

Política Nacional de Cultura Exportadora – PNCE e Programa Raízes Comex

*Fórum Permanente das Microempresas e
Empresas de Pequeno Porte*

Secretaria de Comércio Exterior (SECEX)
Departamento de Promoção das Exportações e Facilitação do Comércio (DPFAC)
Coordenação-Geral de Promoção das Exportações (CGPE)

Novembro/2024

Diagnóstico SECEX 2023



- Apenas 1% das firmas brasileiras exportam (~25mil)
- Dessas, apenas 14% são comandadas por mulheres
- 2 Estados concentram 54% das firmas exportadoras
- 9 unidades da federação têm menos de 100 empresas exportadoras

Disponível em: https://www.gov.br/mdic/pt-br/assuntos/noticias/2023/junho/perfil_exportadoras-sececx.pdf/view

Diagnóstico SECEX 2023



- A maior parte das empresas exporta de forma esporádica
- Pequenas empresas: 40% das firmas exportadoras, mas apenas 0,9% do valor exportado
- Firms exportadoras são mais inovadoras, mais produtivas, contratam mais, têm vida mais longa
- Firms exportadoras geram emprego e renda nas comunidades em que estão inseridas

Política Nacional de Cultura Exportadora (PNCE)

Finalidade: difundir a cultura exportadora e ampliar o número de exportadores brasileiros, **especialmente entre as micro, pequenas e médias empresas** (Decreto nº 11.593/2023)

Diretrizes:

- I) aprimoramento de **políticas públicas** de comércio exterior
- II) desenvolvimento e fortalecimento de programas, projetos e **ações inclusivas** para ampliar a inserção de empresas nas exportações
- III) potencialização de iniciativas para fomentar as exportações por meio da **coordenação** entre órgãos e entidades públicas, paraestatais e privadas e
- IV) apoio ao **ingresso e à permanência** de empresas no comércio exterior, especialmente às MPMEs



Comitê Nacional para a Promoção da Cultura Exportadora (CNPCE)

Membros

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES
EXTERIORES

MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA E
PECUÁRIA

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
AGRÁRIO E
AGRICULTURA FAMILIAR

apexBrasil

SEBRAE



Parceiros Convidados

MINISTÉRIO DO
EMPREENDEDORISMO,
DA MICROEMPRESA E DA
EMPRESA DE PEQUENO PORTE



Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



Embratur

BNDES



Planos Estaduais de Promoção da Cultura Exportadora

Estratégia: Protagonismo dos estados a partir da definição de pontos focais em órgãos do governo e construção colaborativa de Planos Estaduais de Promoção da Cultura Exportadora

Apoio da Escola Nacional de Administração Pública (Enap): Pará (protótipo), Pernambuco e Rondônia (pilotos)

Apoio do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID):

- Implementação dos planos
- Previstos Planos com 2 estados da Amazônia Legal



Oficina presencial realizada em Rondônia em 2024.




Metodologia dos Planos

Dinâmica:


- Oficinas virtuais e presenciais
- Público-alvo: membros do CNPCE, instituições convidadas, rede de atores locais nos estados
- Liderança compartilhada com o ponto focal local estadual
- Documento dinâmico e governança local possui autonomia para discuti-lo e aperfeiçoá-lo

Estrutura:

- Inteligência comercial elaborada pelo MDIC
 - 4 Eixos: Diretrizes Políticas & Articulações Institucionais; Promoção de Negócios; Promoção da Imagem e Financiamento
 - Análise SWOT
 - Portfolio de ações estratégicas e produtos
 - Indicadores de desempenho, gerenciamento de riscos, governança
- 



Colaboração do Setor Privado com a PNCE

- **Editais de Chamamento Público SECEX Nº 2-2023:** aberto em caráter permanente, possibilita a apresentação de propostas por entidades privadas para colaboração com a PNCE sem transferência de recursos. Entidades com propostas selecionadas celebram Acordo de Cooperação com a SECEX.
 - **2 ACTs firmados até o momento:**
 - **SECEX-Amazon Brasil** - promoção da cultura exportadora entre empreendedores e empreendedoras do País e a busca de oportunidades para facilitar a exportação por parte das empresas brasileiras, em especial de micro, pequeno e médio portes, **via comércio eletrônico**.
 - **SECEX-Mulheres no Comex** - promoção da cultura exportadora entre empreendedores e empreendedoras do País e a busca de oportunidades para facilitar a exportação por parte das empresas brasileiras, em especial de micro, pequeno e médio portes, por meio da elaboração de conteúdo técnico didático para a **plataforma Aprendendo a Exportar**.
- 



Plano de Trabalho 2024-2025


1) Aprimoramento da governança

2) Fortalecimento da agenda de comércio exterior nos estados: elaboração dos planos locais

3) Utilização e disseminação de plataformas e ferramentas tecnológicas de alcance horizontal

- Plataforma Brasil Exportação
- Acesse o Mundo


4) Utilização e disseminação de programas e projetos modelo:

- Elas Exportam
 - Exporta Mais Brasil (projeto comprador), Jornada Exportadora (missão comercial), missões prospectivas CNI/ApexBrasil, Brasil Trade Lounge (tradings representando MPEs em grandes eventos internacionais)
 - Programa Brasil Feito à Mão
 - Eventos de promoção comercial no exterior
 - Jornada de preparação dos pequenos negócios turísticos para internacionalização, em parceria com o Sebrae, entre outros
- 



Comércio Exterior e Representatividade Racial no Mercado de Trabalho Brasileiro

Mapear a **participação de trabalhadores de diferentes raças no mercado brasileiro**, especialmente em empresas exportadoras e importadoras, e orientar **políticas públicas inclusivas**

- Negros representavam 55,5% da população em idade de trabalhar em 2021
 - **Empresas de comércio exterior:** 47,8% dos empregos em empresas domésticas, 44,6% nas importadoras e 41,3% nas exportadoras
 - **Cargos de liderança:** 8,9% dos cargos de diretoria e 21% dos cargos de gerência nas empresas exportadoras. Empresas domésticas: 23,6% diretoria e 34,5% gerência
 - **Remunerações:** negros recebem em média 74,9% do salário dos brancos nas empresas domésticas, contra 61,1% nas exportadoras e 60,6% nas importadoras
- 



Raízes Comex

1º Prêmio de Inclusão e Diversidade Racial no Comércio Exterior: empresas brasileiras lideradas por pessoas negras com potencial para iniciar ou expandir a atividade de exportação em mercados globais – **MDIC, MIR, ApexBrasil**

Capacitação Técnica e Empoderamento para Inserção Profissional

- 1) Curso online de auxiliar em comércio exterior** – curso de 90 horas ofertado pela ONG Vocação e pelo Procomex, com apoio da Feaduaneiros, com oferta de 200 vagas semestrais exclusivas para jovens negros.
- 2) Curso presencial de assistente de serviços em comércio exterior** – curso com carga horária de 160 horas, oferecido pelo SENAC no Programa Senac de Gratuidade, iniciando em 2025. Formato piloto para 200 alunos negros por semestre, sendo 20 vagas por cidade nas principais zonas portuárias e aeroportuárias: Salvador (BA), Fortaleza (CE), Vitória (ES), Paranaguá (PR), Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ), Rio Grande (RS), Itajaí e São Francisco do Sul (SC), Santos (SP).

MDIC estimulará empresas a apresentarem iniciativas de engajamento e compromisso com a equidade racial, a partir do [Edital de chamamento público SECEX nº 2/2023](#)



**MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS**

