



MANUAL DE USO DA MARCA DO DEPARTAMENTO NACIONAL DE INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES

Expediente

Luiz Inácio Lula da Silva

Presidente do Brasil

Jose Renan Vasconcelos Calheiros Filho

Ministro de Estado dos Transportes

Fabricio de Oliveira Galvão

Diretor-Geral

Carlos Antônio Rocha de Barros

Diretor-Executivo

Fernanda Gimenez Machado Faé

Diretora de Administração e Finanças substituta

Luiz Guilherme Rodrigues de Mello

Diretor de Planejamento e Pesquisa

Edme Tavares de Albuquerque Filho

Diretor de Infraestrutura Aquaviária substituto

Fábio Pessoa da Silva Nunes

Diretor de Infraestrutura Rodoviária

Eloi Angelo Palma Filho

Diretor de Infraestrutura Ferroviária substituto

Missão



Implementar a política de infraestrutura de transportes, participando no desenvolvimento sustentável do país.



Visão



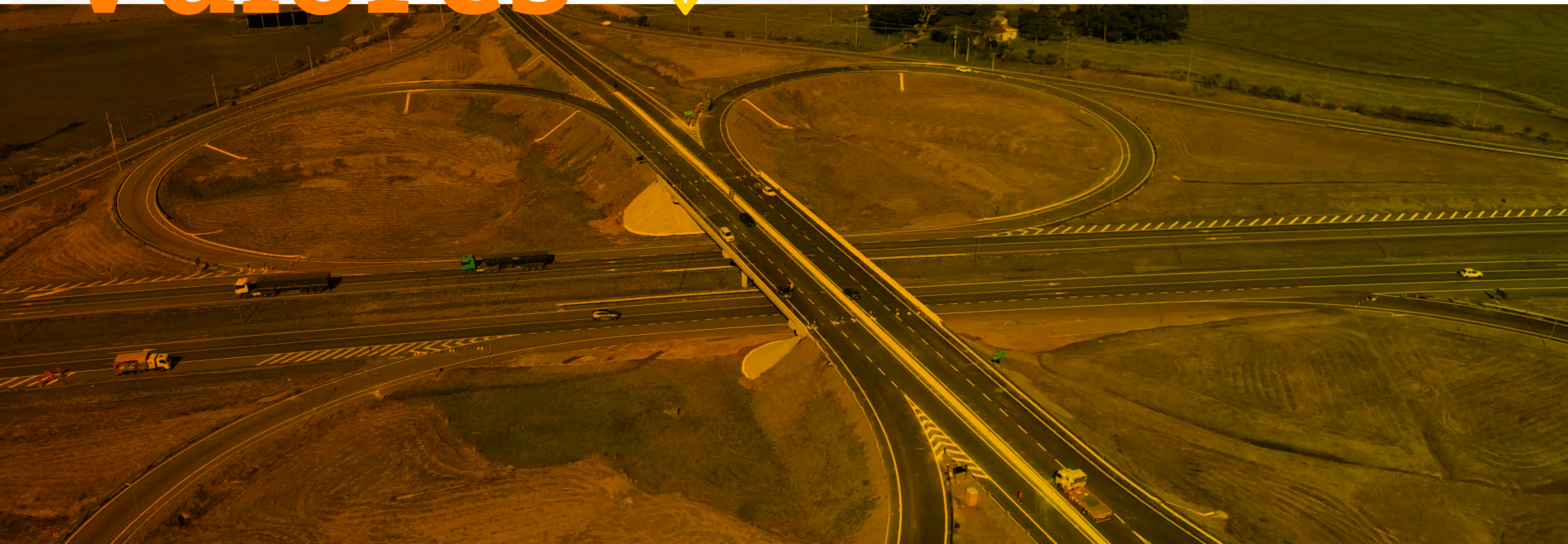
Ser referência de competência institucional e técnica em infraestrutura de transportes com padrões de excelência.



Valores



Respeito à vida | Compromisso com a integridade |
Excelência técnica e qualidade nas entregas à sociedade |
Responsabilidade socioambiental | Comprometimento
com o desenvolvimento econômico, social e regional.



01

Institucional

APRESENTAÇÃO	07
VARIAÇÕES	09
ÍCONES	10
PADRÃO CROMÁTICO	11
FAMÍLIA TIPOGRÁFICA	12
REDUÇÃO	13
USOS INDEVIDOS	14
CAIXA DE PROTEÇÃO	15
APLICAÇÕES	16
ASSINATURA CONJUNTA	18

04

Frota

SERVIÇO DO DNIT	38
OPERAÇÕES RODOVIÁRIAS	39
OPERAÇÕES ENGENHARIA	41
VEÍCULOS ELÉTRICOS	43
VAN	44
CAMINHÃO	45
CONTAINER	46

02

Papelaria

PAPELARIA	19
BRINDES INSTITUCIONAIS	21
25 ANOS DO DNIT	23
BRINDES EVENTOS	24
CRACHÁS	25
BACKDROP EVENTOS	26
BACKDROP EV. INSTITUCIONAIS	27

05

Mobiliário

CONCEITOS.....	48
SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL.....	49
COORDENADORES DAS SRS.....	52
CHEFE DE SERVIÇO.....	56
CHEFE DE SETOR.....	57
REUNIÃO	58
ESCRITÓRIO ABERTO.....	65

03

Uniformes

SERVIDORES	28
TERCEIRIZADOS	30
INSTITUCIONAL	32
AGENTE DE TRÂNSITO	34
COLETE DE ENGENHARIA.....	36
EQUIP. DE PROT. E SEG.....	37

06

Edificações

ESPECIF. DE MATERIAIS	76
ACESSOS	83
FACHADAS SRS	88
FACHADAS UNIDADES LOCAIS	89
SINALIZAÇÃO EXTERNA	91
MASTROS E BANDEIRAS	103
SINALIZAÇÃO INTERNA	104
REFERÊNCIAS NORMATIVAS	121

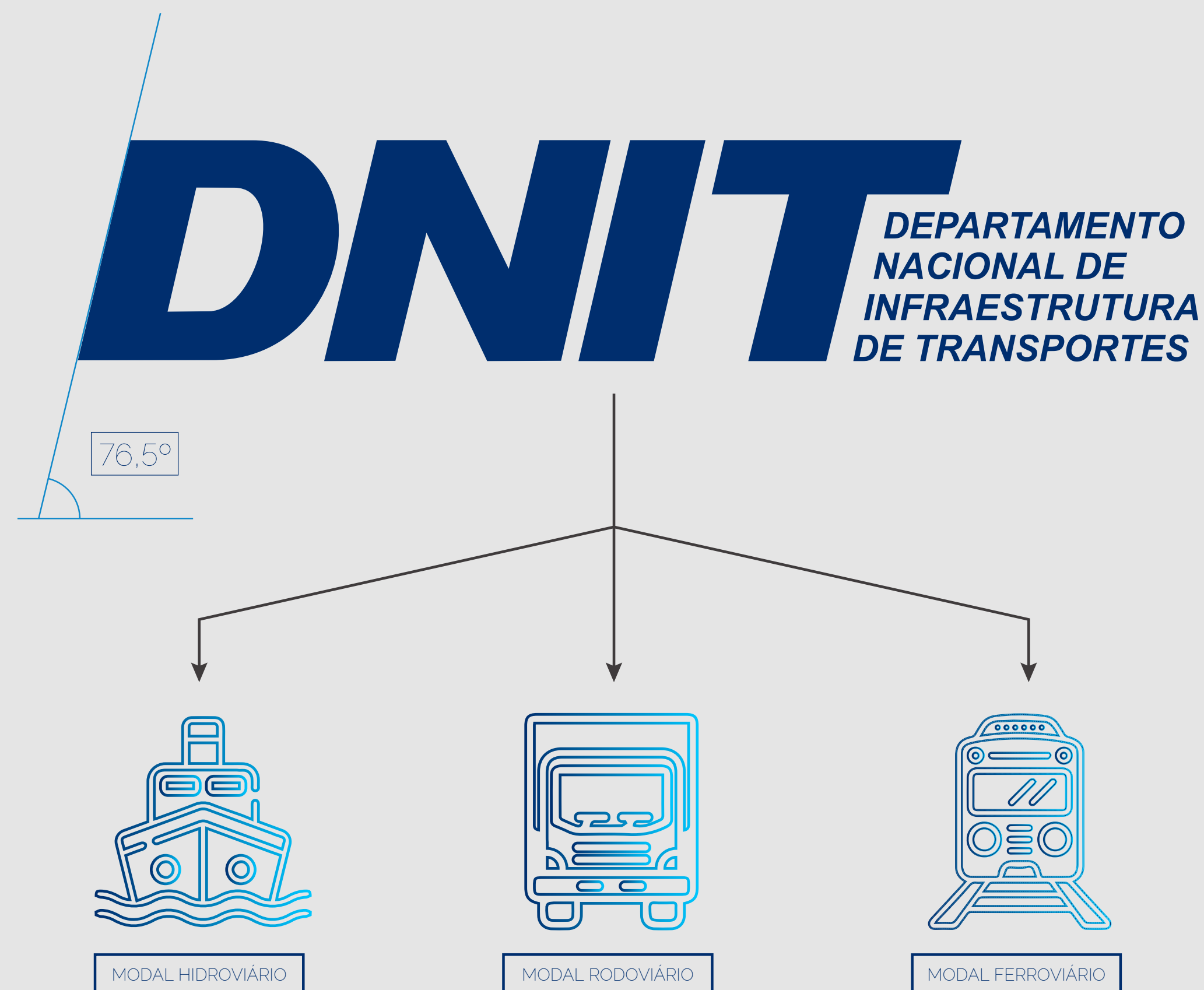
01 | Institucional

Apresentação

O Manual de Identidade Visual (MIV) do Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT) visa orientar e padronizar a aplicação dos elementos de comunicação visual que identificam a instituição, assegurando coerência, reconhecimento e unidade em todos os seus materiais.

O MIV estabelece diretrizes para o uso da marca e de seus elementos gráficos em diferentes contextos e suportes de comunicação, impressos e digitais.

Desenvolvido a partir da análise da trajetória do DNIT, de seu contexto atual e dos desafios institucionais enfrentados nos últimos anos, este Manual orienta a atuação visual do Departamento. O cumprimento das diretrizes aqui apresentadas é fundamental para assegurar integridade, profissionalismo e unidade institucional em todo o território nacional, fortalecendo a identidade da autarquia.



Apresentação

APLICAÇÃO PREFERENCIAL

DNIT

DNIT
DEPARTAMENTO
NACIONAL DE
INFRAESTRUTURA
DE TRANSPORTES

DNIT
DEPARTAMENTO NACIONAL DE
INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES

DNIT

DNIT
DEPARTAMENTO
NACIONAL DE
INFRAESTRUTURA
DE TRANSPORTES

DNIT
DEPARTAMENTO NACIONAL DE
INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES

Variações

A marca do DNIT tem como finalidade garantir reconhecimento, distinção e identificação institucional, além de comunicar, de forma consistente, conforme a identidade visual do Governo Federal.

Para atender às diferentes necessidades de aplicação e aos diversos contextos de comunicação, a marca possui variações complementares, que devem ser utilizadas segundo o suporte, o ambiente visual e as diretrizes estabelecidas neste Manual.

A versão principal da marca deve ser priorizada sempre que as condições de aplicação permitirem. As demais variações foram desenvolvidas para assegurar legibilidade, equilíbrio visual e adequada integração à peça gráfica ou digital.

A versão vazada é indicada para situações em que o fundo, a fotografia ou a composição visual exijam maior leveza ou contraste, desde que a leitura da marca permaneça clara e preservada.

A versão em língua inglesa deve ser utilizada exclusivamente em materiais institucionais destinados a públicos internacionais, ações de cooperação, eventos externos ou comunicações que exijam padronização fora do contexto nacional, assegurando o reconhecimento da marca DNIT em ambientes internacionais.

VERSÃO VAZADA



VERSÃO EM INGLÊS



Ícones

Com o objetivo de ampliar as possibilidades de aplicação da identidade visual, foram desenvolvidos ícones que representam, de forma sintética e padronizada, os principais modais da autarquia: rodoviário, ferroviário e aquaviário.

Para garantir versatilidade de aplicação, os ícones dos modais estão disponíveis nas versões colorida (RGB e CMYK), em degradê, monocromática e em tons de cinza.

O uso correto e padronizado dos ícones contribui para a organização da informação, facilita a leitura dos conteúdos e promove a unificação da mensagem institucional, reforçando a atuação do DNIT no segmento de infraestrutura de transportes.

VARIAÇÕES DE ÍCONES EM TONS DE CINZA / MONOCROMÁTICOS



ÍCONES DE APOIO



Padrão Cromático

O padrão cromático é um elemento fundamental para o reconhecimento e a consistência da identidade visual, tanto em materiais impressos quanto digitais.

As cores institucionais devem ser utilizadas prioritariamente nas peças de comunicação e nos documentos oficiais.

Cores principais podem ser complementadas pelas cores de apoio, desde que aplicadas de forma harmoniosa e em conformidade com as diretrizes estabelecidas neste Manual.

A marca da autarquia deve ser aplicada, sempre que possível, sobre fundos nas cores institucionais.

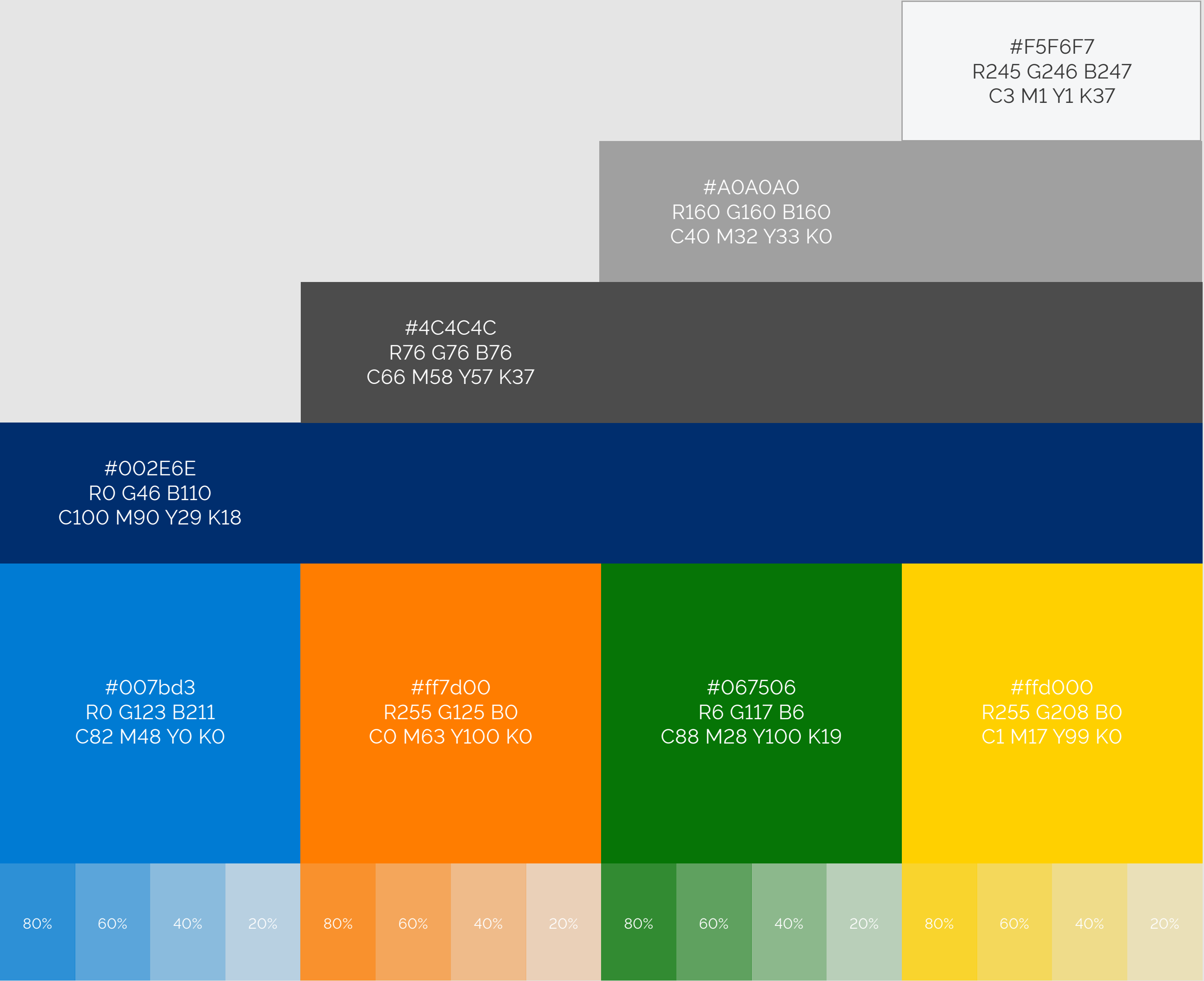
Nos casos em que essa aplicação não seja viável, a marca poderá ser utilizada em versões alternativas, como a monocromática, desde que sejam rigorosamente respeitados os critérios de contraste e legibilidade.

CORES PRINCIPAIS

PEÇAS INSTITUCIONAIS,
DOCUMENTOS OFICIAIS E FORMAIS

CORES DE APOIO

COMPLEMENTO DAS CORES
PRINCIPAIS, DESTAQUES NO LAYOUT
E MAIOR DINAMISMO NAS PEÇAS



Família Tipográfica

A marca utiliza como tipografia própria a **Arial Black Italic**, adotada por sua boa legibilidade e forte presença visual. A tipografia deve ser aplicada exclusivamente na composição do logotipo e de suas variações, conforme as orientações estabelecidas neste Manual.

Para as demais aplicações institucionais, foram definidas famílias tipográficas específicas, a serem utilizadas de forma padronizada nos materiais de comunicação do DNIT:

- **Bree**: indicada principalmente para títulos, chamadas e elementos de destaque, por seu caráter expressivo e pela leitura facilitada.
- **Rawline**: destinada a textos corridos e conteúdos de leitura contínua, como documentos institucionais, cartas, peças informativas e materiais impressos, assegurando clareza, conforto visual e uniformidade.
- **Paralucen**: recomendada para aplicações em meios digitais, sendo utilizada em peças de comunicação on-line que demandam maior dinamismo e adaptação a diferentes formatos.

Rawline

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)(|[]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)(|[]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)(|[]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)(|[]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)(|[]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)(|[]

Bree

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)(|[]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)(|[]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)(|[]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)(|[]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)(|[]

Paralucen

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)(|[]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)(|[]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)(|[]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)(|[]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)(|[]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;<>/?!@#\$\$%`&*)(|[]



A utilização de fontes diferentes das estabelecidas neste Manual deve ser tratada como exceção e condicionada à avaliação e autorização da Coordenação Geral de Comunicação Social.

Redução

Para preservar a integridade visual e assegurar a legibilidade da marca do DNIT, devem ser respeitados os limites mínimos de redução estabelecidos neste Manual, tanto em aplicações impressas quanto digitais.

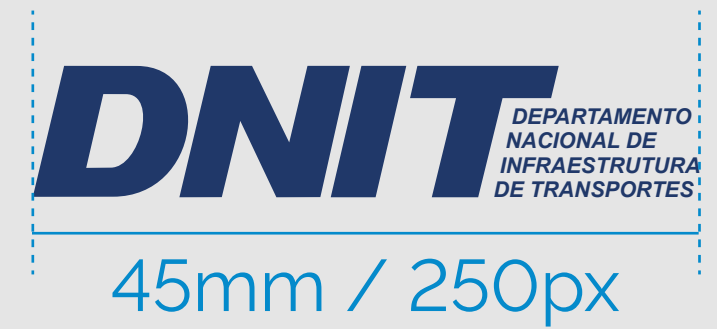
Nas aplicações em **meios impressos**, a versão completa da marca não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 45 mm de comprimento horizontal.

Nos **meios digitais**, a redução mínima permitida para a versão completa da marca é de 250 px.

Para a **versão simples** da marca, o comprimento mínimo permitido é de 30 mm em aplicações impressas e de 85 px em meios digitais.

Para situações excepcionais, **nas quais seja inviável aplicar a marca nos tamanhos mínimos indicados**, poderão ser utilizadas as opções de redução máxima, desde que a legibilidade e a integridade visual da marca sejam preservadas.

VERSÃO COMPLETA



Comprimento igual ou maior que 45mm/250px

VERSÃO SIMPLES



Redução máxima permitida em mídia impressa e eletrônica 20mm/60px



Redução máxima permitida em mídia impressa e eletrônica 35mm/200px



Comprimento igual ou maior que 30mm/85px

Usos Indevidos

Com o objetivo de preservar a integridade, o reconhecimento e a padronização da marca, não é permitida qualquer alteração em sua aplicação fora das diretrizes estabelecidas neste Manual.

A marca do DNIT **não deve** ser distorcida, rotacionada, inclinada ou ter suas proporções modificadas. Também **não é permitida** a alteração de suas cores institucionais, tipografia, efeitos gráficos ou da disposição de seus elementos constitutivos.

É vedada, ainda, a aplicação da marca de forma que comprometa sua legibilidade, contraste ou visibilidade, bem como sua associação a fundos, composições ou intervenções visuais que descaracterizem a identidade institucional.

NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO REPOSICIONAR
OS ELEMENTOS



NÃO ALTERAR A
TIPOGRAFIA



NÃO ROTACIONAR

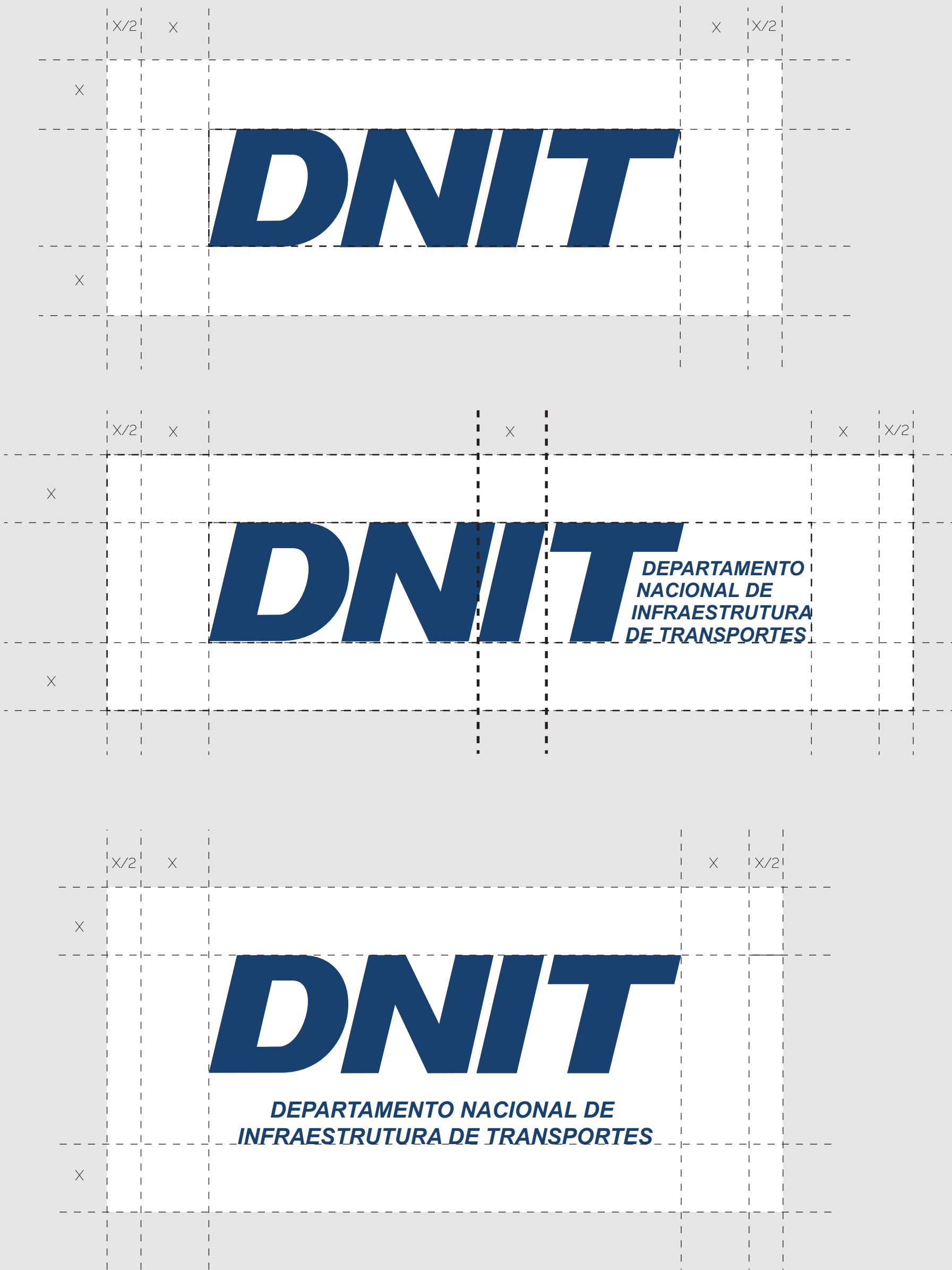


NÃO ALTERAR A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS



Caixa de Proteção

A caixa de proteção é o espaço livre ao redor da marca, pensado para garantir boa leitura e destaque. Nessa área, não devem ser inseridos outros elementos nem posicionar a marca próxima às bordas da peça. O tamanho indicado no diagrama ao lado deve ser respeitado, sendo recomendável utilizar um espaçamento maior sempre que possível.



Aplicação em Fundos Coloridos

Ao aplicar a marca sobre fundos coloridos, deve-se escolher a versão que oferece maior contraste, buscando uma boa leitura e composição visual harmoniosa. Para preservar a identidade institucional, é fundamental manter a fidelidade na reprodução das cores.



Aplicação em Fundos Instáveis

Ao aplicar a marca sobre fundos instáveis, deve-se optar pela versão que ofereça melhor contraste em relação à imagem.

Se, ainda assim, a leitura for comprometida, recomenda-se o uso de uma caixa de proteção branca, sempre respeitando a área de não interferência.



Assinatura Conjunta

Durante o período eleitoral, fica suspensa toda e qualquer forma de divulgação da marca do Governo Federal como meio de divulgação, conforme orienta a INSTRUÇÃO NORMATIVA SECOM/PR Nº 12, DE 22 DE JUNHO DE 2026. Para este período, será utilizado em quaisquer materiais, seja de publicidade, de obras ou patrocínio, o que consta neste manual.

COM FUNDO



SEM FUNDO



NEGATIVO



EXEMPLO



Assinatura Diretorias e Coordenações

As coordenações e diretorias do DNIT devem utilizar como padrão de assinatura para seus materiais a identidade visual institucional estabelecida neste manual, preservando a unidade, o reconhecimento e a força da comunicação da Autarquia.

A padronização visual fortalece a imagem do DNIT, evita a fragmentação da comunicação e garante maior clareza, credibilidade e consistência na relação com os públicos interno e externo.

Diretoria de
Administração e Finanças

DNIT

Diretoria de
Infraestrutura Ferroviária

DNIT

Coordenação-Geral de
Recursos Logísticos

Diretoria de
Planejamento e Pesquisa

DNIT

Coordenação-Geral de
Desenvolvimento de Projetos

Diretoria de
Administração e Finanças

DNIT



MANUAL DE USO DA MARCA
DO DEPARTAMENTO NACIONAL
DE INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES

ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO | JULHO 2026