



2022

COMO EXPORTAR PARA A TURQUIA

EMBAIXADA DO BRASIL EM ANCARA



Sumário

INTRODUÇÃO	3
MAPA	4
INFORMAÇÕES BÁSICAS	5
I. ASPECTOS GERAIS	6
1. Geografia	6
2. População, Centros Urbanos e Principais Indicadores Socioeconômicos	8
3. Organização Política e Administrativa	12
II. ECONOMIA, MOEDA E FINANÇAS	17
1. Cenário Econômico	17
2. Principais Setores Econômicos	20
3. Moeda Corrente e Finanças	23
III. COMÉRCIO EXTERIOR GERAL DA TURQUIA	28
1. Perspectiva Geral sobre o Comércio	28
2. Desenvolvimentos Recentes	30
3. Composição por produtos	31
4. Origem e Destino	33
5. Participação em Organizações Internacionais e Alianças Regionais	35
6. Acordos de Livre Comércio	36
IV. BRASIL – TURQUIA RELAÇÕES ECONÔMICAS	39
1. Desenvolvimentos Recentes no Comércio Bilateral	39
2. Composição do Comércio Bilateral	40
3. Análises de Complementaridade	42
4. Análises de Capacidade	48
5. Investimentos Bilaterais	50
6. Principais Acordos Econômicos com o Brasil	51
V. ACESSO AO MERCADO	52
1. Incentivos ao Investimento na Turquia	52
2. Zonas Industriais Organizadas na Turquia	55
3. Sistema Tarifário	57
4. Regulamentação das Atividades de Comércio Exterior	66

5. Documentação e Requisitos.....	69
6. Regimes Aduaneiros Especiais.....	74
VI. TRANSPORTE E INFRAESTRUTURAS	75
1. Infraestrutura Doméstica.....	75
2. Infraestrutura de Importação e Exportação.....	78
VII. ESTRUTURA DE VENDAS E MARKETING.....	82
1. Canais de Distribuição, Vendas e Marketing.....	82
2. Práticas Comerciais.....	85
3. Comércio eletrônico.....	85
VIII. RECOMENDAÇÕES ÀS EMPRESAS BRASILEIRAS.....	88
IX. ANEXOS.....	91
1. Endereços.....	91

INTRODUÇÃO

A Turquia é um país industrializado com diversas capacidades de produção.

O país passou da economia baseada na agricultura para a economia baseada na indústria, e agora está passando por uma transição para a sociedade dominada por serviços.

A Turquia demonstrou rápido crescimento econômico e triplicou sua renda per capita nas últimas duas décadas.

As principais vantagens da Turquia são:

- Grande tamanho do mercado doméstico,
- Capital humano bem capacitado,
- Localização geográfica exclusiva,
- Clima de investimento de baixo custo e alto rendimento,
- Regime liberal de investimento que permite aos investidores estrangeiros terem os mesmos direitos e responsabilidades que os investidores locais.

A Turquia também oferece ferramentas atraentes de investimento e incentivo à pesquisa e desenvolvimento, com várias oportunidades em bases industriais fortes, adaptáveis e seguras.

Como resultado de uma abordagem holística, o estoque de investimento direto estrangeiro da Turquia atingiu mais de duzentos bilhões de dólares americanos nos últimos 20 anos.

MAPA

Turquia e Países Vizinhos:

A Turquia está localizada principalmente na Ásia Ocidental, com uma porção nos Balcãs no Sudeste da Europa.

Seus vizinhos são:

- Grécia e Bulgária no noroeste,
- Geórgia, Armênia, Azerbaijão e Irã a leste
- Iraque no sudeste,
- Síria no sul.

O comprimento total das fronteiras terrestres da Turquia é de 2.648 km

- Síria - 822 km,
- Irã - 499 km,
- Iraque - 352 km,
- Armênia - 268 km,
- Geórgia - 252 km,
- Bulgária - 240 km,
- Grécia - 206 km,
- Azerbaijão - 9 km.



Turquia e as Maiores Cidades:

As cinco maiores cidades da Turquia são (em termos de população, 2021):

- Istambul: 15,8 milhões
- Ancara (capital da Turquia): 5,7 milhões
- İzmir: 4,4 milhões
- Bursa: 3,1 milhões
- Antália: 2,6 milhões

Essas 5 cidades abrigam 38% da população da Turquia.



INFORMAÇÕES BÁSICAS

Área: 783.356 km²

População: 84.680.273 (2021)

Densidade da População: 108 habitantes/km²

Principais Cidades: Ancara (Capital), Istambul, İzmir, Bursa, Antália, Konya, Adana, Gaziantep, Cocaeli, Mersin, Diarbaquir

Moeda: Lira turca (TRY) (₺)

Taxa de Câmbio (média de janeiro a maio de 2022):

14,16 TRY= 1 USD (13, fim-2021; 15,58, maio de 15)

15,71 TRY= 1 EURO (14,71, fim-2021; 16,21, maio de 15)

2,78 TRY= 1 BRL (2,28, fim-2021; 3,05, maio de 15)

PIB (2021): US\$ 802 bilhões

Composição do PIB:

Agricultura: 6,3%

Indústria (construção incluída): 34,7%

Serviços: 59%

PIB per capita (2021): US\$ 9.478

Crescimento do PIB (Últimos 10 anos, %):

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
4,8	8,5	4,9	6,1	3,3	7,5	3,0	0,9	1,8	11

Comércio Exterior (Últimos 5 anos, bilhões de dólares)

	2017	2018	2019	2020	2021
Exportações	165	177	181	169	225
Importações	238	231	210	220	217

Comércio Bilateral com o Brasil (Últimos 5 anos, bilhões de dólares)

	2017	2018	2019	2020	2021
Exportações para o Brasil	0,4	0,5	0,5	0,6	1
Importações do Brasil	2,6	3,3	2,6	3,2	3,8

I. ASPECTOS GERAIS

1. Geografia

A Turquia está localizada no Hemisfério Norte.

O país partilha fronteiras com a Bulgária, a Grécia, a Geórgia, a Armênia, o Azerbaijão, Irã, Iraque e Síria.

O país tem a configuração de uma península cercada por três lados com o Mar Negro no norte, o Mar Egeu no oeste e o Mediterrâneo no sul.

Território da Turquia é de 783.356 km².

Distâncias (aérea):

Ancara – Istambul: 350 km

Istambul – Paris: 2.259 km

Istambul – Londres: 2.504 km

Istambul – Moscou: 1.759 km

Istambul – São Paulo: 10.583 km

Países vizinhos (2021):

País	População (milhões)	Densidade da População (pessoas por quilômetros quadrados de terra)	PIB Per Capita (US\$)
Bulgária	6,9	64	11.683
Grécia	10,7	83	17647
Geórgia	3,7	65	5.014
Armênia	2,9	104	4.701
Azerbaijão	10	122	5.397
Irã	83,9	52	16.783
Iraque	40,2	93	5.088
Síria	17,5	95	1.334

Fonte: BM, IDM, FMI (Abril 2022, WEO)

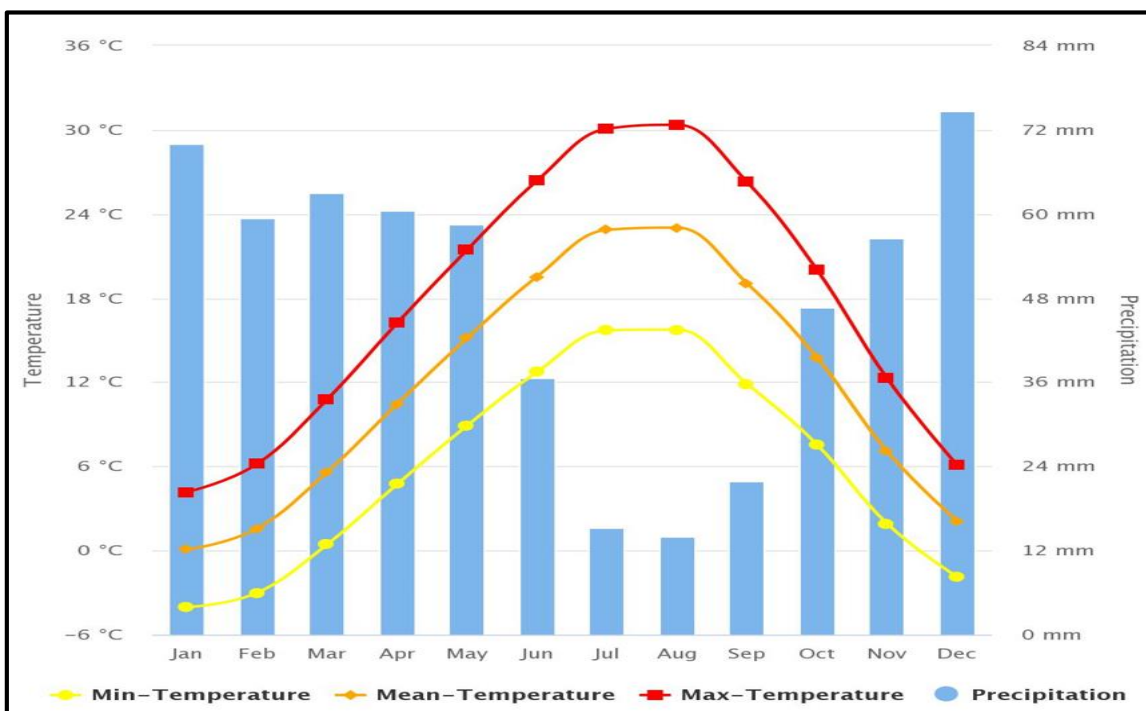
Clima:

A Turquia está situada entre a zona subtropical e a zona temperada. As zonas climáticas observadas no país são:

- Clima mediterrâneo onde os verões são quentes e secos e os invernos são amenos e chuvosos,
- Clima do Mar Negro, onde os verões são frescos e os invernos são quentes na zona costeira e com queda de neve e frios nas zonas mais altas,
- Clima terrestre onde as diferenças de temperatura entre o verão e o inverno e dia e noite são grandes, e
- Clima de Marmara mostrando as características de uma transição climática entre os climas Terrestre, Mar Negro e Mediterrâneo.

A Turquia recebe a maior parte de suas chuvas no inverno e na primavera. No Verão, a quantidade de precipitação diminui enquanto a temperatura e a evaporação aumentam (Gráfico 1).

Gráfico 1: Climatologia Mensal de Temperatura Mínima, Temperatura Máxima e Precipitação (1991-2020, Turquia)



Fonte: BM, Portal de Conhecimento sobre Alterações Climáticas

Resumo de Dados:

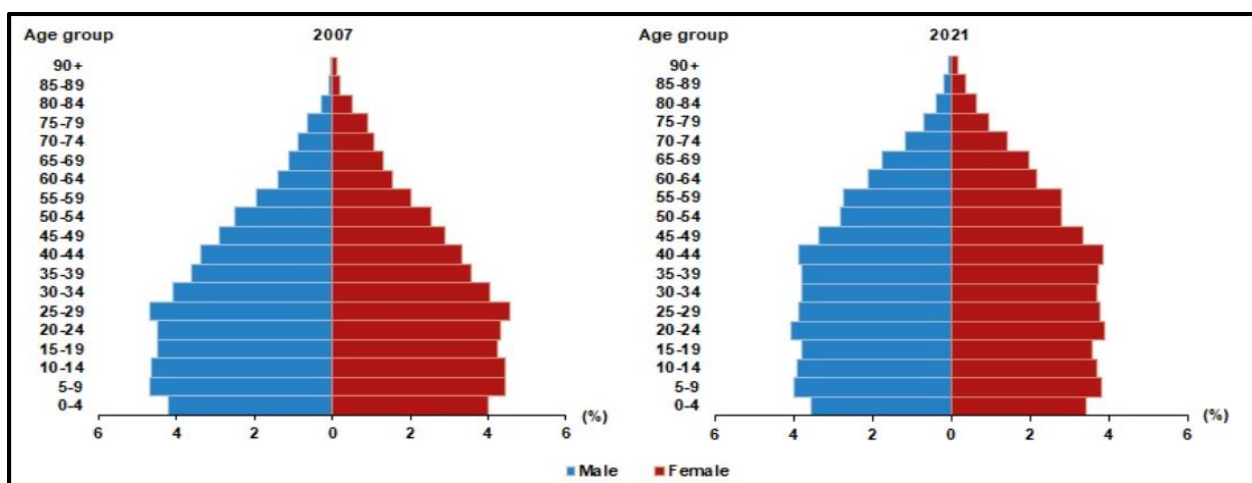
- A temperatura média anual é de 11,69 °C
- A precipitação média anual é de 576,82 mm

2. População, Centros Urbanos e Principais Indicadores Socioeconômicos

População:

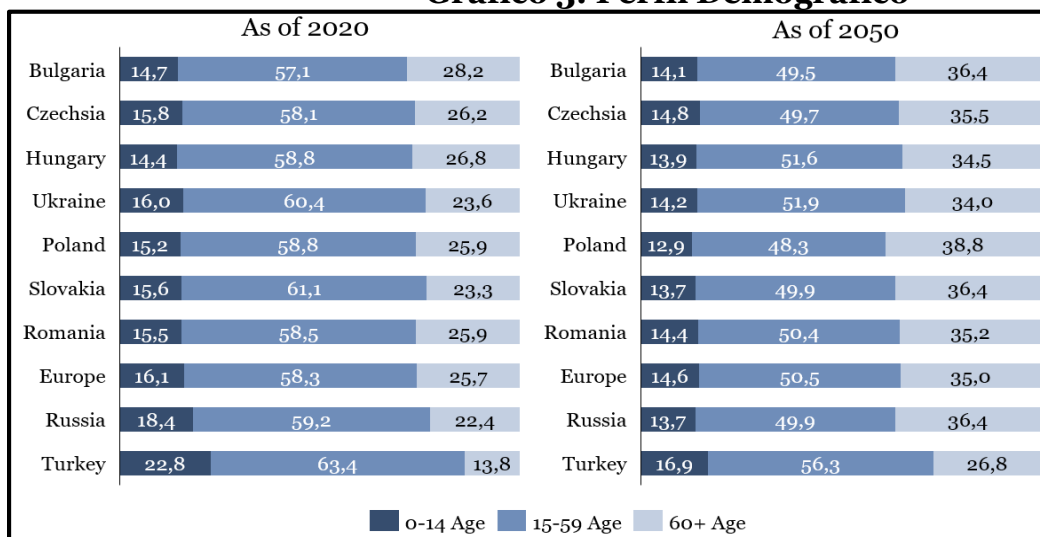
A população da Turquia é de aproximadamente 84,6 milhões de pessoas (2021), das quais 93,2% vivem em áreas urbanas e 6,8% vivem em áreas rurais. Quando comparadas as pirâmides populacionais de 2007 e 2021, observa-se que a população idosa e a idade média aumentaram devido ao declínio das taxas de fertilidade e mortalidade (Gráfico 2).

Gráfico 2: Pirâmide populacional (2007 vs. 2021)



A Turquia tem uma estrutura demográfica favorável em comparação com os países pares (Gráfico 3).

Gráfico 3: Perfil Demográfico



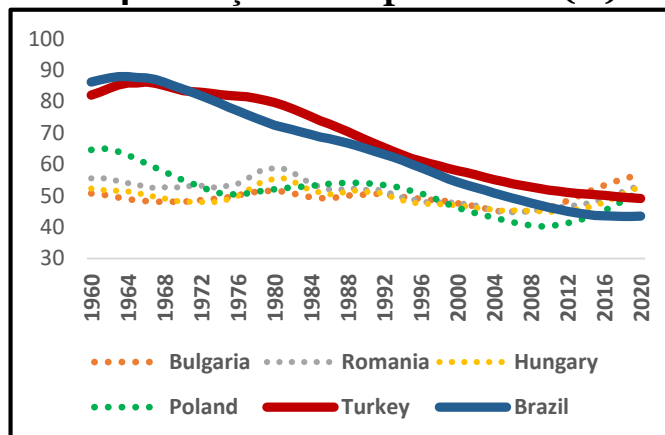
Fonte: ONU, Ministério do Tesouro e Finanças

A idade mediana¹ da população aumentou de 32,7 em 2020 para 33,1 em 2021. Quando analisada por sexo, a idade média aumentou de 32,1 para 32,4 para o sexo masculino, enquanto aumentou de 33,4 para 33,8 para o sexo feminino.

Gráfico 4: Relação de Dependência (%)

A relação de dependência total, que indica o número total de crianças e idosos por pessoa na idade ativa, diminuiu de 47,7% em 2020 para 47,4% em 2021.

A Turquia tem um desempenho melhor do que os países da Europa Oriental em termos de relação de dependência (Gráfico 4).



Fonte: WB, WDI

A força de trabalho atingiu 32,7 milhões de pessoas e a taxa de participação da força de trabalho alcançou 51,4% em 2021. A taxa de participação da força de trabalho foi estimada em 70,3% para homens e 32,8% para mulheres (Tabela 1).

Tabela 1: Principais Indicadores da Força de Trabalho, 15+ anos, 2020, 2021

	2021			2020		
	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Mil						
População 15 anos e acima	63.704	31.533	31.172	62.579	30.956	31.623
Na força de trabalho	32.716	22.156	10.560	30.735	20.990	9.746
Emprego	38.797	19.792	9.005	26.695	18.396	8.299
Desemprego	3.919	2.364	1.554	4.040	2.594	1.446
Não na força de trabalho	30.989	9.377	21.612	31.844	9.966	21.877
%						
Taxa de participação da força de trabalho	51,4	70,3	32,8	49,1	67,8	30,8
Taxa de emprego	45,2	62,8	28	42,7	59,4	26,2
Taxa de desemprego	12	10,7	14,7	13,1	12,4	14,8
Taxa de desemprego jovens	22,6	19,4	28,7	24,9	22,4	29,7

Fonte: TURKSTAT

¹ A idade mediana é a idade da pessoa no meio quando as idades de todas as pessoas na população são classificadas desde o nascimento até o mais velho.

Centros Urbanos:

Istambul, com uma população de 15,8 milhões, é a maior cidade urbana da Turquia. Localizada no cruzamento da Europa com a Ásia, a cidade constitui 18,7% da população da Turquia.

Istambul é seguida por Ancara, İzmir, Bursa e Antália em termos de níveis populacionais (Tabela 2).

Tabela 2: As primeiras 5 províncias com a maior população por sexo, 2021

				Proporção na população total (%)		
	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Istambul	15.840.900	7.933.686	7.907.214	18,7	18,7	18,7
Ancara	5.747.325	2.843.409	2.903.916	6,8	6,7	6,9
İzmir	4.425.789	2.199.287	2.226.502	5,2	5,2	5,3
Bursa	3.147.818	1.573.362	1.574.456	3,7	3,7	3,7
Antália	2.619.832	1.314.755	1.305.077	3,1	3,1	3,1
Informações						
TURQUIA	84.680.273	42.428.101	42.252.172	50,1	49,9	

Fonte: TURKSTAT

Istambul é também o centro de gravidade econômico da Turquia, com os seus pontos fortes excepcionais. A cidade tem o PIB mais alto TRY 1,5 trilhão para o ano de 2020 e representa 30% do PIB total. Istambul é seguida por Ancara com TRY 482,5 bilhões e 9,6% de participação e Izmir com TRY 306,7 bilhões e 6,1% de participação. As cinco primeiras províncias, segundo os níveis do PIB, representaram 53,5% do PIB total da Turquia (Figura 1).

Figura 1: A divisão do PIB por províncias, a preços correntes, 2020



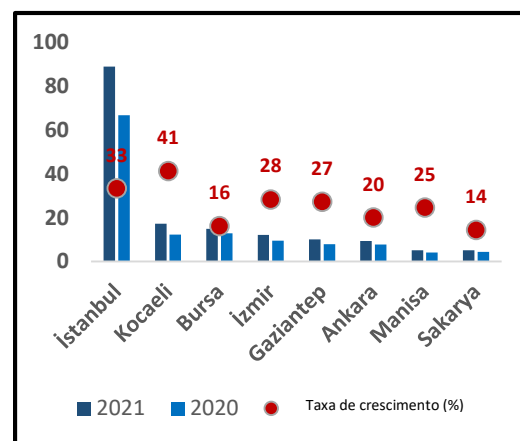
Fonte: TURKSTAT

Gráfico 5: Potencial de Exportação das Cidades Urbanas (US\$bilhões)

Graças a 8 Zonas Industriais Organizadas e a espíritos empresariais vívidos, Istambul tem capacidades industriais bem diversificadas, e assim 40% das exportações da Turquia (ou seja, cerca de 90 bilhões de dólares) provêm diretamente de Istambul².

Além de Istambul; Cocaeli, Bursa, Izmir, Gaziantep, Ancara, Manisa e Sacarya têm infraestruturas industriais fortes, resilientes e dinâmicas.

O volume total de exportação destas 8 cidades é de 158 bilhões de dólares em 2021 e representa 70% do potencial de exportação da Turquia (Gráfico 5).



Principais indicadores socioeconômicos, Turquia e Brasil (2020)

	Indicadores	Turquia	Brasil
Educação	Taxa de alfabetização, total de adultos (% de pessoas acima de 15 anos)	96,7*	93,2**
Gênero	Taxa de fertilidade, total (nascimentos por mulher)	2	1,7
Pobreza	Índice de pobreza em \$1,90 por dia (2011 PPP) (% da população)	0,4*	1,7
Saúde	Expectativa de vida no nascimento, total (anos)	78	76
	Imunização, DPT (difteria, coqueluche e tétano) (% de crianças com 12-23 meses)	98	77
Desenvolvimento Urbano	População urbana (% da população total)	76,1	87,1
Desenvolvimento Digital	Assinatura de banda larga fixa (por 100 pessoas)	19,8	17,1
	Assinatura de telefonia móvel (por 100 pessoas)	97,4	97
Infraestrutura	Transporte aéreo, partidas de transportadoras registradas em todo o mundo	364.856	393.769
	Acesso à eletricidade (% da população)	100	100

Fonte: Cálculos WDI, TEPAV

*2019, **2018

■ Maior que a média da OCDE ■ Menor que a média da OCDE

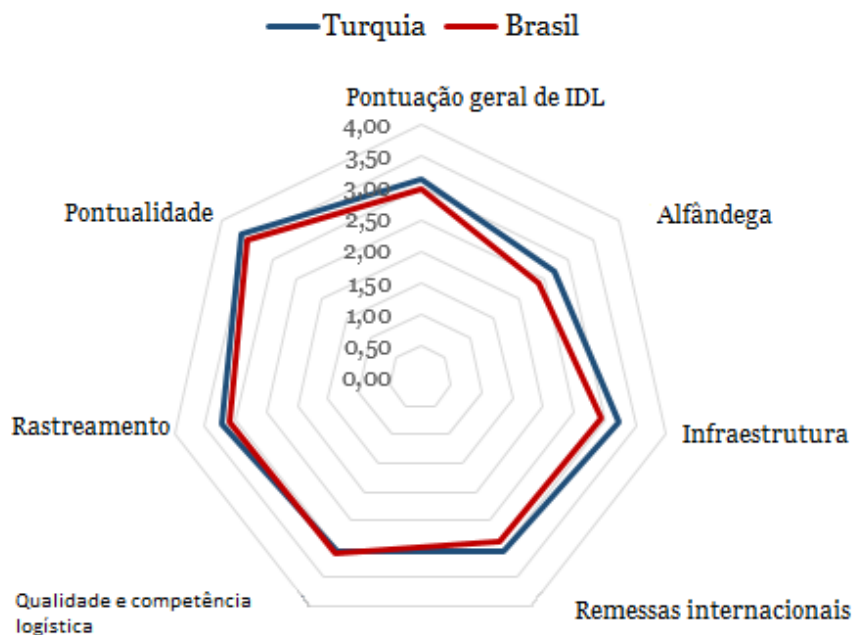
² Algumas empresas na Região de Marmara são registradas em Istambul, mesmo que elas não produzam e exportem em Istambul, de fato.

Indicadores Logísticos:

A Turquia tem bom desempenho em termos de indicadores logísticos.

De acordo com o índice de desempenho logístico do Banco Mundial, a Turquia e o Brasil têm qualidade de infraestrutura logística semelhante (Gráfico 6).

Gráfico 6: Indicadores de Desempenho Logístico (Turquia vs Brasil, 2018)



Fonte: Banco Mundial, Índice de Desempenho Logístico (2018)

Os círculos externos ilustram melhor desempenho.

3. Organização Política e Administrativa

Organização Política:

A Turquia é uma democracia representativa presidencial e uma república constitucional dentro de um sistema multipartidário, em que o presidente, o parlamento e o judiciário compartilham poderes reservados ao governo nacional.

O governo é dividido em três poderes:

Legislativo: O Parlamento faz lei, debate e aprova as contas orçamentárias, declara guerra, aprova tratados, proclama anistia e tem o poder de impeachment, através do qual pode retirar membros titulares do governo.

Executivo: O presidente é o comandante chefe dos militares, pode vetar projetos de lei antes de se tornarem lei (sujeito a anulação parlamentar), pode emitir decretos presidenciais sobre questões relativas ao poder executivo, com exceção dos direitos fundamentais, dos direitos individuais e de certos direitos políticos (as leis parlamentares prevalecem sobre decretos presidenciais), e nomeia os membros do Gabinete e outros oficiais, que administram e aplicam as leis e políticas nacionais.

Judiciário: O Tribunal Constitucional (para adjudicação constitucional e revisão de pedidos individuais relativos aos direitos humanos), o Tribunal de Cassação (decisor final no judiciário ordinário), o Conselho de Estado (decisor final no judiciário administrativo) e o Tribunal de Disputas jurisdicionais (para resolução de litígios entre tribunais para jurisdição constitucional) são as quatro organizações descritas pela Constituição como cortes supremas. Os juízes do Tribunal Constitucional são nomeados pelo presidente e pelo parlamento.

A liberdade e a independência do sistema judicial são protegidas no âmbito da Constituição. Não há organização, pessoa ou instituição que possa interferir no funcionamento dos tribunais, e as estruturas executivas e legislativas devem obedecer às decisões dos tribunais.

O sistema Judicial é altamente estruturado. Os tribunais turcos não têm nenhum sistema de júri; os juízes tomam decisões após o estabelecimento dos fatos em cada caso com base em evidências apresentadas por advogados e procuradores. Para queixas e delitos menores civis, os juízes da paz assumem o caso. Este tribunal tem um único juiz. Tem jurisdição sobre crimes e delitos menores, com penalidades que variam de pequenas multas a breves penas de prisão. Três tribunais de primeira instância têm jurisdição sobre os principais processos civis e crimes graves. Qualquer condenação em um caso criminal pode ser levada a um tribunal de apelações para revisão judicial.

Poder Legislativo: O poder legislativo consiste de 600 vagas na Grande Assembleia Nacional da Turquia, representando 81 províncias. Os membros são eleitos para um mandato de cinco anos, por representação proporcional mitigada com um limiar eleitoral de 10%. Nas eleições de 2023, um partido deve ganhar pelo menos 7% da votação nacional numa eleição parlamentar nacional para ser representado no Parlamento. Candidatos independentes podem concorrer, e para serem eleitos, eles só devem ganhar o suficiente para obter uma vaga.

Eleições:

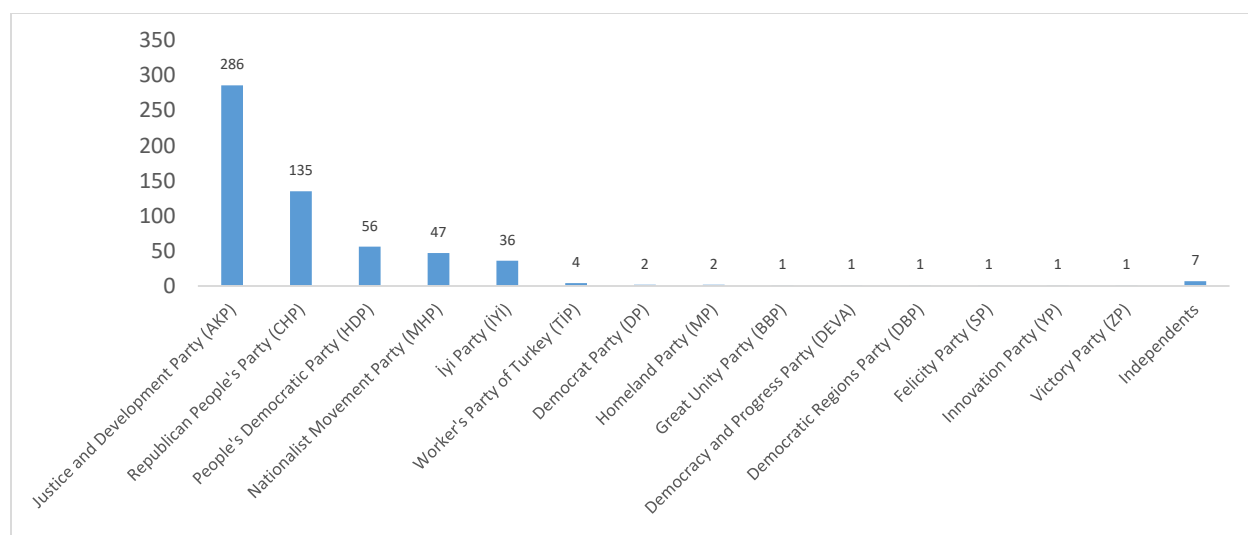
As eleições na Turquia são realizadas para seis funções do governo:

- eleições presidenciais (nacionais),
- eleições parlamentares (nacionais),
- prefeitos municipais (locais),
- prefeitos distritais (locais),
- membros do conselho provincial ou municipal (locais), e
- muhhtars[Vereadores] (local).

Haverá eleições presidenciais e parlamentares em 2023.

- As eleições presidenciais são realizadas para eleger o Presidente da Turquia usando um sistema de dois turnos.
- As eleições parlamentares são realizadas para eleger 600 membros para a Grande Assembleia Nacional da Turquia. Em 2022, havia 581 deputados na Assembleia (Gráfico 7).

Gráfico 7: Número de deputados do Parlamento (em junho de 2022)



Ministérios da Turquia:

Os ministérios da Turquia são a parte mais influente do ramo executivo do governo turco. Cada ministério é dirigido por um ministro nomeado pelo Presidente. Atualmente existem 17 ministérios (Tabela 3).

Tabela 3: Ministérios da Turquia

Ministério	Site
Ministério da Agricultura e Silvicultura	https://www.tarimorman.gov.tr/Sayfalar/EN/AnaSayfa.aspx
Ministério da Cultura e Turismo	https://www.ktb.gov.tr/?_dil=2
Ministério da Energia e Recursos Naturais	https://enerji.gov.tr/homepage
Ministério do Meio Ambiente, Urbanização e Mudanças Climáticas	https://www.csb.gov.tr/en
Ministério da Família e Serviços sociais	https://www.aile.gov.tr/
Ministério das Relações Exteriores	https://www.mfa.gov.tr/default.en.mfa
Ministério da Saúde	https://www.saglik.gov.tr/?_Dil=2
Ministério da Indústria e Tecnologia	https://www.sanayi.gov.tr/anasayfa
Ministério do Interior	https://www.icisleri.gov.tr/
Ministério da Justiça	https://www.justice.gov.tr/
Ministério do Trabalho e Previdência Social	https://www.csgeb.gov.tr/
Ministério da Defesa Nacional	https://www.msb.gov.tr/en-US
Ministério da Educação Nacional	http://www.meb.gov.tr/en/
Ministério do Comércio	https://www.trade.gov.tr/
Ministério dos Transportes e das Infraestruturas	https://www.uab.gov.tr/
Ministério da Fazenda e Finanças	https://en.hmb.gov.tr/
Ministério da Juventude e Esportes	https://gsb.gov.tr/anasayfa.html

Organização Administrativa:

A Turquia tem uma estrutura centralizada em termos de administração.

As administrações locais foram estabelecidas para prestar serviços e o governo é representado pelos governadores e governadores das cidades.

Neste quadro unitário, a Turquia está subdividida em 81 províncias para fins administrativos (Figura 2). Cada província é dividida em distritos, para um total de 973 distritos.

A Turquia está igualmente subdividida em 7 regiões e 21 sub-regiões para fins geográficos, demográficos e econômicos; isto não se refere a uma divisão administrativa.

Figura 2: Províncias e Regiões da Turquia



II. ECONOMIA, MOEDA E FINANÇAS

1. Cenário Econômico

Crescimento:

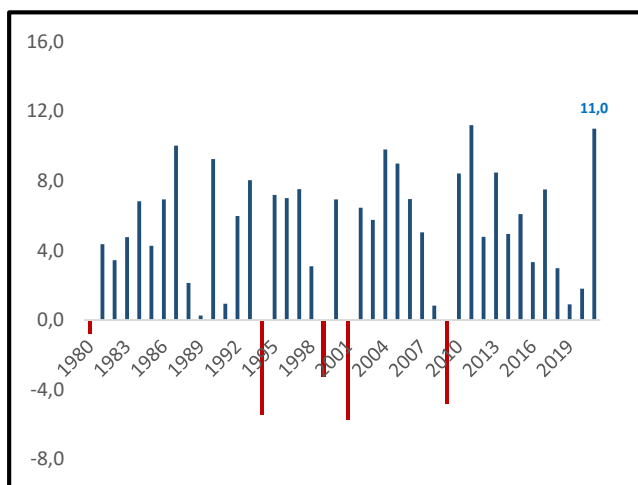
A Turquia registrou elevadas taxas de crescimento entre 2002 e 2017 (taxa de crescimento média de 5,9%) que impulsionaram o país para o status de renda classe média alta (Gráfico 8). Mas o crescimento da produtividade abrandou à medida que a dinâmica das reformas diminuiu ao longo da última década, e os esforços envidados para apoiar o crescimento com os booms de crédito e um estímulo à procura, exacerbando as vulnerabilidades internas e externas³.

Graças à infraestrutura industrial dinâmica e adaptável e às medidas pontuais do Governo contra a pandemia de Covid-19, o país testemunhou taxas de crescimento positivas em 2020, contrariamente à contração global nesse ano.

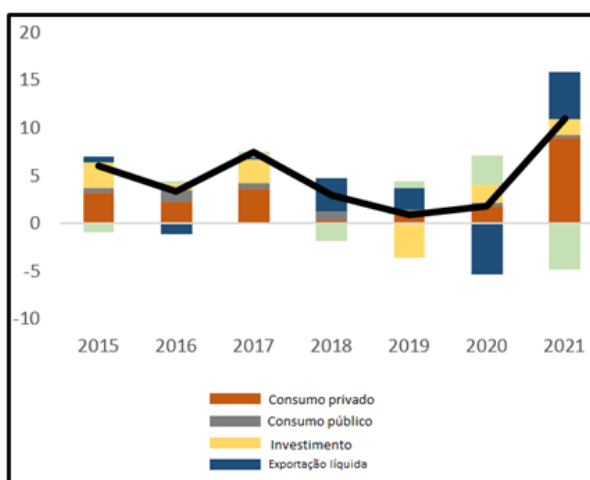
A economia da Turquia cresceu 11% em 2021, a mais rápida entre os países do G20, impulsionada pelo consumo privado, pelas exportações líquidas e pelo crescimento do investimento (Gráfico 9).

Gráfico 8: Taxas de Crescimento Anual Gráfico 9: Contribuições para o Crescimento

(Porcentagem)



Fonte: TURKSTAT



PIB Per Capita:

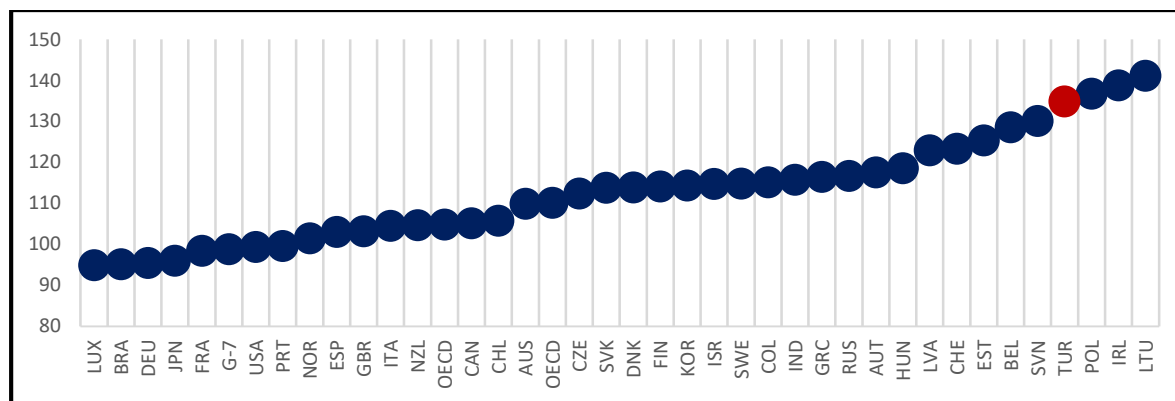
Em 2021, o PIB per capita foi de 9.478 dólares (em 2013, era 12.489 dólares).

³ Banco Mundial, Visão Geral do País

Produção Industrial:

A Turquia tem uma infraestrutura de produção industrial forte e dinâmica, sendo número 4 entre os países da OCDE em termos de produção industrial (Gráfico 10).

Gráfico 10: Produção industrial, 2021 (2015=100)



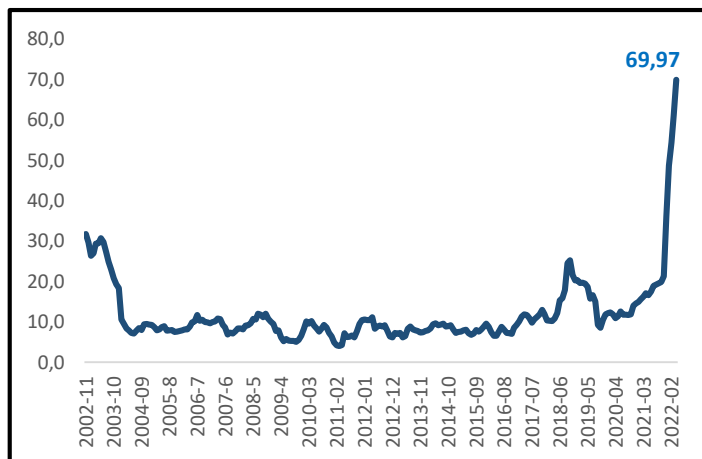
Fonte: Cálculos OECD, TEPAV

Inflação:

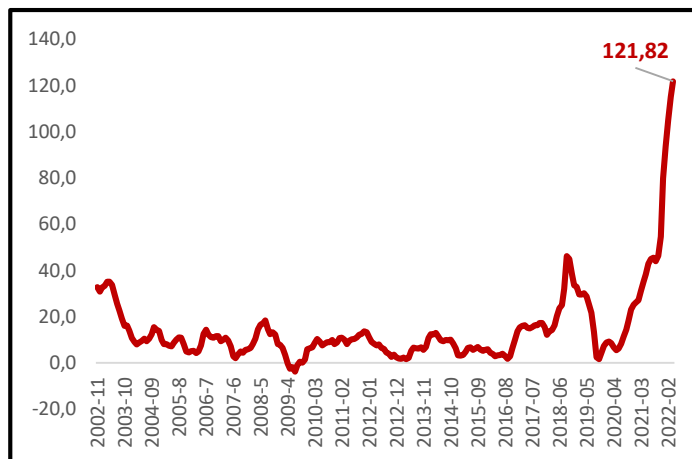
Tanto o Índice de Preços ao Consumidor (IPC) quanto o Índice de Preços ao Produtor (IPP) atingiram máximos históricos (Gráfico 11-12) em 2022 devido à depreciação da lira turca, ao aumento dos preços de commodities internacionais e às expectativas de inflação não ancoradas com implementações distorcidas da política monetária. O aumento da inflação atinge mais as famílias de baixa renda.

Gráfico 11: Índice de Preços ao Consumidor Gráfico 12: Índice de Preços ao Produtor

% Variação Anual



Fonte: TURKSTAT



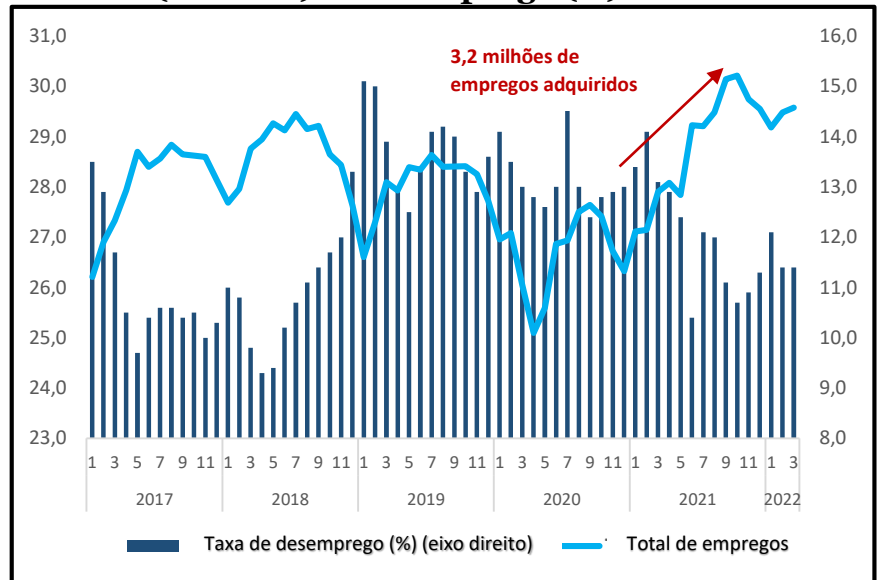
Emprego:

Graças à reabertura e à atividade econômica flutuante, as condições do mercado de trabalho começaram a se recuperar. Mais de 3,2 milhões de postos de trabalho foram recuperados em dezembro de 2021 em comparação com um ano atrás (Gráfico 13).

Os números de empregos em março de 2022 ilustram que o emprego total está acima do nível anterior ao Covid 19.

Por outro lado, as taxas de desemprego continuam elevadas em comparação com o período pré-Covid 19.

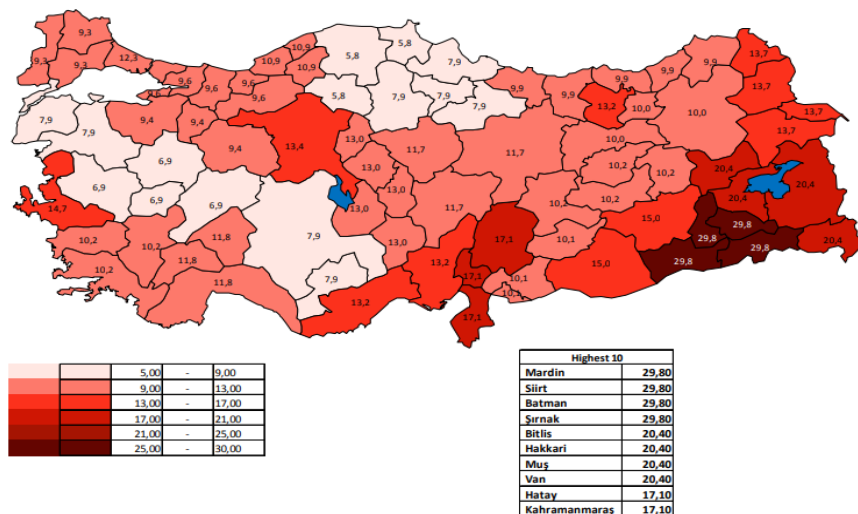
Gráfico 13: Total Taxa de Empregos (milhões) e Desemprego (%)



Fonte: TURKSTAT

As regiões Leste e Sudeste do país tiveram as taxas de desemprego mais elevadas no final de 2021 (Figura 3).

Figura 3: Taxas de desemprego das províncias (2021)



Fonte: Ministério da Fazenda e Finanças

Mais da metade da força de trabalho está empregada no setor de serviços (Tabela 4).

Tabela 4: Distribuição do Emprego por Atividade Econômica (2020)

Países	Agricultura	Indústria	Serviços
Turquia	17,6	26,2	56,2
Brasil	9,4	19,8	70,8
Polônia	9,5	31,5	58,9
Coréia do Sul	5,4	24,6	70
Espanha	4	20,5	75,5
Itália	4	26,4	69,6
Japão	3,2	24,4	72,4
República Tcheca	2,6	37,2	60,1
Reino Unido	1	17,1	81,9

Fonte: Base de dados de Estatísticas sobre Força de Trabalho da OCDE

2. Principais Setores Econômicos

De acordo com a abordagem da produção do PIB, a indústria e os serviços têm a maior participação na economia (Gráfico 14). PIB por participações:

- Indústria (incluindo construção): 34,7%
- Serviços: 59%
- Agricultura: 6,3%

Gráfico 14: PIB por Abordagem de Produção (trilhões de TRY)

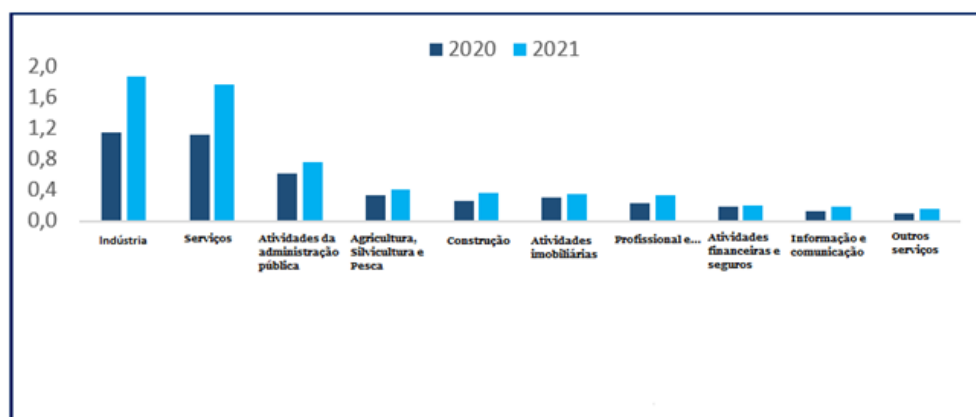


Tabela 4: As primeiras 25 Empresas Industriais na Turquia*

	Name of the Company	Sector	Export (bn USD)	Number of Employed	Website
1	TÜPRAŞ-Türkiye Petroleum Refineries	Petroleum Products	1.8	5401	www.tupras.com.tr
2	Ford Automotive	Vehicles	4.9	12517	www.fordotosan.com.tr
3	Oyak-Renault Automotive	Vehicles	3.0	7189	www.oyakrenault.com.tr
4	Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.	Vehicles	3.6	5290	www.toyotatr.com
5	Star Refineries	Petroleum Products	-	-	www.starrefineri.com.tr
6	Arçelik	Electrical Machinery and Equipment	-	-	www.arcelik.com
7	Tofaş Türk Automotive	Vehicles	1.5	6719	www.tofas.com.tr
8	Ereğli Iron & Steel Works Company	Iron & Steel	0.3	5740	www.erdemir.com.tr
9	İskenderun Iron & Steel Works Company	Iron & Steel	0.4	4616	www.isdemir.com.tr
10	Aselsan Electronics	Defense	0.2	8323	www.aselsan.com.tr
11	İçdaş Iron, Energy and Transport	Iron & Steel	0.8	4472	www.icdas.com.tr
12	Çolakoğlu Metallurgy	Base Metals Exc Iron & Steel	0.5	1471	www.colakoglu.com.tr
13	Hyundai Assan Automotive	Vehicles	1.6	-	www.hyundai.com.tr
14	Mercedes-Benz	Vehicles	-	7000	www.mercedes-benz.com.tr
15	Tosçelik Company	Iron & Steel	-	-	www.tosyaliholding.com.tr
16	BSH Home Appliances	Electrical Machinery and Equipment	0.8	7804	www.bsh-group.com.tr
17	Türkiye Şişe ve Cam	Glass	0.5	8914	www.sisecam.com
18	Gram Altın	Base Metals Exc Iron & Steel	-	-	www.iar.com.tr
19	Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.	Electrical Machinery and Equipment	-	-	www.vestel.com.tr
20	PETKİM	Chemicals	-	-	www.petkim.com.tr
21	Eti Bakır Company	Minerals	0.3	-	www.etibakir.com.tr
22	KARDEMİR	Iron & Steel	-	-	www.kardemir.com
23	Unilever	Food	0.1	-	www.unilever.com.tr
24	Aygaz Company	Petroleum Products	0.1	1169	www.aygaz.com.tr
25	Borçelik	Iron & Steel	0.2	-	www.borcelik.com

Fonte: Câmara da Indústria de Istambul As 500 maiores Empresas Industriais

*Classificado de acordo com as vendas da empresa relacionada.

3. Moeda Corrente e Finanças

Gráfico 16: Taxa de Câmbio TRY-USD (TRY= 1USD)

Moeda e Taxa de Câmbio:

A Lira Turca (código: TRY, abreviado como TL) é a moeda oficial da Turquia.

O Banco Central da Turquia é a autoridade monetária nacional do país.

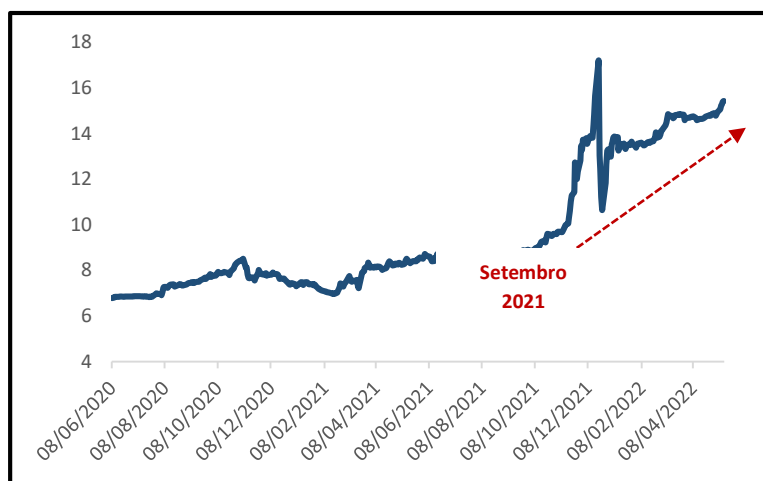
Taxa de Câmbio

(média de janeiro a maio de 2022):

14,16 TRY= 1 USD (13, fim-2021)

15,71 TRY= 1 EURO (14,71, fim-2021)

2,78 TRY= 1 BRL (2,28, fim-2021) Fonte: Bloomberg



A Lira Turca está sofrendo uma séria depreciação desde setembro de 2021 (Gráfico 16). As elevadas necessidades de financiamento externo, o aumento das expectativas de inflação e a política monetária flexível são os principais fatores para a depreciação da moeda.

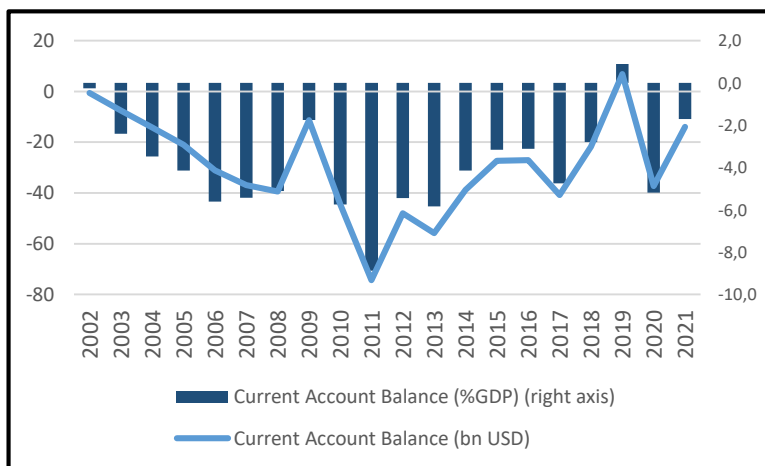
Saldo de Pagamentos:

Em geral, existe uma forte correlação entre as elevadas taxas de crescimento e os elevados déficits de contas correntes na Turquia devido à elevada dependência das importações do setor industrial. Além disso, enquanto país importador de energia, o saldo atual da conta da Turquia também é altamente vulnerável a choques externos de preços.

Uma forte aceleração tanto nas exportações de bens como de serviços restringiu o déficit da conta corrente em 2021 (Gráfico 17).

As exportações de bens atingiram níveis elevados recorde em 2021, apoiados pela demanda externa flutuante, pela melhoria da competitividade de preços, pelas interrupções contínuas da cadeia de fornecimento em local geopolítico adequado e pelas mudanças de demanda para a Turquia devido ao aumento dos custos de transporte⁴. O déficit em conta corrente diminuiu para 13,9 bilhões de dólares em 2021, em comparação com 37,3 bilhões de dólares um ano atrás.

Gráfico 17: Saldo da Conta Corrente

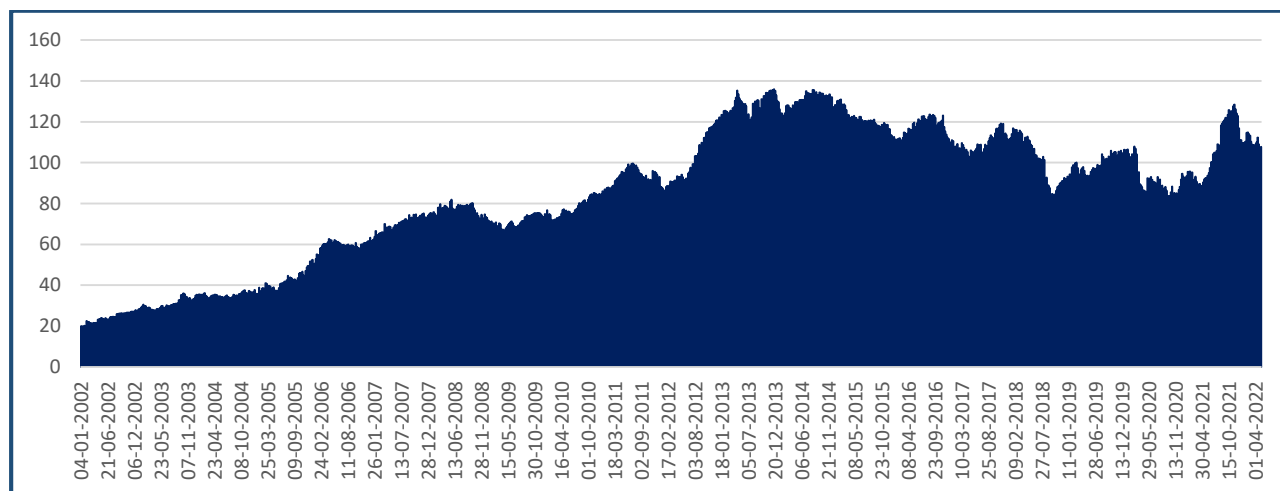


⁴ Banco Mundial, Monitor Econômico da Turquia, Fev. 2022, <https://www.worldbank.org/en/country/turkey/publication/economic-monitor>

Reservas Internacionais:

No final de 2021, as reservas brutas do Banco Central atingiram 111 bilhões de dólares (incluindo 38,4 bilhões de reservas de ouro) (Gráfico 18).

Gráfico 18: Reservas Internacionais Brutas (USD bilhões)



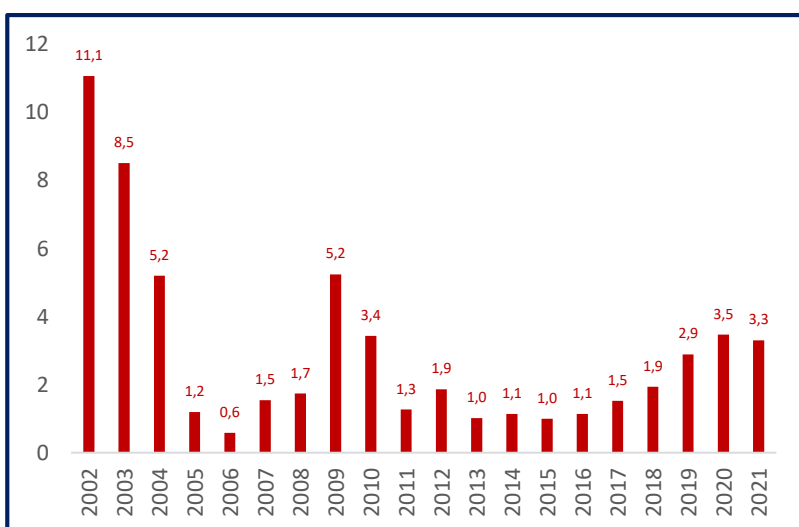
Fonte: Banco Central da Turquia

Finanças Públicas:

Gráfico 19: Governo Central Déficit Orçamental (%PIB)

Um dos principais pontos fortes da economia turca é uma postura fiscal cautelosa. Em comparação com países avançados e emergentes, a Turquia tem uma perspectiva fiscal saudável, sólida e sustentável.

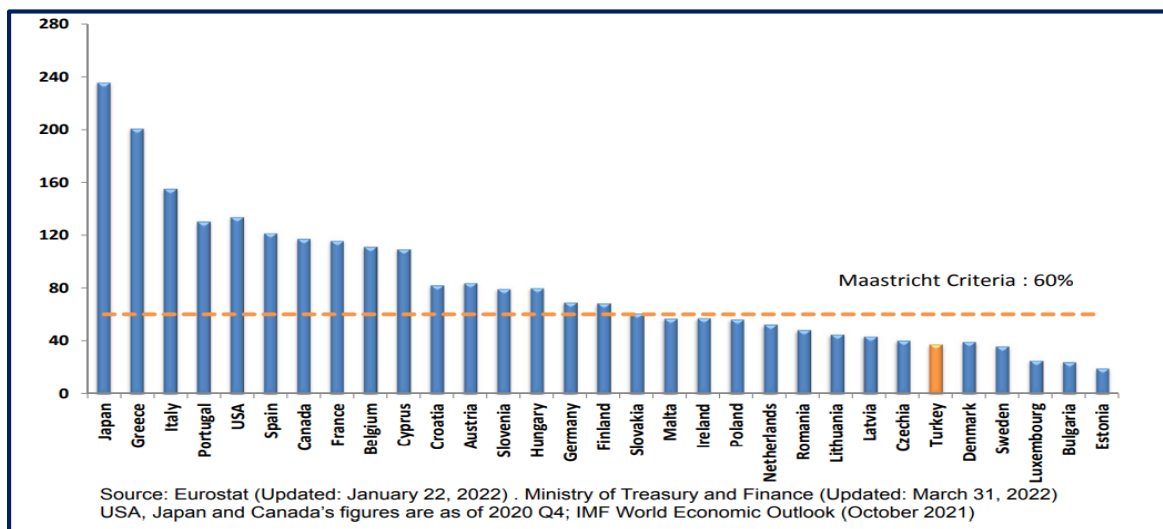
Graças a um forte crescimento das receitas impulsionado pela atividade econômica, o saldo orçamental do governo central recuperou até -3,3% do PIB em 2021, de -3,5% em 2020 (Gráfico 19).



Fonte: Ministério do Tesouro e das Finanças, cálculos TEPAV

A disciplina fiscal e as políticas fiscais cautelosas também apoiaram muito para alcançar uma perspectiva sustentável da dívida pública. A Turquia se diferencia dos países avançados e emergentes em termos de taxas baixas de dívida pública para o PIB. (Gráfico 20)

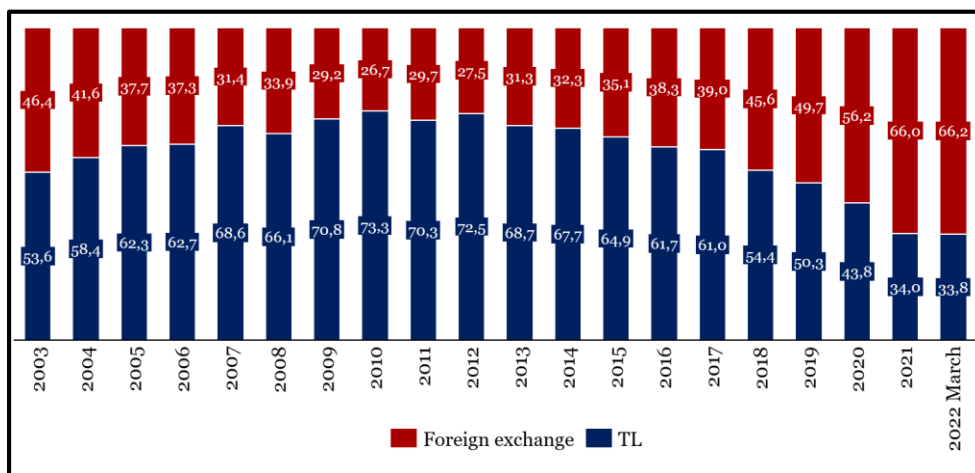
Gráfico 20: Dívida Bruta Geral do Governo (% do PIB, 2021 3º trim.)



Dito isto, a composição monetária da dívida pública cria graves vulnerabilidades.

66% da dívida pública é denominada em moeda estrangeira (Gráfico 21), portanto, a depreciação da Lira turca também tem implicações significativas nas perspectivas da dívida pública.

Gráfico 21: Composição Moeda da Dívida Bruta do Governo Central (%)

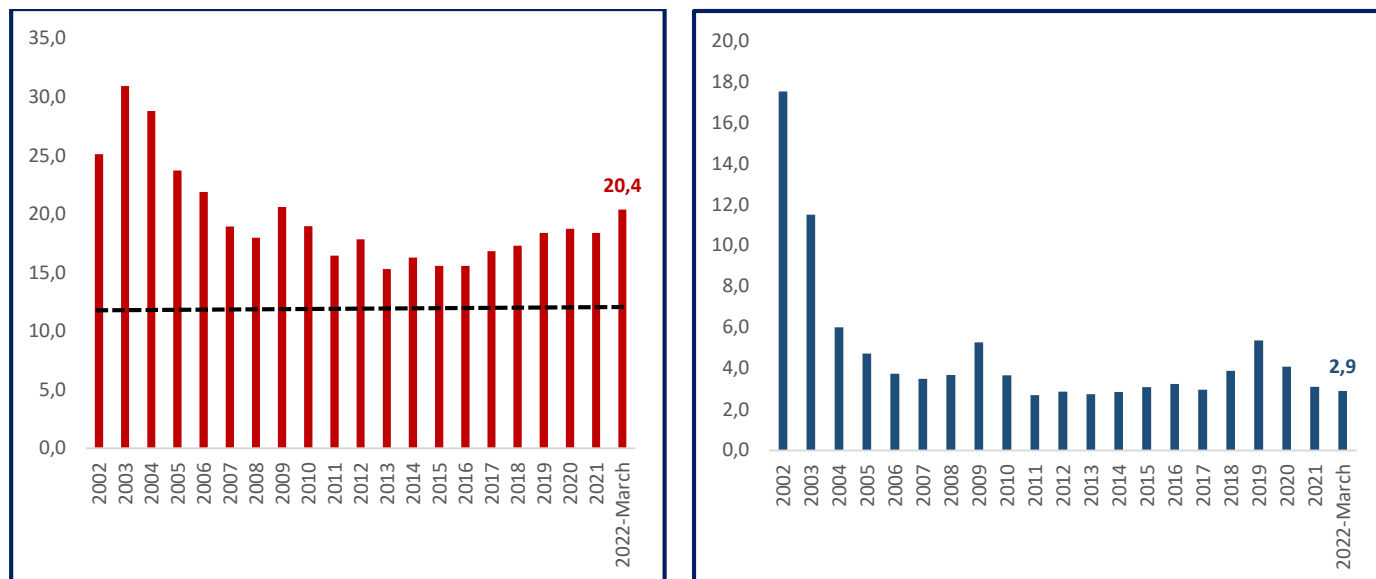


Fonte: Ministério da Fazenda e Finanças

Sistema Bancário:

O setor bancário mantém perspectivas saudáveis e resilientes graças à forte adequação de capital (mais do que a taxa-alvo de 12%) e baixas taxas de empréstimo sem desempenho (Gráfico 22).

Gráfico 22: Taxa de Adequação de Capital (%) Taxa de Créditos de Liquidação Duvidosa (%)



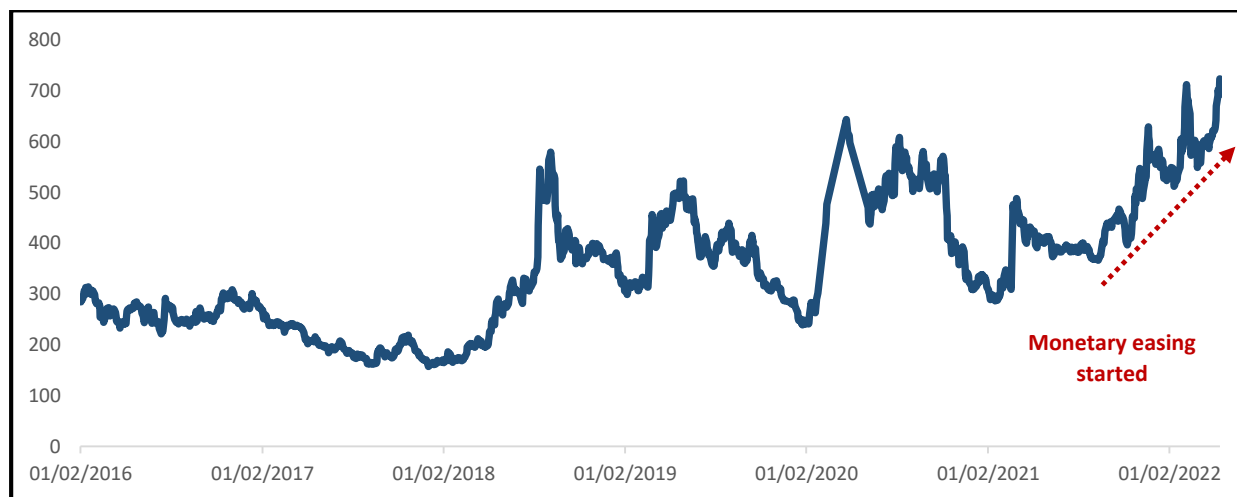
Fonte: BRSA

Embora o setor bancário permaneça altamente capitalizado e com suficientes reservas cambiais, a desvalorização na moeda nacional coloca mais pressão nos balanços dos bancos.

Risco do País:

Os empréstimos externos tornaram-se mais dispendiosos desde setembro de 2021 devido ao aumento dos spreads de inadimplência de crédito (CDS) (Gráfico 23).

Gráfico 23: CDS 5 anos Níveis na Turquia



Fonte: Bloomberg

Mapa de Classificação da Turquia (em 20 de junho de 2022)

Moody's		Standard & Poor's		Fitch	
A2	Botswana, Poland, Slovakia, Malta, Bermuda, Ireland, Lithuania	A	Iceland, Spain	A	Slovenia, Iceland, Lithuania
A3	Peru, Latvia, Iceland, Slovenia	A-	Saudi Arabia, Malta, Poland	A-	Poland, Latvia, Spain
Baa1	Bulgaria, Thailand, Mauritius, Spain, Panama, Mexico	BBB+	Thailand, Peru, Philippines, Botswana	BBB+	Thailand, Peru, Malaysia
Baa2	Uruguay, Colombia, Indonesia, Philippines	BBB	Italy, Indonesia, Panama, Uruguay, Hungary, Bulgaria, Portugal, Mexico	BBB	Kazakhstan, Hungary, Bulgaria, Indonesia, Philippines, Portugal
Baa3	India, Italy, Romania, Hungary, Kazakhstan, Portugal	BBB-	Morocco, Kazakhstan, Cyprus, Romania, Trinidad & Tobago, India, Croatia	BBB-	India, Romania, Croatia, Panama, Cyprus, Mexico, Uruguay, Italy
Ba1	Morocco, Guatemala, Trinidad & Tobago, Croatia, Paraguay, Cyprus	BB+	Bahamas, Azerbaijan, Serbia, Colombia	BB+	Morocco, Azerbaijan, Paraguay, San Marino, Serbia, Namibia, Colombia
Ba2	Brazil, Georgia, Bahamas, South Africa, Azerbaijan	BB	Paraguay, Vietnam, Georgia	BB	Vietnam, Greece, Georgia
Ba3	Bangladesh, Fiji, Oman, Namibia, Senegal, Dominican Republic, Serbia, Vietnam, Armenia	BB-	Bangladesh, Fiji, Greece, Guatemala, Brazil, South Africa, Dominican Republic, Honduras	BB-	Suriname, Jordan, Bangladesh, Brazil, Guatemala, South Africa, Dominican Republic, Oman
B1	Jordan, Montenegro, Honduras, Albania, Greece	B+	Turkey , Senegal, Bolivia, Jamaica, Bahrain, Oman, Rwanda, Albania, Jordan, Cambodia	B+	Turkey (negative) , Rwanda, Bahrain, Armenia, Jamaica, Egypt
B2	Turkey , Jamaica, Cambodia, Bahrain, Papua New Guinea, Rwanda, Nigeria, Egypt, Cameroon, Costa Rica, Bolivia	B	Bosnia & Herzegovina, Egypt, Montenegro, Costa Rica, Tunisia, Belarus, Burkina Faso, Mongolia	B	Cameroon, Nigeria, Seychelles, Belarus, Mongolia, Costa Rica, Bolivia
B3	Moldova, Pakistan, St Vincent/Grenadine, Mongolia, Bosnia Herzegovina, Belarus, Tunisia, Nikaragua, Maldives, Angola	B-	Barbados, Nicaragua, El Salvador, Pakistan, Nigeria, Cameroon, Papua New Guinea, Ecuador, Angola, Ukraine	B-	Nicaragua, Pakistan, Tunisia, Ecuador, Angola
Caa1	Sri Lanka, Gabon, El Salvador	CCC+	Republic of Congo, Mozambique, Argentina, Belize, Sri Lanka	CCC+	
Caa2	Cuba, Mozambique, Republic of Congo, Ukraine	CCC		CCC	Mozambique, Gabon, Argentina, Republic of Congo, Maldives, Sri Lanka, El Salvador, Ukraine
Caa3	Barbados, Ecuador, Suriname, Belize,	CCC-	Russia	CCC-	
Ca	Lebanon, Argentina, Zambia, Russia	CC		CC	Zambia, Suriname, Russia
C	Venezuela	C		DDD	
C	Venezuela	SD	Venezuela, Lebanon, Zambia, Suriname	D/RD	Lebanon

Fonte: Ministério da Fazenda e Finanças

III. COMÉRCIO EXTERIOR GERAL DA TURQUIA

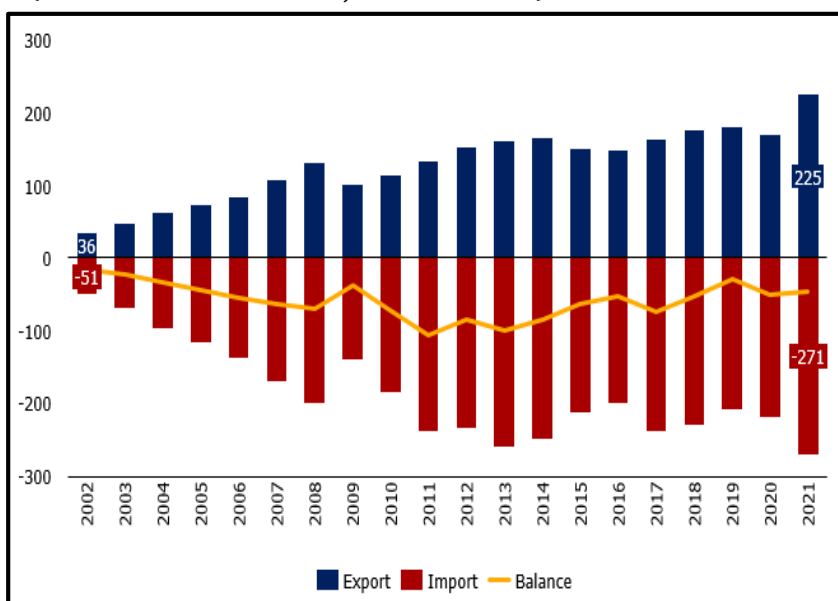
1. Perspectiva Geral sobre o Comércio

Nos últimos 20 anos, a Turquia alcançou um potencial de comércio externo bem diversificado, dinâmico e resiliente a choques devido à infraestrutura industrial e às capacidades de inovação desenvolvidas (Gráfico 24).

Entre 2002 e 2021:

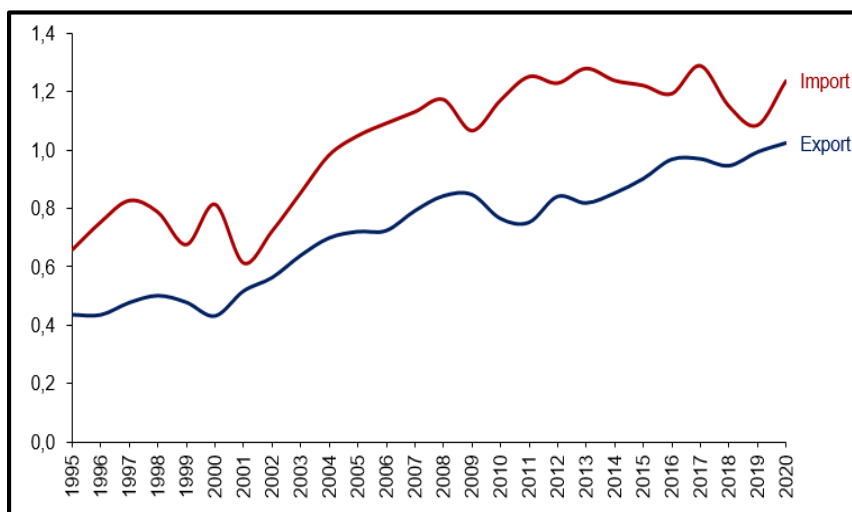
- O valor das exportações aumentou de 36 bilhões de dólares para 225 bilhões de dólares (6,3 vezes mais)
- O valor das importações aumentou de 51 bilhões de dólares para 271 bilhões de dólares (5,3 vezes mais).

Gráfico 24: Comércio Exterior da Turquia (Bilhões de dólares, 2002-2021)



Como resultado desse desempenho, o país aumentou consistentemente sua participação no comércio global (Gráfico 25).

Gráfico 25: Participação da Turquia no Comércio Global, % (1995-2020)

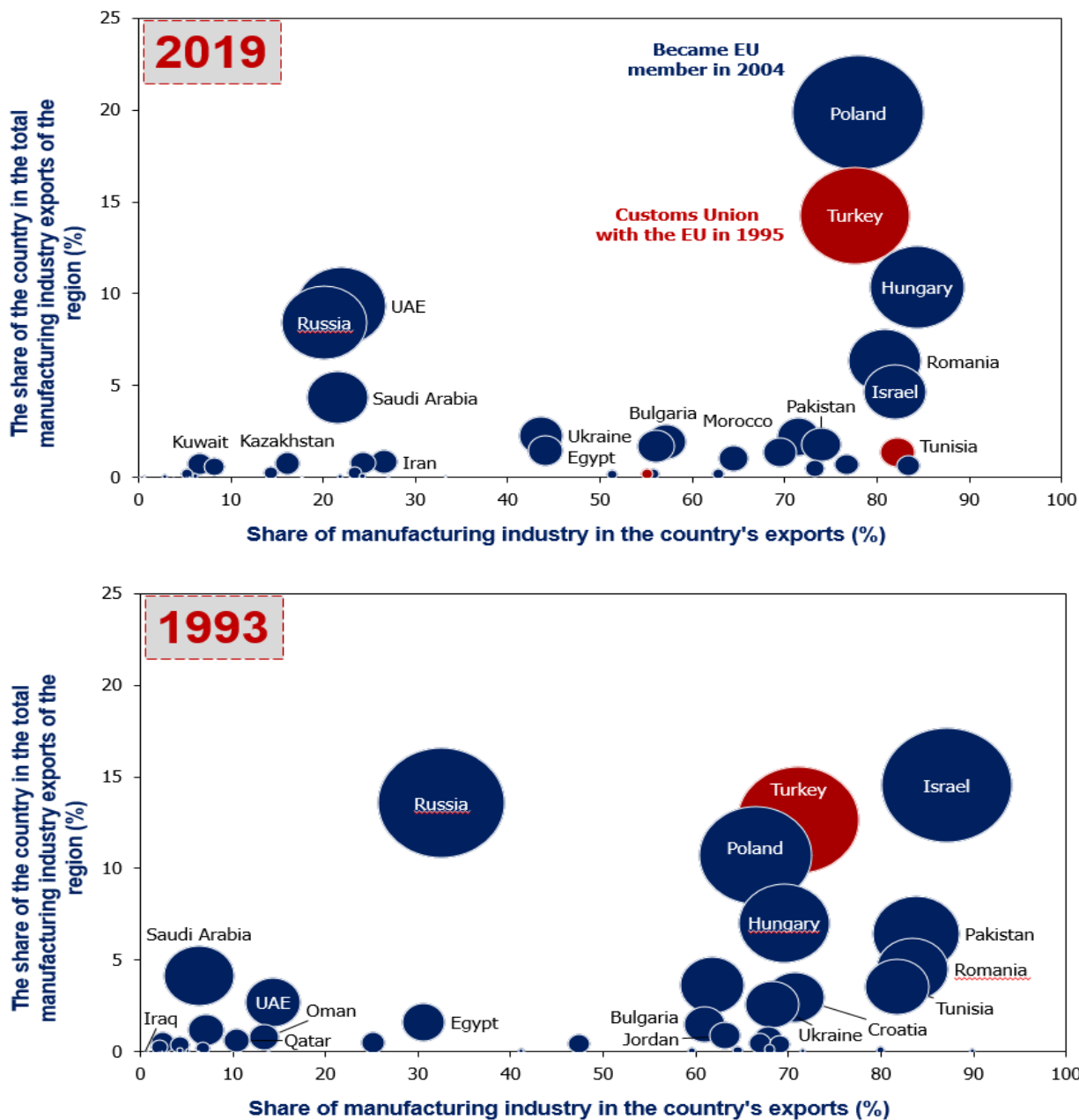


Fonte: Laboratório de Crescimento da Universidade de Harvard 2019, "Dados sobre Comércio Internacional (HS2, Rev. 2)", cálculos TEPAV

A Turquia é também um dos principais intervenientes industriais nos mercados europeus emergentes e centrais da Ásia. Depois da Polónia, a Turquia é o segundo país da região em termos da magnitude da indústria transformadora (Gráfico 26).

A principal razão por trás desta realização é o Acordo Sindical da Turquia com a União Europeia, que entrou em vigor em 1995. Por outro lado, a Polónia tornou-se membro da União Europeia e aproveita esta oportunidade para diversificar o potencial de exportação do país.

Gráfico 26: Participação das indústrias de transformação nas exportações de países, %, 2019 versus 1993

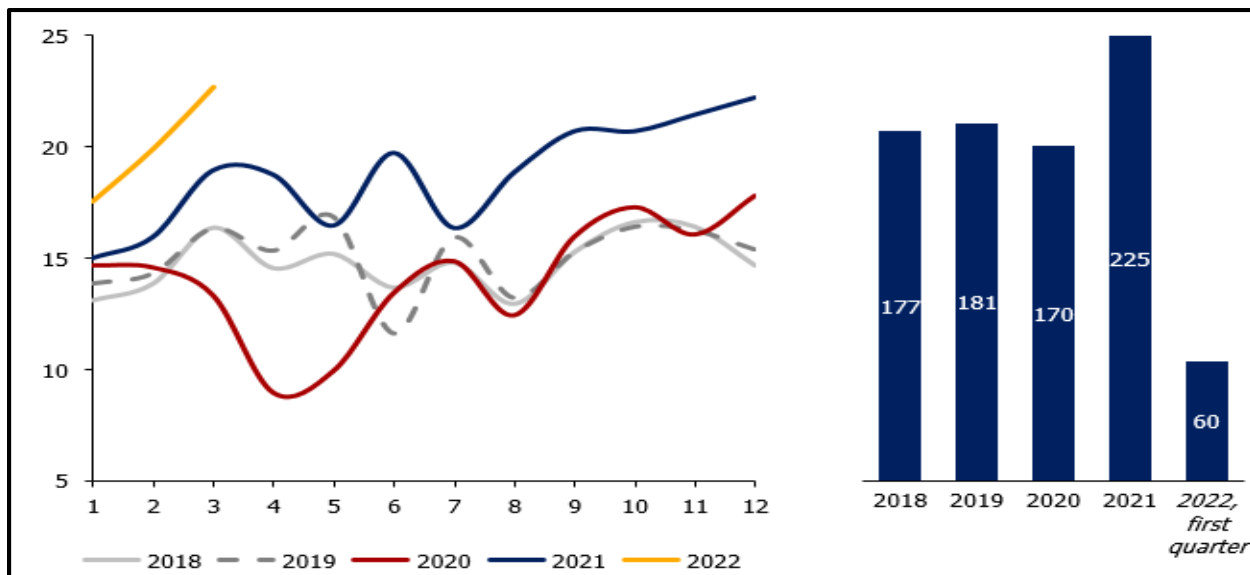


Fonte: Laboratório de Crescimento da Universidade de Harvard 2019, "Dados sobre Comércio Internacional (HS, 92)", Banco Mundial, cálculos TEPAV, Os tamanhos do círculo representam as exportações do setor da indústria de transformação de 2019.

2. Desenvolvimentos Recentes

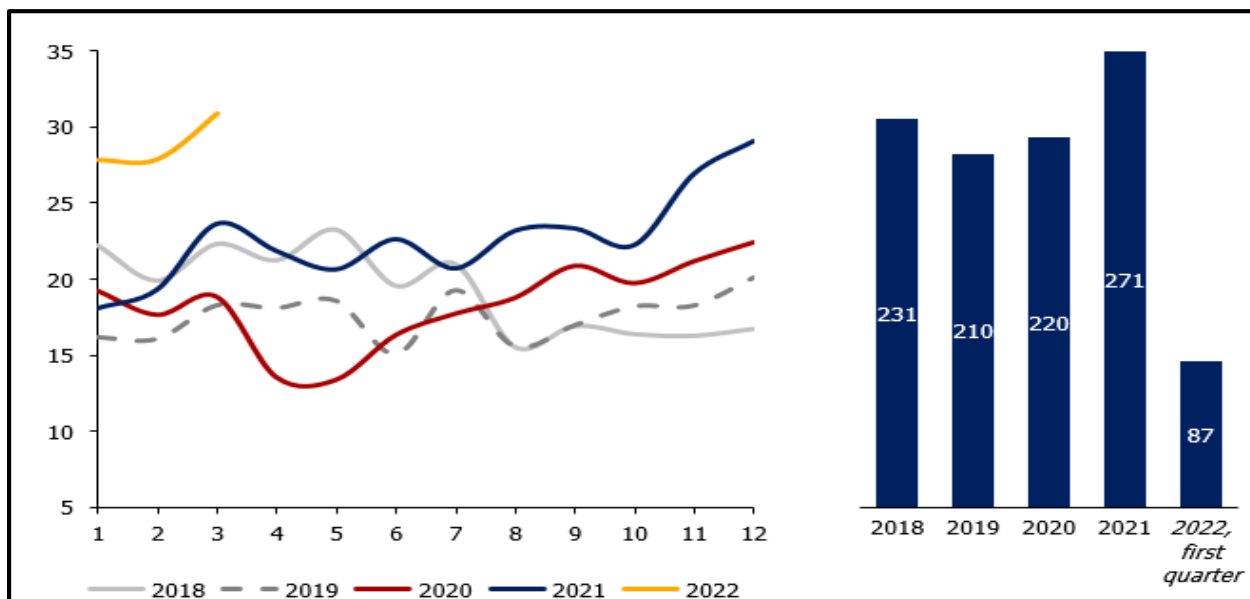
Em 2021, a taxa de crescimento das exportações do país alcançou 32% e as exportações atingiram 225 bilhões de dólares. Uma demanda externa forte e reprimida combinada com preços competitivos tem apoiado as exportações em 2022 (Gráfico 27)

Gráfico 27: Exportações, bilhões de Dólares, 2018-2022



Em 2021, a taxa de crescimento das importações do país alcançou 23 por cento e as importações atingiram 271 bilhões de dólares. Devido aos altos preços globais de energia e commodities, a conta de importação do país atingiu níveis históricos no primeiro trimestre de 2022 (Gráfico 28).

Gráfico 28: Importações, bilhões de Dólares, 2018-2022



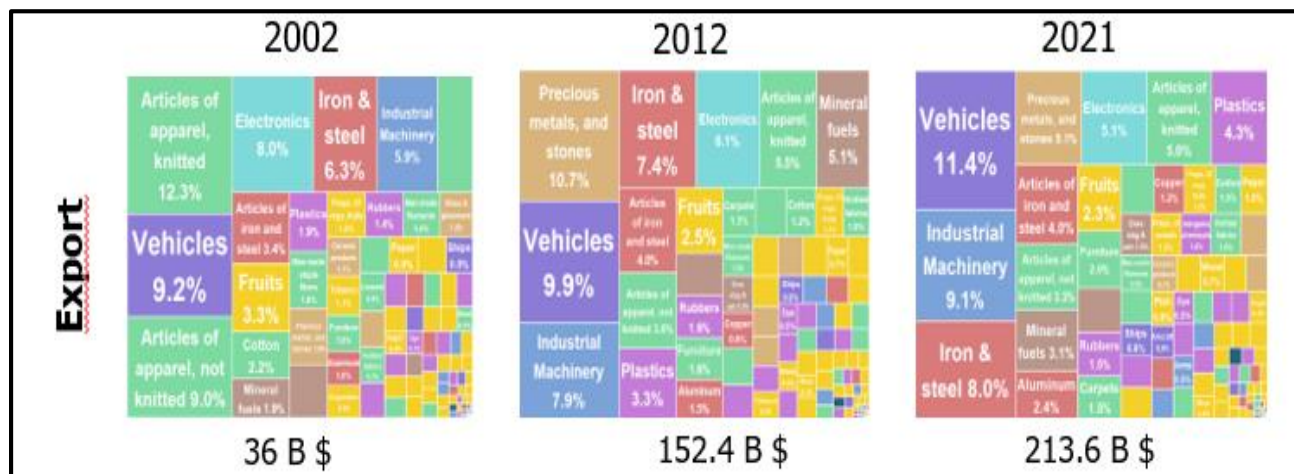
Fonte: Cálculos TURKSTAT, Tepad

3. Composição por produtos

Exportações:

A indústria turca testemunhou uma transformação estrutural nos últimos 20 anos. A quota de exportação de produtos de alto valor agregado, tais como veículos, máquinas industriais, eletrônica e produtos químicos, estão aumentando (Figura 5).

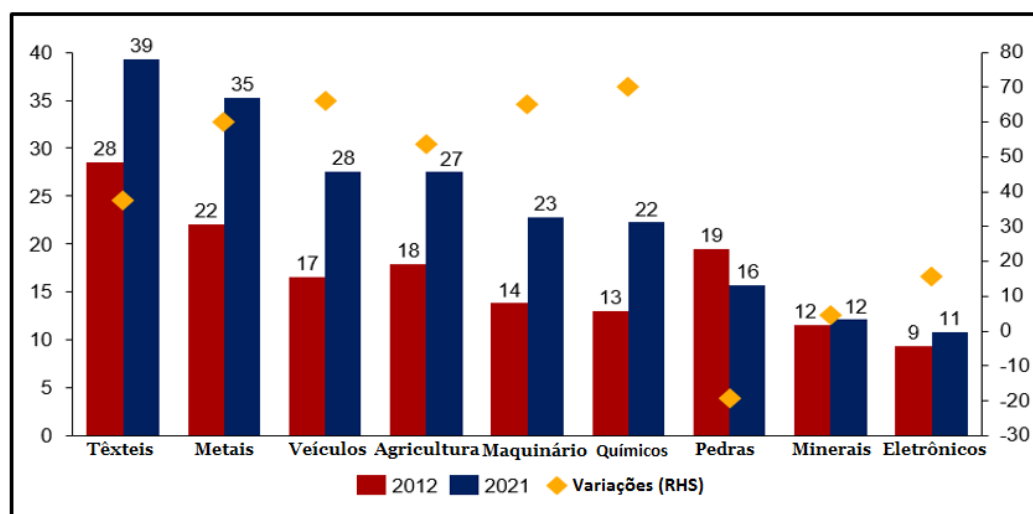
Figura 5: Exportações, Alteração na Composição do Produto



Fonte: Cálculos TURSTAT, Tepas, Dados do Sistema de Comércio Especial foram usados

Os cinco setores de maior classificação nas exportações são (Gráfico 29); têxteis, metais, veículos, agricultura, e máquinas que compreendem 68% do total de exportações.

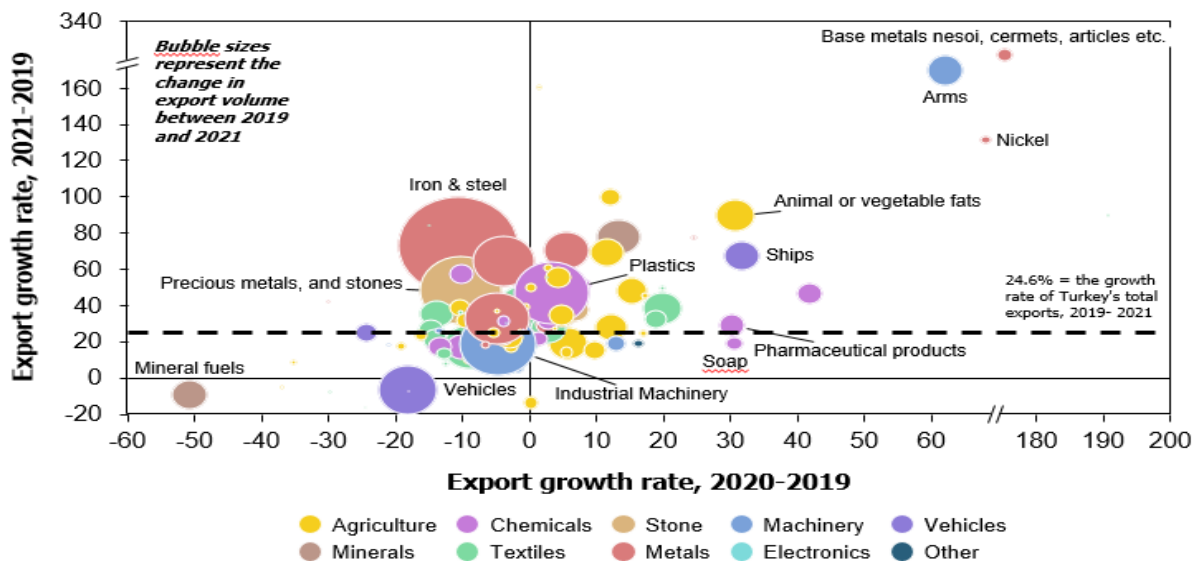
Gráfico 29: Exportações da Turquia por Setores, bilhões de dólares, 2012-2021



Fonte: Cálculos TURKSTAT, TEPAV

A Covid-19 afetou negativamente as exportações de ferro e aço da Turquia (Gráfico 30). Por outro lado, as exportações de armas (provavelmente devido à guerra de Nagorno-Karabakh em 2020), gorduras animais e vegetais, navios e produtos farmacêuticos ilustraram um forte crescimento tanto em períodos de pandemia como de recuperação (Gráfico 30).

Gráfico 30: Taxa de Crescimento das Exportações da Turquia: 2021-2019 versus 2020-2019

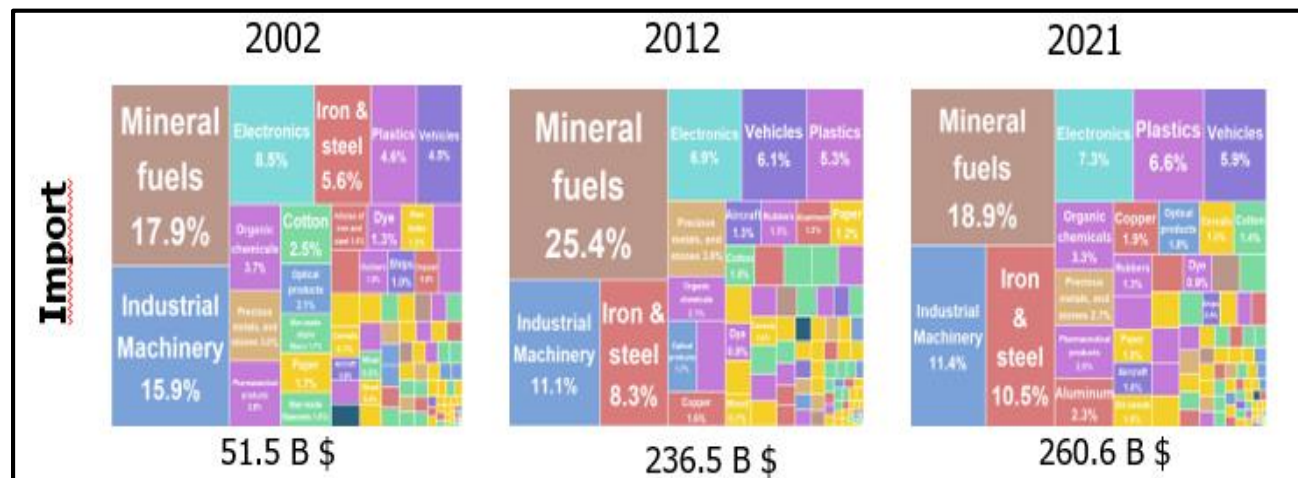


Fonte: Os cálculos de TURKSTAT, TEPAV, e Dados do Sistema de Comércio Especial foram utilizados

Importações:

A Turquia é um país dependente da energia; portanto, as importações de energia tiveram sempre uma grande quota na pauta de importação do país (Figura 6). Além disso, a dependência de importações intermediárias, como máquinas industriais, eletrônicos, veículos, plásticos e ferro e aço, também é alta.

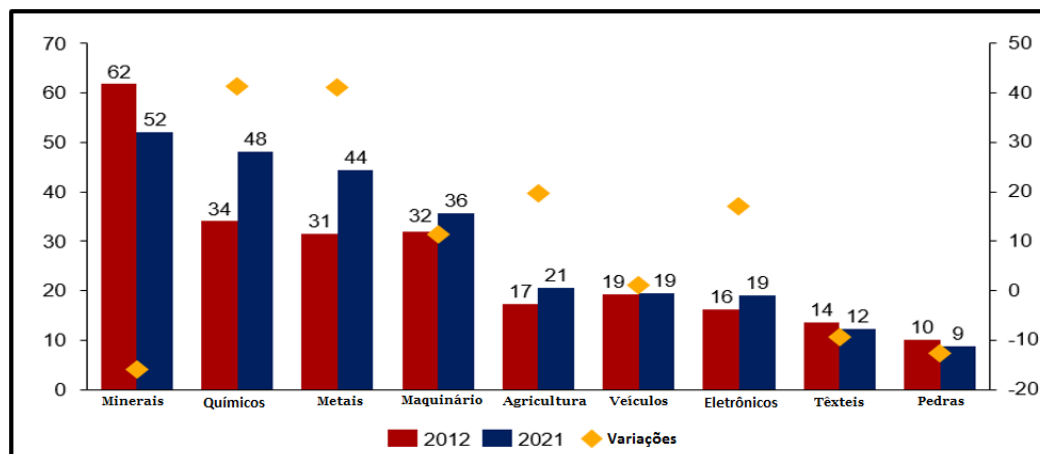
Figura 6: Importações, Alteração na Composição do Produto



Fonte: Os cálculos de TURKSTAT, TEPAV, e Dados do Sistema de Comércio Especial foram utilizados

Os cinco maiores setores nas importações são (Gráfico 31); minerais, produtos químicos, metais, máquinas, e agricultura que compreendem 74 por cento do total de importações.

Gráfico 31: Importações da Turquia por Setores, bilhões de dólares, 2012 vs 2021



Fonte: Cálculos TURKSTAT, TEPAV

4. Origem e Destino

Exportações:

A Turquia também tem obtido êxito na diversificação dos seus parceiros de exportação nos últimos 20 anos. Enquanto os membros da União Europeia continuam sendo os maiores parceiros de exportação, a parte dos países africanos, do Oriente Médio e da Ásia também aumentou ao longo do tempo (Tabela 5).

Tabela 5: Distribuição Geográfica dos Mercados de Exportação da Turquia (% de participação)

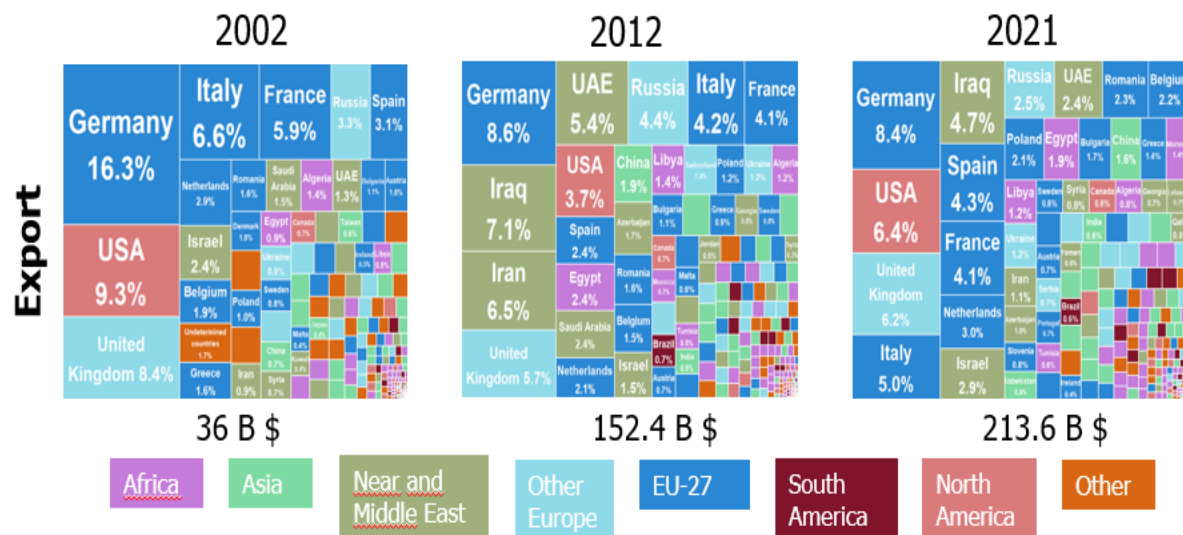
	2002	2012	2021
União Europeia	48	33	41
Outros Europa	15	15	14
África	5	9	9
Ásia	5	7	7,5
Oriente Próximo e Oriente Médio	10	28	16
América do Norte	11	5	8
América do Sul	0,3	1,5	1,7
Outros	5,7	1,5	2,8

Fonte: Cálculos TURKSTAT, TEPAV

Os primeiros 5 mercados de exportação são (em 2021) (Figura 7):

- Alemanha
- EUA
- Reino Unido
- Itália
- Iraque

Figura 7: Parceiros de Exportação da Turquia (% de participação)



Fonte: Cálculos TURKSTAT, TEPAV

Importações:

A composição do parceiro de importação da Turquia mudou drasticamente, mudando de países europeus para a Ásia nos últimos 20 anos (Tabela 6). Com o tempo, a concentração de mercado das importações aumentou e a Turquia começou a importar mais da região da Ásia.

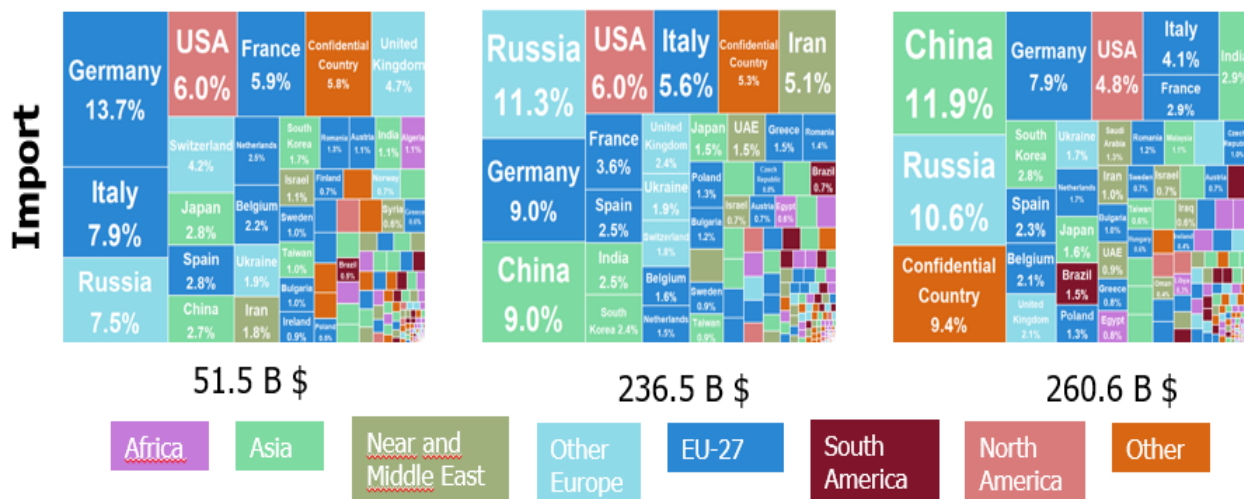
Tabela 6: Distribuição Geográfica dos Mercados de Importação da Turquia (% de participação)

	2002	2012	2021
União Europeia	45	35	31
Outros Europa	19	18	16
África	2	2,5	3
Ásia	13	21	25
Oriente Próximo e Oriente Médio	4,5	9	6
América do Norte	7	7	5,5
América do Sul	1	2	3
Outros	8,5	5,5	10,5

Os primeiros 5 mercados de importação são (em 2021) (Figura 8):

- China
- Rússia
- País Confidencial
- Alemanha
- EUA

Figura 8: Parceiros de Importação da Turquia (% de participação)



Fonte: Cálculos TURKSTAT, TEPAV

5. Participação em Organizações Internacionais e Alianças Regionais

A Turquia é **um membro** da;

- Nações Unidas,
- Organização da Cooperação Islâmica,
- Organização para a Cooperação Econômica e de Desenvolvimento,
- Organização para a Segurança e a Cooperação na Europa,
- Conselho de Cooperação Econômica do Mar Negro,
- Banco Comercial e de Desenvolvimento do Mar Negro⁵,
- Banco Europeu para a Reconstrução e o Desenvolvimento (BERD),
- Banco Asiático de Investimento e Infraestruturas (AIIB),

⁵ Em 1992, a Turquia e outras 10 regiões formaram o Conselho de Cooperação Econômica do Mar Negro para expandir o comércio regional e a cooperação econômica

- Grupo dos G 20 (G-20)

A Turquia é **um Estado-Membro**;

- Do Fundo Monetário Internacional desde 1947,
- Do Banco Mundial desde 1947,
- Do Conselho da Europa desde 1949,
- Da OTAN desde 1952,
- Banco Asiático de Desenvolvimento desde 1991,
- Organização Mundial de Comércio desde 1995
- Banco Africano de Desenvolvimento desde 2013

Desde 2005, a Turquia está em negociações de adesão com a União Europeia, tendo sido membro associado desde 1963 e também na União Aduaneira Europeia.

6. Acordos de Livre Comércio⁶

A Turquia desenvolveu uma rede de Acordos Preferenciais de Comércio (APC), que parecem ter tido um grande impacto positivo nas exportações.

Atualmente, a Turquia dispõe de 22 acordos de livre comércio em vigor, incluindo a União Aduaneira da UE e o Acordo Europeu de Livre Comércio, que abrangem vários países europeus (Figura 9, Tabela 7).

Figura 9: APCs in vigor na Turquia

Europe	Middle East	Africa	South America	Asia
EFTA	Israel	Egypt	Chile	Malaysia
Albania	Palestine	Mauritius	Venezuela	Singapore
Bosnia and Herzegovina		Morocco		South Korea
Faroe Islands		Tunisia		
Georgia				
Kosovo				
Macedonia				
Moldova				
Montenegro				
Serbia				
United Kingdom				

Fonte: Ministério do Comércio

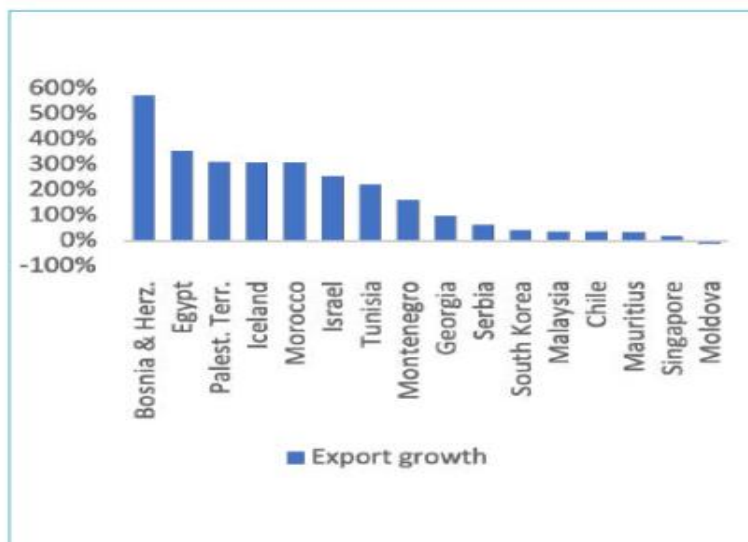
⁶ Nesta parte, as análises mais recentes da WPG para a Turquia foram utilizadas. Informações detalhadas podem ser encontradas no seguinte link: <https://www.worldbank.org/en/country/turkey/publication/-country-economic-memorandum-leveraging-global-value-chains-for-growth-in-turkey#:~:text=World%20Bank%20Group,triple%20in%20current%20dollar%20terms>.

Tabela 7: Cobertura dos APCs da Turquia

		Marrocos (2006)	Albânia (2008)	EFTA (1992)	UE(1996)	Bosnia e Herzegovina (2003)	Chile (2011)	Montenegro (2010)	República da Coreia (2013)	Autoridade Palestina (2006)
		FTA	FTA	FTA	CU	FTA	FTA	FTA	FTA	FTA
WTO plus	FTA industrial	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	FTA agricultura	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Alfândega	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓
	Impostos de Exportação	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
	Sanitária e fitossanitária (SPS)	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓
	Barreiras técnicas ao comércio (TBT)	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Empresas estatais (STE)	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓
	Antidumping (AD)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓
	Medidas compensatórias (CVM)	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗
	Auxílio estatal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
	Procuração Pública	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✗
Contrato de comércio e serviços (GATS)	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	
Direitos de propriedade intelectual relacionados ao comércio (TRIPS)		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
WTO extra	Política de concorrência	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓
	Direitos de propriedade intelectual (IPR)	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗
	Movimento de capital	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗
	Agricultura	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗
Aproximação de legislação		✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
		Israel (1997)	Maurício (2013)	Sérvia (2010)	Síria (2007)	Geórgia (2008)	Macedônia do Norte (2000)	Tunísia (2005)	Egito (2007)	Jordânia (2011)
		FTA	FTA	FTA	FTA	FTA	FTA	FTA	FTA	FTA
WTO plus	FTA industrial	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	FTA agricultura	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Alfândega	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓
	Impostos de Exportação	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Sanitária e fitossanitária (SPS)	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗
	Barreiras técnicas ao comércio (TBT)	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓
	Empresas estatais (STE)	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
	Antidumping (AD)	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗
	Medidas compensatórias (CVM)	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓
	Auxílio estatal	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
	Procuração Pública	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗
Contrato de comércio e serviços (GATS)	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	
Direitos de propriedade intelectual relacionados ao comércio (TRIPS)		✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗
WTO extra	Política de concorrência	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Direitos de propriedade intelectual (IPR)	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	Movimento de capital	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
	Agricultura	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Aproximação de legislação		✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗

Uma inspeção das tendências das exportações de mercadorias nos cinco anos anteriores à entrada em vigor de um APC, em comparação com os cinco anos posteriores, sugere que os acordos comerciais tenham um impacto importante nas exportações, elevando em média as exportações em 180% (Gráfico 32).

Gráfico 32: Crescimento das exportações da Turquia após o APC



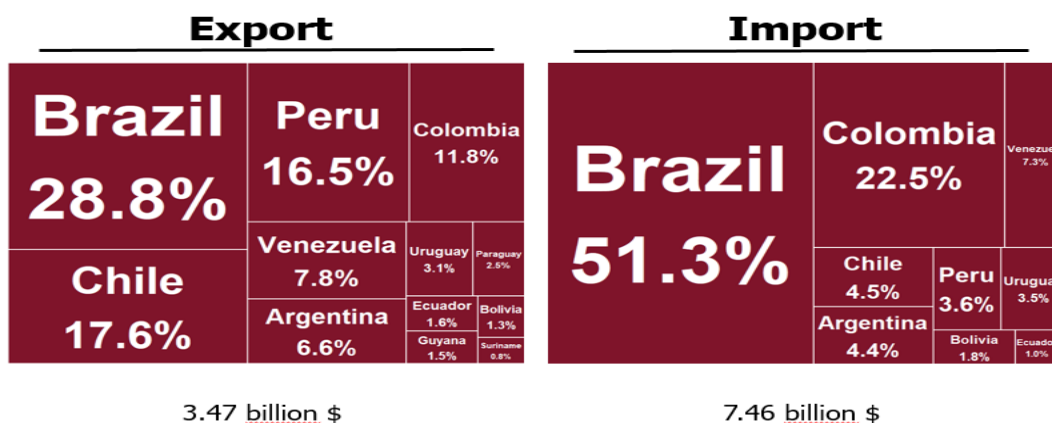
Fonte: Grupo Banco Mundial Memorando Econômico do País: Alavancando as Cadeias de Valor Globais para o Crescimento na Turquia

IV. BRASIL – TURQUIA RELAÇÕES ECONÔMICAS

1. Desenvolvimentos Recentes no Comércio Bilateral

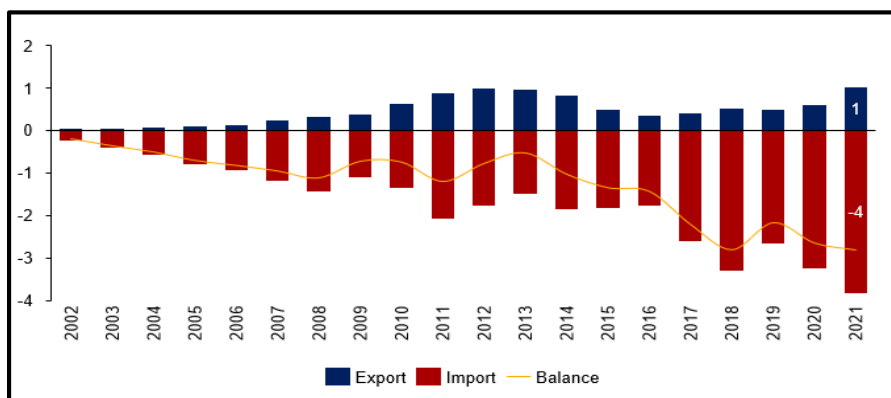
O Brasil é o maior parceiro comercial da Turquia na região da América do Sul. Enquanto a Turquia conseguiu exportar cerca de 3,5 bilhões de dólares para a região, o Brasil recebeu a quota mais elevada, atingindo 28,8% em 2021. No perfil de importação, o Brasil também tem a maior participação. O valor total de importação da Turquia da região foi de cerca de 7,5 bilhões de dólares e mais de cinquenta por cento deste montante foi atingido pelo Brasil (Figura 10).

Figura 10: Os Níveis Comerciais Bilaterais da Turquia com a América do Sul



O volume comercial bilateral entre o Brasil e a Turquia está aumentando desde 2002. A Turquia sempre apresentou um déficit comercial em relação ao Brasil (Gráfico 33). No lado da exportação, há uma tendência estável desde 2014. As importações, por outro lado, têm uma tendência crescente em geral. Em 2021, as importações e exportações da Turquia atingiram 3,8 bilhões de dólares e 1 bilhão de dólares, respectivamente.

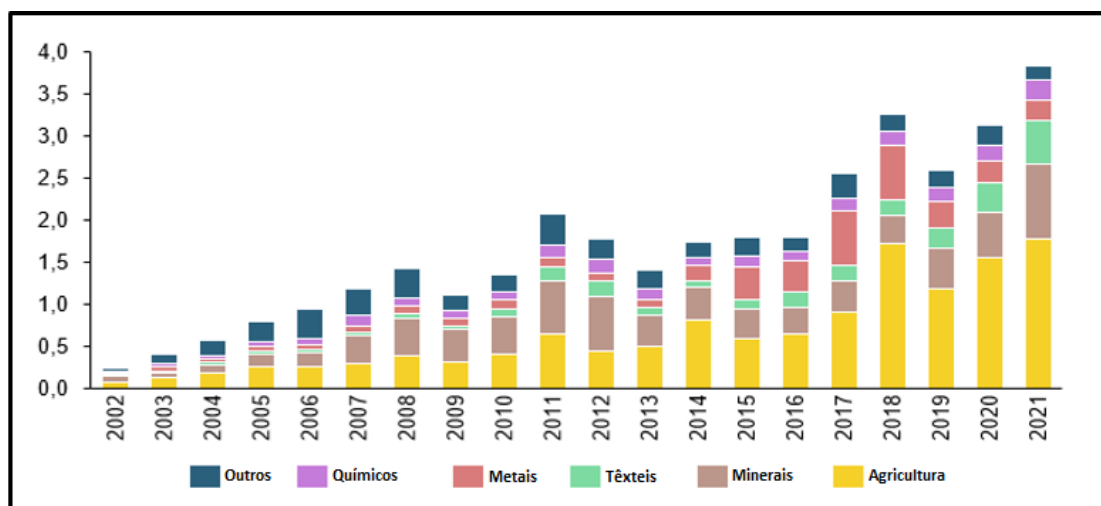
Gráfico 33: Desenvolvimentos do Comércio Bilateral Turquia-Brasil, bilhões USD



Importações:

O setor agrícola tem a maior parte da pauta de importação da Turquia do Brasil e tem sido o principal contribuinte para o aumento do nível de importação ao longo de 20 anos (Gráfico 35).

Gráfico 35: Perfil de Importação da Turquia para o Brasil, bilhões de USD, 2002-2021

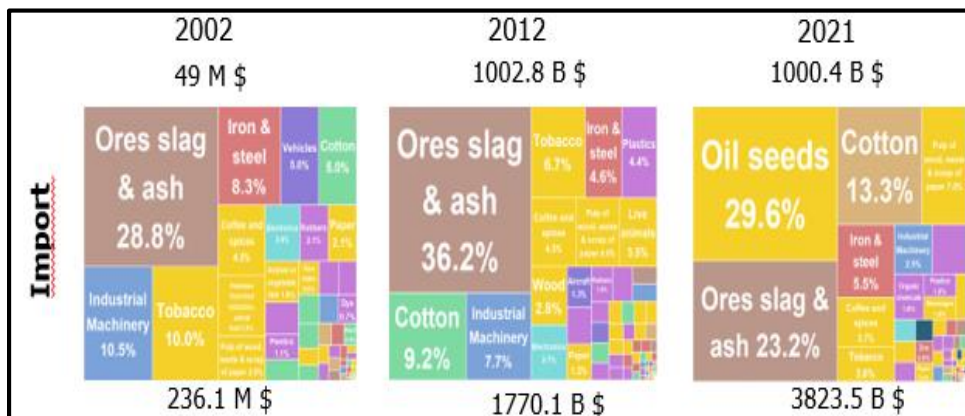


Fonte: Cálculos TURKSTAT, TEPAV

Os 6 maiores produtos de importação são em 2021 (Figura 12):

- Sementes oleaginosas (29,6%)
- Escória e cinzas de minério (23,2%)
- Algodão (13,3%)
- Polpa de madeira, papel reciclado e recortes de papel (7 %)
- Ferro e aço (5,5 %)
- Café e especiarias (3,7%)

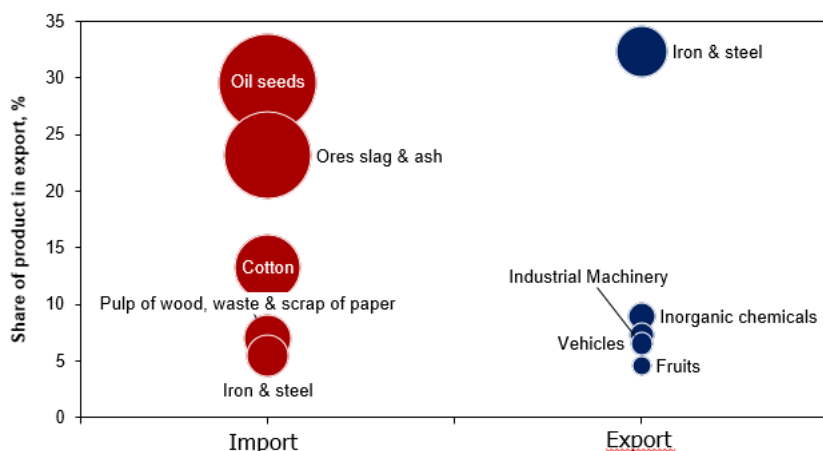
Figura 12: Composição do Produto de Importações do Brasil



Fonte: Cálculos TURKSTAT, TEPAV

Resumo de Dados:

A Participação da Turquia nas Exportações e Importações com o Brasil, 2021



Fonte: Cálculos TURKSTAT, TEPAV

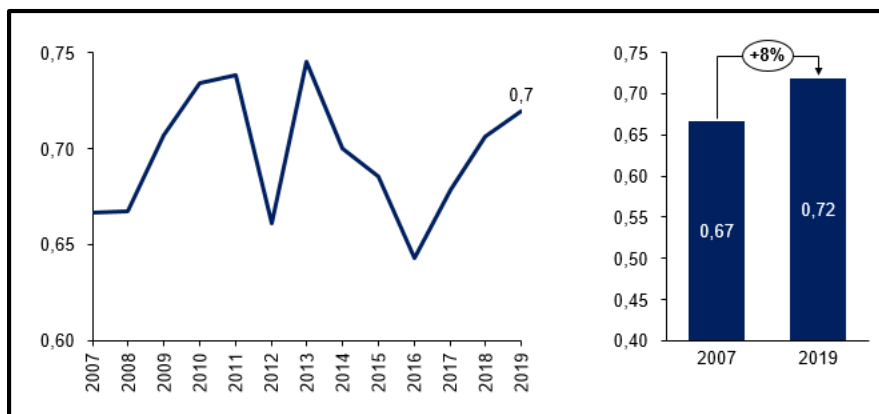
3. Análises de Complementaridade

Complementaridades Comerciais:

A Turquia e o Brasil têm uma estrutura comercial semelhante à do Índice Complementar Comercial (TCI). O TCI é um instrumento que mede a semelhança entre as exportações de um país e as importações do outro, e vice-versa. Esta pontuação pode estar entre 0 e 1, pontuações mais altas indicam maior compatibilidade.

TCI vem aumentando desde 2016, indicando claramente que ambos os países se complementam (Gráfico 36).

Gráfico 36: Índice de Complementaridade Comercial, 2007-2019



Fonte: Cálculos TURKSTAT, TEPAV

Complementaridades Específicas de Setor e Produto:

Ilustrar complementaridades setoriais e específicas de produtos seria benéfico para aprofundar ainda mais as relações comerciais entre a Turquia e o Brasil. Complementaridades setoriais e de produtos podem ser encontradas calculando-se as vantagens comparativas de ambos os países (Caixa).

CAIXA:

Como definimos as vantagens comparativas do Brasil e da Turquia?

Começamos nossas avaliações de setor e produto, obtendo a lista de todos os produtos da classificação HS de 4 dígitos para ambos os países. Assim, colocamos mais de mil mercadorias na cesta de exportação de ambos os países.

Em seguida, usamos dois mecanismos de filtragem consecutivos:

Primeiro Filtro:

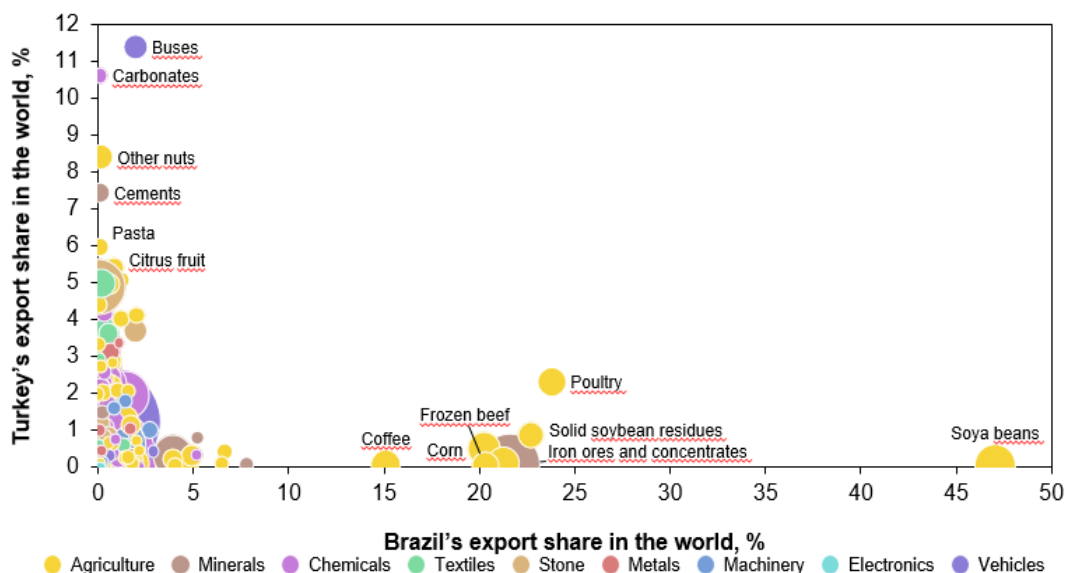
Tentamos escolher produtos nos quais a Turquia e o Brasil alcançaram um crescimento de exportação mais rápido do que a média mundial entre 2007 e 2019.

Segundo Filtro:

Após o primeiro filtro, selecionamos os produtos se sua participação global nas exportações também tiver aumentada entre 2007 e 2019.

O estudo analítico aponta claramente que o Brasil é um dos maiores produtores e exportadores de grãos e cereais, carne e café do mundo. A Turquia, por outro lado, tem uma vantagem comparativa global em veículos, especialmente ônibus, alguns produtos agrícolas (como nozes, frutas cítricas, etc.), carbonatos, cimento e produtos têxteis (Gráfico 37)

Gráfico 37: Participação da Exportação no Mundo, Turquia versus Brasil, 2019

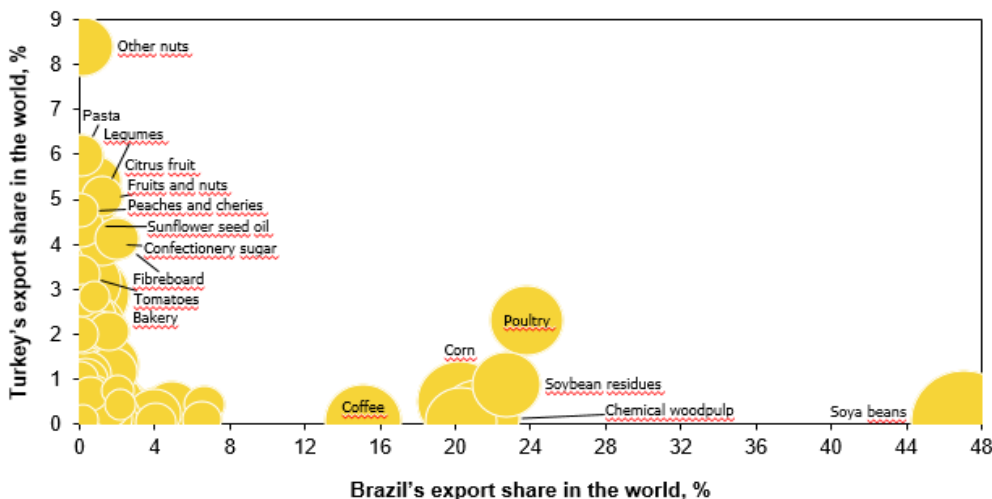


Fonte: Laboratório de Crescimento da Universidade de Harvard 2019, "Dados sobre Comércio Internacional (HS, 92)", Os tamanhos do círculo representam as exportações mundiais em 2019

Nota: Produtos com menos de cinco bilhões de exportações mundiais são omitidos.

No que se refere ao setor agrícola, enquanto a Turquia tem vantagens comparativas em relação às nozes, massas alimentícias, leguminosas, frutas (cítricos, pêsegos, cerejas, tomates, etc.), o Brasil tem poder competitivo global em grãos de soja, aves, milho e café (Gráfico 38).

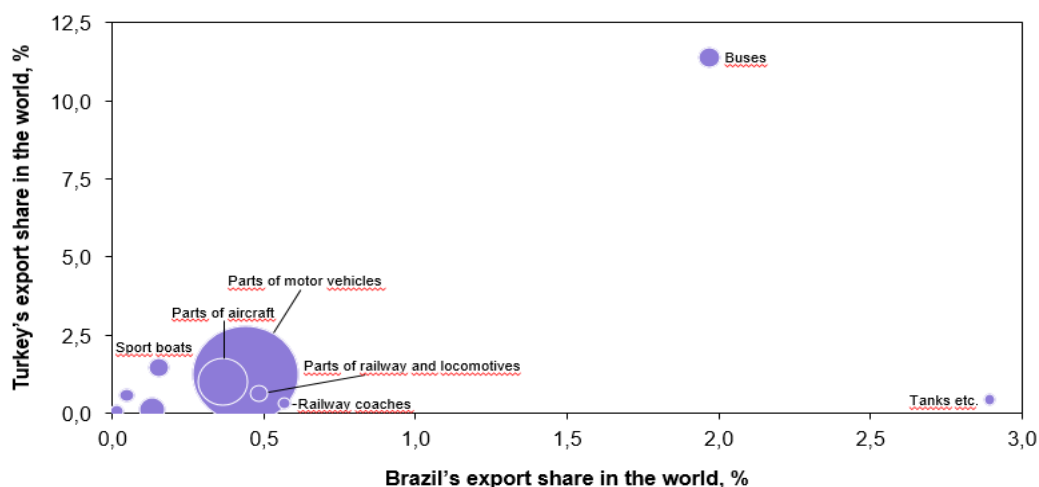
Gráfico 38: Exportação Agrícola no Mundo, Turquia versus Brasil 2019



Fonte: Laboratório de Crescimento da Universidade de Harvard 2019, "Dados sobre Comércio Internacional (HS, 92)", Os tamanhos do círculo representam as exportações mundiais em 2019
 Nota: Produtos com menos de cinco bilhões de exportações mundiais são omitidos.

Com relação ao setor automotivo; ônibus, tanques, partes de veículos automotores, as partes de aeronaves, peças para ferrovias e locomotivas são os principais produtos que oferecem potenciais oportunidades de cooperação. Os setores de defesa e automotivo de ambos os países se beneficiariam muito do estabelecimento de novas abordagens para aprofundar as relações comerciais e de investimento (Gráfico 39).

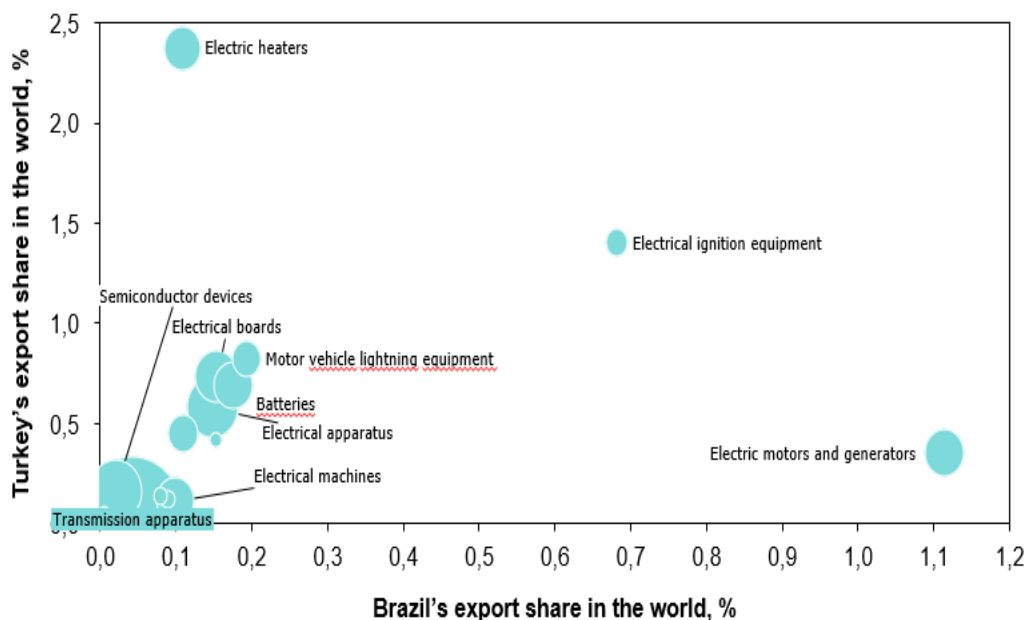
Gráfico 39: Exportação de Veículos no mundo, Turquia versus Brasil 2019



Fonte: Laboratório de Crescimento da Universidade de Harvard 2019, "Dados sobre Comércio Internacional (HS, 92)", Os tamanhos do círculo representam as exportações mundiais em 2019
 Nota: Produtos com menos de cinco bilhões de exportações mundiais são omitidos.

O setor da eletrônica é outra área que proporciona novas oportunidades de cooperação a ambos os países. Especificamente, motores e geradores elétricos, equipamentos de ignição elétrica, dispositivos semicondutores, baterias, aquecedores elétricos, e placas elétricas emergem como produtos para concentrar-se (Gráfico 40).

Gráfico 40: Exportação de Eletrônicos no Mundo, Turquia versus Brasil 2019



Fonte: Laboratório de Crescimento da Universidade de Harvard 2019, "Dados sobre Comércio Internacional (HS, 92)", cálculos TEPAV,

Os tamanhos de círculo representam exportações mundiais de 2019

Nota: Produtos com menos de cinco bilhões de exportações mundiais são omitidos.

Além dos setores de manufatura, ambos os países podem aumentar suas parcerias nos setores de serviços e energia. Com relação aos serviços, os setores de turismo, saúde e construção têm grande potencial para avaliação. Com relação à energia, as tecnologias limpas, as energias renováveis e o biodiesel têm um forte potencial para trabalhar em conjunto.

Como sugere a evidência analítica, existem várias oportunidades para aprofundar as relações comerciais e de investimento entre o Brasil e a Turquia.

A tabela abaixo resume as propostas de cooperação setoriais e específicas de produtos com base nos estudos orientados por dados (Tabela 8).

Tabela 8: Sugestões para uma Maior Cooperação em Diferentes Setores

Área	Nome do Subsetor	Nome do Alguns Produtos
Agricultura		Nozes, massa alimentícia, legumes, frutas (cítricos, pêssegos, cerejas, tomates, etc.), grãos de soja, aves de capoeira, carne congelada, milho e café
Indústria	Veículos	Ônibus, peças de ferrovia e locomotivas
	Defesa	Tanques, partes de veículos automóveis, partes de aeronaves, VANTs
	Cimento	
	Ferro e Aço	Minérios de ferro
	Eletrônica	Motores e geradores elétricos, equipamento de ignição elétrica, dispositivos semicondutores, baterias, aquecedores elétricos, placas elétricas
Serviços	Turismo	
	Construção	
	Saúde	
Energia	Tecnologias limpas, energias renováveis e biodiesel	

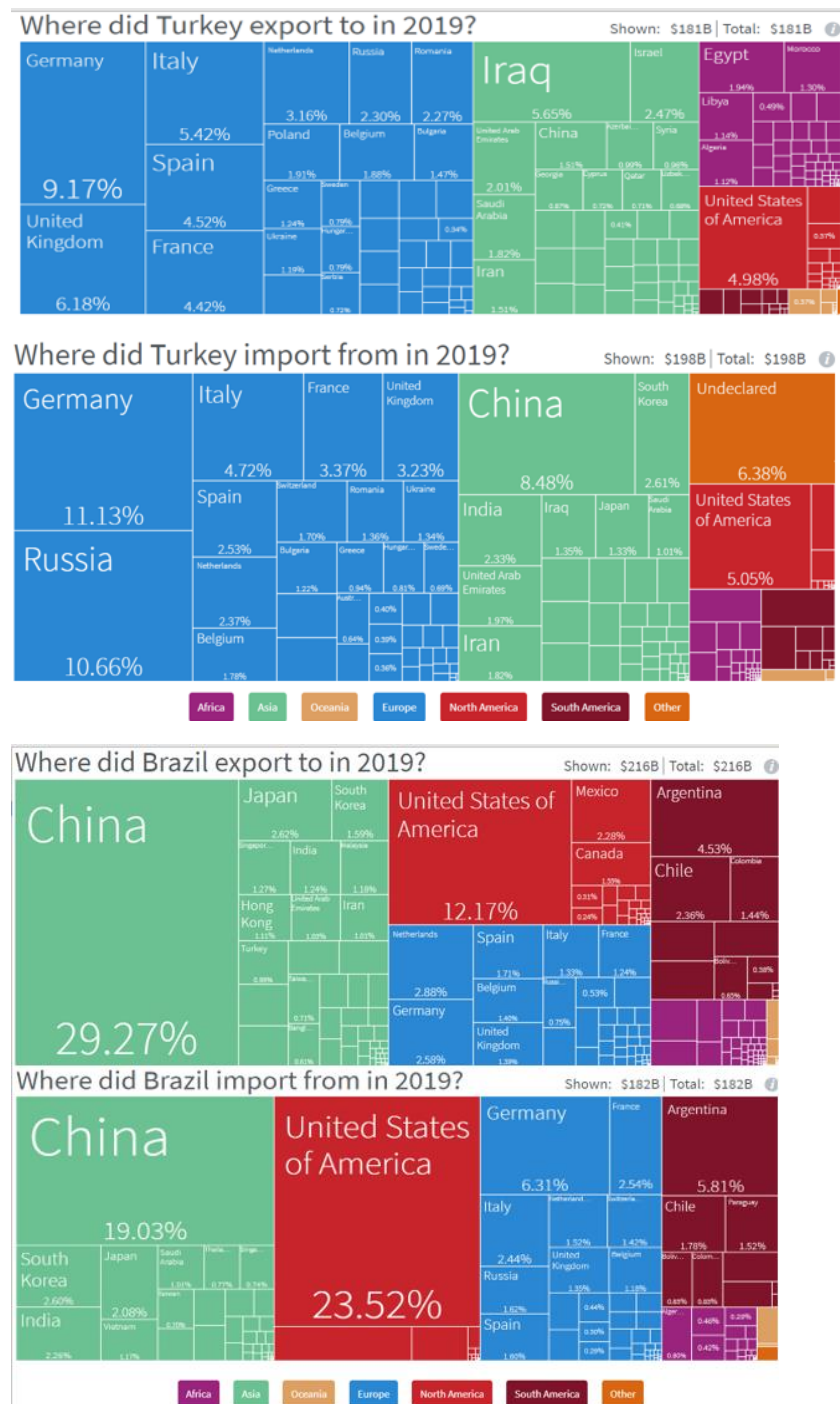
Complementaridades de Mercado:

A Turquia e o Brasil complementam-se mutuamente em termos de acesso comercial aos mercados externos.

Os principais parceiros de exportação da Turquia são os países europeus, asiáticos e africanos, com uma participação total de 92%. Para as importações, os países da América do Norte entram em cena e os mercados europeus e asiáticos continuam tendo uma grande participação (Figura 13). A Turquia precisa encontrar uma forma de diversificar mais os seus mercados comerciais, alcançando mais países do Norte e da América do Sul.

O Brasil, por outro lado, tem relações comerciais estreitas com países asiáticos, norte-americanos e europeus, com uma participação total de exportação de 85%, e participação limitada com países africanos (Figura 13).

Figura 13: Complementaridades de Mercado da Turquia em relação ao Brasil 2019



Fonte: Base de Dados Atlas da Universidade de Harvard

4. Análises de Capacidade

As capacidades da Turquia e do Brasil podem ser ilustradas através da abordagem *product space*.

De acordo com estudos analíticos de pesquisadores da Universidade de Harvard, os países tendem a se diversificar ao migrar para produtos próximos e relacionados ou para aqueles que exigem conhecimentos semelhantes para aperfeiçoar as capacidades existentes.

O *Product Space* representa a relação de mais de 800 mercadorias usando dados mundiais reais. Por exemplo, os países que produzem têxteis (verde) são muito suscetíveis de produzir outros têxteis, mas partilham poucas ligações com os conhecimentos necessários para produzir máquinas (azul).

O *Product Space* ajuda a definir caminhos para diversificar a economia de um país com base na conexão de seus know-how⁷.

A figura 14 ilustra o *product space* do Brasil e da Turquia.

À primeira vista, é evidente que a Turquia tem uma estrutura industrial mais diversificada em relação ao Brasil.

Embora a Turquia tenha conhecimento produtivo e competitivo sobre veículos (nós roxos), têxteis (nós verdes), metais (nós vermelhos), produtos químicos (nós cor-de-rosa), a capacidade do Brasil se concentra principalmente em produtos agrícolas (nós amarelos), minerais (nós castanhos claros), produtos de máquinas (nós azuis).

Assim, as capacidades da Turquia e do Brasil também se complementam.

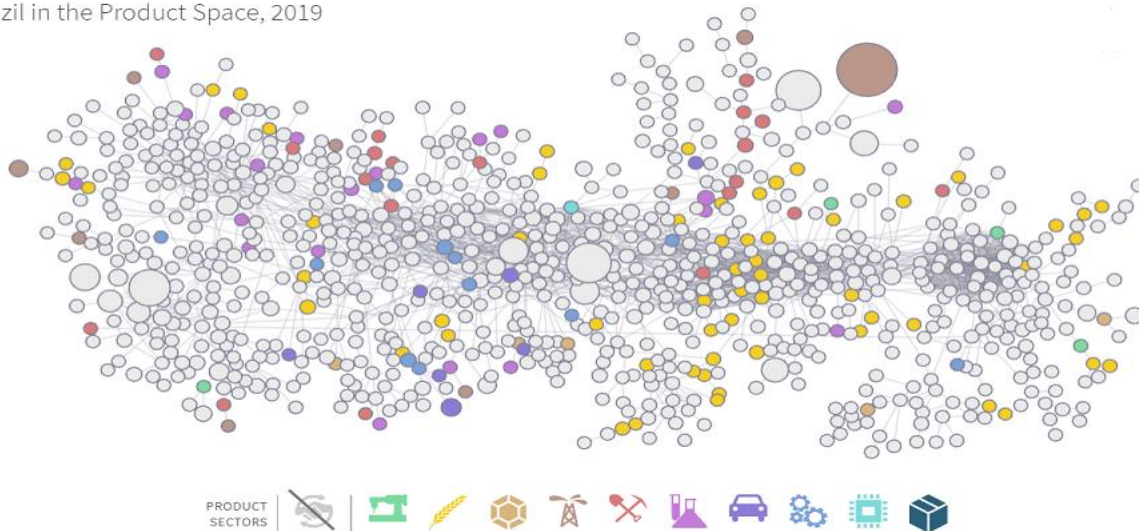
⁷ Informação detalhada pode ser encontrada em <https://atlas.cid.harvard.edu/>

Figura 14: Product Spaces da Turquia vs Brasil 2019

Brasil

Sizing of Dots
World Trade

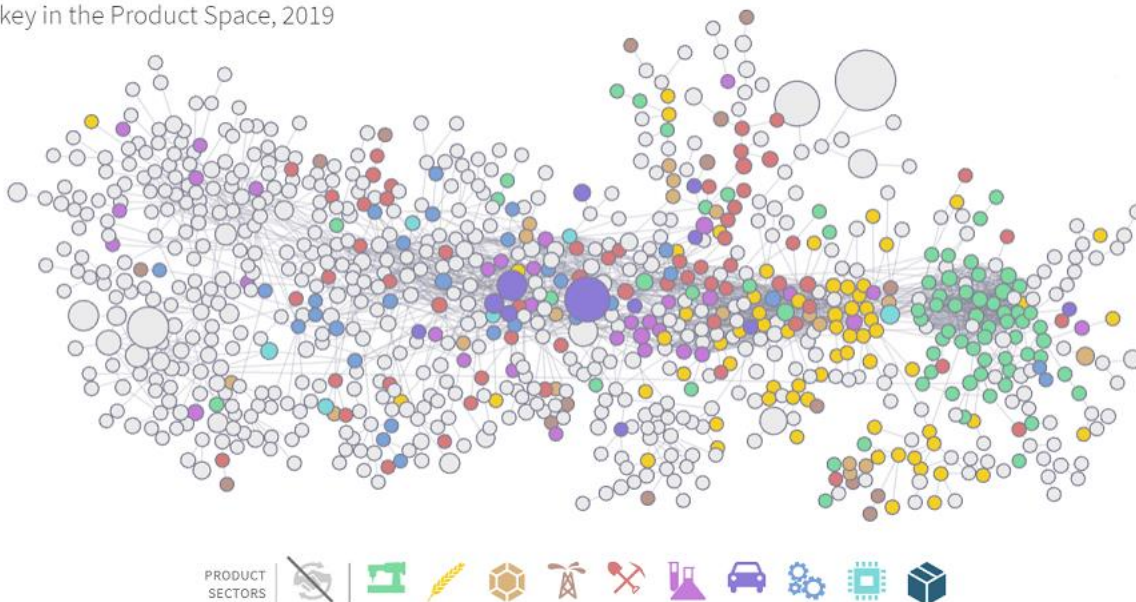
Brazil in the Product Space, 2019



Turquia

Sizing of Dots
World Trade

Turkey in the Product Space, 2019

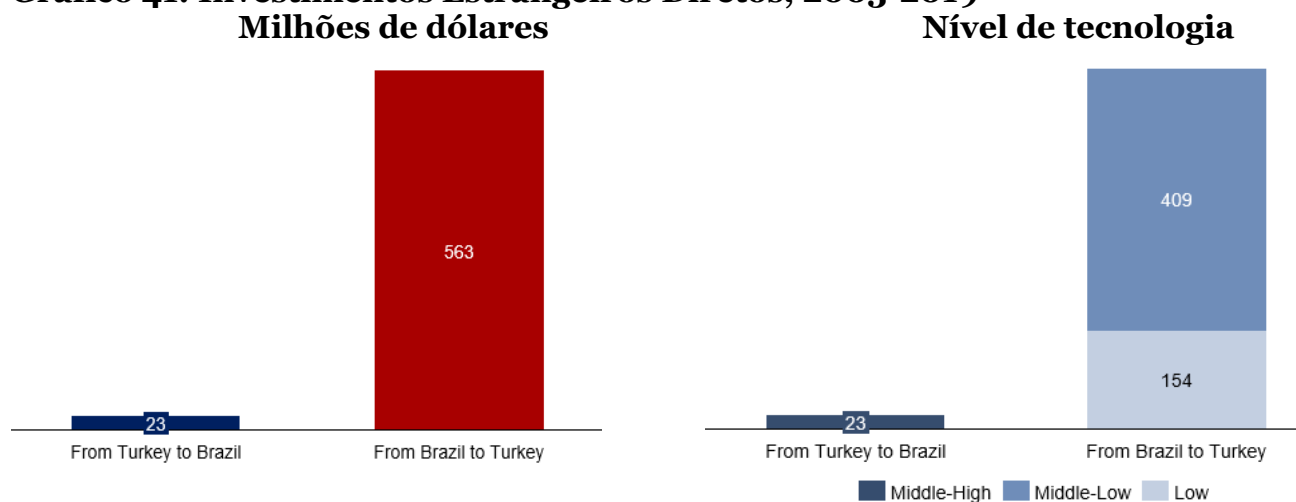


Fonte: Base de Dados Atlas da Universidade de Harvard

5. Investimentos Bilaterais

A Turquia tem um déficit de investimento em relação ao Brasil (Gráfico 41). Enquanto o setor real brasileiro investiu cerca de 563 milhões de dólares na Turquia (73% de tecnologia média baixa), os investimentos diretos turcos no Brasil atingiram 23 milhões de dólares (cem por cento de tecnologia média alta) entre 2003 e 2019.

Gráfico 41: Investimentos Estrangeiros Diretos, 2003-2019



Fonte: Mercados FDI, cálculos TEPAV

Detalhes sobre os Investimentos:

I. Investimentos de Empresas Brasileiras na Turquia

1. Votorantim Cimentos San. ve Tic. A.Ş. (100% Brasileira)
2. Klimasan A.S.– Metal Frio (100 % Brasileira)
3. Banvit - Brf (Brasil) e Qatar Holding Llc
4. Maxion Wheels Inci Jant
5. Deg – Dal Engineering Group

II. Investimentos de Empresas Turcas no Brasil

1. Kordsa (Sabanci Holding)
2. Turkish Airlines
3. Karadeniz Holding

6. Principais Acordos Econômicos com o Brasil

Brasil – Turquia Acordos em vigor

- 2001: Acordo sobre a isenção de vistos para os passaportes comuns
 - o 2004: Entrou em vigor
- 2010: Parceria Estratégica Bilateral
- 2013: Acordo entre o Brasil e a Turquia para evitar dupla tributação e evitar a evasão fiscal em relação aos impostos sobre rendimento
- Existem também vários acordos de cooperação em várias áreas, como a agricultura, a defesa e o turismo.

Relações da Turquia com o MERCOSUL

- O Memorando de Entendimento sobre Consulta Política e Cooperação Turquia-Mercosul foi assinado em 16 de dezembro de 2010. Neste quadro, está previsto realizar reuniões de consulta política entre a Turquia e o MERCOSUL.
- As negociações para a assinatura do Acordo de Livre Comércio Turquia-MERCOSUL foram realizadas em 22 de abril de 2008 em Buenos Aires. O Acordo-Quadro Turquia-MERCOSUL foi assinado em 1º de julho de 2008. Dentro do processo de negociação, 2 reuniões foram sediadas pela Turquia.

V. ACESSO AO MERCADO

1. Incentivos ao Investimento na Turquia

Os incentivos ao investimento na Turquia incluem 5 regimes diferentes:

- 1- Plano de Incentivo ao Investimento Geral
- 2- Plano de Incentivo ao Investimento Regional
- 3- Plano de Incentivo ao Investimento Prioritário
- 4- Plano Estratégico de Incentivo ao Investimento
- 5- Plano de Investimento Baseado em Projeto

As medidas de apoio previstas no âmbito desses regimes estão resumidas na tabela seguinte:

Tabela 9: Programas de Incentivo ao Investimento na Turquia

Medidas de Suporte	Plano de Incentivo ao Investimento Geral	Plano de Incentivo ao Investimento Regional	Plano de Incentivo ao Investimento Prioritário	Plano Estratégico de Incentivo ao Investimento
Isenção do IVA	✓	✓	✓	✓
Isenção dos Tributos Alfandegários	✓	✓	✓	✓
Dedução de Impostos		✓	✓	✓
Suporte ao Prêmio de Previdência Social (Participação do Empregador)		✓	✓	✓
Apoio de Retenção de Imposto na Fonte	✓	✓	✓	✓
Suporte ao Prêmio de Previdência Social (Participação do Empregado)		✓	✓	✓
Suporte à Participação nos Juros/Lucros		✓	✓	✓
Alocação de Terras		✓	✓	✓
Reembolso de IVA				✓

Medidas de Suporte:

Isenção do IVA:

O IVA não é pago por máquinas e equipamentos de investimento importados e/ou adquiridos localmente, bem como pela venda e locação de direitos intangíveis e software no âmbito do certificado de incentivo ao investimento.

Isenção dos Tributos Alfandegários:

Os tributos alfandegários não são pagos pelas máquinas e equipamentos adquiridos no estrangeiro (importados) no âmbito do certificado de incentivo ao investimento.

Dedução de Impostos:

O imposto de renda ou corporativo é calculado com taxas reduzidas até que o valor total atinja o valor da contribuição para o investimento.

Suporte Premium da Previdência Social (Participação do Empregador):

Para o emprego adicional criado pelo investimento, a participação do empregador do prêmio da previdência social sobre os salários trabalhistas correspondentes ao montante do salário mínimo legal será coberta pelo Ministério.

Subsídio de Retenção de Imposto de Renda:

O imposto de renda relativo ao emprego adicional gerado pelo investimento no âmbito do certificado de incentivo ao investimento não será suscetível de retenção.

Suporte Premium da Previdência Social (Participação do Empregado):

Para o emprego adicional criado pelo investimento, a participação do empregado do prêmio da previdência social sobre os salários trabalhistas correspondentes ao montante do salário mínimo legal será coberta pelo Ministério.

Suporte à Participação nos Juros/Lucros

O apoio à participação nos juros/lucros é um instrumento de apoio financeiro, obtido no quadro do certificado de incentivo ao investimento. Graças a este suporte, haverá uma redução dos pagamentos de juros do empréstimo.

Alocação de Terras:

Refere-se à distribuição gratuita de terras aos investimentos com Certificados de Incentivo ao Investimento, de acordo com as regras e princípios determinados pelo Ministério das Finanças.

Reembolso de IVA:

O IVA cobrado sobre as despesas de edificação e construção efetuadas no âmbito de investimentos estratégicos com um montante fixo de investimento de 500 milhões de TL será reembolsado.

Sistema de Incentivo Baseado em Projeto

Com esse sistema, os investimentos que atenderão às necessidades atuais e futuras do país, proporcionam segurança no fornecimento, reduzem a dependência das importações, ajudam na transformação tecnológica, são inovadores, a investigação e o desenvolvimento intensos e com um elevado valor acrescentado serão apoiados em conformidade com os planos de desenvolvimento e programas anuais.

Para citar algumas áreas de investimento; as tecnologias de produção de energia renovável, os investimentos integrados em metalurgia, os petroquímicos, os equipamentos médicos e as tecnologias relacionadas com a saúde, os produtos farmacêuticos, os investimentos em biotecnologia e nanotecnologia, os sistemas de transporte ferroviário leves e trens de alta velocidade, os sistemas de defesa aérea, naval e terrestre, as tecnologias aeronáutica e espacial, as tecnologias da informação e das telecomunicações devem se beneficiar dos apoios baseados em projetos.

Todos esses projetos terão características específicas e necessidades de apoio diferentes; portanto, em vez de um pacote de incentivo fixo, o Ministério está adotando um sistema flexível para garantir que cada projeto se beneficie de ferramentas de apoio relevantes. Portanto, os investimentos não serão forçados em uma única forma, mas apoios significativos serão determinados para cada projeto junto com o investidor.

Ferramentas de Incentivo Baseadas em Projeto:

- Isenção dos Tributos Alfandegários
- Isenção de Imposto sobre Valor Agregado para maquinário e equipamentos
- Reembolso de Imposto sobre Valor Agregado para construção
- Redução ou Isenção do Imposto de renda Corporativo
- Suporte salarial de pessoal qualificado
- Suporte ao Prêmio de Previdência Social
- Apoio de Retenção de Imposto na Fonte
- Suporte à Taxa de Juros para Empréstimos de Investimento
- Alocação de Terras de Investimento
- Suporte de Energia para o período de operação
- Suporte à Infraestrutura, que será relevante para o investimento específico
- Suporte para obter certas licenças, registros e certificados

E, finalmente, a garantia de compra pública pode ser fornecida para o projeto pela autoridade estadual relevante.

2. Zonas Industriais Organizadas na Turquia

As **Zonas Industriais Organizadas (OIZ)** são zonas de produção de produtos e serviços para efeitos de;

- garantir a estruturação do setor em áreas adequadas,
- prevenir uma industrialização distorcida e problemas ambientais,
- apoiar a urbanização,
- usar recursos racionalmente,
- utilizar tecnologias da informação,
- colocar e desenvolver espécies industriais dentro de um determinado plano.

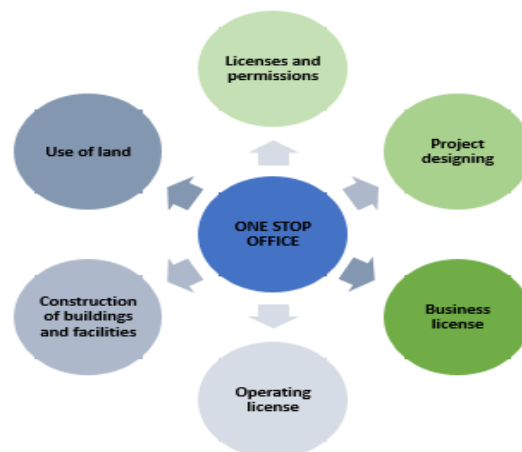
As vantagens das OIZs podem ser resumidas abaixo;

- industrialização saudável e planejada,
- desenvolvimento nacional e regional,
- formação de uma união de agrupamento natural ,
- redução dos custos de investimento,
- redução das lacunas de desenvolvimento regional,
- contribuição para a produção, o emprego e a economia
- crescimento sustentável

Figura 15: OIZs como um Escritório Completo

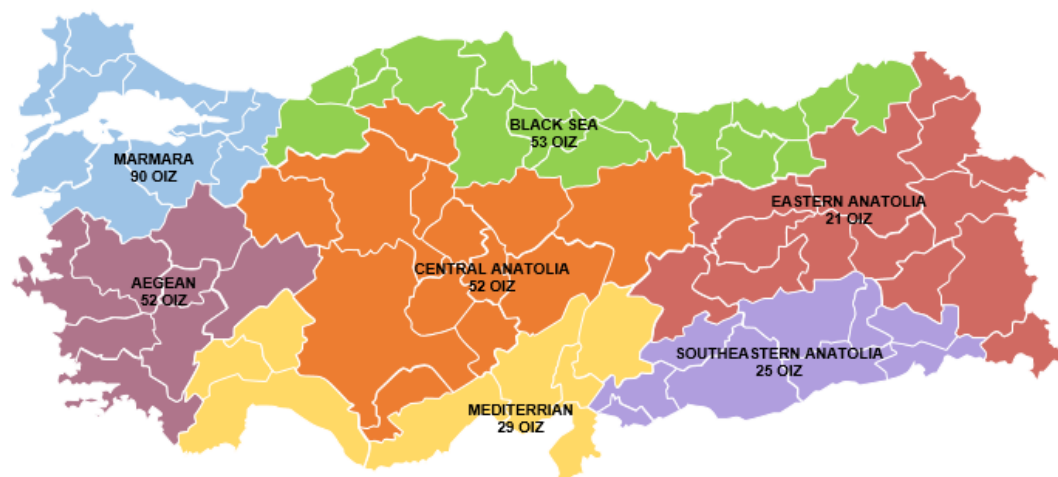
Com relação a todas as licenças e permissões, o OIZ é o escritório completo (Figura 15).

As empresas que operam nas OIZs se beneficiam da redução de custos pela construção de serviços de infraestrutura comuns, como energia, gás natural, água, comunicação, transporte, com juros baixos e empréstimos a longo prazo.



Na Turquia, há 322 OIZs em diferentes fases de estabelecimento (Figura 16). Nas OIZs concluídos, o emprego é de cerca de 2 milhões de pessoas.

Figura 16: Distribuição das OIZs por regiões geográficas



Fonte: Ministério da Indústria e Tecnologia

Várias instalações e serviços são fornecidos às empresas nas OIZs (Figura 17).

Figura 17: Serviços das OIZs para os investidores



Fonte: Ministério da Indústria e Tecnologia

3. Sistema Tarifário

As medidas de importação e os regimes alfandegários são em grande parte regidas pelo Ministério do Comércio (<https://www.trade.gov.tr/>) na Turquia.

Estrutura das Tarifas de Importação

Referente ao sistema de tarifas, a tarifa da Turquia baseia-se no Sistema Harmonizado de Designação e de Codificação de Mercadorias, ou simplesmente Sistema Harmonizado (SH), que abrange mais de 16.000 linhas tarifárias com 12 dígitos. Os primeiros seis dígitos refletem a Nomenclatura do SH, os dois seguintes correspondem à Nomenclatura Combinada da UE, o 9º e o 10º são subtítulos para efeitos fiscais, enquanto os dois últimos são para coleção de dados.

Mais de 98% das linhas tarifárias estão sujeitas a taxas *ad valorem*, enquanto os tributos específicos, compostos e mistos cobrem apenas a minoria das linhas a um nível de 12º dígito.

Tributos específicos são aplicados em grande parte a determinadas bebidas alcoólicas, tributos mistos para itens como produtos de vidraria, relógios e tributos compostos se aplicam principalmente a alguns produtos agrícolas processados, como confeitaria e massas.

Tarifas NMF (Nação Mais Favorecida)

Na sequência das negociações da Rodada do Uruguai, **50,5 % das suas linhas pautais eram consolidadas** pela Turquia. Enquanto **100% das linhas tarifárias agrícolas** eram consolidadas, a taxa é muito menor para **os produtos industriais** (abrangendo apenas **43% das linhas tarifárias**).

Além disso, as consolidações tarifárias nos setores não agrícolas não são uniformes. Embora a Turquia tenha consolidado mais de 60% das linhas pautais para máquinas, equipamento de precisão, produtos químicos, equipamento de transporte, plásticos e borracha, nenhuma linha pautal está vinculada para produtos abrangidos pelos vários capítulos SH 26 (minerais e minérios), 36 (explosivos, etc.), 60 (tecidos, crochê ou tricô), 64 (calçados), 67 (penas, artigos feitos de pena, etc.), 75 (níquel e seus artigos), 78 (chumbo e seus artigos), 83 (metal, diversos produtos baseados em metal), 89 (navios, barcos e estruturas flutuantes), 93 (armas e munições) e 97 (obras de arte, peças de coleção e antiguidades). Em outras palavras, as importações de produtos abrangidos por estes capítulos do SH podem enfrentar níveis elevados de tarifas, uma vez que não têm níveis consolidados máximos.

A taxa média simples da tarifa final consolidada da Turquia (taxa consolidada NMF) sobre os produtos agrícolas (por definição da OMC) é de 61,8%, enquanto que para os produtos não agrícolas é de 17,3% (em 2019). Por outro lado, diferenças significativas entre as taxas vinculadas e aplicadas deixam a Turquia alguma flexibilidade para aumentar os seus tributos de NMF sobre vários produtos agrícolas. A lacuna entre os tributos consolidados e aplicados (tariff watering) sobre os produtos industriais (quase 3 vezes), combinada com uma incidência relativamente baixa de vínculos pautais, proporciona à Turquia uma margem significativa para aumentar os seus tributos sobre os produtos não agrícolas no âmbito da OMC. Tabela 10.

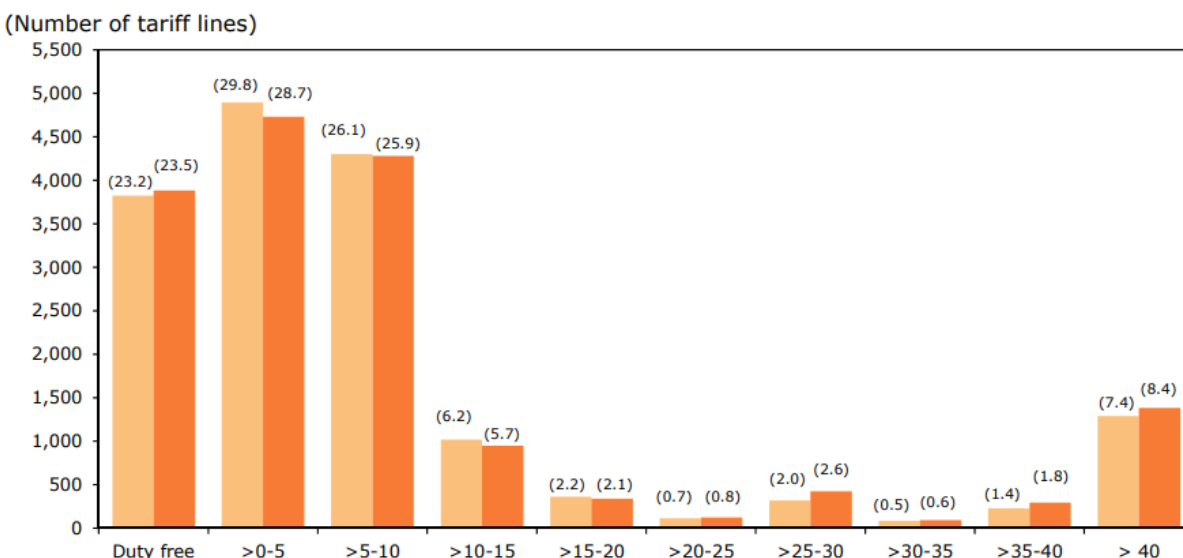
Tabela 10: Tarifas limitadas e consolidadas médias da Turquia, 2019

Summary		Total	Ag	Non-Ag	WTO member since	1995
Simple average final bound		28.9	61.8	17.3	Binding coverage:	Total 50.5
Simple average MFN applied	2019	11.1	42.3	6.1		Non-Ag 43.0
Trade weighted average	2019	4.7	21.0	3.2	Ag: Tariff quotas (in %)	0
Imports in billion US\$	2019	171.4	14.1	157.3	Ag: Special safeguards (in %)	0

Fonte: Perfis tarifários da OMC, 2021.

Conforme ilustrado no Gráfico 43, 23% de todas as linhas tarifárias (quase um quarto) são isentas de impostos e quase 80% das tarifas são inferiores a 10%. Apenas cerca de 7-8% das linhas pautais estão sujeitas a tributos superiores a 40%, majoritariamente compostos por produtos agrícolas.

Gráfico 43: Distribuição das tarifas NMF



Os números entre parênteses indicam a parte das linhas tarifárias.

Barras amarelas: 2011, Barras laranjas: 2015

Uma análise mais detalhada demonstra que o nível médio dos tributos consolidados finais das NMF na Turquia é consideravelmente elevado nos produtos agrícolas, principalmente nos produtos animais, produtos lácteos, café, chá, cereais e preparações, açúcar, e confeitaria. Os níveis máximos podem ser tão elevados quanto 225% em alguns produtos animais, 180% em produtos lácteos, produtos e cereais, e quase 170% em café, chá, bebidas e produtos de tabaco. Os níveis médios mais elevados dos tributos consolidados finais nos setores não agrícolas correspondem ao vestuário, aos têxteis, à madeira e aos produtos de papel, com níveis máximos que vão até 100% nos produtos químicos e 92% nos têxteis.

Pode parecer paradoxal, uma vez que as indústrias têxteis e de vestuário são setores importantes exportadores para a Turquia, no entanto alguns subsetores destas indústrias estão sujeitos a elevados níveis de proteção tarifária. Os níveis mais elevados de importações isentas de tributos

são com máquinas elétricas, enquanto os níveis máximos podem ser tão elevados quanto e 50% em algumas linhas desta categoria.

As tarifas aplicadas nas NMF em muitos produtos agrícolas estão mais próximas das taxas vinculadas, enquanto as tarifas aplicadas em produtos não agrícolas são comparativamente muito mais baixas (cerca de 2 a 6%) e 11,5% para artigos de vestuário.

Tabela 11: Tarifas (NMF vinculadas e aplicadas) e importações por grupos de produtos

Grupo de produtos	impostos aduaneiros finais				Impostos aplicados			Importações	
	AVG	Duty-free in %	Max	Binding in %	AVG	Duty-free in %	Max	Share in %	Duty-free in %
Produtos animais	133.4	0	225	100	101.1	9.0	225	0.4	93.9
Laticínios	169.8	0	180	100	131.9	0	180	0.0	0
Frutas, legumes, plantas	39.3	0	146	100	33.8	6.5	146	0.6	5.3
Café e chá	80.3	0	168	100	32.9	8.3	145	0.5	27.2
Cereais e preparações	69.0	0	180	100	36.9	11.7	130	2.3	1.4
Oleaginosas, gorduras e óleos	25.0	0	68	100	13.5	28.2	68	2.0	37.9
Açúcares e confeitaria	107.3	0	135	100	94.6	0	135	0.1	0
Bebidas e tabaco	79.6	0	167	100	37.4	18.2	75	0.5	11.5
Algodão	10.9	0	13	100	0.0	100.0	0	0.9	100.0
Outros produtos agrícolas	28.7	0.2	75	100	11.1	39.5	75	0.8	55.5
Peixe e produtos à base de peixe	51.3	0	82	19.0	39.7	5.7	83	0.3	52.9
Minérios e metais	18.3	1.4	50	24.4	3.1	38.2	40	27.8	60.6
Petróleo	0.7	0	1	20.0	3.2	16.7	5	5.2	0
Químicos	16.5	4.3	100	67.2	4.7	20.8	17	16.5	25.9
Madeira, papel etc	26.9	3.7	62	42.5	0.9	80.9	11	2.2	88.9
Têxteis	25.2	0	92	23.6	6.5	2.1	12	4.4	3.2
Roupas	27.3	0	40	3.7	11.5	0	12	0.8	0
Couro, calçado etc	22.9	0	40	49.1	4.1	26.4	17	1.9	32.5
Máquinas não elétricas	11.3	9.2	25	65.5	1.9	24.5	10	12.5	23.3
Máquinas elétricas	11.7	33.8	50	64.8	2.8	25.3	14	8.6	32.3
Equipamento de transporte	17.9	0	37	57.5	4.7	15.2	22	8.2	10.5
Fabricante, n.e.s	14.6	17.7	47	42.3	2.8	23.4	14	3.4	37.2

Fonte: Perfis tarifários da OMC, 2021.

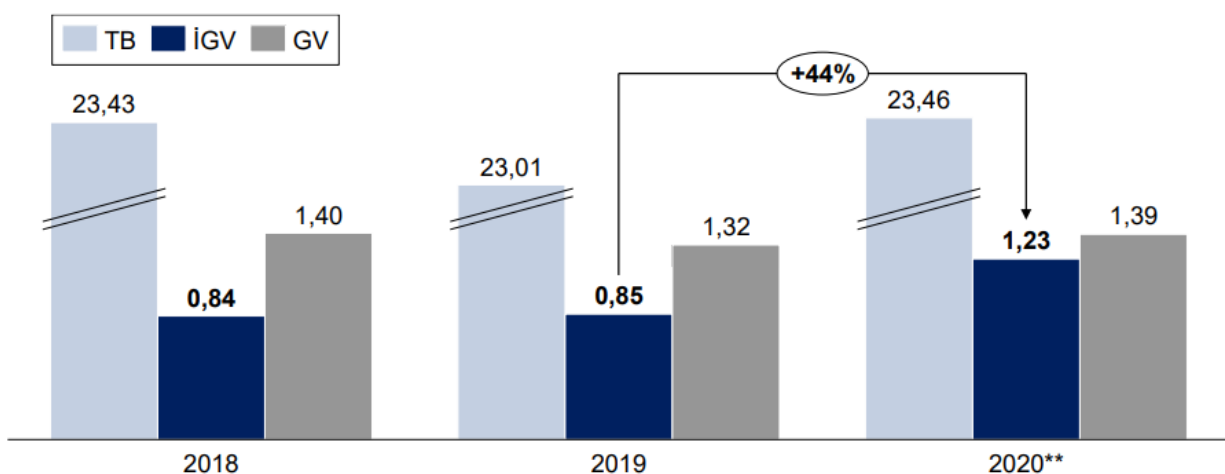
Para efeitos de incentivo ao investimento, a Turquia prevê concessões fiscais e tarifárias sobre as importações. Além disso, muitos exportadores se beneficiam de um regime de aperfeiçoamento ativo e uma "lista suspensa" permite aos fabricantes importar determinadas matérias-primas e fatores de produção intermediários a taxas baixas ou isentas de direitos.

A Turquia aplica os níveis da Pauta Aduaneira Comum (PAC) da UE aos produtos industriais como um resultado da União Aduaneira (entrou em vigor em 1996). As suas tarifas NMF sobre produtos não agrícolas são, em média, de 5%. No entanto, conforme os dados acima indicam os níveis mais baixos não estão nos compromissos da OMC como ela deixou 66% de suas linhas tarifárias não agrícolas desvinculadas.

Os recentes aumentos, por parte da Turquia, nas suas tarifas aplicadas (designadas como "tributos aduaneiros adicionais") nos últimos dois anos em muitos produtos podem ser considerados enquanto a Turquia, em grande medida, utiliza o seu âmbito nas lacunas entre as taxas vinculadas e as taxas aplicadas à NMF. Isto também resultou em amplas divergências com os níveis da PAC da UE, contrárias aos seus compromissos no âmbito do regime da união aduaneira.

Os **tributos aduaneiros adicionais sobre as importações** começaram a ser aplicados pelas autoridades turcas ao abrigo de decretos presidenciais em 2020 (embora não sejam novos e tenham sido aplicados ocasionalmente desde 2011) e a sua cobertura expandiu-se para 5.230 produtos, principalmente para efeitos de receitas fiscais. A participação total dos tributos adicionais aumentou de 0,85 para 1,23% (em 44%) e se aproximou do nível das receitas tarifárias em 2020. Estima-se que os tributos aduaneiros adicionais afetaram mais as importações originárias da Índia, da Indonésia e dos Estados Unidos.

Figura 18: A participação das receitas pautais e dos tributos aduaneiros adicionais nas receitas fiscais totais da Turquia (em % 2018-2020)



Fonte: Ministério do Comércio e TEPAV

TB: Receitas totais pelo Ministério do Comércio; ÍGV: Receita adicional de tributos alfandegários; GV: Receita tarifária

Sistema Geral de Preferências- SGP

A Turquia, no âmbito dos seus compromissos assumidos ao abrigo da União Alfandegária com a UE, concordou em alinhar-se com o "regime alfandegário autónomo" da UE.

A Turquia oferece preferências unilaterais em paralelo com as da UE. Além disso, a Turquia inclui incentivos adicionais da UE, ou seja, SGP+ e Tudo Menos Armas (TMA). Isso levou à progressiva liberalização de todas ou praticamente todas as tarifas sobre produtos industriais (não agrícolas da OMC) e à liberalização seletiva de certos produtos agrícolas e produtos agrícolas transformados (agricultura da OMC).

O sistema SGP da Turquia concede preferências tarifárias aos países beneficiários - resultado da união alfandegária com a UE, com base na Decisão Número 1/95. A regulamentação das regras de origem é fornecida pela *Decisão Ministerial Número*

2014/7064 relativa à determinação da origem das mercadorias que se beneficiam de um Regime Preferencial para os Propósitos da SGP.

As mercadorias podem se beneficiar de um tratamento preferencial ao abrigo do regime SGP da Turquia, desde que satisfaçam os seguintes requisitos:

- o país de exportação deve ser designado como o país beneficiário;
- o produto deve ser elegível para tratamento SGP; e
- o produto deve atender aos critérios de origem.

O Brasil não está incluído no sistema SGP da Turquia.

Lista de países beneficiários do SGP inclui:

Países em Desenvolvimento:

Países	Setores Excluídos
Ilhas Cook	
Filipinas	
Quênia	
Quirguistão	
Congo	
Micronésia	
Nigéria	
Nauru	
Niue	
Uzbequistão	
Paquistão	S-8b, S-11a, S-11b
Samoa	
Sri Lanka	S-11b
Tajiquistão	
Tonga	

Os países que se beneficiam dos incentivos especiais:

Países	Setores Excluídos
Bolívia	
Cabo Verde	

Mongólia	
-----------------	--

Países menos desenvolvidos:

Países	Setores Excluídos
Afeganistão	
Angola	
Bangladesh	S-11a, S-11b
Burquina Fasso	
Burundi	
Benim	
Butão	
Chade	
República Democrática do Congo	
República Centro-Africana	
Djibouti	
Eritreia	
Etiópia	S-11a* (5209,42)
Gâmbia	
Guiné	
Guiné Equatorial	
Guiné-Bissau	
Sudão do Sul	
Haiti	
Camboja	S-11b, S-12a
Quiribati	
Comores	
Laos	
Libéria	
Lesoto	

Madagáscar	
Mali	
Birmânia/Myanmar	
Mauritânia	
Malauí	
Moçambique	
Níger	
Nepal	S-11a* (5509,21, 5509,22,5509,51)
Ruanda	
Ilhas Salomão	
Sudão	
Serra Leoa	
Senegal	
Somali	
São Tomé e Príncipe	
Togo	
Timor-Leste	
Tuvalu	
Tanzânia	
Uganda	
Vanuatu	
Iêmen	
Zâmbia	

Preferências tarifárias decorrentes de acordos comerciais

A União Aduaneira (com base na Decisão 1/95 do Conselho de Associação) proporciona acesso bilateral ao mercado isento de tarifas com a UE. No entanto, o regime da união aduaneira aplica-se apenas aos produtos industriais (incluindo o alinhamento da Turquia com a programação da Pauta Aduaneira Comum da UE). De acordo com as disposições da Decisão UA, as partes devem eliminar todos os encargos de efeito equivalente aos

tributos aduaneiros, restrições quantitativas e medidas com efeitos equivalentes para os produtos abrangidos pelo regime da UA.

A livre circulação de mercadorias entre duas partes aplica-se às mercadorias:

- Produzidas na UE ou na Turquia, incluindo os produtos total ou parcialmente obtidos ou produzidos a partir de países terceiros que estejam em livre circulação na UE ou na Turquia.
- Produtos de países terceiros (*por exemplo, Brasil*) serão considerados em livre circulação na UE ou na Turquia se as formalidades de importação tiverem sido cumpridas e se tiverem sido cobrados tributos aduaneiros ou encargos de efeito equivalente em qualquer das partes, e se não tiverem se beneficiado de um reembolso total ou parcial desses tributos ou encargos.

Os produtos agrícolas estão sujeitos a um regime distinto, tal como definido no capítulo II da Decisão UA (1/95). O comércio de produtos siderúrgicos é regido pelo Acordo de Comércio Livre entre a Turquia e a Comunidade Europeia do Carvão e do Aço.

A decisão da UA com a UE também pediu à Turquia que se alinhasse progressivamente com o regime aduaneiro preferencial (incluindo **regimes autônomos e acordos preferenciais com países terceiros** da UE-então a CE) no prazo de cinco anos a contar da data de entrada em vigor.

Neste contexto, a Turquia aplica regimes preferenciais aos países que têm acordos de livre comércio. Tal como referido nas seções anteriores, a Turquia tem atualmente 22 APCs em vigor.

Na sequência da criação da União Aduaneira em 1996, a Turquia começou a alinhar os seus acordos preferenciais com os da UE e assinou acordos entre 1996-2011 (nos primeiros cinco anos) com os países da AECL, Israel, Macedônia, Ilhas Faroé e outros 11 PECOs (que caducaram após a sua adesão à UE).

Na sequência dos primeiros ACLs, a Turquia prosseguiu as suas negociações comerciais e assinou os ACLs com: Bósnia-Herzegovina, Tunísia, Palestina, Marrocos, Egito, Albânia, Geórgia, Sérvia, Montenegro, Chile, Maurício, Coréia do Sul, Moldávia, Malásia, Singapura, Kosovo, e Venezuela. As negociações de APC foram concluídas e assinadas com o Líbano, o Sudão, a Ucrânia e o Qatar e aguardam atualmente a ratificação. O APC com a Síria foi suspenso.

A Turquia iniciou negociações de APC com vários outros países e blocos, incluindo Japão, Somália, Tailândia, República Democrática do Congo, Djibuti, Camarões, Chade, Seicheles, Conselho de Cooperação do Golfo e MERCOSUL. Além disso, a Turquia lançou iniciativas para iniciar negociações com 9 países/blocos de países, que são os EUA, o Canadá, a Índia, o Vietnã, os países da América Central, outros países da ACP, a Argélia, a Líbia e a África do Sul. A Turquia também conduz negociações de acordo preferencial de comércio com o Azerbaijão, o Irã e o Uzbequistão.

A Turquia não tem um regime comercial preferencial aplicável com o Brasil. No entanto, continuam as negociações de ACP entre a Turquia e os países do Mercosul.

Limitações de quota

A Turquia não tem quaisquer contingentes pautais da OMC vinculados à sua Programação de compromissos pautais da OMC. No entanto, possui vários contingentes pautais e outros contingentes; estes podem ser classificados como autônomos e de acordo com os seus ACL. Os contingentes pautais são aplicados a milhares de linhas pautais, mas abrangem principalmente os produtos agrícolas.

Outras taxas e obrigações de importação

Sobretaxas aduaneiras e IVA sobre as importações:

As sobretaxas aduaneiras incluem um imposto sobre o valor agregado (IVA) cobrado sobre a maior parte das importações, e mercadorias e serviços nacionais. O importador é responsável pelo pagamento do IVA. O IVA é calculado numa base Custo, Seguro e Frete (CIF) mais a taxa tributária e quaisquer outros encargos aplicáveis cobrados antes do desembarço alfandegário das mercadorias. O IVA para a maioria dos produtos agrícolas (alimentos básicos) varia entre 1% e 8% e pode atingir 18% para alguns produtos processados. Os bens de capital, algumas matérias-primas, as importações de agências governamentais e empresas estatais e os produtos para investimentos com certificados de incentivo estão isentos de taxas de importação.

IVA e Imposto Sobre Consumo Especial:

A Turquia depende de impostos internos sobre bens e serviços, em vez de impostos comerciais, como tributos aduaneiros, para aumentar as receitas do governo. Juntos, o IVA e o Imposto sobre Consumo Especial (ICE) fornecem mais da metade das receitas do governo. Em princípio, o IVA e o ICE da Turquia não fazem qualquer distinção entre mercadorias importadas e produtos produzidos internamente. No entanto, o ICE sobre bebidas alcoólicas varia consideravelmente consoante o tipo de produto. Outros produtos afetados pelo ICE incluem produtos petrolíferos, veículos automotivos, aeronaves, embarcações e bens de consumo duráveis.

Outros tributos e encargos:

Tal como se pode verificar na Programação de Mercadorias da OMC da Turquia, as "quotas municipais" e a "taxa de infraestruturas de transportes" são aplicáveis a vários produtos.

Taxas e encargos relativos aos serviços aduaneiros:

As remessas que requerem um desembarço aduaneiro formal pelas autoridades aduaneiras turcas estão sujeitas a taxas aduaneiras, incluindo encargos relativos a documentos e ao desembarço aduaneiro fora do horário de trabalho oficial.

Licenciamento e controles:

Tanto as importações como as exportações estão sujeitas a uma série de medidas fronteiriças na Turquia, incluindo proibições definitivas, licenças, controles e restrições. Onze categorias de mercadorias requerem uma licença de importação e 26 requerem uma licença de exportação. Isto pode mudar consoante as condições do mercado. Do lado da exportação, a Turquia adere a acordos internacionais para a proibição ou controle de mercadorias estratégicas e dispõe de disposições para o controle da qualidade de exportação de determinados produtos agrícolas.

4. Regulamentação das Atividades de Comércio Exterior

Normas administrativas

A Turquia procura alinhar a sua legislação técnica com a da UE, um processo que está em progresso há mais de duas décadas no âmbito da Decisão n.º 1/95 do Conselho de Associação UE-Turquia, que estabeleceu a união aduaneira para eliminar as barreiras técnicas ao comércio que podem resultar de diferenças nas práticas regulamentares. Este processo está em curso, em consonância com a nova legislação da UE, apesar das dificuldades da parte turca em prosseguir o seu alinhamento no meio de novos desenvolvimentos, sem fazer parte do processo de decisão e consulta da UE.

O Ministério do Comércio tem a responsabilidade global de coordenar as regulamentações técnicas na Turquia. É responsável pela harmonização da legislação técnica horizontal da Turquia com a da UE, com especial ênfase na área da segurança dos produtos. A legislação técnica horizontal da Turquia inclui:

- Lei relativa à Preparação e Aplicação da Legislação Técnica sobre Produtos (Lei n.º 4703);
- Regulamento relativo à Vigilância do Mercado e à Inspeção de produtos;
- Regulamento relativo à Notificação de Legislação e Normas Técnicas entre a Turquia e a UE;
- Regulamento relativo ao Reconhecimento Mútuo na Área Não Harmonizada;
- Regulamento relativo à marcação CE; e
- Regulamento relativo aos Organismos de Avaliação de Conformidade e aos Organismos Notificados.

Normas

O Instituto Turco de Normalização (TSE) é o único organismo de normalização autorizado na Turquia, é uma instituição pública. A TSE é um membro ativo da

comunidade mundial de normalização; com plena adesão à ISO, à Comissão Eletrotécnica Internacional (IEC), ao Instituto de Normalização e Metrologia para Países Islâmicos (SMIIC), ao Comitê Europeu de Normalização (CEN) e ao Comitê Europeu de Normalização Eletrotécnica (CENELEC).

Inspeção e vigilância, testes, certificação, calibração, marcação CE, e os serviços de normalização estão entre os serviços prestados pelas TSE. A TSE publica diariamente todas as normas e diretivas no Diário Oficial. Os documentos do Diário Oficial estão disponíveis on-line.

Avaliação de conformidade

A avaliação de conformidade destina-se a assegurar a coerência e a conformidade da legislação harmonizada da UE e a garantir a aceitação de um produto no mercado das importações. Os produtos que cumprem o requisito das normas de conformidade da Turquia (assegurando a coerência com os regulamentos da UE) devem ter provas de terem cumprido estes requisitos através de testes laboratoriais verificados realizados por um organismo notificado aprovado pela UE ou pela autodeclaração do fabricante. As empresas que vendem ao mercado turco devem apresentar provas de conformidade com todos os regulamentos relevantes (ou seja, a marca CE).

Sistema de Controle de Segurança e Qualidade sobre as Importações

O sistema de controle de importações da Turquia baseia-se em comunicados específicos do produto para as regras, condições e documentos necessários para os produtos a serem importados na Turquia. Os comunicados específicos do produto são publicados anualmente.

Neste contexto, as inspeções dos produtos abrangidos por certos comunicados são efetuadas por via eletrônica através do Sistema de Controle de Comércio Exterior Baseado em Riscos, também designado por "TAREKS" (desde 2011).

O TAREKS destina-se a reduzir os procedimentos burocráticos, bem como o número de documentos a serem apresentados durante o processo de controle e substitui a documentação em papel. Contribui igualmente para a eficácia dos sistemas de rastreabilidade e de vigilância do mercado.

Visa essencialmente fornecer produtos seguros e de qualidade aos consumidores e às empresas, racionalizar a atribuição de recursos em relação ao controle dos produtos e comerciantes "de risco" e reduzir os períodos de espera na alfândega.

O sistema abrange bens de importância vital para os consumidores, tais como equipamentos de proteção individual, brinquedos, pilhas e acumuladores, produtos de construção, equipamentos terminais de rádio e telecomunicações, dispositivos médicos, máquinas, elevadores, equipamentos de pressão, equipamentos elétricos e eletrônicos, alguns insumos industriais, matérias-primas, produtos de consumo, etc., sujeitos a inspeções de segurança dos produtos.

O sistema de controle das importações, ao abrigo do regime de regulamentação técnica e de normalização para o comércio externo na Turquia, foi objeto de alterações com o objetivo de harmonizar a legislação técnica da União Europeia (UE).

Os comunicados relacionados podem ser acessados através de:

<https://www.trade.gov.tr/legislation/product-safety-and-technical-regulation/product-safety-and-quality-control-system-on-import-export-in-turkey>

Vigilância do Mercado

Na Turquia, todos os produtos, importados ou produzidos no mercado interno, estão sujeitos a atividades de vigilância do mercado levadas a cabo por várias autoridades públicas. Os objetivos gerais das atividades de vigilância do mercado na Turquia são proteger a saúde e a segurança das pessoas, dos animais, das plantas e do ambiente, assegurar que os operadores econômicos cumpram as suas obrigações legais de colocação no mercado de produtos seguros e conformes, bem como aumentar o nível de sensibilização para a segurança dos produtos das empresas comerciais e regulamentar estas empresas.

A Lei-Quadro (n.º 4703 relativa à "Preparação e Implementação da Legislação Técnica sobre Produtos") e do "Regulamento Relativo à Vigilância do Mercado de Produtos", que é o direito derivado da lei mencionada, constituem a base jurídica para as atividades de vigilância do mercado. O Ministério do Comércio é o órgão coordenador de vigilância do mercado a nível nacional.

Tabela 12: Autoridades e produtos na vigilância de mercado na Turquia

MARKET SURVEILLANCE AUTHORITY (MSA)	PRODUCT GROUPS
Ministry of Industry and Technology	ATEX products, cableways, lifts, aerosol dispensers, pressure equipment, gas appliances, electrical equipment, energy efficiency, machinery, motor vehicles, explosives for civil use, transportable pressure equipment, hot water boilers, measuring instruments, pre-packaged products, batteries and accumulators
Ministry of Trade	Detergents, toys, chemical products (tattoo inks, cleaning and washing products), childcare products, products in the non-harmonized area such as ready to wear clothing-textile and footwear, decorative articles, furniture, hand tools, gadgets, hobby and sports equipment, kitchen/cooking accessories, lighters, stationery, children's equipment, food imitation.
Ministry of Health (MoH)	Cosmetics, medical devices
Ministry of Agriculture and Forestry	Foodstuffs, food contact materials, feed, fertilizers, plant protection products, medical products for veterinary use, Tobacco products and ethyl alcohol
Ministry of Environment and Urbanization	Construction products, solid fuels
Information and Communication Technologies Authority	Radio and telecommunication terminal equipment.
Ministry of Family, Labour and Social Services	Personal protective equipment
Ministry of Transport and Infrastructure	Recreational crafts, marine equipment, transportable pressure equipment

Informações de Contato

Instituição Turca de Normalização (Türk Standartları Enstitüsü)

<https://en.tse.org.tr>

Ministério do Comércio (T.C. Ticaret Bakanlığı)

<https://www.trade.gov.tr>

Regime de câmbio

O regime de taxas de câmbio é determinado e implementado pelo Banco Central da Turquia (TCMB) em conjunto com o governo. A política cambial é decidida em conformidade com os objetivos da política monetária. A Turquia aplica um regime de taxas de câmbio flutuantes. O TCMB pode tomar medidas para controlar a valorização excessiva ou a depreciação da moeda nacional (Lira Turca) para reduzir os riscos de estabilidade financeira.

O TCMB é também responsável pela manutenção e gestão das reservas de ouro e de divisas na Turquia.

5. Documentação e Requisitos

Para informações sobre os documentos que são necessários para serem apresentados à administração alfandegária durante a importação de mercadorias, a posição das estatísticas da tarifa alfandegária das mercadorias emitidas tem que ser abordada.

As tarifas são enumeradas anualmente, de acordo com as disposições do *Decreto Relativo ao Regime de Importação*. O calendário pautal (publicado no Diário Oficial) para 2022 está disponível em: <https://ticaret.gov.tr/duyurular/2022-yili-turk-gumruk-tarife-cetveli-ve-31-12-2021-tarihli-ve-31706-3-mukerrer-s>

Os níveis tarifários da Turquia podem ser encontrados introduzindo o Código SH através de <https://www.tariff-tr.com/>

Com a Decisão relativa à Alteração da Decisão relativa à Aplicação *dos Tributos Aduaneiros adicionais* aplicáveis às importações (número da decisão: 5053), as taxas dos tributos aduaneiros foram alteradas para uma grande variedade de produtos (Diário Oficial Turco, 31 de dezembro de 2021).

Antes de iniciar o processo de importação, é necessário proceder a um inquérito sobre as normas exigidas e as diferentes restrições impostas à entrada das mercadorias importadas no território alfandegário da Turquia, tais como a proibição, as autorizações, as quotas e os pedidos alfandegários especializados, e sobre se os documentos relativos às mercadorias, tais como o certificado de inspeção, o certificado de controle, o certificado sanitário, o relatório de análise e o certificado CE, serão exigidos pela administração alfandegária e, se for caso disso, a preparação preliminar a este respeito.

Desembaraço aduaneiro, documentos e procedimentos

Os procedimentos aduaneiros são, em grande parte, da responsabilidade do Ministério do Comércio. A base jurídica é fornecida pela Lei Aduaneira n.º 4458 (que foi sujeita a várias alterações), juntamente com os respectivos regulamentos. No geral, a declaração aduaneira turca está alinhada com o Documento Administrativo Único (DAU) utilizado para os procedimentos aduaneiros também na UE.

A Turquia adotou o sistema BILGE (um pacote de software) para cumprir as formalidades aduaneiras. Sob isso, um Projeto de Balcão Único permite que os comerciantes apresentem documentos regulatórios relacionados em um único local. Os documentos são recebidos eletronicamente pelas autoridades aduaneiras.

O Sistema de Balcão Único permite obter os documentos necessários nas transações aduaneiras a partir de um único ponto e executar e completar os procedimentos aduaneiros através de um único ponto de aplicação.

Os objetivos e metas do Sistema são:

- Executar todos os tipos de licenças, documentos e procedimentos de aprovação e controles utilizados nas transações aduaneiras em ambiente eletrônico,
- Encurtamento dos tempos de processamento,
- Impedir a falsificação nos documentos,
- Normalização das aplicações,
- Aumentar a rastreabilidade,
- Eliminação de erros do usuário,
- Assegurar a integração entre instituições,
- Aumentar a eficácia dos controles,
- Redução dos custos de transação das empresas,
- Acesso direto a informações detalhadas sobre a utilização de documentos.

O sistema de Balcão Único é utilizado para obter informações necessárias por diferentes instituições e portos a partir desta base de dados e para ver os resultados das autorizações e transações efetuadas por instituições e organizações públicas. O sistema remove os procedimentos burocráticos.

<https://gumrukrehberi.gov.tr/category/business-transactions/thalat-en> fornece informações resumidas sobre os procedimentos em inglês.

As informações relativas ao meio de transporte e de mercadorias devem ser apresentadas por via eletrônica antes da sua chegada à alfândega, de modo a que as autoridades comecem a efetuar uma análise de risco da **carga** que entra nos territórios aduaneiros da Turquia por razões de segurança. É necessária uma declaração sumária de entrada para as mercadorias introduzidas no território aduaneiro, exceto para as mercadorias que passam em trânsito. A Turquia realiza análises de risco tanto para as operações de importação como para as operações de exportação através do Programa de Análise de Riscos integrado no sistema BILGE. De acordo com a avaliação de riscos, as mercadorias podem ser sujeitas a inspeção física.

Existem 164 estâncias aduaneiras 90 das quais localizadas nos pontos de passagem das fronteiras terrestres:

- 29 nos "pontos de passagem das fronteiras terrestres",
- 5 nos "pontos de passagem das fronteiras ferroviárias",
- 43 nos "pontos de passagem das fronteiras marítimas",
- 13 nos "pontos de passagem das fronteiras aéreas",
- 10 em zonas francas,

e as restantes são estâncias aduaneiras interiores.

A Lista de Estâncias Aduaneiras na Turquia está disponível em:

<https://www.trade.gov.tr/customs-formalities/customs-offices>

Certas mercadorias só podem ser importadas através de estâncias aduaneiras especializadas. Existem cerca de 20 escritórios para diferentes mercadorias administradas pelo Ministério do Comércio, e 7 escritórios para importações agrícolas administradas pelo Ministério da Agricultura e Silvicultura. Está disponível uma lista das estâncias aduaneiras especializadas para os produtos:

<https://ticaret.gov.tr/gumruk-islemleri/gumruk-idareleri/ihhtisas-gumrukleri-uygulamasi/ihhtisas-gumrukleri>

Em 2020, a Turquia classificou-se em 33º lugar entre 190 economias no Relatório Doing Business do Banco Mundial (Facilidade de Fazer Negócios). As estâncias aduaneiras são geralmente consideradas por provedores de dados (comerciantes que fornecem informações sobre isso) como precisas.

Tabela 13: Meio de transporte

Meio de Transporte	Limites de Tempo para apresentar uma declaração sumária
Carga marítima de container (exceto remessa de curta distância de container)	Pelo menos 24 horas antes do começo do carregamento em cada porto de carga estrangeiro.
Carga granel/ fracionada (exceto remessa de curta distância carga à granel/fracionada)	Pelo menos 4 horas antes da chegada no primeiro porto no Território Aduaneiro da Turquia.
Remessa curta distância: movimentos entre portos estrangeiros no Mar Negro ou Mediterrâneo, portos no Território Aduaneiro da Comunidade (exceto departamento estrangeiro Francês, Açores, Madeira e Ilhas Canárias) e portos no Território Aduaneiro da Turquia são considerados remessas de curta distâncias.	Pelo menos 2 horas antes da chegada no primeiro porto no Território Aduaneiro da Turquia.
Voos de curta distância (menos de 4 horas de duração)	Pelo menos até a decolagem real da aeronave.

Voos de longa duração (mais do que 4 horas de duração)	Pelo menos 4 horas antes da chegada no primeiro aeroporto no Território Aduaneiro da Turquia
Ferrovias	Pelo menos 2 horas antes da chegada na estância aduaneira de entrada no Território Aduaneiro da Turquia.
Tráfego terrestre	Pelo menos 1 hora antes da chegada na estância aduaneira de entrada no Território Aduaneiro da Turquia. Se isto não for possível, uma declaração sumária deverá ser apresentada dentro de 1 hora após o veículo chegar na estância aduaneira de entrada.

Fonte: Ministério do Comércio, visualizações TEPAV

O que é declaração aduaneira? Para realizar os procedimentos aduaneiros das mercadorias a serem importadas, é necessário fazer uma notificação detalhada à administração aduaneira dessas mercadorias. Esta declaração é chamada de "Declaração Aduaneira". As informações contidas na declaração aduaneira determinam quais regras alfandegárias e de comércio exterior serão aplicadas às mercadorias.

A declaração aduaneira pode ser feita por escrito, eletronicamente e em certos casos oralmente. Em que caso e como será feita a declaração aduaneira é determinado pela legislação aduaneira.

A administração aduaneira pode determinar que as mercadorias não estão classificadas na posição pautal que você declarou e devem ser classificadas em outra posição pautal em resultado dos controles e inspeções das mercadorias e da declaração aduaneira. Diferenças entre a declaração e o exame podem exigir procedimentos de acordo com a legislação antitráfico em certos casos. Sanções significativas são possíveis se a classificação tarifária do seu item e a declaração alfandegária não estiverem corretas. (Fonte: <https://gumrukrehberi.gov.tr/page/how-is-the-tariff-classification-information>)

Fonte: <https://www.ticaret.gov.tr/gumrukler-e-bilgilendirme-platformu-customs-e-information-sheets/ithalat-import>

Tabela 14: Terminais de Carga

Localização/nome	Propósitos primários
Ambarlı	manuseio de carga, carga geral, container, armazenamento
Antalya	manuseio de carga, carga geral, container, cruzeiro
Asyaport	carga geral, container
Bandırma	manuseio de carga, carga geral, container
Borusan	carga geral, carga a granel, transporte ro-ro, container
BOTAŞ (Ceyhan)	petróleo e gás
Derince	manuseio de carga, carga geral, container, petróleo e gás
DP World Yarımca	carga geral and container
Evyapport	carga geral, carga a granel, transporte ro-ro, container
Gemlik	container, carga geral, líquidos
Haydarpaşa	manuseio de carga, carga geral, container, ferry
Hopa	manuseio de carga, carga a granel, carga geral, container, petróleo e gás
İskenderun	manuseio de carga, carga geral, container, comércio de veículo de trânsito, armazenamento

İzmir	manuseio de carga, cruzeiro, armazenamento, carga geral, fundição, container
Kumport	carga geral, carga a granel, transporte ro-ro, container
Limakport	carga geral, carga a granel, transporte ro-ro, container
Marport	manuseio de carga, carga geral, container, armazenamento
Mersin	manuseio de carga, carga geral, container, cruzeiro, petróleo e gás
Port Akdeniz	manuseio de carga, carga geral, container, cruzeiro, ferry, petróleo e gás
Samsun	manuseio de carga, carga geral, container, cruzeiro
Trabzon	manuseio de carga, carga a granel, carga geral, container, ferry, petróleo e gás
Tuzla	carga geral, passageiro, reboque, petróleo e gás
Yilport	carga geral, carga a granel, petróleo e gás, container

Com exceção dos portos de Izmir e Antália, os principais portos da Turquia centram-se geralmente na carga geral, na movimentação de carga, no transporte ro-ro, na movimentação de veículos e nos serviços de contentores. Os portos de Izmir e Antália prestam um serviço importante à indústria turística da Turquia, fornecendo serviços de cruzeiros portuários.

Outros documentos e procedimentos

A fim de ter conhecimento dos documentos que são necessários para serem apresentados à administração alfandegária durante a importação de mercadorias, a posição das estatísticas sobre tarifas aduaneiras (GTIP) das mercadorias emitidas tem que ser estudada, tal como na fase dos impostos devidos.

Documentos para a Importação

Antes de iniciar o processo de importação, é necessário investigar as normas necessárias e as diferentes restrições impostas à entrada das mercadorias importadas no território aduaneiro da Turquia, tais como:

- **Cumprir com Conformidade (Marca CE):** Explicado na seção Regulação e Atividades de Comércio Exterior - parte da Normalização CE
- **Fatura comercial:** A fatura comercial deve ser apresentada em triplicata, incluindo a cópia original, devendo conter uma descrição completa, quantidade, custo unitário, código SH, método de entrega das mercadorias, e país de origem, juntamente com todas as condições de pagamento necessárias e cartas de crédito se a transação tiver sido atualizada através deste método de pagamento.
- **Certificado de Origem:** Um Certificado de Origem que certifique o país de origem das mercadorias especificadas é exigido por determinados países estrangeiros para efeitos pautais. O certificado de origem deve ser preparado em duas cópias. Não são permitidas correções neste documento e este deve estar em inglês.
- **Conhecimento de Embarque/Conhecimento de Embarque Aéreo:** Os pormenores do conhecimento de embarque devem corresponder exatamente aos dados constantes de outros documentos de transporte. O conhecimento de embarque original deve ser apresentado juntamente com três cópias.
- **Faturas Proforma:** A fatura pro forma não deve ter mais de seis meses no momento da submissão e as palavras "pro forma" devem ser incluídas no documento. Deve conter uma

opção não expirada (se for o caso), indicar separadamente os encargos de frete e de seguro, e portar o nome do importador, bem como a descrição, o preço unitário, a quantidade, o método de entrega/pagamento das mercadorias especificadas.

- **Certificação Sanitária:** São necessários certificados sanitários especiais para a importação de plantas, sementes, animais vivos e produtos de animais.
- **Requisitos Especiais de Importação:** O álcool pode ser importado pelo setor privado mediante a obtenção de licença e permissão do Departamento de Tabaco e Bebidas Alcoólicas, uma divisão do Ministério da Agricultura e Silvicultura.

- **Importação de Metais/Pedras Preciosas:** Os metais preciosos (por exemplo, ouro e platina) só podem ser importados por membros da Bolsa de Metais Preciosos de Istambul operando sob a Borsa Istanbul (Bolsa de Istambul).

6. Regimes Aduaneiros Especiais

Regimes aduaneiros especiais

A regulamentação aduaneira da Turquia é regida pelo Ministério do Comércio. A legislação aduaneira diz respeito **a oito regimes aduaneiros** e aos respectivos regulamentos. Incluem:

- *Entrada para livre circulação*
- *Regime de trânsito*
- *Regime aduaneiro e de entreposto*
- *Regime de Entreposto Industrial* - O objetivo do Regime de Entreposto Industrial tem como meta permitir aos exportadores fornecer informações aos preços do mercado mundial para a produção das suas exportações sem estarem sujeitos a tributos alfandegários, incluindo o imposto sobre o valor agregado, bem como medidas de política comercial.
<https://www.trade.gov.tr/customs-formalities/documents>
- *Processamento sob controle aduaneiro*
- *Admissão temporária*
- O Regime de aperfeiçoamento passivo permite que as mercadorias em livre circulação a serem exportadas temporariamente do Território Alfandegário da Turquia passem por operações tais como reparo, renovação e que os produtos resultantes dessas operações sejam introduzidos em livre circulação com isenção total ou parcial dos tributos de importação.
- *Regime de exportação*

Cada um dos regimes acima enumerados tem um conjunto separado de regras e procedimentos relacionados.

VI. TRANSPORTE E INFRAESTRUTURAS

1. Infraestrutura Doméstica

Análise dos Meios de Transporte Primários:

1. Ferrovias

A TCDD – Türkiye Devlet Demir Yolları (Ferrovias Estaduais Turcas) possui 12.740 km de ferrovias, dos quais 5.467 km são eletrificadas (2018). Existem trens regulares diários de passageiros através da rede. https://en.wikipedia.org/wiki/Transport_in_Turkey-CITE_NOTA-7

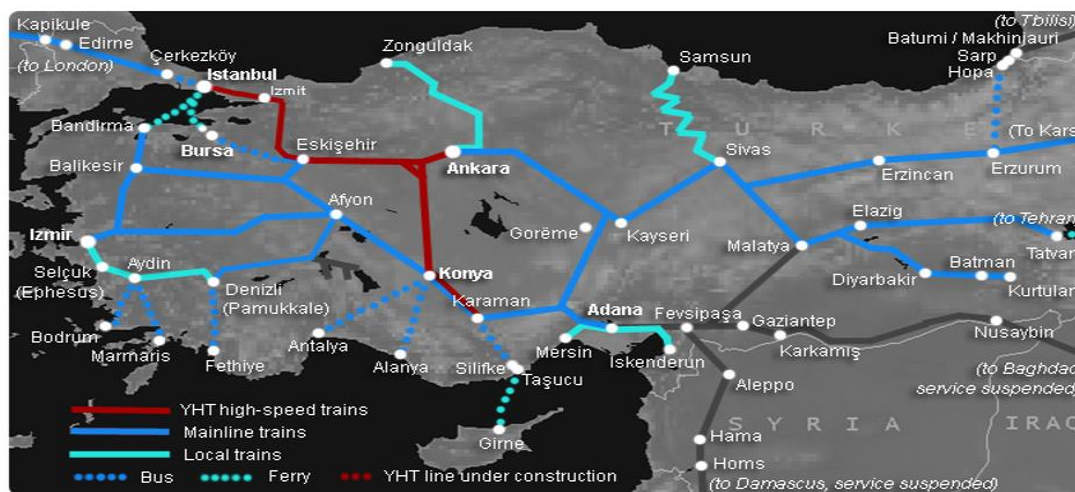
A TCDD iniciou um programa de investimento de construção de linhas de alta velocidade de 5.000 km até 2023. Em outubro de 2019, três rotas de trens de alta velocidade estavam em circulação: Ankara-Eskişehir-İstanbul, Ankara-Konya e İstanbul-Eskişehir-Konya.

A TCDD opera 7 grandes portos:

- Porto Haydarpaşa
- Porto İzmir
- Gestão do Controle de Operação do Porto Derince
- Gestão do Controle de Operação do Porto Bandırma
- Gestão do Controle de Operação do Porto Samsun
- Gestão do Controle de Operação do Porto Mersin
- Gestão do Controle de Operação do Porto İskenderun

e Operação Van Gölü Ferryboat onde todas as operações estão sendo realizadas por esta empresa.

Figura 19: Redes ferroviárias da Turquia



Rede rodoviária

A primeira é a rede rodoviária histórica e livre, denominada Estradas Estatais (Devlet Yolları), que estão totalmente sob a responsabilidade da Direção-Geral das Autoestradas, com exceção das zonas urbanas (tal como as seções que se inserem na parte interior dos anéis viários de Ancara, Istanbul ou Izmir). Mesmo possuindo principalmente vias duplas e cruzamentos, eles também têm alguns semáforos e trevos.

O segundo tipo de estradas são autoestradas de acesso controlado que têm o nome oficial Otoyol. Dependem igualmente da Direção-Geral das Autoestradas, exceto as que são financiadas por um **modelo BOT**.

O terceiro tipo de estradas são estradas provinciais que são autoestradas de importância secundária que ligam os distritos dentro de uma província uns aos outros, o centro provincial, os distritos nas províncias vizinhas, as estradas estaduais, as estações ferroviárias, os portos marítimos e os aeroportos.

- Via-expressas: Via-expressa 2.225 km (2019)
- Vias duplas: 17.550 km https://en.wikipedia.org/wiki/Transport_in_Turkey_-_cite_note-15
- Autoestradas estaduais 31.021 km (2019)
- Rodovias provinciais 34.153 (2019)
- Visão dos projetos de vias expressas - 5250 km (em 2023)

Figura 20: Rede de Rodovias da Turquia



Transporte Aéreo

A Turquia é **um polo** de **aviação** emergente na intersecção da Europa com os mercados emergentes no Oriente Médio, no Cáucaso e no Norte de África. Uma vez que o regulamento não conseguiu criar um ambiente competitivo, o quase monopólio da companhia aérea de bandeira nacional Turkish Airlines da Turquia foi reforçado. Foi apenas em 2003 que foram eliminadas barreiras importantes à entrada no mercado, o que conduziu a um mercado mais competitivo, embora a Turkish Airlines continuasse a se beneficiar de apoio estatal. Desde a década de 2000, o país assistiu a um extraordinário desenvolvimento da aviação civil, com um crescimento dez vezes mais rápido do que a média mundial.

A Turquia é grande, sendo o 36º maior do mundo em termos de área, por isso existem numerosos voos domésticos disponíveis. A Turquia está bem conectada a uma rede ferroviária e rodoviária a nível nacional, mas como o país é expansivo, é muitas vezes mais rápido voar internamente.

Turkish Airlines Doméstica

- **A Turkish Airlines** é a companhia aérea nacional de bandeira da Turquia. Além de voar internacionalmente, a companhia aérea opera uma extensa rede doméstica, voando entre centros culturais e empresariais e todas as principais cidades.
- **AnadoluJet** é uma companhia aérea turca doméstica de baixo custo com base no Aeroporto Internacional de Ancara (ESB), bem como no Aeroporto Internacional Sabiha Gökçen de Istambul (SAW). A companhia aérea é subsidiária integral da companhia aérea nacional de bandeira Turkish Airlines, o que significa que os viajantes da AnadoluJet também recebem milhas e algumas experiências oferecidas pela companhia aérea-mãe.
- **A Pegasus Airlines** é uma companhia aérea de baixo custo com sede em Istambul, no Aeroporto Internacional Sabiha Gökçen de Istambul (SAW). A companhia aérea também opera uma extensa rede de voos dentro do país.
- **A SunExpress** é uma companhia aérea de empreendimento conjunto entre a Turkish Airlines e a Lufthansa alemã com sede em Antália. A companhia aérea se concentra principalmente em destinos de lazer em toda a Turquia, Europa e África do Norte. A SunExpress tem uma base no Aeroporto de Izmir-Adnan Menderes (ADB), com um polo secundário no Aeroporto de Antália (AYT).
- **A Corendon Airlines** é uma companhia aérea de lazer turca com base no Aeroporto de Antália (AYT) e no Aeroporto Izmir Adnan Menderes (ADB). A companhia aérea também é proprietária de companhias aéreas subsidiárias na Holanda, Corendon Dutch Airlines e em Malta, Corendon Airlines Europe.
- **A Freebird Airlines** é uma companhia aérea de frete baseada no Aeroporto de Istambul (IST) com bases secundárias no Aeroporto de Antália (AYT) e no Aeroporto Dalaman (DLM).
- **A Tailwind Airlines** é uma companhia aérea de frete que está sediada no Aeroporto Internacional Sabiha Gökçen (SAW) e Aeroporto de Antália (AYT). A companhia aérea opera serviços em toda a Europa com foco na Alemanha. Atualmente, 4 companhias aéreas turcas oferecem serviços domésticos em todo o país. Estas incluem AnadoluJet, Pegasus Airlines, SunExpress e a Turkish Airlines. A Corendon Airlines, a Freebird e a Tailwind Airlines não oferecem nenhum serviço doméstico.

2. Infraestrutura de Importação e Exportação

Portos Marítimos e Conexões

A Turquia tem um elevado significado na arena marítima internacional. Os principais portos da Turquia vislumbram anualmente um tráfego marítimo recorde. A maioria através das águas do Mediterrâneo e do Mar Negro. Juntamente com a sua costa favorável aos navios, a Turquia também tem 1.224 navios para a sua bandeira nacional da frota. Esta situação combina com os 39 mil marinheiros que estão sob a sua frota para uma presença importante a nível global. Cada um destes navios se beneficia de comércio próximo à costa marinha ou em alto mar de petróleo ou de outras cargas. O país presencia 169.964 visitas portuárias, incluindo embarcações de vários tamanhos. Um fator único é a contribuição da Turquia para quase 10% das capacidades globais de reciclagem de navios. Existem seis grandes portos na Turquia:

- **Porto de Haydarpaşa (Istambul)** - O porto de Haydarpaşa serve como um dos mais antigos e mais rentáveis dentro dos limites turcos. Sua área se estende por uma faixa de 55 mil metros quadrados, proporcionando uma grande capacidade de manuseio de containers. Atualmente, a Haydarpaşa opera através de 5 terminais principais. Existe um total de 22 ancoradouros para operações de containers e carga geral em vários tamanhos. O estabelecimento desta instalação remonta a 1899, com operações de carga modernas desde 1922.
- **Porto de Mersin (Mersin):** O segundo mais antigo na linha, o porto de Mersin na Turquia teve numerosas mudanças na sua operação. Neste momento, ultrapassa a Haydarpaşa, ascendendo anualmente a 2,2 a 2,5 milhões de TEUs. Este grande tráfego de containers resulta da localização adjacente às águas do Mediterrâneo. O porto de Mersin é uma porta de entrada para a Turquia desbloquear o potencial marítimo com a Europa. Além da instalação de container, os terminais também lidam com carga fracionada. O estabelecimento dos limites deste porto remonta ao ano de 1958. Um dos maiores entre os principais portos da Turquia, Mersin se espalha por mais de 112 acres.
- **Porto de Izmir (Umurbey)** - O porto de Izmir é o terceiro na ordem de grandeza, bem como de longevidade entre os portos turcos. O seu início tem origem no ano no 1959, operando no Golfo de Izmir. A instalação está espalhada por uma grande massa terrestre de 902 mil metros quadrados, operando em carga de containers. Entre os principais portos sob TCDD, Izmir lida com mais de 60% do volume de containers. Isto torna-o uma porta de entrada importante para a carga de containers para a união. O terminal tem a capacidade de lidar anualmente com mais de 1 milhão de TEU.
- **Porto de Ereğli (Karadeniz Ereğli):** Entre os principais portos da Turquia que são favoráveis a containers, o porto de Ereğli é um importante porto de manuseio a granel. A instalação tem 2 terminais de grandes dimensões e 4 cais de cargas gerais funcionando 24 horas. O estabelecimento desta pequena cidade remonta a 560 A.C., com importantes reservas naturais de carvão.
- **Porto de Ambarlı (Beylikdüzü):** O porto de Ambarlı serve uma grande variedade de segmentos de carga a granel, líquidos e containers. Seu

estabelecimento está fora do porto de Istambul cerca de 25 km. Toda a configuração ocupa uma área de 10.000 metros quadrados, incluindo segmentos operacionais e de armazém. Em média, Ambarli recebe 1.900 a 2.400 embarcações de todos os tamanhos todos os anos. A maior parte destes navios inclui os navios ro-ro e os navios porta-containers percorrendo as linhas da Europa. 65 % destes navios são chegadas com a intenção de operações de descarga. O seu terminal de containers Marport funciona com três cais, com uma média de 1,9 milhão de TEUs.

- **Porto de Gemlik (Bursa)** - O Porto Gemlik ofusca o resto da zona como o pivô de todas as importações industriais. Ele também apoia as zonas Norte e Sul com o comércio de containers de entrada e matérias-primas também. O porto está situado a uma altitude de 22 metros do nível normal, proporcionando-lhe também um clima desafiante. A passagem moderna para operações e outras instalações de armazenamento remonta à década de 1980. A instalação tem um total de 8 ancoradouros para todos os tipos de carga. Lidando com carga geral, os ancoradouros variam entre 7 metros e 12 metros para a profundidade de borda.

Figura 21: Portos marítimos e ferrovias



A participação da Turquia na manipulação total a nível mundial está aumentando.

Tabela 15: Carga transportada em Portos (milhões de toneladas)

	Mundial	Turquia	Participação (%)
2012	9,959	387	3,9
2013	10,201	385	3,8
2014	10,56	383	3,6
2015	10,788	416	3,9
2016	11,117	430	3,9
2017	11,571	471	4,1
2018	11,889	460	3,9
2019	11,949	484	4,1
2020	11,538	497	4,3
2021	11,951	526	4,4

Aeroportos Internacionais e Conexões

No ano passado, 200 milhões de passageiros utilizaram aeroportos na Turquia para chegar e partir do país. Devido à posição da Turquia na encruzilhada entre a Europa e o Oriente Médio, as viagens aéreas são sempre elevadas. Com o crescimento constante do turismo e com mais passageiros comprando uma casa na Turquia, este número cresce todos os anos.

Os aeroportos turcos são muito acessíveis e espalhados uniformemente em todo o país. Existem atualmente 61 aeroportos espalhados por toda a Turquia. Destes aeroportos, 38 oferecem voos domésticos e internacionais, enquanto 23 fornecem voos regionais por toda a Turquia.

A transportadora nacional da Turquia, agora privada, a Turkish Airlines. A Turkish Airlines é uma das maiores companhias aéreas internacionais do mundo com o maior número de destinos internacionais.

<https://www.turkishairlines.com/en-tr/index.html>

A THY voa para todos os principais aeroportos da Europa, EUA, Rússia, Extremo Oriente e Oriente Médio.

Istambul é um dos maiores centros de aviação do mundo, com dois aeroportos internacionais, atendendo a mais de 125 milhões de passageiros por ano. O Aeroporto Internacional de Istambul, que transportou cerca de 90 milhões de passageiros em 2018, é o 1º aeroporto internacional mais movimentado da Europa (2021).

O governo da Turquia assinalou o interesse da Turkish Airlines em lançar uma nova segunda rota para o Brasil.

A Turquia e o Brasil estão procurando fortalecer seus laços comerciais e há a possibilidade de que a Turkish Airlines possa abrir uma nova rota conectando o Aeroporto de Istambul (IST) e o Aeroporto Internacional Galeão (GIG) do Rio de Janeiro.

A transportadora turca assinou um acordo de código compartilhado com a GOL do Brasil. O acordo permite aumentar a conectividade e as opções de rota para os passageiros de ambas as companhias aéreas. Antes da pandemia da COVID-19, cerca de 100.000 brasileiros viajaram para a Turquia. O objetivo é exceder esse número e alcançar 150.000.

Atualmente, a Turkish Airlines é o único interveniente no mercado entre ambos os países. Tem um voo diário do Aeroporto de Istambul para o Aeroporto Internacional de Guarulhos (GRU) de São Paulo, usando o Airbus A350-900 e colocando mais de 2.300 lugares disponíveis semanalmente. A Turkish Airlines voa diariamente para a Cidade do México, São Paulo e Bogotá, usando suas frotas Boeing 777-300ER, Airbus A350-900 e Boeing 787-9, respectivamente. Em cada cidade, dispõe de pelo menos 2.100 lugares por semana.

VII. ESTRUTURA DE VENDAS E MARKETING

1. Canais de Distribuição, Vendas e Marketing

Istambul, e a região da Grande Mármara, são os principais centros de distribuição da Turquia.

O Porto de Istambul é o maior porto da Turquia para produtos importados. A maioria dos canais de distribuição e principais escritórios de vendas da Turquia estão em Istambul.

Os distribuidores mantêm operações em várias cidades em todo o país. Para alguns setores, tais como as tecnologias médicas, as cidades de Ancara e Izmir estão se tornando aglomerados com redes de distribuição que servem toda a Turquia.

Dependendo da localização dos consumidores e utilizadores finais, a maioria dos distribuidores tem uma rede de revendedores em todo o país ou em áreas onde o produto é normalmente adquirido.

No caso de vários setores industriais, pode ser necessária uma rede de revendedores/reparação. Os representantes/agentes de vendas visitam periodicamente os seus clientes para manter contatos pessoais fortes.

A distribuição de mercadorias baseada em caminhões é comum, enquanto que o transporte aéreo e ferroviário de mercadorias, embora em desenvolvimento, é menos comum.

Canais Recomendados

- Usar um Agente ou Distribuidor
- Estabelecer um escritório
- Franchising
- Marketing Direto
- Empreendimentos Conjuntos/Licenciamento
- Corporativo
- Não corporativo

Sugere-se que as empresas estrangeiras forneçam apoio total (isto é, literatura sobre produtos, informação técnica, orçamento e publicidade, e materiais promocionais) ao representante ou agente do fabricante com sede na Turquia.

Os potenciais compradores governamentais e importadores do setor privado deveriam receber catálogos e outras publicações que indiquem claramente o nome e endereço dos representantes/distribuidores locais.

A importância do contato pessoal na Turquia não pode ser exagerada. Visitas regulares a clientes do governo e do setor privado demonstram uma dedicação ao mercado.

Cada setor tem suas peculiaridades e desafios, o que significa que é importante que as empresas estrangeiras desenvolvam estratégias personalizadas de marketing que sejam responsivas ao seu setor.

Alguns clientes governamentais necessitam de briefings, demonstrações e unidades de teste extensivos, enquanto os clientes do setor privado são normalmente impulsionados principalmente pelo custo e pela eficiência.

Algumas agências governamentais e militares definiram diretrizes para apresentações formais, que requerem um tempo de espera específico para concluir os procedimentos necessários.

Nas grandes cidades turcas, eventos de promoção comercial internacional, como feiras, exposições e seminários, são métodos comuns de promoção de vendas. Essas feiras também oferecem oportunidades para que empresas estrangeiras avaliem e atendam à concorrência existente.

Feiras comerciais

Para as feiras nacionais, a União das Câmaras e das Permutas de Mercadorias da Turquia (TOBB) - A principal e suprema associação empresarial da Turquia - foi autorizada pelo Ministério para analisar e coletar requisições sobre feiras na Turquia, e dar "Certificado de Autoridade" a empresas organizadoras de feiras na Turquia.

Com o objetivo de uma promoção eficaz e abrangente das feiras na Turquia, a TOBB publica e distribui anualmente o "*Guia de Feiras da Turquia*".

As empresas de organização de feiras autorizadas podem ser contatadas através de: <https://www.tobb.org.tr/FuarlarMudurlugu/Sayfalar/Eng/MudurlukHakkinda.php>

Mais de 350 feiras comerciais foram agendadas em 2022. A maioria das feiras comerciais são especializadas e não gerais, na cobertura de produtos. Quase dois terços deles são nacionais e um terço das feiras são internacionais.

A maior parte das feiras são realizadas em Istambul, incluindo muitas das internacionais, seguidas por Ancara como o local.

Tabela 16: Feiras programadas em 2022, na Turquia

Tipo de feira	No. TOTAL
Geral	7
Especializada	351

Nível	No. Total
Nacional	236
Internacional	115

Feiras por meses	
Mês	No. Total
Janeiro	13
Fevereiro	29
Março	63
Abril	13
Maiο	56
Junho	26
Julho	2
Agosto	18
Setembro	28
Outubro	52
Novembro	43
Dezembro	15

Locais das feiras comerciais		
Província	No. Total	no. internacional
Istambul	175	83
Izmir	20	9
Gaziantep	19	2
Antália	17	4
Bursa	16	10
Ancara	12	2
Muğla	10	0
Şanlıurfa	10	0
Van	9	1
Adana	7	1
Konya	7	0
Diyarbakır	6	0
Samsun	6	0
Eskişehir	5	0
Tekirdağ	5	0
Aydın	4	1
Mardin	4	1
Kayseri	3	0
Kırklareli	3	0
Manisa	3	1
Mersin	3	0
Yozgat	3	0
Batman	2	0
Isparta	2	0
Balıkesir	1	0
Burdur	1	0
Çanakkale	1	0
Denizli	1	0
Edirne	1	0
Sakarya	1	0
Uşak	1	0

Canais de Publicidade

Existem na Turquia uma variedade de canais de promoção comercial e publicidade, tanto impressos como digitais. Publicidade em TV, mídia digital e anúncios on-line são muito populares. Os anúncios em jornais e revistas também podem ser ferramentas eficazes de promoção comercial para investidores estrangeiros.

Para as empresas que procuram anunciar através de jornais, Hurriyet Daily News, Anadolu Agency, Daily Sabah, e Turkiye Newspaper são as principais publicações diárias em inglês do país.

Os principais jornais turcos incluem Cumhuriyet, Hürriyet, Milliyet, Sabah, Sözcü, e o jornal principal do país especializado em questões comerciais/econômicas, Dünya, o qual apresenta uma extensa seção de publicidade. Os principais periódicos semanais ou mensais incluem Turkish Time, Para, Ekonomist, Capital, e Fortune Turkey.

2. Práticas Comerciais

Cargas e Entregas

A maioria das principais empresas de entrega expressa, incluindo FedEx, TNT, DHL, e UPS, estão presentes na Turquia e são comumente usadas. O serviço internacional mais acessível, mas geralmente o mais lento, é o PTT de propriedade do governo. Os prazos de entrega do Brasil para a Turquia variam dependendo do tipo de serviço de entrega utilizado. As empresas lidam com desembaraço alfandegário e oferecem entrega porta a porta. Os serviços de entregas expressas locais são confiáveis, rápidos e acessíveis, especialmente para entregas no país.

3. Comércio eletrônico

Visão geral e desenvolvimento do mercado eletrônico

As atividades de comércio eletrônico na Turquia começaram no final da década de 1990. A elevada taxa de crescimento do setor pode ser atribuída ao aumento da confiança dos consumidores no comércio eletrônico, em consonância com as melhorias na infraestrutura bancária e com o desenvolvimento de sistemas de pagamentos seguros.

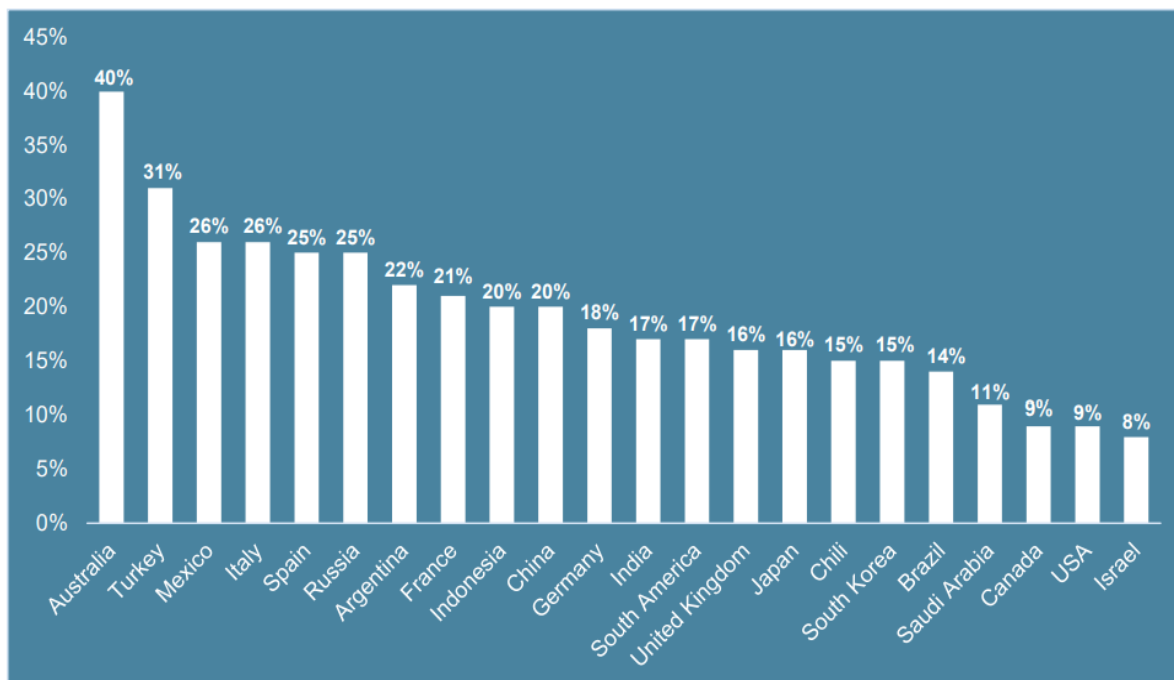
O desenvolvimento da infraestrutura ADSL e de Fibras, conexões 3G, uso disseminado da Internet móvel, resultando em acesso mais barato à Internet, as mudanças relacionadas à COVID-19 nos padrões de compras têm sido fundamentais no aumento registrado nesse período.

Apesar da desvalorização da TL e dos efeitos em curso da pandemia, o mercado do comércio eletrônico da Turquia está crescendo a taxas significativamente mais elevadas do que nos anos anteriores. Após um ano recorde de crescimento de 90%, em 2020 o mercado de comércio eletrônico continuou crescendo 30%, atingindo 32,2 bilhões de dólares.

Com o desenvolvimento do comércio eletrônico, os canais de vendas e interação também foram diversificados. No comércio eletrônico, os padrões de compra estão passando por uma transformação em direção da empresa para o consumidor (B2C).

De acordo com a Fundação de Comércio Eletrônico sediada na Holanda, a Turquia tem sido o segundo país de crescimento mais rápido no comércio eletrônico B2C (Figura 22)

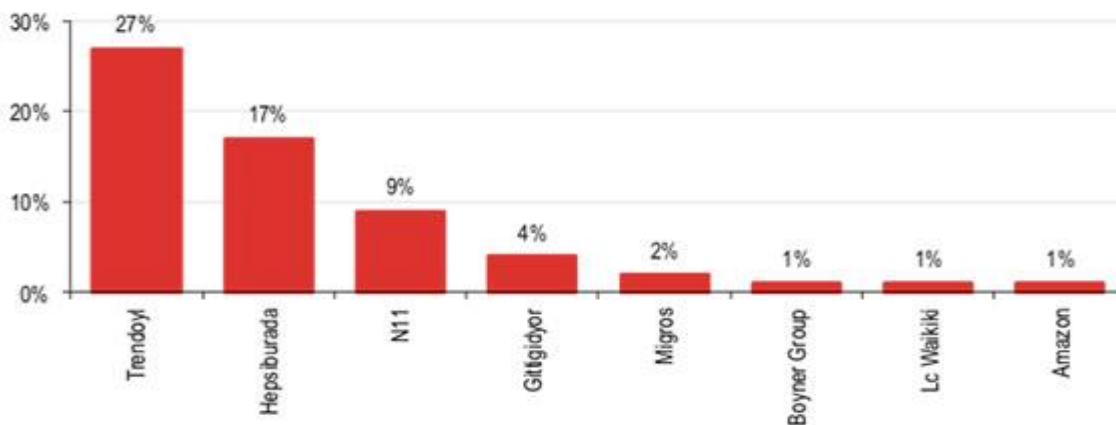
Figura 22: Taxas de Crescimento do Comércio Eletrônico B2C por País



As localizações do mercado virtual estão entre os sites de comércio eletrônico de crescimento mais rápido na Turquia. Além de empresas internacionais como Alibaba, Amazon, etc. sites de comércio eletrônico turcos como **Trendyol**, **Hepsiburada**, **N11** e **Getir** estão se expandindo significativamente nos últimos anos.

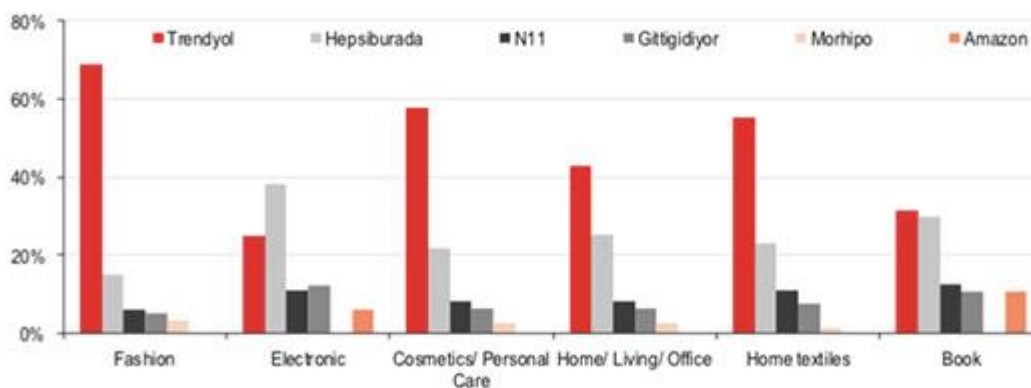
Istambul foi, conseqüentemente, classificada entre os 20 melhores 100 ecossistemas emergentes do mundo para startups nos setores do comércio eletrônico e dos jogos.

Top e-commerce and omi-channel players in Turkey



Os principais produtos comprados eletronicamente na Turquia foram roupas, moda, produtos eletrônicos, cosméticos, eletrodomésticos, têxteis para o lar e livros. A proporção de produtos alimentícios, incluindo café, também está aumentando.

Marketplaces with concentrated shopping preferences by product category (2021)



Direitos do consumidor e responsabilidades do fornecedor

Os consumidores estavam hesitantes em comprar produtos on-line que não permitiam um contato físico nos primeiros anos.

O nível de confiança está aumentando conforme a experiência aumenta em suas transações ao longo do tempo. Além disso, as possibilidades seguras de infraestrutura de pagamento entre o comprador e o vendedor ajudaram a aumentá-lo. É também apoiada pelo desenvolvimento de um quadro legal para compras on-line.

- Em 2014, a Lei de Comércio Eletrônico foi adotada. A Lei regula as responsabilidades dos fornecedores.
- Em 2016, a "Lei de Proteção de Dados Pessoais (Lei número 6.563) foi aplicada.

Uma das áreas nos mercados de comércio eletrônico onde se encontra a maior concorrência é a escolha das opções de envio e entrega. Por isso, a distribuição e a entrega estão entre os mais importantes elos dos processos logísticos no comércio eletrônico, na Turquia. A entrega correta e pontual está diretamente relacionada às capacidades técnicas e de infraestrutura das empresas de cargas. A execução pontual de estágios como fornecimento de produtos, controle de qualidade e embalagem também foi essencial. Mudanças foram feitas recentemente nos processos de distribuição e entrega de acordo com a abordagem orientada ao cliente. As empresas de Comércio Eletrônico se concentram nas opções de "entrega gratuita" e "entrega no mesmo dia" e "entrega no fim de semana" na entrega de produtos ao cliente.

Entre as principais ONGs do comércio eletrônico na Turquia estão:

- ETID (, Associação de Operadores de Comércio Eletrônico) <https://www.etid.org.tr/>
- KARID (Associação de Operadores de Carga, Entregas Expressas e Logística da Turquia) <https://www.karid.org.tr/>

VIII. RECOMENDAÇÕES ÀS EMPRESAS BRASILEIRAS

- A Lira turca está neste momento (20.6.2022) 153 % mais barata do que o DÓLAR AMERICANO em comparação com a taxa de câmbio média de 2020. Os exportadores turcos têm excepcionalmente boas chances de competir nos preços.
- A Turquia e o Brasil têm uma estrutura comercial semelhante conforme ilustrado pelo Índice Complementar Comercial (TCI). O TCI vem aumentando desde 2016, indicando claramente que ambos os países se complementam.
- Nosso estudo analítico aponta claramente que o Brasil é um dos maiores produtores e exportadores de grãos e cereais, carne e café do mundo. A Turquia, por outro lado, tem uma vantagem comparativa global em veículos, especialmente ônibus, alguns produtos agrícolas (como nozes, frutas cítricas, etc.), carbonatos, cimento e produtos têxteis.
 - o No que se refere ao setor agrícola, enquanto a Turquia tem vantagens comparativas em relação às nozes, massas alimentícias, leguminosas, frutas (cítricos, pêssegos, cerejas, tomates, etc.), o Brasil tem poder competitivo global em grãos de soja, aves, milho e café.
 - o Com relação ao setor automotivo; ônibus, tanques, partes de veículos automotores, as partes de aeronaves, peças para ferrovias e locomotivas são os principais produtos que oferecem potenciais oportunidades de cooperação. Os setores de defesa e automotivo de ambos os países se beneficiariam muito do estabelecimento de novas abordagens para aprofundar as relações comerciais e de investimento.
 - o O setor da eletrônica é outra área que proporciona novas oportunidades de cooperação a ambos os países. Especificamente, motores e geradores elétricos, equipamentos de ignição elétrica, dispositivos semicondutores, baterias, aquecedores elétricos, e placas elétricas emergem como produtos para concentrar-se.
- Além dos setores de manufatura, ambos os países podem aumentar suas parcerias nos setores de serviços e energia. Com relação aos serviços, os setores de turismo, saúde e construção têm grande potencial para avaliação. Com relação à energia, as tecnologias limpas, as energias renováveis e o biodiesel têm um forte potencial para trabalhar em conjunto.

Áreas de Cooperação Potenciais

Área	Nome do Subsetor	Nome do Alguns Produtos
Agricultura		Nozes, massa alimentícia, legumes, frutas (cítricos, pêssegos, cerejas, tomates, etc.), grãos de soja, aves de capoeira, carne congelada, milho e café
Indústria	Veículos	Ônibus, peças de ferrovia e locomotivas
	Defesa	Tanques, partes de veículos automóveis, partes de aeronaves, VANTs
	Cimento	
	Ferro e Aço	Minérios de ferro
	Eletrônica	Motores e geradores elétricos, equipamento de ignição elétrica, dispositivos semicondutores, baterias, aquecedores elétricos, placas elétricas
Serviços	Turismo	
	Construção	
	Saúde	
Energia	Tecnologias limpas, energias renováveis e biodiesel	

- A Turquia e o Brasil complementam-se mutuamente em termos de acesso comercial aos mercados externos.
 - o Os principais parceiros de exportação da Turquia são os países europeus, asiáticos e africanos, com uma participação total de 92%. Para as importações, os países da América do Norte entram em cena e os mercados europeus e asiáticos continuam tendo uma grande participação. A Turquia precisa encontrar uma forma de diversificar mais os seus mercados comerciais, alcançando mais países do Norte e da América do Sul.

- O Brasil, por outro lado, tem relações comerciais estreitas com países asiáticos, norte-americanos e europeus, com uma participação total de exportação de 85%, e participação limitada com países africanos
- Cooperação entre Brasil e Turquia a ser desenvolvida na África.
- Um exportador brasileiro evitará muitos problemas na África e na União Europeia, cooperando com empresas turcas, que têm experiências e operações de longa duração nessas regiões.

IX. ANEXOS

1. Endereços

Órgãos Oficiais:

EMBAIXADA DO BRASIL

Reşit Galip Cad. 69A G.O.P. Kazım Özalp Mh. 06700 Ankara

Fone: [\(0312\) 448 18 40](tel:03124481840)

Informações sobre o mercado, incluem acesso, importadores locais e oportunidades comerciais:

MINISTÉRIO DO COMÉRCIO

Söğütözü Campus

Söğütözü Mah. 2176. Sk. No:63 06530
Çankaya / ANKARA

Telefone: +90 312 204 75 00

<https://www.trade.gov.tr/>

Suporte às delegações empresariais brasileiras na Turquia ou às missões econômicas e comerciais da Turquia no Brasil:

- **Presidência do Gabinete de Investimento da República de Türkiye**

Matriz: Cumhurbaşkanlığı Çankaya Köşkü Yerleşkesi

Ziaur Rahman Caddesi

No: 1 Çankaya/ANKARA 06700

Fone : (+90 312) 413 89 00

Fax : (+90 312) 413 89 01

<https://www.invest.gov.tr/en/pages/home-page.aspx>

- **DEİK – Conselho de Relações Econômicas Exteriores
Turquia – Conselho Empresarial do Brasil**

<https://www.deik.org.tr/american-business-councils-turkiye-brazil-business-council?pm=28>

Informações sobre o mercado, documentos de envio e requisitos:

MINISTÉRIO DO COMÉRCIO

Söğütözü Campus

Söğütözü Mah. 2176. Sk. No:63 06530
Çankaya / ANKARA

Telefone: +90 312 204 75 00

<https://www.trade.gov.tr/>

Câmaras de Comércio e Indústria:

União das Câmaras e das Transações de Mercadorias da Turquia

- **Endereço** Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu 9. Km.) 06530 /ANKARA
- Fone** +90 (312) 218 20 00 (PBX)
- Fax** +90 (312) 219 40 90 - 91 - 92 - 93
- E-mail** info@tobb.org.tr
- E-mail registrado** tobb@hso2.kep.tr

Principais empresas de Comércio Eletrônico

- Trendyol
 - o <https://www.trendyol.com/>
- Hepsiburada
 - o <https://www.hepsiburada.com/>
- Getir
 - o <https://getir.com/en/>

Principais Bancos

- Ziraat Bankası
 - o <https://www.ziraatbank.com.tr/en>
- Halkbank

- <https://www.halkbank.com.tr/en.html>
- Vakıfbank
 - <https://www.vakifbank.com.tr/English.aspx?pageID=977>
- Akbank
 - <https://www.akbank.com/en-us/Pages/default.aspx>
- İş Bankası
 - <https://www.isbank.com.tr/en>
- Garanti Bankası
 - <https://www.garantibbva.com.tr/en>
- Yapı Kredi
 - <https://www.yapikredi.com.tr/en/>