

ASCOM
**Guia rápido de aplicação
PNAB + CULTURA VIVA**

SETEMBRO DE 2025



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Esse guia rápido tem o objetivo de orientar como devem ser aplicadas as marcas nos projetos da Cultura Viva que contam com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura (PNAB).

Arquivos complementares:

[PNAB](#)

[Cultura Viva](#)

[Manual do Governo Federal](#)

Marcas que precisam ser aplicadas nos materiais

Os projetos da Cultura Viva que contemplem recursos da PNAB devem ser assinados por:

PNAB
Cultura Viva
Sistema Nacional de Cultura
Ministério da Cultura/Governo Federal



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Variação

As aplicações monocromáticas são usadas em momentos em que a marca precisa se adaptar a diferentes situações.

Para cada uso deverá ser analisada qual aplicação da marca é a ideal, levando em conta a legibilidade.



Como aplicar

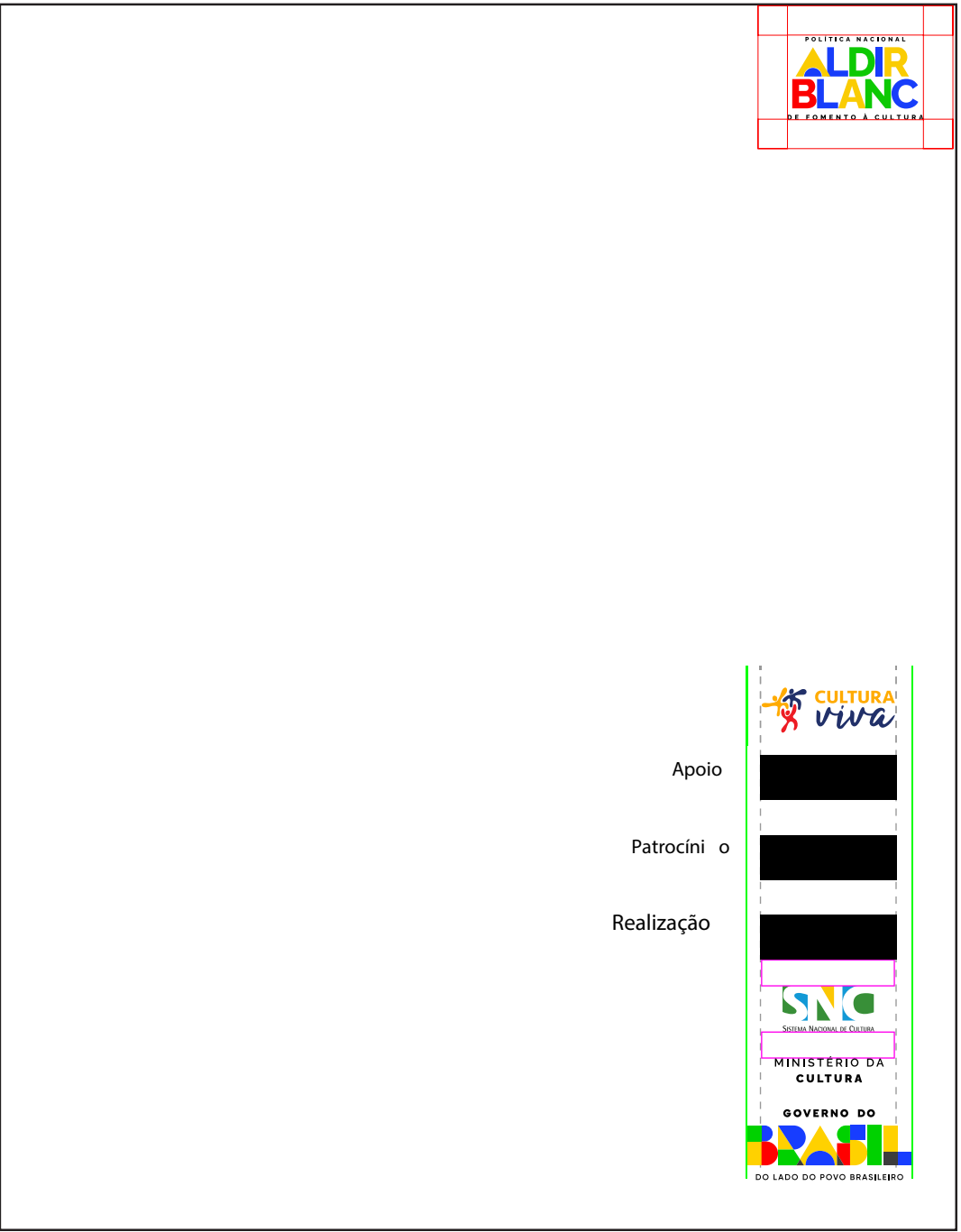
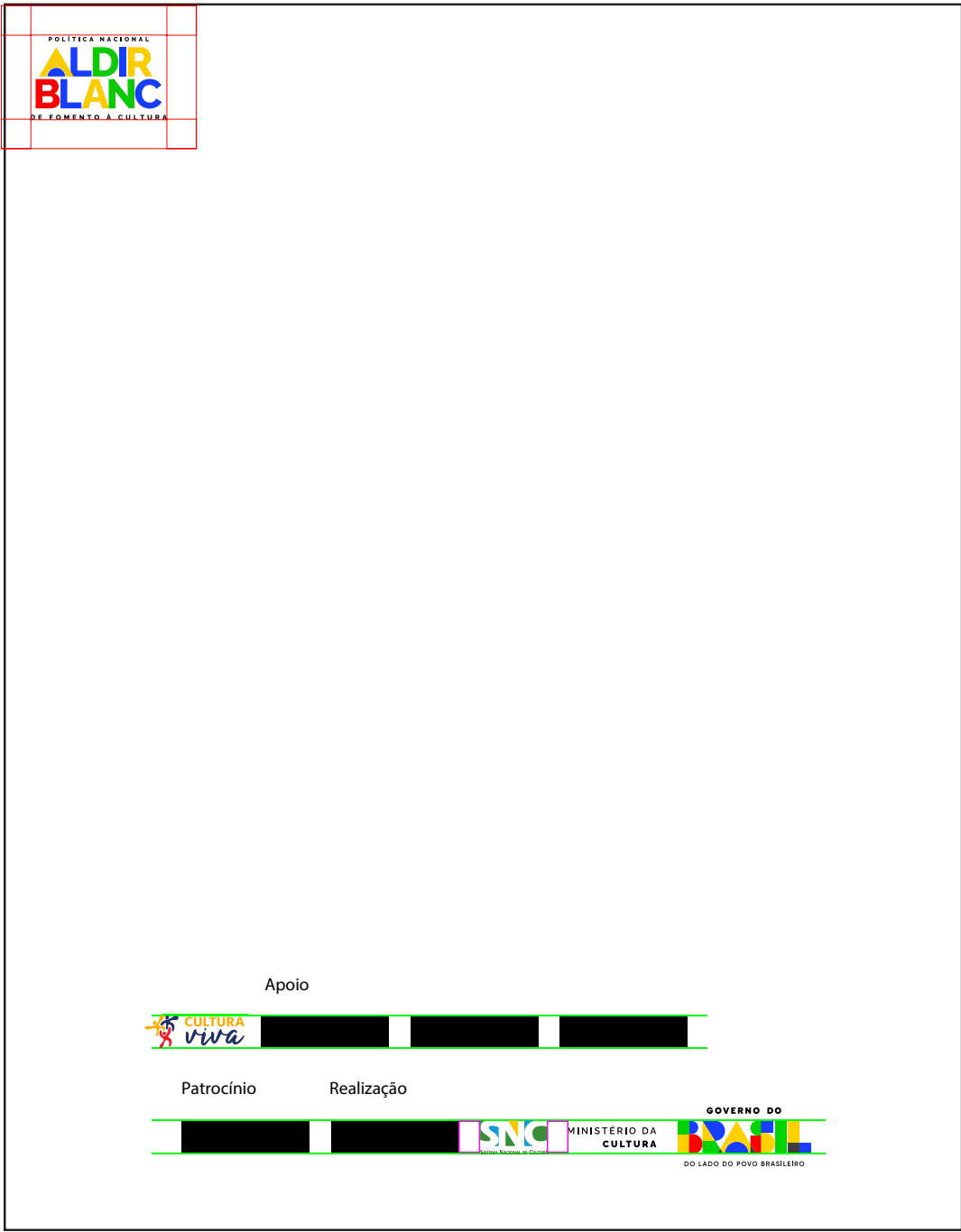
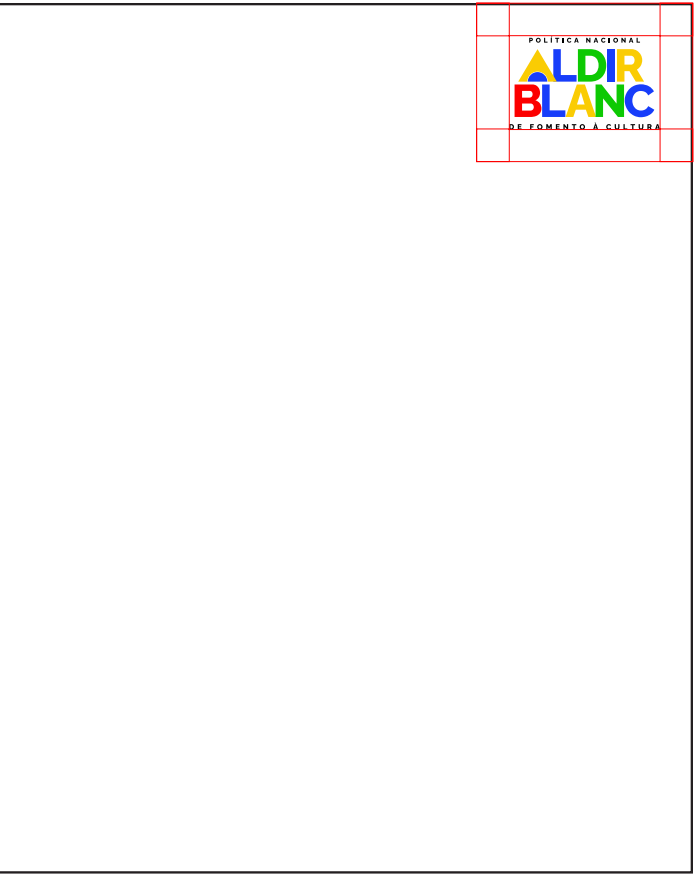
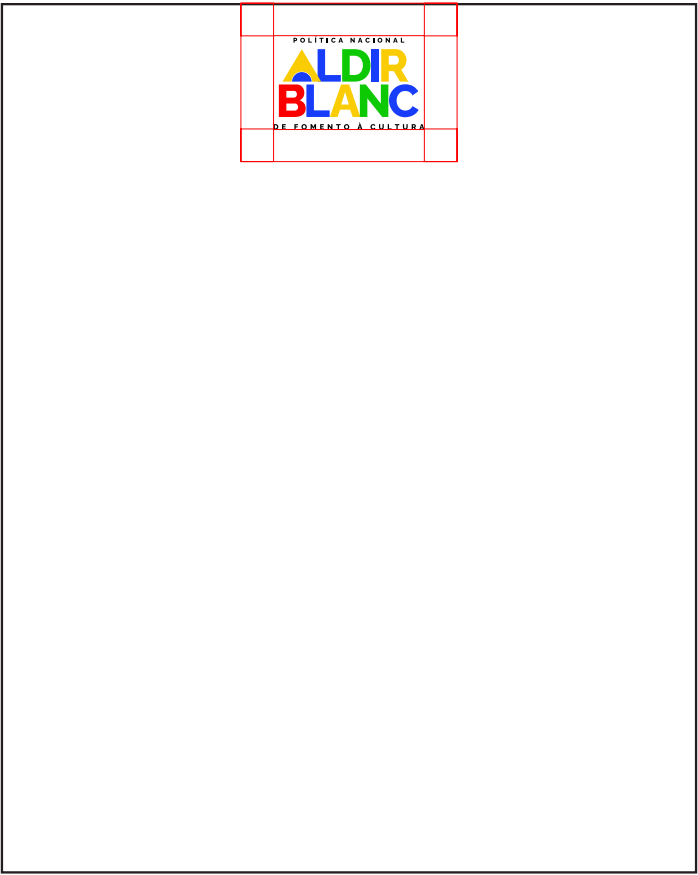
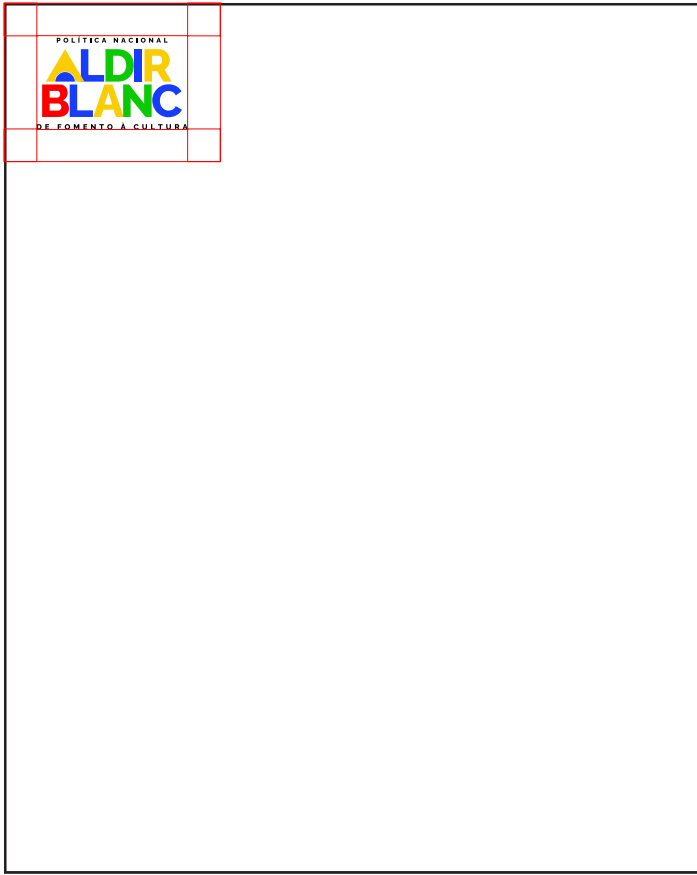
A marca “Política Nacional Aldir Blanc” deve ser aplicada isolada do bloco de marcas e, nesse caso, relacionada a qualquer um dos cantos superiores ou ao topo da peça.

Observe que a marca “Cultura Viva” deve ficar à extrema esquerda, no início do bloco. É preciso também respeitar a proporcionalidade entre as marcas.

O mesmo é válido para blocos verticais, nesse caso, ao topo, no início do bloco. Cada marca tem seu parâmetro para a área de respiro, mas ainda devem seguir o padrão de altura e dimensões totais em todo o bloco de marcas.

Importante: As marcas não devem, em hipótese alguma, pertencer a grupos menores como apoio, patrocínio, realização, etc.

Para detalhes sobre a aplicação e o uso da marca do Governo Federal, consulte o manual disponível em www.gov.br/secom/pt-br/central-de-conteudo/manuais/uso-da-marca-do-governo-federal



ONDE POSICIONAR

Alguns exemplos de peças e onde posicionar as marcas

Peças do projeto

Peças gráficas como livros, catálogos, cartilhas, livretos.

Local Preferencial

Na parte interna da capa ou na página de apresentação e também na contracapa.

Revistas, jornaletes e periódicos

Junto ao expediente

Programas e programetes para rádio.

Durante a locução e no final, quando se tratar de peças pré-gravadas.

Espetáculos artísticos em geral.

Na locução de apresentação e/ou encerramento.

Importante seguir as regras de aplicação (isolada ou não do bloco de marcas, como consta neste manual).

ONDE POSICIONAR

Alguns exemplos de peças e onde posicionar as marcas

Peças do projeto

Filmes, documentários, animações, vídeos, vinhetas, programas de televisão e demais obras audiovisuais.

Local Preferencial

Nos créditos iniciais das obras audiovisuais desenvolvidas.

Importante seguir as regras de aplicação (isolada ou não do bloco de marcas, como consta neste manual).

O que não fazer

As marcas jamais devem ser alteradas. Veja exemplos do que não fazer ao lado.

Não alterar cores



Não rotacionar



Não alterar a tipografia



Não aplicar como marca d'água



Não aplicar moldura



Não aplicar diretamente sobre fundos instáveis



O quanto podem ser reduzidas

Para redução máxima, considere o comprimento total das marcas (símbolo e texto), conforme destacado ao lado.

Impresso:

3,2cm



3,5cm



Digital:

91px



100px



POLÍTICA NACIONAL

**ALDIR
BLANC**

DE FOMENTO À CULTURA



MINISTÉRIO DA
CULTURA

