

RESULTADOS DA 2ª SEMANA NACIONAL DO CRÉDITO



**FÓRUM
PERMANENTE**
DAS MICROEMPRESAS E EMPRESAS
DE PEQUENO PORTE



**PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL

EXPEDIENTE

Presidente da República

Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia

Paulo Guedes

Secretário Especial de Produtividade Emprego e Competitividade

Carlos Dias da Costa

Secretário de Desenvolvimento da Indústria, Comércio, Serviços e Inovação

Caio Megale

Subsecretário de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas, Empreendedorismo e Artesanato

José Ricardo de Freitas Martins da Veiga

EXPEDIENTE TÉCNICO – ELABORAÇÃO**Coordenação Geral de Apoio à Micro e Pequenas Empresas – CGMPE****Coordenador Geral**

Edivan do Socorro Fonseca de Miranda

Coordenador de Apoio à Micro e Pequenas Empresas

Alfredo Gonçalves Nascimento

Coordenadora Governamental do Comitê Temático de Investimento, Financiamento e Crédito

Maria José Esteves de Matos

Chefe de Divisão de Apoio à Micro e Pequenas Empresas

João Adolfo de Farias Machado

Colaborador

Marcelo da Silva Sousa

Colaborador

Renan Henrique Batista Amancio

Colaborador

Dalva Maria M da Costa Bernardes

Colaborador

Tânia Batista da Silva

Colaborador

Amanda Cristina Paranhos Knup

Colaborador

Elias Amorim

Colaborador

Matheus Guedes Moura

Dados da Catalogação na Fonte

BRASIL, SEMPE. Brasília:

Relatório Final: Resultados da 2ª Semana Nacional do Crédito / Subsecretaria de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas, Empreendedorismo e Artesanato - SEMPE, Brasília – DF, 2019. 26 p.

1. Microempresa e Empresa de Pequeno Porte, Crédito, Brasil.

2. Estatuto da Micro e Pequena e Empresa, Financiamento, Brasil.

3. Simples Nacional, Brasil.

I. Brasil. Subsecretaria de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas, Empreendedorismo e Artesanato - SEMPE.

CDU 338.4 (35)

Endereços:

Ministério da Economia

Esplanada dos Ministérios, Bloco J

Brasília-DF – CEP:70.053-900

Telefones: (61) 2027-7000

www.mdic.gov.br

**Subsecretaria de Desenvolvimento da Micro,
Pequena Empresa, Empreendedorismo e
Artesanato**

Setor de Autarquias Sul, Quadra 2, Lote 1/A

Brasília-DF – CEP: 70.070-020

Telefone: (61) 3411-3607

www.mdic.gov.br

Nota: Muito zelo e técnica foram empregados na edição deste Relatório Final. No entanto, podem ocorrer erros de digitação, impressão, ou dúvida conceitual. Em qualquer das hipóteses, solicitamos comunicação ao Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (FPMPE), através do e-mail forum.permanente@mdic.gov.br ou pelo site www.forumpermanente.gov.br para que possamos esclarecer ou encaminhar a questão.

Sumário

APRESENTAÇÃO	5
AVALIAÇÃO DA SEMANA DO CRÉDITO 2018	7
REPERCUSSÃO DA SEMANA DO CRÉDITO NA IMPRENSA	9
SITE DA SEMANA DO CRÉDITO.....	11
MEMBROS COMITÊ TEMÁTICO " INVESTIMENTO, FINANCIAMENTO E CRÉDITO"	15
ENTIDADES PARCEIRAS DA SEMANA NACIONAL DO CRÉDITO 2018.....	22

APRESENTAÇÃO



O presente Relatório tem como objetivo apresentar os principais resultados alcançados pela 2ª Semana Nacional do Crédito que ocorreu entre os dias 02 a 30 de novembro de 2018.

A Semana Nacional do Crédito foi concebida no Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, sendo uma das três instâncias instituída pela Lei Complementar nº 123/06 e regulamentada pelo Decreto nº 8.364/14.

O Fórum Permanente é o espaço de interlocução entre o Governo Federal e as instituições nacionais de apoio e representação das Micro e Pequenas Empresas, que tem por finalidade orientar e assessorar a Subsecretaria de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas, Empreendedorismo e Artesanato - SDIC/SEPEC/ - Ministério da Economia, na formulação da política nacional de apoio e desenvolvimento das MPE, bem como acompanhar e avaliar a sua implantação.

O Fórum está organizado em Comitês Temáticos, dentre os quais temos o Comitê Temático de Investimento, Financiamento e Crédito, que desenvolveu um rol de ações no ano de 2018, sendo este relatório uma das ações surgidas no Grupo de Trabalho de Capital Empreendedor, de Giro, Recuperação de Crédito e Investimentos.

O objetivo desse trabalho foi gerar e facilitar a oferta de crédito para que as micro e pequenas empresas pudessem regularizar a sua situação junto aos bancos e acessar capital

de giro para despesas de final de ano, como formação de estoques para as vendas de dezembro, pagamento de 13º salário, além de linhas para financiamento.

Em 2017, o Fórum Permanente da Micro e Pequena Empresa, coordenado pela SEMPE/MDIC, iniciou um movimento para a renegociação de dívidas e abertura de créditos novos para as MPE's. Considerando a importância do tema, em 2018, o escopo de atuação foi ampliado com o objetivo de mobilizar outras entidades para a realização de seminários, palestras técnicas, rodadas de crédito, sessões de negócio, mutirão de atendimento, oficinas, orientação, acesso ao microcrédito e apresentação de opções de garantias para o público.

Esse trabalho foi coordenado pela SEMPE e realizado com o apoio do Sebrae, da CNI, Procuradoria Geral da Fazenda Nacional e CONAMPE. Contou ainda, com a participação das instituições públicas e privadas: Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, Itaú, Bradesco, Santander, Banco do Nordeste, Banco da Amazônia e BNDES.

Nesse sentido a Semana Nacional do Crédito estruturou a sua 2ª edição em três pilares básicos:

- a. Gestão financeira de pequenos negócios;
- b. Oferta, recuperação e regularização de crédito em condições diferenciadas e mais benéficas às microempresas e empresas de pequeno porte;
- c. Venda de produtos e serviços financeiros em condições diferenciadas.

Para acompanhar as atividades desenvolvidas na Semana do Crédito a SEMPE, em parceria com as entidades e instituições financeiras, foi definido um calendário para a realização dos eventos, que no ano de 2018, ocorreu durante o mês de novembro, tendo em conta tratar-se de ano eleitoral.

Maria José Esteves de Matos

Coordenadora Governamental do Comitê Temático de Investimento, Financiamento e Crédito

Antônio Everton Chaves Júnior

Coordenador Privado do Comitê Temático de Investimento, Financiamento e Crédito

AVALIAÇÃO DA SEMANA DO CRÉDITO 2018

As atividades do SEBRAE foram voltadas à gestão financeira do pequeno negócio por meio de seminários em parceria com o BNDES e demais instituições financeiras, palestras temáticas, Rodadas de Crédito, Sessões de Negócio, mutirão de atendimento, oficinas, orientação pré e pós-crédito, acesso ao microcrédito, e apresentação de opções de garantias, como o Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas (FAMPE).

Para a 2ª edição da Semana do Crédito o Sebrae teve como foco potencializar o acesso sustentável ao Crédito pelos Pequenos Negócios, com atendimento diferenciado pelas instituições financeiras.

Em 2018, no escopo da Semana Nacional do Crédito, realizada no mês de novembro, foram realizados atendimento exclusivos em finanças para 36.005 empresas (MEI, ME ou EPP), totalizando 44.422 atendimentos distintos.

Ocorreram também ao longo do mês de novembro a oferta de consultorias e atividades on-line, aproveitando as principais mídias digitais disponíveis.

A Confederação Nacional do Comércio – CNI atuou em sintonia com o Mapa Estratégico da Indústria e realizou 21 eventos distribuídos em 15 unidades da federação. Foram realizadas atividades de capacitação e nivelamento do conhecimento de empresários de menor porte visando a tomada de crédito, a reflexão sobre a competitividade, o crescimento econômico, bem como a realização de palestras, oficinas de crédito, capacitação e atendimentos aos empresários em parceria com a Caixa e outras instituições financeiras. A Confederação Nacional da Indústria coordenou o projeto junto às Federações Estaduais das Indústrias, onde estão instalados os Núcleos de Acesso ao Crédito (NAC).

Os eventos realizados, no mês de novembro, atingiram um público de 1.437 participantes e envolveu a participação de 34 empresas.

A Procuradoria Geral da Fazenda Nacional fez a divulgação da Semana Nacional do Crédito pelo portal “Regularize”, o qual foi visualizado por mais de 600(seiscentas) pessoas. A plataforma oferece opções de consulta e adesão a acordos favorecendo MPE's que queiram sanar situações que envolvem a regularidade fiscal da empresa. Ocorreram também atividades on-line para aqueles que acessaram o Webinar. Em razão do acesso ao vídeo mais de 300 pessoas foram atendidas.

A Confederação Nacional das Micro e Pequenas Empresas e Empreendedores Individuais/CONAMPE trabalhou em parceria com o Sebrae em eventos realizados nas pequenas cidades. Foram realizadas palestras com ênfase para o crédito, a qualificação e a gestão das empresas. Os eventos foram realizados em Curitiba, Matinhos, Apucarana e Paranavaí. A participação do público foi estimada em 500 pessoas.

O Banco do Nordeste promoveu a realização de várias atividades na Semana do Crédito e contou com a participação de um público estimado em 1.248 participantes nos eventos realizados, nos vários estados em que o Banco tem representação; bem como o atendimento no estado de Minas Gerais e Espírito Santo.

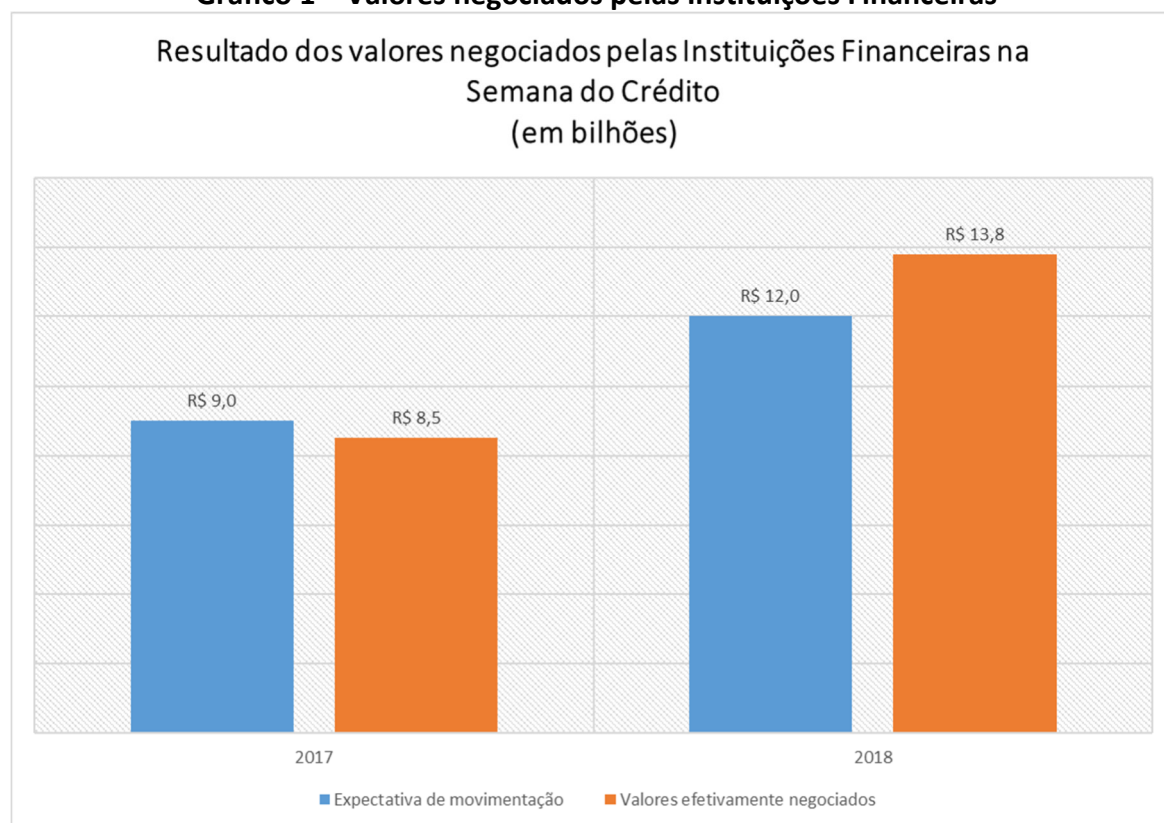
O Banco Santander realizou vários eventos durante o mês de novembro, os quais tiveram um público de 900 participantes nas atividades realizadas, sendo que 27(vinte e sete) encontros foram realizados nas instalações do banco, com a realização de Seminários e Workshops; aproximadamente 15 ações organizadas pelo Sebrae e 37 (trinta e sete) citações em matérias na imprensa relacionadas com a SNC.

O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES- em parceria com o Sebrae efetuou atendimentos voltados para clientes do interior; foram atendidas 1.043 pessoas; bem como foram realizados 26 atendimentos on-line pelo Webinar.

Além de destacar a participação individual de algumas instituições ressalta-se que o Banco do Brasil, Caixa, Itaú, Bradesco, Santander, Banco do Nordeste e Banco da Amazônia levaram às respectivas redes de agências, sites da internet e aplicativos de celular, conforme estratégia de cada instituição, novidades em produtos e serviços e condições favoráveis para obtenção de créditos novos e, também, a renegociação de débitos bancários.

Na 1ª edição da Semana Nacional do Crédito (outubro - 2017) o volume de recursos novos e renegociados, no ano, foram da ordem de R\$8,5 bilhões. Na 2ª edição (novembro-2018) o volume de recursos novos e renegociados alcançaram o patamar de 13,8 bilhões, no mês de novembro. De acordo com os resultados apurados configurou-se um aumento significativo, em torno de 62,35% no volume de recursos novos e renegociados pelas instituições financeiras, em relação ao ano de 2017.

Gráfico 1 – Valores negociados pelas Instituições Financeiras



Fonte: SEMPE/Instituições participantes da 2ª SNC/2018

Considerando o resultado positivo do evento realizado no ano de 2018, a atual gestão vislumbra realizar a 3ª edição, no mês de outubro, ocasião em que é comemorada a semana da micro e pequena empresa. Para isso, as entidades e instituições envolvidas no projeto, ao analisar os pontos positivos e negativos, observados na realização do evento do ano anterior, já estão planejando agregar melhorias para o evento a ser realizado, neste ano de 2019.

Para a efetivação do Projeto a SEMPE formou um Subgrupo de Trabalho específico (Semana do Crédito), para tratar do tema e contou com a realização de 06(seis) encontros, os quais tiveram a participação de representantes de várias entidades de classe e instituições financeiras. Ressalta-se, ainda que os encontros do Subgrupo e dos Grupos de Trabalho foram realizados, nesta Subsecretaria.

REPERCUSSÃO DA SEMANA DO CRÉDITO NA IMPRENSA

A Semana Nacional do Crédito também foi pauta de vários veículos de comunicação do país, com destaque para matérias na Patrocínio On-line (Minas Gerais) acrítica (amazonas), Diário do Amazonas (Amazonas), Estadão(Minas Gerais), Diário do Comércio Indústria e Serviço (São Paulo), Adminstradores.com(revista digital), revista(Pequenas Empresas & Grandes Negócios), Folha de Pernambuco, site GPI de Piauí, site Cidade Verde de Piauí dentre outros.

The image displays three screenshots of news articles from Brazilian media outlets, all reporting on the 'Semana do Crédito' event.

- Top Left (Patrocínio):** A screenshot of the Patrocínio website. The headline reads: "Patrocínio receberá palestra com a jornalista Christiane Pelajo". Below the headline, there is a photo of a woman (Christiane Pelajo) sitting in a chair, with a cityscape in the background.
- Top Right (acrítica):** A screenshot of the acrítica website. The headline reads: "Fieam promove Semana Nacional do Crédito no dia 27 de novembro em Manaus". Below the headline, there is a photo of a man speaking at a podium.
- Bottom Left (D24am ECONOMIA):** A screenshot of the D24am ECONOMIA website. The headline reads: "Em Manaus, Sebrae realiza Semana sobre crédito e renegociação de dívidas". Below the headline, there is a photo of a group of people sitting at a table.
- Bottom Right (em.com.br):** A screenshot of the em.com.br website. The headline reads: "Bancos oferecem R\$ 12 bi em condições especiais na Semana do Crédito". Below the headline, there is a photo of a man speaking at a podium.

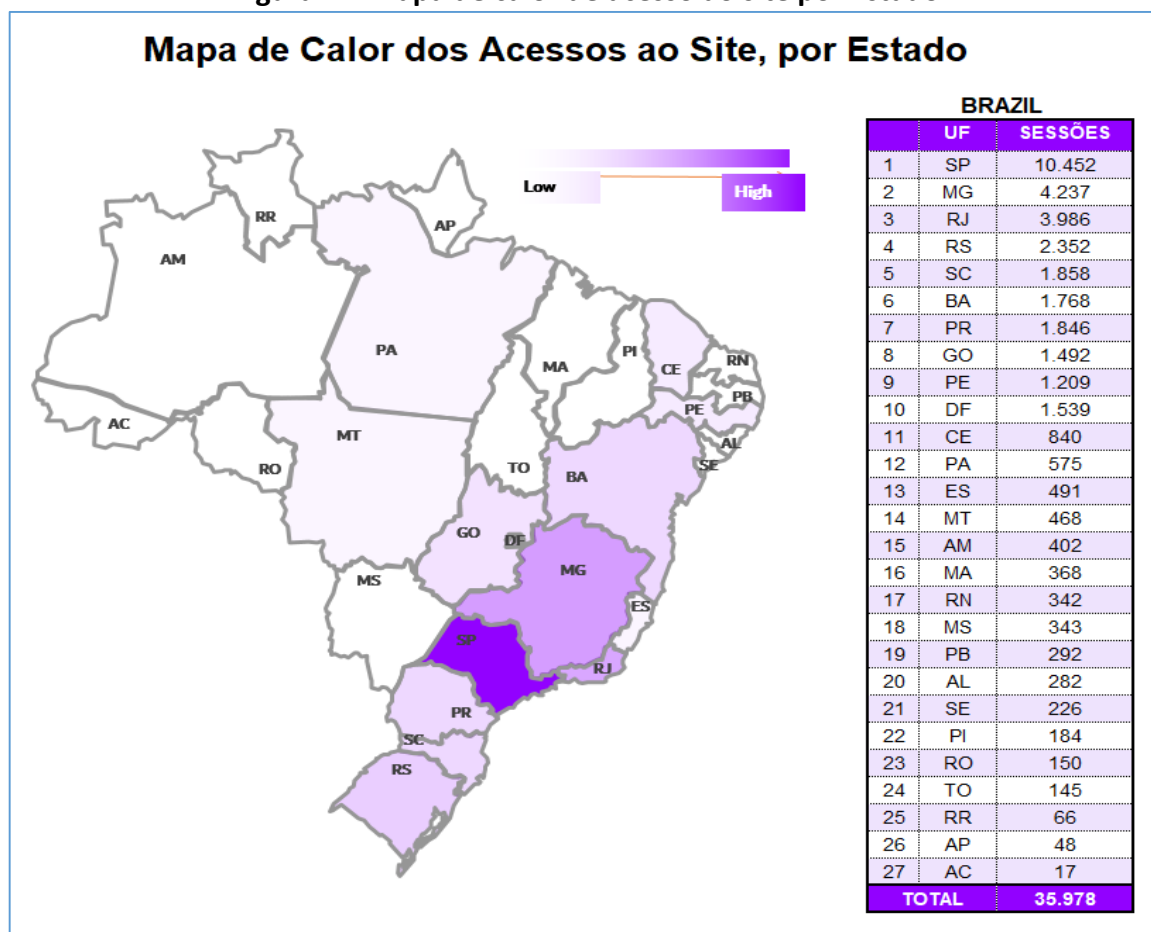
SITE DA SEMANA DO CRÉDITO

Foi criado pela SEMPE o sítio www.semanadocredito.gov.br, sendo a principal ferramenta de divulgação das ações da 2ª edição da Semana do Crédito, onde foi possível visualizar todos os eventos agendados por nome, tipo de atividade (presencial, online ou mista), público (aberto ou fechado), organizador (entidades de classe e instituições financeiras) e local (diversas regiões do país). Neste espaço foram hospedados também os links com as condições de pacotes de serviços diferenciados ofertados pelos bancos, o que favoreceu aos micro e pequenos empresários negociar as melhores condições para o seu negócio, conforme a política de cada instituição.

O site teve um total de 35.551 sessões e 42.650 visualizações da página, dentre os dias 1 de novembro de 2018 até 3 de dezembro de 2018. Isto gera uma média de aproximadamente 1.200 sessões diárias durante o período de divulgação do site.

Abaixo, segue dois mapas de calor que distribui as sessões (acessos) do site por unidade federativa e região geográfica:

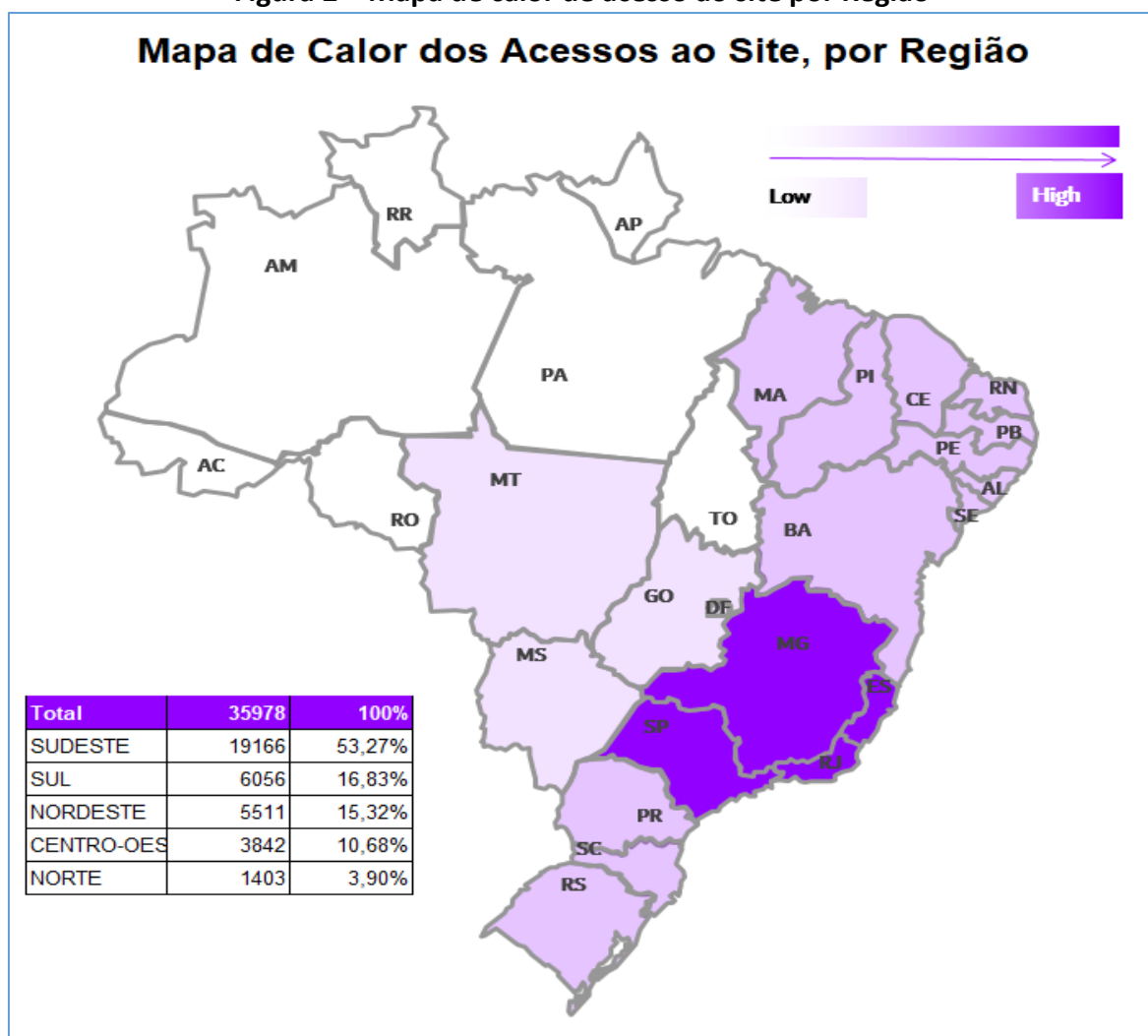
Figura 1 – Mapa de calor de acesso ao site por Estado



Fonte: SEMPE/Instituições participantes da 2ª SNC/2018

Há uma maior concentração de acessos do site nos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro. Acre, Amapá e Roraima foram o que tiveram menos acessos:

Figura 2 – Mapa de calor de acesso ao site por Região

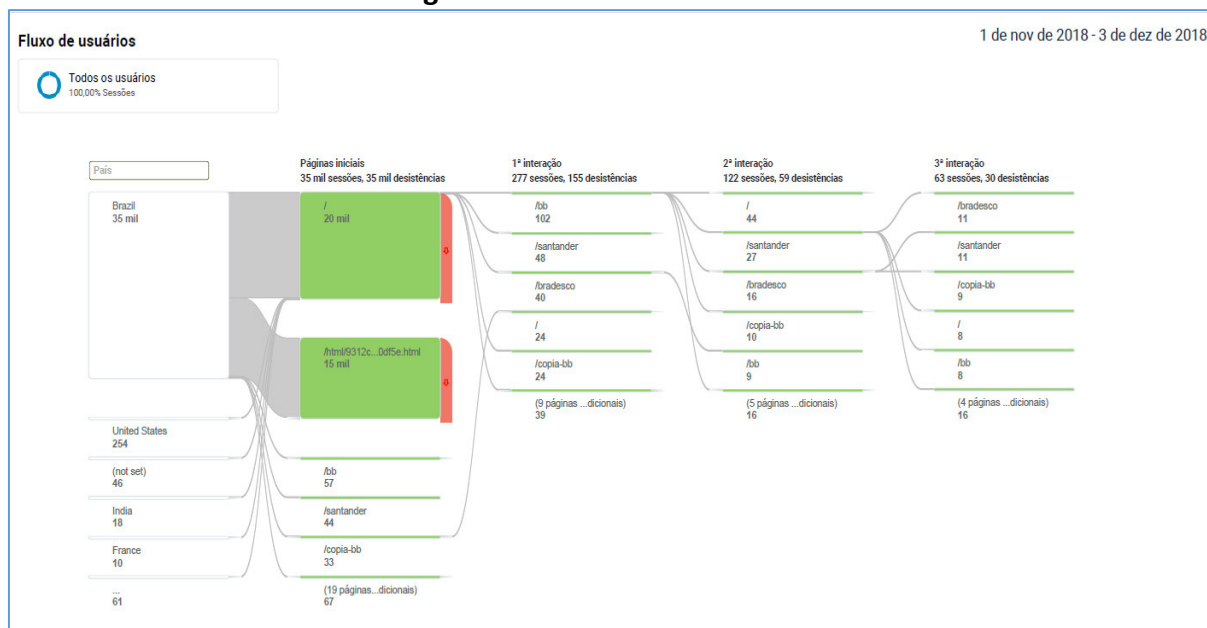


Fonte: SEMPE/Instituições participantes da 2ª SNC/2018

Seguindo o padrão do mapa de calor anterior, a região Sudeste se destaca com 53,26% dos acessos do site, seguido da região Sul (16,81%) e Nordeste (15,50%). As regiões com menos acessos foram a Centro-Oeste (9,38%) e Norte (3,72%).

O site da Semana Nacional do Crédito foi substancial quanto a divulgação do evento, no qual foram feitas através dele interações com outros sites das instituições participantes da SNC. Assim, o micros e pequenos empresários foram direcionados as soluções que necessitavam e capacitações com as instituições parceiras. Além disso, tiveram acessos inclusive fora do país, como nos EUA, Índia e França.

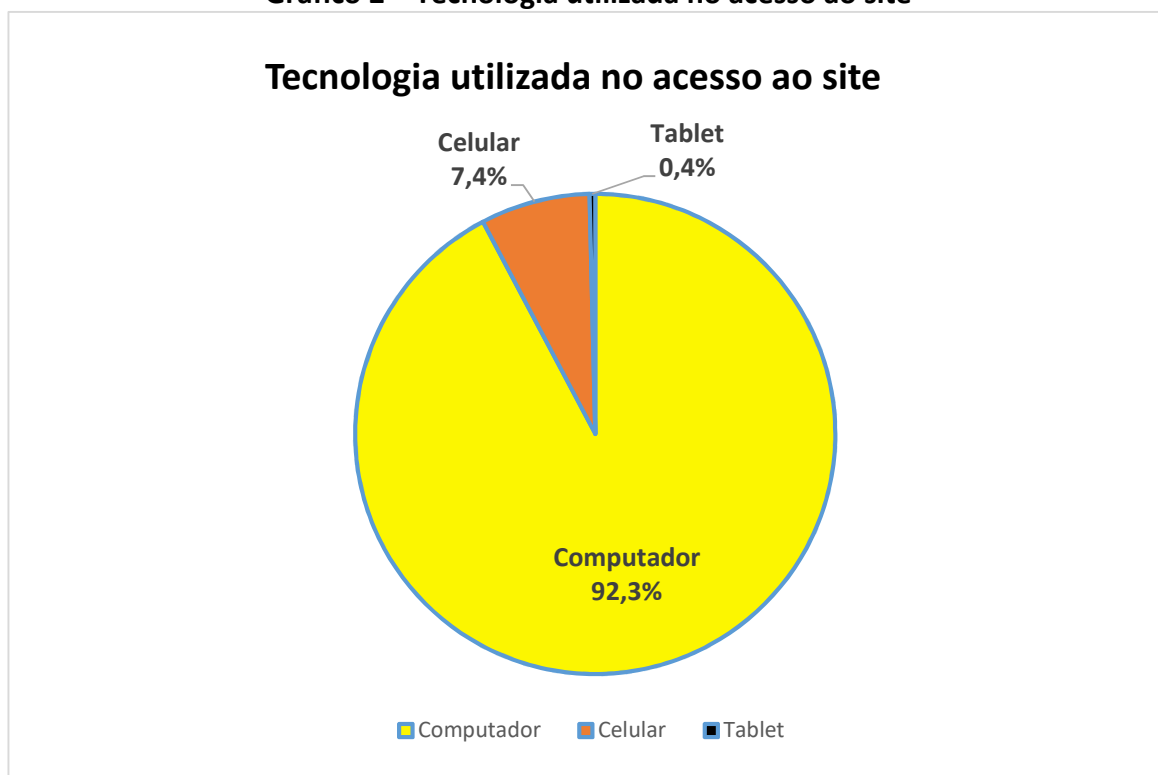
Figura 3 – Fluxo dos usuários



Fonte: SEMPE/Instituições participantes da 2ª SNC/2018

Acerca das tecnologias utilizadas no acesso ao site, 92,3% acessaram via computador (desktop), 7,4% por celular e 0,4% via tablet:

Gráfico 2 – Tecnologia utilizada no acesso ao site



Fonte: SEMPE/Instituições participantes da 2ª SNC/2018

Dentre os visitantes que acessaram o site no período de divulgação, 89,43% foram novos visitantes e 10,57% de visitantes que retornaram ao site:

Gráfico 3 – Perfil dos visitantes



Fonte: SEMPE/Instituições participantes da 2ª SNC/2018

MEMBROS COMITÊ TEMÁTICO " INVESTIMENTO, FINANCIAMENTO E CRÉDITO"

Maria José Esteves de Matos

Coordenadora Governamental do Comitê Temático de Investimento, Financiamento e Crédito

Antônio Everton Chaves Júnior

Coordenador Privado do Comitê Temático de Investimento, Financiamento e Crédito

Abaixo, estão relacionados 02 (dois) quadros: O primeiro consta a relação de todas as entidades, instituições financeiras, representantes e convidados que participaram das reuniões do Subgrupo de trabalho (Semana do Crédito), no ano de 2018.

No segundo, estão relacionados os membros, suplentes, entidades, instituições financeiras, representantes e convidados que participaram das reuniões dos Grupos de Trabalho, Ordinárias e Plenárias do Comitê Temático de Investimento, Financiamento e Crédito, durante o ano de 2018.

REPRESENTANTES DO SUBGRUPO DE TRABALHO DA "SEMANA NACIONAL DO CRÉDITO"

Representação		Nome
Banco Bradesco	BANCO BRADESCO	Carlos Fernando Fonseca da Silva
		José Roberto Machado
		Marcos Aurélio
		Rinaldo de Martini
Banco da Amazônia	BANCO DA AMAZÔNIA	Ana Cristina Nelson
		Creulúcia Alves da Silva
		Maria Sônia Russo Porchera
Banco do Brasil	BANCO DO BRASIL	Amanda de Souza Ferreira
		Vanessa Kayahara
		Daniel Rota
Banco do Nordeste	BANCO DO NORDESTE	Fábio Lúcio Cardoso
		José Maurício Sousa Filho
Banco Itaú-Unibanco S.A.	BANCO ITAÚ	Andreza Luz
		Gleice Assis
		Leandro Lauretti
Banco Santander	BANCO SANTANDER	Alexandre Villas Boas Fontenelle
		Ana Carolina de Paula Lourenço
		Carol Lourenço

Representação		Nome
Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social	BNDES	Carlos Eduardo Santos Carneiro Fernandes
		Marcell Defaiti
		Ricardo Albano Dias Rodrigues
Caixa Econômica Federal	CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	Aline Borba
		Marcos Lima Lopes
		Sidney Daniel Rodrigues
Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo	CNC	Antônio Everton Chaves Júnior
Confederação Nacional da Indústria	CNI	Maria Aparecida Rosa Vital Brasil Bogatto
		Suzana Squeff Peixoto
Comissão de Valores Mobiliários	CVM	Florisvaldo Justino Machado Gonçalves
Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços	MDIC	Isabela Horta
		Mara Adriana Schuster
Procuradoria Geral da Fazenda Nacional	PGFN	Adriana Marques
		Camila G. A. Antunes
		Guilherme Oliveira
		Marcus Vinícius Duarte Lima
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas	SEBRAE	Adalberto Luiz
		Alexandre Guerra de Araújo
		Andréa Thomé Sekeff
		Giovanni Bevilaqua
		Hugo Henrique Roth Cardoso

MEMBROS E CONVIDADOS DO COMITÊ TEMÁTICO “INVESTIMENTO, FINANCIAMENTO E CRÉDITO”

Representação		Nome
Associação Brasileira de Desenvolvimento	ABDE	Cristiane Viturino
		Fernanda da Costa Nogueira
		Marco Antônio Albuquerque de Araújo Lima
		Nathalia Galera Silva
Agência Brasileira Gestora de Fundos Garantidores e Garantias S.A	ABGF	Eugênio Manoel de Araújo Dias
Associação Brasileira das Indústrias de Alimentação	ABIA	Vicente Manzione
Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos	ABIMAQ	Eduardo Galvão
Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica	ABINEE	Alexandre Magno D’Assunção Freitas
Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria	ABIP	Gilson Pereira Santos
Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção	ABIT	Mateus Salles
Associação Brasileira do Segmento de Reforma de Pneus	ABR	Eduardo de Oliveira Martins
Associação Brasileira de Bares e Restaurantes	ABRASEL	Newton Garcia

Representação		Nome
Associação Brasileira das Sociedades de Microcrédito	ABSCM	Nicolau Jorge Neto
		Rubens de Andrade Neto
Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores	ANPROTEC	José Alberto Sampaio Aranha
Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos	APEX	Maira Pinto Cauchioli Rodrigues
Associação Nacional dos Sindicatos da Micro e Pequena Indústria	ASSIMPI	George Doi
		Marcos Tavares Leite
		Rogério Aparecido Grof
Banco Bradesco	BANCO BRADESCO	Adelmo Vinícius Castro de Pinto
		Antônio Gualberto Diniz
		Carlos Henrique Alves
		Elder Carlos de Carvalho
		José Roberto Machado
		Leandro José Diniz
		Rinaldo de Martini
Caixa Econômica Federal	CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	Marcos Lima Lopes
		Saulo Mendes Passos Briglia
		Dalton Fernandes Valle
		Christian Rosa Michael
		Sidney Daniel Rodrigues
Banco Central do Brasil	BANCO CENTRAL	Antônio Marcos Grimm
		Antônio Marcos Fontes Guimarães
		Cleofas Salviano Júnior
		Marcos Bezerra
Banco da Amazônia	BANCO DA AMAZÔNIA	Ana Cristina Nelson
		Creulúcia Alves da Silva
Banco do Brasil	BANCO DO BRASIL	Ademir Alves Pereira
		Henrique Leite Vasconcellos
		Luís Gustavo
		Marcelo Henrique Gomes da Silva
		Vanessa Mayumi Kayahara
Banco do Nordeste	BANCO DO NORDESTE	Cassandra L. Lima do Amaral
		Fábio César Moreira Giraldes
		Fábio Lúcio Cardoso
		Fábio Lúcio de Almeida Cardoso
		José Airton Mendonça de Melo
		José Airton Mendonça de Melo
		Luciana Ferreira Avelar
Banco Itaú-Unibanco	BANCO ITAÚ	Mauro Rangel
		Nelson Luiz Di Giorgio
		Silvia de Lucca

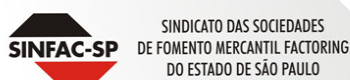
Representação		Nome
Banco Santander Brasil	BANCO SANTANDER	Alexandre Villas Boas Fontenelle
		Patrícia Verena Camargo Matias
Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social	BNDES	Ciro Magalhães M. Jorge
		Cláudio Rabelo Figueiredo
		Ricardo Albano Dias Rodrigues
		Tiago L. Cabral Peroba
Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil	CACB	Juliana Kampf
Câmara Brasileira da Indústria da Construção	CBIC	Luís Fernando Melo Mendes
Central Brasileira do Setor de Serviços	CEBRASSE	Erminio Alves de Lima Neto
		Marcos Libanore Caldeira
Conselho Federal de Administração	CFA	Mauro Kreuz
Conselho Federal de Contabilidade	CFC	Sérgio Faraco
Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo	CNC	Antônio Everton Chaves Júnior
		Arno Gleisner
		Charles Dickens Ázara Amaral
		Edwin Giebelén
		Evandro Américo Costa
		José da Silva
		Luiz Gastão B. da Silva
Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas	CNDL	Bianca Paula Robles
		Daniel Keniti Sakamoto
		Karoline Lima dos Santos Pereira
		Marco Antônio de Oliveira Corradi
Confederação Nacional da Indústria	CNI	Amaro Sales de Araújo
		Caroline Letícia Lompa
		Ernani Bandeira de Melo Neto
		Maria Aparecida Rosa Vital Brasil Bogado
		Ronnie Sá Pimentel
		Suzana Squeff Peixoto Silveira
Confederação Nacional do Transporte	CNT	João Guilherme Vogado Abrahão
		Thiago Luiz Ticchetti
Confederação Nacional das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte	COMICRO	Antônio Gomes de Lima
		Carlos Antônio de Souza
		Joaquim Neves de Carvalho
		José Augustinho Flogiatto
		Raimundo Simão Batista
		Reginaldo Galvão Cavalcanti
		José Tarcísio da Silva

Representação		Nome
Confederação Nacional dos Jovens Empresários	CONAJE	Guilherme Gonçalves Pereira
		Marcos Rogério Rinaldi
		Priscila Dias Rocha de Araújo
Confederação Nacional das Micro e Pequenas Empresas e Empreendedores Individuais	CONAMPE	Aristides Mossambani
		Ercílio Santinoni
		Michel de Oliveira Vitale
		Pedro Gilson Rigo
		Piterson Santana
		Rosicler Meyer Dedekind
		Wagner Silveira
Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos	CORREIOS	Tânia Regina Teixeira Munari
Comissão de Valores Mobiliários	CVM	Florisvaldo Justino Machado Gonçalves
Instituto Empreender Endeavor	ENDEAVOR	Pedro Lipkin Peçanha Rosa
Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedores Individuais do Distrito Federal e Entorno	FAMPEC-DF	Raimundo Carneiro
Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado da Bahia	FE/BA	Rúbia Tatiane Santana de Melo Almeida
Secretaria do Trabalho e Desenvolvimento Social - Fórum Regional das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado do Ceará	FE/CE	Fernando Carlos Cordeiro Alves
Instituto Euvaldo Lodi do Distrito Federal / Federação das Indústrias do DF (IEL/FIBRA)	FE/DF	Cláudio Rodrigues Tavares
		Érika Maria Caetano
		Mônica Aras
		Neiane da Silva Azevedo Andreato
Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo	FE/ES	Walter de Souza Siqueira
Fórum Estadual de Microempresa e Empresa de Pequeno Porte do Estado de Goiás	FE/GO	Alexandro Alves dos Santos
		Artêmio Ferreira Picanço Filho
		Danilo Viana Rabelo
		Graciela Rodrigues de Souza
		Jacksan José Magalhães
		Joel Gomes Ribeiro
		Marduk Duarte
		Thiago de Souza Peixoto Falbo
Fórum Estadual das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte - Pará	FE/PA	Raimundo Sérgio de Menezes Santos
Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado do Paraná - PR	FE/PR	Adriana Cordeiro
		Carla Maria Naves Ferreira
		Carlos Alberto Boa Nova Andrade
		Rafael Braga Librelotto
Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico e Sustentável	FE/SC	Luciano Sérgio Michelin
Fórum da Micro e Pequena Empresa do Estado de São Paulo	FE/SP	Flávio Vital

Representação		Nome
Secretaria do Desenvolvimento Econômico, Ciências, Tecnologia, Turismo e Cultura - Tocantins	FE/TO	Reinaldo Augustos Mota Macedo
Federação Brasileira de Bancos	FEBRABAN	Douglas Kenji Nishida
		Marina Guedes de Azevedo Pereira
Federação Nacional de Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas	FENACON	Andreza Figueiredo
		Diogo Ferri Chamun
		Hélio Cezar Donin Júnior
		Ivania Oliveira
		Mario Elmir Berti
		Renato Pereira
		Valdir Pietrobon
		Wilson Gimenez
Federação Nacional das Juntas Comerciais	FENAJU	Antônio Carlos Marcial Tramm
		Augusto César Ferreira de Castro
		Carlos Alberto B. Araujo
		George da Trindade Gois
		Paulo Rogério Santana
		Sâmya Aby Faraj Linhares Bastos
		Sérgio Silva Sombra
		Vladimir Oliani
Federação das Redes de Negócios Multissetoriais	FERNEM	Bráulio Soledade de Araújo
Franco Advogados	FRANCO ADVOGADOS	Renato Porto da Silva
		Renato Scardoa
Instituto Nacional da Propriedade Industrial	INPI	Luiz Otávio Pimentel
		Maria Fernanda Scian Meneghin
		Michele de Moraes Sedrez
Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada	IPEA	Fabiano Mezadre Pompermayer
		Mauro Oddo Nogueira
		Ricardo Ginicolo Bacelette
Junta Comercial do Estado do Pará	JUCEPA	Mauro dos Santos Leônidas
Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações	MCTIC	Felipe Lemos Sereno
		Jorge Mario Campagnolo
		Públio Vieira Valadares Ribeiro
Ministério da Educação	MEC	Rodrigo Hiyoshi Dalmazzo Nowaki
Ministério do Meio Ambiente	MMA	Elias Begnini
		Elzivam de Sousa Carvalho
Movimento Nacional da Micro e Pequena Empresa	MONAMPE	Armando Santos Lira
		Eliane Bento
		Hélio Rodrigues de Almeida
		Jayme José Pontes Filho
		Raimundo Nonato Carneiro da Silva

Representação		Nome
Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão	MPDG	Edson Teixeira Viana Barros
		Marcia Ribeiro Fantuzze Dias
Ministério do Trabalho e Emprego	MTb	Lucilene Estevam Santana
Ministério dos Transportes, Portos e Aviação Civil	MTPAC	Lucia Helena Ferreira de Oliveira
Ministério dos Transportes, Portos e Aviação Civil	MTPAC	Sarom Rodrigues de Medeiros Lima
Ministério do Turismo	MTUR	Francisco Glauber Lima Mota Filho
		Ricardo José Tambosi
		Willana Santos Félix
Organização das Cooperativas Brasileiras - OCB / Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo - SESCOOP	OCB / SESCOOP	Gabriel Crivelino
		Leonardo Meira Reis
Procuradoria Geral da Fazenda Nacional	PGFN	Marcus Malta
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas	SEBRAE	Adalberto de Sousa Luiz
		Alexandre Comin
		Alexandre Guerra de Araújo
		Bruna Letícia Nascimento Rodrigues
		Carlos Augusto Guimarães Baião
		Eraldo Ricardo dos Santos
		Getulio Vaz
		Gilberto Socoloski
		Giovanni Bevilaqua
		Helena Maria do Pojo Rego
		Hugo Henrique Roth Cardoso
		Jamile Guerra Messias Sales
		Marco Aurélio Bedê
		Maria Ângela Machado
		Mariana Alvarenga Eghrari Pereira
		Paulo César Rezende Carvalho Alvim
Sociedade de Garantia de Crédito	SGC CENTRAL	Lisandro Bicalho
		Simone Maria Claudino de Oliveira
Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil	SICOOB	Ângelo Eduardo Glazar Curbani
		Francisco Silvio Reposse Junior
Sindicato Nacional das Empresas de Arquitetura e Engenharia Consultiva	SINAENCO	Antônio José Ferreira da Trindade
		Antônio Trindade
		Sergei Augusto Monteiro Fortes
Associação para Promoção da Excelência do Software Brasileiro	SOFTEx	Jacques Leite Santiago
		Reinaldo Marques
Superintendência da Zona Franca de Manaus	SUFRAMA	Adlaine Glória Silva Cavalcanti
		Ivan José Gonzalo Zambrano
		Kamyle Medina
		Luiz Frederico Oliveira de Aguiar
		Márcia Isabel Schneider

ENTIDADES PARCEIRAS DA SEMANA NACIONAL DO CRÉDITO 2018



FÓRUM PERMANENTE

DAS MICROEMPRESAS E EMPRESAS
DE PEQUENO PORTE