


## SUMÁRIO EXECUTIVO

### COMITÊ ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA | CECI

#### 6º CICLO DE PLANEJAMENTO E MONITORAMENTO DOS COMITÊS TEMÁTICOS DE APOIO À GOVERNANÇA

 **Objetivo:** promover o monitoramento das entregas efetivadas no segundo semestre de 2021 e planejar novos ciclos de entregas para o ano de 2022, no âmbito do CECI.

 **Data da oficina:** 15/02/2022



Participantes:	Moderação e relatoria:
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alex de Sousa Araujo</li> <li>▪ Cintia da Silveira Lima</li> <li>▪ Cleia Lima Martins</li> <li>▪ Erica Maria Teixeira de Andrade</li> <li>▪ Gabriela Pires Gomes de Sousa</li> <li>▪ Mayna Blotta Ruggiero</li> <li>▪ Tiago Miranda Marques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rodrigo Lino de Brito</li> <li>▪ Ivelise Carla Vinhal Lício Calvet</li> <li>▪ Henrique José Massote de Godoy</li> </ul>



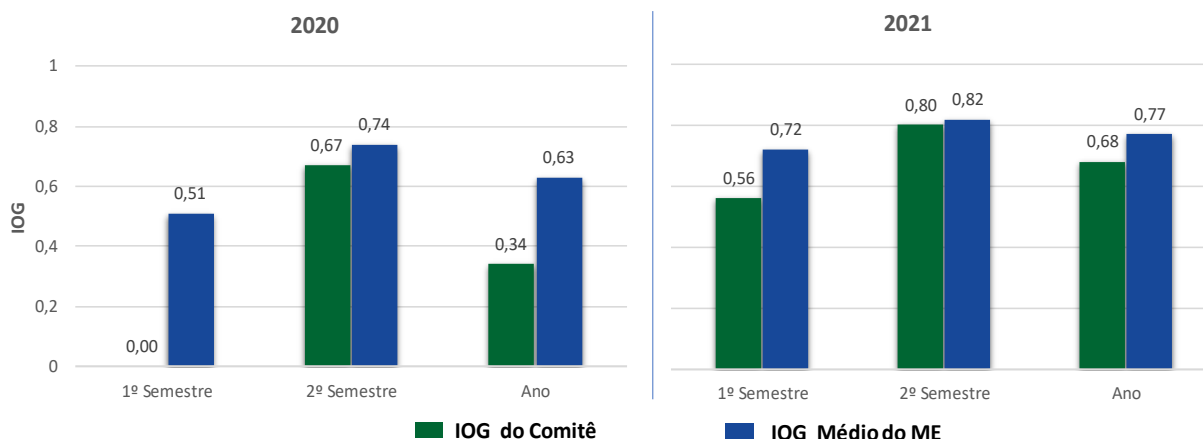
#### Reunião realizada no período (Processo SEI)

- 7ª Reunião Ordinária (15/11/21): 12100.100849/2021-76
- 8ª Reunião Ordinária (16/12/21): 12100.105677/2021-27



**Desempenho:** aferição do Índice de Operação da Governança (IOG) do comitê, que expressa o grau de execução das entregas previstas anteriormente, com vistas a medir o cumprimento do Plano de Trabalho proposto, e a frequência de reuniões ordinárias, segundo regulamentado em normativo vigente (Portaria ME nº 339/2020).

IOG do Comitê versus IOG médio do ME  
Série histórica | CECI



Considerando o gráfico apresentado, observa-se incremento de **100,0%** do IOG do Comitê em 2021 (0,68), em relação ao atingido em 2020 (0,34).

Ressalta-se ainda que, apesar do resultado anual do IOG do Comitê em 2021 (0,68) ter-se apresentado **11,7%** abaixo do IOG médio do ME (0,77), superou em **4,6%** a meta proposta para o IOG do ME (0,65) no ano.

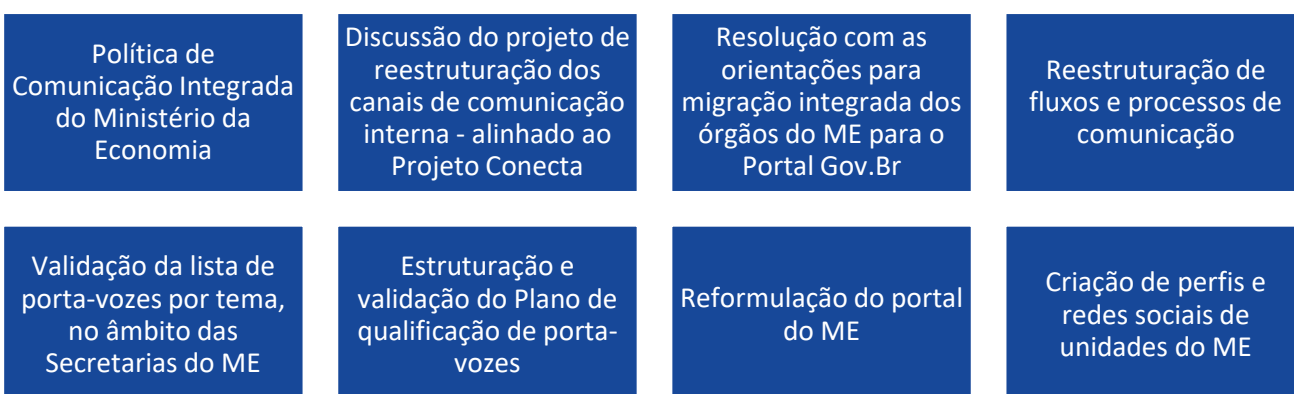


#### Entregas do CECI | 2º semestre de 2021:

- Publicação da Política de Comunicação Integrada do ME;
- Elaborar plano de trabalho focado no desdobramento da cadeia de valor de comunicação em um planejamento estratégico institucional para os temas de comunicação, via parceria com MInfra;
- Executar as etapas iniciais do plano de trabalho focado no desdobramento da cadeia de valor de comunicação em um planejamento estratégico institucional para os temas de comunicação, via parceria com MInfra;
- Estruturar e validar o plano de qualificação de porta-vozes (*media training*), via parceria com MInfra;
- Novo lay-out da Página Eletrônica do ME;
- Criação da Rede Social para o Museu Casa dos Contos (SGC) e Projeto Comprei (PGFN);
- Criação dos perfis da SECINT no LinkedIn e Twitter.



#### Principais entregas do CECI | 2019-2021:



#### Ganhos institucionais promovidos pelo CECI | 2019-2021:

Funcionamento do colegiado como um canal de integração, debates e alinhamento de iniciativas, voltado a:

- Definição e aprovação de importantes diretrizes de comunicação para o ME, a exemplo da Política de Comunicação Integrada do ME, como instrumento norteador de alta relevância para o órgão, promovendo alinhamento de conceitos, práticas e fluxos entre as diversas unidades organizacionais;
- Integração de ações e processos em relação à criação, manutenção e gestão de

conteúdos de sites, portais, redes e mídias sociais oficiais, assim como em relação aos canais de comunicação interna.



## Planejamento | Ciclos de entregas

### CICLO 1 – Fev-Abr 2022

- Consolidar os principais riscos de infrações para o período eleitoral (Cartilha/folder), em conjunto com Assessoria Jurídica, para apresentar para Ministro e Secretários Especiais, além dos pontos focais (outra ocasião específica);
- Reorganizar a estrutura de monitoramento das notícias e clipping;
- Portal Monitor de Investimentos;
- Realizar Oficinas de gestão de conteúdo para os publicadores - Etapa 1;
- Publicação do Guia de Redação, Revisão e Edição de Matérias;
- Criação do canal oficial do ME na rede social Telegram;
- Criação do podcast oficial do ME no Spotify.

### CICLO 2 – Mai-Ago 2022

- Projeto da nova intranet | priorizado pela SGC;
- Realizar uma Oficina de textos aberta aos pontos focais e servidores, que produzem conteúdo para público externo. Dicas sobre 'clareza e objetividade'; 'didática'; 'textos para redes sociais';
- Mudança da plataforma de Agenda de Autoridades;
- Realizar Oficinas de gestão de conteúdo para os publicadores - Etapa 2;
- Realizar Oficina de Redes Sociais com os pontos focais para alinhar a comunicação entre as Secretarias e ASCOM central; reforçar a importância do contato diário para recebimento de pautas de cada Secretaria;
- Criação do Grupo de Trabalho para planejamento e licitação de contratos de comunicação.

### CICLO 3 – Set-Dez 2022

- Organizar minicursos voltados para jornalistas. A ideia inicial seria sobre orçamento e outro sobre tributos;
- Realizar *media training* para cargos de natureza especial e ministro;
- Migração do Portal Siscomex para o gov.br;
- Realizar Oficinas de gestão de conteúdo para os publicadores - Etapa 3.

Elaboração: | Coordenação-Geral de Governança e Integração da Gestão | **CGGOV**  
Diretoria de Gestão Estratégica | **DGE**  
Secretaria de Gestão Corporativa | **SGC**