

PROJETO RONDON







PROJETO

RONDON

Lição de vida e de cidadania

Sumário

Introdução	01
Grid de construção	02
Assinaturas	
Vertical / Vertical com slogan	03
Horizontal / Horizontal com slogan	04
Símbolo	05
Redução máxima	06
Área de não interferência	07
Tipografia prioritária	08
Tipografia complementar	09
Código cromático	10
Cores da marca	11

Cores auxiliares	12
Campanha institucional	13
Cores auxiliares (mapa do Brasil)	14
Uso incorreto	15
Aplicações da marca	
Sobre fundo claro	16
Sobre fundo escuro.....	17
Aplicações em Positivo e	
Aplicações em Negativo	18
Aplicação sobre fundos instáveis	19
Versão Monocromática	20
Referência bibliográfica	21

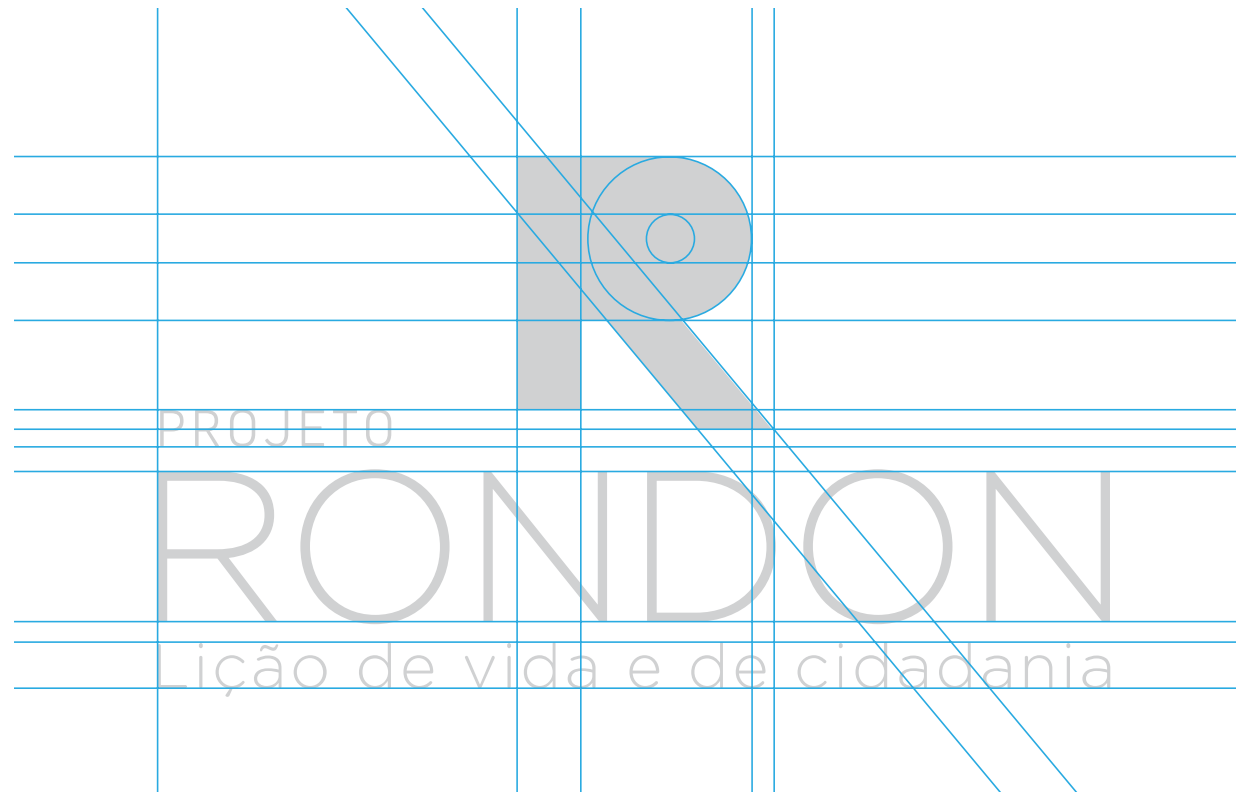
Introdução

O presente Manual de Identidade Visual traz orientações para o uso correto da assinatura institucional do Projeto Rondon, bem como diretrizes para sua aplicação em diferentes expressões visuais.

O objetivo é estabelecer padrões que consolidem uma forma de apresentação consistente, capaz de integrar as peças de comunicação produzidas pelo Projeto, fortalecendo sua imagem institucional.

Aspectos como código cromático, tipografia, medidas, grids e indicações de posições e distâncias, entre outras, são explicados e detalhados nesta publicação.

Grid de construção



Assinaturas

Assinatura vertical



Assinatura vertical com slogan



Assinatura horizontal



Assinatura horizontal com slogan



Símbolo



Redução máxima

Garante a legibilidade e integridade da marca em aplicações reduzidas. O máximo recomendável no caso da marca do Projeto Rondon, de até 2,5 cm de largura e 1 cm de altura.



Área de não interferência



Para garantir boa visibilidade à assinatura institucional, definiu-se uma área de não interferência em torno dos elementos que a compõem. Trata-se do espaço mínimo que deve ser resguardado em torno da assinatura do Projeto Rondon, evitando-se a interferência de textos, de imagens ou de outros símbolos. Nenhum elemento gráfico alheio à assinatura deve invadir essa área.

Tipografia prioritária

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Helvetica Neue LT Std 45 Light Condensed
1234567890!@#%&^*()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue LT Std 77 Heavy Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()

A tipografia prioritária é a **Helvetica Neue**. A Helvetica é uma família tipográfica sem serifa criada com o propósito de conferir máxima legibilidade aos conteúdos textuais em que é aplicada. Versátil, pode ser usada em diversos tipos de projetos, devido ao seu amplo repertório de variantes.

No sistema de identidade visual do Projeto Rondon, a fonte base para textos é a **Helvetica Neue LT Std 45 Light**. Para títulos e subtítulos, a fonte indicada é a **Helvetica Neue LT Std 77 Condensed**.

Tipografia complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Arial Narrow Regular
1234567890!@#%&*()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Arial Narrow Regular
1234567890!@#%&*()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Verdana Regular
1234567890!@#%&*()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

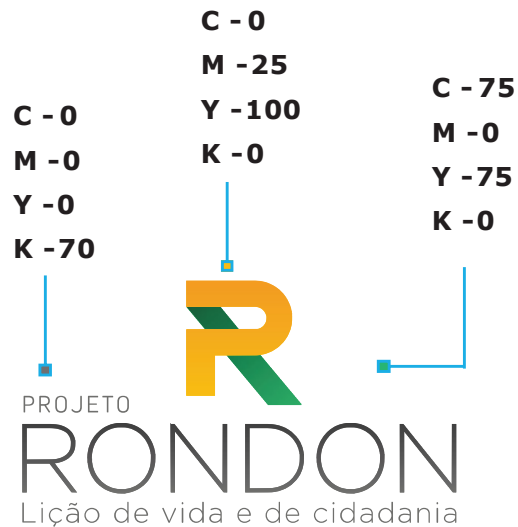
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Verdana Bold
1234567890!@#%&*()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Embora a Helvetica Neue deva ser utilizada como tipografia principal, há situações em que ela poderá não estar disponível para uso. Nesse caso, as opções **Arial Narrow** e **Verdana** devem ser utilizadas como tipografias auxiliares.

A primeira, em substituição à **Helvetica**, na aplicação em peças e impressos gráficos.

Nas assinaturas em meios eletrônicos, recomenda-se usar a fonte Verdana por se tratar de uma família tipográfica desenvolvida com o intuito principal de ser lida em tela.

Código cromático



RGB Amarelo : **R255 - G199 - B0**

RGB Verde : **R0 - G181 - B80**

RGB Cinza : **R113 - G114 - B113**

Pantone Amarelo : **7408C**

Pantone Verde : **3405C**

Coll Gray Cinza : **10C**

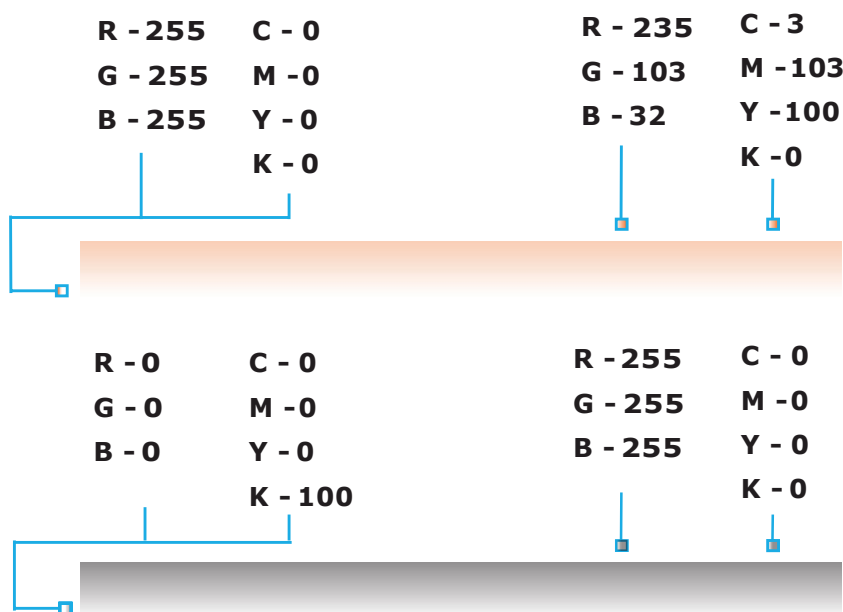
Importante elemento de expressão visual, o código cromático define os padrões de cores com os quais a instituição deseja ser identificada, bem como os símbolos e valores a ele associados.

O uso coerente e sistemático do código cromático é de suma importância para a consolidação da identidade institucional, na medida em que constitui ponto de referência para a unidade visual em diferentes peças de comunicação.

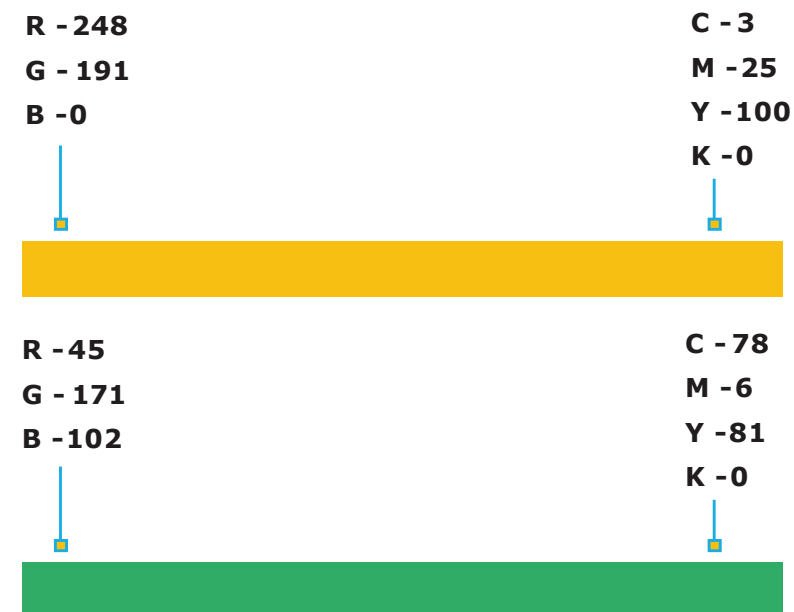
O desenho ao lado apresenta as especificações técnicas das cores para impressão e reprodução digital.

Cores da marca

Cores gradientes



Cores sólidas



As cores gradientes vão em cima das cores sólidas, com as seguintes opacidades:

Amarelo opacidade 30%

Cinza opacidade 50%

Cores auxiliares

Além das cores da marca, o Manual define uma paleta de cores auxiliares para utilização em peças e projetos específicos.



Amarelo

CMYK: **C0 - M36 - Y99 - K0**
RGB: **R251 - G174 - B25**
Pantone: **4008 C**



Azul

CMYK: **C74 - M19 - Y0 - K0**
RGB: **R0 - G163 - B224**
Pantone: **299 C**



Verde

CMYK: **C56 - M9 - Y100 - K0**
RGB: **R137 - G179 - B29**
Pantone: **368 C**



Crema

CMYK: **C14 - M10 - Y22 - K0**
RGB: **219 - G216 - B197**
Pantone: **7527 C**

Campanha institucional

Ilustração oficial



Cores auxiliares (Mapa do Brasil)



CMYK: **C22 - M10 - Y19 - K0**
RGB: **R197 - G210 - B202**
Pantone: **4176 C**



CMYK: **C49 - M61 - Y100 - K49**
RGB: **R87 - G64 - B8**
Pantone: **7553 C**



CMYK: **C35 - M16 - Y0 - K0**
RGB: **R160 - G192 - B229**
Pantone: **543 C**



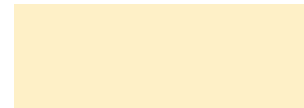
CMYK: **C93 - M78 - Y47 - K46**
RGB: **R24 - G46 - B70**
Pantone: **2767 C**



CMYK: **C22 - M76 - Y86 - K11**
RGB: **R178 - G85 - B56**
Pantone: **7592 C**



CMYK: **C22 - M17 - Y16 - K0**
RGB: **R197 - G199 - B201**
Pantone: **428 C**



CMYK: **C0 - M5 - Y25 - K0**
RGB: **R255 - G238 - B197**
Pantone: **7499 C**



CMYK: **C61 - M27 - Y100 - K8**
RGB: **R111 - G142 - B58**
Pantone: **4213 C**



CMYK: **C10 - M26 - Y31 - K0**
RGB: **R228 - G190 - B168**
Pantone: **488 C**



CMYK: **C14 - M11 - Y23 - K0**
RGB: **R218 - G215 - B196**
Pantone: **7527 C**



CMYK: **C25 - M100 - Y100 - K24**
RGB: **R153 - G17 - B21**
Pantone: **7621 C**



CMYK: **C1 - M30 - Y100 - K0**
RGB: **R252 - G184 - B19**
Pantone: **1235 C**

Uso incorreto



Distorção

Para garantir a perenidade da assinatura institucional do Projeto Rondon, é fundamental que sua aplicação aconteça da forma correta descrita neste Manual.



Aplicação de cor indevida



Utilização de outra tipografia

Não são aceitas alterações, reduções ou recriação dos elementos visuais que compõem a assinatura, tais como o uso de outras cores, formas de letras ou estilização do símbolo.



Proporção errada e inversão dos elementos da marca

Aplicações da marca

Sobre fundo claro



Em fundos claros as cores não devem ser alteradas.

Sobre fundo escuro



Em fundos escuros a fonte deverá conter a cor branca.

Aplicações em positivo



Aplicações em negativo



Aplicação sobre fundos instáveis

No caso de aplicação sobre fundos instáveis, deve-se utilizar box branco, seguindo o padrão de não interferência descrito na página 07.



Versão monocromática



Ao lado, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões monocromáticas.

Nos arquivos digitais, constam as versões corretas para cada espaço de cor, com os valores definidos nos próprios arquivos.

As versões com uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como exceção.

Referência bibliográfica

PANTONE. [S. l.: s. n.], 2020. Disponível em: <https://www.pantone.com/color-finder>. Acesso em: 19 out. 2020.



Manual de Identidade Visual do Projeto Rondon
Coordenação de Comunicação Social do Projeto Rondon
Coronel **Egler** Damásio de Araújo
Servidora Civil Lediane Aparecida Alves de Queiroz

Projeto Gráfico e Diagramação 1º Versão (2017)
FSB Comunicações

Atualização, novembro 2020

José Wilson de Carvalho **Araújo** Júnior - Cabo Especialista
Náira Jamille Silva Araújo - Estagiária do Projeto Rondon