



# Como Exportar Singapura



MINISTRY OF  
**FOREIGN AFFAIRS**



INTRODUÇÃO.....	03	ENDEREÇOS.....	38
MAPA.....	04	INFORMAÇÕES PRÁTICAS.....	47
DADOS BÁSICOS.....	05	BIBLIOGRAFIA E CRÉDITOS .....	49
<b>I. ASPECTOS GERAIS.....</b>	<b>06</b>		
Geografia.....	06		
População, centros urbanos e nível de vida.....	06		
Transportes e comunicações.....	07		
Organização política e administrativa.....	08		
Organizações e acordos internacionais.....	09		
<b>II. ECONOMIA, MOEDA E FINANÇAS.....</b>	<b>10</b>		
Conjuntura econômica e financeira.....	10		
Principais setores de atividade.....	10		
Moeda e finanças.....	11		
<b>III. COMÉRCIO EXTERIOR GERAL DO PAÍS.....</b>	<b>12</b>		
Evolução recente.....	12		
Direção.....	14		
Composição.....	16		
<b>IV. RELAÇÕES ECONÔMICO-COMERCIAIS</b>			
<b>BRASIL - SINGAPURA.....</b>	<b>19</b>		
Intercâmbio comercial bilateral.....	19		
Composição do comércio Brasil-Singapura.....	19		
Investimentos bilaterais.....	22		
<b>V. ACESSO AO MERCADO.....</b>	<b>22</b>		
Sistema tarifário.....	22		
Regulamentação de importação/exportação.....	23		
Trâmites e Documentação.....	28		
Regimes especiais.....	29		
<b>VI. ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO.....</b>	<b>31</b>		
Canais de distribuição.....	31		
Promoção de vendas.....	32		
Práticas comerciais.....	33		
<b>VII. RECOMENDAÇÕES ÀS EMPRESAS BRASILEIRAS.....</b>	<b>36</b>		
<b>ANEXOS.....</b>	<b>38</b>		



### INTRODUÇÃO

Singapura é uma cidade-estado asiática localizada a 137 km ao norte da linha do Equador, no sudeste do Estreito de Malaca. Sua localização geográfica, no cruzamento de rotas de comércio internacional, permitiu que fossem desenvolvidas as potencialidades que tal característica oferece: o país é importante centro financeiro, funciona como entreposto para a riqueza da região, possui o segundo maior porto de contêineres do mundo, depois de Xangai, e está entre os cinco maiores centros de refinamento de petróleo em termos globais.

Pelo exposto, além de ser reconhecida como um dos países nos quais é mais fácil fazer negócios pelo Banco Mundial, e muito estável politicamente, Singapura possui mais de 37.000 empresas internacionais, das quais 7.000 são multinacionais.

Em termos político-administrativos, Singapura é uma República com sistema parlamentar de Governo, sufrágio universal e compulsório. O presidente é o Chefe de Estado, eleito pelo povo a cada seis anos. O primeiro-ministro é o Chefe de Governo, eleito de acordo com o sistema parlamentar, em eleições que ocorrem no máximo a cada cinco anos. Quanto à política exterior, Singapura faz parte do grupo regional *Association of South East Asian Nations (ASEAN)* ou Associação dos Países do Sudeste Asiático, composto também por Brunei, Camboja, Filipinas, Indonésia, Laos, Malásia, Myanmar, Tailândia e Vietnã. Os objetivos da ASEAN são promover a cooperação e a coordenação em matéria de segurança, política, economia e cultura, a fim de acelerar o crescimento econômico e o progresso da região.

Singapura tem uma economia baseada no setor de serviços, principalmente finanças e logística. Singapura é o centro financeiro da Ásia e também se destacou nos últimos anos como um importante hub de *fintech* e *family offices* com a presença de mais de 700. A indústria de transporte marítimo e aéreo é considerada uma das melhores do mundo

por sua conectividade e capacidade de movimento, sendo o porto de ligação entre o Oriente e o Ocidente.

O setor manufatureiro é de alta tecnologia. Dentro deste setor, a indústria mais importante é a eletrônica. Seguido pela refinaria de petróleo e produtos químicos. Da mesma forma, a indústria naval tem se destacado pela inovação e desenvolvimento na construção e reparo de navios e plataformas de petróleo, setor em relação à indústria petrolífera brasileira. O setor farmacêutico surgiu nos últimos anos com a presença de multinacionais; e um novo setor em crescimento é a indústria de processamento de alimentos usando alta tecnologia.

Os setores agrícola e de mineração são praticamente inexistentes devido à falta de recursos naturais. Singapura importa 90% dos produtos alimentícios consumidos no mercado local.

O comércio entre o Brasil e Singapura tem crescido de forma significativa ao longo dos últimos três anos. Em 2022, a balança comercial Brasil-Singapura alcançou US\$ 9,35 bilhões. As exportações do Brasil para Singapura naquele ano foram de US\$ 8,345 bilhões, dos quais US\$ 5,77 correspondem a petróleo (refinado e cru), enquanto as importações singapurenses de produtos brasileiros foram da ordem de US\$ 1 bilhão.

Devido à dependência de Singapura de matérias-primas e produtos agrícolas, as importações desses produtos continuaram aumentando durante a pandemia da COVID-19, além do fato de Singapura nunca ter fechado as fronteiras comerciais e seus portos terem permanecido operacionais.

Os principais produtos exportados pelo Brasil a Singapura são dos setores de óleo e mineração (petróleo refinado, petróleo bruto, ferro-nióbio), seguidos de produtos agrícolas (frango, suínos e carne bovina) e turbinas a gás. O Brasil é responsável por 58% da carne bovina, 48% da carne de frango e 39% da carne suína consumidas localmente. Os principais produtos importados pelo Brasil de Singapura são componentes eletrônicos e circuitos integrados e inseticidas.





### DADOS BÁSICOS

**Superfície:** 728.6 km<sup>2</sup>

**Ilha principal:** 50 km de extensão de leste a oeste, 27 km de norte a sul, e 193 km de extensão litorânea.

**População:** 5,6 milhões (2022)

**População Singapura residente:** 4 milhões (2022)

**Densidade demográfica:** 7.680 habitantes/km<sup>2</sup> (2022)

**Moeda:** Dólar de Singapura (S\$)  
US\$ 1,0 = S\$ 1,38 (média para 2022)

**Inflação (2022):** 6,1%

**Produto Interno Bruto (PIB) a preços correntes:** US\$397 bilhões (2021)

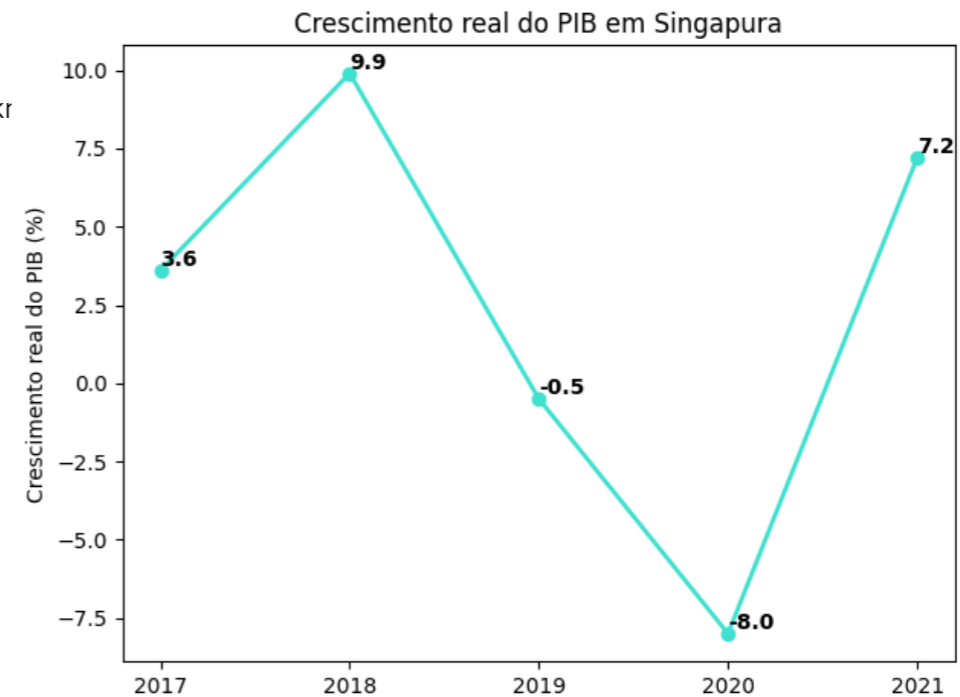
#### Comércio exterior (2022)

Exportações de Produtos: US\$596,274 bilhões  
Importações de Produtos: US\$455,799 bilhões

#### Intercâmbio comercial bilateral (2022)

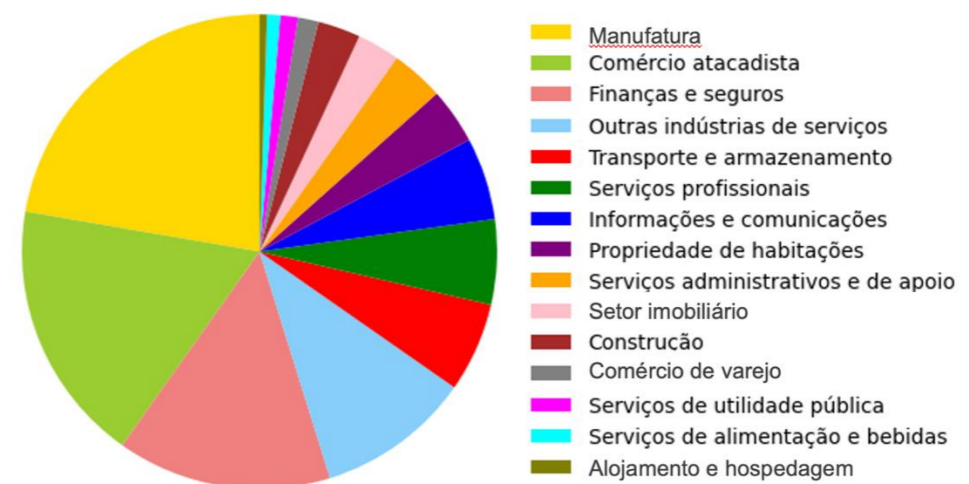
Exportações Brasileiras (FOB): US\$8,4 bilhões  
Importações Brasileiras: US\$996 milhões

**OBSERVAÇÃO:** ao longo do documento, os valores em dólares singapurenses (S\$) encontram-se convertidos em dólares americanos (US\$) à taxa de US\$/S\$ 1,40.



Fonte: Singapore Department of Statistics (DOS)

#### Formação do PIB por setores (2022)





### I. ASPECTOS GERAIS

#### 1. Geografia

Singapura localiza-se a 137 km ao norte da linha do Equador, no sudeste do Estreito de Malaca, com curso navegável ligando os Oceanos Pacífico e Índico. Possui ligação rodoviária com a Península da Malásia através de duas pontes, a norte e oeste da Ilha (*Causeway* e *Tuas Second Link*).

A área total de Singapura é de 728,6 km<sup>2</sup>. A ilha principal se estende por 50 km de leste a oeste e 27 km de norte a sul, com 193 km de costa. Cerca de 50% de sua área é destinada para fins residenciais, comerciais e industriais e somente 0,9% para fins agrícolas.

Singapura consiste em 63 ilhas. As principais, situadas ao longo da costa, tornaram-se importantes centros de refino para companhias multinacionais de petróleo - sobretudo a Ilha de Jurong - ou centro de turismo e lazer, caso da Ilha de Sentosa.

O país tem implementado um programa de criação de terra via aterros, tendo aumentado seu território de 581,5 km<sup>2</sup> em 1960 para os atuais 728,6 km<sup>2</sup>, com planos de crescer mais 100 km<sup>2</sup> até 2030.

Com excelentes facilidades de comunicação e posição geográfica, Singapura é um grande centro de distribuição e transferência de mercadorias para a região da Ásia-Pacífico. Conectividade aérea também é um ponto forte de Singapura. Por seis anos consecutivos, o aeroporto de Changi foi eleito o melhor aeroporto do mundo, segundo a *World Airport Awards*. Em 2018 Changi também foi eleito o melhor aeroporto em estrutura de lazer, tendo se posicionado fortemente como aeroporto de trânsito e *shopping hub*.

#### Clima

O clima é quente e úmido, sem maiores flutuações de temperatura ao longo do ano. Em média anual, há cerca de 6 horas de sol por dia. Singapura não está sujeita a tufões, terremotos ou inundações catastróficas.

A temperatura média anual em 2022 foi de 27,9 °C. A temperatura média de dez anos, de 2013 a 2022, atingiu nova alta de 28,01°C, índice 0,04°C acima do recorde anterior.

O ano de 2022 foi o sexto mais chuvoso de Singapura desde 1980, com uma precipitação média anual total de 3.012 mm. Isso é quase 19% superior à média dos últimos 10 anos.

#### Distância entre Singapura e os principais centros da região:

Kuala Lumpur, Malásia	— 319 Km —
Jakarta, Indonésia	— 883 Km —
Ho Chi Minh City, Vietnã	— 1.091 Km —
Bangkok, Tailândia	— 1.444 Km —
Manila, Filipinas	— 2.375 Km —
Hong Kong	— 2.578 Km —
Guangzhou, China	— 2.623 Km —
Taipé, Taiwan	— 3.220 Km —
Pequim, China	— 4.487 Km —
Seul, Coreia do Sul	— 4.650 Km —
Tóquio, Japão	— 5.356 Km —
Sydney, Austrália	— 6.293 Km —

#### 2. População, centros urbanos e nível de vida

##### População

A população total é de 5,6 milhões (2022), dos quais 3,5 milhões são cidadãos de Singapura e 519.000 são considerados residentes permanentes. A densidade populacional é de 7.680 habitantes/km<sup>2</sup>.

Da população residente, ou seja, cidadãos e residentes permanentes, 49% são do sexo feminino e 51% do sexo masculino. A demografia etária



é a seguinte: 788 mil têm menos de 20 anos; 2,6 milhões têm mais de 20 anos e menos de 65 anos; e 655 mil têm mais de 65 anos.

A força de trabalho é representada por 70% da população residente. Nos últimos 10 anos a população com mais de 65 anos aumentou, tendo sua participação aumentado para 16% no total em 2022, de 9% em 2012.

A idade de aposentadoria é de 63 anos, existindo ainda a possibilidade de recontração até os 68 anos.

A população residente de Singapura é altamente qualificada: 98% da população é alfabetizada, e a média de anos de estudo é de 11,6 anos. Apenas 20% têm escolaridade inferior ao ensino médio, 36% possuem diploma universitário e 17% possuem diploma ou qualificação profissional.

### Composição étnica

Singapura é um país multiétnico desde a sua origem. As principais etnias estão assim representadas: chinesa 74%, malaia 13% e indiana 8%. Essa composição étnica é a mesma há mais de 10 anos.

### Idioma

O idioma constitucional é o malaio, todavia o inglês, o mandarim e o tâmil também são línguas oficiais. O idioma mais usado nos negócios, comércio e governo é o inglês. Em 1966, o governo introduziu a obrigatoriedade de ensino bilíngue. Atualmente o inglês é considerado como primeiro idioma nas escolas locais, sendo o mandarim, malaio e tâmil ministrados como segundo idioma.

## 3. Transportes e comunicações

### Transporte rodoviário

Em razão da limitação de espaço e da densidade populacional, o governo desencoraja a propriedade de veículos, e tem tomado medidas para limitar o uso de carros, incluindo uma variedade de taxas e a introdução de certificados de habilitação de propriedade (*Certificate Of Entitlement*, COE). O COE é um certificado que habilita o veículo a circular em Singapura por um período de 10 anos. O valor do COE é determinado pelo resultado dos leilões que acontecem duas vezes ao mês, e varia de acordo com a cilindrada dos veículos e/ou motocicletas. O valor médio do COE para um carro categoria A (>1600cc) é de US\$ 74.600.

Pedágios automáticos que permitem a passagem de veículos em velocidade normal, chamados de *Electronic Road Pricing Scheme* (ERP), foram implantados em locais estratégicos para aliviar o tráfego. O sistema de transporte público de Singapura compreende uma extensa e eficiente rede de ônibus, táxis modernos e um sistema metroviário conhecido como *Mass Rapid Transit* (MRT). Graças à eficácia do sistema de ligação entre as vias públicas, os acessos ao porto e ao aeroporto são fáceis e convenientes. O MRT liga a ilha de norte a sul e de leste a oeste, proporcionando transporte seguro, rápido e conveniente entre grande parte das áreas residenciais, comerciais e industriais. Todas as estações de MRT possuem elevadores, escadas rolantes e rampas de acesso para facilitar a mobilidade.

### Transporte marítimo

Singapura possui excelente infraestrutura portuária e posição estratégica no cruzamento das principais linhas marítimas da Ásia, o que lhe dá reputação de centro de alcance global. Seu porto é o principal centro de distribuição de mercadorias no continente e tem sido um fator-chave para o crescimento da economia de Singapura.

O porto de Singapura opera o segundo maior terminal de contêineres do mundo, depois de Xangai, e movimentou quase 37,5 milhões de contêineres (TEUs) em 2021. As características modernas e sofisticadas do porto possibilitam manter sua posição de destaque regional e global. Vale notar que as operações dos terminais não foram suspensas durante a pandemia de COVID-19. O porto possui, ainda, facilidades específicas nos terminais a fim de acomodar todos os tipos de embarcações, inclusive supernavios-tanque, navios de contêineres e cargueiros. O porto é famoso também por suas eficientes e rápidas conexões e desembarço alfandegário.

A PSA é o principal operador do terminal de contêineres e possui capacidade de movimentação de mais de 44 milhões de TEUs/ano, com terminais presentes em 4 áreas: Tanjong Pagar, Keppel, Brani, Pasir Panjang e Tuas. Os quatro primeiros recintos têm sido gradualmente desativados e deslocados para o quinto, Tuas. Em consequência, este tem se tornado um porto gigante (mega-porto) na extremidade ocidental de Singapura. A primeira fase do novo porto do Tuas foi inaugurada em setembro de 2022, estando as obras em andamento até 2040, quando este porto alcançará capacidade para operar até 65 milhões de TEUs.



### Transporte aéreo

A *Civil Aviation Authority of Singapore* (CAAS) administra os dois aeroportos civis de Singapura: *Singapore Changi Airport*, que serve de base para companhias aéreas internacionais, e *Seletar Airport*, que é usado para serviços de frete, aviação executiva, atividades gerais de manutenção de aviação e treinamentos.

O Aeroporto de Changi está entre os mais movimentados do mundo em número de passageiros comerciais internacionais e transporte aéreo de carga, embora durante 2020 e 2021 o número de passageiros tenha sido mínimo devido à pandemia da COVID-19. O levantamento das restrições de viagem de muitos países resultou em maior número de passageiros em 2022. Cerca de 150.000 passageiros transitam diariamente no aeroporto e uma média semanal de um milhão. Esses números representam apenas 75% dos níveis pré-pandemia. Em relação aos voos, o mês de dezembro de 2022 registrou 95 companhias aéreas operando 5.500 voos semanais, conectando 140 cidades em mais de 48 países, números esses que refletem 82% dos níveis de viagens pré-pandemia.

O Aeroporto de Changi não cessou as operações de transporte aéreo de carga durante a pandemia da COVID-19 e, em 2021, operou 1,9 milhão de toneladas de carga.

Um número crescente de operadoras aéreas tem escolhido Changi como *hub* para seus voos regionais, devido à enorme eficiência e conseqüentemente aos menores custos de operação quando comparado a outros aeroportos da região.

Em função de sua excelente localização e ótima conectividade entre porto e aeroporto, o transporte de carga pode ser feito de forma mais econômica, usando combinação de serviços marítimos e aéreos.

### Comunicações

A presença do governo é marcante em termos de participação como acionista das principais operadoras e como coordenador de iniciativas estratégicas para o setor.

A *Info-Communications Media Development Authority* (IMDA) é a autoridade que regula o setor e tem como objetivo criar um ecossistema competitivo que capacite a estruturação de Singapura como uma *smart nation*, com conectividade, infraestrutura, conteúdo e tecnologias que sejam de classe mundial. O foco é transformar o país em um laboratório

para empreendedores e empresas, apoiando o crescimento sustentável. O país conta com quatro operadoras de telefonia celular, servindo mais de 8,3 milhões de assinantes e penetração de quase 150%. Em 2020, o número de usuários de smartphones foi estimado em 5,17 milhões, com uma previsão de 93,9% da população usando o dispositivo até 2025.

O *Singapore Post* (*SingPost*) é o operador de correios local, e possui agências e caixas de correios espalhados por toda a ilha. Seguindo tendência mundial de transformação dos serviços de correios, nos últimos anos a companhia se reposicionou como moderno fornecedor de serviços de comércio eletrônico, soluções de logística e marketing.

## 4. Organização política e administrativa

Singapura é uma República com sistema parlamentar de Governo, sufrágio universal e compulsório. O presidente é o Chefe de Estado e, até 1991, era nomeado pelo Parlamento a cada quatro anos. A Constituição foi alterada em 1991 para permitir a eleição direta do presidente pelo povo para um mandato fixo de seis anos. Contudo, o Parlamento define regras e emite certificados de elegibilidade, o que acaba por impedir a participação de alguns candidatos. Em 2017, a atual presidente, Halimah Yacob, foi escolhida como a primeira mulher a ocupar o cargo na história do país.

O primeiro-ministro é o Chefe de Governo e é eleito indiretamente a cada cinco anos. O atual primeiro-ministro, Lee Hsien Loong, encontra-se em seu terceiro mandato, e ocupa o cargo desde 2004. Ele é o filho mais velho de Lee Kuan Yew, primeiro governante de Singapura desde 1959, antes, portanto, até mesmo da independência, em 1965. Os membros do Parlamento são escolhidos por eleição direta. O líder do partido vencedor - que obteve a maior quantidade de representantes eleitos no Parlamento - é escolhido pelo presidente para ocupar o cargo de primeiro-ministro. Em seguida, o primeiro-ministro escolhe, dentre os membros eleitos do Parlamento, os ministros para compor seu Gabinete. O Gabinete é responsável por todas as diretrizes governamentais e a administração cotidiana dos negócios de Estado. O Gabinete atual constitui-se de 20 ministros e 3 ministros-coordenadores encarregados dos Ministérios da Defesa; Relações Exteriores; Interior; Indústria e Comércio; Finanças; Trabalho; Transporte; Desenvolvimento Nacional; Informação e Comunicação; Sustentabilidade e Meio Ambiente; Justiça; Saúde; Educação; Desenvolvimento Social e da Família; e Cultura, Comunidade e Juventude.





Há três categorias de membros do Parlamento: eleitos; não constituintes; e nomeados. Os membros eleitos são políticos que se candidataram às eleições e venceram. Tais membros têm mandato de cinco anos. Entre os membros eleitos, existem os grupos de representação, formados por três a seis membros, dos quais um deve pertencer a um grupo étnico minoritário a fim de garantir a representação das minorias étnicas junto ao Parlamento. Os membros não constituintes vêm dos partidos de oposição para assegurar a representação parlamentar de partidos políticos que não fazem parte do Governo. Finalmente, é facultada ao presidente a nomeação de até nove membros sem filiação a partidos políticos. Esses membros são nomeados de acordo com recomendação de um Comitê Especial do Parlamento, a fim de garantir representação comunitária mais ampla. Tais membros servem por dois anos e meio. O atual Parlamento é o décimo terceiro eleito na história do país, e possui oitenta e nove membros eleitos, três membros não constituintes e nove membros nomeados.

A escolha dos dirigentes e ministros é altamente baseada no mérito e no desempenho dos políticos ao longo de sua carreira. Na prática, o sistema político vigente há mais de 50 anos tem tido papel crucial para a manutenção da estabilidade social e do progresso econômico do país. Lee Kuan Yew, primeiro primeiro-ministro da nação, cargo que exerceu por trinta anos (1959-1990), deixou o legado de uma administração forte, competente e incorruptível, formada nas melhores escolas do mundo e com remuneração baseada no setor privado.

## 5. Organizações e acordos internacionais

### 5.1 Organizações

Singapura é membro ativo das Nações Unidas, da Comunidade Britânica e do Movimento dos Países Não-Alinhados. Além disso, faz parte do grupo regional ASEAN (*Association of South East Asian Nations* ou Associação dos Países do Sudeste Asiático) e APEC (*Asia-Pacific Economic Cooperation* ou Cooperação Econômica da Ásia-Pacífico), além da Organização Mundial do Comércio (OMC).

### 5.2 Acordos Internacionais

Singapura assinou e ratificou 27 Acordos de Livre Comércio (ALC), sendo 15 bilaterais e 12 entre associações (especialmente ASEAN) das quais faz parte.

Entre eles os seguintes:

- ASEAN-Austrália, Nova Zelândia
- ASEAN-China
- ASEAN-Hong Kong, China
- ASEAN-Índia
- ASEAN-Japão
- ASEAN-Coreia
- Conselho de Cooperação do Golfo-Singapura
- *Regional Comprehensive Economic Partnership - RCEP* (Parceria Econômica Regional Abrangente)\*
- *Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership - CPTPP* (Acordo Abrangente e Progressivo para a Parceria Transpacífica)\*\*

\* *O Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)* é um acordo de livre comércio que se encontra em vigor desde janeiro de 2022. Os 15 Estados-partes são Austrália, China, Coreia do Sul, Japão, Nova Zelândia e os 10 integrantes da Associação dos Países do Sudeste Asiático (Brunei, Camboja, Filipinas, Indonésia, Laos, Malásia, Myanmar, Singapura, Tailândia e Vietnã).

\*\**O Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)* é um acordo comercial assinado em fevereiro de 2016 por 11 países, incluindo Austrália, Brunei, Canadá, Chile, Japão, Malásia, México, Nova Zelândia, Peru, Singapura e Vietnã. O acordo entrou em vigor em 30 de dezembro de 2018, após 6 países membros ratificarem-no.

Encontra-se atualmente em negociação acordo de livre comércio entre o Mercosul e Singapura.

### 5.3 Acordos de Dupla Tributação (ADT)

Singapura tem atualmente 91 acordos de dupla tributação assinados. Ver aqui para mais informações:

[https://www.iras.gov.sg/taxes/individual-income-tax/basics-of-individual-income-tax/tax-residency-and-tax-rates/claiming-exemptions-under-Avoidance-of-Double-Taxation-Agreements-\(DTAs\)](https://www.iras.gov.sg/taxes/individual-income-tax/basics-of-individual-income-tax/tax-residency-and-tax-rates/claiming-exemptions-under-Avoidance-of-Double-Taxation-Agreements-(DTAs))



### Acordo entre a Brasil e Singapura para eliminar a dupla tributação em relação aos tributos sobre a renda e prevenir a evasão e a elisão fiscais

O Decreto Nº 11.109, de 29 de junho de 2022, trata do acordo fiscal assinado entre Brasil e Singapura em maio de 2018.

Este acordo visa incentivar e facilitar o comércio e o investimento bilaterais, evitando que a mesma renda, de uma mesma pessoa, física ou jurídica, seja tributada duplicadamente nos dois países.

Para mais informações visite o link:

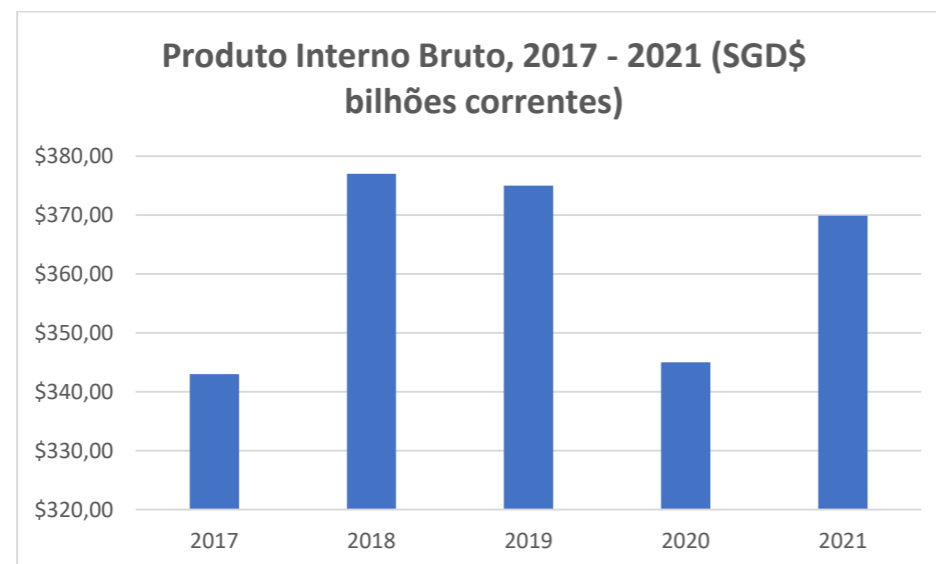
[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/ato2019-2022/2022/decreto/D11109.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2019-2022/2022/decreto/D11109.htm)

## II. ECONOMIA, MOEDA E FINANÇAS

### 1. Conjuntura econômica e financeira

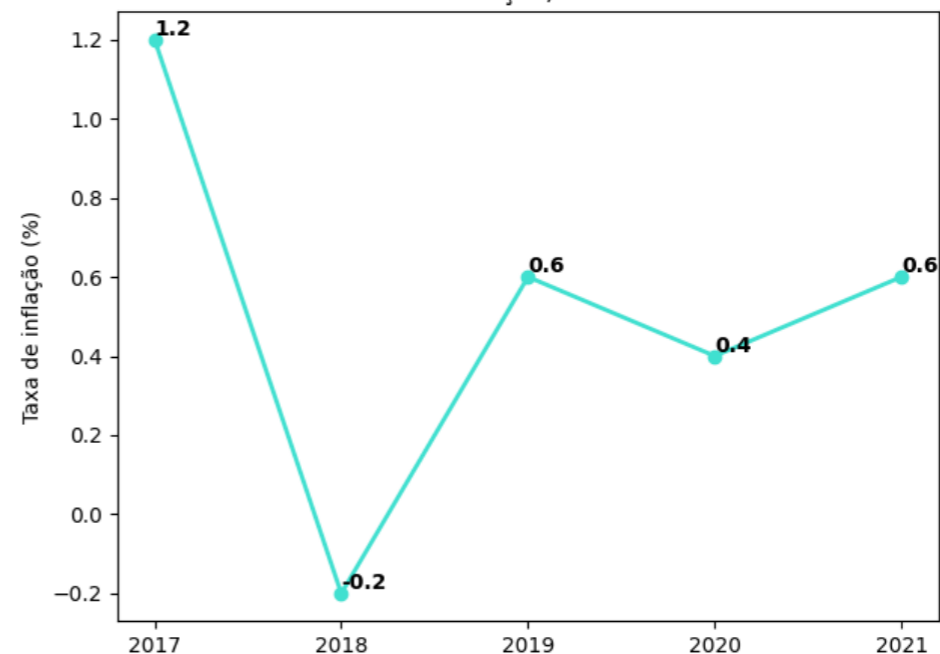
A economia de Singapura tem se destacado por ser uma das mais competitivas do mundo, com crescimento constante do PIB.

Em 2020 e 2021, a economia de Singapura, tal como o resto do mundo, sofreu os efeitos da pandemia de COVID-19. Em 2020, a economia contraiu 4,1%, voltando a crescer 7,6% em 2021 e nivelando o PIB a patamares pré-pandemia, embora de forma desigual nos diferentes setores econômicos.



Fonte: *Singapore Department of Statistics (DOS)*

Taxa de inflação, 2017 - 2021



Fonte: *Singapore Department of Statistics (DOS)*

Desde 1980, Singapura tem desenvolvido uma economia diversificada com produção em vários setores, criando empregos e melhorando o nível de renda dos singapurenses. Atualmente a economia está representada nos setores que descrevemos a seguir.

### 2. Principais setores de atividade

#### 2.1. Manufatura

O setor manufatureiro é o principal em Singapura, com 22,3% de participação na economia em 2021.

Estas são as principais indústrias em Singapura e sua participação em 2021: eletrônicos, particularmente semicondutores (45%); produtos químicos (15%); máquinas e equipamentos (9%); produtos refinados de petróleo (9%); produtos farmacêuticos (4%); alimentos (3%).

#### 2.2. Serviços

O setor de serviços representa US\$ 172 bilhões, dos quais o setor de comércio atacadista e varejista é o que mais se destaca com participação de 35% na categoria de serviços. O comércio varejista foi afetado nos anos da pandemia da COVID-19, porém o comércio eletrônico cresceu



nos últimos anos atingindo penetração de mais de 80% dos internautas. O comércio atacadista é negócio vultoso, pois Singapura é o centro de distribuição mais importante da região do Sudeste Asiático.

A segunda categoria mais importante do setor de serviço é a de administração profissional e serviços imobiliários, com participação de 25%.

Os serviços de logística e armazenagem seguem em importância, representando 12%.

### 2.3. Setor financeiro

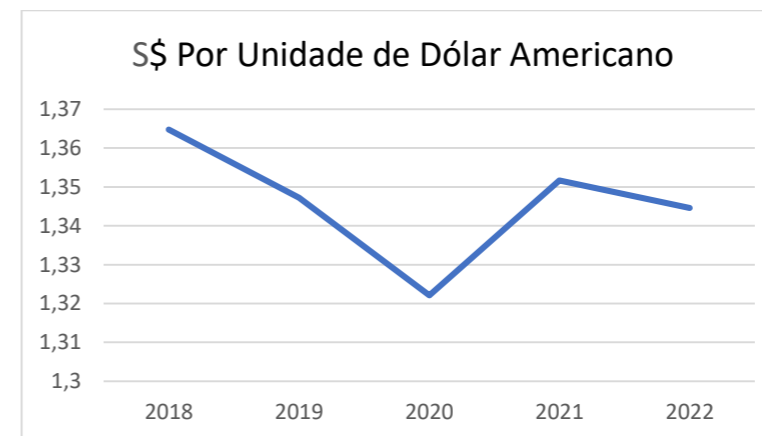
Singapura é considerada o terceiro centro financeiro depois de Nova York e Londres. O setor é regulamentado e supervisionado pela *Monetary Authority of Singapore (MAS)* – Autoridade Monetária de Singapura. Essa indústria é caracterizada por ser pró-negócios e pelo alto desenvolvimento de tecnologia para atendimento ao cliente.

Em 2022, foi lançado um novo programa denominado “Mapa de Transformação da Indústria de Serviços Financeiros” (ITM) para desenvolver ainda mais este setor e sob o qual se projeta um crescimento de 4% -5% ao ano e a criação de 3.000 a 4.000 novos empregos.

### 3. Moeda e finanças

A moeda oficial é o dólar de Singapura (símbolo: S\$; código: SGD), que é totalmente lastreado por ouro e reservas oficiais. A moeda singapurense é considerada, pelo Fundo Monetário Internacional, como uma das mais fortes do mundo. A MAS é a única autoridade com poderes para emitir moeda em Singapura. A política monetária singapurense tem como meta valores preestabelecidos da taxa de câmbio - e não taxas de juros - dado o grande peso do comércio exterior na economia, permitindo que o dólar oscile em relação às moedas de seus principais parceiros comerciais, dentro de uma faixa não divulgada.

De acordo com a Bloomberg, o dólar de Singapura foi a moeda mais resiliente em relação ao dólar dos EUA em 2022, em meio aos preços da inflação e às pressões dos bancos centrais para aperto da política cambial.



Fonte: *Monetary Authority of Singapore (MAS)*

### Balanço de pagamentos (US\$ milhões)

	2019	2020	2021	2022
<b>Balança Comercial</b>	61.974	59.015	76.573	92.843
<b>Bens</b>	99.591	109.572	126.074	140.475
<b>Exportações</b>	449.881	432.396	515.874	596.274
<b>Importações</b>	350.290	322.824	389.800	455.799
<b>Serviços</b>	13.524	2.363	23.767	33.583
<b>Exportações</b>	223.754	220.443	267.225	299.660
<b>Importações</b>	210.231	218.080	243.457	266.077
<b>Balanço Primário</b>	(43.864)	(48.633)	(69.571)	(77.306)
<b>Balanço Secundário</b>	(7.276)	(4.286)	(3.697)	(3.909)

Fonte: *Singapore Department of Statistics (DOS)*



### Balanco de pagamentos - reservas internacionais (US\$ milhões)

	2019	2020	2021	2022
Conta Financeira (Líquida)	73.245	(18.046)	8.520	155.592
Investimento direto	(39.898)	(41.243)	(87.970)	(92.654)
Investimento em Carteira/Portfólio	110.562	62.308	60.492	71.204
Derivativos Financeiros	6.811	(2.939)	(1.219)	2.331
Outros Investimentos	(4.229)	(36.172)	37.218	227.612
Passivos	52.597	99.247	72.907	(10.476)

Fonte: Singapore Department of Statistics (DOS)

### III. COMÉRCIO EXTERIOR GERAL DO PAÍS

#### 1. Evolução recente: considerações gerais

A política de comércio exterior de Singapura é baseada em dois princípios: sistema de mercado livre e orientação externa. Cerca de 99% das importações ingressam em Singapura livres de impostos. As exportações têm o mesmo privilégio, salvo a existência de restrições em acordos bilaterais em vigor. Não existem controles na taxa de câmbio, nem medidas protecionistas. Singapura mantém poucas barreiras comerciais. Existem restrições em apenas alguns setores, como por exemplo serviços legais, serviços bancários, alguns serviços de telecomunicações, serviços profissionais de engenharia, produtos de tabaco, bebidas alcoólicas, armas e explosivos, produtos radioativos, entre outros.

O comércio exterior do país cresceu rapidamente durante a década de 90, refletindo o sucesso do setor de eletrônicos. Com a crise econômica regional em 1998, tanto as exportações quanto as importações apresentaram queda, em função, principalmente, da desvalorização da moeda e da contração da demanda doméstica. No entanto, já em 1999, a situação se reverteu: as importações apresentaram crescimento de 9% e as exportações, de 4,4%.

Em 2001 e 2002, tanto as exportações como as importações de Singapura caíram significativamente, revertendo o crescimento acentuado registrado em 2000. Esta queda se deu em função da desaceleração das principais economias mundiais, notadamente EUA, União Europeia e Japão. A partir de 2003, apesar da crise da SARS (*severe acute respiratory syndrome*) que prejudicou o turismo e o consumo interno, o comércio exterior de Singapura registrou altas significativas até 2008.

Em 2009, como resultado da crise financeira internacional, o comércio internacional retraiu-se em 19,4%, com acentuada recuperação em 2010, registrando 20,7% de crescimento. Após nova alta em 2011, o volume transacionado anualmente permaneceu quase constante até 2014. Em 2015 e 2016, com a queda do comércio global de petróleo, o comércio internacional de Singapura apresentou retrações de 14,9% e 7% respectivamente, se recuperando em 2017, com alta de 20,1%, totalizando US\$ 723,6 bilhões.

De 2017 a 2019, as exportações de bens de Singapura aumentaram. Houve diminuição em 2020 devido à pandemia da COVID-19 e, em 2021, recuperação com aumento de 19%. As exportações em 2021 foram de US\$ 516 bilhões e, em 2022, de US\$ 596 bilhões. Durante o período de 2017 a 2022, as exportações foram superiores às importações. Em 2021, as importações foram de US\$ 390 bilhões e, em 2022, de US\$ 456 bilhões.

Dentre as exportações não petrolíferas, que representam a melhor medida da atividade econômica do país e do desempenho do comércio internacional como um todo, os principais produtos exportados são: produtos eletrônicos (20%), farmacêuticos (10%) e petroquímicos (8%).

A exportação de serviços também cresceu 20% no período de 2017 a 2022, tendo apresentado diminuição marginal durante a pandemia da COVID-19. As importações de serviços também aumentaram 14,3%, entre 2017 e 2022 e continuam sendo menores do que as exportações. Assim, em 2022, as exportações de serviço foram de US\$ 300 bilhões, contra US\$ 266 bilhões de importações. Os serviços mais exportados são transporte (27%) e serviços financeiros (16%).

As principais contrapartes comerciais de Singapura são:

- Exportações: Malásia, EUA, União Europeia, Indonésia, Hong Kong, Taiwan e Austrália;
- Importações: Coreia do Sul, Indonésia, França, Emirados Árabes Unidos, Tailândia, Suíça, Alemanha.



As organizações que promovem o comércio e expansão internacional de Singapura são:

**Enterprise Singapore:** promove comércio internacional, oferece treinamento, subsídios para participação em feiras e eventos, contratação de serviços no exterior, serviços de apoio à expansão internacional, entre outros.

**Economic Development Board (EDB):** planeja e promove atração de investimentos em indústrias de foco estratégico, como por exemplo

aeroespacial, equipamentos médicos, engenharia de precisão, informação e comunicação, energia, produtos químicos, logística, petróleo e gás, farmacêutica e biomédica, entre outras. O EDB opera de novos investimentos em Singapura e de prestar assistência a investidores existentes rede com 19 escritórios internacionais a fim de gerar interesse na atração.



## 2. Direção

### 2.1 Exportações

#### Mercados Principais, por região (US\$ milhões)

Região	2022	2021	2020	2019	2018
América	33.519	27.493	29.562	24.454	26.233
Ásia	147.241	132.366	104.158	118.798	133.122
Europa	25.611	21.575	21.266	20.851	23.047
Oceania	20.472	13.303	8.592	11.063	13.666
África	8.105	4.532	3.886	4.544	4.744
União Europeia	20.472	16.735	16.479	15.816	18.074

#### Mercados Principais, por país (US\$ milhares)

Mercados Principais	2022	2021	2020	2019	2018
Malásia	25.480.989	18.828.118	15.188.313	20.510.137	23.455.392
EUA	24.704.966	20.510.888	23.774.887	17.712.399	17.141.287
União Europeia	21.388.850	17.484.334	17.216.790	16.523.614	18.882.940
Indonésia	18.692.496	13.574.074	9.619.253	14.453.676	17.324.216
Hong Kong	12.619.134	12.938.914	11.028.572	13.765.160	16.323.437
Taiwan	12.277.196	11.425.507	8.982.529	7.674.995	8.897.504
Austrália	11.454.701	8.137.590	4.389.375	6.433.945	7.819.340
Japão	8.978.047	7.552.435	7.834.178	6.387.986	9.107.985
Coreia do Sul	8.594.988	9.003.119	6.640.178	5.646.266	6.234.256
Tailândia	6.933.294	6.633.164	6.547.324	6.693.472	6.591.101
Índia	6.326.666	5.903.811	3.726.431	4.519.860	5.477.587
Países Baixos	5.781.771	4.531.089	4.938.519	5.212.372	5.162.360



### 2.2 Importações (US\$ milhões)

#### Mercados principais, por região (US\$ milhões)

Região	2022	2021	2020	2019	2018
América	63.847	47.442	42.155	49.799	47.556
Ásia	326.351	270.971	223.106	230.749	237.266
Europa	63.860	58.090	49.047	58.202	62.804
Oceania	9.492	7.999	5.703	7.131	6.296
África	4.618	5.414	3.893	3.913	3.359
União Europeia	42.172	39.904	33.273	37.093	39.065

#### Mercados principais, por país (US\$ milhares)

País	2022	2021	2020	2019	2018
Coreia do Sul	31.508.913	22.235.984	16.008.310	13.948.551	14.299.137
Indonésia	18.680.241	15.240.834	14.366.637	15.889.806	15.325.781
França	17.680.308	11.539.787	10.512.077	12.382.844	11.507.470
Emirados Árabes Unidos	16.152.327	12.569.904	6.425.475	11.727.337	9.767.310
Tailândia	13.437.490	9.823.219	10.070.729	7.794.766	8.353.610
Suíça	11.532.813	8.239.021	6.109.048	6.782.618	10.196.923
Alemanha	10.247.751	10.311.849	9.091.231	10.086.914	10.192.397
Arábia Saudita	9.356.084	6.184.259	5.200.657	8.548.670	12.725.957
Austrália	8.796.055	7.253.386	4.858.940	6.369.858	5.498.295
Índia	8.704.510	7.376.442	5.331.234	6.481.721	7.316.105
Filipinas	8.589.084	8.128.631	7.088.684	7.223.370	7.873.654
Reino Unido	8.143.043	6.873.837	8.137.922	9.009.998	7.780.898
Brasil	7.774.375	4.088.190	2.728.988	1.498.268	1.566.500



### 3. Composição

#### 3.1 Exportações por grupos de produtos (US\$ milhares)

Produtos	2022	2021	2020	2019	2018
Celulose e resíduos de papel	105.308	118.978	74.089	78.571	136.677
Ácidos carboxílicos e seus anidridos, haletos, peróxidos e perácidos; seus derivados halogenados, sulfonados, nitrados ou nitrosados	1.603.997	1.745.424	984.231	982.817	1.400.204
Compostos de função nitrogenada	980.343	1.164.178	1.622.304	2.302.938	3.668.503
Compostos organo-inorgânicos, compostos heterocíclicos, ácidos nucleicos e seus sais e sulfonamidas	3.922.754	3.456.265	3.748.579	2.522.223	3.006.104
Outros produtos químicos orgânicos	414.551	454.094	406.314	427.068	401.680
Elementos químicos inorgânicos, óxidos e sais halógenos	229.296	185.902	151.916	154.612	235.854
Sais e peróxissais, de ácidos inorgânicos e metais	41.449	33.896	36.819	28.216	34.884
Outros produtos químicos inorgânicos; compostos orgânicos e inorgânicos de metais preciosos	81.892	93.709	71.684	51.752	25.244
Medicamentos e produtos farmacêuticos, com exceção dos medicamentos do grupo 542	4.128.711	3.509.130	3.419.890	3.529.610	3.560.631
Medicamentos Incl medicamentos veterinários	5.030.508	5.367.724	4.675.165	3.842.601	4.121.606
Polímeros de etileno, em formas primárias	3.406.598	3.325.890	2.408.817	2.907.931	3.446.210
Polímeros de estireno, em formas primárias	327.653	394.373	403.625	480.839	576.165
Polímeros de cloreto de vinilo ou de outras olefinas halogenadas, em formas primárias	105.893	89.490	70.799	72.499	70.565
Poliacetais, outros poliéteres e resinas de epóxido, em formas primárias; policarbonatos, resinas alquídicas, ésteres polialílicos e outros poliésteres, em formas primárias	1.164.359	1.489.667	968.940	949.500	1.096.965
Outros plásticos, em formas primárias	4.114.076	4.164.613	3.238.575	3.701.236	3.919.934
Resíduos, aparas e sucata, de plásticos	13.854	11.740	11.699	12.375	17.593
Tubos, tubos e mangueiras, e seus conexões, de plásticos	246.640	165.680	127.363	129.610	123.861
Chapas, folhas, filme, folha e tira, de plásticos	561.835	515.140	487.106	547.655	519.525
Monofilamento cuja dimensão de seção transversal exceda 1 mm, hastes, varetas e formas de perfil, mesmo trabalhadas na superfície, mas não trabalhadas de outra forma, de plásticos	3.242	4.307	3.637	3.398	5.111
Máquinas para escritório	381.649	581.930	529.917	537.374	596.849
Máquinas automáticas de processamento de dados e suas unidades; leitores magnéticos ou ópticos, máquinas para transcrever dados em mídia de dados em forma codificada e máquinas para processar esses dados	3.836.578	3.601.367	2.553.216	2.838.924	4.145.083





Peças e acessórios exceto tampas, estojos de transporte e similares, adequados para uso exclusivo ou principalmente com máquinas que se enquadram nos grupos 751 e 752	1.297.643	1.596.284	1.541.778	1.649.010	1.803.271
Monitores e projetores, sem aparelhos receptores de televisão, mesmo incorporando receptores de radiodifusão ou aparelhos de gravação ou reprodução de som ou vídeo	26.805	26.774	28.096	42.249	32.439
Aparelhos receptores para radiodifusão, mesmo combinados, no mesmo invólucro, com aparelhos de gravação ou reprodução de som ou com um relógio	1.523	960	3.109	1.617	1.769
Aparelhos de gravação ou reprodução de som; aparelhos de gravação ou reprodução de vídeo; se incorporando ou não um sintonizador de vídeo	26.652	13.876	8.120	9.384	9.387
Equipamento de telecomunicações Nes, partes nes e acessórios de aparelhos abrangidos pela ctci 76	2.967.239	2.939.004	2.446.153	2.200.387	2.340.985
Interruptor elétrico para Switch para proteger, conectar ou em circuitos elétricos; Resistores Elétricos e Potenciômetros Excluindo Resistores de Calor; Bases com mais de 1 aplicativo para controle elétrico Excluindo subgrupo 764.1	2.498.970	2.554.502	1.882.760	1.906.675	2.056.599
Válvulas e tubos termiônicos, frios ou fotocátodos; diodos, transistores; dispositivos semicond fotossensíveis; diodos emissores de luz; cristais piezoelétricos montados; eleger cis e microassembles; partes do mesmo	20.856.626	19.847.135	16.813.558	16.106.815	21.427.953
Máquinas e aparelhos elétricos Nes	2.978.788	2.767.544	2.331.135	2.344.781	2.716.620
Automóveis e outros veículos a motor projetados principalmente para o transporte de pessoas, exceto veículos a motor para o transporte de dez ou mais pessoas, incluindo o motorista, incluindo vagões-estação e carros de corrida	31	45	75	2.987	1.177
Aeronaves e equipamentos associados; espaçonaves incl satélites e veículos de lançamento de naves espaciais; partes do mesmo	504.285	569.683	656.922	636.825	952.763
Navios, barcos incl hovercraft & estruturas flutuantes	2.547.682	320.843	100.865	377.560	229.587
Instrumentos ópticos e aparelhos Nes	477.016	451.915	382.370	393.644	336.134
Instrumentos e aparelhos Nes, para fins médicos, cirúrgicos, odontológicos ou veterinários	2.399.445	2.431.343	2.447.293	2.455.964	2.015.954
Medidores e contadores Nes	57.566	46.318	37.553	26.604	29.293
Medição, verificação, análise e controle de instrumentos e aparelhos Nes	7.413.464	6.431.355	5.563.690	5.462.190	5.334.309
Armas e munições	70	2	9	599	11
Material impresso	273.905	332.813	388.226	379.191	530.704
Instrumentos musicais e peças e acessórios dos mesmos; discos, fitas e outros sons ou gravações similares excluindo produtos dos grupos 763 e 883	3.352.747	3.891.615	4.001.373	3.288.634	4.192.730

Fonte: *Singapore Department of Statistics*



### 3.2 Importações por grupo de produtos (US\$ milhares)

Produtos	2022	2021	2020	2019	2018
Borracha natural, balata, guta-percha, guayule, chicle e gomas naturais semelhantes, em formas primárias incluindo látex, ou em placas, folhas ou tiras	131.537	132.978	122.040	97.604	65.563
Borracha sintética; borracha recuperada; resíduos, aparas e sucata de borracha não endurecida	226.789	236.287	187.617	272.997	417.507
Tubos, tubos e perfis ocos, e acessórios para tubos ou tubos, de ferro ou aço	1.428.967	1.102.475	1.121.550	1.262.839	1.420.360
Máquinas de Escritório	1.786.657	1.705.932	1.512.291	2.032.151	2.248.281
Máquinas automáticas de processamento de dados e suas unidades; Leitores magnéticos ou ópticos, máquinas para transcrever dados em mídia de dados em forma codificada e máquinas para processar esses dados	10.195.201	8.696.560	8.291.515	7.401.412	7.072.747
Peças e acessórios exceto tampas, estojos de transporte e similares, adequados para uso exclusivo ou principalmente com máquinas que se enquadram nos grupos 751 e 752	5.522.914	8.063.912	7.556.284	6.960.628	6.302.497
Equipamento de telecomunicações Nes, partes Nes e acessórios de aparelhos abrangidos pela CTCI 76	15.844.663	14.835.463	14.103.146	13.963.034	12.411.209
Elec App para Switch Protect Connect To ou In Elec Circuits; elec resistores & potenciômetros excl resistores de calor; bases com mais de 1 aplicativo para Elec Ctrl Excl Subgrupo 764.1	7.342.672	6.881.294	5.570.184	5.738.028	5.808.075
Válvulas e tubos termiônicos, frios ou fotocátodos; diodos, transistores; dispositivos semicond fotossensíveis; diodos emissores de luz; cristais piezoelétricos montados; eleger CIs e microassembles; partes do mesmo	117.734.996	100.787.745	79.212.546	67.433.186	70.708.434
Máquinas e aparelhos elétricos Nes	8.013.897	6.438.867	5.062.781	5.015.124	5.412.760
Automóveis e outros veículos a motor projetados principalmente para o transporte de pessoas, exceto veículos a motor para o transporte de dez ou mais pessoas, incluindo o motorista, incluindo vagões-estação e carros de corrida	1.251.160	1.562.680	1.212.471	2.104.378	2.073.338
Aeronaves e equipamentos associados; espaçonaves incl satélites e veículos de lançamento de naves espaciais; partes do mesmo	7.452.928	6.706.598	6.787.003	12.099.930	11.853.000
Navios, barcos incl Hovercraft & estruturas flutuantes	186.316	104.867	186.626	280.724	109.854

Fonte: Singapore Department of Statistics (DOS)

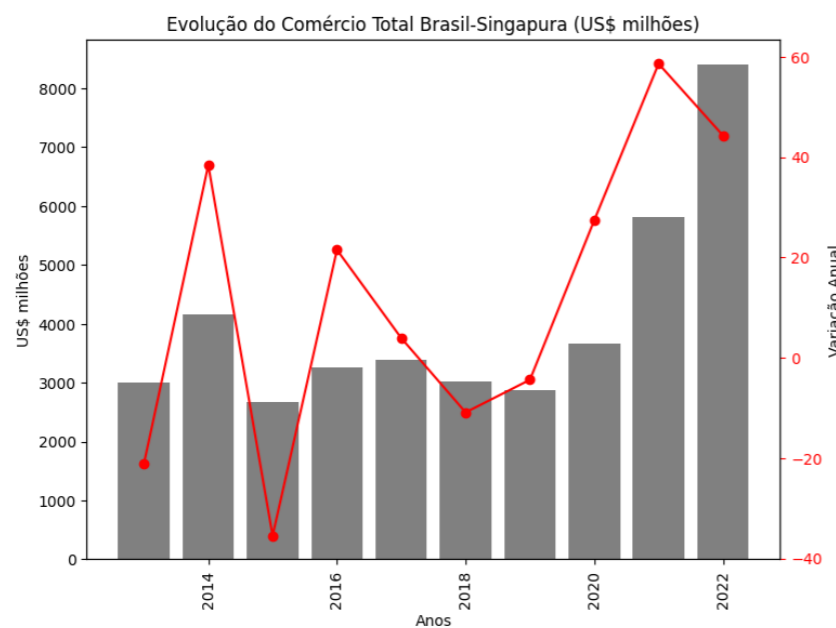


### IV. RELAÇÕES ECONÔMICO-COMERCIAIS BRASIL-SINGAPURA

#### 1. Intercâmbio comercial bilateral

Segundo dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) do Brasil, Singapura foi o sétimo destino das exportações brasileiras em 2022.

O comércio bilateral tem pendido em favor do Brasil. Ao longo dos últimos quatro anos – de 2019 (pré-COVID-19) até 2022 – registrou-se superávit em favor do Brasil. Em 2022, o superávit para o Brasil foi da ordem de 90%.



Fonte: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC)

#### 2. Composição do comércio Brasil-Singapura

##### 2.1 Exportações

Nos últimos 12 anos (2010-2022) as exportações brasileiras para Singapura aumentaram e, em 2022, atingiram o recorde de US\$ 8,3 bilhões, maior valor do período.

Os produtos mais exportados pelo Brasil para Singapura em 2022 foram o óleo combustível (69%) e os óleos brutos de petróleo (18%). Os produtos cárneos foram o segundo principal grupo de produtos exportados, tendo respondido, conjuntamente, por 7% do total (composto por produtos aviários 4%, suínos 2%, e bovinos 1%).

O terceiro grupo mais exportado foi o de minérios e metais (2,5%), tendo sido majoritariamente composto por ferro-nióbio (2,4%).



### Brasil: Intercâmbio comercial com Singapura (US\$)

	2022	2021	2020	2019	2018
<b>Exportações</b>	\$8.396.198.951	\$5.820.713.782	\$3.670.976.850	\$2.880.574.445	\$2.334.344.693
<b>Importações</b>	\$996.474.608	\$842.712.416	\$823.562.920	\$1.674.346.064	\$690.261.437
<b>Saldo Comercial (FOB)</b>	\$7.399.724.343	\$4.978.001.366	\$2.847.413.930	\$1.206.228.381	\$1.644.083.256
<b>Total Transacionado (FOB)</b>	\$9.392.673.559	\$6.663.426.198	\$4.494.539.770	\$4.554.920.509	\$3.024.606.130

### Exportações brasileiras para Singapura, principais produtos (US\$ FOB)

Produtos	2022	2021	2020	2019
Combustíveis minerais, óleos minerais e produtos da sua destilação; matérias betuminosas; ceras minerais	7.342.352.412	4.874.793.811	2.865.740.478	1.708.056.524
Carnes e miudezas, comestíveis	589.191.905	425.833.391	402.779.955	347.949.880
Ferro fundido, ferro e aço	212.311.938	196.683.981	122.690.540	202.046.433
Reatores nucleares, caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos, e suas partes	39.326.227	87.004.104	101.728.875	236.547.367
Máquinas, aparelhos e materiais elétricos, e suas partes; aparelhos de gravação ou de reprodução de som, aparelhos de gravação ou de reprodução de imagens e de som em televisão, e suas partes e acessórios	19.381.128	4.817.555	7.570.342	17.242.066
Preparações alimentícias diversas	18.215.875	17.874.240	16.327.820	21.165.345
Papel e cartão; obras de pasta de celulose, de papel ou de cartão	18.118.169	34.453.454	50.405.518	41.876.322
Filamentos sintéticos ou artificiais	15.317.478	15.453.320	493.539	162.336
Cobre e suas obras	12.801.408	37.460	737.068	5.976.475
Óleos essenciais e resinoides; produtos de perfumaria ou de toucador preparados e preparações cosméticas	10.704.650	8.045.248	6.856.073	8.387.848
Produtos químicos orgânicos	9.766.429	8.289.842	6.547.703	5.559.777
Preparações de carne, de peixes ou de crustáceos, de moluscos ou de outros invertebrados aquáticos	8.613.607	9.486.095	7.123.230	6.888.366
Café, chá, mate e especiarias	8.232.797	3.212.451	3.050.807	4.604.798
Borracha e suas obras	7.844.640	1.613.182	3.162.578	12.236.719
Instrumentos e aparelhos de óptica, de fotografia, de cinematografia, de medida, de controle ou de precisão; instrumentos e aparelhos médico-cirúrgicos; suas partes e acessórios	7.586.990	14.560.368	3.887.719	17.502.692

Fonte: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC)



### 2.2 Importações

As importações de produtos singapurenses pelo Brasil aumentaram marginalmente nos últimos 10 anos, passando de US\$ 977 milhões em 2010 para US\$ 996 milhões em 2022. As importações são diversificadas, como se pode ver em seguida:

Em primeiro lugar estão os produtos elétricos, tais como circuitos integrados e semicondutores, que, em 2019, representavam cerca de 23%, e em 2022, 26%.

No segundo grupo estão produtos químicos, tais como inseticidas e fungicidas, bem como produtos farmacêuticos como a heparina. Este grupo representou cerca de 28% em 2019 e 29% em 2022.

O terceiro grupo é formado por máquinas, principalmente as relacionadas a reatores, dispositivos mecânicos, turbinas e outros instrumentos mecânicos. Esse grupo representou 23% em 2019 e 20% em 2022.

#### Importações brasileiras de Singapura, principais produtos (US\$ FOB)

Descrição	2022	2021	2020	2019
Máquinas, aparelhos e materiais elétricos, e suas partes; aparelhos de gravação ou de reprodução de som, aparelhos de gravação ou de reprodução de imagens e de som em televisão, e suas partes e acessórios	254.104.067	236.959.534	197.875.555	218.696.457
Produtos diversos das indústrias químicas	244.764.236	209.974.372	140.862.458	129.167.928
Reatores nucleares, caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos, e suas partes	117.426.170	92.192.535	73.259.959	72.698.416
Combustíveis minerais, óleos minerais e produtos da sua destilação; matérias betuminosas; ceras minerais	78.016.940	1.357.166	14.801.406	36.305
Instrumentos e aparelhos de óptica, de fotografia, de cinematografia, de medida, de controle ou de precisão; instrumentos e aparelhos médico-cirúrgicos; suas partes e acessórios	60.760.886	52.677.656	48.845.479	64.509.591
Produtos químicos orgânicos	49.295.492	28.815.582	30.358.506	20.874.716
Plásticos e suas obras	45.542.281	36.776.407	34.412.708	51.760.523
Produtos farmacêuticos	43.045.849	33.411.787	53.276.996	59.367.300
Borracha e suas obras	26.924.229	14.759.012	9.394.326	13.332.911
Veículos automóveis, tratores, ciclos e outros veículos terrestres, suas partes e acessórios	23.409.899	18.035.790	1.774.821	3.002.923
Obras de ferro fundido, ferro ou aço	12.536.853	5.788.596	6.492.354	6.581.211
Alumínio e suas obras	8.268.670	8.233.515	8.912.338	8.794.474
Ferro fundido, ferro e aço	3.975.011	1.792.791	18.252	57.749
Cobre e suas obras	3.592.298	1.480.464	1.734.174	1.467.910
Óleos essenciais e resinoides; produtos de perfumaria ou de toucador preparados e preparações cosméticas	2.724.936	2.452.478	1.151.092	279.589

Fonte: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC)



### 3. Investimentos bilaterais

Segundo critério de patrimônio, que leva em consideração o país do controlador final, Singapura ocupa o quinto lugar entre os investidores asiáticos no Brasil, atrás de Japão, China, Coreia do Sul e Hong Kong.

De 2013 a 2017, o valor dos investimentos de Singapura no Brasil aumentou mais de 500%, chegando a US\$ 3,8 bilhões em 2017. No âmbito de fusões e aquisições, os casos mais expressivos foram os da Keppel Offshore & Marine e da Sembcorp Marine, que compraram estaleiros no Brasil para se habilitarem a participar do superaquecimento do polo industrial naval brasileiro. Outros casos de destaque incluíram Sateri International, Creative Technology, Flextronics, APL e Olam International.

Os fundos soberanos de Singapura GIC e Temasek Holdings possuem escritórios no Brasil, de onde fazem investimentos no País e no entorno sul-americano. O GIC e a Temasek mantêm investimentos nos setores de educação, alimentação, saúde, imóveis, telefonia e finanças. Em 2022, destaque para a participação do GIC na compra de parte da rede GPA e na liderança do investimento no NUBank. Em 2021, o GIC investiu US\$ 421 milhões na empresa Vtal (fibra ótica).

Da mesma forma, o fundo soberano Temasek possui atuação no Brasil, e desde 2019 começou a aumentar seu volume de investimentos no País. O caso mais significativo foi em 2022, quando a Temasek e a Votarantim criaram o fundo 23S Capital para investir US\$ 700 milhões em projetos no Brasil. A Temasek também investiu em projetos de biotecnologia, como MEMED, e em *fintechs*, como Condutor, além de projetos de infraestrutura, como hidrovias, e outros investimentos em empresas de *data analytics*, como Neoway.

Outros importantes investimentos e chegadas de empresas com sede em Singapura ao Brasil são o caso do Grupo SEA (Shoppe e Garena) e da SHEIN, rede de moda.

Em 2020 a posição de investimento direto, na forma de participação no capital de empresas singapurenses no Brasil, atingiu US\$ 1,2 bilhões.

Por outro lado, grandes empresas brasileiras transformaram seus escritórios de representação em empresas plenamente estabelecidas em Singapura. Os casos de maior destaque foram Petrobras, Embraer, Vale, BRF, JBS, CBMM, Braskem, Tramontina, VTEX e CIA Marítima.

### V. ACESSO AO MERCADO

#### 1. Sistema tarifário

##### Estrutura da tarifa

Singapura adota política de livre comércio, pela qual a maioria dos produtos importados ou exportados não se sujeita a controles tarifários. Contudo, determinados produtos são controlados por motivos ligados ao meio ambiente, à segurança pública, à saúde pública ou por outras razões. A classificação de tarifas em Singapura é baseada no Sistema Harmonizado (HS no acrônimo em inglês). Os controles de importação e exportação são administrados por meio de licenciamento, restrição, proibição e controle de quotas pelo *Singapore Customs* (Alfândega de Singapura). Pode-se usar o seguinte mecanismo de pesquisa para descobrir se o produto é controlado e requer licenças:

<https://www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchInitHSCA.do>

Lista detalhada de bens restringidos encontra-se na seguinte página:

<https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/controlled-and-prohibited-goods-for-import> .

Os formulários de licenças são necessários para toda consignação de produtos controlados, anteriormente à sua importação ou exportação. As licenças podem ter prazo determinado de validade. Certas restrições, autorizações, certificados, testes de amostras ou lotes, inspeção ou registro são exigidos sobre determinados produtos.

Alguns produtos podem sujeitar-se ao controle de quotas imposto no âmbito de acordos bilaterais ou multilaterais dos quais Singapura é signatário. Tanto a importação quanto a exportação de tais produtos só serão permitidas se a empresa possuir quota suficiente para importar ou exportar os produtos. Por exemplo, a exportação de têxteis de Singapura aos EUA está sujeita a regimes de quota. Existem produtos originários de vizinhos na ASEAN que têm direito a uma taxa preferencial e imposto de importação sob o *Customs Duties Order*.



## 2. Regulamentação de importação/exportação

### Normas de importação

As principais restrições são proibições que tomam a forma de produtos e países de origem e destino final. Com relação às restrições de origem e destino final, Singapura segue as sanções definidas pelo Conselho de Segurança das Nações Unidas, que atualmente impõem uma série de restrições de produtos com destino e origem na Coreia do Norte e no Irã. Para mais informações sobre essas restrições, é possível visitar a seguinte página: <https://www.customs.gov.sg/businesses/united-nations-security-council-sanctions/>

Abaixo, segue lista com exemplos de produtos restritos:

- Animais selvagens de espécies ameaçadas de extinção;
- Armas e explosivos;
- Equipamentos radioativos;
- Goma de mascar;
- Reprodução de publicações, fitas de vídeo, discos ou fitas cassete protegidas por direitos autorais;
- Tabaco de mascar e produtos-imitação de tabaco;
- Drogas controladas e substâncias psicotrópicas.

A lista completa dos itens controlados pode ser encontrada na página: <https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/controlled-and-prohibited-goods-for-import>

Cabe ressaltar que, em 2002, o governo singapurense aprovou legislação com o fim de reforçar o sistema das restrições impostas ao comércio de bens considerados estratégicos (*The Strategic Goods Control Act*). Esse sistema entrou em vigor em janeiro de 2003 e visa controlar a exportação, transbordo e trânsito de bens de caráter militar ou que possam ter aplicação militar, incluindo armas nucleares, biológicas e químicas, armas convencionais e itens de uso duplo, que possam ser utilizados tanto para atividades militares como civis. Mais informações estão disponíveis na seguinte página: <https://www.customs.gov.sg/businesses/strategic-goods-control/overview>

### Impostos alfandegários de importação

Mais de 99% de todas as importações para Singapura entram no país livres de impostos. Por razões sociais e ambientais, Singapura cobra altos impostos alfandegários sobre bebidas alcoólicas, cigarros e produtos de tabaco, veículos automotivos e derivados de petróleo.

Atualmente, é cobrado 8% de imposto sobre bens e serviços (*Goods and Services Tax*, GST), sendo que em fevereiro de 2018, o governo anunciou aumento gradual do GST de 7% para 9% entre 2021 e 2025. Para bens tributáveis, o imposto é calculado com base no valor CIF (*Cost, Insurance and Freight*) adicionados taxas e encargos. No caso de bens não tributáveis, o GST é baseado no valor CIF adicionados comissões e outros encargos, discriminados ou não na fatura. Disposições especiais são aplicadas a produtos estocados em armazéns licenciados e zonas de livre comércio.

Lista detalhada dos bens sujeitos a impostos alfandegários encontra-se no link: <https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes-fees/duties-and-dutiable-goods/list-of-dutiable-goods>.

A forma de cálculo do imposto alfandegário sobre produtos tributáveis pode ser conferida no link: <https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes-fees/goods-and-services-tax-gst>.

Singapura não aplica tarifas sazonais e quotas de importação. Tanto os impostos alfandegários como o imposto sobre produtos e serviços podem ter seu pagamento suspenso até o ponto de consumo, caso tenham sido importados ou manufaturados localmente sob os vários esquemas alfandegários administrados pelo governo para promover Singapura como um centro global de comércio exterior.

Lista detalhada de documentos e taxas de processamento podem ser verificadas no link: <https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes-fees/permits-documentation-and-other-fees>.

Todas as dúvidas referentes a produtos tributáveis, lançamento de impostos alfandegários e impostos sobre produtos e serviços em importações e produtos armazenados sujeitos a imposto de consumo podem ser dirigidas ao *Singapore Customs*: <https://www.customs.gov.sg/contact-us/>.



Há ainda seção de perguntas e respostas frequentes que pode ser consultada aqui:

<https://va.ecitizen.gov.sg/cfp/CustomerPages/Customs/explorefaq.aspx>

Matérias-primas para uso industrial podem ser importadas isentas de impostos após solicitação junto ao *Singapore Customs*. A quase totalidade das matérias-primas está isenta de tributação.

Amostras sem valor comercial, exceto bebidas alcoólicas e produtos de tabaco, podem ser importadas isentas de tarifas alfandegárias e imposto de produtos e serviços, contanto que não se destinem a venda, consumo ou uso normal, nem sejam usadas como prêmios.

Amostras comerciais de produtos não tributáveis e não controlados de valor abaixo de S\$ 400 não requerem documentação para importação/exportação e são isentas de imposto sobre bens e serviços (GST). Amostras, produtos ou equipamentos profissionais a serem utilizados em exposições também estão isentos de GST e podem ser importados temporariamente sob um protocolo denominado *ATA Carnet*. Detalhes a respeito podem ser acessados via: <https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/temporary-import-scheme/ata-carnet>.

### Antidumping

A investigação antidumping é acionada por meio de reclamação da indústria doméstica do país importador que produz um produto semelhante. Considera-se que o importador tenha praticado dumping caso o preço de exportação de seus produtos seja mais baixo que o seu preço de venda em Singapura. A investigação é conduzida pelo Ministério de Comércio e Indústria (*Ministry of Trade and Industry – MTI*) e inclui análise completa junto aos exportadores e importadores para determinar se a indústria doméstica do país importador foi prejudicada pelos produtos importados.

Em tais casos, questionários com requisição de informações são distribuídos a ambas as partes. A assistência de advogados especialistas em comércio internacional pode ser solicitada. Inspeções *in loco* também são conduzidas para verificar as informações entregues, assim como contínuos processos de conferência e esclarecimento dos relatórios financeiros e contábeis.

### Importações pelo correio

Bens (por exemplo, artigos novos ou usados, compras online, presentes) importados por correio ou serviços de courier estão sujeitos ao pagamento de Imposto sobre Bens e Serviços (GST) e/ou impostos. A isenção do GST é concedida a mercadorias importadas por via postal ou aérea, excluindo bebidas alcoólicas e tabaco, com um valor total de custo, seguro e frete (CIF) não superior a S\$ 400.

Os pacotes de importações pelo correio são sujeitos a declaração e abertura, esta última se necessária. A importação de catálogos, amostras e material publicitário sem valor comercial pode ser realizada isenta de impostos contanto que não sejam vendidos, consumidos, colocados para uso comum, ou usados como prêmio em Singapura.

### Padrões sanitários/fitossanitários

Singapura reconhece os padrões sanitários/fitossanitários adotados por outros países, desde que os testes de qualidade sejam efetuados pelas autoridades nacionais competentes e estejam de acordo com os padrões aceitos por instituições internacionalmente reconhecidas, tais como a *AOAC International* e a *International Commission on Microbiological Specifications for Foods* (ICMSF), por exemplo.

Dependendo dos produtos que são exportados, certas entidades são responsáveis por assegurar e proteger a conformidade com as normas de segurança, qualidade e requisitos fitossanitários.

#### a) Alimentos para consumo humano ou animal

A entidade encarregada de garantir e proteger a regras de segurança alimentar em Singapura é a *Singapore Food Agency* (SFA), que integra a estrutura do Ministério da Sustentabilidade e Meio Ambiente.

#### b) Frutas e verduras frescas

A importação de frutas e verduras frescas é regulamentada pela Lei de Controle de Plantas (*Control of Plants Act*), que estipula a obrigatoriedade de o produto não conter nenhum pesticida proibido, não devendo os níveis de resíduos de pesticidas ou de resíduos químicos tóxicos exceder os níveis prescritos. Os recipientes (por exemplo, caixas, cestas) de frutas e verduras frescas devem ser rotulados especificando:





- i) nome e endereço do produtor;
- ii) descrição do produto;
- iii) data de exportação/embalagem.

Após o desembarque, a remessa pode estar sujeita à inspeção pelas autoridades da SFA, devendo o importador obter licença de importação para cada remessa.

### c) Carnes, peixe e ovos frescos

A importação de produtos à base de carne e ovos processados para Singapura é regulamentada pelo *Licensing and Permits Group, Food Trade Department* da SFA. Esses produtos só podem ser importados de países de origem cujos estabelecimentos (abatedouros, frigoríficos e unidades de beneficiamento de ovos) foram aprovados pela SFA. Diversos estabelecimentos cárneos do Brasil estão habilitados junto à SFA. Lista de estabelecimentos aprovados pode ser consultada aqui: <https://www.sfa.gov.sg/tools-and-resources/accredited-overseas-meat-and-egg-processing-establishment>

Frutos do mar de todas as variedades em formas resfriadas, congeladas, processadas ou enlatadas podem ser exportados de qualquer país para Singapura; não são impostas restrições de qualificação, como no caso da carne. No entanto, ostras cruas sem casca refrigeradas, carne de berbigão refrigerada, camarão cozido ou refrigerado e carne de caranguejo refrigerada são proibidos por razões de segurança alimentar. Ostras vivas só podem ser importadas de países que atendam aos requisitos da SFA para um programa de saneamento de moluscos. O Brasil atualmente não está autorizado.

Um certificado sanitário emitido pela autoridade relevante do país exportador, certificando que os requisitos de saúde animal e segurança alimentar de Singapura foram cumpridos, deve acompanhar todas as remessas de ostras vivas/congeladas, carne de berbigão congelada, camarão cozido, congelado ou cru e carne de caranguejo. A exportação de certas espécies de peixes, incluindo suas partes ou derivados, deve ser acompanhada por uma licença CITES (*Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora*) – acordo internacional para proteger espécies ameaçadas de extinção – emitida pelo país exportador.

### d) Comida processada

Os regulamentos relativos a alimentos processados são relativamente rigorosos. Os importadores são obrigados a adquirir produtos de estabelecimentos regulamentados onde os alimentos são produzidos em condições sanitárias adequadas. Portanto, é essencial que quem deseje comerciar ou fabricar comida processada siga os procedimentos de garantia de qualidade aceitáveis pela SFA. Esse órgão exige que os importadores apresentem documentos com cópia autenticada, da autoridade de segurança alimentar do país de origem, atestando que o produto alimentício importado é produzido ou fabricado por estabelecimento licenciado ou regulamentado.

Os produtos alimentícios processados avaliados para importação em Singapura estarão sujeitos à Lei de Venda de Alimentos, que estipula regulamentos sobre:

- embalagem;
- venda por data/data de validade;
- requisitos de rotulagem;
- os níveis mínimos ou permitidos de certos constituintes de cada tipo de alimento.

### e) Plantas e materiais vegetais

Incluem plantas vivas, estacas, folhagem, flores cortadas, sementes de vegetais, fertilizantes orgânicos (à base de plantas), meios de envasamento (por exemplo, solo, musgo de turfa, musgo esfagno, casca de coco etc.).

O *National Parks Board* (NParks), divisão da *Horticulture and Community Gardening Division, Plant Science and Health Branch, Plant Health Section* (PHU) regula a importação de plantas e materiais vegetais.

Os importadores são obrigados a fornecer todas as informações relevantes ao NParks para aprovação antes da importação de fertilizantes orgânicos à base de plantas, insetos vivos e microrganismos.

Os requisitos estão de acordo com o *Control of Plants (Plant Importation)* – regras de importação de plantas (Emenda) de 2005 e *Endangered Species (Import and Export) Act* – Lei de Espécies Ameaçadas (importação e exportação) de 1989.



Certifique-se de que todas as plantas e materiais vegetais importados estejam livres de pragas listadas.

### f) Animais vivos

A importação de aves vivas é regulamentada pela SFA e os aviários devem ser aprovados pela mesma entidade. Os requisitos podem ser encontrados aqui: <https://www.sfa.gov.sg/food-import-export/import-export-transshipment-of-live-poultry-livestock>.

A importação de animais de estimação para fins comerciais é regulamentada pelo NPark. Mais informações podem ser encontradas na seguinte página: <https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/import-procedures/importing-of-pets-for-commercial-purpose>.

### g) Medicamentos

Medicamentos e produtos terapêuticos para a saúde requerem a obtenção e seguir os requisitos da *Health Science Authority*. Não se enquadram nesta categoria cosméticos, suplementos de saúde, os considerados "quasi-medicamentos", ervas medicinais ou homeopatia.

Mais informação no seguinte link: <https://www.customs.gov.sg/businesses/national-single-window/tradenet/competent-authorities-requirements/hsa>.

### h) Itens de alta tecnologia

Certos itens de alta tecnologia estão sujeitos ao controle de exportação pelo país exportador, e o importador de Singapura pode ser solicitado a fornecer um *Import Certificate and Delivery Verification* (ICDV) - Certificado de importação e verificação de entrega pelo exportador. Os importadores podem solicitar um ICDV da alfândega de Singapura. Os itens cobertos por um ICDV devem ser importados diretamente para Singapura e não devem ser desviados para outros países.

### Normas de rotulagem e embalagem

Os padrões de rotulagem e embalagem são definidos e controlados por diferentes agências do governo de Singapura. Todos os produtos importados devem identificar o país de origem. Abaixo está uma lista de produtos que requerem rotulagem com links para mais informações:

### a) Produtos alimentares e produtos que contenham/em contacto com alimentos ou bebidas

A SFA executa a lei e os regulamentos de venda de alimentos do país para garantir que os alimentos disponibilizados para venda sejam seguros para consumo de forma a proteger a saúde pública. Mais informações estão disponíveis no seguinte link: <https://www.sfa.gov.sg/food-information/labelling-packaging-information/labelling-guidelines-for-food-importers-manufacturers>.

### b) Cosméticos, dispositivos médicos, produtos farmacêuticos e medicamentos de Medicina Tradicional Chinesa

A *Health Science Authority* regulamenta os requisitos de rotulagem desses produtos, para obter mais informações, visite o site da HSA: <https://www.hsa.gov.sg>.

Visite os links diretos para os livretos de requisitos de rotulagem:

- Suplementos e Medicina Tradicional: [https://www.hsa.gov.sg/docs/default-source/hprg-tmhs/chpb-tmhs/tmhs\\_labelling\\_guidelines.pdf](https://www.hsa.gov.sg/docs/default-source/hprg-tmhs/chpb-tmhs/tmhs_labelling_guidelines.pdf);
- Cosméticos: [https://www.hsa.gov.sg/docs/default-source/hprg-cosmetics/labeling-requirement-for-cosmetic-product\\_apr19.pdf](https://www.hsa.gov.sg/docs/default-source/hprg-cosmetics/labeling-requirement-for-cosmetic-product_apr19.pdf).

### c) Veículos a motor e bicicletas elétricas

A *Land Transport Authority* (LTA) fornece os regulamentos e pode ser visitada em seu site aqui: <https://www.lta.gov.sg>.

### d) Capacetes de motocicleta e cadeirinhas infantis

A *Singapore Police Force* executa a Lei de trânsito rodoviário.

### e) Eletrodomésticos e acessórios elétricos, eletrônicos e a gás (produtos controlados)

Regulado pela *Enterprise Singapore*, veja aqui mais informações: <https://www.enterprisesg.gov.sg/-/media/esg/files/quality-and-standards/consumer-protection/for-suppliers/cpsr/33-controlados-bens.pdf?la=en>.



### f) Substâncias perigosas e pesticidas e repelentes de vetores:

Regulamentado pela *National Environment Agency*, para aceder à lista de substâncias perigosas visite este site: <https://www.nea.gov.sg/our-services/pollution-control/chemical-safety/hazardous-substances>.

Para a lista de pesticidas, visite este site: <https://www.nea.gov.sg/our-services/pest-control/registration-of-control-of-public-health-pesticides-and-repellents-against-vectors>.

### Bens de consumo

A *Enterprise Singapore* é a entidade reguladora, mais informações estão disponíveis no seguinte link: [https://www.enterprisesg.gov.sg/-/media/esg/files/quality-and-standards/consumer-protection/for-suppliers/cgsr/cgsr\\_infobooklet-revised.pdf](https://www.enterprisesg.gov.sg/-/media/esg/files/quality-and-standards/consumer-protection/for-suppliers/cgsr/cgsr_infobooklet-revised.pdf).

Bens de consumo não possuem requisito de rotulagem específico, mas esses produtos devem seguir os *Consumer Protection (Consumer Goods Safety Requirements) Regulations (CGSR)*. O CGSR é destinado à segurança dos consumidores e importadores, comerciantes e distribuidores. O CGSR abrange bens de consumo em geral que não estão sob a alçada de outros regulamentos ou agências reguladoras em Singapura. Exemplos disso são brinquedos, produtos infantis, roupas, produtos esportivos e recreativos, móveis, colchões e roupas de cama e ferramentas de bricolagem. O CGSR estipula que os bens de consumo em geral devem estar em conformidade com os padrões de segurança internacionalmente aceitos. Em reconhecimento ao mercado pequeno e aberto de Singapura, o CGSR também se concentra em ações pós-mercado para reduzir o impacto de bens de consumo inseguros assim que problemas de segurança são descobertos.

### Registro de marcas e patentes

O *Intellectual Property Office Of Singapore (IPOS)* é um departamento do Ministério da Justiça (*Ministry of Law*) responsável pela execução de leis, desenvolvimento de ambiente para facilitar o desenvolvimento, promoção e conscientização relativos à propriedade intelectual. O IPOS processa todos os pedidos de registro de marcas, patentes e desenhos industriais e gere os procedimentos e decretos posteriores às eventuais concessões, tais como renovações.

Em Singapura, o sistema de marcas e o sistema de patentes buscam contribuir com a competitividade do país para promover a confiança dos usuários nos direitos de propriedade industrial. Singapura é um país signatário do Tratado de Cooperação em Matéria de Patentes (*Patent Cooperation Treaty*) e do Protocolo de Madri, ambos administrados pela Organização Mundial da Propriedade Intelectual (*World Intellectual Property Organisation*). De acordo com os tratados, residentes em Singapura podem solicitar o registro internacional de propriedade intelectual através do IPOS.

Assim como a maioria dos órgãos governamentais de Singapura, o IPOS possui um serviço eficiente, com pessoal especializado responsável por auxiliar empresas quanto aos procedimentos para registro de marcas e patentes.

### Regimes de câmbio

Não há, atualmente, regimes de controle cambial, pois todos eles foram revogados em 1978, fazendo com que não se requeira aprovação de controle cambial ou outras formalidades para qualquer pagamento, remessa ou transferência de capital em qualquer moeda para qualquer país. Dessa forma, não existem controles, formalidades ou exigências de aprovação sobre pagamentos de importação e exportação.

## 3. Trâmites e documentação

Todos os produtos importados para Singapura são regulados pelo *Customs Act*, pelo *Goods and Services Tax (GST) Act* e pelo *Regulation of Imports and Exports Act*. Antes da importação ocorrer de fato, o importador necessita obter uma licença alfandegária. O importador é a parte que importa a mercadoria para Singapura para uso próprio ou de terceiros. Caso empresa estrangeira venda produtos a empresa singapurense e a fatura comercial indique a empresa local como destinatário, a empresa local é considerada como o importador de fato.

### 3.1 Trâmites

**Primeiro passo:** Registo de empresa e ativação de conta aduaneira

Para obter uma licença alfandegária para importar produtos em Singapura é necessário primeiro registrar-se junto à *Accounting and Corporate Regulatory Authority (ACRA)* e adquirir um *Unique Entity Number (UEN)*. Em seguida é preciso ativar uma conta alfandegária e apontar um agente declarante, que irá solicitar as permissões



alfandegárias, ou solicitar permissões diretamente para embarques próprios. Para isso é necessário registrar um agente declarante e solicitar a criação de uma conta alfandegária com código de usuário no sistema *TradeNet*, que pode ser realizada via link:

[https://www.tradenet.gov.sg/TN41EFORM/tds/sp/splogin.do?action=init\\_acct](https://www.tradenet.gov.sg/TN41EFORM/tds/sp/splogin.do?action=init_acct).

Uma visão geral do processo pode ser vista aqui:

<https://www.customs.gov.sg/businesses/new-traders-and-registration-services/overview>.

O *TradeNet* permite que o pedido de autorização seja entregue eletronicamente para todos os órgãos governamentais competentes.

**Segundo passo:** Verificação se produtos são controlados

No caso de exportação de produtos controlados, é necessário obter as licenças necessárias.

**Terceiro passo:** Candidatar-se ao *Interbank GIRO*

O exportador ou seu Agente Declarador deve manter um *Interbank GIRO* (IBG) com a Alfândega de Singapura para efetuar o pagamento de taxas, impostos, taxas, multas e outros encargos sobre serviços oferecidos pela Alfândega de Singapura de sua conta bancária diretamente à Alfândega de Singapura.

**Quarto passo:** Segurança

O exportador é obrigado a fornecer garantia para transações envolvendo mercadorias tributáveis, importação temporária de mercadorias para fins aprovados e para a operação de instalações licenciadas, como armazéns licenciados e fábricas de impostos especiais de consumo. A garantia prestada deverá ser Fiança Bancária, Fiança de Sociedade Financeira ou Seguro-Caução.

**Quinto passo:** Obter a licença alfandegária de importação

O exportador pode nomear um Agente Declarante para obter licenças alfandegárias em seu nome; ou obter autorizações alfandegárias para ele ou para seus clientes. Para fazer isso, precisará se registrar como Agente Declarador e solicitar um ID de usuário *TradeNet*.

Lista de agentes locais pode ser obtida no endereço: [https://www.customs.gov.sg/businesses/business-](https://www.customs.gov.sg/businesses/business-resources/directories-of-service-providers/list-of-local-forwarding-agents)

[resources/directories-of-service-providers/list-of-local-forwarding-agents](https://www.customs.gov.sg/businesses/business-resources/directories-of-service-providers/list-of-local-forwarding-agents).

**Sexto passo:** Preparar documentos

### 3.2 Documentação

Preparar Documentos para Liberação de Carga.

Os pedidos de licenças aprovados são emitidos com período de validade. O importador deve assegurar a validade da autorização apresentada para o desalfandegamento da mercadoria. Para importações de carga em contêiner, o número do contêiner e o número do selo do expedidor são exigidos ao solicitar uma licença.

#### a) Documentos necessários para carga containerizada

Para a importação de carga containerizada por via marítima, não é necessária apresentação da cópia impressa da licença aduaneira e dos documentos comprovativos aos oficiais de controle nos pontos de entrada.

Para importação de carga em contêiner por via aérea ou terrestre, é necessário apresentar a licença aduaneira e documentos de suporte, como fatura, lista de embalagem e Conhecimento de Embarque/*Air Waybill*, aos oficiais do posto de controle para verificação.

#### b) Documentos exigidos para carga convencional

Para carga convencional, apresentar a mercadoria, cópia impressa da autorização alfandegária e documentos comprobatórios, como fatura, lista de embalagem e Conhecimento de Embarque/*Air Waybill*, aos fiscais do posto de controle no momento do desembarço da carga para verificação.

#### c) Documentos necessários para liberação de carga de importações aéreas concedida isenção de GST no posto de verificação do centro de frete aéreo de Changi

A isenção de GST e a isenção de permissão são concedidas a importações aéreas não controladas e não tributáveis importadas por correio ou via aérea com um valor total de CIF (*Cost, Insurance and Freight*) não superior a S\$ 400,00. Para facilitar o desembarque de tais encomendas/consignações de correio aéreo no *Changi Airfreight Centre* – posto de verificação do centro de frete aéreo do aeroporto de Changi,



os despachantes/agentes de manuseio podem usar uma lista resumida, juntamente com a fatura e o *House Airway Bill* (HAWB)/nota de consignação para cada encomenda/remessa.

Mais informações sobre a documentação podem ser encontradas aqui: <https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/import-procedures/documents-for-clearance-of-goods>.

#### 4. Regimes especiais

Uma importação refere-se a mercadorias trazidas para o território aduaneiro de um ponto de entrada ou zona de livre comércio (FTZ, no acrônimo em inglês), ou mercadorias estrangeiras trazidas para uma zona de livre comércio para armazenamento e reexportação pendente.

O importador precisará primeiro determinar se o pagamento de impostos e/ou GST deve ser feito quando suas mercadorias entrarem em Singapura, e o importador optará por um esquema de quando efetuar o pagamento de impostos e/ou GST.

##### 4.1. Reembarques/transbordos

Considera-se carga de reembarque/transbordo a carga que é declarada para reembarque/transbordo no manifesto depositado junto ao *Singapore Customs*. Tal carga deve ser descarregada do navio ou barcaça nos ancoradouros da autoridade portuária, permanecendo em custódia do porto até ser reembarcada em outra embarcação que a transportará para fora de Singapura.

Para reembarque/transbordo é exigida uma autorização chamada *Transshipment Permit* para todo movimento de carga aduaneira, além dos documentos normais, tais como conhecimento de embarque marítimo/aéreo direto (BL/AWB). Os produtos não podem ser mantidos em trânsito ou em zonas de livre comércio por mais de 45 dias via transporte marítimo, e 21 dias via transporte aéreo, e a aprovação para remoção dos produtos deve ser obtida da alfândega.

Contudo, é necessário obter uma autorização de reembarque/transbordo para os seguintes produtos que sejam reembarcados/transbordados através de Singapura a partir da mesma zona de livre comércio:

- Produtos controlados;
- Carga a ser transportada via terrestre, com rota a ser refeita de acordo com instruções do despachante;

- Casos em que o reembarque/transbordo for comprovado por meio da apresentação de outros documentos que não o conhecimento de transporte aéreo ou de embarque.

Se não houver conhecimento de transporte aéreo ou de embarque direto, é necessário solicitar uma autorização de importação e exportação quando a mercadoria for importada ou exportada, ou mesmo quando permanecer dentro da zona de livre comércio. Um despachante de mercadorias ou agente de cargas pode ser nomeado para tratar da documentação.

A via original da *Cargo Clearance Permit* (CCP), ou autorização de desembarço de carga, pode ser usada para desembarço os produtos entregues no ponto de inspeção da alfândega. Cópias desses documentos podem ser entregues aos agentes marítimos/aéreos. Os agentes de navegação e os de transporte aéreo continuarão a entregar o manifesto e os CCPs após a correspondência ao *Singapore Customs* dentro de 17 dias da chegada do navio/avião para agentes de chegada, e 14 dias contados da partida do navio/avião para agentes de saída.

Tratando-se de comércio para um terceiro país através de Singapura, uma companhia singapurense pode providenciar o embarque dos produtos de um segundo a um terceiro país. Se os produtos não forem desembarcados em Singapura, licenças de importação e exportação não são exigidas. Se os produtos forem desembarcados, tampouco se exigirão licenças de importação e exportação, porém o agente transportador precisará indicar na preparação da consignação que o produto teve seu reembarque através de Singapura em conhecimento de embarque direto ao país de destino.

Não são aplicados impostos e formalidades alfandegárias se os produtos forem mantidos dentro dos limites das zonas de livre comércio.

##### 4.2. Importar para uma zona franca

As Zonas de Livre Comércio (ZLCs) fornecem ampla variedade de facilidades e serviços para a armazenagem e a reexportação de produtos tributáveis e controlados. Os produtos podem ser armazenados dentro dessas zonas sem qualquer documentação alfandegária até que sejam lançados no mercado ou processados e reexportados com mínimas formalidades alfandegárias. Produtos podem ser reembalados ou processados nas zonas de livre comércio sem incorrer em impostos alfandegários. O imposto sobre bens e serviços (GST) é pago apenas após a remoção dos produtos da Zona de Livre Comércio para consumo local.



O GST não é pago caso as mercadorias sejam destinadas a transbordo ou a reexportação.

As ZLCs existem para facilitar o comércio e promover o reembarque/transbordo de cargas. Elas oferecem 72 horas de armazenamento gratuito para importação/exportação convencional e carga em contêineres, e 140 dias de armazenamento gratuito para cargas e reembarque/reexportação/ transbordo.

Existem nove Zonas de Livre Comércio (ZLC) em Singapura:

- Brani Terminal;
- Keppel District Park;
- Tanjong Pagar Terminal e Keppel Terminal;
- Jurong Port;
- Sembawang Wharves;
- Pasir Panjang Wharves,
- Changi Airport Group;
- Changi Airport Cargo Terminal Complex;
- Singapore FreePort, localizado no Airport Logistics Park.

#### 4.3. Importação Direta

Para as importações diretas, as taxas aduaneiras (se aplicáveis) e GST, se houver, são pagos na entrada da mercadoria.

#### 4.4. Importações para instalações licenciadas

As instalações licenciadas podem ser “armazéns com GST zero”, onde o GST é suspenso enquanto as mercadorias estiverem armazenadas nesses armazéns; ou “armazéns licenciados”, onde o imposto e/ou GST serão cobrados nas instalações licenciadas.

#### 4.5. Entrada temporária e mercadorias em trânsito

Produtos podem ser importados de forma temporária, sem pagamento de impostos alfandegários e impostos sobre bens e serviços, por um período de até seis meses, para fins de reparo, teste e performance de palco, leilões, exposições e eventos. Uma garantia bancária é necessária. Bens importados temporariamente necessitam uma *Customs Inward Permit* ou um *Carnet* para entrada em Singapura, e devem ser reexportados dentro do prazo estabelecido, utilizando uma *Customs Outward Permit*.

Para a importação temporária e isenta de impostos para Singapura, ou para exportação temporária de produtos para fora do país, sob o sistema de carnê ATA de admissão temporária, não se usam os documentos alfandegários habituais, sendo desnecessária a licença de importação. Todavia, se os bens a serem importados estiverem sob controle de importação, o endosso/aprovação da autoridade competente deve ser obtido antes da chegada dos bens controlados em Singapura. O carnê serve como garantia do pagamento de impostos ou taxas alfandegárias cujo pagamento pode vir a ser exigido em produtos temporariamente importados ou reexportados.

Produtos listados pelo *Strategic Goods (Control) Act* estão sujeitos a controles de exportação pelo país exportador. Neste caso, o exportador solicita ao importador singapurense um Certificado de Importação e Verificação de Entrega (*Import Certificate and Delivery Verification - ICVD*), em complemento à licença de importação via *Network Trade Platform* (NTP, que substituiu o *TradeNet*): <https://www.ntp.gov.sg>.

O propósito do ICVD é assegurar que os itens foram de fato internalizados em Singapura ou que podem ser reexportados via Singapura para usuários finais aprovados. O ICDV também é conhecido como *International Import Certificate* (certificado internacional de importação).

#### Reembolso de direitos aduaneiros

O Artigo 79 da *Customs Act*, ou Lei Alfandegária, prevê a restituição de impostos que tenham sido pagos na reexportação de produtos importados. Os pedidos de reembolso devem ser feitos diretamente ao *Singapore Customs* em prazo de até um ano da data do pagamento do imposto alfandegário, e até cinco anos da data do pagamento do imposto sobre bens e serviços (GST). Razões comuns para reembolso incluem: dupla declaração; duplo pagamento; isenção de GST; importador listado sob o *Major Exporter Scheme*; cancelamento de embarque; embarque para reexportação; importação temporária; erro na declaração do código HS (*Harmonized System*); erro no valor da declaração; e erro no nome ou código de registro do importador.



## VI. ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

### 1. Canais de distribuição

#### Considerações gerais

A estrutura comercial é dominada pelo setor privado, com o Estado exercendo funções reguladoras e de controle. Controles regulatórios existem na forma de licenças para importação/exportação com restrições, conforme já mencionado. Diretrizes e incentivos são utilizados em certos ramos de negócios, tais como o fornecimento de espaço de armazenagem para promover Singapura como centro de reembarque/transbordo, subsídios para contratação de mão-de-obra e escritórios para empresas locais expandirem internacionalmente, contratação de projetos de foco estratégico para suporte à internacionalização, entre outros.

De forma geral, não há uma estrutura comercial fixa em Singapura, em razão de seu tamanho. Segundo dados de 2020, há cerca de 50.383 estabelecimentos no comércio atacadista

Existem hoje cerca de 22.000 estabelecimentos no setor de varejo, contribuindo com quase 1,4% do PIB e 3% do emprego total, tornando-se uma indústria chave para o país. O setor enfrenta mudanças e riscos resultantes da competição intensificada, que levam à necessidade de mudanças estruturais em lojas físicas e maior acesso aos mercados de comércio eletrônico. O setor precisa evoluir e se adaptar às grandes mudanças atuais, como a abordagem omnicanal, além de aproveitar novas oportunidades de crescimento e permanecer competitivo internacionalmente.

#### Estrutura de distribuição

Por ser uma cidade de entreposto, localizada em posição estratégica no cruzamento mais vital de rotas de comércio internacional, Singapura possui excelente estrutura de distribuição. Seus portos e aeroportos encontram-se entre os melhores do mundo. Possui zonas de livre comércio para complementar a quantidade de carga destinada a reembarque/ transbordo através de Singapura para a região da Ásia-Pacífico.

O país também conta com extensas facilidades e serviços de armazenamento, serviços bancários e financeiros, infraestrutura, bem

como serviços de telecomunicações e conectividade aéreas e marítimas abundantes e regulares para todo o mundo.

O sistema rodoviário na ilha é extenso e eficiente, e seu modelo automático de cobrança de pedágio auxilia no transporte de produtos e pessoas. A maior parte dos veículos destinados a serviços de transporte de pessoas e cargas possui monitoramento de geolocalização 24 horas. Tanto armazéns como depósitos são disponibilizados pelo governo e pelo setor privado. Segundo dados do *Singapore Department of Statistics* em 2020 havia 12.721 empresas de transporte e fornecedores de serviços de armazenagem.

#### Canais comerciais recomendados

Os canais de distribuição comercial recomendados para produtos importados incluem a rota direta para lojas de departamentos ou distribuidores que vendem para essas lojas. As vendas em Singapura podem ser por meios tradicionais (loja físicas) ou também por comércio eletrônico que é muito ativo em Singapura. As plataformas mais conhecidas são: Lazada, Shopee, Qoo10, NTUC, Redmart e Amazon.

#### Compras governamentais

As compras governamentais são geralmente descentralizadas para os Ministérios, departamentos ou órgãos legais responsáveis, que tomam as providências para suas devidas compras. Entretanto, todas as atividades governamentais que envolvam aquisição precisam se adequar às diretrizes emitidas pelo Ministério de Finanças (*Ministry of Finance – MOF*), delineadas em quatro etapas: aprovação e divulgação da necessidade de compra; avaliação de fornecedores e cotações; aprovação e indicação do fornecedor; gestão do contrato.

As agências podem adquirir produtos e serviços por meio de:

- Compra de pequeno valor (até US\$ 6.000 em valor estimado de aquisição);
- Cotação (até US\$ 90.000);
- Concurso (mais de US\$ 90.000);
- Parcerias Público-Privadas.

As compras governamentais podem ser abertas, seletivas (para compras mais complexas) ou limitadas (sob convite). Como padrão, o governo publica as oportunidades de forma transparente, sendo que as informações sobre as necessidades de compra governamentais e



respectivos requerimentos podem ser encontrados no portal de *eprocurement* denominado *GeBiz* ([www.gebiz.gov.sg](http://www.gebiz.gov.sg)).

As diretrizes para compras governamentais não proporcionam quaisquer preferências domésticas, exceto as acordadas no âmbito dos acordos de tarifas preferenciais da ASEAN. As concorrências levam em conta não apenas o preço, mas também a capacidade técnica da empresa, qualidade dos produtos, estrutura de suporte, entre outros critérios.

O *Competition Act* proíbe as seguintes atividades: acordos que têm como objetivo ou efeito evitar, restringir ou distorcer a competição; conduta abusiva de empresa em posição dominante no mercado; fusões que geraram ou podem gerar redução substancial da competição no mercado de bens e serviços. A competição nos serviços financeiros é monitorada pela *Monetary Authority of Singapore* (MAS); os serviços de telecomunicações pela *Info-Communications Media Development Authority*; a gestão de águas pelo *Public Utilities Board* (PUB); a gestão de energia elétrica pela *Energy Market Authority* (EMA); e a gestão de resíduos pela *National Environment Agency* (NEA).

### Compras privadas

Outras entidades privadas fazem suas compras através de portais como SESAMI: <https://www.sesami.com>.

É relevante visitar esse portal porque existem grandes oportunidades de vendas para todo o setor hospitalar público em Singapura, para empresas como Singapore Airlines e outras.

## 2. Promoção de vendas

### Considerações gerais

O controle de preços em Singapura é mínimo. O *Price Control Act*, que permite o controle pontual de preços, só foi acionado duas vezes na história do país: a primeira em 1973, quando foram introduzidas licenças para importação e exportação de arroz, seguidas de uma onda de pânico com a crise internacional do petróleo, que fez os preços do arroz dispararem; e a segunda, em 1990, após alguns fornecedores tentarem manipular os preços da carne de porco.

As leis de proteção ao consumidor são várias, tais como: *Consumer Protection (Fair Trading) Act*; *Sale of Goods Act*; *Hire-Purchase Act*; *Unfair*

*Contract Terms Act*; e *Multi-Level Marketing and Pyramid Selling Act*. Singapura geralmente não impõe restrições ao uso de promoção de vendas, exceto para cigarros e remédios. Em janeiro de 2019 a *Advertising Standards Authority of Singapore* (ASAS) expandiu restrições à promoção de produtos substitutos de leite em fórmula.

Os principais métodos usados são a propaganda difusora via televisão e rádio, anúncios impressos (em jornais, revistas, catálogos, folhetos, panfletos) e a Internet.

Propaganda e publicidade por meio de mídias digitais têm se tornado extremamente comuns e abrangentes em Singapura, por meio de anúncios em redes sociais, postagens patrocinadas, propaganda em sites e aplicativos. Outros métodos incluem eventos, amostras, pacotes, sorteios, descontos e brindes.

A *Info-Communications Media Development Authority* (IMDA), sob responsabilidade do Ministério das Comunicações e da Informação (*Ministry of Communications and Information – MCI*), é responsável pelo desenvolvimento coordenado e regulação dos setores de informação, comunicação e mídia. A *Advertising Standards Authority of Singapore* (ASAS) regula os padrões éticos de publicidade e promoção de produtos.

Outros órgãos reguladores incluem: Ministério da Saúde (*Ministry of Health*); Ministério do Meio Ambiente e de Recursos Aquáticos (*Ministry of the Environment and Water Resources*); Alfândega de Singapura (*Singapore Customs*); Ministério das Finanças (*Ministry of Finance*); e o Banco Central de Singapura (*Monetary Authority of Singapore*).

Não há diretrizes fixas referentes à divisão de custos entre exportador/produtor estrangeiro e agente. Acertos exclusivos e contratos personalizados podem ser feitos para um agente autorizado único.

### Feiras e exposições

Os principais centros de convenções e exposições de Singapura são: *Sands Expo and Convention Centre*; *Singapore EXPO Convention & Exhibition Centre*; *Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre*; *Resorts World Sentosa Convention Centre*; e *Raffles City Convention Centre*.

Um dos objetivos do Conselho de Turismo de Singapura (*Singapore Tourism Board*) é o de promover o país como um grande centro de exposições da região Ásia-Pacífico e como um centro de trânsito para a





comunidade empresarial. Em 2019, antes da pandemia da COVID-19, 19 milhões de turistas visitaram Singapura. O setor do turismo foi gravemente afetado durante a pandemia; no entanto, em 2022, começou a recuperar-se após a diminuição de medidas restritivas e a consequente entrada de 6,3 milhões de turistas.

Para uma efetiva presença no mercado singapurense e no contorno regional, é importante que empresas brasileiras se exponham ao público e aos distribuidores locais por meio de feiras e exposições. Exposições permitem a formação de rede de negócios, bem como o anúncio e a venda de produtos estrangeiros.

### Meios de publicidade/anúncios

Os principais meios de publicidade em Singapura são: televisão, rádio, jornais e mídias digitais. Outros meios de mídia incluem cinemas, ônibus e pontos de ônibus, táxis, painéis eletrônicos, metrô (MRT - *Mass Rapid Transit*), revistas, panfletos, folhetos e internet.

### Consultorias de mercado

Os principais benefícios de se contratar os serviços de uma consultoria de mercado incluem análise do ambiente econômico, análise de estrutura de mercado, mapeamento de potenciais clientes, entendimento dos competidores, leis e regulações específicas do setor, análise de viabilidade de planos de negócio, bem como melhor compreensão da realidade do mercado e desenvolvimento de estratégias de entrada. Há diversas consultorias de mercado presentes em Singapura, com conhecimento tanto do mercado e da economia local como dos demais países da ASEAN. Praticamente todas as consultorias globais – focadas em grandes empresas e multinacionais – atuam em Singapura, e o país possui uma série de consultorias menores ou atuando em nichos, especializadas por setor, país ou com foco em empresas de menor porte.

## 3. Práticas comerciais

### Negociações de contratos e nomeação de agentes

Importações/exportações podem ser feitas diretamente ou por meio de empresa ou agente comercial em Singapura. Da mesma forma, a companhia estrangeira pode estabelecer um escritório de representação para os trabalhos promocionais e de ligação, tais quais pesquisa de mercado ou anúncios para a empresa não domiciliada.

Todas as importações são reguladas pelo *Customs Act*, pelo *Goods and Services Tax (GST) Act* e pelo *Regulation of Imports and Exports Act*. Esta última lei prevê que o principal executivo da empresa pode vir a ser penalizado em razão de qualquer ato de omissão, negligência ou inadiplência de qualquer agente que esteja agindo em seu nome.

### Escritórios de representação comercial

Normalmente, um escritório de representação comercial emprega pessoal transferido internacionalmente, além de pequeno número de contratados locais. O escritório de representação não pode firmar contratos, fechar negócios, abrir ou negociar quaisquer cartas de crédito, firmar compromissos com empresa comercial ou de consultoria, ou contratar outros negócios diretamente ou em nome da companhia estrangeira. Sua função primordial engloba comunicar-se com agentes de vendas e clientes em Singapura e outros países, proporcionando inteligência comercial à matriz, aconselhando e assistindo seus clientes, promovendo conhecimento de mercado do produto e assistência nas atividades de planejamento, propaganda e promoção.

A principal vantagem de se abrir um escritório de representação é a de poder avaliar a viabilidade de se fazer negócios em Singapura, antes de se abrir empresa local ou subsidiária permanente. Além disso, possui exigências mínimas de relatórios, os procedimentos para aprovação do escritório são simples, há provável economia de impostos para as representações e não há cobrança do imposto de renda em Singapura.

A partir de janeiro de 2012, foi estabelecido que escritórios de representação podem operar por no máximo 3 anos. Escritórios de representação que desejem permanecer em Singapura após esse prazo, devem registrar suas operações na *Accounting & Corporate Regulatory Authority (ACRA)*.

Para abrir um escritório de representação, uma companhia deve obter aprovação do *Enterprise Singapore*. Detalhes podem ser encontrados no link: <https://roms.enterprisesg.gov.sg>.

### Seguros marítimos

Singapura oferece extensa e completa lista de seguros marítimos, com várias seguradoras e *Protection and Indemnity Clubs* (clubes de proteção e indenização) operando no país. O crescimento do comércio levou a um correspondente aumento na demanda de seguros marítimos por proprietários de embarcações e, para atender a essa demanda, muitas



seguradoras têm estabelecido escritórios em Singapura. Atualmente, há 30 empresas de seguro marítimo oferecendo seus produtos para todos os segmentos da indústria e mais de 60 corretoras de seguro marítimo licenciadas.

Há três tipos de seguros marítimos disponíveis para transações internacionais, os quais diferem em termos de cobertura:

**Cláusula Padrão A:** é a mais abrangente. Cobre todos os riscos de perda ou danos dos bens segurados, exceto por danos causados por má conduta do segurado, vazamentos comuns, perda ou desgaste de peso e volume, acondicionamento insuficiente ou inapropriado, causados por atraso, insolvência ou falência, uso de armas de guerra, por embarcação não apropriada para uso marítimo, guerra, motim ou tumultos civis. Tal seguro cobre as despesas médias de sucata. O seguro estende-se para indenizar o segurado de uma proporção da responsabilidade sob o contrato de transporte marítimo. O seguro vigora a partir do momento em que os produtos saem do armazém ou do depósito no local designado no contrato de seguro como início do trânsito, continuando durante o curso ordinário de trânsito e findando à entrega no destino final designado.

**Cláusula Padrão B:** tal seguro cobre transporte de produtos no convés da embarcação e carga a granel, tais como ferro laminado, toras de madeira, carvão, farinha e milho; cobre a perda ou danos dos bens segurados por fogo e explosão, encalhe, emborcação/descarrilamento de meios de transportes terrestres, colisão da embarcação, descarregamento da carga em caso de perigo, desastres naturais, perda de embalagens no momento do carregamento/d Descarregamento da embarcação. As exceções são as mesmas aplicadas às cláusulas A.

**Cláusula Padrão C:** cobre apenas perda ou danos aos bens segurados causados por fogo ou explosão e encalhe, naufrágio ou emborcação. As exceções das cláusulas A também se aplicam neste caso.

Cláusulas incidentais específicas incluem as de guerra (para carga), greves (para carga) e incidentes aéreos, o que exclui as remessas por correio. Em caso de perda ou danos que envolvam pedido de indenização, deve ser dado conhecimento imediato do pedido aos agentes mencionados na apólice de seguro, juntando-se todos os documentos em que este se baseia.

### Supervisão de cargas

A supervisão de cargas é feita pela PSA International e pelos agentes de embarque e companhias de seguros marítimos autorizados a operar em Singapura.

### Financiamento de importação

Para cobrir suas transações com a alfândega, uma companhia registrada precisa legalmente fornecer segurança adicional na forma de garantia bancária ou financeira. A companhia também é obrigada a dar garantia adicional à conduta fiel e proba de seu agente autorizado, empregado ou representante. Da mesma forma, garantias são exigidas para a operação de armazéns licenciados, depósitos de fábricas licenciados, armazéns aduaneiros, estaleiros aprovados para cargas de classe II (produtos gasosos perigosos), refinarias de petróleo e instalações e liberação de produtos para consertos, exposições etc., em que o imposto alfandegário e/ou GST (imposto sobre bens e serviços) seja suspenso. O valor da garantia bancária a ser apresentada é variável. O financiamento da importação torna necessário o uso de uma carta de crédito, que pode ser obtida em favor do vendedor. Um crédito irrevogável confirmado oferece maior segurança de pagamento dos produtos, uma vez que é garantido tanto pelo banco emissor como pelo banco local que, conjuntamente, encarregam-se de negociar os saques retirados pelo vendedor, de acordo com os termos do crédito. Porém, tal confirmação resulta em maior comissão bancária, cobrada da conta do beneficiário no banco confirmador. Na prática, a necessidade de ter crédito irrevogável confirmado depende da integridade e posição financeira do banco emissor, bem como das condições econômicas e políticas do país em que este se encontra.

Litígios comerciais e arbitragem Singapura criou o *Singapore International Arbitration Centre* (SIAC) em 1991 para promover facilidades para acordos e arbitragens comerciais domésticos e internacionais. As normas do SIAC baseiam-se em grande parte nas Regras de Arbitragem da UNICTRAL (*UNCITRAL Arbitration Rules*) e nas Regras do Tribunal de Londres de Arbitragem Internacional (*Rules of the London Court of International Arbitration*).



O SIAC possui mais de 500 árbitros especialistas em 40 jurisdições e aborda:

- dados das partes em litígio;
- referência à cláusula de arbitragem ou acordo de arbitragem em separado que se está invocando;
- referência ao contrato com relação ao qual a disputa se origina;
- breve descrição da natureza e circunstâncias da disputa e especificações do pedido;
- declaração de quaisquer questões acordadas previamente pelas partes a respeito do procedimento da arbitragem ou de propostas sugeridas pelo reclamante.

Os procedimentos para arbitragem podem ser mutuamente acordados pelas partes. A duração média de casos de arbitragem coordenados pelo SIAC é de 13,8 meses. Todas as partes têm prazo de 60 dias para submeter declarações e pedidos escritos ao tribunal, que é obrigado a decidir sobre a matéria em até 45 dias após a audiência final, fazendo com que uma disputa normal possa ser resolvida em alguns meses.

Ademais, as partes são livres para escolher as leis com as quais estão mais familiarizadas. Uma decisão arbitral singapurense é exequível internacionalmente em mais de 100 países, incluídos os Estados Unidos e o Reino Unido. Estimativas de custo de arbitragem podem ser obtidas no site da SIAC: <http://siac.org.sg>.

Aconselha-se incluir cláusula de arbitragem nos contratos internacionais. Além do SIAC, existe ainda o *Singapore Mediation Centre* (SMC), que funciona nos mesmos moldes do SIAC. A fim de evitar litígios comerciais, que podem ser extremamente dispendiosos em Singapura, é altamente recomendável a obtenção de carta de crédito.



### VII. RECOMENDAÇÕES ÀS EMPRESAS BRASILEIRAS

Singapura é uma excelente porta de entrada para o resto da região da Ásia-Pacífico, bem como centro de reembarque, com suas zonas de livre comércio usadas tanto para reembarque/transbordo como para armazenamento de produtos. Conforme mencionado anteriormente, tanto o porto como o aeroporto de Singapura ostentam status de destaque global, pela sua enorme capacidade e infraestrutura, volume de cargas e eficiência. Dada sua posição geográfica em concorrido estreito marítimo, entre o Canal de Suez e as grandes economias orientais do Pacífico, Singapura representa para o Brasil excelente centro redistribuidor para o Sudeste Asiático, e outros países, como China e Índia, com características que nenhum outro país da Ásia pode oferecer: inglês como idioma oficial e corrente; porto automatizado; moeda estável; informatização dos serviços; transparência e rapidez nos trâmites burocráticos e comerciais; e arcabouço jurídico-comercial voltado para os negócios.

Inicialmente, recomenda-se que companhias brasileiras utilizem os serviços de despachantes de mercadorias para exportar diretamente a agências importadoras. Caso as vendas sejam favoráveis, a exportação direta a atacadistas e/ou compradores industriais é recomendada. Subsequentemente, um escritório de representação ou de vendas pode ser aberto como uma extensão aos negócios comerciais. O Setor de Promoção Comercial e Atração de Investimentos (SECOM) da Embaixada do Brasil está em condições de prover assistência a exportadores brasileiros em busca de importadores singapurenses.

Um *Unique Entity Number* (UEN) – número de identificação único, para entidades interagirem com agências governamentais – deve ser obtido com a *Accounting and Corporate Regulatory Authority* (ACRA), para, em seguida, ser ativada uma conta junto à *Singapore Custom*, que permita a solicitação de certificados de importação, licenças de exportação e transbordo ou outros certificados através do sistema *TradeNet*.

É necessário que se atente para o fato de que produtos controlados e proibidos geralmente exigem autorização separada ou estão sujeitos a impostos alfandegários, além do imposto de consumo normal.

Um sistema *Interbank GIRO* (transferência eletrônica bancária) pode ser utilizado para pagamento de impostos alfandegários, o que facilita seu processamento para exportadores para Singapura através dos respectivos bancos. Uma carta de crédito precisa ser obtida da parte exportadora, embora uma carta de crédito irrevogável seja

desnecessária. Em Singapura, não há controles cambiais para pagamento, transferência ou remessa de capital em qualquer moeda a qualquer país. O país é considerado local de baixo risco para negócios e possui situação política extremamente estável.

Os transportes marítimos para a região da Ásia-Pacífico podem utilizar as facilidades das zonas de livre comércio para separar a carga a granel, reembalar e recarregar. Embarques para Singapura podem usar as facilidades de armazenamento fornecidas pela PSA International (operador portuário de Singapura) e os serviços de companhias de transporte local, de logística e de despachantes de mercadorias. O uso intensivo de contêineres facilita o acondicionamento e cria menos problemas logísticos.

A agência de promoção comercial *Enterprise Singapore* (ES), órgão subordinado ao Ministério do Comércio e da Indústria (*Ministry of Trade and Industry* – MTI), procura amparar a internacionalização de empresas e empreendimentos singapurenses, buscando diversificar seus fornecedores, parceiros e clientes. Atualmente, os únicos países da América Latina nos quais a ES mantém escritórios permanentes são Brasil (São Paulo) e México (Cidade do México). Nos últimos anos a ES tem sido bastante ativa na promoção de oportunidades na América Latina e no Brasil em particular, com diversos eventos e missões empresariais organizados em conjunto ou com apoio da Embaixada do Brasil em Singapura e da *Singapore Business Federation* (SBF). Assistência referente à documentação comercial pode ser obtida junto à ES. A avaliação do mercado potencial na região pode ser feita também com apoio da ES, para estudos menos detalhados, ou por meio de agências e consultorias de mercado. A ES possui uma série de programas de apoio para internacionalização de empresas que subsidiam despesas de expansão em diversas áreas, como por exemplo eventos internacionais, estratégia de entrada em novos mercados e despesas com escritórios e funcionários contratados para ocupar posições no exterior.

Não existem em Singapura regimes especiais, mas há tarifas que incidem sobre grupos específicos de produtos, destinadas a proteger a segurança e saúde públicas de Singapura. A remessa de amostras e materiais de publicidade pode ser feita com isenção de impostos, contanto que não sejam vendidos, consumidos ou utilizados para locação ou prêmio em Singapura. O material de propaganda relativo a certos itens, como bebidas alcoólicas e cigarros, é tributável.

As feiras setoriais comerciais, com calendário internacional dos mais intensos do mundo, têm recebido crescentemente participação de



exportadores brasileiros, a exemplo das feiras aeroespacial, moveleira, odontológica e alimentícia. Em 2018, a Associação Brasileira da Indústria de Artigos e Equipamentos Médicos, Odontológicos, Hospitalares e de Laboratórios (ABIMO), em parceria com a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), participou da *Medical Fair Asia*, em Singapura, com um pavilhão brasileiro. De igual modo, o Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), em parceria com a Embaixada do Brasil em Singapura, organiza a participação de empresas brasileiras na Food Hotel Asia – FHA Food & Beverage, maior feira alimentícia do Sudeste Asiático.

É recomendável que empresas brasileiras participem de feiras e exposições em Singapura, considerada forma eficaz de promoção em massa, tanto para a indústria quanto para os consumidores finais. Exibições, seminários e missões empresariais são também altamente recomendados, como uma forma de estabelecimento de contatos, para captura de conhecimento específico, validação do potencial de mercado e refinamento da estratégia de expansão, antes de comprometer altos investimentos.

A comunidade comercial local usa o inglês como língua principal nas negociações, correspondências e contratos. A preparação de viagens de negócios a Singapura envolve reserva de voos de ida e volta com conexões confirmadas. Recomenda-se que a viagem seja planejada com o devido cuidado, devendo-se marcar reuniões de negócios com pelo menos algumas semanas de antecedência. A reserva prévia de hotéis é fortemente recomendada, tendo em vista que Singapura é muito procurada por sua localização no centro do Sudeste Asiático e pelo

grande número de feiras e eventos de negócios que sedia. Recomenda-se evitar datas como Natal e Ano Novo (em dezembro), Ano Novo Chinês (geralmente em finais de janeiro, inícios de fevereiro), e a semana da Fórmula 1 (em setembro).

Balcões de câmbio são numerosos no aeroporto e em centros comerciais. Chips para celular (*SIM cards*) com pacotes de voz e dados podem ser adquiridos em quiosques das operadoras de telecomunicações no aeroporto ou em centros comerciais, e também em lojas de conveniência da rede 7-Eleven, mediante cadastro do passaporte. Para brasileiros a negócios ou a turismo, não há necessidade de visto se a estada for inferior a trinta (30) dias, obtendo-se *Visitor Pass* no próprio aeroporto.

É necessário, contudo, preencher formulário gratuito na internet para obter o *SG Arrival Card* (SCGA) até três dias antes da chegada ao país. Mais informações disponíveis em: <https://www.ica.gov.sg/enter-transit-depart/entering-singapore/sg-arrival-card>.

Note-se, ademais, a exigência de certificado internacional de vacinação contra febre amarela, dependendo do local de proveniência nas últimas semanas antes de chegar a Singapura, para o qual nenhuma exceção é concedida.

O website da Embaixada do Brasil em Singapura <https://singapura.itamaraty.gov.br> contém outras informações para aqueles que desejem visitar o país.



### ANEXOS

#### I) ENDEREÇOS

##### 1. Órgãos oficiais

###### a) Representação diplomática e consular brasileira

Embaixada do Brasil em Singapura  
101 Thomson Road  
#29-01/03 United Square Building  
Singapore 307591

T: (+65) 6603-9361 ou 6603-9363

F: (+65) 6256-6619

E: consular.singapura@itamaraty.gov.br

E: secom.singapura@itamaraty.gov.br

W: <https://singapura.itamaraty.gov.br>

###### b) Organizações e escritórios governamentais

*Accounting and Corporate Regulatory Authority (ACRA)*

ACRA Corporate Office

#03-02, Revenue House

55 Newton Road

Singapore 307987

*ACRA Service Counter (por marcação apenas)*

*Taxpayer and Business Service Centre*

Level 1, Revenue House

55 Newton Road

Singapore 307987

T: (+65) 6248 6028

W: <http://www.acra.gov.sg>

*Immigration and Checkpoints Authority (ICA)*

10 Kallang Road

ICA Building

Singapore 208718

T: (+65) 6391 6100

T: (+65) 6812 5555 (para questões relativas com a COVID-19 e protocolos de saúde)

F: (+65) 6298 0837

W: <https://www.ica.gov.sg>

*Inland Revenue Authority of Singapore (IRAS)*

55 Newton Road

Revenue House

Singapore 307987

T: (+65) 6356 8233

W: <http://www.iras.gov.sg>

*Intellectual Property Office of Singapore (IPOS)*

1 Paya Lebar Link #11-03

PLQ 1, Paya Lebar Quarter

Singapore 408533

T: (+65) 6339 8616

E: ipos\_enquiry@ipos.gov.sg

W: <http://www.ipos.gov.sg>

*Maritime and Port Authority of Singapore (MPA)*

460 Alexandra Road

mTower #19-00

Singapore 119963

T: (+65) 6225 5777

E: qsm@mpa.gov.sg

W: <http://www.mpa.gov.sg>

*Monetary Authority of Singapore (MAS)*

10 Shenton Way

MAS Building

Singapore 079117

T: (+65) 6225 5577

E: webmaster@mas.gov.sg

W: <http://www.mas.gov.sg>

*Singapore Customs*

55 Newton Road

#10-01 Revenue House

Singapore 307987

T: (+65) 6355 2000

E: customs\_feedback@customs.gov.sg

W: <https://www.customs.gov.sg/>

*Singapore International Arbitration Centre (SIAC)*

32 Maxwell Road

#0201

Singapore 069115

T: (+65) 6713 9777

E: corpcomms@siac.org.sg



W: <http://www.siac.org.sg>

### *Law Society*

28 Maxwell Road,  
#01-03 Maxwell Chambers Suites  
Singapore 069120  
T: (+65) 6538 2500  
E: [lawsoc@lawsoc.org.sg](mailto:lawsoc@lawsoc.org.sg)  
W: <https://www.lawsociety.org.sg/>

### *Singapore Mediation Centre (SMC)*

1 Supreme Court Lane  
Level 4  
Singapore 178879  
T: (+65) 6252 4226  
E: [smc\\_enquiries@sal.org.sg](mailto:smc_enquiries@sal.org.sg)  
W: <http://www.mediation.com.sg/>

### *Ministry of Communications and Information (MCI)*

140 Hill Street #01-01A  
Old Hill Street Police Station  
Singapore 179369  
T: 1800 837 9655 or (+65) 6837 9655  
E: [MCI\\_Connects@mci.gov.sg](mailto:MCI_Connects@mci.gov.sg)  
W: <http://www.mci.gov.sg>

### *Ministry of Culture, Community and Youth (MCCY)*

140 Hill Street  
#01-01A Old Hill Street Police Station  
Singapore 179369  
T: (+65) 6338 3632  
E: [contact@mccy.gov.sg](mailto:contact@mccy.gov.sg)  
W: <https://www.mccy.gov.sg/>

### *Ministry of Defence (MINDEF)*

303 Gombak Drive  
Singapore 669645  
T: 1800 3676767  
T: (+65) 6567 6767  
E: [contact@ns.sg](mailto:contact@ns.sg)  
W: <http://www.mindef.gov.sg>

### *Ministry of Education (MOE)*

1 North Buona Vista Drive

Singapore 138675

T: (+65) 6872 2220

E: [contact@moe.gov.sg](mailto:contact@moe.gov.sg)

W: <http://www.moe.gov.sg>

### *Ministry of Finance (MOF)*

100 High Street  
#06-03 The Treasury  
Singapore 179434  
T: (+65) 1800 226 0806  
E: [mof\\_qsm@mof.gov.sg](mailto:mof_qsm@mof.gov.sg)  
W: <http://www.mof.gov.sg>

### *Ministry of Foreign Affairs (MFA)*

MFA Tanglin  
Singapore 248163  
T: (+65) 6379 8000  
F: (+65) 6474 7885  
E: [mfa@mfa.sg](mailto:mfa@mfa.sg)  
W: <http://www.mfa.gov.sg>

### *Ministry of Health (MOH)*

16 College Road  
College of Medicine Building  
Singapore 169854  
T: (+65) 6325 9220  
T: 1800 333 9999 (COVID-19 hotline)  
W: <http://www.moh.gov.sg>

### *Ministry of Home Affairs (MHA)*

28 Irrawaddy Road  
New Phoenix Park  
Singapore 329560  
T: (+65) 6478 7010  
E: [mha\\_feedback@mha.gov.sg](mailto:mha_feedback@mha.gov.sg)  
W: <https://www.mha.gov.sg/>

### *Ministry of Law (MINLAW)*

45 Maxwell Road  
#07-11 The URA Centre (East Wing)  
Singapore 069118  
T: 1800 2255 529  
T: (+65) 6225 5529  
W: <http://www.mlaw.gov.sg>



*Ministry of Manpower (MOM)*

18 Havelock Road  
#07-01  
Singapore 059764  
T: (+65) 6438 5122  
W: <http://www.mom.gov.sg>

*Ministry of National Development (MND)*

5 Maxwell Road  
#21-00 & #22-00 Tower Block  
MND Complex  
Singapore 069110  
T: (+65) 6222 1211  
F: (+65) 6325 7254  
E: [mnd\\_hq@mnd.gov.sg](mailto:mnd_hq@mnd.gov.sg)  
W: <http://www.mnd.gov.sg>

*Ministry of Social and Family Development (MSF)*

512 Thomson Road  
MSF Building  
Singapore 298136  
T: (+65) 6355 5000  
E: [msf\\_qsm@msf.gov.sg](mailto:msf_qsm@msf.gov.sg)  
W: <http://www.msf.gov.sg>

*Ministry of Sustainability and the Environment (MSE)*

40 Scotts Road,  
Environment Building  
Singapore 228231  
T: (+65) 6731 9000  
F: (+65) 6731 9456  
E: [mse\\_feedback@mse.gov.sg](mailto:mse_feedback@mse.gov.sg)  
W: <https://www.mse.gov.sg/>

*Ministry of Trade and Industry (MTI)*

100 High Street  
#09-01 The Treasury  
Singapore 179434  
T: (+65) 6225 9911  
T: 1800 2213005  
F: (+65) 63327260  
E: [mti\\_email@mti.gov.sg](mailto:mti_email@mti.gov.sg)  
W: <http://www.mti.gov.sg>

*Ministry of Transport (MOT)*

460 Alexandra Road  
#33-00 #33-00 mTower  
Singapore 119963  
T: 1800 278 3500  
E: [mot@mot.gov.sg](mailto:mot@mot.gov.sg)  
W: <http://www.mot.gov.sg>

*Prime Minister's Office (PMO)*

Orchard Road  
Istana  
Singapore 238823  
T: 1800 2229 986  
F: (+65) Fax: 6835 6621  
E: [pmo\\_hq@pmo.gov.sg](mailto:pmo_hq@pmo.gov.sg)  
W: <http://www.pmo.gov.sg>

*Singapore Food Agency (SFA)*

52 Jurong Gateway Road  
JEM Office Tower  
#14-01 JEM  
Singapore 608550  
T: (+65) 6805 2871  
W: <https://www.sfa.gov.sg/>

*Info-Communications Media Development Authority (IMDA)*

10 Pasir Panjang Road  
#03-01 Mapletree Business City  
Singapore 117438  
T: (+65) 6377 3800  
E: [info@imda.gov.sg](mailto:info@imda.gov.sg)  
W: <http://www.imda.gov.sg>

*Enterprise Singapore*

230 Victoria Street  
Level 9 Bugis Junction Office Tower  
Singapore 188024  
T: (+65) 6898 1800  
W: <https://www.enterprisesg.gov.sg>

*Enterprise Singapore (São Paulo - Brasil)*

Alameda Santos, 700, cj. 91  
01418-002 Cerqueira César  
São Paulo - SP - Brasil  
T: (+55) 11 3050 2121





E: Josiah Choy (josiah\_choy@enterprisesg.gov.sg)  
E: Priscila Sotana (priscila\_sotana@enterprisesg.gov.sg)

*Economic Development Board (EDB)*  
250 North Bridge Road  
#28-00 Raffles City Tower  
Singapore 179101  
T: (+65) 6832 6832  
W: <https://www.edb.gov.sg>

Economic Development Board (São Paulo - Brasil)  
Alameda Santos, 700, cj. 91  
01418-100 Jardim Paulista  
São Paulo - SP - Brasil  
T: (+55) 11 3050 2122  
W: <https://www.edb.gov.sg>

## 2. Câmaras, juntas de comércio, associações e federações

*Singapore Business Federation*  
160 Robinson Road  
#06-01 SBF Center  
Singapore 068914  
T: (+65) 6827 6828  
E: webmaster@sbf.org.sg  
W: <http://www.sbf.org.sg>

*Association of Small and Medium Enterprises*  
167 Jalan Bukit Merah  
#03-13 Connection One (Tower 4)  
Singapore 150167  
T: (+65) 6513 0388  
E: enquiries@smecentre-asme.sg  
W: <http://asme.org.sg/>

*China Enterprises Association*  
8 Temasek Boulevard  
#43-03, Suntec Tower Three  
Singapore 038988  
T: (+65) 6513 1763  
E: service@cea.org.sg  
W: <http://www.cea.org.sg/>

*Singapore Chinese Chamber of Commerce and Industry*  
9 Jurong Town Hall Road  
#04-01 Trade Association Hub  
Jurong Town Hall  
Singapore 609431  
T: (+65) 6337 8381  
E: corporate@sccci.org.sg  
W: <https://www.sccci.org.sg/zh>

*Singapore Indian Chamber of Commerce and Industry*  
31 Stanley Street  
SICCI Building  
Singapore 068740  
T: (+65) 6222 2855  
F: (+65) 6323 6746  
E: sicci@sicci.com  
W: <https://www.sicci.com/>

*Singapore Malay Chamber of Commerce and Industry*  
15 Jalan Pinang  
Singapore 199147  
T: (+65) 6297 9296  
E: info@smcci.org.sg  
W: <https://smcci.org.sg>

*Singapore Manufacturing Federation*  
2985 Jalan Bukit Merah  
SMF Building  
Singapore 159457  
T: (+65) 6826 3000  
F: (65) 6826 3008  
W: <http://www.smfederation.org.sg>

*Singapore International Chamber of Commerce*  
6 Raffles Quay  
#10-01  
Singapore 048580  
T: (+65) 6500 0988  
E: heretohelp@sicc.com.sg  
W: <https://sicc.com.sg>

*Singapore Retailers Association*  
1 Coleman Street  
#05-11B The Adelphi  
Singapore 179803



T: (+65) 6360 0188  
E: info@sra.org.sg  
W: <https://www.sra.org.sg/>

*Real Estate Developers' Association of Singapore*  
190 Clemenceau Avenue  
#07-01 Singapore Shopping Centre  
Singapore 239924  
T: (+65) 6336 6655  
F: (+65) 63372217  
E: redas\_secretariat@redas.com  
W: <http://www.redas.com>

*Latin American Chamber of Commerce Singapore*  
38 Andrew Road  
Singapore 299955  
T: (+65) 9389 5060  
E: info@latamcham.org  
W: <http://www.latamcham.org/>

*Singapore National Employers Federation*  
60 Paya Lebar Road  
#13-45 Paya Lebar Square (Lobby 2)  
Singapore 409051  
T: (+65) 6290 7633  
E: webmaster@snef.org.sg  
W: <https://snef.org.sg>

*The Association of Banks in Singapore*  
10 Shenton Way  
#12-08 MAS Building  
Singapore 079117  
T: (+65) 6224 4300  
F: (+65) 6224 1785  
E: banks@abs.org.sg  
W: <https://www.abs.org.sg>

*Singapore Hotel Association*  
9 Jurong Town Hall Road,  
#02-05 Trade Association Hub,  
Singapore 609431  
T: (+65) 6517 9510  
E: secretariat@sha.org.sg  
W: <https://www.sha.org.sg>

*Singapore Infocomm Technology Federation (SGTECH)*  
79 Ayer Rajah Crescent  
#02-03/04/05  
Singapore 139955  
T: (+65) 6325 9700  
F: (+65) 6325 4993  
E: info@sgtech.org.sg  
W: <https://www.sgtech.org.sg>

*Singapore Shipping Association*  
4 Battery Road  
#28-01, Bank of China Building  
Singapore 049908  
T: (+65) 6305 2260  
E: ssa.admin@ssa.org.sg  
W: <https://www.ssa.org.sg>

*Global Compact Network Singapore*  
160 Robinson Road  
#06-01 SBF Center  
Singapore 068914  
T: (+65) 6386 9330  
E: info@unglobalcompact.sg  
W: <https://unglobalcompact.sg/>

*Restaurant Association of Singapore*  
331 North Bridge Road  
#22-01/06  
Odeon Towers  
Singapore 188720  
T: (+65) 6479 7723  
E: [enquiry@ras.org.sg](mailto:enquiry@ras.org.sg)  
W: <https://ras.org.sg/>  
*Singapore Furniture Industries Council (SFIC)*  
9 Jurong Town Hall Road #03-01  
Trade Association Hub  
Singapore 609431  
T: (+65) 6569 6988  
F: (+65) 6569 9939  
E: sfic@singaporefurniture.com  
W: <https://www.singaporefurniture.com/>



Singapore Contractors Association Limited  
Construction House  
Bukit Merah Lane 2  
Singapore 159760  
T: (+65)6278 9577  
E: [enquiry@scal.com.sg](mailto:enquiry@scal.com.sg)  
W: <https://www.scal.com.sg/>

### 3. Companhias brasileiras em Singapura

BRF (Brasil Foods)  
350 Orchard Road  
#13-01 Shaw House  
Singapore 238868  
T: (+65) 6733 7343  
F: (+65) 6733 2765  
W: <https://www.brf-global.com/en/>

Braskem S.A.  
8 Temasek Boulevard  
#18-03A Suntec Tower Three  
Singapore 038988  
T: (+65) 6671 0434  
F: (+65) 6671 0439  
W: <http://www.braskem.com.br>

CBMM Asia Pte. Ltd.  
10 Collyer Quay  
#26-10 Ocean Financial Centre  
Singapore 049315  
T: (+65) 6303 0290  
F: (+65) 6303 0299  
W: <https://www.cbmm.com/>

Embraer Asia Pacific Pte. Ltd.  
47 Scotts Road  
Goldbell Tower, #04-03/04  
Singapore 228233  
T: (+65) 6734 4321  
W: <https://embraer.com>

Petrobras Singapore Pte. Ltd.  
9 Raffles Place, #08-01  
Republic Plaza

Singapore 048619  
T: (+65) 6550 5080  
E: [hansjf@petrobras.com.br](mailto:hansjf@petrobras.com.br)  
W: <http://www.petrobras.com.br>

Sapiens Global  
2 Venture Drive,  
Vision Exchange  
#16-24  
Singapore 608526  
T: (+65) 6866 3648  
E: [singapore@sapiensglobal.com](mailto:singapore@sapiensglobal.com)  
W: <http://sapiensglobal.com/>

Tramontina Singapore Pte. Ltd.  
9 Harrison Road  
Level 6  
369651 Singapore  
T: (+65) 6635 6264  
W: <https://www.tramontina.com.br/en>

Vale International S.A.  
One Temasek Boulevard  
#29-01 Millenia Tower  
Singapore 039192  
T: (+65) 6500 1800  
W: <http://www.vale.com>

WEG Singapore Pte. Ltd.  
67B Joo Koon Circle  
Singapore 629082  
T: (+65) 6862 2220 / (+65) 9783 1399  
E: [info-sg@weg.net](mailto:info-sg@weg.net)  
W: <https://www.weg.net/institutional/SG/en/>

Cia Marítima Beachwear  
21 Sampan Place  
T: (+6) 59690 1215  
E: [customerservice@ciamaritima.sg](mailto:customerservice@ciamaritima.sg)  
W: <http://www.ciamaritima.sg>



JBS (Seara)  
111 Somerset Road  
#06-11  
238164 Singapore  
T: (+65) 9173 8403  
E: [southeastasia@seara.com.br](mailto:southeastasia@seara.com.br)  
W: <http://www.seara.com.br>

VTEX  
9 Battery Rd  
Singapore 049910  
T: (+65) 8697 4506  
W: <https://vtex.com/sg-en/>

Melissa (Enviably Me Group of Companies)  
18 Howard Road  
#10-01  
Novelty Bizcenter  
Singapore 369585  
W: <https://melissa.com.sg>

Open Era Ventures  
292 Joo Chiat Road  
Postal 427544  
T: (+65) 9116 4841

Cariuma  
135 Cecil  
#10-01 MYP Plaza Singapore  
W: [care@cariuma.com](mailto:care@cariuma.com)

Havaianas (Teamlink)  
3B Toh Guan Road East  
#01-00C  
Singapore 608833  
T: (+65) 6259 6312  
F: (+65) 6259 6325  
W: <https://teamlink.sg/>

Brazilian BBQ Experience  
T: (+65) 9007 0267  
T: (+65) 8189 3489  
E: [fabio@tbd.sg](mailto:fabio@tbd.sg)  
W: <https://www.bbe.sg/>

Brazil Away  
83 Paterson Road  
#07-02  
Singapore 238549  
T: (+65) 8116 2773  
Singapore 238549  
E: [hello@brazilaway.com](mailto:hello@brazilaway.com)  
W: <https://brazilaway.com/>

MundoLah  
Andreia Fuchsloch  
[Info@mundolah.com](mailto:Info@mundolah.com)  
T: (+65) 85106630  
W: <https://www.mundolah.com>

Ms Tatiana Carajilescov  
Intérprete/Tradutora  
W: <https://www.tcarajilescov.com>

#### 4. Centros de convenções

*Singapore EXPO Convention & Exhibition Centre*  
1 Expo Drive  
#02-01  
Singapore 486150  
T: (+65) 6403 2160  
W: <https://www.singaporeexpo.com.sg>

*Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre*  
1 Raffles Boulevard  
Suntec City  
Singapore 039593  
T: (+65) 6337 2888  
W: <https://www.suntecsingapore.com>

*Changi Exhibition Centre*  
9 Aviation Park Road  
Singapore 498760  
T: (+65) 6595 6301  
E: [cec\\_enquiries@experiaevents.com](mailto:cec_enquiries@experiaevents.com)  
W: <https://www.changiexhibitioncentre.com>



*Raffles City Convention Centre*

80 Bras Basah Road

Singapore 189560

T: (+65) 6339 7777

E: [conventions.singapore@fairmont.com](mailto:conventions.singapore@fairmont.com)

W: <https://www.fairmont.com/singapore/meetings/>

*Resorts World™ Sentosa Convention Centre*

8 Sentosa Gateway

Sentosa Island

Singapore 098269

T: (+65) 6577 9977

E: [mice@rwsentosa.com](mailto:mice@rwsentosa.com)

W: <https://www.rwsentosa.com/en/meetings>

*Sands Expo and Convention Centre*

10 Bayfront Avenue

Singapore 018956

T: (+65) 6688 3000

E: [Sales@MarinaBaySands.com](mailto:Sales@MarinaBaySands.com)

W: <https://www.marinabaysands.com/expo-events-andconvention-centre/why-marina-bay-sands.html>



### 5. Principais feiras e exposições em 2023 e 2024

Categoria	Evento	Data	Local
Gaming	G2E Asia - Global Gaming Expo Asia 2023	30 de maio a 1 junho de 2023	Marina Bay Sands
Tecnologia / Telecomunicações	Geo Connect Asia 2024	6 e 7 de março de 2024	Marina Bay Sands
	SWITCH 2023	31 de outubro a 2 de novembro de 2023	Marina Bay Sands
Transportes / Aeronáutica	IASEA 2023 - Inter Airport Southeast Asia	1 a 3 de março de 2023	Marina Bay Sands
	Singapore Airshow 2024	20 a 25 de fevereiro de 2024	Changi Exhibition Centre
Maquinaria/ Equipamentos / Transportes	Tyrexpo Asia 2023 (Singapore)	8 a 10 de março de 2023	Marina Bay Sands
	ITAP 2023 - Industrial Transformation Asia Pacific	18 a 20 de outubro de 2023	Singapore EXPO
Alimentação & Bebida/ Hotelaria/ Restaurantes/ Hospitalidade	BCB – Bar Convent Singapore 2023	6 e 7 de novembro de 2023	Pasir Panjang Power Station
	Sweets & Bakes Asia 2023	25 a 27 de maio de 2023	Marina Bay Sands
	FHA 2023 - Food & Beverage	25 a 28 de abril de 2023	Singapore Expo
	FHA 2024 - Food & Beverage	26 a 29 de abril de 2024	Singapore Expo
	FHA 2024 - HoReCa	22 a 25 de outubro de 2024	Singapore Expo
	Restaurant Asia 2023 - International Restaurant, Kitchen & Culinary Equipment Exhibition	25 a 27 de maio de 2023	Marina Bay Sands
	ICT Asia 2023 - International Coffee & Tea Industry Expo	25 a 27 de maio de 2023	Marina Bay Sands
	SFFA 2023 - Speciality Food & Drinks Asia	26 a 28 de setembro de 2023	Marina Bay Sands
	Cafe Asia 2023	25 a 27 de maio de 2023	Marina Bay Sands
	RPBA 2023 - Restaurant, Pub & Bar Asia	26 a 28 de setembro de 2023	Marina Bay Sands
Construção / Equipamentos	BTA 2023 - BuildTech Asia	28 a 30 de março de 2023	Singapore Expo
	MCE Asia 2023 - Mostra Convegno Expocomfort Asia	6 a 8 de setembro de 2023	Marina Bay Sands
	BEX Asia 2023 - Built Environment Xpo Asia	6 a 8 de setembro de 2023	Marina Bay Sands
Design / Casa	FIND 2023 - Design Fair Asia	21 a 23 de setembro de 2023	Marina Bay Sands
Marítimo / Equipamentos	Sea Asia 2023	25 a 27 de abril de 2023	Marina Bay Sands
	APM 2024 - Asia Pacific Maritime	13 a 15 de março de 2024	Marina Bay Sands
	IMDEX Asia 2023	3 a 5 de maio de 2023	Changi Exhibition Centre
Joalheria / Acessórios	SIJE 2023 - Singapore International Jewelry Expo	13 a 16 de julho de 2023	Marina Bay Sands
Ótica / Acessórios	SILMO Singapore 2023	12 a 14 de abril de 2023	Suntec Singapore International Convention and Exhibition Centre
Saúde e Cuidados de Beleza	BEAUTY ASIA Singapore 2023	17 a 19 de abril de 2023	Marina Bay Sands
	Cosmoprof Asia	16 a 18 de novembro de 2023	Singapore Expo
	Medical Fair Asia	11 a 13 de setembro de 2024	Marina Bay Sands
	IDEM Singapore (Odontologia)	19 a 21 de abril de 2024	Marina Bay Sands
Entretenimento / Serviços	IAAPA Expo Asia 2023	14 a 16 de junho de 2023	Marina Bay Sands
	ATF - Asia TV Forum & Market 2023	5 a 8 de dezembro de 2023	Marina Bay Sands



FinTech	Singapore FinTech Festival 2023	15 a 17 de novembro de 2023	Singapore Expo
Energia/ Óleo e Gás	OSEA (Óleo e Gás)	Data a definir	Marina Bay Sands
	Gastech (Gás Natural)	5 a 8 de setembro de 2023	Singapore Expo

## 6. Outras referências

### Bancos

Relação de bancos com autorização para operar em Singapura

<https://eservices.mas.gov.sg/fid>

### Mídia

Link para lista de empresas locais de mídia operando em Singapura (*Media in Singapore*): <https://www.einpresswire.com/world-media-directory/3/singapore>

Para acessar aos últimos comunicados de imprensa veja o link:

<https://www.sgpc.gov.sg/>

### Transportadoras

Relação de empresas de logística operando em Singapura:

<https://www.sla.org.sg/hive/sla/membershipDirectory>

## II) INFORMAÇÕES PRÁTICAS

### 1. Moeda

Moedas: 1 centavo, 5 centavos, 10 centavos, 20 centavos, 50 centavos e 1 dólar.

Cédulas: 2 dólares, 5 dólares, 10 dólares, 50 dólares, 100 dólares, 1.000 dólares e 10.000 dólares.

### 2. Pesos e medidas

Unidades de medidas usam o sistema métrico decimal.

### 3. Feriados locais em 2023

1 de janeiro: Ano Novo

22 de janeiro: Ano Novo Chinês

23 de janeiro: Ano Novo Chinês

### Hotéis

Lista de hotéis que operam em Singapura:

[https://sha.org.sg/members\\_listing](https://sha.org.sg/members_listing)

24 de janeiro: Ano Novo Chinês

7 de abril: Sexta-Feira Santa (cristão)

22 de abril: Hari Raya Puasa (muçulmano)

1 de maio: Dia do Trabalho

3 de junho: Vesak Day (budista)

29 de junho: Hari Raya Haji (muçulmano)

9 de agosto: Dia Nacional da Independência

12 de novembro: Deepavali (hinduísta)

25 de dezembro: Dia de Natal (cristão)

Caso qualquer feriado caia no domingo (casos do Ano Novo, Ano Novo Chinês e Deepavali em 2023), o feriado público é observado na segunda-feira subsequente.

Pode também acessar a todos os próximos feriados em

<https://www.mom.gov.sg/employment-practices/public-holidays>

### 4. Fuso horário

Singapura não possui horário de verão. O país está na posição GMT+8, 11 horas à frente de Brasília.

### 5. Voltagem

A voltagem é de 230 V e a ciclagem é de 50 Hz.



### 6. Horário comercial

O horário comercial normal em Singapura é de 9h às 17h de segunda a sexta-feira. Órgãos governamentais, bancos e alguns empregados do setor privado trabalham também aos sábados, geralmente das 9h às 13h. O horário bancário em Singapura varia de banco para banco, mas, na maioria das agências, o horário comercial é de segunda a sexta-feira, das 9h ou 9h30 às 16h30, e aos sábados, das 9am às 11h30. Muitas agências, principalmente as localizadas em *shopping centres*, operam das 11h às 19h em dias de semana e aos sábados.

### 7. Períodos recomendados para viagens

Não há temporada ideal de negócios em Singapura, mas deve-se evitar os dias próximos ao Natal e Ano Novo (em dezembro), ao Ano Novo Chinês (o qual ocorre geralmente entre fins de janeiro e início de fevereiro) e a semana da Fórmula 1 (em setembro).

### 8. Outras informações

Vistos não são exigidos, apesar de ser necessário preencher na internet, até três dias antes da chegada ao país, formulário para obtenção do *SG Arrival Card* – SGAC (<https://www.ica.gov.sg/enter-transit-depart/entering-singapore/sg-arrival-card>).

Geralmente, visitantes brasileiros podem permanecer no país por um mês antes de requerer extensão de estada junto ao Departamento de Imigração. Estadas prolongadas exigem a garantia de um patrocinador e podem ser requeridas online através do sistema [https://www.ica.gov.sg/enter-depart/extend\\_short\\_stay](https://www.ica.gov.sg/enter-depart/extend_short_stay) ou pessoalmente perante as autoridades de imigração no endereço fornecido no link. É considerado contravenção permanecer no país após o prazo concedido pelas autoridades.

Visitantes devem satisfazer as seguintes condições para entrada:

- Passaporte válido por um período de seis meses pelo menos;
- Ter fundos suficientes para o tempo de estada no país;
- Bilhete aéreo de retorno confirmado;
- Quaisquer vistos necessários para o país de destino.

Visitantes vindos do Brasil devem apresentar Certificado Internacional de Vacinação contra Febre Amarela. O Certificado Internacional de

Vacinação contra Febre Amarela torna-se válido 10 dias após a data da vacina e tem validade de 10 anos.

Mais informações em: <https://www.gov.br/pt-br/servicos/obter-o-certificado-internacional-de-vacinacao-e-profilaxia>.

Visitantes de posse de visto social não podem exercer qualquer tipo de atividade profissional remunerada no país.





### BIBLIOGRAFIA

Para a elaboração do presente estudo foram consultadas diversas fontes de informações e dados estatísticos sobre Singapura, entre os quais destacam-se:

#### a) Fontes oficiais singapurenses:

*Singapore Food Agency (SFA)*  
*Changi Airport Singapore*  
*Singapore Department of Statistics*  
*Economic Development Board*  
*Enterprise Singapore*  
*Singapore Customs*  
*Health Sciences Authority*  
*Info-Communications Media Development Authority*  
*Inland Revenue Authority of Singapore*  
*Maritime and Port Authority of Singapore*  
*Meteorological Service Singapore*  
*Ministry of Finance*  
*Ministry of Trade and Industry*  
*Ministry of Manpower*

Coleção: Estudos e Documentos de Comércio Exterior

Série: Como Exportar

CEX: 204

Elaboração: Ministério das Relações Exteriores - MRE

Subsecretaria-Geral de Cooperação, Cultura e Promoção Comercial - SGEC

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Divisão de Informação Comercial - DIC

Embaixada do Brasil em Singapura

Setor de Promoção Comercial - SECOM

Coordenação: Divisão de Informação Comercial

Distribuição: Divisão de Informação Comercial

Os termos e apresentação de matérias contidas na presente publicação não traduzem expressão de opinião por parte do MRE sobre o “status” jurídico de quaisquer países, territórios, cidades ou áreas geográficas e de suas fronteiras ou limites. Os termos “desenvolvidos” e “em desenvolvimento”, empregados em relação a países ou áreas geográficas, não implicam tomada de posição oficial por parte do MRE.

Direitos reservados. O DPR, que é titular exclusivo dos direitos de autor, permite sua reprodução parcial, desde que a fonte seja devidamente citada.

*Monetary Authority of Singapore*

*Parliament of Singapore*

*PSA International*

*Singapore Customs*

*Singapore International Arbitration Centre*

*Singapore Tourism Board*

#### b) Fontes internacionais:

*Association of Southeast Asian Nations*

*The World Bank*

*The Atlas for Economic Complexity*

#### c) Fontes oficiais brasileiras:

Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC)

Banco Central do Brasil (BACEN)

Ministério das Relações Exteriores (MRE ou Itamaraty)

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos

Divisão de Informação Comercial

Brasília, 2023