



## Tiago Bastos de Moura Vasconcellos

Estatístico

Data de nascimento: 31/07/85, 39 anos

Telefone: (21) 96903-0085

Email: tbvasconcellos.uerj@gmail.com

---

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

### UERJ - Universidade do Estado do Rio de Janeiro

2008 - 2013

Bacharelado em Estatística

### Uniderp - Universidade Anhanguera

2019 - 2020

MBA em Gestão Pública

### ANBIMA - Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais

2014 - 2014

Especialização para o Mercado Financeiro

---

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### EBSERH - Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares

Cargo: Analista Administrativo - Estatística

Período: desde Dez/2024

Principais atividades:

- Análise e processamento de dados de pacientes;
- Desenho das amostras de novos projetos;
- Alimentação banco de dados em andamento;
- Contribuir com a construção de instrumentos de coleta de dados;
- Participar do planejamento de pesquisas.

### Força Aérea Brasileira - Academia da Força Aérea

Cargo: Oficial Estatístico

Período: Fev/2017 - Out/2024

Principais atividades:

- Extração, manipulação, modelagem e análise de dados de voo da Organização; • Criação e monitoramento de indicadores de voo;
- Utilização de Excel, LibreOffice Calc e programas estatísticos;
- Criação de Dashboards com gráficos e assessoramento da Chefia para reuniões;
- Confecção de planilhas e relatórios estatísticos (Horas Voadas, Aeronaves, Tripulantes, Duplos, etc.);
- Planejamento, coleta, análise estatística e apresentação de resultados das Pesquisas (Clima Organizacional, Satisfação com Serviços e Saúde Mental);
- Gestão Contábil e Patrimonial da Organização;
- Confecção de documentos oficiais internos e externos da Organização.

## **TIM Celular**

Cargo: Analista de Pesquisa de Mercado Período:

Jun/2011 - Fev/2017

Principais atividades:

- Coordenação das pesquisas de Satisfação dos Clientes TIM com o Atendimento Telefônico, Satisfação Geral Trimestral e Avaliação de Campanhas da TIM e Concorrência: definição do cronograma, atualização do questionário, definição do plano amostral, geração das mailings, acompanhamento do campo, análise dos resultados e divulgação de relatórios para o cliente interno;
- Coordenação da Pesquisa de Cliente Misterioso (atingimento de metas por segmentação das lojas (Próprias, Premium e Store) e regionais)
- Coordenação de diversas pesquisas Ad-Hoc;
- Manipulação de base de dados segmentadas e geração de mailings para pesquisas e estudos analíticos de comportamento da base de clientes (Churn, Gross, Migração, Recarga, Tráfego de Voz e Dados, Fatura);
- Cruzamentos entre resultados de pesquisas e dados do DW de comportamento dos clientes; • Utilização e programação em SAS, SPSS e Excel;
- Planejamento e Controle de custo e acompanhamento de Budget (orçado x realizado) e interface com área financeira;
- Criação de requisições de compra, pedidos e folhas de serviços, controle de Notas Fiscais e acompanhamento de pagamento do fornecedor (SAP).

## **LICENÇAS E CERTIFICADOS**

---

### **ENAP - Escola Nacional de Administração Pública**

Conteúdo: Liderança e Gestão de Equipes - Abr/2025

### **ENAP - Escola Nacional de Administração Pública**

Conteúdo: Seleção de lideranças: como escolher as melhores pessoas - Abr/2025

### **ANAC - Agência Nacional de Aviação Civil**

Conteúdo: Sistema de Gerenciamento e Segurança Operacional - Jul/2024

### **ENAP - Escola Nacional de Administração Pública**

Conteúdo: Aplicação do Power BI para Aprimoramento da Gestão - Abr/2024

### **ENAP - Escola Nacional de Administração Pública**

Conteúdo: Big Data em Apoio à Tomada de Decisão - Abr/2024

### **ENAP - Escola Nacional de Administração Pública**

Conteúdo: Análise de Dados em Linguagem R - Set/2022

## **HABILIDADES**

---

- Fácil adaptação
- Ótimo relacionamento interpessoal
- Proativo
- Comunicativo
- Flexível
- Dinâmico
- Resolução de problemas