



Informe

Pesquisa de mercado sobre vinho, espumante, suco de uva e
cachaça no Peru
Março de 2022

Preparado para:

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



Resumo executivo

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



Alcance, terminologia e limitações

1. O alcance do estudo compreende a análise das importações e exportações para os seguintes capítulos aduaneiros:
 - [20] Preparados de legumes, frutas, castanhas ou outras partes de plantas.
 - [20.09] Suco de uva (incluindo mosto de uva): 20.09.61.00.00, 20.09.69.00.00.
 - [22] Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagre.
 - [22.04] Vinho de uvas frescas (...): 22.04.10.00.00, 22.04.21.00.00, 22.04.22.10.00, 22.04.22.90.00, 22.04.29.90.00, 22.04.30.00.00.
 - [22.05] Vermute e outros vinhos de uvas frescas aromatizados com plantas ou substâncias aromáticas : 22.05.10.00.00, 22.05.90.00.00.
 - [22.06] Outras bebidas fermentadas (por exemplo, sidra, perada, hidromel, saquê); misturas de bebidas fermentadas e misturas de bebidas fermentadas com bebidas não alcoólicas, não especificadas nem compreendidas em outras posições: 22.06.00.00.00.
 - [22.07] Álcool etílico não desnaturado, com um teor alcoólico, em volume, igual ou superior a 80 % vol.; álcool etílico e aguardentes, desnaturados, com qualquer teor alcoólico: 22.07.10.00.00.
 - [22.08] Álcool etílico não desnaturado com um teor alcoólico em volume inferior a 80% vol; aguardentes, licores e outras bebidas espirituosas: 22.08.20.21.00, 22.08.20.29.00, 22.08.20.30.00, 22.08.40.00.00, 22.08.70.10.00, 22.08.70.90.00, 22.08.90.10.00, 22.08.90.20.00, 22.08.90.49.00.
2. O horizonte de tempo é o seguinte : 01/01/2017 - 31/11/2021.
3. Terminologia:
 - CAGR 18/20: é o crescimento anual composto correspondente ao valor que ocorreu entre 2018 e 2021. Nos casos em que não há valores em 2018, são considerados os valores do primeiro ano em que as operações são registradas.
 - Crescimento 20/Nov - 21: é o crescimento anual composto correspondente ao valor entre 2020 e 2021.
 - MGRs: “*mass grocery store*” (*estabelecimentos de varejo de alimentos*).
 - ISC - *Impuesto Selectivo al Consumo*: (*imposto sobre o consumo*).
4. Limitações:
 - Foram analisadas somente operações aduaneiras envolvendo os seguintes produtos: vinhos, espumantes, destilados de uva, destilados de cana de açúcar, suco de uva e mosto de uva.
5. *Disclaimer*:
 - As opiniões expressas no documento são da exclusiva responsabilidade da Aurum Consultoria y Mercado e não representam necessariamente a posição da Embaixada do Brasil ou do Governo Brasileiro.

Análise da oferta

- As importações de vinho (USD CIF) em 2020 totalizaram USD 29,2 milhões, enquanto em 2021 - Nov foram USD 28,1 milhões. Em 2021, as importações em USD por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 73,95% vinho tinto, 19,23% vinho branco, 3,05% vinho rosé, diversos (menos de 4%).
- As importações de aguardentes (USD CIF) em 2020 totalizaram USD 1.162 , enquanto em 2021 - Nov foram USD 76.427. Em 2021, as importações em USD por tipo de aguardente foram distribuídas da seguinte forma: 78,15% de cachaça, 19,64% de aguardente de uva, 2,19% de anis, 0,03% de aguardente de cana.
- As importações de espumantes e frisantes (USD CIF) em 2020 totalizaram USD 4,4 milhões, enquanto em 2021 - Nov foram USD 4,98 milhões. Em 2021, as importações em USD por tipo de vinho espumante foram distribuídas da seguinte forma: 72% espumante branco ou rosé, 14,43% espumante branco, 12,41% espumante rosé, 0,76% frisante, 0,4% espumante tinto.
- As importações de outros vinhos e derivados de uvas (USD CIF) em 2020 totalizaram USD 224 mil, enquanto em 2021 - Nov foram USD 186 mil. Em 2021, as importações em USD por tipo de outros vinhos e derivados de uvas foram distribuídas da seguinte forma: 37,07% de sangria, 32,88% de vermute, 18,74% de coquetel de uva, 11,3% de brandy.
- As importações de outras bebidas sem álcool de uva (USD CIF) em 2020 foram de USD 4,10 milhões, enquanto em 2021 - Nov foram USD 4,17 milhões. Em 2021, as importações por tipo de bebida sem álcool de uva foram distribuídas da seguinte forma: 54,97% de suco de uva, 44,28% de concentrado de mosto de uva, 0,74% de concentrado de uva.
- Em 2019, a produção interna foi estimada em 15 milhões de litros de vinho.

Análise da demanda

- As exportações de vinho (USD FOB) em 2020 foram de USD 966 mil, enquanto em 2021 - Nov totalizaram USD 949 mil. Em 2021, as exportações em USD por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 76,95% vinho tinto, 12,71% vinho branco, 6,82% vinho rosé, 2,94% vinho tinto ou rosé, 0,58% vinho branco, tinto ou rosé.
- As exportações de bebidas alcoólicas (USD FOB) em 2020 totalizaram USD 1.462 mil, enquanto em 2021 - Nov totalizaram USD 2.869 mil. Em 2021, as exportações em USD por tipo de bebida sem álcool de uva foram distribuídas da seguinte forma: 96,25% aguardente de uva, 1,95% aguardente de agave, 0,52% aguardente de cana, 0,21% aguardente *antioquiño*, outras (menos de 2%).
- As exportações de vinho espumante (USD FOB) em 2020 foram de USD 3.207, enquanto em 2021 - Nov totalizaram USD 6.858. Em 2021, as exportações em USD por tipo de espumante foram distribuídas da seguinte forma: 92,9% de espumante branco ou rosé, 7,1% de espumante rosé.
- As exportações de outros vinhos e derivados de uvas (USD FOB) em 2020 totalizaram USD 1.970, enquanto em 2021 - Nov totalizaram USD 42.937. Em 2021, as exportações em USD para outros vinhos e derivados de uva foram distribuídas da seguinte forma: 88,69% coquetel de uva, 11,31% sangria.
- As exportações de bebidas sem álcool de uva (USD FOB) em 2020 foram de USD 119.806, enquanto em 2021 - Nov totalizaram USD 162.968. Em 2021, as exportações em USD por tipo de bebida sem álcool de uva foram distribuídas da seguinte forma: 100% suco de uva.
- Euromonitor estima que os principais motores do crescimento do consumo nos pontos de venda em 2022 e 2023 serão a consciência do consumidor, as promoções e a persistência dos hábitos. A partir de 2024, espera - se que os diversos motores tenham um impacto semelhante no crescimento da categoria.
- Euromonitor estima que os principais motores do crescimento fora do local em 2022 e 2023 serão: mudanças de canal e persistência de hábitos. A partir de 2024, espera - se que os diversos motores tenham um impacto semelhante no crescimento da categoria.

Áreas com o maior potencial de consumo:

- **Lima Metropolitana:** vinhos, espumantes e destilados.
- **O Sul (Arequipa, Cusco, Juliaca, Puerto Maldonado e Tacna)** é um dos mercados mais fortes do Peru para a categoria de destilados.

Atributos mais valorizados pelos importadores e distribuidores:

- **Vinhos:** origem, qualidade, marca, adega e sabor, rotulagem e embalagem.
- **Vinhos espumantes:** disponibilidade (especialmente em dezembro), preço, rotulagem e embalagem, origem e marca.
- **Destilados de cana de açúcar:** preço, marca, rotulagem e embalagem.
- **Outros atributos relevantes:** margem, reputação e volumes do produto na região e o nível de investimento da marca em publicidade e posicionamento.

Restrições à entrada:

- **Contrabando:** a entrada de mercadorias contrabandeadas afeta o mercado local, devido ao fato de serem produtos de preço mais baixo, pois não pagam o *Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)* e o IGV.
- **Investimento em publicidade:** o desenvolvimento das diferentes categorias está diretamente relacionado ao investimento feito em publicidade e ao desenvolvimento de: a marca, o produto, o prestígio, a categoria e a atração dos consumidores.
- **Cultura de consumo:** pouca cultura de consumo de vinho, cultura escassa e sazonal de consumo de espumantes e cultura quase inexistente de consumo de destilados do tipo cachaça.
- **Incentivar o desenvolvimento conjunto da categoria.**

Oportunidades e desafios

- **Desenvolvimento da categoria:** O principal desafio para os licores é o desenvolvimento da categoria, que inclui: investir em publicidade, ter um plano coordenado com o fornecedor internacional, buscar atrair novos consumidores, aumentar a popularidade do produto, etc.
- **Entrada de novos produtos**
- **Supermercados:** potencialmente interessados na categoria "Pronto para beber" (Caipirinhas, Mojitos, etc.).
- **Importadores diretos:** potencialmente interessados em vinhos, espumantes e destilados de cana de açúcar; entretanto, o trabalho e o apoio que podem receber da marca é fundamental para o desenvolvimento da categoria.
- **Distribuidores locais que não importam:** potencialmente interessados em desenvolver seu próprio portfólio de marcas representadas, eles exigiriam o apoio da marca no Brasil; entretanto, isso poderia representar uma oportunidade interessante.
- **O desenvolvimento da categoria é cada vez mais influenciado pelo comércio eletrônico.**
- **Bares:** nicho particularmente interessante para os destilados de cana de açúcar.

Cadeia de valor

- No caso da produção doméstica, o fabricante é responsável pelo pagamento do *Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)*. No caso de produtos importados, o importador é responsável pelo pagamento do *Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)*.
- Margem bruta de um distribuidor importando diretamente: 15% a 30% Margem bruta de um supermercado importando diretamente: 30% a 40% Margem bruta de um supermercado importando diretamente: 30% a 40%. Margem bruta de um supermercado como distribuidor: 12% a 20%.

I. Índice

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



I. Índice

II. Análise da oferta

- i. Dados gerais sobre o fluxo comercial do país - Análise das importações (9-16)
 - a) Categoria de vinho (17-32)
 - b) Categoria de aguardentes (33-42)
 - c) Categoria espumantes e frisanter (43-56)
 - d) Categoria de outros derivados de vinho e de uva (57-66)
 - e) Categoria de bebidas sem álcool à base de uva (67-76)
- ii. Informações sobre produção - Análise dos padrões de consumo (77-81)
- iii. Análise dos canais de distribuição e estrutura de formação de preços (82-90)

III. Análise da demanda

- i. Dados gerais sobre o fluxo comercial do país - análise de exportação (91 - 94)
 - a) Categoria de vinho (95-98)
 - b) Categoria de aguardentes (99-102)
 - c) Categoria espumantes e frisanter (103-105)
 - d) Categoria de outros derivados de vinho e de uva (106-108)
 - e) Categoria bebidas sem álcool à base de uva (109-111)
- ii. Informações sobre produção - Análise dos padrões de produção (112 - 123)

IV. Análise do macroambiente

- i. Análise do ambiente nacional (124-131)
- ii. Normas e regulamentos (132-140)

V. Análise do setor (141-159)

VI. Conclusões e recomendações (160-162)

VII. Anexos

- a) Acordo Internacional de transporte terrestre (163-170)
- b) Decreto Supremo N°007 - 98 - SA (171-176)

II. Análise da oferta

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



II. Análise da oferta

i. Dados gerais sobre o fluxo comercial do país - análise das importações

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



Distribuição das importações por tipo de produto I

Peru: Distribuição das importações de 2018 por tipo de produto (USD CIF)

Tipo de produto		Argentina		Chile		Espanha		Itália		França
	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)
Vinho	14.806.928	2,77	7.985.929	2,86	5.525.277	5,59	1.432.886	8,02	1.206.827	14,50
Espumante	658.470	6,88	280.282	3,20	1.192.942	5,32	3.299.277	5,01	723.496	17,96
Suco de uva	153.358	2,16	22.098	2,15	35.435	1,77	53.471	2,33		
Concentrado de uva	1.465	4,88								
Aguardente					8.995	24,34	11.422	20,58		
Vermute					335	4,65	118.552	3,69		
Sangria					89.602	1,84				
Mosto concentrado de uva	56.175	1,57					786	3,12		
Brandy					4.891	8,14			42.505	5,26
Frisante					2.865	4,45	7.380	3,34		

Distribuição das importações por tipo de produto II

Peru: Distribuição das importações de 2019 por tipo de produto (USD CIF)

Tipo de produto		Argentina		Chile		Espanha		Itália		França
	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)
Vinho	13.748.811	3,51	8.328.535	2,73	5.430.803	4,85	1.263.288	6,42	985.138	10,00
Espumante	575.554	6,69	169.172	3,40	1.315.609	5,19	3.794.432	5,13	707.595	26,25
Mosto concentrado de uva	2.405.551	1,40	198.209	1,27						
Suco de uva	424.142	1,42	56.332	1,38			46.345	2,07		
Vermute					5.873	10,79	111.234	3,65		
Sangria					91.325	1,76				
Aguardente					506	6,02	383	63,79		
Brandy	950	10,55			19.424	21,02			31.042	4,30
Frisante					6.468	4,14	16.512	3,34		
Concentrado de uva										

Distribuição das importações por tipo de produto III

Peru: Distribuição das importações de 2020 por tipo de produto (USD CIF)

Tipo de produto		Argentina		Chile		Espanha		Itália		França
	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)
Vinho	12.889.843	3,53	7.356.756	2,95	5.502.759	5,54	1.425.175	6,22	1.183.919	10,14
Espumante	249.809	5,09	112.865	3,82	745.299	4,92	2.788.066	4,11	413.774	23,42
Mosto concentrado de uva	1.955.395	1,46	174.742	1,63			670	2,81		
Suco de uva	530.819	1,71	60.074	0,02			44.057	1,89		
Concentrado de uva	396.138	1,36								
Vermute					6.367	7,53	86.431	3,05		
Sangria					69.668	1,64				
Brandy					50.802	5,27			8.171	3,54
Frisante					30.677	2,68	11.363	3,44		
Aguardente							1.162	22,25		

Distribuição das importações por tipo de produto IV

Peru: Distribuição das importações entre jan - nov.2021 por tipo de produto (USD CIF)

Tipo de produto		Argentina		Espanha		Chile		Itália		Israel
	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)	USD CIF	P.Médio (USD/Litro)
Vinho	12.559.372	2,70	6.004.664	6,17	6.595.497	2,67	1.146.824	6,50		
Espumante	282.262	4,98	814.564	5,35	28.139	3,95	3.449.040	4,20		
Suco de uva	850.736	1,77			36.488	2,17	3.902	5,10	1.400.683	1,47
Mosto concentrado de uva	1.847.355	1,92								
Aguardente							238	18,92		
Sangria			68.073	2,88						
Vermute							61.059	2,56		
Frisante			24.946	3,66			12.939	3,99		
Coquetel de uva			34.804	4,57						
Concentrado de uva			31.024	1,66					41	1,58
Brandy	774	12,29	8.496	9,73			463	11,03		

Sazonalidade das importações de licores

Peru: Comportamento da sazonalidade das importações de licores por ano (USD CIF)



Principais taxas de frete para a importação de licores I

Peru: Frete de importação por via marítima (USD / tonelada)

Rota	2018	2019	2020	nov.2021
Argentina	45,65	68,54	65,64	119,23
San Antonio - Callao	42,51	68,77	64,40	99,09
Valparaíso - Callao	58,57	57,09	71,41	222,98
San Vicente - Callao				158,87
Buenos Aires - Callao	139,29	23,23	27,25	104,70
Manzanillo - Callao		154,28		91,16
Chile	24,94	29,25	30,40	79,19
San Antonio - Callao	27,92	29,28	30,58	77,94
Manzanillo - Callao				65,50
Valparaíso - Callao	22,04	29,19	25,93	171,98
Lirquen - Callao				32,72
Itália	108,95	107,15	108,22	113,36
Genoa - Callao	99,60	103,16	107,33	101,35
La Spezia - Callao	107,47	152,96	112,39	204,38
Livorno - Callao	138,13	159,74	115,43	293,18
Ancona - Callao				138,16
Espanha	116,82	102,66	103,23	224,97
Barcelona - Callao	115,26	108,35	111,17	230,13
Valencia - Callao	124,73	98,89	93,51	219,95
Bilbao - Callao	71,28	81,64	115,00	229,41
Balboa - Callao				170,53
Cartagena - Callao	60,21	129,27	95,02	186,70
Lisboa - Callao				315,32
Vigo - Callao		134,15	116,91	269,87
Israel	140,70	140,26	136,37	147,25
Haifa - Callao	142,00	140,26	136,72	146,29
Buenaventura - Callao				155,85
London Gateway Port - Callao				140,35
London Gateway Port - Callao				140,35
Balboa - Callao				144,64

Peru: Frete de importação por via marítima (USD / tonelada)

Rota	2018	2019	2020	nov.2021
França	174,38	176,54	147,02	245,77
Le Havre - Callao	122,47	149,79	100,56	208,28
Antwerpen - Callao	239,59	242,25	196,06	253,59
Balboa - Callao				117,87
Fos Sur Mer - Coussol - Callao				369,54
Marseille - Callao				428,15
Bordeaux - Callao				89,05
Hamburg - Callao	1017,24		291,46	755,02
China	104,85	83,31	55,44	318,58
Ningbo - Callao	106,99	88,73	53,67	317,80
Estados Unidos	298,66	397,80	219,93	197,04
Balboa - Callao		243,13	216,68	176,69
Oakland - Callao	389,41	375,72	208,88	232,82
Los Angeles - Callao	246,59	496,89	292,75	174,91
Long Beach - Callao	377,73	226,70	145,69	164,81
Newark - Callao				210,00
Miami - Callao			155,84	95,36
Portugal	178,88	233,40	179,49	220,33
Leixoes - Callao	136,69	236,46	142,30	209,14
Rotterdam - Callao			113,40	105,11
Barcelona - Callao	224,58	242,55	185,22	386,94
Alemanha	139,04	124,41	118,11	122,72
Antwerpen - Callao	93,13	111,38	153,80	116,56
Rotterdam - Callao	128,82			113,97
Hamburg - Callao	213,11	186,64	103,06	132,42

Principais taxas de frete para a importação de licores II

Peru: Frete de importação por rodovia (USD / tonelada)

Rota	2018	2019	2020	nov.2021
Argentina	213,20	185,18		379,57
Mendoza - Tacna	185,11	185,18		355,80
San Juan - Tacna				333,85
Buenos Aires - Callao				498,53
Mendoza - Callao				599,86
Chile	11,22	6,38	6,36	7,78
Arica - Tacna	11,22	6,38	6,36	7,78
Itália	210,37		209,11	205,28
Muelle Peruano - Arica - Tacna			209,11	205,28
França				319,21
Arica - Tacna				315,52
Le Havre - Tacna				372,03

Peru: Frete de importação por outros meios (USD / tonelada)

Rota	2018	2019	2020	nov.2021
Argentina				79,33
No identificado - Callao				79,33
Chile				58,63
San Antonio - Callao				69,66
Santiago - Callao				23,45
Espanha				66,40
Valencia - Callao				66,40
Itália				152,12
Genoa - Callao				152,12

Peru: Frete de importação por via aérea (USD / quilograma)

Rota	2018	2019	2020	nov.2021
Argentina	1,60	2,43	1,91	2,66
Mendoza - Callao	1,94	2,13	1,31	2,90
Buenos Aires - Callao	2,08	4,43		1,97
Estados Unidos	2,09	1,64	4,97	4,21
San Francisco - Callao			5,29	4,21
Chile			1,47	1,53
Santiago - Callao			1,47	1,53
Francia	4,11	2,92	5,74	6,20
Bordeaux - Callao	4,04	3,38	5,78	6,20
Espanha	2,94	2,84	3,31	5,75
Madrid - Callao	2,98	2,73	3,56	4,56
Sant Sadurni D Anoia - Callao				18,70

II. Análise da oferta

i. Dados gerais sobre o fluxo comercial do país - análise das importações

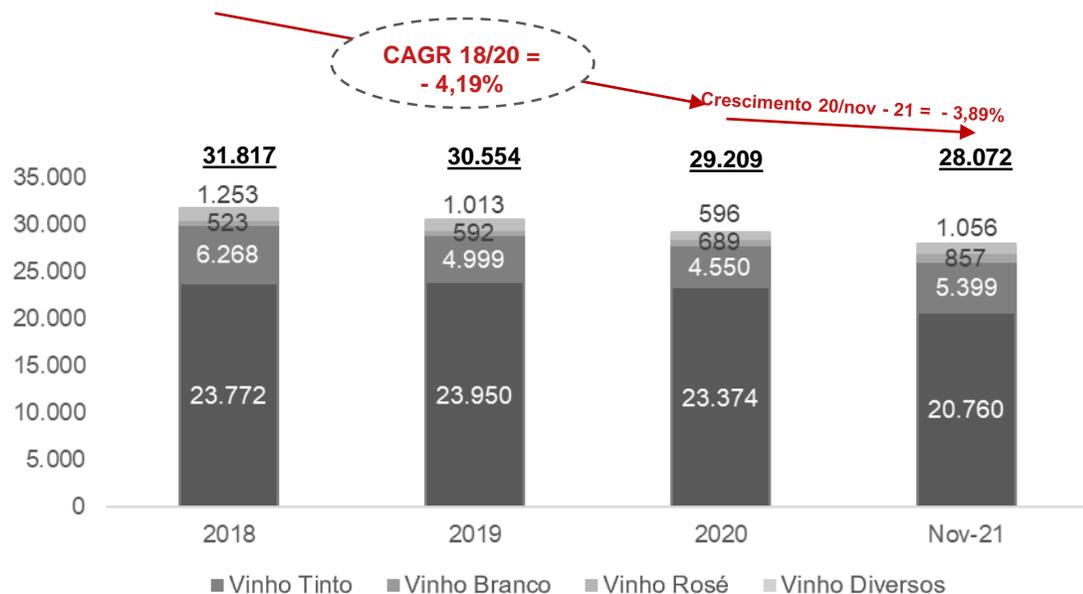
a. Categoria de vinhos

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

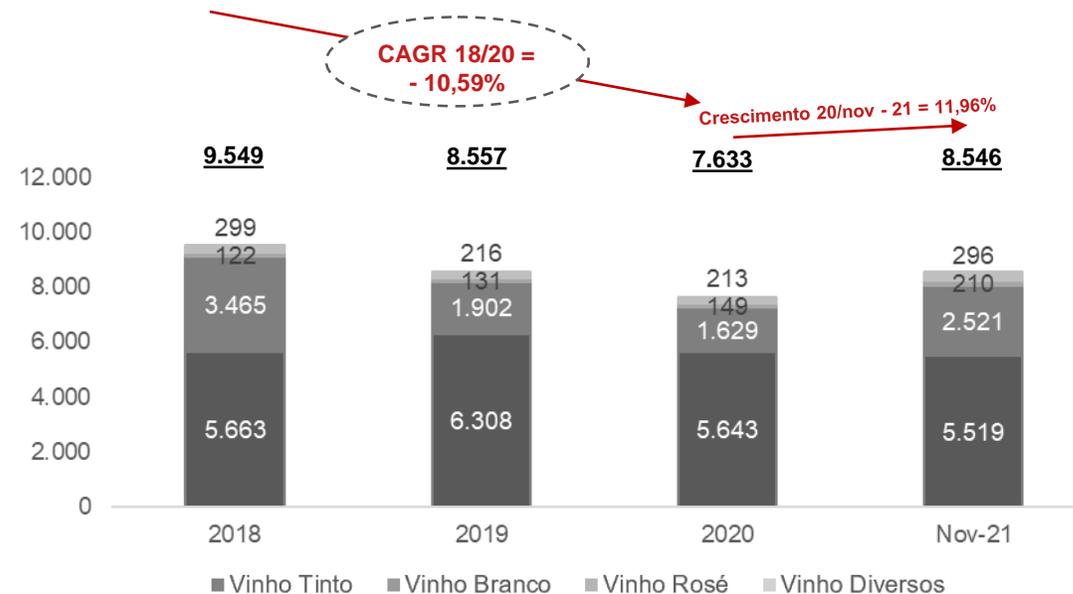


Importações da categoria de vinho

Peru: Importação de vinho, 2018 - nov.2021
(milhares de USD CIF)



Peru: Importação de vinho, 2018 - nov.2021
(milhares de litros)



- Em 2018, as importações em USD por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 74,72% vinho tinto, 19,7% vinho branco, 1,64% vinho rosé, diversos (menos de 4%).
- Em 2019, as importações em USD por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 78,39% de vinho tinto, 16,36% de vinho branco, 1,94% de vinho rosé, diversos (menos de 4%).
- Em 2020, as importações em USD por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 80,02% vinho tinto, 15,58% vinho branco, 2,36% vinho rosé, diversos (menos de 3%).
- Em 2021, as importações em USD por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 73,95% vinho tinto, 19,23% vinho branco, 3,05% vinho rosé, diversos (menos de 4%).

- Em 2018, as importações em litros por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 59,3% vinho tinto, 36,28% vinho branco, 1,28% vinho rosé, diversos (menos de 4%).
- Em 2019, as importações em litros por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 73,71% vinho tinto, 22,23% vinho branco, 1,53% vinho rosé, diversos (menos de 3%).
- Em 2020, as importações em litros por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 73,92% vinho tinto, 21,34% vinho branco, 1,95% vinho rosé, diversos (menos de 3%).
- Em 2021, as importações em litros por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 64,58% vinho tinto, 29,5% vinho branco, 2,46% vinho rosé, diversos (menos de 4%).

Distribuição das importações da categoria de vinho pelos principais importadores

Peru: Distribuição das importações de vinho pelos principais importadores (USD CIF)

Nome do importador	2018	2019	2020	nov.2021	CAGR 18/20	Principais tipos de produtos
Perufarma S A	5.759.496	5.920.788	3.674.187	5.145.461	- 20,13%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (98,8%), vinho espumante (1,2%), aguardente (0,03%).
G W Yichang & Cia S A	5.410.480	6.233.789	5.884.482	5.005.255	4,29%	Em 2021, o principal produto trazido por esta empresa foi: vinho (100%).
Bodegas Y Viñedos Tabernerero S.A.C.	1.623.540	896.348	2.188.088	3.073.843	16,09%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (70,9%), concentrado de mosto de uva (28,2%), concentrado de uva (0,7%), vinho espumante (0,1%).
Drokasa Licores S.A.	1.913.072	1.463.323	2.000.293	1.927.909	2,25%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (88%), vinho espumante (11%), aguardente (0,4%), vermute (0,1%).
Best Brands S.A.C.	2.596.177	2.725.123	1.857.645	1.749.369	- 15,41%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (94%), vinho espumante (5%), aguardente (0,5%).
Lc Group Sac	1.284.416	1.729.474	1.695.928	1.463.632	14,91%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (84%), vinho espumante (15%), vermute (1%).
Premium Brands S.A.C	2.839.723	1.892.329	2.112.635	1.286.701	- 13,75%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (78%), vinho espumante (22%).
Panuts Vinos Memorables S.A.C.	1.785.183	738.456	1.258.163	1.049.250	- 16,05%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (91%), vinho espumante (9%).
Supermercados Peruanos Sociedad Anonima	206.079	431.066	326.541	649.600	25,88%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (93%), vinho espumante (6%), sangria (1%).
Andes Gourmet S.A.C.	280.037	218.456	474.897	493.128	30,22%	Em 2021, os principais importados por esta empresa foram: vinho (89%), vinho espumante (11%).
Mistrosanti Sac	504.854	535.269	499.769	463.731	- 0,50%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (95%), vinho espumante (5%).
Abastecedora Del Comercio Limitada Sucursal Peru	884.085	865.098	913.877	322.232	1,67%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (97%), vinho espumante (3%).

Distribuição das importações da categoria de vinho por país de origem

Peru: Distribuição das importações de vinho por país de origem

País	2018			2019			2020			nov.2021		
	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro									
Total	31.816.582	9.549.488	3,33	30.554.319	8.557.385	3,57	29.208.890	7.633.408	3,83	28.072.005	8.546.438	3,28
Argentina	14.806.928	5.338.227	2,77	13.748.811	3.920.562	3,51	12.889.843	3.649.775	3,53	12.559.372	4.644.961	2,70
Chile	7.985.929	2.793.648	2,86	8.328.535	3.054.550	2,73	7.356.756	2.492.545	2,95	6.595.497	2.465.882	2,67
Espanha	5.525.277	988.976	5,59	5.430.803	1.118.854	4,85	5.502.759	993.466	5,54	6.004.664	973.170	6,17
Itália	1.432.886	178.764	8,02	1.263.288	196.706	6,42	1.425.175	229.043	6,22	1.146.824	176.527	6,50
França	1.206.827	83.215	14,50	985.138	98.548	10,00	1.183.919	116.726	10,14	1.001.920	93.542	10,71
Estados Unidos	406.619	24.816	16,39	369.351	26.304	14,04	556.610	54.307	10,25	319.953	43.227	7,40
Alemanha	91.522	18.009	5,08	66.447	17.175	3,87	56.919	15.777	3,61	119.336	28.303	4,22
Portugal	121.838	28.365	4,30	132.126	26.615	4,96	115.526	28.585	4,04	115.122	29.987	3,84
China	56.420	78.151	0,72	46.752	72.922	0,64	24.834	38.526	0,64	63.491	61.031	1,04
Nova Zelândia	21.206	1.193	17,78	19.435	1.310	14,84	22.044	1.298	16,98	52.906	4.061	13,03
Austrália	82.957	6.888	12,04	20.789	3.618	5,75	12.448	1.625	7,66	30.407	4.270	7,12
África do Sul	9.553	1.719	5,56	46.013	7.817	5,89	18.130	4.050	4,48	18.804	4.950	3,80
Brasil	3.269	1.170	2,79	10.091	5.247	1,92	8.516	4.500	1,89	18.429	9.720	1,90
Áustria	13.229	1.125	11,76	8.691	833	10,44	15.741	594	26,50	8.564	810	10,57
Uruguai	26.843	3.038	8,84	36.476	4.140	8,81	4.772	306	15,60	6.891	504	13,67
Hungria	11.833	369	32,07	15.256	557	27,41	3.262	27	120,82	3.243	116	28,07
Croácia	-	-	-	-	-	-	6.477	792	8,18	3.044	2.700	1,13
Outros	13.445	1.816	7,40	26.318	1.630	16,15	5.157	1.467	3,52	3.538	2.678	1,32

Distribuição das importações da categoria de vinho por tipo de produto e país de origem I

Peru: Distribuição das importações de vinho da Argentina segmentadas por produto

Produto	2018			2019			2020			nov.2021		
	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro									
Argentina	14.806.928	5.338.227	2,77	13.748.811	3.920.562	3,51	12.889.843	3.649.775	3,53	12.559.372	4.644.961	2,70
Vinho tinto malbec	6.556.954	1.433.884	4,57	6.815.483	1.612.983	4,23	6.865.309	1.639.537	4,19	5.785.305	1.146.615	5,05
Vinho tinto cabernet sauvignon	1.626.791	349.920	4,65	1.778.318	432.075	4,12	1.663.655	364.173	4,57	1.544.880	339.195	4,55
Vinho tinto não especificado	1.550.686	546.212	2,84	1.521.650	630.454	2,41	1.097.390	446.438	2,46	1.449.666	1.295.536	1,12
Vinho branco sem especificações	1.283.203	2.050.993	0,63	427.861	496.930	0,86	405.377	402.540	1,01	1.029.843	1.182.366	0,87
Vinhos tintos diversos	928.800	228.569	4,06	1.074.058	285.243	3,77	1.017.922	286.139	3,56	847.824	211.611	4,01
Vinho branco chardonnay	810.063	191.570	4,23	733.751	171.922	4,27	668.845	163.359	4,09	608.079	139.408	4,36
Vinho branco ou tinto ou rose malbec	567.514	118.768	4,78	348.879	61.128	5,71	130.634	54.882	2,38	250.851	77.400	3,24
Vinho tinto merlot	387.889	97.161	3,99	190.877	35.888	5,32	175.768	33.240	5,29	206.075	35.916	5,74
Vinho branco sauvignon blanc	266.635	72.611	3,67	270.839	68.645	3,95	225.610	59.622	3,78	163.957	40.979	4,00
Vinho rose não especificado	64.280	33.047	1,95	67.453	14.994	4,50	105.738	23.336	4,53	125.307	27.248	4,60
Vinho tinto ou rose cabernet sauvignon	104.680	26.799	3,91	37.133	7.068	5,25	79.660	53.244	1,50	112.713	43.913	2,57
Vinho branco ou tinto ou rose não especificado	76.852	10.923	7,04	112.219	9.868	11,37	27.276	4.082	6,68	84.345	11.948	7,06
Vinho tinto pinot noir	79.632	9.788	8,14	68.672	9.404	7,30	103.530	13.875	7,46	60.151	9.464	6,36
Vinho tinto syrah	84.204	18.755	4,49	99.292	43.793	2,27	53.393	11.652	4,58	47.904	10.004	4,79
Vinho rose malbec	55.665	12.605	4,42	50.202	10.641	4,72	39.173	8.109	4,83	44.848	9.927	4,52
Vinho branco moscatel	20.248	20.293	1,00	2.718	180	15,10	41.446	44.023	0,94	26.859	24.023	1,12
Vinho branco chenin blanc	5.021	1.980	2,54	17.567	6.147	2,86	13.335	4.734	2,82	26.582	8.760	3,03
Outros	337.812	114.354	2,95	131.841	23.201	5,68	175.782	36.792	4,78	144.184	30.651	4,70

Distribuição das importações da categoria de vinho por tipo de produto e país de origem II

Peru: Distribuição das importações de vinho do Chile segmentadas por produto

Produto	2018			2019			2020			nov.2021		
	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro									
Chile	7.985.929	2.793.648	2,86	8.328.535	3.054.550	2,73	7.356.756	2.492.545	2,95	6.595.497	2.465.882	2,67
Vinho tinto cabernet sauvignon	1.708.671	443.505	3,85	2.566.988	808.636	3,17	2.598.528	880.263	2,95	2.216.056	797.049	2,78
Vinho tinto não especificado	2.303.255	1.026.706	2,24	1.832.034	883.534	2,07	1.112.258	437.968	2,54	1.082.467	445.590	2,43
Vinho branco não especificado	833.432	537.209	1,55	871.624	575.850	1,51	512.765	338.697	1,51	899.992	593.325	1,52
Vinho tinto carmenere	1.143.768	303.336	3,77	1.083.889	270.044	4,01	1.153.990	284.407	4,06	867.788	206.517	4,20
Vinho tinto merlot	613.445	169.092	3,63	556.646	158.900	3,50	577.388	168.305	3,43	432.136	119.273	3,62
Vinho branco sauvignon blanc	568.522	146.827	3,87	610.181	169.110	3,61	615.835	202.016	3,05	418.740	122.894	3,41
Vinho tinto malbec	285.581	57.911	4,93	328.825	74.777	4,40	328.688	75.668	4,34	274.092	62.744	4,37
Vinho rosé não especificado	22.259	3.600	6,18	28.742	4.307	6,67	88.801	20.610	4,31	100.467	28.866	3,48
Vinho branco chardonnay	195.405	31.104	6,28	141.295	25.410	5,56	148.464	35.415	4,19	82.747	18.304	4,52
Vinho rosé syrah	4.356	900	4,84	3.689	792	4,66	2.109	452	4,66	39.073	25.710	1,52
Vinho branco ou tinto ou rosé malbec	-	-	-	-	-	-	-	-	4,14	32.900	11.475	2,87
Vinho tinto ou rosé cabernet sauvignon	21.654	5.798	3,74	38.625	13.683	2,82	15.084	4.340	3,48	25.958	8.550	3,04
Vinho branco ou tinto ou rosé não especificado	19.356	2.358	8,21	8.751	670	13,06	9.602	893	10,75	21.636	8.378	2,58
Vinho tinto syrah	50.138	5.031	9,97	79.737	29.018	2,75	17.433	2.210	7,89	19.115	2.160	8,85
Vinho branco ou tinto ou rosé merlot	13.541	1.414	9,58	5.709	738	7,74	7.649	1.712	4,47	11.235	2.205	5,10
Vinho tinto varios	20.753	24.369	0,85	1.218	90	13,53	17.053	7.650	2,23	10.702	2.471	4,33
Vinho rosé cabernet sauvignon	27.190	8.325	3,27	59.210	21.912	2,70	21.090	6.354	3,32	9.599	1.755	5,47
Outros	154.602	26.165	5,91	111.371	17.082	6,52	130.008	25.584	5,08	50.794	8.618	5,89

Distribuição das importações da categoria de vinho por tipo de produto e país de origem III

Peru: Distribuição das importações de vinho da Espanha segmentadas por produto

Produto	2018			2019			2020			nov.2021		
	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro
Espanha	5.525.277	988.976	5,59	5.430.803	1.118.854	4,85	5.502.759	993.466	5,54	6.004.664	973.170	6,17
Vinho tinto não especificado	3.503.100	527.547	6,64	3.336.056	588.745	5,67	3.760.761	566.632	6,64	3.684.977	496.210	7,43
Vinho branco não especificado	1.062.092	246.136	4,32	893.712	222.996	4,01	748.651	188.934	3,96	992.682	207.828	4,78
Vinho tinto tempranillo	387.187	102.608	3,77	485.004	153.632	3,16	404.864	103.756	3,90	360.553	98.698	3,65
Vinho branco ou tinto ou rosé não especificado	121.737	19.162	6,35	241.079	37.685	6,40	104.223	20.235	5,15	282.665	30.259	9,34
Vinho rosé não especificado	124.890	26.717	4,67	162.255	37.844	4,29	158.304	37.758	4,19	270.741	56.411	4,80
Vinho branco verdejo	123.820	23.013	5,38	96.824	21.474	4,51	109.069	25.850	4,22	136.183	31.750	4,29
Vinho branco sauvignon blanc	23.976	5.627	4,26	29.381	5.787	5,08	18.602	3.746	4,97	88.864	14.944	5,95
Vinho tinto garnacha	48.380	13.543	3,57	35.319	11.345	3,11	49.173	14.198	3,46	69.729	15.152	4,60
Vinho branco albariño	59.978	6.929	8,66	54.427	8.293	6,56	41.807	4.340	9,63	50.987	6.953	7,33
Vinho tinto syrah	11.107	2.797	3,97	10.227	2.840	3,60	7.595	1.782	4,26	17.702	3.893	4,55
Vinho branco chardonnay	4.832	1.157	4,18	7.672	1.517	5,06	8.298	1.482	5,60	12.956	2.696	4,81
Vinho tinto cabernet sauvignon	20.608	5.575	3,70	40.666	18.189	2,24	21.309	9.881	2,16	11.704	3.272	3,58
Vinho branco ou tinto ou rosé varios	504	144	3,50	-	-	-	1.528	360	4,24	7.795	1.701	4,58
Vinho tinto pinot noir	2.331	230	10,16	1.848	203	9,13	1.334	144	9,26	6.131	684	8,96
Vinho tinto merlot	11.593	3.103	3,74	7.511	2.673	2,81	6.551	2.558	2,56	2.043	459	4,45
Vinho branco moscatel	1.337	261	5,12	2.236	350	6,40	6.936	2.240	3,10	2.038	414	4,92
Vinho rosé garnacha	285	135	2,11	176	54	3,25	-	-	-	1.759	347	5,08
Outros	17.518	4.295	4,08	26.409	5.230	5,05	53.754	9.571	5,62	5.156	1.503	3,43

Distribuição das importações da categoria de vinho por tipo de produto e país de origem IV

Peru: Distribuição das importações de vinho da Itália, segmentadas por produto

Produto	2018			2019			2020			nov.2021		
	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro									
Itália	1.432.886	178.764	8,02	1.263.288	196.706	6,42	1.425.175	229.043	6,22	1.146.824	176.527	6,50
Vinho tinto não especificado	933.012	98.286	9,49	782.535	104.945	7,46	885.396	116.712	7,59	679.057	82.328	8,25
Vinho branco não especificado	351.032	56.114	6,26	272.486	55.252	4,93	292.445	60.604	4,83	259.687	42.817	6,07
Vinho rosé não especificado	32.993	5.486	6,01	27.311	6.644	4,11	46.823	12.698	3,69	66.177	19.032	3,48
Vino branco ou tinto ou rosé não especificado	17.346	1.250	13,88	19.869	2.579	7,70	32.523	3.485	9,33	38.379	8.588	4,47
Vinho tinto merlot	24.586	6.224	3,95	33.472	9.349	3,58	42.964	13.062	3,29	34.055	9.775	3,48
Vinho tinto cabernet sauvignon	14.586	2.165	6,74	16.727	3.132	5,34	26.008	5.439	4,78	18.256	3.970	4,60
Vinho branco chardonnay	14.761	2.448	6,03	19.646	4.351	4,52	20.251	5.282	3,83	12.392	3.480	3,56
Vinho tinto nebbiolo	9.504	761	12,50	30.077	712	42,23	11.789	860	13,72	10.000	635	15,76
Vinho branco moscatel	8.035	995	8,08	7.746	999	7,75	5.142	612	8,40	7.133	1.071	6,66
Vinho branco sauvignon blanc	4.437	455	9,76	7.843	1.071	7,32	6.626	1.055	6,28	3.780	850	4,45
Vinho tinto syrah	1.947	473	4,12	12.825	1.040	12,34	5.964	1.215	4,91	2.856	693	4,12
Vinho rosé merlot	10	9	1,08	20	5	4,49	98	38	2,57	2.604	585	4,45
Vinho tinto moscatel	-	-	-	2.952	225	13,12	-	-	-	2.577	180	14,31
Vinho tinto pinot noir	415	126	3,30	1.157	261	4,43	2.424	698	3,48	2.546	684	3,72
Vinho tinto shiraz	3.320	900	3,69	5.064	1.494	3,39	7.163	2.151	3,33	2.024	540	3,75
Vinho tinto varios	2.602	774	3,36	6.723	2.281	2,95	3.666	1.233	2,97	2.003	531	3,77
Vinho branco varios	-	-	-	59	5	13,03	209	45	4,64	1.645	360	4,57
Outros	14.299	2.302	6,21	16.774	2.363	7,10	35.684	3.856	9,25	1.654	410	4,04

Distribuição das importações da categoria de vinho por tipo de produto e país de origem V

Peru: Distribuição das importações de vinho da França segmentadas por produto

Produto	2018			2019			2020			nov.2021		
	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro
França	1.206.827	83.215	14,50	985.138	98.548	10,00	1.183.919	116.726	10,14	1.001.920	93.542	10,71
Vinho tinto não especificado	467.900	24.784	18,88	439.972	32.879	13,38	491.435	29.984	16,39	467.678	26.110	17,91
Vinho branco não especificado	289.205	13.217	21,88	213.714	12.912	16,55	282.607	15.700	18,00	234.874	13.373	17,56
Vinho rosé não especificado	114.623	11.598	9,88	100.868	10.192	9,90	108.229	10.486	10,32	77.694	10.332	7,52
Vinho tinto merlot	20.783	5.525	3,76	27.349	7.761	3,52	29.122	7.920	3,68	35.061	8.226	4,26
Vinho branco sauvignon blanc	30.570	6.326	4,83	26.837	5.886	4,56	33.277	7.449	4,47	33.719	6.570	5,13
Vinho tinto varios	7.552	1.035	7,30	20.504	3.213	6,38	29.810	5.497	5,42	30.217	4.068	7,43
Vinho tinto cabernet sauvignon	23.540	5.308	4,43	18.135	4.707	3,85	47.509	11.651	4,08	22.320	5.481	4,07
Vinho tinto pinot noir	20.514	3.650	5,62	26.940	5.027	5,36	36.644	8.087	4,53	21.691	3.906	5,55
Vinho rosé garnacha	14.035	3.227	4,35	20.919	4.995	4,19	24.924	5.778	4,31	18.729	4.046	4,63
Vinho branco chardonnay	6.017	1.238	4,86	7.443	990	7,52	18.476	3.632	5,09	17.906	4.122	4,34
Vinho rosé syrah	4.060	1.038	3,91	8.317	1.389	5,99	20.912	3.812	5,49	13.756	2.453	5,61
Vinho branco ou tinto ou rosé não especificado	152.017	1.277	119,09	42.341	2.886	14,67	29.227	1.262	23,15	8.174	986	8,29
Vinho tinto syrah	4.535	590	7,69	6.635	1.593	4,17	8.309	1.234	6,74	7.762	1.355	5,73
Vinho tinto malbec	27.208	2.768	9,83	-	-	-	2.801	456	6,14	4.713	900	5,24
Vinho tinto sauvignon blanc	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.477	1.125	3,98
Vinho rosé pinot noir	510	153	3,33	118	36	3,28	2.132	495	4,31	988	270	3,66
Vinho tinto burdeos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	791	63	12,55
Outros	23.757	1.485	16,00	25.046	4.083	6,13	18.505	3.287	5,63	1.370	158	8,70

Sazonalidade das importações da categoria de vinhos

Peru: Comportamento da sazonalidade das importações segundo a categoria de vinho por ano (USD CIF)



Fonte: Veritrade (2018 - nov.2021).
Preparado por: Aurum Consultoría y Mercado.

Estrutura dos custos de importação da categoria de vinhos I

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período 2018

Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete/ CIF (%)	Seguro/ CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Vinho tinto não especificado	96,2%	3,4%	0,4%	0,15	35,71	5270,39
Vinho tinto malbec	98,0%	1,7%	0,3%	0,15	8,68	181,73
Vinho branco não especificado	94,6%	5,0%	0,3%	0,15	34,18	5383,45
Vinho tinto cabernet sauvignon	98,1%	1,5%	0,3%	0,15	9,37	357,22
Vinho tinto carmenere	98,6%	1,1%	0,3%	0,31	7,38	94,84
Vinho tinto merlot	98,2%	1,5%	0,3%	0,21	5,09	46,30
Vinho branco chardonnay	97,9%	1,8%	0,3%	0,15	6,36	61,62
Vinho tinto varios	97,6%	2,2%	0,2%	0,77	7,78	75,67
Vino branco sauvignon blanc	97,9%	1,7%	0,3%	0,21	5,20	24,01
Vino branco ou tinto ou rosé malbec	98,9%	0,9%	0,2%	2,61	9,49	38,99
Vinho tinto tempranillo	95,6%	4,1%	0,3%	0,19	5,29	24,79
Vinho branco ou tinto ou rosé não especificado	94,7%	4,9%	0,4%	0,15	209,11	4487,85
Vinho rosé não especificado	94,3%	5,3%	0,4%	0,20	6,98	61,42
Vinho tinto pinot noir	96,9%	2,5%	0,6%	1,36	11,81	61,00
Vinho tinto syrah	97,9%	1,8%	0,3%	0,24	8,40	50,31
Vinho tinto ou rosado cabernet sauvignon	98,4%	0,9%	0,6%	1,49	6,98	19,52
Vinho branco verdejo	93,9%	5,4%	0,7%	0,19	6,39	32,52
Outros vinhos	95,4%	3,7%	0,9%	-	-	-

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período de 2019

Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete/ CIF (%)	Seguro /CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Vinho tinto não especificado	96,2%	3,4%	0,4%	0,14	22,62	2066,20
Vinho tinto malbec	97,6%	2,1%	0,3%	0,77	9,87	2784,49
Vinho tinto cabernet sauvignon	98,1%	1,6%	0,3%	1,14	10,22	2784,49
Vinho branco não especificado	94,8%	4,9%	0,3%	0,16	14,15	512,88
Vinho tinto varios	97,6%	2,3%	0,2%	1,74	6,99	43,12
Vinho tinto carmenere	98,5%	1,2%	0,3%	1,93	7,15	96,70
Vinho branco sauvignon blanc	97,6%	2,1%	0,3%	1,71	12,33	2772,09
Vinho branco chardonnay	97,5%	2,2%	0,3%	0,87	7,03	207,16
Vinho tinto merlot	98,1%	1,6%	0,3%	0,24	6,83	310,73
Vinho branco ou tinto ou rosé não especificado	95,3%	4,1%	0,6%	0,11	22,15	427,20
Vinho tinto tempranillo	95,3%	4,4%	0,3%	0,14	5,15	32,40
Vinho rosé não especificado	94,6%	5,0%	0,4%	0,16	6,62	59,99
Vinho branco ou tinto ou rosé malbec	98,7%	1,0%	0,2%	0,87	11,85	44,05
Vinho tinto syrah	96,4%	3,2%	0,4%	0,29	8,30	98,12
Vinho tinto pinot noir	96,8%	2,7%	0,5%	0,85	16,02	350,12
Vinho branco verdejo	94,7%	4,7%	0,6%	0,14	5,29	13,47
Vinho tinto ou rosé cabernet sauvignon	96,5%	2,6%	1,0%	0,11	5,82	14,46
Outros vinhos	95,9%	3,3%	0,8%	-	-	-

Estrutura dos custos de importação da categoria de vinhos II

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período 2020

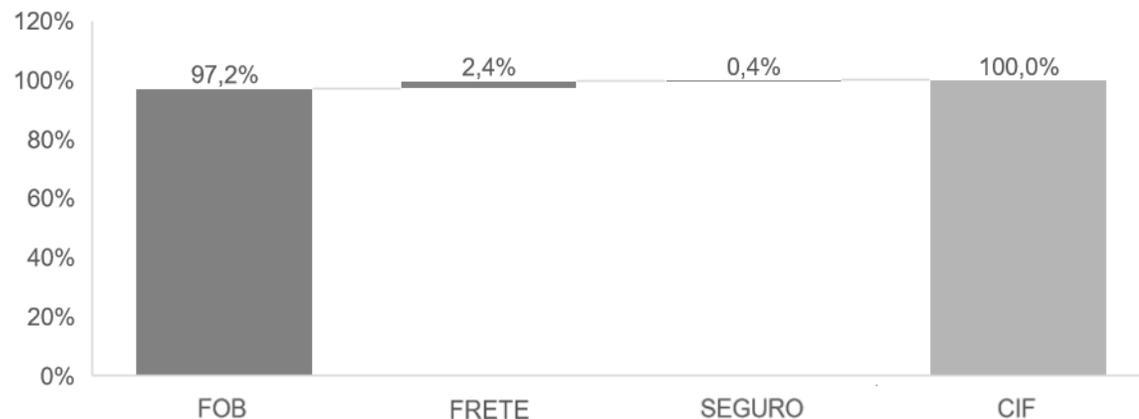
Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete/ CIF (%)	Seguro/ CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Vinho tinto não especificado	96,3%	3,3%	0,4%	0,10	50,68	8881,89
Vinho tinto malbec	97,9%	1,8%	0,3%	0,65	8,68	252,63
Vinho tinto cabernet sauvignon	98,2%	1,6%	0,2%	0,56	8,68	138,12
Vinho branco não especificado	94,6%	5,1%	0,4%	0,28	54,67	4539,05
Vinho tinto carmenere	98,5%	1,2%	0,3%	1,45	6,14	89,23
Vinho tinto varios	97,8%	2,1%	0,2%	1,93	9,40	71,99
Vinho branco sauvignon blanc	97,9%	1,8%	0,3%	0,56	4,93	39,48
Vinho branco chardonnay	97,6%	2,1%	0,3%	0,29	7,43	51,37
Vinho tinto merlot	98,1%	1,7%	0,2%	1,60	5,51	88,94
Vinho rosé não especificado	96,3%	3,4%	0,4%	0,52	6,87	79,48
Vinho tinto tempranillo	95,6%	4,1%	0,3%	0,15	6,18	53,69
Vinho tinto pinot noir	97,7%	2,0%	0,4%	1,46	11,53	75,21
Vinho branco ou tinto ou rosé não especificado	94,7%	4,6%	0,7%	0,29	44,82	1558,43
Vinho branco ou tinto ou rosé malbec	92,9%	6,4%	0,8%	0,94	6,47	24,63
Vinho branco verdejo	94,5%	5,0%	0,5%	0,71	6,75	57,31
Vinho tinto ou rosé cabernet sauvignon	88,5%	10,5%	1,1%	0,92	4,19	9,74
Vinho tinto syrah	97,8%	1,8%	0,4%	0,28	7,05	29,71
Outros vinhos	95,9%	3,5%	0,7%	-	-	-

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período de janeiro a novembro de 2021

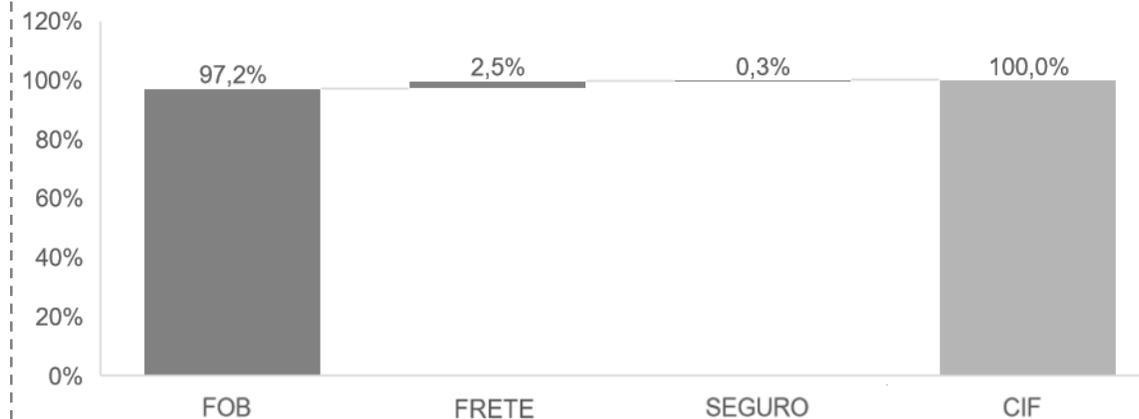
Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete/ CIF (%)	Seguro/ CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Vinho tinto não especificado	93,4%	6,2%	0,3%	0,29	38,12	5534,28
Vinho tinto malbec	95,3%	4,5%	0,3%	0,23	8,17	100,39
Vinho tinto cabernet sauvignon	95,9%	3,9%	0,2%	0,23	7,73	136,67
Vinho branco não especificado	91,5%	8,1%	0,3%	0,29	44,15	5067,18
Vinho tinto varios	95,3%	4,5%	0,2%	1,93	9,49	75,12
Vinho tinto carmenere	95,9%	3,7%	0,4%	1,03	6,22	50,43
Vinho branco chardonnay	95,0%	4,7%	0,3%	0,23	6,95	118,81
Vinho tinto merlot	95,5%	4,2%	0,2%	1,39	6,22	68,13
Vinho branco sauvignon blanc	95,6%	4,1%	0,3%	0,23	5,29	74,25
Vinho rosé não especificado	93,6%	6,0%	0,4%	0,36	7,68	151,41
Vinho branco ou tinto ou rosé não especificado	91,0%	8,5%	0,5%	0,39	15,36	457,80
Vinho tinto tempranillo	90,4%	9,3%	0,3%	1,08	4,52	15,68
Vinho branco ou tinto ou rosé malbec	94,0%	5,5%	0,5%	1,22	7,76	38,38
Vinho tinto pinot noir	95,7%	3,9%	0,4%	1,36	10,67	57,36
Vinho tinto ou rosé cabernet sauvignon	92,8%	6,6%	0,6%	1,13	7,52	83,47
Vinho branco verdejo	91,9%	7,8%	0,3%	1,41	5,74	44,83
Vinho tinto syrah	95,7%	3,9%	0,4%	2,53	9,99	60,71
Outros vinhos	92,5%	6,7%	0,8%	-	-	-

Estrutura dos custos de importação da categoria de vinhos III

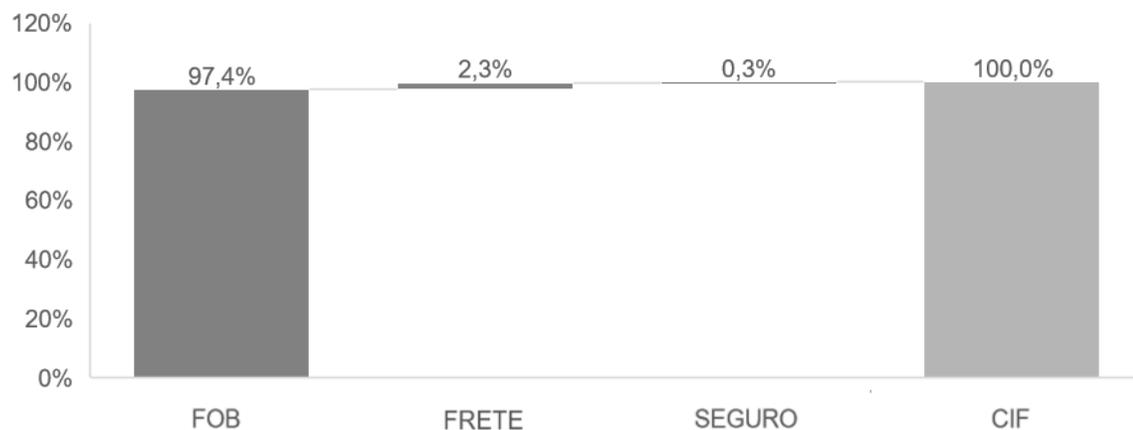
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Vinho tinto" para o ano 2018, em percentagem



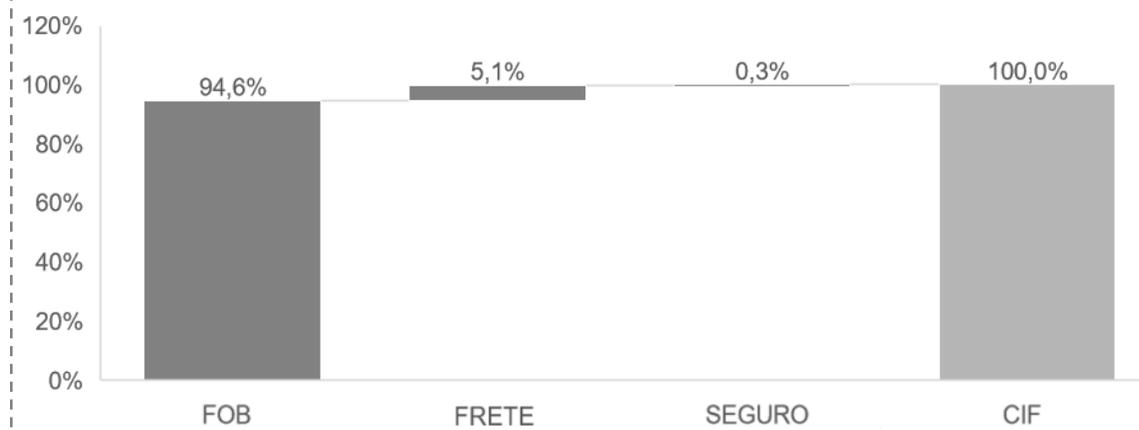
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Vinho tinto" para o ano 2019, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação para a categoria "Vinho tinto" para o ano 2020, em percentagem

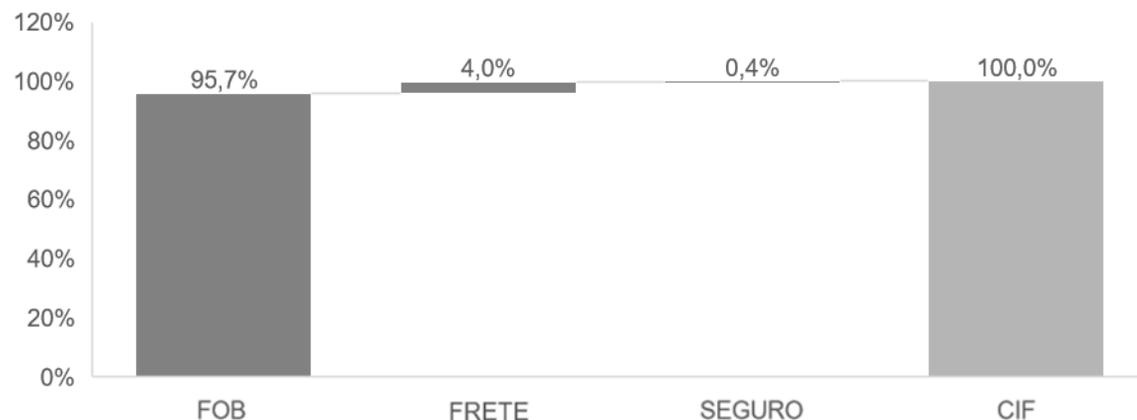


Peru: Distribuição dos custos de importação para a categoria "Vinho tinto" para o período de janeiro a novembro de 2021, em percentagem

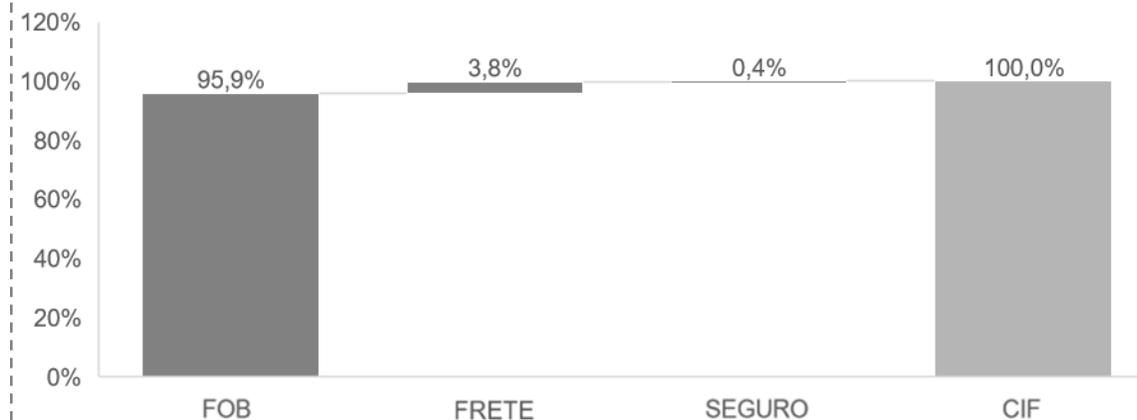


Estrutura dos custos de importação da categoria de vinhos IV

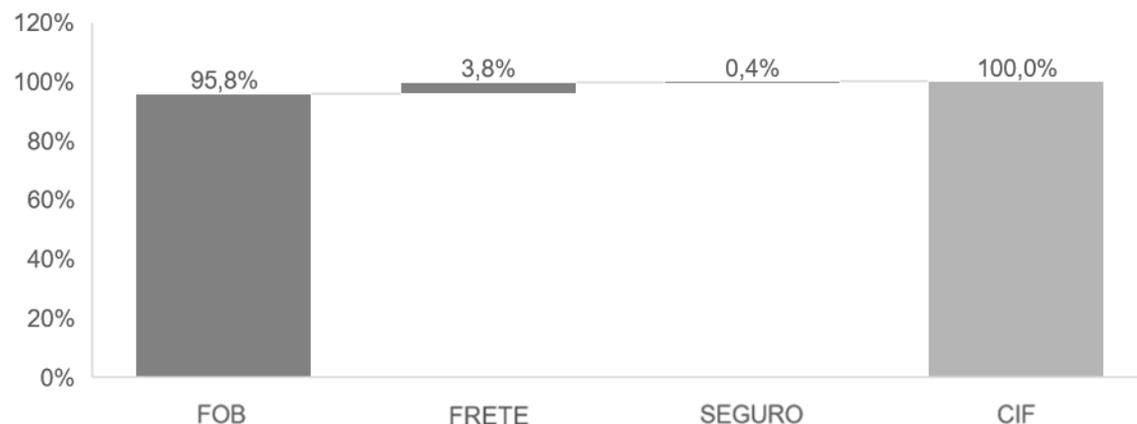
Peru: Distribuição dos custos de importação para a categoria "Vinho branco" para o ano 2018, em percentagem



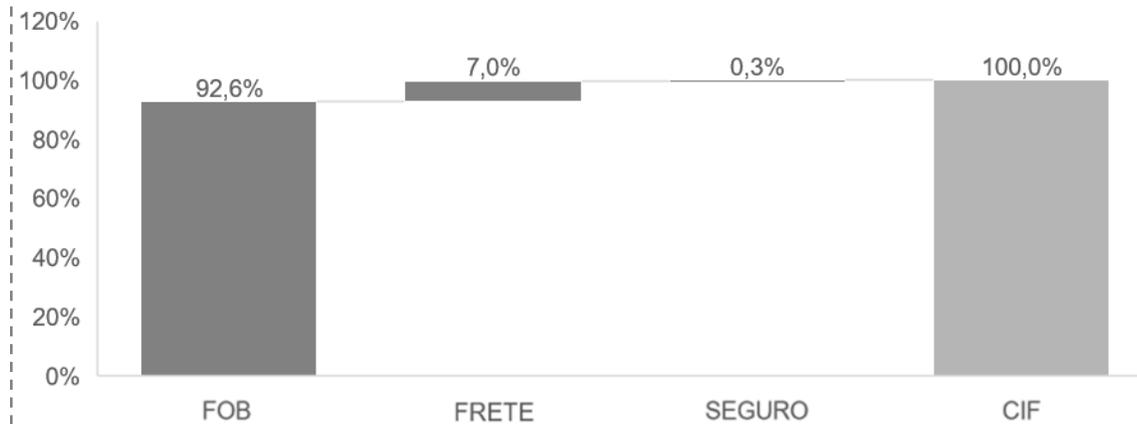
Peru: Distribuição dos custos de importação para a categoria "Vinho branco" para o ano 2019, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação para a categoria "Vinho branco" para o ano 2020, em percentagem

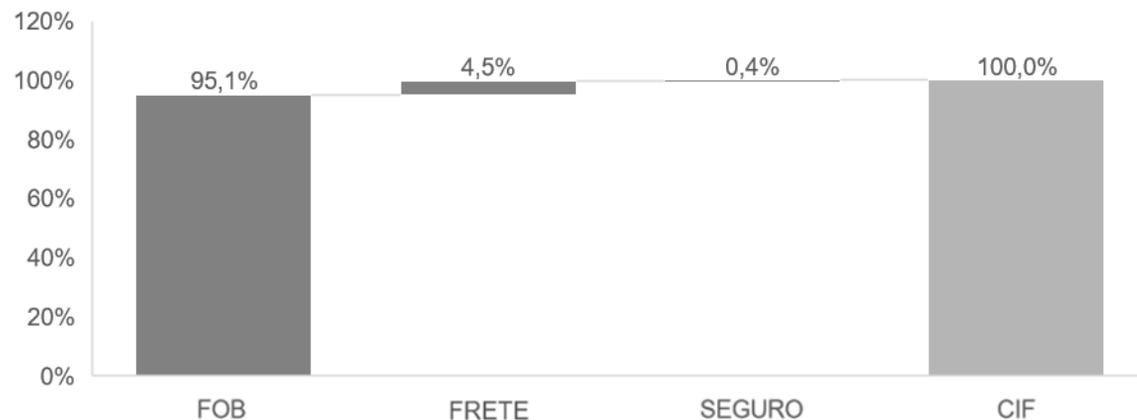


Peru: Distribuição dos custos de importação para a categoria "Vinho branco" para o período de janeiro a novembro de 2021, em percentagem

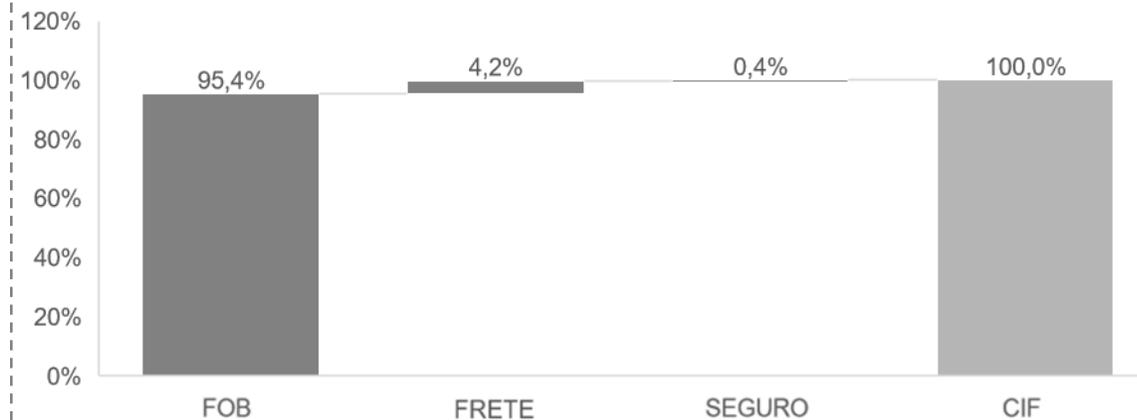


Estrutura dos custos de importação da categoria de vinhos V

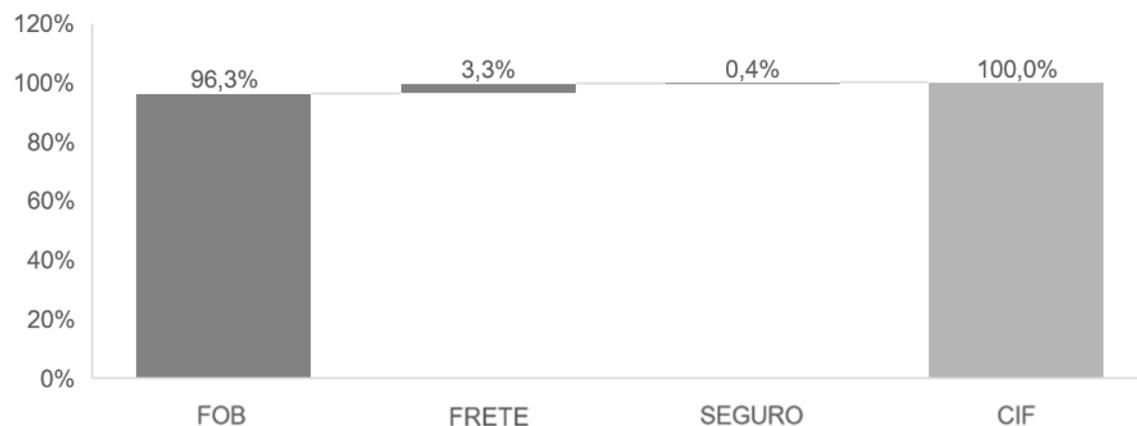
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Vinho rosé" para o ano 2018, em percentagem



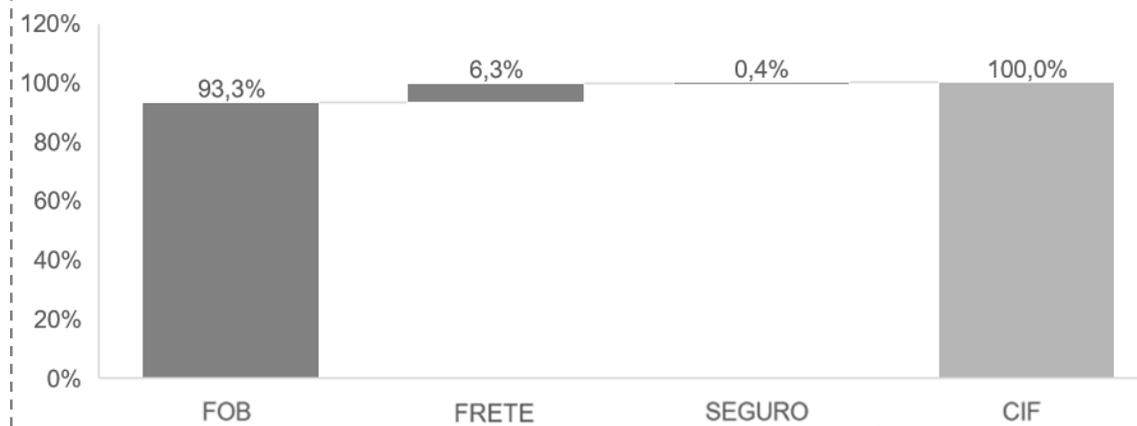
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Vinho rosé" para o ano 2019, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação para a categoria "Vinho rosé" para o ano 2020, em percentagem

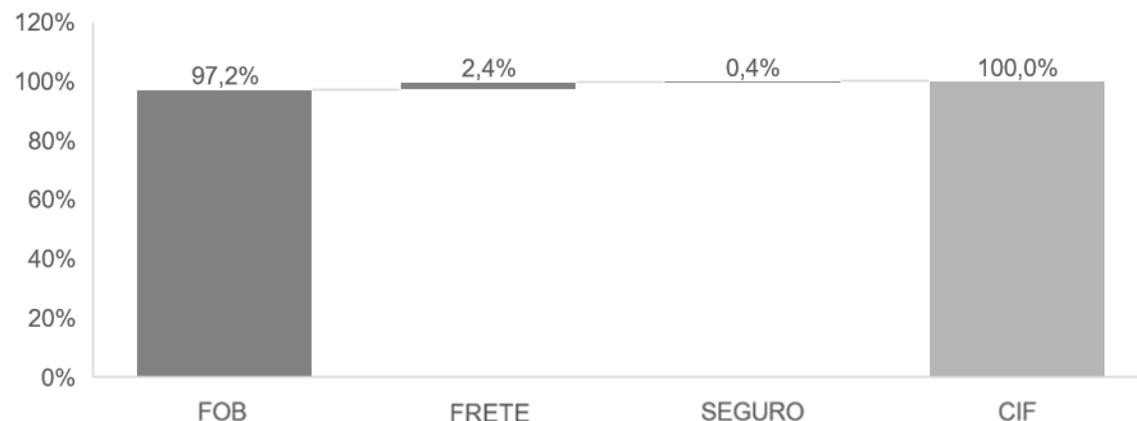


Peru: Distribuição dos custos de importação para a categoria "Vinho rosé" para o período de janeiro a novembro de 2021, em percentagem

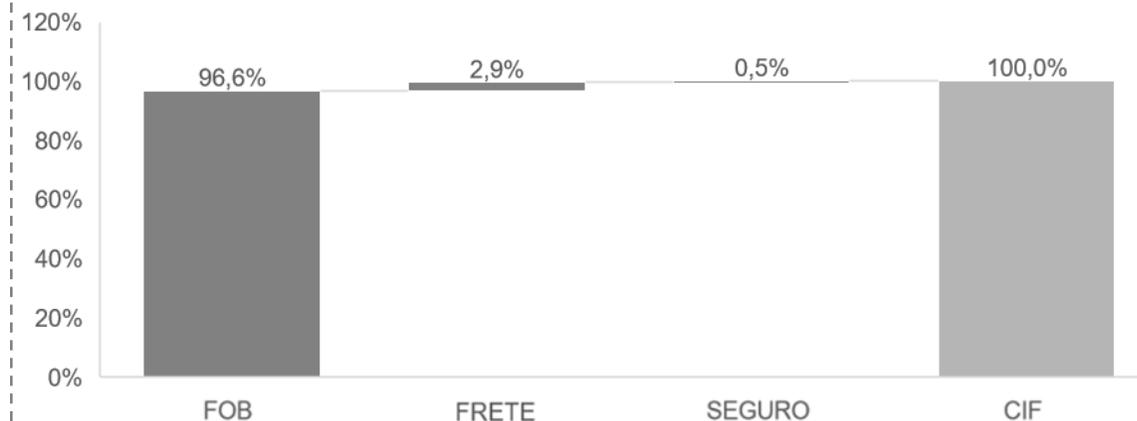


Estrutura dos custos de importação da categoria de vinhos VI

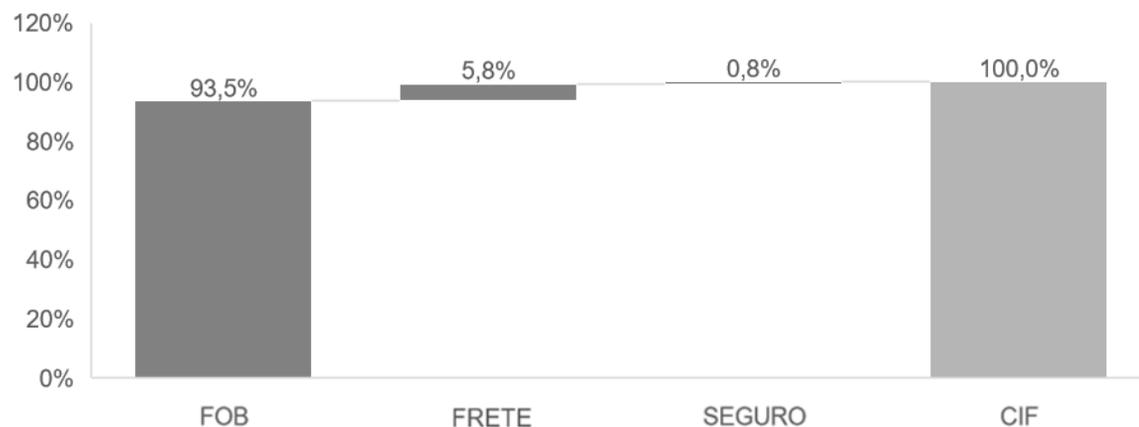
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Vinho sem outras especificações" para o ano 2018, em percentagem



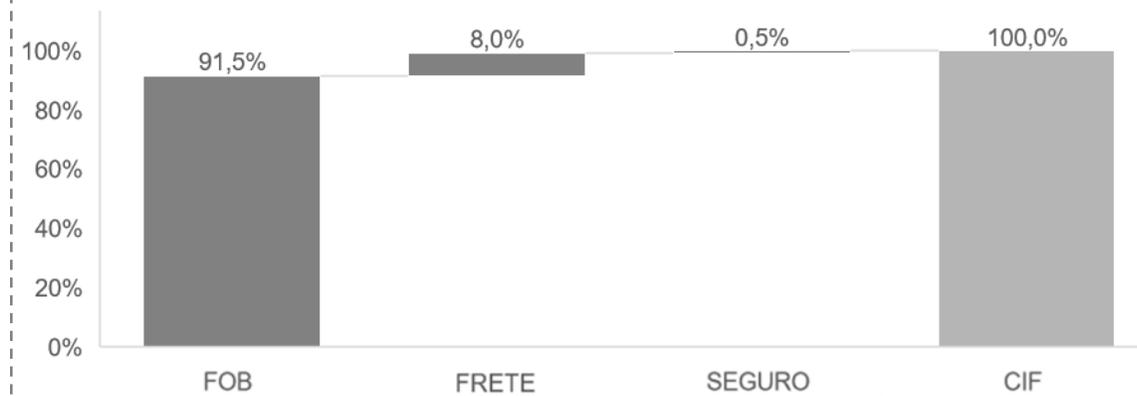
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Vinho sem outras especificações" para o ano 2019, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação para a categoria "Vinho sem outras especificações" para o ano 2020, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação para a categoria "Vinho sem outras especificações" para o período de janeiro a novembro de 2021, em percentagem



II. Análise da oferta

i. Dados gerais sobre o fluxo comercial do país - análise das importações

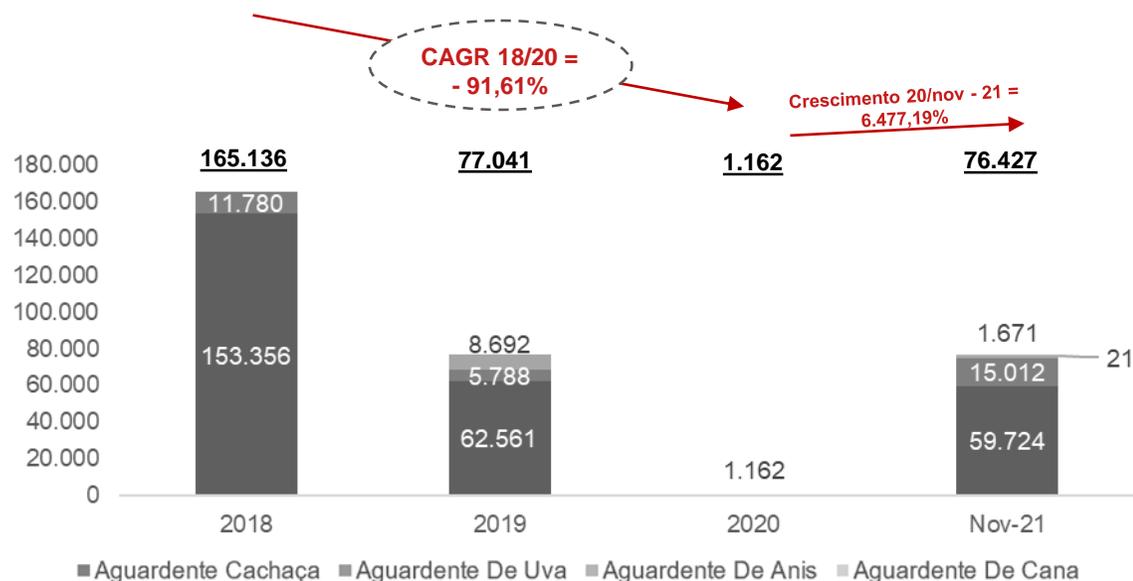
b. Categoria de Aguardentes

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



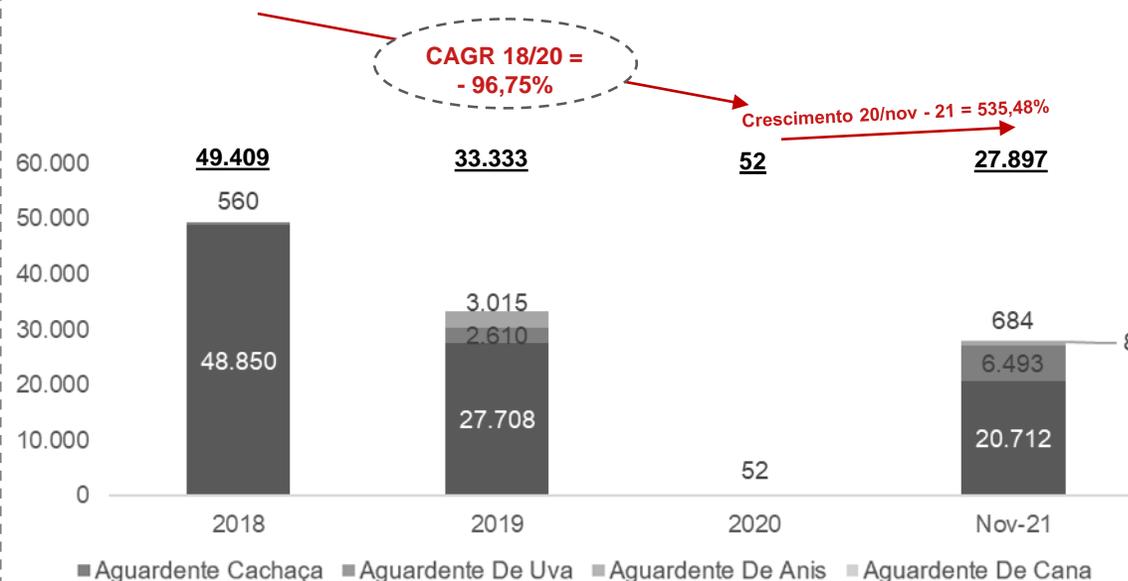
Importação da categoria de aguardentes

Peru: Importação de aguardentes, 2018 - nov.2021
(USD CIF)



- Em 2018, as importações em USD por tipo de aguardente foram distribuídas da seguinte forma: 92,87% de cachaça, 7,13% de aguardente de uva.
- Em 2019, as importações em USD por tipo de aguardente foram distribuídas da seguinte forma: 81,20% de cachaça, 11,28% de anis, 7,51% de aguardente de uva.
- Em 2020, as importações em USD por tipo de aguardente foram distribuídas da seguinte forma: 100% aguardente de uva.
- No ano de 2021, as importações em USD por tipo de aguardente foram distribuídas da seguinte forma: 78,15% de cachaça, 19,64% de aguardente de uva, 2,19% de anis, 0,03% de aguardente de cana.

Peru: Importação de aguardentes, 2018 - nov.2021
(Litros)



- Em 2018, as importações em litros por tipo de aguardente foram distribuídas da seguinte forma: 98,87% de cachaça, 1,13% de aguardente de uva.
- Em 2019, as importações em litros por tipo de aguardente foram distribuídas da seguinte forma: 83,12% de cachaça, 9,05% de anis, 7,83% de aguardente de uva.
- Em 2020, as importações em litros por tipo de aguardente foram distribuídas da seguinte forma: 100% aguardente de uva.
- No ano de 2021, as importações em litros por tipo de aguardente foram distribuídas da seguinte forma: 74,24% de cachaça, 23,27% de aguardente de uva, 2,45% de anis, 0,03% de aguardente de cana.

Distribuição das importações da categoria de aguardentes pelos principais importadores

Peru: Distribuição das importações de aguardentes pelos principais importadores (USD CIF)

Nome do importador	2018	2019	2020	nov.2021	CAGR 18/20	Principais tipos de produtos
Bebidas Premium S.A.C.	144.361	50.856		59.724		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: aguardente (53%), vinho (47%).
Importaciones Gemma S.A.C.		4.900		14.774		Em 2021, o principal produto importado por esta empresa foi: aguardente (100%).
Perufarma S A		8.692		1.671		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (98,8%), vinho espumante (1,2%), aguardente (0,03%).
Italian Drink S.A.C.				238		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (48%), vinho espumante (41%), suco de uva (10%), aguardente (1%).
Brands4World Sociedad Anonima Cerrada				21		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (55%), aguardentes (45%).

Distribuição das importações da categoria de aguardentes por país de origem

Peru: Distribuição das importações de aguardentes por país de origem

País	2018			2019			2020			nov.2021		
	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro
Total	165.136	49.409	3,34	77.041	33.333	2,31	1.162	52	22,25	76.427	27.897	2,74
Brasil	144.361	48.480	2,98	62.561	27.708	2,26	-	-	-	59.724	20.712	2,88
Coreia do Sul	-	-	-	4.900	2.520	1,94	-	-	-	14.774	6.480	2,28
Colômbia	-	-	-	8.692	3.015	2,88	-	-	-	1.671	684	2,44
Itália	11.422	555	20,58	383	6	63,79	1.162	52	22,25	238	13	18,92
Cuba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	8	2,45
Portugal	359	5	74,72	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Espanha	8.995	370	24,34	506	84	6,02	-	-	-	-	-	-

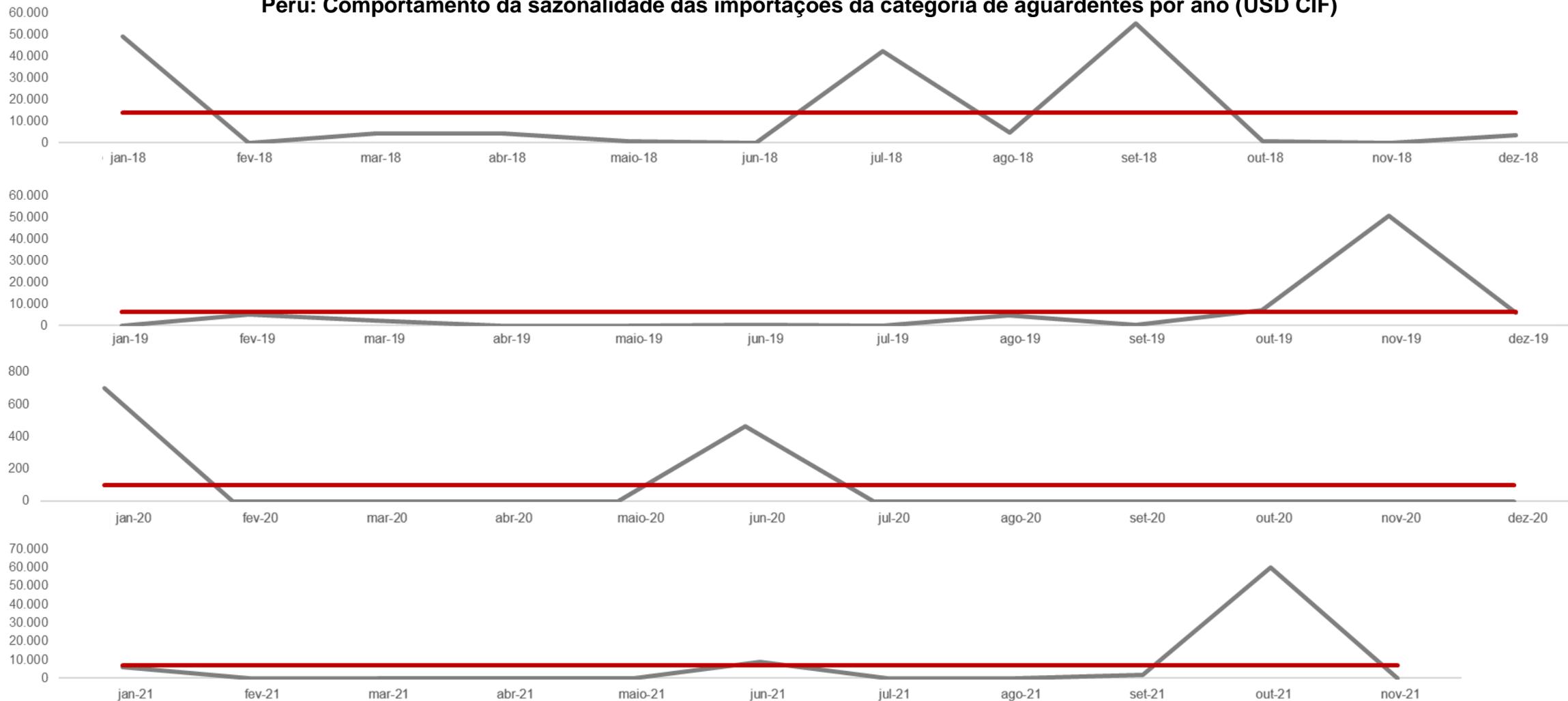
Distribuição das importações da categoria de aguardentes por tipo de produto e país de origem

Peru: Distribuição das importações de aguardentes segmentadas por país de origem e por produto

Produto	2018			2019			2020			nov.2021		
	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro
Brasil	144.361	48.480	2,98	62.561	27.708	2,26	-	-	-	59.724	20.712	2,88
Aguardente cachaça	144.361	48.480	2,98	62.561	27.708	2,26	-	-	-	59.724	20.712	2,88
Coreia do Sul	-	-	-	4.900	2.520	1,94	-	-	-	14.774	6.480	2,28
Aguardente de uva	-	-	-	4.900	2.520	1,94	-	-	-	14.774	6.480	2,28
Colômbia	-	-	-	8.692	3.015	2,88	-	-	-	1.671	684	2,44
Aguardiente de anis	-	-	-	8.692	3.015	2,88	-	-	-	1.671	684	2,44
Itália	11.422	555	20,58	383	6	63,79	1.162	52	22,25	238	13	18,92
Aguardente de uva	11.422	555	20,58	383	6	63,79	1.162	52	22,25	238	13	18,92
Cuba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	8	2,45
Aguardente de cana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	8	2,45
Portugal	359	5	74,72	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aguardente de uva	359	5	74,72	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Espanha	8.995	370	24,34	506	84	6,02	-	-	-	-	-	-
Aguardente de uva	-	-	-	506	84	6,02	-	-	-	-	-	-
Aguardente de cana	8.995	370	24,34	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Sazonalidade das importações da categoria de aguardentes

Peru: Comportamento da sazonalidade das importações da categoria de aguardentes por ano (USD CIF)



Fonte: Veritrade (2018 - nov.2021).
Preparado por: Aurum Consultoría y Mercado.

Estrutura dos custos de importação da categoria aguardentes I

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período 2018

Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete /CIF (%)	Seguro/ CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Aguardente cachaça	93,7%	6,0%	0,3%	2,46	10,96	25,69
Aguardente de uva	95,0%	4,6%	0,4%	3,86	35,94	131,68
Aguardente de anis	-	-	-	-	-	-
Aguardente de cana	-	-	-	-	-	-

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período 2019

Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete /CIF (%)	Seguro/ CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Aguardente cachaça	91,8%	8,0%	0,2%	1,95	2,30	3,24
Aguardente de anis	98,0%	1,6%	0,4%	2,79	2,93	3,00
Aguardente de uva	89,0%	10,7%	0,3%	1,94	33,88	76,88
Aguardente de cana	-	-	-	-	-	-

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período 2020

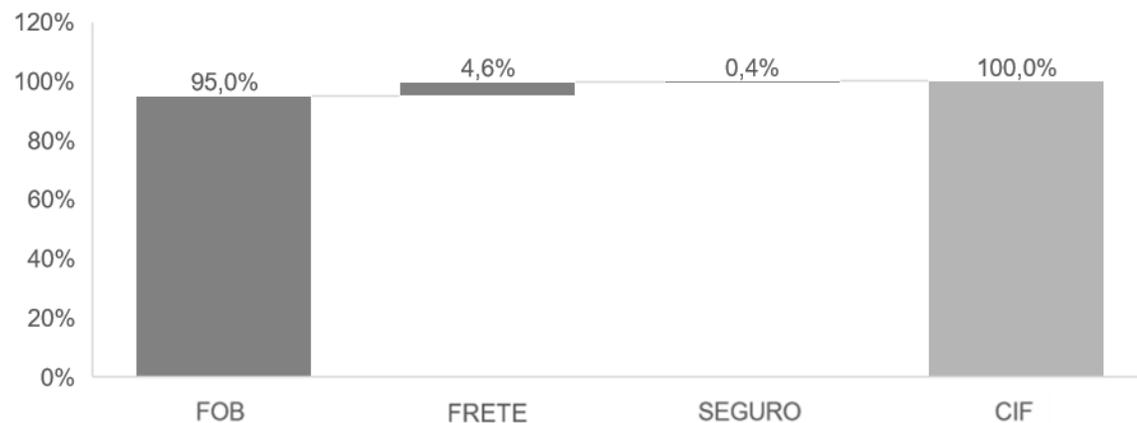
Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete /CIF (%)	Seguro/ CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Aguardente de uva	96,3%	2,0%	1,7%	17,15	22,44	27,73
Aguardente cachaça	-	-	-	-	-	-
Aguardente de anis	-	-	-	-	-	-
Aguardente de cana	-	-	-	-	-	-

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período de janeiro a novembro de 2021

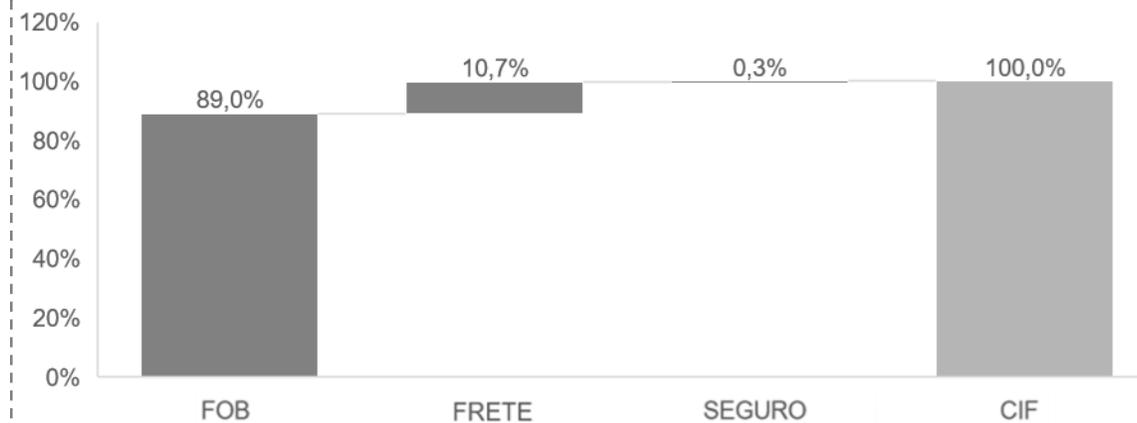
Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete /CIF (%)	Seguro/ CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Aguardente cachaça	69,3%	30,6%	0,1%	2,84	3,43	4,02
Aguardente de uva	67,4%	32,5%	0,1%	2,03	7,81	18,92
Aguardente de anis	97,3%	2,6%	0,1%	0,16	1,40	2,64
Aguardente de cana	75,3%	22,0%	2,8%	2,45	2,45	2,45

Estrutura dos custos de importação da categoria aguardentes II

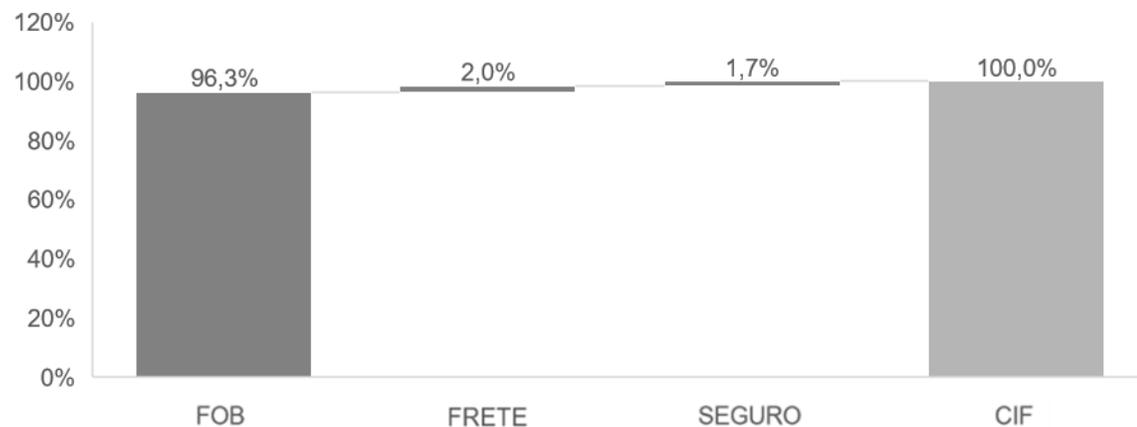
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Aguardente de uva" para o ano 2018, em percentagem



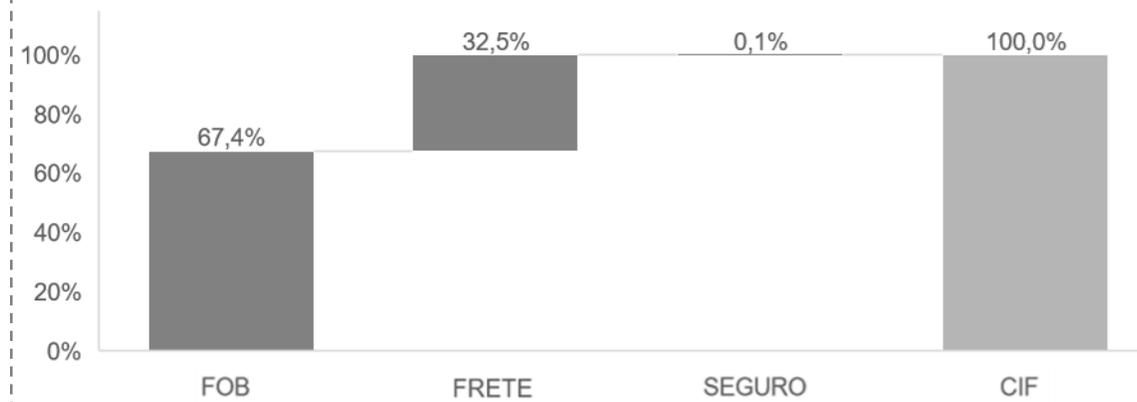
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Aguardente de uva" para o ano 2019, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação para a categoria "Aguardente de uva" para o ano 2020, em percentagem

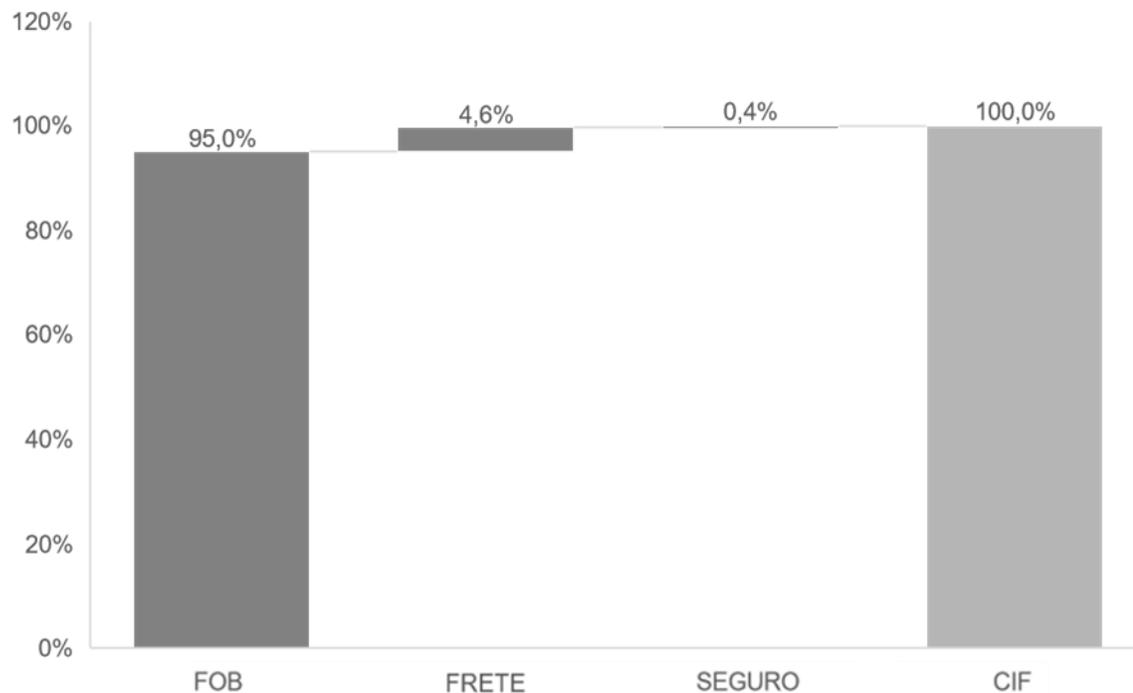


Peru: Distribuição dos custos de importação para a categoria "Aguardente de uva" para o período de janeiro a novembro de 2021, em percentagem

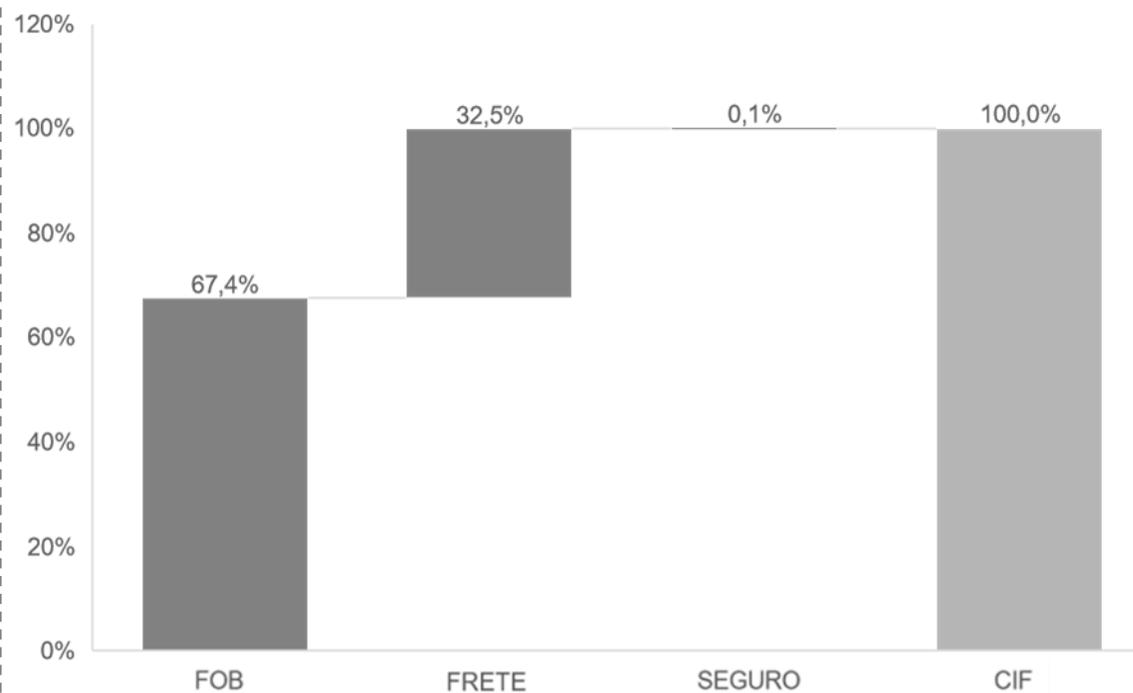


Estrutura dos custos de importação da categoria aguardentes III

Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Aguardente de anis" para o ano 2019, em percentagem

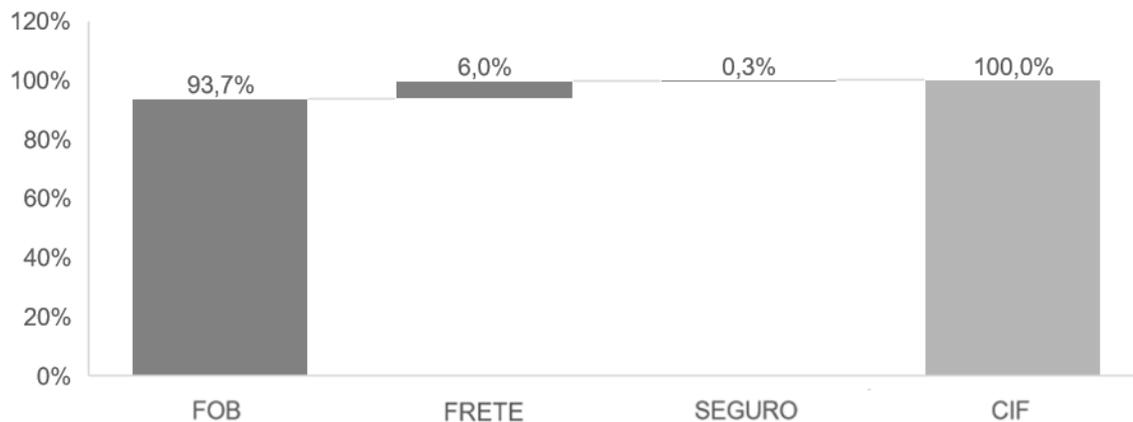


Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Aguardente de anis" para o período de janeiro a novembro de 2021, em percentagem

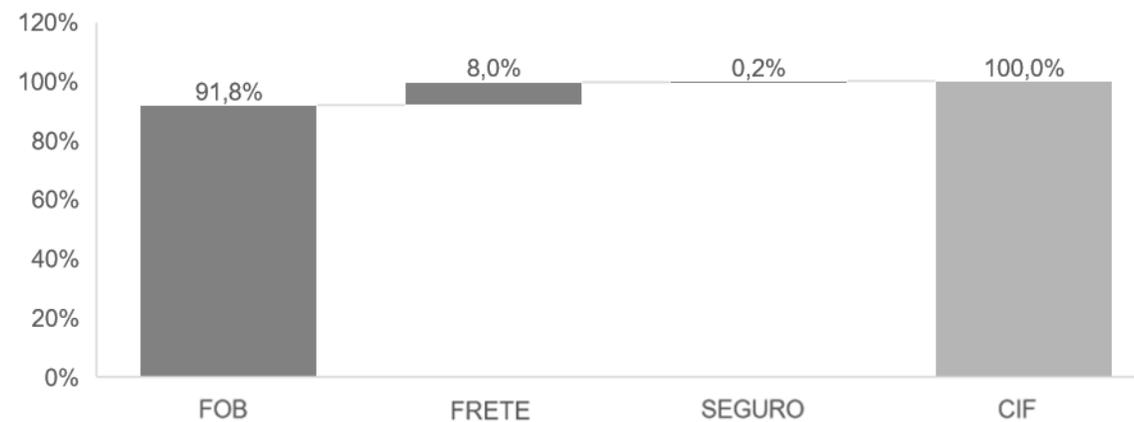


Estrutura dos custos de importação da categoria aguardentes IV

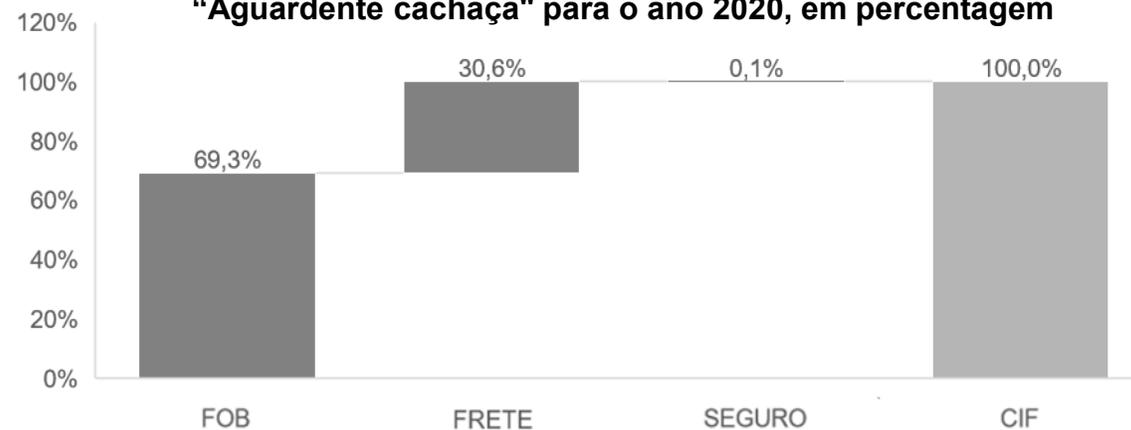
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Aguardente cachaça" para o ano de 2018, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Aguardente cachaça" para o ano de 2019, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação para a categoria "Aguardente cachaça" para o ano 2020, em percentagem



II. Análise da oferta

i. Dados gerais sobre o fluxo comercial do país - análise das importações

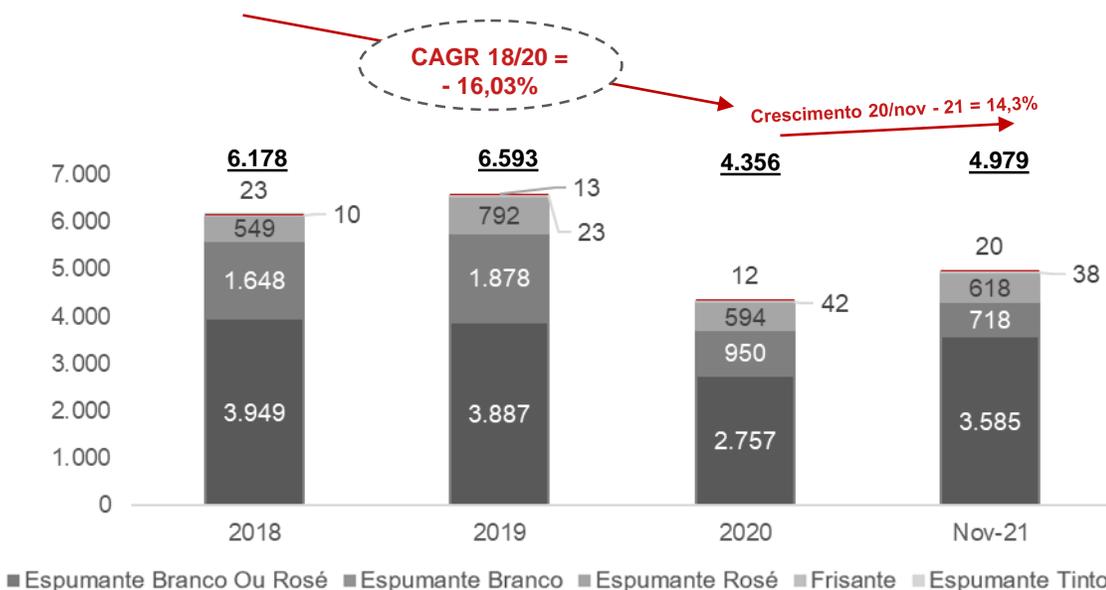
c. Categoria de espumante e fricante

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

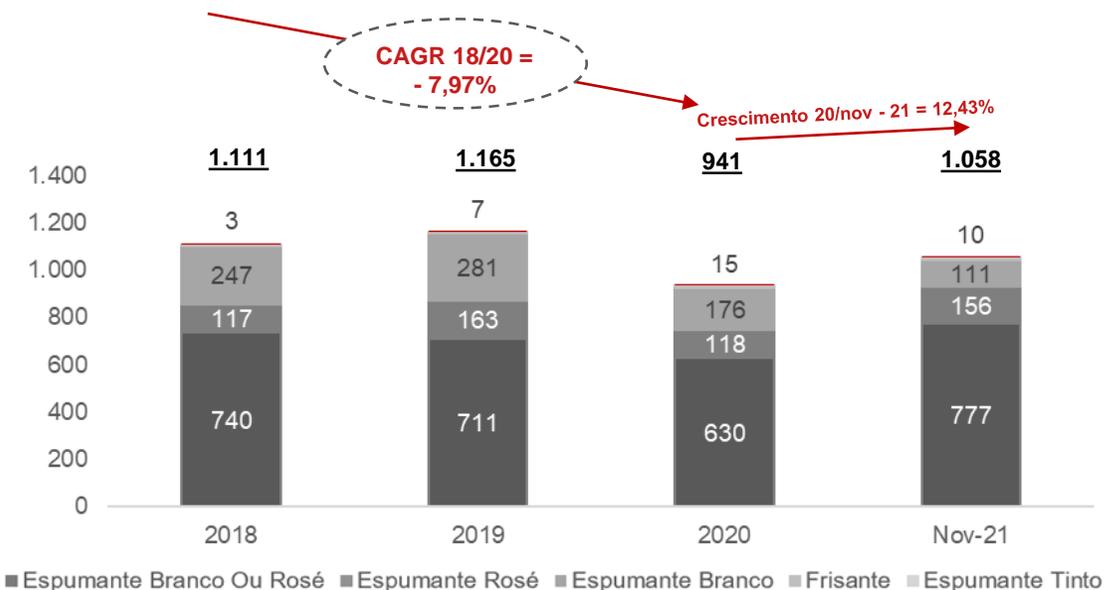


Importações da categoria de espumantes e frisantes

Peru: Importação de espumantes e frisantes, 2018 - nov.2021 (milhares de USD CIF)



Peru: Importação de espumantes e frisantes, 2018 - nov.2021 (milhares de litros)



- Em 2018, as importações em USD por tipo de vinho espumante foram distribuídas da seguinte forma: 63,91% espumante branco ou rosé, 26,67% espumante branco, 8,88% espumante rosé, 0,37% espumante tinto, 0,17% Frisante.
- Em 2019, as importações em USD por tipo de vinho espumante foram distribuídas da seguinte forma: 58,95% espumante branco ou rosé, 28,49% espumante branco, 12,02% espumante rosé, 0,35% Frisante, 0,2% espumante tinto.
- Em 2020, as importações em USD por tipo de vinho espumante foram distribuídas da seguinte forma: 63,3% espumante branco ou rosé, 21,8% espumante branco, 13,64% espumante rosé, 0,97% Frisante, 0,28% espumante tinto.
- Em 2021, as importações em USD por tipo de vinho espumante foram distribuídas da seguinte forma: 72% espumante branco ou rosé, 14,43% espumante branco, 12,41% espumante rosé, 0,76% Frisante, 0,4% espumante tinto.

- Em 2018, as importações em litros por tipo de vinho espumante foram distribuídas da seguinte forma: 66,63% vinho espumante branco ou rosé, 22,24% vinho espumante rosé, 10,5% vinho espumante branco, 0,38% vinho espumante tinto, 0,26% Frisante.
- Em 2019, as importações em litros por tipo de vinho espumante foram distribuídas da seguinte forma: 61,03% espumante branco ou rosé, 24,09% espumante rosé, 14% espumante branco, 0,56% Frisante, 0,31% espumante tinto.
- Em 2020, as importações em litros por tipo de vinho espumante foram distribuídas da seguinte forma: 66,91% espumante branco ou rosé, 18,66% espumante rosé, 12,58% espumante branco, 1,57% Frisante, 0,28% espumante tinto.
- Em 2021, as importações em litros por tipo de vinho espumante foram distribuídas da seguinte forma: 73,41% espumante branco ou rosé, 14,72% espumante branco, 10,53% espumante rosé, 0,95% Frisante, 0,39% espumante tinto.

Distribuição das importações de espumantes pelos principais importadores

Peru: Distribuição das importações de espumantes pelos principais importadores (USD CIF)

Nome do importador	2018	2019	2020	nov.2021	CAGR 18/20	Principais tipos de produtos
Campari Peru Sociedad Anonima Cerrada - Campari Peru S.A.C.	2.288.042	2.808.862	2.103.605	2.971.974	- 4,12%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho espumante (99%), vermute (1%).
Premium Brands S.A.C.	1.076.189	879.068	350.839	363.912	- 42,90%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa: vinho (78%), vinho espumante (22%).
Lc Group S.A.C.	577.048	717.601	419.393	257.136	- 14,75%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa: vinho (84%), vinho espumante (15%), vermute (1%).
Drokasa Licores S.A.	283.947	376.983	313.707	248.647	5,11%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (88%), vinho espumante (11%), aguardente (0.4%), vermute (0.1%).
Inversiones Excambiare S.A.C.	33.856	31.240	62.640	243.405	36,02%	Em 2021, o produto importados por esta empresa foi : vinho espumante (100%).
Panuts Vinos Memorables S.A.C.	294.827	137.680	121.366	108.283	- 35,84%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (91%), vinho espumante (9%).
Best Brands S.A.C.	228.423	218.034	146.323	100.550	- 19,96%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (94%), vinho espumante (5%), aguardente (0.5%).
Andes Gourmet S.A.C.	38.570			64.076		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (89%), vinho espumante (11%).
Perufarma S.A.	115.963	265.974	86.702	62.663	- 13,53%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (98.8%), vinho espumante (1.2%), aguardente (0.03%).
Hipermercados Metro S.A.	45.360	2.193	30.682	53.443	- 17,76%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (81%), vinho espumante (19%).
Tiendas Tambo S.A.C.			3.686	46.324		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho espumante (62%), vinho (34%), sangria (4%).
Supermercados Peruanos Sociedad Anonima		42.366		41.496		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (93%), vinho espumante (6%), sangria (1%).

Distribuição das importações de frisantes pelos principais importadores

Peru: Distribuição das importações de frisantes pelos principais importadores (USD CIF)

Nome do importador	2018	2019	2020	nov.2021	CAGR 18/20	Principais tipos de produtos
Cumpa Peru S.A.C.	2.539	4.732	7.093	14.239	67,13%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (83%), fricante (17%).
Navigroup Import Export S.A.C.		1	22.042	8.412		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho espumante (50%), fricante (31%), vinho (18%).
Pastificio Classico S.A.C.	4.105	6.668	5.261	7.269	13,22%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (88%), vinho espumante (6%), fricante (5%), suco de uva (1%).
Adriatica De Importaciones Y Exportac S.A.	1.312	2.074	3.348	2.467	59,72%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (87%), vinho espumante (10%), fricante (2%).
El Tabarro S.A.C.		2.901	1.226	1.719		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (90%), vinho espumante (6%), fricante (3%).
Vianti Sociedad Anonima Cerrada				1.484		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (73%), fricante (27%).
Iberica Gold Importaciones Y Distribuciones S.A.C.	326	1.004	1.037	954	78,41%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (87%), fricante (9%), vinho espumante (4%).
Logística 911 E.I.R.L.			505	771		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (96%), fricante (4%).
Industria De Alimentos & Bebidas Unidas S.A.C.				571	67,13%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (92%), fricante (8%).

Distribuição das importações por categoria de espumantes e frisantes por país de origem

Peru: Distribuição das importações de espumantes e frisantes por país de origem

País	2018			2019			2020			nov.2021		
	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro
Total	6.178.293	1.111.070	5,56	6.593.489	1.165.122	5,66	4.355.900	941.055	4,63	4.978.747	1.057.791	4,71
Itália	3.306.656	661.078	5,00	3.810.944	745.309	5,11	2.799.429	681.159	4,11	3.461.979	823.943	4,20
Espanha	1.195.807	224.774	5,32	1.322.077	255.284	5,18	775.975	163.035	4,76	839.511	158.989	5,28
França	723.496	40.280	17,96	707.595	26.958	26,25	413.774	17.668	23,42	353.976	8.848	40,01
Argentina	658.470	95.758	6,88	575.554	86.029	6,69	249.809	49.094	5,09	282.262	56.649	4,98
Chile	280.282	87.719	3,20	169.172	49.829	3,40	112.865	29.574	3,82	28.139	7.127	3,95
Alemanha	1.246	225	5,54	972	180	5,40	771	135	5,71	7.881	1.218	6,47
Portugal	1.519	257	5,92	4.672	990	4,72	124	23	5,52	3.261	657	4,96
Uruguai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.201	270	4,45
Austrália	4.174	450	9,28	523	90	5,81	548	90	6,09	538	90	5,98
Reino Unido	5.260	36	146,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasil	1.383	495	2,79	1.981	454	4,36	-	-	-	-	-	-
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	2.604	279	9,33	-	-	-

Distribuição das importações da categoria espumantes e frisantes por tipo de produto e país de origem I

Peru: Distribuição das importações de espumantes e frisantes da Itália segmentadas por produto

Produto	2018			2019			2020			nov.2021		
	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro									
Itália	3.306.656	661.078	5,00	3.810.944	745.309	5,11	2.799.429	681.159	4,11	3.461.979	823.943	4,20
Espumante branco ou rosé não especificado	2.288.795	433.660	5,28	2.584.823	452.653	5,71	2.011.803	482.384	4,17	2.496.883	568.173	4,39
Espumante rosé moscato	217.224	58.194	3,73	303.588	71.555	4,24	231.280	67.181	3,44	403.507	121.059	3,33
Espumante branco ou rosé não especificado prosecco	154.571	29.918	5,17	111.291	22.211	5,01	100.741	24.565	4,10	193.793	47.330	4,09
Espumante branco ou rosé moscato	87.627	18.023	4,86	152.744	33.866	4,51	85.372	14.840	5,75	77.468	11.898	6,51
Espumante branco não especificado prosecco	53.139	15.705	3,38	129.825	34.757	3,74	75.904	23.026	3,30	50.736	15.381	3,30
Espumante branco não especificado	59.239	9.009	6,58	59.073	16.236	3,64	30.317	12.984	2,33	29.100	5.423	5,37
Espumante rosé não especificado	58.014	9.278	6,25	82.098	21.732	3,78	64.001	11.501	5,57	25.611	4.650	5,51
Espumante branco ou rosé doce	44.814	9.758	4,59	71.139	25.995	2,74	9.668	2.276	4,25	25.146	7.539	3,34
Espumante branco seco prosecco	3.189	612	5,21	1.841	270	6,82	6.715	1.301	5,16	23.793	8.181	2,91
Espumante rosé brut	1.506	216	6,97	3.225	324	9,95	12.230	1.697	7,21	19.961	2.457	8,12
Espumante branco seco	10.960	1.823	6,01	8.228	1.303	6,31	11.074	5.400	2,05	18.288	14.760	1,24
Espumante branco brut prosecco	6.136	900	6,82	8.463	1.382	6,13	5.804	297	19,54	15.795	2.475	6,38
Espumante branco brut	6.829	622	10,98	5.349	489	10,94	13.062	2.279	5,73	12.077	1.403	8,61
Espumante tinto doce	3.779	734	5,15	555	90	6,16	3.081	810	3,80	10.591	2.700	3,92
Espumante branco doce	144.689	37.034	3,91	135.316	32.546	4,16	3.624	842	4,31	9.450	1.368	6,91
Espumante tinto não especificado	15.795	2.808	5,62	10.393	2.970	3,50	5.532	720	7,68	7.444	900	8,27
Espumante rosé semi seco	5.561	1.710	3,25	76	14	5,66	-	-	-	7.354	1.350	5,45
Outros	144.788	31.076	4,66	142.916	26.919	5,31	129.220	29.058	4,45	34.983	6.896	5,07

Distribuição das importações da categoria espumantes e frisantes por tipo de produto e país de origem II

Peru: Distribuição das importações de espumantes e frisantes da Espanha segmentadas por produto

Produto	2018			2019			2020			nov.2021		
	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro
Espanha	1.195.807	224.774	5,32	1.322.077	255.284	5,18	775.975	163.035	4,76	839.511	158.989	5,28
Espumante branco ou rosé não especificado	109.567	15.513	7,06	166.774	27.909	5,98	71.620	15.637	4,58	322.555	69.623	4,63
Espumante branco ou rosé brut	576.274	104.489	5,52	556.031	99.532	5,59	269.504	50.330	5,35	205.118	29.492	6,96
Espumante branco doce	16.987	3.420	4,97	23.062	4.725	4,88	49.404	10.197	4,84	51.335	9.706	5,29
Espumante branco não especificado	98.252	8.762	11,21	108.033	12.789	8,45	36.448	3.449	10,57	47.547	5.831	8,15
Espumante branco semi seco	50.779	11.385	4,46	84.187	17.730	4,75	70.804	16.888	4,19	41.794	7.556	5,53
Espumante rosé brut	77.767	15.529	5,01	98.714	17.966	5,49	51.919	9.509	5,46	40.505	5.422	7,47
Espumante branco brut	110.373	20.145	5,48	125.117	22.284	5,61	114.002	23.238	4,91	20.296	3.600	5,64
Espumante rosé moscato	8.452	3.384	2,50	30.036	13.680	2,20	5.987	2.520	2,38	18.673	6.840	2,73
Espumante branco ou rosé doce	3.155	473	6,68	-	-	-	4.988	986	5,06	17.040	3.236	5,27
Frisante branco ou tinto ou rosé não especificado	-	-	-	2.406	567	4,24	505	90	5,61	15.009	3.348	4,48
Espumante branco moscato	27.280	5.400	5,05	8.437	1.665	5,07	-	-	-	9.803	1.890	5,19
Espumante rosé extra seco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.750	1.361	6,43
Frisante rosé moscato	-	-	-	-	-	-	11.939	5.103	2,34	8.412	3.024	2,78
Espumante branco ou rosé moscato	10.451	4.176	2,50	40.947	18.648	2,20	18.944	8.280	2,29	7.865	2.880	2,73
Espumante rosé não especificado	3.003	1.359	2,21	13.725	4.176	3,29	8.880	1.369	6,49	6.238	2.214	2,82
Espumante rosé doce	-	-	-	-	-	-	2.160	450	4,80	4.555	581	7,84
Espumante branco brut prosecco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.916	450	8,70
Outros	103.467	30.740	3,37	64.609	13.613	4,75	58.871	14.990	3,93	10.100	1.936	5,22

Distribuição das importações da categoria espumantes e frisantes por tipo de produto e país de origem III

Peru: Distribuição das importações de espumantes e frisantes da França segmentadas por produto

Produto	2018			2019			2020			nov.2021		
	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro
França	723.496	40.280	17,96	707.595	26.958	26,25	413.774	17.668	23,42	353.976	8.848	40,01
Espumante branco brut Champagne	579.018	13.991	41,39	534.751	11.208	47,71	208.700	4.340	48,09	244.551	5.225	46,80
Espumante branco ou rosé brut	21.602	1.573	13,73	23.847	1.717	13,89	62.748	1.593	39,39	80.417	1.926	41,75
Espumante rosado brut Champagne	45.951	923	49,81	93.737	1.152	81,37	102.706	783	131,17	16.434	329	50,03
Espumante branco não especificado	9.068	1.661	5,46	10.349	1.796	5,76	5.100	959	5,32	6.091	1.157	5,27
Espumante branco ou rosé não especificado	18.729	2.257	8,30	14.053	1.212	11,59	5.755	171	33,65	4.610	77	60,26
Espumante rosé não especificado	538	9	59,74	-	-	-	30	5	6,56	1.522	45	33,82
Espumante tinto brut	-	-	-	-	-	-	-	-	-	351	90	3,90
Espumante branco extra brut Champagne	4.050	135	30,00	5	3	1,71	2.933	86	34,31	-	-	-
Espumante rosé seco	-	-	-	-	-	-	1.667	68	24,69	-	-	-
Espumante rosé extra brut Champagne	-	-	-	3	2	1,71	-	-	-	-	-	-
Espumante branco semi seco Champagne	-	-	-	7.853	216	36,36	-	-	-	-	-	-
Espumante branco brut	8.272	2.826	2,93	4.837	158	30,71	4.810	269	17,91	-	-	-
Espumante rosé brut	3.174	428	7,42	511	45	11,36	-	-	-	-	-	-
Espumante branco ou rosé semi seco	14.253	7.182	1,98	-	-	-	19.326	9.396	2,06	-	-	-
Espumante branco semi seco	18.843	9.297	2,03	17.650	9.450	1,87	-	-	-	-	-	-

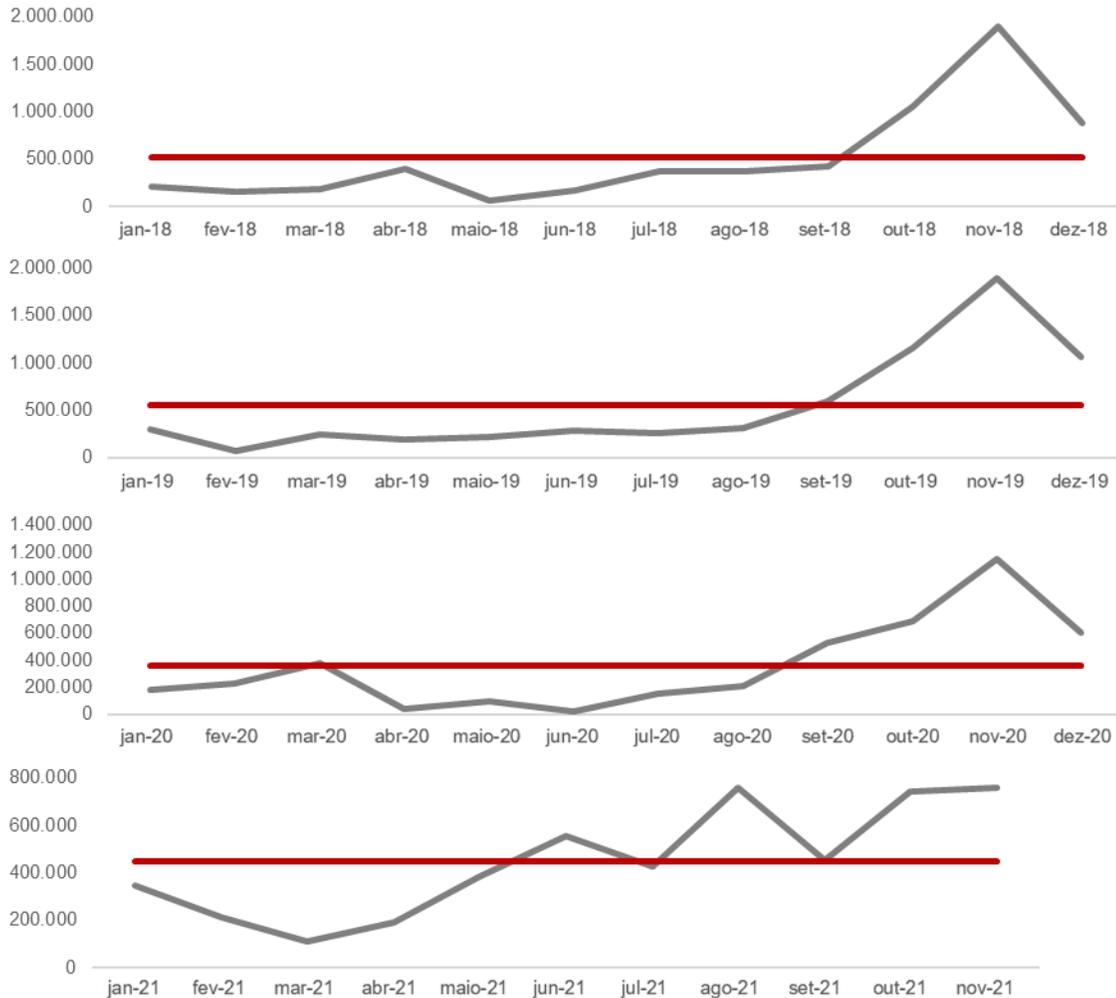
Distribuição das importações da categoria espumantes e frisantes por tipo de produto e país de origem IV

Peru: Distribuição das importações de espumantes e frisantes da Argentina segmentadas por produto

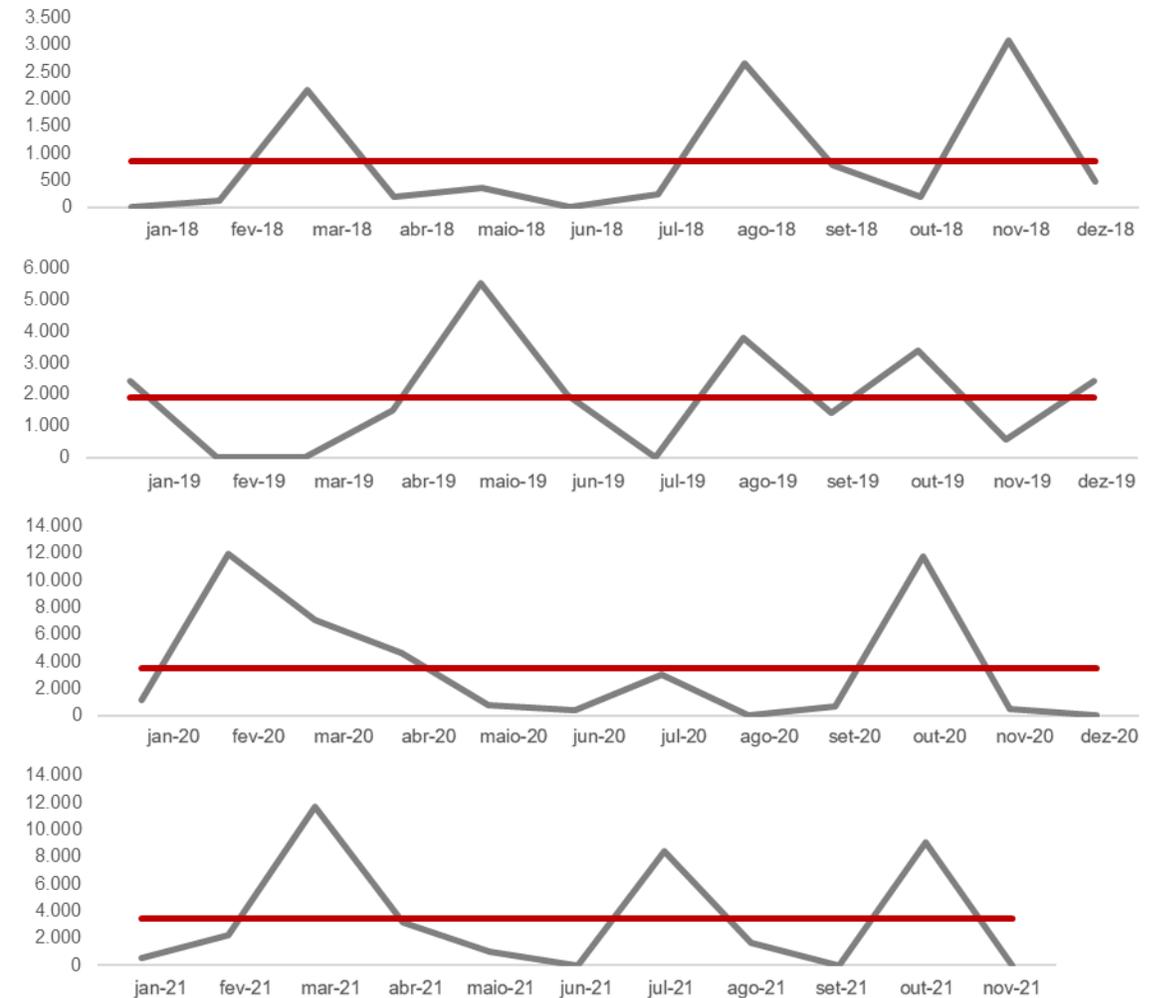
Produto	2018			2019			2020			nov.2021		
	CIF (USD)	Litros	USD CIF/Litro									
Argentina	658.470	95.758	6,88	575.554	86.029	6,69	249.809	49.094	5,09	282.262	56.649	4,98
Espumante branco ou rosé semi seco	129.460	14.466	8,95	28.433	2.753	10,33	8.873	1.341	6,62	51.535	11.704	4,40
Espumante branco doce	26.588	6.723	3,95	120.452	25.992	4,63	86.764	29.070	2,98	46.332	14.175	3,27
Espumante branco extra brut	118.015	16.543	7,13	245.364	33.608	7,30	88.564	10.017	8,84	43.062	4.978	8,65
Espumante rosé brut	59.473	5.517	10,78	75.271	9.074	8,30	26.397	2.763	9,55	37.943	4.319	8,79
Espumante branco ou rosé não especificado	11.903	5.112	2,33	824	149	5,55	-	-	-	34.099	6.300	5,41
Espumante branco ou rosé doce	36.700	13.806	2,66	3.704	801	4,62	6.888	1.409	4,89	27.012	9.000	3,00
Espumante branco brut	38.455	4.014	9,58	26.393	3.258	8,10	18.359	2.295	8,00	11.777	1.454	8,10
Espumante rosé não especificado	1.792	216	8,30	4.191	684	6,13	3.648	666	5,48	8.693	1.710	5,08
Espumante branco não especificado	834	180	4,63	5.033	720	6,99	3.705	683	5,42	7.261	1.294	5,61
Espumante branco ou rosé extra brut	217.593	26.067	8,35	18.385	1.808	10,17	2.776	396	7,01	5.989	794	7,55
Espumante branco ou rosé brut	12.248	1.652	7,42	3.252	900	3,61	-	-	-	5.893	608	9,70
Espumante rosé moscato	364	23	16,18	-	-	-	-	-	-	2.116	225	9,41
Espumante rosé extra brut	-	-	-	1.811	167	10,88	-	-	-	548	90	6,09
Espumante branco semi seco	4.476	1.278	3,50	31.262	4.379	7,14	3.519	387	9,09	-	-	-
Espumante rosé semi seco	-	-	-	1.185	63	18,81	-	-	-	-	-	-
Espumante rosé doce	569	162	3,51	9.995	1.674	5,97	315	68	4,67	-	-	-

Sazonalidade das importações da categoria de espumantes e frisantes

Peru: Comportamento da sazonalidade das importações da categoria de espumantes por ano (USD CIF)



Peru: Comportamento da sazonalidade das importações da categoria de frisantes por ano (USD CIF)



Fonte: Veritrade (2018 - nov.2021).
Preparado por: Aurum Consultoría y Mercado.

Estrutura dos custos de importação da categoria espumantes e frisantes I

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período 2018

Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete /CIF (%)	Seguro/ CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Espumante branco ou rosé não especificado	96,2%	3,7%	0,1%	1,84	9,26	93,76
Espumante branco ou rosé brut	96,5%	3,1%	0,4%	0,25	9,26	141,34
Espumante branco brut Champagne	98,2%	1,6%	0,2%	10,25	113,26	2224,13
Espumante branco doce	95,1%	4,1%	0,8%	2,71	4,09	8,06
Espumante branco ou rosado semi seco	96,9%	2,6%	0,5%	0,29	5,25	13,27
Espumante rosé moscato	95,3%	4,5%	0,1%	2,47	4,38	16,18
Espumante branco ou rosé extra brut	98,8%	1,1%	0,2%	2,33	8,10	17,76
Espumante branco brut	95,5%	4,1%	0,4%	0,27	6,54	43,97
Espumante branco não especificado	96,6%	3,0%	0,4%	2,12	15,55	134,35
Espumante branco ou rosé não especificado prosecco	95,5%	4,2%	0,3%	3,63	6,61	15,40
Espumante rosé brut	96,8%	2,9%	0,3%	0,30	7,61	47,01
Espumante branco semi seco	94,6%	4,6%	0,8%	2,03	3,19	4,69
Espumante branco extra brut	97,9%	1,8%	0,3%	3,71	6,24	11,06
Espumante branco ou rosado moscato	92,9%	6,5%	0,6%	2,48	4,18	6,28
Espumante branco ou rosé doce	91,5%	8,0%	0,5%	2,33	5,06	10,79
Espumante rosé não especificado	93,3%	6,2%	0,4%	1,84	13,23	137,33
Espumante branco não especificado prosecco	94,0%	5,4%	0,6%	1,65	3,27	5,24
Outros espumantes e frisante	93,9%	5,0%	1,1%	-	-	-

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período 2019

Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete /CIF (%)	Seguro/ CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Espumante branco ou rosé não especificado	96,3%	3,6%	0,1%	0,39	7,66	68,67
Espumante branco ou rosé brut	96,5%	3,1%	0,4%	2,26	10,26	175,89
Espumante branco brut Champagne	95,9%	3,9%	0,2%	21,90	87,67	926,42
Espumante rosé moscato	94,7%	5,2%	0,1%	1,32	3,71	5,78
Espumante branco doce	95,4%	4,1%	0,5%	2,75	4,81	12,34
Espumante branco extra brut	98,0%	1,8%	0,2%	2,04	8,89	19,72
Espumante branco brut	96,1%	3,5%	0,4%	0,27	6,67	30,71
Espumante branco não especificado	95,7%	4,0%	0,4%	0,25	10,04	48,97
Espumante branco ou rosé moscato	92,5%	7,0%	0,5%	0,78	4,54	8,67
Espumante rosé brut	96,7%	3,0%	0,3%	0,27	8,20	23,57
Espumante branco semi seco	95,0%	4,4%	0,5%	1,87	4,00	8,27
Espumante branco não especificado prosecco	94,9%	4,9%	0,1%	1,69	5,41	9,93
Espumante branco ou rosé não especificado prosecco	95,6%	4,2%	0,2%	1,17	6,24	13,71
Espumante rosé não especificado	93,8%	5,6%	0,6%	0,29	12,03	175,89
Espumante rosé brut Champagne	98,1%	1,8%	0,2%	44,92	142,03	886,79
Espumante branco ou rosé semi seco	96,6%	3,2%	0,2%	2,90	7,19	13,43
Espumante branco ou rosé doce	93,7%	5,6%	0,7%	0,53	3,87	8,43
Outros espumantes e frisante	94,6%	4,6%	0,8%	-	-	-

Estrutura dos custos de importação da categoria espumantes e frisantes II

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período de 2020

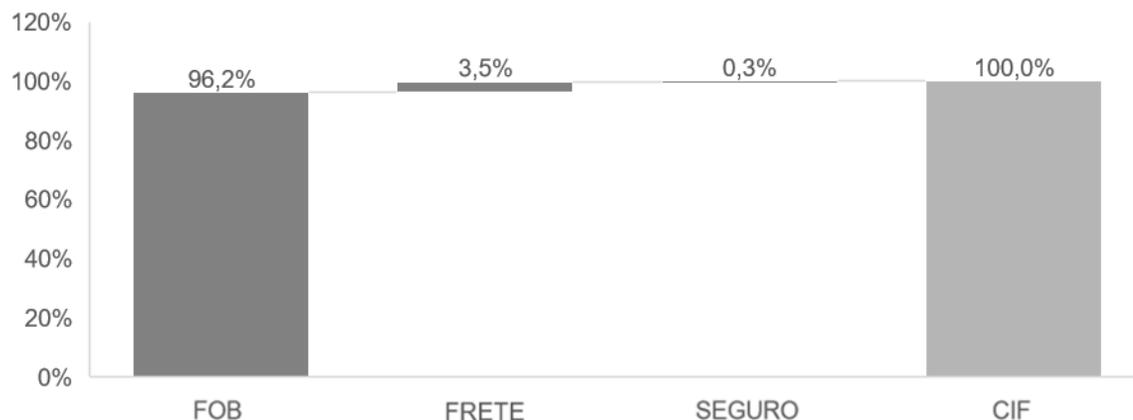
Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete /CIF (%)	Seguro/ CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Espumante branco ou rosé não especificado	95,0%	4,9%	0,1%	3,30	6,43	78,39
Espumante branco ou rosé brut	97,0%	2,8%	0,3%	2,38	17,45	147,24
Espumante rosé moscato	94,0%	6,0%	0,1%	1,43	3,92	9,37
Espumante branco brut Champagne	98,5%	1,3%	0,2%	10,05	125,68	1773,25
Espumante branco doce	96,1%	2,9%	1,0%	2,24	4,30	7,39
Espumante branco brut	96,5%	3,2%	0,3%	0,53	8,30	61,34
Espumante branco ou rosé moscato	94,2%	5,7%	0,2%	2,19	6,05	19,83
Espumante branco semi seco	97,0%	2,7%	0,3%	2,53	4,51	9,76
Espumante rosé brut Champagne	99,5%	0,5%	0,0%	48,41	154,00	292,20
Espumante branco ou rosé não especificado prosecco	94,3%	5,5%	0,2%	2,41	6,65	28,08
Espumante rosé brut	96,1%	3,6%	0,2%	3,04	8,57	23,03
Espumante branco não especificado	94,8%	4,7%	0,6%	0,32	9,18	44,58
Espumante branco extra brut	98,7%	1,1%	0,2%	3,74	9,39	18,02
Espumante rosé não especificado	94,9%	4,8%	0,3%	0,32	6,68	11,54
Espumante branco não especificado prosecco	93,6%	6,4%	0,1%	2,62	4,95	11,99
Espumante branco ou rosé semi seco	95,1%	4,2%	0,7%	2,06	5,00	13,19
Espumante rosé doce	95,3%	4,5%	0,2%	2,97	4,66	6,80
Outros espumantes e frisante	93,7%	5,4%	0,9%	-	-	-

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período de janeiro a novembro de 2021

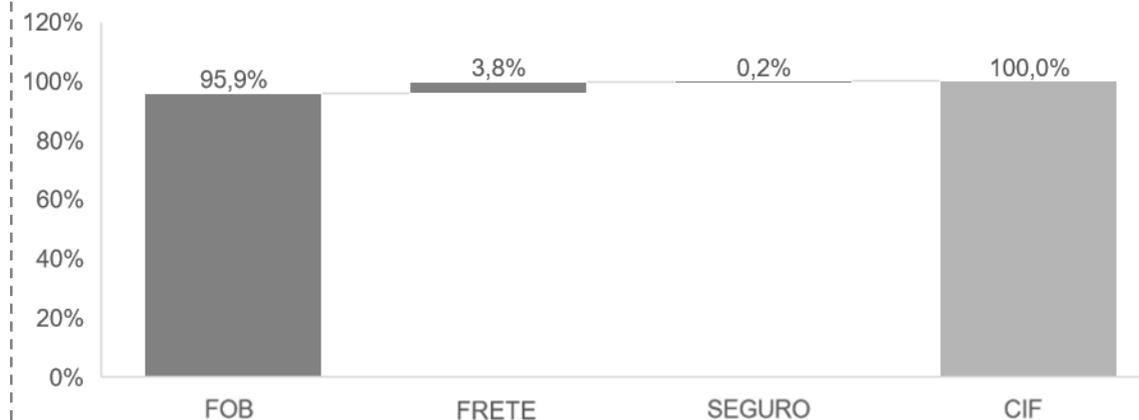
Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete /CIF (%)	Seguro/ CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Espumante branco ou rosé não especificado	94,7%	5,2%	0,2%	2,31	6,93	136,57
Espumante rosé moscato	93,5%	6,4%	0,0%	2,71	3,62	9,41
Espumante branco ou rosé brut	94,9%	4,8%	0,3%	0,23	16,14	149,19
Espumante branco brut Champagne	98,4%	1,2%	0,4%	33,45	67,71	182,89
Espumante branco ou rosé não especificado prosecco	95,0%	4,9%	0,1%	2,77	6,60	15,96
Espumante branco doce	88,8%	10,6%	0,5%	2,64	6,72	13,57
Espumante branco não especificado	94,7%	4,9%	0,4%	1,04	7,40	21,68
Espumante rosé brut	94,3%	5,4%	0,3%	3,70	9,13	25,89
Espumante branco ou rosé moscato	92,3%	7,6%	0,1%	2,71	6,13	8,69
Espumante branco ou rosé doce	86,2%	13,5%	0,3%	2,31	4,49	8,43
Espumante branco ou rosé semi seco	88,8%	10,9%	0,3%	3,01	7,61	13,19
Espumante branco não especificado prosecco	94,0%	5,8%	0,1%	2,63	6,49	9,19
Espumante branco brut	92,4%	7,3%	0,3%	3,61	15,60	133,66
Espumante rosé não especificado	91,4%	8,0%	0,5%	2,31	8,59	33,86
Espumante branco semi seco	91,0%	8,8%	0,1%	2,53	5,33	6,89
Espumante branco extra brut	93,5%	6,2%	0,3%	7,80	8,71	10,35
Espumante branco seco prosecco	94,9%	5,1%	0,1%	2,79	5,85	7,20
Outros espumantes e frisante	90,3%	9,0%	0,7%	-	-	-

Estrutura dos custos de importação da categoria espumantes e frisantes III

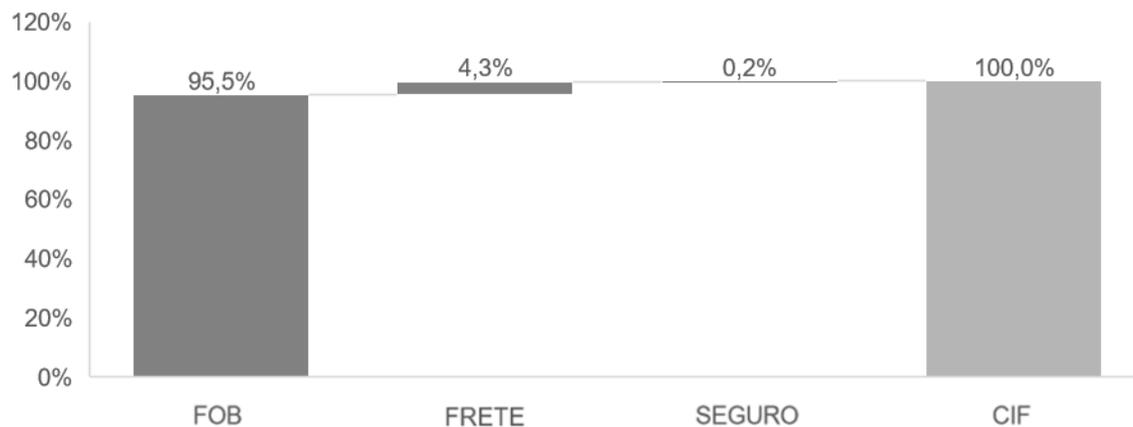
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Vinhos espumantes" para o ano 2018, em percentagem



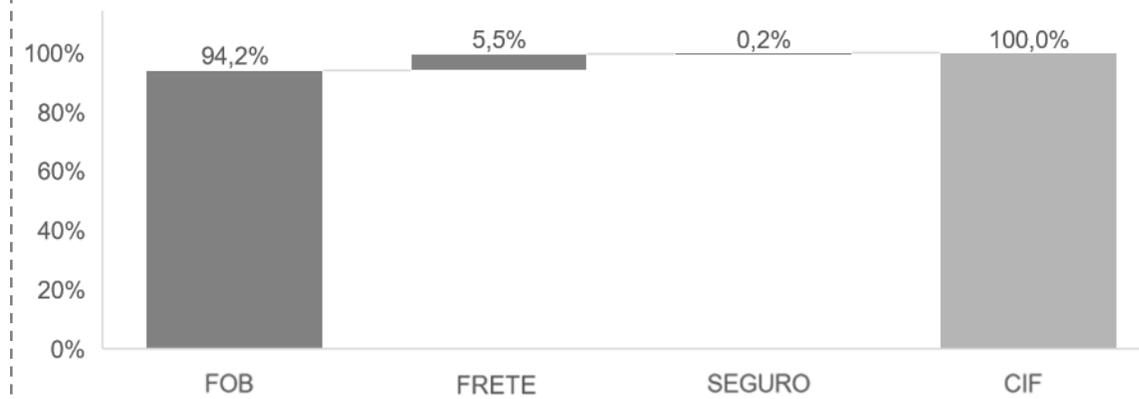
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Vinhos espumantes" para o ano 2019, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação para a categoria "Vinhos espumantes" para o ano 2020, em percentagem

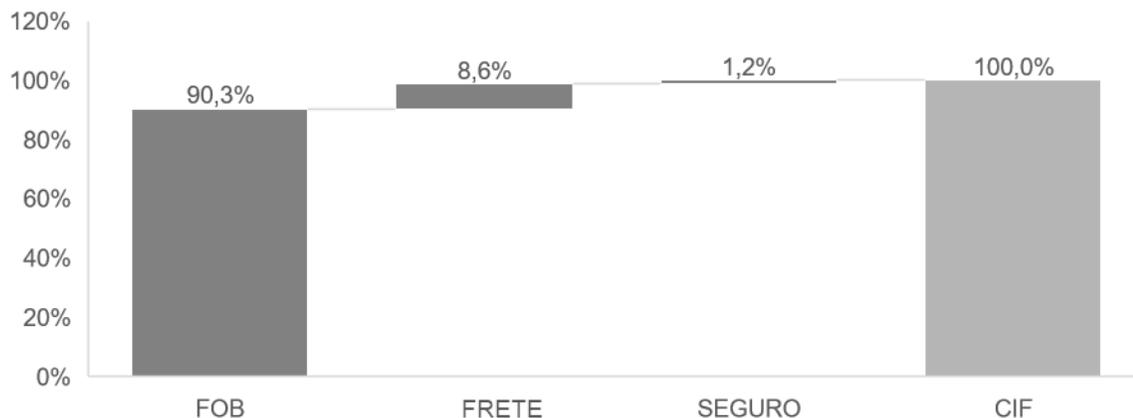


Peru: Distribuição dos custos de importação para a categoria "Vinhos espumantes" para o período de janeiro a novembro de 2021, em percentagem

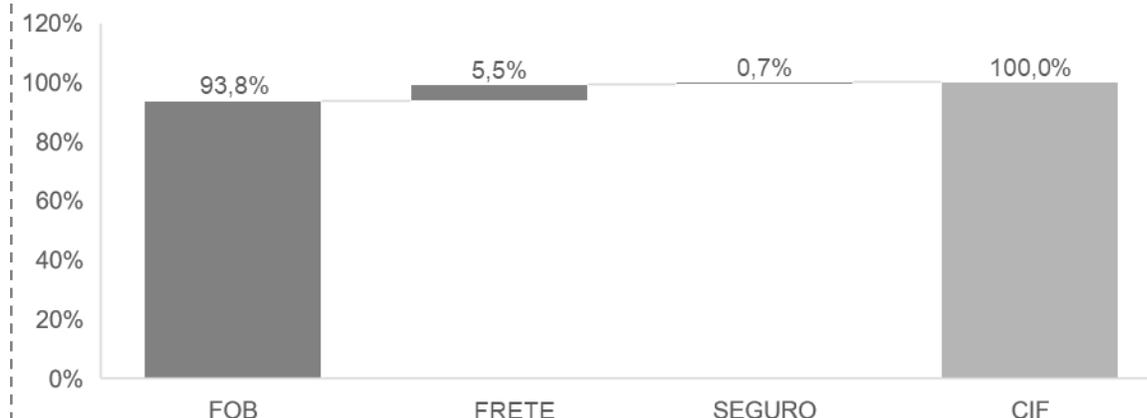


Estrutura dos custos de importação da categoria espumantes e frisantes IV

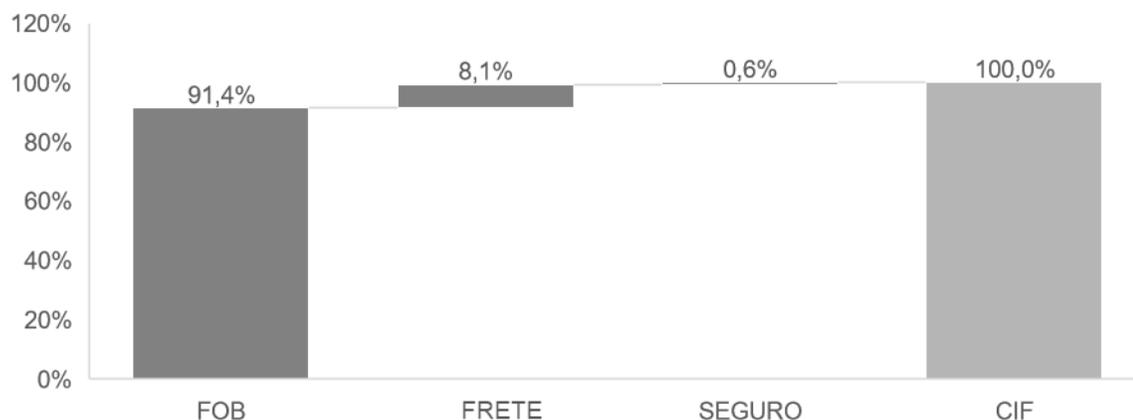
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria “Frisantes” para o ano 2018, em percentagem



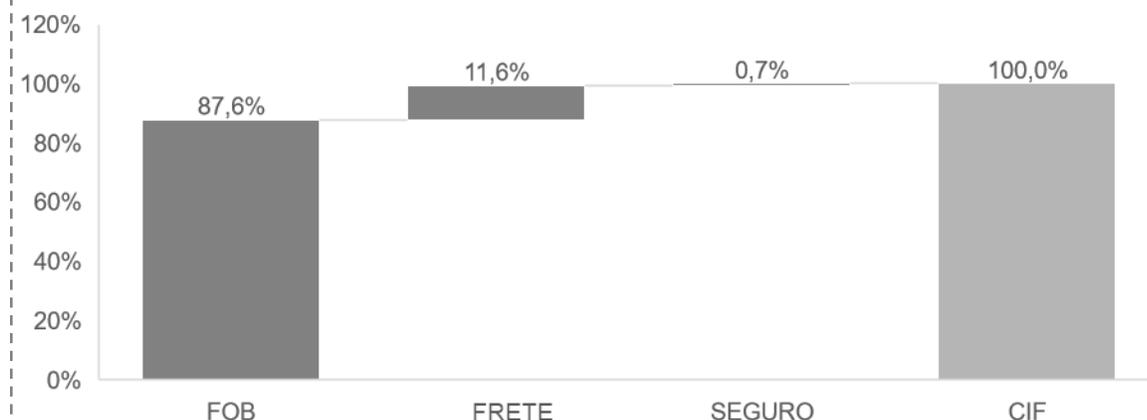
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria “Frisante” para o ano 2019, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação para a categoria “Frisantes” para o ano 2020, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação para a categoria “Frisantes” para o período de janeiro a novembro de 2021, em percentagem



II. Análise da oferta

i. Dados gerais sobre o fluxo comercial do país - análise das importações

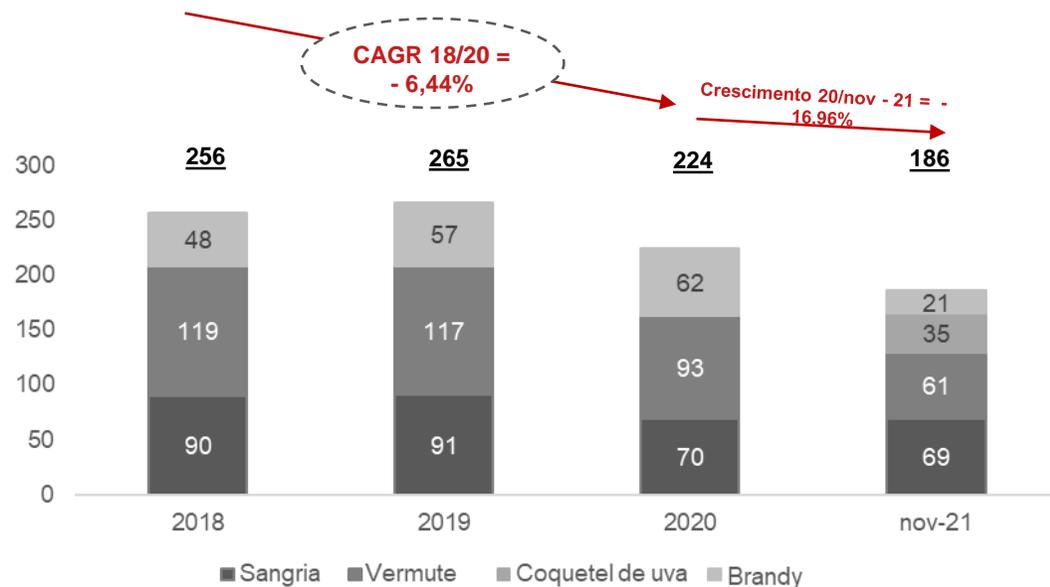
d. Categoria outros derivados de vinhos e de uva

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

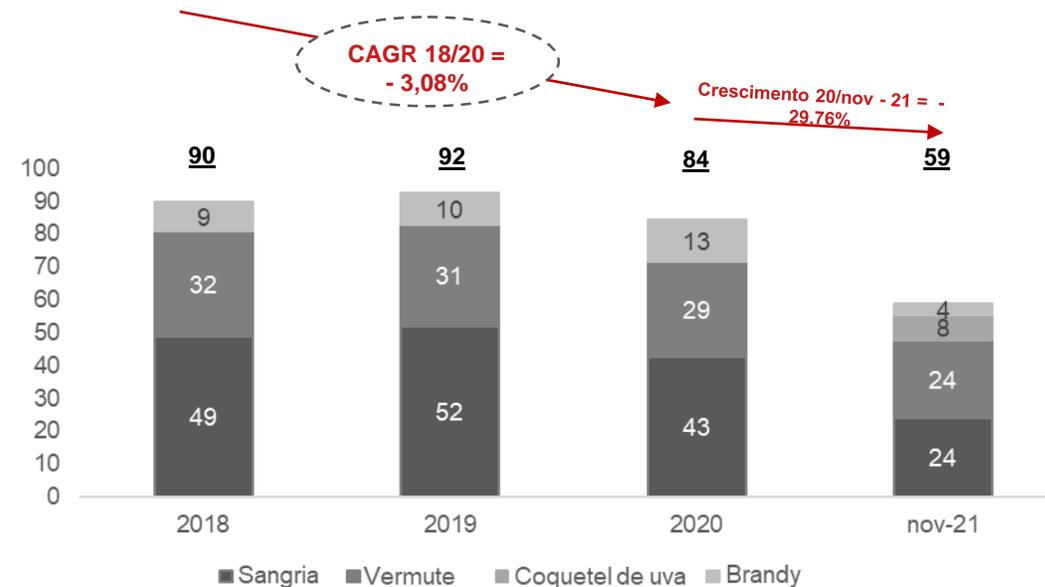


Importações da categoria outros derivados de vinho e de uva

Peru: Importação de outros derivados de vinho e uva, 2018 - nov.2021
(milhares de USD CIF)



Peru: Importação de outros derivados de vinho e uva, 2018 - nov.2021
(milhares de litros)



- Em 2018, as importações em USD por tipo de outros derivados de vinhos e de uva foram distribuídas da seguinte forma: 46,38% vermute, 34,95% sangria, 18,67% brandy.
- Em 2019, as importações em USD por tipo de outros derivados de vinhos e de uva foram distribuídas da seguinte forma: 44,14% vermute, 34,42% sangria, 21,45% brandy.
- Em 2020, as importações em USD por tipo de outros derivados de vinhos e de uva foram distribuídas da seguinte forma: 41,35% vermute, 31,05% sangria, 27,6% brandy.
- Em 2021, as importações em USD por tipo de outros derivados de vinhos e de uva foram distribuídas da seguinte forma: 37,07% de sangria, 32,88% de vermute, 18,74% de coquetel de uva, 11,3% de brandy.

- Em 2018, as importações em litros por tipo de outros derivados de vinhos e de uvas foram distribuídas da seguinte forma: 54,3% de sangria, 35,93% de vermute, 9,77% de brandy.
- Em 2019, as importações em litros por tipo de outros derivados de vinhos e de uvas foram distribuídas da seguinte forma: 56,08% de sangria, 33,53% de vermute, 10,39% de brandy.
- Em 2020, as importações em litros por tipo de outros derivados de vinhos e de uvas foram distribuídas da seguinte forma: 50,48% de sangria, 34,64% de vermute, 14,88% de brandy.
- Em 2021, as importações em litros por tipo de outros derivados de vinhos e de uvas foram distribuídas da seguinte forma: 40,43% sangria, 40,42% vermute, 12,9% coquetel de uva, 6,26% brandy.

Distribuição das importações da categoria outros derivados de vinho e de uva pelos principais importadores I

Peru: Distribuição das importações de sangria pelos principais importadores (USD CIF)

Nome do importador	2018	2019	2020	nov.2021	CAGR 18/20	Principais tipos de produtos
Gastronia Sociedad Anonima Cerrada	28.444	38.211	29.819	49.260	2,39%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (72%), sangria (26%), vinho espumante (1%).
Supermercados Peruanos Sociedad Anonima	53.840	39.924	38.168	7.242	- 15,80%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (93%), vinho espumante (6%), sangria (1%).
Espanha Import S.A.C.		8.231		6.120		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (91%), sangria (9%).
Hipermercados Tottus S.A.		4.958		3.845		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (98%), sangria (2%).
Tiendas Tambo S.A.C.			1.681	1.607		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho espumante (72%), vinho (25%), sangria (3%).

Peru: Distribuição das importações de vermute pelos principais importadores (USD CIF)

Nome do importador	2018	2019	2020	nov.2021	CAGR 18/20	Principais tipos de produtos
Lc Group Sac	69.850	56.188	50.164	22.840	- 15,26%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (84%), vinho espumante (15%), vermute (1%).
Campari Peru Sociedad Anonima Cerrada - Campari Peru S.A.C.	40.458	45.717	23.151	21.230	- 24,36%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho espumante (99%), vermute (1%).
Almacen General Peru E.I.R.L.	3.147		4.592	8.358	20,80%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho espumante (82%), vermute (18%).
Dsica S.A.C.				5.619		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (69%), vermute (18%), vinho espumante (13%).
Drokasa Licores S.A.		3.176	5.103	1.991		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (69%), vermute (18%), vinho espumante (13%).

Distribuição das importações da categoria outros derivados de vinho e de uva pelos principais importadores II

Peru: Distribuição das importações de brandy pelos principais importadores (USD CIF)

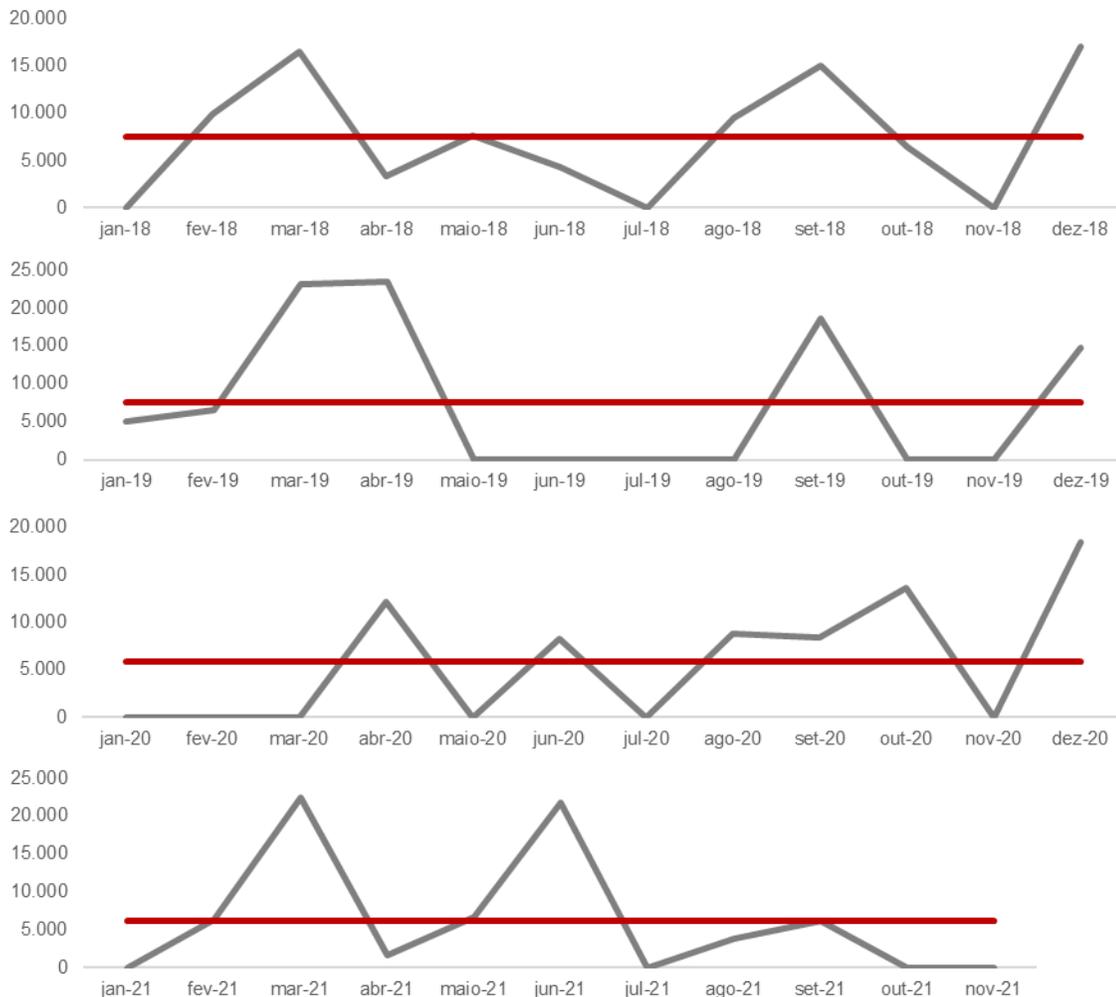
Nome do importador	2018	2019	2020	nov.2021	CAGR 18/20	Principais tipos de produtos
Drokasa Licores S.A.	30.032	25.127	8.171	9.502	- 47,84%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (88%), vinho espumante (11%), brandy (0.4%), vermute (0.1%).
Best Brands S.A.C.	5.239	8.360	6.353	8.830	10,12%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (94%), vinho espumante (5%), brandy (0.5%).
Importacion & Exportacion Tay Sociedad Anonima Cerrada - Import & Export Tay S.A.C.				1.407		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: brandy (100%).
Distribuidora Sumon S.R.Ltda		950		774		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: coquetel de uva (55%), vinho (44%), brandy (1%).
Inversiones Rapid Food S.A.C.				463		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (76%), vinho espumante (24%), brandy (0.3%), vermute (0.3%).

Peru: Distribuição das importações de coquetel de uvas pelos principais importadores (USD CIF)

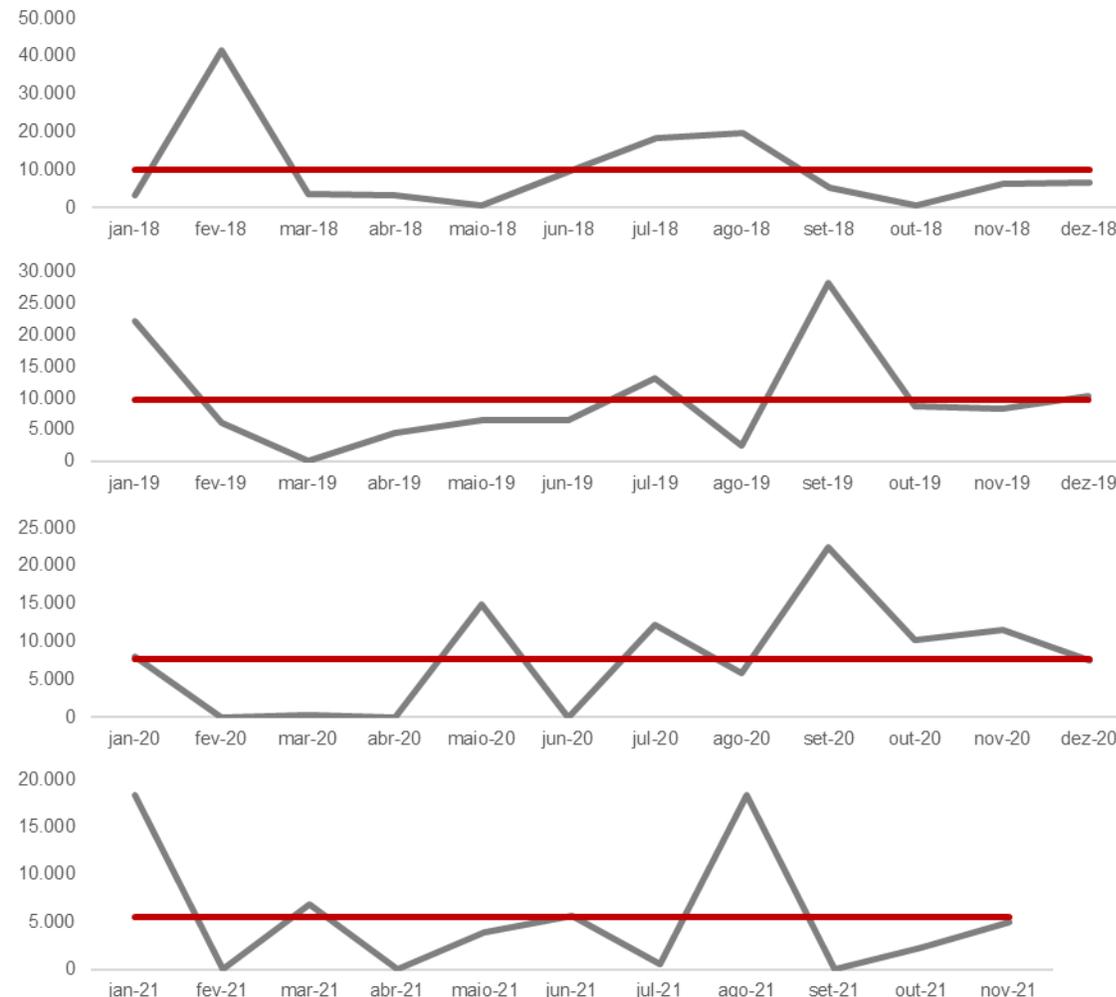
Nome do importador	2018	2019	2020	nov.2021	CAGR 18/20	Principais tipos de produtos
Distribuidora Sumon S.R.Ltda				34.804		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: coquetel de uva (55%), vinho (44%), aguardente (1%).

Sazonalidade das importações da categoria outros derivados de vinho e de uva I

Peru: Comportamento da sazonalidade das importações de sangria por ano (USD CIF)

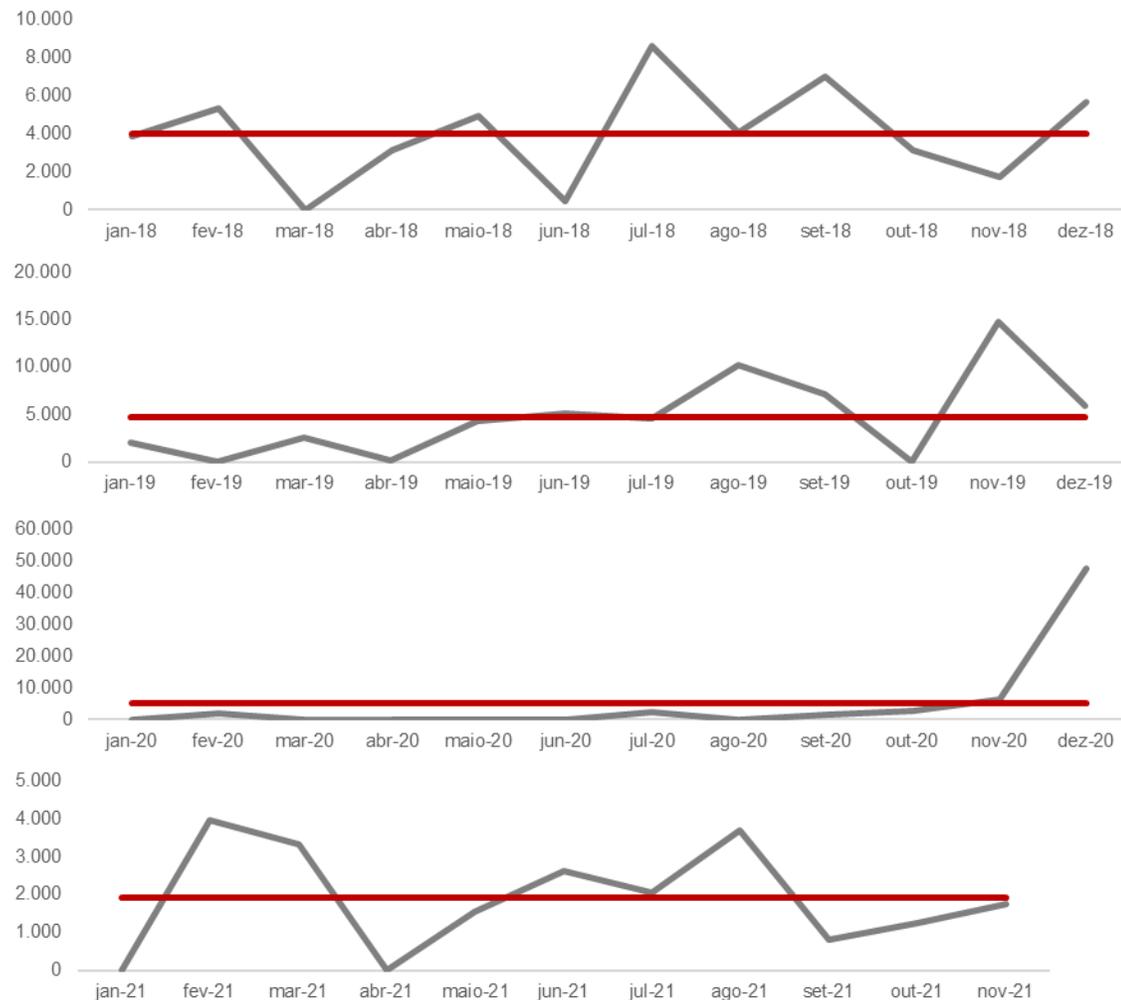


Peru: Comportamento da sazonalidade das importações de vermute por ano (USD CIF)

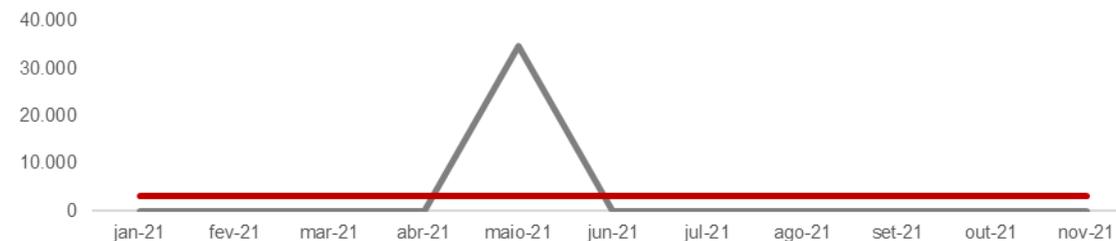


Sazonalidade das importações da categoria outros derivados de vinho e de uva II

Peru: Comportamento da sazonalidade das importações de brandy por ano (USD CIF)



Peru: Comportamento da sazonalidade das importações de coquetel de uvas por ano (USD CIF)



Estrutura dos custos de importação da categoria outros derivados de vinho e de uva I

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período 2018

Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete /CIF (%)	Seguro/ CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Vermute	93,2%	6,6%	0,2%	0,47	5,40	44,54
Sangria	94,6%	5,2%	0,2%	1,19	7,02	33,15
Brandy	93,3%	6,1%	0,6%	3,67	11,51	62,56
Coquetel de uva	-	-	-	-	-	-

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período 2019

Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete /CIF (%)	Seguro/ CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Vermute	95,0%	4,7%	0,3%	1,24	6,96	60,33
Sangria	94,6%	5,0%	0,4%	0,29	4,25	6,25
Brandy	95,2%	4,1%	0,7%	3,29	19,98	183,13
Coquetel de uva	-	-	-	-	-	-

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período 2020

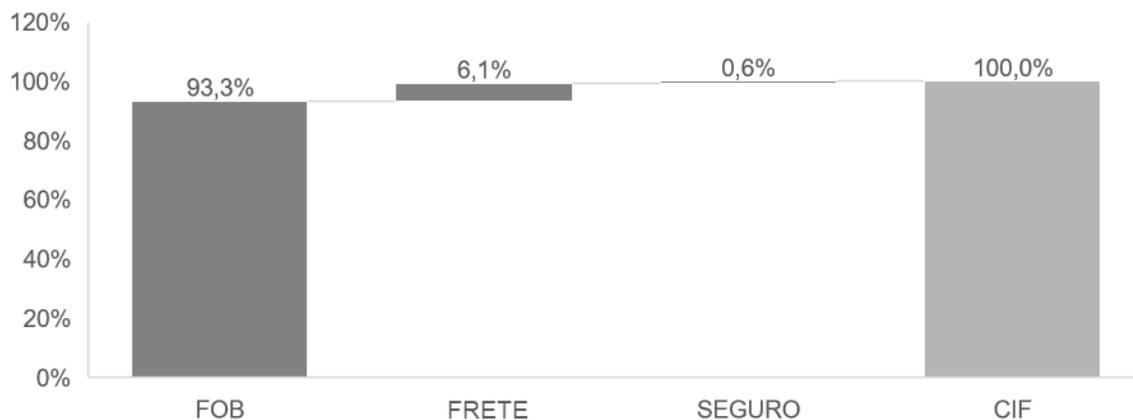
Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete /CIF (%)	Seguro/ CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Vermute	93,7%	6,1%	0,2%	1,17	5,50	38,03
Sangria	94,7%	5,0%	0,3%	0,95	3,91	6,55
Brandy	97,4%	2,5%	0,1%	3,36	6,30	20,01
Coquetel de uva	-	-	-	-	-	-

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período de janeiro a novembro de 2021

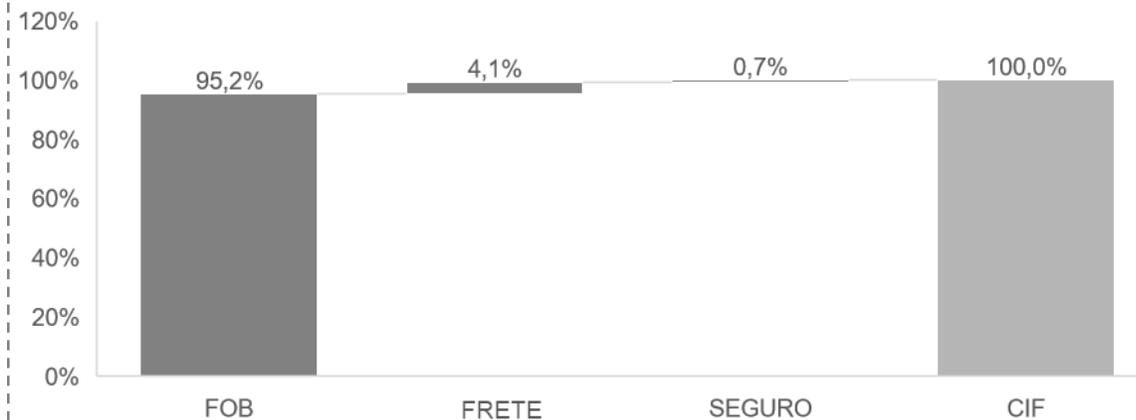
Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete /CIF (%)	Seguro/ CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Sangria	90,6%	9,0%	0,4%	0,71	5,03	7,56
Vermute	91,6%	8,2%	0,2%	1,23	7,81	46,44
Coquetel de uva	89,3%	9,2%	1,6%	4,42	4,69	7,07
Brandy	92,8%	7,0%	0,2%	3,64	21,98	70,83

Estrutura dos custos de importação da categoria outros derivados de vinho e de uva II

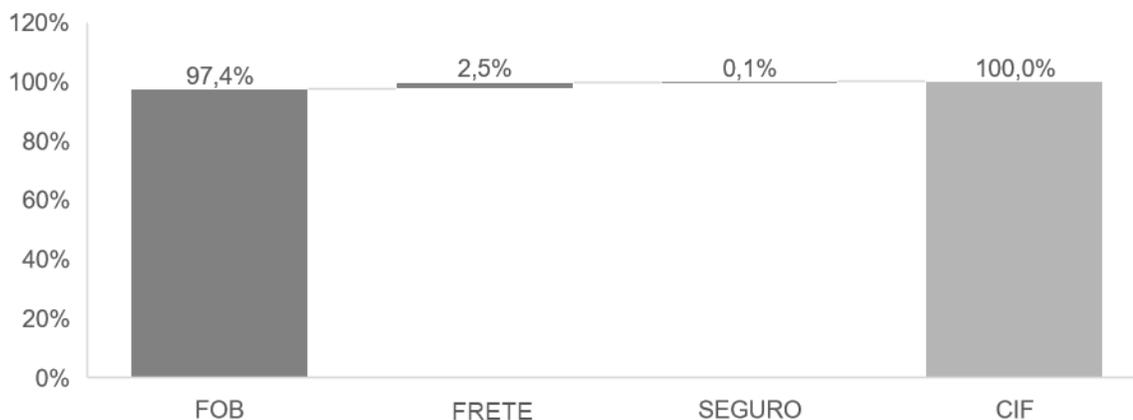
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria brandy para o ano de 2018, em percentagem



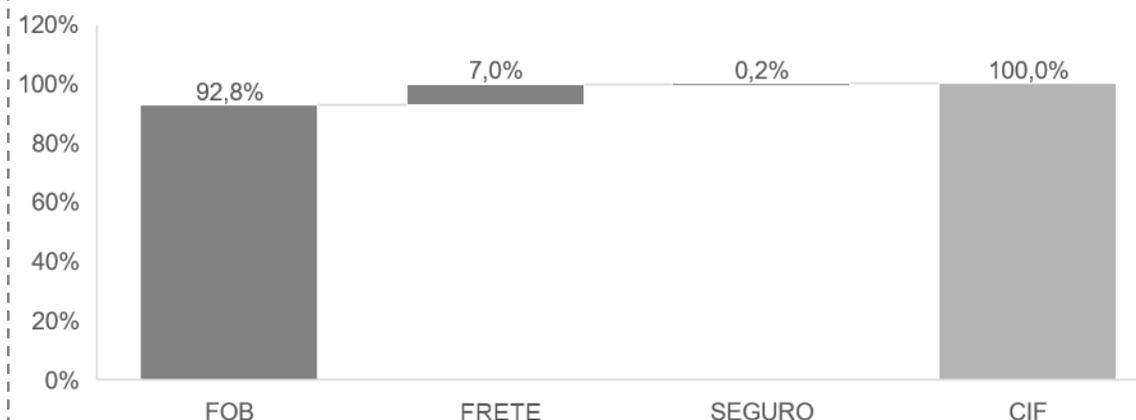
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria brandy para o ano de 2019, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria brandy para o ano de 2020, em percentagem

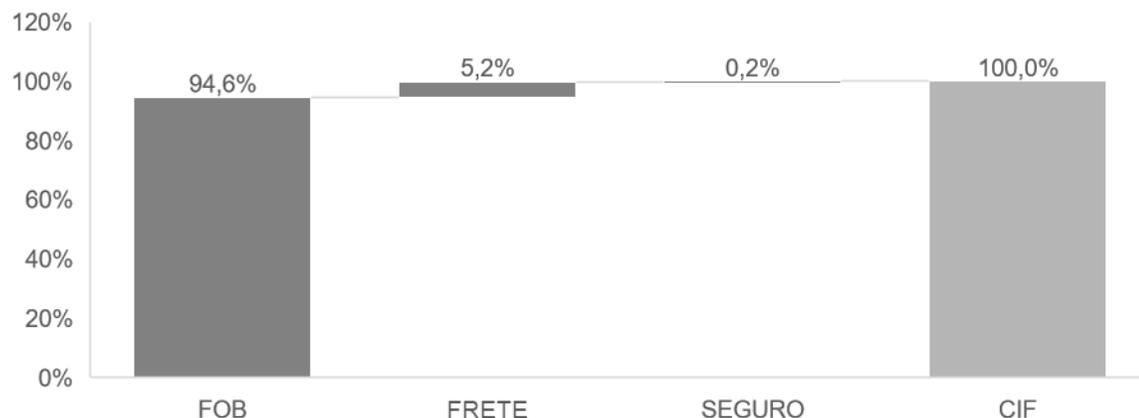


Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria brandy para o período de janeiro a novembro de 2021, em percentagem

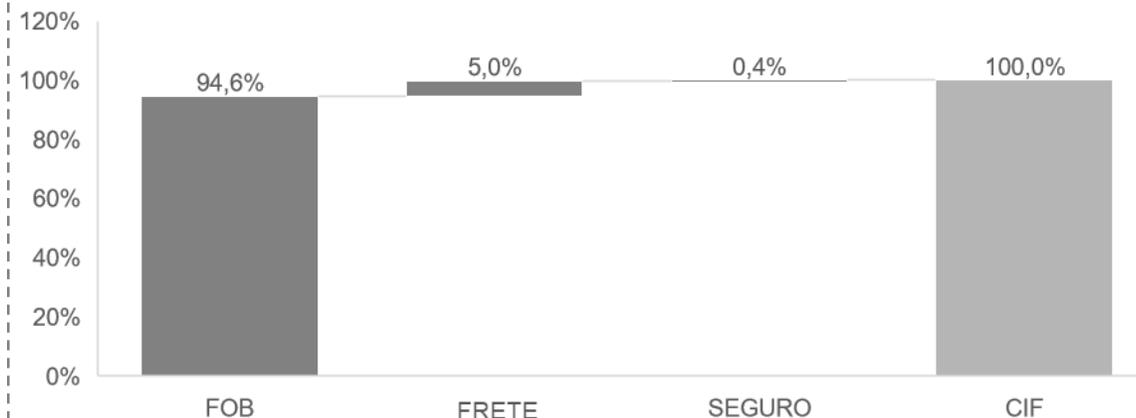


Estrutura dos custos de importação da categoria outros derivados de vinho e de uva III

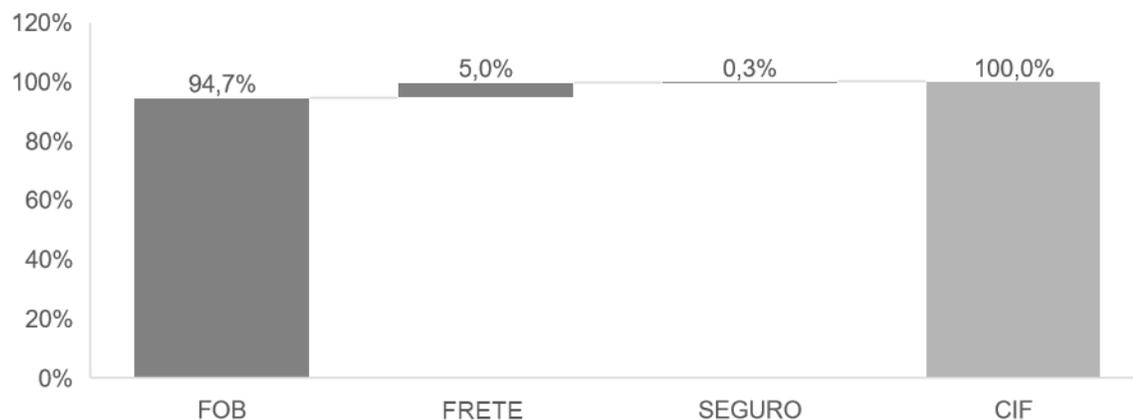
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria sangria para o ano 2018, em percentagem



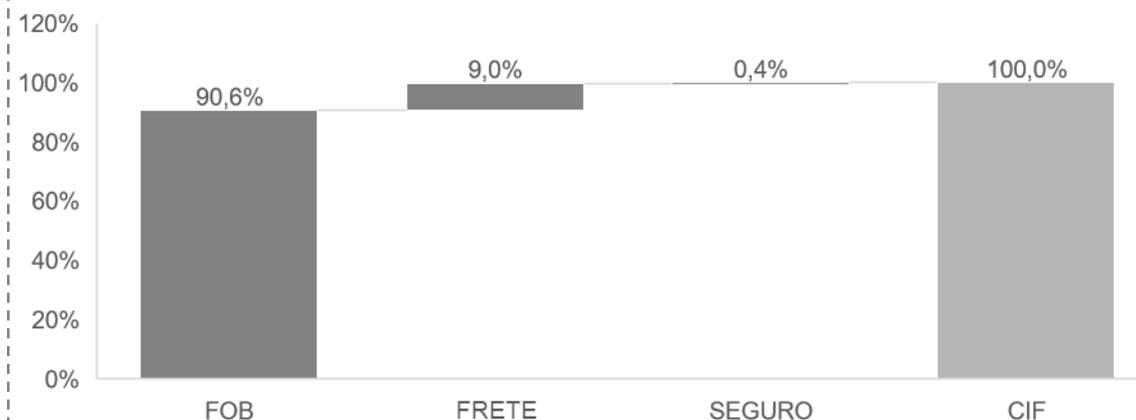
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria sangria para o ano 2019, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria sangria para o ano 2020, em percentagem

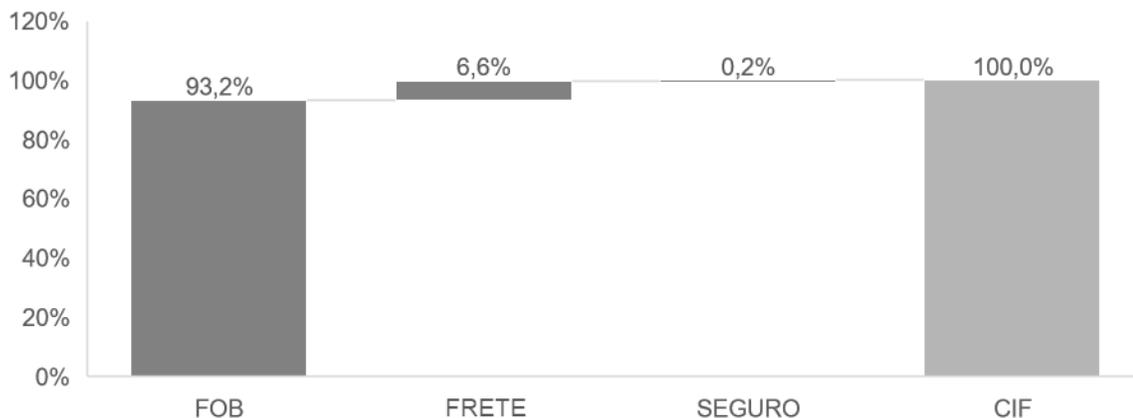


Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria sangria para o período de janeiro a novembro de 2021, em percentagem

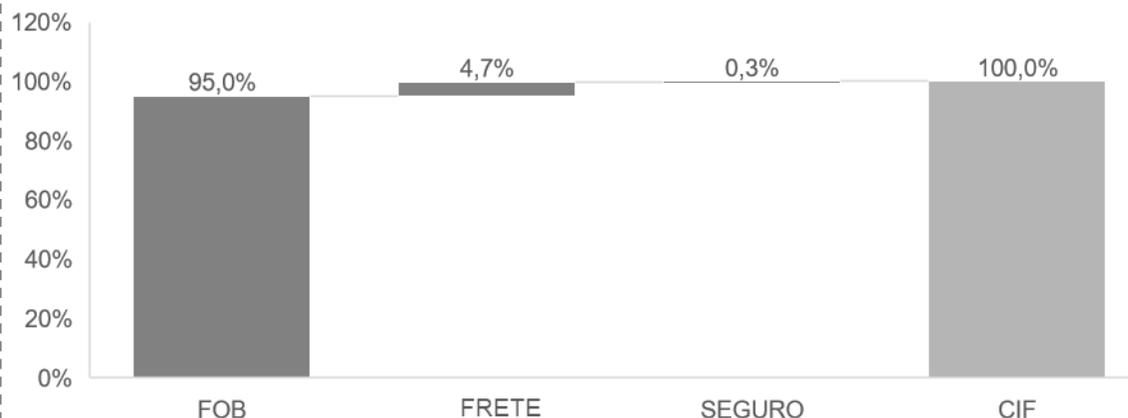


Estrutura dos custos de importação da categoria outros derivados de vinho e de uva IV

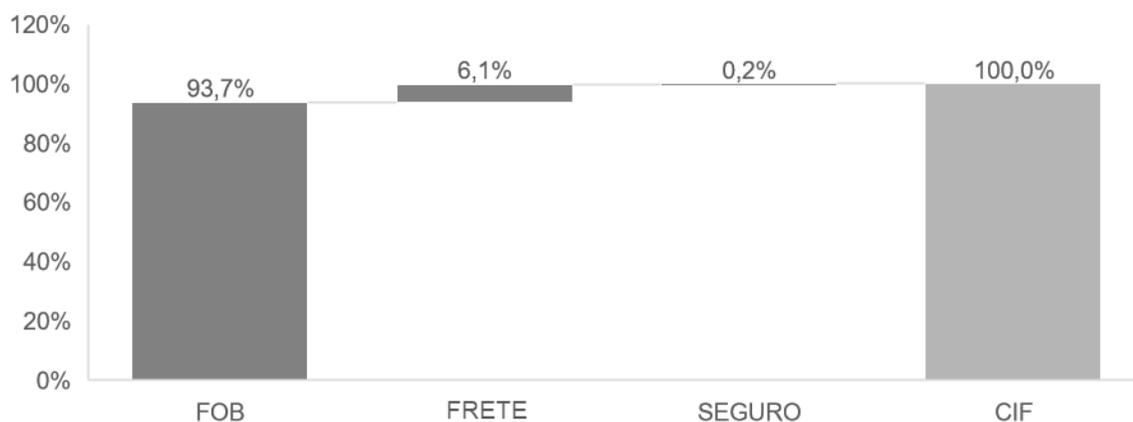
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria vermouths para o ano 2018, em percentagem



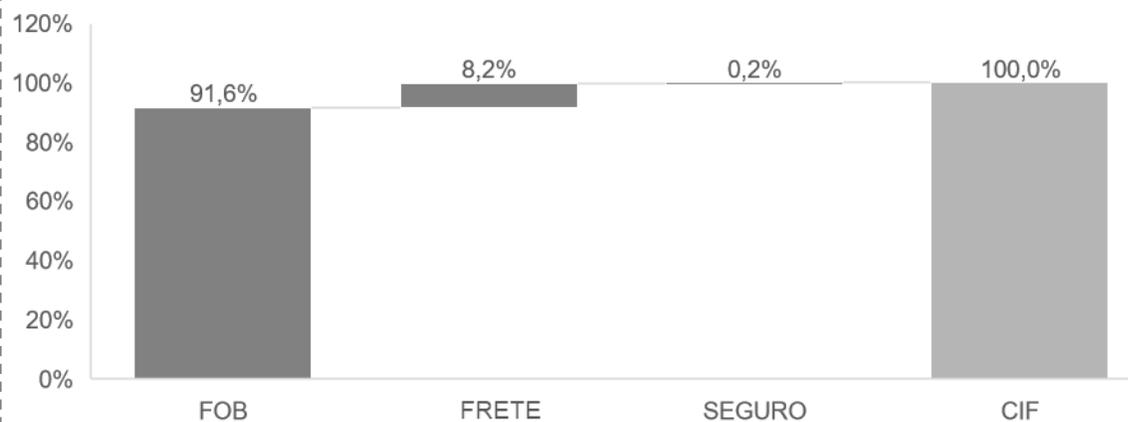
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria vermouths para o ano 2019, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria vermouths para o ano 2020, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria vermouths para o período de janeiro a novembro de 2021, em percentagem



II. Análise da oferta

i. Dados gerais sobre o fluxo comercial do país - análise das importações

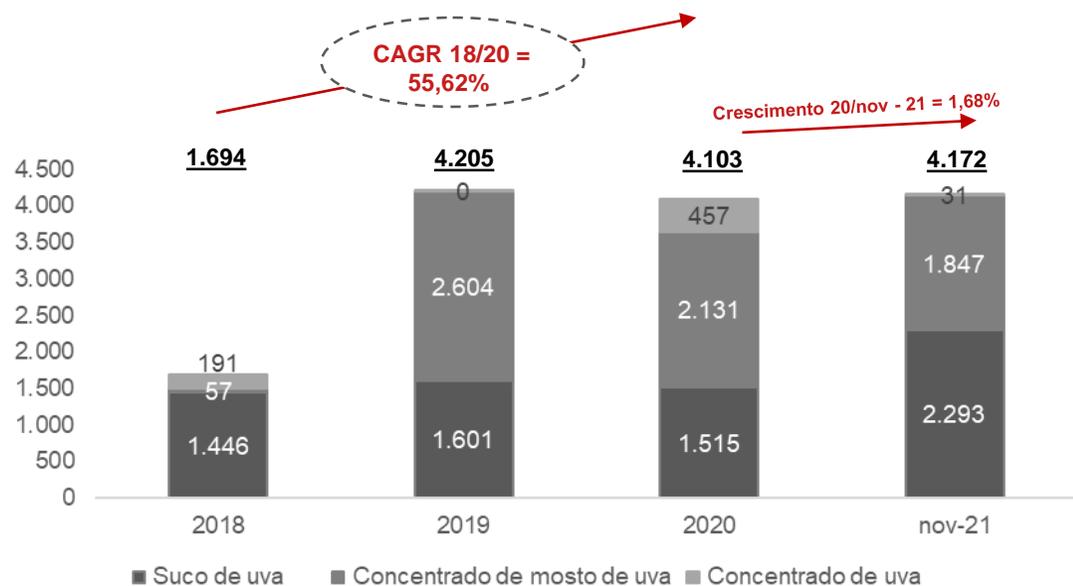
e. Categoria de bebidas sem álcool a base de uva

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

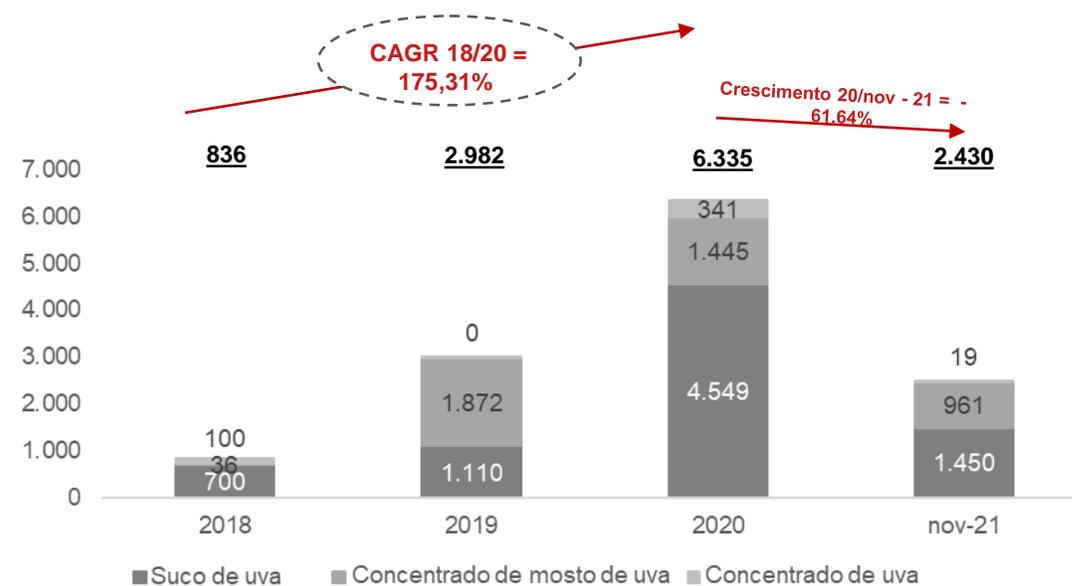


Importações da categoria bebidas sem álcool a base de uva

Peru: Importação de bebidas sem álcool a base de uva, 2018 - nov.2021 (milhares de USD CIF)



Peru: Importação de bebidas sem álcool a base de uva, 2018 - nov.2021 (milhares de litros)



- Em 2018, as importações em USD por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 85,38% de suco de uva, 11,26% de concentrado de uva, 3,36% de concentrado de mosto de uva.
- Em 2019, as importações por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 61,93% de concentrado de mosto de uva, 38,07% de suco de uva.
- Em 2020, as importações em USD por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 51,94% de concentrado de mosto de uva, 36,93% de suco de uva, 11,13% de concentrado de uva.
- Em 2021, as importações em USD por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 54,97% de suco de uva, 44,28% de concentrado de mosto de uva, 0,74% de concentrado de uva.

- Em 2018, as importações em litros por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 83,78% de suco de uva, 11,92% de concentrado de uva, 4,3% de concentrado de mosto de uva.
- Em 2019, as importações em litros por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 62,78% de concentrado de mosto de uva, 37,22% de suco de uva.
- Em 2020, as importações em litros por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 71,8% de suco de uva, 22,82% de concentrado de mosto de uva, 5,38% de concentrado de uva.
- Em 2021, as importações em litros por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 59,69% suco de uva, 39,54% concentrado de mosto de uva, 0,77% concentrado de uva.

Distribuição das importações de bebidas sem álcool a base de uva pelos principais importadores I

Peru: Distribuição das importações de mosto de uva concentrado pelos principais importadores (USD CIF)

Nome do importador	2018	2019	2020	nov.2021	CAGR 18/20	Principais tipos de produtos
Bodegas Y Viñedos Tabernerero S.A.C.	27.832	1.083.956	1.296.488	1.224.318	582,52%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (71%), concentrado de mosto de uva (28%), concentrado de uva (1%), vinho espumante (0.1%).
Destilería Nacional S.R.L.				409.279		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: mosto de uva concentrado (74%), vinho (26%).
Santiago Queirolo S.A.C.		748.252	32.316	74.176		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: mosto de uva concentrado (100%).
Viña Los Reyes Sociedad Anonima Cerrada		17.220	17.448	64.145		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: mosto de uva concentrado (100%).
Viña Ocucaje S A				40.233		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (66%), mosto de uva concentrado (34%).
AJEPER S.A.		70.439	30.037	35.205		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: suco de uva (89%), concentrado de mosto de uva (11%).

Distribuição das importações de bebidas sem álcool a base de uva pelos principais importadores II

Peru: Distribuição das importações de suco de uva pelos principais importadores (USD CIF)

Nome do importador	2018	2019	2020	nov.2021	CAGR 18/20	Principais tipos de produtos
Procesadora Laran Sac	1.095.183	1.141.928	1.238.610	1.952.041	6,35%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: suco de uva (99.5%), concentrado de uva (menos de 0.5%).
Ajeper S.A.	284.216	226.713	224.844	297.503	- 11,06%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: suco de uva (89%), concentrado de mosto de uva (11%).
Multifoods S.A.C.	44.831	43.971	38.893	38.362	- 6,86%	Em 2021, o principal produto trazido por esta empresa foi: suco de uva (100%).
Italian Drink S.A.C.	8.639	2.375	5.164	3.158	- 22,68%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (48%), vinho espumante (41%), suco de uva (10%), aguardente (1%).
Ten Ren Bubble Tea E.I.R.L.				913		Em 2021, o principal produto trazido por esta empresa foi: suco de uva (100%).
Union Israelita del Peru				761		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (92%), suco de uva (8%).
Pastificio Clasico S.A.C.				744		Em 2021, os produtos importados por esta empresa foram: vinho (88%), vinho espumante (6%), frisanter (5%), suco de uva (1%).

Peru: Distribuição das importações de concentrado de uva pelos principais importadores (USD CIF)

Nome do importador	2018	2019	2020	nov.2021	CAGR 18/20	Principais tipos de produtos
Bodegas Y Viñedos Taberero S.A.C.				31.024		Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: vinho (71%), concentrado de mosto de uva (28%), concentrado de uva (1%), vinho espumante (0.1%).
Procesadora Laran S.A.C.	184.745	10	456.792	41	57,24%	Em 2021, os principais produtos importados por esta empresa foram: suco de uva (100%), concentrado de uva (menos de 0.5%).

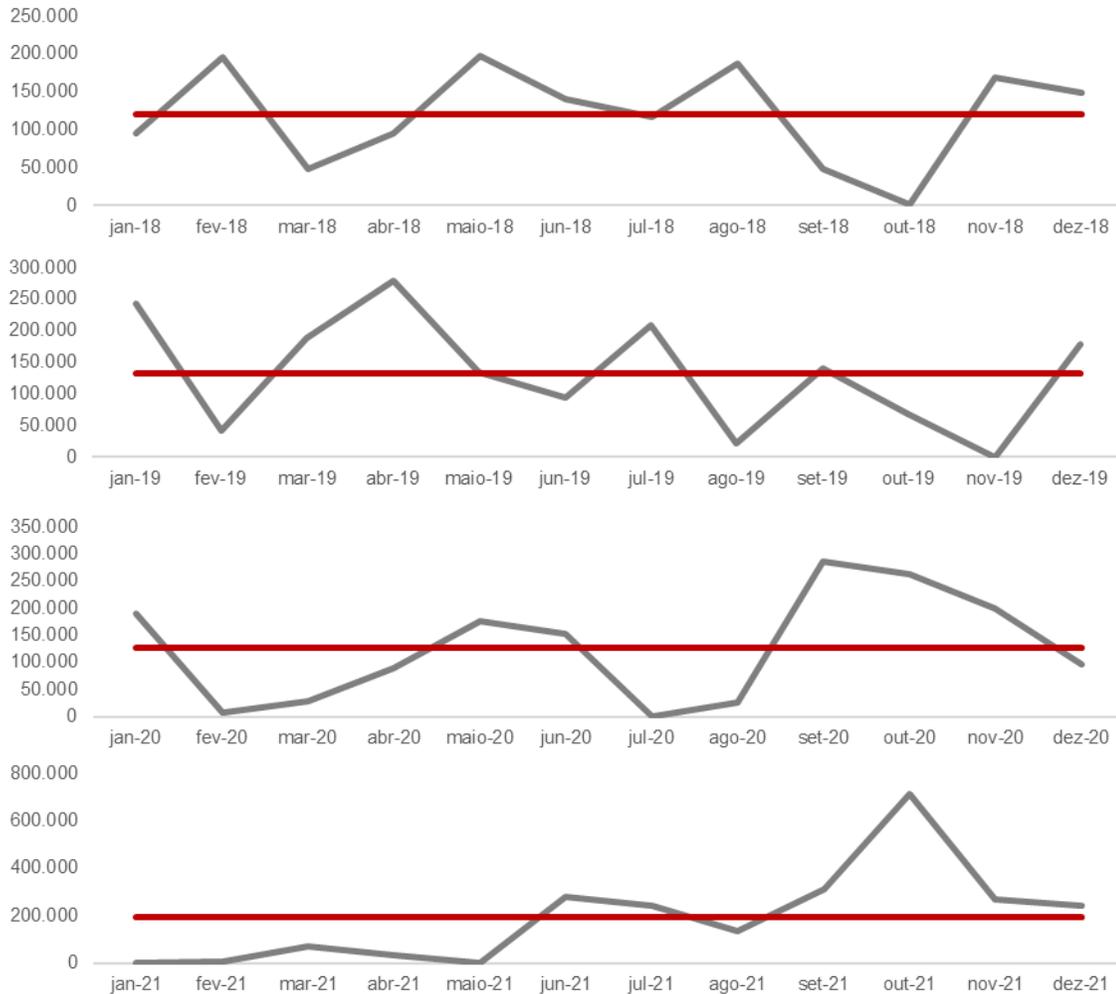
Sazonalidade das importações da categoria bebidas sem álcool a base de uva I

Peru: Comportamento da sazonalidade das importações de mosto de uva concentrado por ano (USD CIF)

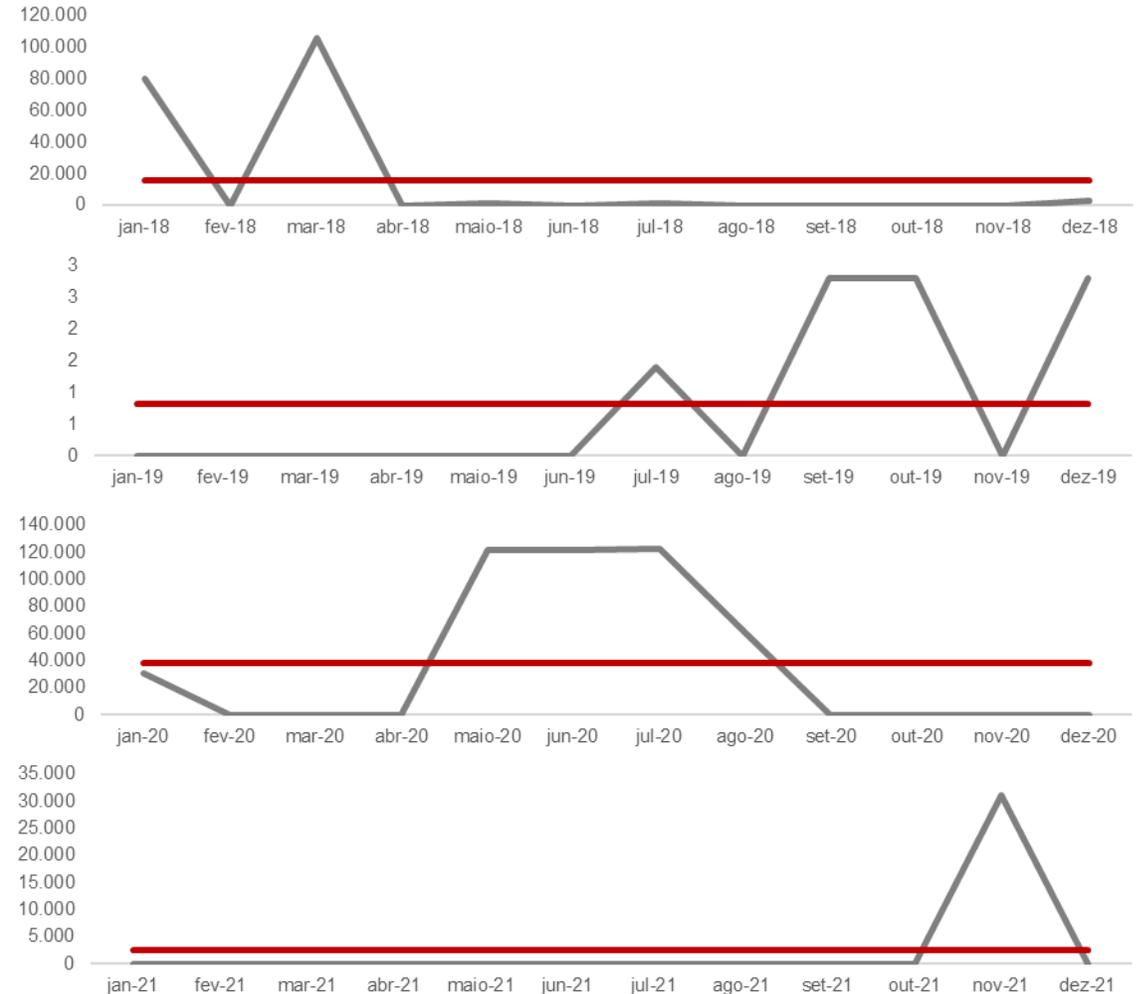


Sazonalidade das importações da categoria bebidas sem álcool a base de uva II

Peru: Comportamento da sazonalidade das importações de suco de uva por ano (USD CIF)



Peru: Comportamento da sazonalidade das importações de concentrado de uva por ano (USD CIF)



Estrutura dos custos de importação da categoria bebidas sem álcool a base de uva I

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período 2018

Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete/ CIF (%)	Seguro/CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Suco de uva	88,6%	10,1%	1,4%	0,40	4,27	71,52
Concentrado de uva	86,5%	11,6%	1,9%	1,63	103,92	648,16
Mosto de uva	97,8%	0,9%	1,3%	1,56	2,34	3,15
Espumante de uva sem álcool	-	-	-	-	-	-

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período de 2019

Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete/ CIF (%)	Seguro/CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Mosto de uva	91,0%	8,2%	0,8%	0,97	1,37	2,05
Suco de uva	90,2%	9,4%	0,4%	0,46	3,82	85,65
Concentrado de uva	89,3%	10,7%	0,0%	1,40	1,40	1,40
Espumante de uva sem álcool	-	-	-	-	-	-

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período de 2020

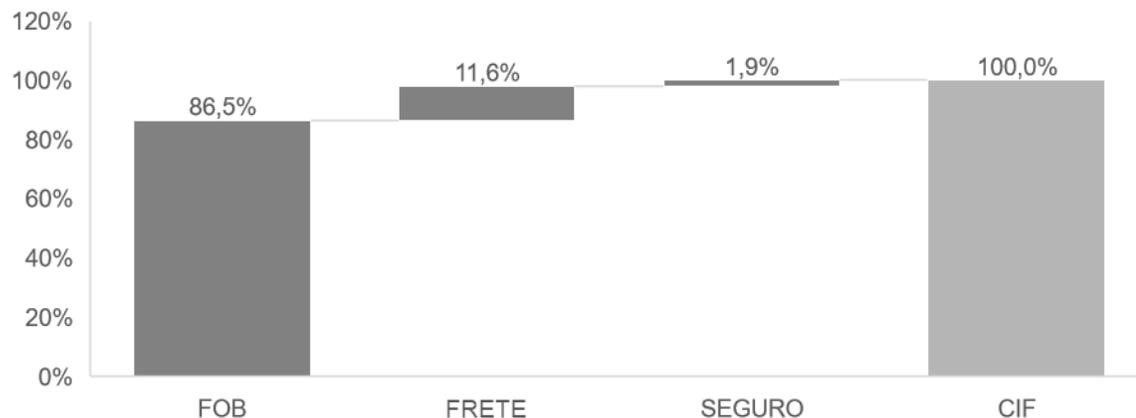
Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete/ CIF (%)	Seguro/CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Mosto de uva	92,7%	6,3%	0,9%	0,73	2,14	2,99
Suco de uva	89,5%	10,1%	0,5%	1,35	1,55	2,56
Concentrado de uva	88,6%	11,1%	0,3%	1,24	1,38	1,69
Espumante de uva sem álcool	94,8%	3,1%	2,1%	5,74	5,74	5,74

Peru: Estrutura dos custos de importação por produto para o período de janeiro a novembro de 2021

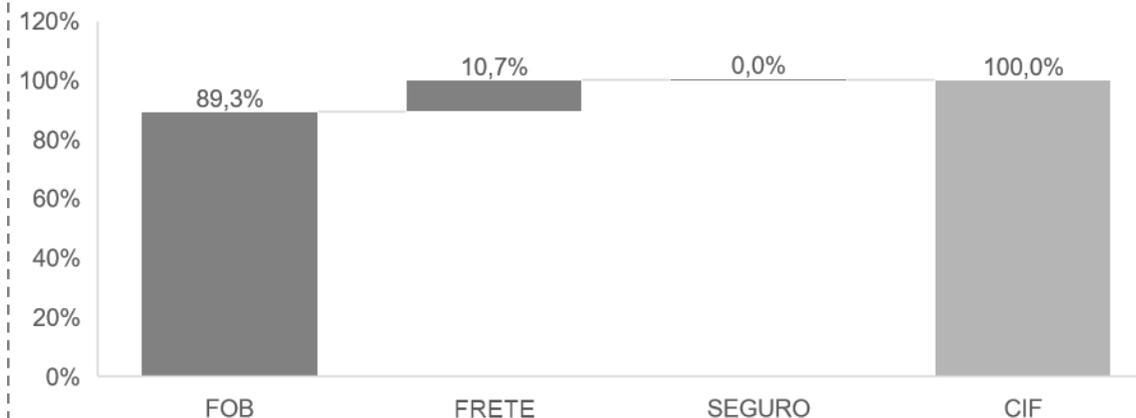
Tipo de produto	FOB /CIF (%)	Frete/ CIF (%)	Seguro /CIF (%)	P.mín USD CIF/L	P.méd USD CIF/L	P.máx USD CIF/L
Suco de uva	88,4%	11,5%	0,1%	1,25	1,82	5,85
Mosto de uva	91,3%	8,4%	0,3%	1,55	1,92	2,25
Concentrado de uva	81,1%	18,7%	0,1%	1,25	1,59	3,38
Espumante de uva sem álcool	-	-	-	-	-	-

Estrutura dos custos de importação da categoria bebidas sem álcool a base de uva II

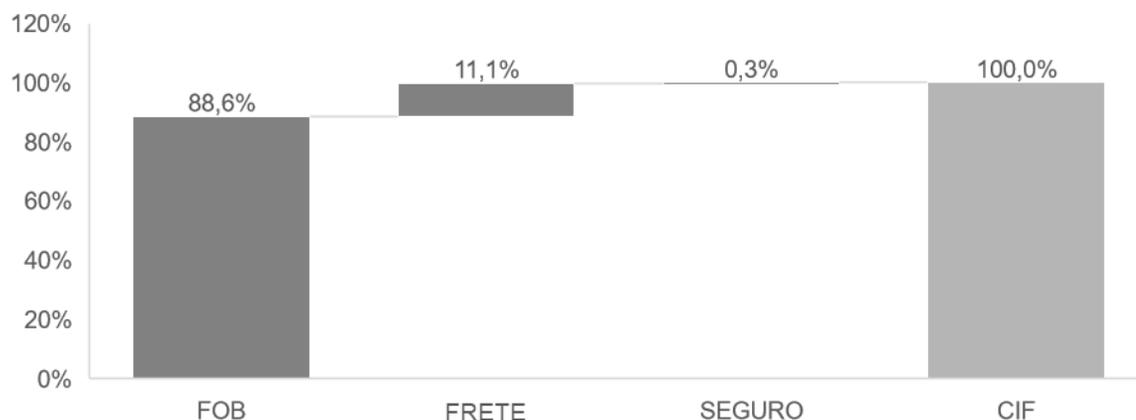
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Concentrado de uvas" para o ano 2018, em percentagem



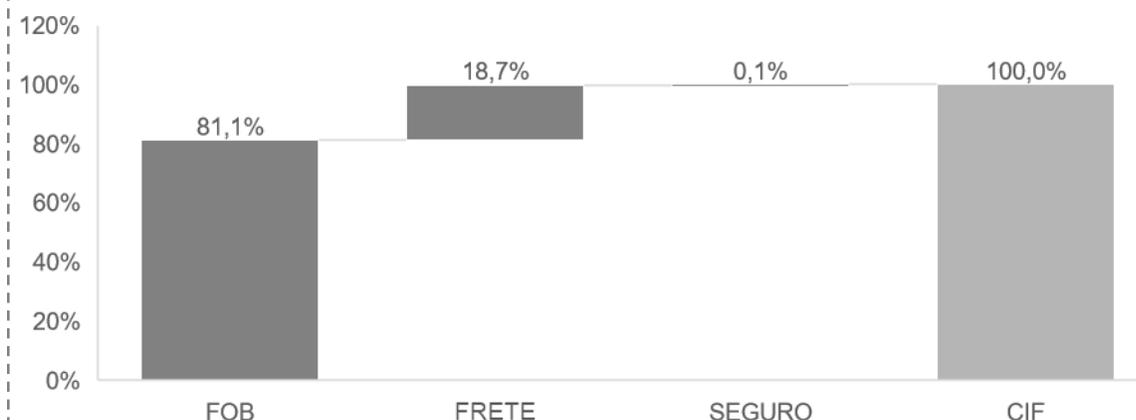
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Concentrado de uvas" para o ano 2019, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Concentrado de uvas" para o ano 2020, em percentagem

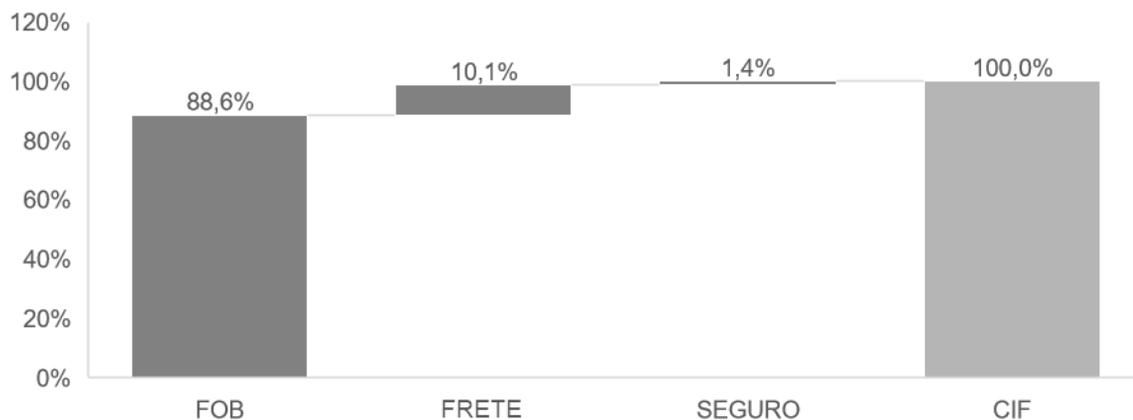


Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Concentrado de uvas" para o período de janeiro a novembro de 2021, em percentagem

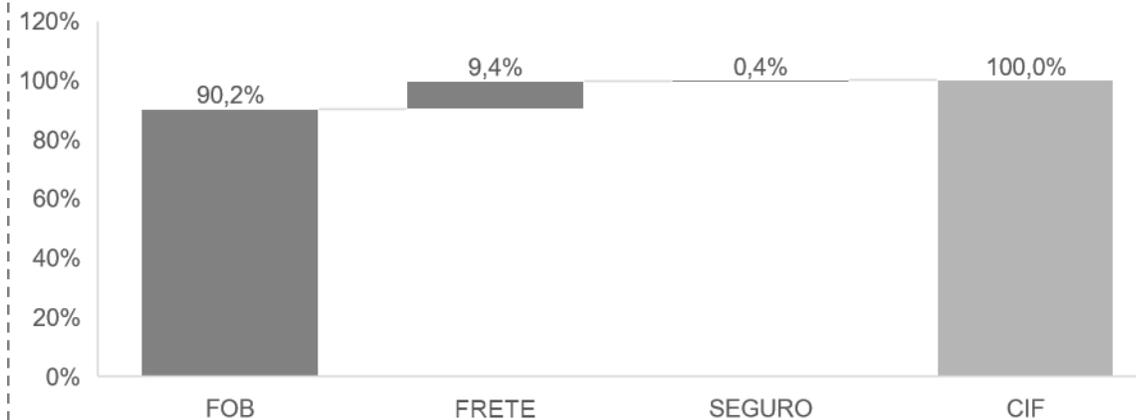


Estrutura dos custos de importação da categoria bebidas sem álcool a base de uva III

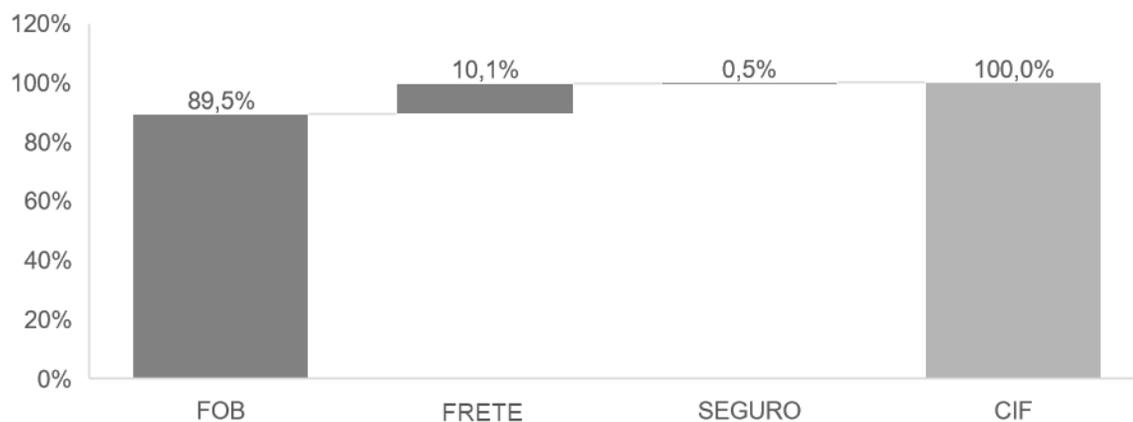
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Suco de uva" para o ano 2018, em percentagem



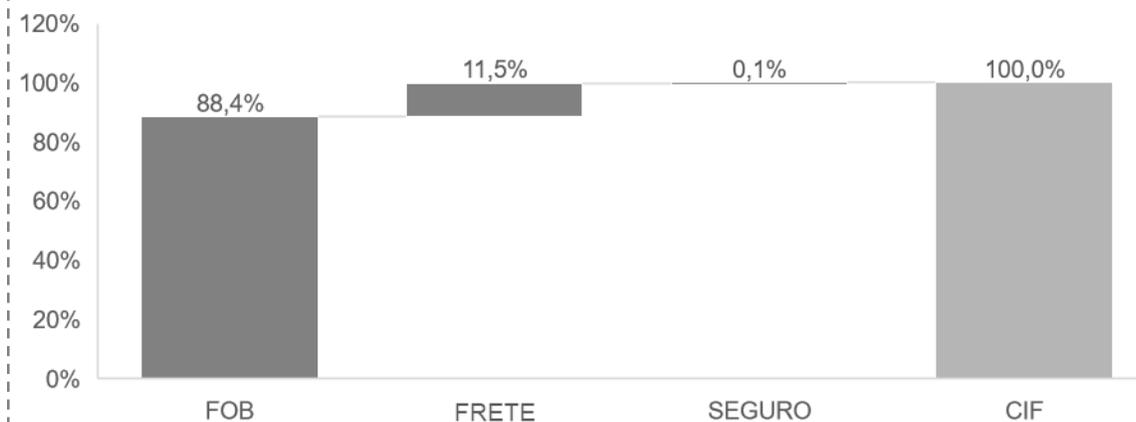
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Suco de uva" para o ano 2019, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Suco de uva" para o ano 2020, em percentagem

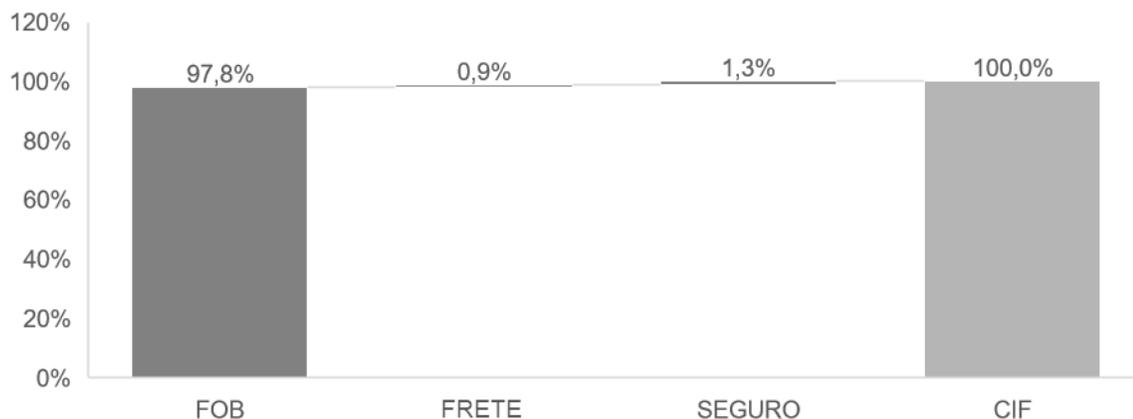


Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Suco de uva" para o período de janeiro a novembro de 2021, em percentagem

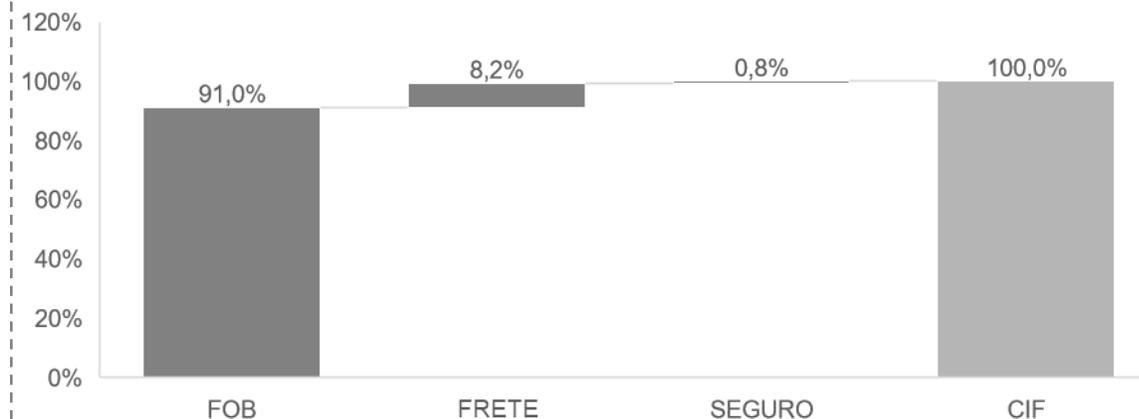


Estrutura dos custos de importação da categoria bebidas sem álcool a base de uva IV

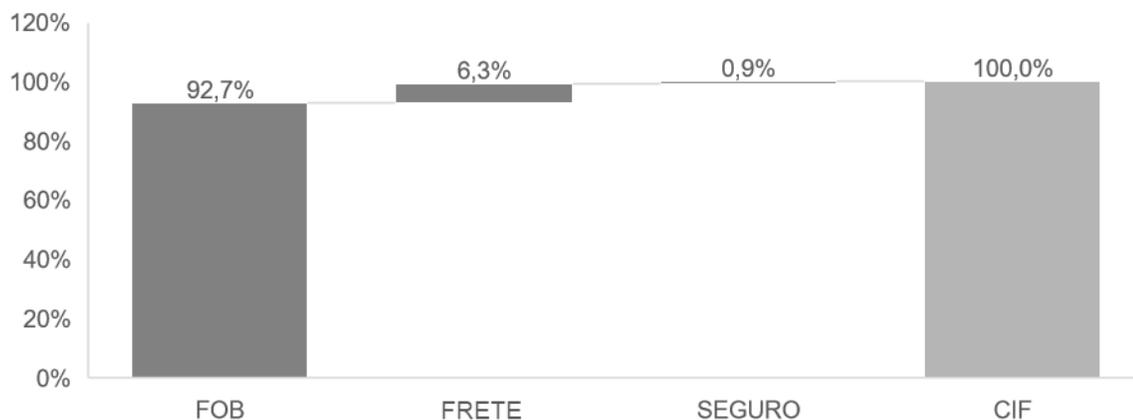
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Mosto de uva" para o ano 2018, em percentagem



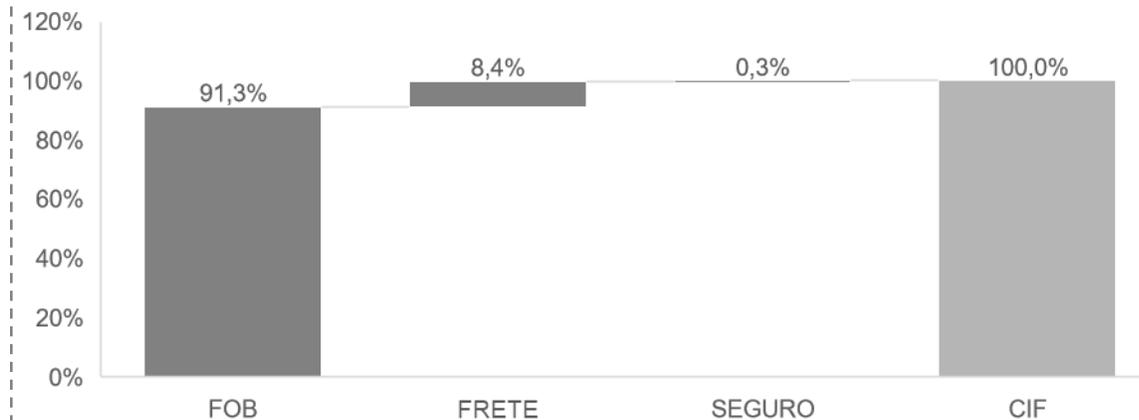
Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Mosto de uva" para o ano 2019, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Mosto de uva" para o ano 2020, em percentagem



Peru: Distribuição dos custos de importação da categoria "Mosto de uva" para o período de janeiro a novembro de 2021, em percentagem



II. Análise da oferta

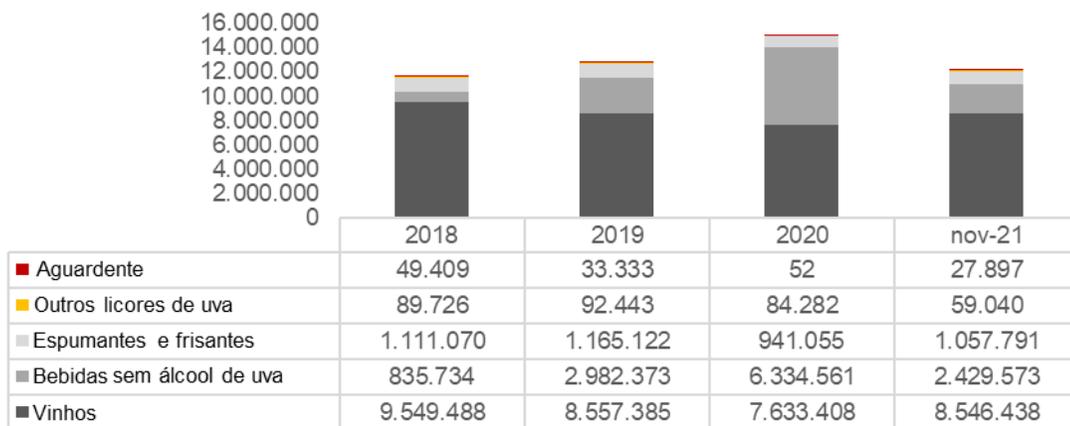
ii. Informações sobre produção - Análise dos padrões de consumo

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

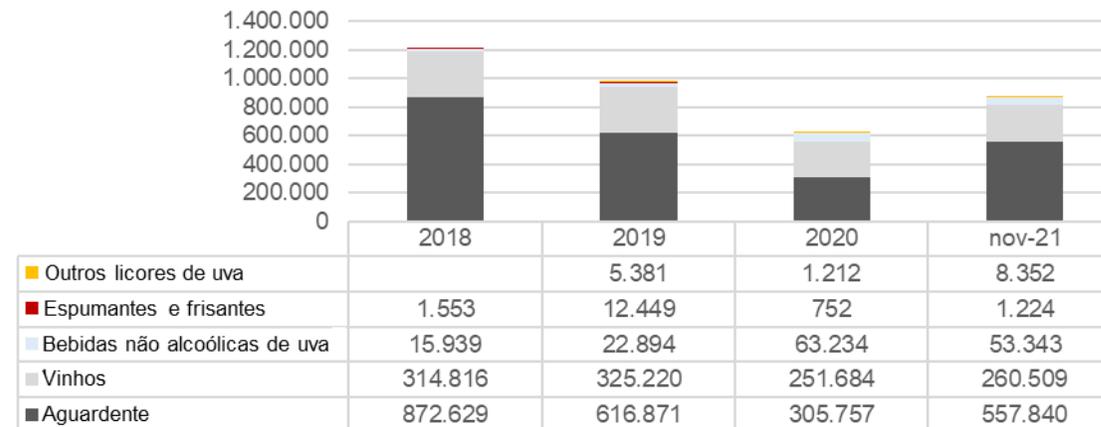


Panorama da indústria de bebidas alcoólicas

Peru: Importação de vinhos, espumantes e outras bebidas alcoólicas (litros)

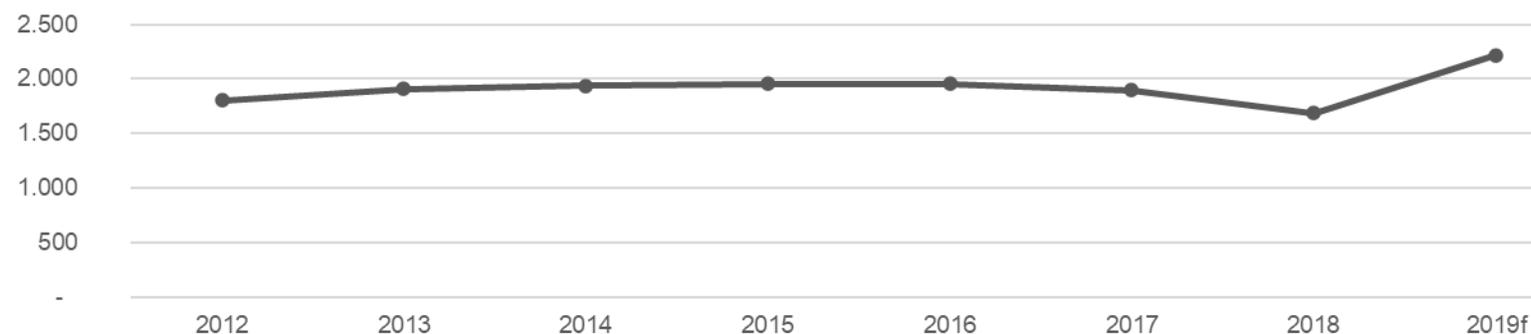


Peru: Exportações de vinhos, espumantes e outras bebidas alcoólicas (litros)

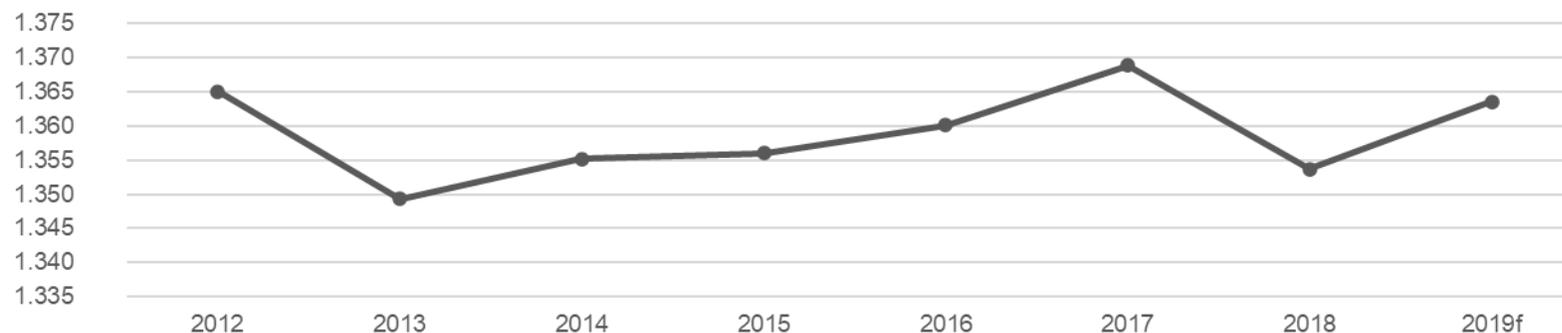


Em 2019, a produção de refrigerantes carbonatados (litros) cresceu mais de 31% em comparação com 2018; em contrapartida, em 2018 a produção caiu cerca de 11% em comparação com 2017. Em 2020, o confinamento causado pela crise da covid - 19 contraiu significativamente a produção. Estima - se que até 2021 os valores de 2019 serão recuperados.

Peru: Produção de refrigerantes carbonatados (milhões de litros)



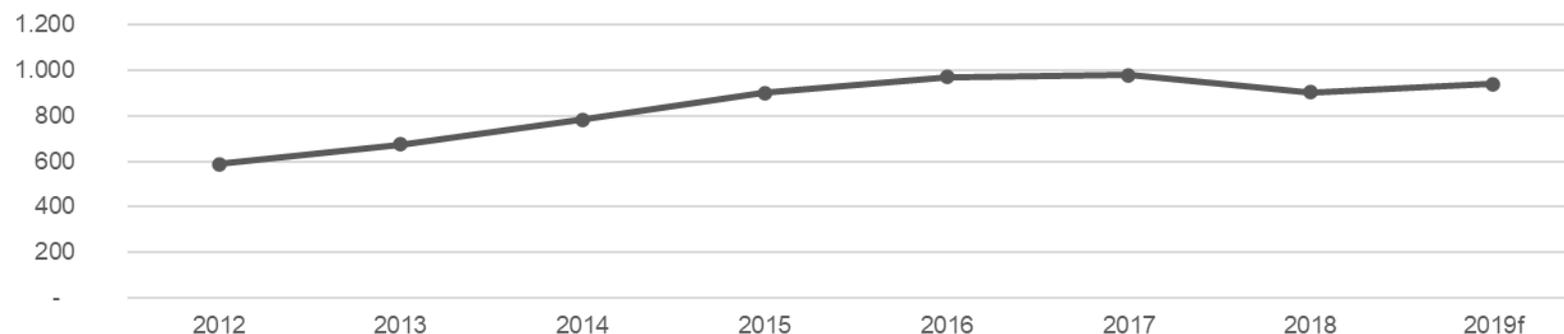
Peru: Produção de cerveja (branca) (milhões de litros)



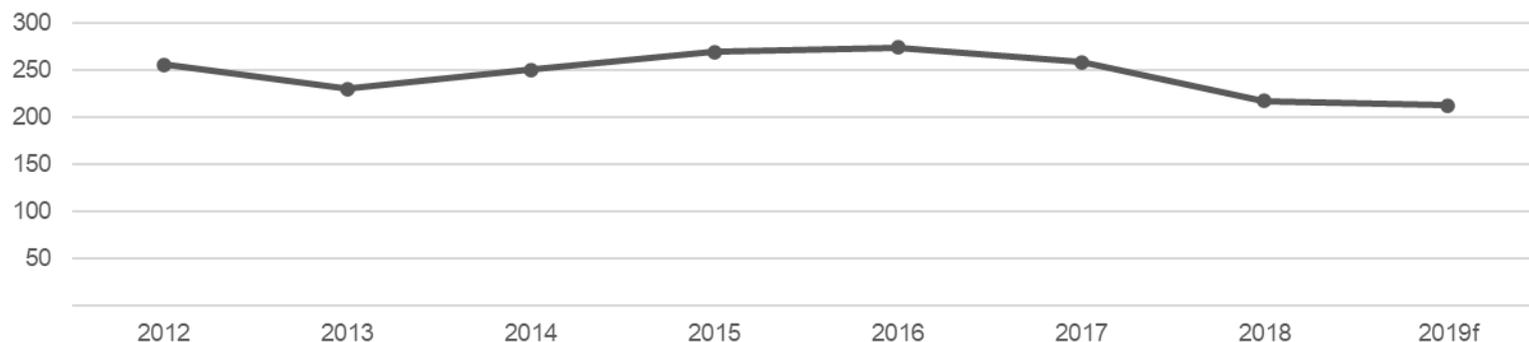
Entre 2017, 2018 e 2019, a produção de cerveja (litros) permaneceu estável, variando anualmente em menos de 1%. **Estima-se que o confinamento causado pela crise da covid - 19 forçou a contração da produção em aproximadamente 30%. Até 2021, os valores pré-pandêmicos foram recuperados e espera-se que haja um crescimento até o final de 2022.**

Em 2019, a produção de água de mesa (litros) cresceu cerca de 4%; em contraste, **em 2018 caiu cerca de 8% em relação a 2017. Em 2020, a produção cresceu durante os primeiros meses de confinamento, devido à incerteza causada pela pandemia, e depois voltou aos valores normais.**

Peru: Produção de água de mesa (milhões de litros)



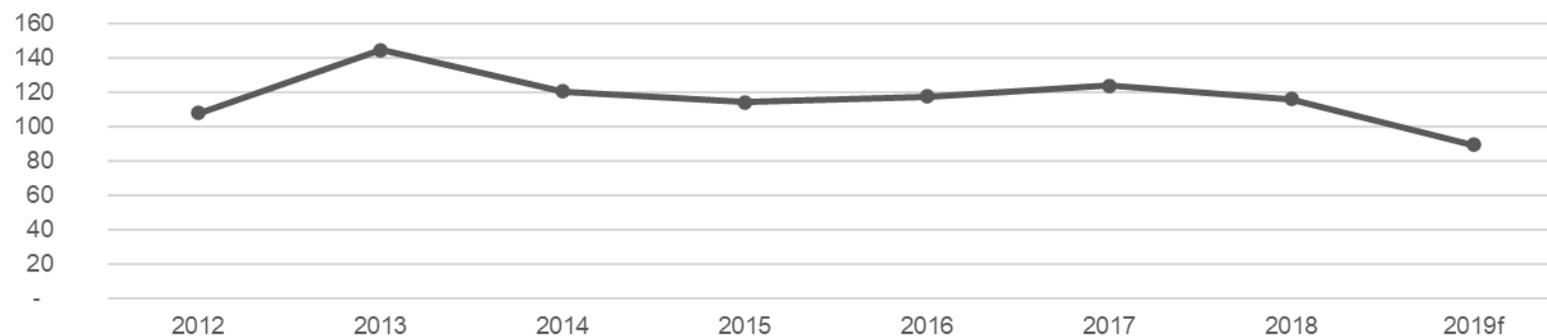
Peru: Produção de suco e néctar (milhões de kg)



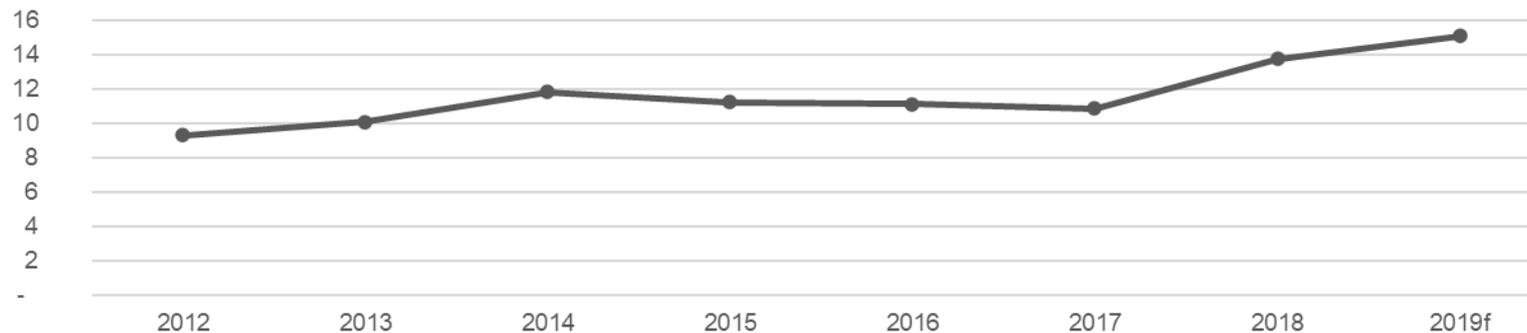
Desde 2016, há queda na produção de suco e néctar (litros). Entre 2016 e 2019, caiu mais de 22%. **Não há dados atualizados para esta categoria, entretanto, estima - se que as mudanças no consumidor peruano pós - pandêmico possam ter fortalecido a demanda pela categoria.**

A produção de refrescos (litros) tem caído desde 2017. Entre 2017 e 2019, caiu em mais de 27%. **Não há dados atualizados para esta categoria, porém estima - se que as mudanças no consumidor peruano pós - pandêmico possam ter fortalecido a demanda por esta categoria.**

Peru: Produção de refrescos (milhões de litros)



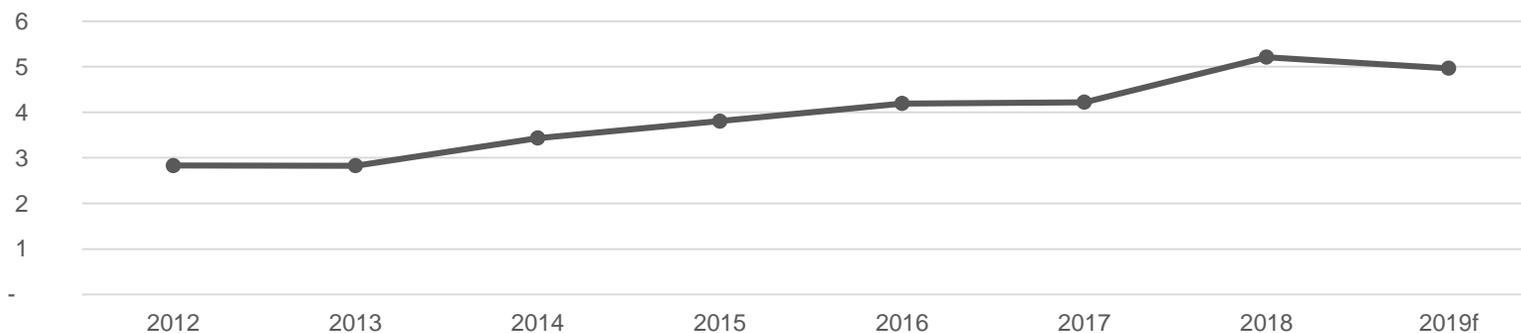
Peru: Produção de vinho (milhões de litros)



A produção de vinho (litros) vem crescendo desde 2017. Entre 2017 e 2019, cresceu cerca de 36%. **Estima-se que durante o confinamento causado pela pandemia da covid - 19, a produção caiu, mas no final de 2021 teria recuperado valores pré - pandêmicos.**

A produção de pisco tem permanecido entre 4 e 5 milhões de litros por ano desde 2016. **Estima-se que durante o confinamento causado pela pandemia da covid - 19, a produção se contraiu, mas no final de 2021 teria recuperado valores pré - pandêmicos.**

Peru: Produção de pisco (milhões de litros)



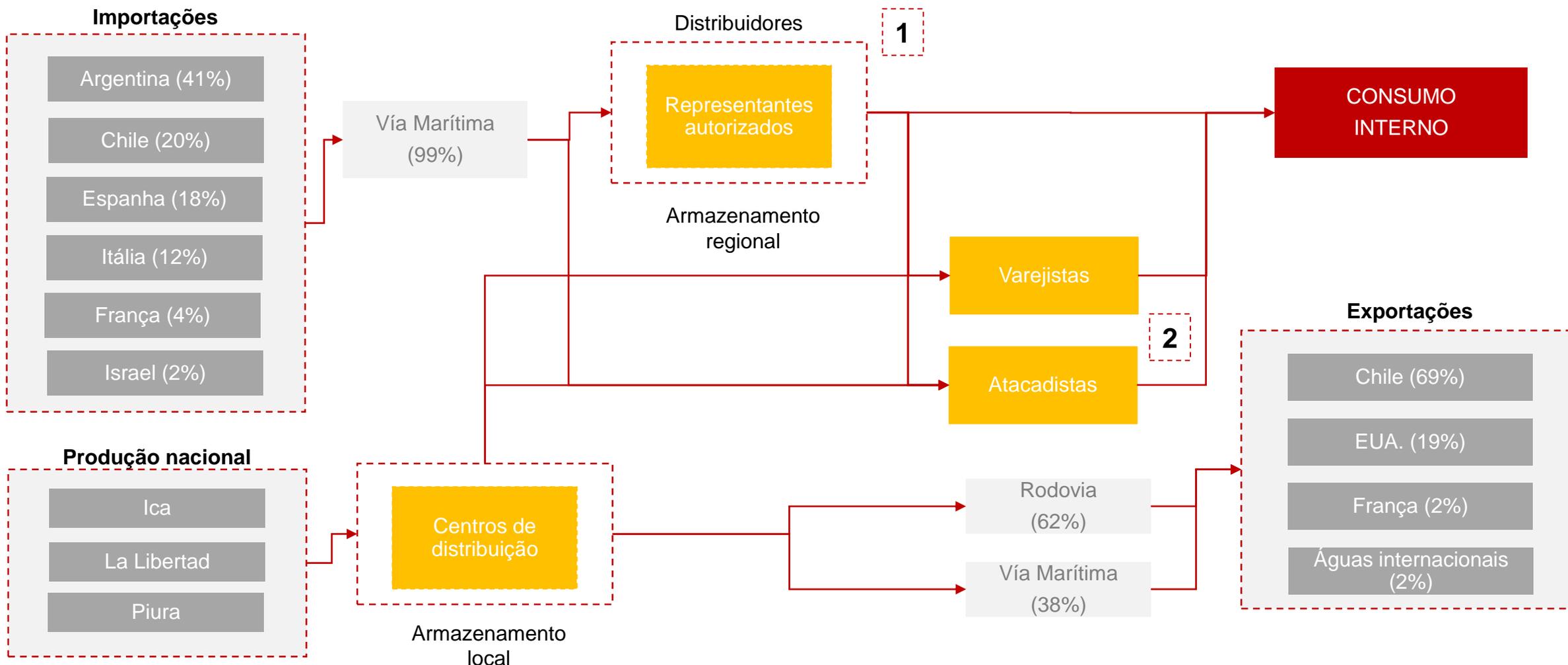
II. Análise da oferta

iii. Análise dos canais de distribuição e estrutura de preços

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



ORIGEM -----> DESTINO

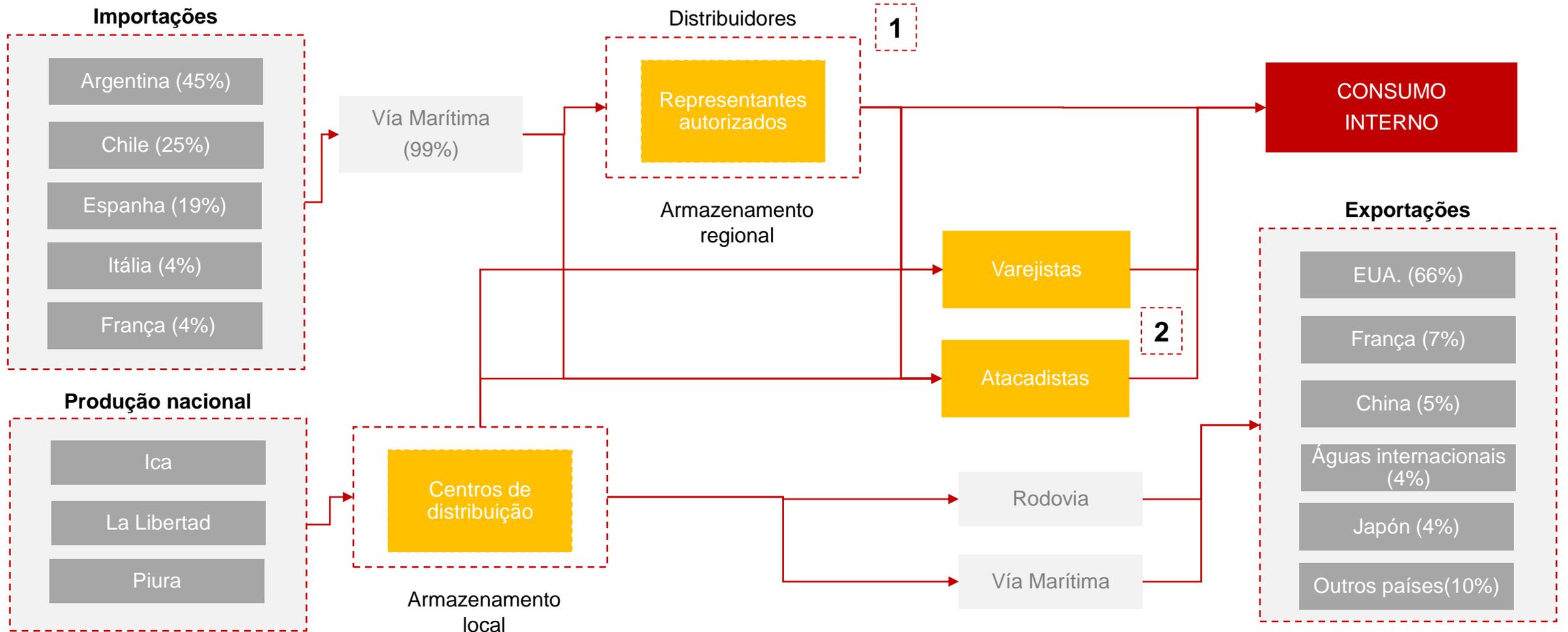


1 Margem bruta de um distribuidor que importa diretamente: 15% a 30%.
 Margem bruta de um supermercado que importa diretamente: 30% a 40%.
 Margem bruta de um supermercado como distribuidor: 12% a 20%.

2 A margem de lucro dos atacadistas é em média 30% do faturamento, variando de 30 a 32%.

ORIGEM

DESTINO



1 Margem bruta de um distribuidor que importa diretamente: 15% a 30%.
 Margem bruta de um supermercado que importa diretamente: 30% a 40%.
 Margem bruta de um supermercado como distribuidor: 12% a 20%.

2 A margem de lucro dos atacadistas é em média 30% do faturamento, variando de 30 a 32%.

ORIGEM

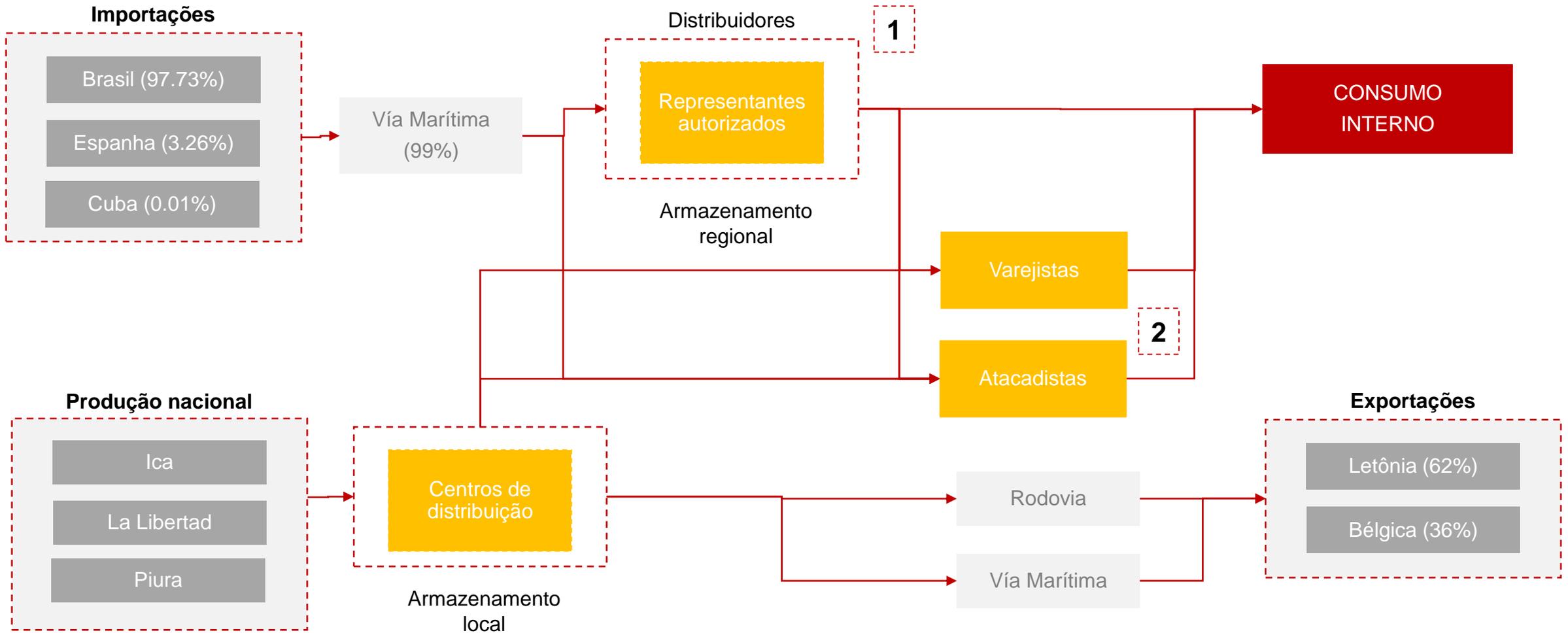
DESTINO



1 Margem bruta de um distribuidor que importa diretamente: 15% a 30%.
 Margem bruta de um supermercado que importa diretamente: 30% a 40%.
 Margem bruta de um supermercado como distribuidor: 12% a 20%.

2 A margem de lucro dos atacadistas é em média 30% do faturamento, variando de 30 a 32%.

ORIGEM -----> **DESTINO**



1 Margem bruta de um distribuidor que importa diretamente: 15% a 30%.
 Margem bruta de um supermercado que importa diretamente: 30% a 40%.
 Margem bruta de um supermercado como distribuidor: 12% a 20%.

2 A margem de lucro dos atacadistas é em média 30% do faturamento, variando de 30 a 32%.

Presença da marca e promoções de acordo com os pontos de venda I

Peru: presença de marca, preços e promoções por ponto de venda (soles)

	País	Vivanda	Wong	Tottus	Plaza Veá	Metro	El Pozito
Origem do vinho	Argentina	x	x	x	x	x	x
	Espanha	x	x	x	x	x	x
	Chile	x	x	x	x	x	x
	Peru	x	x	x	x	x	x
	Estados Unidos	x	x		x		x
	França		x			x	
	Portugal	x	x		x		x
	Itália	x	x	x	x	x	x
	África do Sul		x		x		
	Catalunha		x			x	
Uruguai							x
Preços do vinho tinto		12,1 - 600,6	16,9 – 2.300	9,5 - 699,9	9,9 - 600,6	10,5 - 159,9	25,5 - 485
Preços do vinho branco		15,9 - 369,8	16,9 - 514	9,5 - 429,9	9,9 - 348,7	10,5 - 84,9	26 - 115
Preços do vinho rosé		12,1 - 61,9	16,9 - 249,9	12,9 - 249,9	9,9 - 92,9	10,5 - 65,9	26 - 68
Principais promoções		40% de desconto 20% de desconto Descontos online	Descontos online	Descontos com cartões selecionados	Descontos online Descontos com cartões selecionados	Descontos online Descontos com cartões selecionados	-

Presença da marca e promoções de acordo com os pontos de venda II

Peru: Preços dos produtos mais vendidos por ponto de venda (soles)

Vivanda		
Vinhos	Preço	Origem
Vinhos tintos		
Vinho tinto Matarromera rianza garrafa 750ml	152,9	Espanha
Vinho El Enemigo malbec garrafa 750ml	122,5	Argentina
Vinho tinto Sombrero malbec garrafa 750ml	53,9	Argentina
Vinho Montes malbec reserva garrafa 750ml	39,9	Chile
Vinho Montes alpha carmenere garrafa 750ml	92,9	Chile
Vinhos brancos		
Vinho Concha y Toro reservado sauvignon blanc garrafa 750ml	21,5	Chile
Vinho Marqués de Riscal herederos rueda garrafa 750ml	42,9	Espanha
Vinho Marqués de Riscal sauvignon blanc orgánico garrafa 750ml	59,9	Espanha
Vinho Alto los Romeros sauvignon blanc garrafa 750ml	19,9	Chile
Vinho branco El Coto garrafa 750ml	39,9	Espanha
Vinhos rosé		
Vinho H Casa Inka rosé semi seco garrafa 750ml	12,1	Peru
Vinho rosé J,Bouchon reserva garrafa 750ml	44,9	Chile
Vinho Aminga Jóven rosado garrafa 750ml	24,9	Argentina
Vinho Tacama rosé semi seco garrafa 750ml	22,9	Peru
Vinho Finca la Colonia rosado garrafa 750ml	26,9	Argentina

Wong		
Vinhos	Preço	Origem
Vinhos tintos		
Vinho tinto tempranillo roble Pata Negra garrafa 750 ml	29,9	Espanha
Vinho tinto malbec Prisionero garrafa 750 ml	38,9	Argentina
Vinho tinto malbec reserva Malajunta garrafa 750 ml	82,1	Argentina
Vinho tinto merlot Dark Horse garrafa 750 ml	47,2	Estados Unidos
Vinho tinto cabernet sauvignon Dark Horse garrafa 750 ml	47,2	Estados Unidos
Vinhos brancos		
Vinho branco Viura Ian garrafa 750 ml	35,9	Espanha
Vinho branco chenin Los Haroldos garrafa 750 ml	25,9	Argentina
Vinho branco verdejo Herederos del Marqués de Riscal garrafa 750 ml	43,9	Espanha
Vinho branco chardonnay chenin blanc mora vista Finca las Moras garrafa 750 ml	18,9	Argentina
Vinho branco Clos de Pirque caja 1 L	18,9	Chile
Vinhos rosé		
Vinho rose Mateus garrafa 750 ml	35,9	Portugal
Vinho rosé tempranillo syrah Honoro Vera garrafa 750 ml	59,9	Espanha
Vinho rosé Black Tower garrafa 750 ml	28,9	Alemanha
Vinho rosé malbec Emilia Nieto Senetiner garrafa 750 ml	39,9	Argentina
Vinho rosé Monastrell la más bonita garrafa 750 ml	58,1	Espanha

Presença da marca e promoções de acordo com os pontos de venda III

Peru: Preços dos produtos mais vendidos por ponto de venda (soles)

Tottus		
Vinhos	Preço	Origem
Vinhos tintos		
Vinho Emiliana Adobe reserva carmenere garrafa 750ml	41,9	Chile
Vinho Francesco Rutini malbec 750 ml	34,9	Argentina
Vinho Montepulciano D Abruzzo 750 ml	34,9	Itália
Vinho Alegre crianza 750 ml	34,9	Espaha
Vinho chateau Frandfontn 1255 750 ml	34,9	França
Vinhos brancos		
Vinho branco semi seco moscato	13,9	Peru
Vinho El Enemigo chardonnay garrafa 750ml	95,9	Argentina
Vinho branco Intipalka chardonnay 750 ml	29,9	Peru
Vinho branco Santiago Queirolo 750 ml	17,9	Peru
Vinho Navarro Correas colección privada chardonnay garrafa 750ml	49,9	Argentina
Vinhos rosé		
Vinho rosé syrah Intipalka garrafa 750 ml	29,9	Peru
Vinho rosé semi seco Santiago Queirolo garrafa 750 ml	17,9	Peru
Vinho Santiago Queirolo rosé shiraz garrafa 750ml	17,9	Peru
Vinho Navarro Correas colección privada rosé garrafa 750ml	49,9	Argentina
Vinho Viña Vieja gran rosé semi seco garrafa 750ml	14,9	Peru

Plaza Vea		
Vinhos	Preço	Origem
Vinhos tintos		
Vinho Santiago Queirolo gran borgoña garrafa 750ml	16,9	Peru
Vinho Concha y Toro reservado malbec garrafa 750ml	20,8	Chile
Vinho Taberero gran tinto semi seco garrafa 750ml	15,9	Peru
Vinho Tacama gran tinto malbec petit verdot tannat garrafa 750ml	25,9	Peru
Vinho Navarro Correas cabernet sauvignon malbec los árboles garrafa 750ml	29,9	Argentina
Vinhos brancos		
Vinho Taberero gran blanco semi seco garrafa 750ml	15,9	Peru
Vinho blanco Convento Viejo chardonnay garrafa 750ml	29,9	Chile
Vinho Intipalka sauvignon blanc garrafa 750ml	25,9	Peru
Vinho Marqués de Riscal Herederos rueda garrafa 750ml	39,9	Espanha
Vinho blanco Santiago Queirolo reservado trebbiano bianco sauvignon garrafa 750ml	16,9	Peru
Vinhos rosé		
Vinho Taberero gran rosé semi seco afrutado garrafa 750ml	15,9	Peru
Vinho Tacama rosé semi seco garrafa 750ml	22,9	Peru
Vinho Santiago Queirolo rosé garrafa 750ml	16,9	Peru
Vinho rosé Viña Vieja semi seco lata 473ml	9,9	Peru
Vinho Ocucaje rosé semi seco garrafa 750ml	13,9	Peru

Presença da marca e promoções de acordo com os pontos de venda IV

Peru: Preços dos produtos mais vendidos por ponto de venda (soles)

Metro		
Vinhos	Preço	Origem
Vinhos tintos		
Vinho tinto malbec Porte Fino garrafa 750 ml	11,7	Peru
Vinho tinto malbec Marques del Sur roble garrafa 750 ml	18,9	Argentina
Vinho tinto semiseco tinto de la viña Tacama garrafa 750 ml	21,9	Peru
Vinho tinto malbec Intipalka garrafa 750 ml	26,9	Peru
Vinho tinto cabernet sauvignon Montesano garrafa 750 ml	39,9	Chile
Vinhos brancos		
Vinho branco Santiago Queirolo moscato semi seco vinho 750 ml	16,9	Peru
Vinho 750 ml - vinho branco chardonnay La Escondida garrafa 750 ml	29,9	Argentina
Vinho tinto blend Dalton garrafa 750 ml	16,9	Argentina
Vinho branco orgánico sauvignon blanc Flora garrafa 750 ml	44,9	Chile
Vinho branco sauvignon blanc Montesano garrafa 750 ml	39,9	Chile
Vinhos rosé		
Vinho rosé semi seco Santiago Queirolo garrafa 750 ml	16,9	Peru
Vinho gran rosé semi seco Tabernerero garrafa 750 ml	16,9	Peru
Vinho gran rosé Viña Vieja lata 473 ml	10,5	Peru
Vinho rose Appetit de France garrafa 750 ml	26,9	França
Vinho rosé blend ambrosía Tacama garrafa 750 ml	47,9	Peru

El Pozito		
Vinhos	Preço	Origem
Vinhos tintos		
Vinho Rutini Trumpeter Malbec	49,0	Argentina
Vinho Protos roble	59,0	Espanha
Vinho Navarro Correas Malbec	52,0	Argentina
Vinho Casa Silva los lingues G, Terroir carmenere	65,0	Chile
Vinho Septima lote especial Malbec	125,0	Argentina
Vinhos brancos		
Vinho Viu Manent Estate reserva Sauvignon	55,0	Chile
Vinho Errazuriz reserva sauvignon blanc	50,0	Chile
Vinho Intipalka varietal sauvignon blanc	26,0	Peru
Vinho Escorihuela Gascon Viognier	60,0	Argentina
Vinho Tacama branco de brancos	52,0	Peru
Vinhos rosé		
Vinho La Mascota rose 750 ml	68,0	Argentina
Vinho Marques de Riscal rosado	48,0	Espanha
Vinho Coto rosado	42,0	Espanha
Vinho Finca la Linda rose	45,0	Argentina
Vinho Intipalka varietal rose syrah	26,0	Peru

III. Análise da demanda

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



III. Análise da demanda

i. Dados gerais sobre o fluxo comercial do país - análise de exportação

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



Distribuição das exportações por produto tipo I

Peru: Distribuição das exportações de 2018 por tipo de produto (USD FOB)

Tipo do produto		Chile		Estados Unidos		China		Japão		França
	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)
Aguardente	4.256.688	4,98							609	10,15
Vinho	6.996	23,03	843.819	3,82	85.769	7,20	55.518	5,54	47.892	4,54
Suco de uva	7.867	0,99								
Espumante			2.733	3,57			3.440	7,35		

Peru: Distribuição das exportações de 2019 por tipo de produto (USD FOB)

Tipo do produto		Chile		Estados Unidos	Águas internacionais		Japão		França	
	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)
Aguardente	3.113.618	5,05								
Vinho			754.413	4,02	114.260	3	123.465	8,78	112.680	4,60
Espumante			879	4,88	65.795	6			3.458	5,82
Suco de uva										
Sangria					9.842	2				

Distribuição das exportações por produto tipo II

Peru: Distribuição das exportações de 2020 por tipo de produto (USD FOB)

Tipo do produto		Chile		Estados Unidos	Águas internacionais		Japão		Alemanha	
	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)
Aguardente	1.407.014	4,76	22.232	22,06			1	0,33		
Vinho	1.467	4,52	698.984	3,73	57.105	3,05	51.500	5,80	32.138	4,34
Suco de uva	12.308	0,81	82.265	3,36						
Espumante			233	7,40			2.974	8,26	0	0,00

Peru: Distribuição das exportações entre jan - nov.2021 por tipo de produto (USD FOB)

Tipo do produto		Chile		Estados Unidos		França		México		Reino Unido
	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)	USD FOB	P.Médio (USD/Litro)
Aguardente	2.761.522	5,00	59.583	24,48	120	13,33				
Vinho	3.684	3,20	671.870	3,70	124.009	3,90			48.242	4,86
Suco de uva	14.473	0,87	81.000	6,00			49.500	7,33		
Coquetel de uva			38.080	7,11						
Espumante			4.318	4,80						

III. Análise da demanda

i. Dados gerais sobre o fluxo comercial do país - análise de exportação

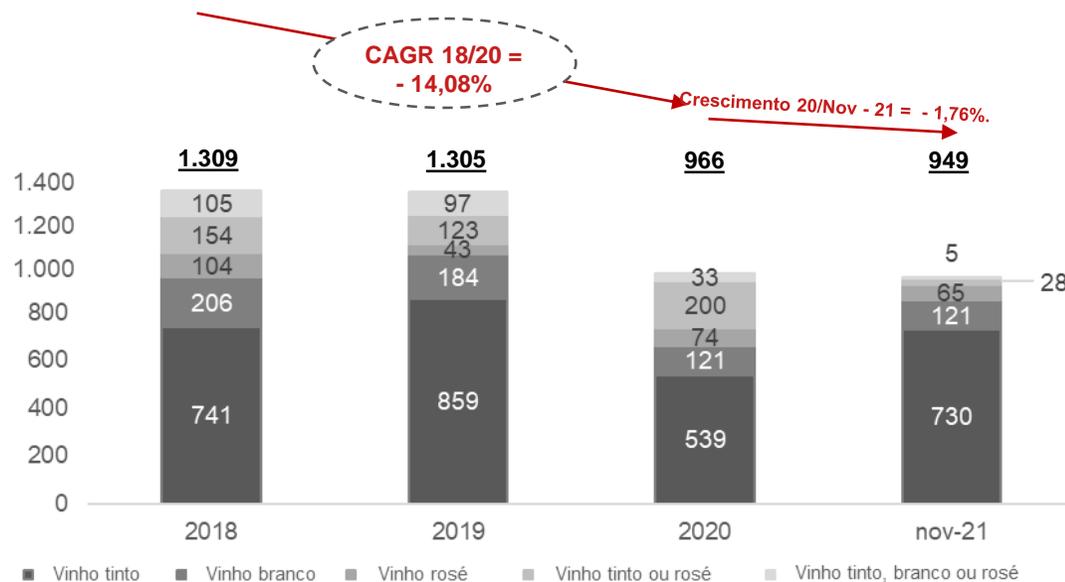
a. Categoria de vinhos

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

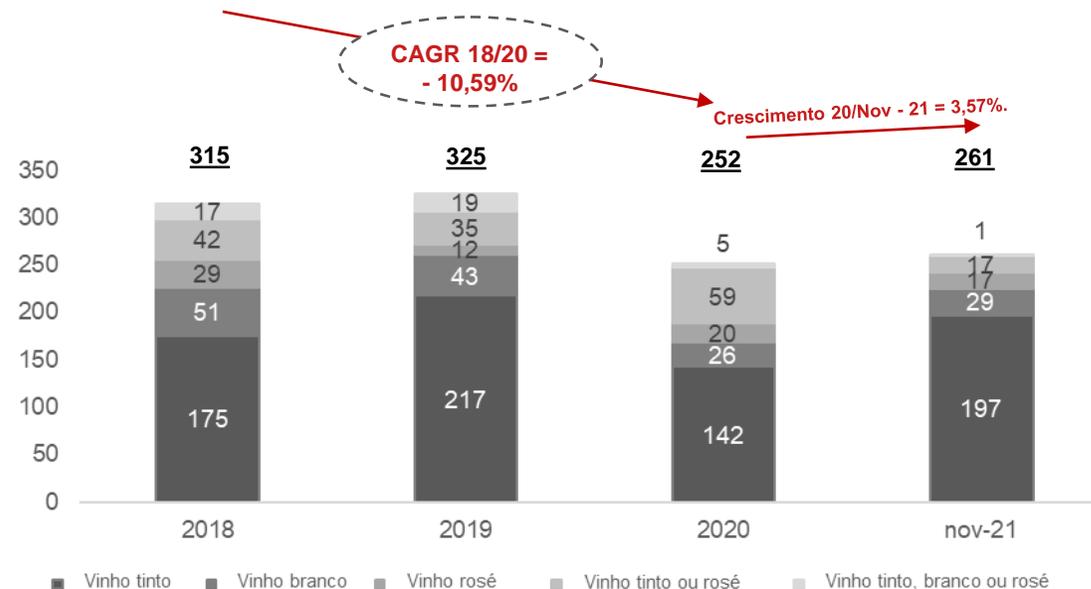


Exportações da categoria de vinhos

Peru: Exportações de vinho, 2018 - nov.2021
(milhares de USD FOB)



Peru: Exportações de vinho, 2018 - nov.2021
(milhares de litros)



- Em 2018, as exportações em USD por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 56,6% vinho tinto, 15,74% vinho branco, 11,75% vinho tinto ou rosé, 7,99% vinho tinto, branco ou rosé, 7,92% vinho rosé.
- Em 2019, as exportações em USD por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 65,81% vinho tinto, 14,09% vinho branco, 9,4% vinho tinto ou rosé, 7,43% vinho tinto, branco ou rosé, 3,27% vinho rosé.
- Em 2020, as exportações em USD por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 55,77% vinho tinto, 20,65% vinho tinto ou rosé, 12,55% vinho branco, 7,65% vinho rosé, 3,38% vinho tinto, branco ou rosé.
- Em 2021, as exportações em USD por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 76,95% vinho tinto, 12,71% vinho branco, 6,82% vinho rosé, 2,94% vinho tinto ou rosé, 0,58% vinho branco, tinto ou rosé.

- Em 2018, as exportações em litros por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 55,64% vinho tinto, 16,28% vinho branco, 13,44% vinho tinto ou rosé, 9,33% vinho rosé, 5,32% vinho tinto, branco ou rosé.
- Em 2019, as exportações em litros por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 66,83% vinho tinto, 13,2% vinho branco, 10,66% vinho tinto ou rosé, 5,7% vinho tinto, branco ou rosé, 3,61% vinho rosé.
- Em 2020, as exportações de litros por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 56,61% vinho tinto, 23,36% vinho tinto ou rosé, 10,32% vinho branco, 7,82% vinho rosé, 1,89% vinho tinto, branco ou rosé.
- Em 2021, as exportações em litros por tipo de vinho foram distribuídas da seguinte forma: 75,49% vinho tinto, 11,01% vinho branco, 6,66% vinho rosé, 6,45% vinho tinto ou rosé, 0,39% vinho branco, tinto ou rosé.

Distribuição das exportações da categoria de vinho pelos principais exportadores

Peru: Distribuição das exportações de vinho pelos principais exportadores (USD FOB)

Nome do exportador	2018	2019	2020	nov.2021	CAGR 18/20	Principais tipos de produtos
Santiago Queirolo S.A.C.	668.813	461.696	381.387	539.379	- 24,49%	Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: vinho (100%).
Bodegas Y Viñedos Taberero S.A.C.Indust	350.564	399.371	361.264	250.755	1,51%	Em 2021, os principais produtos exportados por esta empresa foram: aguardente (78%), vinho (22%), vinho espumante (0.4%), sangria (0.4%).
Vina Tacama S,A	111.308	170.088	80.388	97.312	- 15,02%	Em 2021, os principais produtos vendidos por este exportador foram: vinho (97%), vinho espumante (3%).
Viña Ocucaje S A	8.634	4.352	9.551	15.868	5,18%	Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: vinho (100%).
Ugarelli Silva Jose	12.423	11.100		15.233		Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: vinho (100%).
Destileria Nacional S.R.L.	11.640	8.147	5.258	13.740	- 32,79%	Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: vinho (100%).
Jm Importadora Exportadora Y Servicios S.A.C.			3.367	5.416		Em 2021, os principais produtos vendidos por este exportador foram: vinho (54%), bebidas alcoólicas (46%).
Servipacking S.A.C.				5.380		Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: vinho (100%).
Marilia Distribuciones Empresa Individual De Responsabilidad Limitada				1.480		Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: vinho (100%).
Qeros Peru S.A.C.	12.576	10.287		926		Em 2021, os principais produtos vendidos por este exportador foram: aguardente (99.9%), vinho (0.1%).
Representaciones Ankey E.I.R.L.			405	910		Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: vinho (100%).
Universidad Peruana Union			960	830		Em 2021, os principais produtos exportados por esta empresa foram: vinho (95%), suco de uva (5%).
Destileria Jose Del Carmen				451		Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: vinho (100%).
Caballero Carmelo Impexp Eirl	7.125	2.350	210	450	- 82,83%	Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: vinho (100%).

Distribuição das exportações da categoria de vinho por produto e país de destino

Peru: Distribuição das exportações de vinho por país de destino

País	2018			2019			2020			nov.2021		
	FOB (USD)	Litros	USD FOB/ Litro	FOB (USD)	Litros	USD FOB/ Litro	FOB (USD)	Litros	USD FOB/ Litro	FOB (USD)	Litros	USD FOB/ Litro
Total	1.308.640	314.816	4,16	1.305.465	325.220	4,01	966.091	251.684	3,84	949.146	260.509	3,64
Estados Unidos	843.819	221.040	3,82	754.413	187.856	4,02	698.984	187.503	3,73	671.870	181.603	3,70
França	47.892	10.557	4,54	112.680	24.498	4,60	27.207	5.562	4,89	124.009	31.777	3,90
Outros	416.929	83.219	5,01	438.372	112.866	3,88	239.900	58.619	4,09	153.267	47.130	3,25

Peru: Distribuição das exportações de vinho por produto

Produto	2018			2019			2020			nov.2021		
	FOB (USD)	Litros	USD FOB/ Litro	FOB (USD)	Litros	USD FOB/ Litro	FOB (USD)	Litros	USD FOB/ Litro	FOB (USD)	Litros	USD FOB/ Litro
Total	1.308.640	314.816	4,16	1.305.465	325.220	4,01	966.091	251.684	3,84	949.146	260.509	3,64
Vinho tinto borgoña	223.035	63.400	3,52	211.030	59.551	3,54	227.766	65.249	3,49	335.116	98.438	3,40
Vinho tinto não especificado	114.669	20.856	5,50	97.094	18.391	5,28	111.904	27.007	4,14	200.278	48.900	4,10
Vinho tinto malbec	260.905	60.270	4,33	236.256	64.580	3,66	133.398	34.305	3,89	112.635	35.572	3,17
Vinho branco sauvignon blanc	97.661	25.552	3,82	80.677	20.219	3,99	41.671	9.666	4,31	73.507	18.475	3,98
Vinho rosé não especificado	73.546	21.638	3,40	36.102	9.990	3,61	46.617	12.345	3,78	57.966	15.715	3,69
Vinho branco chardonnay	63.235	14.662	4,31	36.451	7.480	4,87	26.894	6.774	3,97	33.711	7.893	4,27
Outros	475.589	108.438	4,39	607.856	145.010	4,19	377.840	96.339	3,92	135.933	35.517	3,83

III. Análise da demanda

i. Dados gerais sobre o fluxo comercial do país - análise das exportações

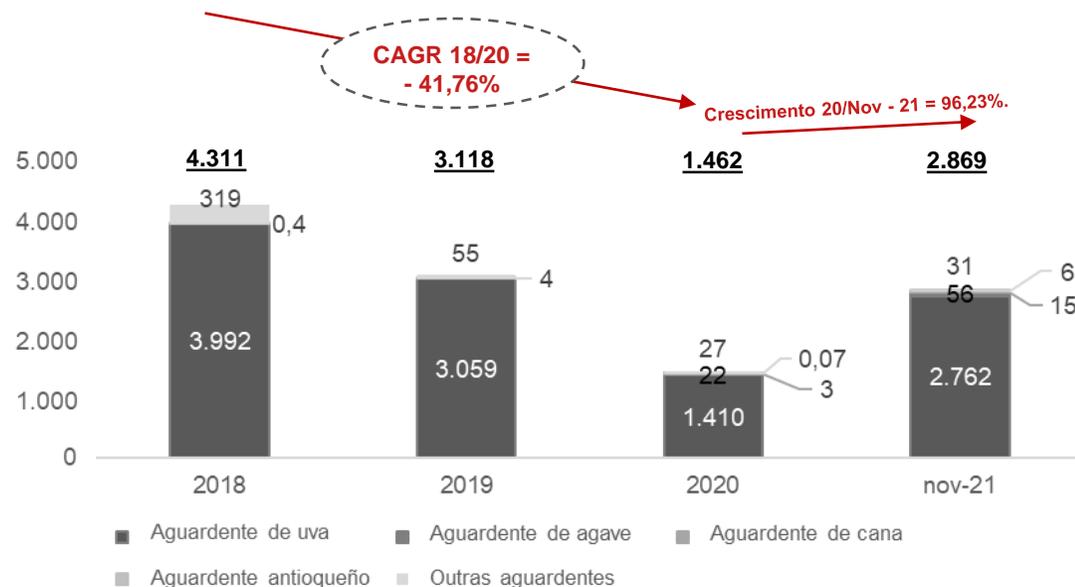
b. Categoria de Aguardentes

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

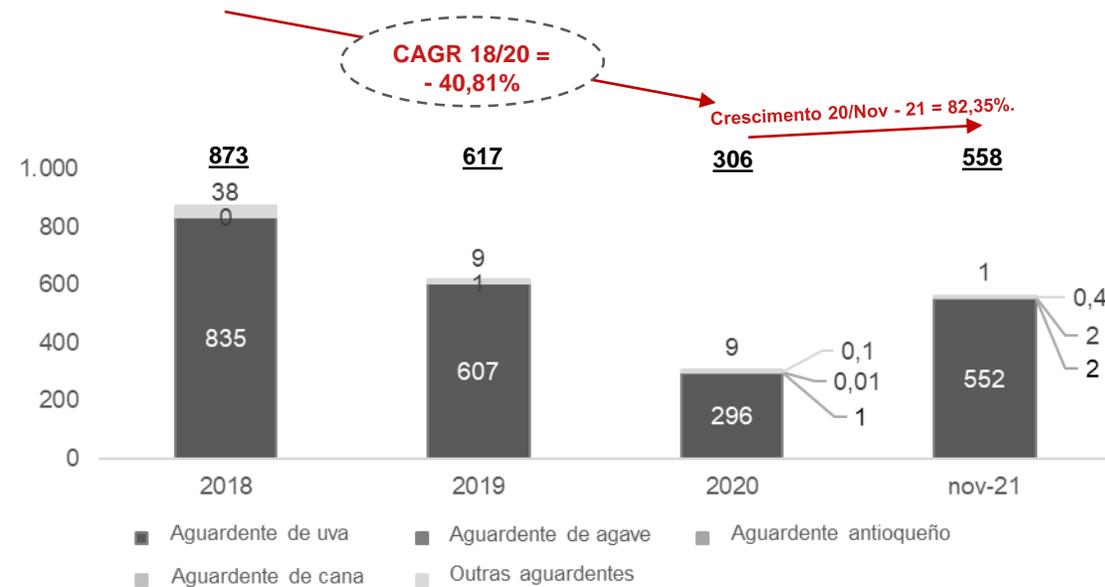


Exportações da categoria aguardente

Peru: exportação de aguardente, 2018 - nov.2021
(milhares de USD FOB)



Peru: exportação de aguardente, 2018 - nov.2021
(milhares de litros)



- Em 2018, as exportações em USD por tipo de bebida espirituosa foram distribuídas da seguinte forma: 92,6% de aguardente de uva, 7,4% de outras bebidas espirituosas.
- Em 2019, as exportações em USD por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 98,22% aguardente de uva, 0,14% aguardente antioqueño, outras bebidas espirituosas (menos de 2%).
- Em 2020, as exportações em USD por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 96,41% de aguardente de uva, 1,52% de aguardente de agave, 0,19% de aguardente de cana, outras aguardentes (menos de 2%).
- Em 2021, as exportações em USD por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 96,25% aguardente de uva, 1,95% aguardente de agave, 0,52% aguardente de cana, 0,21% aguardente antioqueño, outras (menos de 2%).

- Em 2018, as exportações em litros por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 95,67% de aguardente de uva, 4,33% de outras bebidas alcoólicas.
- Em 2019, as exportações em litros por tipo de bebida sem álcool de uva foram distribuídas da seguinte forma: 98,41% de aguardente de uva, 0,09% de aguardente de cana, outras aguardentes (menos de 2%).
- Em 2020, as exportações de litros por tipo de bebida sem álcool de uva foram distribuídas da seguinte forma: 96,71% de aguardente de uva, 0,33% de aguardente de agave, 0,03% de aguardente antioqueño, outras aguardentes (menos de 3%).
- Em 2021, as exportações em litros por tipo de bebida sem álcool de uva foram distribuídas da seguinte forma: 99,01% de aguardente de uva, 0,43% de aguardente de agave, 0,40% de aguardente de cana, 0,07% de aguardente antioqueño, outras (menos de 1%).

Distribuição das exportações da categoria de aguardentes pelos principais exportadores

Peru: Distribuição das exportações de aguardente pelos principais exportadores (USD FOB)

Nome do exportador	2018	2019	2020	nov.2021	CAGR 18/20	Principais tipos de produtos
Qeros Peru S.A.C.	1.069.862	373.855	353.364	973.651	- 42,53%	Em 2021, os principais produtos exportados por esta empresa foram: aguardente (99.9%), vinho (0.1%).
Bodegas Y Viñedos Tabernero S.A.C.Indust	1.400.309	1.359.341	634.720	902.184	- 32,67%	Em 2021, os principais produtos exportados por esta empresa foram: aguardente (78%), vinho (22%), vinho espumante (0.4%), sangria (0.4%).
Bodegas Don Luis Sociedad Anonima Cerrada - Bodegas Don Luis S.A.C.	427.100	448.723		364.865		Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: aguardente (100%).
Destileria La Caravedo S.A.C.	360.276	261.009	245.001	260.108	- 17,54%	Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: aguardente (100%).
Bodegas Viñas De Oro S.A.	292.230	175.050	58.248	116.168	- 55,35%	Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: aguardente (100%).
Agricola Viña Vieja Viña Sta Isabel Sac,	128.106	230.533	54.507	115.924	- 34,77%	Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: aguardente (100%).
Cv Eximp Sociedad Anonima Cerrada - Cv Eximp S.A.C.			533	36.148		Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: aguardente (100%).
Bodega San Nicolas S.A.C.			35.720	30.202		Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: aguardente (100%).
Chopin S.A.C.			22.232	25.792		Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: aguardente (100%).
Edilza S.R.L.		51.258	25.432	24.422		Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: aguardente (100%).
Land Of Incas Delights S.A.C.		4.835	72	6.087		Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: aguardente (100%).
Jm Importadora Exportadora y Servicios S.A.C.			2.603	4.548		Em 2021, os principais produtos exportados por esta empresa foram: vinho (54%), aguardente (46%).

Distribuição das exportações da categoria de aguardente por produto e país de destino

Peru: Distribuição das exportações de aguardente por país de destino

País	2018			2019			2020			nov.2021		
	FOB (USD)	Litros	USD FOB/Litro									
Total	4.310.738	872.629	4,94	3.118.453	616.871	5,06	1.462.088	305.757	4,78	2.869.200	557.840	5,14
Chile	4.256.688	854.281	4,98	3.113.618	616.259	5,05	1.407.014	295.457	4,76	2.761.522	552.309	5,00
Estados Unidos							22.232	1.008	22,06	59.583	2.434	24,48
Outros	54.050	18.348	2,95	4.835	612	7,90	32.842	9.292	3,53	48.095	3.097	15,53

Peru: Distribuição das exportações de aguardente por produto

Produto	2018			2019			2020			nov.2021		
	FOB (USD)	Litros	USD FOB/Litro									
Total	4.310.738	872.629	4,94	3.118.453	616.871	5,06	1.462.088	305.757	4,78	2.869.200	557.840	5,14
Aguardente de uva	3.991.541	834.809	4,78	3.059.474	607.043	5,04	1.409.648	295.686	4,77	2.761.525	552.310	5,00
Aguardente de agaves	-	-	-	-	-	-	22.232	1.008	22,06	55.994	2.385	23,48
Aguardente não especificado	24.351	8.798	2,77	515	72	7,15	24.675	8.791	2,81	29.396	466	63,08
Aguardente de cana	-	-	-	-	-	-	2.733	93	29,39	15.009	390	38,48
Aguardente antioqueño	437	36	12,14	4.320	540	8,00	72	9	8,00	6.087	2.255	2,70
Aguardente de ervas	2.179	150	14,58	-	-	-	2.728	170	16,05	1.189	34	34,97
Outros	292.230	28.836	10,13	54.144	9.216	5,88	-	-	-	-	-	-

III. Análise da demanda

i. Dados gerais sobre o fluxo comercial do país - análise das exportações

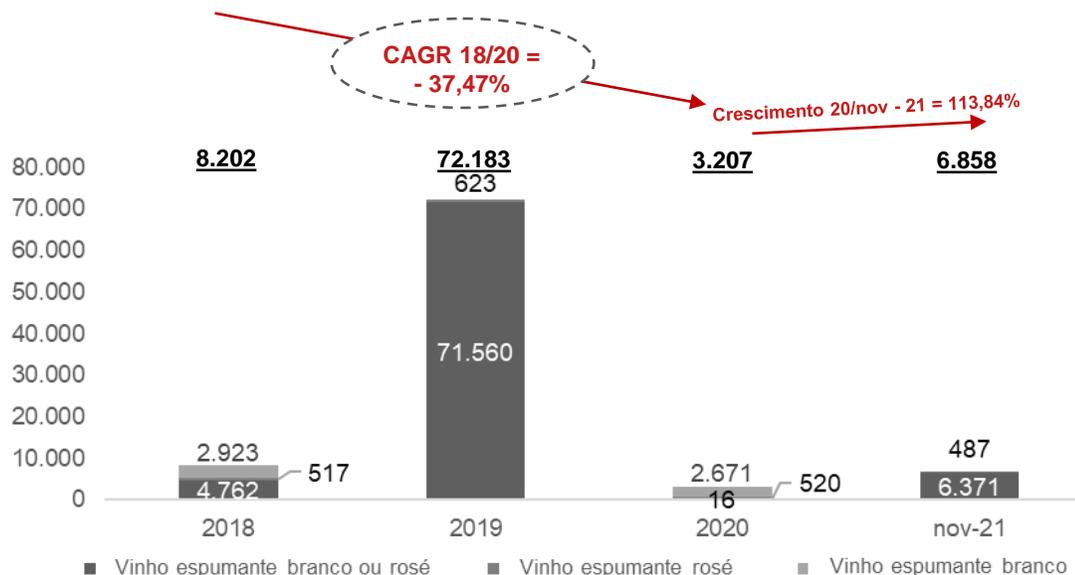
c. Categoria Espumantes

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

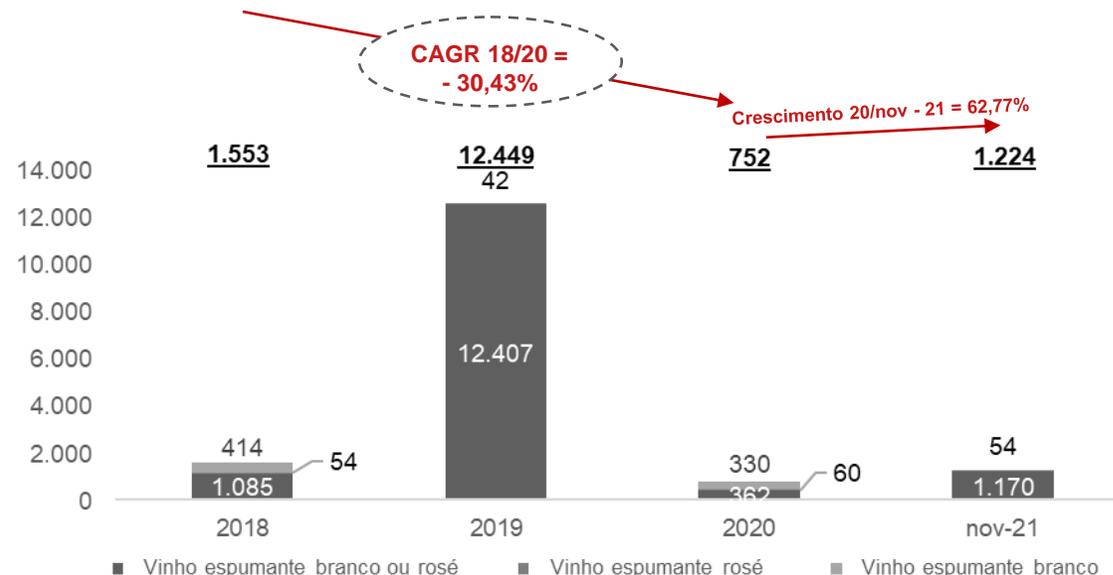


Exportações da categoria de vinhos espumantes

Peru: Exportação de vinhos espumantes, 2018 - nov.2021
(USD FOB)



Peru: Exportação de vinhos espumantes, 2018 - nov.2021
(Litros)



- Em 2018, as exportações em USD por tipo de vinho espumante foram distribuídas da seguinte forma: 58,06% vinho espumante branco ou rosé, 35,64% vinho espumante branco, 6,3% vinho espumante rosé.
- Em 2019, as exportações em USD por tipo de vinho espumante foram distribuídas da seguinte forma: 99,14% vinho espumante branco ou rosé, 0,86% vinho espumante rosé.
- Em 2020, as exportações em USD por tipo de vinho espumante foram distribuídas da seguinte forma: 83,29% vinho espumante branco, 16,21% vinho espumante rosé, 0,5% vinho espumante branco ou rosé.
- Em 2021, as exportações em USD por tipo de espumante foram distribuídas da seguinte forma: 92,9% de espumante branco ou rosé, 7,1% de espumante rosé.

- Em 2018, as exportações em litros por tipo de vinho espumante foram distribuídas da seguinte forma: 69,86% vinho espumante branco ou rosé, 26,66% vinho espumante branco, 3,48% vinho espumante rosé.
- Em 2019, as exportações em litros por tipo de vinho espumante foram distribuídas da seguinte forma: 99,66% de vinho espumante branco ou rosé, 0,34% de vinho espumante rosé.
- Em 2020, as exportações em litros por tipo de vinho espumante foram distribuídas da seguinte forma: 48,1% vinho espumante branco ou rosé, 43,91% vinho espumante branco, 7,98% vinho espumante rosé.
- Em 2021, as exportações em litros por tipo de espumante foram distribuídas da seguinte forma: 95,59% de espumante branco ou rosé, 4,41% de espumante rosé.

Distribuição das exportações da categoria de vinhos espumantes pelos principais exportadores

Peru: Distribuição das exportações de vinho espumante pelos principais exportadores (USD FOB)

Nome do exportador	2018	2019	2020	nov.2021	CAGR 18/20	Principais tipos de produtos
Bodegas y Viñedos Tabernero S.A.C.Indust	96	879	0	4.318		Em 2021, os principais produtos exportados por esta empresa foram: aguardente (78%), vinho (22%), vinho espumante (0.4%), sangria (0.4%).
Vina Tacama S,A	3.440	1.059	3.027	2.540	- 6,19%	Em 2021, os principais produtos exportados por esta empresa foram: vinho (97%), vinho espumante (3%).

III. Análise da demanda

i. Dados gerais sobre o fluxo comercial do país - análise das exportações

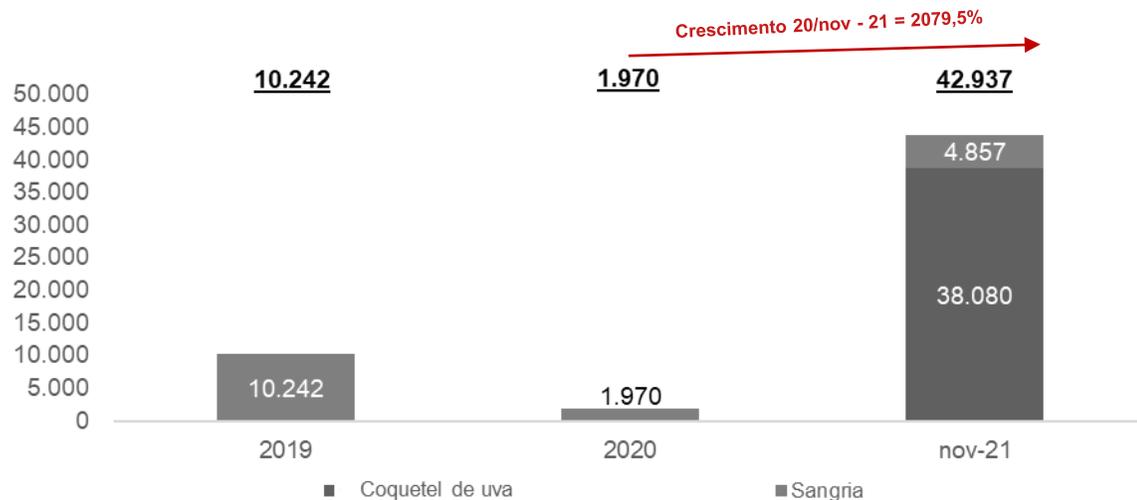
d. Categoria outros derivados do vinho e da uva

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

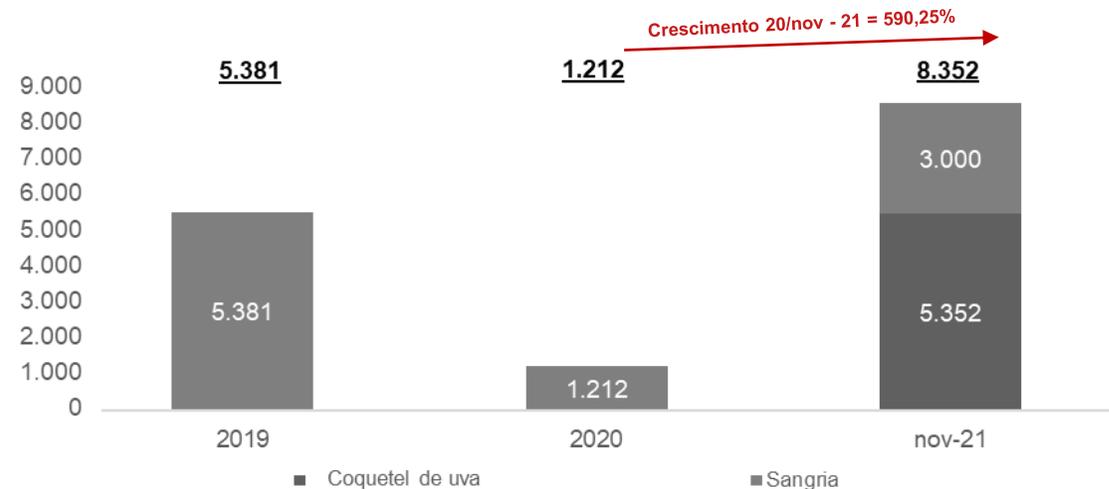


Exportações da categoria outros derivados de vinho e de uva

Peru: Exportação de outros derivados do vinho e da uva, 2018 - nov.2021(USD FOB)



Peru: Exportação de outros derivados de vinho e de uva, 2018 - nov.2021(Litros)



- Em 2018, não houve exportação de outros derivados de vinho e de uva.
- Em 2019, as exportações em USD para outros derivados de vinho e de uva foram distribuídas da seguinte forma: 100% sangria.
- Em 2020, as exportações em USD para outros derivados de vinho e de uva foram distribuídas da seguinte forma: 100% sangria.
- Em 2021, as exportações em USD para outros derivados de vinho e de uva foram distribuídas da seguinte forma: 88,69% coquetel de uva, 11,31% sangria.

- Em 2018, não houve exportação de outros derivados de vinho e de uva.
- Em 2019, as exportações em USD para outros derivados de vinho e de uva foram distribuídas da seguinte forma: 100% sangria.
- Em 2020, as exportações em USD para outros derivados de vinho e de uva foram distribuídas da seguinte forma: 100% sangria.
- Em 2021, as exportações em USD para outros derivados de vinho e de uva foram distribuídas da seguinte forma: 64,08% coquetel de uva, 35,92% sangria.

Distribuição das exportações de outros vinhos e derivados de uva pelos principais exportadores

Peru: Distribuição das exportações de sangria pelos principais exportadores (USD FOB)

Nome do exportador	2018	2019	2020	nov.2021	CAGR 18/20	Principais tipos de produtos
Bodegas y Viñedos Tabernero S.A.C.Indust		400	1.970	4.857		Em 2021, os principais produtos exportados por esta empresa foram: aguardente (78%), vinho (22%), vinho espumante (0.4%), sangria (0.4%).

Peru: Distribuição das exportações de coquetel de uvas pelos principais exportadores (USD FOB)

Nome do exportador	2018	2019	2020	nov.2021	CAGR 18/20	Principais tipos de produtos
Bodegas Peru Sociedad Anonima Cerrada - Bodegas Peru S.A.C.				38.080		Em 2021, o principal produto exportado foi: coquetel de uva (100%).

III. Análise da demanda

i. Dados gerais sobre os fluxos comerciais do país - análise das exportações

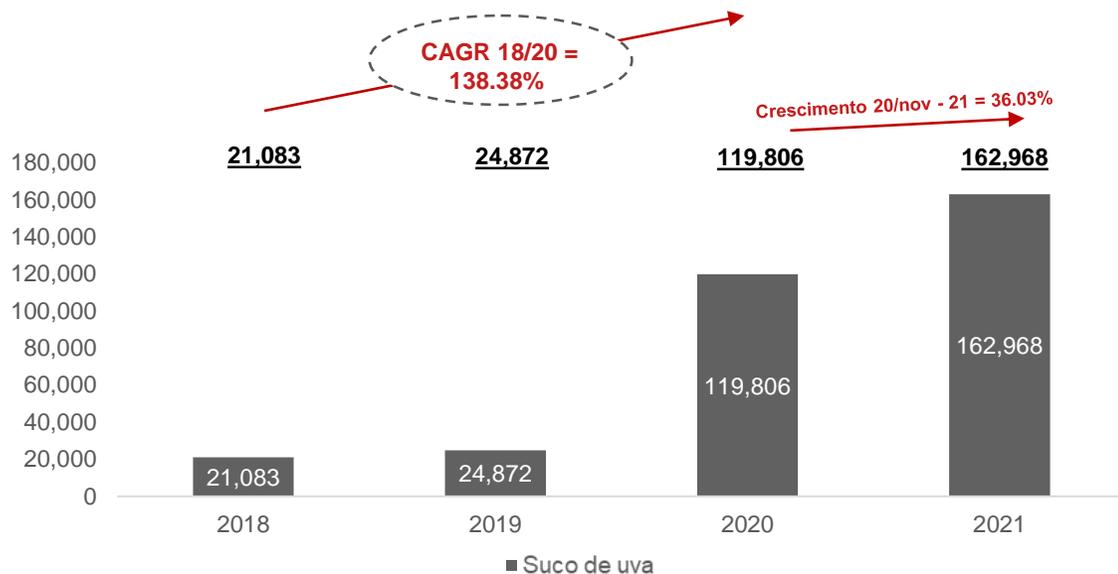
e. Categoria Bebidas sem álcool de uva

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

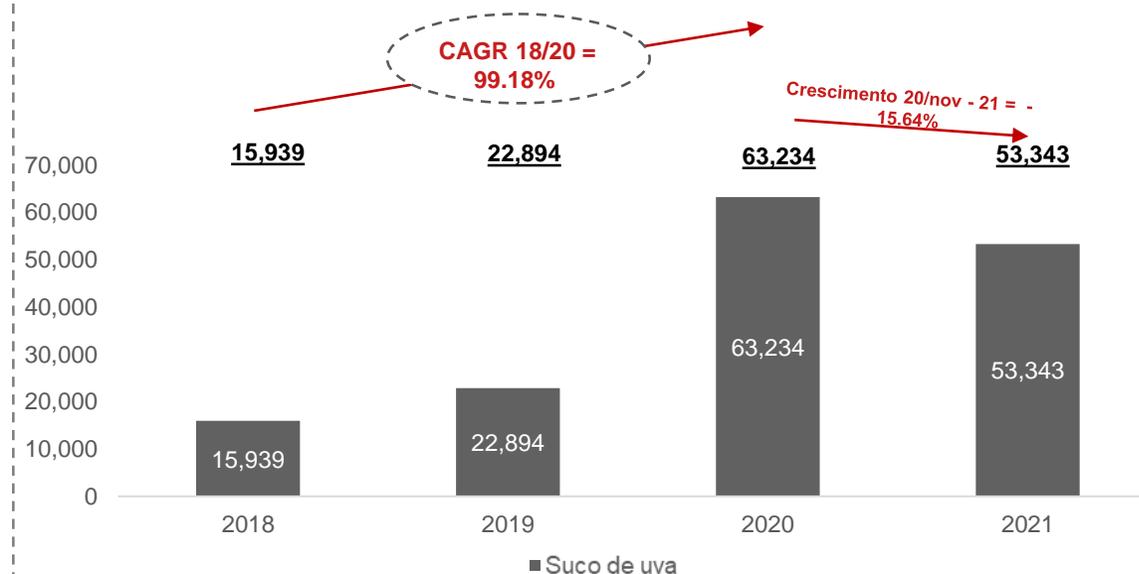


Exportações da categoria de bebidas sem álcool de uva

Peru: Exportação de bebidas sem álcool de uva, 2018 - nov.2021
(USD FOB)



Peru: Exportação de bebidas sem álcool de uva, 2018 - nov.2021
(Litros)



- Em 2018, as exportações em USD por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 100% suco de uva.
- Em 2019, as exportações em USD por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 100% suco de uva.
- Em 2020, as exportações em USD por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 100% suco de uva.
- No ano de 2021, as exportações em dólares por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 100% suco de uva.

- Em 2018, as exportações em litros por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 100% suco de uva.
- Em 2019, as exportações em litros por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 100% suco de uva.
- Em 2020, as exportações em litros por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 100% suco de uva.
- No ano 2021, as exportações em litros por tipo de bebida de uva sem álcool foram distribuídas da seguinte forma: 100% suco de uva.

Distribuição das exportações da categoria de bebidas sem álcool de uva pelos principais exportadores

Peru: Distribuição das exportações de suco de uva pelos principais exportadores (USD FOB)

Nome do exportador	2018	2019	2020	nov.2021	CAGR 18/20	Principais tipos de produtos
Agroindustria Natural Power Peru S.A.C.			79.145	130.500		Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: suco de uva (100%).
Multifoods S.A.C.	7.867	24.872	40.661	31.941	127,34%	Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: suco de uva (100%).
Gossen Peru Food's S.A.C.				480		Em 2021, o principal produto exportado por esta empresa foi: suco de uva (100%).
Universidad Peruana Union				47		Em 2021, os principais produtos exportados por esta empresa foram: vinho (95%), suco de uva (5%).

III. Análise da demanda

ii. Informações de consumo - Análise dos padrões de consumo

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



Fatores que influenciam o volume de vendas no canal "on - trade" e "off - trade"

Legenda



Linhas de base de passaporte



PIB per capita



Preço do produto



Persistência dos hábitos



População



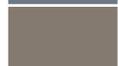
Demografia

(*On - trade*: Participação dos baby boomers; participação da população masculina entre 20 e 34 anos de idade. *Off - trade*: Participação dos baby boomers; participação da população feminina entre 40 e 49 anos de idade).



Condições climáticas

(*On - trade*: Temperatura máxima média anual; temperatura máxima média no verão. *Off - trade*: Temperatura máxima média de verão).



Tendência socioeconômica

(Taxa de desocupação esperada;
Taxa de desocupação)



Ambiente de mercado

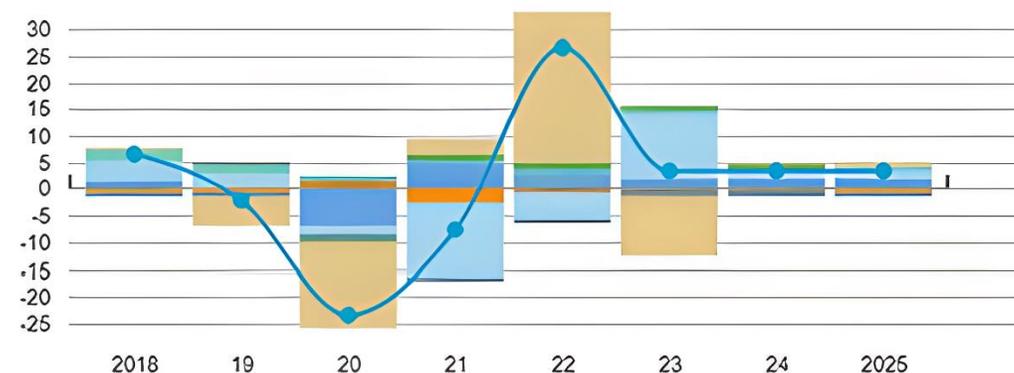
(Transações per capita em bares/pubs;
Transações per capita em cafés/bares)



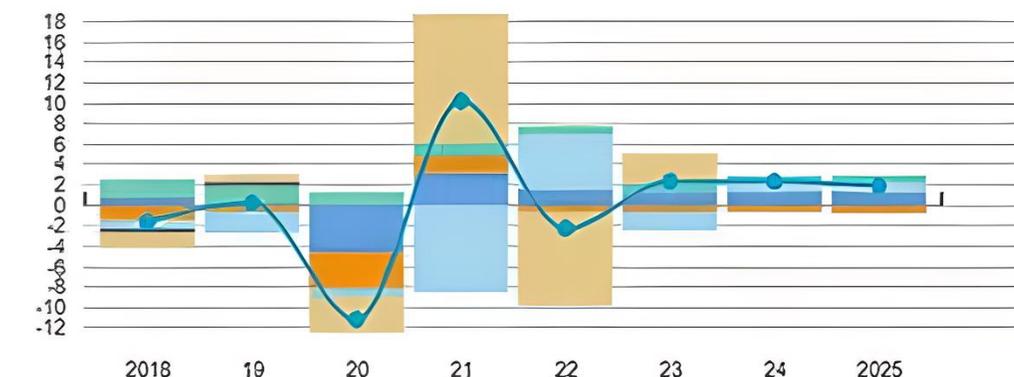
Soft drivers

(*On - trade*: + conscientização do consumidor; + promoção. *Off - trade*: + mudanças de canal).

On - trade: Fatores que influenciam o crescimento das vendas de bebidas alcoólicas, 2018 - 2025



Off - trade: Fatores que influenciam o crescimento das vendas de bebidas alcoólicas, 2018 - 2025



Nota: *On - trade*: consumo no ponto de venda. *Off - trade*: consumo fora do comércio. *Soft drivers*: fatores de influência

Fonte: Euromonitor International: Euromonitor Internacional. Alcoholic drinks in Peru, fontes primárias.

Preparado por: Aurum Consultoría y Mercado.



Notas:

Canal comercial: permite que o produto adquirido seja consumido dentro do estabelecimento. Exemplo: cafés, restaurantes, etc.

Canal extra - comercial: o produto comprado deve ser consumido fora do estabelecimento: supermercados, quiosques, etc.

Fonte: Euromonitor Internacional. Bebidas alcoólicas no Peru.

Preparado por: Aurum Consultoría y Mercado





Informações sobre o mercado I

**Peru: Vendas de bebidas alcoólicas por categoria, volume total 2015-2020
(milhões de litros)**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cervejas	1.416,6	1.447,6	1.474,0	1.468,3	1.459,7	1.250,0
RTDs (pronto para beber)	0,7	0,9	1,3	1,5	2,3	2,5
Bebidas espirituosas	19,1	21,6	23,6	24,7	26,3	24,5
Vinho	39,5	40,7	41,7	43,3	44,2	45,1
Bebidas alcoólicas	1.457,80	1.510,70	1.540,60	1.537,80	1.532,40	1.322,10

**Peru: Vendas de bebidas alcoólicas por categoria, valor total 2015-2020
(milhões de soles)**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cervejas	12.685,9	13.599,3	15.016,0	16.205,0	16.944,9	15.925,2
RTDs (pronto para beber)	10,0	13,6	22,1	26,6	42,0	45,7
Bebidas espirituosas	1.843,6	2.182,9	2.305,4	2.453,5	2.647,8	2.275,5
Vinho	1.043,1	1.101,0	1.183,4	1.273,7	1.416,6	1.286,1
Bebidas alcoólicas	15.582,7	16.896,8	18.526,9	19.958,7	21.051,3	19.532,5

Informações sobre o mercado II

Peru: Participação de empresas por bebidas alcoólicas: % Volume total 2016-2020

Empresa	2016	2017	2018	2019	2020
Anheuser - Busch InBev NV	94,9	94,7	94,4	92,3	90,7
Santiago Queirolo SA	1,1	1,1	1,2	1,2	1,7
Viña Tacama SA	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0
Ron Cartavio Co SAC	0,5	0,6	0,6	0,7	0,8
Bodegas y Viñedos	0,4	0,4	0,5	0,5	0,7
Diageo Plc	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Pernod Ricard Groupe	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Viña Concha y Toro SA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Grupo Aje	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Outros	1,9	1,9	2,0	4,0	4,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Peru: Distribuição de bebidas alcoólicas por formato: % Valor do canal off - trade 2015-2020

Formato	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Varejo em lojas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	98,5
- Lojas de alimentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	98,5
- - Lojas de alimentos modernos	25,6	28,8	30,4	30,7	32,8	33,4
- - - Lojas multiserviços	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
- - - Loja de conveniência	2,3	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8
- - - Hipermercados	9,6	10,3	10,8	10,9	12,6	12,4
- - - Supermercados	13,7	15,9	16,8	16,9	17,2	18,0
- - Lojas de produtos alimentares tradicionais	74,4	71,2	69,6	69,3	67,2	65,1
- - - Comida/ bebida/ especialistas em tabaco	18,5	54,0	16,7	16,6	16,0	15,4
- - - Mercarias	55,8	100,0	52,9	52,7	51,2	49,1
- - - Outras lojas de alimentação						0,6
Varejo sem loja						1,5
Comércio eletrônico						1,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Peru: Vendas previstas de bebidas alcoólicas por categoria: Volume total 2020 - 2025 (milhões de litros)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Cervejas	1.250,0	1.346,6	1.375,1	1.407,1	1.440,1	1.470,8
RTDs (pronto para beber)	2,6	2,3	2,8	2,8	3,2	3,8
Bebidas espirituosas	24,5	24,1	25,2	26,6	28,0	29,3
Vinho	45,1	39,9	41,5	42,5	43,6	44,6
Bebidas alcoólicas	1.322,1	1.412,8	1.444,1	1.479,0	1.514,9	1.548,5

Peru: Vendas previstas de bebidas alcoólicas por categoria: Valor total 2020 - 2025 (milhões de soles)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Cervejas	15.925,2	16.319,9	18.230,8	19.215,2	20.293,8	21.431,5
RTDs (pronto para beber)	45,7	47,9	49,8	61,6	74,1	89,0
Bebidas espirituosas	2.275,5	2.295,6	2.794,3	3.083,0	3.374,9	3.694,1
Vinho	1.286,1	1.308,1	1.453,1	1.525,6	1.603,2	1.683,1
Bebidas alcoólicas	19.532,5	19.971,5	22.527,9	23.885,4	25.345,9	26.897,6

Peru: Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), 2020

	Valor	Volume/valor unitário
Cervejas	S/ 2,25 35%	por litro vendido valor msp
RTDs (pronto para beber)	S/ 2,50 25%	por litro vendido valor msp
Bebidas espirituosas	S/ 3,40 40%	por litro vendido valor msp
Vinho não espumante	S/ 2,50 - S/ 2,70	por litro vendido
Vinho espumante	25% - 30%	valor msp

Msp: valor de varejo do fabricante.

Fonte: Euromonitor Internacional. Bebidas alcoólicas no Peru.

Preparado por: Aurum Consultoría y Mercado.

Vendas por categoria I

**Peru: Vendas de vinho por categoria: Volume total 2015 - 2020
(milhões de litros)**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Vinho espumante	3,3	3,3	3,6	3,9	4,1	3,0
- Outros tipos de vinho espumante	3,2	3,3	3,6	3,9	4,1	2,9
- Vinho de uva	36,2	37,3	38,0	39,4	40,1	42,1
- Vinho tinto	27,9	28,7	29,3	30,3	30,8	34,2
- Vinho rosé	1,8	1,8	1,7	1,6	1,6	0,9
- Vinho branco	6,5	6,8	7,1	7,5	7,7	7,1
- Vinho	39,5	40,7	41,7	43,3	44,2	45,1

**Peru: Vendas de vinho por categoria: Valor total 2015 - 2020
(milhões de soles)**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
- Vinho fortificado e Vermute	1,9	1,8	1,6	1,7	1,8	1,8
- Sherry	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2
- Vermute	1,7	1,5	1,4	1,4	1,6	1,6
- Vinho espumante	189,4	195,5	221,9	243,8	277,5	256,7
- Champagne	11,9	10,9	11,6	10,8	10,0	7,8
- Outros tipos de vinho espumante	177,5	184,6	210,3	232,9	267,5	248,9
- Vinho de uva	851,8	903,7	960,0	1.028,2	1.137,3	1.027,6
- Vinho tinto	710,4	756,2	802,7	858,2	939,1	842,6
- Vinho rosé	40,5	40,1	39,7	40,3	45,9	42,0
- Vinho branco	100,9	107,4	117,5	129,7	152,2	143,0
- Vinho	1.043,1	1.101,0	1.183,4	1.273,7	1.416,6	1.286,1

Vendas por categoria II

Peru: Vendas de vinho por canais de *off - trade* y *on - trade*: Volume 2015 - 2020 (milhões de litros)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Off - trade</i>	31,7	32,5	33,2	34,5	35,1	39,1
<i>On - trade</i>	7,8	8,2	8,5	8,8	9,1	6,0
Total	39,5	40,7	41,7	43,3	44,1	45,1

Peru: Vendas de vinho tinto por segmento de preço: % canal *off - trade* Volume 2015 - 2020 (% *off - trade*)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Menor que 6,28 soles	12,0	10,5	10,0	8,6	8,0	9,7
De 6,29 a 12,54 soles	33,2	31,9	30,0	28,1	27,2	30,8
De 12,55 a 18,82 soles	20,5	21,6	22,6	23,8	23,8	22,7
De 18,83 a 25,1 soles	13,6	14,3	15,0	15,8	16,0	14,5
Maior que 25,2 soles	20,7	21,7	22,4	23,8	25,0	22,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Peru: Vendas de vinho pelo canal *off - trade* e *on - trade*: Valor 2015 - 2020 (milhões de soles)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Off - trade</i>	716,5	744,8	798,7	858,0	966,4	967,3
<i>On - trade</i>	326,7	356,2	384,7	415,7	450,1	318,8
Total	1.043,1	1.101,0	1.183,4	1.273,7	1.416,6	1.286,1

Peru: Vendas de vinho rosé por segmento de preço: % Volume do canal *off - trade* 2015 - 2020 (*off - trade*)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Menor que 6,28 soles	5,1	4,5	4,0	3,5	3,2	4,7
De 6,29 a 12,54 soles	25,2	23,9	21,5	20,3	19,3	23,8
De 12,55 a 18,82 soles	30,3	31,8	33,1	33,1	33,1	31,8
De 18,83 a 25,1 soles	25,5	25,6	26,7	26,9	27,9	24,7
Maior que 25,11 soles	13,9	14,1	14,7	16,2	16,5	14,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Vendas por categoria III

Peru: Vendas de vinho branco por segmento de preço: % Volume off - trade 2015 - 2020 (% off - trade)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Menor que 6,08 soles	19,3	19,0	17,8	15,9	14,8	18,2
De 6,09 a 12,15 soles	36,9	34,3	32,3	32,3	32,4	33,7
De 12,16 a 18,23 soles	14,8	15,2	16,0	16,5	16,9	16,2
De 18,24 a 24,31 soles	12,9	14,0	14,7	15,9	16,4	14,1
Maior que 24,32 soles	16,1	17,5	19,2	19,4	19,5	17,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Peru: Vendas de outros vinhos espumantes por segmento de preço: % volume do canal off - trade 2015 - 2020 (% off - trade)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Menor que 6,87 soles	-	-	-	-	-	-
De 6,88 a 13,72 soles	10,5	10,4	10,3	10,2	10,0	11,5
De 13,73 a 20,59 soles	48,6	47,2	45,8	44,7	44,3	48,7
De 20,6 a 27,45 soles	11,4	11,9	12,5	13,0	13,2	10,5
Maior que 27,46 soles	29,4	30,5	31,4	32,1	32,5	29,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Peru: Participação da empresa GBO no vinho de uva: % volume total 2016 - 2020 (% volume total)

Companhia	2016	2017	2018	2019	2020
Santiago Queirolo SA	39,9	39,3	39,5	39,7	45,4
Viña Tacama SA	26,8	26,4	25,9	26,0	29,7
Bodegas y Viñedos Tabernero SA	12,9	14,0	15,3	15,7	18,6
Viña Concha y Toto SA	4,8	4,3	3,6	3,7	3,3
Cía Cervecerías Unidas SA	2,1	2,3	2,2	2,1	2,0
Grupo Peñaflo SA	0,8	1,0	1,0	0,5	0,4
Bodega Fecovita Cooperativa Ltda	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Outros	12,7	12,5	12,3	12,2	0,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: GBO: Global Brand Owner.

Peru: Participação da empresa NBO no vinho de uva: % volume total 2016 - 2020 (% volume total)

Companhia	2016	2017	2018	2019	2020
Santiago Queirolo SA	39,9	39,3	39,5	39,7	45,4
Viña Tacama SA	26,8	26,4	25,9	26,0	29,7
Bodegas y Viñedos Tabernero SA	12,9	14,0	15,3	15,7	18,6
GW Yichang & Cía SA	4,8	4,3	3,6	3,7	3,3
Perufarma SA	2,9	3,3	3,2	2,7	2,4
Drokasa Peru SA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Outros	12,7	12,5	12,3	12,2	0,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: NBO: National Brand Owner.

Vendas por categoria IV

Previsão de vendas de vinho por categoria: Volume total 2020 - 2025 (milhões de litros)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Vinho fortificado e vermute	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- Sherry	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- Vermute	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vinho espumante	3,0	3,6	3,6	3,8	4,1	4,3
- Champagne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- Outros tipos de vinho espumante	2,9	3,6	3,6	3,0	4,0	4,3
Vinho de uva	42,1	36,3	37,8	38,6	39,5	40,3
- Vinho tinto	34,2	27,3	28,6	29,2	29,8	30,3
- Vinho rosé	0,9	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2
- Vinho branco	7,1	7,6	7,9	8,2	8,5	8,8
Vinho	45,1	39,9	41,5	42,5	43,6	44,6

Previsão de vendas de vinho por categoria: Valor total 2020 - 2025 (milhões de soles)

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Vinho fortificado e vermute	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9	2,0
- Sherry	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
- Vermute	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7
Vinho espumante	256,7	263,6	295,1	317,2	341,8	367,7
- Champagne	7,8	7,0	7,2	7,3	7,6	7,8
- Outros tipos de vinho espumante	248,9	256,6	287,9	309,8	334,2	359,9
Vinho de uva	1.027,6	1.042,7	1.156,2	1.206,5	1.259,5	1.313,3
- Vinho tinto	842,6	853,2	952,7	992,1	1.033,4	1.074,8
- Vinho rosé	42,0	40,6	39,6	39,1	38,4	37,8
- Vinho branco	143,0	148,9	163,9	175,4	187,7	200,8
Vinho	1.286,1	1.308,1	1.453,1	1.525,6	1.525,6	1.683,1

IV. Análise do macroambiente

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



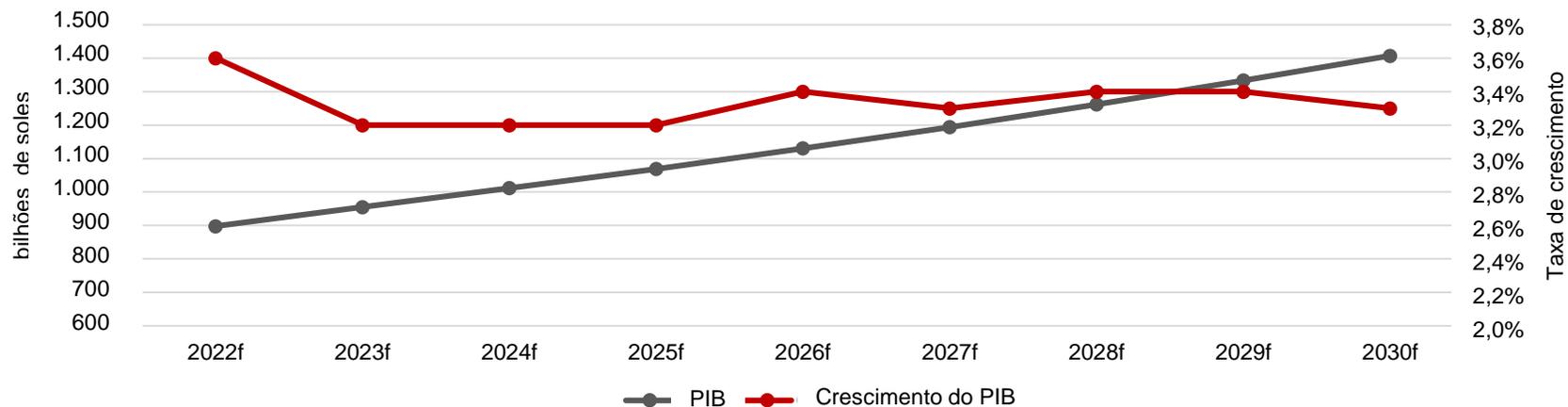
IV. Análise do macroambiente

i. Análise do ambiente nacional

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



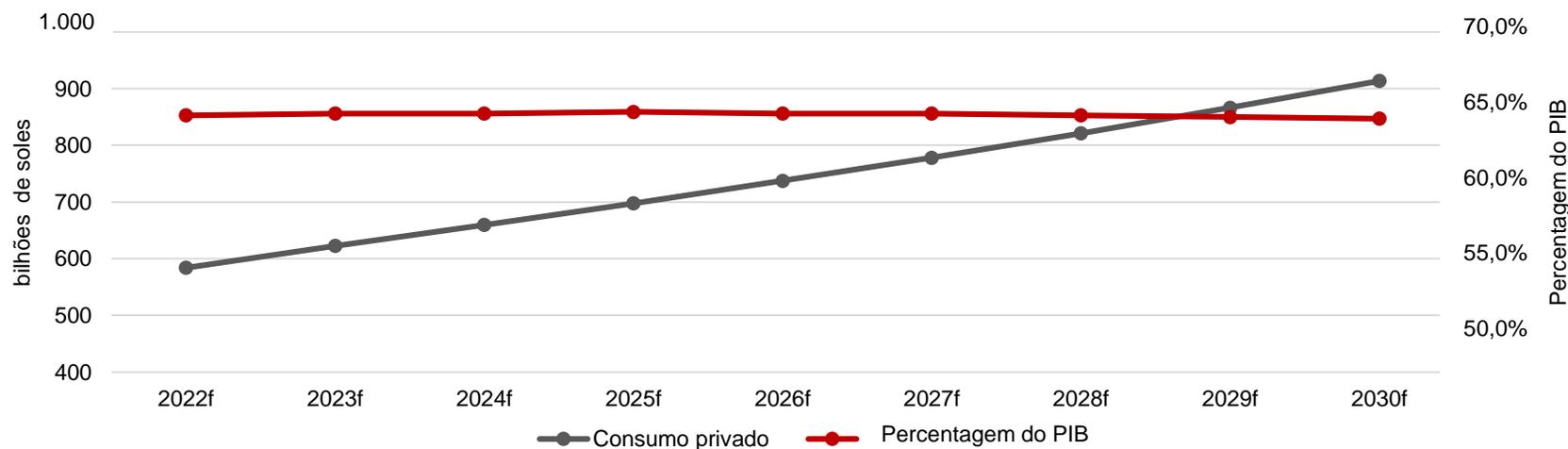
Peru: PIB e taxa de crescimento do PIB 2022 - 2030



Até 2022, o MEF projeta um crescimento relativamente moderado de 4,8%. (MEF, dezembro de 2021)

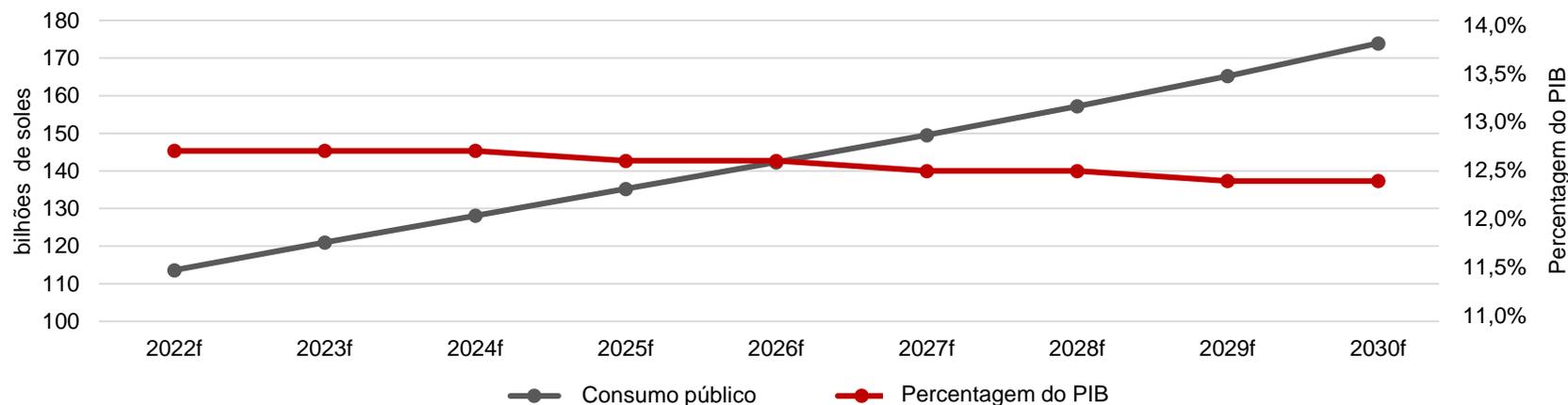
O BCRP projeta um crescimento do PIB de 3,4% em 2022 e 3,2% em 2023. (BCRP, dezembro de 2021).

Peru: consumo privado e relevância para o PIB 2022 - 2030



O consumo privado é responsável pela maior parte da produção peruana. **Espera-se que os gastos dos consumidores impulsionem o crescimento nos próximos anos.**

Peru: Crescimento do consumo público 2022 - 2030

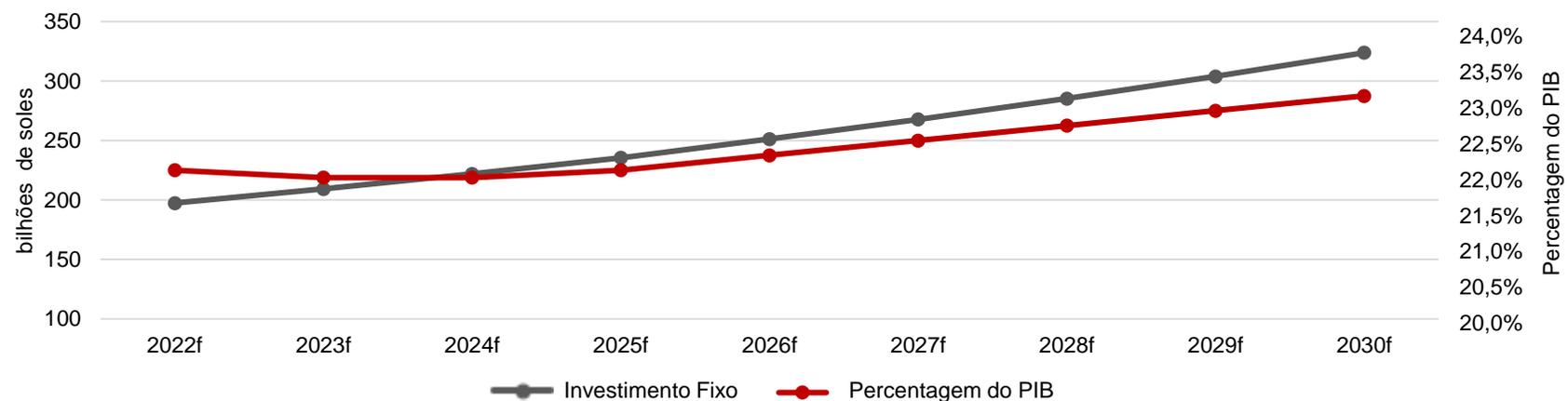


O consumo governamental, durante a próxima década, permanecerá elevado como uma porcentagem do PIB à medida que o impacto da covid - 19 for reduzido.

O presidente Pedro Castillo planeja aumentar os gastos durante seu mandato de cinco anos.

Os programas governamentais dedicados à redução das taxas de pobreza e ao aumento do nível de escolaridade impulsionarão os gastos, já que o governo procura desenvolver mão - de - obra qualificada e indústrias não extrativas.

Peru: Crescimento do Investimento Fixo 2022 - 2030

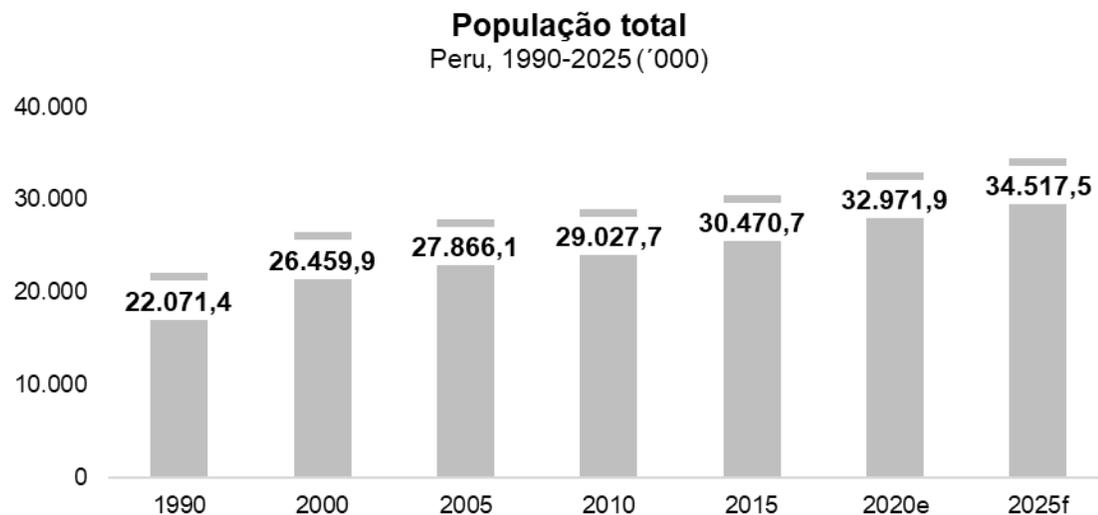


O governo peruano tem desempenhado um papel importante no apoio ao investimento de capital fixo no país, fomentando o investimento com incentivos fiscais e marcos regulatórios de apoio.

Os baixos preços dos *commodities* limitarão os investimentos a longo prazo.

De acordo com o **BCRP**, o investimento fixo bruto aumentaria para **24,4% do PIB até 2023**. (BCRP, dezembro de 2021)

Perspectivas demográficas do Peru I



Indicadores demográficos (Peru, 1990 - 2025)							
Indicador	1990	2000	2005	2010	2015	2020e	2025f
Taxa de crescimento da população	-	1,46%	0,88%	0,82%	1,26%	1,42%	0,82%
População masculina, '000	10.978,4	13.190,8	13.892,8	14.473,9	15.133,4	16.378,6	17.132,5
População feminina, '000	11.093,0	13.269,2	13.973,3	14.553,8	15.337,4	16.593,2	17.385,0
População total, '000	22.071,4	26.459,9	27.866,1	29.027,7	30.470,7	32.971,9	34.517,5
Relação homem/mulher	0,99	0,99	0,99	0,99	0,99	0,99	0,99

População rural/urbana e expectativa de vida (Peru, 1990 - 2025)							
Indicador	1990	2000	2005	2010	2015	2020e	2025f
População urbana, % do total	68,9%	73,0%	75,0%	76,4%	77,4%	78,3%	79,4%
População rural, % do total	31,1%	27,0%	25,0%	23,6%	22,6%	21,7%	20,6%
Expectativa de vida ao nascer, homens, anos	64,0%	68,9%	70,6%	72,0%	73,2%	74,3%	75,4%
Expectativa de vida ao nascer, mulheres, anos	68,4%	73,4%	75,3%	76,9%	78,5%	79,7%	80,6%

População (Peru, 1990 - 2025)							
Indicador	1990	2000	2005	2010	2015	2020e	2025f
Taxa de dependência, % da população em idade de trabalho total	75,5%	64,8%	60,1%	57,0%	54,8%	50,2%	51,0%
População economicamente ativa, % da população total	57,0%	60,7%	62,5%	63,7%	64,6%	66,6%	66,2%
População jovem, % da população total em idade de trabalho	68,5%	56,7%	51,3%	47,3%	43,5%	37,1%	36,0%
População pensionável, % da população total em idade de trabalho	7,0%	8,0%	8,8%	9,8%	11,3%	13,1%	15,1%

Nota: e é estimado e f é a previsão.

Fonte: Fitch Solutions (2022).

Preparado por: Aurum Consultoría y Mercado.

Peru: Mapa de atratividade térmica por mercado potencial



Em ordem de prioridade, os departamentos com maior atratividade para a comercialização de alimentos e bebidas são:

1. Lima e Callao
2. Piura
3. La Libertad
4. Arequipa
5. Cajamarca
6. Junín
7. Cusco
8. Lambayeque

Lugares menos atraentes

Lugares pouco atraentes

Lugares mais atraentes

Nota: extrapolação baseada no Censo Inei 2017.

Fonte: Inei, Ipsos, Enaho

Preparado por: Aurum Consultoría y Mercado.

Peru: Distribuição da renda média mensal em soles da população trabalhadora no Peru

Zona do Peru	2021			2020		
	Renda média principal	Renda média secundária	Renda média total	Principal renda média	Renda média secundária	Renda média total
Lima Metropolitana	1.520	718	2.238	1.692	886	2.578
Serra Sul	1.199	580	1.779	1.309	515	1.824
Costa Norte	1.089	530	1.619	1.075	455	1.530
Costa Sul	1.280	312	1.592	1.347	407	1.754
Serra Centro	1.098	493	1.591	1.121	387	1.508
Selva	1.010	470	1.480	1.073	476	1.549
Costa Central	931	372	1.303	975	495	1.470
Serra Norte	864	436	1.300	1.072	335	1.407

Até 2021, estima - se que o Peru tenha 33 milhões de habitantes. Analisando o mapa térmico e a renda média total da população trabalhadora, fica evidente que Lima e Callao são os mercados de maior interesse para alimentos e bebidas importados.

Previsões Macroeconômicas I

Indicador	2022f	2023f	2024f	2025f	2026f	2027f	2028f	2029f	2030f
PIB nominal (bilhões de dólares)	226,9	243,3	259,1	273,3	286,8	301,3	316,6	332,3	348,8
Taxa de crescimento real do PIB (%)	3,6	3,2	3,2	3,2	3,4	3,3	3,4	3,4	3,3
PIB per capita (USD)	6.735	7.164	7.569	7.917	8.237	8.578	8.936	9.299	9.681
População (milhões)	33,68	33,97	34,24	34,52	34,81	35,12	35,43	35,73	36,03
Desemprego (percentagem da força de trabalho)	7,8	3,1	2,6	2,3	6,2	6,1	6,0	5,9	5,8
Inflação dos preços ao consumidor (%)	4,2	3,1	2,6	2,3	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0
Lending rate (%)	12,5	12,8	13,0	13,0	13,0	13,0	12,5	12,0	12,0
Central bank policy rate (%)	3,25	3,50	3,50	3,25	3,00	2,50	2,50	2,25	2,00
Consumo privado (percentagem do PIB)	65,1	65,2	65,2	65,3	65,2	65,2	65,1	65,0	64,9
Taxa de crescimento do consumo privado (%)	3,8	3,4	3,3	3,4	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4
Consumo governamental (percentagem do PIB)	12,7	12,7	12,7	12,6	12,6	12,5	12,5	12,4	12,4
Taxa de crescimento do consumo governamental (%)	3,6	3,3	3,2	3,1	3,1	3,0	3,0	3,0	3,1

Previsões Macroeconômicas II

Indicador	2022f	2023f	2024f	2025f	2026f	2027f	2028f	2029f	2030f
Formação de capital fixo (percentagem do PIB)	22,0	21,9	21,9	22,0	22,2	22,4	22,6	22,8	23,0
Taxa de crescimento da formação de capital fixo (%)	3,7	3,5	3,5	3,5	4,1	4,0	4,0	4,0	4,0
Taxa de câmbio PEN/USD	3,96	3,93	3,91	3,91	3,94	3,96	3,99	4,01	4,03
Exportação de bens e serviços (bilhões de USD)	63,7	69,5	75,1	80,7	86,7	93,3	100,5	108,2	116,5
Importação de bens e serviços (bilhões de USD)	59,1	64,8	70,2	76,0	82,2	88,9	96,1	103,8	112,4
Balança do comércio de bens e serviços (bilhões de USD)	4,6	4,7	4,9	4,7	4,5	4,4	4,4	4,4	4,1
Balança do comércio de bens e serviços (percentagem do PIB)	2,0	2,0	1,9	1,7	1,6	1,5	1,4	1,3	1,2
Saldo da conta corrente (bilhões de USD)	- 1,3	- 1,7	- 1,9	- 2,6	- 3,2	- 3,8	- 4,4	- 4,9	- 5,8
Saldo da conta corrente (percentagem do PIB)	- 0,6	- 0,7	- 0,7	- 0,9	- 1,1	- 1,2	- 1,4	- 1,5	- 1,7
Reservas internacionais sem ouro (bilhões de USD)	78,3	81,2	85,1	89,1	92,7	96,8	100,7	104,7	108,8
Saldo do orçamento (bilhões de USD)	- 10,5	- 9,9	- 9,1	- 8,1	- 7,0	- 5,6	- 5,1	- 4,6	- 4,1
Saldo orçamentário (percentagem do PIB)	- 4,6	- 4,1	- 3,5	- 3,0	- 2,4	- 1,9	- 1,6	- 1,4	- 1,2

f: projeções da Fitch Solutions

Fonte: Fitch Solutions (2022).

Preparado por: Aurum Consultoría y Mercado.

IV. Análise macroambiental

ii. Análise das regras e regulamentos

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



Peru: ambiente burocrático

O Peru pontua relativamente bem em comparação a seus pares, com **55 pontos de 100** para o ambiente burocrático, ficando em quinto lugar entre 20 estados da América Central e do Sul e em 85º entre 201 estados do mundo.



Abrindo um novo negócio
Custo: 9,4% de renda per capita

8 procedimentos necessários em 26 dias. As barreiras para as operações comerciais são baixas.

- O número de procedimentos é menor que a média da América Central e do Sul (8,9) e ligeiramente maior que a média da OCDE (4,9).
- O tempo para abrir um negócio é moderado em comparação com a média regional (34,2), mas alto em comparação com a média da OCDE (9,2).
- O custo associado é o mais baixo da América Central e do Sul e inferior à média regional (35,8%). É pouco atrativo quando comparado com a OCDE (3%).

6 procedimentos necessários em 9,5 dias. Baixos obstáculos às operações comerciais.

- O número de procedimentos necessários coloca o Peru em segundo lugar junto com 6 outros países (incluindo o Chile), abaixo da média regional (7,5) e acima da média da OCDE (4,7).
- O Peru é o país mais competitivo da América Central e do Sul em termos de tempo. A média regional é 4 vezes maior e a média da OCDE é de 23,6 dias.
- Os custos estão ligeiramente abaixo da média da América Central e do Sul (4,5%) e da média da OCDE (4,2%).

Registro da compra de um imóvel
Custo: 3,9% do valor do imóvel



Obtenção de licenças de construção
Custo: 1,7% do valor do armazém

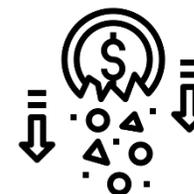
19 procedimentos necessários em 137 dias. Barreiras moderadas às operações comerciais.

- O número de procedimentos necessários é um dos mais longos da América Central e do Sul, abaixo da média regional e da média da OCDE (12,7).
- O número de dias que leva é regionalmente competitivo, inferior à média da América Central e do Sul (192,2) e à média da OCDE (152,3).
- Os custos de licenciamento estão entre os mais baixos da América Central e do Sul, inferiores à média regional (3,9%) e ligeiramente superiores à média da OCDE.

3,1 anos. Os obstáculos às operações comerciais são moderados.

- O processo de conclusão da insolvência leva mais tempo que a média da América Central e do Sul (2,9) e a média da OCDE (1,7).
- O custo é relativamente baixo, mas a taxa de recuperação dos credores é baixa (média de 35,7 centavos de dólar, acima da média da América Central e do Sul (30 centavos) e abaixo da média da OCDE (70,2 centavos)). Portanto, o investimento em negócios de alto risco será menos atraente, pois se o negócio falhar, será difícil recuperar o investimento.

Conclusão do processo de insolvência
Custo: 7% do imóvel



Impostos correntes no Peru

Impostos		Tarifa aplicável
Imposto de renda	Renda corporativa	29,5%
		Agricultura e agronegócios 15%
	Dividendos	5,0%
	Royalties	30,0%
	Juros para empréstimos concedidos no exterior	4,99%
Imposto Geral de Vendas (IGV)		18,0%
Imposto sobre operações financeiras		0,005%
Imposto temporário sobre o ativo líquido (para valores acima de S/, 1,000,000)		0,4%

Para 2022, o valor da Unidade Fiscal (UIT) foi fixado em S/ 4.600,00.

Peru: Principais mudanças no *Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)*

	Anterior	Reforma 2018	Reforma 2019	2021
Veículos novos a gasolina				
<i>Livianos</i>			Inalterado	Inalterado
Até 1.400cc			5%	
De 1.400cc a 1.500cc	0%	10%	7,5%	
1.500cc ou mais			10%	Inalterado
Convertido em gás			0%	
<i>Motocicletas</i>			Inalterado	Inalterado
Hasta 125cc	0%	10%	5%	
Mais de 125cc			10%	Inalterado
Veículos novos a diesel				
Livianos	10%	20%	Inalterado	Inalterado
Outros veículos novos				
Híbridos a gas e elétricos e <i>pick ups</i>	10%	0%	Inalterado	Inalterado
Veículos usados				
Híbridos e elétricos (incluindo motocicletas)	0%	10%	40%	
Resto	30%	40%	Inalterado	Inalterado
Cerveja (o imposto é por litro, RRP= Preço de varejo sem IVA)				
De 0° a 6°	Max(S/ 1,25; 30% PVP)	Max(S/ 1,25; 35% PVP)	S/ 2,25 por litro	S/ 2,31 por litro
De 6° a 12°	Max(S/ 2,50; 25% PVP)	Max(S/ 2,50; 25% PVP)	S/ 2,25 por litro	S/ 2,31 por litro

Peru: Principais mudanças no *Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)*

	Anterior	Reforma 2018	Reforma 2019	2021
Bebidas alcoólicas que não cerveja				
De 0° a 6°	Max(S/ 1,25; 30% PVP)	Max(S/ 1,25; 35% PVP)	Max(S/ 1,25; 20% PVP)	Inalterado
De 6° a 12°	Max(S/ 2,50; 25% PVP)	Max(S/ 2,50; 25% PVP)	Inalterado	
De 12° a 20°		Max(S/ 2,70; 30% PVP)		
Mais de 20°	Max(S/ 3,40; 25% PVP)	Max(S/ 3,40; 40% PVP)		
Bebidas sem álcool				
Até 0,5g/100ml de açúcar	17%	17%	12%	Inalterado
0,5g/100ml a 6g/100ml de açúcar		17%	17%	
Mais de 6g/100ml de açúcar		25%	25%	
Produtos de Tabaco				
Cigarros de tabaco louro/preto	S/ 0,18 por unidade	S/ 0,27 por unidade	Inalterado	S/ 0,35 por unidade
Outros cigarros e substitutos	50% ao valor	50% ao valor		Inalterado
Produtos de tabaco aquecidos	Livre de encargos	Livre de encargos gravar	S/ 0,27 por unidade	Inalterado
Outros produtos do tabaco			50% ao valor	
Combustíveis principais				
Diesel B5 (S - 50)	S/ 1,10 por galão	S/ 1,49 por galão	Inalterado	Inalterado
Gasolina média	S/ 0,95 por galão	S/ 1,19 por galão		

Despesas relacionadas com o empregador (empresa)



Remuneração: a remuneração mínima no Peru é atualmente S/. 1.025, ou seja, aproximadamente USD 274,06.

Seguridade social (EsSalud): 9% da remuneração mensal, totalmente paga pelo empregador.

Gratificação: Isto é pago duas vezes por ano (julho e dezembro). O valor a ser pago ao trabalhador corresponde à remuneração integral.

Participação nos lucros: Isto é recebido por trabalhadores em empresas com mais de 20 empregados, de acordo com a percentagem legal.

Bonificação familiar: 10% do salário mínimo vital, se o trabalhador tiver um ou mais filhos dependentes com menos de 18 anos de idade ou tiver filhos até 24 anos de idade que estejam no ensino superior.

CTS (Compensação por tempo de serviço): o empregador deve fazer o depósito para o trabalhador duas vezes por ano (maio e novembro). O valor a ser depositado é equivalente a um duodécimo da remuneração para cada mês completo de serviço durante esse período. Neste sentido, a quantia a ser depositada em um ano para cada funcionário será de aproximadamente um mês de salário.

SCTR (Seguro Complementar de Trabalho de Risco): Protege os trabalhadores contra acidentes ou doenças ocupacionais enquanto realizam atividades de alto risco. Essas atividades incluem a criação de animais, produção e processamento de carne e produtos cárneos, entre outras.

Despesas relacionadas com o funcionário



Contribuição para ou sistema de pensão: o funcionário pode optar por aderir ao Sistema Nacional de Previdência (SNP) ou ao Sistema de Previdência Privada (SPP). A taxa aplicável do SNP é de 13% da remuneração mensal do trabalhador e a taxa do SPP é em média de 13,2%. ***Esta contribuição é suportada pelo trabalhador, mas o empregador é responsável por sua coleta.***

Imposto de renda de quinta categoria: corresponde apenas aos trabalhadores que ganham mais de S/. 32.200 (USD 8.315,04) por ano. O empregador é responsável por reter este imposto dos funcionários.

Aspectos gerais

Para qualquer processo de importação, é necessário ter um amplo conhecimento do produto adquirido. No Peru, a categoria de bebidas alcoólicas está sujeita a um imposto específico, o *Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)*, que pode variar de acordo com o produto, suas características ou por critérios governamentais. Além disso, é necessário ter toda a documentação necessária durante todo o processo de importação, como a fatura comercial, o documento de embarque, o contrato de compra e venda, a ficha técnica, entre outros. Especificamente no caso de licores, é importante ter o certificado de origem para certificar qualquer denominação de origem. Da mesma forma, o certificado sanitário emitido pela DIGESA é necessário para realizar a importação.

Responsabilidades do Importador

- 1 Identificar o produto a ser importado, levando em conta su código aduaneiro impostos inerentes (ISC).
- 2 Para obter a autorização sanitária da DIGESA, uma amostra do produto deve ser analisada em um laboratório autorizado pela DIGESA.
- 3 A DIGESA concede o certificado de registro sanitário por um período e para apresentações específicas (350ml, 1 Lt.).
O REGISTRO É POR IMPORTADOR (RUC)
- 4 Iniciar o processo de importação na “*Ventanilla Única de Comercio Exterior*” (VUCE).

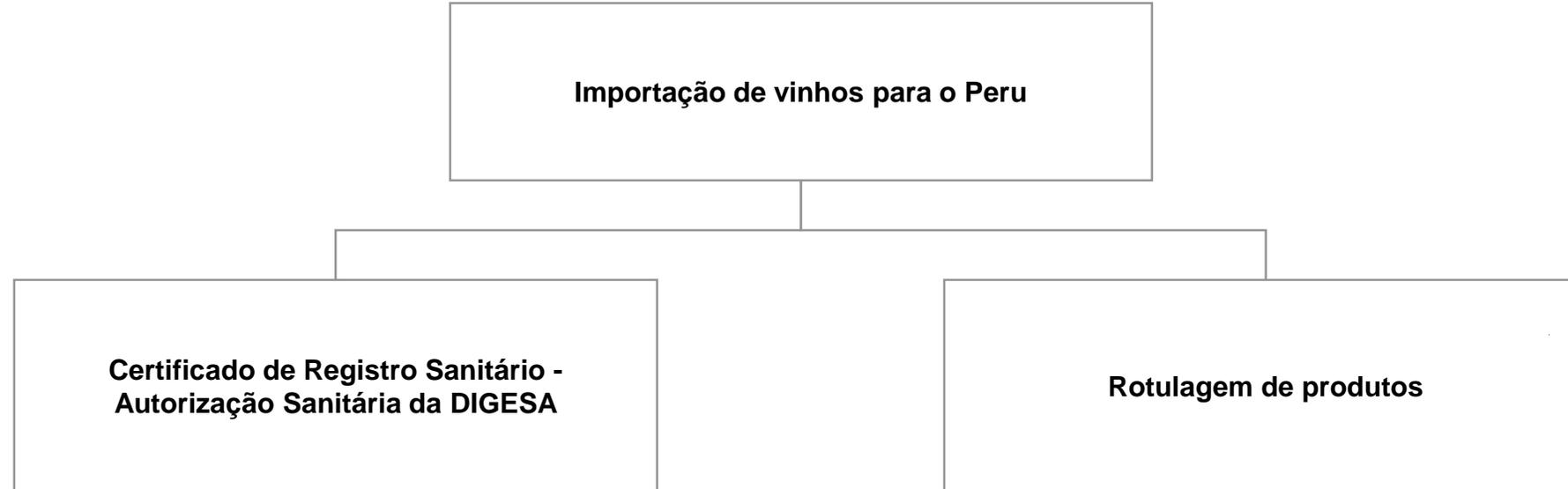
Responsabilidades do Exportador do Exportador

- 1 Identificar o produto a ser exportado, levando em conta su código aduaneiro e seu status em ambos os mercados (mercadorias restritas ou proibidas).
- 2 Ter a autorização sanitária do respectivo órgão regulador na origem, ficha de produto, documento de embarque, fatura comercial, certificado de livre circulação, entre outros documentos necessários.
- 3 Iniciar o processo de exportação na “*Ventanilla Única de Comercio Exterior*” (VUCE) correspondente.



Processo de importação II





O número de registro sanitário deve ser impresso em cada garrafa.

Deve ser apresentado:

- Resultados das análises físicas, químicas e microbiológicas emitidas pelo fabricante no país de origem.
- Certificado de venda livre do produto emitido pela entidade sanitária do país de origem.
- RUC.
- Etiqueta.
- Comprovante de pagamento.

O rótulo deve indicar as seguintes informações:

- Nome comercial e marca do produto.
- Declaração dos ingredientes e aditivos utilizados, em ordem decrescente.
- Nome ou nome da empresa e endereço do fabricante e importador.
- Código de Registro de Saúde.
- Data de expiração, quando o produto o exige.
- Código ou código do lote.
- Condições especiais de armazenamento.

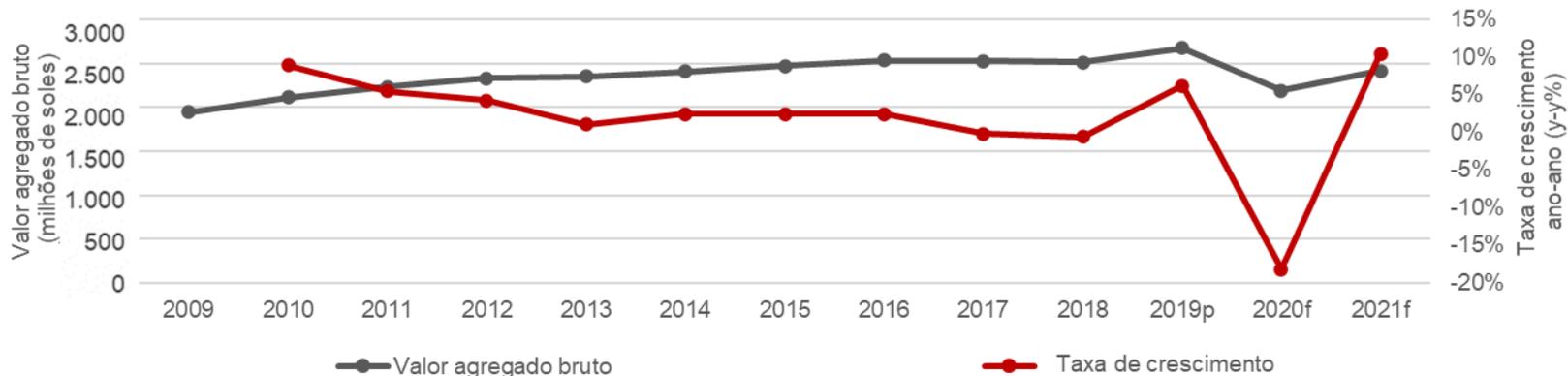
V. Análise do setor

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



O MEF estima um crescimento relativamente moderado do PIB de 3% em 2022, impulsionado por políticas do governo para enfrentar a pandemia em 2021

Peru: Valor agregado bruto e taxa de crescimento do subsetor de processamento de bebidas e produtos de tabaco

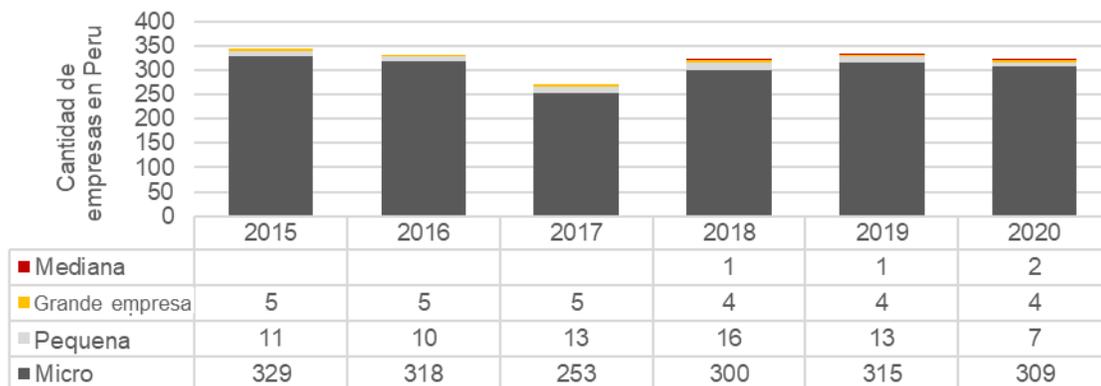


O Instituto de Estudos Econômicos e Sociais (IEES) da Sociedade Nacional de Indústrias (SNI) projetaram que o PIB nacional crescerá 12,6% em 2021 em relação a 2020, recuperando os níveis pré-pandêmico até o final de 2021. Da mesma forma, o BCRP projetou um crescimento de 11,9% em 2021 em relação a 2020, enquanto o MEF estimou um crescimento de 10,5%.

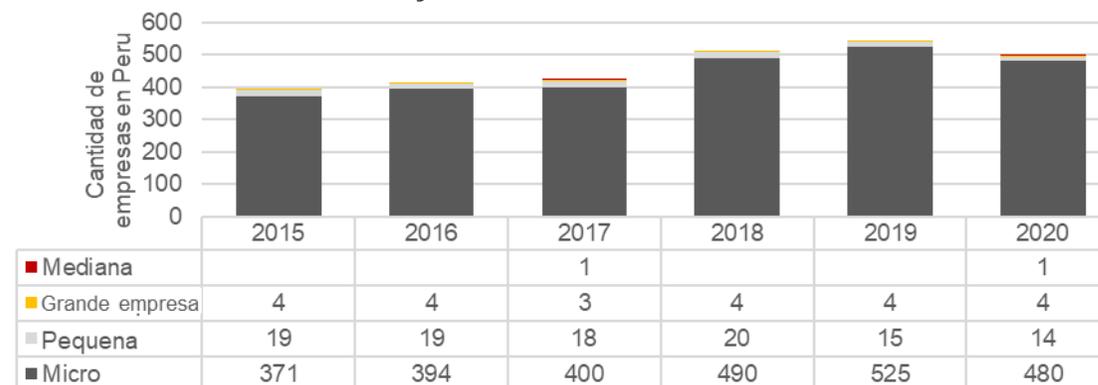


BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Peru: Evolução do número de empresas de bebidas focadas em vinhos



Peru: Evolução do número de empresas do setor de bebidas com foco na destilação de bebidas alcoólicas



f: projeções de acordo com o quadro macroeconômico plurianual do MEF. p: estimativas. SNI: Sociedade Nacional de Indústrias. IEES: Instituto de Estudos Econômicos e Sociais.

Fonte: Inei, BCRP, SNI

Preparado por: Aurum Consultoría y Mercado.

Peru: Vendas de alimentos (2019-2025)



Vendas de alimentos (Peru 2019 - 2025)

Indicador	2019e	2020e	2021f	2022f	2023f	2024f	2025f
Alimentos, vendas, milhões de soles	94.848	101.788	104.861	112.448	119.379	126.466	133.905
Alimentos, vendas, milhões de soles, % de crescimento anual	6,0%	7,3%	3,0%	7,2%	6,2%	5,9%	5,9%

Nota: e é estimado, f é a previsão.

Fonte: Fitch Solutions. Relatório de Alimentos e Bebidas.

Preparado por: Aurum Consultoría y Mercado.

Perspectivas da indústria alimentícia - 2022

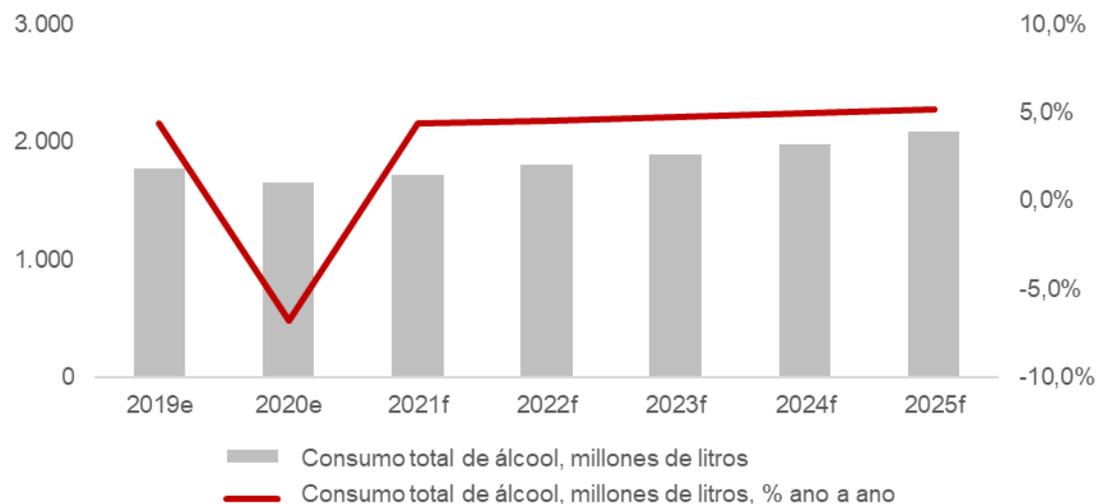
- Os gastos totais das famílias se recuperarão em 2022, depois que os consumidores voltarem seus gastos para o essencial, dada a pandemia da covid - 19.
- As restrições estão sendo levantadas e as despesas domésticas totais voltarão a crescer positivamente em 2021. Assim, prevê - se um crescimento anual de 5,1% em 2021.
- Espera - se que o consumo de alimentos cresça à medida que as famílias priorizem as compras essenciais até 2022. Na América Latina, espera - se um aumento de 7,5% nos gastos em alimentos.

Riscos para as perspectivas da indústria alimentícia - 2022

- O aumento dos preços dos alimentos e dos serviços públicos tem sido um dos maiores aumentos.
- Se a inflação não for transitória, os bancos centrais terão que aumentar as taxas de juros, afetando negativamente as perspectivas de gastos das famílias com alta exposição à dívida.
- Muitos mercados estão enfrentando escassez de produtos devido a dificuldades globais de transporte.
- Após a abertura dos mercados, os governos começaram a procurar aumentar seus lucros para recuperar as despesas que incorreram devido à covid - 19.

Previsões da indústria de bebidas alcoólicas I

Consumo total de álcool
(milhões de litros, 2019-2025)



Consumo total de bebidas alcoólicas (Peru, 2019 - 2025)

Indicador	2019e	2020e	2021f	2022f	2023f	2024f	2025f
Consumo total de álcool, milhões de litros	1.773	1.652	1.725	1.804	1.890	1.983	2.086
Consumo total de álcool, milhões de litros, % anual	4,4%	-6,8%	4,4%	4,6%	4,8%	5,0%	5,2%

Consumo total de bebidas alcoólicas (Peru, 2019 - 2025)

Indicador	2019	2020	2021f	2022f	2023f	2024f	2025f
Consumo total de álcool, milhões de litros	32.347	30.639	31.695	32.753	33.869	35.087	36.436
Consumo total de álcool, milhões de litros, % anual	1,3%	-5,3%	3,4%	3,3%	3,4%	3,6%	3,8%

Nota: e é estimado, f é a previsão.

Fonte: Fitch Solutions. Relatório de Alimentos e Bebidas.

Preparado por: Aurum Consultoría y Mercado.

Perspectivas da indústria de bebidas - 2022

- As despesas com bebidas alcoólicas devem crescer em 2022, recuperando - se de um declínio em 2020.
- As despesas crescerão 6,4%, para um total de 2,6 bilhões de soles.
- O consumo de álcool continuará a crescer 4,9% ao ano em 2022, atingindo 70,9 litros per capita. Da mesma forma, o consumo de bebidas alcoólicas na América Latina deverá aumentar em 3,3% em 2022.

Impacto da covid - 19 - 2022

- Os gastos com bebidas alcoólicas caíram em 2020, pois as famílias reagiram à pandemia e às restrições que ela trouxe. Além disso, muitos restaurantes e bares estavam fechados.
- Os consumidores podem comprar bebidas alcoólicas nos pontos de venda. Este segmento está amplamente exposto a riscos do lado da demanda, como uma retração econômica com baixos níveis de gastos e consumidores evitando áreas lotadas, como bares e restaurantes, até que estejam totalmente abertos.
- Estima - se que os gastos com bebidas alcoólicas se contrairão em 15,3% em 2020, recuperando em 17,2% em 2021.

Previsões da indústria de bebidas alcoólicas II

Despesas e consumo total em bebidas alcoólicas (Peru, 2019 - 2025)							
Indicador	2019e	2020e	2021f	2022f	2023f	2024f	2025f
Vinho, milhões de litros	104,0	9,1	100,3	106,4	113,6	122,1	132,2
Vinho, milhões de litros, % anual	8,9%	- 8,6%	5,5%	6,1%	6,8%	7,5%	8,3%
Vinho, litros per capita	4,3	3,8	4,0	4,2	4,4	4,7	5,0
Bebidas espirituosa, milhões de litros	111,2	100,4	102,2	103,5	104,1	104,1	103,5
Bebidas espirituosas, milhões de litros, % anual	3,0%	- 9,7%	1,8%	1,3%	0,6%	0,0%	- 0,6%
Bebidas espirituosas, litros per capita	4,6	4,0	4,1	4,1	4,0	4,0	3,9
Gastos com bebidas alcoólicas, bilhões de soles	2,4	2,1	2,4	2,6	2,7	2,9	3,0
Gastos com bebidas alcoólicas, soles, % anual	4,5%	- 15,6%	17,5%	6,2%	5,8%	5,1%	5,2%
Gastos com bebidas alcoólicas, soles por domicílio	258,9	215,3	248,7	261,7	272,7	284,5	295,9
Gastos com bebidas alcoólicas, soles per capita	74,9	62,6	72,5	76,4	80,0	83,6	87,3

Vinhos

- O vinho é uma das bebidas alcoólicas menos populares no Peru devido a seu preço mais alto e à falta de uma cultura do vinho no país. O vinho representa apenas 8% do consumo total de álcool no Peru.
- Espera - se que o consumo de vinho cresça rapidamente 7,2% ao ano a médio prazo.
- O consumo de vinho está previsto para 4,2 litros per capita em 2022 e 5,0 litros em 2025.

Bebidas espirituosas (Destilados)

Sua popularidade tem aumentado nos últimos anos. Espera - se um crescimento de 0,3% a médio prazo, devido ao aumento da maturidade do mercado.

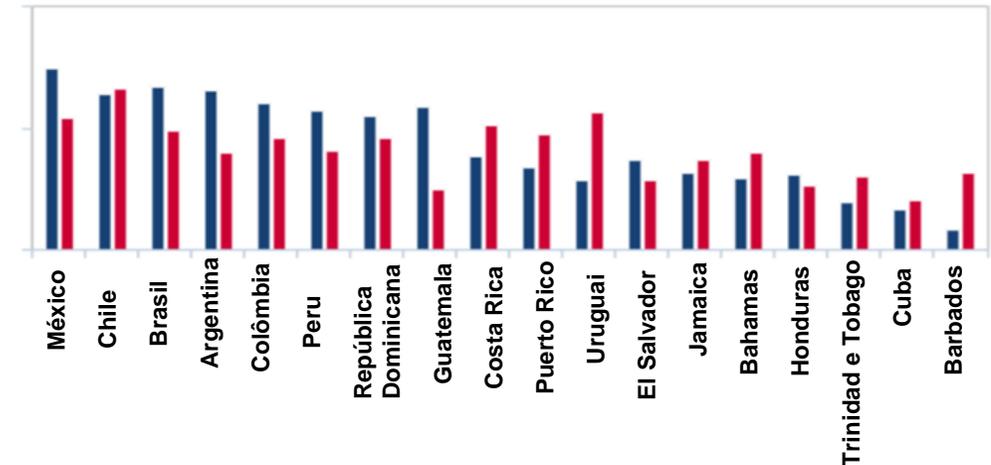
O pisco é a bebida mais popular no Peru. Dada a pequena população do país, a maior oportunidade para os produtores pisco está nas exportações. Devido à covid - 19, as exportações da pisco diminuíram em 55% de janeiro a julho de 2020, atingindo apenas USD 1,7 milhões em comparação com USD 3,6 milhões em 2019 no mesmo período.

Em 2020, o *Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)* foi aumentado de 1,50 soles para 2,17 soles por litro. A partir de 2020, qualquer bebida alcoólica com mais de 20% de álcool está sujeita a um *Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)* especial de 3,47 soles por litro.

Índice de risco e recompensas de bebidas alcoólicas na América Latina

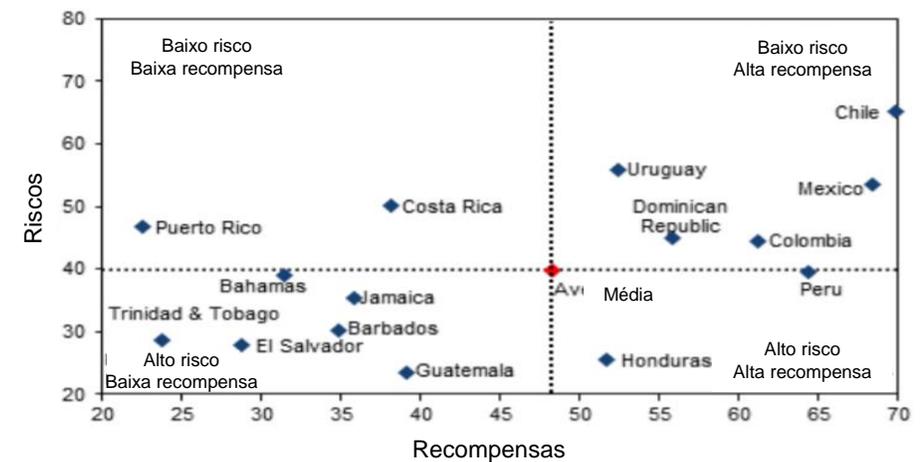
América Latina - Riscos das bebidas alcoólicas / índice de recompensas									
País	Recom - pensas da indústria	Recom - pensas do país	Recom - pensas	Riscos da indústria	Risco do país	Riscos	RRI	Gama regional	Gama global
Chile	75,4	61,6	69,9	69,5	61,1	65,3	68,5	1	8
Brasil	75,8	77,6	76,5	57,9	38,2	48,0	68,0	2	9
México	62,5	77,4	68,4	60,0	46,8	53,4	63,9	3	13
Argentina	76,5	67,1	72,7	47,7	30,1	38,9	62,6	4	20
Peru	68,4	58,4	64,4	41,8	37,5	39,6	57,0	5	31
Colombia	57,5	66,6	61,2	52,3	36,7	44,5	56,2	6	33

Riscos elevados mas recompensas atraentes
América Latina - Riscos das bebidas alcoólicas / índice de recompensas



América Latina - Riscos de bebidas alcoólicas por país							
País	Índice de risco econômico a longo prazo	Índice de risco econômico de curto prazo	Índice de risco político a longo prazo	Índice de risco político a curto prazo	Índice de risco operacional	Risco do país	Riscos
Chile	55,8	64,2	64,2	49,5	66,3	61,1	65,3
Brasil	52,6	39,5	50,5	25,3	30,5	38,2	48,0
México	61,1	65,8	26,3	43,7	42,1	46,8	53,4
Argentina	25,3	26,3	44,2	17,4	33,7	30,1	38,9
Peru	46,3	55,8	27,4	20,0	37,9	37,5	39,6
Colombia	37,9	44,2	33,7	26,3	38,9	36,7	44,5

Matriz comparativa de risco - recompensas
América Latina - Índice de Risco e Recompensas do Bebidas Alcoólicas



Nota: A pontuação está entre 100, pontuação mais alta significa um mercado mais atraente.

Fonte: Fitch Solutions. Relatório de Alimentos e Bebidas.

Preparado por: Aurum Consultoría y Mercado.

Tema	Descrição	Métricas
Rotulagem de carbono	As grandes empresas de alimentos e bebidas (F&D) implementarão a rotulagem até 2022. Isto permite aos consumidores conhecer o impacto ambiental dos alimentos e bebidas e as empresas mostram seu compromisso e progresso sobre o meio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> Parcerias entre empresas de rastreamento de carbono e empresas de F&D. As empresas de F&D projetam sua rotulagem para mostrar seu processo de redução de emissão de carbono. As empresas de F&D exibem relatórios de sustentabilidade.
Regulamentação de alimentos e bebidas no segmento HFSS (alto em gordura, sal e açúcar)	Espera - se que o foco regulatório até 2022 mude para os alimentos no segmento HFSS.	<ul style="list-style-type: none"> Anúncios do governo sobre a regulamentação de alimentos e bebidas HFSS. Iniciativas corporativas para reduzir o açúcar, sal e gordura.

Tema	Descrição	Métricas
Setor de proteínas alternativas	<p>2022 será um ano decisivo para as proteínas alternativas. Três obstáculos se destacam como sendo os mais prováveis de retardar a trajetória do setor:</p> <ul style="list-style-type: none"> Regulamentação em convenções de nomenclatura de carnes. Aumento do foco em proteínas alternativas, reivindicações ambientais e de saúde. Aumento da pressão sobre o setor de carne e a tentativa de melhorar sua imagem. 	<ul style="list-style-type: none"> Regulamentação nas convenções de nomenclatura da carne a serem adotadas, anúncios de que as alegações ambientais e sanitárias devem ser retiradas das embalagens. Anúncios do setor de carnes sobre suas credenciais sanitárias e ambientais.
Os estabelecimentos de varejo de alimentos (MGRs) exploram novas maneiras de atrair clientes	Espera - se que os MGRs estabeleçam <i>dark kitchens</i> a fim de capturar o mercado de serviços alimentícios de alto consumo. Se beneficiaram com o aumento da culinária doméstica após a pandemia da covid - 19, mas à medida que as restrições são levantadas, a entrega está acelerando novamente.	<ul style="list-style-type: none"> Espera - se o anúncio de parcerias entre estabelecimento de varejo de alimentos e <i>dark kitchens</i>. Aumento de baixas de aplicações de <i>dark kitchens</i>. Anúncios de marcas de <i>foodservice</i> em parceria com <i>dark kitchens</i>.

Nota: HFSS refere - se a alimentos e bebidas alto em gordura, sal e açúcar.

Fonte: Soluções Fitch

Preparado por: Aurum Consultoría y Mercado.

Tema	Descrição	Métricas
<p>O modelo de assinatura de varejo prospera</p>	<p>Os modelos de assinatura oferecem às empresas MGR a capacidade de concorrer com as empresas de comércio eletrônico de alimentos, atender à demanda dos consumidores, fidelizar os consumidores, reduzir custos e aumentar a eficiência.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MGRs que oferecem modelos de assinatura. • Número total de assinantes da assinatura. • Receita total dos modelos de assinatura.
<p>Os varejistas com desconto terão que evoluir até 2022</p>	<p>Espera - se que as lojas com desconto evoluam à medida que as MGRs expandam suas operações de comércio eletrônico e explorem modelos de assinatura.</p> <p>Espera - se que surjam novos concorrentes no setor de descontos. As lojas com desconto terão que explorar novas estratégias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Novos negócios de ultra - desconto. • Lançamento de plataformas de entrega e anúncio de investimento em comércio eletrônico. • Crescimento nas ofertas de conveniência.

Visão geral do mercado	
<p>Alimentos processados</p>	<p>A indústria de alimentos e bebidas processados no país é altamente concentrada, com 86 empresas respondendo por 75% das vendas. Assim, 92% da demanda por alimentos processados é coberta pela indústria peruana local.</p> <p>Entretanto, os principais processadores domésticos de alimentos produzem muito pouco para o mercado interno, concentrando - se nas exportações. Assim, a demanda doméstica por alimentos processados é atendida principalmente por pequenas empresas.</p>
<p>Bebidas</p>	<p>Em termos de bebidas sem álcool, os refrigerantes carbonatados são a categoria com o maior gasto, pois são os mais baratos.</p> <p>Para as bebidas alcoólicas, a pandemia causou interrupções nas vendas. Diante disso, algumas empresas estão procurando parcerias com empresas de entrega a fim de alcançar um número maior de clientes e consumidores.</p>



Conceito	Detalhe
RUC	20100030838
Nome da empresa	G.W. Yichang & Cia S.A.
Nome comercial	Yichang
Web	https://www.yichang.com.pe/
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	92



Conceito	Detalhe
RUC	20100052050
Nome da empresa	Perufarma S.A.
Nome comercial	Perufarma
Web	http://www.perufarma.com.pe
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	51

Sobre a empresa: É um importador, comerciante e distribuidor no Peru com 6 marcas próprias e representante de 39 marcas de diferentes partes do mundo. Seus produtos vão desde o consumo em massa, eletrônica, hardware e bebidas alcoólicas.

Produtos: Algumas das marcas de bebidas alcoólicas que representam são Ron Medellín Añejo, Aguardiente Antioqueño, James Alexander, El Coto de Rioja, Viña Cobos, Bodega Trivento, Finca Museum, entre outras.

Oferece também serviços logísticos abrangentes, pois contam com 7 centros de distribuição e mais de 720 trabalhadores.

Importações: Em 2018 alcançaram USD 5.410.480, em 2019 USD 6.233.789 e em 2020 USD 5.884.482.

Sobre a empresa: A empresa foi criada com o objetivo de distribuir exclusivamente os produtos do laboratório farmacêutico ABEEFE S.A. Hoje, a Perufarma distribui uma grande variedade de produtos divididos em quatro linhas principais: Alimentos, bebidas, higiene pessoal e vinhos.

Produtos: Entre os vinhos que oferecem estão Navarro Correa, Trapiche, Séptima, Mascota, Santa Helena, Black Tower, entre outros. Eles também oferecem espumantes como a Cava Espanha e outros licores como Cerveja, Anis, Gin, Rum, entre outros.

Importações: Em 2018 alcançaram USD 5.759.496, em 2019 USD 5.920.788 e em 2020 USD 3.674.187.



Conceito	Detalhe
RUC	20508766751
Nome da empresa	Best Brands S.A.C.
Nome comercial	Best Brands
Web	http://www.bestbrands.com.pe
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	17

Sobre a empresa: Distribuidor de vinhos no Peru com presença nos três principais canais de mercado: varejo, HORECAS (hotéis, restaurantes e cafés) e lojas especializadas em vinhos.

Produtos: Oferece uma grande variedade de vinhos e espumantes de diferentes países como Argentina, Chile, Espanha, França, Itália, entre outros, assim como piscos, destilados, alimentos e vidrarias.

Importações: Em 2018 alcançaram USD 2.601.416, em 2019 USD 2.733.484 e em 2020 USD 1.863.998.



Conceito	Detalhe
RUC	20515112554
Nome da empresa	Premium Brands S.A.C
Nome comercial	Premium Brands
Web	https://www.premiumbrands.pe/
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	14

Sobre a empresa: Importador e comerciante de produtos *premium* no Peru. Representante exclusivo de diversas marcas de bebidas alcoólicas de luxo, vinhos e champanhe como Aston Martin e da McLaren no Peru.

Produtos: Diversos produtos de consumo de luxo como vinhos, champanhe, águas, massas, azeites, caviar, entre outros.

Importações: Em 2018 alcançaram USD 2.842.042, em 2019 USD 1.892.329 e em 2020 USD 2.116.058.

TABERNERO

- DESDE 1897 -

Conceito	Detalle
RUC	20104505784
Nome da empresa	Bodegas Y Viñedos Tabernero S.A.C.
Nome comercial	Tabernero
Web	https://www.tabernero.com/es/
Países nos quais opera	24
Anos no mercado	124



Conceito	Detalle
RUC	20508783338
Nome da empresa	Kahan Licores S.A.
Nome comercial	Kahan Licores
Web	https://kahanlicores.pe/
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	17

Sobre a empresa: Com 300 hectares de vinhedos e uma adega de 20,000 m², Tabernero se posicionou no mercado local e tem um peso importante na exportação de vinhos peruanos com presença nos cinco continentes.

Produtos: Tabernero oferece uma ampla gama de vinhos, piscos, espumantes, sangrias e outras preparações com base em bebidas alcoólicas.

Importações: Em 2018 atingiram USD 1.623.540, em 2019 USD 896.348 e em 2020 USD 2.188.088.

Sobre a empresa: Kahan é o resultado da divisão da unidade de bebidas alcoólicas Drokasa Peru S.A. Se dedica à importação, comercialização e distribuição de bebidas alcoólicas e derivados.

Produtos: Vinhos, espumantes, champanhe, destilados, cremes, alimentos, entre outros, sendo representante exclusiva de diversos produtos.

Importações: Em 2018 atingiram USD 1.943.104, em 2019 USD 1.491.626 e em 2020 USD 2.013.567.

CAMPARI GROUP

Conceito	Detalhe
RUC	20562993356
Nome da empresa	Campari Peru S.A.C.
Nome comercial	Campari
Web	https://www.campari.com/es
Países nos quais opera	20
Anos no mercado	161

Sobre a empresa: Sediada na Itália, é uma empresa global ativa desde 1860, com distribuição própria em mais de 20 países. Suas mais de 50 marcas estão presentes em 190 países, empregando mais de 4.000 pessoas segundo dados do ano 2017.

Produtos: Sua carteira de produtos inclui marcas tais como Aperol, Appleton, Campari, SKYY Vodka, Wild Turkey, Forty Creek Whisky, Cinzano, entre outras.

Importações: Em 2018 atingiram USD 2.288.042, em 2019 USD 2.808.862 e em 2020 USD 2.103.605.



Conceito	Detalhe
RUC	20515112554
Nome da empresa	Premium Brands S.A.C
Nome comercial	Premium Brands
Web	https://www.premiumbrands.pe/
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	14

Sobre a empresa: Importador e comerciante de produtos *premium* no Peru, representando de maneira exclusiva diversas marcas de bebidas alcoólicas, vinhos e champanhe de luxo. Também são os representantes exclusivos da Aston Martin e da McLaren no Peru.

Produtos: Produtos de consumo de luxo como vinhos, champanhe, águas, massas, azeites, caviar, entre outros.

Importações: Em 2018 atingiram USD 1.076.189, em 2019 USD 879.068 e em 2020 USD 350.839.

Principais importadores de vinhos espumantes e frisante II



Conceito	Detalhe
RUC	20341946531
Nome da empresa	L.C. Group S.A.C.
Nome comercial	LC Group
Web	https://lcgroup - store.myshopify.com/
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	21



Conceito	Detalhe
RUC	20508783338
Nome da empresa	Kahan Licores S.A.
Nome comercial	Kahan Licores
Web	https://kahanlicores.pe/
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	17

Sobre a empresa: Importador de bebidas alcólicas com mais de 20 anos no mercado.

Produtos: Entre os produtos que oferecem está uma grande variedade de vinhos, espumantes, rum, whisky, gin, pisco, entre outros licores. Eles também oferecem várias opções em vidros.

Importações: Em 2018 atingiram USD 577.048, em 2019 USD 717.601 e em 2020 USD 419.393.

Sobre a empresa: Kahan é o resultado da divisão da unidade de bebidas alcoólicas Drokasa Peru S.A. Se dedica à importação, comercialização e distribuição de bebidas alcoólicas e derivados.

Produtos: Vinhos, espumantes, champanhe, destilados, cremes, alimentos, entre outros, sendo representante exclusiva de diversos produtos.

Importações: Em 2018 atingiram USD 283.947, em 2019 USD 376.983 e em 2020 USD 313.707.

Principais importadores de vinhos espumantes e frisante III



Conceito	Detalle
RUC	20296570509
Nome da empresa	New Power International S.A.C.
Nome comercial	New Power International
Web	https://newpowerinternational.com/
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	25

Sobre a empresa: Empresa peruana com 25 anos de experiência em importação, distribuição e marketing. Possui quatro linhas de produtos: Vinhos e bebidas alcoólicas, produtos de limpeza, produtos de higiene pessoal e produtos de consumo.

Produtos: Vinhos e espumantes das marcas Perelada, Canti e Abalo Mendez.

Importações: Em 2018 atingiram USD 394.493, em 2019 USD 263.863 e em 2020 USD 71.616.



Conceito	Detalle
RUC	20508766751
Nome da empresa	Best Brands S.A.C.
Nome comercial	Best Brands
Web	http://www.bestbrands.com.pe
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	17

Sobre a empresa: Distribuidor de vinhos no Peru com presença nos três principais canais de mercado: varejo, HORECAS (hotéis, restaurantes e cafés) e lojas especializadas em vinhos.

Produtos: Oferece uma grande variedade de vinhos e espumantes de diferentes países como Argentina, Chile, Espanha, França, Itália, entre outros, assim como piscos, destilados, alimentos e vidrarias.

Importações: Em 2018 atingiram USD 228.423, em 2019 USD 218.034 e em 2020 USD 146.323.

Principais importadores de aguardentes I



Conceito	Detalhe
RUC	20556319058
Nome da empresa	Bebidas Premium S.A.C.
Nome comercial	BP
Web	https://bp-peru.com/
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	7

Sobre a empresa: Empresa dedicada à importação, distribuição e comercialização de bebidas alcoólicas. Trabalha com diferentes tipos de licores como uísque, vinho, rum, vodka, entre outros.

Produtos: Seu catálogo de produtos inclui marcas como Jack Daniel's, Grant's, Flor de Caña, Jägermeister, Tequila Herradura, 51 Cachaça, entre outras.

Importações: Em 2018 atingiram USD 144.361 e em 2019 USD 50.856.



Conceito	Detalhe
RUC	20547513542
Nome da empresa	Importaciones Gemma S.A.C.
Nome comercial	Assi Market
Web	https://assimarketperu.wixsite.com/assimarketpe
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	9

Sobre a empresa: Importador de produtos coreanos para consumo. Distribuem e comercializam bebidas, lanches, alimentos instantâneos, entre outros produtos.

Produtos: Entre os produtos oferecidos na categoria de licores, podem ser vistos licores à base de arroz, como Soju ou Sake com framboesa, grapefruit, pêssego e outros sabores.

Importações: Em 2019 as importações atingiram ou valor de USD 4.900, e em dezembro de 2021 USD 14.774.

Principais importadores de aguardentes II



Conceito	Detalhe
RUC	20508766751
Nome da empresa	Best Brands S.A.C.
Nome comercial	Best Brands
Web	http://www.bestbrands.com.pe
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	17



Conceito	Detalhe
RUC	20100052050
Nome da empresa	Perufarma S.A.
Nome comercial	Perufarma
Web	http://www.perufarma.com.pe
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	51

Sobre a empresa: Distribuidor de vinhos no Peru com presença nos três principais canais de mercado: varejo, HORECAS (hotéis, restaurantes e cafés) e lojas especializadas em vinhos.

Produtos: Oferece uma grande variedade de vinhos e espumantes de diferentes países como Argentina, Chile, Espanha, França, Itália, entre outros, assim como piscos, destilados, alimentos e vidrarias.

Importações: Quanto à aguardente, suas importações chegaram a USD 11.705 em 2019.

Sobre a empresa: A empresa foi criada com o objetivo de distribuir exclusivamente os produtos do laboratório farmacêutico ABEEFE S.A. Hoje, a Perufarma distribui uma grande variedade de produtos divididos em quatro linhas principais: Alimentos, bebidas, higiene pessoal e vinhos.

Produtos: Entre os vinhos que oferecem estão Navarro Correa, Trapiche, Séptima, Mascota, Santa Helena, Black Tower, entre outros. Eles também oferecem espumantes como a Cava Espanha e outros licores como Cerveja, Anis, Gin, Rum, entre outros.

Importações: Quanto à aguardente, suas importações atingiram USD 8.692 em 2019.



Conceito	Detalhe
RUC	20451899881
Nome da empresa	Procesadora Laran Sac
Nome comercial	Prolan
Web	https://www.lacalera.com.pe/agroprolan
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	30

Sobre a empresa: Prolan, parte do grupo La Calera, é responsável pelo ciclo de produção de frutas e legumes, assim como sua embalagem, armazenamento e distribuição para o resto do mundo.

Produtos: Manejam uvas vermelhas, verdes e pretas de diferentes variedades como Cotton Candy, Red Globe, Sweet Sapphire, entre outras. Eles também comercializam frutas cítricas, abacates, mangas, entre outras frutas.

Importações: Para 2018 atingiram USD 1.279.929, para 2019 USD 1.141.938 e para 2020 USD 1.695.402.

TABERNERO

- DESDE 1897 -

Conceito	Detalhe
RUC	20104505784
Nome da empresa	Bodegas Y Viñedos Tabernero S.A.C.
Nome comercial	Tabernero
Web	https://www.tabernero.com/es/
Países nos quais opera	24
Anos no mercado	124

Sobre a empresa: Com 300 hectares de vinhedos e uma adega de 20,000 m², Tabernero se posicionou no mercado local e tem um peso importante na exportação de vinhos peruanos com presença nos cinco continentes.

Produtos: Tabernero oferece uma ampla gama de vinhos, piscos, espumantes, sangrias e outras preparações com base em bebidas alcoólicas.

Importações: Para 2018 alcançaram USD 27.832, para 2019 USD 1.156.956 e para 2020 USD 1.296.488.

Principais importadores de suco de uva e outras bebidas de uva II



Conceito	Detalhe
RUC	20104443819
Nome da empresa	Agrícola Viña Vieja Viña Sta Isabel Sac.
Nome comercial	Agrícola Viña Vieja S.A.C.
Web	https://vinavieja.com/
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	136



Conceito	Detalhe
RUC	20331061655
Nome da empresa	AJEPER S.A.
Nome comercial	AJE Group
Web	https://www.ajegroup.com/
Países nos quais opera	37
Anos no mercado	33

Sobre a empresa: Fundada em 1885, possui uma vasta experiência na produção, distribuição e comercialização de bebidas alcoólicas. A empresa administra cinco marcas principais: Finca Rotondo, Montesierpe, Pisco Vargas, Viña Vieja e Kairel.

Produtos: Ampla gama de vinhos e piscos em todas suas variedades, incluindo os preparados.

Importações: Em 2018 atingiram USD 28.344, em 2019 USD 683.893 e em 2020 USD 753.850.

Sobre a empresa: Reconhecido como a quarta maior multinacional da América Latina, o Grupo AJE comercializa uma variedade de produtos sobe 9 marcas. Apresentam uma abordagem sustentável e saudável para seus produtos e consumidores em todo o mundo.

Produtos: Águas, sucos, chás, energizantes, entre outros.

Importações: Em 2018 atingiram USD 284.216, em 2019 USD 297.152 e em 2020 USD 254.881.

Principais importadores de suco de uva e outras bebidas de uva III

V I Ñ A S
QUEIROLO

Conceito	Detalhe
RUC	20100097746
Nome da empresa	Santiago Queirolo S.A.C.
Nome comercial	Santiago Queirolo
Web	https://www.santiagoqueirolo.com/es/
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	141

Sobre a empresa: Fundada em 1880, é um dos principais produtores de vinho e pisco do Peru. Possui marcas próprias reconhecidas. Possui ademais fábricas de produção, múltiplos vinhedos e experiência em distribuição e comercialização no país.

Produtos: Entre os vinhos e piscos que oferecem, destacam - se os vinhos Borgoña e Vino de la Magdalena por serem seus primeiros lançamentos, assim como as marcas Intipalka, Intipalka piscos, Santiago Queirolo vinho, Santiago Queirolo pisco, entre outros.

Importações: Em 2019 foram USD 847.413 e em 2020 foram USD 32.316.

Conceito	Detalhe
RUC	20104443657
Nome da empresa	Destileria Nacional S.R.L.
Nome comercial	-
Web	-
Países nos quais opera	Peru
Anos no mercado	-

Sobre a empresa: A empresa tem presença, tanto na exportação quanto na importação, em bebidas espirituosas como vinhos e na categoria suco de uva.

Produtos: Vinhos e sucos de uva.

Importações: Em 2021 atingiram USD 409.279 em valor importado.

VI. Conclusões, recomendações e oportunidades

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



Barreras de entrada

- **Retorno por m2 de espaço de prateleira:** torna difícil para produtos desconhecidos ou pouco conhecidos o acesso ao canal de varejo se não tiverem uma alta capacidade de rotação devido às preferências do consumidor.
- **Contrabando:** a entrada de produtos contrabandeados afeta o mercado local, pois são produtos de preço mais baixo, pois não pagam o *Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)* e o IGV.
- **Investimento em publicidade :** o desenvolvimento das diversas categorias está diretamente relacionado ao investimento em publicidade e ao desenvolvimento de: marca, produto, prestígio, categoria e atração do consumidor.
- **Falta de cultura de consumo de vinho**
- **Uma cultura fraca e sazonal de consumo de vinho espumante**
- **Cultura de consumo focada em pequenos nichos para destilados de cana**
- **Falta de conhecimento e falta de cultura de consumo de destilados de cana de açúcar**
- **Desenvolvimento de categorias :** exige um elevado nível de investimento e colaboração entre fornecedores, comercializadores e pontos de venda. Além disso, é necessário um trabalho a nível industrial que permita a captação de novos clientes e o posicionamento das bebidas.

Processo de importação

- O processo pode ser iniciado por contato de uma marca com o distribuidor ou por contato do distribuidor com uma marca em particular. Após o primeiro contato, geralmente há uma reunião na qual a marca apresenta: benefícios comerciais, fortalezas, preços, condições de pagamento, investimento no desenvolvimento da categoria, etc. O distribuidor então realiza pesquisas de campo a fim de validar o potencial do produto. Da mesma forma, é realizado um benchmark de preços de marcas concorrentes na região para analisar a estratégia de preços a ser seguida no Peru.
- O produto pode ser negociado com base em um preço FOB por caixa ou com um preço que integra a cadeia total definindo o preço final de varejo.

Oportunidades e desafios

- **Há uma oportunidade para novas marcas de bebidas e novos licores entrarem no mercado peruano.**
- **Desenvolvimento de categorias :** o principal desafio para as bebidas alcoólicas é o desenvolvimento da categoria, que inclui: investir em publicidade, ter um plano coordenado com o fornecedor internacional, buscar atrair novos consumidores, aumentar a popularidade do produto, etc.

Atributos mais valorizados de acordo com os entrevistados

- **Vinhos:** origem, adega, proveniência, tipo de qualidade da uva, marca, sabor, rotulagem e embalagem.
- **Espumantes:** origem, adega, proveniência, exposição nas *prateleiras* (especialmente em dezembro), preço, rotulagem, embalagem e marca.
- **Destilados de cana de açúcar:** preço, marca, rotulagem e embalagem.
- **Outros atributos relevantes :** margem, reputação e volumes do produto na região e o nível de investimento da marca em publicidade e posicionamento.

Cadeia de valor

- Os principais atores são: o fabricante, os distribuidores e o ponto de venda final.
- No caso da produção doméstica, o fabricante é responsável pelo pagamento do *Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)*. Eles geralmente trabalham com os distribuidores para a comercialização.
- No caso de produtos importados, o importador é responsável pelo pagamento do *Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)*
- Na cadeia de valor, o poder de negociação de cada interveniente é muito relevante, os distribuidores negociam frequentemente margens com base em toda uma carteira de produtos.
- **Margem bruta de um distribuidor que importa diretamente: 15% a 30%.**
- **Margem bruta de um supermercado que importa diretamente: 30% a 40%.**
- **Margem bruta de um supermercado como distribuidor: 12% a 20%.**

Em relação aos produtos potenciais

- Faixas de preço de maior demanda:
 - Vinhos domésticos S/ 19,90 a S/ 39,90
 - Vinhos importados: S/ 39,90 a S/ 59,90
 - Vinhos espumantes: S/ 50 a S/ 80
 - Destilados de cana: preço que permite uma rentabilidade final (faturamento) próxima a 32% em produtos comprados localmente e uma rentabilidade final (faturamento) superior a 45% em produtos importados diretamente.
- As marcas mais valorizadas:
 - Vinhos: Marqués de Riscal e El Enemigo.
 - Vinhos espumantes: Ricadonna, Martini
 - Espíritos destilados: Matacuy (nova marca que está se tornando cada vez mais popular)
- Países com as melhores classificações:
 - Vinhos: Chile, Argentina e Espanha.
 - Vinhos espumantes: Itália e Espanha (principalmente Cavas).
 - Destilados: Não há preferência por ser uma categoria sem muito desenvolvimento.
- Em relação aos vinhos:
 - 70% das vendas no varejo são vinhos doces (produtos nacionais), os 30% restantes são principalmente marcas reconhecidas.
 - É importante manter a categoria e estar atento às preferências do consumidor.
 - A decisão final é influenciada principalmente por: a marca, o preço final de venda e o custo do produto.
- Com relação aos vinhos espumantes:
 - Forte preferência por vinhos espumantes doces.
- Com relação aos sucos de uva: Os respondentes consideram que esta é uma categoria sem muito potencial de importação devido às preferências dos consumidores.

Outros

- O consumidor está focado no gosto e no preço.
- **A falta de conhecimento sobre a oferta**, informações gerais e classificação das categorias: vinhos, espumantes e destilados de cana.
- **A procura (demanda) feminina está concentrada em vinhos semi doces.**
- Muitos distribuidores dependem de estudos de mercado para validar suas decisões sobre escolhas/preferências de produtos.
- **Vinhos mais importados: secos e semisecos/ doces.**
- **Os vinhos espumantes mais importados: brut e semi seco.**

Áreas de maior potencial

- **Lima Metropolitana: vinhos, espumantes e destilados.**
- **O Sul (Arequipa, Cusco, Juliaca, Puerto Maldonado e Tacna) é um dos mercados mais fortes do Peru para a categoria de destilados.**

Perfis e oportunidades

- Supermercados: potencialmente interessados na categoria "Pronto para beber" (Caipirinhas, Mojitos, etc.).
- Importadores diretos: potencialmente interessados em vinhos, espumantes e destilados de cana de açúcar; entretanto, o trabalho e o apoio que podem receber da marca para ou desenvolvimento da categoria é fundamental.
- Distribuidores locais que não importam: potencialmente interessados em desenvolver seu próprio portfólio de marcas representadas, eles exigiriam o apoio da marca no Brasil; entretanto, isso poderia representar uma oportunidade interessante.
- O desenvolvimento da categoria é cada vez mais influenciado pelo comércio eletrônico.
- Bares: nicho particularmente interessante para destilados de cana (coquetel)

VII. Anexos

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



VII. Anexos

i. Acordo sobre Transporte Internacional Interior

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES





- **O Acordo sobre Transporte Terrestre Internacional (ATIT)** foi assinado em setembro de 1990 no âmbito do Tratado de Montevideu de 1980 e serve de marco legal para a prestação de serviços de transporte terrestre em 7 países membros da Associação Latino - americana de Integração (ALADI): Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Paraguai, Peru e Uruguai.
- A Secretaria Geral da ALADI desempenha o papel de Secretaria Técnica da Comissão Administrativa (Comissão do Artigo 16) da ATIT, apoiando os países membros que participam deste Acordo na definição de políticas e medidas para continuar melhorando sua estrutura regulatória.

Regulamentos ATIT atuais

Data	Código	Descrição da norma
26/09/1990	ALADI/AAP/A14TM/3	Acordo sobre Transporte Terrestre Internacional (acordo de base).
07/12/2005	ALADI/AAP.CE/58	Acordo de complementaridade econômica.
07/12/2005	ALADI/AAP.CE/58.2	Regime para produtos originários de zonas francas ou áreas alfandegárias especiais assinadas entre Brasil e o Peru.
30/07/1998	ALADI/AR.OTC/8	Acordo - quadro sobre a superação de barreiras técnicas ao comércio.

**Acordo sobre
Transporte Terrestre
Internacional (acordo
de base).**

Capítulo I: Disposições gerais.

Capítulo II: Transporte rodoviário internacional.

Capítulo III: Transporte internacional de mercadorias por ferrovia.

Capítulo IV: Disposições finais.

Anexo 1: Documento de elegibilidade para o transporte rodoviário internacional e descrição da frota autorizada.

Anexo 2: Pedido de licença suplementar para conduzir um serviço de transporte terrestre internacional de passageiros.

Anexo 3: Modelo de comunicação de modificação da frota autorizada.

Anexo 4: Procedimento para a concessão de autorizações ocasionais de circuito fechado (passageiros).

Anexo 5: Procedimento para a concessão de uma autorização ocasional de transporte rodoviário de mercadorias.

Anexo I: Aspectos aduaneiros.

Anexo II: Aspectos de migração.

Anexo III: Aspectos de seguro.

**Acordo de
complementaridade
econômica.**

Título I: Objetivos e alcance.

Título II: Programa de liberalização do comércio.

Título III: Sistema de origem.

Título IV: Tratamento Nacional.

Título V: Medidas antidumping e compensatórias.

Título VI: Práticas restritivas da livre concorrência.

Título VII: Implementação e utilização de incentivos à exportação.

Título VIII: Salvaguardas.

Título IX: Solução de controvérsias.

Título X: Valoração aduaneira.

Título XI: Regulamentos e normas técnicas.

Título XII: Medidas sanitárias e fitossanitárias.

Título XIII: Medidas especiais.

Título XIV: Promoção e intercâmbio de informações comerciais.

Título XV: Serviços.

**Acordo de
complementaridade
econômica.**

Título XVI: Investimentos e dupla tributação.

Título XVII: Propriedade intelectual.

Título XVIII: Transporte.

Título XIX: Complementaridade científica e tecnológica.

Título XX: Administração e avaliação do acordo.

Título XXI: Disposições gerais.

Título XXII: Convergência.

Título XXIII: Adesão.

Título XXIV: Vigência.

Título XXV: Reclamação.

Título XXVI: Evolução.

Título XXVII: Emendas adicionais.

Título XXVIII: Cláusula de avaliação.

Título XXIX: Zonas francas.

Título XXX: Disposições finais.

Regime para produtos originários de zonas francas ou áreas alfandegárias especiais assinadas entre Brasil e o Peru.

Anexo I: Preferências tarifárias do Acordo de Complementação Econômica.

Anexo II: Exigências específicas de origem.

**Acordo sobre
Obstáculos Técnicos
ao Comércio**

- Capítulo I: Objeto do acordo.
- Capítulo II: Regulamentos técnicos.
- Capítulo III: Normas técnicas.
- Capítulo IV: Avaliação da conformidade.
- Capítulo V: Metrologia.
- Capítulo VI: Assistência técnica.
- Capítulo VII: Informação e divulgação.
- Capítulo VIII: Administração do acordo.
- Capítulo IX: Disposições gerais.
- Capítulo X: Normas técnicas.
- Capítulo XI: Validade e duração.
- Capítulo XII: Adesão.

VII. Anexos

i. Decreto Supremo N°007 - 98 - SA

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



Organismos de vigilância sanitária

- O Ministério da Agricultura (MINAGRI) é responsável pela vigilância sanitária dos animais para consumo humano).
- O Ministério da Saúde (MINSa) é responsável pela vigilância sanitária dos estabelecimentos industriais de fabricação de alimentos e bebidas.
- A supervisão (vigilância) sanitária dos estabelecimentos de comercialização, processamento e distribuição de alimentos e bebidas é de responsabilidade dos municípios.
- O Ministério da Saúde (MINSa) é responsável pela vigilância da qualidade e segurança de alimentos e bebidas que estão sujeitos a Registro Sanitário.
- A vigilância em matéria de rotulagem e publicidade de alimentos e bebidas está a cargo do Instituto Nacional de Defesa da Concorrência e da Proteção da Propriedade Intelectual (INDECOPI).

Estrutura física e instalações das fábricas de alimentos e bebidas

- As fábricas devem estar localizadas a mais de 150 metros dos estabelecimentos que provoquem a criação de insetos, libertem poeira, fumaça, vapores ou odores, que possam contaminar os produtos que fabricam. Além disso, eles não devem ser localizados em terrenos que tenham sido aterros sanitários, depósitos de lixo, cemitérios, pântanos ou que estejam sujeitos a inundações.
- As fábricas de alimentos e bebidas não devem estar diretamente ligadas a moradias ou instalações onde são realizadas outro tipo de atividades.
- As estradas de acesso devem ter a superfície adequada para o fim a que se destinam.
- A estrutura e os acabamentos do estabelecimento devem ser construídos com materiais impermeáveis e resistentes a roedores. Deve ter iluminação natural adequada, que pode ser acompanhada de iluminação artificial, se necessário. Além disso, deve ser providenciada ventilação adequada para evitar o calor excessivo.

Produção de alimentos animais

- Devem ser cumpridas as normas sanitárias para a criação de animais para consumo humano.
- A produção de carne para consumo humano está sujeita às normas do Ministério da Agricultura.
- Os animais para consumo humano devem ser criados de acordo às boas práticas avícolas e pecuárias. Eles não devem receber patógenos de origem humana ou animal, medicamentos veterinários pesticidas nem produtos químicos agrícolas.
- A carne para consumo humano deve ser declarada própria para consumo humano pelo médico veterinário correspondente.
- Os animais para consumo humano devem ser transportados de tal forma que não sejam contaminados ou danificados.

Distribuição de salas e localização de equipamentos

- As instalações de fabricação de alimentos e bebidas devem ter uma distribuição de ambientes que evite a contaminação cruzada de produtos através da transferência de equipamentos ou pessoal e dos banheiros.
- Equipamentos e utensílios usados para manipular alimentos devem ser feitos de materiais que não produzam ou emitam substâncias tóxicas e que não transmitam odores ou sabores desagradáveis aos alimentos. Além disso, eles devem ser resistentes à corrosão e permitir sua limpeza adequada.
- Os ambientes refrigerados devem ser equipados com dispositivos de medição e registro de temperatura.

Abastecimento de água, disposição de esgoto e coleta de resíduos sólidos

- Para fabricação de alimentos e bebidas somente pode ser utilizada a água que atende aos requisitos físico - químicos e bacteriológicos da água para consumo humano, conforme estabelecido na norma emitida pelo Ministério da Saúde.
- O esgoto deve ser disposto de acordo com os regulamentos pertinentes.
- Os resíduos sólidos devem ser contidos em um recipiente de plástico ou metal coberto. A disposição dos resíduos sólidos deve estar de acordo com os regulamentos de resíduos urbanos emitidos pelo Ministério da Saúde.

Aspectos operacionais

- A fabricação de alimentos e bebidas deve seguir um fluxo separado, de maneira clara, desde a área suja para a área limpa para evitar a contaminação cruzada de produtos.
- As fábricas de alimentos e bebidas devem ter câmaras de refrigeração.
- O equipamento para garantir a qualidade sanitária do produto deve ter dispositivos de segurança, controle e registro.
- As salas para a fabricação do produto não devem ser utilizadas para armazenar ou ter outros produtos diferentes daqueles produzidos nesse ambiente.

Higiene pessoal e saneamento das instalações

- O pessoal envolvido na fabricação de rações não deve ter uma doença infecciosa ou contagiosa ou quaisquer sintomas de tais doenças.
- O pessoal que trabalha nas salas de fabricação deve estar asseado, sem problemas cutâneos, sem cortes nas mãos, com as unhas limpas, sem verniz e curtas. O cabelo deve ser coberto e não devem ser usadas jóias ou ornamentos.
- O pessoal deve usar roupas de trabalho de cor clara, fornecidas pelo empregador, incluindo boné, sapatos, macacão ou jaqueta e calça.
- O pessoal envolvido no processamento de produtos deve receber instrução adequada e contínua na manipulação higiênica de alimentos e bebidas e na higiene pessoal.
- Os estabelecimentos de alimentos e bebidas devem ter instalações sanitárias para uso do pessoal, ou número de instalações dependerá da quantidade de funcionários.
- Ao final do dia de trabalho, ou tantas vezes quanto apropriado, os pisos, estruturas auxiliares e paredes das áreas de manipulação de alimentos devem ser cuidadosamente limpos, tomando precauções para garantir que os alimentos não sejam contaminados.
- A fábrica deve ter um programa de limpeza e desinfecção e deve ter seus próprios produtos de limpeza, que não podem ser transferidos da área contaminada para a área não contaminada .
- Os estabelecimentos devem ser mantidos livres de roedores e insetos. A aplicação de inseticidas, pesticidas para roedores e desinfetantes deve ser feita com as precauções necessárias para evitar a contaminação dos produtos.

Controle de qualidade sanitária e inocuidade

- Toda fábrica de alimentos e bebidas deve realizar o controle de qualidade sanitária e de inocuidade dos produtos que fabrica. O controle deve ser baseado no Sistema de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (HACCP).
- As fábricas de alimentos e bebidas são obrigadas a elaborar e manter todos os documentos relacionados com o registro de informações que sustenta à implementação do plano HACCP.
- O fabricante e o profissional encarregado do controle de qualidade são responsáveis pela qualidade sanitária e inocuidade dos alimentos e bebidas que são colocados para comercialização.

Matérias - primas, aditivos alimentares e embalagens

- As matérias - primas e aditivos utilizados na fabricação de alimentos e bebidas devem atender aos requisitos de qualidade sanitária estabelecidos nas normas emitidas pelo Ministério da Saúde.
- É proibido o uso de aditivos não incluídos na lista de aditivos permitidos pelo Codex Alimentarius. No que diz respeito aos aromatizantes, são permitidos os autorizados pela FDA, pela União Europeia e pela FEMA.
- Não são permitidos embalagens que tenham contido produtos que não sejam alimentos e bebidas para consumo humano. Os embalagens retornáveis podem ser reutilizados desde que possam ser submetidos a um processo de lavagem e esterilização.

Inspeção sanitária nas fábricas

- A inspeção sanitária nas fábricas de alimentos e bebidas e a colheita de amostras para análise dos produtos processados devem ser realizadas de acordo com as diretrizes de inspeção aprovadas pelo Ministério da Saúde.
- A pessoa responsável pela fábrica deve facilitar o desenvolvimento da inspeção e da colheita de amostras.
- Uma vez concluída a inspeção, o inspetor elabora um relatório a ser assinado por ele e pela pessoa encarregada do estabelecimento.
- A disposição final e/ou destruição de um alimento o bebida imprópria para consumo humano está sujeita aos regulamentos emitidos pelo Ministério da Saúde.

Armazenamento de alimentos e bebidas

- O armazenamento de matérias primas o produtos acabados deve ser realizado em áreas destinadas exclusivamente para este fim. As matérias - primas e os produtos acabados devem ser armazenados em diferentes ambientes.
- Os produtos perecíveis devem ser armazenados em câmaras frigoríficas o de congelamento. A câmara frigorífica não deve conter outros produtos que possam provocar contaminação cruzada.
- A estiva dos produtos dentro da câmara frigorífica deve permitir a circulação de ar frio e não interferir nas mudanças de temperatura entre o ar e o produto.
- Os produtos devem ser colocados em prateleiras com uma distância mínima de 0,1m do chão, 0,15m das paredes e 0,5m do teto. Na organização das prateleiras, devem existir corredores o espaços livres que permita a inspeção das cargas.

Transporte de alimentos e bebidas

- Os alimentos, bebidas e matérias primas devem ser transportados com o cuidado necessário para evitar a deterioração ou contaminação.
- Os veículos devem ser equipados para proteger os produtos, dependendo do tipo e da duração do transporte.
- Compartimentos, funis, câmaras ou embalagens só devem ser utilizados para o transporte de alimentos e bebidas.
- As matérias - primas ou produtos utilizados no processamento ou fabricação de alimentos e bebidas não devem ser transportados nos mesmos compartimentos de outros elementos. Quando sejam transportados alimentos ou bebidas diferentes deverá haver uma separação entre eles.
- Qualquer compartimento utilizado para o transporte de alimentos deve ser desinfetado.

Manipuladores de alimentos

- Os manipuladores de alimentos são as pessoas que entram em contato com os produtos alimentícios.
- Eles devem receber treinamento contínuo e permanente em Boas Práticas de Manipulação.

Comercialização de alimentos e bebidas

- Os estabelecimentos de comercialização de alimentos e bebidas são as instalações dedicadas ao fracionamento e embalagem de alimentos e bebidas, mercados de alimentos, lojas de auto - atendimento, feiras, centros de coleta e distribuição, assim como varejistas.
- Os estabelecimentos que comercializam alimentos e bebidas devem estar localizados longe da contaminação e manter - se limpos, bem iluminados e ventilados, abastecidos com água potável, ter telhados, paredes e pavimentos em boas condições, ter instalações sanitárias e ter uma área para disposição de resíduos sólidos.
- No rótulo das embalagens deve constar o nome do produto, nome da empresa e endereço do embalador e/ou distribuidor.

Exportação de alimentos e bebidas

- O exportador deve solicitar à Direção Geral de Saúde Ambiental (DIGESA) a emissão de um Certificado Sanitário Oficial para a Exportação de alimentos e bebidas, que será emitido para cada embarque ou lote e país de destino.
- Os procedimentos de inspeção, recolha de amostras e análise são realizados conforme estabelecido pelo Ministério da Saúde.
- Deve ser solicitado à DIGESA a autorização de habilitação sanitária da fábrica. A DIGESA realiza inspeções cada 6 meses nas fábricas aprovadas para verificar se os padrões compatíveis com a aprovação são mantidos.

Registro sanitário de alimentos e bebidas industrializadas

- A DIGESA é a entidade encarregada de emitir o Registro Sanitário, documento ao qual somente alimentos e bebidas industrializadas comercializadas no país estão sujeitos.
- Para inscrição no Registro Sanitário, um pedido deve ser apresentado como declaração juramentada.
- O código do Registro Sanitário é: RSA 000N para produtos nacionais e RSA 000E para produtos importados.
- O Registro Sanitário é válido por 5 anos.
- A DIGESA pode suspender o Registro Sanitário do produto se este deixa de cumprir com os requisitos.
- Alimentos ou bebidas já registrados podem ser comercializados e importados por uma pessoa que não seja titular do Registro Sanitário, a quem será emitido um Certificado de Registro Sanitário de Produto Importado. Esta pessoa assume as mesmas responsabilidades que o detentor pela qualidade sanitária e inocuidade do produto.

Embalagem

- O material em que o produto é contido deve ser de material inócuo, livre de substâncias que possam ser transferidas para o produto de forma a afetar sua inocuidade, ademais deverá estar fabricado de forma a manter a qualidade sanitária e a composição do produto durante toda sua vida útil.
- As embalagens feitas de metais não podem conter impurezas metálicas consideradas insalubres ou conter monômeros considerados prejudiciais à saúde.
- É proibido o uso de embalagens feitas de papel reciclado, papelão ou plástico de segunda utilização.

Rotulagem

- O conteúdo deve estar de acordo com as disposições estabelecidas na Norma Metrológica Peruana para Rotulagem de Produtos Embalados e conter: nome do produto, declaração dos ingredientes, nome e endereço do fabricante, nome da empresa e endereço do importador, número de registro sanitário, data de validade se necessário, código do lote ou número de código, condições especiais de armazenamento quando necessário.

Medidas de segurança, infrações e penalidades

- Em aplicação dos regulamentos de vigilância de qualidade sanitária e inocuidade alimentar, os produtos podem ser apreendidos, retirados do mercado e destruídos. Ademais suspensão temporária das atividades, restrição do trânsito de produtos alimentícios, fechamento temporário ou definitivo das instalações, suspensão ou cancelamento do Registro Sanitário.
- Há infrações aos regulamentos relativos ao Registro Sanitário de Alimentos e Bebidas. Alguns exemplos são: fabricação, armazenamento e comercialização de produtos sem Registro Sanitário, utilização de embalagens feitas de materiais proibidos, etc.
- São aplicadas sanções àqueles que não cumprirem com a disposição acima: avisos, fechamento temporário ou definitivo do estabelecimento, cancelamento do Registro Sanitário, etc.

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



Informações de contato

Números de contato: (054) 252907 | +51 950714452 | +51 958310073

E - mail: sbustamante@aurumperu.com, apostigo@aurumperu.com

Endereço do escritório: Urb. Los Altitos A - 2, Cayma, Arequipa

Web: www.aurumperu.com

[facebook](#) / Aurum Consultoría y Mercado

Todas as marcas registradas ou marcas de serviço identificadas neste documento são de propriedade de seus respectivos proprietários. O nome e o logotipo da Aurum Consultoria y Mercado são marcas registradas.

© 2022 Aurum Consultoria y Mercado. Todos os direitos reservados.