - FAI	1.000,00
SEPLAN	5.000,00

Total **19.600,00**

e)Data de Início: 02/01/07

f) Data de Término: 31/12/09

g) Ação relacionada ao resultado nº: .

h) Relação das ações com os elementos do item 3:

i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:

Microrregião:

Amorinópolis / Arenópolis / Diorama / Fazenda Nova/ Iporá  
Israelândia / Ivolândia / Jaupaci / Moiporá / Montes Claros de Goiás / Palestina de Goiás.

- ( ) promoção do mercado interno ( ) promoção do mercado externo  
( ) capacitação/formação ( ) valorização da identidade local  
( ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito  
( x ) outra. Por favor, informe: gestão do APL

**Ação: 18 - Monitoramento e Gestão do Projeto**

**a) Descrição:** promover o monitoramento, gestão e tomada de decisões do Projeto de Desenvolvimento do APL da Mandioca e Derivados.

**b) Coordenador da Ação:** AGENCIARURAL/ Fausto Pacheco Braz

**c) Execução:** AGENCIARURAL/ Fausto Pacheco Braz

**d) Viabilização Financeira:**

AGENCIARURAL	5.000,00
Seagro	2.000,00
Universidade Estadual de Goiás – UEG-UnU Iporá	3.000,00
Assoc dos Munic do Médio Araguaia - AMMA	3.000,00
SEPLAN	5.000,00
Total	<b>18.000,00</b>

**e) Data de Início:** 04/05/07

**f) Data de Término:** 31/12/09

**g) Ação relacionada ao resultado nº:** .

**h) Relação das ações com os elementos do item 3:**

**i) Selecione o item abaixo que melhor se relaciona com esta ação:**

- ( ) promoção do mercado interno ( ) promoção do mercado externo  
( ) capacitação/formação ( ) valorização da identidade local  
( ) inovação e tecnologia (incluindo o design) ( ) crédito  
( x ) outra. Por favor, informe: gestão do APL

**7. Gestão do Plano de Desenvolvimento**

Descreva como será feita a gestão do Plano de Desenvolvimento, como se dará a coordenação das ações previstas e como serão tomadas as decisões necessárias à execução do Plano e ao seu contínuo planejamento.

A gestão do plano de desenvolvimento será feita pela liderança emergente do grupo de trabalho que tem estado à frente desde o início das ações de estruturação e fortalecimento do APL da Mandioca e Derivados, com uma governança constituída pelo conjunto de atores, numa instância máxima – fórum permanente, e por uma representação menor, como órgão diretivo, um comitê gestor. Ao fórum caberá estabelecer as diretrizes e decisões de caráter geral, com voz e voto de todos os interessados na atividade, e ao comitê a realização das ações que conduzem à consecução dos objetivos e diretrizes emanados do fórum, além das deliberações de rotina, sempre com registro em ata, tanto do fórum quanto do comitê gestor. A governança terá caráter informal, mas com registro de todos os atos e fatos relevantes, visando sempre a boa governabilidade do APL.

**8. Acompanhamento e Avaliação**

Ainda relacionado à gestão do Plano de Desenvolvimento, descreva quais são os instrumentos de acompanhamento do andamento do Plano, como e com que frequência os resultados serão avaliados.

Microrregião:

---

Amorinópolis / Arenópolis / Diorama / Fazenda Nova/ Iporá  
Israelândia / Ivolândia / Jaupaci / Moiporá / Montes Claros de Goiás / Palestina de Goiás.

O acompanhamento e avaliação das ações serão feitos por meio de levantamento e relatórios publicados anualmente para apreciação do fórum permanente, trabalho complementado pelo acompanhamento mensal da governança que se reunirá mensalmente para debater questões de interesse geral e exame das ações em curso.

**Fausto Pacheco**

Presidente da Governança do APL da Mandioca e Derivados