

Ministério das Relações Exteriores

COMO EXPORTAR CROÁCIA

Embaixada do Brasil em Zagreb
Setor de Promoção Comercial
2020

Coleção
Estudos e Documentos de Comércio Exterior

Série
Como Exportar

Elaboração
Embaixada do Brasil em Zagreb
Setor de Promoção Comercial – SECOM

Distribuição
Coordenação-Geral de Promoção Comercial – CGPR

Diagramação
Coordenação-Geral de Promoção Comercial – CGPR

Aviso legal

Todas as informações disponibilizadas nesta publicação são puramente indicativas e não configuram um relatório de análise ou qualquer tipo de recomendação, tendo sido obtidas a partir de fontes públicas. A Embaixada do Brasil em Zagreb não garante sua exatidão, atualização, precisão, adequação, integridade ou veracidade, tampouco se responsabiliza pela publicação accidental de dados incorretos.

Os termos e apresentação de matérias contidas na presente publicação não traduzem expressão de opinião por parte do MRE sobre o “status” jurídico de quaisquer países, territórios, cidades ou áreas geográficas e de suas fronteiras ou limites. Os termos “desenvolvidos” e “em desenvolvimento”, empregados em relação a países ou áreas geográficas, não implicam tomada de posição oficial por parte do MRE. Direitos reservados. O MRE que é titular exclusivo dos direitos de autor permite sua reprodução parcial, desde que a fonte seja devidamente citada.

O texto do presente estudo foi concluído em junho de 2020.

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	4
MAPA DA CROÁCIA	5
DADOS BÁSICOS	6
I. ASPECTOS GERAIS	7
1. Geografia	7
2. População, centros urbanos e indicadores	9
3. Organização política e administrativa	15
II. ECONOMIA, MOEDA E FINANÇAS	16
1. Conjuntura econômica	16
2. Principais setores de atividade	17
3. Moeda e finanças	22
III. COMÉRCIO EXTERIOR	25
1. Evolução recente	25
2. Origem e destino do comércio	27
3. Composição segundo produtos	27
4. Participação em organizações e acordos internacionais	28
IV. RELAÇÕES ECONÔMICAS BRASIL – CROÁCIA	30
1. Intercâmbio comercial bilateral	30
2. Investimentos bilaterais	34
3. Principais acordos econômicos com o Brasil	35
4. Linhas de crédito de bancos brasileiros	35
5. Matriz de oportunidades	36
V. ACESSO AO MERCADO CROATA	37
1. Sistema tarifário	37
2. Regulamentação das atividades de comércio exterior	41
3. Documentação e formalidades	44
4. Regimes Aduaneiros Especiais	46
VI. INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES	48
1. Infraestrutura interna	48
2. Infraestrutura para importação/exportação	48
VII. ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO	50
1. Canais de distribuição	50
2. Promoção de vendas	51
3. Práticas comerciais	52
4. Comércio Eletrônico	53
VIII. RECOMENDAÇÕES ÀS EMPRESAS BRASILEIRAS	55
ANEXO I	56
ANEXO II - FRETES E COMUNICAÇÕES COM O BRASIL	64
INFORMAÇÕES PRÁTICAS	65
BIBLIOGRAFIA	69

INTRODUÇÃO

País localizado no sudeste da Europa com população de 4,1 milhões, a Croácia é uma república parlamentar com sistema de governo constituído pelos poderes executivo, legislativo e judiciário. O país é membro das Nações Unidas (1992), da OTAN (2009), da Organização para a Segurança e Cooperação na Europa (1992), do Conselho da Europa (1996) e da União Europeia (2013). A Croácia é classificada pelo Fundo Monetário Internacional como uma economia desenvolvida. A União Europeia é o parceiro comercial mais importante do país. A economia é dominada por serviços, setores industriais e agricultura.

Após a queda do socialismo nos anos 1990, a economia croata passou por uma transição para economia de mercado aberto, dominada pelo setor terciário de serviços, principalmente turismo, que anualmente gera cerca de US\$ 11 bilhões de receitas e é responsável por quase 19% do PIB. Analistas avaliam que o setor de turismo será afetado gravemente pela pandemia do coronavírus e prevêem queda de 60% a 70% das receitas de turismo em 2020.

As exportações da Croácia, em 2019, totalizaram US\$ 17,3 bilhões, o que representa crescimento de 5,8 % comparado a 2018. Ao mesmo tempo, as importações alcançaram US\$ 27,9 bilhões, registando crescimento de 7% comparado ao ano anterior. O comércio com os Estados-Membros da UE, em 2018, representou quase 70% do total das exportações e 78 % do total das importações. Itália, Alemanha e Eslovênia são, tradicionalmente, os principais parceiros comerciais da Croácia.

O intercâmbio comercial entre Brasil e Croácia tem sido tradicionalmente favorável ao Brasil. Em 2019, a Croácia ocupou o 94º lugar nas exportações brasileiras. O saldo da balança comercial registrou superávit brasileiro de US\$ 70 milhões em 2019. Os principais produtos exportados do Brasil para Croácia são açúcar, café, minérios de ferro e tabaco. Por outro lado, os produtos importados da Croácia são máquinas e equipamentos especializados, motores e máquinas não elétricos, medicamentos etc.

MAPA DA CROÁCIA

Imagen 1 Mapa da Croácia

Fonte: Comitê de Turismo da Croácia (HTZ), editado pela Embaixada do Brasil em Zagreb



DADOS BÁSICOS

Superfície: 56 594 km² (87 661 km²– com as águas territoriais)

População: 4,076 milhões (2019)

Densidade demográfica: 72,2 hab/km² (2018)

População economicamente ativa: 1 671 122 (2018)

Principais cidades: Zagreb (capital), Split, Osijek, Rijeka, Varazdin, Dubrovnik

Moeda: kuna (HRK)

Cotação (média anual): 1HRK = 6,622347 US\$ (2019)

PIB (2019): US\$ 60,4 bn

Composição do PIB (2019)

Agricultura: 2,8 %

Indústria: 32,1%

Comércio: 27,1%

Serviços: 32%

PIB (preços correntes, previsão para o ano corrente): US\$ 64,7 bilhões

Crescimento real do PIB (últimos 5 anos):

Tabela 1 Crescimento real do PIB

Fonte: Banco Nacional da Croácia (2020)

2015	2016	2017	2018	2019
2,4%	3,5%	2,9%	2,7%	2,9%

Crescimento real do PIB (previsão para 2020): -9%

PIB "per capita" (2019): US\$ 14 862

Comércio exterior croata (2019)

Exportações: US\$ 16,35 bn

Importações: US\$ 26,43 bn

Intercâmbio comercial bilateral (2019):

Exportações brasileiras: US\$ 90 114 209

Importações brasileiras: US\$ 19 977 518

I. ASPECTOS GERAIS

1. Geografia

Localização e superfície

A Croácia situa-se geograficamente no sudeste da Europa. Por conta da orientação histórica da maior parte de seu território na direção de Viena e Budapeste, bem como em função das características geográficas de seu interior continental, a Croácia é considerada também um país da Europa Central. Por outro lado, a costa marítima excepcionalmente longa e historicamente sob a influência do poder marítimo de Veneza, está localizada no Mar Adriático.

O território da Croácia abrange 56 594 km². Rodeado pela Bósnia e Herzegovina e Sérvia a leste, Eslovênia a oeste, Hungria ao norte e Montenegro e o Mar Adriático ao sul, encontra-se entre as latitudes 42 ° e 47 ° N e as longitudes 13 ° e 20 ° E. As águas territoriais da Croácia abrangem 18 981 km² numa zona de 12 milhas náuticas.

A planície da Panônia e os Alpes Dináricos, juntamente com a bacia do Adriático, representam as principais partes geomorfológicas da Croácia. A maioria das terras baixas é encontrada nas regiões do norte, especialmente na Eslavônia, que faz parte da planície da Panônia. A maior parte do território da Croácia (62%) está compreendida na bacia de drenagem do Mar Negro. A área inclui os maiores rios que correm no país: o Danúbio, Sava, Drava, Mura e Kupa. Nos Alpes Dináricos, estão situadas a montanha mais alta da Croácia - Dinara, com 1831 metros - e todas as montanhas com mais de 1500 metros. A costa continental adriática tem 1777,3 quilômetros de extensão, enquanto suas 1246 ilhas e ilhotas abrangem mais 4 058 quilômetros - o litoral mais extenso do Mediterrâneo.

Principais cidades croatas

As principais cidades do país são: Zagreb, Split, Rijeka, Osijek, Zadar, Pula, Varazdin, Sibenik e Dubrovnik.

Tabela 2 Distâncias entre as principais cidades da Croácia e países vizinhos

Fonte: Comissão Europeia (Distance Calculator)

	Distância aérea	Distância rodoviária
Zagreb – Split	260 km	410 km
Zagreb – Rijeka	131 km	161 km
Zagreb - Osijek	213 km	280 km
Split – Osijek	289 km	283 km
Split – Rijeka	257 km	280 km

Zagreb - Prague	488 km	694 km
Zagreb - Vienna	268 km	372 km
Zagreb - Belgrado	367 km	393 km
Zagreb- Budapest	299 km	344 km
Zagreb - Liubliana	117 km	140 km
Zagreb- Sarajevo	290 km	402 km
Zagreb - Milão	529 km	641 km

Regiões geográficas

As maiores regiões do país são a área central (também descrita como a macrorregião de Zagreb), a oriental (correspondendo em grande parte a Eslavônia) e a montanhosa (Lika e Gorski Kotar). A Croácia costeira é constituída por mais duas regiões: a Dalmácia ou o litoral sul, entre a cidade de Zadar e a ponta mais meridional do país; e o litoral norte localizado ao norte da Dalmácia, abrangendo a Istria. As regiões geográficas geralmente não estão em conformidade com os limites dos condados ou outras divisões administrativas.

Existem quatro regiões biogeográficas na Croácia: o Mediterrâneo, ao longo da costa e no seu interior; Alpino, no Lika elevado e Gorski Kotar; Panônio, ao longo dos rios Drava e do Danúbio; e Continental nas áreas restantes. Existem 444 áreas naturais protegidas na Croácia, abrangendo 8,5% do país.

Clima

Existem três regiões climáticas na Croácia: o Adriático/Mediterrâneo, o vale da montanha e o território continental-panônico. A parte maior do país tem clima continental moderadamente quente e chuvoso. As partes mais frias do país são Lika e Gorski Kotar, onde o clima com florestas nevadas é encontrado em altitudes acima de 1200 metros. As áreas mais quentes da Croácia estão na costa do Adriático, especialmente em seu interior imediato, caracterizado pelo clima mediterrâneo.

A precipitação média anual varia entre 600 milímetros e 3500 milímetros, dependendo da região geográfica e do tipo de clima predominante. A menor precipitação é registrada nas ilhas exteriores (Biševo, Lastovo, Svetac, Vis). Por outro lado, os níveis máximos de precipitação são observados na cordilheira de Dinara e em Gorski kotar.

Tabela 3 Temperatura média nas principais cidades

Fonte: Instituto Meteorológico da Noruega

Cidades	Primavera	Verão	Outono	Inverno
Zagreb	16,1°C	22 °C	11 °C	2 °C
Split	18 °C	25,4 °C	17 °C	9 °C
Rijeka	16,8 °C	24 °C	13 °C	4 °C
Osijek	10,6 °C	21 °C	11 °C	0,3 °C

2. População, centros urbanos e indicadores

População

A população croata alcançou em 2019 o número de 4,1 milhões de habitantes. A densidade populacional é de 72,9 habitantes por quilômetro quadrado (em 2018). A expectativa de vida na Croácia era de 81,4 anos para as mulheres e 74,9 para os homens em 2018.

A Croácia é habitada principalmente por croatas (90,42%), sérvios (4,36%), bósnios, húngaros, italianos, albaneses, eslovenos, alemães, checos e outros (5,22%). A maioria da população vive em áreas urbanas, 59,28 %. O município de Zagreb, a capital do país, responde por quase 20 % da população, ou seja 804 507 de pessoas.

Tabela 4 Distribuição da população por sexo e idade

Fonte: Instituto Nacional de Estatística da Croácia

**G-3. STANOVNIŠTVO REPUBLIKE HRVATSKE PREMA SPOLU I STAROSTI, PROCVJENA SREDINOM 2018.
POPULATION OF REPUBLIC OF CROATIA, BY SEX AND AGE, MID-2018 ESTIMATE**

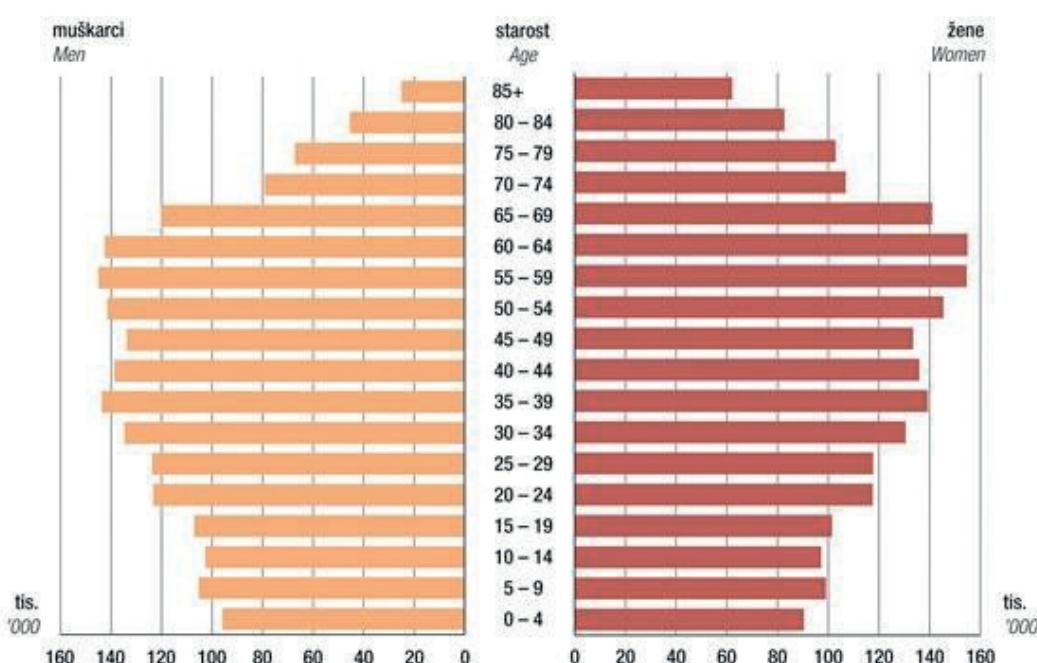


Tabela 5 População nas cidades principais (2018)

Fonte: Instituto Nacional de Estatística da Croácia

Cidade	Habitantes
Zagreb	804 507
Split	170 419
Rijeka	117 415
Osijek	101 901
Varazdin	45 989
Dubrovnik	44 376

Migração e comunidades croatas no exterior

Estima-se que cerca de 3 milhões de croatas e seus descendentes vivem fora da Croácia. Os países com maiores comunidades croatas são: EUA (1 200 000), Alemanha (350 000), Canadá (250 000), Chile (250 000) e Argentina (250 000). Segundo dados do Escritório Nacional para Croatas no exterior, a comunidade expatriada no Brasil é estimada em 20 000 e residem principalmente na área de São Paulo, bem como no Rio de Janeiro, Curitiba, Rio Grande do Sul, Belo Horizonte, Recife e Brasília.

Nos últimos anos, desde que a Croácia aderiu à União Europeia em 2013, foi registrado maior movimento da força do trabalho para o exterior, principalmente para a Alemanha, Áustria e Irlanda. Segundo dados do Instituto Nacional de Estatística (DZS), em 2018, 39 515 pessoas emigraram do país.

Tabela 6 Migração (2017, 2018)

Fonte: Instituto Nacional de Estatística da Croácia (DZS)

	2017		2018	
	Imigração	Emigração	Imigração	Emigração
Total	15 553	47 352	26 029	39 515
Europa	13 599	45 432	23 771	37 755
UE	5 860	39 071	6 256	30 715
Outros países da Europa	7 739	6 361	17 515	7 040
Ásia	419	505	903	319
África	71	87	128	39
América do Norte	424	757	486	746
América do Sul	109	29	125	58

Principais centros urbanos

Aproximadamente 60% da população croata vive em áreas urbanas, principalmente na capital Zagreb e 40% em áreas rurais. A cidade de Zagreb concentra a maioria da atividade econômica da Croácia. Está localizada no noroeste do país, ao longo do rio Sava. A população da aglomeração urbana de Zagreb é superior a 1,1 milhão de habitantes, aproximadamente um quarto da população do país.

Outras três aglomerações urbanas relevantes são Split, Rijeka e Osijek. A cidade de Split é a segunda maior do país com mais de 178 mil habitantes, localizada na Dalmácia. Seguem as cidades de Rijeka, o maior porto, com população de 127 mil pessoas e Osijek, na Eslavônia, com mais de 108 mil habitantes.

Principais indicadores socioeconômicos

Tabela 7 Principais indicadores socioeconômicos

Fonte: Câmara de Comércio, Banco Nacional da Croácia, Programa de Desenvolvimento das Nações Unidas, Instituto Nacional de Estatística da Croácia

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH)	0,837 (46º lugar)
PIB (2019, bn \$US)	60,42
PIB per capita (2019, \$US)	14 336
Taxa de natalidade (1.000 hab, 2018)	9,0
Taxa de mortalidade (1.000 hab, 2018)	12,9
Inflação (2019)	0,8%
Salário líquido médio (US\$, 2018)	940
Taxa de risco de pobreza, % (2018)	19,3
População que vive abaixo da linha de pobreza com renda de \$1.90 por dia (PPP, %)	0,7
Produção bruta de energia elétrica (GWh, 2018)	13 519
Usuários de redes móveis (2018)	4 388 476
Acesso à Internet nas casas (2018, %)	82
Porcentagem de alfabetização	99,3%
Expectativa de vida ao nascer (anos)	78,3
Despesa com saúde (% do PIB)	

Tabela 8 Características da força do trabalho

Fonte: Instituto Nacional de Estatística da Croácia (DZS)

Força de trabalho (2019)	1 683 719
Empregados (2019)	1 555 068
Desempregados (2019)	128 650
Taxa de desemprego (2019)	7,6%
Salário líquido médio (US\$, 2019)	940

As áreas que mais empregam são indústria manufatureira, comércio, educação e serviço público.

Tabela 9 Emprego por setor de atividade (2020)

Fonte: Instituto Nacional de Estatística da Croácia (DZS)

Setor	Número de empregados
Agricultura, Silvicultura e Pescas	24 591
Indústria manufatureira	226 738

Construção	918 39
Comércio	204 411
Hotelaria e restauração	69 275
Atividades profissionais, científicas e técnicas	62 757
Serviço público	110 780
Educação	117 302
Saúde humana e atividades de trabalho social	101 076

Educação

A taxa de analfabetismo da população é praticamente nula na Croácia (0,3%). O ensino é gratuito até o terceiro grau. O ensino fundamental dura oito anos e 17,6 % da população tem o ensino superior. A maioria da população altamente qualificada está concentrada nos centros urbanos do país, especialmente na capital Zagreb 30,8%.

Tabela 10 Alunos matriculados nas universidades

Fonte: Instituto Nacional de Estatística da Croácia (DZS)

	2014	2015	2016	2017	2018
Graduação	23 077	23 364	22 591	22 518	23 369
Mestrado	595	521	456	546	513
Doutorado	855	878	646	716	647

Tabela 11 População por nível educacional (2018)

Fonte: Instituto Nacional de Estatística da Croácia (DZS)

Ensino fundamental	37 503
Ensino médio	41 259
Graduação	23 369
Mestrado	513
Doutorado	647

Língua

O croata, língua oficial da República da Croácia, pertence ao grupo de línguas eslavas do sul. É também falado pelos croatas na Bósnia e Herzegovina, Sérvia (Voivodina), Montenegro (Baía de Kotor), Áustria (Burgenland), Itália (Molise), Hungria, Eslováquia e Romênia e por emigrantes croatas na Europa Ocidental, América do Norte e do Sul, Austrália e Nova Zelândia.

Transporte e comunicações

Rede rodoviária

A Croácia possui 26 690 quilômetros de estradas, sendo a principal a rodovia A1 "Dalmatina" com 483 km, interligando Zagreb e Dubrovnik. Segundo dados de 2018, as estradas nacionais incluem 1 310 km de autoestradas, 7 019 km de estradas estaduais, 9 545 de redes municipais, etc.

Tabela 12 Transporte de passageiros e mercadorias na rede rodoviária

Fonte: Instituto Nacional de Estatística da Croácia (DZS)

	2017	2018
Número de passageiros ('000)	49 561	47 704
Mercadorias transportadas ('000 t)	72 329	73 997

Rede ferroviária

O transporte de passageiros é feito pela empresa pública "Hrvatske željeznice" e de cargo pela empresa "HZ Cargo". A modernização do sistema ferroviário está em progresso. Segundo dados oficiais, a Croácia tem 2 604 quilômetros de linhas ferroviárias.

As ferrovias croatas integram três corredores pan-europeus:

Corredor X - Savski Marof (Eslovênia) - Tovarnik

Corredor Vb - Botovo (Hungria) - Rijeka

Corredor Vc - Beli Manastir (Eslovênia) - Slavonski Šamac e a ponta sul de Metkovic – Ploče

O corredor X liga a República da Eslovênia e a Sérvia, sendo o mais importante do país.

Tabela 13 Transporte de passageiros e mercadorias na rede ferroviária

Fonte: Instituto Nacional de Estatística da Croácia (DZS)

	2017	2018
Passageiros transportados ('000)	19 832	20 271
Mercadorias transportadas ('000 t)	12 178	13 444

Transportes marítimos

A Croácia tem seis portos, Rijeka, Ploče, Zadar, Šibenik, Split e Dubrovnik. A maior parte do tráfego marítimo croata ocorre no porto de Rijeka, que detém mais de 50% do tráfego. A capacidade total dos portos é superior a 43 000 000 toneladas por ano. Pela zona do porto de Rijeka, trafegam mercadorias para todo o território da Croácia, Hungria, Áustria, República Checa e Eslováquia. Por outro lado, a zona gravitacional de Luka Ploče inclui a

maior parte da Bósnia e Herzegovina e estende-se parcialmente ao Danúbio. A capacidade dos portos de Zadar, Split e Dubrovnik é utilizada especialmente no tráfego internacional de navios de turismo.

Em 2018, os portos marítimos croatas movimentaram 19 435 mil toneladas de carga e 14 821 mil pessoas. A frota hidroviária tem 85 navios de passageiros e 36 cargueiros.

Tabela 14 Tráfego marítimo

Fonte: Instituto Nacional de Estatística da Croácia (DZS)

	2017	2018
Passageiros transportados ('000)	14 315	14 821
Mercadorias transportadas (mil toneladas)	19 579	19 435

Transporte aéreo

A empresa Croatia Airlines é a principal companhia croata de transporte aéreo. Companhias aéreas estrangeiras que operam na Croácia são: Air France, Aeroflot , Austrian Airlines, British Airway, Ceske Aerolinie, Germanwings, Polish LOT, Lufthansa, Hungarian Airlines, Qatar Airways, TAP Portugal e Turkish Airlines.

A Croácia tem 10 aeroportos. Os maiores são os de Zagreb, Split e Dubrovnik. Em 2019, os aeroportos na Croácia receberam mais de 11 milhões de passageiros e cerca de 11 303 toneladas de carga.

Tabela 15 Fluxo de passageiros nos aeroportos principais, 2019 ('000)

Fonte: Instituto Nacional de Estatística da Croácia (DZS)

Zagreb	Split	Dubrovnik	Zadar	Rijeka
3 410	3 271	2 878	783	197

Comunicações

A Croácia tem uma eficiente rede de comunicações (telefonia, telecomunicações, transmissão de dados e serviços postais). As ligações internacionais são rápidas e podem ser feitas também com cartões pré-pagos. A introdução da Internet na República da Croácia começou oficialmente em 1991.

Serviços postais são oferecidos pelos setores público e privado. O maior prestador de serviços postais é a empresa pública "Hrvatska pošta". Existem, também, serviços postais oferecidos pelo setor privado, como DHL, FEDEX, Overseas.

3. Organização política e administrativa

Organização política

A Croácia é uma república parlamentar com sistema de governo constituído pelos poderes executivos (o Governo - "Vlada"), legislativo (o Parlamento - "Sabor") e judiciário (a Corte Suprema – "Vrhovni sud").

A Croácia declarou sua independência da República Socialista Federativa da Iugoslávia em 25 de junho de 1991, com base na Declaração Constitucional sobre a soberania e independência da República da Croácia, adotada pelo Parlamento. A Constituição da República da Croácia é o principal ato legal do país. Foi adotada em 22 de dezembro de 1990, após eleições parlamentares multipartidárias realizadas em 1990. Desde 1990, a Croácia tem o sistema parlamentarista pluripartidário. O primeiro-ministro é o chefe de governo e líder do partido majoritário. O presidente nomeia o primeiro-ministro levando em conta os resultados eleitorais e os restantes membros do governo com base em proposta do primeiro-ministro. O Parlamento croata é um órgão representativo que pode ter no mínimo 100 e no máximo 160 deputados eleitos. Os principais partidos são o Partido Democrata Croata (Hrvatska demokratska zajednica – HDZ) e o Partido Social Democrata (Socijaldemokratska partija – SDP).

Os principais órgãos públicos com funções econômicas e financeiras são o Ministério das Finanças, o Ministério da Economia e o Banco Nacional da Croácia (Hrvatska narodna banka – HNB).

Organização administrativa

O território da Croácia é administrativamente dividido em 128 cidades, 428 municípios e 21 condados. Municípios e cidades constituem unidades organizacionais básicas. Os condados são unidades com mais autonomia. De acordo com a Constituição croata, os condados são unidades de autogoverno regional integrados por municípios e cidades.

II. ECONOMIA. MOEDA E FINANÇAS

1. Conjuntura econômica

Após a queda do socialismo nos anos 90, a economia croata passou por uma transição para economia de mercado aberto, dominada pelo setor terciário de serviços. Entre 2000 e 2008, a economia croata retomou crescimento moderado e estável do PIB entre 4% e 6%, incentivado, principalmente, pela recuperação do setor de turismo que é responsável pelo cerca de 18% do PIB.

O crescimento econômico estagnou-se entre 2009 e 2014, mas recuperou-se em 2015. A recuperação econômica foi reforçada pelos efeitos da adesão à UE, evidenciados pela grande contribuição das exportações para o crescimento econômico e pelo uso dos fundos da UE. Em consequência da pandemia do coronavírus, a economia croata entrou em recessão em 2020.

O Produto Interno Bruto medido em Paridade de Poder de Compra é estimado de US\$ 121 917 bilhões em 2019, consolidando o país como a 81ª economia do mundo. Com uma renda "per capita" (PPP) de US\$ 29 973 em 2019, a Croácia é considerada pelo Banco Mundial um país de renda alta. Ainda assim, por esse critério, é a 3ª nação mais pobre da União Europeia, à frente apenas da Romênia e Bulgária.

Em 2018, os principais setores da economia foram o comércio, transportes, serviços de alojamento e restauração (23,1 %) e indústria transformadora (20,4 %).

Na área fiscal, o país registrou, em 2017, seu primeiro superávit desde a independência. Como consequência, a dívida pública em 2019 caiu ao equivalente a 73,2% do PIB (74,7% em 2018). Tais desenvolvimentos positivos têm levado agências de risco a classificar a Croácia como "investment grade".

Taxas de crescimento (PIB), últimos cinco anos

Tabela 16 Taxas de crescimento (PIB)

Fonte: Banco Nacional da Croácia (HNB)

2015	2016	2017	2018	2019
2,3%	3,2%	2,8%	2,7%	2,9%

Tabela 17 Taxas de desemprego

Fonte: Banco Nacional da Croácia (HNB)

Taxa de desemprego (%)				
2015	2016	2017	2018	2019
16,2	13,1	11,2	8,4	6,6

Tabela 18 Taxa de inflação média do IPC

2016	2017	2018	2019
-1,1	1,1	1,5	0,8

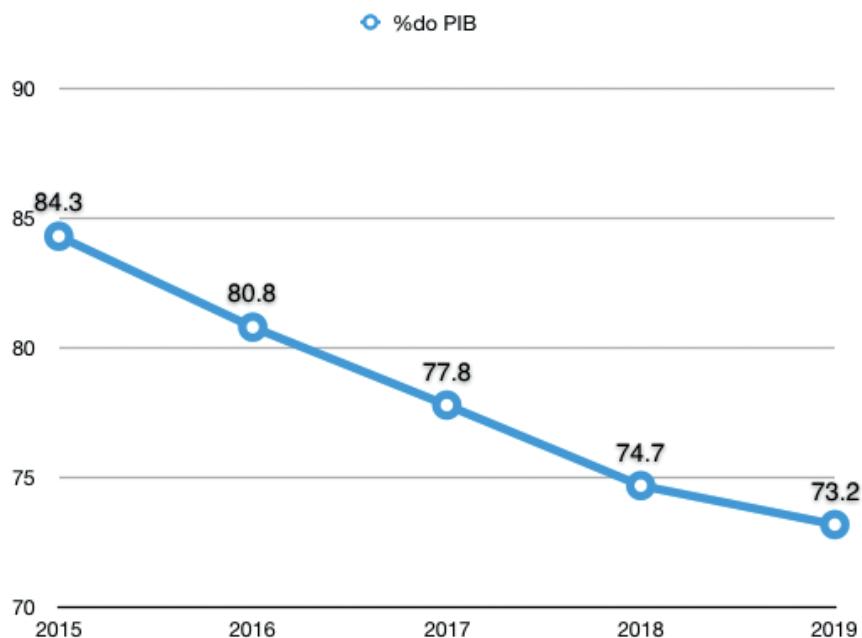
Em 2019, a Croácia registou o quinto ano consecutivo de crescimento econômico estável (2,9%), incentivado, principalmente, pelo consumo privado e turismo.

Em 2019, a dívida pública chegou a 73,2% do PIB e a dívida externa totalizou 75,7%.

Dívida pública entre 2015 e 2019

Imagem 2 Dívida pública entre 2015 e 2019

Fonte: Banco Nacional da Croácia (HNB)



2. Principais setores de atividade

A produção industrial tem registado diminuição desde 2008 (em comparação com o nível de produção em 2008, a redução é de 9,5%). Porém, alguns setores cresceram no mesmo período: produção de alimentos (7%), produção farmacêutica (17,8%), produção de papel (50%), produção de borracha e plástico (74,6%) etc.

Indústria de alimentos

A indústria de alimentos, em comparação com outros ramos da indústria de processamento, tem o maior rendimento e emprega a maioria das pessoas. O setor é mais desenvolvido na cidade de Zagreb, no noroeste e no leste do país (Eslavônia). A indústria de alimentos atraiu investimentos estrangeiros significativos e várias empresas internacionais fazem negócio na Croácia, como, por exemplo, a Meggle, a Axereal, a Coca-Cola, a Lactalis e outras.

Agricultura

A Croácia tem um total de 3,15 milhões de hectares de terras agrícolas, dos quais 2 milhões são cultivados. Segundo o relatório “Análise do Setor de Agricultura”, publicado pelo Ministério da Agricultura da Croácia em julho de 2019, o setor de agronegócio responde por cerca de 15% do PIB.

O valor das exportações dos produtos agroalimentares, em 2018, totalizou EUR 2,1 bilhões e das importações EUR 3 bilhões.

Em 2018, a Croácia importou animais e produtos de carne no valor de EUR 788 milhões, sendo EUR 325 milhões o valor das exportações naquele ano.

Em 2016, a Croácia exportou produtos agroalimentares para 118 países. A maior parte desses produtos foi exportada para a Itália (com valor de US\$ 360 milhões, 17,3% do total), a Eslovênia (US\$ 332,6 milhões, 16,0%), Bósnia e Herzegovina (US\$ 311 milhões, 15,0%, Hungria (US\$ 128 milhões, 6,2%) e a Sérvia (US\$ 126 milhões, 6,1%). Os mais importantes mercados de exportação da Croácia, em 2016, foram Alemanha, Áustria, Macedônia, Montenegro e República Checa.

Por outro lado, em 2016, a Croácia importou a maior parte dos produtos agrícolas da Alemanha (US\$ 491 de milhões, 15,9%), da Itália (US\$ 358 de milhões, 11,6%) e da Hungria US\$ 274 milhões (7,6%).

A Croácia é um grande importador de carne de porco. Em 2019, as importações de carne suína atingiram US\$ 232 milhões, que foram principalmente adquiridas da UE (Alemanha e Espanha). Por outro lado, a importação de carne bovina em 2017 foi avaliada em US\$ 110 milhões.

Mineração e energia

Os recursos minerais mais utilizados no país são petróleo e gás. O desenvolvimento do setor energético é prioridade estratégico do país. O mercado energético está em fase de abertura e integração no mercado europeu. Nos próximos anos, espera-se maior interesse dos investidores na área de energia eólica, biomassa, biogás e energia solar. Segundo dados oficiais, para o período entre 2013 e 2018, consumo de energia na Croácia aumentou à taxa média anual de 0,9%.

Produção de energia primária no período entre 2013 e 2018

Tabela 19 Produção de energia primária no período entre 2013 e 2018

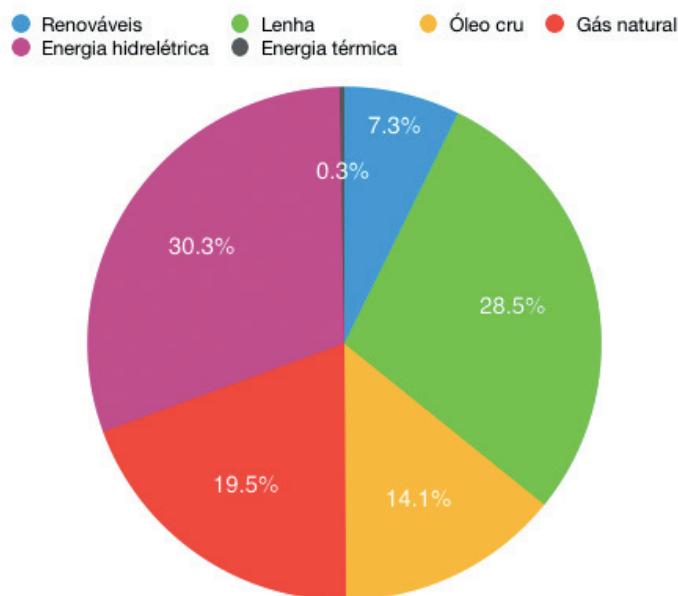
Fonte: Instituto de energia da Croácia

	2013 (PJ)	2014 (PJ)	2015 (PJ)	2016 (PJ)	2017 (PJ)	2018 (PJ)	2013- 2018 (%)
Biomassa	61,45	57,97	64,19	64,15	64,67	63,06	0,5
Óleo cru	25,71	25,38	28,62	31,47	31,79	31,36	4,0
Gás natural	63,11	60,52	61,61	57,52	51,76	43,07	-7,4
Energia hidrelétrica	84,92	88,99	61,63	65,63	53,81	66,98	-4,6
Energia térmica	0,63	0,52	0,62	0,66	0,67	0,63	0,1
Energia renovável	7,71	10,58	10,99	12,90	16,10	16,21	16,0
Total	243,53	243,95	227,65	232,33	218,79	221,21	-1,9

Participação de formas individuais de energia na produção total de energia em 2018

Imagen 3 Participação de formas individuais de energia na produção total de energia em 2018

Fonte: Instituto de energia da Croácia



Importação e exportação de energia

Entre 2013 e 2018, registou-se aumento das importações de energia na Croácia à taxa média anual de 3,3%. Além de carvão e coque, a importação de outras formas de energia aumentou, principalmente madeira e biomassa (à taxa média anual de 48,5%), gás natural (5%), produtos petrolíferos (7,5%) e óleo cru (3,8%).

Quanto à exportação de energia, em 2018, houve diminuição de energia de 8,3% em relação ao ano anterior. A exportação de gás natural, carvão e coque registou a maior queda, de 43,4% e 41,4% em relação a 2017, respectivamente.

Importação de energia no período entre 2013 e 2018

Tabela 20 Importação de energia no período entre 2013 e 2018

Fonte: Instituto de energia da Croácia

	2013 (PJ)	2014 (PJ)	2015 (PJ)	2016 (PJ)	2017 (PJ)	2018 (PJ)	2013- 2018 (%)
Biomassa	36,10	30,46	32,11	34,49	22,57	19,69	-11,4
Óleo cru	105,12	79,05	99,41	107,32	120,33	126,63	3,8
Gás natural	60,30	80,78	85,49	83,33	93,48	86,75	7,5
Energia hidrelétrica	43,19	39,19	36,33	44,01	63,10	55,05	5,0
Energia térmica	24,64	24,40	31,93	31,43	34,16	26,66	1,6
Energia renovável	0,42	0,49	1,18	1,21	1,54	3,02	48,5
Total	269,77	254,36	286,45	301,80	335,16	317,79	3,3

Exportação de energia em 2018

Tabela 21 Exportação de energia em 2018

Fonte: Instituto de energia da Croácia

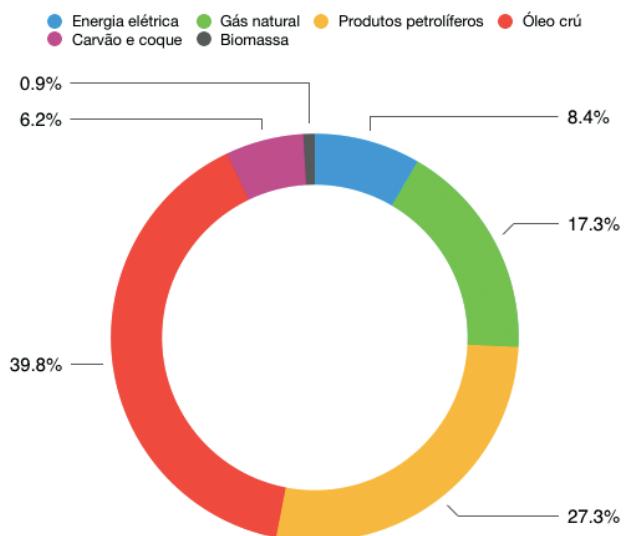
	2013 (PJ)	2014 (PJ)	2015 (PJ)	2016 (PJ)	2017 (PJ)	2018 (PJ)	2013- 2018 (%)
Carvão e coque	0,93	1,24	1,21	1,13	1,00	0,58	-8,8%
Biomassa	10,28	11,99	12,48	13,07	13,95	11,60	2,4
Produtos petrolíferos	65,14	65,06	78,92	88,52	106,27	102,46	9,5
Gás natural	12,79	15,01	12,71	13,55	6,93	3,92	-21,0
Energia	10,71	10,17	7,49	11,52	9,12	7,26	-7,5

elétrica							
Total	99,85	103,46	112,82	127,80	137,27	125,83	4,7

Participação de formas individuais de energia na importação de energia em 2018

Imagen 4 Participação de formas individuais de energia na importação de energia em 2018

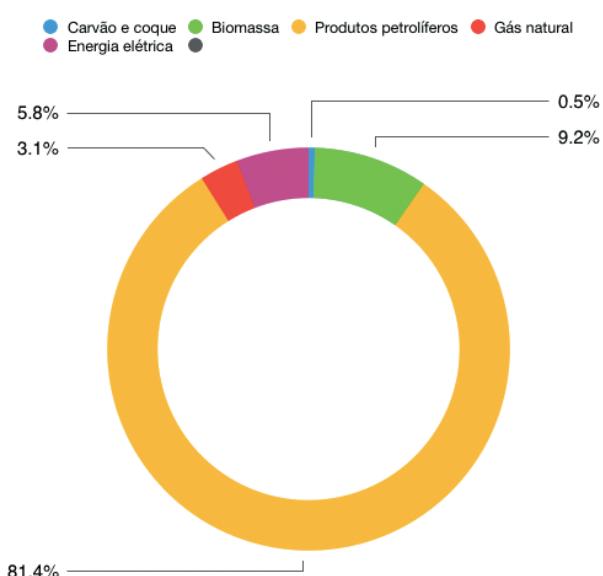
Fonte: Instituto de energia da Croácia



Participação de formas individuais de energia na exportação de energia em 2018

Imagen 5 Participação de formas individuais de energia na exportação de energia em 2018

Fonte: Instituto de energia da Croácia



Serviços

O turismo é a atividade mais importante no segmento de serviços, cujas receitas ultrapassam um quinto do PIB, respondendo por 19,6% do PIB em 2018. De acordo com o Banco Nacional da Croácia (HNB), as receitas do turismo de visitantes estrangeiros totalizaram US\$ 11,3 bilhões em 2018, representando crescimento de 6% em relação a 2017 (US\$ 10,5 bilhões).

Em 2019, a Croácia recebeu cerca de 19,6 milhões de turistas. A maioria dos visitantes veio da Alemanha, com 2 881 284 de pessoas (23,7%). Seguem-se os visitantes da Eslovênia (8,9%), Áustria (8,4%), Polônia (7%), Itália (6,1%), Reino Unido (5,1%). Em 2019, 77 508 turistas brasileiros visitaram a Croácia, o que representa incremento de 19% em relação a 2018 (65 070).

3. Moeda e finanças

A “kuna” (HRK) é a moeda nacional da Croácia. Todas as transações eletrônicas em moeda nacional e internacional, de pessoas físicas e jurídicas, são efetuadas através dos bancos. As transações interbancárias são realizadas através do Banco Nacional da Croácia (Hrvatska Narodna Banka – HNB), instituição responsável pela regulamentação e supervisão do sistema de pagamentos doméstico. A respeito de política monetária, o Banco Nacional da Croácia determinou a estabilidade da taxa de câmbio da “kuna” (HRK) em relação ao euro (EUR).

A entrada da Croácia na zona do euro constitui obrigação legal decorrente da ratificação do Tratado de Maastricht. Em julho de 2020, a Croácia foi admitida no Mecanismo Europeu de Taxa de Câmbio (MTC II), na qual deverá permanecer por período mínimo de dois anos antes da adoção do euro. O país deverá, também, cumprir plenamente os critérios de convergência (estabilidade dos preços e taxas de câmbio, redução da dívida pública e do déficit orçamentário, entre outros) antes de sua integração formal à zona do euro.

A política monetária da Croácia tem as seguintes características relevantes: (a) elevado nível de uso da moeda estrangeira; b) o fato de a Croácia ser uma economia pequena e aberta; (c) alta dependência das importações; e (d) alto nível da dívida em moeda estrangeira em todos os setores domésticos.

Tabela 22 Taxa de câmbio média anual da moeda croata (HRK) em relação ao dólar do EUA

Fonte: Banco Nacional da Croácia (HNB)

2015	2016	2017	2018	2019
6,8623	6,8037	6,6224	6,2784	6,6223

Tabela 23 Balanço de pagamentos da Croácia

Fonte: Banco Nacional da Croácia e Fundo Monetário Internacional

BALANÇO DE PAGAMENTOS (US\$ milhões)	2016	2017	2018	2019
Balança comercial (i-ii)	-8,091.01	-8,759.08	-10.801,89	-10.644,88
i. Exportações (TXG_FOB_USD)	13,812.53	16,068.92	17,401.85	17,381.16
ii. Importações (TMG_CIF_USD)	21,903.54	24,828.00	28,203.74	28,026.04
Transações correntes	1,148,6	2,118.6	1,037.9	1,697.4
Conta capital	773.3	606.3	856.5	1,249.6
Conta financeira	1,690.5	2,808.3	2,043.7	2,663.0
Erros e omissões	-231.4	83.4	149.3	-283.9

Composição das reservas internacionais (US\$ milhões)**Tabela 24** Composição das reservas internacionais (US\$ milhões)

Fonte: Banco Nacional de Croácia (HNB), posição em 29/2/2020

A. Ativos de reserva oficiais (i+ii+iii+iv+v)	21,476.8
(i) Reservas em moeda estrangeira (em moedas estrangeiras conversíveis)	18,615.2
(ii) Posição das Reservas no FMI	0.4
(iii) Direitos Especiais de Saque	421.8
(iv) ouro	---
(v) outros ativos de reserva	2,439.3
B. Outros ativos em moeda estrangeira	---
Total (A+B)	21,476.8

Finanças públicas

As receitas totais do orçamento do Estado, em 2019, foram de US\$ 20,64 bilhões, enquanto as despesas totalizaram cerca de US\$ 20,99 bilhões .

Orçamento do Estado para 2019

Tabela 25 Orçamento do Estado para 2019

Fonte: Ministério das Finanças da Croácia

	2019 (US\$)
Receitas operacionais	20,800,852,450
Receitas de venda ou substituição de ativos não financeiros	147,738,355
Receitas no total	20,988,540,263
Despesas operacionais	20,308,204,286
Aquisição de ativos não financeiros	680,335,977
Despesas no total	20,988,540,263
Diferença - superávit / déficit	-190,961,236

Sistema bancário

Os maiores intermediários financeiros são as instituições de crédito, que representavam cerca de 73% dos ativos do setor no final de 2014, dos quais os bancos são os mais importantes.

O Banco Nacional da Croácia é o banco central do país. É independente e responsável perante o Parlamento croata. No momento, existem 23 bancos diferentes que operam na Croácia e são, na maioria, de propriedade estrangeira.

1. Banco de Zagreb (UniCredit Group, Zagrebacka banka)
2. PBZ (Privredna Banka Zagreb)
3. Erste&Steiermaerkische bank
4. Raiffeisenbank Austria (RBA)
5. OTP
6. Addiko bank
7. Hrvatska postanska banca (HPB)

III. COMÉRCIO EXTERIOR

1. Evolução recente

A Croácia realiza a maior parte do seu comércio exterior no mercado europeu. Segundo dados de Eurostat, em 2018, a Croácia registrou 73,1% do comércio no âmbito da União e 26,9% fora do mercado europeu. Em 2019, as exportações da Croácia totalizaram US\$ 17,1 bilhões, o que representa crescimento de 5% comparado a 2018. As importações foram de US\$ 27,9 bilhões, crescimento de 5% em relação ao ano anterior.

De acordo com o Bureau Croata de Estatística (DZS), o fluxo de comércio da Croácia com o mundo, atingiu US\$ 45 bilhões em 2019. A Croácia figurou, em 2017, como o 71º maior exportador e o 66º importador mundial.

A pauta de exportações é liderada por produtos de alto valor agregado, como combustíveis (13,5%), máquinas mecânicas (9,8%) e elétricas (8,1%). Também se destacam madeiras (6,1%), vestuário (4,1%), móveis (3,9%) e farmacêuticos (3,8%).

Os principais países de destino foram Itália (14%), Alemanha (12,3%), Eslovênia (10,7%), Bósnia (9,7%), Áustria (6,3%), Sérvia (4,8%), Hungria (3,4%) e EUA (3,9%).

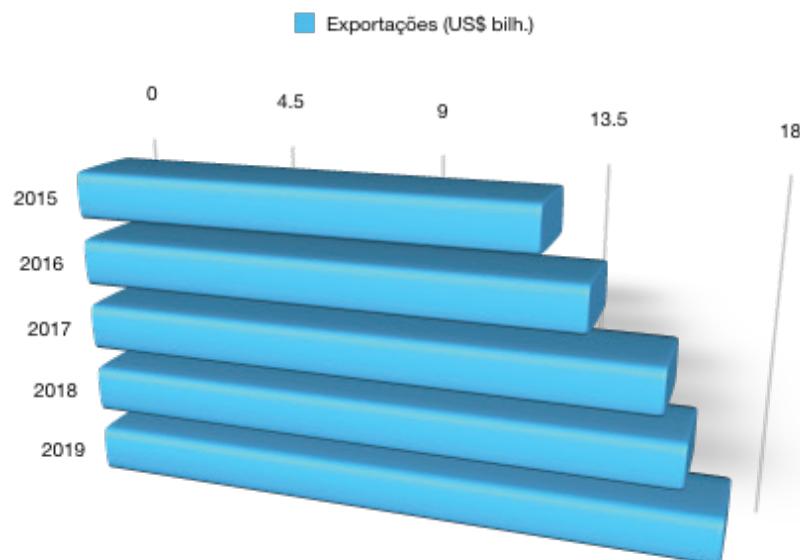
Com relação às importações, merecem destaque a área energética (óleos de petróleo em bruto e refinados, gases de petróleo e energia elétrica) com 18,6%, máquinas mecânicas (9%) e elétricas (7,3%) e automóveis (5,4%). Outros setores relevantes são plásticos (4,1%); farmacêuticos (3,7%); vestuário (3%); ferro e aço (2,6%); obras de ferro/aço (2,5%); papel (2,2%) e móveis (1,9%).

Os países de origem mais relevantes são Alemanha (15,4%), Itália (12,8%), Eslovênia (10,8%), Áustria (7,6%), Hungria (7,6%), Países Baixos (3,9%), e China (3,2%).

A União Europeia tem grande prevalência sobre o comércio exterior croata, concentrando 69% das exportações e 78% das importações do país. Em 2019, o Brasil recebeu 0,1% das exportações (64º maior destino) e respondeu por 0,4% das importações (31ª origem mais relevante) croatas.

Exportações da Croácia nos últimos cinco anos

Imagen 6 Exportações da Croácia nos últimos cinco anos
Fonte: Câmara de Comércio da Croácia (HGK), Exportação 2015-2019



Evolução da balança comercial da Croácia

Tabela 26 Evolução da balança comercial da Croácia
Fonte: Banco Nacional de Croácia e Fundo Monetário Internacional

Ano	2016	2017	2018	2019
PIB per capita (US\$)	12 509	13 323	14 135	14 849
Taxa de crescimento do PIB (%)	3,5	2,9	2,7	2,9
Exportação (% do PIB)	48,8	51,2	50,5	52,1
Importação (% do PIB)	46	49,1	51,3	52,2
Exportação (TXG_FOB_USD) milhões	13,812.53	16,068.92	17,401.85	17,381.16
Importação (TMG_CIF_USD) milhões	21,903.54	24,828.00	28,203.74	28,026.04
Balança comercial (serviços e bens, US\$ milhões)	-8,091.01	-8,759.08	-10.801,89	-10.644,88

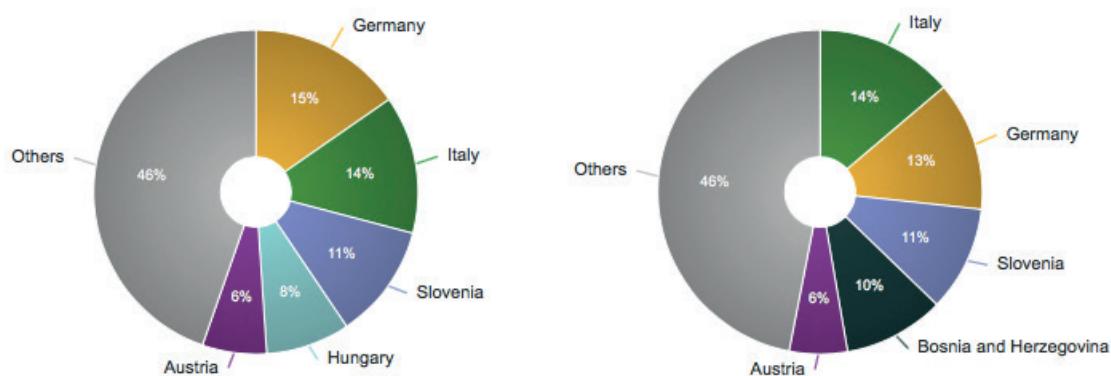
2. Origem e destino do comércio

O mercado da União Europeia é o mais importante para a Croácia. O comércio com os estados-membros da UE, em 2018, participou com quase 69% do total das exportações. A Itália, a Alemanha e a Eslovênia foram os principais parceiros comerciais da Croácia em 2019.

Principais parceiros comerciais da Croácia em 2019

Imagen 7 Principais parceiros comerciais da Croácia em 2019

Fonte: Eurostat



3. Composição segundo produtos

Importação e exportação por principais grupos de produtos

Tabela 27 Importação e exportação por principais grupos de produtos

Fonte: Serviço Nacional de Estatística (DZS)

	2018		2019	
	Exportação (US\$, '000)	Importação (US\$, '000)	Exportação (US\$, '000)	Importação (US\$, '000)
Agricultura, silvicultura e pesca	780 103	755 806	794 872	794 986
Mineração	107 437	1 915 046	167 339	1 411 305
Fabricação	14 630 785	23 113 530	15 383 362	24 949 477

Fornecimento de eletricidade, gás, vapor e ar condicionado	291 203	618 661	290 075	658 635
Abastecimento de água; esgotos, gestão de resíduos e atividades de mitigação	337 118	97 834	280 586	73 038
Informação e comunicação	76 068	92 410	75 278	87 097
Não classificado	65 143	3 492	61 631	3 450

Investimentos estrangeiros diretos (IEDs)

Quanto aos investimentos estrangeiros diretos, os principais investidores na Croácia, em 2019, foram Bósnia e Herzegovina, Eslovênia, Sérvia, Alemanha, Suécia e Rússia.

Tabela 28 Investimentos estrangeiros diretos

Fonte: Banco Nacional da Croácia

Ano	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Aquisição líquida de ativos financeiros (US\$ milhões)	1 836	-49,5	-201,6	-736,6	270,6	252

4. Participação em organizações e acordos internacionais

A Croácia é membro, entre outros, dos seguintes organismos internacionais e acordos multilaterais:

- ONU - Organização das Nações Unidas
- EU - União Europeia
- OTAN - Organização do Tratado do Atlântico Norte
- OMC - Organização Mundial do Comércio
- OSCE - Organização para a Segurança e Cooperação na Europa
- UNECE - Comissão Econômica das Nações Unidas para a Europa
- UNCTAD - Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento

- BERD - Banco Europeu de Reconstrução e Desenvolvimento
- Banco Mundial
- FMI - Fundo Monetário Internacional
- FAO - Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura
- OMS - Organização Mundial da Saúde
- OMT - Organização Mundial do Trabalho
- UNESCO - Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura
- OMI - Organização Marítima Internacional
- OMT - Organização Mundial do Turismo
- UIT - União Internacional de Telecomunicações
- UPU - União Postal

IV. RELAÇÕES ECONÔMICAS BRASIL – CROÁCIA

1. Intercâmbio comercial bilateral

Relações bilaterais e acordos vigentes

O Brasil reconheceu a independência da Croácia em 24 de janeiro de 1992 e estabeleceu relações diplomáticas em 23 de dezembro de 1992. A Croácia mantém Embaixador residente em Brasília desde 1997. O Brasil abriu a Embaixada em Zagreb no segundo semestre de 2006.

Existem atualmente 7 (sete) acordos bilaterais, a saber:

- Acordo sobre a Isenção Mútua de Visto para Portadores de Passaportes Diplomático e Oficial

Data de celebração: 02/03/2000. Entrada em vigor: 16/06/2000.

- Acordo de Cooperação na Área do Turismo

Data de celebração: 07/01/2001. Entrada em vigor: 07/04/2006.

- Acordo de Cooperação no Campo Veterinário

Data de celebração: 20/04/2004. Entrada em vigor: 20/12/2008, rescisão de acordo: 24/11/2013

- Acordo sobre Isenção Parcial de Vistos para Portadores de Passaportes Comuns

Data de celebração: 25/02/2005. Entrada em vigor: 17/08/2006.

- Acordo sobre o Exercício de Atividade Remunerada por parte de Dependentes do Pessoal Diplomático, Consular, Militar, Administrativo e Técnico

Data de celebração: 29/05/2010

- Memorando de Entendimento para o Estabelecimento de Consultas Bilaterais

Data de celebração: 29/05/2010. Em vigor.

- Memorando de Entendimento entre o Instituto Rio Branco e a Academia Diplomática croata sobre Cooperação Mútua sobre o Treinamento de Diplomatas

Data de celebração: 16/04/2012. Em vigor.

Comércio bilateral

O intercâmbio comercial entre o Brasil e a Croácia é tradicionalmente favorável ao Brasil. Em termos globais, o fluxo de comércio tem crescido desde 2002, com queda expressiva em 2014 em razão da crise econômica em ambos os países e da considerável queda de importação de açúcar brasileiro pela Croácia por conta da obrigação de aplicar as tarifas alfandegárias da UE.

Em 2019, a Croácia ocupou o 94º lugar nas exportações brasileiras. O saldo da balança comercial favorável ao Brasil registrou superávit de US\$ 70 milhões em 2019.

Comércio bilateral entre a Croácia e o Brasil nos últimos 5 anos

Tabela 29 Comércio bilateral entre a Croácia e o Brasil nos últimos 5 anos

Fonte: Ministério da Economia

Ano US\$ FOB	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Exportações	61 544 960	78 607 504	98 264 010	75 716 034	102 396 695	90 114 209
Variação em relação ao ano anterior	-65,9%	27,7%	25%	-22,9%	35,95%	- 12,5%
Importações	20 644 698	8 650 057	6 938 015	16 083 150	13 419 085	19 977 518
Variação em relação ao ano anterior	-42,6%	-58,1%	-19,8%	131,8%	-16,56%	48,9

Tabela 30 Saldo comercial entre o Brasil e a Croácia

Fonte: Ministério da Economia

Ano	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Saldo: US\$ FOB (milhões)	40,9	69,96	91,33	59,63	89,52	70,1
Variação absoluta (US\$, milhões)	-103,87	29,06	21,37	-31,69	29,88	-19

De acordo com dados do Ministério da Economia, o fluxo de comércio entre o Brasil e a Croácia totalizou US\$ 110 milhões em 2019, registrando decréscimo de 5,3% ante os US\$ 116,4 milhões em 2018.

Composição do intercâmbio comercial bilateral Brasil-Croácia

Tabela 31 Composição do intercâmbio comercial bilateral Brasil-Croácia

Fonte: Ministério da Economia

	2016	% no total	2017	% no total	2018	% no total
Exportações (principais produtos, US\$ milhões FOB)						
Açúcar de cana	48,35	49%	19,08	25%	34,29	33%
Minérios de ferro	-	-	21,5	28%	22,49	22%
Café cru em grão	12,69	13%	20,74	27%	25,02	24%
Tabaco	0,86	0,9%	9,01	12%	11,69	11%
Importações (principais produtos, US\$ milhões FOB)						
Obras de plástico	1,3	19%	1,73	11%	1,26	9,4%
Máquinas para moldar borracha	0,853	12%	7,66	48%	3,12	23%
Fios de fibras têxteis	0,609	8,8%	0,587	3,7%	0,09	0,69%
Demais produtos manufaturados	0,280	4%	0,819	5,1%	0,719	5,4%
Medicamentos para medicina humana e veterinária	-	-	-	-	0,883	6,6%

Os principais produtos importados pela Croácia, em 2019, foram açúcar (43%, US\$ 38,7 milhões), café (22%, US\$ 20 milhões), minérios de ferro (15% do total, com valor de US\$ 13,5 milhões) e tabaco (12%, US\$ 11,1 milhões).

Por outro lado, os principais produtos importados pelo Brasil, em 2019, foram máquinas e equipamentos especializadas para determinadas indústrias (US\$ 8,64 milhões, 43% das importações), motores e máquinas não elétricos (US\$ 2,44 milhões, 12%), medicamentos (US\$ 2,26 milhões, 12%), etc.

Exportações – principais produtos em 2019

Tabela 32 Exportações – principais produtos (2019)

Fonte: Ministério da Economia

	US\$ milhões	% no total
Açúcar	38,7	43%
Minérios de ferro	13,5	15%
Café cru em grão	20	22%
Tabaco	11,1	12%

Importações – principais produtos em 2019

Tabela 33 Importações – principais produtos (2019)

Fonte: Ministério da Economia

	US\$ milhões	% no total
Máquinas e equipamentos industriais especializados	8,64	43%
Motores e máquinas não elétricos	2,44	12%
Medicamentos, incluindo veterinários	2,36	12%

Importância da Croácia nas exportações e importações totais do Brasil

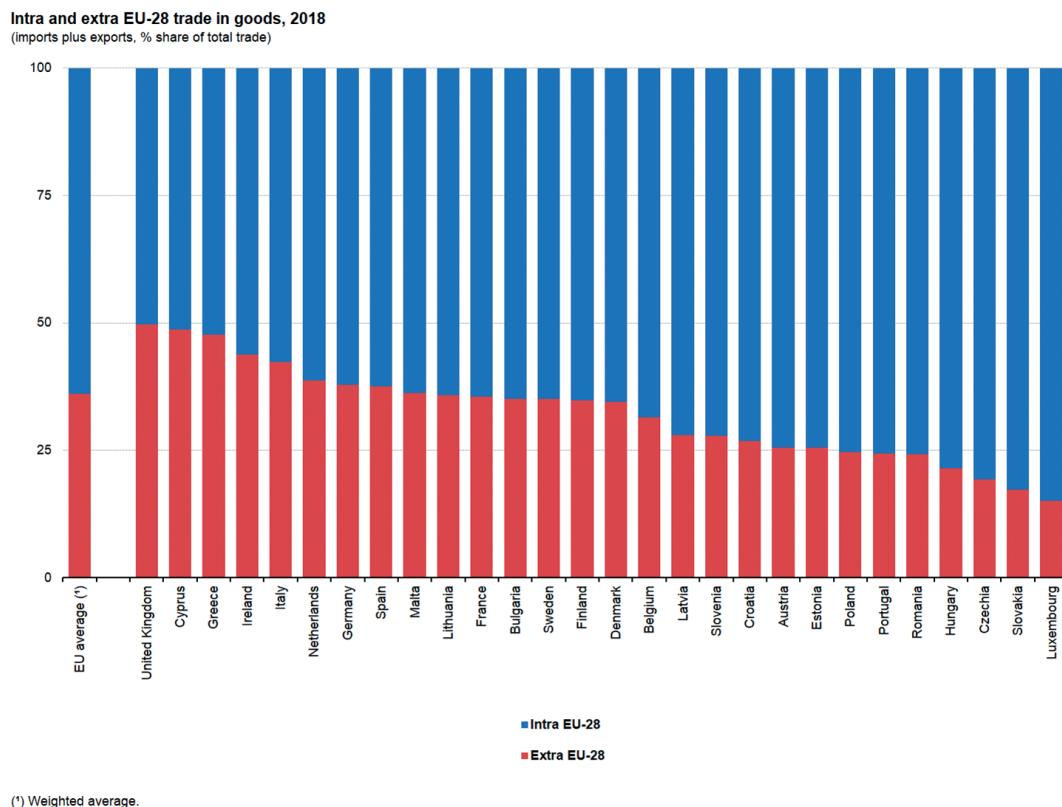
Em razão das dimensões reduzidas da economia croata, a participação percentual do comércio bilateral na balança comercial brasileira é pouco significativa. Entretanto, trata-se de um mercado relevante para as exportações brasileiras de minérios de ferro e produtos de agronegócio.

Participação da Croácia no comércio da União Europeia

A União Europeia é o parceiro econômico mais importante da Croácia. Em 2019, a Croácia participou com 0,3% das exportações europeias (US\$ 10,6 bilhões) e 0,6% do total das importações (US\$ 19,9 bilhões).

Imagen 8 Comércio dentro e fora da UE

Fonte: Eurostat



2. Investimentos bilaterais

Segundo dados do Banco Central do Brasil e do Banco Nacional da Croácia sobre investimentos diretos estrangeiros (FDI), os dois países têm poucos investimentos recíprocos e entram no grupo estatístico “outros países”.

Principais setores de investimento da Croácia no Brasil

A Indústria de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) é a maior indústria de exportação da Croácia. Representa uma das indústrias chaves que podem alterar a estrutura das exportações e, assim, aumentar a competitividade da Croácia.

A empresa croata Infobip (www.infobip.com) abriu recentemente escritórios em São Paulo e Curitiba. A empresa está presente em vários países do mundo (40 países) e atua no setor de tecnologia da informação e comunicação.

Situação legal dos investidores estrangeiros na Croácia

De acordo com a lei croata, investidores estrangeiros e croatas operam sob as mesmas condições. A constituição da Croácia garante a proteção de todos os direitos adquiridos pelo

capital investido, bem como a livre transferência e o repatriamento do lucro e do capital investido. Cidadãos estrangeiros podem adquirir propriedade na Croácia se este direito estiver garantido aos cidadãos da Croácia nos países respectivos.

Informações sobre principais mecanismos de apoio aos projetos de investimento na Croácia podem ser acessadas na página oficial da Agência para investimentos e competitividade:

<http://www.aik-invest.hr/en/incentives/incentive-measures-for-investment-projects/>.

Apesar da proteção legal aos investidores estrangeiros, a lentidão do sistema judiciário e burocracia croata constituem obstáculo significativo à solução de controvérsias e à efetiva implementação dos dispositivos de proteção ao capital estrangeiro.

3. Principais acordos econômicos com o Brasil

Principais acordos bilaterais entre o Brasil e a Croácia

- Acordo de Cooperação no setor de Turismo entre o Governo da República da Croácia e o Governo da República Federativa do Brasil, assinado em 2001. Entrou em vigor em 2006.

4. Linhas de crédito de bancos brasileiros

Mecanismos de financiamento à exportação:

ACC - Adiantamento sobre Contrato de Câmbio

O ACC é um dos mais conhecidos e utilizados mecanismos de financiamento à exportação. Trata-se de financiamento na fase de produção ou pré-embarque. Para realizar um ACC, o exportador deve procurar um banco comercial autorizado a operar em câmbio.

ACE - Adiantamento sobre cambiais entregues

O ACE é uma antecipação de recursos em moeda nacional (R\$) ao exportador, após o embarque da mercadoria para o exterior, mediante a transferência ao Banco do Brasil dos direitos sobre a venda a prazo

O ACC e o ACE são destinados às empresas exportadoras ou produtores rurais com negócios no exterior que necessitam de capital de giro e recursos para financiar a fase de produção (ACC) ou a de comercialização (ACE).

Vantagens:

- Taxas de juros internacionais.

- Adiantamento de até 100% do valor da exportação, com prazo de pagamento de até 750 dias nas fases pré-embarque (ACC) e pós-embarque (ACE).
Capital de giro de até 360 dias antes do embarque do bem exportado (ACC).
- Recebimento à vista das vendas ao exterior realizadas a prazo.
- Isenção do Imposto sobre Operações Financeiras – IOF.
- Possibilidade de contratação via internet (ACC/ACE Automático), com agilidade e segurança.

Mais informações sobre Adiantamento sobre Contrato de Câmbio (ACC) e de Adiantamento sobre Cambiais Entregues (ACE) são disponíveis na página eletrônica do Banco do Brasil por meio deste link:

<https://www.bb.com.br/pbb/pagina-inicial/empresas/produtos-e-servicos/>

BNDES EXIM

BNDES EXIM é a linha de financiamento à exportação (pós-embarque) e à produção para exportação (pré-embarque), com recursos provenientes do BNDES destinado às empresas exportadoras de bens e serviços e importadores de produtos brasileiros.

Principais vantagens do programa são:

- 100% do valor da exportação, o que assegura a melhora do fluxo de caixa ao fornecer capital de giro para a produção;
- Até 12 anos para pagamento na modalidade pós-embarque e até 36 meses na pré-embarque, de acordo com a mercadoria/serviço;
- Para o importador, a possibilidade de realizar suas importações sem esforço de caixa imediato, além das taxas de juros bastante atrativas;
- Possibilidade de venda a prazo e recebimento à vista.

Mais informações:

- Formulários utilizados nas operações de câmbio e comércio exterior (Banco do Brasil): <https://www.bb.com.br/portalbb/>
- **Consultoria em Negócios Internacionais** - a Consultoria consiste em prestar serviços diferenciados objetivando identificar oportunidades e alternativas de negócios para empresas que atuam ou apresentem potencial para atuar com câmbio e no comércio internacional, contribuindo para o sucesso dessas empresas, através de suporte, orientação e apoio. <https://www.bb.com.br/portalbb/>

5. Matriz de oportunidades

O Governo croata tem buscado estimular investimentos estrangeiros no campo de turismo, construção e transporte naval, indústria de defesa, energia, exploração de petróleo, projetos de infraestrutura, agricultura, setor de alimentos e aquicultura.

V. ACESSO AO MERCADO CROATA

1. Sistema tarifário

Estrutura da tarifa

A Croácia é membro da Organização Mundial do Comércio desde 2000 e da União Europeia desde 2013. Como país-membro da UE, faz parte do espaço de livre trânsito de mercadorias, com políticas de alfândega e comércio unificadas. Consequentemente, assumiu os direitos e obrigações dos acordos comerciais preferenciais da UE.

A Croácia aplica a política comercial comum da União Europeia nas suas relações com terceiros países, com destaque para as tarifas aduaneiras comuns resultantes de acordos comerciais, aspectos comerciais dos direitos de propriedade intelectual, investimento direto estrangeiro (IDE), equalização das medidas de liberalização comercial, política comum de exportação e utilização de mecanismos de proteção comercial e remoção de barreiras comerciais.

Classificação de mercadorias

Sistema de classificação de mercadorias

Todos os produtos são classificados com um código pautal, que contém informações sobre:

- Taxas de direitos e outros direitos niveladores aplicáveis às importações e às exportações
- Todas as medidas de proteção aplicáveis (por exemplo, antidumping)
- Estatísticas do comércio externo
- Formalidades de importação e de exportação e outros requisitos não pautais

O sistema de classificação da UE é constituído por três componentes integrados:

- O Sistema Harmonizado de Designação e de Codificação de Mercadorias (Sistema Harmonizado ou SH) é uma nomenclatura criada pela Organização Mundial das Alfândegas (OMA), organizada numa estrutura hierarquizada por:
 - Secções
 - Capítulos (2 dígitos)
 - Posições (4 dígitos)
 - Subposições (6 dígitos)

e acompanhada por regras de execução e notas explicativas. A lista dos países que aplicam o Sistema Harmonizado pode ser acessada por meio deste link:

<http://www.wcoomd.org/en/topics/nomenclature/>

- A Nomenclatura Combinada (NC) é o sistema de codificação de oito dígitos da UE,

que inclui a nomenclatura do SH com subdivisões suplementares da UE. É utilizada pela pauta aduaneira comum da UE e fornece estatísticas relativas ao comércio no interior da UE e entre esta e o resto do mundo.

- A Pauta Aduaneira Integrada (TARIC) fornece informações sobre a política comercial e as medidas pautais aplicáveis a produtos específicos na UE (por exemplo, a suspensão temporária de direitos, os direitos antidumping etc). Inclui o código de oito dígitos da Nomenclatura Combinada juntamente com dois dígitos adicionais.

Nomenclatura Combinada

A Nomenclatura Combinada é a chave para as declarações aduaneiras. Baseia-se num instrumento internacional de classificação, o Sistema Harmonizado SH, administrado pela Organização Mundial das Alfândegas “World Customs Organization”, organização intergovernamental sediada em Bruxelas (OMA).

A Nomenclatura Combinada (KN) classifica as mercadorias com 8 dígitos (primeiras 6 posições são do Sistema Harmonizado SH), e é utilizada tanto para estatísticas como para tributação aduaneira. Esse sistema integrado de estatísticas de comércio entre os países-membros é atualizado anualmente pela UE.

A Nomenclatura Combinada forma parte essencial do Sistema Tarifário Integrado Comunitário TARIC (Tarif Intégré Communautaire). Com a inclusão de medidas tarifárias comunitárias, a TARIC tem vigência em todos os países-membros. A TARIC tem como base jurídica seu próprio regulamento. A TARIC apoia o desalfandegamento das mercadorias, nomeadamente: taxas dos direitos aduaneiros a serem aplicadas no âmbito de regimes pautais preferenciais, suspensões de direitos de importação, direito antidumping, licenças de importação, medidas de vigilância e proibições. A Nomenclatura da TARIC (dez dígitos) está estruturada com base na Nomenclatura Combinada.

Por sua vez, a TARIC forma a base da Tarifa Aduaneira Eletrônica, cujo site croata na internet é <https://taric.carina.hr/index.do>. O site da Comissão Europeia é http://ec.europa.eu/taxation_customs/.

Exemplo do sistema de classificação da EU

64	Calçado, polainas e artefactos semelhantes; e suas partes	(Captulo SH)
64 06	Partes de calçado (incluindo as partes superiores, mesmo fixadas a solas que não sejam as solas exteriores); palmilhas amovíveis; reforços interiores e artefactos semelhantes amovíveis; polainas, perneiras e artefactos semelhantes, e suas partes	(Posição SH)
6406 10	Partes superiores de calçado e seus componentes, exceto contrafortes e biqueiras rígidas	(Subposição SH)
6406 10 10	De couro	(Código NC)

6406 10 10	10	Feitos à mão	(Código TARIC)
6406 10 10	90	Outros	(Código TARIC)

Fonte: Comissão Europeia

Informações sobre a pauta aduaneira por produto podem ser acessadas junto à página oficial da UE (“EU Tariffs”):

<http://madb.europa.eu/madb/euTariffs.htm>

Mecanismos de proteção comercial

Para as mercadorias provenientes de terceiros países que ingressam no mercado da Croácia, aplicam-se a Pauta Aduaneira Comum e todas as outras regras de importação, incluindo as disposições legais relativas às importações amortizadas / subvencionadas.

Na área dos mecanismos de defesa comercial, aplicam-se os seguintes regulamentos:

- Regulamento (UE) do Parlamento Europeu e do Conselho, de 8 de junho de 2016, relativo à defesa contra as importações objeto de dumping de países não membros da União Europeia, 2016/1036 - JO L 176 / 30.6.2016Regulamento n.º 2016/1036 Texto croata do Regulamento (Uredba no. 2016/1036)
- Regulamento (UE) do Parlamento Europeu e do Conselho, de 8 de junho de 2016, relativo à defesa contra as importações objeto de subvenções de países não membros da União Europeia, 2016/1037 - JO L 176 / 30.6.2016. Regulamento n.º 2016/1037, texto croata do regulamento (Uredba n.º 2016/1037)
- Regulamento (UE) do Parlamento Europeu e do Conselho relativo ao regime comum aplicável às importações, 2015/478 - JO L 83 / 27.3.2015, Regulamento n.º 2015/478 Texto croata do regulamento (Uredba br. 2015/478)

Bases da incidência

Em harmonia com os impostos dos demais membros da UE, a incidência do imposto é “ad valorem” e calculado sobre o preço do produto importado em base CIF.

Isenções e reduções

A união aduaneira constitui um dos principais fundamentos da União Europeia e está em vigor desde 1968. Significa a abolição das fronteiras entre os estados-membros aplicável a todo o comércio de mercadorias (artigo 28º do Tratado sobre o Funcionamento da União Europeia [TFUE]). As mercadorias em livre circulação na União Europeia devem respeitar as regras do mercado interno e determinadas disposições da política comercial comum. Quando

em circulação no espaço da UE, as mercadorias devem estar acompanhadas por documentos exigidos pelas autoridades nacionais, tais como: licenças de importação; guia de transporte; fatura comercial, certificados de qualidade, sanitários e fitossanitários, etc.

A Comunidade Europeia concede facilidades aduaneiras ou preferências aduaneiras a diversos países. Além disso, no âmbito do Sistema Geral de Preferências, concede facilidades aduaneiras para países em desenvolvimento e em transição.

Informações sobre a matéria poderão ser obtidas junto ao:

- Página oficial do Ministério das Finanças,
<http://www.mfin.hr/en/customs-administration>
- Ministério das Relações Exteriores da Croácia, gospodarstvo.razvoj@mvep.hr,
<http://www.mvep.hr/en/contact/>

Outras tarifas e gravames à importação

Imposto sobre o Valor Acrescentado (PDV)

Os produtos importados também estão sujeitos ao pagamento do Imposto sobre o Valor Acrescentado (PDV), cuja taxa normal é de 25% na Croácia. Alguns produtos, porém, beneficiam-se de taxa de 13% (por exemplo, serviços de acomodação no setor de turismo, produtos alimentares para animais, etc.) ou de 5% (por exemplo, pão, leite, publicações científicas, etc.). Além do Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA), mercadorias como tabaco ou bebidas alcoólicas são tributadas na Croácia com impostos especiais de consumo.

“Anti-dumping”

Trata-se de uma tarifa alfandegária que recai em mercadorias que são importadas a preços inferiores ao preço normal, constituindo uma taxa adicional ao imposto aduaneiro. O Regulamento (CE) n. 1036/2016 do Conselho e do Parlamento, de 8 de junho de 2016, tem como objetivo a defesa das importações europeias objeto de dumping por parte de países não membros da Comunidade Europeia.

Desde 1 de julho de 2013, a Croácia aplica tarifa “anti-dumping” conforme as regulações da União Europeia. No caso de “anti-dumping”, a responsabilidade pela política fiscal é da alçada do Ministério das Relações Exteriores da Croácia (MVEP).

Departamento de relações econômicas e estratégia de desenvolvimento

Setor de política comercial

Tel: +385 1 6444 634

E-mail: trgovina.investicije@mvep.hr

2. Regulamentação das atividades de comércio exterior

Regulamentação geral

Conforme mencionado anteriormente, a Croácia é membro da Organização Mundial do Comércio (OMC) desde 2000 e utiliza as mesmas políticas comerciais de importação adotadas pela União Europeia, no âmbito da Política comercial comum (artigo 209º do Tratado sobre o Funcionamento da União Europeia). O princípio aplicado é o da consolidação dos direitos aduaneiros e da não discriminação entre parceiros comerciais, ressalvadas as áreas de livre-comércio.

Os processos da adesão à UE e à Organização Mundial do Comércio, constituem a base para a integração da economia croata no mercado europeu e mundial.

Regulamentação específica

Existem licenças de importação e regulamentos especiais na forma de inspeção para importações e restrições a produtos têxteis, materiais de guerra, mercadorias denominadas “dual use”, ferro e aço, entre outros. Informações detalhadas podem ser obtidas junto às seguintes autoridades croatas:

Ministério das Relações Exteriores da Croácia (<http://gd.mvep.hr/hr/kontrola-izvoza/u-vozne-dozvole/>), tel: +385 1 6444 626, 6444 632;

Ministério das Finanças / Administração Aduaneira, e-mail: nadzorne.isprave@carina.hr; <https://carina.gov.hr/>, que dispõem de informações sobre quotas e licenças de importação.

Licenças de importação para mercadorias agrícolas

Para algumas mercadorias agrícolas são necessários certificados de importação. A regulamentação sobre importação de mercadorias agrícolas para a União Europeia é definida pelo Regulamento (CE) nº 376/2008 (<https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/>). Regras especiais relativas à embalagem e rotulagem devem ser cuidadosamente observadas. O órgão responsável por emitir licenças agrícolas na Croácia é a Agência de Agricultura, Pescas e Desenvolvimento Rural <https://www.aprrr.hr/about-us/>, e-mail: info@aprrr.hr).

Segurança de alimentos

A União Europeia é um grande importador de alimentos e rações. Rigorosas regras de importação em relação à higiene alimentar, segurança do consumidor e estado de saúde animal buscam assegurar que todas as importações cumprem os padrões elevados dos produtos da própria UE. Informações específicas estão disponíveis nos seguintes links:

https://ec.europa.eu/food/safety/official_controls/legislation/imports_en

https://ec.europa.eu/food/safety/international_affairs/trade_en

Licenças de importações de têxteis, vestuário, calçados, aço e madeira para a UE

O Sistema Integrado de Gestão de Licenças de Importação (SIGL) fornece informações sobre as quotas aplicadas na União Europeia para a importação de roupas, calçados, aço e produtos de madeira.

Informações detalhadas podem ser obtidas na página eletrônica do SIGL:

<http://trade.ec.europa.eu/sigl/>

Marca CE (Conformidade Europeia)

A marca CE é o símbolo aposto no produto ou na sua embalagem utilizado para atestar que o produto atende a todos os requisitos de segurança, saúde e proteção ambiental determinados pelas diretivas da UE.

http://ec.europa.eu/growth/single-market/cemarking/index_en.htm

A página da Comissão Europeia contém instruções detalhadas sobre os requisitos para obtenção da marca CE para cada produto

<http://ec.europa.eu/growth/single-market/ce-marking/manufacturers/documentation/>

Na Croácia, a fiscalização da marca CE é de responsabilidade das seguintes autoridades:

- Agência Croata para as PME, Inovações e Investimentos (HAMAG-BICRO)
<http://www.investcroatia.hr/about-us/>
- Câmara de Comércio da Croácia (HGK), <https://www.hgk.hr/kontakti>
- Enterprise Europe Network
<http://een.ec.europa.eu/>

Requisitos sanitários e fitossanitários

Quanto aos requisitos sanitários e fitossanitários, as mercadorias importadas devem cumprir os requisitos da UE para proteger a saúde humana e animal.

As regras da UE em matéria de controles oficiais estão divididas em dois regulamentos aplicados pelas autoridades competentes:

- Regulamento (CE) No 882/2004 – relativo aos controles realizados para assegurar a verificação do cumprimento da legislação relativa aos alimentos para animais e aos gêneros alimentícios e das normas relativas à saúde e ao bem-estar dos animais.
<https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:2004R0882:20060525:EN:PDF>
- Regulamento (CE) No 854/2004 – que estabelece regras específicas de organização dos controles de produtos de origem animal destinados ao consumo humano.
<https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2004:226:0083:0127:EN:PDF>

Para verificar quais requisitos sanitários e fitossanitários são aplicáveis a cada produto, consulte: <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/> e https://ec.europa.eu/food/safety/international_affairs/trade_en

Além das regras comunitárias que regem as exigências em matéria de saúde pública e sanidade animal, existem algumas condições especiais de importação de determinados gêneros alimentícios que foram instituídos no plano comunitário. A lista atualizada das condições especiais pode ser acessada através deste link:

https://ec.europa.eu/food/animals/vet-border-control/special-import-conditions_en

Regime cambial

Em geral, transações monetárias podem ser efetuadas em qualquer moeda conversível.

Embalagens

As embalagens comercializadas na UE devem respeitar requisitos sanitários e ambientais, assim como disposições sobre resíduos de embalagens (Diretiva 94/62/CE), dimensões das embalagens (Diretiva 2007/45/CE) e composição de materiais destinados a entrar em contato com gêneros alimentícios (Regulamento (CE) n.º 1935/2004).

Rotulagem

A regulação em matéria de rotulagem busca a garantir a proteção da saúde, da segurança e dos interesses dos consumidores, assegurar a disponibilização de informações sobre o produto, tais como conteúdo, segurança da utilização e precauções especiais. Informações sobre as marcas de qualidade, logotipos agrícolas e de pesca, ecodesign, rótulos energéticos e ambientais, rotulagem química, podem ser acessadas na página oficial da Comissão Europeia:

https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/eu-labels_en.

3. Documentação e formalidades

Embarques no Brasil

Antes do desembarço alfandegário, o importador deve ter em sua posse todos os documentos essenciais para concretizar a operação:

- Fatura comercial;
- Conhecimento de embarque (bill of lading);
- Certificado de origem;
- Certificado sanitário ou fitossanitário (quando aplicável);
- Romaneio de embarque (packing list).

A fatura comercial é o documento internacional emitido pelo exportador que, no âmbito externo, equivale à Nota Fiscal. Sua validade começa a partir da saída da mercadoria do território nacional e é um dos principais documentos exigidos pela maioria das autoridades alfandegárias de todo o mundo para liberar remessas e/ou embarques. A fatura comercial deve conter os seguintes elementos: nome e endereço do exportador/importador, data de emissão, local de embarque, meio de transporte, descrição detalhada da mercadoria, peso bruto e líquido, preço unitário e total de fábrica acrescido de custos de transporte, seguro e outros, país de origem e assinatura do representante da empresa exportadora.

Conhecimento de Embarque – é o documento emitido pela companhia transportadora que atesta o recebimento da carga, as condições de transporte e a obrigação de entrega das mercadorias ao destinatário legal no ponto de destino pré-estabelecido. É, ao mesmo tempo, um recibo de mercadorias, um contrato de entrega e um documento de propriedade, constituindo assim um título de crédito.

O certificado de origem é emitido pelas entidades de classe do setor a que pertence o produto a ser exportado e utilizado pelo importador para comprovação da origem da mercadoria e habilitação à isenção ou redução do imposto de importação.

Os certificados sanitários são emitidos pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento e pelo Ministério da Saúde.

O romaneio é o documento de embarque que discrimina todas as mercadorias embarcadas, seus componentes e em quantas partes está fracionada a carga. Tem como objetivo descrever detalhadamente a mercadoria para facilitar sua identificação e localização por parte da fiscalização.

Desembarço alfandegário na Croácia

Todos os envios feitos para a Croácia a partir do exterior da UE estão sujeitos a controle aduaneiro. O processo de desalfandegamento é regulado pelas disposições do Regulamento (CE) n.o 952/2013 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 9 de outubro de 2013, que estabelece o Código Aduaneiro da União.

Procedimentos da importação

As mercadorias introduzidas no território aduaneiro da União devem ser cobertas por uma declaração sumária de entrada.

Declaração Sumária de Entrada (DSE)

A declaração sumária de entrada contém informações prévias relativas às mercadorias que entram no território da UE. Deve ser apresentada na primeira estância aduaneira de entrada na UE pelo transportador das mercadorias (em certos casos, esta declaração pode ser apresentada pelo importador-destinatário ou por um representante do transportador ou do importador).

<https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/pt/procedimentos-de-importacao-da-eu>

EORI –Sistema de Identificação e Registro dos Operadores Económicos

O número de registro e identificação do operador econômico (EORI) é um identificador único atribuído por uma autoridade aduaneira de um país da UE a todos os operadores econômicos (tanto empresas como indivíduos) que exerçam atividades abrangidas pela legislação aduaneira da UE. Este número é utilizado em todas as comunicações com quaisquer autoridades aduaneiras da UE, em que seja exigido um identificador com base na UE, por exemplo, nas declarações aduaneiras.

Documentos de desalfandegamento

Fatura comercial

A fatura comercial é uma prova da transação realizada entre o exportador e o importador. Ela contém informações de base sobre a transação e é sempre exigida para o desalfandegamento. A fatura comercial deve ser preparada pelo exportador, em conformidade com as práticas comerciais. Normalmente são indicados dados como, nome, endereço de exportador/importador, descrição da mercadoria, peso, quantidade e outros.

Declaração de valor aduaneiro

A declaração de valor aduaneiro é um documento que tem de ser apresentado às autoridades aduaneiras se o valor das mercadorias importadas exceder 20 000 euros.

Documentos de transporte

Conforme os meios de transporte utilizados, devem ser preenchidos e apresentados os respectivos documentos às autoridades aduaneiras do Estado-Membro (EM) de importação para permitir o desalfandegamento das mercadorias.

Seguros de carga

O seguro é um acordo pelo qual o segurado é indenizado no caso de prejuízos causados por um risco coberto pela apólice.

Lista de volumes

A lista de volumes é um documento comercial que acompanha a fatura e os documentos de transporte. Inclui informações sobre as mercadorias importadas e sobre a embalagem de cada expedição (peso, dimensões, manuseamento etc.)

Informações mais detalhadas podem ser acessadas por meio do link: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/pt/documentos-de-desalfandegamento>

4. Regimes Aduaneiros Especiais

Principais regimes

Admissão Temporária

A importação temporária permite a entrada das mercadorias na UE com isenção de direitos, desde que se destinem a ser reexportadas sem sofrer qualquer alteração. As mercadorias não-UE em depósito temporário são sujeitas a um regime aduaneiro ou reexportadas no prazo de 90 dias.

ATA Carnet

A Croácia é signatária da Convenção relativa à importação temporária (Admission Temporaire/Temporary Admission). Carnet ATA é o documento alfandegário internacional ao abrigo do qual mercadorias, material ou equipamento profissional destinado a feiras, exposições e espetáculos são admitidos sem pagamento de tributos aduaneiros em mais de cem países para uma permanência de até um ano no país.

O Carnê ATA opera sob convenções alfandegárias internacionais administradas pela Organização Mundial das Alfândegas (WCO). O sistema é dirigido pelo Conselho Mundial do Carnet ATA em cooperação com a WCO.

Na Croácia, a entidade responsável, aprovada pelas autoridades alfandegárias nacionais e pela Federação Mundial das Câmaras de Comércio (WCF) e habilitada a emitir Carnês sob a sua supervisão, é a Câmara de Comércio da Croácia ("Hrvatska gospodarska komora"):

Endereço: Rooseveltov trg 2, P.O. Box 630, Zagreb 10000, Croatia

Tel: (385-1) 4606 703 – 4606 781

Fax: (385-1) 4606 782

E-mail: ata@hgk.hr

Website: www.hgk.hr

Drawback

Os regimes de drawback de direitos são todos os mecanismos que permitem o não pagamento de direitos sobre as importações ou a restituição dos direitos pagos sobre as mesmas. No sistema drawback, os direitos aduaneiros e demais taxas são pagos à entrada da mercadoria e reembolsados quando da saída da mesma, depois de efetuadas as transformações.

Alguns protocolos relativos ao Acordo de Livre Comércio prevêm a proibição de drawback de direitos aduaneiros ou isenções de direitos aduaneiros (sem drawback). Esta regra garante que as taxas aplicáveis aos materiais de países terceiros sejam pagas.

Informações sobre a regulamentação dos regimes de drawback na Croácia podem ser obtidas no Ministério das Finanças (Administração Aduaneira):

<https://carina.gov.hr/contacts/>

VI. INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES

1. Infraestrutura interna

O território da Croácia é atravessado por três corredores pan-europeus (V, VII e X). O transporte rodoviário é predominante no país, devido às vantagens que apresenta em relação a outros meios de transporte, em especial o menor tempo de entrega, a maior flexibilidade de rotas e a manutenção de regularidade de serviços. A Croácia dispõe de rede rodoviária composta por autoestradas, estradas nacionais, regionais e locais. Por rodovia, foram transportadas, em 2019, 81 111 mil de toneladas de mercadorias.

- Autoestradas: 1310 km
- Estradas nacionais: 7019 km
- Estradas regionais 9545 km
- Estradas locais 8817 km

Na Croácia, o transporte de passageiros e mercadorias é realizado por empresas ferroviárias licenciadas pelo Ministério do Mar, Transportes e Infraestrutura. As linhas e os ramais da rede ferroviária nacional se estendem por 2 604 km. Em 2019, foram transportadas 14,4 milhões de toneladas de mercadorias e 20 milhões de passageiros por ferrovias.

Os operadores com atividade na Croácia são:

- **HŽ Putnički prijevoz d.o.o.** - é o único operador de transporte de passageiros de média e longa distância, bem como de transporte internacional. (E-mail: uprava@hzpp.hr)
- **HŽ Cargo d.o.o.** – opera no transporte de mercadorias

2. Infraestrutura para importação/exportação

A Croácia dispõe de seis portos marítimos, sendo Rijeka e Ploce os principais, seguidos por Split, Zadar, Dubrovnik e Sibenik. Os portos Ploce e Rijeka realizam 90% do transporte marítimo das mercadorias. Em 2019, foram, no total, transportadas 27,4 milhões de toneladas de mercadorias e 15,1 milhões de passageiros. Os rios navegáveis croatas têm 787,1 km e os principais portos fluviais são Vukovar, Osijek, Slavonski Brod e Sisak.

O porto de Rijeka é localizado na região de Kvarner, no norte do mar Adriático. A localização do porto permite acesso facilitado aos mercados dos países da Europa Central. Maiores informações podem ser encontradas por meio do link: <https://lukarijeka.hr/en/home/>.

Na Croácia existem dez aeroportos. Os mais importantes são os de Zagreb, Dubrovnik e Split. A "Croatia Airlines" é a principal companhia aérea croata.

Em 2019, o trânsito total nos aeroportos croatas foi de 11,4 milhões de passageiros e 11 300 toneladas de carga. Segundo dados do Instituto Nacional de Estatística, os aeroportos de Zagreb (3 409 977 passageiros), Split (3 271 045) e Dubrovnik (2 877 801) são responsáveis por 85% do tráfego de passageiros.

Mapa dos aeroportos na Croácia

Imagen 9 Aeroportos na Croácia

Fonte: Autor Carabás, CC BY-SA 3.0,
HYPERLINK "<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=4557867>"
<https://commons.wikimedia.org/>"



VII. ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

1. Canais de distribuição

Considerações gerais

A Croácia possui variados canais de distribuição de mercadorias, bem como boa infraestrutura de transportes.

A Câmara de Comércio da Croácia (HGK), disponibiliza informações sobre o tema no seguinte endereço (em idioma inglês): <http://www.investincroatia.hr/>

Estrutura geral

O comércio, principalmente varejista, é um dos setores mais importantes da economia croata. De acordo com o critério de participação no número total de pessoas jurídicas registradas, 28,1% das entidades econômicas operam no comércio e empregam cerca de 22,1% do número total de trabalhadores. A participação do comércio no PIB é de cerca de 19%.

Em 2018, o volume de negócios do comércio varejista aumentou 3,9% em relação a 2017. Igualmente, em 2018, o faturamento do comércio varejista de alimentos, bebidas e tabaco aumentou 2,9% e de produtos não alimentícios 6,7%.

Os principais retalhistas na Croácia são: Konzum, Lidl, Plodine, Kaufland, Spar, Tisak, DM, etc.

Canais recomendados

Consultas sobre potenciais importadores de produtos específicos podem ser dirigidas ao SECOM da Embaixada do Brasil em Zagreb: secom.zagreb@itamaraty.gov.br. Listas de potenciais compradores – atacado e varejo – podem ser obtidas junto aos seguintes órgãos:

Câmara de Comércio: hgk@hgk.hr, Setor comercial: trgovina@hgk.hr:
[\(http://www.investincroatia.hr/about-us/about-us/\)](http://www.investincroatia.hr/about-us/about-us/)

Ministério de Economia: info@mingo.hr, <https://www.mingo.hr/page/kategorija/kontakti>

Administração pública

As compras da administração pública tendem a ser centralizadas em agências do Estado e utilizam plataformas eletrônicas. Estão disponíveis para consulta em: <http://www.javnanaJAVA.hr/default.aspx?id=3987>

2. Promoção de vendas

Principais feiras e exposições

As principais cidades croatas contam com empresas organizadoras de feiras e exposições. O site [sajmovi.eu \(<http://www.sajmovi.eu/en/>\)](http://www.sajmovi.eu/en/) disponibiliza informações sobre as feiras na Croácia e região.

Seguem contatos do principal organizador de eventos em Zagreb:

Zagrebacki Velesajam (Zagreb Fair)

e-mail: zagvel@zv.hr

web: <https://www.zv.hr/fairs-2863/2863>

Dentre as principais feiras da Croácia, destacam-se:

Ambienta – feira internacional de móveis

Zagreb Auto Show – feira internacional de automóveis

Biam – feira internacional de máquinas e ferramentas/de soldagem e anticorrosão

Place2Go – feira internacional de turismo

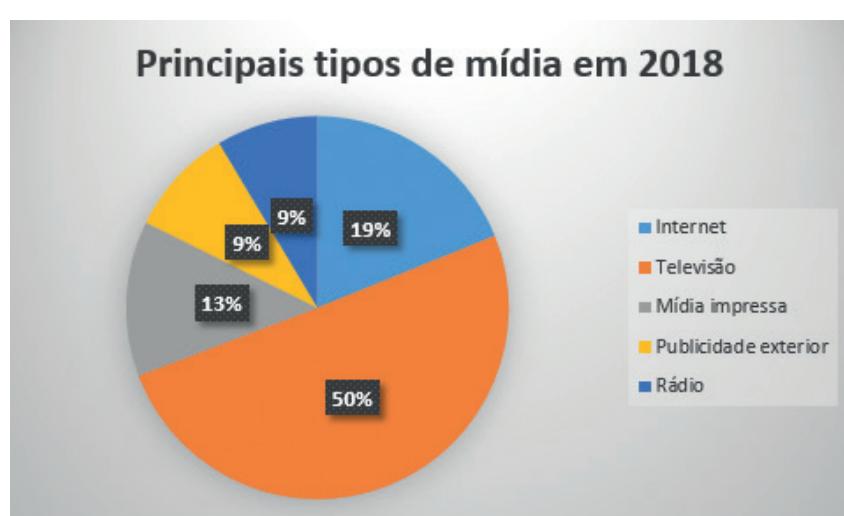
Food and Healthy Living Fair – feira internacional de alimentos e vida saudável

Veículos publicitários

A televisão é o principal veículo em matéria de publicidade na Croácia, mas veículos digitais, especialmente a mídia social, registram rápido crescimento (15% em relação a 2017).

Imagen 10 Principais tipos de mídia (2018)

Fonte: Associação Croata de Agências de Comunicação



Consultoria de "marketing"

No mercado croata, existem várias empresas que prestam serviços de auditoria, consultoria, assessoria financeira, consultoria tributária e serviços relacionados, inclusive internacionais como: Deloitte, KPMG, Ernst&Young e PwC.

As principais associações do setor são:

- Associação Croata de Agências de Comunicação (<https://hura.hr/about/>)
- Câmara de Comércio da Croácia (<https://www.hgk.hr/s-trgovinu/o-udruzenju-marketinga>)

3. Práticas comerciais

Nas negociações e contratos de importação, o idioma utilizado é croata, mas o inglês é amplamente utilizado no ambiente empresarial. Normalmente, as comunicações entre empresas são realizadas via correio eletrônico, fax, correspondência postal e telefone.

O cumprimento de prazos de entrega constitui fator importante para o êxito dos negócios. Igualmente, valorizam-se a pronta resposta à correspondência e o estrito cumprimento do ordenado em contratos.

Os portos de Rijeka, Trst (Itália) e Koper (Eslovênia) são os preferidos dos importadores. O cartão de crédito e as ordens de pagamento à vista ou a prazo são as formas mais comuns de realizar transações comerciais.

Designação dos agentes

No momento, não há registro de agentes comerciais disponível online. Recomenda-se contatar a Câmara de Comércio da Croácia, Setor comercial, trgovina@hgk.hr.

Abertura de escritório de representação comercial, de empresa filial e de franquia.

A abertura de escritório de representação é regulamentada pelalegislação do investimento estrangeiro. (Lei de Promoção de Investimentos, <https://www.zakon.hr/z/829/Zakon-o-poticanju-ulaganja>).

Observa-se que um escritório de representação na República da Croácia pode ser estabelecido por pessoa estrangeira que exerce atividade econômica e por organizações econômicas nacionais ou internacionais. Um escritório de representação não é uma entidade legal distinta, pois é considerado parte do fundador e executa tarefas em nome do fundador. Um escritório de representação somente pode iniciar suas atividades após inscrição no Registro de Representantes de Estrangeiros na República da Croácia do Ministério da Economia e Empreendedorismo.

A legislação relativa às franquias não é especificamente regulamentada na Croácia. Aplica-se o Regulamento 330/2010 da Comissão Europeia (CE), de 20 de abril de 2010, relativo à aplicação do artigo 101º, n.º 3, do Tratado do Funcionamento da União Europeia (TEFU) a determinadas categorias de acordos verticais e práticas concentradas.

(<https://eur-ex.europa.eu/legalcontent/PT/>, em português).

Seguros de transportes

Em geral, os importadores locais preferem comprar mercadorias com transporte segurado. Não existe, na Croácia, instrumento legal que obrigue a supervisão de embarque ou de desembarque. O importador poderá requerer a supervisão de embarque, que ficará a cargo do exportador.

Financiamento das importações

Os bancos croatas estão integrados aos mercados financeiros globais e oferecem crédito à importação, geralmente a empresas com estrutura econômico-financeira sólida e a custos bastante elevados.

Litígios e arbitragem comercial

Litígios e arbitragem comercial, na Croácia, são regulamentados pelo Lei de Processo Civil e Lei de Arbitragem. Existe, também, o Tribunal Permanente de Arbitragem na Câmara de Comércio (<https://hgk.hr/english/the-organization-of-the-permanent-arbitration-court>).

4. Comércio Eletrônico

Perspectivas e tendências do Mercado Eletrônico

Na Croácia, o comércio eletrônico é regulado pela Lei do Comércio e Lei do Comércio Eletrônico.

Segundo dados da Eurostat, (ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/), em 2018, 82% das famílias na Croácia tiveram acesso à Internet e 74% de pessoas entre 16 e 74 anos usaram a Internet diariamente. A maioria deles (53%) usou a Internet para redes sociais, principalmente Facebook, Instagram e Twitter. Por outro lado, 37% de pessoas entre 16 e 74 anos de idade compraram bens ou serviços na Internet para uso privado.

A Autoridade Reguladora Croata para Indústrias de Rede (www.hakom.hr, HAKOM) é a entidade de supervisão central e reguladora nacional dos setores das comunicações eletrônicas.

Direitos do Consumidor

Os direitos do consumidor são regulamentados por lei específica. No âmbito do Ministério da Economia e Empreendedorismo da Croácia, foi estabelecido sistema de apoio aos consumidores (Centro Europeu do Consumidor Croácia (<http://ecc-croatia.hr/kontakt/>), que compram produtos ou serviços fora da União Europeia.

Deveres do Fornecedor

A legislação em vigor regulamenta o comércio eletrônico na Croácia, impondo um conjunto de responsabilidades aos prestadores de serviços, obrigando-os a manter em condições de acesso fácil e direto elementos completos de identificação tais como: nome ou denominação social, endereço postal e e-mail, número de inscrição do prestador em registros públicos e número de identificação da empresa.

Maiores informações sobre comércio eletrônico podem ser encontradas nas páginas oficiais da União Europeia (ec.europa.eu/digital-single-market/en/new-eu-rules-e-commerce).

VIII. RECOMENDAÇÕES ÀS EMPRESAS BRASILEIRAS

Localizada no sudeste da Europa e com a costa marítima no Mar Adriático, a Croácia possui posição estratégica favorável, oferecendo acesso para os mercados dos Balcãs e da Europa Central. Como país-membro da UE, integra o espaço de livre trânsito de mercadorias, com políticas de alfândega e comércio unificadas. As práticas comerciais na Croácia são as mesmas dos demais países da União Europeia. O idioma local é o croata, mas contatos comerciais são amplamente realizados em inglês.

Os principais produtos brasileiros importados pela Croácia são, tradicionalmente, açúcar, café, minérios de ferro e tabaco. Em razão das dimensões reduzidas da economia croata, a participação do comércio bilateral na balança comercial brasileira é pouco significativa. Contudo, trata-se de mercado relevante para as exportações brasileiras de produtos do agronegócio e manufaturados. O potencial do mercado croata é relativamente pequeno (4 milhões de habitantes), mas o dinamismo da economia, em particular do setor do turismo, com fluxo de 20 milhões de visitantes anuais, sugere oportunidades para diversificar a pauta de exportação brasileira mediante a venda de produtos específicos, como calçados, vestuário, cafés especiais e bebidas destiladas. A maioria do comércio bilateral é feito por meio dos distribuidores internacionais sediados em países da União Europeia.

Informações sobre o regime tarifário e a regulamentação das importações na Croácia podem ser obtidas no site da Autoridade Tributária e Aduaneira, <https://carina.gov.hr/en>. A pedido dos exportadores brasileiros, o SECOM da Embaixada em Zagreb poderá encaminhar listas de potenciais importadores croatas de produtos específicos. Poderá, ademais, auxiliar na preparação e no follow up de viagens de negócios, bem como buscar informações sobre o mercado local. Com relação ao acesso ao mercado croata, o exportador deverá observar os requisitos técnicos, sanitários, fitossanitários, ambientes e documentos exigidos tanto pela União Europeia quanto pela Croácia (quando houver) relativos ao produto a ser exportado.

ANEXO I

I - ENDEREÇOS

1. ÓRGÃOS OFICIAIS

1.1 Na Croácia

a) Representação diplomática e consular brasileira

Embaixada do Brasil em Zagreb

Trg Drage Iblera 10 (oitavo andar)
10 000 Zagreb Croácia

Horário de funcionamento: segunda a sexta-feira, de 9h às 17h.

Horário de atendimento do Setor Consular: segunda a sexta-feira (exceto feriados) das 10h às 13h30.

Telefones:

Geral:

- +385 (1) 400 2250

Setor Consular:

- +385 (1) 400 2253/2254

Celular do Plantão Consular:

- +385 (0) 99 246 9196

SECOM

- +385 (1) 400 2264

Emails:

Geral: secretaria.zagreb@itamaraty.gov.br

Consular: consular.zagreb@itamaraty.gov.br

Comercial: secom.zagreb@itamaraty.gov.br

b) Órgãos oficiais locais de interesse para os empresários brasileiros:

Ministério da Economia da Croácia

Ulica grada Vukovara 78
10 000 Zagreb
tel.: +385 1 6106 111

Direção do Comércio e Mercado Interno

E-mail:pcp@mingo.hr
Tel: +385 1 6106825

Ministério dos Negócios Estrangeiros e Europeus da Croácia

Direção dos Assuntos Econômicos
Setor para Política Comercial
E-mail: trgovina.investicije@mvep.hr
Tel: +385 1 4597 492

Administração Aduaneira da Croácia

Aleksandera von Humboldta 4a, 10 000 Zagreb
<https://carina.gov.hr/en> Phone: +385 1 1 6211 300
E-mail: ured-ravnatelja@carina.hr

1.2 No Brasil

a) Representação diplomática e consular do país:

Embaixada da Croácia em Brasília

Endereço:

SHIS QI09 Conjunto 11 Casa 03
Lago Sul CEP 71625-110
Brasília-DF-Brasil

Horário de funcionamento: segunda a sexta-feira, de 9h às 17h (exceto feriados na Croácia e no Brasil).

Horário de atendimento do Setor Consular: segunda a sexta-feira (exceto feriados) das 10h às 15h.

Tel: +55 61 3248 0610

Fax: +55 61 3248 1708

E-mail: croemb.brasilia@mvep.hr e crocons.brasilia@mvep.hr

b) Órgãos oficiais brasileiros

Ministério das Relações Exteriores

SCAEC - Secretaria de Comércio Exterior e Assuntos Econômicos
scaec@itamaraty.gov.br

Ministério da Economia

A Secretaria de Comércio Exterior (SECEX) é organizada em cinco Departamentos:

- Departamento de Operações de Comércio Exterior – DECEX
 - e-mail: decex.conae@mdic.gov.br
 - Telefone: (61) 2027 – 7568
- Departamento de Defesa Comercial – DECOM
 - E-mail institucional: decom@mdic.gov.br
 - Telefone: (61) 2027-7345/7770/7357
- Departamento de Negociações Internacionais – DEINT
 - E-mail institucional: deintorigem@mdic.gov.br
 - Telefone: (61) 2027-7025
- Departamento de Competitividade no Comércio Exterior – DECOE
 - E-mail institucional: decoe.cgnf@mdic.gov.br
 - Telefone: (61) 2027-8289 / (61) 2027-7454
- Departamento de Estatística e Apoio à Exportação – DEAEX
 - E-mail institucional: secex.deaex@mdic.gov.br
 - Telefone: (61) 2027-7421

2. CÂMARAS DE COMÉRCIO

3.1 Na Croácia:

Câmara de Comércio da Croácia

Endereço: Rooseveltov trg 2, 10000 Zagreb

Telefone: +385 (1) 4561 555

E-mail: hgk@hgk.hr

3. PRINCIPAIS ENTIDADES DE CLASSE LOCAIS

Câmara de Comércio da Croácia (“Hrvatska gospodarska komora”)

Endereço: Rooseveltov trg 2, 10000 Zagreb

Telefone: +385 (1) 4561 555

E-mail: hgk@hgk.hr

<https://www.hgk.hr/s-industriju/udruzenja-i-zajednice-sektora-za-industriju>

Associação da rede de varejo e comércio atacadista croata – ULTRA GROS

Web: www.ultragros.hr

E-mail: ultragros@ultragros.hr

Endereço: Rudeška cesta 14, Zagreb 10000

Associação dos distribuidores de bebidas e equipamento de restauração – HoReCa Group

Web: <https://horecagroup.hr/>

E-mail: igor.jukic@horecagroup.hr

Endereço: Ulica kneza Mislava 2, 10 000 Zagreb

Associação da indústria metalúrgica

Web: <https://www.hgk.hr/s-industriju/o-udruzenju-metalopreradivacke-industrije>

E-mail: gribaric@hgk.hr ou industrija@hgk.hr

Endereço: Secretariado - Nova cesta 7, 10 000 Zagreb

Associação de empregadores

Web: <https://www.hup.hr/en/about-us.aspx>

E-mail e tel: Director General Secretary +385 1 48 97 551

dubravka.oreskovic@hup.hr

Endereço: (Croatian Employers' Association) Radnička cesta 52/1 floor, 10000 Zagreb

4. PRINCIPAIS EMPRESAS DE E-COMMERCE

eKupi, Bazzar, Worcon, Perpetuum Mobile, Neuralab, Virtual Office (plataformas de e-commerce)

Defesa do consumidor

Ministério de Economia da Croácia – proteção ao consumidor

Secretaria de Comércio

<http://potrosac.mingo.hr/hr/potrosac/>

5. PRINCIPAIS BANCOS NA CROÁCIA

- Zagrebačka banka d.d., Zagreb
- Privredna banka Zagreb d.d., Zagreb
- Erste&Steiermärkische Bank d.d., Rijeka
- Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb
- OTP banka Hrvatska d.d., Split
- Hrvatska poštanska banka d. d., Zagreb
- Sberbank d.d., Zagreb
- Addiko Bank d.d., Zagreb
- Imex banka d.d., Split

6. MEIOS DE COMUNICAÇÃO

7.1 Principais jornais: “Jutarnji list”, “Vecernji list”, “24 sata”, “Novi list”, “Slobodna Dalmacija”

7.2 Principais revistas: “Lider”, “Poslovni dnevnik”

7.3 Canais de TV: HRT1, HRT2, HRT3, NOVA TV, RTL1 e RTL2, N1

7.4 Estações de rádio: NARODNI RADIO, Otvoreni Radio, Antena Zagreb, Yammat,

7. CONSULTORIAS E AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

- Unex Media: <http://www.unex.hr/en/about-us/>
- Imago: <https://www.imago.hr/hr/kontakt/>
- Bruketa&Zinic&Grey: <http://bruketa-zinic.com/>
- 404 (<https://www.404.agency/hr/usluge/>)
- PR365: <https://www.pr365.hr/#about-us>
- Millenium promocija (<https://www.mpr.hr/en/home/>)
- Alert (<https://www.alert.hr/>)
- Komunikacijski laboratorij (<https://komunikacijskilaboratorij.com/en/home/>)
- Media Val (<https://media-val.hr/en/>)
- IMC (<https://imc-agencija.hr/hr/>)
- Hauska i partner (<http://www.hauska.com/about-us/>)
- Dialog komunikacije (<http://www.dialog-komunikacije.hr/en/about-us/>)

Consultorias:

- KPMG
- Deloitte
- Ernst&Young
- PWC
- Vlahovic Group (local)
- Horwath HTL (<https://horwathhtl.hr/en/>)

8. AQUISIÇÃO DE DOCUMENTAÇÃO

FINA – Agência financeira nacional

Registro de Certificados Digitais - <https://www.fina.hr/en/fina-register-of-digital-certificates>
<https://www.fina.hr/en/homepage> info@fina.hr

Instituto Nacional de Estatística – “Drzavni zavod za statistiku”, DZS

https://www.dzs.hr/default_e.htm
registar@dzs.hr

Câmara de Comércio – “Hrvatska gospodarska komora”, repositório “Digitalna Komora”
(Câmara Digital - <https://digitalnakomora.hr/home>)
hgk@hgk.hr

9. COMPANHIAS DE TRANSPORTE

Principais empresas de logística na Croácia:

INTEREUROPA

Empresa local

Web: www.intereuropa.hr
10090 Zagreb, Josipa Lončara 3
T: +385 (0)1 3900 666
T: +385 (0)1 3900 777

Lagermax AED Croatia

Web: www.lagermax.com
Zagorske magistrale 16
10296 Luka, Hrvatska
Tel.: +385/1/3440 550
F.: +385/1/3440 501
e-mail: lagermax-aed@lagermax-aed.hr

Fas-Logistika Ltd.

Web: www.fas-logistika.hr/en/
Fausta Vrančića 10/1,
10410 Velika Gorica
Tel.: +385 1 8892 770
E-mail: fas@fas-logistika.hr

DHL

Web: www.logistics.dhl

DHL sede na Croácia

Utinjska 40

10020 Zagreb

O Rail Cargo Logistics – Croatia

Web: www.railcargologistics.hr

Radnička cesta 39

HR- Zagreb 10000

Tel. +385 1 4002 290

Fax +385 1 6055 211

E-mail: office.rcl.hr@railcargo.com

HZ Cargo Limited (empresa estatal)

(Transporte ferroviário)

Web: www.hzcargo.hr

Heinzelova 51 10 000 Zagreb, Croatia

Phone: +385 1 4577-576

E-mail: info@hzcargo.hr

Domus Cargo

Web: <http://www.domuscargo.hr/en>

Velika cesta 33, HR-10020 Zagreb

Tel. + 385 1 6065 770

Fax. + 385 1 6065 777

E-mail: info@domuscargo.com

Ricardo (empresa local)

Transporte rodoviário

Web: www.ricardo.hr

E-mail: uprava@ricardo.hr

Address: Kudeljara 1a,

31326 Darda

Cargo Partner

Web: www.cargo-partner.com

Jankomir 25 J

10090 Zagreb

Croatia

Tel.: +385 1 3349 400

Fax: +385 1 3349 410

Email: hrzag@cargo-partner.com

Aeroporto Zagreb (Cargo)

Email: cargosales@zag.aero

Tel: +385 1 4562 451 / +385 1 4562 216

10. SUPERVISÃO DE EMBARQUES**Panagea Worlwide Solutions**

Web: pangeaworld.eu/en/

Dankovečka 48 | 10040 Zagreb, Croatia

Tel: +385 99 3999 111

E-mail: info@pangeaworld.eu

Sedrarail

Web: sedrarail.hr/en

Trnjanska cesta 37, 10000 Zagreb, Croácia

Tel: +385 1 611 3320

E-mail: info@sedrarail.hr

Croatiasped Ltd.

Web: www.croatiasped.hr

Strojarska 19, Zagreb, Hrvatska

e-mail: info@croatiasped.hr

Fas-Logistika Ltd.

Web: www.fas-logistika.hr/en/

Fausta Vrančića 10/1,

10410 Velika Gorica

Tel.: +385 1 8892 770

E-mail: fas@fas-logistika.hr

ANEXO II - FRETES E COMUNICAÇÕES COM O BRASIL

1. Informações sobre fretes

Marítimos

Para obtenção de informações atualizadas sobre fretes marítimos, terrestres ou aéreos, os empresários devem consultar diretamente as empresas listadas no Anexo I.

2. Comunicações: tarifas

Telefone

A tarifa telefônica para o Brasil poderá variar entre um mínimo de (4,38 HRK) € 0,59 / minuto e um máximo de (11 HRK) € 1,47 / minuto.

Correspondência postal

Preços e prazo de entrega de correspondências podem ser calculados diretamente no sítio eletrônico dos correios “Hrvatska posta” ([//www.posta.hr/en/](http://www.posta.hr/en/)).

INFORMAÇÕES PRÁTICAS

1. Moeda e subdivisões:

A moeda corrente oficial da Croácia é a ‘kuna’ (HRK), com subdivisão em lipas. A moeda divisionária em curso legal é composta por moedas de HRK 5; HRK 2; HRK 1; HRK 0,50, HRK 0,20, HRK 0,10, HRK 0,05, e HRK 0,01 lipas. A moeda em papel em curso legal é constituída por notas de HRK 1000; HRK 500, HRK 200, HRK 100, HRK 50, HRK 20 e HRK 10.

A cotação média da ‘Kuna’ em relação ao Dólar, em 2019, foi de € 1= US\$ 6,622347.

2. Pesos e medidas:

A Croácia usa o sistema SI (Système international d’unités): m, kg, sec, A, K, mol, cd e °C

3. Comunicações:

Principais operadores: T-com (“Hrvatski telekom”), A1, Tele 2, Bnet e Iskon. Informações sobre tarifários podem ser obtidas diretamente nos operadores ou no site da HAKOM – Autoridade Reguladora Nacional para Indústrias de Rede - //www.hakom.hr/

4. Feriados na Croácia e no Brasil:

Feriados na Croácia em 2021 :

01/01/21	Confraternização Universal
06/01/21	Epifania
04/04/21	Páscoa
05/04/21	Segunda-feira de Páscoa
01/05/21	Dia Mundial do Trabalho
30/05/21	Dia do Estado Croata
03/06/21	Corpus Christi
22/06/21	Dia da Luta Antifascista
05/08/21	Vitória e Ação de Graças da Pátria
15/08/21	Dia da Assunção de Nossa Senhora
01/11/21	Todos os Santos
18/11/21	Dia da Lembrança das Vítimas da Guerra de Pátria
25/12/21	Natal
26/12/21	Santo Estevão

Feriados na Croácia em 2021 :

01/01/21	Confraternização Universal
15/02/21	Carnaval
16/02/21	Carnaval
02/04/21	Paixão de Cristo
21/04/21	Tiradentes
01/05/21	Dia do Trabalho
03/06/21	Corpus Christi
07/09/21	Independência do Brasil
12/10/21	Nossa Sr.a Aparecida - Padroeira do Brasil
02/11/21	Finados
15/11/21	Proclamação da República
25/12/21	Natal

5. Fuso horário:

A diferença horária do Brasil para a Croácia é de 4 horas. Na vigência do horário de verão na Croácia, a diferença do fuso horário é de 5 horas.

6. Horário comercial:

O horário comercial na Croácia é de segunda a sexta-feira, das 08h às 18h, mas lojas comerciais, shoppings centers e supermercados têm horários diferentes. Aconselha-se verificar o horário de funcionamento de cada estabelecimento individualmente

Instituições governamentais/Tribunais – Horário: 2ª a 6ª feira, exceto em feriados, 8h às 17h (com diferentes horários para atendimento ao público).

Departamento de Polícia em Zagreb – Horário: 2ª a 6ª feira, 7h às 19h.

Embaixada do Brasil - 2ª a 6ª feira, 9h às 17h (para vistos: 10h às 13:30h)

Cônsul Honorário - Dr. Denis Nenadic Horário de funcionamento: segunda à sexta-feira (exceto feriado), das 12h às 16h Telefone: +385 21 783 909 E-mail: brazilsplit@gmail.com

Bancos – Horário: 2ª a 6ª feira, exceto em feriados croatas, 9 às 19h, aos sábados 9h às 14h

Comércio: 2ª a 6ª feira 9h às 21h, muitas lojas durante todo o dia de sábado, domingo 9h às 15h

Centros Comerciais – Horário: 9h às 21h

7. Corrente elétrica: 220-240 V/50 Hz

8. Períodos recomendados para viagem:

Muitas empresas têm atividades reduzidas nos períodos de férias de verão (julho e agosto) e de festas de fim de ano (Natal e Ano Novo).

9. Visto de entrada

Os cidadãos brasileiros não necessitam de visto para entrar na Croácia, por um período de 90 dias, nos casos de turismo. Em caso de dúvida, sugere-se consultar a embaixada croata em Brasília: croemb.brasilia@mvep.hr e crocons.brasilia@mvep.hr, tel: +55 61 32480610.

10. Vacinas: Não é exigido qualquer tipo de vacinação.

11. Alfândega e câmbio:

Cidadãos de terceiros países (fora da União Europeia e Suíça), devem registar a estadia de curto prazo (menos de 90 dias) na polícia. Normalmente, hotéis ou donos de alojamento fazem registro de visitantes estrangeiros no país e, neste caso, o turista/visitante estrangeiro não precisa ir à polícia. O câmbio pode ser realizado nos bancos e em lojas autorizadas.

12. Hotéis de categoria média e superior em Zagreb

1. Esplanade

<https://www.esplanade.hr/EN/rooms.html>

E-mail: info@esplanade.hr

2. Le Premier

<https://www.lepremier.hr/contact/>

info@lepremier.hr

3. Double Tree by Hilton Hotel Zagreb

<https://www.hilton.com/en/hotels/zagcrdi-doubletree-zagreb/>

1-855-610-TREE

4. Canopy by Hilton Zagreb

<https://www.hilton.com/en/hotels/zagzcpy-canopy-zagreb-city-centre/>

5. Sheraton Zagreb Hotel

<https://www.marriott.com/hotels/travel/zagsi-sheraton-zagreb-hotel/>

6. International Hotel Zagreb

<https://www.maistra.com/hotel-international-zagrebreservations.international@hup-zagreb.hr>

7. The Westin Zagreb

<https://www.marriott.com/hotels/travel/zagwi-the-westin-zagreb/>

8. Hotel 9

<http://www.hotel9.hr/contact>

reservations@hotel9.hr

BIBLIOGRAFIA

Para a elaboração desta publicação, utilizaram-se informações de diversas fontes, entre as quais:

Banco Mundial (www.worldbank.org)

Fundo Monetário Internacional (www.imf.org)

Comissão Europeia (www.exporhelp.europa.eu)

Banco Central da Croácia (<https://www.hnb.hr/home>)

Instituto Nacional de Estatística da Croácia (https://www.dzs.hr/default_e.htm)

Câmara de Comércio da Croácia (<https://www.hgk.hr/>)

Ministério dos Negócios Estrangeiros e Europeus da Croácia (<http://www.mvep.hr/en/>)

Ministério da Economia da Croácia (<https://www.mingo.hr/>)

Ministério da Economia (<http://www.mdic.gov.br/>)

Comitê de Turismo da Croácia (<https://www.htz.hr/hr-HR>)

Outras fontes bibliográficas estão indicadas no corpo deste documento.

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

