

COMO EXPORTAR LÍBANO

UM GUIA PARA O EXPORTADOR BRASILEIRO
2019



COMO EXPORTAR

LÍBANO

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

Embaixada Brasil em Beirute

Setor de Promoção Comercial e Investimentos - SECOM

Beirute, 2019

Elaboração: Ministério das Relações Exteriores – MRE
Embaixada do Brasil em Beirute
Setor de Promoção Comercial e Investimentos– SECOM

Consultoria: “Masri Studies & Valuation Sarl”

Coordenação: Embaixada do Brasil em Beirute
Setor de Promoção Comercial e Investimentos– SECOM

Distribuição: Embaixada do Brasil em Beirute
Setor de Promoção Comercial e Investimentos– SECOM

Os termos e apresentação de matérias contidas na presente publicação não traduzem expressão de opinião por parte do MRE sobre o "status" jurídico de quaisquer países, territórios, cidades ou áreas geográficas e de suas fronteiras ou limites. Os termos "desenvolvidos" e "em desenvolvimento", empregados em relação a países ou áreas geográficas, não implicam tomada de posição oficial por parte do MRE.

Direitos reservados.

A Embaixada do Brasil em Beirute, que é titular exclusiva dos direitos de autor, permite sua reprodução parcial, desde que a fonte seja devidamente citada.



MASRI is a private independent Lebanese Group, founded in 1950 and leading provider of credit, business, commercial and legal information in Lebanon, the Middle East and Africa.

MASRI has acquired, throughout decades of hard work, commitment and dedication, a widely acknowledged Global Expertise for Risk Management and Business Development, reflected by a unique and comprehensive offering described below:

Credit Information and Due Diligence

Market research and studies

Feasibility studies

Asset valuation and appraisal

Surveillance and inspection

Receivables Management and Recovery

Industrial and intellectual property

Pre-employment background check

Kompass Business-to-Business databases

In the framework of their activity, firms part of MASRI always seek to perform according to the highest professional norms and standards, in terms of quality, integrity, objectivity, neutrality and confidentiality.

Considering its market position and professional reputation, MASRI is the privileged provider, partner and consultant to a large number of local and international establishments and organizations.

Our coverage:

MASRI is headquartered in Lebanon and operate with its own staff in every country in the Middle East, North Africa, West Africa and the GCC in addition to Turkey and Iran.

ÍNDICE

Introdução	7
Mapa do Líbano	8
Mapa do oriente Médio	9
Mapa da Bacia do Mar Mediterrâneo	10
Dados Básicos	11
I. Aspectos Gerais	
1. Geografia	12
2. População, Centros Urbanos e Padrão de Vida	13
3. Transporte e Comunicações	21
4. Estrutura Política e Administrativa	27
5. Organizações Internacionais e Acordos	29
II. Economia, moeda e finanças	
1. Perspectiva Econômica	31
2. Setores da Economia	34
3. Moeda e Finanças	37
III. Comércio Exterior	
1. Evolução Recente: Considerações Gerais	39
2. Parceiros Comerciais	40
3. Composição	44
IV. Relações Econômicas Entre Brasil e Líbano	
1. Comércio Bilateral	48
2. Investimentos do Brasil no Líbano	50
3. Linhas de Crédito por Bancos Brasileiros	51
4. Principais instrumentos firmados entre Brasil e Líbano	52
V. Acesso ao Mercado	
1. Sistema Tarifário	53
2. Regulamento de Importação	54
3. Documentos e Procedimentos Formais	57
4. Regimes Especiais	59
5. Licitações Públicas	61
VI. Estrutura do Comércio	
1. Canais de Distribuição	63
2. Promoção de Venda	66
3. Práticas Comerciais	69
VII. Resumo e Recomendações Práticas	
1. Vantagens do mercado libanês	75

2. Como acessar o mercado libanês	75
3. Viajar ao Líbano	77
Anexos	
1. Instituições Oficiais	82
2. Empresas	88
3. Câmaras de Comércio	88
4. Principais Bancos Libaneses	90
5. Principais Feiras e Exposições	92
6. Mídia e Publicidade	93
7. Empresas de Transporte de/para o Brasil	100
8. Descrição dos códigos do Sistema Harmonizado de Designação e Codificação de Mercadorias	108
Bibliografia	109

INTRODUÇÃO

O “Guia Como Exportar – Líbano” pretende oferecer orientações sobre como exportar do Brasil para o Líbano, incluindo informações básicas e essenciais sobre o país mediterrâneo e sobre suas relações com o Brasil, principalmente no que se refere ao comércio de bens e serviços.

A República Libanesa é um país asiático com superfície de 10,5 mil km², situado no Oriente Médio, mais particularmente no leste da bacia do Mar Mediterrâneo. Faz fronteira com a Síria ao norte e ao leste, com Israel ao sul, e com o Mar Mediterrâneo (e Chipre) ao oeste. De acordo com a classificação das Nações Unidas, o Líbano é um país em desenvolvimento. Tem uma economia de livre mercado e é considerado um dos ambientes de investimento mais amigáveis do Oriente Médio. Reduzidas restrições legais à entrada de empresas estimulam a livre concorrência no mercado e fomentam o desenvolvimento do setor privado. As baixas alíquotas de imposto empresarial sobre o lucro (17%), em comparação com países vizinhos, e os esquemas de tributação competitiva desempenharam papel importante na canalização de investimentos estrangeiros para o país.

No que diz respeito ao comércio exterior, o Líbano é bastante dependente da importação. Segundo a alfândega libanesa, o valor total das importações em 2018 alcançou US\$ 20,4 bilhões (sendo US\$ 343,7 milhões do Brasil). O valor total das exportações, por sua vez, totalizou, no mesmo ano, US\$ 3,8 bilhões (US\$ 26,9 milhões para o Brasil).

As relações oficiais entre Brasil e Líbano são quase centenárias. O primeiro Consulado brasileiro foi estabelecido em Beirute em 1930. Em 1954, com a instalação da Embaixada do Brasil em Beirute, constituiu-se o primeiro escritório do então chamado SEPRO – Serviço de Promoção Comercial. Naquele mesmo ano, os dois países assinaram o Tratado de Amizade, de Comércio e Navegação. Hoje, a Embaixada do Brasil em Beirute conta com o Setor de Promoção Comercial e Investimentos – SECOM, que se encarrega de promover a exportação de produtos e serviços brasileiros para o Líbano, bem como de atrair investimentos libaneses para o Brasil e auxiliar a internacionalização de empresas brasileiras para aquele mercado.

Convém destacar, ainda, os sólidos laços de identidade cultural e familiar entre os dois países. O grande número de libaneses que migraram para o Brasil desde o fim do séc. XIX fez dos descendentes de libaneses no Brasil a maior diáspora daquele país no mundo. Posteriormente, em vista do dinamismo que costuma caracterizar fluxos migratórios ao longo do tempo, grupos retornados do Brasil têm voltado a se instalar no Líbano, disseminando a cultura brasileira e fazendo, inclusive, da língua portuguesa idioma corrente em algumas cidades do país levantino.

MAPA DO LÍBANO



Fonte: www.nationsonline.org

MAPA DO ORIENTE MÉDIO



Fonte: <https://www.un.org/Depts/Cartographic/english/htmain.htm>

MAPA DA BACIA DO MAR MEDITERRÂNEO



Fonte:www.nationsonline.org

DADOS BÁSICOS

Nome Oficial	República Libanesa
Capital	Beirute
Superfície	10.452 km ²
População (2018)	4.688.844
Densidade populacional	448 pessoas / km ²
População ativa	1.453.540
Moeda	Libra Libanesa (L.L.)
Taxa de câmbio (média)	US\$ 1,00 = L.L. 1.507,50
Língua oficial	Árabe
Outras línguas utilizadas	Francês e Inglês
Estatuto político	República independente
Regime político	Parlamentar Democrático
Poder legislativo	Parlamento eleito
Poder executivo	Presidente/Conselho de Ministros
Sistema econômico	Economia de mercado liberal
Produto Interno Bruto – PIB (2017)	US\$ 53,71 bilhões
PIB per capita (2017)	US\$11.388,00
Composição do PIB por setor	Imóveis e Construção 21% Varejo e Comércio 14% Indústria 10% Administração Pública 10% Finanças e Seguro 9% Educação 8% Serviços Empresariais 7% Saúde 4% Transporte 4% Hotéis e Restaurantes 3% Agricultura 3% Serviços pessoais 3% Tecnologia de Informação e Comunicação 3% Energia e Água 2%
PIB – índice de crescimento real	Ano 2015: 0,4% Ano 2016: 1,6% Ano 2017: 0,6%
Comércio Exterior (2018)	Importação total: US\$ 20,4 bilhões Exportação total: US\$ 3,83 bilhões
Intercâmbio comercial com o Brasil (2018)	Importação do Líbano US\$ 26,91 milhões Exportação para o Líbano US\$ 343,67 milhões

Fonte: *Masri Studies & Valuation*

I. ASPECTOS GERAIS

1. Geografia

Informações Gerais

Superfície	10.452 km ²
Localização	Leste da bacia do Mar Mediterrâneo Oriente Médio - Ásia
Comprimento da costa	210 km
Fronteiras	Síria 375 km Israel 80 km Mar Mediterrâneo 210 km
Altitude máxima	3.083 m
Descrição resumida	Geografia diversificada, com áreas costeiras, rurais e montanhosas
Planícies principais	Planície Costeira e Vale do Bekaa
Principais cadeias de montanhas	Cadeia do Monte Líbano Cadeia do Anti Líbano
Clima	Clima mediterrâneo com verões longos, quentes e secos, e invernos curtos, frios e chuvosos
Precipitação (media anual)	688 mm
Umidade (média anual)	68%

Fonte: *Masri Studies & Valuation*

Distâncias

Distância do Aeroporto Internacional Rafic Hariri de Beirute às principais cidades libanesas

Principais Cidades	Distância
Distrito Central de Beirute	7-9 km
Trípoli	87–95 km
Baalbeck	116-126 km
Zahle	44-48 km
Sidon	35-38 km
Tiro	76-83 km
Nabatiye	58-63 km
Jezzine	37-40 km

Fonte: *Aeroporto Internacional de Beirute "Rafic Hariri"*

Clima

O clima do Líbano é ameno, caracterizado por variações de temperatura relativamente baixas, com longos períodos de sol (aproximadamente 300 dias por ano) e chuvas relativamente abundantes em curto período do ano (de novembro a março). No inverno, neva nas regiões montanhosas.

Temperatura Média Anual

Local	Min.	Max.	Média
Costa	13°C	27°C	20°C
Vale do Bekaa	5°C	26°C	16°C
Montanhas	0°C	18°C	9°C

Fonte: *Masri Studies & Valuation*

2. População, Centros Urbanos e Padrão de Vida

População total (*)	4.688.844
Densidade populacional	448 pessoas/ km ²
População ativa	1.453.540
Famílias	1.172.200
População urbana	88% of total

Fonte: *Masri Studies & Valuation – Estatísticas Estimadas*

Distribuição por Província (Mohafazat)	População	%
Beirute	600.172	12,80%
Monte Líbano	1.746.594	37,25%
Akkar	272.422	5,81%
Norte do Líbano	631.118	13,46%
Bekaa	380.734	8,12%
Baalbeck-Hermel	236.787	5,05%
Sul do Líbano	517.180	11,03%
Nabatieh	303.837	6,48%
Total	4.688.844	100%

Fonte: *Masri Studies & Valuation*

(*) Não inclui refugiados e residentes temporários, presentes no Líbano em número estimado de cerca de 1,5 milhão.

Distribuição por Distrito (“Caza”)	População	%
Província de Beirute	600.172	12,80%
Província do Monte Líbano	1.746.594	37,25%
Distrito de Kesrouane	314.387	18%
Distrito de Jbeil	192.125	11%
Distrito de Chouf	52.398	3%
Distrito de Aley	104.796	6%
Distrito de Baabda	628.774	36%
Distrito de Metn	454.114	26%
Província de Akkar	272.422	5,81%
Província do Norte do Líbano	631.118	13,46%
Distrito de Batroun	44.178	7%
Distrito de Bcharreh	25.245	4%
Distrito de Koura	63.112	10%
Distrito de Menieh Dennieh	138.846	22%
Distrito de Tripoli	296.625	47%
Distrito de Zghorta	63.112	10%
Província de Bekaa	380.734	8,12%
Distrito de Bekaa Gharbi (Oeste)	106.606	28%
Distrito de Rachaya	60.917	16%
Distrito de Zahle	213.211	56%
Província de Baalbeck-Hermel	236.787	5,05%
Província do Sul do Líbano	517.180	11,03%
Distrito de Jezzine	62.061	12%
Distrito de Saida	268.934	52%
Distrito de Tiro	186.185	36%
Província de Nabatieh	303.837	6,48%
Distrito de Nabatieh	157.995	52%
Distrito de Hasbaya	36.460	12%
Distrito de Marjeyoun	63.806	21%
Distrito de Bent Jbeil	45.576	15%
Total	4.688.844	100%

Fonte: *Masri Studies & Valuation*

Distribuição por setor econômico	População ativa	%
Comércio & Serviços	741.305	51%
Setor Público	188.960	13%
Indústria	203.496	14%
Agricultura	174.425	12%
Construção	58.142	4%
Outros	87.212	6%
Total	1.453.540	100%

Fonte: *Masri Studies & Valuation*

Distribuição por profissão	População ativa	%
Assalariados	857.589	59%
Autônomos	276.173	19%
Trabalhadores diários	145.354	10%
Empregador	87.212	6%
Outros	87.212	6%
Total	1.453.540	100%

Fonte: *Masri Studies & Valuation*

Crescimento populacional	2019	2020	2021	2022
População Estimada	4.600.000	4.640.000	4.690.000	4.730.000
%	---	0,86%	1,07%	0,85%

Fonte: *The Statistics Portal* (www.statista.com)

Distribuição por grupo de idade	1980	2015
0-14	39,0%	24,0%
15-24	20,6%	19,5%
25-64	35,0%	48,4%
65+	5,4%	8,1%
Total	100%	100%

Fonte: DAES-ONU, *Perspectivas da População Mundial, revisão de 2015*

Indicadores Sócio-Econômicos

DISTRIBUIÇÃO DAS FAMÍLIAS LIBANESAS POR RENDA MENSAL

Rendimento (US\$)	Famílias	%
< 500,00	23.444	2%
501,00 – 750,00	187.552	16%
751,00 - 1.000,00	328.216	28%
1.001,00 - 1.500,00	246.162	21%
1.501,00 - 2.000,00	140.664	12%
2.001,00 – 3.000,00	93.776	8%
3.001,00 – 4.000,00	70.332	6%
4.001,00 – 5.000,00	46.888	4%
> 5.000,00	35.166	3%
Total	1.172.200	100%

Fonte: *Masri Studies & Valuation*

PRINCIPAIS NÍVEIS SALARIAIS EM SETORES SELECIONADOS (por mês, em US\$)

Setor	Principal Profissão	Experiência			
		-	2 Anos	5 Anos	10 Anos
Construção	Arquiteto	\$1.200- \$1.300	\$1.400- \$1.700	\$2.000- \$2.400	\$3.200- \$4.000
	Engenheiro Elétrico	\$1.100- \$1.200	\$1.300- \$1.500	\$1.850- \$2.300	\$2.800- \$3.700
	Engenheiro Mecânico	\$1.150- \$1.250	\$1.350- \$1.550	\$1.850- \$2.300	\$3.000- \$3.600
	Topográfico	\$900-\$950	\$1.050- \$1.200	\$1.300- \$1.600	\$1.800- \$2.100

Setor	Principal Profissão	Experiência			
		-	2 Anos	5 Anos	10 Anos
Bancário	Caixa	\$800-\$1.000	\$1.200-\$1.300	\$1.700-\$2.000	-----
	Oficial de atendimento ao cliente	\$1.000-\$1.100	\$1.200-\$1.300	\$1.900-\$2.500	-----
	Gerente de Recursos Humanos	-----	-----	-----	\$8.000-\$11.000
	Analista de Crédito ao Consumidor	-----	\$1.500-\$2.000	\$2.500-\$3.000	-----
	Gerente de Operações	-----	-----	-----	\$8.000-\$13.000
	Gerente de Agência de Banco	-----	-----	-----	\$6.000-\$7.250
Seguro	Diretor-Geral	-----	-----	-----	\$7.700-\$9.000
	Diretor de Risco	-----	-----	-----	\$4.000-\$4.600
	Diretor Financeiro	-----	-----	\$5.100-\$5.400	\$5.600-\$5.900
	Diretor de TI	-----	-----	\$1.900-\$2.300	\$2.800-\$3.300
	Oficial de Reivindicações	\$600-\$650	\$800-\$900	\$1.100-\$1.300	-----
	Oficial-Chefe de Reivindicações	-----	-----	-----	\$1.800-\$2.000
	Secretário	\$550-\$650	\$700-\$800	-----	-----
	Secretário Executivo	-----	-----	\$1.100-\$1.300	\$1.500-\$1.900

Setor	Principal Profissão	Experiência			
		-	2 Anos	5 Anos	10 Anos
Hospitalidade / Restaurantes	Diretor-Geral	-----	-----	-----	\$4.000-\$5.500
	Gerente de Compra	-----	-----	\$1.250-\$1.500	\$1.750-\$2.000
	Gerente de Restaurante	-----	-----	\$1.200-\$1.500	\$1.700-\$2.000
	Chefe de Cozinha	-----	-----	\$1.100-\$1.500	\$1.700-\$2.000
	Auxiliar de Gerente	-----	-----	\$850-\$1.000	\$1.200-\$1.300
	Atendente	\$500-\$600	\$650-\$700	-----	-----
Varejo	Diretor-Geral	-----	-----	-----	\$6.000-\$7.200
	Diretor de Marketing	-----	-----	\$1.800-\$2.200	\$2.500-\$3.000
	Diretor de Marca	-----	-----	\$1.500-\$2.500	\$3.000-\$3.600
	Diretor de Vendas	-----	-----	\$1.600-\$2.500	\$2.800-\$3.700
	Diretor de Showroom	-----	-----	\$1.000-\$1.200	\$1.300-\$1.600
	Diretor de Depósito	-----	-----	-----	\$1.300-\$1.500
	Caixa	\$500-\$600	\$600-\$650	\$750-\$850	-----
	Vendedor	\$450-\$500	\$600-\$750	\$800-\$1.100	-----
	Oficial de Faturamento	\$550-\$650	\$700-\$750	\$900-\$1.000	\$1.000-\$1.250

Setor	Principal Profissão	Experiência			
		-	2 Anos	5 Anos	10 Anos
Industrial	Diretor-Geral	-----	-----	-----	\$7.000-\$7.500
	Gerente de Controle de Qualidade	-----	-----	\$1.400-\$1.600	\$1.800-\$2.000
	Oficial de Compras/Supervisor	-----	\$800-\$900	\$1.100-\$1.300	\$1.500-\$1.800
	Gerente de Manutenção de Produção	-----	-----	\$3.000-\$3.500	\$4.000-\$4.500
	Gerente de Armazém	-----	-----	\$1.200-\$1.400	\$1.600-\$1.900
	Guardião de Depósito	\$600-\$700	\$800-\$850	\$950-\$1.000	\$1.000-\$1.100
	Trabalhadores qualificados	\$500-\$550	\$600-\$700	\$700-\$800	\$900-\$1.100
Auditoria / Contabilidade	Contador	\$700-\$750	\$975-1.175	-----	-----
	Contador sênior	-----	-----	\$1.600-\$1.750	\$2.100-\$2.700
	Auditor Interno	\$700-\$800	\$1.000-\$1.200	-----	-----
	Auditor-Chefe Interno	-----	-----	\$1.500-\$2.000	-----
	Gerente de auditoria	-----	-----	\$2.500-\$3.250	\$4.000-\$6.500

Fonte: Pesquisa da Empresa de consultoria "InfoPro" sobre Escala Salarial em 2016

EDUCAÇÃO

A educação no Líbano é internacionalmente reconhecida como de alto nível. Há grande número de estabelecimentos e instituições educacionais e acadêmicas de renome. O nível de escolaridade da população é alto, professores são bem qualificados e a taxa de alfabetização de adultos é de 90%. O número total de escolas no Líbano, no ano letivo de 2017-2018, era de 2.885, distribuídas nos seguintes setores:

Descrição	%
Setor Público	43,5%
Setor Privado - Gratuito	12,7%
Setor Privado	41,5%
UNRWA*	2,3%
Total	100%

Fonte: The Center for Educational Research & Development, Boletim Estatístico de 2017-2018

*UNRWA: Agência das Nações Unidas de Assistência aos Refugiados Palestinos no Oriente Médio

O número total de alunos matriculados no Líbano para o ano letivo de 2017-2018 era de 1.069.627, incluindo 36.255 matriculados nas escolas da UNRWA.

Distribuição de alunos matriculados por nível escolar:

Nível	Público	Privado gratuito	Privado	UNRWA	Total
Pré-Primário	25,1%	12,9%	62%	0%	100%
Primário	28,2%	22,2%	45,2%	4,5%	100%
Fundamental	33,4%	0%	62%	4,5%	100%
Médio	45,1%	0%	51,7%	3,2%	100%
Total	30,7%	13,2%	52,7%	3,4%	100%

Fonte: The Center for Educational Research & Development, Boletim Estatístico de 2017-2018

O número total de institutos de ensino superior no Líbano para o ano letivo de 2017-2018 era de 43, distribuídos da seguinte forma:

Descrição	Número	Alunos matriculados
Faculdades Privadas	42	124,851
Faculdades Públicas	1	75,956
Total	43	200,807

Fonte: The Center for Educational Research & Development, Boletim Estatístico de 2017-2018

3. Transporte e Comunicações

No Líbano, o setor de transporte representa 3,6% do PIB e emprega 110.000 trabalhadores.

Rede rodoviária

A frota de transporte rodoviário do Líbano, referente a dezembro de 2016, é composta da seguinte forma:

Tipo/categoría	Quantidade	%
Carros turísticos de propriedade privada para transporte privado	1.298.300	80.39%
Carros turísticos de propriedade privada para transporte público	50.550	3.13%
Micro-ônibus/ônibus de propriedade privada para transporte privado	5.975	0.37%
Micro-ônibus/ônibus de propriedade privada para transporte público	8.560	0.53%
Veículos comerciais/caminhões de propriedade privada para transporte privado	167.314	10.36%
Veículos comerciais/caminhões de propriedade privada para transporte público	18.411	1.14%
Outros meios de transporte terrestre	65.890	4.08%
Total	1.615.000	100%

Fonte: Masri Studies & Valuation sarl

As principais autoridades reguladoras do transporte rodoviário são as seguintes (*vide Anexo 1*):

- Ministério do Interior e das Municipalidades
- Autoridade de Administração de Veículos, de Trânsito e Carros
- Departamento de Registro de Carros e Veículos

Rede Ferroviária

Todas as operações ferroviárias no Líbano cessaram entre o final dos anos 1960 e início dos anos 1970 devido à falta de rentabilidade. Apesar da demanda da população, não há planos atuais para reativar o serviço ferroviário no país.

A principal autoridade reguladora do transporte ferroviário é a seguinte (*vide Anexo 1*):

- Ministério das Obras Públicas e Transportes
- Escritório de ferrovias e transporte público
- (Office des Chemins de Fer et des Transports en Commun – OCFTC)

Rede marítima / fluvial / Frete marítimo

O transporte marítimo é vital para o comércio exterior do Líbano. O país, situado no lado leste da bacia do Mediterrâneo, tem costa de 210 quilômetros de extensão.

Há quatro principais portos no Líbano:

- Porto de Beirute
- Porto de Tripoli
- Porto de Saida
- Porto de Tiro

Repartição do comércio marítimo (por porto libanês):

Nome do Porto	Importação	Exportação
Porto de Beirute	91%	87%
Porto de Tripoli	7%	12%
Porto de Saida	2%	1%
Total	100%	100%

Fonte: Alfândega Libanesa

A principal autoridade reguladora de transporte marítimo é a seguinte (*vide Anexo 1*):

Ministério das Obras Públicas e Transporte
Diretoria-Geral de Transporte
Diretoria de Transporte Marítimo

PORTO DE BEIRUTE

O porto de Beirute é o maior e o mais importante do Líbano. É de propriedade do governo, representado pelo Ministério das Obras Públicas e Transportes, que também conduz sua operação. O porto comprehende um terminal de contêineres operado pelo Consórcio de Terminal de Contêineres de Beirute SAL – BCTC, empresa do setor privado sob um contrato de concessão. O Porto de Beirute é composto por uma área total de 1,2 milhões de metros quadrados e possui quatro bacias e 16 cais. A área de carga geral comprehende 12 armazéns e um silo de grãos. O porto de Beirute comprehende uma zona franca. (*vide Anexo 1*)

Ano	Número de Navios
2015	2.050
2016	2.252
2017	2.261
2018	2.240

Fonte: Porto de Beirute

Desembarque de carga no porto de Beirute:

Ano 2017	Quantidade em toneladas	Ano 2018	Quantidade em toneladas
Janeiro	557.024	Janeiro	559.690
Fevereiro	630.958	Fevereiro	635.656
Março	755.102	Março	611.478
Abril	600.202	Abril	562.238
Maio	651.987	Maio	581.251
Junho	490.755	Junho	508.738
Julho	458.575	Julho	622.142
Agosto	500.507	Agosto	624.495
Setembro	559.068	Setembro	538.334
Outubro	592.662	Outubro	595.265
Novembro	718.161	Novembro	605.405
Dezembro	615.894	Dezembro	610.001
Total	7.130.895	Total	7.054.693

Fonte: Porto de Beirute

Embarque de carga no porto de Beirute:

Ano 2017	Quantidade em toneladas	Ano 2018	Quantidade em toneladas
Janeiro	74.056	Janeiro	79.323
Fevereiro	78.766	Fevereiro	85.800
Março	83.348	Março	88.368
Abril	79.825	Abril	63.937
Maio	88.603	Maio	68.998
Junho	94.693	Junho	70.862
Julho	100.712	Julho	84.991
Agosto	133.674	Agosto	74.372
Setembro	94.216	Setembro	84.492
Outubro	113.686	Outubro	92.456
Novembro	97.787	Novembro	65.147
Dezembro	90.222	Dezembro	71.113
Total	1.129.588	Total	929.859

Fonte: Porto de Beirute

PORTO DE TRÍPOLI

O porto de Trípoli é o segundo porto mais importante do Líbano. Desde a sua fundação e, considerando a sua localização estratégica próxima à fronteira com a Síria, o porto desempenhou papel importante no comércio exterior. O porto está situado na cidade de Al Mina (Distrito de Trípoli, Província do Norte do Líbano), aproximadamente 80 km da capital Beirute e a aproximadamente 30 km da fronteira com a Síria. O porto tem uma superfície total de aproximadamente 3 milhões de metros quadrados e recebe cerca de 450 navios por ano, com uma média mensal de 37 navios. O Porto de Trípoli compreende uma Zona Franca e um terminal de contêineres operado por contrato de concessão da “Gulftainer Lebanon SAL” – empresa do setor privado. Atualmente, o Porto está passando por grandes reformas e planos de expansão. (*vide Anexo 1*)

TRANSPORTE MARÍTIMO ENTRE LÍBANO E BRASIL

O transporte marítimo entre o Líbano e o Brasil ocorre semanalmente com transbordo, na maioria das vezes, no porto “Malta Freeport”, onde há baixo risco de danos e roubos (*vide Anexo 7*). O tempo de frete de mercadorias do Brasil ao Líbano é de cerca de 35 dias e o custo pode variar de acordo com alguns fatores, a saber:

No caso de produtos a granel (“bulk”)

- Rota entre os dois países
- Número de portos de descarregamento antes de chegar ao porto de Beirute ou de Trípoli
- Dimensão do navio
- Quantidade de mercadorias

No caso de produtos fretados em contêineres, os preços costumam ser:

- USD 1.500,00 - 2.000,00 por contêiner de 20 pés (*)
- USD 2.500,00 - 2.700,00 por contêiner de 20 pés (*)

Além dos encargos locais no país de origem (Brasil) e no país de destino (Líbano).

(*) apenas para indicação

Transporte Aéreo

O Aeroporto Internacional Rafic Hariri de Beirute é o único campo de aviação civil no Líbano, para passageiros e transporte de cargas. A capacidade desse aeroporto é de, aproximadamente, 6 milhões de passageiros por ano. Está situado em Khaldé, Choueifate (Distrito de Aley, Província do Monte Líbano).

A companhia aérea “Middle East Airlines – Air Liban SAL” (MEA), fundada em 1942, com sede em Beirute, é a única empresa nacional licenciada para operar voos regulares, e atua numa situação monopolística no mercado local. A MEA oferece transporte de passageiros e de cargas.

Existem aproximadamente quatro empresas locais licenciadas para operar serviços de fretamento (“chartering”) de passageiros.

A principal autoridade reguladora do transporte aéreo é a seguinte (*vide Anexo 1*):

Ministério das Obras Públicas e Transporte

Diretoria-Geral de Aviação Civil (sigla em inglês: DGCA)

Tráfego Aéreo Mensal (2018)

Mês	Movimentos de aterrissagem	Movimentos de descolagem	Desembarque de passageiros	Embarque de passageiros
Janeiro	2.680	2.680	273.128	324.372
Fevereiro	2.288	2.290	253.682	251.027
Março	2.705	2.702	313.360	312.513
Abril	2.923	2.927	374.942	355.310
Maio	2.753	2.748	308.610	289.005
Junho	3.312	3.307	441.674	320.050
Julho	3.898	3.903	564.453	457.465
Agosto	4.295	4.304	525.152	634.230
Setembro	3.408	3.404	379.789	469.068
Outubro	2.956	2.952	327.219	357.054
Novembro	2.693	2.690	311.738	316.292
Dezembro	2.903	2.905	362.245	312.441
Total	36.814	36.812	4.435.992	4.398.827

Fonte: Aeroporto Internacional Rafic Hariri de Beirute

TRANSPORTE AÉREO ENTRE LÍBANO E BRASIL

Os custos médios de frete do Líbano para o Brasil são os seguintes:

- Documentos:
 - Primeiro 0,5 kg = US\$ 53,00, equivalente a 80.000,00 libras libanesas (L.L.)
 - Cada 0,5 Kg adicional = US\$ 15,00, equivalente a L.L. 22.500,00
 - Tempo: 5 – 6 dias
- Pacotes:
 - Primeiro 0,5 kg = US\$ 69,00, equivalente a L.L. 104.000,00
 - Cada 0,5 Kg adicional = US\$ 16,00, equivalente a L.L. 24.000,00
 - Tempo: 5 – 6 dias

Não há voo direto entre o Líbano e o Brasil, mas há número significativo de companhias aéreas que operam voos entre Beirute e São Paulo/Rio de Janeiro, com conexões na Europa, África ou Oriente Médio, a exemplo de Air France, Lufthansa, Alitalia, British Airways, Turkish, Emirates, Etihad, Qatar, Royal Air Maroc e Ethiopian. O preço do bilhete costuma variar conforme segue:

Classe Econômica : US\$ 1.000,00 - US\$ 1.500,00

Classe Business : US\$ 3.000,00 - US\$ 4.500,00

Comunicações

CORREIO

Desde outubro de 1998, os serviços postais são operados pela empresa privada LibanPost, que enfrentou o desafio de modernizar e operar o setor postal no país. Ela empenhou-se, ainda, em diversificar as linhas de negócios, se tornando prestadora de serviços "one-stop shop", atendendo às necessidades cotidianas da população civil e empresarial, bem como atuando como intermediário formal entre cidadãos e entidades governamentais para obtenção de diversos atestados, certidões e licenças.

TELEFONIA E INTERNET

A crescente demanda de tecnologia de informação no Líbano tem impulsionado investimentos substanciais em infraestrutura de telecomunicações. Nos últimos anos, o setor cresceu notavelmente, conduzido por várias iniciativas políticas e decisões do governo local para modernizar e apoiar sua expansão. Em 2015, o Ministério das Telecomunicações lançou o projeto "Lebanon 2020 Digital Telecom Vision", que visa a renovar e modernizar a infraestrutura de telecomunicações no país, convertendo as redes em fibra óptica, bem como a disponibilizar conexões de 5G em todo o país.

As operações de telefonia fixa no Líbano são realizadas exclusivamente pela empresa estatal OGERO. A empresa constitui a infraestrutura de suporte principal para todas as redes de telecomunicações, incluindo operadoras de telefonia móvel, provedores de serviços de dados (DSPs), provedores de serviços de Internet (ISPs) e outros. A estatal continua a melhorar e expandir seu portfólio de serviços, incluindo serviços de voz e dados, principalmente com base em fibra (FTTx).

Os assinantes de telefone fixo totalizaram mais de um milhão, correspondendo a uma taxa de penetração de 26%, superior à média dos países em desenvolvimento e à média dos estados árabes.

As tarifas telefônicas do Líbano para o Brasil usando um telefone fixo libanês são:

Das 07h00 às 22h00

300,00 Libras Libanesas (L.L.) (equivalente a US\$ 0,20) por minuto

Das 22h00 às 07h00

L.L. 200,00 (equivalente a US\$ 0,13) por minuto

4. Estrutura Política e Administrativa

O Líbano é um Estado independente com regime republicano parlamentar democrático pluripartidário. A Constituição libanesa, estabelecida em 1926 e emendada em 1989, garante, entre outros direitos fundamentais, liberdade individual, liberdade de pensamento, liberdade de religião, bem como direito a propriedade.

O poder legislativo é composto por um parlamento eleito com 128 deputados, com eleições realizadas a cada quatro anos. O presidente do Parlamento é necessariamente um muçulmano xiita.

O poder executivo cabe ao Presidente da República (necessariamente um cristão maronita), eleito pelo Parlamento Libanês por um período de seis anos, e ao Conselho de Ministros, que é presidido necessariamente por um muçulmano sunita.

O poder judiciário compete aos diferentes foros e tribunais.

A Constituição Libanesa foi emendada pelo Acordo de “Taif”, em 1989. A partir de então, efetivou-se a reconciliação nacional que pôs fim ao estado de guerra que prevalecia no país desde 1975.

O Líbano é dividido em oito províncias (“Mohafazat”), a saber: Beirute; Monte Líbano; Akkar; Norte do Líbano; Bekaa; Baalbeck-Hermel; Sul do Líbano; e Nabatieh. As principais cidades do país são Beirute (capital); Trípoli; Zahle; Baalbeck; Baabda; Saida; Tiro; e Nabatieh.

Ministérios libaneses (vide Anexo 1)

Ministério da Educação e Ensino Superior (www.mehe.gov.lb)

Ministério do Interior e das Municipalidades (www.moim.gov.lb)

Ministério das Obras Públicas e Transporte (www.transportation.gov.lb)

Ministério das Finanças (www.finance.gov.lb)

Ministério da Economia e Comércio (www.economy.gov.lb)

Ministério da Agricultura (www.agriculture.gov.lb)

Ministério da Saúde Pública (www.moph.gov.lb)

Ministério dos Assuntos Sociais (www.socialaffairs.gov.lb)

Ministério dos Correios e Telecomunicações (www.mpt.gov.lb)

Ministério da Indústria (www.industry.gov.lb)
Ministério dos Negócios Estrangeiros e Emigrados (www.emigrants.gov.lb)
Ministério do Meio Ambiente (www.moe.gov.lb)
Ministério da Justiça (www.justice.gov.lb)
Ministério do Turismo (www.tourism.gov.lb)
Ministério da Informação (www.ministryinfo.gov.lb)
Ministério da Cultura (www.culture.gov.lb)
Ministério do Trabalho (www.labor.gov.lb)
Ministério de Energia e Água (www.energyandwater.gov.lb)
Ministério dos Desalojados (www.ministryofdisplaced.gov.lb)
Ministério da Juventude e Esportes (www.minijes.gov.lb)
Ministério de Estado para Reforma Administrativa
Ministério de Estado para o Comércio Exterior
Ministério de Estado para Tecnologia da Informação
Ministério de Estado para Empoderamento Econômico de Mulheres e Jovens

Principais Órgãos Públicos (vide Anexo 1)

Conselho para Desenvolvimento e Reconstrução (www.cdr.gov.lb)
Conselho Econômico e Social do Líbano (www.ces.gov.lb)
Autoridade de Desenvolvimento de Investimentos do Líbano (IDAL) (www.idal.com.lb)
Banco Central do Líbano (www.bdl.gov.lb)
Bolsa de Valores de Beirute (www.bse.gov.lb)
Aeroporto Internacional Rafic Hariri (www.beirutairport.gov.lb)
Porto de Beirute (www.portdebeyrouth.com)
Porto de Trípoli (www.oep.t.gov.lb)
Alfândega Libanesa (www.customs.gov.lb)
Câmara de Comércio, Indústria e Agricultura de Beirute e Monte Líbano (www.ccib.org.lb)

Principais órgãos envolvidos na ativação do desenvolvimento econômico (vide Anexos 1 e 2)

Função	Órgão
Ativação/Suporte ao Investimento	IDAL
Promoção das Exportações	IDAL
	Ministério da Economia e Comércio
	Banco Central – KAFALAT (GARANTIAS)
	Ministério dos Negócios Estrangeiros
Apoio às empresas de pequeno e médio porte	IDAL
	Ministério da Economia e Comércio
Desenvolvimento Regional	IDAL
	Conselho do Sul
	Câmaras de Comércio

Fonte: Visão da Economia Libanesa de 2018 – Empresa de Consultoria “McKinsey & Company”

5. Organizações Internacionais e Acordos

O Líbano é membro fundador das Nações Unidas e da Liga dos Estados Árabes. Além disso, o país é membro de todas as organizações internacionais sob os auspícios das Nações Unidas (UNESCO, FAO, UNCTAD, etc.), do Banco Mundial, do Fundo Monetário Internacional (FMI) e da Associação Internacional de Desenvolvimento. O Líbano não é membro da Organização Mundial do Comércio (OMC).

O Líbano mantém relações diplomáticas com 147 países e conta com 95 missões diplomáticas e consulares no exterior. Há, no país, 141 missões diplomáticas estrangeiras, incluindo aquelas da União Europeia e da Liga Árabe.

O governo vem implementando estratégia abrangente para a liberalização do comércio por meio de ratificação de acordos comerciais, a saber:

Status	Acordo	Parceiros	Descrição
Acordos Ativos	Acordo de Livre Comércio Árabe - GAFTA	Países Árabes	Em vigor desde 1998
	Acordo de Associação da União Europeia (UE)	Países da União Europeia	Em vigor desde 2006
	Acordo de Livre Comércio com EFTA	Estados da EFTA (Islândia, Liechtenstein, Noruega e Suíça)	Em vigor desde 2004
Negociações em andamento	Organização Mundial do Comércio (OMC)	Mundial	Adesão em curso - última reunião do grupo de trabalho (7ª) foi realizada em 2009
	Acordo de Livre Comércio com MERCOSUL	Países do Mercosul	Negociações em andamento após assinatura de Memorando de Entendimento em 2014
	Acordo de "Agadir"	Egito, Jordânia, Marrocos e Tunísia	Adesão em andamento, após as aprovações iniciais em abril de 2016 e março de 2017

Fonte: Visão da Economia Libanesa de 2018 – Empresa de Consultoria “McKinsey & Company”

Há numerosos Conselhos Empresariais bilaterais que reúnem empresários libaneses e estrangeiros para promover o comércio e investimentos com países específicos. Em julho de 2014, foi assinado memorando de entendimento entre a Câmara de Comércio, Indústria e Agricultura de Beirute e Monte Líbano (CCIA-BML) e a Câmara de Comércio Brasil-Líbano (CCBL) em São Paulo para o estabelecimento de Conselho Empresarial Líbano-Brasileiro. Maiores informações sobre o Conselho podem ser encontradas nos sites da CCIA-BML e da CCBL: <https://www.ccib.org.lb/en/> e <http://www.ccbl.com.br>

II. ECONOMIA, MOEDA E FINANÇAS

1. Perspectiva Econômica

A economia libanesa baseia-se principalmente no setor terciário (comércio e serviços). Atualmente, o país passa por momento delicado resultante de estrutura econômica volátil, dependente de fluxos de entrada de fundos da diáspora libanesa no exterior, em detrimento de setores produtivos nacionais.

O Líbano enfrenta também grandes desafios fiscais, notadamente devido ao alto nível de déficit público e da dívida pública, que representa 152% do PIB.

A guerra na vizinha Síria, que resultou em significativo fluxo de refugiados sírios ao Líbano, teve impacto negativo adicional no clima econômico do país.

Em 2018, a inflação alcançou 6,07%, contra 4,48% em 2017. (Fonte: Administração Central de Estatísticas - Contas Nacionais Libanescas - Comentários e tabelas de 2017).

Entretanto, recentemente, o setor de comércio e serviços tem relativa recuperação. Os indicadores de turismo mostraram melhora na atividade com número crescente de visitantes. O setor de petróleo e gás é promissor, e espera-se que as receitas geradas estimulem o crescimento econômico. A prospecção “offshore” de petróleo está em curso, com a concessão da primeira licença a um consórcio composto pelas empresas Total (francesa), ENI (italiana) e Novatek (russa).

Emprego

Acredita-se que o influxo de refugiados sírios, iniciado em 2015, tenha implicado aumento da taxa de desemprego no Líbano. Não há dados oficiais sobre força de trabalho e emprego no Líbano, mas estima-se que o desemprego tenha ficado entre 15% e 25% em 2017. (Fonte: Visão da Economia Libanesa de 2018 – Empresa de Consultoria “McKinsey & Company”).

Devido ao seu sistema educacional de alto nível, o Líbano oferece força de trabalho qualificada em comparação à maioria dos países da região.

Qualidade do Sistema Educacional (2016-2017)

Classificação	País
1°	Suíça
2°	Cingapura
3°	Finlândia
5°	Catar
18°	Líbano
23°	Suécia
33°	França
37°	Japão
48°	Arábia Saudita
65°	Espanha

Fonte: Relatório de Competitividade Global 2016-2017

Principais dados econômicos

(Em bilhões de libras libanesas)

Descrição	2015	2016	2017
Produto Interno Bruto (PIB) preços correntes	75.336	77.243	80.491
Variação a preços correntes	3,5%	2,5%	4,2%
Lucro líquido do exterior	(767)	(1.233)	(60)
Renda nacional bruta (sigla em inglês: GNI)	74.569	76.010	80.431
Transferências líquidas do exterior	5.115	3.695	1.833
Rendimento Disponível Nacional Bruto (sigla em inglês: GNDI)	79.684	79.705	82.264

Fonte: Administração Central de Estatísticas. Contas Nacionais Libanesas – Comentários e Tabelas de 2017

(Em US\$ Bilhões)

Descrição	2015	2016	2017
Produto Interno Bruto (PIB)	50	51.2	53.4
Rendimento Nacional Bruto (RNB)	49.5	50.4	53.4
Rendimento Disponível Nacional Bruto (RDNB)	52.9	52.9	54.6

Fonte: Administração Central de Estatísticas. Contas Nacionais Libanesas – Comentários e Tabelas de 2017

Índice de Preços ao Consumidor (IPC)

Descrição	2013	2014	2015	2016	2017	2018
IPC	1,1%	-0,71%	-3,4%	3,14%	5,10%	6,02%

Fonte: Administração Central de Estatísticas

(Em bilhões de libras libanesas)

Descrição	2016	2017
Produto Interno Bruto - PIB	77.243	80.491
Imposto sobre produtos	7.162	7.557
Subsídios aos produtos	(1.827)	(2.239)
Valor bruto agregado	71.908	75.173
Agricultura e silvicultura	1.225	1.268
Pecuária e produtos pecuários; pescaria	1.019	1.086
Mineração e pedreiras	305	297
Fabricação de produtos alimentícios	1.620	1.649
Fabricação de tabaco e bebidas	738	771
Fabricação de têxteis e couro	357	384
Fabricação de madeira e papel; impressão	466	460
Fabricação de produtos químicos, borracha e plástico	623	678
Fabricação de minerais não metálicos	752	719
Produtos de metal, máquinas e equipamentos	1.645	1.691
Outros manufaturamentos	459	543
Energia elétrica	827	959
Construção	3.202	2.823
Comércio atacado e varejo	9.131	9.754
Manutenção e reparação de veículos	866	827
Transporte	2.547	2.543
Hotéis e restaurantes	2.265	2.426
Informação e comunicação	2.076	2.210
Serviços financeiros	6.754	6.666
Mercado imobiliário	11.715	12.380
Serviços profissionais	3.164	3.284
Serviços administrativos	1.917	2.045
Administração pública	6.884	7.871
Educação	5.470	5.594
Saúde e Assistência Social	2.740	2.870
Serviços pessoais e comunitários	2.175	2.583

Fonte: Administração Central de Estatísticas. Contas Nacionais Libanesas – Comentários e Tabelas de 2017

2. Setores da Economia

Agricultura

O Líbano é um país de agricultura tradicional, possuindo um dos territórios mais adequados no Oriente Médio para a atividade, em vista de fatores como clima, localização e fertilidade do solo. Não há desertos no Líbano, o país tem boa terra arável, quatro estações definidas, além de ser o país com maior disponibilidade hídrica do mundo árabe, com um grande reservatório e mais de 15 rios, dos quais o maior é o Litani, com 160 quilômetros de comprimento.

O setor agrícola (primário) contribui com, aproximadamente, 3% do Produto Interno Bruto (PIB) do Líbano e é considerado grande empregador.

A atividade agrícola concentra-se principalmente nas regiões seguintes:

- Vale do Bekaa
- Província de Norte do Líbano (distrito de Koura)
- Província de Akkar
- Costa do Sul do Líbano

As importações agrícolas totalizaram, em 2017, US\$ 980 milhões, aumentando 12,7% em relação ao ano de 2016. As exportações agrícolas, por sua vez, somaram, em 2017, US\$ 179 milhões, registrando queda de 5,3% em relação ao ano de 2016.

Estima-se que as exportações agrícolas deverão aumentar após a normalização plena da situação securitária da vizinha Síria, tendo em vista que, historicamente, o Líbano exporta seus produtos agrícolas com destino aos países do Golfo via território sírio.

Distribuição da produção agrícola por tipo:

Tipo	Principais Produtos	Em %
Vegetais	Batatas, tomates, pepinos	63
Frutas	Cítricos, maçãs, uvas, bananas	31
Tabaco e Cereais	Trigo e cevada	6
Total		100%

Fonte: IDAL – Autoridade Libanesa para Desenvolvimento de Investimento –Seção Agrícola, Estatísticas de 2017

Indústria

O setor industrial libanês é composto majoritariamente por pequenas e médias empresas. De acordo com recente relatório emitido pela Câmara de Comércio, Indústria e Agricultura de Beirute e Monte Líbano, o setor industrial no país é composto conforme segue:

- 56% das indústrias são de pequeno porte (5-9 trabalhadores)
- 41% das indústrias são de médio porte (10-49 trabalhadores)
- 3% das indústrias são de grande porte (mais de 100 trabalhadores)

As indústrias estão concentradas em três principais províncias: Monte Líbano, Norte do Líbano e Bekaa.

Descrição	2014	2015	2016	2017
Exportações industriais (US\$ bilhões)	3,15	2,96	2,53	2,47
Participação no total das exportações	95%	100%	85%	87%
Importação de máquinas industriais (US\$ milhões)	269,4	243,4	235,5	257,4

Fonte: Câmara de Comércio, Indústria e Agricultura de Beirute e Monte Líbano

Atualmente, o setor industrial enfrenta dificuldades e desafios no Líbano, a saber:

- Altos custos de produção
- Ausência de zonas industriais modernas
- Infraestrutura pública deficiente (sobretudo a energética)
- Baixo investimento e apoio público
- Competição externa

Setor Imobiliário e de Construção

O setor imobiliário e de construção é um dos principais da economia libanesa. O desenvolvimento imobiliário sempre foi negócio regular e lucrativo, caracterizado por altos níveis de retorno ao investimento. O mercado imobiliário libanês é considerado um investimento seguro, sólido e rentável, visto que os preços dos imóveis, do ponto de vista histórico, costumam seguir tendência ascendente, com períodos curtos de desvalorização.

No período 2008-2015, o setor testemunhou expansão notável. Desde então, começou a recuar devido à atual situação econômica.

Ano	Licenças de construção (milhões de m ²)	Produção de cimento (milhões de toneladas)	Número de transações imobiliárias	Valor de transações imobiliárias (US\$ bilhões)	Valor médio por transações (US\$)
2014	13,5	5,5	70.795	9	127.128
2015	23,3	5	63.386	8	126.211
2016	12,2	5,3	64.248	8,4	130.743
2017	11,7	5,1	73.541	10	135.979

Fonte: Ministério das Finanças e Ministério da Indústria

Turismo

O setor de turismo é um dos motores da economia libanesa e contribui como uma importante fonte de renda e emprego, em razão de fatores diversos, como a localização do Líbano, clima e cultura. O setor foi impactado negativamente devido à situação de guerra na vizinha Síria. Entretanto, vem apresentando relativa melhora nos últimos três anos. Em 2018, o número de turistas atingiu 1,96 milhões, registrando aumento de 10% em relação ao ano de 2017.

Ano	Número de turistas (em milhões)	Variação (%)
2010	2,17	----
2011	1,66	-23,7%
2012	1,37	-17,5%
2013	1,27	-7,3%
2014	1,35	6,3%
2015	1,51	11,85%
2016	1,69	11,92%
2017	1,86	10,06%
2018	1,96	10,0%

Fonte: Ministério do Turismo

Proporção de turistas por nacionalidades	%
Europeus	34%
Árabes	31%
Outros	35%
Total	100%

Fonte: Ministério do Turismo

3. Moeda e Finanças

A unidade monetária do Líbano é a libra libanesa, também designada lira libanesa (L.L. ou LBP em inglês), mas o dólar norte-americano também é amplamente aceito, visto que a taxa de câmbio é estável.

As notas de libras libanesas em circulação são: 1.000, 5.000, 10.000, 20.000, 50.000, e 100.000, assim como moedas metálicas de 250 e 500 libras.

Dinheiro e cartões de crédito são o método mais comum de pagamento no Líbano. Pagamento por cheque ou transferência bancária também é possível. Os caixas eletrônicos são comuns, e o dinheiro pode ser sacado em libras libanesas ou em dólares norte-americanos, salvo em períodos excepcionais de controle de capitais.

As moedas estrangeiras estão amplamente disponíveis e podem ser compradas de bancos comerciais ou empresas de câmbio a taxas de mercado.

Taxas de câmbio oficial

Descrição	2016	2017	2018
Taxa de câmbio	1.507,50	1.507,50	1.507,50
Libra Libanesa /US\$			

Fonte: Banco Central do Líbano

Balança de pagamentos com base nas alterações nos ativos externos líquidos do setor financeiro em 2015-2016-2017

(Em US\$ milhões)

Descrição	2015	2016	2017
Balança de pagamentos	(3.354)	1.238	(156)

Fonte: Banco Central do Líbano

Resumo do desempenho fiscal em 2015-2016-2017

(Em L.L. milhões)

Descrição	2015	2016	2017
Receitas e recursos	14.435.088	14.959.120	17.524.263
Total em dinheiro			
Despesas e retiradas	20.393.286	22.412.478	23.186.333
Total de saques			
Total em dinheiro / Déficit	(5.958.198)	(7.453.358)	(5.662.070)

Fonte: Ministério das Finanças

Sistema Bancário

O Líbano é considerado um dos centros financeiros e bancários do Oriente Médio. O setor bancário é uma das mais fortes e rentáveis atividades econômicas no país, superando outros setores econômicos em termos de desempenho geral, estabilidade, crescimento e lucratividade. O modelo inspirou, aliás, muitos países da região.

O setor bancário desenvolvido sempre foi um dos principais pilares da economia libanesa por meio de:

- Cobertura de uma parte substancial da necessidade de recursos do Estado
- Financiamento do crescimento de vários setores econômicos
- Apoio à economia em períodos de crise social, econômica e política

Vários elementos e fatores são a base da condição para que o setor bancário e financeiro libanês atue de modo amplamente satisfatório. Os principais são:

- Alto nível de liquidez do sistema bancário
- Papel desempenhado pelo Banco Central do Líbano na regulação do setor
- Nível de competência profissional dos bancos e banqueiros libaneses
- Sigilo bancário, baseado na Lei do Sigilo Bancário de 1956

Em 2017, o total de ativos consolidados de todos os bancos cresceu 6,9%, contra 5,9% no ano anterior, atingindo US\$ 257,8 bilhões no final do período (fonte: Balanço Patrimonial dos Bancos de 2018).

Em 2017, o lucro líquido consolidado atingiu US\$ 2,6 bilhões, com crescimento de 4,4% em relação ao ano anterior (12,6% em 2016) (fonte: Balanço Patrimonial dos Bancos de 2018).

Existem dois tipos principais de bancos operando no Líbano:

- Bancos comerciais, incluindo bancos privados, islâmicos e especializados
- Bancos de investimento, também conhecidos como bancos de negócios (Business Banks)

III. COMÉRCIO EXTERIOR

1. Evolução Recente: Considerações Gerais

O Líbano é um país importador líquido, com importações anuais excedendo largamente as exportações anuais. A balança comercial registra déficit desde 2003. Em 2018, o montante ficou em US\$ 17 bilhões.

Os principais produtos importados em 2018 foram combustíveis minerais, produtos químicos, máquinas e veículos.

O Líbano importa principalmente da China, Itália e EUA.

Os principais produtos exportados em 2018 foram joias; alimentos preparados e bebidas; metais básicos; produtos químicos; e maquinário.

O Líbano exporta principalmente para a África e países árabes.

Importação total

(Em milhares de dólares)

Descrição	2016	2017	2018
Montante	19.118.991	19.582.210	19.979.509
Variação	----	+2.42%	+2.03%

Fonte: Alfândega Libanesa

Exportação total

(Em milhares de dólares)

Descrição	2016	2017	2018
Montante	2.976.600	2.843.536	2.951.825
Variação	----	-4.47%	+3.81%

Fonte: Alfândega Libanesa

2. Parceiros comerciais

Principais países de origem das importações do Líbano em 2016
(Em milhares de dólares)

Classificação	País	Montante	%
1	China	2.094.116	11%
2	Itália	1.408.954	7%
3	EUA	1.397.199	7%
4	Alemanha	1.160.991	6%
5	Grécia	1.074.134	6%
6	Egito	773.644	4%
7	França	727.407	4%
8	Rússia	725.772	4%
9	Turquia	664.739	3%
10	Holanda	658.043	3%
11	Kuwait	546.578	3%
12	Espanha	529.625	3%
13	Reino Unido	489.865	3%
14	Suíça	399.635	2%
15	Japão	395.495	2%
16	Arábia Saudita	371.281	2%
17	EAU	337.314	2%
18	Brasil	315.005	2%
19	Outros países	5.049.194	26%
Total	-----	19.118.991	100%

Fonte: Alfândega Libanesa

Principais países de origem das importações do Líbano em 2017
 (Em milhares de dólares)

Classificação	País	Montante	%
1	China	1.879.110	10%
2	Itália	1.770.426	9%
3	EUA	1.442.313	7%
4	Grécia	1.372.593	7%
5	Alemanha	1.228.796	6%
6	Turquia	777.173	4%
7	França	766.503	4%
8	Rússia	746.274	4%
9	Egito	592.937	3%
10	Espanha	555.205	3%
11	Reino Unido	447.132	2%
12	Ucrânia	441.406	2%
13	Arábia Saudita	383.324	2%
14	Japão	373.502	2%
15	Suíça	373.494	2%
16	Bélgica	364.189	2%
17	EAU	359.701	2%
18	Kuwait	336.460	2%
19	Holanda	323.628	2%
20	Índia	307.234	2%
21	Brasil	299.228	2%
22	Outros países	4.441.582	21%
Total	-----	19.582.210	100%

Fonte: Alfândega Libanesa

Os principais países de origem das importações do Líbano em 2018
 (Em milhares de dólares)

Classificação	País	Montante	%
1	China	2.048.129	10%
2	Grécia	1.707.858	8.5%
3	Itália	1.590.558	8%
4	EUA	1.438.261	7%
5	Alemanha	1.168.606	6%
6	Turquia	948.600	5%
7	França	709.217	3.5%
8	EAU	588.452	3%
9	Rússia	567.379	3%
10	Egito	548.694	3%
11	Espanha	533.661	3%
12	Arábia Saudita	502.454	2.5%
13	Suíça	453.110	2%
14	Reino Unido	451.635	2%
15	Ucrânia	396.389	2%
16	Índia	352.484	2%
17	Brasil	343.556	2%
18	Outros países	5.630.466	27.5%
Total	-----	19.979.509	100%

Fonte: Alfândega Libanesa

Principais países de destino das exportações do Líbano em 2016
 (Em milhares de dólares)

Classificação	País	Montante	%
1	África do Sul	628.269	21%
2	Arábia Saudita	266.662	9%
3	EAU	238.671	8%
4	Síria	198.871	7%
5	Iraque	161.701	5%
---	Brasil	6.075	0.20%
---	Outros países	1.476.351	49.8%
Total	-----	2.976.600	100%

Fonte: Alfândega Libanesa

Principais países de destino das exportações do Líbano em 2017
 (Em milhares de dólares)

Classificação	País	Montante	%
1	África do Sul	315.094	11%
2	EAU	265.674	9%
3	Síria	246.245	9%
4	Arábia Saudita	243.162	9%
5	Iraque	172.043	6%
6	Suíça	133.562	5%
7	Turquia	119.525	4%
---	Brasil	17.429	0.61%
---	Outros países	1.330.802	46.39%
Total	-----	2.843.536	100%

Fonte: Alfândega Libanesa

Principais países de destino das exportações do Líbano em 2018
 (Em milhares de dólares)

Classificação	País	Montante	%
1	EAU	457.249	15.5%
2	Arábia Saudita	212.380	7%
3	Síria	205.320	7%
4	África do Sul	173.991	6%
5	Iraque	147.236	5%
6	Catar	133.393	4.5%
7	Jordânia	85.663	3%
---	Brasil	26.239	0.89%
---	Outros países	1.510.354	51.11%
Total	-----	2.951.825	100%

Fonte: Alfândega Libanesa

3. Composição

Importações

Importações libanesas, por grupo de setores, de todos os países e do Brasil
(Em milhares de dólares)

Capítulos do Sistema Harmonizado (*)	2016		2017		2018	
	Todos os países	Brasil	Todos os países	Brasil	Todos os países	Brasil
1	837.301	121.614	884.502	134.547	1.039.408	170.264
2	869.259	55.551	979.724	81.222	965.484	97.804
3	158.215	209	163.956	422	155.967	390
4	1.407.501	105.272	1.374.844	60.142	1.335.235	38.205
5	4.158.490	12.373	4.301.115	0	4.168.534	14.647
6	2.030.375	1.931	2.135.200	1.570	2.212.748	2.075
7	730.115	1.498	772.514	1.853	772.875	2.330
8	73.749	108	72.012	31	67.445	92
9	228.799	628	221.721	622	225.012	100
10	316.798	5.731	299.741	6.679	345.407	7.340
11	790.889	719	787.303	570	756.752	559
12	153.274	2.160	145.976	2.030	140.260	2.120
13	466.624	949	486.006	656	445.455	524
14	1.255.281	240	996.118	400	1.252.303	228
15	1.174.438	1.440	1.277.037	2.117	1.268.672	2.135
16	1.879.145	2.599	1.934.148	2.074	2.321.308	1.662
17	1.772.838	578	1.883.044	2.551	1.658.562	1.775
18	330.503	645	352.148	828	366.240	961
19	15.540	121	16.067	420	16.565	0
20	450.412	627	477.608	429	439.274	317
21	19.443	13	21.426	65	26.004	25
Total	19.118.991	315.005	19.582.210	299.228	19.979.509	343.553

Fonte: Alfândega Libanesa

(*) Vide Anexo 8 para descrição dos capítulos do Sistema Harmonizado

Podem interessar ao exportador brasileiro particularmente os dados de importação libanesa dos produtos abaixo:

GADO VIVO

Importação de animais vivos da espécie bovina/búfalos

Descrição	2016		2017		2018	
	x US\$1000	Toneladas	x US\$1000	Toneladas	x US\$1000	Toneladas
Do Brasil	40.006	19.262	54.209	25.611	73.806	32.150
Importação total	291.873	120.158	288.754	114.877	382.381	144.010

Fonte: Alfândega Libanesa

Em 2018, os principais países de origem das importações libanesas de animais vivos da espécie bovina foram Espanha, com 22,6% do total importado, seguida por Brasil (19,4%), Croácia (14,1%), Colômbia (8,2%), Hungria (8,1%) e Ucrânia (6,8%).

Importação de ovinos vivos (ovelhas / cabras)

Descrição	2016		2017		2018	
	x \$1000	Toneladas	x \$1000	Toneladas	x \$1000	Toneladas
Do Brasil	0	0	0	0	0	0
Importação Total	12.562	5.618	14.571	6.206	29.236	11.326

Fonte: Alfândega libanesa

Em 2018, os principais países de origem das importações libanesas de ovinos vivos foram Romênia, com 74,6% do total importado, seguida por Turquia (11,6%), França (4,1%), Hungria (3,8%) e Espanha (3,1%).

CARNE VERMELHA

O Líbano é importador de carne vermelha (carne bovina e ovina). Os importadores de carne vermelha (refrigerada e congelada) geralmente distribuem para os varejistas, ou para um número limitado de atacadistas/distribuidores, que por sua vez vendem para os varejistas.

Importação de carne bovina (fresca ou refrigerada)

Descrição	2016		2017		2018	
	x \$1000	Toneladas	x \$1000	Toneladas	x \$1000	Toneladas
Do Brasil	61.049	11.422	56.220	10.040	67.343	12.825
Importação Total	87.572	14.862	98.185	16.125	102.349	17.772

Fonte: Alfândega libanesa

Em 2018, os principais países de origem das importações libanesas de carne bovina (fresca ou refrigerada) foram Brasil, com 66,2% do total importado, seguido por Paraguai (12,5%), Colômbia (10,7%) e Austrália (8,9%).

Importação de carne bovina (congelada)

Descrição	2016		2017		2018	
	x \$1000	Toneladas	x \$1000	Toneladas	x \$1000	Toneladas
Do Brasil	4.857	1.471	7.335	2.168	17.608	5.611
Importação Total	25.275	6.850	30.981	7.909	34.292	9.069

Fonte: Alfândega libanesa

Em 2018, os principais países de origem das importações de carne bovina (congelada) foram Brasil, com 55,2% do total importado, seguido por Índia (21,4%), Nova Zelândia (11,9%), EUA (6,2%) e Polônia (5,9%).

Importação de carne de ovelha ou cabra (fresca, refrigerada ou congelada)

Descrição	2016		2017		2018	
	x \$1000	Toneladas	x \$1000	Toneladas	x \$1000	Toneladas
Do Brasil	0	0	0	0	0	0
Importação Total	1.943	543	2.953	816	1.932	369

Fonte: Alfândega libanesa

Em 2018, os principais países de origem das importações de carne de ovelha ou cabra (fresca, refrigerada ou congelada) foram Austrália, com 57% do total importado, seguida por Nova Zelândia (44%).

Exportações

Exportações libanesas, por grupo de setores, para todos os países e para o Brasil

Em milhares de dólares

Capítulos do Sistema Harmonizado (*)	2016		2017		2018	
	Todos os países	Brasil	Todos os países	Brasil	Todos os países	Brasil
1	13.904	0	18.826	0	23.628	0
2	189.092	191	178.572	81	182.687	154
3	39.338	68	35.938	125	54.769	111
4	445.503	653	458.170	710	382.608	699
5	19.272	0	48.142	0	30.829	0
6	304.489	1.826	320.096	15.025	362.334	24.004
7	133.211	0	149.758	1.211	180.128	840
8	12.041	0	11.295	0	11.007	0
9	13.456	0	11.175	0	8.387	0
10	133.333	10	142.045	13	140.151	0
11	84.657	33	66.825	60	51.927	35
12	11.585	0	9.867	0	8.751	0
13	22.438	0	21.128	1	23.571	0
14	828.343	0	586.001	116	648.046	6
15	253.186	1.063	340.275	2	380.264	72
16	333.591	2.193	316.971	85	321.620	37
17	18.296	0	21.937	0	22.623	22
18	19.070	0	17.918	0	16.572	255
19	588	0	671	0	307	0
20	93.193	1	79.686	0	85.568	0
21	8.013	35	8.239	0	16.047	4
Total	2.976.600	6.075	2.843.536	17.429	2.951.825	26.239

Fonte: Alfândega Libanesa

(*) Vide Anexo 8 para descrição dos capítulos do Sistema Harmonizado

IV – RELAÇÕES ECONÔMICAS ENTRE BRASIL E LÍBANO

1. Comércio Bilateral

Segundo estatísticas do Ministério da Economia brasileiro (ME), o montante da corrente comercial entre Brasil e Líbano alcançou, em 2018, US\$ 297,5 milhões, 5,1% a mais do que em 2017, com superávit de US\$ 242.5 milhões (-0.6% em relação a 2017) para o lado brasileiro. Dados da autoridade aduaneira libanesa, por sua vez, indicam que a corrente comercial do mesmo período aumentou 16,4%, alcançando US\$ 371 milhões, com déficit de US\$ 317 milhões (+12% em relação a 2017) para o lado libanês.

Ressalta-se, a esse respeito, que os valores da autoridade aduaneira libanesa relativos a importações incluem custo, seguro e frete (CIF), enquanto que os valores do ME brasileiro são informados “free on board” (FOB), daí a divergência significativa observada. Os valores relativos às exportações do Líbano para o Brasil são expressos sempre em FOB por ambos os países. Note-se, ademais, que há reiteradas discrepâncias entre os dados do ME e da autoridade aduaneira libanesa, seja nos valores agregados de importação e exportação, seja nos valores específicos dos itens da pauta. É possível que tais divergências de valores resultem também de alterações deliberadas da classificação dos produtos por código do Sistema Harmonizado e mesmo do preço das mercadorias importadas no momento de entrada no país, realizadas após avaliação das autoridades aduaneiras locais. De modo geral, erros de registro e publicação de dados pelas fontes estatísticas governamentais do Líbano não são incomuns e têm inspirado constantes reclamações de órgãos de monitoramento e da imprensa local.

As importações brasileiras do Líbano em 2018 registraram US\$ 27,52 milhões (ME) ou US\$ 26,91 milhões (aduana libanesa), 40,65% a mais ou 52,7% a mais, respectivamente, do que em 2017. Em termos de percentual do valor total importado, destacam-se:

- Superfosfatos (adubos e fertilizantes) (ME: 90%, aduana libanesa: 89.04%);
- Instrumentos e aparelhos médicos (ME: 1.8%, aduana libanesa: 2.2%);
- Partes e peças de aviões, helicópteros e outros veículos aéreos (ME: 1.7% e aduana libanesa: 0.08%);
- Demais produtos manufaturados (ME: 1.6% e aduana libanesa: 1.5%);
- Reagentes e compostos de diagnósticos e de laboratório (ME: 1.4% e aduana libanesa: 3.1%); e
- Vinho de uvas (ME: 0.55% e aduana libanesa: 0.56%).

Segundo o ME, as variações mais significativas na pauta de importações brasileiras do Líbano na comparação entre 2018 e 2017 foram:

- Superfosfatos (adubos e fertilizantes) (+40.3%);
- Instrumentos e aparelhos médicos (+1.8%);

- Partes e peças de aviões, helicópteros e outros veículos aéreos (não houve importação em 2017);
- Demais produtos manufaturados (+11.6%); e
- Reagentes e compostos de diagnósticos e de laboratório (+80.1%).

Juntos, os itens respondem por cerca de 96% da pauta de importações.

As exportações brasileiras para o Líbano atingiram, em 2018, US\$ 270 milhões (ME), aumentando 2,5% em relação a 2017. Segundo a aduana libanesa, totalizaram US\$ 344 milhões, ou seja, 14,3% a mais do que o registrado em 2017. Em termos de percentual do total exportado, destacam-se:

- Carne bovina fresca ou refrigerada (ME: 30%; aduana libanesa: 20%);
- Café cru em grão (ME: 21%; aduana libanesa: 17,93%);
- Bovinos vivos (ME: 17%; aduana libanesa: 21,46%);
- Milho em grãos (ME: 11%; aduana libanesa: 10,11%);
- Carnes de aves congeladas, fresca ou refrigerada (ME: 3,8%; aduana libanesa: 3,13%);
- Açúcar de cana, em bruto (ME: 3,8%; aduana libanesa: 5,35%); e
- Fumo em folhas (ME: 2,8%; aduana libanesa: 2,44%).

Com relação ao aumento do valor exportado, foi motivado, sobretudo, segundo dados do ME, pelas variações seguintes:

- +26,2% de venda de carne bovina congelada, fresca ou refrigerada;
- +43,4% de bovinos vivos;
- +216,3% de milho em grãos;
- +8,6% de fumo em folhas e desperdícios; e
- +35,6% de celulose.

A despeito do aumento do valor total exportado, cumpre destacar a redução das vendas de

- Carne de frango congelada (-38,8%, 3,8% do total exportado);
- Café solúvel (-18,4%, 1,3% do total exportado); e
- Açúcar de cana em bruto (-59,0%, 3,8% do total exportado).

Ao analisar a pauta da exportação brasileira para o Líbano em 2018, de acordo com o ME, nota-se que os semimanufaturados (US\$ 13,9 milhões, 5,15% da pauta) tiveram redução de 50.4% em relação a 2017. O mesmo ocorreu com os produtos manufaturados (US\$ 23,17 milhões, 8,6% da pauta) que registraram queda de 47,2%. A exportação dos produtos básicos (US\$ 232,84 milhões, 86,2% da pauta), por sua vez, logrou variação positiva de 21.5%.

Segundo estatísticas das autoridades aduaneiras libanesas, o Brasil se posicionou, em 2018, entre os maiores fornecedores de vários grupos de produtos, dos quais se destacam (em nível SH4):

- Café, mesmo torrado ou descafeinado; cascas e películas de café; sucedâneos do café contendo café em qualquer proporção (SH 0901): 78,15% (US\$ 61,6 milhões) do total importado pelo Líbano, seguido de Suíça (5,2%) e Vietnã (4,3%);
- Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigeradas ou congeladas, das aves da posição 0105 (SH 0207): 76,5% (US\$ 10,7 milhões) do total importado pelo Líbano, seguido dos Emirados Árabes Unidos (14,9%);
- Carnes de animais de espécie bovina, frescas ou refrigeradas (SH 0201): 65,8% (US\$ 67,3 milhões) do total importado pelo Líbano, seguido de Paraguai (12,4%), Colômbia (10,7%) e Austrália (9,13%);
- Carnes de animais de espécie bovina, congeladas (SH 0202): 51,4% (US\$ 17,6 milhões) do total importado pelo Líbano, seguido de Índia (20,9%) e Nova Zelândia (12,07%);
- Milho (SH 1005): 29,7% (US\$ 34,7 milhões) do total importado pelo Líbano, seguido de Romênia (20,6%) e Rússia (19%); e
- Animais vivos da espécie bovina (SH 0102): 19,3% (US\$ 73,81 milhões) do total importado pelo Líbano, atrás da Espanha (22,5%) e seguido pela Croácia (14%).

É importante destacar que volume considerável de compras de produtos brasileiros por empresas libanesas não está registrado nas estatísticas do comércio bilateral, pois sequer passam pelo país, sendo concretizadas por intermediação, negociação e/ou agenciamento de libaneses e/ou firmas libanesas, com destino a terceiros países. Além disso, há produtos de origem brasileira importados pelo Líbano de terceiros países, os quais também não estão incluídos na pauta das exportações brasileiras para o Líbano.

2. Investimentos do Brasil no Líbano

De acordo com o Banco Central do Brasil, não há registro de investimentos diretos de origem brasileira no Líbano.

Contudo, no segmento de internacionalização de empresas brasileiras, cumpre destacar:

- Desde 2013, a construtora Andrade Gutierrez está presente no Líbano, executando construção de barragem de Janna;
- A Minerva Foods estabeleceu, em Beirute, escritório de representação para promover a exportação de produtos de origem animal aos países do Oriente Médio; e
- A Samba Administração de Hotéis Ltda firmou parceria com investidores libaneses para prestação de serviços de administração hoteleira, resultando na inauguração do Bossa Nova Beirut Hotel, que opera exclusivamente com rede brasileira.

3. Linhas de Crédito por Bancos Brasileiros

Devido à natureza do atual comércio bilateral, os importadores e exportadores em cada país dependem de linhas de crédito concedidas por bancos em seus próprios países. Atualmente, não há linhas de crédito formais dedicadas disponíveis para nenhuma empresa libanesa provenientes de bancos brasileiros nem para empresa brasileira provenientes de bancos libaneses.

Entretanto, para expandir a capacidade exportadora das empresas brasileiras, o BNDES atua em duas frentes: apoiando a produção de bens e serviços destinados ao mercado externo (pré-embarque) e financiando a comercialização desses produtos no exterior (pós-embarque). Para concorrer em condições de igualdade com os estrangeiros, os exportadores brasileiros podem obter condições de financiamento compatíveis com as oferecidas no mercado internacional. Todos os recursos são desembolsados no Brasil, em reais, para os exportadores brasileiros, tanto na modalidade pré-embarque como na pós-embarque. O BNDES conta com os seguintes programas de apoio ao exportador brasileiro (*):

- Financiamento à comercialização de bens brasileiros no exterior, por meio de bancos estrangeiros (BNDES Exim Automático);
- Financiamento à produção de bens para exportação (BNDES Exim Pré-embarque);
- Financiamento a empresas inovadoras para exportação de bens de capital, bens de consumo e serviços de tecnologia da informação (TI) desenvolvidos no Brasil (BNDES Exim Pré-embarque Empresa Inovadora); e
- Financiamento à exportação bens, efetuada por intermédio de uma empresa âncora (BNDES Exim Pré-embarque Empresa Âncora);
- Financiamento à exportação de aeronaves e motores aeronáuticos civis, bem como serviços associados (BNDES Exim Pós-embarque Aeronaves);
- Financiamento à exportação de bens nacionais e serviços associados (BNDES Exim Pós-embarque Bens) e
- Financiamento à exportação de serviços nacionais, incluindo os bens de fabricação nacional a serem utilizados e/ou incorporados ao empreendimento (BNDES Exim Pós-embarque Serviços).

Bancos de varejo privados e públicos também disponibilizam instrumentos financeiros que podem auxiliar o exportador. Maiores informações podem ser obtidas nas agências ou sites.

(*) As informações apresentadas são apenas lista dos programas do BNDES para apoiar aos exportadores brasileiros. Para fazer uso desses programas, sugere-se consultar o site: <http://bndes.gov.br/wps/portal/site/home> ou contatar diretamente o Banco, no Brasil.

4. Principais instrumentos firmados entre Brasil e Líbano

Acordos entre o Governo da República Federativa do Brasil e o Governo da República Libanesa	Data de celebração	Status
Acordo sobre Cooperação em Matéria de Defesa.	14/12/2018	Em Tramitação
Isenção de Vistos para Portadores de Passaportes Diplomáticos. Oficiais/Especiais ou de Serviço	10/07/2014	Em Vigor
Vistos de Múltiplas Entradas para fins de Turismo ou Negócios	09/07/2014	Em Vigor
Cooperação em Certas Matérias Consulares de Caráter Humanitário	04/10/2002	Em Vigor
Cooperação sobre o Combate à Produção, ao Consumo e ao Tráfico Ilícito de Entorpecentes e Substâncias Psicotrópicas e sobre o Combate às Atividades de Lavagem de Dinheiro e outras Transações Financeiras Fraudulentas Afins	04/12/2003	Em Vigor
Cooperação Técnica e Procedimentos Sanitários e Fitossanitários	04/12/2003	Em Vigor
Cooperação Judiciária em Matéria Civil	04/10/2002	Em Vigor
Cooperação Judiciária em Matéria Penal	04/10/2002	Em Ratificação
Tratado de Extradicação	04/10/2002	Em Ratificação
Cooperação Cultural e Educacional	04/02/1997	Em Vigor
Serviços Aéreos	04/02/1997	Em Vigor
Tratado de Amizade, Comércio e Navegação	12/05/1954	Em Vigor

Fonte: <https://concordia.itamaraty.gov.br/>

Memorandos de Entendimento entre o Governo da República Federativa do Brasil e o Governo da República Libanesa	Data de celebração	Status
Estabelecimento de Consultas Bilaterais	10/07/2014	Em Vigor
Cooperação na Área de Esporte	22/04/2010	Em Vigor
Ampliação e Diversificação das Relações Bilaterais	17/02/2004	Em Vigor

Fonte: <https://concordia.itamaraty.gov.br/>

Para maiores informações sobre instrumentos bilaterais assinados entre Brasil e Líbano, bem como os respectivos textos, sugere-se acessar o portal: <https://concordia.itamaraty.gov.br/>

V. ACESSO AO MERCADO

1. Sistema Tarifário

Estrutura tarifária

A Alfândega Libanesa é a entidade pública responsável pela determinação e arrecadação de Direitos Aduaneiros sobre bens importados pelo Líbano, bem como impostos que possam ser exigidos de certos bens exportados de acordo com a Lei Aduaneira ou qualquer outra lei ou acordo do qual o Líbano seja parte.

A Lei da Alfândega é disponível no seguinte portal:

http://www.customs.gov.lb/Files/Laws/law_en.pdf

Meios de avaliação modernos, simples e eficientes são adotados pelas autoridades alfandegárias.

As taxas alfandegárias são impostas e alteradas de acordo com as decisões das autoridades alfandegárias libanesas. Essas decisões são adotadas com base na necessidade dos mercados libaneses de alguns bens e na intenção de proteger os setores produtivos nacionais.

Medidas de salvaguarda podem ser implementadas em relação às mercadorias importadas. O objetivo dessas medidas é proteger os setores de produção domésticos quando se testemunha um aumento das importações em relação à produção local.

As taxas são determinadas com base em cronograma específico criado em conformidade com o Sistema Harmonizado de Nomenclatura (*vide Anexo 8*). Essa conformidade com o sistema unificado torna o Líbano ambiente favorável ao comércio exterior.

As taxas normais são aplicadas quando não há acordo preferencial. Quando a origem do bem ou de parte do bem é de um país ao qual o Líbano oferece tratamento alfandegário preferencial, aplicam-se taxas preferenciais.

As taxas alfandegárias no Líbano são determinadas em porcentagem ou pagas como um montante fixo por unidade de produtos importados.

Atualmente, não existem taxas preferenciais ou acordos comerciais especiais entre o Líbano e o Brasil.

Sistema Geral de Preferências (sigla GSP em inglês)

O Líbano se beneficia dos esquemas do Sistema Generalizado de Preferências em vários países desenvolvidos. Sob o GSP, produtos de origem libanesa têm acesso preferencial aos mercados dos referidos países. O Brasil não está incluído na lista desses países.

Outras tarifas e impostos sobre as importações

As tarifas impostas pelo Líbano estão entre as mais baixas aplicadas pelos países da região do Oriente Médio e Norte da África (MENA). Mais de 84% das linhas tarifárias da alfândega têm direitos entre 0% e 5%.

Autoridades do governo libanês podem impor requisitos de licenciamento, certificados técnicos, certificados veterinários e outros para determinados produtos importados. Para maiores informações, convém visitar o portal da Alfândega Libanesa.

TARIFA NACIONAL

<http://www.customs.gov.lb/Tariff/Tariff.aspx>

http://www.customs.gov.lb/Tariff/Tariff_Changes.aspx

ISENÇÕES GERAIS E TARIFAS REDUZIDAS

<http://www.customs.gov.lb/Exemptions/Exemptions.aspx>

O imposto sobre valor agregado (IVA) no Líbano aumentou de 10% para 11% a partir de 1º de janeiro de 2018. A menos que haja isenção específica, o IVA é aplicado sobre todas as transações comerciais realizadas por entidades empresariais.

Exportação de bens e serviços do Líbano e serviços relacionados a transporte internacional e algumas das operações intermediárias são de classificação zero.

Operações bancárias, serviços financeiros e operações de seguro são isentos de IVA.

EXEMPLO DE MÉTODO DE CALCULO

Valor das mercadorias CIF (Porto de Beirute) = US\$ 7.000,00

Tarifa aplicada = 5%

Valor do imposto de importação = US\$ 350,00

Tarifa do IVA aplicada = 11%

Valor da tarifa do IVA = (US\$ 7.000,00 + US\$ 350,00) x 11% = US\$ 809,00

2. Regulamento de Importação

Regulamento Geral

O Líbano tem regime de comércio relativamente livre e uma política de mercado competitiva. Muitos produtos europeus estão isentos de taxas aduaneiras, em conformidade com o Acordo de Associação Mediterrâneo Europeu e com o Acordo da Associação Europeia de Comércio Livre

(EFTA), que iniciou efetivamente em março de 2015, com pequenas exceções. O país também faz parte da Área de Livre Comércio Árabe Maior (GAFTA) e é signatário do Acordo de Associação com a União Europeia (UE).

Importações Restritas

Todos os bens originários de Israel estão proibidos de entrar no mercado libanês devido ao boicote da Liga Árabe a Israel.

De acordo com a Alfândega Libanesa, as principais importações proibidas para o Líbano são as seguintes:

- Resíduos e sucata de muitos produtos químicos, minerais e metálicos
- Veículos de passageiros com mais de oito anos e veículos de transporte com mais de cinco anos
- Aparelhos médicos e de radiologia usados
- Conjuntos de telefones sem fio que funcionam com banda larga de 900 Mega-hertz
- Mercadorias com marcas e rótulos falsos indicando sua origem

Importações temporariamente proibidas ou suspensas - Medidas de boicote

Todas as empresas, incluindo estrangeiras e libanesas, são proibidas de fazer negócios com empresas israelenses e com empresas suspeitas de terem um vínculo com Israel. Além disso, qualquer embarcação de origem israelense, ou que tenha atracado em um porto israelense, é proibida de entrar no Líbano.

Lei Antidumping

A produção nacional local é protegida pela Lei de 8 de dezembro de 2006, intitulada “Lei de Proteção à Produção Nacional”. Esta lei anulou e substituiu o Decreto Legislativo No. 31 de 5 de agosto de 1967 sobre “Antidumping”.

O Artigo 1º da presente lei estipula o seguinte:

“A presente lei será aplicada a práticas comerciais internacionais que causem danos ou ameacem causar danos à indústria nacional ou à agricultura no Líbano, ou retardar o estabelecimento de tal indústria ou agricultura, especificamente quando um determinado produto agrícola ou industrial está sendo despejado ou subsidiado pelos governos das autoridades de exportação.

Esta lei também será aplicada sobre o aumento das importações que causem prejuízo grave ou ameacem causar prejuízo grave à indústria nacional ou à agricultura no Líbano e, portanto, levar à imposição de medidas de salvaguarda.”

Regulamentos específicos

A “Lebanese Standards Institution” (LIBNOR) é uma instituição pública ligada ao Ministério da Indústria. Estabelecida em 1962, a LIBNOR tem o direito exclusivo de preparar, publicar e emendar padrões nacionais, além de estabelecer dimensões, convenções, símbolos, bem como a definição de qualidade de produtos, o método de teste e análise. A LIBNOR aceitou e adere ao código de boa prática TBT (Barreiras Técnicas ao Comércio) da Organização Mundial do Comércio, embora o Líbano não seja membro da OMC. A LIBNOR é membro da International Organization for Standardization (ISO). Mais informações estão no seguinte site: www.libnor.gov.lb/Default.aspx?language=en

Os ministérios libaneses podem impor requisitos de licenciamento em produtos selecionados, como certificados técnicos, certificados veterinários e certificados fitossanitários. Os ministérios também exigem testes de laboratório na importação para o Líbano, para alguns produtos, antes do desembarço das mercadorias. Requisitos para todos os produtos são descritos no seguinte link:

www.customs.gov.lb/Government_Controls/Government_Controls.aspx

Os principais laboratórios acreditados para testes são os seguintes:

- Laboratórios do “Instituto de Pesquisa Industrial-IRI”, afiliados ao Ministério da Indústria, testam todos os tipos de produtos (www.iri.org.lb)
- Laboratório do “Instituto de Pesquisa Agrícola”, afiliado ao Ministério da Agricultura, testa produtos alimentícios (www.lari.gov.lb)
- Laboratório da Universidade Americana de Beirute, para química e farmacologia (www.aub.edu.lb)
- RBML Food Lab testa para produtos alimentícios (www.rbml-micro.com)

Regime Cambial

De acordo com fontes selecionadas em grandes bancos comerciais libaneses, as transferências de moeda de e para o Brasil estão abertas e não estão sujeitas a quaisquer condições, restrições ou barreiras especiais. O faturamento do exportador brasileiro é em dólares americanos e o pagamento do importador local é feito em dólares americanos.

3. Documentos e Procedimentos Formais

Carga do Brasil

A documentação exigida do exportador é a seguinte:

(i) Reconhecimento de embarque (“*Bill of lading*”)

(ii) *Nota fiscal comercial* (“*Commercial invoice*”)

Deve ser original, com assinatura do fornecedor e carimbo da empresa.

Deve incluir principalmente: nome e endereço do fornecedor, nome e endereço do destinatário, moeda, descrição do nome comercial dos produtos, preço unitário e preço total de cada item, origem das mercadorias, peso bruto. etc.

(iii) *Lista de embalagem detalhada* (“*packing list*”)

Para cargas de importação de frete aéreo e marítimo para o Líbano, a lista de embalagem é obrigatória e deve ser emitida em papel timbrado do remetente (fotocópia ou por e-mail).

Para a lista de embalagem do vestuário, cada caixa deve ter seu número adequado, referências de itens, quantidade, peso bruto e peso líquido.

Para carga geral, cada embalagem deve ter seu número apropriado, referências de itens e número de itens, país de origem de cada item.

(iv) *Certificado de origem* (“*Certificate of origin*”)

Não é necessário no caso de a origem das mercadorias ser mencionada na fatura

(v) *Certificado sanitário original*

Exigido para todos os tipos de embarques de alimentos, deve ser assinado e carimbado pelas autoridades competentes.

(vi) *Certificado fitossanitário original*

Exigido para produtos alimentícios obtidos de grãos ou produtos vegetais

(vii) *Certificado de fumigaçāo*

Necessário no caso de contêineres paletizados

(viii) *Ordem de entrega* (“*Delivery order*”)

Necessária para comprovar a propriedade de mercadorias.

(ix) Contrato ou carta de crédito

Contrato de venda firmado entre importador e exportador, ou uma carta de crédito do banco informando que a fatura está paga ou será paga dentro de um período de tempo.

(x) Outros documentos

Outros documentos, tais como licenças de importação, certificado de conformidade com padrões obrigatórios, etc., são exigidos para produtos específicos.

(xi) Outras indicações:

Todos os produtos alimentícios são sujeitos à análise de laboratório no Líbano.

Para mercadorias perigosas, como químicas, os seguintes documentos são necessários:

- Relatório de Ficha de Dados de Segurança do Material (em inglês: MSDS - Material Safety Data Sheet)
- Aprovação do Ministério da Saúde Pública
- Aprovação do Instituto de Pesquisa Industrial
- Relatório de esclarecimento do perito aduaneiro químico

Desembaraço aduaneiro

Os serviços de despachante aduaneiro são largamente utilizados no Líbano, auxiliando na tramitação dos procedimentos alfandegários para terceiros.

Os seguintes documentos são exigidos do despachante aduaneiro:

- Cópia do extrato do registro civil individual ou cédula de identidade ou a identidade do diretor autorizado
- Certificado de Registro Comercial
- Circular comercial da empresa
- Certificado de registro no Ministério das Finanças
- Certificado de desembaraço válido original
- Fatura original
- Lista de embalagem
- Reconhecimento de embarque

O custo médio para desembaraço de mercadorias é, aproximadamente, US\$ 350,00 por contêiner.

Além dos procedimentos usuais relativos ao desembaraço de mercadorias, os produtos importados da América do Sul (incluindo o Brasil) estão sujeitos à fiscalização do Departamento Antidrogas da Alfândega, o que pode atrasar o processo de entrada em até 10 dias.

4. Regimes especiais

Instalações aduaneiras

O Líbano tem uma zona franca no Aeroporto Internacional Rafic Hariri de Beirute, uma no porto de Beirute e outra no porto de Trípoli. As zonas francas desfrutam de vantagens comerciais e financeiras específicas que são oferecidas para incentivar as atividades de importação e exportação. As mercadorias armazenadas nessas zonas não estão sujeitas a direitos aduaneiros e impostos.

As áreas de Zonas Francas possuem vários armazéns públicos, disponíveis para locação para terceiros e usados pelas partes arrendatárias por sua própria conta. Os armazéns alfandegários estão disponíveis no território libanês e, para estabelecê-los, é exigido uma licença oficial emitida por Decreto.

Em junho de 2005, o governo aprovou projeto lei sobre o estabelecimento de uma Zona Econômica Especial na cidade de Trípoli. O objetivo da Zona Econômica Especial de Trípoli é fomentar investimentos relacionados ao comércio, indústria, serviços e estoque por meio da concessão de isenções de impostos e outros privilégios.

Os custos detalhados cobrados no Porto de Beirute (Tarifas Portuárias) estão descritos no seguinte link:

www.portdebeyrouth.com/index.php/en/tariffs/port-tariffs

Os custos detalhados cobrados no Porto de Beirute (Tarifas da Zona Franca) estão descritos no seguinte link:

<http://www.portdebeyrouth.com/index.php/en/tariffs/free-zone-tariffs>

Os custos detalhados cobrados no Porto de Trípoli (tarifas portuárias e terminais de contêineres) são descritos no seguinte link:

www.oept.gov.lb/phocadownload/tariffs/tariffs_21012019_en.pdf

www.oept.gov.lb/phocadownload/tariffs/tripoli_container_terminal_tariff_2015_en.pdf

Os custos detalhados cobrados no Porto de Trípoli (Tarifas da Zona Franca) são descritos no seguinte link:

www.oept.gov.lb/index.php/en/free-zone-en/free-zone-tariffs-en

“Drawback”

Impostos aduaneiros e outros impostos e taxas cobrados pela Administração Aduaneira sobre a entrada de mercadorias importadas podem ser reembolsados se tais mercadorias forem comprovadamente defeituosas no momento da importação ou não estiverem em conformidade com o contrato com base no qual foram importadas.

A restituição de direitos aduaneiros em tais casos estará sujeita à reexportação das mercadorias para o país de origem no prazo de três meses a contar da data de apresentação da declaração de exportação.

Maiores informações sobre “drawback” podem ser encontradas no seguinte link:
http://www.customs.gov.lb/Files/Laws/law_en.pdf

Admissão temporária

Em geral, existem três tipos principais de permissões para admissão temporária de mercadorias no Líbano.

(i) A Alfândega Libanesa concede permissão de entrada temporária para produtos estrangeiros que serão fabricados no Líbano, e depois reexportados do Líbano ou exibidos em zonas francas. A licença é renovável por seis meses, mas não superior a dois anos.

(ii) O Diretor-Geral da Alfândega pode autorizar, sob certas condições e por um período não superior a três meses, uma autorização de entrada temporária especial para uma gama de produtos, a exemplo de:

- Máquinas e equipamentos utilizados em obras públicas
- Máquinas e equipamentos cinematográficos
- Produtos temporariamente importados para exibição ou uso em exposições públicas ou privadas, feiras, fóruns, teatros. etc.
- Joias e ornamentos destinados a exibição em público
- Itens para exposições

Os itens acima devem ser reexportados ou depositados na zona franca ou no depósito público após o término do período de prazo definido para sua estada sob o status de entrada temporária.

(iii) A Alfândega Libanesa pode conceder entrada temporária para bens pessoais e carros para pessoas que visitam o Líbano para estada temporária. Esses itens estão isentos de tarifas alfandegárias, desde que sejam reexportados num período não superior a um ano.

Maiores informações sobre admissão temporária podem ser encontradas no seguinte link:
http://www.customs.gov.lb/Files/Laws/law_en.pdf

Mercadorias em Trânsito

De acordo com a Legislação Aduaneira, trânsito é um status alfandegário diferenciado que permite o transporte de mercadorias estrangeiras de um escritório alfandegário, armazém ou zona franca para outro escritório alfandegário, armazém ou zona franca no Líbano ou no exterior.

As mercadorias em trânsito não estão sujeitas às restrições ou proibições impostas à importação e exportação, exceto:

- Mercadorias excluídas de tal status de acordo com as leis e regulamentos aplicáveis ou de acordo com as decisões emitidas pelas autoridades libanesas relevantes
- Mercadorias cujo trânsito é proibido segundo acordos internacionais dos quais o Líbano é parte

O valor de reexportação e trânsito de mercadorias do Líbano é o seguinte:

(Em US\$ milhões)

Ano	Reexportação	Trânsito
2013	436	244
2014	442	441
2015	507	341
2016	533	353
2017	742	435
2018	323	542

Fonte: Alfândega Libanesa

Maiores informações sobre mercadorias em trânsito podem ser encontradas no seguinte link:
http://www.customs.gov.lb/Files/Laws/law_en.pdf

5. Licitações Públicas

Termos de referência e processo

Termos de Referência são publicados pela autoridade competente e incluem dados detalhados do projeto (tipo, qualificações, condições, etc.).

Ofertas seladas são submetidas à autoridade competente. As partes de licitação são convidadas a participar da sessão pública em que as ofertas são abertas

Licitantes que satisfaçam as qualificações exigidas podem passar para a próxima etapa. Os vencedores são aqueles que apresentem a melhor oferta em termos de preço e capacidade técnica

Administrações relacionadas

A Administração de Licitações Públicas (afiliada ao Conselho de Ministros - Junta de Inspeção Central) é responsável pelos concursos públicos das administrações públicas no Líbano. Os detalhes das propostas são publicados no site da administração / ministérios em questão, ou no site da Administração de Licitações Públicas: www.ppma.gov.lb/en/tenders-e/

Além disso, o Conselho de Desenvolvimento e Reconstrução - CDR é uma autoridade pública, estabelecida em 1977, responsável por todos os grandes projetos de infraestrutura pública no Líbano (muitos dos quais financiados pelo Banco Mundial). As ofertas de aquisições estão publicadas no seguinte site: [www.cdr.gov.lb](http://www cdr.gov.lb)

Os editais públicos são geralmente publicados no Diário Oficial, nos jornais locais e on-line. Propostas próprias são publicadas pelos monopólios estatais mantidos pelo Estado libanês, conforme segue (cada empresa estatal tem um estatuto interno separado, que regula suas compras e licitações):

Nome	Serviço
Ogero Telecom	Proprietária e operadora de telecomunicações de linha fixa
Orascom Telecom Líbano SAL	Proprietária e operadora da rede telefónica móvel GSM "ALFA"
Mobile Telecommunication Company Líbano Sarl	Proprietária e operadora da rede de telefonia móvel GSM "TOUCH"
Electricité du Liban	Produção e transmissão de energia elétrica
Water of Beirut & Mount Líbano Water of North Líbano Water of Bekaa Water of South Líbano	Prestação de serviços de água
La Régie Libanaise des Tabacs et Tombacs	Fabricação e aquisição de tabaco
Compagnie du Casino du Liban SAL	Proprietária, gerenciamento e operação de casinos
Middle East Airlines – Air Liban SAL	Prestação de serviços de transporte aéreo comercial de passageiros e de cargas
Porto de Beirute Porto de Trípoli Porto de Saida Porto de Tiro	Prestação de serviços de transporte de carga

Recomendações

Em geral, e de acordo com as condições estabelecidas em cada licitação, as empresas brasileiras podem preferencialmente se candidatar por meio de um agente local ou parceiro no Líbano, que submete a oferta em seu nome.

VI. ESTRUTURA DO COMÉRCIO

1. Canais de Distribuição

Considerações gerais

Há poucas restrições no Líbano quanto à importação, exportação e distribuição de bens de consumo, incluindo alimentos e bebidas.

A maioria dos produtos importados entra no mercado libanês através de um dos seguintes canais:

- Porto de Beirute (principal porta de entrada)
- Porto de Trípoli
- Aeroporto Internacional Rafic Hariri de Beirute
- Via terrestre através da Síria (Fronteira de Masnaa)

Principais produtos

As importações de produtos brasileiros abrangem, principalmente, gado (animais vivos), alimentos e bebidas (principalmente carne bovina refrigerada).

Os importadores locais de gado vendem parte dos bens importados diretamente a fazendeiros no descarregamento da carga. Mantêm a outra parte das mercadorias importadas em suas próprias fazendas, para posterior venda a agricultores e açougueiros.

Os importadores e distribuidores locais de alimentos e bebidas, normalmente, vendem diretamente para varejistas “on-trade” (restaurantes, hotéis, etc.) e varejistas “off-trade” (supermercados, lojas de alimentos, carnes, etc.), ou para um número limitado de atacadistas/distribuidores que, por sua vez, revendem aos varejistas.

O milho também figura entre os principais produtos importados do Brasil pelo Líbano. Os principais importadores de milho são atacadistas de grãos, plantadores de grãos ou grandes avicultores.

Estrutura Geral

O setor de varejo e comércio é um dos principais contribuintes à economia libanesa em termos de PIB. O setor emprega 24% da força de trabalho.

O setor de varejo é segmentado em três categorias:

Categoria	% das vendas totais	Descrição
Não-mercearia	60%	Vestuário e calçados, eletrônicos e eletrodomésticos, saúde e beleza, lazer e produtos pessoais, etc.
Mercearia	37%	Alimentos e bebidas, tabaco, etc.
Misto	3%	---
Total	100%	---

Fonte: Visão Econômica do Líbano de 2018 – empresa de consultoria “McKinsey & Company”

A quota de mercado dos canais de venda a varejo é a seguinte:

Categoria	% das vendas totais	Descrição
Mercearia tradicional	67%	Varejistas de supermercados que não são de rede, incluindo pequenas mercearias independentes, varejistas de alimentos / bebidas / tabaco, etc.
Mercearia moderna	33%	Hipermercados, supermercados, lojas promocionais, varejistas e lojas de conveniência
Total	100%	---

Fonte: Visão Econômica do Líbano de 2018 – empresa de consultoria “McKinsey & Company”

O varejo de supermercado moderno é três vezes mais produtivo do que o varejo tradicional (vendas / m²). A participação do comércio eletrônico no setor de varejo ainda é muito pequena (1,2% do total).

Canais Recomendados

As empresas brasileiras são aconselhadas a distribuir seus produtos no Líbano por meio dos seguintes canais:

(i) Agente Local/Sucursal

Nomeação de agente exclusivo ou distribuidor que atue em nome de empresas brasileiras, distribuindo seus produtos no mercado libanês ou participando em licitações de contratos governamentais. O agente pode assumir a forma de uma filial, empresa de parceria, sociedade anônima, ou sociedade de responsabilidade limitada.

Para encontrar um agente apropriado, os contatos necessários podem ser realizados com as seguintes partes:

- O Setor de Promoção Comercial e Investimentos da Embaixada do Brasil no Líbano (SECOM Beirute)
- A Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB)
- Empresários e investidores brasileiros de origem libanesa
- As Câmaras de Comércio Brasil-Líbano em diversas capitais do Brasil

(ii) Escritório de Representação

O escritório de representação oferece assistência técnica no mercado e lida com relações públicas. O escritório não pode se envolver em nenhuma atividade comercial ou gerar negócios/lucros. Como tal, todas as despesas e custos do escritório devem ser cobertos por transferência estrangeira da sede localizada no exterior.

(iii) Franquia

No Líbano, o franqueamento registrou importante desenvolvimento nos últimos 15 anos, com a presença bem sucedida de importantes marcas internacionais em setores como alimentos e bebidas (restaurantes), vestuário e hotelaria (hotéis).

É importante ressaltar que uma empresa estrangeira, sucursal ou escritório de representação, requerendo uma licença para operar no Ministério da Economia e Comércio, deve se registrar no Registro Comercial local.

Um estrangeiro que tende a estabelecer uma filial comercial no Líbano deve solicitar uma autorização de residência da Diretoria de Segurança Geral e uma permissão de trabalho do Ministério do Trabalho.

Em relação ao marketing e distribuição das mercadorias, convém levar em consideração:

- O agente local pode ser o importador e distribuidor de produtos brasileiros no mercado libanês.
- O agente local pode apresentar a empresa brasileira (exportadora) a importadores e distribuidores locais e atuar como intermediário entre eles.

- Há várias formas de marketing de produto, descritas na seção seguinte. A publicidade continua sendo a principal tendência de marketing no Líbano.
- A maioria dos produtos de consumo é distribuída em shopping centers, lojas de departamentos e redes de supermercados, que apresentam um grande movimento e são amplamente difundidos.
- Nos últimos anos, os shoppings se expandiram amplamente no Líbano e são a peça central do negócio de varejo, compreendendo as marcas internacionais mais comuns em vestuário, alimentos e bebidas, móveis, tecnologia, etc.

2. Promoção de Vendas

Os principais métodos de promoção de vendas usados no Líbano no mercado de varejo e atacado são:

- Publicidade: “outdoors”, televisão, rádio, folhetos, sites/internet, mídias sociais.
- Relações Públicas: a maioria das empresas no Líbano lida com agências de relações públicas para melhorar sua imagem no mercado. As Relações Públicas são parte essencial da cultura libanesa e fornecem um apoio crucial para o desenvolvimento de uma marca.
- Promoções: programas de cartões de fidelidade são muito apreciados no Líbano. Vendas e promoções estão constantemente disponíveis e apreciadas pelo consumidor.
- Venda pessoal: geralmente disponível para produtos alimentícios, promoção e venda de tecnologia.
- Feiras e exposições: exposições e feiras comerciais são frequentes no Líbano e abrangem vários setores, permitindo que expositores e visitantes tenham conhecimentos do mercado.
- Patrocínio: o patrocínio é amplamente presente e altamente apreciado. Geralmente, aplica-se para eventos, feiras, captação de recursos e bem-estar social.

Custo de promoção

As práticas relativas à alocação de custos de promoção entre o exportador e o importador variam dependendo do acordo feito entre as partes. Opções comuns que podem ser aplicáveis são as seguintes:

- O comprador/importador/agente paga integralmente o anúncio e o proprietário da marca concede ao importador um desconto sobre os produtos importados ou concede-lhe produtos gratuitamente para cobrir o valor da publicidade.
- O exportador arcará com o custo total da publicidade, desde que o comprador se comprometa a comprar valores específicos.

- O importador/agente arcará com todos os custos de publicidade através do orçamento de marketing alocado.
- Compartilhamento do custo da publicidade entre as partes.

Feiras e Exposições

Feiras e exposições permitem que empresas de um setor específico exibam seus produtos/serviços e sirvam como plataforma para integração entre parceiros e clientes do setor. São meios eficazes de estabelecer e manter o relacionamento com o cliente.

As principais feiras anuais são (*vide Anexo 5 para maiores informações*):

- Project Líbano (feira comercial para tecnologia de construção, materiais e equipamentos de construção)
- HORECA Show (feira comercial para o setor de hospitalidade, alimentos e bebidas)
- Beirut Boat Show – Exposição de barcos de passeio
- Vinifest (Festival Libanês de Vinho)
- Wedding Folies (feira comercial para todos os produtos relacionados a festas de casamento)
- Art of Living (feira comercial de mobiliário)

A participação em feiras é importante para as empresas brasileiras interessadas em explorar o mercado libanês. Oferece oportunidade de apresentar seus novos produtos, se comunicar com os visitantes profissionais, encontrar potenciais agentes e importadores, bem como entender melhor o mercado libanês e tendências. Esses eventos também oferecem oportunidades significativas para empresas brasileiras se reunirem com potenciais agentes e empresas de franquia de todo o Oriente Médio.

Qualquer empresa estrangeira, incluindo empresas brasileiras, pode facilmente participar de qualquer feira no Líbano. Em anos anteriores, várias empresas brasileiras participaram de feiras locais, muitas vezes com o apoio operacional e financeiro do SECOM Beirute.

Mídia Publicitária

O Líbano desfruta de um próspero setor de mídia e de uma audiência interna bem informada, altamente interativa. O gasto anual com propaganda no Líbano é o mais alto entre os países da região do Oriente Médio, tendo atingido US\$ 174 milhões em 2016.

O marketing direto é muito importante e presente no Líbano principalmente através de (*vide Anexo 6 para maiores informações*):

(i) Televisão

Em geral, a televisão é o meio mais comum usado para publicidade.

Vale ressaltar que cada canal nacional de TV é afiliado a um partido político, portanto peças veiculadas em cada um atingirão diferentes público. A escolha do canal dependerá do público-alvo.

No Líbano, a taxa de pessoas que assistem canais de mídia locais é muito maior do que aqueles que assistem canais internacionais.

O setor de alimentos e bebidas está entre os principais clientes de publicidade na TV.

(ii) "Ourdoors"

Presentes nas rodovias do país através de uma extensa rede em todo o Líbano. Forma muito comum e eficaz para publicidade.

(iii) Radio

O alcance dos programas de rádio da manhã e da tarde é alto, o público é receptivo à informação através de "talk shows" e propaganda.

(iv) Revistas

Revistas de negócios e sociais são publicadas no Líbano em inglês, francês e árabe.

(v) Publicidade em mensagens de texto

Publicidade através de mensagens de texto (SMS) e "Whatsapp" é muito comum no país.

(vi) Mídia Social

A prática atual mais comum é a publicidade através das mídias sociais. Não é incomum, hoje em dia, que as empresas libanesas usem as mídias sociais (ou seja, o "Facebook") como sua única plataforma online, deixando de lado as ferramentas tradicionais, como os sites.

Serviços de consultoria em marketing

Para uma melhor avaliação do mercado libanês, as empresas brasileiras são aconselhadas a realizar estudo de mercado antes de lançar um novo produto. Para determinar melhor o alcance de seus produtos, recomenda-se às empresas brasileiras trabalhar com empresas de consultoria para:

- Determinar a mentalidade e tendência do mercado
- Avaliar o volume e porte do mercado
- Identificar os regulamentos do mercado

(*vide Anexo 6 para maiores informações*)

3. Práticas comerciais

Negociações e contratos de importação

Descrição	Conteúdo
Língua	Inglês
Práticas distintas	Palavras técnicas relacionadas ao tema Abreviação de termos de pagamento Incoterms relacionados ao transporte de cargas
Abordagem	E-mail, contatos telefônicos Visitas pessoais quando necessário
Método de precificação habitual	“Ex works” “Free on Board” (FOB) “Cost, Insurance and Freight” (CIF)
Prazos de pagamento	100% adiantado 50% antes da produção e saldo mediante cópia dos documentos de embarque Pagamento mediante documentos – (CAD em inglês) Avalizado (60–90–120 dias) Proposta mediante aceitação–(DAA em inglês) (60–90–120 dias) Conta aberta (60–90–120 dias)
Moeda preferida	Dólar norte-americano
O prazo de entrega especial depende de	Ciclo de Produção Linha marítima Roteiro direto Transbordo curto ou longo Congestionamento do porto

Designação de agente

A representação comercial é uma profissão independente, através da qual o agente deve, sem estar associado a uma permissão de serviço, negociar a conclusão da venda, compra, arrendamento ou prestação de serviços e, se necessário, realizar tais atos em nome dos produtores ou comerciantes.

O agente deve ser indivíduo libanês ou empresa libanesa e deve ter a sede de sua atividade profissional no Líbano.

O contrato assinado pode conter cláusula de exclusividade e terá efeito contra terceiros apenas se protocolado junto ao Registro Comercial. Além disso, a cláusula de exclusividade não pode ser aplicada a produtos alimentícios (as exceções são mencionadas em decreto).

Estabelecimento de escritório de representação

O Escritório de Representação, conforme definido pelo Registro Comercial, oferece assistência técnica no mercado e lida com relações públicas. O escritório não pode se envolver em nenhuma atividade comercial ou gerar negócios/lucros, devendo todas as despesas e custos ser cobertos por transferência estrangeira da sede localizada no exterior. O Escritório de Representação está sujeito apenas ao imposto de renda pessoal.

Os procedimentos para estabelecer um escritório de representação são:

(i) Documentos exigidos

Os seguintes documentos devem ser legalizados pelo Registro Comercial e/ou seu equivalente (Notário Público) no local de constituição da empresa brasileira:

- Certidão de constituição
- Cópia do estatuto
- A resolução corporativa da empresa
- Cópia da identificação ou passaporte do diretor
- Escritura de propriedade ou contrato de aluguel registrado na Municipalidade

(ii) Legalização e Tradução

Os documentos listados acima devem ser legalizados pela Embaixada ou por Consulado libanês no Brasil.

Todos os documentos listados acima devem ser traduzidos para o árabe por um tradutor juramentado no Brasil ou no Líbano.

(iii) Registro no Ministério da Economia e do Comércio (MoET)

Os documentos traduzidos listados devem ser apresentados ao Ministério da Economia e do Comércio com os formulários de registro exigidos.

(iv) Registro na Junta do Registro Comercial

Os documentos traduzidos listados devem ser apresentados ao Registro Comercial do Tribunal de Comércio, além da cópia do aviso de reconhecimento do MoET e do formulário de registro exigido.

Seguro de transporte

Principal tipo de seguro	Descrição	Suportado por
Proteção e indenização (P&I)	Cobre principalmente a perda de vidas, lesões e doenças da tripulação, passageiros e terceiros	Proprietário do navio
Casco e maquinaria	Cobre principalmente a perda física ou danos do casco do navio, além da máquina de propulsão e equipamentos relacionados	Proprietário do navio
Seguro de carga	Cobre principalmente todos os riscos de perda física ou danos da carga de qualquer causa externa durante o transporte, seja por terra, mar ou ar A carga é geralmente segurada durante o descarregamento e durante o transporte até chegar ao porto de descarga	Por importador ou exportador, de acordo com o estipulado no contrato entre as partes

Riscos de danos, roubo e congestionamento portuário são baixos ao exportar para o Líbano (*vide Anexo 7*).

Inspeção de Remessa

Empresa de Inspeção pode ser indicada pelo comerciante/vendedor de mercadorias ou pelo destinatário diretamente ou por meio de seu despachante alfandegário/agente da embarcação (*vide Anexo 7*).

Uma Empresa de Inspeção é geralmente indicada no caso de remessa de produtos a granel (grãos, açúcar, etc.). No caso de a remessa incluir contêineres, uma Empresa de Inspeção será nomeada somente se ocorrer algum dano.

O principal papel da Empresa de Inspeção é estar presente, monitorar e controlar toda a operação de descarga desde a atracação da embarcação até a descarga completa das mercadorias. Os serviços prestados são os seguintes:

- Monitorar a operação da descarga
- Supervisionar a pesagem
- Deslacrar as escotilhas
- Elaborar relatório da inspeção (antes e depois do descarregamento)
- Coleta de amostras
- Realizar testes de laboratório

Transporte de carga

(i) Carga do Ministério da Economia e do Comércio - Coleta de amostras e inspeção

- Atração do navio
- Exame das mercadorias por um comitê de recepção oficial do Ministério da Economia e do Comércio antes do descarregamento (com a presença de um engenheiro agrônomo do Departamento de Quarentena Agrícola localizado dentro do porto)
- Emissão de atas de inspeção mencionando a aprovação ou rejeição da carga
- Extração de amostras a cada hora de acordo com as regras internacionais do GAFTA, durante a operação de descarga
- As amostras retiradas são transferidas para o laboratório do silo
- As amostras retiradas são compiladas em amostras compostas médias, rotuladas e lacradas com cera vermelha, e assinadas por todas as partes envolvidas
- Uma amostra composta é enviada ao Instituto de Pesquisa Industrial - Industrial Research Institute (IRI) - para análise de laboratório. Os resultados da análise são entregues ao Ministério da Agricultura no prazo de três dias
- Caso a amostra composta não esteja em conformidade com as especificações libanesas, o Comitê de Recebimento Oficial rejeitará a Carga e, solicitará ao remetente/vendedor reenviar esta carga para outro destino

(ii) Carga de empresa privada – Coleta de amostras e inspeção

No caso de cereais e/ou grãos

- Atração do navio
- Preparação de uma declaração temporária pelo representante do destinatário (despachante aduaneiro), a fim de informar às autoridades portuárias a seguir a bordo
- Exame visual das mercadorias por um engenheiro agrônomo representando o Ministério da Agricultura antes do descarregamento, que informa verbalmente as partes envolvidas para começar a descarga se a carga for aprovada
- Extração de amostras da carga durante a operação de descarga
- Recolha de amostras retiradas no laboratório de quarentena situado no interior do porto
- Entrega de amostras para laboratórios reconhecidos para análise e aprovação
- Caso a carga seja aprovada, o despachante aduaneiro emite uma declaração oficial para retirar a mercadoria do silo para entrega direta ao cliente

Cargas em geral (contêineres)

- Atração do navio

- Descarga de contêineres por meio de guindastes de pórtico dentro dos terminais de contêineres
- Verificação das mercadorias pelo inspetor da alfândega, na presença do despachante aduaneiro, a fim de executar as formalidades necessárias
- Entrega de amostras para laboratórios reconhecidos, geralmente o Instituto de Pesquisa Industrial (IRI) para análises laboratoriais
- Ao obter aprovação da carga, as mercadorias serão entregues ao cliente

Remessa de produtos de petróleo

(i) Carga de empresa privada – Coleta de amostras e inspeção

- O receptor declara ao Ministério de Energia e Água a ordem de uma remessa
- O Ministério envia um mandato a uma Empresa de Inspeção para extrair amostras
- As amostras retiradas serão compiladas em amostras compostas médias, que são submetidas a dois laboratórios para análise (laboratórios de Beirute e Zahran ou laboratórios de Beirute e Trípoli).
- Se a remessa for aprovada por ambos os laboratórios, a Empresa de Inspeção emitirá uma permissão de descarga e informará as autoridades envolvidas para atracar a embarcação e começar a descarregar a carga a bordo.
- Antes e depois da descarga de produtos petrolíferos, o inspetor da Empresa de Inspeção deve prosseguir com os seguintes passos:
- Medições de tanques de navios (ullage) antes e depois da descarga
- Medições de tanques de terra antes e depois da descarga

Tarifas médias aplicáveis por uma empresa de inspeção

Monitoramento da operação de descarga

Supervisão de pesagem

Deslacrar as escotilhas

US\$ 0,17 por uma tonelada métrica + imposto sobre o valor agregado (IVA)

Relatório de inspeção (antes e depois do descarregamento)

US\$ 750,00 por remessa + IVA

Operação de colher amostras

US\$ 600,00 + IVA

Teste de laboratório a custo separado

Financiamento de importação

Descrição	Conteúdo
Opções	Fundos próprios Fundos de empréstimos (créditos bancários)
Métodos	Transferência de fundos Carta de créditos
Principais condições	Licença de importação Aplicável para alguns produtos Controle sobre câmbio de moeda <i>Não aplicável no Líbano</i> Certificado de uma empresa de inspeção Não aplicável no Líbano
Instituições financeiras	Bancos comerciais

Litígios e arbitragem comercial

O artigo 5º do Decreto-Lei nº. 34/1967 estipula que, a despeito de qualquer acordo contrário, os tribunais do local onde o representante comercial exerce a sua atividade são considerados competentes para interpretação de controvérsias decorrentes do contrato de representação comercial.

Os tribunais libaneses têm competência exclusiva quando surge uma disputa entre um contratado (libanês ou não libanês) e um agente libanês.

Como resultado, qualquer cláusula de arbitragem contida em um contrato de representação será considerada nula.

VII – RESUMO E RECOMENDAÇÕES PRÁTICAS

1. Vantagens do mercado libanês

Existem várias vantagens para as empresas brasileiras investirem ou exportarem para o Líbano:

- O Líbano possui um setor bancário bem estabelecido e em desenvolvimento, bem conectado ao sistema financeiro internacional
- A presença de uma vasta diáspora libanesa no Brasil, estimada em mais de 7 milhões, incluindo empresários e investidores, que podem auxiliar na apresentação das empresas brasileiras a pessoas e instituições chave no Líbano
- A localização geográfica do Líbano, que pode ser plataforma para entrada nos mercados do Oriente Médio e da África
- O Líbano possivelmente será plataforma para o processo de reconstrução pós-guerra da Síria nos próximos anos. Materiais e mercadorias exportados para a Síria deverão passar pelo Líbano
- O promissor futuro do setor de petróleo e gás no Líbano, que representa oportunidade potencial para as empresas brasileiras
- O setor de varejo desenvolvido e o amplo uso de produtos de consumo de rápida movimentação (FMCG) e novas tecnologias
- A famosa e muito desenvolvida difusão da diáspora libanesa em todo o mundo faz do país porta de entrada para um acesso suave e fácil a mercados estrangeiros
- O Líbano é um país multilíngue e seu povo está entre os mais instruídos da região. O Líbano dispõe de renomadas universidades que atraem estudantes de todo o mundo
- O Líbano tem uma das menores taxas de imposto de renda corporativo do mundo (17%) em comparação com outros países como Turquia (20%), Jordânia (20%), Egito (23%) e França (33%)
- O Líbano tem entraves reduzidos ao empresário devido à economia de livre mercado livre.

2. Como acessar o mercado libanês

Vários canais são apropriados para penetrar no mercado libanês através da exportação de produtos, a saber:

- Contate o Setor de Promoção Comercial e Investimentos da Embaixada do Brasil no Líbano (SECOM Beirute), que pode auxiliar no fornecimento de informações comerciais sobre importadores locais

- Contate uma das Câmaras de Comércio Brasil-Líbano (CCBL) estabelecidas em diferentes estados brasileiros
- Contate a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB) em São Paulo

Através dos supramencionados canais principais, os exportadores brasileiros podem encontrar um parceiro-chave no Líbano, com quem eles podem se comunicar e se conectar antes de iniciar qualquer tipo de negócio.

O papel desses parceiros é fornecer um resumo do mercado libanês e introduzir os exportadores brasileiros a grandes importadores e atacadistas em potencial no Líbano.

No caso de produtos brasileiros existentes no mercado libanês, aumentar sua participação de mercado pode ser feito através das seguintes etapas:

- Expandir a campanha publicitária
- Empenhar-se no fator de Qualidade / Preço
- Conceber a inovação necessária no produto
- Satisfazer das necessidades do cliente
- Ampliar a rede de distribuição

Participar em feiras e exposições e contratar empresa de consultoria local também podem ser alternativas úteis. Uma empresa de consultoria privada poderá fornecer aos exportadores brasileiros pesquisas de mercado aprofundadas, estudos, análises e estatísticas sobre o mercado libanês. Estudos e pesquisas abrangem a disponibilidade de produtos, principais concorrentes, marcas disponíveis, preços no atacado e no varejo, volume do mercado, preços, comportamento do consumidor e perspectivas futuras.

Negociações entre importadores libaneses locais e exportadores estrangeiros geralmente ocorrem por meio de e-mails ou visitas pessoais. O idioma inglês é o mais usado nas correspondências.

Os exportadores brasileiros podem nomear um agente libanês (exclusivo ou não) que atue em nome deles distribuindo seus produtos no mercado local ou licitando contratos do governo. O agente pode assumir a forma de uma filial, empresa de parceria, sociedade anônima, ou sociedade de responsabilidade limitada.

Os exportadores brasileiros podem estabelecer um escritório de representação, cujo objetivo é oferecer assistência técnica no mercado e lidar com relações públicas. O escritório não pode se envolver em nenhuma atividade comercial ou gerar negócios e lucros.

As principais instituições oficiais que lidam com dados econômicos e comerciais no Líbano são as seguintes:

- Ministério das Finanças
- Ministério da Economia e do Comércio
- Autoridade de Desenvolvimento de Investimento do Líbano - IDAL
- Alfândega Libanesa
- Câmara de Comércio, Indústria e Agricultura de Beirute e do Monte Líbano – CCIAB

3. Viajar ao Líbano

Os cidadãos brasileiros necessitam de visto de entrada para o Líbano. Entretanto, para visitar o país em caráter de turismo, negócios, transito ou curta estada a fim de percepção e verificar a viabilidade de um projeto de empreendimento, é concedido, por decreto do Governo libanês, aos portadores do passaporte brasileiro com validade mínima de seis meses, um visto de turismo de uma entrada e estada de até 30 dias corridos, gratuitamente, que poderá ser obtido diretamente no Aeroporto de Beirute e/ou junto às Autoridades libanesas nas fronteiras. No caso de precisar ficar no Líbano por mais de um mês, o visto poderá ser prorrogado, por uma vez, junto à Direção-Geral da Segurança Pública em Beirute. Entretanto, essa estada não pode exceder 90 dias.

Maiores informações poderão ser encontradas nos seguintes sites:

<http://www.general-security.gov.lb/en/posts/37>

<http://www.general-security.gov.lb/en/posts/49>

RECOMENDAÇÃO IMPORTANTE: No caso de Israel estar incluído na rota dos países que serão visitados pelo empresário brasileiro, não deve constar do passaporte nenhum carimbo de entrada/saída ou visto de entrada daquele país, que devem ser obtidos em papel separado do passaporte. Da mesma forma, o bilhete de viagem, no trecho que inclua passagens para ou de território israelense, deve ser emitido em separado, sob o risco de a entrada no Líbano não ser permitida. No que diz respeito ao trajeto terrestre Beirute-Damasco-Jordânia-Israel, é aconselhável não o fazer por carro alugado, pois é proibida a entrada de carro com placa libanesa em Israel.

São recomendadas as seguintes vacinas para visita ao Líbano:

- Hepatite A
- Tétano
- Hepatite B
- Raiva
- Tifoide

Fonte: https://travelhealthpro.org.uk/country/126/Líbano#Vaccine_recommendations

Hospedagem

O serviço hoteleiro do país é bom. Há na capital Beirute e arredores vários hotéis de alto nível e em bom estado, disponíveis para reserva também em diversas plataformas online.

Alfândega

Regulamentos de importação para viajantes

Importação livre:

- 800 cigarros ou
 - 50 charutos ou
 - 100 cigarrilhas ou
 - 1000 gramas de tabaco
- 2 litros de uísque, champanhe, conhaque ou quaisquer outros produtos similares ou
 - 4 litros de outras bebidas alcoólicas
- 1 litro de colônia ou
 - 100 gramas de outros perfumes
- Medicamentos suficientes para necessidades pessoais
- Peles e casacos valiosos
- Joias - relógios, câmeras e itens semelhantes cujo valor é superior a dois milhões e quatrocentos mil libras libanesas (L.L. 2.400.000,00, equivalente a US\$ 1.600,00)

Quaisquer outros produtos semelhantes cujo número seja superior ao definido para uso pessoal estão sujeitos aos procedimentos regulares de importação temporária.

A quantidade de cigarros e bebidas alcoólicas é aplicável apenas para viajantes com 18 anos de idade ou mais. As pessoas com menos de 18 anos de idade têm permissão para metade das quantidades de isenção declaradas acima e sem álcool ou produtos de tabaco.

Passageiros libaneses, sírios e jordanianos e estrangeiros que residem no Líbano, na Síria e na Jordânia, bem como passageiros provenientes da Síria e da Jordânia, podem importar até 500.000,00 libras libanesas (US\$ 333,33), enquanto os viajantes de outros países podem importar até 2.000.000,00 em moeda local ou estrangeira (equivalente a US\$ 1.333,33).

Produtos de importação proibida:

- Drogas ilegais
- Armas, explosivos e munições
- Facas e armas mortais
- Peças arqueológicas - a menos que se tenha permissão
- Dinheiro e produtos falsificados
- Material pornográfico

Restrição:

- Para todos os animais importados é exigido certificado sanitário autorizado pelo governo e certificado adicional que comprove a vacinação do animal contra a raiva.
- Viajantes titulares de passaporte israelense ou passaporte com visto para Israel são proibidos de entrar no país.

Regulamentos de exportação para viajantes

Produtos proibidos:

- Drogas ilegais
- Armas, explosivos e munições
- Facas e armas mortais
- Peças arqueológicas - a menos que tenha permissão
- Dinheiro e produtos falsificados
- Material pornográfico

Maiores informações poderão ser encontrados no seguinte site:
<https://www.iatatravelcentre.com/lb-Líbano-customs-currency-airport-tax-regulations-details.htm>

Fuso horário

GMT + 2 (horário de verão: GMT + 3)

Quando no Brasil se aplica o horário de verão, o fuso horário é de + 4 horas.

Quando no Líbano se aplica o horário de verão, o fuso horário é de + 6 horas.

Nas outras épocas do ano, o fuso horário passa a ser de +5 horas.

Feriados oficiais

Feriados públicos in Líbano

- 1º de janeiro: Ano Novo
- 06 de janeiro: Natal Armênio Ortodoxo
- 09 de fevereiro: São Marão
- 25 de março: Anunciação de Nossa Senhora
- Sexta-feira Santa Católica: DATA MÓVEL
- Domingo e segunda-feira de Páscoa Católica: DATA MÓVEL
- Sexta-feira Santa Ortodoxa: DATA MÓVEL
- Domingo e segunda-feira de Páscoa Ortodoxa: DATA MÓVEL
- 01 de maio: Dia do Trabalho
- 08 de maio: Dia da Resistência e Liberação
- Festa de Ramadã (*Al Fitri*) – DATA MÓVEL
- Festa de Sacrifício (*Al Adha*) – DATA MÓVEL
- 15 de agosto: Assunção da Nossa Senhora
- Ano Novo Islâmico (*Al Hijra*) – DATA MÓVEL

- Achoura – DATA MÓVEL
- Nascimento do Profeta Mohamed (*Mawled Al Nabawi*) – DATA MÓVEL
- 22 de novembro: Independência do Líbano
- 25 de dezembro: Natal

Horários comerciais

O expediente do setor público é de segunda-feira a quinta-feira: das 08h00 às 15h30, e às sextas-feiras das 08h00 às 11h00 e das 13h00 às 15h00. O atendimento ao público nos bancos funciona de segunda-feira a sexta-feira das 08h30 às 15h00, e no sábado das 08h30 às 12h00. No comércio varejista as lojas permanecem abertas todo o ano, pela manhã e à tarde, só encerrando o expediente por volta das 19h00, enquanto os shoppings permanecem abertos até as 22h00. No verão (de julho a setembro), alguns estabelecimentos comerciais estabelecem horário: das 08h00 às 15h00. Os sábados, do ponto de vista comercial, não diferem dos demais dias da semana. Nos domingos a maioria do comércio permanece fechada.

Convenções sociais, informações úteis e costumes

O costume local faz com que o nome das ruas e o número dos prédios, embora existentes, não signifiquem orientação segura para os estrangeiros em visita ao país. A precariedade e as falhas na distribuição de placas indicativas tornam muito difícil o deslocamento sem a ajuda pessoal e direta de um local, na maioria das vezes o próprio motorista de taxi ou aplicativo de carona paga. Grande parte dos edifícios, lojas e estabelecimentos em geral está registrada em aplicativos de mapas, e os deslocamentos também podem ser realizados com o auxílio dos mesmos.

Para a expedição de correspondências, usa-se o número da caixa postal (P.O.Box ou B.P.), solução adotada grande número de empresas, órgãos públicos e mesmo por muitas pessoas a título particular.

O transporte público é deficiente e quase inexistente em algumas áreas. O modo usual para transporte é o táxi ou o “táxi serviço”, compartilhado com outros passageiros. Os táxis podem funcionar sem taxímetro e não há tabela oficial, sendo portanto aconselhável usar táxi de agências especializadas disponíveis 24 horas. Aplicativos de carona paga são largamente disponíveis, sobretudo “Uber” e o similar local “Careem”.

O sistema de medição utilizado no Líbano é o Sistema Métrico.

No Líbano a tensão padrão é de 220 Volts e a frequência é de 50 Hz.

O aperto de mão é o padrão formal para os cumprimentos, mas beijos no rosto (até três) também são comuns, sobretudo entre conhecidos, inclusive entre homens. Mulheres muçulmanas conservadoras podem, em raras ocasiões, não estender a mão para cumprimentar homens. No que diz respeito a traje, o vestuário ocidental é a regra, sendo conveniente, para

mulheres, cobrir pernas e ombros quando em visita a cidades ou vilarejos pequenos de maioria muçulmana. Alguns hotéis e restaurantes exigem formal para jantares. Fumar é comum e aceito, exceto quando especificado. Recomenda-se evitar discussões de natureza política ou religiosa e, sobretudo, manifestações de apoio ou crítica a qualquer dos grupos políticos ou religiosos existentes.

Executivos e funcionários públicos habitualmente seguem traje social completo. O inglês e francês são correntemente falados pela maior parte do meio empresarial e governamental. Nas contas de hotéis e restaurantes o serviço é geralmente incluído. A gorjeta, dada por praxe, pode ser convencionada, na prática, entre US\$ 3,00 e US\$ 10,00 ou mais.

Os libaneses gostam de trocar presentes e aprofundar as relações sociais, muitas vezes convidando parceiros de negócios para almoços informais e até reuniões familiares.

ANEXOS

1. Instituições Oficiais

Líbano

REPRESENTAÇÕES DIPLOMÁTICAS E CONSULARES BRASILEIRAS

Embaixada do Brasil no Líbano (Embassy of Brasil in Lebanon)
Endereço: Embassy Complex. Serail Hill. Beirut Central District. P.O.Box: 11-562
Tel: +961-1-982161/3/4/5
E-mail: secom.beirute@itamaraty.gov.br
Website: <http://www.beirute.itamaraty.gov.br>

Setor Consular da Embaixada do Brasil em Beirute
Endereço: Zakhem Plaza Building. 1545. Sin-El-Fil. Metn. Mount Lebanon
Tel: +961-1-490402/490403
E-mail: cg.beirute@itamaraty.gov.br
Website: <http://www.cgbeirute.itamaraty.gov.br>

Consulado Honorário do Brasil em Kab Elias
Endereço: Villa Toufic Harati. Rue Boulevard - Kab Elias, Bekaa
Tel: +961-8-500000

INSTITUIÇÕES GOVERNAMENTAIS DE INTERESSE PARA EMPRESÁRIOS BRASILEIROS

Caixa Nacional da Previdência Social (Caisse Nationale de la Sécurité Sociale)
CNSS building, Baghdad street, Wata sector Beirut
Tel / Fax: +961 1 819297 / +961 1 319470
info@cnss.gov.lb
<http://www.cnss.gov.lb>
Contato: Sr. Mohammad Karaki - Diretor-Geral

Conselho para o Desenvolvimento e Reconstrução (CDR)
Capucins street, Bab Idriss sector. Beirut. P.O.Box 11-3170
Tel / Fax: +961 1 980096 / +961 1 981252
general@cdr.gov.lb
<http://www.cdr.gov.lb>
Contato: Sr. Nabil El-Jisr - Presidente

Repartição de Águas de Beirute
Chedraoui building, Sami Solh aLocal do evento, Parc sector Beirut. P.O.Box 116-5222
Tel / Fax: +961 1 386760 / +961 1 384039
Contato: Sr. Jean Gebran - Diretor-Geral

Repartição de Estradas Ferroviárias e Transporte Público
Al-Nahr street, Corniche Al-Nahr sector Beirut . P.O.Box 11-109
Tel / Fax: +961 1 442198 / +961 1 447007
ghada.ocftc@hotmail.com
Contato: Sr. Ziad Nasr - Diretor-Geral

Alfândega Libanesa (Lebanese Customs) (Conselho Superior)
7th floor, Arab bank building, Banks street, Riad solh square, Nejmeh sector. Beirut
Tel / Fax: +961 1 980060 / +961 1 983256
gdc@custoContato: Sra.gov.lb
<http://www.custoContato: Sra.gov.lb>
Contato: Sr. Badri Daher - Diretor-Geral

IDAL – Autoridade de Desenvolvimento de Investimento do Líbano
3rd floor, Block A, Azarieh Tower bldg, Riad Solh st., Beirut Central District, Nejmeh sector, Beirut. P.O.Box 113-7251
Tel / Fax: +961 1 983306 / +961 1 983302
invest@idal.com.lb
<http://www.investinlebanon.gov.lb>
Contato: Sr. Nabil Itani - Presidente & Diretor-Geral

Trade Information Center
8th floor, Block 01, Pères Lazaristes building, Emir Bachir street, Bachoura sector Beirut
Tel / Fax: +961 1 982360 / +961 1 982291
info@economy.gov.lb
<http://www.economy.gov.lb>
Contato: Sr. Jean Boustani – Oficial Comercial

Ministério da Agricultura
Ministry of Agriculture building, Street no. 58, Bir Hassan area, Sector no. 7 Ghobeiri Baabda. Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 1 820700 / +961 1 859638
louislah@hotmail.com
<http://www.agriculture.gov.lb>
Contato: Sr. Louis Lahoud – Diretor-Geral

Ministério da Cultura
8th floor, Hatab building, Madame Curie street, Snoubra sector Beirut
Tel / Fax: +961 1 744250 / +961 1 756305
Diretor-Geral berneave@hotmail.com
<http://www.culture.gov.lb>
Contato: Sr. Ali Kassem El Samad - Diretor-Geral

Ministério de Desalojados
Room no. 212, 2nd floor, Starco center, Omar Daouk street, Minet El-Hosn, Beirut. P.O.Box 11-9156
Tel / Fax: +961 1 366087 / +961 1 366125
modbeirut@hotmail.com
<http://www.ministryofdisplaced.gov.lb>
Contato: Eng. Ahmad Mahmoud - Diretor-Geral

Ministério da Economia e do Comércio
5th floor, Block A2, Azarieh building, Emir Bachir street, Beirut Central District, Nejmeh sector, Beirut
Tel / Fax: +961 1 982360 / +961 1 982290
info@economy.gov.lb
<http://www.economy.gov.lb>
Contato: Sra. Alya Abbas - Diretora-Geral

Ministério da Educação e Ensino Superior
15th floor, Unesco center, Habib Abi-Chahla street, Unesco sector, Beirut
Tel / Fax: +961 1 772000 minister's office / +961 1 777273
minister@mehe.gov.lb
<http://www.mehe.gov.lb>
Contato: Sr. Nada Oweijane – Presidente, por interim

Ministério das Finanças
Ministry of Finance building, Mgr Touibia Aoun street, Beirut Central District, Nejmeh sector Beirut
Tel / Fax: +961 1710 / +961 1 981088
infocenter@finance.gov.lb
<http://www.finance.gov.lb>
Contato: Sr. Alain Bifani - Diretor-Geral

Ministério dos Negócios Estrangeiros e Imigrantes
Bustros Palace, Charles Malik aLocal do evento, Mar Nicolas sector, Beirut. P.O.Box 11-9180
Tel / Fax: +961 1 333100 / +961 1 338556
Contato: Sr. Wafic Rhaimé - Diretor-Geral, Assuntos Estrangeiros

Ministério da Indústria
Ministry of Industry building, Sami Solh aLocal do evento, Palais de Justice sector Beirut. P.O.Box 11-9370
Tel / Fax: +961 1 427006 / +961 1 427008
ministry@industry.gov.lb
<http://www.industry.gov.lb>
Contato: Sr. Dani Gedeon - Diretor-Geral

Ministério da Informação
Banque du Liban street, Hamra sector Beirut
Tel / Fax: +961 1 743536 / +961 1 341851
news@nna-leb.gov.lb
<http://www.nna-leb.gov.lb>
Contato: Sr. Hassane Falha - Diretor-Geral

Ministério da Justiça
Sami Solh, Parc sector. Beirut
Tel / Fax: +961 1 422944
<http://www.justice.gov.lb>
Contato: Sra. Khayriya Maysoun Noueiry - Diretor-Geral

Ministério do Trabalho
Michel Zaccour aLocal do evento, Moucharrafieh area Chiyah, Baabda, Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 1 554336 / +961 1 556808
<http://www.labor.gov.lb>
Contato: Sr. Georges Ayda - Diretor-Geral

Ministério da Defesa Nacional
Yarzeb area Baabda - Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 1701 / +961 5 951014
<http://www.lebarmy.gov.lb>
Contato: General Joseph Aoun – Comandante das Forças Armadas

Ministério da Saúde Pública
Ministry's building, Street no. 58, Bir Hassan area, Sector no. 7 Ghobeiri Baabda Mount-Lebanon. P.O.Box 11-9800
Tel / Fax: +961 1 830300
info@moph.gov.lb
<http://www.moph.gov.lb>
Contato: Sr. Walid Ammar - Diretor-Geral

Ministério das Obras Públicas e do Transporte
Fayadieh Baabda Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 5 456482 / +961 5 459660
Contato: Sr. Tanios Boulos Diretor-Geral, Transport

Ministério dos Serviços Postais e Telecomunicações
Riad Solh street, Beirut Central District, Nejmeh sector, Beirut
Tel / Fax: +961 1 979899 / +961 1 979152
<http://www.mpt.gov.lb>
Contato: Eng. Bassel Ayoubi - Diretor-Geral

Ministério do Turismo
Ministry of Tourism building, Banque du Liban street, Sanayeh sector, Beirut. P.O.Box 11-9550
Tel / Fax: +961 1 340940 / +961 1 340945
info@destinationlebanon.gov.lb
<http://www.destinationlebanon.gov.lb>
Contato: Sra. Nada Sardouk - Diretor-Geral

Ministério dos Assuntos Sociais
Ministry of Social Affairs building, Badaro street, Parc sector, Beirut
Tel / Fax: +961 1 611260 / +961 1 611242
minister@socialaffairs.gov.lb
<http://www.socialaffairs.gov.lb>
Contato: Juiz Abdallah Ahmad - Diretor-Geral

Ministério da Juventude e Esportes
Sami Solh aLocal do evento, Palais de Justice sector Beirut
Tel / Fax: +961 1 425770 / +961 1 425983
hassoun66@yahoo.com
<http://www.minijes.gov.lb>
Contato: Sr. Zayd Khiami - Diretor-Geral

Ministério do Interior e das Municipalidades
Ministry of Interior building, Banque du Liban street, Beirut
Tel / Fax: +961 1 754200 / +961 1 751622
admin@moim.gov.lb
<http://www.moim.gov.lb>
Contato: Sr. Elias Khoury - Diretor

Ministério do Meio Ambiente
7th floor, Block A4, Pères Lazaristes building, Riad Solh street, Beirut. P.O.Box 11-2727
Tel / Fax: +961 1 1789 / +961 1 976530
webmaster@moe.gov.lb
<http://www.moe.gov.lb>
Contato: Sr. Berj Hatjian - Diretor-Geral

Ministério da Energia e Água
Ministry's building, Corniche Al-Nahr, Beirut
Tel / Fax: +961 1 565100 / +961 1 449639
mew@terra.net.lb
<http://www.energyandwater.gov.lb>
Contato: Sr. Fady Komair - Diretor-Geral

Municipalidade de Beirute
2nd floor, City Hall, Weygand street, Beirut Central District, Nejmeh, Beirut. P.O.Box 1105-2010
Tel / Fax: +961 1 987979 / +961 1 987007
beirutmc@cyberia.net.lb
Contato: Eng. Jamal Itani - Prefeito

Autoridade Reguladora de Telecomunicações
2nd floor, Marfa' 200 building, Georges Akouri street, Beirut Central District, Nejmeh sector, Beirut
+961 1 964300 / +961 1 964341
info@tra.gov.lb
<http://www.tra.gov.lb>
Contato: Sr. Amine Moukheiber - Administrador, Secretário do Conselho

Administração Libanesa de Petróleo
1st floor, Marfa' 200 building, Georges Akouri street, Beirut Central District, Nejmeh sector, Beirut
Tel / Fax: +961 1 998780 / +961 1 998781
info@lpa.gov.lb
<http://www.lpa.gov.lb>
Contato: Sr. Walid Nasr – Presidente e Chefe do Departamento de Planejamento e Estratégico

Alfândega Libanesa (Lebanese Customs) (Conselho Superior)
7th floor, Arab bank building, Banks street, Riad solh square, Nejmeh sector. Beirut
Tel / Fax: +961 1 980060 / +961 1 983256
gdc@custoContato: Sra.gov.lb
<http://www.customs.gov.lb>
Contato: Sr. Badri Daher - Diretor-Geral

Central Administration of Statistics
Atwi building, Camille Chamoun boulevard Hadath, Baabda, Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 5 462880
info@cas.gov.lb
<http://www.cas.gov.lb>
Contato: Sr. Maral Tutelian – Diretora-Geral

Gestion et Exploitation du Port de Beyrouth
Beirut Port, Near the Quarantaine, Marfa' sector, Beirut
Tel / Fax: +961 1 580211 / +961 1 569511
info@portdebeyrouth.com
<http://www.portdebeyrouth.com>
Contato: Sr. Hassan Koraytem – Presidente e Diretor-Geral

Lebanese Civil Aviation Authority
Rafic Hariri International Airport, Khaldeh area Bourj Brajneh, Baabda, Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 1 628000 / +961 1 629010
dgca@beirutairport.gov.lb
<http://www.beirutairport.gov.lb>
Contato: Sr. Mohamed Chehabeddine – Diretor-Geral

Banque du Liban
Banque du Liban building, Banque du Liban street, Beirut
Tel / Fax : +961 1 750000 / +961 1 747600
bdlit@bdl.gov.lb
<http://www.bdl.gov.lb>
Contato: Sr. Riad Salameh - Governador

Office d'Exploitation du Port de Tripoli
Tripoli Port, Port street, Mina, Tripoli, North Lebanon
Tel/Fax: +961 6 600413 , +961 6 220180
eter.khaled@gmail.com
<http://www.tripoliport.com>
Contato: Sr. Ahmad Tamer - Diretor-Geral

Brasil

REPRESENTAÇÕES DIPLOMÁTICAS E CONSULARES LIBANESAS

Embaixada do Líbano no Brasil
Endereço: Lebanese Embassy. SES - Av. das Nações. Qd. 805. lote 17.
CEP 70411-900 - Brasília / DF
Tel: (+55) (61) 3443-5552/ (+55) (61) 3443-3808
Fax: (+55) (61) 3443-8574
E-mail: embaixada@libano.org.br brasilia.leb@gmail.com
Website: <http://www.libano.org.br> www brasilia.mfa.gov.lb

Consulado-Geral do Líbano em São Paulo
Endereço: Av. Paulista. 688. 160 Andar. Bela Vista. 01310-100 São Paulo – SP. Brasil
Tel: (+55) 11 3262-0604. 32620534. 32620574. 2832021
Fax: (+55) 11 2895081
E-mail: sao.lebcg@gmail.com consuladosp@libano.org.br
Website: www.consuladogeraldolibano.com.br

Consulado-Geral do Líbano no Rio de Janeiro
Rua Dona Mariana. 39- Botafogo / Rio de Janeiro - RJ
Cep: 22280-020
Telefone: + 55 21 2539-2125
Email: consuladolibanorj@gmail.com

Consulado-Honorário do Líbano em Belém
Rua Magno de Arújo. 381. 2º andar. esquina da Gonçalves Ferreira. Próximo ao Tribunal de Contas dos Municípios
CEP 66113-055 - Belém - PA
secretaria.consuladolibano@gmail.com, saidmakran@hotmail.com

Consulado-Honorário do Líbano em Campo Grande
Rua Paraíba. 967. sala 02
CEP 79050-020. Campo Grande - MS
Tel: +55 (67) 999841122
consuladodolibanoms@hotmail.com

Consulado-Honorário do Líbano em Porto Alegre
Rua Dr. Flores. 263. Conjunto 1004
CEP 90020-122 - Porto Alegre - RS
Tel: +55 (51) 3211-2214
Fax: +55 (51) 3227-4621
consuladohonorarios@libano.org.br

INSTITUIÇÕES PÚBLICAS BRASILEIRAS

Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – Apex Brasil
www.apexbrasil.com.br

Ministério da Economia
www.mdic.gov.br

2. Empresas

Empresas brasileiras no Líbano

Construtora Andrade Gutierrez
Beirut Symposium Executive ctr. 9th floor. office B. Sin El Fil – Beirut – Líbano
Tel: +961 1 491425
Website: www.andradegutierrez.com

Minerva Foods – Escritório de Representação
Main Street, Dawhet Aramoun, Bassam Karanouch Bldg., Aramoun – Lebanon
Tel: +961 3 722446 / +961 3 949419
E-mail: Minerva_middleeast@yahoo.com

3. Câmaras de Comércio

Líbano

Chamber of Commerce, Industry & Agriculture of Beirut & Mount Lebanon
1 Justinien street, Sanayeh sector, Beirut. P.O.Box 11-1801
Tel / Fax: +961 1314 call center (from land line) /+961 1 353395
information@ccib.org.lb
<http://www.ccib.org.lb>
Contato: Sr. Rabih Sabra – Diretor-Geral

Chamber of Commerce, Industry & Agriculture of Saida & South Lebanon
Maarouf Saad boulevard, Saida, South Lebanon. P.O.Box 41
Tel / Fax: +961 7 720123 / +961 7 720123
chamber@ccias.org.lb
<http://www.ccias.org.lb>
Contato: Sr. Kassem Khalife - Vice-Presidente

Chamber of Commerce, Industry & Agriculture of Zahlé & the Bekaa
Mar Mikael area, Zahleh, Bekaa. P.O.Box 100
Tel / Fax: +961 8 802602 / +961 8 800050
info@cciaz.org.lb
<http://www.cciaz.org.lb>
Contato: Sr. Antoine Khater - Vice-Presidente

Chamber of Commerce, Industry & Agriculture of Tripoli & North Lebanon
Bechara Khoury avenue, Tripoli, North Lebanon. P.O.Box 47
Tel / Fax: +961 6 425600 / +961 6 442042
mail@cciat.org.lb
<http://www.cciat.org.lb>
Contato: Sr. Marcel Chaptini - Vice-Presidente

General Union of Chambers of Commerce, Industry & Agriculture for Arab Countries
Adnan Kassar Edifice for Arab Economy, Adnan Hakim st, Jnah area, Ghobeiri, Baabda, Mt-Lebanon. P.O.Box 11-2837
Tel / Fax: +961 1 826021 / +961 1 826020
uac@uac.org.lb
<http://www.uac.org.lb>
Contato: Senator Nael Kabariti - Presidente

Brasil

Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB)
Endereço: Av. Paulista. 283/287. 10th floor. 01310-000 São Paulo – SP. Brasil
Tel: +55 (11) 3145-3200
Fax: +55 (11) 3145-3240
E-mail: ccab@ccab.org.br
Filial em Itajai – Santa Catarina
Endereço: Av. Coronel Marcos Konder. 1207 cj 10. 88301-303 Itajai SC
Tel: +55 (47) 3075-0601. +55 (47) 3075-0248

Câmara de Comércio Brasil-Líbano em São Paulo
Av. Paulista. 688 – Bela Vista. São Paulo – SP. 01310-000
(11) 3262-1610
[www.ccbl.com.br](http://ccbl.com.br)

Câmara de Comércio Líbano-Brasileira no Rio de Janeiro
<http://cclb.com.br>
contato@cclb.com.br
(21) 2539 2125

Câmara de Comércio Líbano-Brasileira em Minas Gerais
<https://camaralibanesa.com/>

4. Principais Bancos Libaneses

Os bancos comerciais locais são divididos em quatro categorias, de acordo com o valor dos depósitos dos clientes (Alpha, Beta, Gamma, Delta).

Os bancos comerciais libaneses fornecidos no presente Guia pertencem à 1ª categoria “Grupo Alfa”, que inclui bancos com depósitos de clientes no valor de mais de 2 bilhões de dólares.

Bank Audi Sal
Bank Audi Plaza, Bab Idriss sector. Beirut. P.O.Box 11-2560
Tel / Fax: +961 1 994000 / +961 1 990555
contactus@bankaudi.com.lb
<http://www.bankaudigroup.com>
Contato: Sr. Marc Audi – Diretor-Geral

Banque Libano-Française Sal
Liberty Plaza building, 5, Rome street, Hamra Beirut. P.O.Box 11-0808
Tel / Fax: +961 1 791332 / +961 1 753461
info@eblf.com
<http://www.eblf.com>
Contato: Sra. Raya Raphaël Nahas - Diretor-Geral

BLOM BANK Sal
BLOM BANK's building, Rachid Karameh street, Verdun, Beirut. P.O.Box 11-1912
Tel / Fax: +961 1 743300 / +961 1 738946
blommail@blom.com.lb
<http://www.blombank.com>
Contato: Dr. Amine Awad - Diretor-Geral

Bankmed Sal
Bankmed center, 482 Clemenceau street, Beirut. P.O.Box 11-348
Tel / Fax: +961 1 373937 / +961 1 362706
tarrafc@bankmed.com.lb
<http://www.bankmed.com.lb>
Contato: Sr. Raoul Nehme - Diretor-Geral Executivo

Byblos Bank Sal
Byblos Bank Tower, Elias Sarkis avenue, Achrafieh sector, Beirut. P.O.Box 11-5605
Tel / Fax: +961 1 335200 / +961 1 334554
secretariat@byblosbank.com.lb
<http://www.byblosbank.com>
Contato: Dr. François Bassil - Presidente do Grupo Byblos Bank

Fransabank Sal
Fransabank Center, Hamra street. Beirut. P.O.Box 11-0393
Tel / Fax: +961 1 340180 / +961 1 354572
fsb@fransabank.com
<http://www.fransabank.com>
Contato: Sr. Nadim Kassar - Diretor-Geral

Société Générale de Banque au Liban Sal
SGBL building, Saloumeh roundabout, Dekouaneh, Metn. P.O.Box 11-2955
Tel / Fax: +961 1 499813 / +961 1 502820
sgbl@sgbl.com.lb
<http://www.sgbl.com>
Contato: Sr. Antoun Sehnaoui – Presidente e Diretor-Geral

Bank of Beirut s.a.l.
Bank of Beirut s.a.l. building, Foch street, Beirut Central District, Beirut. P.O.Box 11-7354
Tel / Fax: +961 1262 / +961 1 972972
contactus@bankofbeirut.com.lb
<http://www.bankofbeirut.com.lb>
Contato: Sr. Salim Sfeir – Presidente

Creditbank Sal
Freeway Center, Sin El-Fil boulevard, Dekouaneh, Metn. P.O.Box 16-5795
Tel / Fax: +961 1 501600 / +961 1 485245
info@creditbank.com
<http://www.creditbank.com>
Contato: Sr. Tarek Khalifé – Presidente e Diretor-Geral

Credit Libanais Sal
Credit Libanais Tower, Pierre Gemayel avenue, Palais de Justice sector, Beirut. P.O.Box 16-6729
Tel / Fax: +961 1 608000 / +961 1 607101
info@creditlibanais.com.lb
<http://www.creditlibanais.com>
Contato: Sr. Christian Khalife - Diretor-Geral – Senegal

IBL Bank Sal
Al-Ittihadia building, Charles Malik avenue, Achrafieh, Beirut. P.O.Box 11-5292
Tel / Fax: +961 1 200350 / +961 1 204524
ibl@ibl.com.lb
<http://www.ibl.com.lb>
Contato: Sr. Salim Habib – Presidente e Diretor-Geral

Lebanon and Gulf Bank Sal
LGB headquarters, Allenby street, Beirut Central District, Beirut. P.O.Box 11-3600
Tel / Fax: +961 1 965000 / +961 1 965699
info@lgbbank.com
<http://www.lgbbank.com>
Contato: Sr. Abdul Hafiz Itani – Presidente e Diretor-Geral

First National Bank s.a.l.
147 Marfa' building, Allenby street, Beirut Central District, Beirut. P.O.Box 11-435
Tel / Fax: +961 1 963000 / +961 1 973090
fnb@fnb.com.lb
<http://www.fnb.com.lb>
Contato: Sr. Elias Baz - Diretor-Geral

BBAC Sal
BBAC Sal building, 250 Clemenceau street, Beirut. P.O.Box 11-1536
Tel / Fax: +961 1 360460 / +961 1 365200
contactus@bbac.com.lb
<http://www.bbacbank.com>
Contato: Sr. Nadim Hamadeh – Assistente do Diretor-Geral

5. Principais Feiras e Exposições

Promotoras de eventos

International Fairs & Promotions Sal - IFP
IFP building, 56th street Hazmieh, Baabda, Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 5 959111 / +961 5 959888
info@ifpexpo.com
<http://www.ifpexpo.com>
Contato: Sr. Albert Aoun - Presidente

Hospitality Services Sarl
2nd floor, Borghol building, Camille Chamoun street, Dekouaneh, Metn, Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 1 480081 +961 1 482876
info@hospitalityservices.com.lb
<http://www.hospitalityservices.com.lb>
Contato: Sra. Joumana Dammous Salamé – Diretora-Geral

Mice Lebanon Sarl
4th floor, Younes building, Sami Solh avenue, Parc sector, Beirut
Tel / Fax: +961 1 384791 +961 1 384792
info@micelebanon.com
<http://www.micelebanon.com>
Contato: Sr. Elie Rizk – Diretor-Geral

Principais feiras

Para maiores informações e confirmação de datas, favor contatar a respectiva empresa organizadora

Nome da feira	: Project Líbano & Energy Líbano
Descrição	: Exposição internacional de comércio para material de construção e equipamentos para o Líbano e o Oriente Médio
Local do evento	: Sea Side Arena. Beirut Waterfront
Período	: Junho
Frequência	: Anual
Alcance	: Internacional
Custo médio por estande	: US\$ 5.000,00 - US\$ 50.000,00
Organizadora	: International Fairs & Promotions Sal - IFP

Nome da feira	: Beirut Boat Show
Descrição	: Exposição Internacional de Barcos e Íates
Local do evento	: Beirut Marina - Solidere
Período	: Abril - Maio
Frequência	: Anual
Alcance	: Internacional
Custo médio por estande	: US\$ 10.000,00 - US\$ 50.000,00
Organizadora	: International Fairs & Promotions Sal - IFP
Nome da feira	: Smartex
Descrição	: Exposição Internacional de Tecnologia do Líbano
Local do evento	: Sea Side Arena. Beirut Waterfront
Período	: Abril
Frequência	: Anual
Alcance	: Internacional
Custo médio por estande	: US\$ 4.000,00 - US\$ 10.000,00
Organizadora	: Mice Líbano Sarl
Nome da feira	: Beirut Art Fair
Descrição	: A plataforma líder para a descoberta de novos artistas, tendências, galerias, instituições e publicações da MENA e Internacional, representando assim um dos principais catalisadores para o desenvolvimento artístico da região.
Local do evento	: Sea Side Arena. Beirut Waterfront
Período	: Setembro
Frequência	: Anual
Alcance	: Internacional
Custo médio por estande	: US\$ 4.000,00 - US\$ 10.000,00
Organizadora	: BAF Events Sarl
Nome da feira	: HORECA
Descrição	: Feira de hospitalidade, alimentos e bebidas
Local do evento	: Sea Side Arena. Beirut Waterfront
Período	: Março - Abril
Frequência	: Anual
Alcance	: International
Custo médio por estande	: US\$ 4.000,00 - US\$ 15.000,00
Organizadora	: Hospitality Services Sarl

6. Mídia e Publicidade

Principais jornais

AN-NAHAR Sal

Denominação da publicação: AN-NAHAR

An-Nahar building, Martyrs' square, Marfa' sector, Beirut

Tel / Fax: +961 1 994888 / +961 1 996777

jocelyne.sakr@annahar.com.lb

<http://www.annahar.com.lb>

Contato: Sra. Nayla Tueni – Editor Chefe

The Daily Star Sal

Denominação da publicação: The Daily Star – em inglês

3rd floor, Markaziya building, Mère Gellas street, Beirut Central District, Bachoura sector, Beirut

Tel / Fax: +961 1 985313 / +961 1 985315

editorial@dailystar.com.lb

<http://www.dailystar.com.lb>

Contato: Sr. Nadim Ladki – Editor Chefe

Société Générale de Presse et d'Edition Sal

Denominação das publicações: L' Orient- Le Jour ; L' Orient des Campus; L' Orient Litteraire; L' Orient- Le Jour Junior em francês

L'Orient-Le Jour building, Damascus International road, Hazmieh

Tel / Fax: +961 5 956444 / +961 5 957444

redaction@lorientlejour.com

<http://www.lorientlejour.com>

Contato: Sr. Michel Eddé - Presidente

Principais revistas

NewsMedia Sal

Denominação da publicação: Executive

7th floor, Sehnaoui center, Alfred Naccache street, Achrafieh sector, Beirut

Tel / Fax: +961 1 611691 / +961 1 611696 ext:8

advertising@executive.com.lb

<http://www.executive-magazine.com>

Contato: Sr. Yasser Akkaoui - Diretor-Geral

InfoPro Sal

Denominação das publicações: Lebanon Opportunites; The guide Lifestyle; Campus; Properties; Gallery; La Revue

2nd floor, Picadilly center, Hamra street, Hamra sector, Beirut

Tel / Fax: +961 1 739777 / +961 1 749090

infopro@infopro.com.lb

<http://www.infopro.com.lb>

Contato: Sr. Ramzi El-Hafez - Presidente e Diretor-Geral

Al-Ittihad Al-Iktissadi

Denominação da publicação: Al-Ittihad Al-Iktissadi

5th floor, Minassian building, Jisr El-Wati area, Beirut

Tel / Fax: +961 1 500665 / +961 1 500665

henriettefares@hotmail.com

<http://www.alittihadaliktissadi.com>

Contato: Sra. Henriette Fares – Editora Chefe

Maga Group Sarl

Denominação da publicação: Al-Bank Wal Mustathmer

1st floor, Block B, 2 Park Avenue building, Beirut Central District, Minet El-Hosn sector, Beirut

Tel / Fax: +961 1 970725 / +961 1 985413

n.namly@magagroup.com

<http://www.magagroup.com>

Contato: Sr. Al-Charif Jaafar Al-Fadl - Editor

Mazars Saade Sal
Denominação da publicação: La Revue
2nd floor, Saadeh building, Building no. 3, 2nd avenue, Rabieh, Metn
Tel / Fax: +961 4 524218 / +961 4 524218
mazars@mazars.com.lb
<http://www.mazars.com.lb>
Contato: Sr. Jacques Saade – Presidente e Diretor-Geral

Trace Media Ltd
Denominação das publicações: Arab Wheels; Auto Info; Teknotel; Telecom Review; Telecom Review - French edition
4th floor, Badawi Group center, Seaside road, Kaslik area, Zouk Mikael, Kesrouan
Tel / Fax: +961 9 211741 / +961 9 211742
info@tracemedia.info
<http://www.tracemedia.info>
Contato: Sr. Toni Eid – Diretor Executivo

Arab Business Media Communication Sarl
Denominação das publicações: Arab Women Business; Arab Universities
3rd floor, Jihad Wakim center, Main road, Mansourieh, Metn
Tel / Fax: +961 4 534058 / +961 4 534058
schammas@tahmag.com
<http://www.awbmagazine.com>
Contato: Sr. Simon Chammas - Diretor-Geral

Medialeader Sal
Denominação das publicações: Communicate Levant; Marie Claire; AMD mode; Kipperprt; Mercedes Benz; Haya
7th floor, Afrah Plaza building, 273 General Fouad Chehab street, Dekouaneh, Metn
Tel / Fax: +961 1 492801 / +961 1 492801 ext.102
info@mediaquestcorp.com
<http://www.mediaquestcorp.com>
Contato: Sra. Peggy El Zyr – Diretora-Geral e de Marketing

Estações de TV

Lebanese Broadcasting Corporation International Sal
Nome de fantasia: LBCI
LBCI building, Street no. 2, Yellow zone, Adma & Dafneh, Kesrouan, Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 9 850850 / +961 9 850272
department@gmail.com
<http://www.lbcgroup.tv>
Contato: Sr. Pierre El-Daher – Presidente e Diretor-Geral

Murr TV Sal
Nome de fantasia: MTV
Beirut Media Zone, StudioVision building no. 2, Naccache, Metn, Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 4 444000 / +961 4 523111
mtvnews@mtv.com.lb
<http://www.studiovision.tv>
Contato: Sr. Michel Murr - Presidente

Télévision du Liban Sal
Nome de fantasia: Télé Liban
Télé Liban building, Al-Rachidine street, Tallet Khayat sector, Beirut
Tel / Fax: +961 1 788800 / +961 1 786931
info@teleliban.com.lb
<http://www.teleliban.com.lb>
Contato: Sr. Tony Eid - Diretor-Geral

The National Broadcasting Network Sal
Nome de fantasia: NBN
1st floor, Hala building, Adnan Hakim street, Jnah area Ghobeiri, Baabda, Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 1 841021 / +961 1 841029
info@nbn.com.lb
<http://www.nbn.com.lb>
Contato: Sr. Kassem Souaid – Presidente e Diretor-Geral

Aljadeed TV Sal
Nome de fantasia: Al Jadeed TV
AlJadeed TV building, Jabal Al-Arab street, Wata sector, Beirut
Tel / Fax: +961 1 303300
info@aljadeed.tv
<http://www.aljadeed.tv>
Contato: Sr. Dimitri Khodr - Diretor-Geral

Lebanese Communication Group Sal
Nome de fantasia: Al-Manar
building, Al-Arid street Haret Hreik Baabda, Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 1 276000 / +961 1 555953
pr@manartv.com.lb
<http://www.almanar.com.lb>
Contato: Sr. Ibrahim Farhat - Diretor-Geral

OTV Facilities Sal
Nome de fantasia: OTV
OTV building, Dr. Youssef Hajjar street, Kalaa área, Sin El-Fil, Metn, Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 1 517050 / +961 1 517054
info@otv.com.lb
<http://www.otv.com.lb>
Contato: Sr. Roy Hachem – Presidente e Diretor-Geral

TéléLumière Sal
Nome de fantasia: TéléLumière
Dora Commercial center, Off Dora highway Bauchrie, Metn, Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 1 255500 / +961 1 255001
info@noursat.tv
<http://www.telelumiere.com>
Contato: Sr. Jacques El-Kallassi - Diretor-Geral

Noursat Sal

Nome de fantasia: Noursat

2nd floor, Dora Commercial Center, Off Dora highway, Bauchrieh, Metn, Mount-Lebanon

Tel / Fax: +961 1 255500 / +961 1 255001

info@noursat.tv

<http://www.noursat.tv>

Contato: Sr. Raymond Nader – Diretor Executivo

Estações de radio

Radio One Sal

Nome de fantasia: Radio One

Ground floor, Zakhem building, Off main road, Beit Mery, Metn, Mount-Lebanon

Tel / Fax: +961 4 872111 / +961 4 972818

raymond@radioone.fm

<http://www.radioone.fm>

Contato: Sr. Raymond Gasparian - Presidente e Diretor-Geral

Liban Libre pour la Production & la Diffusion Sal

Nome de fantasia: Radio Liban Libre

Loubnan El-Horr building, Main road, Adonis area, Zouk Mosbeh, Kesrouan, Mount-Lebanon

Tel / Fax: +961 9 225577 / +961 9 215868

info@rll.com.lb

<http://www.rll.com.lb>

Contato: Sr. Georges Nasr - Diretor-Geral

Radio Nostalgie Sal

Nome de fantasia: Nostalgie

Studio Vision building, Off Main road, Naccache, Metn, Mount-Lebanon

Tel / Fax: +961 4 444000 / +961 4 523111

info@nostalgie.com.lb

<http://www.nostalgie.com.lb>

Contato: Sr. Claude Kawas - Presidente

Light FM Sal

Nome de fantasia: Light FM

1st floor, The Private Club Offices, Citirama street, Dekouaneh, Metn, Mount-Lebanon

Tel / Fax: +961 1 513517 / +961 1 513517

lightfm@radiolightfm.com

<http://www.radiolightfm.com>

Contato: Sr. Karim Mansour - Diretor-Geral

Société Nouvelle Mix FM Sal

Nome de fantasia: Mix FM 104.4

10th floor, Voix du Liban building, Bachir Gemayel avenue, Achrafieh sector, Beirut

Tel / Fax: +961 1 333288 / +961 1 217788

info@mixfm.com.lb

<http://www.mixfm.com.lb>

Contato: Sr. Roger Saad - Presidente e Diretor-Geral

Société Moderne d'Information Sal
Nome de fantasia: Voix du Liban
VDL building, Nahr El-Kalb Hill Dbayeh, Metn, Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 4 545352 / +961 4 545945
info@vdl.com.lb
<http://www.vdl.com.lb>
Contato: Sheikh Imad El-Khazen - Presidente do Conselho de Administração

Société El Ghad Sarl
Nome de fantasia: Sawt El Ghad
4th floor, Jemejian building, Highway Amaret Chalhoub, Metn, Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 1 881555 / +961 1 882666
waj@sawtelghad.com
<http://www.sawtelghad.com>
Contato: Sr. Wadih Abou Jaoude - Diretor-Geral

Société Nouvelle d'Information Audiovisuel Sal
Nome de fantasia: Sawt Lebnen
Sawt Lebnan building, Alfred Naccache avenue, Achrafieh sector, Beirut
Tel / Fax: +961 1 325555
info@sawtlebnan.com
<http://www.sawtlebnan.com>
Contato: Sr. Assaad Maroun - Diretor-Geral

Principais agências de publicidade

Tree Ad Sal
Level 5 building, Elias Hraoui avenue, Tahwita area, Furn El-Chebbak, Baabda, Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 1 611115 / +961 1 611114
info@treead.com
<http://www.treead.com>
Contato: Sr. Mazen Moussalem - Presidente e Diretor-Geral

H&C Leo Burnett - Beirut
5th floor, Block C, Sofil center, Charles Malik avenue, Mar Nicolas sector, Beirut
Tel / Fax: +961 1 212900
alba.wardini@leoburnett.com
<http://www.leoburnett.com>
Contato: Sr. Farid Chehab – Presidente Honorário

Rizk Advertising & Associates Sal (RizkGroup)
Rizk building, 104 Mgr Ghophrail street, Ghaba sector, Beirut
Tel / Fax: +961 1 218909 / +961 1 328513
info@rizkgroup.com
<http://www.rizkgroup.com>
Contato: Sr. Serge Dagher - Diretor-Geral

M&C Saatchi Sal
Villa Mokbel, Sursock street, Rmeil sector, Beirut
Tel / Fax: +961 1 204060 / +961 1 202157
hr@mcsaatchi.me
<http://www.mcsaatchi.me>
Contato: Sr. Eli Khoury – Presidente e Chefe Editor de Criação

Grey Worldwide Middle East Network Limited
11th floor, Beirut Symposium center, Wardieh street, Horge Tabet area, Sin El-Fil, Metn, Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 1 493474 / +961 1 493472
info@greybeirut.com
<http://www.greyme.com>
Contato: Sr. Nadim Khoury – Presidente

Impact BBDO Sal
Impact BBDO building, 635 Omar Daouk street, Ain El-Mreisseh sector, Beirut
Tel / Fax: +961 1 367890 / +961 1 367567
info@impactbbdo.com.lb
<http://www.impactbbdo.com>
Contato: Sr. Dani Richa - Presidente

Team, Young & Rubicam Sarl
3rd floor, Ghandour building, Ahmad Chawki street, Beirut Central District, Minet El-Hosn sector, Beirut
Tel / Fax: +961 1 982138
contactus.mena@yr.com
<http://www.yr.com>
Contato: Sr. Joseph AbdelKarim – Controlador Administrativo e de Finanças

Memac Ogilvy & Mather Sal
8th floor, Rizkallah & Boutros building, Charles Helou avenue, Sin El-Fil, Metn, Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 1 486065 / +961 1 486064
walid.zouein@ogilvy.com
<http://www.memacogilvy.com>
Contato: Sr. Edmond Moutran - Presidente

Publicis Media Lebanon SAL
4th floor, 108 Marfa' building, Allenby street, Beirut Central District, Beirut
Tel / Fax: +961 1 959000 / +961 1 959059
Contato: Sr. Wilson Issa - Diretor-Geral

Empresas de Serviços de Consultoria em Marketing

Khalil Masri et Fils Sarl
Atividade: Provedora líder de informações, investigação e serviços de auditoria jurídica
1st floor, Block A, Basha Gardens, Street no.83, Charles Debbas avenue, Jisr El-Bacha area, Sin El-Fil, Metn, Mount-Lebanon. P.O.Box 166-318
Tel / Fax: +961 1 513666 / +961 1 511109 - ramal 203
khalil.masri@masri.com.lb
<http://www.masri.com.lb>
Contato: Sr. Habib Masri - Diretor-Geral do Grupo

H&C Leo Burnett - Beirut
Atividade: Consultoria de marca e de marketing
5th floor, Block C, Sofil center, Charles Malik avenue, Mar Nicolas sector, Beirut. P.O.Box 55369
Tel / Fax: +961 1 212900
alba.wardini@leoburnett.com
<http://www.leoburnett.com>
Contato: Sr. Farid Chehab – Presidente Honorário

Moore Stephens Tabbal Ltd
Atividade: Consultora de finanças e de gestão
4th floor, Victoria Tower, Corniche du Fleuve street, Beirut, P.O.Box 11-9750
Tel / Fax: +961 1 424624 / +961 1 424924
aziz.tabbal@moorestephens-me.com
<http://www.moorestephens-me.com>
Contato: Sr. Aziz Tabbal - Sócio-Diretor

Memac Ogilvy & Mather Sal
Atividade: Publicidade, marketing, relações públicas, web design e mídia de eventos
8th floor, Rizkallah & Boutros building, Charles Helou avenue Sin El-Fil, Metn, Mount-Lebanon. P.O.Box 11-4584
Tel / Fax: +961 1 486065 / +961 1 486064
wavid.zouein@ogilvy.com
<http://www.memacogilvy.com>
Contato: Sr. Edmond Moutran - Presidente

Wondereight Global Offshore Sal
Atividade: Consultoria de marca, publicidade, design e desenvolvimento de websites
Ground floor, Wondereight building, s.,83, Charles Debbas Av, Jisr El-Bacha, Sin El-Fil, Metn, Mount-Lebanon
Tel / Fax: +961 1 494552 / +961 1 494205
info@wondereight.com
<http://www.wondereight.com>
Contato: Sr. Boudy Nasrala – Sócio-Diretor

7. Empresas de transporte de/para o Brasil

As principais empresas de transporte marítimo e aéreo que operam entre o Líbano e o Brasil são as seguintes:

Nome da empresa	: Merit Shipping SAL - CMA CGM
Endereço (Líbano)	: Merit R.E. CMA building. Chafic Wazzan street. Marfaa sector. Beirut - Central District
Tel	: +961-1-959200
Fax	: +961-1-959294
E-mail	: legal@meritsal.com
Website	: www.cma-cgm.com
Endereço (Brasil)	CMA CGM do Brasil São Paulo H.O. Avenida Paulista. 283 9º andar - cj. 91 e 12º andar - cj. 121 Bela Vista - 01311-000 São Paulo
Contatos (Brasil)	: Tel +55 11 3708 0088
Fax	: +55 11 3708 0080
E-mail	: bma.genmbox@cma-cgm.com

Nome da empresa	: Seatrans Agencies SAL
Endereço (Líbano)	<i>Agente da linha maritime de "Hamburg Sud"</i> : 3 rd floor. Sehnaoui building. Charles Helou aLocal do evento. Khodre sector. Beirut
Tel	: +961-1-574466
Fax	: +961-1-574466 ext 103
E-mail	: marketing@seatrans.com.lb
Website	: www.seatransagencies.com
Endereço (Brasil)	: Aliança Navegação e Logística Ltda. (Matriz) Edificio Aliança. Rua Verbo Divino 1547/12º andar - conj. 1201 04719-002 São Paulo
Contatos (Brasil)	: Tel +55 11 5185 5600
Nome da empresa	: Mediterranean Shipping Co. Lebanon SARL - MSC
Endereço (Líbano)	: 10 th floor, Marine Tower, Sainte Famille str. Gemmayzeh Beirut
Tel	: +961-1-440600 / +961-1-583620
Fax	: +961-1-566919
E-mail	: lbn-info@msc.com
Website	: www.msc.com
Endereço (Brasil)	: MSC Mediterranean Shipping do Brasil Ltda Ed. Palazzo - 4. Andar, Avenida Ana Costa, 291 – Gonzaga 11060-917 – Santos - São Paulo
Contatos (Brasil)	: Tel +55 13 3211 9500
E-mail	: BR241-distribution@msc.com
Nome da empresa	: Maersk Líbano Sarl
Endereço (Líbano)	: 1 st floor. Medawar building. 96 Pasteur street, Rmeil sector, Beirut
Tel	: +961-1-440050
Fax	: +961-1-440085
E-mail	: lebsal@maersk.com / mike.chedid@maersk.com
Website	: www.maersk.com
Endereço (Brasil)	: Av. Roque Petroni Junior. 999-8 andar CEP 04707-000. São Paulo
Contatos (Brasil)	: Tel +55 11 3527 2000
Nome da empresa	: Expeditors International Líbano SAL
Endereço (Líbano)	: 1 st floor. Tannous Tower. Dora highway. Bourj Hammoud. Caza Metn. Mohafazat Mount Líbano
Tel	: +961-1-260777
Fax	: +961-1-247111
E-mail	: samir.ghaoui@expeditors.com
Website	: www.expeditors.com
Endereço (Brasil)	: Rua Dr. Renato Paes de Barros. 1017 14th floor. Itaim Bibi. Sao Paulo. SP 04530-100 Brasil
Contatos (Brasil)	: Tel +55 11 5054 4600

Nome da empresa Endereço (Líbano)	: Gezairi Express SAL Representing FedEx and TNT :Ground floor. Maurice Jabra building. Charles Helou Venue Sin El Fil. Caza Metn. Mohafazat Mount Lebanon
Tel	: +961-1-487087
Fax	: +961-1-494003
E-mail	: beyinfoexpress@gezairi.com
Website	: www.fedex.com/lb
Endereço (Brasil)	: Fedex Brasil Dtp de Processos. Av das Nações Unidas, 789. São Paulo. SP 04795-100
Contatos (Brasil)	: Tel +55 11 2169 7000
Nome da empresa Endereço (Líbano)	: Beirut Cargo Center Sarl - BCC : 12 th floor. Block B. Parallel Towers. Sin El Fil/Jdeideh boulevard. Dekouaneh. Caza Metn. Mohafazat Mount Lebanon
Tel	: +961-1-482211
Fax	: +961-1-482224
E-mail	: bccbeirut@bcclogistics.com
Website	: www.bcclogistics.com
Nome da empresa Endereço (Líbano) sector. Beirut	: United Parcel Service Sarl - UPS : Ground floor. 711 Azouri building. Alfred Naccache street. Hotel Dieu
Tel	: +961-1-218575
Fax	: +961-1-201575
E-mail	: info@ucslb.com
Website	: www.ups.com
Endereço (Brasil)	: UPS do Brasil R. Pedro Taques. 77. Consolação São Paulo. SP CEP 01415-010
Contatos (Brasil)	: Tel +55 11 5694 6600
Nome da empresa Endereço (Líbano)	: Aramex Líbano SAL : Ground floor. Aramex center. Sin El Fil/Jdeideh. Dekouaneh. Caza Metn. Mohafazat Mount Lebanon
Tel	: +961-1-517012
Fax	: +961-1-495404
E-mail	: info@aramex.com
Website	: www.aramex.com
Nome da empresa Endereço (Líbano)	: DHL Global Forwarding Líbano SAL : 4 th floor. Royal Tower building. Nicolas Turk street. Mar Mekhael sector. Beirut
Tel	: +961-1-566808
Fax	: +961-1-565268
E-mail	: joe.batruni@dhl.com
Website	: www.dhl.com.lb
Endereço (Brasil)	: DHL Express Brasil Ltda Av Sta Marina 1660 - Lapa 05036-001 – São Paulo
Contatos (Brasil)	: Tel +55 11 3618 3200

Nome da empresa	: Skynet SAL
Endereço (Líbano)	: Ground floor. 288 Center. Père Youssef Hayek street. Horge area. Sin El Fil. Caza Metn. Mohafazat Mount Lebanon
Tel	: +961-1-489480
Fax	: +961-1-489479
E-mail	: skynet@skynet.com.lb
Website	: www.skynet.com.lb
Endereço (Brasil)	: Rua Jaguarete. 347 – Casa Verde – São Paulo –SP- CEP 02515-010
Contatos (Brasil)	: Tel +55 11 3856 0299 / +55 11 3951 3295

Os principais agentes de frete no Líbano são os seguintes:

Nome da empresa	: Fast Bollore Logistics SAL
Endereço (Líbano)	: 6 th floor. FAST building. 344 Pasteur str. Rmeil sector Beirut
Tel	: +961-1-562777
Fax	: +961-1-449000
E-mail	: p.romanos@fast-bollore.com
Website	: www.fast-bollore.com
Endereço (Brasil)	: Bollore Logistics São Paulo
Tel	: +55 11 3897 8422
Nome da empresa	: Gezairi Transport SAL
Endereço (Líbano)	: 3 rd floor. Block A. Asseily building, Riad Solh Square. Nejmeh sector Beirut Central District
Tel	: +961-1-783783
Fax	: +961-1-784784
E-mail	: gezairi@gezairi.com
Website	: www.gezairi.com
Nome da empresa	: Ghorayeb International Freight
Endereço (Líbano)	: GIFCO building. Airport road. Bourj Brajneh. Caza Baabda. Mohafazat Mount Lebanon
Tel	: +961-1-450550
Fax	: +961-1-455618
E-mail	: info@gifco.com
Website	: www.gifco.com
Nome da empresa	: Agility Freight Forwarding Lebanon Sarl
Endereço (Líbano)	: Agility building. Highway. Zouk Mosbeh. Caza Kesrouane. Mohafazat Mount Lebanon
Tel	: +961-9-223275
Fax	: +961-9-223275
E-mail	: salesLíbano@agility.com
Website	: www.agility.com
Endereço (Brasil)	: Avenida Presidente Juscelino

	Kubitschek. 1400 9th floor São Paulo - Brasil Tel
Nome da empresa Endereço (Líbano)	: Net Logistics SAL : Warehouse no. 4 & 5. Beirut Port Free Zone. Port street. Marfaa sector, Beirut
Tel Fax E-mail Website	: +961-1-560066 : +961-1-560066 : info@thenetlogistics.com : www.thenetlogistics.com
Nome da empresa Endereço (Líbano)	: Panemar Forwarding SAL : 2 nd floor. Saifi Tower. Nahr Ibrahim Street, Gemmayzeh sector. Beirut
Tel Fax E-mail Website	: +961-1-448779 : +961-1-585482 : cargo@panemar.com : www.panemar.com
Nome da empresa Endereço (Líbano)	: Radec Logistics SAL : 96 Pasteur street. Rmeil sector, Beirut
Tel Fax E-mail Website	: +961-1-696981 : +961-1-696985 : info@radeclogistics.com : www.radec-lb.com
Nome da empresa Endereço (Líbano)	: ASL Air Sea Land Sarl Clearing & Forwarding Services : ASL W. House ZFIII/2. Beirut Port Free Zone. Logistics area. Port str. Marfaa sector, Beirut
Tel Fax E-mail Website	: +961-1-561777 : +961-1-585578 : info@asl.com.lb : www.asl.com.lb

As supramencionadas empresas prestam, também, serviços de logística e armazenamento.

Inspecção de remessas

CARGAS EM GERAL

Nome da empresa Endereço (Líbano)	: Control Union (Middle East) Sarl : Bloc A - 1 st floor. Basha Gardens. Charles Debbas aLocal do evento. Jisr El Bacha. Sin El Fil. Caza Metn. Mohafazat Mount Líbano
Tel	: +961-1-513666
Fax	: +961-1-510987
E-mail	: kmasri@controlunion.com
Website	: www.controlunion.com
Endereço (Brasil)	: https://www.petersoncontrolunion.com/en/find-a-local-office?continent=South%20America&country=Brasil

Nome da empresa : Bureau Veritas Liban SAL
 Endereço (Líbano) : 9th floor. Dedeyan center. Dora boulevard.
 Bauchrieh. Caza Metn. Mohafazat Mount Lebanon
 Tel : +961-1-240640/50
 Fax : +961-1-250650
 E-mail : bvinfo@ae.bureauveritas.com
 Website : www.bureauveritas.com
 Endereço (Brasil) :
<http://www.us.bureauveritas.com/worldWideLocationResults?countryName=BRASIL&url=http://www.bureauveritas.com.br>

Nome da empresa : Société Générale de Surveillance SAL SGS Liban
 Endereço (Líbano) : 2nd floor. Tanios Saba building. Ibrahim
 Pacha street. Khodre sector. Beirut
 Tel : +961-1-580030/1
 Fax : +961-1-580010
 E-mail : mireille.azar@sgs.com / ME.Libano@sgs.com
 Website : www.sgs.com
 Endereço (Brasil) : <https://www.sgs.com/en/office-directory?type=6&country=18>

PRODUTOS DE PETRÓLEO

Nome da empresa : Mechanical & Industrial Consulting Co SAL M.I.C
 Endereço (Líbano) : 2nd floor. Hachem building. Off Dora highway. Bourj Hammoud. Caza Metn,
 Mohafazat Mount Lebanon
 Tel : +961-1-261962/3
 Fax : +961-1-241815
 E-mail : info@mic-consultants.com / mic-sgs@hotmail.com
 Website : www.mic-consultants.com

 Nome da empresa : Technomar Liban Sarl
 Endereço (Líbano) : 1st floor. Khalifé building. Montée Christ Roi, Zouk Mosbeh.
 Caza Kesrouane. Mohafazat Mount Lebanon
 Tel : +961-9-218143
 Fax : +961-9-220852

 Nome da empresa : Petrol Survey & Technics Sarl – PST
 Endereço (Líbano) : 6th floor. Kfouri building. Adib Ishac street. Ashrafieh sector
 Beirut
 Tel : +961-1-202211
 Fax : +961-1-202210
 E-mail : info@pst-leb.com

 Nome da empresa : Saybolt Líbano
 Endereço (Líbano) : 5th floor. Yachouhi building. Highway. Jal El Dib. Caza Metn.
 Mohafazat Mount Líbano
 Tel : +961-4-722027
 Fax : +961-4-722028

Nome da empresa : Yellow Tech Petroleum Services Sarl
Endereço (Líbano) : 6th floor. Moucarri center. Dora boulevard. Bourj Hammoud.

Tel : +961-1-266200
Fax : +961-1-266201
E-mail : info@yellowtech-lb.com / yellowtech@idm.net.lb
Website : www.yellowtech-lb.com

Nome da empresa : Navy Group Ltd Sarl
Endereço (Líbano) : 1st floor. Sehnaoui building. Charles Helou aLocal do evento.
Khodre sector. Beirut

Tel : +961-1-585681
Fax : +961-1-566753
E-mail : navygroup@inco.com.lb
Website : www.navygroupInternational.com

Companhias de seguro

Nome da empresa : Allianz SNA SAL
Endereço : Allianz SNA building. street no. 702.
sector no. 1. Hazmieh. Caza Baabda.
Mohafazat Mount Lebanon

P.O.Box : 16-6528
Tel : +961-5-422000
Fax : +961-5-956624
E-mail : info@allianzsna.com
Website : www.allianzsna.com

Nome da empresa : American Life Insurance Co SA Metlife Lebanon
Endereço : 4th floor. JM Plaza building. Dunant street. Tallet el Druze sector, Beirut
P.O.Box : 14-5644
Tel : +961-1-753111
Fax : +961-1-756300
E-mail : metlife@metlife.com
Website : www.metlife.com.lb

Nome da empresa : Bankers Assurance SAL
Endereço : 4th floor. Asseily building. Emir Bachir
street. Nejmeh sector. Beirut Central District
P.O.Box : 11-4293
Tel : +961-1-962700
Fax : +961-1-984004
E-mail : mail@bankers-assurance.com
Website : www.bankers-assurance.com

Nome da empresa	: AXA Middle East SAL
Endereço	: AXA Middle East building. highway. Jal El Dib. Caza Metn. Mohafazat Mount Líbano
P.O.Box	: 11-550
Tel	: +961-4-716333
Fax	: +961-4-716563
E-mail	: mail@axa-middleeast.com.lb
Website	: www.axa-middleeast.com.lb
Nome da empresa	: LIA Insurance SAL
Endereço	: 2 nd floor. Cité Dora 1. Dora boulevard. Bauchrieh. Caza Metn. Mohafazat Mount Lebanon
P.O.Box	: 11-1439
Tel	: +961-1-255640
Fax	: +961-1-255659
E-mail	: contactus@liaLíbano.com
Website	: www.liaLíbano.com
Nome da empresa	: The Mediterranean & Gulf Insurance & Reinsurance Co. SAL - Medgulf
Endereço	: Medgulf building. Patriarche Hoyek street. Bab Idriss sector. Beirut Central District
P.O.Box	: 113-6320
Tel	: +961-1-985000
Fax	: +961-1-985005
E-mail	: Lebanon@medgulf.com.lb
Website	: www.medgulf.com
Nome da empresa	: Arope Insurance SAL
Endereço	: Arope building. Michel Murr street. Zalka. Caza Metn. Mohafazat Mount Lebanon
P.O.Box	: 113-5686
Tel	: +961-1-905777
Fax	: +961-1-886786
E-mail	: arope@arope.com
Website	: www.arope.com
Nome da empresa	: Libano-Suisse Insurance Company SAL
Endereço	: 2 nd floor. Commerce & Finance building. Armee street. Serail sector. Beirut Central District
P.O.Box	: 11-3821
Tel	: +961-1-374900
Fax	: +961-1-368724
E-mail	: libano-suisse@libano-suisse.com
Website	: www.libano-suisse.com
Nome da empresa	: Commercial Insurance Co. (Líbano) SAL
Endereço	: 9 th floor. Block C. Starco Center. Omar Daouk street. Minet El Hosn sector.
Beirut	
Tel	: +961-1-373070
Fax	: +961-1-373071
E-mail	: comins@commercialinsurance.com.lb
Website	: www.commercialinsurance.com.lb

8. Descrição dos códigos do Sistema Harmonizado de Designação e Codificação de Mercadorias

Código	Descrição
1	Animais vivos, produtos de origem animal
2	Produtos vegetais
3	Gorduras e óleos animais ou vegetais; produtos da sua dissociação; gorduras comestíveis preparadas; gorduras animais ou vegetais
4	Alimentos preparados; bebidas, espíritos e vinagre; tabaco e sucedâneos manufaturados do tabaco
5	Produtos minerais
6	Produtos das indústrias químicas ou do mesmo gênero
7	Plásticos e suas obras; borracha e suas obras
8	Couros e peles em bruto, couro, peles com pêlo e obras destas matérias; seleiro e arreios; artigos de viagem, bolsas e recipientes semelhantes; artigos de tripa de animal (exceto tripas de seda)
9	Madeira e artigos de madeira; carvão de madeira; cortiça e artigos de cortiça; fabrica de palha, de esparto ou de outras matérias para entrançar; utensílios de cesta e vime
10	Pastas de madeira ou de outras matérias fibrosas celulósicas; papel ou cartão para reciclar (desperdícios e aparas); papel e cartão e suas obras
11	Têxteis e artigos têxteis
12	Calçados; chaparia, guarda-chuvas, guarda-sol, sombrinhas, bengalas-assentos, chicotes, culturas e suas partes; Penas preparadas e artigos à base destas matérias; flores artificiais; artigos de cabelo humano
13	Artigos de pedra, gesso, amianto de cimento; mica ou materiais similares; produtos cerâmicos; vidro e copos
14	Pérolas naturais ou cultivadas, pedras preciosas ou semipreciosas, metais preciosos, metais folheados ou chapeados de metais preciosos e seus artigos; Jóia de imitação; moedas metálicas
15	Metais comuns e suas obras
16	Máquinas e aparelhos mecânicos; equipamento elétrico; suas partes; Gravadores e reprodutores de som, imagens de televisão, gravadores de som e reprodutores, e suas partes e acessórios
17	Veículos, aeronaves, embarcações e equipamento de transporte associado
18	Instrumentos e aparelhos de óptica, fotografia ou cinematografia, medida, controle ou precisão; instrumentos e aparelhos médico-cirúrgicos; relógios e relógios; instrumentos musicais; suas partes e acessórios
19	Armas e munições; suas partes e acessórios
20	Artigos manufaturados diversos
21	Obras de arte, peças de colecionador e antiguidades

BIBLIOGRAFIA

Fontes e Referências

Empresa de consultoria “Masri Studies & Valuation Sarl”

Ministério das Finanças (www.finance.gov.lb)

Ministério da Economia e do Comércio (www.economy.gov.lb)

Banco Central do Líbano (www.bdl.gov.lb)

Alfândega Libanesa (www.customs.gov.lb)

Câmara de Comércio, Indústria e Agricultura de Beirute e Monte Líbano (www.ccib.org.lb)

Administração Central de Estatísticas (www.cas.gov.lb)

Autoridade de Desenvolvimento de Investimento do Líbano-IDAL (www.idal.com.lb)

Fundo Monetário Internacional (www.imf.org)

Empresa de consultoria “McKinsey & Company” (*Líbano: Relatório de Visão Econômica 2018*)

Bankdata Financial Services Sarl (Balanços de *Bancos 2018*)

Infopro – The Business & Economy Database of Líbano (www.databank.com.lb)

Departamento de Indústrias Micro, de Pequeno e Médio Porte da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo – FIESP

COMO EXPORTAR **LÍBANO**

UM GUIA PARA O EXPORTADOR BRASILEIRO

2019