

PLANO DE DESENVOLVIMENTO PROVISÓRIO DO APL DE CALÇADOS GOIÂNIA E GOIANIRA
COORDENADOR DO APL: FLÁVIO FERRARI.

AÇÃO 01

TÍTULO: Diagnóstico da Indústria de Couro/Calçados de Goiás		Identidade Territorial		
DESCRIÇÃO: Elaborar um diagnóstico das condições em que se encontram a cadeia produtiva de couro/calçadistas do Estado de Goiás e efetuar um levantamento das necessidades (crédito, capacitação, espaço físico, condições ambientais, etc), para que possam atender as especificações da indústria calçadista e com isso aumentar a participação do couro goiano no processo produtivo da indústria calçadista, melhorando a competitividade dos dois segmentos, além de contribuir para a agregação de valor aos produtos primários desta cadeia produtiva.				
COORDENADOR DA AÇÃO: Comitê Gestor – Mercado				
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: IEL/GO				
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: SiNDICALCE, Empresários, SIC e Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL.				
DATA DE INÍCIO: 01/08/2007				
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2007				
Total de recursos financeiros ou econômicos: R\$ 55.000,00				
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais				
Período	Previsto (R\$)			
	Sindicalce	Total	Percentual	
Ano 2007	2.500,00	2.500,00	4,5%	
Total	2.500,00	2.500,00	4,5%	
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Goiana de APLs				
Período	Previsto (R\$)			
	SIC	Instituições componentes ou indicadas pelo RG-APL	Total	Percentual
Ano 2007	9.000,00	5.000,00	14.000,00	25,5%
Total	9.000,00	5.000,00	14.000,00	25,5%
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL				
Período	Previsto (R\$)			
	Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL	Total	Percentual	
Ano 2007	38.000,00	38.000,00	70%	
Total	38.000,00	38.000,00	70%	
Caracterização da ação:				
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno		<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo		
<input type="checkbox"/> capacitação/formação		<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local		
<input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)		<input type="checkbox"/> crédito		
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				

Posicionamento da Instituição com relação à ação: Justifique

Instituição/ Nome do Técnico	Telefone	E-mail

AÇÃO 02

TÍTULO: Capacitação em Gestão Empresarial		Identidade Territorial	
DESCRICAÇÃO: Realizar cursos, palestras, seminários em temas relacionados à Gestão para os empresários das indústria de calçados do APL (Administração, Finanças, Empreendedorismo, Planejamento Estratégico, Gestão de Recursos Humanos, Habilidades Interpessoais, Negociação, entre outros).			
COORDENADOR DA AÇÃO: Comitê Gestor – Capacitação			
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: SEBRAE/GO.			
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Sebrae em Goiás, Empresários e SIC			
DATA DE INÍCIO: 01/09/2007			
DATA DE TÉRMINO: 31/07/2009			
Total de recursos financeiros ou econômicos: R\$ 130.000,00			
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais			
Período	Previsto (R\$)		
	Empresários (sindicalce)	Total	Percentual
Ano 2007	R\$ 2.600,00	2.600,00	2%
Ano 2008			
Ano 2009			
Total	2.600,00	2.600,00	2%
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Goiana de APL's.			
Período	Previsto (R\$)		
	Sebrae/GO	SIC	Total
Ano 2007	13.000,00	10.400,00	23.400,00
Ano 2008			
Ano 2009			
Total	13.000,00	10.400,00	23.400,00
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL			
Período	Previsto (R\$)		
	Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL	Total	Percentual
Ano 2007	104.000,00	104.000,00	80%
Ano 2008			
Ano 2009			
Total	104.000,00	104.000,00	80%
Caracterização da ação:			
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno		<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo	
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação		<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local	
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)		<input type="checkbox"/> crédito	
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:			

Posicionamento da Instituição com relação à ação: Justifique

Instituição/ Nome do Técnico	Telefone	E-mail
SEBRAE – Miguel Ivan	3250-2000	Miguel@sebraego.com.br

AÇÃO 03

TÍTULO: Capacitação operacional		Identidade Territorial	
DESCRIÇÃO: Realizar cursos e treinamentos para equipe operacional das indústrias em temas que busquem a atuação com maior eficiência e produtividade na linha de produção (Cortador, Preparador, Pespontador, Montador, Solador, entre outros)			
COORDENADOR DA AÇÃO: Comitê Gestor – Capacitação			
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: SENAI/GO – FACULDADE ITALO BOLOGNA			
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: SENAI em Goiás, Empresários, SIC e Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL.			
DATA DE INÍCIO: 31/08/2007			
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2009			
Total de recursos financeiros ou econômicos: R\$ 150.000,00			
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais			
Período	Previsto (R\$)		
	Empresários (sindicalce)	Total	Percentual
Ano 2007	3.000,00	3.000,00	2%
Ano 2008			
Ano 2009			
Total	3.000,00	3.000,00	2%
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Goiana de APL's.			
Período	Previsto (R\$)		
	SENAI/GO	SIC	Total
Ano 2007	15.000,00	12.000,00	27.000,00
Ano 2008			
Ano 2009			
Total	15.000,00	12.000,00	27.000,00
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL			
Período	Previsto (R\$)		
	Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL	Total	Percentual
Ano 2007	120.000,00	120.000,00	80%
Ano 2008			
Ano 2009			
Total	120.000,00	120.000,00	80%
Caracterização da ação:			
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno		<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo	
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação		<input type="checkbox"/> valorização da identidade local	
<input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)		<input type="checkbox"/> crédito	
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:			

Posicionamento da Instituição com relação à ação: Justifique

Instituição/ Nome do Técnico	Telefone	E-mail
SENAI-GO-LUIS MARQUES DA SILVA	62-32264500	marques.senai@sistemafieg.org.br
SENAI-PROF.MARCOS MARIANO	62-32264500	marcos@sistemafieg.org.br

AÇÃO 04

TÍTULO: Capacitação em Gestão de Processos e Produção		Identidade Territorial		
DESCRICAÇÃO: Realizar cursos, palestras, treinamentos com foco na melhoria do processo produtivo para as indústrias do APL de calçados (Qualidade, Gerente de Produção, Modelagem e Técnicas de Calçados, Desenvolvimento de técnicas de Estilismo, entre outros)				
COORDENADOR DA AÇÃO: Comitê Gestor – Capacitação				
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: SENAI				
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: SENAI, Empresários, Sindicalce, SIC e Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL.				
DATA DE INÍCIO: 01/09/2007				
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2009				
Total de recursos financeiros ou econômicos: R\$ 200.000,00				
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais				
Período	Previsto (R\$)			
	Empresários (sindicalce)	Total	Percentual	
Ano 2007	2.600,00	2.600,00	2%	
Ano 2008				
Ano 2009				
Total	2.600,00	2.600,00	2%	
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Goiana de APL's.				
Período	Previsto (R\$)			
	SENAI	SIC	Total	Percentual
Ano 2007	20.000,00	16.000,00	36.000,00	18%
Ano 2008				
Ano 2009				
Total	20.000,00	16.000,00	36.000,00	18%
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL				
Período	Previsto (R\$)			
	Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL	Total	Percentual	
Ano 2007	160.000,00	160.000,00	80%	
Ano 2008				
Ano 2009				
Total	160.000,00	160.000,00	80%	
Caracterização da ação:				
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno		<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo		
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação		<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local		
<input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)		<input type="checkbox"/> crédito		
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				

Posicionamento da Instituição com relação à ação: Justifique

Instituição/ Nome do Técnico	Telefone	E-mail
SENAI	Marcos Mariano	Marcos@sistemafieg.org.br

AÇÃO 05

TÍTULO: Oficinas de Design		Identidade Territorial				
DESCRIÇÃO: Realizar oficina de design que visa sensibilizar o empresariado e seus colaboradores para a importância do design como uma ferramenta para atingir os objetivos das organizações através da criação de uma identidade com ambiente na qual ela é um dos componentes. Esta ação prevê etapas de sensibilização, desenvolvimento e consolidação do design nas indústrias calçadistas do APL, devendo ocorrer várias etapas que deverão cumprir os objetivos estabelecidos de cada uma. O Comitê Gestor deverá buscar o apoio das entidades que já desenvolvem ações nesse sentido, como UCG, UFG, SENAI, SEBRAE, etc...para promover o intercâmbio entre as instituições de ensino superior, os profissionais, alunos e as empresas a serem atendidas.						
COORDENADOR DA AÇÃO: Comitê Gestor – Capacitação						
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: SENAI/GO – Faculdade Ítalo Bologna.						
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Senai em Goiás, SIC, Empresários e Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL.						
DATA DE INÍCIO: 31/01/2008						
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2009						
Total de recursos financeiros ou econômicos: R\$ 147.000,00						
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais						
Período	Previsto (R\$)			Total	Percentual	
	Empresários					
Ano 2007						
Ano 2008	2.800,00			2.800,00	2%	
Ano 2009						
Total	2.800,00			2.800,00	2%	
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Goiana de APL's.						
Período	Previsto (R\$)				Total	Percentual
	Senai/GO	SIC	Instituições componentes ou indicadas pelo RG-APL			
Ano 2007						
Ano 2008	14.000,00	11.200,00	7.000,00		32.200,00	22%
Ano 2009						
Total	14.000,00	11.200,00	7.000,00		32.200,00	22%
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL						
Período	Previsto (R\$)			Total	Percentual	
	Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL					
Ano 2007						
Ano 2008	112.000,00			112.000,00	76%	
Ano 2009						
Total	112.000,00			112.000,00	76%	
Caracterização da ação:						
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno		<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo				
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação		<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local				
<input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)		<input type="checkbox"/> crédito				
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:						

Posicionamento da Instituição com relação à ação: Justifique

Instituição/ Nome do Técnico	Telefone	E-mail
Senai-GO	32264500	marques.senai@sistemafieg.org.br

AÇÃO 06

TÍTULO: Consultorias e Assistência Técnica		Identidade Territorial				
DESCRIÇÃO: Realizar consultorias e assistências técnicas em busca de soluções junto às empresas participam das ações do PDP para auxiliar nas soluções de problemas e aprimoramento da Gestão Empresarial, do Processo Produtivo e do Produto.						
COORDENADOR DA AÇÃO: Comitê Gestor – Capacitação						
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: SENAI e SEBRAE						
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Sebrae em Goiás, Senai, Empresários e SIC						
DATA DE INÍCIO: 01/01/2008						
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2009						
Total de recursos financeiros ou econômicos: R\$ 100.000,00						
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais						
Período	Previsto (R\$)			Total	Percentual	
	Empresários (sindicalce)					
Ano 2007						
Ano 2008	2.600,00			2.600,00	2,6%	
Ano 2009						
Total	2.600,00			2.600,00	2,6%	
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Goiana de APL's.						
Período	Previsto (R\$)				Total	Percentual
	SENAI	Sebrae/GO	SIC			
Ano 2007						
Ano 2008	7.500,00	7.500,00	10.400,00	23.400,00	23,4 %	
Ano 2009						
Total	7.500,00	7.500,00	10.400,00	23.400,00	23,4 %	
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL						
Período	Previsto (R\$)			Total	Percentual	
	Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL					
Ano 2007						
Ano 2008	74.000,00			74.000,00	74 %	
Ano 2009						
Total	74.000,00			74.000,00	74%	
Caracterização da ação:						
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno		<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo				
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação		<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local				
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)		<input type="checkbox"/> crédito				
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:						

Posicionamento da Instituição com relação à ação: Justifique

Instituição/ Nome do Técnico	Telefone	E-mail
SINDICALCE – Flavio Ferrari	3593-4070	Flavio-ferrari@uol.com.br

AÇÃO 07

TÍTULO: Criação de Central de Negócios		Identidade Territorial	
DESCRICAÇÃO: Sensibilizar e capacitar os empresários para a formação de uma associação, capaz de administrar uma central que promova a otimização dos negócios efetuados com clientes e fornecedores, implantando a Central de Negócios do APL, inicialmente, voltada para a realização de compras conjuntas de matérias-primas, como forma de diminuição dos custos de produção, por meio da aquisição de insumos mais baratos e, posteriormente, evoluindo para central de comercialização conjunta de produtos fabricados no APL.			
COORDENADOR DA AÇÃO: Comitê Gestor – Capacitação			
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: SEBRAE/GO – Unidade de Conhecimento			
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Sebrae em Goiás, Empresários e Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL.			
DATA DE INÍCIO: 31/10/2007			
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2009			
Total de recursos financeiros ou econômicos: R\$ 60.000,00			
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais			
Período	Previsto (R\$)		
	Empresários (sindicalce)	Total	Percentual
Ano 2007	1.200,00	1.200,00	2%
Ano 2008			
Ano 2009			
Total	1.200,00	1.200,00	2%
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Goiana de APL's.			
Período	Previsto (R\$)		
	Sebrae/GO	SIC	Total
Ano 2007	R\$6.000,00	4.800,00	10.800,00
Ano 2008			
Ano 2009			
Total	6.000,00	4.800,00	10.800,00
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL			
Período	Previsto (R\$)		
	Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL	Total	Percentual
Ano 2007	48.000,00	48.000,00	80%
Ano 2008			
Ano 2009			
Total	48.000,00	48.000,00	80%
Caracterização da ação:			
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno		<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo	
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação		<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local	
<input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)		<input type="checkbox"/> crédito	
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:			

Posicionamento da Instituição com relação à ação: Justifique

Instituição/ Nome do Técnico	Telefone	E-mail
SEBRAE – Joel	3250-2000	joel@ysebraego.com.br

AÇÃO 08

TÍTULO: Criação e Proposição do Plano de Marketing		Identidade Territorial	
DESCRIÇÃO: Elaborar Plano de Marketing do APL, criar e imprimir catálogo de produtos das empresas, buscando o fortalecimento da marca/selo a ser desenvolvido para promover a visibilidade do setor por meio da utilização de veículos especializados a serem definidos no Plano. Promover formas inovadoras de divulgação dos lançamentos das coleções acompanhando o calendário nacional e internacional. Criação do Portal do APL e demais formas de marketing.			
COORDENADOR DA AÇÃO: Comitê Gestor – Mercado			
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: SINDICALCE			
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Sebrae em Goiás, Empresários e SIC			
DATA DE INÍCIO: 01/09/2007			
DATA DE TÉRMINO: 31/07/2009			
Total de recursos financeiros ou econômicos: R\$ 130.000,00			
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais			
Período	Previsto (R\$)		
	Empresários (sindicalce)	Total	Percentual
Ano 2007	2.600,00	2.600,00	2%
Ano 2008			
Ano 2009			
Total	2.600,00	2.600,00	2%
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Goiana de APL's.			
Período	Previsto (R\$)		
	Sebrae/GO	SIC	Total
Ano 2007	13.000,00	10.400,00	23.400,00
Ano 2008			
Ano 2009			
Total	13.000,00	10.400,00	23.400,00
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL			
Período	Previsto (R\$)		
	Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL	Total	Percentual
Ano 2007	104.000,00	104.000,00	80 %
Ano 2008			
Ano 2009			
Total	104.000,00	104.000,00	80%
Caracterização da ação:			
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno		<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo	
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação		<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local	
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)		<input type="checkbox"/> crédito	
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:			

Posicionamento da Instituição com relação à ação: Justifique

Instituição/ Nome do Técnico	Telefone	E-mail
SEBRAE – Joel	3250-2000	joel@sebraego.com.br

AÇÃO 09

TÍTULO: Criação do Selo de Qualidade		Identidade Territorial		
DESCRIÇÃO: Criar um selo de qualidade que visa identificar o produto do APL, com o nível de qualificação exigido pela certificadora contratada, segundo as normas e padrões a serem definidos, organizando o mercado local, estabelecendo uma linguagem única para clientes e fornecedores, gerando valor para o produto e a marca.				
COORDENADOR DA AÇÃO: Comitê Gestor – Mercado				
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: SINDICALCE.				
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: SIC, Empresários e Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL.				
DATA DE INÍCIO: 31/08/2007				
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2009				
Total de recursos financeiros ou econômicos: R\$ 100.000,00				
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais				
Período	Previsto (R\$)			
	Empresários (sindicalce)	Total	Percentual	
Ano 2007	10.000,00	10.000,00	10%	
Ano 2008				
Ano 2009				
Total	10.000,00	10.000,00	10%	
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Goiana de APL's.				
Período	Previsto (R\$)			
	SIC/GO	instituições componentes ou indicadas pelo RG-APL	Total	Percentual
Ano 2007	10.000,00	10.000,00	20.000,00	20%
Ano 2008				
Ano 2009				
Total	10.000,00	10.000,00	20.000,00	20%
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL				
Período	Previsto (R\$)			
	Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL	Total	Percentual	
Ano 2007	70.000,00	70.000,00	70%	
Ano 2008				
Ano 2009				
Total	70.000,00	70.000,00	70%	
Caracterização da ação:				
<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno		<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo		
<input type="checkbox"/> capacitação/formação		<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local		
<input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)		<input type="checkbox"/> crédito		
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				

Posicionamento da Instituição com relação à ação: Justifique

Instituição/ Nome do Técnico	Telefone	E-mail
SINDICALCE-FLÁVIO FERRARI	35934070	Flavio-ferrari@uol.com.br

AÇÃO 10

TÍTULO: Promoção Comercial		Identidade Territorial	
DESCRIÇÃO: Promover feira local, conscientização, capacitação e a participação de empresários em feiras nacionais e internacionais, com visitas a outros centros de comercialização e produção além de missões técnicas e comerciais a outros estados e países, tais como: Franca e Couromodas, dentre outras, cuja finalidade é pesquisar tendências de moda e de novos produtos, prospectando mercados e divulgando a marca e as indústrias do APL.			
COORDENADOR DA AÇÃO: Comitê Gestor – Mercado			
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: SIC/GO			
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: SINDICALCE, SIC, Empresários e Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL.			
DATA DE INÍCIO: 31/07/2007			
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2009			
Total de recursos financeiros ou econômicos: R\$ 3.000.000,00			
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais			
Período	Previsto (R\$)		
	Empresários (sindicalce)	Total	Percentual
Ano 2007	180.000,00	180.000,00	6%
Ano 2008			
Ano 2009			
Total	180.000,00	180.000,00	6%
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Goiana de APL's.			
Período	Previsto (R\$)		
	SIC/GO	Total	Percentual
Ano 2007	1.800.000,00	1.800.000,00	80%
Ano 2008			
Ano 2009			
Total	1.800.000,00	1.800.000,00	80%
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL			
Período	Previsto (R\$)		
	Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL	Total	Percentual
Ano 2007	1.020.000,00	1.020.000,00	34%
Ano 2008			
Ano 2009			
Total	1.020.000,00	1.020.000,00	34%
Caracterização da ação:			
<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado interno		<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo	
<input type="checkbox"/> capacitação/formação		<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local	
<input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)		<input type="checkbox"/> crédito	
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:			

Posicionamento da Instituição com relação à ação: Justifique

Instituição/ Nome do Técnico	Telefone	E-mail
SIC- SERGIO DUARTE	3201-5517	scastr@sic.goias.gov.br

AÇÃO 11

TÍTULO: Prospecção de Mercado Externo		Identidade Territorial		
<p>DESCRIÇÃO: Ação que visa dotar os empresários de competências próprias, por meio de cursos e palestras de orientação sobre o processo de exportação, exportação via correios (Exporta Fácil), estratégias de marketing, negociações internacionais, missões internacionais e outros requisitos que são necessários para que as empresas possam se qualificar para colocar seus produtos no mercado externo.</p>				
<p>COORDENADOR DA AÇÃO: Comitê Gestor – Mercado</p>				
<p>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Sindicalce/GO</p>				
<p>ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Sebrae em Goiás, Empresários e Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL.</p>				
<p>DATA DE INÍCIO: 31/01/2008</p>				
<p>DATA DE TÉRMINO: 31/12/2009</p>				
<p>Total de recursos financeiros ou econômicos: R\$ 100.000,00</p>				
<p>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais</p>				
Período	Previsto (R\$)			
	Empresários (sindicalce)	Total	Percentual	
Ano 2007	20.000,00	20.000,00	20%	
Ano 2008				
Ano 2009				
Total	20.000,00	20.000,00	20%	
<p>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Goiana de APL's.</p>				
Período	Previsto (R\$)			
	SIC	instituições componentes ou indicadas pelo RG-APL	Total	Percentual
Ano 2007	10.000,00	10.000,00	20.000,00	20%
Ano 2008				
Ano 2009				
Total	10.000,00	10.000,00	20.000,00	20%
<p>Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL</p>				
Período	Previsto (R\$)			
	Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL	Total	Percentual	
Ano 2007	60.000,00	60.000,00	60%	
Ano 2008				
Ano 2009				
Total	60.000,00	60.000,00	60%	
<p>Caracterização da ação:</p>				
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno		<input checked="" type="checkbox"/> promoção do mercado externo		
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação		<input checked="" type="checkbox"/> valorização da identidade local		
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)		<input type="checkbox"/> crédito		
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:				

Posicionamento da Instituição com relação à ação: Justifique

Instituição/ Nome do Técnico	Telefone	E-mail
SINDICALCE/FLAVIO FERRARI	35934070	Flavio-ferrari@uol.com.br

AÇÃO 12

TÍTULO: Programa de Produção Mais Limpa		Identidade Territorial		
DESCRIÇÃO: Promover capacitação, consultoria e implementação de ações preservacionistas capaz de compreender as etapas de utilização do couro e adequação da produção mais limpa na indústria calçadista, a partir de experiências êxitosas em outros APLs do setor calçadista e com instituições nacionais.				
COORDENADOR DA AÇÃO: Comitê Gestor – Responsabilidade Social e Ambiental				
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: SINDICALCE				
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: SENAI, Empresários, SIC e Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL				
DATA DE INÍCIO: 01/01/2008				
DATA DE TÉRMINO: 31/12/2009				
Total de recursos financeiros ou econômicos: R\$ 150.000,00				
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais				
Período	Previsto (R\$)			
	Empresários (sindicalce)	Total	Percentual	
Ano 2007	7.500,00	7.500,00	5%	
Ano 2008				
Ano 2009				
Total	7.500,00	7.500,00	5%	
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Goiana de APL's.				
Período	Previsto (R\$)			
	SIC	Instituições componentes ou indicadas pelo RG-APL	Total	Percentual
Ano 2007	15.000,00	7.500,00	22.500,00	15%
Ano 2008				
Ano 2009				
Total	15.000,00	7.500,00	22.500,00	15%
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL				
Período	Previsto (R\$)			
	Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL	Total	Percentual	
Ano 2007	120.000,00	120.000,00	80%	
Ano 2008				
Ano 2009				
Total	120.000,00	120.000,00	80%	
Caracterização da ação:				
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno		<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo		
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação		<input type="checkbox"/> valorização da identidade local		
<input checked="" type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)		<input type="checkbox"/> crédito		
<input checked="" type="checkbox"/> outra. Por favor, informe: Responsabilidade Social e Ambiental				

Posicionamento da Instituição com relação à ação: Justifique

Instituição/ Nome do Técnico	Telefone	E-mail
Flavio Ferrari	62-3593-4070	Flavio-ferrari@uol.com.br

AÇÃO 13

TÍTULO: Promoção a Crédito		Identidade Territorial	
DESCRIÇÃO: Articular com instituições financeiras locais, estaduais e federais ações de promoção à crédito, tais como: linhas de créditos especiais, financiamento para realização de adequações, orientações, desburocratização, entre outros.			
COORDENADOR DA AÇÃO: COMITÊ GESTOR – Crédito			
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO: Sindicalce			
ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA: Sebrae em Goiás, Empresários e SIC			
DATA DE INÍCIO: 01/09/2007			
DATA DE TÉRMINO: 31/07/2009			
Total de recursos financeiros ou econômicos: R\$ 10.000,00			
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Locais			
Período	Previsto (R\$)		
	Empresários (sindicalce)	Total	Percentual
Ano 2007	5.000,00	5.000,00	50%
Ano 2008			
Ano 2009			
Total	5.000,00	5.000,00	50%
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Estaduais – Rede Goiana de APL's.			
Período	Previsto (R\$)		
	Sebrae/GO	SIC e outros	Total
Ano 2007	2.500,00	2.500,00	2.500,00
Ano 2008			
Ano 2009			
Total	2.500,00	2.500,00	50 %
Recursos financeiros e econômicos – Parceiros Federais – GTP/APL			
Período	Previsto (R\$)		
	Instituição componente ou indicada pelo GTP-APL	Total	Percentual
Ano 2007			
Ano 2008			
Ano 2009			
Total			
Caracterização da ação:			
<input type="checkbox"/> promoção do mercado interno		<input type="checkbox"/> promoção do mercado externo	
<input checked="" type="checkbox"/> capacitação/formação		<input type="checkbox"/> valorização da identidade local	
<input type="checkbox"/> inovação e tecnologia (incluindo o design)		<input checked="" type="checkbox"/> crédito	
<input type="checkbox"/> outra. Por favor, informe:			

Posicionamento da Instituição com relação à ação: Justifique

Instituição/ Nome do Técnico	Telefone	E-mail
SINDICALCE		Flavio-ferrari@sebraego.com.br