

9. RELAÇÃO ENTRE OBJETIVOS/ESTRATÉGIAS, AÇÕES ESTRATÉGICAS

OE 1 – TRANSFORMAR O MODELO DE GESTÃO DE RH PARA FAZER FRENTE AOS DESAFIOS DO HFA 2022

ESTRATÉGIA	AÇÃO ESTRATÉGICA	INICIATIVAS
1.1 APRIMORAMENTO DA COMUNICAÇÃO INTERNA	1.1.1 Desenvolver um Plano de Comunicação com metas a serem atingidas.	- Desenvolvimento de vídeos institucionais e motivacionais.
		- Instalação da ilha de edição.
1.2 FORTALECIMENTO DA DIMENSÃO HUMANA	1.2.1 Desenvolver um Programa de melhoria continua das condições de trabalho e da qualidade de vida.	- Participação do servidor em cursos/estágios de treinamento.
	1.2.2 Desenvolver um Programa de Desenvolvimento de Pessoas com base nas competências institucionais, valorização do mérito e interesses da Dimensão Humana.	- Implantação da trilha de desenvolvimento.
		- Reestruturação da sistemática da licença capacitação.
1.2.3 Implementar ações para humanizar o atendimento.	- Estágio de Adaptação ao HFA.	
1.3 DIAGNÓSTICO DA DIMENSÃO HUMANA	1.3.1 Mapear, avaliar e definir as competências individuais e institucionais.	-
	1.3.3 Conhecer o clima organizacional.	- Implementação da pesquisa de clima organizacional.
1.4 VALORIZAÇÃO DA CULTURA ORGANIZACIONAL	1.4.1 Desenvolver o programa para disseminação da Cultura Organizacional.	- Desenvolvimento do Projeto Liderança.
	1.4.2 Desenvolver o conceito de equipes de alta performance.	-
	1.4.3 Implementar o Programa de Valorização do Mérito.	- Implantação da sistemática de avaliação do desempenho funcional.

OE 2 – EQUILIBRAR O CUSTO E A PRODUÇÃO, PAUTANDO-SE PELA MELHORIA DA QUALIDADE DO ATENDIMENTO

ESTRATÉGIA	AÇÃO ESTRATÉGICA	INICIATIVAS
2.1 APERFEIÇOAMENTO DA GESTÃO DE SAÚDE	2.1.1 Aprofundar a informatização dos processos da DTS.	– Realização de ações para a implantação do pronto atendimento digital.
	2.1.2 Desenvolver uma sistemática de medição de valores de saúde.	–
	2.1.3 Implementar a cultura da certificação no HFA.	–
	2.1.4 Implementar as melhores práticas por meio de benchmark.	– Buscar a realização de parcerias estratégicas
	2.1.5 Promover a integração técnico-científica sistematizada entre clínicas.	–
	2.1.6 Racionalizar a estrutura física existente e de RH.	– Buscar a terceirização de serviços.
	2.1.7 Realizar a padronização de insumos de saúde.	–
2.2 CONTRIBUIÇÃO COM A INTEROPERABILIDADE	2.2.1 Intensificar a vocação do HFA para o atendimento de média e alta complexidade.	–
	2.2.2 Propor a criação de uma rede assistencial de saúde (referência e contrarreferência).	– Realizar estudos para implantação do Centro de Vacinação Estratégico.
	2.2.3 Propor um sistema de marcação de atendimento integrado.	–
2.3 DIAGNÓSTICO DA ÁREA DE SAÚDE	2.3.1 Aprimorar as pesquisas de opinião.	– Implementação das pesquisas de satisfação dos usuários.
	2.3.2 Conhecer as melhores práticas por meio de benchmark.	–
	2.3.3 Mapear os processos de acordo com a filosofia Lean Healthcare.	– Implementação/execução do Projeto Giga-UnB.
	2.3.4 Realizar o levantamento de capacidades.	– Realização do Diagnóstico das Clínicas.

ESTRATÉGIA	AÇÃO ESTRATÉGICA	INICIATIVAS
2.4 REVITALIZAÇÃO DA INFRAESTRUTURA HOSPITALAR	2.4.1 Avaliar a incorporação de novas tecnologias.	-
	2.4.2 Avaliar o parque tecnológico (equipamento de saúde) em consonância com o ciclo de vida do material.	-
	2.4.3 Modernizar a estrutura física e hospitalar.	- Ampliação do uso da UTI.
		- Modernização do PAM.
		- Otimização do 3º, 4º, 9º, 10º e 11º Andar.
		- Aumento do número de leitos.
		- Modernização da CME.
- Modernização da Oncologia.		
- Modernização da Clínica de Proctologia.		
2.5 MELHORIA DA QUALIDADE DOS PROCESSOS POR MEIO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS E OUTRAS INICIATIVAS	2.5.1 Potencializar o uso do SGH.	- Elaboração do Plano para cadastramento de usuários e de qualidade de dados.
		- Revisão do Contrato de Gestão do MV.
	- Implementação e instalação do SGH (integração).	
2.5.2 Implantar um sistema informatizado de Gestão de Recursos Humanos.	- Melhoria da infraestrutura de TI.	
2.5.3 Modernização da gestão do controle hospitalar.	- Adotar soluções de BIG DATA.	
2.6 FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA	2.6.1 Implementar a gestão de riscos.	-
	2.6.2 Aprimorar as ações de integridade .	-
	2.6.3 Otimizar os controles internos da gestão.	- Revisão dos contratos para atendimento de Autoridades.
		- Reunião de governança.
		- Painel sobre modelos de gestão.
- Implementação da reunião de prestação de contas mensal.		
- Revisão dos contratos junto à Presidência da República.		

ESTRATÉGIA	AÇÃO ESTRATÉGICA	INICIATIVAS
2.7 MELHORIA DA GESTÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA	2.7.1 Adotar o Plano de Aquisições (PA) do HFA para melhor emprego dos recursos orçamentários na gestão de aquisições de material permanente e obras.	<ul style="list-style-type: none"> - Implantação e implementação o PA HFA no âmbito do HFA
	2.7.2 Consolidar o sistema de controle de custos e de produção.	<ul style="list-style-type: none"> - Aperfeiçoamento da sistemática de faturamento.
		<ul style="list-style-type: none"> - Aprimoramento do Centro de Produção do HFA. - Aprimoramento do Centro de Custos do HFA.
2.8 REVITALIZAÇÃO DE ÁREAS E AMBIENTES	2.8.1 Prosseguir na modernização de ambientes e áreas sob a administração do HFA.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboração de projeto executivo para modernização das instalações elétricas do ambulatório.
		<ul style="list-style-type: none"> - Elaboração do projeto executivo para modernização dos ramais coletores de esgoto do prédio da lâmina hospitalar.
		<ul style="list-style-type: none"> - Estudo para a estruturação/criação do Centro de Exames e Avaliação Diagnóstica.
		<ul style="list-style-type: none"> - Estudo para otimização, aproveitamento e readequação da lâmina hospitalar.
		<ul style="list-style-type: none"> - Aumento da capacidade de estacionamentos.
2.9 IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA DE MEDIÇÃO DE DESEMPENHO	2.9.1 Desenvolver um sistema de medição de desempenho.	<ul style="list-style-type: none"> - Estruturação do sistema de medição do desempenho organizacional do HFA.
		<ul style="list-style-type: none"> - Implementação das melhores práticas para o desenvolvimento de um sistema de medição de desempenho por meio de benchmark.

OE 3 – PROJETAR O HFA COMO POLO DE EXCELÊNCIA NAS ÁREA DE ENSINO, PESQUISA E INOVAÇÃO

ESTRATÉGIA	AÇÃO ESTRATÉGICA	INICIATIVAS
3.1 PROMOÇÃO DE PARCERIAS E ACORDOS DE COOPERAÇÃO	3.1.1 Promover intercâmbio com as instituições e organizações de reconhecida competência, na área de ensino e pesquisa.	– Implantar e implementar o Projeto INOVA HFA.
	3.1.2 Ampliar a oferta de vagas para estágios curriculares obrigatórios de graduação e de pós-graduação no HFA.	–
3.2 REALIZAÇÃO DE PRODUÇÃO CIENTÍFICA	3.2.1 Viabilizar o custeio de pesquisas científicas.	– Realização de estudos para implantação de modelo de negócios para incubadora de empresas no HFA.
	3.2.2 Incentivar a participação do público interno e externo na produção científica e bibliográfica.	–
3.3 PROMOÇÃO DO PIS AO NÍVEL DE ESPECIALIZAÇÃO	3.3.1 Reestruturar o Programa de Instrução e Serviço, buscando a equivalência a nível de especialização.	–