



APL DE MADEIRA E MÓVEIS DO DF
Plano de Desenvolvimento Preliminar



Distrito Federal

***PLANO DE
DESENVOLVIMENTO
PRELIMINAR***

***Arranjo Produtivo
Local de Madeira e
Móveis do Distrito
Federal***

Novembro de 2007

1. Contextualização e Caracterização do Arranjo

1.1 Histórico do APL.

A produção de móveis começou aproximadamente no final dos anos sessenta com a criação da Fibra – industrial de madeiras, empresa que no período de 1974 a 1984 chegou a ser a maior empresa de móveis planejados da América Latina. Com o fechamento da FIBRA em 1984 criou-se um mercado de pequenas empresas com funcionários oriundos em sua maioria da FIBRA, para atender o mercado de móveis planejados.

O período de maior crescimento da indústria moveleira no Distrito Federal, foi 85 a 98, sendo a expansão do setor no Distrito Federal na década de oitenta explicada a partir de alguns fatores:

No período inicial do Plano Cruzado (1986) houve um maior estímulo para o surgimento de novas empresas no país o que motivou, vários empregados do setor moveleiro do Distrito Federal a abrir seu próprio negócio. Além disso, outros profissionais (inclusive sem conhecimento nenhum da produção moveleira) também abriram empresas de produção de móveis. O crescimento foi inicialmente de pequenas empresas artesanais.

No final dos anos oitenta, com a entrada de produtos oriundos de outros estados as empresas que produziam móveis planejados com diversos padrões de acabamento (utilizando lâminas) e cujo mercado era basicamente restrito ao mercado interno, estava crescendo sua escala e necessitava ampliar seu mercado. A estratégia das empresas foi o

deslocamento da produção para móveis em linha de montagem, o que implicava o enfrentamento com as empresas que dominavam o mercado de móveis em linha, situadas na região Sul do país.

A importância nessa mudança por parte das empresas foi a redefinição do tipo de móvel produzido pelas empresas no Distrito Federal. Em razão do processo de imitação na indústria moveleira, os empresários locais frequentemente adotam a estratégia de seguir as empresas líderes. Esta estratégia as beneficia em termos da absorção de mão-de-obra treinada dispensada pelas maiores, no processo de compra conjunta de equipamentos (nesse caso, como resultado da especialização da produção local em móveis retilíneos e em série) e o processo de aprendizado a partir da experiência das maiores, como no caso da difusão de informações com relação às possibilidades de exportação (perfil do mercado, qualidade do produto, informação quanto a tendência do mercado internacional etc.).

Em 1986, os empresários do setor moveleiro do Distrito Federal despertam para a necessidade de agregar suas empresas em uma instituição própria, para busca de interesses em comum em prol do desenvolvimento do setor moveleiro da região. Diante disto, com este objetivo em mente, alguns empresários organizaram um evento para discussão das bases para a criação de um Sindicato, evento este que se transformou em assembléia e formou o Sindimam, Sindicato das Indústrias da Madeira e do Mobiliário do Distrito Federal, oficializado e reconhecido através de Carta Sindical expedida pelo MTE em 20 de Fevereiro de 1986.

A partir da criação do Sindimam, o arranjo produtivo de móveis do Distrito Federal obteve maior visibilidade nos cenários econômicos

locais, regionais e nacionais, através da disseminação e troca de informações entre os associados, proporcionando diversas ações em conjunto, redução de custos e um maior nivelamento na qualidade dos produtos e matérias primas utilizadas pelas empresas, aumentando a competitividade do arranjo.

1.2 Caracterização do arranjo.

O APL do Distrito Federal é formado por: empresas moveleiras, pelos principais fornecedores de equipamentos (Raimann, Invicta, Morbideli, Vitapi, *Master Paint*, Tecmatic, *Kraft-Lyne*, *Giben do Brasil* e *Maclinea*) e 04 empresas fornecedoras de lâminas e serviços de afiação . Empresas fornecedoras de tintas e vernizes (*Sayer-Lack*, *Quimpil*, *Montana*, *Neolux*);

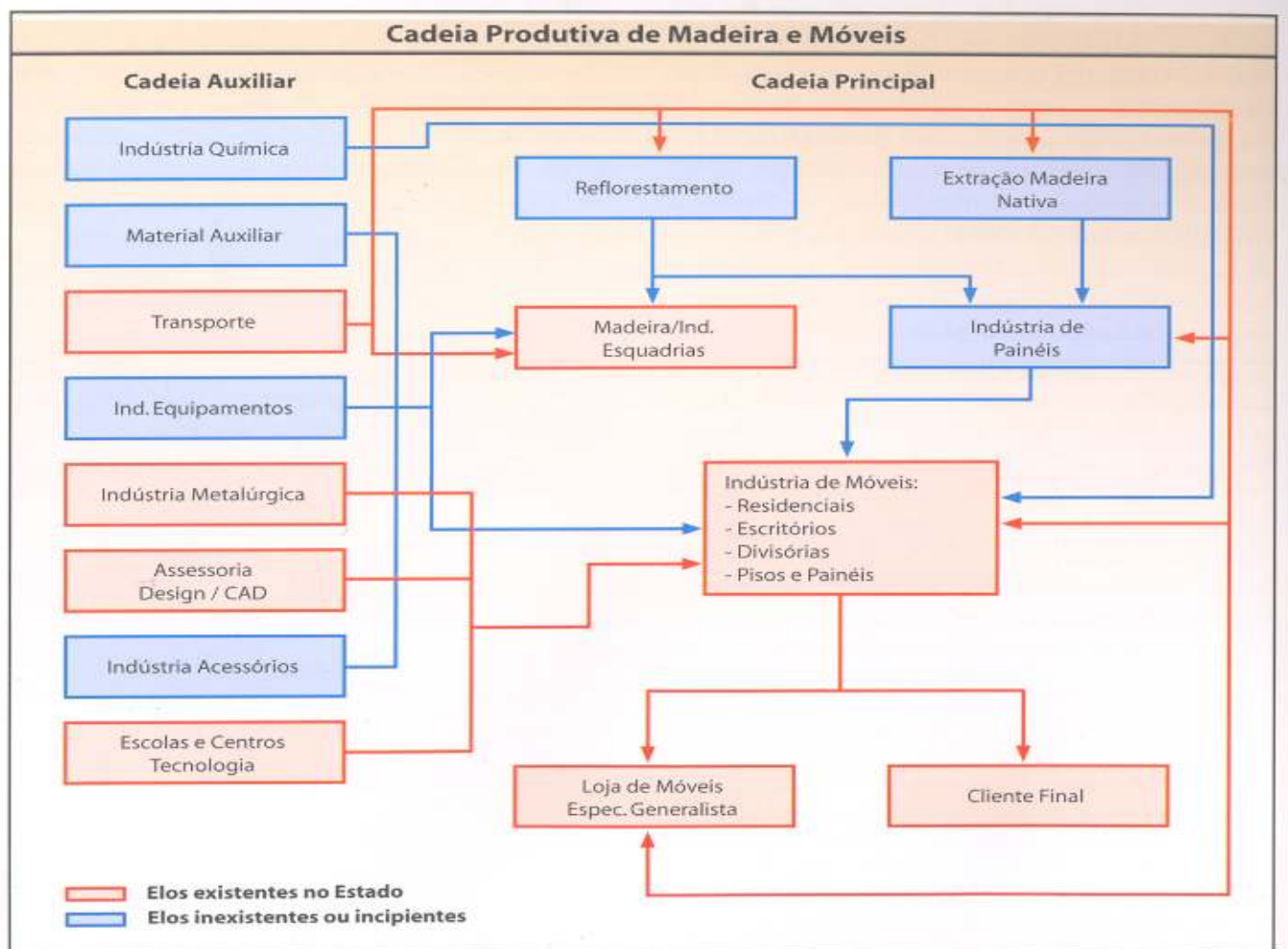
Várias empresas que atuam no varejo de móveis em nível regional, fornecendo móveis para Goiânia, Cuiabá, Palmas e São Paulo. Sendo que no Distrito Federal podem ser destacadas a German Móveis e Nobel Móveis.

O APL de móveis do Distrito Federal constitui-se em um dos setores que mais empregam no DF. Também abriga um maior número das empresas que produzem em larga escala para a venda no país e no exterior.

Corresponde a 0,5% da produção nacional, ocupando a 3º posição na região Centro-Oeste, com um total de 170 empresas formais gerando 1.800 empregos diretos.

1.2.1 Cadeia Produtiva de Madeira e Móveis da Região

O APL de Madeira e Móveis do Distrito Federal se insere na cadeia produtiva a seguir ilustrada.



Fonte: Perfil Competitivo do Distrito Federal.

Empresas cadastradas na RAIS

CADEIA PRODUTIVA DA MADEIRA E MÓVEIS Elos Existentes no DF	Número de Estabelecimentos	Número de Empregados
Exploração e Beneficiamento da Madeira florestas; desdobramento de madeira.	22	38
Fabricação de Artefatos de Madeira artefatos diversos de madeira; palha de cortiça; fabricação de esquadrias de madeira, de casa de madeira e pré-fabricada; madeira laminada e chapas de madeira compensada; artefatos de tornoaria e embalagens de madeiras.	205	442
Fabricação de Móveis móveis com predominância de madeira; de metal, de outros materiais.	369	877
Fabricação de Produtos Químicos fabricação de impermeabilizantes, solventes e produtos afins, tintas, vernizes, esmaltes e laca.	10	71
Comércio e Distribuição varejista de móveis, artigos de iluminação e outros artigos; atacadista de madeira, material de construção e ferragens; atacadista de produtos químicos; intermediários do comércio de madeira, material de construção e ferragens.	1954	4355
Total	2560	5783

Fonte: Gazeta Mercantil, 2001.

1.3 O setor de Madeira e Móveis na economia local e regional.

Segundo dados extraídos da publicação do SEBRAE, intitulada de "Perfil Competitivo do DF", o Brasil tem cerca de 5,5 milhões de km² de florestas naturais, com mais de 300 espécies catalogadas de madeira trabalháveis pela indústria, estando a exploração sustentada deste potencial em fase inicial.

Há vários pólos moveleiros que operam em diversos estados brasileiros, em especial no Paraná, Santa Catarina, São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul e Espírito Santo. O setor moveleiro nacional se apresenta bastante diversificado e competitivo. Existe uma variedade de matérias-primas que favorece a produção de todos os tipos de móveis.

Cerca de 60% da madeira maciça utilizada para fabricação de móveis é proveniente de pinus e eucaliptos, madeira essa que substitui

a de espécies nativas brasileiras. Com um crescimento anual de 9% desde 1999, o faturamento global deste setor foi de R\$ 9,7 bilhões em 2001. No entanto, isso representa pouco menos de 4% da produção mundial.

Contudo, os investimentos que estão sendo feitos pelas empresas produtoras de aglomerados, MDF, ferragens e acessórios, revestimentos, tintas e vernizes, bem como os investimentos das próprias indústrias moveleiras indicam que esse crescimento tende a aumentar entre 10 e 12%.

Segundo dados do BNDES, Há um numero estimado de 13.500 micro, pequenas e médias empresas, empregando um total de 185 mil pessoas. No entanto, esses dados tendem a ser bem maiores, quando se considera o grande número de empresas informais que atuam no setor de madeira e móveis. Em geral, trata-se de empresas cujo controle acionário e gestão administrativa são de cunho familiar e, em grande parte, com capital nacional.

Com base nas informações do Perfil Competitivo do Distrito Federal, os desafios da Cadeia Produtiva de Madeira e Móveis e os esforços para viabilizar o cumprimento das, macro metas, acordadas pelo Fórum de Competitividade, relativas ao aumento das exportações de aproximadamente, US\$ 2 bilhões em 2000 para US\$ 3,39 bilhões em 2004, à ampliação da produção do setor moveleiro a uma taxa média de crescimento de 12% ao ano, alcançando um faturamento de R\$ 15,25 bilhões em 2004 e ao aumento da área florestada em 300 mil ha/ano e do número de postos de trabalho. Essas macro metas estão baseadas em políticas prioritárias para o aumento da competitividade da Cadeia como um todo, quais sejam: política florestal, de financiamento da produção, de exportação, de capacitação tecnológica, de recursos humanos e de desoneração da produção.

Os dados sobre esta atividade no Distrito Federal são imprecisos, devido a um grande número de empresas que atuam na informalidade. A estimativa do SINDIMAM é de que existam aproximadamente 170 empresas formais em atuação no elo moveleiro do Distrito Federal, mas é possível que existam cerca de 500 unidades produtivas em diferentes graus de operação, formais ou não, com capacidade de gerar aproximadamente 3.500 empregos. Há uma competitividade adicional com a participação de empresas clandestinas que operam informalmente e sem controle legal, procedentes de outras regiões, agindo de forma predatória em relação às pequenas e micro empresas localizadas nesta Unidade Federativa.

1.4 Delimitação territorial do arranjo e seu significado na economia local/regional. A base territorial do APL abrange as Regiões administrativas de Águas Claras, Ceilândia; Taguatinga; Gama e Samambaia.

É um dos setores que mais empregam no DF, também abrigando o maior número das empresas que produzem em larga escala para a venda no país e no exterior. Sua produção corresponde a 0,5% da produção nacional, ocupando a 3ª posição na região Centro-Oeste, com um total de 170 empresas formais gerando 1.800 empregos diretos.

1.5 Quais os tipos de interação e cooperação existem entre as empresas do arranjo e entre elas e as instituições públicas e privadas locais.

Os diferentes níveis de cooperação entre as empresas de grande e médio porte e das MPE's, faz com que o APL apresente características mistas sobre distritos industriais. Sob a ótica da relação entre as empresas âncoras e as empresas de médio porte, podemos afirmar que esta se dá de forma coletiva, enquanto, nas MPE's, os ganhos tecnológicos são obtidos através do transbordamento.

De forma geral, podemos dizer que APL do Distrito Federal é do tipo de Distrito Industrial *Marshalliano*, visto que apresentam as características descritas por Ann Markusen, conforme segue:

- Preponderância de pequenas empresas;
- Decisões de investimentos tomadas localmente;
- Toda inteligência e capacidade de inovação tecnológica estão dentro do território e dá-se de forma distinta entre as empresas, conforme descrito acima;
- Compra de matéria prima e serviços fora da região;
- Vendas para o mercado externo ao território;

Dentre as várias formas possíveis de cooperação, a que é mais utilizada pelas empresas é a interação com o Sindimam, onde são disseminadas as informações adquiridas com os clientes, representantes, fornecedores de insumos e equipamentos. Além dessa, outras formas de cooperação são desenvolvidas:

Salão do móvel

A efetivação do salão do móvel como meio de comercialização, facilitando o acesso das empresas ao cliente final dos produtos, principalmente as de pequeno porte. Adotado por um grupo de

pequenas e médias empresas da região, esta estratégia aumentou o poder de penetração dos pequenos empresários e tornou conhecido o produto fabricado. Inicialmente formado, por 30 empresas, a iniciativa proporcionou um aumento nas vendas na ordem de 5% no período de realização do Salão do Móvel biênio (set 2006/2007) e 10% nos períodos posteriores. Outro ponto forte da parceria entre fornecedores e empresários na fabricação e exposição reduziu o custo do m2 .

Caravanas e Visitas técnicas.

Nas feiras, exposições e visitas técnicas as empresas negociam aquisição de linhas de pintura, furadeiras, lixadeiras, coladeiras de bordas e seccionadoras, viabilizando melhores preços e principalmente prazos de pagamento.

Parcerias nas Vendas e Produção

Para obter ganhos de produtividade e redução de custos de comercialização, as indústrias do APL de Madeira e Móveis do Distrito Federal, tem atuado, em parceria na produção de móveis para cozinha e quarto. Esta estratégia consiste na especialização de cada empresa na fabricação de um dos componentes e a estruturação compartilhada do setor comercial, formado por representantes e supervisores de vendas, além da elaboração de catálogos coletivos.

1.6 Instâncias decisórias.

Projeto APL de Madeira e Móveis do Distrito Federal

Em março de 2005, um acordo assinado entre o Sebrae, Sindimam, Sistema da Federação das Indústrias do Distrito Federal (FIBRA), Governo do Distrito Federal, Banco do Brasil e Universidade de Brasília,

viabilizou a implantação de um projeto para o desenvolvimento do Arranjo Produtivo Local (APL) de Móveis do Distrito Federal.

Com a previsão de investimentos da ordem de R\$ 6.143.450,00 (seis milhões cento e quarenta e três mil quatrocentos e cinquenta reais), prazo de quatro anos, o projeto prevê a realização de uma série de ações visando aumentar a competitividade das empresas do APL. O programa do APL do Distrito Federal prevê a promoção do conhecimento de mercado para as empresas, ações promocionais e de marketing e investimentos em inovações tecnológicas. A meta é melhorar a qualidade dos produtos e a produtividade das empresas através da capacitação da mão-de-obra e da implantação de métodos de gestão de qualidade nas indústrias.

Regularização às exigências ambientais

Quem já enfrentou a burocracia para tirar uma licença ambiental sabe as dificuldades que precisam ser ultrapassadas. Para atender às exigências da Secretaria de Desenvolvimento Urbano e de Meio Ambiente e obter a licença ambiental das indústrias de móveis e da madeira do Distrito Federal contam com a parceria fechada entre o Sindimam e o Sebrae que disponibiliza um consultor para a realização do projeto ambiental para sua empresa.

O resultado desta parceria é a liberação da licença ambiental pela Secretaria de Desenvolvimento Urbano e de Meio Ambiente viabilizando o funcionamento da fábrica. A documentação é fundamental para o desenvolvimento das indústrias. Somente com ela, o empresário pode conseguir a liberação de financiamentos nas instituições bancárias estatais para ampliar seu negócio.

Incentivos fiscais

Nível Distrital

A redução da carga tributária do ICMS para 7% irá colocar o setor moveleiro do Distrito Federal em condições privilegiadas para concorrer em outros mercados. A redução da alíquota permitirá que as empresas voltem a investir em aumento de produção e qualidade, visando atingir mercados atrativos. Esta medida é essencial para o desenvolvimento do setor, pois as empresas passarão a investir em novas tecnologias de produção e na capacitação de mão-de-obra.

Crédito

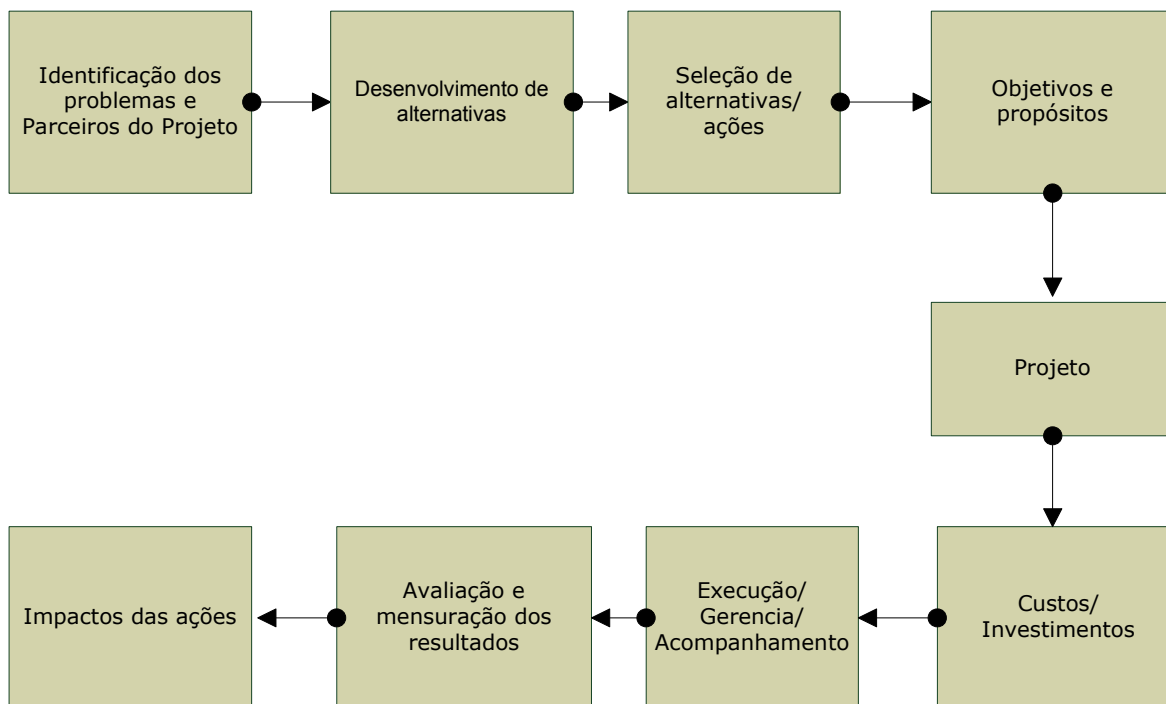
O FAT Giro Setorial, programa de crédito do Banco do Brasil que com a publicação da Medida Provisória nº 382/2007, autoriza a concessão de subvenção econômica nas operações de empréstimo e financiamento destinadas às empresas do setor moveleiro.

Inovação tecnológica

Estruturação do Núcleo de Design de produto;
Laboratório de análise e testes de produtos.

2 Processo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento

Ciclo de Elaboração do Plano de Desenvolvimento:



A elaboração do Plano de Desenvolvimento se deu no início do mês de março de 2007, contando com a participação de empresários e instituições, em reuniões de grupos temáticos de discussão de desafios, fraquezas, oportunidades, pontos fortes e pontos fracos, bem como a elaboração do plano de ação.

Participantes:

- Sindicato das Indústrias da Madeira e do Mobiliário do Distrito Federal – Sindimam.
- Secretaria de Ciência e Tecnologia
- Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo
- SEBRAE/DF
- Senai

- Federação das Indústrias do Distrito Federal
- Banco do Brasil
- Caixa Econômica Federal
- Móveis Veggas
- Jota Jóia Móveis
- German Móveis
- Quarto Prático
- Bradiv Ind. Com. Ltda
- Tonmaci Móveis
- Arte Nobre Madeiras com. Ind. Esquadrias Ltda
- Marcenaria Monson Ltda
- AJR Móveis Ltda
- Vânia Móveis Artes e Decorações Ltda. ME
- Verse Industrial de Móveis Ltda
- Cimpla - Com. Ind. do Planalto Ltda
- Borges e Lisboa Ltda
- INDUSPLAN – Indústria de Móveis Planalto Ltda
- Sebba Indústria e Comércio de Móveis Ltda
- NLK Designs em Alumínio e Madeira Ltda
- Formatus Móveis Ltda
- Tânia Romualdo da Silva - Santos Ambientes Planejados
- GMK Madeiras e Produtos para Marcenaria Ltda
- Talentus Esquadrias Ltda. – ME
- Arkhitektonikos Indústria & Comércio Ltda. ME
- Aluminex Brasil Ind. e Com. de Portas e Acessórios Ltda
- Cassimiro Rodrigues & Alves Ltda
- Couto Ind. Com. Móveis Ltda. Me
- HM Com. de Móveis Ltda
- Fiamoncini Comércio de Móveis Ltda
- Tendenza Indústria e Comércio Ltda

- Esplanada Ind. Com. de Divisórias e Móveis
- Santos e Santos Marcenaria Ltda. (Jeflam Design)
- José B. da Silva Filho Marcenaria – Me – Marcenaria Silva
- Movilex Móveis Ltda
- J L M Móveis Ltda
- Collection Móveis Com. e Ind. Ltda
- Tarcísio Móveis e Acessórios para Cozinhas Ltda
- Quality Ind. e Com. de Móveis Ltda. ME
- J.M. de Sousa Marcenaria ME
- Hépoca Armários Serviços Ltda
- V&M Móveis Projetos e Decorações Ltda
- Nobel Móveis Ltda
- MS Móveis Ltda
- Possamai Industrial de Móveis e Marcenaria Ltda

3 Situação atual – desafios e oportunidades de desenvolvimento.

A cadeia tem iniciado um trabalho para organizar-se e atuar de maneira conjunta, porém essa ação ainda encontra-se muito incipiente. Por meio do Sindicato e com a participação das instituições de apoio, dentro do programa da Apex, foi criado o consórcio Brasília Export, que é constituído por onze empresas consolidadas no mercado local e que se uniram para levar ao exterior uma coleção de produtos de alto padrão e qualidade. Ações de qualificação e organização das empresas foram desenvolvidas, visando incrementar as exportações, o que se apresenta como um mercado potencial. Algumas empresas têm participado de feiras e exposições internacionais de móveis, buscando estabelecer contatos comerciais e abrir novas oportunidades de negócios.

Com a criação do APL local, que poderá haver uma integração entre as empresas, e deste modo dinamizar a competitividade, de forma

associativa. Existe, ainda um esforço para o desenvolvimento de novos designers, fator considerado essencial para a evolução da cadeia produtiva. Dentre os principais fatores competitivos de acordo com o Sindimam, encontram-se o acesso a informações e a tecnologias. Há uma tendência recente de especialização das empresas para que se obtenha maior escala na produção.

A Cadeia não é vista como atualizada tecnologicamente, o que diminui a sua competitividade no mercado. Porém existem investimentos, por parte das empresas, visando reduzir essa fragilidade.

Surge como potencial de mercado para a expansão dos negócios das empresas da cadeia produtiva a intensificação da fabricação de móveis populares para competir em preço. Porém, essa produção exige novos equipamentos e aporte tecnológico e financeiro, dificultando o acesso às micro e pequenas empresas. Esse segmento de atuação não é muito representativo no DF, atualmente. Por outro lado, em razão do perfil do consumidor local, com alto poder aquisitivo, algumas empresas acreditam no filão dos móveis diferenciados com design arrojado, marca e acabamento refinado

Durante seu processo de desenvolvimento, o APL de Móveis do Distrito Federal apresentou variáveis que contribuíram para atingir graus elevados de relevância no cenário econômico regional e nacional, com destaque para:

- Associativismo/formação de parcerias
- Investimento em novas tecnologias
- Investimento em adequação e melhoria de processos
- Ampliação da área de atuação
- Parcerias com instituições públicas e privadas
- Adoção de práticas de gestão de alto desempenho

Diante disto, a continuidade de crescimento do arranjo exige ainda mais atuação dos atores envolvidos no processo de desenvolvimento, buscando soluções e novos investimentos com o objetivo de eliminar gargalos e proporcionar o crescimento das empresas em um mercado cada vez mais exigente por padrões mais elevados de qualidade.

Os principais obstáculos e desafios a serem alcançados são:

- Suprimento de matérias primas.
- Atração de novos elos componentes da cadeia produtiva.
- Aumentar o grau de controles, racionalização e redução dos custos das empresas.
- Aumentar a produtividade.
- Aumentar o volume de vendas.
- Agregar valor ao produto final, através do design.
- Dificuldade de encontrar pessoal com qualificação adequada.
- Ausência de testes laboratoriais.
- Barreiras de ordem ambiental.
- Deficiências ou ausência de sistemas integrados de gestão da qualidade.
- Ausência de dados e informações sobre mercados para análise de desempenho e futuros projetos.
- Reduzir os custos com transporte das mercadorias e insumos.
- Ampliar a oferta de crédito às indústrias do arranjo.
- Promover o arranjo no mercado nacional e internacional.
- Ausência ou deficiência nos programas de assistência técnica.
- Melhorar o nível decisório de empresários, executivos e gerentes, com o repasse de técnicas modernas de gestão empresarial para aplicação nas empresas.

- Proporcionar às grandes empresas maior confiança no relacionamento com as MPE's fornecedoras de componentes;
- Ampliar o volume de relacionamento entre grandes e pequenas empresas do arranjo através do sistema de sub-contratação.
- Atuar com foco no atendimento coletivo.
- Melhorar o controle dos processos da empresa, aumentando o grau de previsibilidade e rastreabilidade pra melhoria do grau de satisfação dos clientes.

Uma vez superados os obstáculos e alcançado os desafios apontados, o arranjo vislumbra um cenário favorável ao crescimento e sustentabilidade das empresas da região, com oportunidades de:

- Aumento da cultura associativista do arranjo;
- Governança do APL fortalecida.
- Maior capacidade de investimento.
- Aumento no número de empregos gerados.
- Aumento da capacidade de produção.
- Identidade local dos produtos por meio do design.
- Aumento do faturamento.
- Acesso à novas tecnologias.
- Atração de novos atores para atuação no arranjo.
- Maior proximidade com instituições públicas e privadas.
- Possibilidade de participação em eventos internacionais.
- Redução dos custos de produção.
- Redução dos custos de transporte de produtos e insumos.
- Fortalecimento da imagem do arranjo.
- Aumento da competitividade e da sustentabilidade das empresas do arranjo.
- Acesso à informações sobre mercados, para tomadas de decisões estratégicas.

- Prospecção e atuação em novos nichos de mercado.
- Melhoria nos processos de obtenção de licenças ambientais.
- Articulação para criação de incentivos fiscais.
- Melhorias na eficiência empresarial.

4 Resultados Esperados

Os resultados esperados pelo projeto são:

- a. Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.
- b. Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.
- c. Ampliar em 5% a atuação no mercado interno, até setembro de 2010.
- d. Aumentar em 2% a geração de emprego e no APL até setembro 2010.

5 Indicadores de Resultado

1. Volume de peças produzidas.
2. Produtividade (nº peças produzidas / nº colaboradores).
3. Valor médio dos insumos.
4. Número de pessoas ocupadas.
5. Custo médio dos produtos.
6. Volume de vendas.

6 Ações Previstas

6.1 ACESSO A MERCADOS

01	Título	Salão do Móvel			
Descrição		Realização do Salão do Móvel, para exposição local dos produtos fabricados pelas indústrias do Distrito Federal			
Coordenador (instituição/pessoa)		Sebrae – Gestor local do projeto			
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sebrae – Sindimam			
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Sebrae - Empresários			
Data de Início		Set/08			
Data de Término		Set/10			
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.			
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL até setembro de 2010.			
		Ampliar em 5% a atuação no mercado interno, até setembro de 2010.			
Valor Total da Ação					1.500.000,00
RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 0,00					
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FUTUROS					
Descrição	Previsto R\$				
	Sebrae	Empresários			Total
Valor	900.000,00	600.000,00			1.500.000,00
%	60%	40%			100%
Item que melhor se relaciona com a ação					
<input checked="" type="checkbox"/>	Promoção do Mercado Interno				
<input type="checkbox"/>	Promoção do Mercado Externo				
<input type="checkbox"/>	Capacitação/ Formação				
<input type="checkbox"/>	Inovação e Tecnologia/Design				
<input checked="" type="checkbox"/>	Valorização da Identidade Local				
<input type="checkbox"/>	Crédito				
<input type="checkbox"/>	Outras				

Etapas da Ação	Situação Atual
Identificação das empresas participantes	Realizado
Realização do Salão 2006 - 2007	Realizado

Locação do espaço	A Realizar
Montagem e desmontagem	A Realizar
Realização do Salão 2008-2009-2010	A Realizar

02	Título	Caravanas de visitas técnicas			
Descrição		Promover visitas técnicas nos centros tecnológicos, feiras e empresas do segmento			
Coordenador (instituição/pessoa)		Sebrae - Gestor local do projeto			
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sebrae			
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Sebrae - Empresários			
Data de Início	junho/08				
Data de Término	Agosto/10				
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010. Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL até setembro de 2010.			
Valor Total da Ação			R\$ 60.000,00		
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS					
		Previsto R\$			
Descrição	SEBRAE/DF	Empresários			Total
Valor	45.000,00	15.000,00			60.000,00
%	75%	25%			100%
Item que melhor se relaciona com a ação					
	Promoção do Mercado Interno				
	Promoção do Mercado Externo				
	Capacitação/ Formação				
	Inovação e Tecnologia/Design				
	Valorização da Identidade Local				
	Crédito				
	Outras				

Etapas da Ação	Situação Atual
Identificação das empresas	A Realizar
Identificação das feiras	A Realizar
Visitas técnicas	A Realizar

03	Título	Participação no programa de redução de desperdício			
Descrição		Sensibilização de 05 (cinco) empresas para a participação no programa de redução de desperdício nos anos de 2008, 2009 e 2010.			
Coordenador (instituição/pessoa)		Sebrae – Gestor local do projeto			
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sebrae			
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		SEBRAE - Empresários			
Data de Início		Abril/08			
Data de Término		Set/10			
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.			
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL até setembro de 2010.			
Valor Total da Ação					R\$ 45.000
RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 45.000					
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FUTUROS					
Descrição	Previsto R\$				
	Sebrae	Empresários			Total
Valor	33.750,00	11.250,00			45.000,00
%	75%	25%			100%
Item que melhor se relaciona com a ação					
	Promoção do Mercado Interno				
	Promoção do Mercado Externo				
	Capacitação/ Formação				
	Inovação e Tecnologia/Design				
	Valorização da Identidade Local				
	Crédito				
	Outras				

Etapas da Ação	Situação Atual
Seleção das empresas	A realizar
Palestras de sensibilização de empresários para participação no programa	A realizar

6.2 ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

04	Título	Articulação com GDF			
Descrição		Interação do SINDIMAM / FIBRA com o GDF para promover a efetiva fiscalização dos informais e equalização tributária em nível Distrital.			
Coordenador (instituição/pessoa)		Sindimam - Presidente			
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sindimam			
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Sindimam - Empresários			
Data de Início		Abril/08			
Data de Término		Set/10			
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das industrias participantes do APL, até setembro de 2010.			
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das industrias participantes do APL até setembro de 2010.			
Valor Total da Ação					R\$ 15.000
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS					
Descrição		Previsto R\$			
		SINDIMAM			Total
Valor		R\$ 15.000			R\$ 15.000
%		100%			100%
Item que melhor se relaciona com a ação					
Promoção do Mercado Interno					
Promoção do Mercado Externo					
Capacitação/ Formação					
Inovação e Tecnologia/Design					
Valorização da Identidade Local					
Crédito					
Outras					

Etapas da Ação	Situação Atual
Reuniões com o governo do Distrito Federal para a redução das empresas informais do setor e conseqüente regularização dessas empresas.	À realizar

05	Título	Planejamento estratégico do APL de Madeira e Moveis do Distrito Federal. Período 2008/2012 e plano de gestão.				
Descrição		Elaborar o planejamento estratégico do APL de Madeira e Móveis para os anos de 2008, 2009 e 2010,2011 e 2012.				
Coordenador (instituição/pessoa)		Sindimam - Presidente				
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sindimam				
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Sindimam - Empresários				
Data de Início		Abril/08				
Data de Término		Set/10				
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das industrias participantes do APL, até setembro de 2010.				
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das industrias participantes do APL até setembro de 2010.				
		Ampliar em 5% a atuação no mercado interno, até setembro de 2010				
		Aumentar em 2% a geração de emprego e renda no APL até setembro 2010.				
Valor Total da Ação					R\$ 15.000,00	
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS						
Descrição		Previsto R\$				
		SINDIMAM				Total
Valor		15.000,00				15.000,00
%		100%				100%
Item que melhor se relaciona com a ação						
Promoção do Mercado Interno						
Promoção do Mercado Externo						
Capacitação/ Formação						
Inovação e Tecnologia/Design						
Valorização da Identidade Local						
Crédito						
Outras						

Etapas da Ação	Situação Atual
Reunião com os empresários para a formação de um grupo de trabalho.	A realizar
Reunião de planejamento estratégico e elaboração do plano de gestão para o período de 2008 a 2012	A realizar

06	Título	Articulação com Órgãos de Defesa do Consumidor			
Descrição		Interação do SINDIMAM / FIBRA com Órgãos de Defesa do Consumidor o para promover a regulamentação do setor			
Coordenador (instituição/pessoa)		Sindimam - Presidente			
Entidade (instituição/pessoa)	Responsável	Pela	Execução		
		Sindimam			
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Sindimam - Empresários			
Data de Início	Abril/08				
Data de Término	Set/10				
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das industrias participantes do APL, até setembro de 2010.			
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das industrias participantes do APL até setembro de 2010.			
Valor Total da Ação					R\$ 15.000,00
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS					
Descrição		Previsto R\$			
		SINDIMAM			Total
Valor		15.000,00			15.000,00
%		100%			100%
Item que melhor se relaciona com a ação					
	Promoção do Mercado Interno				
	Promoção do Mercado Externo				
	Capacitação/ Formação				
	Inovação e Tecnologia/Design				
	Valorização da Identidade Local				
	Crédito				
	Outras				

Etapas da Ação	Situação Atual
Reunião com os empresários para a formação de um grupo de trabalho.	A realizar
Reuniões entre os empresários e instituições afins para uma alternativa de segurança de compra para o consumidor final.	A realizar

07	Título	Criação do Pólo Moveleiro			
Descrição		Apoiar a criação do pólo moveleiro do Distrito Federal subsidiando a implantação de empresas em áreas definidas pela SDE-GDF / SINDIMAM / FIBRA.			
Coordenador (instituição/pessoa)		Sindimam - Presidente			
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sindimam			
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Sindimam – SDE/GDF - Empresários			
Data de Início		Abril/09			
Data de Término		Set/10			
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.			
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL até setembro de 2010.			
Valor Total da Ação					R\$ 2.500.000,00
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS					
Descrição	Previsto R\$				
	SINDIMAM				Total
Valor	R\$ 2.500.000,00				R\$ 2.500.000,00
%	100%				100%
Item que melhor se relaciona com a ação					
	Promoção do Mercado Interno				
	Promoção do Mercado Externo				
	Capacitação/ Formação				
	Inovação e Tecnologia/Design				
	Valorização da Identidade Local				
	Crédito				
	Outras				

Etapas da Ação	Situação Atual
Reuniões com o governo do Distrito Federal para a redução das empresas informais do setor e conseqüente regularização dessas empresas.	À realizar

6.3 GESTÃO EMPRESARIAL / CAPACITAÇÃO

08	Título	Capacitação técnica			
Descrição		Capacitar os funcionários das empresas do APL nos seguintes temas: corte; usinagem; acabamento; montagem; leitura e interpretação de desenho industrial			
Coordenador (instituição/pessoa)		SENAI – Responsável			
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Senai			
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Empresários			
Data de Início	Abril/08				
Data de Término	Set/10				
Resultados Relacionados		Aumentar em 10% o volume de produção até dezembro de 2006.			
		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.			
Valor Total da Ação		R\$ 60.000			
RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 0,00					
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS					
Descrição	Previsto R\$				
	Senai	Empresários			Total
Valor	0,00	60.000,00			60.000,00
%	0%	66%			100,00%
Item que melhor se relaciona com a ação					
	Promoção do Mercado Interno				
	Promoção do Mercado Externo				
	Capacitação/ Formação				
	Inovação e Tecnologia/Design				
	Valorização da Identidade Local				
	Crédito				
	Outras				

Etapas da Ação	Situação Atual
Elaboração de um calendário de cursos e conteúdo programático.	A realizar
Definição dos Participantes	A realizar
Realização dos cursos	A realizar

09	Título	Capacitação gerencial			
Descrição		Capacitar os gerentes e funcionários das empresas participantes nos seguintes temas: chefia e liderança; técnicas de vendas motivacional; gestão administrativa			
Coordenador (instituição/pessoa)		Sebrae - Gestor local do projeto			
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sebrae			
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Sebrae - SINDIMAM - Empresários			
Data de Início	abril/08				
Data de Término	julho/08				
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.			
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL até setembro de 2010.			
Valor Total da Ação		R\$ 72.600			
RECURSOS JÁ APLICADOS - R\$ 30.600,00					
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS					
Descrição	Previsto R\$				
	Sebrae	Empresas			Total
Valor	50.950,00	21.650,00			72.600,00
%	75%	25%			100%
Item que melhor se relaciona com a ação					
	Promoção do Mercado Interno				
	Promoção do Mercado Externo				
	Capacitação/ Formação				
	Inovação e Tecnologia/Design				
	Valorização da Identidade Local				
	Crédito				
	Outras				

Etapas da Ação	Situação Atual
Definição do Calendário	A realizar
Definição dos Participantes	A realizar
Realização dos cursos	A realizar

10	Título	Oficina de Design			
Descrição		Realização de oficinas de design: O design como ferramenta de agregação de valor aos produtos.			
Coordenador da Ação		Sebrae - Gestor local do projeto			
Coordenador (instituição/pessoa)		Sebrae			
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sebrae - SINDIMAM - Empresários			
Data de Início	abril/08				
Data de Término	Dez/08				
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.			
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL até setembro de 2010.			
Valor Total da Ação		R\$ 35.000,00			
RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 0,00					
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS					
Descrição	Previsto R\$				
	Sebrae	SINDIMAM			Total
Valor	26.250,00	8.750,00			35.000,00
%	75%	25%			100%
Item que melhor se relaciona com a ação					
	Promoção do Mercado Interno				
	Promoção do Mercado Externo				
	Capacitação/ Formação				
	Inovação e Tecnologia/Design				
	Valorização da Identidade Local				
	Crédito				
	Outras				

Etapas da Ação	Situação Atual
Definição e organização das oficinas	A realizar
Realização da oficina	A realizar
Avaliação	A realizar

11	Título	Oficinas tecnológicas				
Descrição		Realização de oficinas para divulgação de novas tecnologias de produção aos empresários do setor				
Coordenador (instituição/pessoa)		Sebrae – Gestor local do projeto				
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sebrae				
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Sebrae – SINDIMAM - Empresários				
Data de Início		Março/08				
Data de Término		set/09				
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.				
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL até setembro de 2010.				
Valor Total da Ação					R\$ 83.350	
RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 0,00						
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS						
Descrição	Previsto R\$					
	SEBRAE/DF	SINDIMAM				Total
Valor	41.675,00	41.675,00	0,00	0,00	0,00	83.350,00
%	50%	50%	0%	0%		100%
Item que melhor se relaciona com a ação						
	Promoção do Mercado Interno					
	Promoção do Mercado Externo					
	Capacitação/ Formação					
	Inovação e Tecnologia/Design					
	Valorização da Identidade Local					
	Crédito					
	Outras					

Etapas da Ação	Situação Atual
Definição e organização das oficinas	A realizar
Realização da oficina	A realizar
Avaliação	A realizar

12	Título	Gestão da Qualidade			
Descrição		Sensibilizar empresários participantes para o programa de gestão da qualidade, visando a certificação em normas internacionais ISO e melhorando os fluxos internos de gestão e produção das empresas do arranjo.			
Coordenador (instituição/pessoa)			Sindimam - Presidente		
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)			Sindimam		
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira			Sebrae - SINDIMAM - MDIC		
Data de Início		mar/08			
Data de Término		out/09			
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.			
Valor Total da Ação					R\$ 180.000,00

PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Descrição	Previsto R\$				Total
	Sebrae	MDIC	Sindimam		
Valor	90.000,00	54.000,00	36.000,00		180.000,00
%	50%	30%	20%		100%
Item que melhor se relaciona com a ação					
	Promoção do Mercado Interno				
	Promoção do Mercado Externo				
	Capacitação/ Formação				
	Inovação e Tecnologia/Design				
	Valorização da Identidade Local				
	Crédito				
	Outras				

Etapas da Ação	Situação Atual
Identificação das empresas participantes	A realizar
Realização de palestras de sensibilização	A realizar
Acompanhamento das iniciativas de melhoria da gestão de produção nas empresas do APL.	A realizar

13	Título	Gestão Industrial					
Descrição		Viabilização de cursos de qualificação técnica em gestão industrial para produção de móveis, aumentando a capacidade e oferta de mão-de-obra especializada no arranjo.					
Coordenador (instituição/pessoa)		Sindimam - Presidente					
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sindimam					
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Sindimam - Empresários					
Data de Início		Abr/08					
Data de Término		Jul/10					
Resultados Relacionados		Aumentar em 2% a geração de emprego e renda no APL até setembro 2010.					
		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.					
Valor Total da Ação					R\$ 0,00		
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS							
Descrição		Previsto R\$					
							Total
Valor		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
%		0%	0%	0%	0%	0%	0%
Item que melhor se relaciona com a ação							
	Promoção do Mercado Interno						
	Promoção do Mercado Externo						
	Capacitação/ Formação						
	Inovação e Tecnologia/Design						
	Valorização da Identidade Local						
	Crédito						
	Outras						

Etapas da Ação	Situação Atual
Seleção das empresas participantes	A realizar
Elaboração de calendário de cursos	A realizar
Realização e avaliação dos cursos	A realizar

14	Título	Formação de Gerentes/Supervisores				
Descrição		Realização de cursos de formação de supervisores de produção para a indústria moveleira, aumentando a oferta de mão de obra especializada em empresas do arranjo.				
Coordenador (instituição/pessoa)		Sindimam - Presidente				
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Senai				
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Sindimam - Empresários				
Data de Início		Abril/08				
Data de Término		Set/10				
Resultados Relacionados		Aumentar em 2% a geração de emprego e renda no APL até setembro 2010.				
		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.				
Valor Total da Ação					R\$ 0,00	
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS						
		Previsto R\$				
Descrição						Total
Valor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
%	0%	0%	0%	0%		0%
Item que melhor se relaciona com a ação						
	Promoção do Mercado Interno					
	Promoção do Mercado Externo					
	Capacitação/ Formação					
	Inovação e Tecnologia/Design					
	Valorização da Identidade Local					
	Crédito					
	Outras					

Etapas da Ação	Situação Atual
Seleção das empresas participantes	A realizar
Elaboração de calendário de cursos	A realizar
Realização dos cursos	A realizar

6.4 MEIO AMBIENTE

15	Título	Consultorias Ambientais				
Descrição		Realizar consultorias de apoio à obtenção de licenças ambientais pelas empresas do arranjo, bem como o acompanhamento das condicionantes e adequação às exigências dos órgãos fiscalizadores.				
Coordenador (instituição/pessoa)			Sindimam - Presidente			
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)			Sindimam			
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira			Sebrae - Empresários			
Data de Início		Março/08				
Data de Término		Jul/09				
Resultados Relacionados		Aumentar em 2% a geração de emprego e renda no APL até setembro 2010.				
		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.				
Valor Total da Ação			R\$ 120.000,00			
RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 60.000,00						
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS						
Descrição		Previsto R\$				
		Sebrae	Empresários			Total
Valor		84.000,00	36.000,00			120.000,00
%		70%	30%			
Item que melhor se relaciona com a ação						
Promoção do Mercado Interno						
Promoção do Mercado Externo						
Capacitação/ Formação						
Inovação e Tecnologia/Design						
Valorização da Identidade Local						
Crédito						
Meio Ambiente						

Etapas da Ação	Situação Atual
Identificação da demanda de licenciamento ambiental	A realizar
Realização de consultorias	A realizar
Avaliação do resultado coletado	A realizar

16	Título	Gestão Ambiental –			
Descrição		Sensibilização de empresários do APL a obtenção de certificação em processo de produção mais limpa adequação às exigências ambientais locais, nacionais e internacionais.			
Coordenador (instituição/pessoa)		Sebrae – Gestor local do projeto			
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sebrae			
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Sebrae – SINDIMAM - Empresários			
Data de Início		jul/08			
Data de Término		set/09			
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.			
Valor Total da Ação		R\$ 50.000,00			
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS					
Descrição	Previsto R\$				
	Sebrae	Empresários			Total
Valor	25.000,00	25.000,00			50.000,00
%	50%	50%			100%
Item que melhor se relaciona com a ação					
	Promoção do Mercado Interno				
	Promoção do Mercado Externo				
	Capacitação/ Formação				
	Inovação e Tecnologia/Design				
	Valorização da Identidade Local				
	Crédito				
	Meio Ambiente				

Etapas da Ação	Situação Atual
Identificação da demanda	A realizar
Sensibilização para a participação dos empresários	A realizar
Acompanhamento das iniciativas de melhoria nos processos de produção das empresas envolvidas	A Realizar

17	Título	Licenciamento Ambiental (certidão ambiental)			
Descrição		Articular melhorias nos processos de licenciamento ambiental, facilitando o acesso à emissão.			
Coordenador (instituição/pessoa)		Sindimam			
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sindimam			
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Empresários - MMA			
Data de Início	abr/09				
Data de Término	dez/10				
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.			
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL até setembro de 2010.			
Valor Total da Ação		R\$ 25.000,00			
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS					
Descrição	Previsto R\$				
	Empresários	MMA			Total
Valor	15.000,00	10.000,00			25.000,00
%	60%	40%			100%
Item que melhor se relaciona com a ação					
	Promoção do Mercado Interno				
	Promoção do Mercado Externo				
	Capacitação/ Formação				
	Inovação e Tecnologia/Design				
	Valorização da Identidade Local				
	Crédito				
	Meio Ambiente				

Etapas da Ação	Situação Atual
Identificação da demanda	A realizar
Sensibilização para a participação dos empresários	A realizar
Acompanhamento das iniciativas de melhoria nos processos de produção das empresas envolvidas	A Realizar

6.5 TECNOLOGIA - DESIGN

18	Título	Consultorias em Design				
Descrição		Realização de consultorias para o desenvolvimento de produtos com inserção do design, incentivando ao APL a criação de um estilo próprio e diferenciado, aumentando a competitividade das empresas participantes.				
Coordenador (instituição/pessoa)			Sebrae – Gestor local do projeto			
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)			Sebrae			
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira			Sebrae - Empresários			
Data de Início		abr/08				
Data de Término		set/10				
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.				
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL até setembro de 2010.				
		Ampliar em 5% a atuação no mercado interno, até setembro de 2010.				
Valor Total da Ação					R\$ 60.000,00	
RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 0,00						
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS						
Descrição	Previsto R\$					
	Sebrae	Sindimam	MCT		Total	
Valor	30.000,00	5.000,00	25.000,00		60.000,00	
%	50,00%	8,00%	42,00%		100,00%	
Item que melhor se relaciona com a ação						
	Promoção do Mercado Interno					
	Promoção do Mercado Externo					
	Capacitação/ Formação					
	Inovação e Tecnologia/Design					
	Valorização da Identidade Local					
	Crédito					
	Outras					

Etapas da Ação	Situação Atual
Identificação da demanda	A realizar
Sensibilização para a participação dos empresários	A realizar

19	Título	Padronização de Processo Produtivo				
Descrição		Realização de consultoria e capacitação em mapeamento, padronização de processos e planejamento e controle da produção.				
Coordenador (instituição/pessoa)		Sebrae – Gestor local do projeto				
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sebrae				
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Sebrae - Empresários				
Data de Início		Junho/08				
Data de Término		Set/10				
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.				
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL até setembro de 2010.				
Valor Total da Ação					R\$ 130.000,00	
RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 0,00						
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS						
		Previsto R\$				
Descrição	Sebrae	Empresários				Total
Valor	104.000,00	26.000,00	0,00	0,00	0,00	130.000,00
%	80%	20%	0,0%	0%	0%	100,00%
Item que melhor se relaciona com a ação						
	Promoção do Mercado Interno					
	Promoção do Mercado Externo					
	Capacitação/ Formação					
	Inovação e Tecnologia/Design					
	Valorização da Identidade Local					
	Crédito					
	Outras					

Etapas da Ação	Situação Atual
Identificação da demanda	Realizado
Realização das consultorias	Em andamento
Avaliação dos resultados	A realizar

20	Título	Avaliação da qualidade dos produtos				
Descrição		Avaliar a qualidade dos produtos fabricados, através de ensaios laboratoriais baseados em normas técnicas nacionais e internacionais, buscando a melhoria dos produtos.				
Coordenador (instituição/pessoa)		Sindimam				
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sindimam				
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Empresários- INMETRO				
Data de Início		Junho/09				
Data de Término		Set/10				
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.				
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL até setembro de 2010.				
Valor Total da Ação					R\$ 30.000,00	
RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 0,00						
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS						
Descrição	Previsto R\$					
	Inmetro	Empresários				Total
Valor	10.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00	30.000,00
%	20%	80%	0,0%	0%	0%	100,00%
Item que melhor se relaciona com a ação						
	Promoção do Mercado Interno					
	Promoção do Mercado Externo					
	Capacitação/ Formação					
	Inovação e Tecnologia/Design					
	Valorização da Identidade Local					
	Crédito					
	Outras					

Etapas da Ação	Situação Atual
Identificação da demanda	Realizado
Realização das consultorias	Em andamento
Avaliação dos resultados	A realizar

21	Título	Implantação do sistema Toyota nas industrias				
Descrição		Implantação de um sistema de qualidade e produtividade baseado na filosofia Just in time (sistema Toyota).				
Coordenador (instituição/pessoa)		Sindimam				
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sindimam				
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Empresários- CNI				
Data de Início		Jan/10				
Data de Término		Dez/10				
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das industrias participantes do APL, até setembro de 2010.				
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das industrias participantes do APL até setembro de 2010.				
Valor Total da Ação					R\$ 150.000,00	
RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 0,00						
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS						
Descrição	Previsto R\$					
	CNI	Empresários				Total
Valor	90.000,00	60.000,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00
%	60%	40%	0,0%	0%	0%	100,00%
Item que melhor se relaciona com a ação						
	Promoção do Mercado Interno					
	Promoção do Mercado Externo					
	Capacitação/ Formação					
	Inovação e Tecnologia/Design					
	Valorização da Identidade Local					
	Crédito					
	Outras					

Etapas da Ação	Situação Atual
Identificação da demanda	A realizar
Realização das consultorias	A realizar
Avaliação dos resultados	A realizar

22	Título	Modernização do processo produtivo				
Descrição	Estruturação e disponibilização de consultoria técnica especializada em adequação para melhoria e modernização dos ambientes produtivos em fábricas de móveis, promovendo a redução dos custos de produção e aumento da competitividade do arranjo.					
Coordenador (instituição/pessoa)	Sindimam					
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)	Sindimam					
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira	Sebrae – MDIC – Sindimam					
Data de Início	Abr/06					
Data de Término	Nov/09					
Resultados Relacionados	Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.					
	Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL até setembro de 2010.					
Valor Total da Ação	R\$ 720.000,00					
RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 0,00						
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS						
Descrição	Previsto R\$					
	Sebrae	MDIC	Sindimam			Total
Valor	288.000,00	216.000,00	216.000,00	0,00	0,00	720.000,00
%	40%	30%	30%	0%		100%
Item que melhor se relaciona com a ação						
	Promoção do Mercado Interno					
	Promoção do Mercado Externo					
	Capacitação/ Formação					
	Inovação e Tecnologia/Design					
	Valorização da Identidade Local					
	Crédito					
	Outras					

Etapas da Ação	Situação Atual
Identificação da demanda	Realizado
Realização das consultorias	A realizar
Acompanhamento e avaliação dos dados coletados	A realizar

23	Título	Tratamento e reciclagem de resíduos sólidos				
Descrição		Implantar um programa Integrado de tratamento de resíduos sólidos				
Coordenador (instituição/pessoa)		Sindimam				
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sindimam				
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Fundação de Apoio a Pesquisa do DF - FAP/DF - Sindimam				
Data de Início		Abr/09				
Data de Término		Nov/09				
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.				
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL até setembro de 2010.				
Valor Total da Ação					R\$ 157.500,00	
RECURSOS JÁ APLICADOS – R\$ 0,00						
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS						
Descrição	Previsto R\$					
	FAP/DF	Sindimam				Total
Valor	150.000,00	7.500,00		0,00	0,00	157.500,00
%	95%	5%		0%		100%
Item que melhor se relaciona com a ação						
	Promoção do Mercado Interno					
	Promoção do Mercado Externo					
	Capacitação/ Formação					
	Inovação e Tecnologia/Design					
	Valorização da Identidade Local					
	Crédito					
	Outras					

Etapas da Ação	Situação Atual
Identificação da demanda	Realizado
Realização das consultorias	A realizar
Acompanhamento e avaliação dos dados coletados	A realizar

6.6 CRÉDITO

24	Título	Consultorias para obtenção de crédito.			
Descrição		Disponibilizar consultorias para adequação das empresas às exigências dos agentes de financiamento, facilitando o acesso ao crédito por meio da organização das exigências dos bancos.			
Coordenador (instituição/pessoa)		Sebrae - Gestor local do projeto			
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sebrae			
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Sebrae - Empresários			
Data de Início	jul/08				
Data de Término	out/10				
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.			
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL até setembro de 2010.			
Valor Total da Ação		R\$ 30.000,00			
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS					
Descrição	Previsto R\$				
	Sebrae	Empresas			Total
Valor	6.000,00	24.000,00			30.000,00
%	80%	80%			100%
Item que melhor se relaciona com a ação					
	Promoção do Mercado Interno				
	Promoção do Mercado Externo				
	Capacitação/ Formação				
	Inovação e Tecnologia/Design				
	Valorização da Identidade Local				
	Crédito				
	Outras				

Etapas da Ação	Situação Atual
Identificação da demanda	Realizado
Realização das consultorias	A realizar
Acompanhamento e avaliação dos dados coletados	A realizar

25	Título	Crédito para aquisição de mobiliário				
Descrição		Articular junto ao Governo Federal a criação de um fundo de financiamento específico para a aquisição de mobiliário, visando aumento da demanda e facilidade de acesso ao produto.				
Coordenador (instituição/pessoa)						
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)						
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira						
Data de Início						
Data de Término						
		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.				
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL até setembro de 2010.				
		Ampliar em 5% a atuação no mercado interno, até setembro de 2010				
		Aumentar em 2% a geração de emprego e renda no APL até setembro 2010.				
Valor Total da Ação					R\$ 0,00	
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS						
Descrição		Previsto R\$				Total
Valor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
%	0%	0%	0%	0%	0,00	0%
Item que melhor se relaciona com a ação						
	Promoção do Mercado Interno					
	Promoção do Mercado Externo					
	Capacitação/ Formação					
	Inovação e Tecnologia/Design					
	Valorização da Identidade Local					
	Crédito					
	Outras					

Etapas da Ação	Situação Atual
Identificação da demanda	Realizado
Realização das consultorias	A realizar
Acompanhamento e avaliação dos dados coletados	A realizar

6.6 GESTÃO DO PROJETO

26	Título	Gestão do projeto			
Descrição		Disponibilizar consultor para gestão PDP com ações em todo o ciclo de vida do plano, gerando relatórios e facilitando o monitoramento das ações do APL.			
Coordenador (instituição/pessoa)		Sindimam - gerente			
Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)		Sindimam			
Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira		Sindimam			
Data de Início	jul/08				
Data de Término	out/10				
Resultados Relacionados		Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.			
		Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL até setembro de 2010.			
		Ampliar em 5% a atuação no mercado interno, até setembro de 2010			
		Aumentar em 2% a geração de emprego e renda no APL até setembro 2010.			
Valor Total da Ação		R\$ 30.000,00			
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS					
Descrição	Previsto R\$				
	Empresas				Total
Valor	30.000,00				30.000,00
%	100%				100%
Item que melhor se relaciona com a ação					
	Promoção do Mercado Interno				
	Promoção do Mercado Externo				
	Capacitação/ Formação				
	Inovação e Tecnologia/Design				
	Valorização da Identidade Local				
	Crédito				
	Outras				

Etapas da Ação	Situação Atual
Identificação do profissional/capacitação do gerente	A realizar
Elaboração e implantação das ações de gerenciamento	A realizar

6.7 AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO DO PROJETO

27	Título	Avaliação e monitoramento do projeto			
	Descrição	Avaliar e monitorar com realização de pesquisas para acompanhamento e ações realizadas, gerando relatórios facilitando a administração de todas as ações do APL.			
	Coordenador (instituição/pessoa)	Sindimam			
	Entidade Responsável Pela Execução (instituição/pessoa)	Sindimam			
	Entidades Responsáveis Pela Viabilização Financeira	Empresários - MDIC			
	Data de Início	jul/08			
	Data de Término	out/10			
	Resultados Relacionados	<p>Aumentar em 6% a produção das indústrias participantes do APL, até setembro de 2010.</p> <p>Aumentar em 10% o faturamento bruto das indústrias participantes do APL até setembro de 2010.</p> <p>Ampliar em 5% a atuação no mercado interno, até setembro de 2010</p> <p>Aumentar em 2% a geração de emprego e renda no APL até setembro 2010.</p>			
	Valor Total da Ação	R\$ 60.000,00			
PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS					
		Previsto R\$			
Descrição	MDIC	Empresas			Total
Valor	50.000,00	10.000,00			60.000,00
%	83%	17%			100,00%
Item que melhor se relaciona com a ação					
	Promoção do Mercado Interno				
	Promoção do Mercado Externo				
	Capacitação/ Formação				
	Inovação e Tecnologia/Design				
	Valorização da Identidade Local				
	Crédito				
	Outras				

Etapas da Ação	Situação Atual
Identificação do profissional/empresa	A realizar
Acompanhamento e monitoramento das ações	A realizar
Avaliação e validação das pesquisas	A realizar

7. Gestão do Plano de Desenvolvimento

O gerenciamento do plano de desenvolvimento será executado pelo Sindimam, por meio de comissões temáticas e instituições públicas e privadas parceiras do projeto. Haverá uma estreita ligação das ações com o gerente executivo do projeto com o Sindimam para que as ações de monitoramento, avaliação, de comunicação e gestão do conhecimento sejam discutidos e acompanhados.

8. Acompanhamento e Avaliação

Para medição dos resultados, serão utilizadas pesquisas por amostragem de empresas realizadas semestralmente, do início ao término do projeto, acarretando avaliações de desempenho e reformulações que se fizerem necessárias.

9. Fontes

- Perfil Competitivo do Distrito; Senai/DF, 2003.
- Programa de Estruturação e Mobilização do Arranjo Produtivo Local de Madeira e Moveis do Distrito Federal; DF Dez 2005.
- Sindicato das Indústrias da Madeira e do Mobiliário do Distrito Federal – Sindimam.
- Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal.
- Federação das Indústrias do Distrito Federal
- Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
- Perfil Competitivo do Mercoeste; Senai, 2003.
- Instrumentos de Apoio ao Setor Produtivo; MDIC/SDP/DESIT, 2004.
- Pólos moveleiros Linhares, Ubá e Bento Gonçalves – IPEA, Ed. Abimóvel.

- A Indústria de móveis no Brasil – Fontenelle; Ana Paula, Ed. Abimóvel.