



ACESSO A MERCADOS



MINISTÉRIO DO
EMPREENDEDORISMO,
DA MICROEMPRESA E DA
EMPRESA DE PEQUENO PORTE





ACESSO A MERCADOS

Destinado a identificar, analisar e propor medidas para facilitar o acesso das Micro e Pequenas Empresas às compras públicas , aos mercados externos e interno e à cadeia produtiva das grandes empresas.





ACESSO A MERCADOS

Observatório de Compras Públicas

- Sistematizar as informações de compras Públicas, de forma a possibilitar a extração de dados no Governo Federal.
- Monitorar a evolução da participação nos Estados e Municípios.





Cartilha de Compras Públicas

- Criar uma cartilha contendo as regras previstas na Constituição Federal e demais normativas legais;
- Instruir aos agentes Estaduais e Municipais a observação das regras existentes no processo licitatório;
- Realizar cursos e treinamentos para os gestores públicos e para os gestores das Micro e Pequenas Empresas do processo de licitação e fiscalização dos governos locais;





Extensão Universitária

Articular que os estudantes contribuam com a elaboração de planos de negócios para as Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, para fortalecer a sua inserção no mercado e ampliar a visão e conhecimento de seu processo de crescimento, para chegar ao mercado internacional.

Articular a construção de um programa de extensão universitária para que estudantes de comércio exterior elaborem seus trabalhos de Conclusão de Curso, dentro de Micro e Empresas de Pequeno porte, com potencial exportador.

