

MANUAL DE USO DA MARCA DO DEPARTAMENTO NACIONAL DE INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES



ÍNDICE

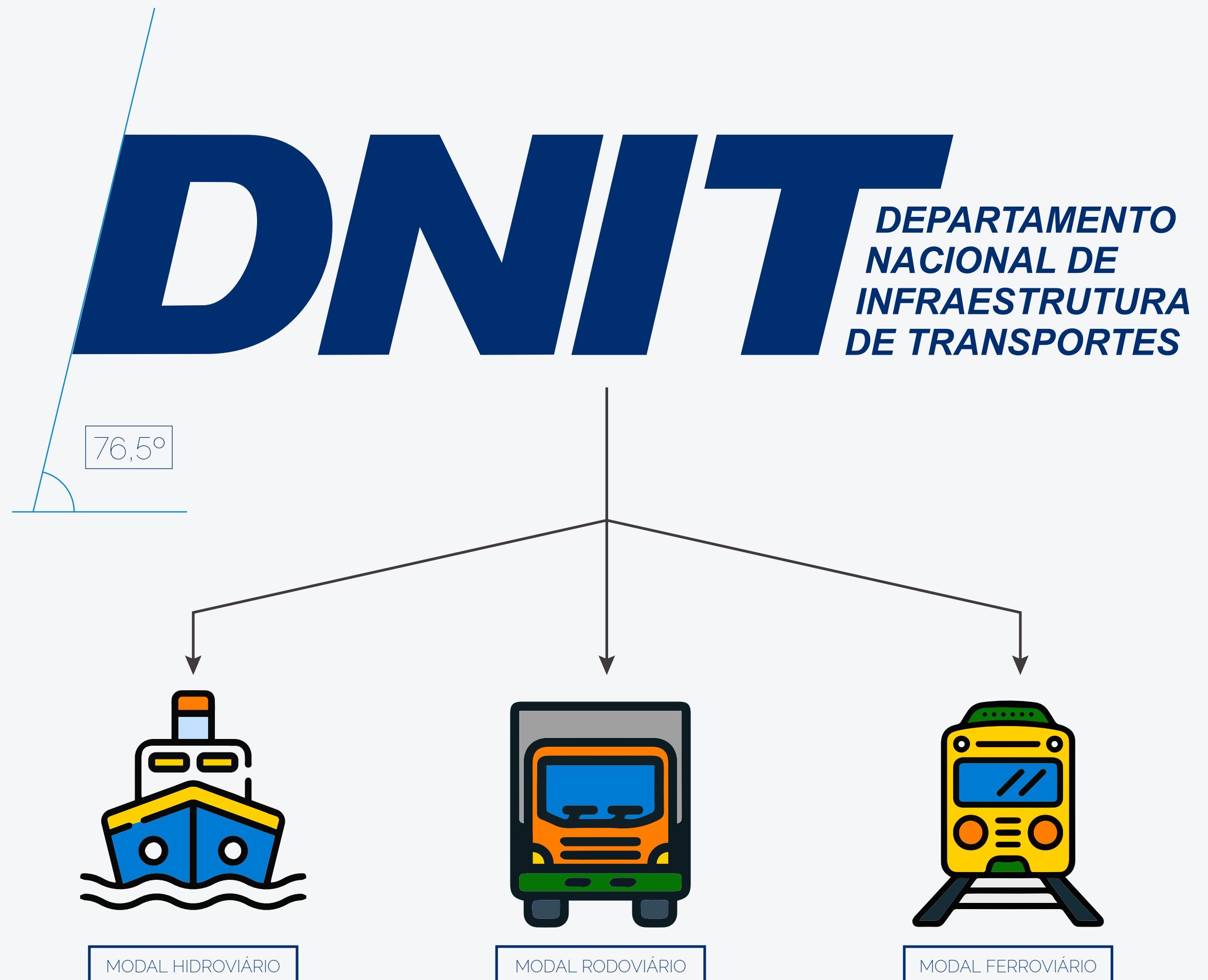
CONCEITO	03
ÍCONES	04
APRESENTAÇÃO	05
TABELA CROMÁTICA	06
ELEMENTOS GRÁFICOS	07
FAMÍLIA TIPOGRÁFICA	08
REDUÇÃO	09
USOS INDEVIDOS	10
CAIXA DE PROTEÇÃO	11
APLICAÇÃO EM FUNDOS COLORIDOS	12
APLICAÇÃO EM FUNDOS INSTÁVEIS	13
ASSINATURA CONJUNTA	14

CONCEITO

A nova identidade visual do DNIT estabelece de forma fluida e organizada os valores da Autarquia e apresenta conformidade com a atual comunicação do Governo Federal. Com isso, foram utilizadas cores vibrantes e elementos geométricos, de acordo com a nova proposta.

Para destacar a atuação do DNIT, foram atualizados, conforme a identidade adotada, os três ícones dos modais que a Autarquia opera, sendo eles: rodoviário, ferroviário e aquaviário. Nesse sentido, foram disponibilizadas as versões colorida (RGB e CMYK), monocromática e em tons de cinza, possibilitando a aplicação em todos os formatos.

A proposta expressa a versatilidade e o desempenho da Autarquia no segmento de infraestrutura de transportes.



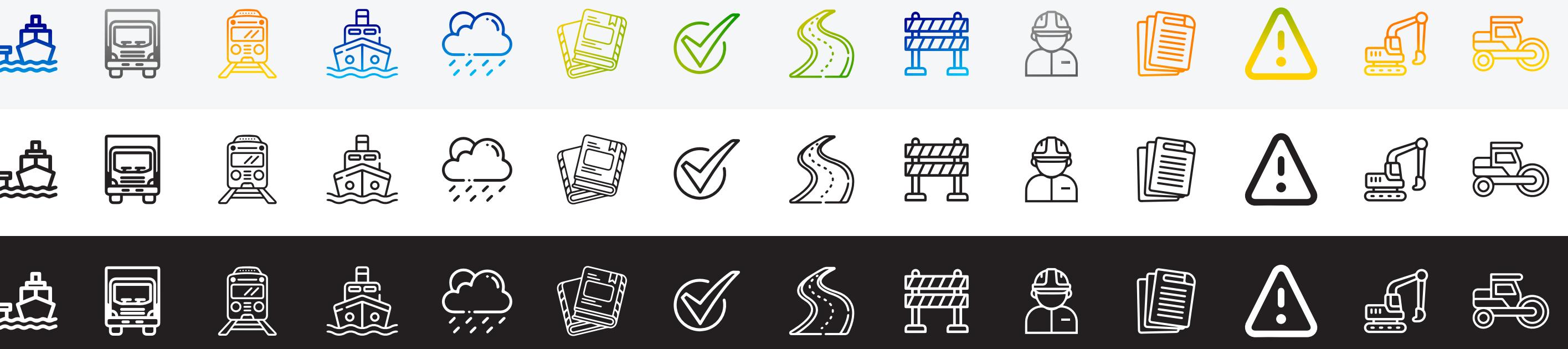
ÍCONES

Foram desenvolvidos diversos ícones que remetem a atuação do DNIT, possibilitando a aplicação da marca em contextos distintos e promovendo maior acesso às diretrizes de comunicação da Autarquia. Tal atividade, favorece a integração e a unificação da mensagem institucional.

VARIACÕES MONOCROMÁTICAS / TONS DE CINZA



ENXOVAL DE ÍCONES PARA APOIO



APRESENTAÇÃO

A marca do DNIT deverá ser aplicada preferencialmente da maneira representada ao lado. As demais aplicações disponibilizadas e suas respectivas adaptações, poderão ser utilizadas à favor da maior legibilidade, de acordo com o produto ou peça gráfica/eletrônica desenvolvidos.

O uso adequado à necessidade, reforça a marca da instituição, promovendo maior engajamento dos stakeholders (públicos de interesse).

APLICAÇÃO PREFERENCIAL

DNIT

DNIT
DEPARTAMENTO
NACIONAL DE
INFRAESTRUTURA
DE TRANSPORTES

DNIT
DEPARTAMENTO NACIONAL DE
INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES

DNIT

DNIT
DEPARTAMENTO
NACIONAL DE
INFRAESTRUTURA
DE TRANSPORTES

DNIT
DEPARTAMENTO NACIONAL DE
INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES

DNIT
NATIONAL
DEPARTMENT OF
TRANSPORTATION
INFRASTRUCTURE

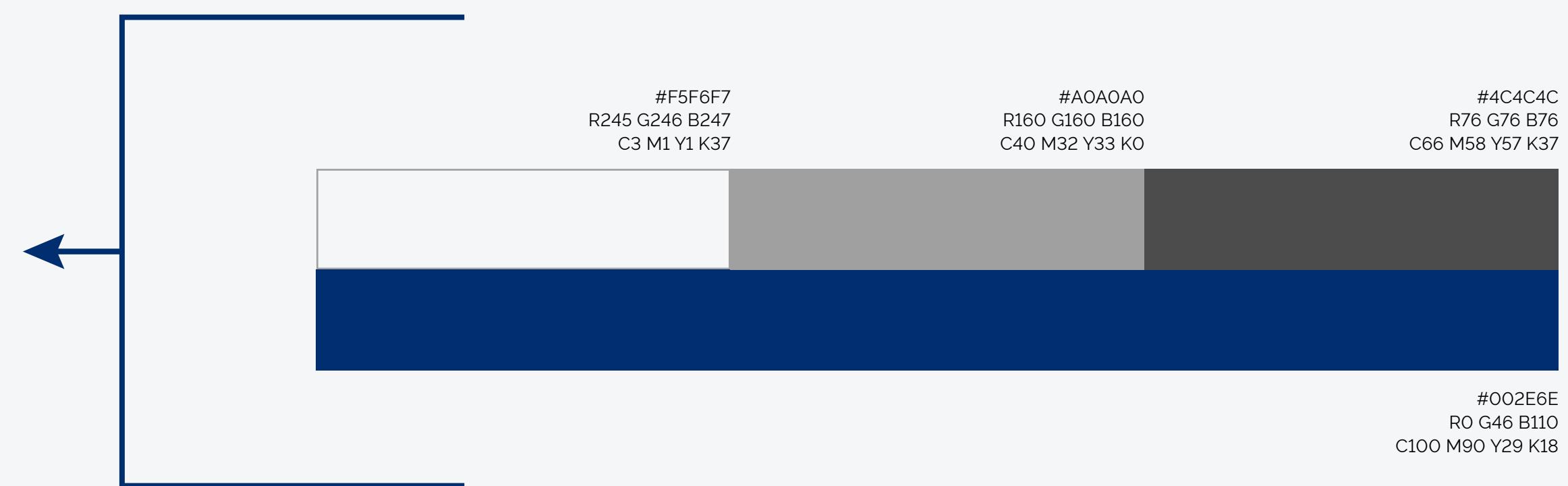
DNIT
NATIONAL DEPARTMENT OF
TRANSPORTATION INFRASTRUCTURE

TABELA CROMÁTICA

As cores principais utilizadas em peças institucionais e nos documentos oficiais do DNIT são complementadas harmoniosamente pelas cores de apoio, permitindo destaque nos layouts desenvolvidos e maior dinamismo.

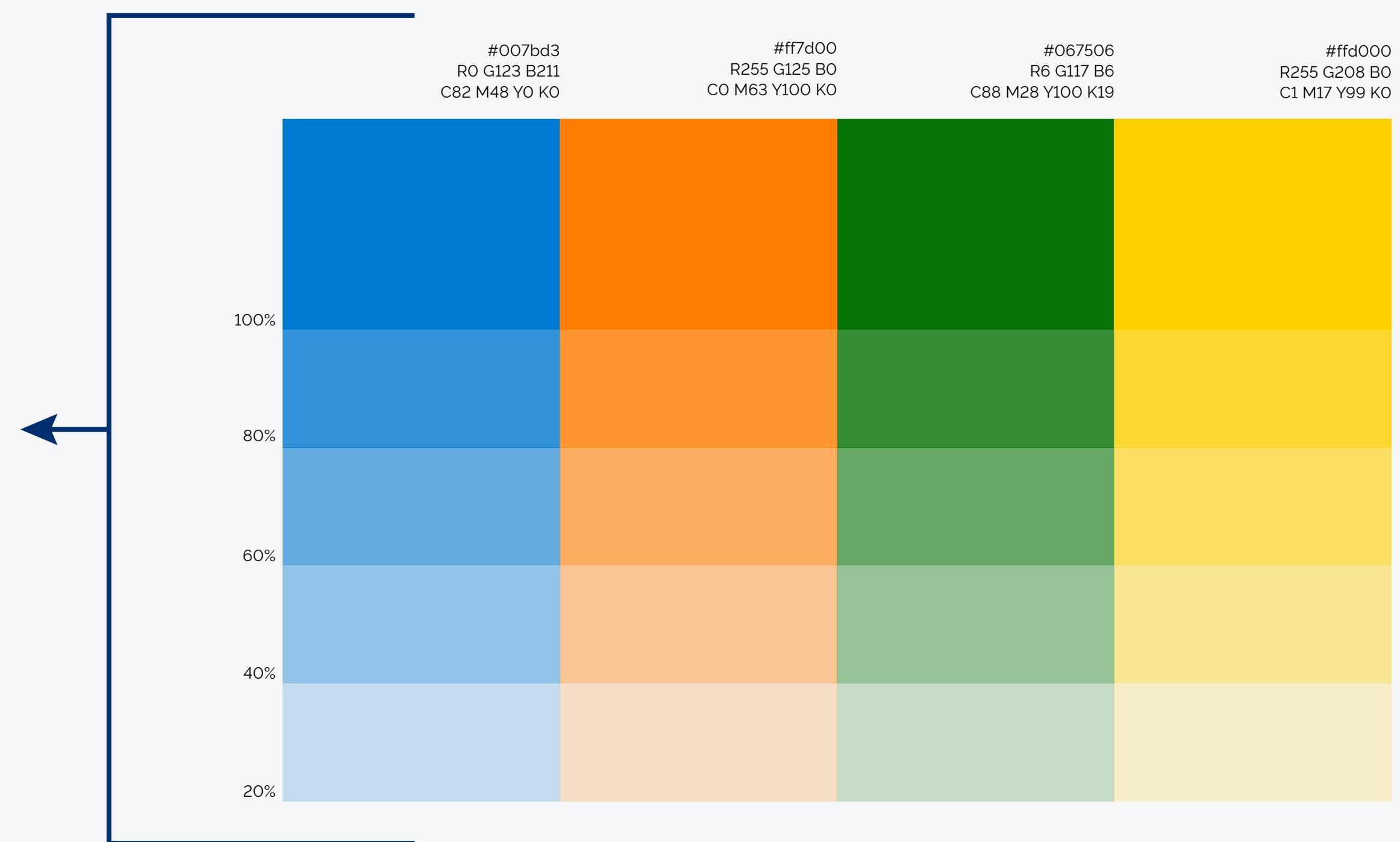
CORES PRINCIPAIS

PEÇAS INSTITUCIONAIS,
DOCUMENTOS OFICIAIS E FORMAIS



CORES DE APOIO

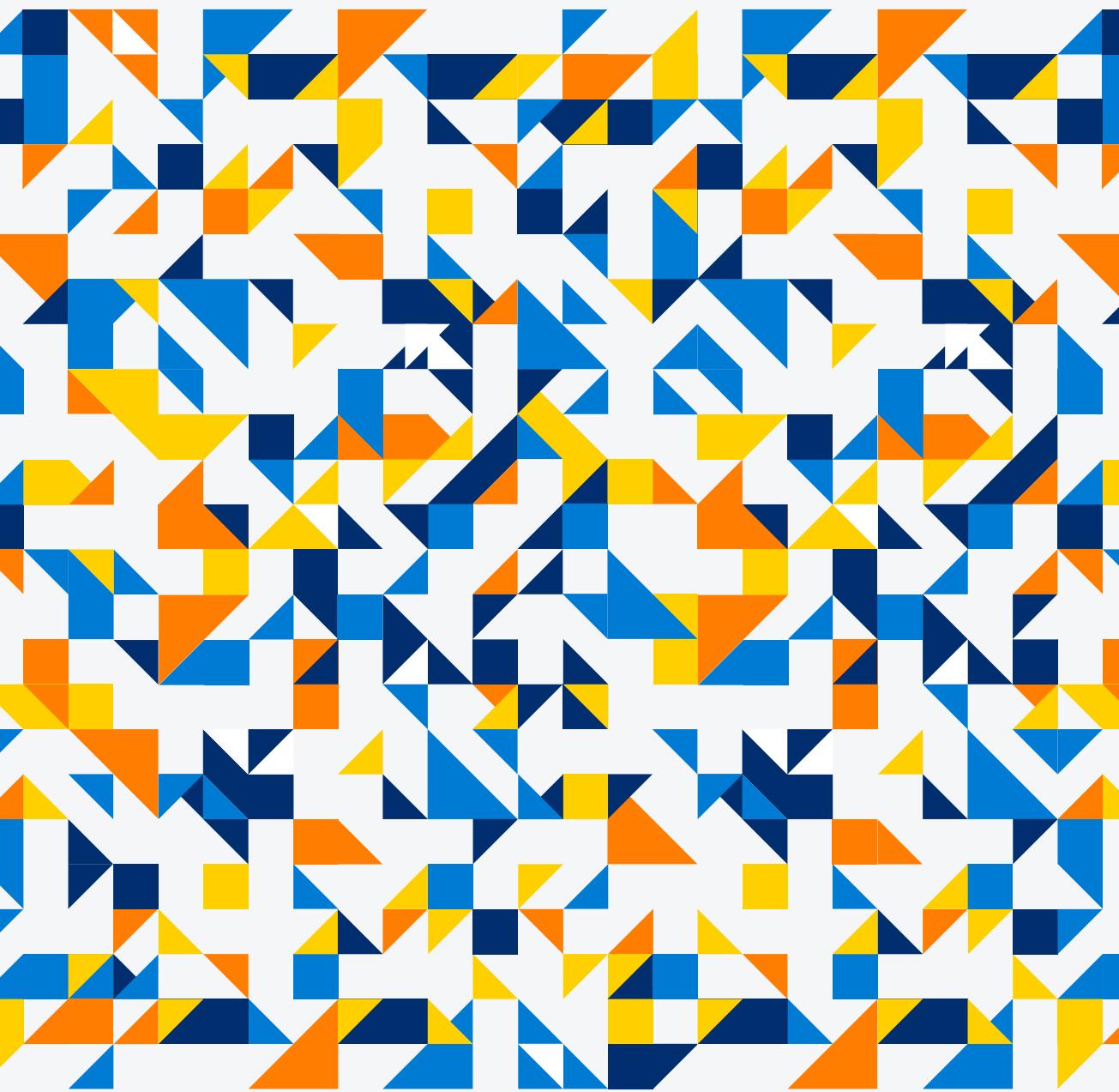
COMPLEMENTO DAS CORES PRINCIPAIS, DESTAQUES NO LAYOUT E MAIOR DINAMISMO NAS PEÇAS



ELEMENTOS GRÁFICOS

Foram estruturados elementos gráficos na forma de duas texturas, possibilitando versatilidade no uso e a aplicação de diferentes formas. Este trabalho, permite que o manual de identidade tenha a sua aplicabilidade à longo prazo.

APLICAÇÃO PRINCIPAL



APLICAÇÃO PRINCIPAL



APLICAÇÕES OPCIONAIS



APLICAÇÕES OPCIONAIS



FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família tipográfica usada para a marca do DNIT foi a Arial Black Italic, uma tipologia clássica e de boa legibilidade. O uso das famílias tipográficas Bree e Rawline é previsto para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários).

Bree - Títulos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:<>/?!@#\$%^&*)([]{}{

Rawline - Subtítulos e corpo de Texto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:<>/?!@#\$%^&*)([]{}{

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:<>/?!@#\$%^&*)([]{}{

REDUÇÃO

Para manter a integridade e a legibilidade da marca, a sua aplicação em meios impressos não deve exceder o comprimento (horizontal) inferior a 45mm. Nos meios eletrônicos, a redução máxima é de 250 px, na versão completa da marca.

Já na versão simples, o comprimento deve ser de 30 mm em meios impressos e 85 px em meios digitais.

Em casos excepcionais, onde houver a necessidade de uma aplicação inferior aos tamanhos padrões citados acima, deverão ser empregadas as opções de redução máxima.

Comprimento igual
ou maior que
45mm/250px

45mm / 250px



Redução máxima
permitida em mídia
impressa e eletrônica
35mm/200px

35mm / 200px



Comprimento igual
ou maior que
30mm/85px

30mm/85px



Redução máxima
permitida em mídia
impressa e eletrônica
20mm/60px

20mm/60px



USOS INDEVIDOS

NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO REPOSIÇÃOAR
OS ELEMENTOS



NÃO ALTERAR A
TIPOGRAFIA



NÃO ROTACIONAR

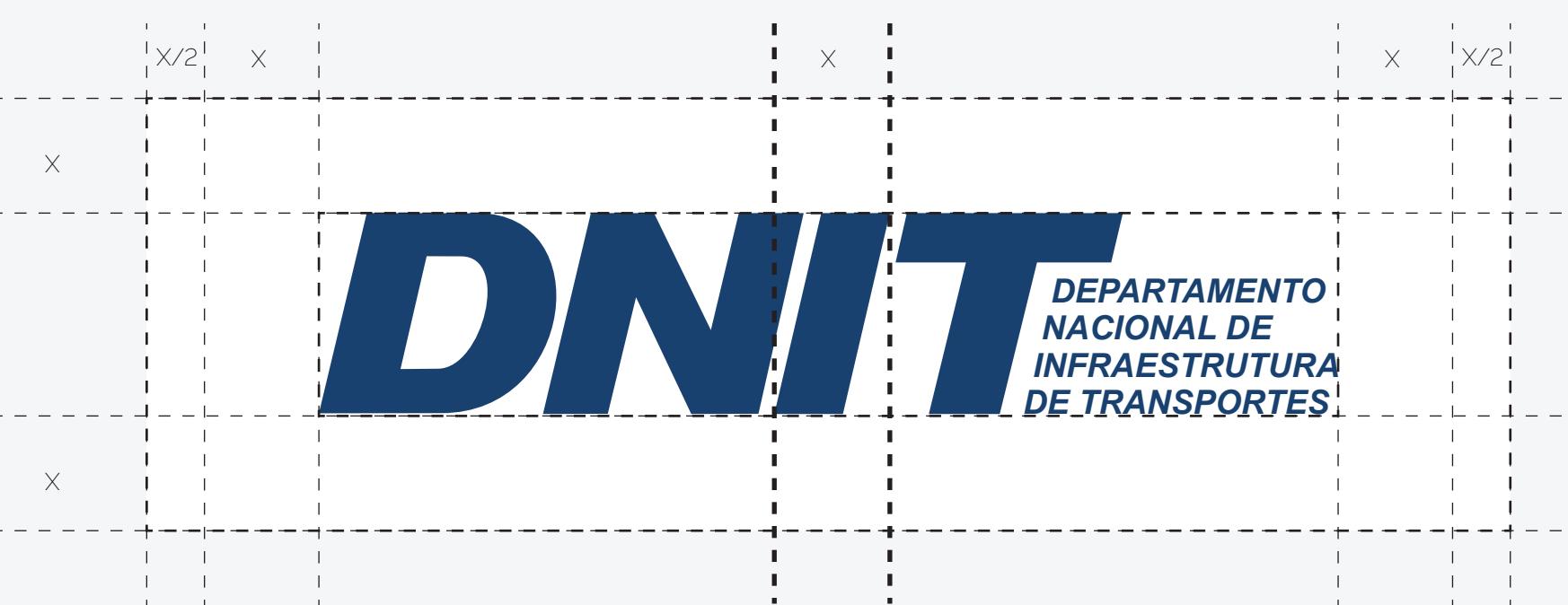


NÃO ALTERAR A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS



CAIXA DE PROTEÇÃO

Ao aplicar a marca, deverá manter uma área de não interferência e uma distância mínima de outro elemento (inclusive da borda da peça). Esta distância a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Caso seja possível, um espaçamento maior deverá ser adotado.



APLICAÇÃO EM FUNDOS COLORIDOS

A aplicação da marca em fundos coloridos deverá ser realizada em uma versão que possui o maior contraste, favorecendo a reprodução da identidade institucional de forma harmoniosa. Portanto, a fidelidade na reprodução das cores é imprescindível.



APLICAÇÃO EM FUNDOS INSTÁVEIS

A aplicação da marca em fundos instáveis deverá ser realizada em uma versão que possui o maior contraste, de acordo com a imagem utilizada. Caso a leitura seja prejudicada em qualquer aplicação, deverá ser adotado o uso de uma caixa de proteção branca, respeitando a área de não interferência.



ASSINATURA CONJUNTA

Para o uso da versão conjunta cromática, o uso de fundo branco ou tarja branca deverá ser priorizado.

Já na versão monocromática, deverá ser utilizada a opção negativa.

ASSINATURA COM DISPOSIÇÃO HORIZONTAL



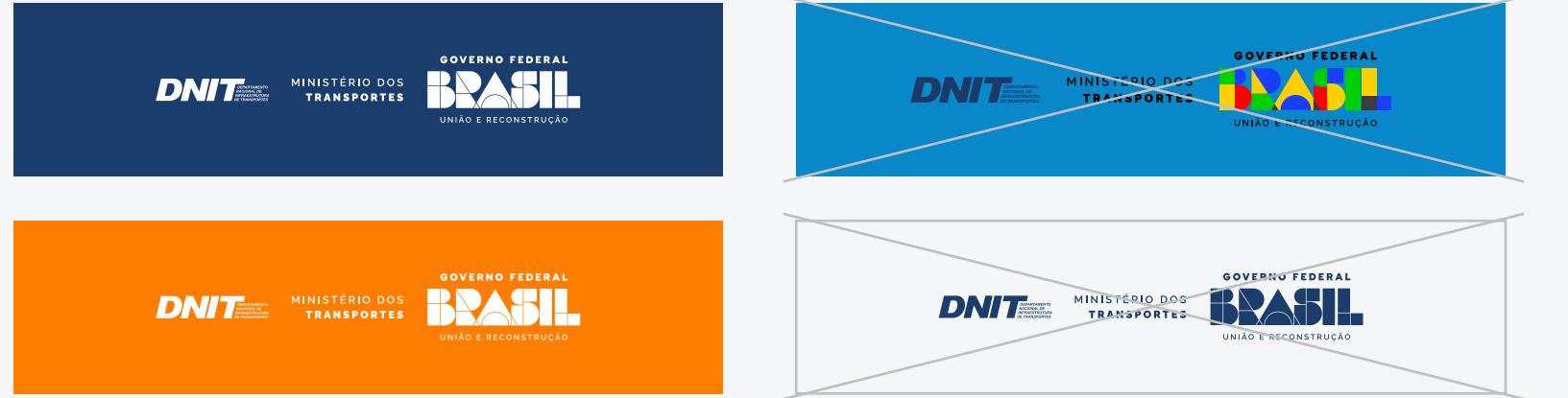
COR



NEGATIVO



RESTRIÇÕES



EXEMPLO



OBRIGADO



MINISTÉRIO DOS
TRANSPORTES

