

MANUAL DE
IDENTIDADE VISUAL





SUMÁRIO

3 INTRODUÇÃO

4 APRESENTAÇÃO

ASSINATURA VISUAL

5 MARCA

7 CORES INSTITUCIONAIS

9 VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

15 MALHA DE CONSTRUÇÃO

17 ÁREA DE PROTEÇÃO

19 REDUÇÃO MÁXIMA

20 FUNDOS CLAROS

21 FUNDOS ESCUROS

22 FUNDOS FOTOGRÁFICOS

23 USO INDEVIDO DA MARCA

26 TIPOGRAFIA

APLICAÇÕES

27 ENVELOPE

VARIAÇÕES DA MARCA

35 SEM SLOGAN

36 CORES INSTITUCIONAIS

38 VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

44 MALHA DE CONSTRUÇÃO

46 ÁREA DE PROTEÇÃO

48 REDUÇÃO MÁXIMA

49 FUNDOS CLAROS

50 FUNDOS ESCUROS

51 FUNDOS FOTOGRÁFICOS

52 USO INDEVIDO DA MARCA



VARIACÕES DA MARCA

- 55** INGLÊS
- 56** CORES INSTITUCIONAIS
- 58** VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO
- 64** MALHA DE CONSTRUÇÃO
- 66** ÁREA DE PROTEÇÃO
- 68** REDUÇÃO MÁXIMA
- 69** FUNDOS CLAROS
- 70** FUNDOS ESCUROS
- 71** FUNDOS FOTOGRÁFICOS
- 72** USO INDEVIDO DA MARCA

VARIACÕES DA MARCA

- 75** SÍMBOLO / SÍMBOLO + SIGLA
- 76** CORES INSTITUCIONAIS
- 78** VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO
- 86** MALHA DE CONSTRUÇÃO
- 87** ÁREA DE PROTEÇÃO
- 89** REDUÇÃO MÁXIMA
- 90** FUNDOS CLAROS
- 92** FUNDOS ESCUROS
- 94** FUNDOS FOTOGRÁFICOS
- 95** USO INDEVIDO DA MARCA



INTRODUÇÃO

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) foi criada em 07/12/1976 pela Lei 6.385/76, com o objetivo de fiscalizar, normatizar, disciplinar e desenvolver o mercado de valores mobiliários no Brasil.

A CVM é uma entidade autárquica em regime especial, vinculada ao Ministério da Fazenda, com personalidade jurídica e patrimônio próprios, dotada de autoridade administrativa independente, ausência de subordinação hierárquica, mandato fixo e estabilidade de seus dirigentes, e autonomia financeira e orçamentária.



APRESENTAÇÃO

Este manual foi desenvolvido para normatizar todas as possibilidades de uso da identidade visual da Autarquia.

O manual destina-se apenas à visualização da marca e suas aplicações. É fundamental respeitar os critérios básicos de aplicação aqui estabelecidos, em todas as formas de comunicação, mantendo características de unidade, legibilidade, contraste e destaque, seguindo normas rígidas de utilização.

É importante lembrar que qualquer utilização da marca e as peças criadas com a sua aplicação devem, obrigatoriamente, ter a aprovação do Comitê de Comunicação da Autarquia.

IDENTIDADE VISUAL - CVM

ASSINATURA VISUAL

MARCA

A marca, seja de uma empresa e/ou produto, é o elemento central da Identidade Visual. Sendo bem utilizada, conforme recomendações do manual de uso, torna-se emblemática e de fácil reconhecimento quando aplicados em suas peças corporativas, possibilitando agilidade na leitura em menor espaço de tempo.

A assinatura principal é formada pela união de símbolo e logotipo. **Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.**

As disposições da marca, indicadas para aplicação são: horizontal e vertical.



CVM

Comissão de Valores Mobiliários

Protegendo quem investe no futuro do Brasil

VERTICAL



CVM

Comissão de Valores Mobiliários

Protegendo quem investe no futuro do Brasil

HORIZONTAL



ASSINATURA VISUAL

MARCA

CONTINUAÇÃO

VERTICAL

SÍMBOLO



LOGOTIPO

Comissão de Valores Mobiliários
Protegendo quem investe no futuro do Brasil

HORIZONTAL

LOGOTIPO



SÍMBOLO



ASSINATURA VISUAL

CORES INSTITUCIONAIS

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A CVM possui duas cromias padrão (amarelo e verde), sendo que uma delas, neste caso a cor verde, utiliza percentuais de dosagem. Tais cores devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação da instituição.

A relação ao lado apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Web.



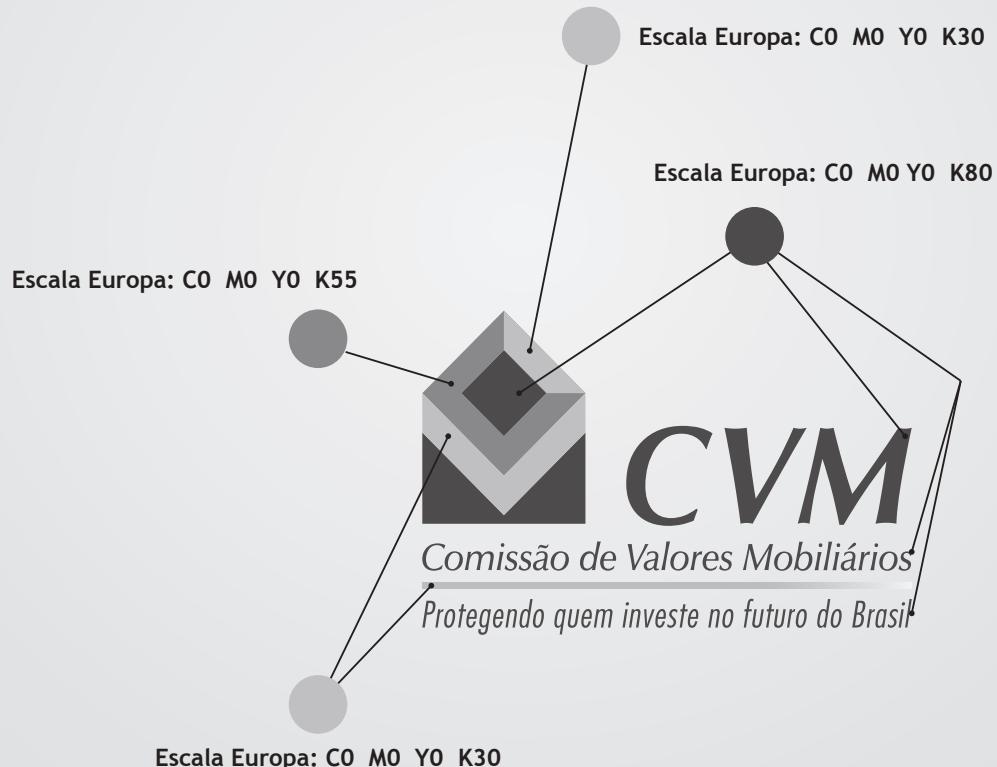


ASSINATURA VISUAL

CORES INSTITUCIONAIS

Para todo projeto de Assinatura Visual, algumas variações de aplicação são projetadas com o intuito de flexibilizar as condições de produção gráfica e/ou o de economizar com alguns custos, como por exemplo, com a diminuição de cores na impressão de uma peça gráfica.

Aqui, estão disponíveis, as possibilidades de aplicações da marca em formato monocromático e em retícula de preto, que difere levemente da sua assinatura principal, entretanto, sem perder suas características formais, estéticas, na leitura e reconhecimento como um todo.





ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

A versão traço ou monocromia, é indicada para publicações em que a instituição tem a intenção de fazer anúncios de baixo custo, pois possibilita aplicar no conteúdo apenas uma cor. Esta versão também é ideal para processos de impressão gráfica (carimbos, hot stamping, serigrafia, etc.)



VERSÃO VERTICAL
MONOCROMÁTICA POSITIVA

100% Preto



VERSÃO VERTICAL
MONOCROMÁTICA NEGATIVA



ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

CONTINUAÇÃO



VERSÃO HORIZONTAL
MONOCROMÁTICA POSITIVA



VERSÃO HORIZONTAL
MONOCROMÁTICA NEGATIVA



ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada ao lado:

***Obs.:** em fundos de até 15% de preto, pode-se optar por utilizar a marca na sua versão cor, ou seja, em suas cores institucionais originais.





ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

A versão monocromia e traço, usando o Verde institucional da Autarquia, é indicada para publicações em que a empresa tem a intenção de fazer anúncios de baixo custo, pois possibilita aplicar no conteúdo apenas uma cor.



VERSÃO VERTICAL
MONOCROMÁTICA POSITIVA

Escala Europa: C75 M0 Y60 K55



VERSÃO VERTICAL
MONOCROMÁTICA NEGATIVA

Escala Europa: C38 M0 Y30 K28



ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

CONTINUAÇÃO



VERSÃO HORIZONTAL
MONOCROMÁTICA POSITIVA



VERSÃO HORIZONTAL
MONOCROMÁTICA NEGATIVA



ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada ao lado:

***Obs.:** em fundos de até 15% de preto, pode-se optar por utilizar a marca na sua versão cor, ou seja, em suas cores institucionais originais.





ASSINATURA VISUAL

MALHA DE CONSTRUÇÃO

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a marca. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas, podem ser encontrados nas unidades deste manual.

1x =

12x

4x

7x



0,7x

0,7x



ASSINATURA VISUAL

MALHA DE CONSTRUÇÃO

CONTINUAÇÃO

1x =



5x/ $\frac{1}{4}$
2x/ $\frac{1}{3}$



0,8x
0,8x



ASSINATURA VISUAL

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas, etc) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha vermelha.

O módulo X equivale à largura da letra "M". A área de proteção é definida por $2x$.



MV
Unidade de
Medida X



ASSINATURA VISUAL

ÁREA DE PROTEÇÃO

CONTINUAÇÃO





ASSINATURA VISUAL

REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas, nos casos de aplicações em mídias impressas e digitais. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

IMPRESSO



25mm



50mm

DIGITAL



165px



325px



ASSINATURA VISUAL

FUNDOS CLAROS

Para permitir maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros, em percentuais equivalentes de 10% até 20% da saturação total da cor.



FUNDO CIAN 20%



FUNDO MAGENTA 20%



FUNDO AMARELO 20%



FUNDO PRETO 20%



ASSINATURA VISUAL

FUNDOS ESCUROS

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando os critérios de contraste e legibilidade.

EXEMPLOS:





ASSINATURA VISUAL

FUNDOS FOTOGRÁFICOS

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- A Área de Proteção deve ser respeitada, de forma que os objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- A escolha da imagem fotográfica dever ser adequada aos princípios e diretrizes da CVM.





ASSINATURA VISUAL

USO INDEVIDO DA MARCA

A marca CVM não deve ser alterada, seja nas suas cores, disposição dos elementos, proporções, tampouco ser sobreposta ou subposta por elementos gráficos, linhas, etc.

Ao lado, apresentamos alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade, conforme os exemplos deste manual.



ASSINATURA VISUAL

USO INDEVIDO DA MARCA

CONTINUAÇÃO



NÃO ALTERE A
TIPOGRAFIA



NÃO UTILIZAR
VERSÃO OUTLINE



NÃO UTILIZAR VERSÃO
MONOCROMÁTICA EM CORES QUE
NÃO SEJAM AS CORES
INSTITUCIONAIS DA MARCA



NÃO MUDAR A DISPOSIÇÃO DOS ELEMENTOS



ASSINATURA VISUAL

USO INDEVIDO DA MARCA

CONTINUAÇÃO



TIPOGRAFIA

ASSINATURA VISUAL

TIPOGRAFIAS USADAS





APLICAÇÕES DA MARCA

APLICAÇÕES DA MARCA

ENVELOPE

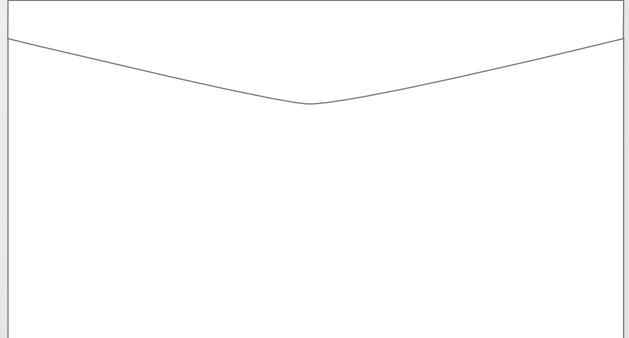
Formato: 220mm X 110mm

Texto:

Fonte: Calibri - Regular

Tamanho: 7pt

Marca: 78mm de largura



APLICAÇÕES DA MARCA

ENVELOPE

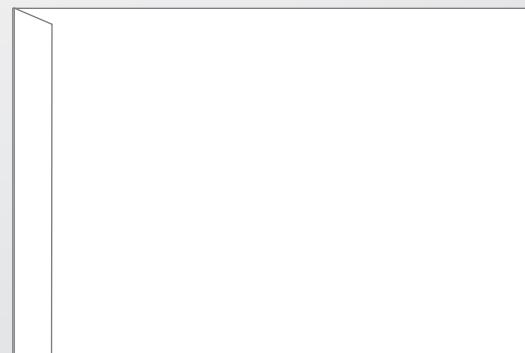
Formato: 162mm X 229mm

Texto:

Fonte: Calibri - Regular

Tamanho: 8pt

Marca: 85mm de largura



APLICAÇÕES DA MARCA

ENVELOPE A4

Formato: 229mm X 324mm

Texto:

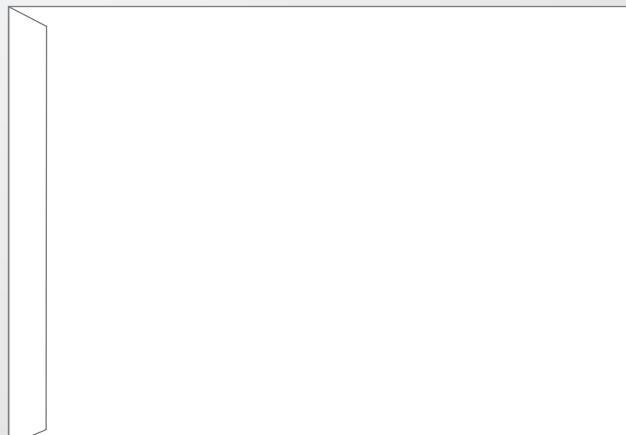
Fonte: Calibri - Regular

Tamanho: 9,5pt

Marca: 122mm



anverso



verso

APLICAÇÕES DA MARCA

ENVELOPE A3

Formato: 324mm X 458mm

Texto:

Fonte: Calibri - Regular

Tamanho: 11pt

Marca: 182mm





APLICAÇÕES DA MARCA

ENVELOPE OFÍCIO

Formato: 240mm X 340mm

Texto:

Fonte: Calibri - Regular

Tamanho: 9,5pt

Marca: 127mm



APLICAÇÕES DA MARCA

ENVELOPE

Formato: 230mm X 114mm

Texto:

Fonte: Calibri - Regular

Tamanho: 8pt

Marca: 85mm de largura



verso



APLICAÇÕES DA MARCA

ENVELOPE

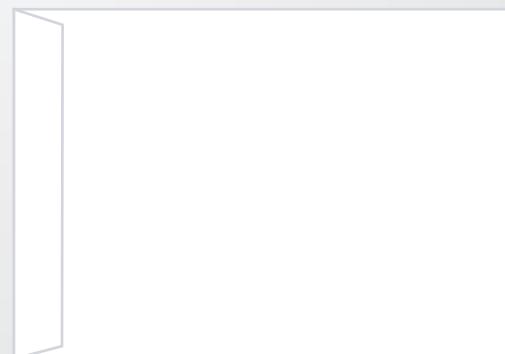
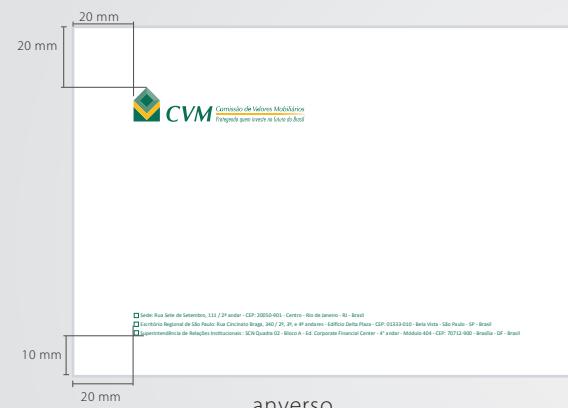
Formato: 250mm X 175mm

Texto:

Fonte: Calibri - Regular

Tamanho: 8pt

Marca: 105mm de largura



VARIAÇÕES DA MARCA

— SEM SLOGAN

— INGLÊS

— SÍMBOLO E
— SÍMBOLO + SIGLA

VARIAÇÃO DA MARCA - SEM SLOGAN

ASSINATURA VISUAL

OUTRAS APLICAÇÕES DA MARCA

As aplicações ao lado representam outras particularidades da marca, utilizando símbolo e o nome da Instituição.



CVM
Comissão de Valores Mobiliários

VERTICAL



CVM
Comissão de Valores Mobiliários

HORIZONTAL



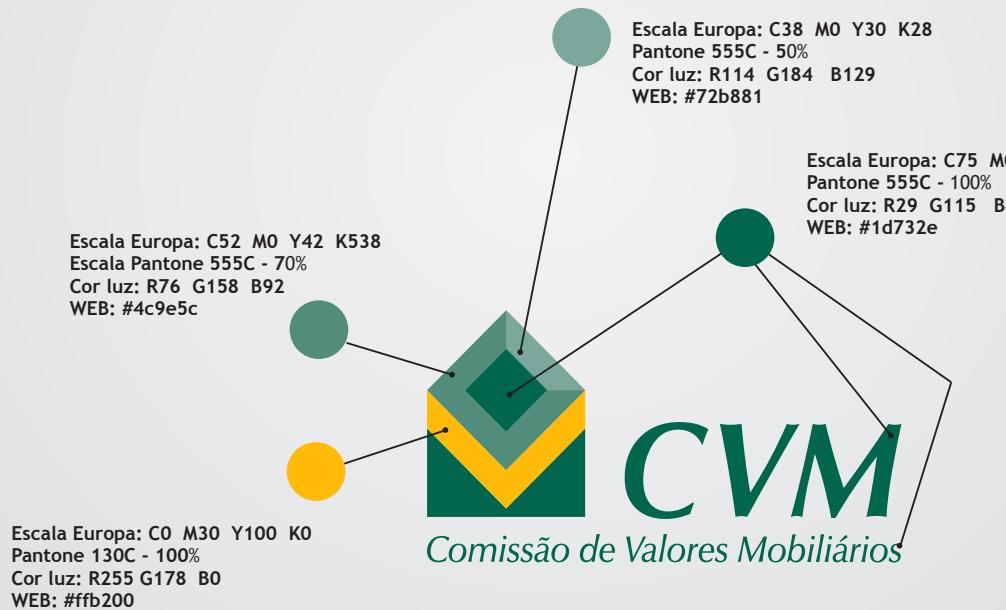
ASSINATURA VISUAL

CORES INSTITUCIONAIS

As cores possuem grande importância na identificação visual da marca. Sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A CVM possui duas cromias padrão (amarelo e verde), sendo que uma delas, neste caso a cor verde, utiliza percentuais de dosagem. Tais cores devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação da instituição.

A relação ao lado apresenta as especificações técnicas válidas para todas as variações nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Web.



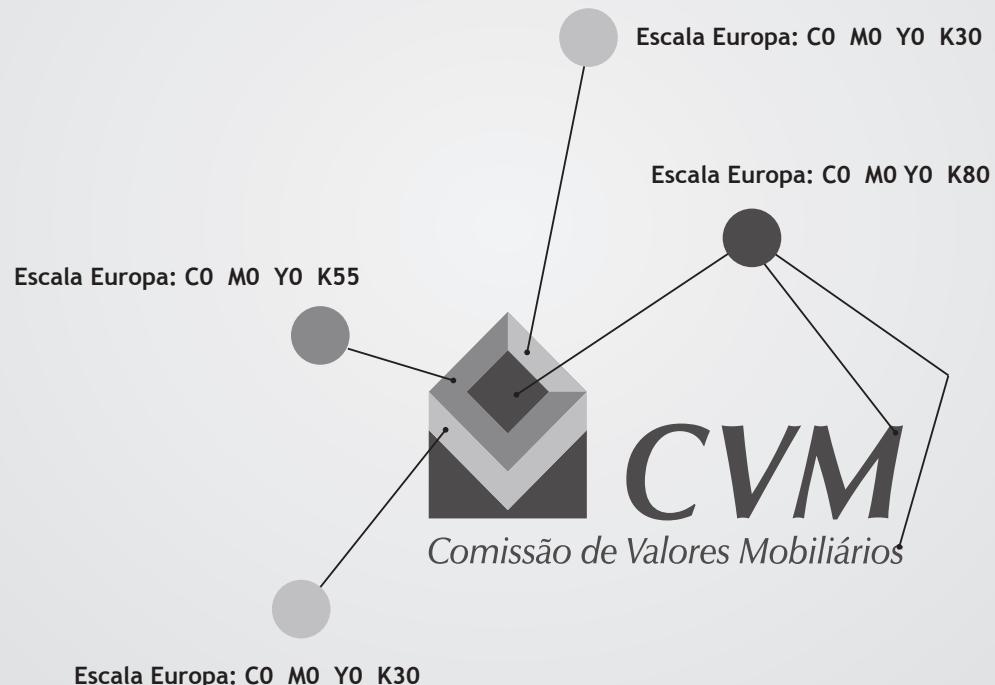


ASSINATURA VISUAL

CORES INSTITUCIONAIS

Para todo projeto de Assinatura Visual, algumas variações de aplicação são projetadas com o intuito de flexibilizar as condições de produção gráfica e/ou o de economizar com alguns custos, como por exemplo, com a diminuição de cores na impressão de uma peça gráfica.

Aqui, estão disponíveis, as possibilidades de aplicações da marca em formato monocromático e em retícula de preto, que difere levemente da sua assinatura principal, entretanto, sem perder suas características formais, estéticas, na leitabilidade e em seu reconhecimento como um todo.





ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

A versão traço ou monocromia é indicada para publicações em que a instituição tem a intenção de fazer anúncios de baixo custo, pois possibilita aplicar no conteúdo apenas uma cor. Esta versão também é ideal para processos de impressão gráfica (carimbos, hot stamping, serigrafia, etc.).



VERSÃO VERTICAL
MONOCROMÁTICA POSITIVA
100 % preto



VERSÃO VERTICAL
MONOCROMÁTICA NEGATIVA



ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

CONTINUAÇÃO



VERSÃO HORIZONTAL
MONOCROMÁTICA POSITIVA



VERSÃO HORIZONTAL
MONOCROMÁTICA NEGATIVA



ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:

***Obs.:** em fundos de até 15% de preto, pode-se optar por utilizar a marca na sua versão cor, ou seja, em suas cores institucionais originais.





ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

A versão monocromia e traço, usando o Verde institucional da Autarquia, é indicada para publicações em que a instituição tem a intenção de fazer anúncios de baixo custo, pois possibilita aplicar no conteúdo apenas uma cor.



VERSÃO VERTICAL
MONOCROMÁTICA POSITIVA

Escala Europa: C75 M0 Y60 K55



VERSÃO VERTICAL
MONOCROMÁTICA NEGATIVA

Escala Europa: C38 M0 Y30 K28



ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

CONTINUAÇÃO



VERSÃO HORIZONTAL
MONOCROMÁTICA POSITIVA



VERSÃO HORIZONTAL
MONOCROMÁTICA NEGATIVA



ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:

***Obs.:** em fundos de até 15% de preto, pode-se optar por utilizar a marca na sua versão cor, ou seja, em suas cores institucionais originais.





ASSINATURA VISUAL

MALHA DE CONSTRUÇÃO

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca. A malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a marca. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas, podem ser encontrados nas unidades deste manual.

1x =

12x

4x **7x**

5x
 $\frac{1}{4}$
2x
 $\frac{1}{3}$





ASSINATURA VISUAL

MALHA DE CONSTRUÇÃO

CONTINUAÇÃO

$1x = \square$



$5x / \frac{1}{4}$
 $2x / \frac{1}{3}$



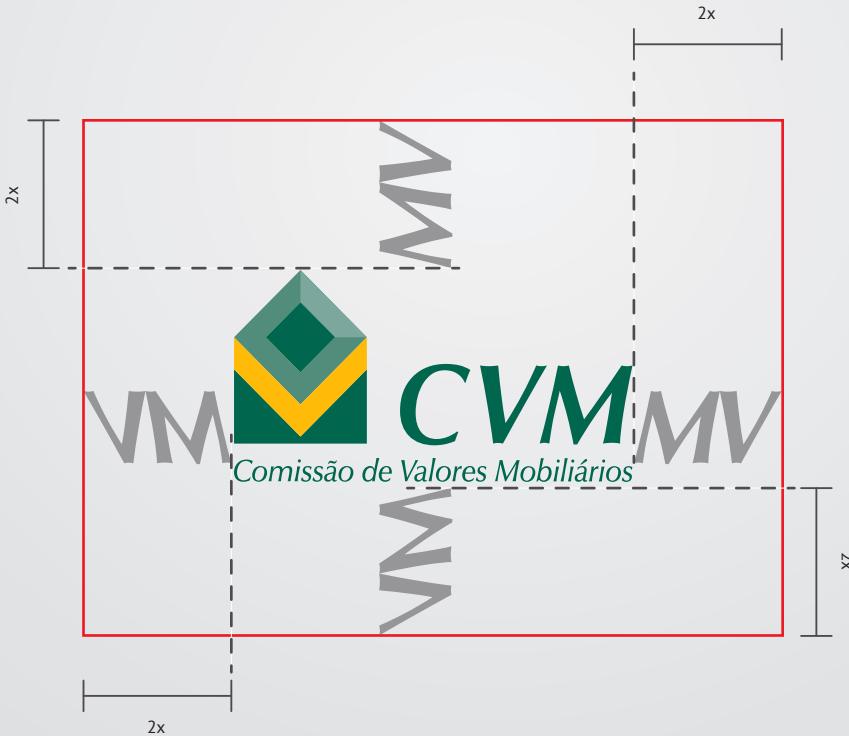


ASSINATURA VISUAL

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas, etc) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha vermelha.

O módulo X equivale à largura da letra "M". A área de proteção é definida por $2x$.





ASSINATURA VISUAL

ÁREA DE PROTEÇÃO

CONTINUAÇÃO





ASSINATURA VISUAL

REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas, nos casos de aplicações em mídias impressas e digitais. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

IMPRESSO



30mm



63mm

DIGITAL



85px



179px



ASSINATURA VISUAL

FUNDOS CLAROS

Para permitir maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros, em percentuais equivalentes de 10% até 20% da saturação total da cor.



FUNDO CIAN 20%



FUNDO MAGENTA 20%



FUNDO AMARELO 20%



FUNDO PRETO 20%



ASSINATURA VISUAL

FUNDOS ESCUROS

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando os critérios de contraste e legibilidade.

EXEMPLOS:





ASSINATURA VISUAL FUNDOS FOTOGRÁFICOS

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- A Área de Proteção deve ser respeitada, de forma que os objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- A escolha da imagem fotográfica dever ser adequada aos princípios e diretrizes da CVM.





ASSINATURA VISUAL

USO INDEVIDO DA MARCA

A marca CVM não deve ser alterada, seja nas suas cores, disposição dos elementos, proporções, tampouco ser sobreposta ou subposta por elementos gráficos, linhas, etc.

Ao lado, apresentamos alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade, conforme os exemplos deste manual.



ASSINATURA VISUAL

USO INDEVIDO DA MARCA

CONTINUAÇÃO



NÃO ALTERE A
TIPOGRAFIA



NÃO UTILIZAR
VERSÃO OUTLINE



NÃO UTILIZAR VERSÃO
MONOCROMÁTICA EM CORES QUE
NÃO SEJAM AS CORES
INSTITUCIONAIS DA MARCA



NÃO MUDAR A DISPOSIÇÃO DOS ELEMENTOS



ASSINATURA VISUAL

USO INDEVIDO DA MARCA

CONTINUAÇÃO



VARIAÇÃO DA MARCA - INGLÊS

ASSINATURA VISUAL

OUTRAS APLICAÇÕES DA MARCA

As aplicações ao lado representam outras particularidades da marca, utilizando nome da instituição com legenda no idioma inglês.

Tal aplicação deverá ocorrer quando o material for utilizado em situações cabíveis, tais como apresentações, eventos e fóruns internacionais.





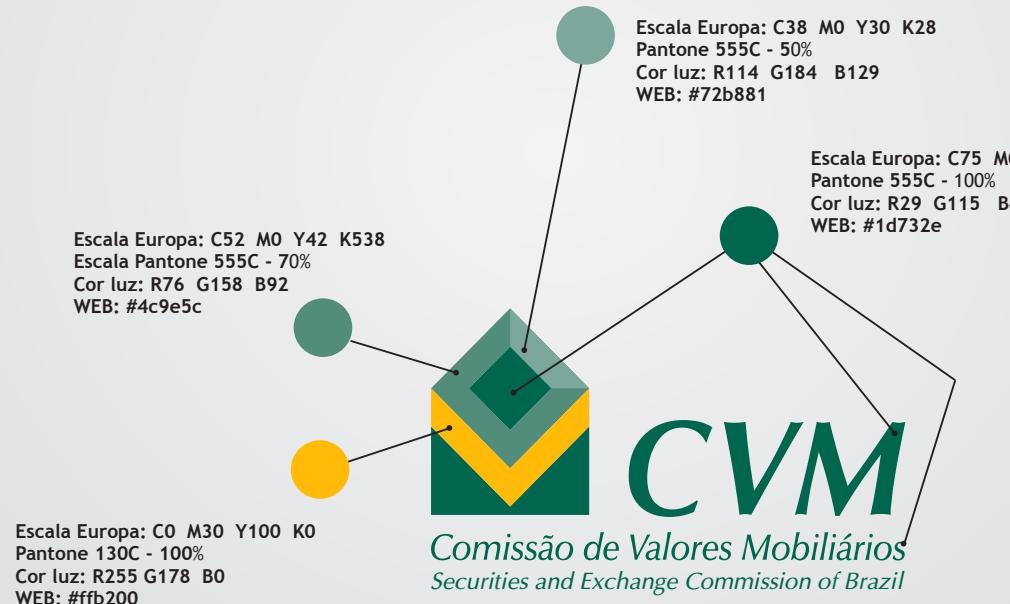
ASSINATURA VISUAL

CORES INSTITUCIONAIS

As cores possuem grande importância na identificação visual da marca. Sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A CVM possui duas cromias padrão (amarelo e verde), sendo que uma delas, neste caso a cor verde, utiliza percentuais de dosagem. Tais cores devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação da instituição.

A relação ao lado apresenta as especificações técnicas válidas para todas as variações nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Web.



Escala Europa: C52 M0 Y42 K538
Escala Pantone 555C - 70%
Cor luz: R76 G158 B92
WEB: #4c9e5c

Escala Europa: C0 M30 Y100 K0
Pantone 130C - 100%
Cor luz: R255 G178 B0
WEB: #ffb200

Escala Europa: C75 M0 Y60 K55
Pantone 555C - 100%
Cor luz: R29 G115 B46
WEB: #1d732e

Escala Europa: C38 M0 Y30 K28
Pantone 555C - 50%
Cor luz: R114 G184 B129
WEB: #72b881

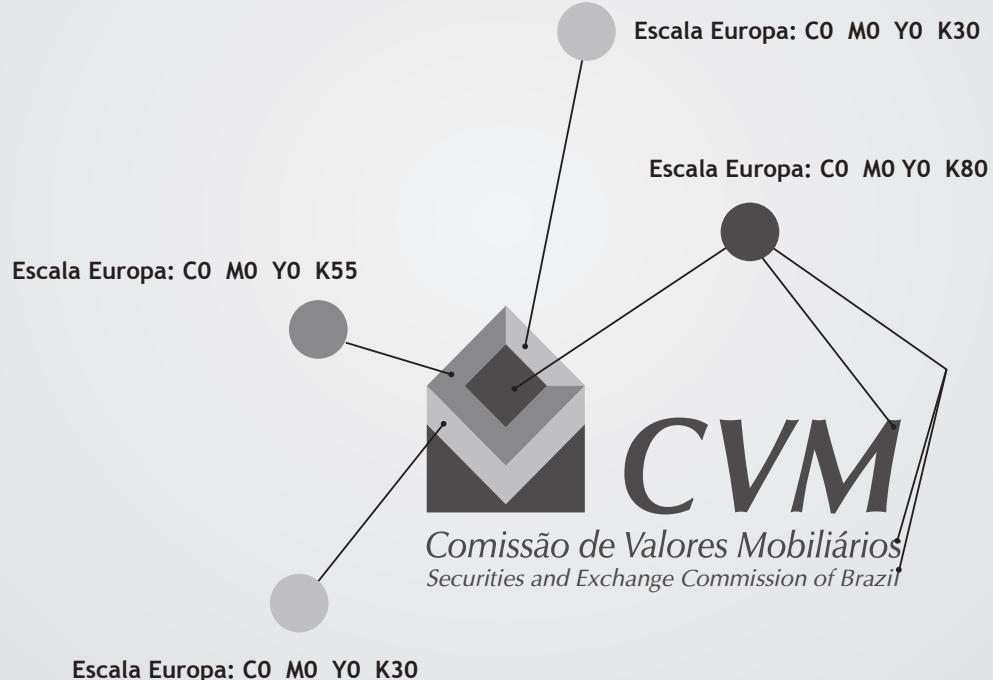


ASSINATURA VISUAL

CORES INSTITUCIONAIS

Para todo projeto de Assinatura Visual, algumas variações de aplicação são projetadas com o intuito de flexibilizar as condições de produção gráfica e/ou o de economizar com alguns custos, como por exemplo, com a diminuição de cores na impressão de uma peça gráfica.

Aqui, estão disponíveis, as possibilidades de aplicações da marca em formato monocromático e em retícula de preto, que difere levemente da sua assinatura principal, entretanto, sem perder suas características formais, estéticas, na leitura e reconhecimento como um todo.





ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

A versão traço ou monocromia é indicada para publicações em que a instituição tem a intenção de fazer anúncios de baixo custo, pois possibilita aplicar no conteúdo apenas uma cor. Esta versão também é ideal para processos de impressão gráfica (carimbos, hot stamping, serigrafia, etc.).



VERSÃO VERTICAL
MONOCROMÁTICA POSITIVA

100 % preto



VERSÃO VERTICAL
MONOCROMÁTICA NEGATIVA



ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

CONTINUAÇÃO



VERSÃO HORIZONTAL
MONOCROMÁTICA POSITIVA



VERSÃO HORIZONTAL
MONOCROMÁTICA NEGATIVA



ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:

***Obs.:** em fundos de até 15% de preto, pode-se optar por utilizar a marca na sua versão cor, ou seja, em suas cores institucionais originais.





ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

A versão monocromia e traço, usando o Verde institucional da Autarquia, é indicada para publicações em que a instituição tem a intenção de fazer anúncios de baixo custo, pois possibilita aplicar no conteúdo apenas uma cor.



VERSÃO VERTICAL
MONOCROMÁTICA POSITIVA

Escala Europa: C75 M0 Y60 K55



VERSÃO VERTICAL
MONOCROMÁTICA NEGATIVA

Escala Europa: C38 M0 Y30 K28



ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

CONTINUAÇÃO



VERSÃO HORIZONTAL
MONOCROMÁTICA POSITIVA



VERSÃO HORIZONTAL
MONOCROMÁTICA NEGATIVA



ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:

***Obs.:** em fundos de até 15% de preto, pode-se optar por utilizar a marca na sua versão cor, ou seja, em suas cores institucionais originais.





ASSINATURA VISUAL

MALHA DE CONSTRUÇÃO

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca. A malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

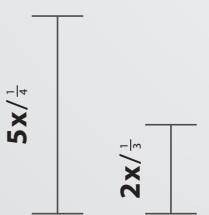
Não é permitido redesenhar a marca. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas, podem ser encontrados nas unidades deste manual.

1x =

12x

4x

7x



0,7x
0,4x



ASSINATURA VISUAL

MALHA DE CONSTRUÇÃO

CONTINUAÇÃO

1x =



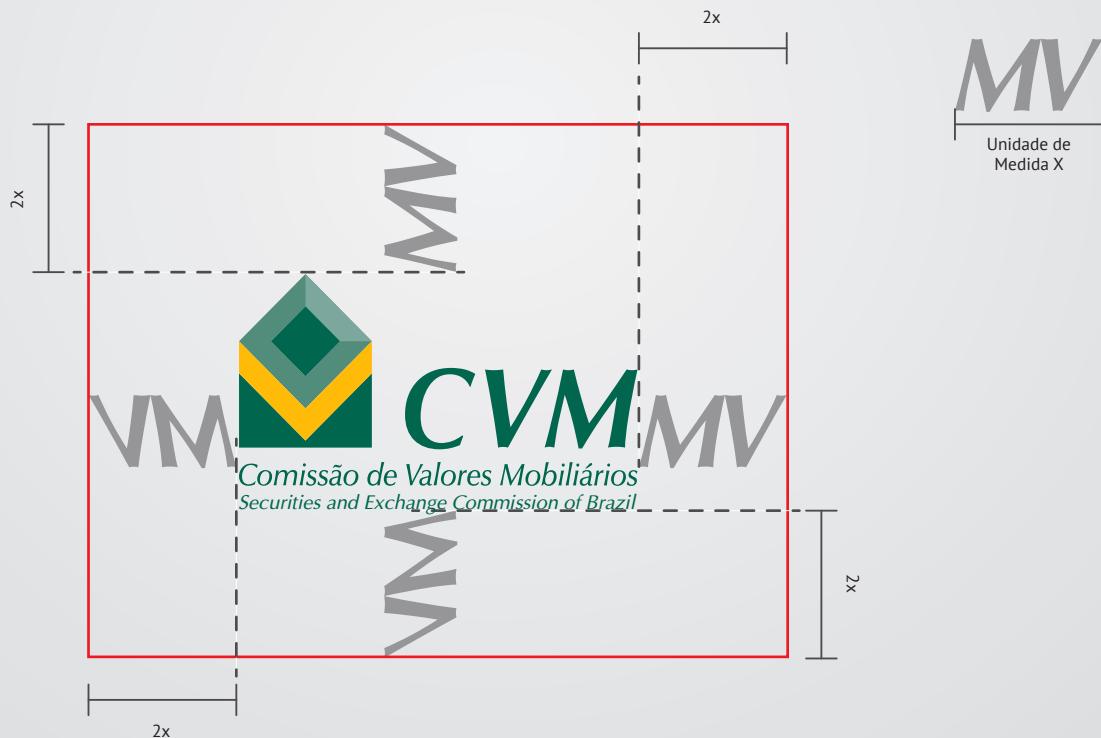


ASSINATURA VISUAL

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas, etc) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha vermelha.

O módulo X equivale à largura da letra "M". A área de proteção é definida por $2x$.





ASSINATURA VISUAL

ÁREA DE PROTEÇÃO

CONTINUAÇÃO



Unidade de
Medida X



ASSINATURA VISUAL

REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas, nos casos de aplicações em mídias impressas e digitais. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

IMPRESSO



30mm



63mm

DIGITAL



85px



179px



ASSINATURA VISUAL

FUNDOS CLAROS

Para permitir maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros, em percentuais equivalentes de 10% até 20% da saturação total da cor.



FUNDO CIAN 20%



FUNDO MAGENTA 20%



FUNDO AMARELO 20%



FUNDO PRETO 20%



ASSINATURA VISUAL

FUNDOS ESCUROS

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando os critérios de contraste e legibilidade.

EXEMPLOS:





ASSINATURA VISUAL FUNDOS FOTOGRÁFICOS

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- A Área de Proteção deve ser respeitada, de forma que os objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- A escolha da imagem fotográfica dever ser adequada aos princípios e diretrizes da CVM.



ASSINATURA VISUAL

USO INDEVIDO DA MARCA

A marca CVM não deve ser alterada, seja nas suas cores, disposição dos elementos, proporções, tampouco ser sobreposta ou subposta por elementos gráficos, linhas, etc.

Ao lado, apresentamos alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade, conforme os exemplos deste manual.



ASSINATURA VISUAL

USO INDEVIDO DA MARCA

CONTINUAÇÃO



ASSINATURA VISUAL

USO INDEVIDO DA MARCA

CONTINUAÇÃO



VARIAÇÃO DA MARCA - SÍMBOLO / SÍMBOLO + SIGLA

ASSINATURA VISUAL

OUTRAS APLICAÇÕES DA MARCA

As aplicações ao lado representam outras particularidades da marca, utilizando símbolo e símbolo + sigla.

Tal aplicação deverá ocorrer quando o material for utilizado em situações cabíveis, tais como na sinalização da Autarquia (placas internas), ou alguma divulgação interna.



SÍMBOLO



SÍMBOLO + SIGLA



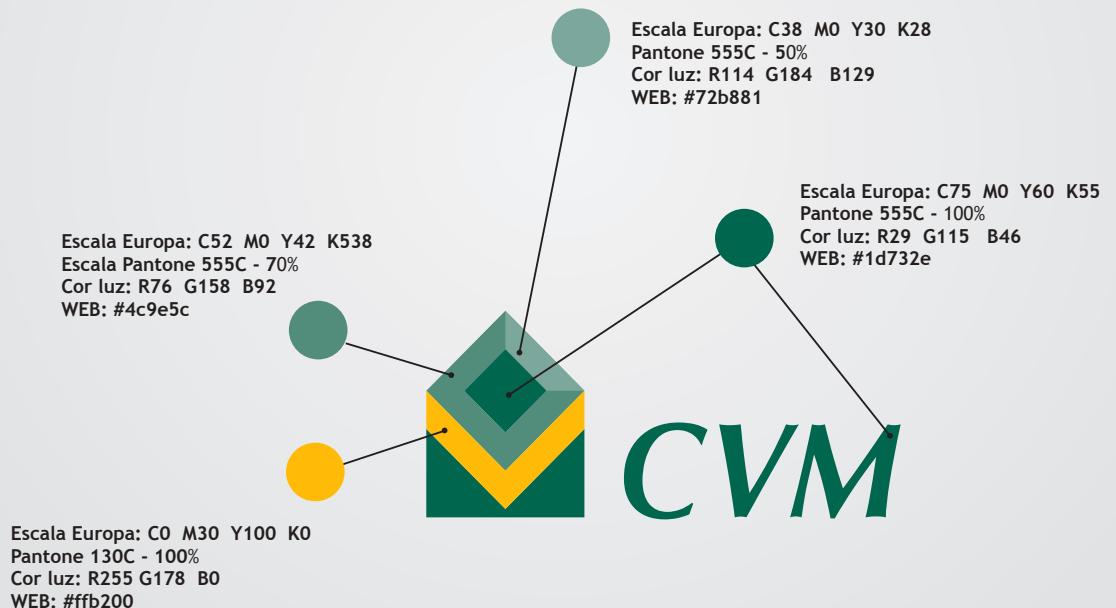
ASSINATURA VISUAL

CORES INSTITUCIONAIS

As cores possuem grande importância na identificação visual da marca. Sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A CVM possui duas cromias padrão (amarelo e verde), sendo que uma delas, neste caso a cor verde, utiliza percentuais de dosagem. Tais cores devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação da instituição.

A relação ao lado apresenta as especificações técnicas válidas para todas as variações nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Web.



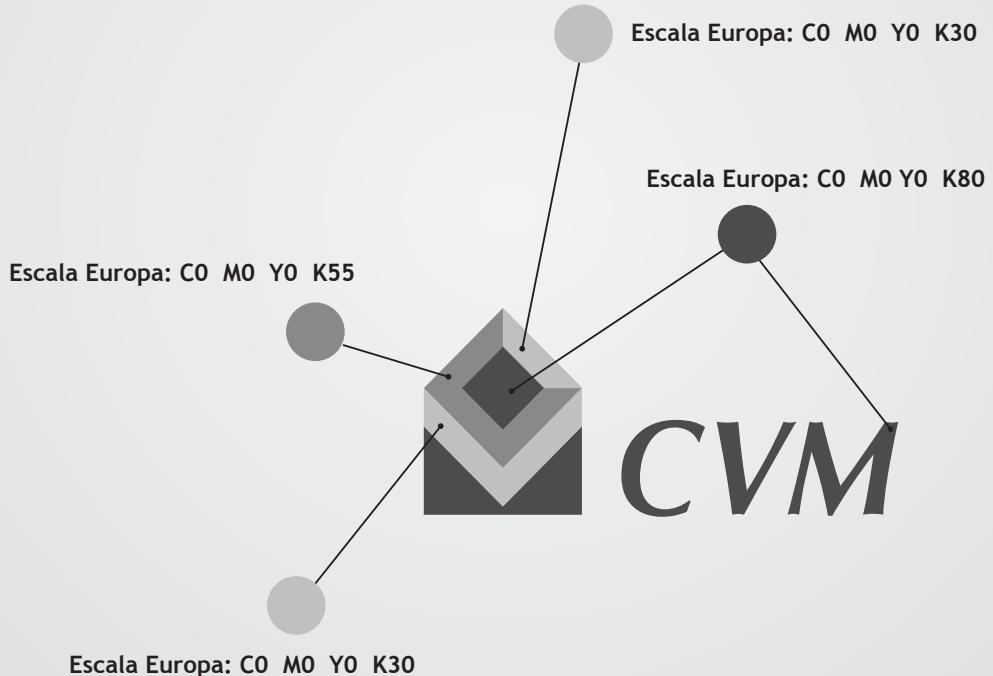


ASSINATURA VISUAL

CORES INSTITUCIONAIS

Para todo projeto de Assinatura Visual, algumas variações de aplicação são projetadas com o intuito de flexibilizar as condições de produção gráfica e/ou o de economizar com alguns custos, como por exemplo, com a diminuição de cores na impressão de uma peça gráfica.

Aqui, estão disponíveis, as possibilidades de aplicações da marca em formato monocromático e em retícula de preto, que difere levemente da sua assinatura principal, entretanto, sem perder suas características formais, estéticas, na leitura e reconhecimento como um todo.





ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

A versão traço ou monocromia é indicada para publicações em que a instituição tem a intenção de fazer anúncios de baixo custo, pois possibilita aplicar no conteúdo apenas uma cor. Esta versão também é ideal para processos de impressão gráfica (carimbos, hot stamping, serigrafia, etc.)

MONOCROMÁTICA POSITIVA



MONOCROMÁTICA NEGATIVA



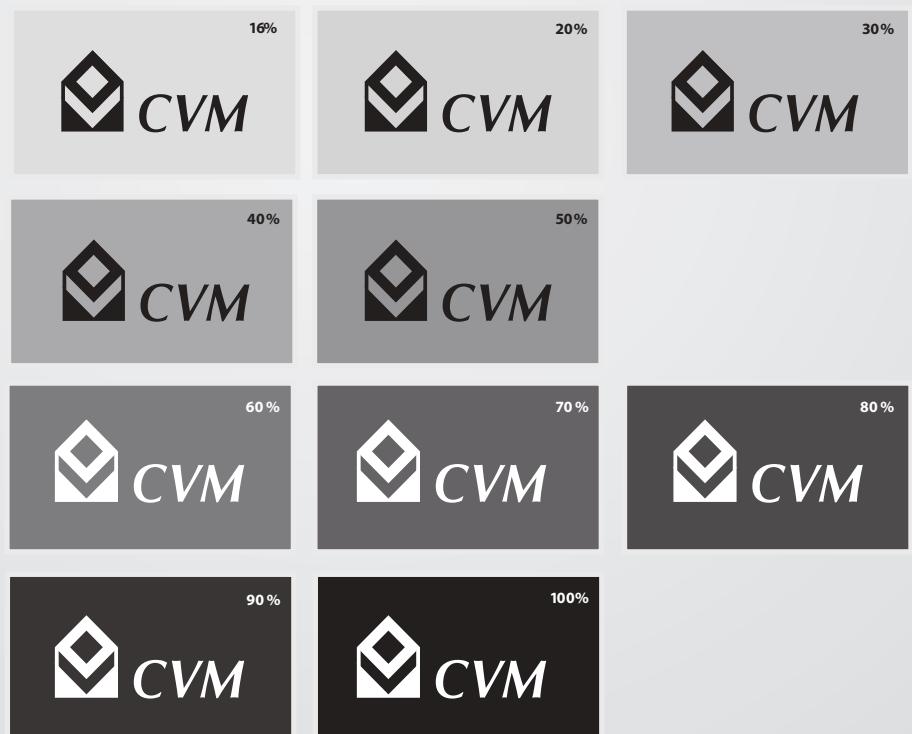


ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada ao lado:

***Obs.:** em fundos de até 15% de preto, pode-se optar por utilizar a marca na sua versão cor, ou seja, em suas cores institucionais originais.





ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

A versão monocromia e traço, usando o Verde institucional da Autarquia, é indicada para publicações em que a empresa tem a intenção de fazer anúncios de baixo custo, pois possibilita aplicar no conteúdo apenas uma cor.

MONOCROMÁTICA POSITIVA



Escala Europa: C75 M0 Y60 K55

MONOCROMÁTICA NEGATIVA



Escala Europa: C38 M0 Y30 K28



ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada ao lado:

***Obs.:** em fundos de até 15% de preto, pode-se optar por utilizar a marca na sua versão cor, ou seja, em suas cores institucionais originais.

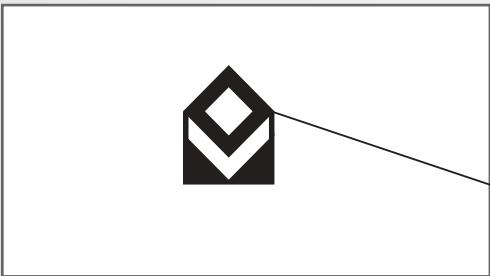




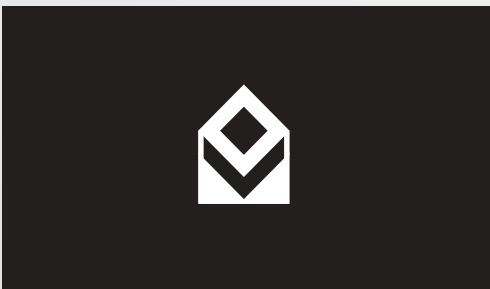
ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

A versão traço ou monocromia é indicada para publicações em que a instituições tem a intenção de fazer anúncios de baixo custo, pois possibilita aplicar no conteúdo apenas uma cor. Esta versão também é ideal para processos de impressão gráfica (carimbos, hot stamping, serigrafia, etc.)



VERSÃO VERTICAL
MONOCROMÁTICA POSITIVA
100 % preto



VERSÃO VERTICAL
MONOCROMÁTICA NEGATIVA

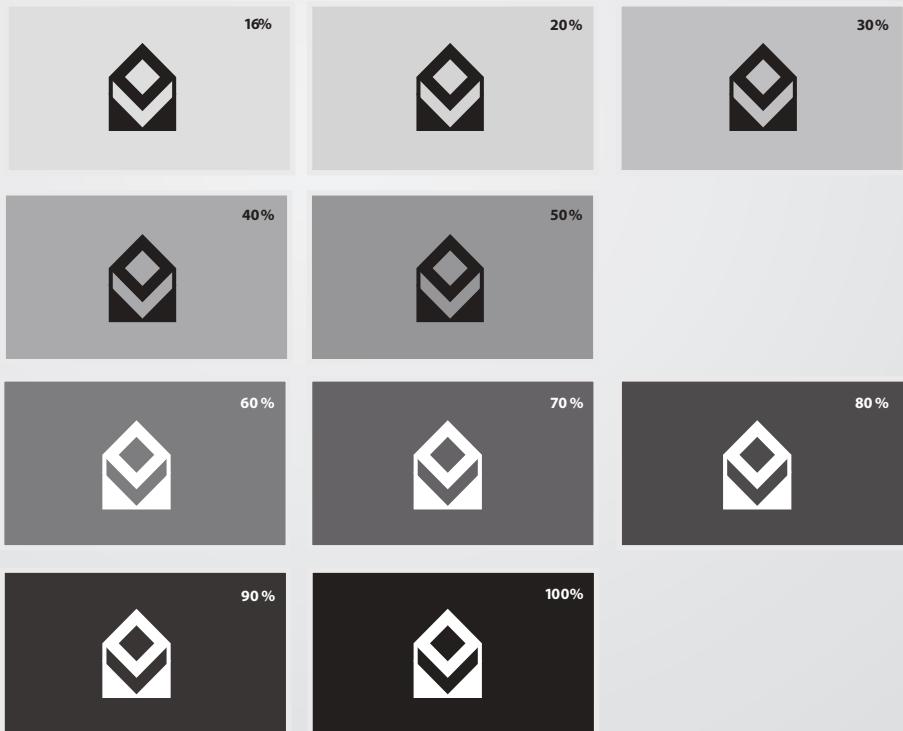


ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada ao lado:

***Obs.:** em fundos de até 15% de preto, pode-se optar por utilizar a marca na sua versão cor, ou seja, em suas cores institucionais originais.

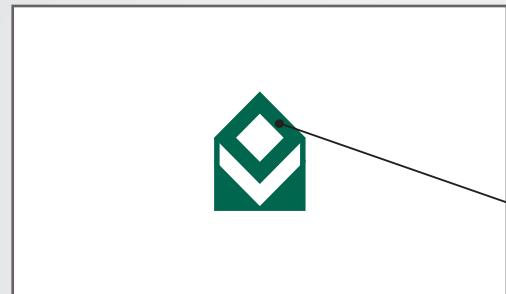




ASSINATURA VISUAL

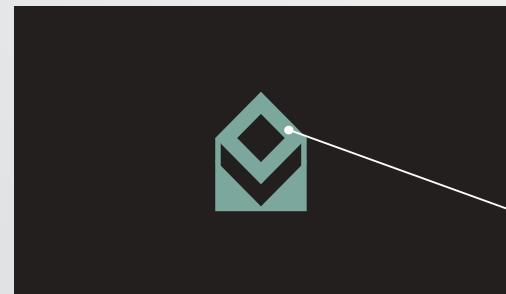
VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

A versão monocromia e traço, usando o Verde institucional da Autarquia, é indicada para publicações em que a instituição tem a intenção de fazer anúncios de baixo custo, pois possibilita aplicar no conteúdo apenas uma cor.



MONOCROMÁTICA POSITIVA

Escala Europa: C75 M0 Y60 K55



MONOCROMÁTICA NEGATIVA

Escala Europa: C38 M0 Y30 K28



ASSINATURA VISUAL

VERSÃO EM MONOCROMIA OU TRAÇO

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada ao lado:

***Obs.:** em fundos de até 15% de preto, pode-se optar por utilizar a marca na sua versão cor, ou seja, em suas cores institucionais originais.





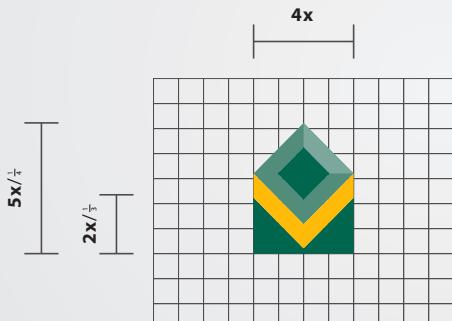
ASSINATURA VISUAL

MALHA DE CONSTRUÇÃO

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca. A malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a marca. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas, podem ser encontrados nas unidades deste manual.

$$1x = \square$$



$$12x$$

$$4x \quad 7x$$

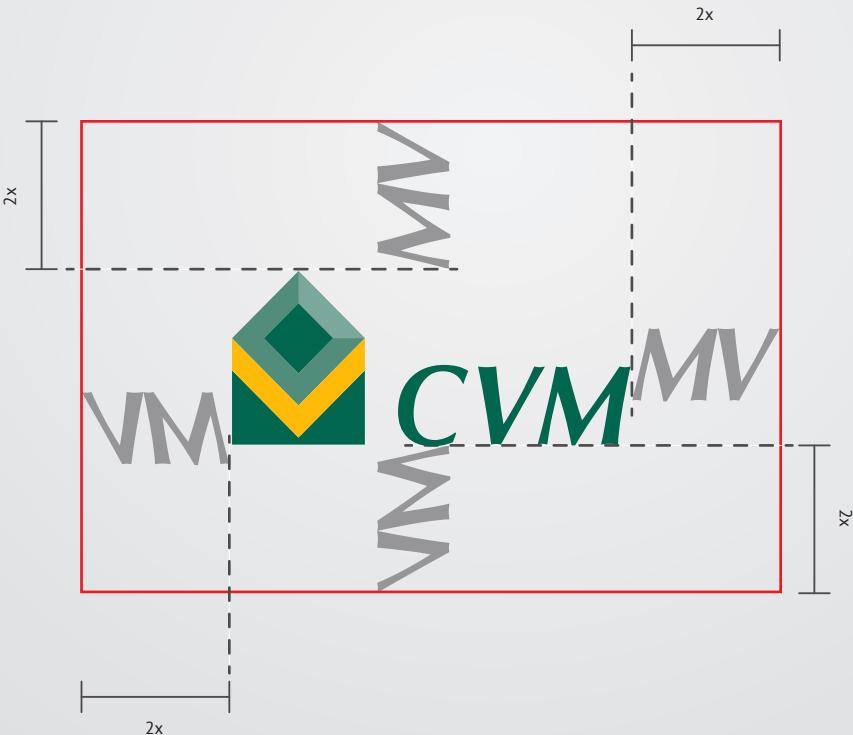


ASSINATURA VISUAL

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas, etc) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha vermelha.

O módulo X equivale à largura da letra "M". A área de proteção é definida por $2x$.

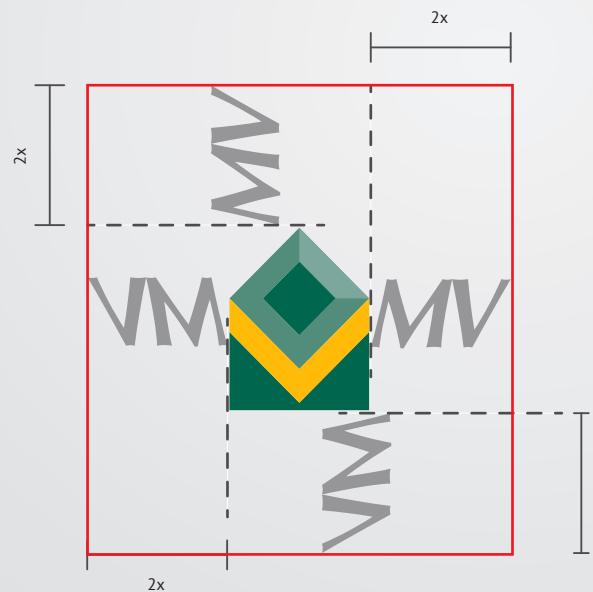




ASSINATURA VISUAL

ÁREA DE PROTEÇÃO

CONTINUAÇÃO





ASSINATURA VISUAL

REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas, nos casos de aplicações em mídias impressas e digitais. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

IMPRESSO

SÍMBOLO + SIGLA



SÍMBOLO



DIGITAL

SÍMBOLO + SIGLA



SÍMBOLO





ASSINATURA VISUAL

FUNDOS CLAROS

Para permitir maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros, em percentuais equivalentes de 10% até 20% da saturação total da cor.



FUNDO CIAN 20%



FUNDO MAGENTA 20%



FUNDO AMARELO 20%



FUNDO PRETO 20%



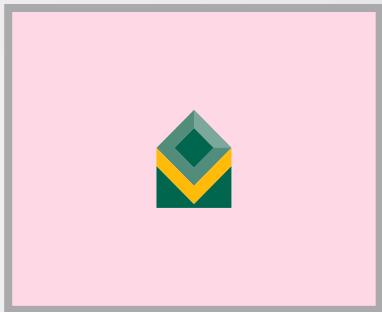
ASSINATURA VISUAL

FUNDOS CLAROS

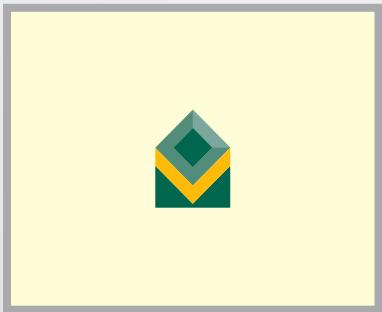
Para permitir maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros, em percentuais equivalentes de 10% até 20% da saturação total da cor.



FUNDO CIAN 20%



FUNDO MAGENTA 20%



FUNDO AMARELO 20%



FUNDO PRETO 20%



ASSINATURA VISUAL

FUNDOS ESCUROS

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando os critérios de contraste e legibilidade.

EXEMPLOS:



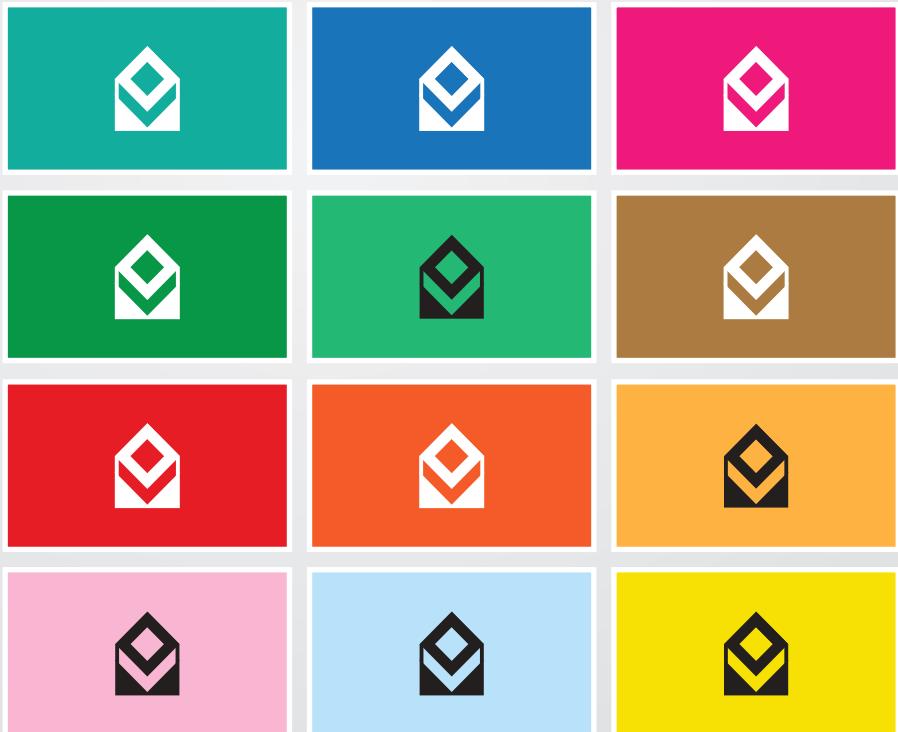


ASSINATURA VISUAL

FUNDOS ESCUROS

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando os critérios de contraste e legibilidade.

EXEMPLOS:



ASSINATURA VISUAL

FUNDOS FOTOGRÁFICOS

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que a visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- A Área de Proteção deve ser respeitada, de forma que os objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- A escolha da imagem fotográfica dever ser adequada aos princípios e diretrizes da CVM.





ASSINATURA VISUAL

USO INDEVIDO DA MARCA

A marca CVM não deve ser alterada, seja nas suas cores, disposição dos elementos, proporções, tampouco ser sobreposta ou subposta por elementos gráficos, linhas, etc.

Ao lado, apresentamos alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade, conforme os exemplos deste manual.



ASSINATURA VISUAL

USO INDEVIDO DA MARCA

CONTINUAÇÃO



NÃO MUDAR A DISPOSIÇÃO DOS ELEMENTOS

ASSINATURA VISUAL

USO INDEVIDO DA MARCA

CONTINUAÇÃO



NÃO APLICAR BRILHO
INTERNO E/OU EXTERNO



NÃO APLICAR SOBRE
CORES HETEROGÉNEAS



NÃO APLICAR SOBRE
IMAGENS COM CORES
HETEROGÉNEAS



NÃO APLICAR LINHA
DE CONTOURNO



NÃO DESENCAIXAR OS
ELEMENTOS DO
SÍMBOLO



NÃO ACHAR O SÍMBOLO



ASSINATURA VISUAL

USO INDEVIDO DA MARCA

A marca CVM não deve ser alterada, seja nas suas cores, disposição dos elementos, proporções, tampouco ser sobreposta ou subposta por elementos gráficos, linhas, etc.

Ao lado, apresentamos alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade, conforme os exemplos deste manual.



NÃO INVERTER CORES



NÃO UTILIZAR OUTRAS CORES



NÃO UTILIZAR VERSÃO MONOCROMÁTICA EM CORES QUE NÃO SEJAM AS CORES INSTITUCIONAIS DA MARCA



NÃO DISTORCER



NÃO ROTACIONAR OS ELEMENTOS



NÃO UTILIZAR VERSÃO OUTLINE

ASSINATURA VISUAL

USO INDEVIDO DA MARCA

CONTINUAÇÃO



NÃO APLICAR BRILHO
INTERNO E/OU EXTERNO



NÃO APLICAR SOBRE
CORES HETEROGÉNEAS



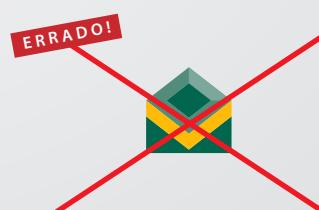
NÃO APLICAR SOBRE
IMAGENS COM CORES
HETEROGÉNEAS



NÃO APLICAR LINHA
DE CONTOURNO



NÃO DESENCAIXAR OS
ELEMENTOS DO
SÍMBOLO



NÃO ACHARAR O SÍMBOLO