



MANUAL DE USO DA MARCA DO DEPARTAMENTO NACIONAL DE INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES

Diretoria

Fabricio de Oliveira Galvão

Diretor-Geral

Carlos Antônio Rocha de Barros

Diretor-Executivo

Fernanda Gimenez Machado Faé

Diretora de Administração e Finanças substituta

Luiz Guilherme Rodrigues de Mello

Diretor de Planejamento e Pesquisa

Edme Tavares de Albuquerque Filho

Diretor de Infraestrutura Aquaviária substituto

Fábio Pessoa da Silva Nunes

Diretor de Infraestrutura Rodoviária

Eloi Angelo Palma Filho

Diretor de Infraestrutura Ferroviária substituto

Missão



Implementar a política de infraestrutura de transportes, participando no desenvolvimento sustentável do país.



Visão



Ser referência de competência institucional e técnica em infraestrutura de transportes com padrões de excelência.



Valores



Respeito à vida | Compromisso com a integridade |
Excelência técnica e qualidade nas entregas à sociedade |
Responsabilidade socioambiental | Comprometimento
com o desenvolvimento econômico, social e regional.



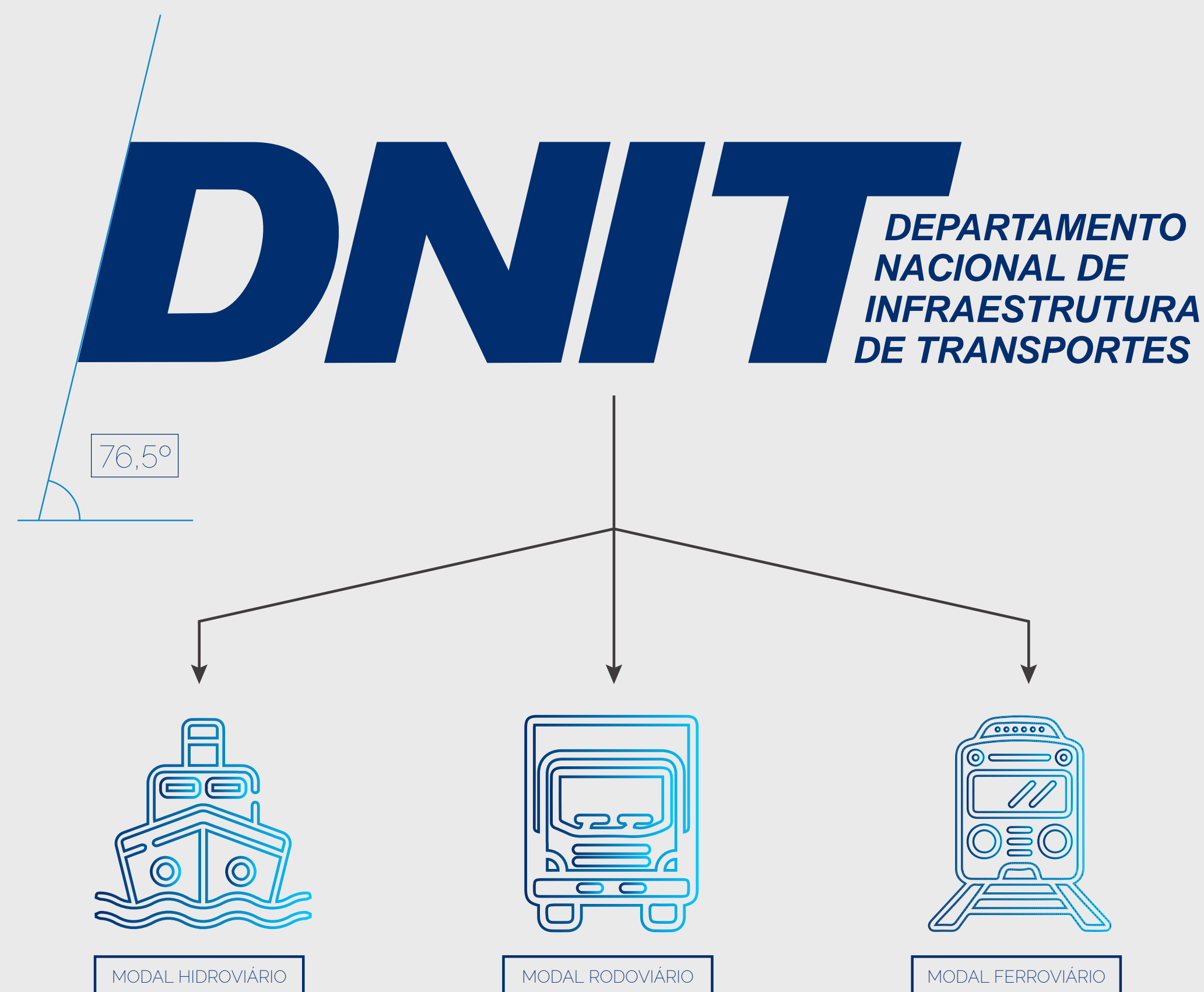
01 | Institucional

Apresentação

O Manual de Identidade Visual (MIV) do Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT) visa orientar e padronizar a aplicação dos elementos de comunicação visual que identificam a instituição, assegurando coerência, reconhecimento e unidade em todos os seus materiais.

O MIV estabelece diretrizes para o uso da marca e de seus elementos gráficos em diferentes contextos e suportes de comunicação, impressos e digitais.

Desenvolvido a partir da análise da trajetória do DNIT, de seu contexto atual e dos desafios institucionais enfrentados nos últimos anos, este Manual orienta a atuação visual do Departamento. O cumprimento das diretrizes aqui apresentadas é fundamental para assegurar integridade, profissionalismo e unidade institucional em todo o território nacional, fortalecendo a identidade da autarquia.



Apresentação

APLICAÇÃO PREFERENCIAL

DNIT

DNIT
DEPARTAMENTO
NACIONAL DE
INFRAESTRUTURA
DE TRANSPORTES

DNIT
DEPARTAMENTO NACIONAL DE
INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES

DNIT

DNIT
DEPARTAMENTO
NACIONAL DE
INFRAESTRUTURA
DE TRANSPORTES

DNIT
DEPARTAMENTO NACIONAL DE
INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES

Variações

A marca do DNIT tem como finalidade garantir reconhecimento, distinção e identificação institucional, além de comunicar, de forma consistente, conforme a identidade visual do Governo Federal.

Para atender às diferentes necessidades de aplicação e aos diversos contextos de comunicação, a marca possui variações complementares, que devem ser utilizadas segundo o suporte, o ambiente visual e as diretrizes estabelecidas neste Manual.

A versão principal da marca deve ser priorizada sempre que as condições de aplicação permitirem. As demais variações foram desenvolvidas para assegurar legibilidade, equilíbrio visual e adequada integração à peça gráfica ou digital.

A versão vazada é indicada para situações em que o fundo, a fotografia ou a composição visual exijam maior leveza ou contraste, desde que a leitura da marca permaneça clara e preservada.

A versão em língua inglesa deve ser utilizada exclusivamente em materiais institucionais destinados a públicos internacionais, ações de cooperação, eventos externos ou comunicações que exijam padronização fora do contexto nacional, assegurando o reconhecimento da marca DNIT em ambientes internacionais.

VERSÃO VAZADA



VERSÃO EM INGLÊS



Ícones

Com o objetivo de ampliar as possibilidades de aplicação da identidade visual, foram desenvolvidos ícones que representam, de forma sintética e padronizada, os principais modais da autarquia: rodoviário, ferroviário e aquaviário.

Para garantir versatilidade de aplicação, os ícones dos modais estão disponíveis nas versões colorida (RGB e CMYK), em degradê, monocromática e em tons de cinza.

O uso correto e padronizado dos ícones contribui para a organização da informação, facilita a leitura dos conteúdos e promove a unificação da mensagem institucional, reforçando a atuação do DNIT no segmento de infraestrutura de transportes.

VARIAÇÕES DE ÍCONES EM TONS DE CINZA / MONOCROMÁTICOS



ÍCONES DE APOIO



Padrão Cromático

O padrão cromático é um elemento fundamental para o reconhecimento e a consistência da identidade visual, tanto em materiais impressos quanto digitais.

As cores institucionais devem ser utilizadas prioritariamente nas peças de comunicação e nos documentos oficiais.

Cores principais podem ser complementadas pelas cores de apoio, desde que aplicadas de forma harmoniosa e em conformidade com as diretrizes estabelecidas neste Manual.

A marca da autarquia deve ser aplicada, sempre que possível, sobre fundos nas cores institucionais.

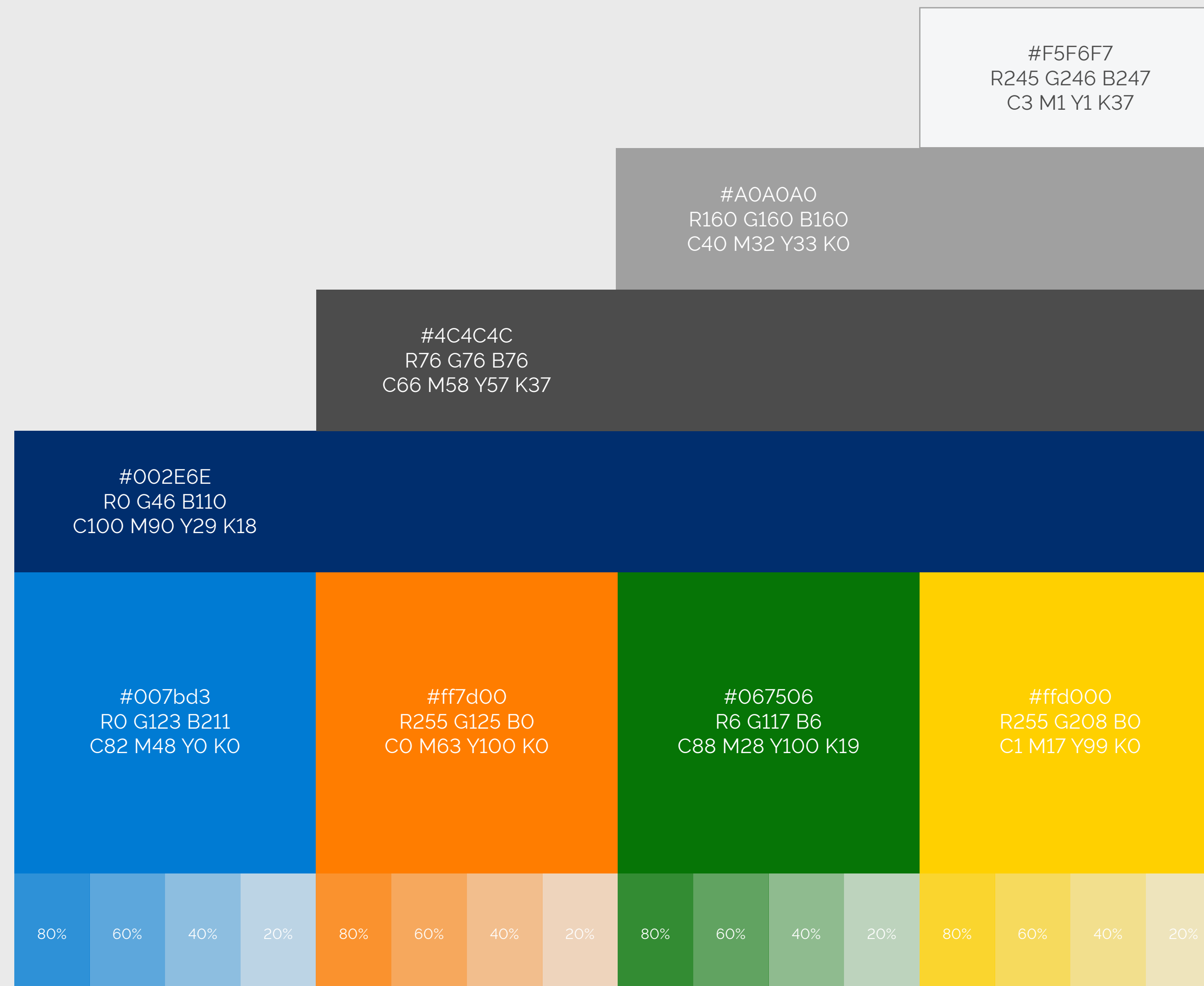
Nos casos em que essa aplicação não seja viável, a marca poderá ser utilizada em versões alternativas, como a monocromática, desde que sejam rigorosamente respeitados os critérios de contraste e legibilidade.

CORES PRINCIPAIS

PEÇAS INSTITUCIONAIS,
DOCUMENTOS OFICIAIS E FORMAIS

CORES DE APOIO

COMPLEMENTO DAS CORES PRINCIPAIS, DESTAQUES NO LAYOUT E MAIOR DINAMISMO NAS PEÇAS



Família Tipográfica

A marca utiliza como tipografia própria a **Arial Black Italic**, adotada por sua boa legibilidade e forte presença visual. A tipografia deve ser aplicada exclusivamente na composição do logotipo e de suas variações, conforme as orientações estabelecidas neste Manual.

Para as demais aplicações institucionais, foram definidas famílias tipográficas específicas, a serem utilizadas de forma padronizada nos materiais de comunicação do DNIT:

- **Bree**: indicada principalmente para títulos, chamadas e elementos de destaque, por seu caráter expressivo e pela leitura facilitada.
- **Rawline**: destinada a textos corridos e conteúdos de leitura contínua, como documentos institucionais, cartas, peças informativas e materiais impressos, assegurando clareza, conforto visual e uniformidade.
- **Paralucet**: recomendada para aplicações em meios digitais, sendo utilizada em peças de comunicação on-line que demandam maior dinamismo e adaptação a diferentes formatos.

Rawline

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)|[]{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)|[]{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)|[]{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)|[]{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)|[]{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)|[]{}

Bree

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)|[]{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)|[]{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)|[]{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)|[]{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)|[]{}

Paralucet

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)|[]{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)|[]{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)|[]{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)|[]{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)|[]{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)|[]{}



A utilização de fontes diferentes das estabelecidas neste Manual deve ser tratada como exceção e condicionada à avaliação e autorização da Coordenação Geral de Comunicação Social.

Redução

Para preservar a integridade visual e assegurar a legibilidade da marca do DNIT, devem ser respeitados os limites mínimos de redução estabelecidos neste Manual, tanto em aplicações impressas quanto digitais.

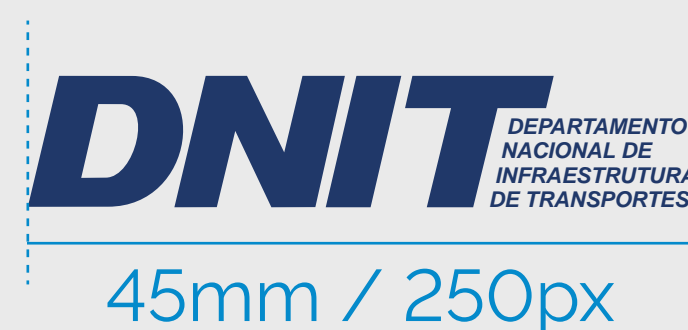
Nas aplicações em **meios impressos**, a versão completa da marca não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 45 mm de comprimento horizontal.

Nos **meios digitais**, a redução mínima permitida para a versão completa da marca é de 250 px.

Para a **versão simples** da marca, o comprimento mínimo permitido é de 30 mm em aplicações impressas e de 85 px em meios digitais.

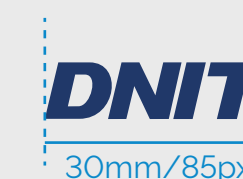
Para situações excepcionais, **nas quais seja inviável aplicar a marca nos tamanhos mínimos indicados**, poderão ser utilizadas as opções de redução máxima, desde que a legibilidade e a integridade visual da marca sejam preservadas.

VERSÃO COMPLETA

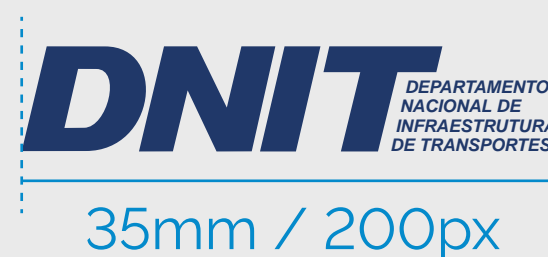


Comprimento igual ou maior que 45mm/250px

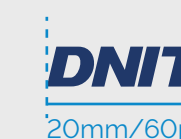
VERSÃO SIMPLES



Redução máxima permitida em mídia impressa e eletrônica 20mm/60px



Redução máxima permitida em mídia impressa e eletrônica 35mm/200px



Comprimento igual ou maior que 30mm/85px

Usos Indevidos

Com o objetivo de preservar a integridade, o reconhecimento e a padronização da marca, não é permitida qualquer alteração em sua aplicação fora das diretrizes estabelecidas neste Manual.

A marca do DNIT **não deve** ser distorcida, rotacionada, inclinada ou ter suas proporções modificadas. Também **não é permitida** a alteração de suas cores institucionais, tipografia, efeitos gráficos ou da disposição de seus elementos constitutivos.

É vedada, ainda, a aplicação da marca de forma que comprometa sua legibilidade, contraste ou visibilidade, bem como sua associação a fundos, composições ou intervenções visuais que descaracterizem a identidade institucional.

NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO REPOSICIONAR
OS ELEMENTOS



NÃO ALTERAR A
TIPOGRAFIA



NÃO ROTACIONAR

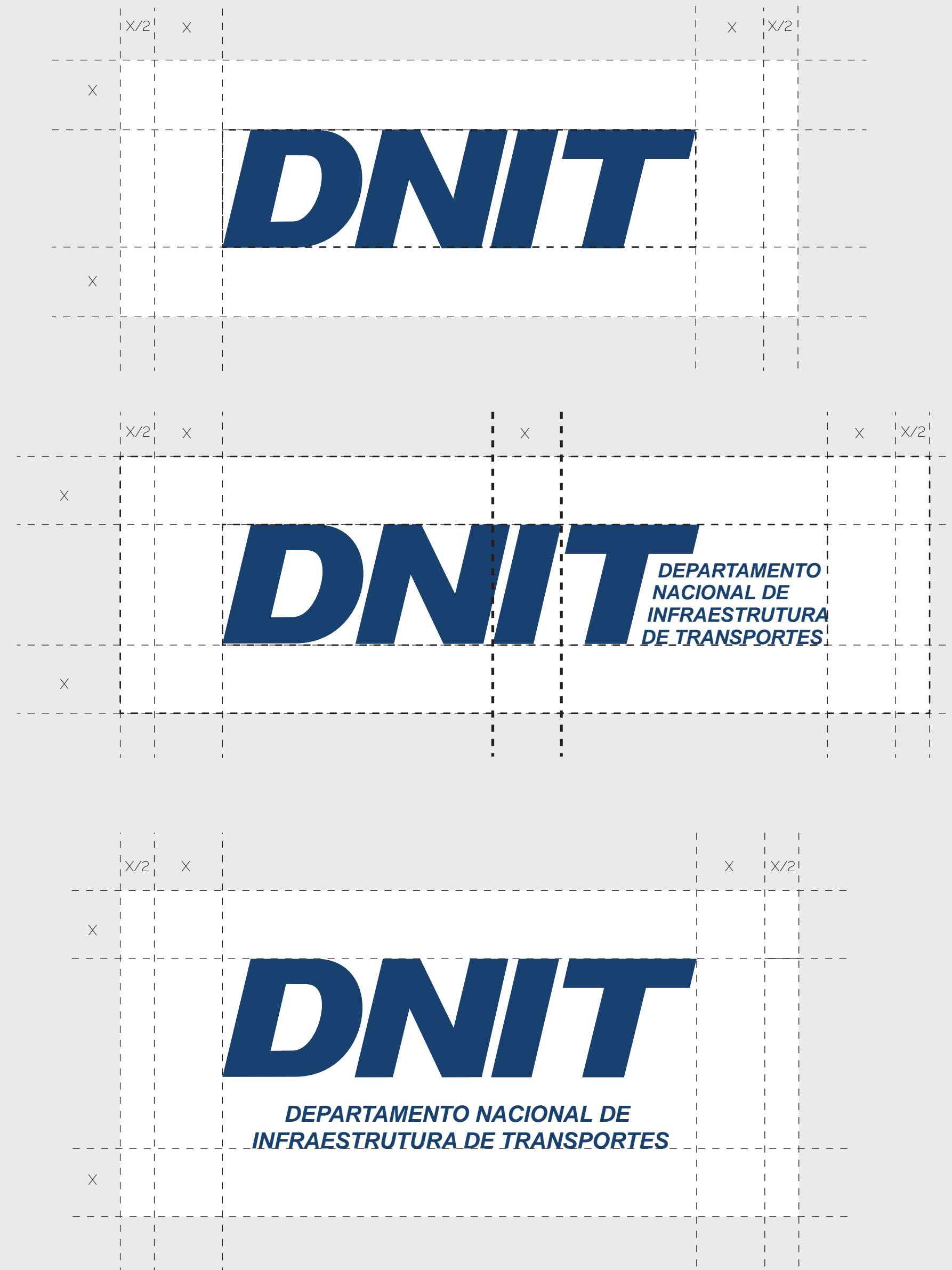


NÃO ALTERAR A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS



Caixa de Proteção

A caixa de proteção é o espaço livre ao redor da marca, pensado para garantir boa leitura e destaque. Nessa área, não devem ser inseridos outros elementos nem posicionar a marca próxima às bordas da peça. O tamanho indicado no diagrama ao lado deve ser respeitado, sendo recomendável utilizar um espaçamento maior sempre que possível.



Aplicação em Fundos Coloridos

Ao aplicar a marca sobre fundos coloridos, deve-se escolher a versão que oferece maior contraste, buscando uma boa leitura e composição visual harmoniosa. Para preservar a identidade institucional, é fundamental manter a fidelidade na reprodução das cores.



Aplicação em Fundos Instáveis

Ao aplicar a marca sobre fundos instáveis, deve-se optar pela versão que ofereça melhor contraste em relação à imagem.

Se, ainda assim, a leitura for comprometida, recomenda-se o uso de uma caixa de proteção branca, sempre respeitando a área de não interferência.



Assinatura Conjunta

A assinatura conjunta pode ser usada nas versões cromática ou monocromática. Em fundo branco, utilize a versão cromática ou a monocromática positiva. Em fundos coloridos ou com imagem, utilize a versão cromática com tarja branca ou a monocromática negativa.

Não é permitido aplicar a assinatura conjunta cromática diretamente sobre fundos coloridos, nem utilizar a logomarca do Governo Federal na versão monocromática preenchida.

ASSINATURA COM DISPOSIÇÃO HORIZONTAL



COR



POSITIVO



NEGATIVO



RESTRIÇÕES



EXEMPLO



ASSINATURA COM DISPOSIÇÃO VERTICAL



MINISTÉRIO DOS
TRANSPORTES





MANUAL DE USO DA MARCA
DO DEPARTAMENTO NACIONAL
DE INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES

ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO | ABRIL 2026

DNIT
DEPARTAMENTO
NACIONAL DE
INFRAESTRUTURA
DE TRANSPORTES

MINISTÉRIO DOS
TRANSPORTES

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO