WWW.OPOVO.COM.BR
QUINTA-FEIRA
FORTALEZA - CEARÁ - 22 DE OUTUBRO DE 2026

ERICOFIRMO@OPOVO.COM.BR

ÉRICO FIRMO



ESTA COLUNA É PUBLICADA DE TERÇA A SÁBADO

O PESO DAS RUAS DE VOLTA ÀS CAMPANHAS

A influência das redes sociais nas campanhas cresceu de forma exponencial na última década. A eleição presidencial chega aos dias finais com as estratégias visíveis a olho nu conduzidas, do lado de Flávio Bolsonaro (PL), por Pablo Marçal; de Lula (PT), por André Janones. Um dos temas do País nas últimas semanas é o grupo de Whatsapp coordenado por Janones, para cuja divulgação o Tribunal Superior Eleitoral (TSE) deu expressiva contribuição.

O impacto do horário eleitoral de rádio e televisão vem em queda e neste ano me parece ter sido o menor de que me lembre, ao menos até aqui.

Por outro lado, as megacampanhas nacionais parecem ter redescoberto as ruas no segundo turno.

O HABITAT DA POLÍTICA

O corpo a corpo eleitoral nunca deixou de existir, mas perdeu espaço conforme a esfera digital ganhou relevância. Os comícios, antes o centro da mobilização, tornaram-se muitas vezes secundários. A transição coincidiu com a ascensão da esquerda ao poder federal. Esse campo ideológico, tradicionalmente com militância mais ativa e presente nas ruas, institucionalizou-se. Enquanto se dava esse processo, a partir de 2013, a direita passou a reunir multidões para protestar. Esses atos também ocorreram em período eleitoral, contudo, na maioria das vezes a justificativa era outra. O 7 de Setembro de 2022 foi um colossal ato de campanha de Jair Bolsonaro (PL). Oficialmente, tratou-se da comemoração dos 200 anos da independência. Neste segundo turno, a forma de se manifestar ganhou outro tom.

André Fernandes (PL) promoveu os "bloquinhos", incorporados nacionalmente por Flávio Bolsonaro. A mobilização de Lula partiu para os atos de grande porte com a entrada na coordenação de figuras do Nordeste, como Rafael Fonteles e Camilo Santana. Em Fortaleza, o deputado estadual eleito Léo Suricate (Psol) tem promovido também movimentos expressivos na periferia.

A política nasceu nas ruas, nas praças, nos espaços públicos. A comunicação de massa se tornou protagonista e permitiu falar a muito mais gente simultaneamente. Então, passou a soar como perda de tempo dedicar parte da agenda dos candidatos a estar em um local específico, com público delimitado.

O corpo a corpo nunca foi 100% abandonado porque sempre serviu para a produção de imagens veiculadas em larga escala. Mas não é só isso. Numa época na qual as inovações na propaganda eleitoral são para pior, tornando-a mais rasa, superficial e agressiva, esse reencontro da política com o habitat natural é uma notícia, até agora, positiva.

AURÉLIO ALVES



CAMPANHA tem força digital mas também na rua, como nos "bloquinhos" de André Fernandes

A SAIDINHA DOS PRESOS

Um dos assuntos abordados por Flávio no debate com Lula foi a saidinha de presos. O tema é impopular e causa rejeição só de as pessoas ouvirem menção a ele. Uma pena, pois o mecanismo é importante instrumento para a progressão de regime. Pense por um momento: não existe prisão perpétua no Brasil. Então, todos os detentos um dia serão libertados. A possibilidade de saída é um teste, uma gradual aferição da autodisciplina. Trata-se de uma transição para a liberdade. A pessoa que deixa a prisão algumas vezes e retorna espontaneamente mostra quão preparada retornar ao convívio social.

Há problemas, é claro. Já escrevi sobre as pertinentes críticas do juiz aposentado Nagashi Furukawa. Ele questiona saídas em massa, difíceis de controlar e mais ainda de avaliar. A sugestão dele é interessante: individualização. No lugar de saírem centenas ou milhares no Natal, o preso pode sair na data do próprio aniversário ou no do filho. Datas com significado para ele e com possibilidade de controle e análise do resultado.

Populismo penal é discurso fácil e simplifica as questões, sem ser capaz de reduzir a violência na vida real.

Aponte a câmera do celular e acesse mais notas exclusivas de Érico Firmo.

Pesquisa Quaest mostra Flávio Bolsonaro com 45% e Lula, 44%

| EMPATE TÉCNICO | Distância de um ponto percentual é registrada a quatro dias do 2º turno

MARCELO BLOC
marcelo.bloc@opovo.com.br

LAILSON SANTOS / RICARDO STUCKERT



FLÁVIO Bolsonaro (PL) e Lula (PT) disputam o segundo turno das eleições presidenciais

A nova pesquisa Quaest, divulgada nessa quarta-feira, 21, mostra o senador Flávio Bolsonaro (PL) com 45% e o presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) com 44% das intenções de votos totais no segundo turno das eleições de 2026. Como a margem de erro é de dois pontos porcentuais, para mais ou para menos, ambos os candidatos estão em empate técnico.

> Comparando com a última pesquisa do instituto, divulgada em 14 de outubro, Flávio oscilou um ponto para baixo, já que antes estava com 46% das intenções de votos totais; e Lula se manteve com os mesmos 44% da última semana.

A vantagem em favor do senador passou de dois pontos porcentuais para um. Com isso, a distância entre os candidatos diminuiu a quatro dias para o segundo turno, marcado para o próximo domingo, 25 de outubro.

Ainda conforme o levantamento, 9% dos eleitores disseram que votarão em branco ou nulo no segundo turno, mesmo porcentual da última semana. Outros 2% se disseram indecisos, ante a 1% da última semana.

Nos votos válidos, quando são excluídos brancos, nulos e indecisos, o filho do ex-presidente Jair Bolsonaro (PL) acumulou 50,5% da preferência do eleitorado na pesquisa dessa quarta, ante a 49,4% do atual chefe do Executivo brasileiro. No levantamento anterior da Quaest, Flávio aparecia com 51% dos votos válidos, contra 49% de Lula.

A pesquisa também mostra que o senador é rejeitado por 52% dos eleitores, já o presidente por 47%. Na comparação com a pesquisa da semana passada, a rejeição a Flávio oscilou dois pontos para baixo, no limite da margem de erro (era de 54%). Já a rejeição a Lula caiu seis pontos porcentuais (era de 53%).

Na pesquisa espontânea, em que os eleitores respondem sem terem acesso a uma lista de candidatos, o bolsonarista e o petista apareceram em empate numérico. Ambos registraram 40% das intenções. Em 14 de outubro, Flávio tinha 43% e Lula, 42%.

A pesquisa divulgada nessa quarta-feira ainda mostra que, no levantamento espontâneo, 6% dizem que votarão em branco, nulo ou não irão votar (era 8% na semana passada), enquanto os que se dizem indecisos somam passou de 7% para 14% na modalidade. **(Com Agência Estado)**

PESQUISA QUAEST

2º TURNO PRESIDENCIÁVEIS

VOTOS TOTAIS
> Flávio Bolsonaro (PL): 45%
> Lula (PT): 44%
> Brancos/nulos: 9%
> Indecisos: 2%

VOTOS VÁLIDOS
> Flávio Bolsonaro (PL): 50,5%
> Lula (PT): 49,4%

Metodologia: Contratada pela TV Globo e pelo jornal O Globo, a pesquisa ouviu 2.154 pessoas com 16 anos ou mais entre os dias 17 a 20 de outubro. O levantamento tem margem de erro de dois pontos percentuais, para mais ou para menos, e nível de confiança de 95%. O registro no TSE é BR-08535/2026.

ESTADO DO CEARÁ – PREFEITURA MUNICIPAL DE CATARINA. O Município de Catarina, através da Secretaria Municipal de Agricultura, torna público o extrato da Ata de Registro de Preços nº **202610160001**, resultante da Concorrência Pública nº CERP 001/2026 - SMAG, **Contratada:** Nordrill – Nordeste Poços Artesianos Profundos Ltda, através de seu representante legal Sr. Luis Alves de Oliveira, vencedor do certame, com o valor total de R$ 1.513.666,59 (Um milhão, quinhentos e treze mil, seiscentos e sessenta e seis reais e cinquenta e nove centavos). OBJETO: Seleção de melhor proposta para registro de preços para futuras e eventuais contratações de empresa para prestação de serviços de perfuração e instalações de poços profundos (sob demanda) em diversas localidades do Município de Catarina. **Prazo de Vigência da ARP:** 12 (doze) meses. Assina pela contratante: Secretário o Sr. José Wellington Araujo Pedrosa Martins. Data da assinatura 16 de outubro 2026.

Prefeitura Municipal de Chorozinho. A Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Chorozinho/CE torna público, para conhecimento dos interessados, a ERRATA Nº 001 referente ao Edital de Chamamento Público nº 008/2026 – SECULT, cujo objeto consiste na seleção de projetos culturais no âmbito do Ciclo Formativo "Saberes e Fazeres" – 2026. A presente errata tem por finalidade promover alterações nos Itens 4 e 17. Permanecem inalteradas as demais disposições do instrumento convocatório que não tenham sido expressamente modificadas pela referida errata. A íntegra da Errata nº 001 encontra-se disponível no site http://mapacultural.chorozinho.ce.gov.br/ e na Sede da Secretaria de Cultura e Turismo de Chorozinho-CE. Chorozinho, 20 de outubro de 2026. Amanda Rodrigues Carvalho – Secretária.

FUNASA FUNDAÇÃO NACIONAL DE SAÚDE
MINISTÉRIO DA SAÚDE

AVISO DE LICITAÇÃO

Pregão Eletrônico Nº 400/2026 - UASG 255000. Nº Processo: 25140000472202555. Objeto: Locação de 06 (seis) veículos tipo camionete 4x4, sem motorista, cabine dupla, para atender demanda da FUNASA/SUEST/CE. Edital no endereço eletrônico https://www.gov.br/pncp/pt-br. Entrega das Propostas: a partir de 22/10/2026 às 08h00 no site www.gov.br/compras. Abertura das Propostas: 09/11/2026 às 9h00 no site www.gov.br/compras.

ANCHIETA SOARES DE SOUZA
Pregoeiro

Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Barbalha - Extrato de Adesão à Ata de Registro de Preços Nº 05/2026, Oriunda do Pregão Eletrônico Nº 90004/2026/FNDE/MEC do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação. A Prefeitura Municipal de Barbalha/CE, através da Secretaria Municipal de Educação, torna público o Extrato do Processo Administrativo n° 2026.10.21.01. Vigência da Ata: 12 (doze) meses, Data da Assinatura: 23 de julho de 2026. Órgão Gerenciador: Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação. Objeto: Aquisição de veículos de transporte escolar diário de estudantes, denominado de Ônibus Rural Escolar - ORE 01 (4X4), destinados ao atendimento das necessidades da Secretaria Municipal de Educação de Barbalha/CE. Empresa Detentora do Registro de Preços: Marcopolo S/A, com o valor global solicitado de R$ 2.886.000,00 (dois milhões oitocentos e oitenta e seis mil reais). Assina Pela Adesão: João Paulo da Silva Olegário e Agnes Soares de Souza. Assina Pela Licitante/Vencedora: Sidnei Vargas da Silva. **Barbalha/CE, 21 de outubro de 2026.**

DEPARTAMENTO NACIONAL DE OBRAS CONTRA AS SECAS DNOCS
MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

AVISO DE LICITAÇÃO

Modalidade: Pregão 37/2026 / Número do processo: 59400.013568/2026-78 / Objeto: Serviços de Pavimentação em Bloco Intertravado para atendimento de demandas do DNOCS

Data de início de recebimento de propostas: 19/10/2026, 08:00. Forma de apresentação: Eletrônica

Data de Abertura: 11/11/2026, 15:00

Endereço eletrônico do Edital: https://cnetmobile.estaleiro.serpro.gov.br/comprasnetweb/public/compras/acompanhamento-compra?compra=19300205000372026.

BRUNO EDUARDO SILVA RAMOS
Agente de contratação

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE MULUNGU - AVISO DE LICITAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 013/2026 – PE. A Prefeitura Municipal de Mulungu-CE, torna público para conhecimento dos interessados que fará realizar licitação na modalidade **PREGÃO ELETRÔNICO**, tombado sob o Nº **013/2026 – PE**, com critério de julgamento **MENOR PREÇO POR LOTE**, tendo como objeto a **CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE DESTINADOS A INSTALAÇÃO DA SALA DE PARTO DO HM WALDEMAR DE ALCÂNTARA NO MUNICÍPIO DE MULUNGU-CE.** A Comissão de Pregão comunica aos interessados que a entrega das propostas comerciais será até às **08h00min** do dia **06 de novembro de 2026** e a **Sessão de Disputa de Lance às 10h00min** no dia **06 de novembro de 2026.** O edital e seus anexos estarão disponíveis através dos seguintes sites: www.tce.ce.gov.br/licitacoes e www.bbmnetlicitacoes.com.br. Maiores informações no endereço citado ou pelo Fone: (85) 3318-1786 das 08:00 à 11:30 horas. **Mulungu/CE, 21 de outubro de 2026. DIÓGENES SILVA DO NASCIMENTO OLIVEIRA - Pregoeiro da Prefeitura Municipal de Mulungu/CE.**

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE CHORÓ - AVISO DE LICITAÇÃO - EDITAL DE PREGÃO ELETRÔNICO Nº 033-2026-PE-SRP - Lei nº 14.133/2021. A Prefeitura Municipal de Choró, torna público que no dia **05 de novembro de 2026 às 09:00 horas**, pelo endereço eletrônico **https://licitacoes-e2.bb.com.br/**, estará realizando o início dos trabalhos da licitação na modalidade **PREGÃO ELETRÔNICO Nº 033-2026-PE-SRP. OBJETO**: **REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURAS E EVENTUAIS AQUISIÇÕES DE MATERIAL ESPORTIVO PARA ATENDER AS NECESSIDADES DAS DIVERSAS SECRETARIAS DO MUNICÍPIO DE CHORÓ - CE**. Maiores informações via Plataformas: **https://licitacoes-e2.bb.com.br/**, https://www.gov.br/pncp/pt-br; https://municipios-licitacoes.tce.ce.gov.br/; **licitacaochoro2025@gmail.com**; ou Presencial na sede da Prefeitura Municipal a partir da publicação deste aviso, no horário das 08:00 às 14:00 horas. Choró - CE, 22 de outubro de 2026. **Ana Paula Estevão Silva** - Pregoeira Oficial.

ESTADO DO CEARÁ – PREFEITURA MUNICIPAL DE PACUJÁ – Título: **AVISO DE INTENÇÃO DE REGISTRO DE PREÇOS** – Unidade Administrativa: **Secretaria Municipal de Educação** – Regente: **Setor de Planejamento das Contratações Administrativas** – Objetivo: **Registro de preços para futura e eventual confecção com fornecimento de uniformes personalizados, sob demanda, para atender às necessidades das diversas secretarias municipais de Pacujá/CE.** – Data Final das Manifestações: **04/11/2026** – Horário: **23H59M** – Link de Acesso ao Termo de Intenção: **https://www.pacuja.ce.gov.br** – e-mail para envio do Termo de Intenção: **administracao@pacuja.ce.gov.br** – Responsável pelo Planejamento das Contratações Administrativas: **Francisco Guilherme Oliveira Farias.**