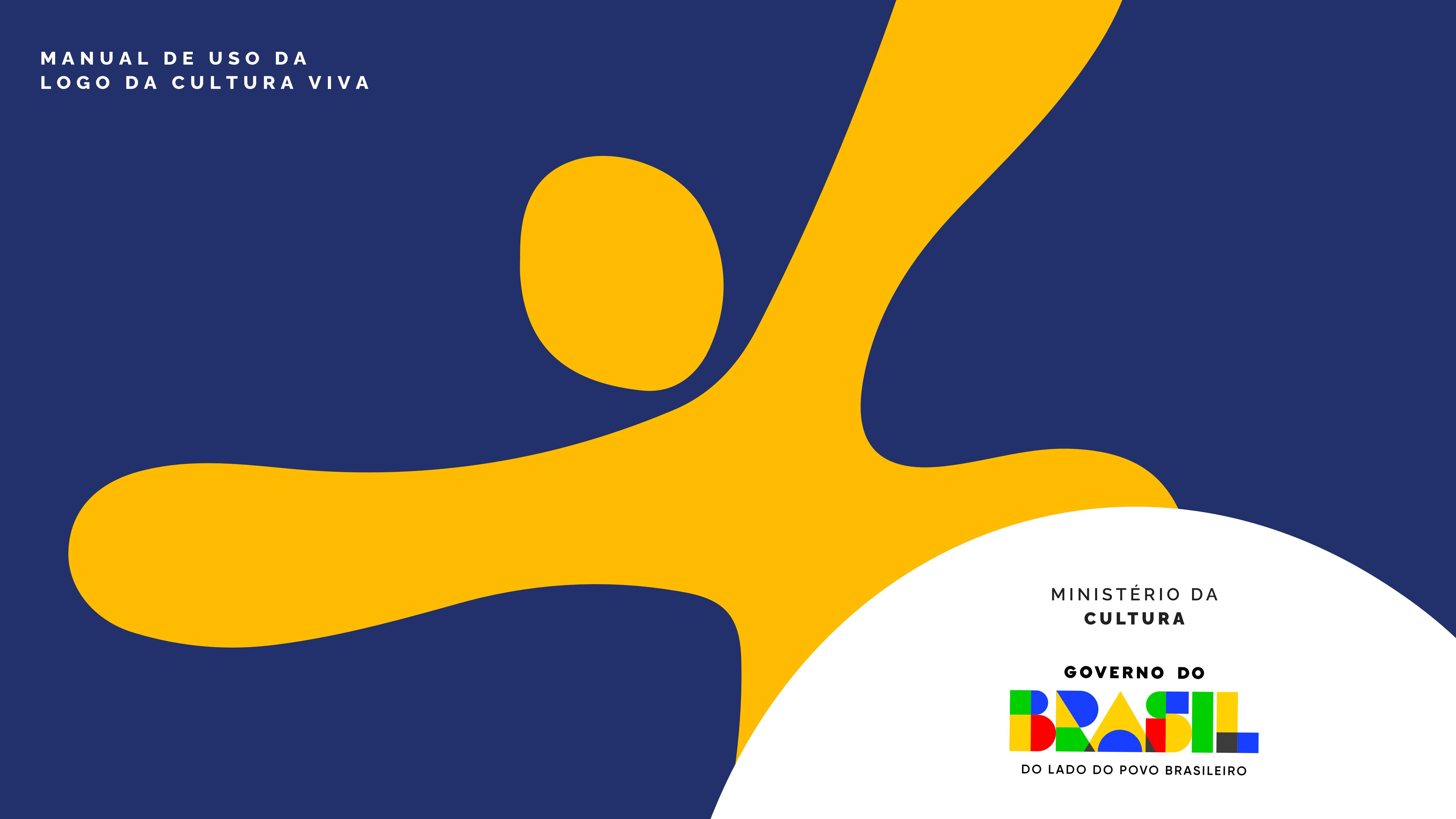


**MANUAL DE USO DA  
LOGO DA CULTURA VIVA**



**MINISTÉRIO DA  
CULTURA**

**GOVERNO DO**  
**BRASIL**  
DO LADO DO Povo BRASILEIRO

## **Uso da logo com a assinatura conjunta Ministério da Cultura/Governo Federal**

No caso de Pontos e Pontões de Cultura, e outras organizações da sociedade civil, fomentados pelo Governo Federal no âmbito da Política Nacional Cultura Viva, a aplicação da logo da Cultura Viva deve ser realizada junto com a assinatura conjunta do Ministério da Cultura/ Governo Federal nas ações realizadas com recursos federais.

Os entes federados que possuem parceria com o MinC (inclusive no âmbito da implementação dos recursos oriundos da Política Nacional Aldir Blanc - PNAB), assim como as instituições a nível federal, estadual, municipal e organismos internacionais, também devem aplicar a logo da Cultura Viva em conjunto com a assinatura conjunta do Ministério da Cultura/ Governo Federal.

Já os Pontos e Pontões certificados no Cadastro Nacional que não dispõem de recursos federais podem utilizar a logo da Cultura Viva sem a aplicação assinatura conjunta do Ministério da Cultura/ Governo Federal.

A nova versão da logo da Cultura Viva foi disponibilizada pelo Ministério da Cultura, por meio da Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural, em agosto de 2025 e revoga a necessidade de aplicação do selo comemorativo aos 20 anos da Cultura Viva.

**A logo poderá ser aplicada de duas formas  
nas peças de comunicação**

1. Preferencialmente, deve ser aplicada isolado do bloco de marcas e, nesse caso, relacionado a qualquer dos cantos superiores ou ao topo da peça, ganhando maior destaque.
2. Caso não seja possível, deve estar relacionada ao bloco de marcas, sempre à sua extrema esquerda, independentemente da quantidade de outras marcas participantes do projeto como apoio, patrocínio, etc.

## Isolado do “Bloco de Marcas”

Sempre que possível,  
usar a aplicação isolada  
do bloco de marcas.

Importante: as  
logomarcas que  
pertencem ao bloco não  
devem ultrapassar  
a altura e a largura total  
da marca nominativa do  
Governo Federal.



Realização



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



## Relacionado ao “Bloco de Marcas”

Observe que a logo da “Cultura Viva” não pertence a qualquer um dos grupos menores (“Apoio, “Divulgação” e “Realização”), ficando à extrema esquerda, no início do bloco.

**Importante:** as logomarcas que pertencem ao bloco não devem ultrapassar a altura e a largura total da marca nominativa do Governo Federal.

O mesmo é válido para blocos verticais, nesse caso, ao topo, no início do bloco. A versão horizontal da logo da Cultura Viva é a única permitida para aplicação em conjunto com outras (bloco de marcas).



**Apoio**



**Patrocínio**

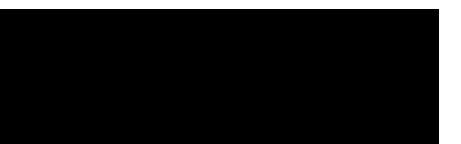


**Realização**

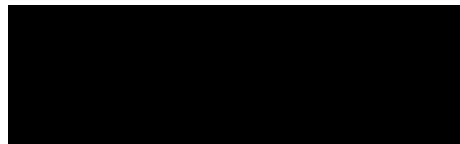
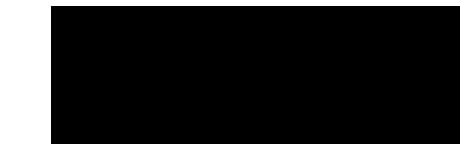
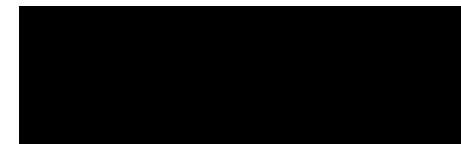
MINISTÉRIO DA CULTURA



**Apoio**



**Patrocínio**



**Realização**

MINISTÉRIO DA CULTURA



## ONDE POSICIONAR

Alguns exemplos de peças e onde posicionar as marcas

### Peças do projeto

Peças gráficas como livros, catálogos, cartilhas, livretos.

### Local Preferencial

Na parte interna da capa ou na página de apresentação e também na contracapa.

Revistas, jornaletes e periódicos

Junto ao expediente

Programas e programetes para rádio.

Durante a locução e no final, quando se tratar de peças pré-gravadas.

Espetáculos artísticos em geral.

Na locução de apresentação e/ou encerramento.

**Importante seguir as regras de aplicação (isolada ou não do bloco de marcas, como consta neste manual).**

## ONDE POSICIONAR

Alguns exemplos de peças e onde posicionar as marcas

### Peças do projeto

Filmes, documentários, animações, vídeos, vinhetas, programas de televisão e demais obras audiovisuais.

### Local Preferencial

Nos créditos iniciais das obras audiovisuais desenvolvidas.

Criar uma cartela separada, o mesmo deve ficar por, no mínimo, dois (segundos) na tela, descontados os tempos de fade in e fade out, se existirem.

---

**Importante seguir as regras de aplicação (isolada ou não do bloco de marcas, como consta neste manual).**

## Regras de aplicação da logo



## **Orientações para uso: marca horizontal x vertical**

A versão horizontal da marca Cultura Viva é a principal e deve ser utilizada preferencialmente em todas as aplicações, especialmente em materiais institucionais, documentos oficiais, papel timbrado e apresentações.

Ela também é a única versão permitida quando a marca for aplicada em conjunto com outras (bloco de marcas).

A versão vertical da marca é uma alternativa excepcional, indicada apenas para situações em que o espaço disponível seja reduzido e com formato mais compacto, como círculos ou quadrados. Exemplos ideais de uso da marca vertical incluem broches, adesivos, avatares de redes sociais ou ícones, onde a aplicação isolada da marca exige melhor aproveitamento visual e destaque.

Sempre que possível, utilize a versão horizontal para garantir a unidade visual da identidade Cultura Viva.

## PALETA DE CORES



Nome	Orange (Web)	Red (CMYK)	Delft Blue	Cyan (RGB)
HEX	FFAA00	E6322A	223169	03FFFF
RGB	255, 170, 0	230, 50, 42	34, 49, 105	3, 255, 255
CMYK	0, 40, 94, 0	0, 90, 85, 0	100, 88, 29, 16	57, 0, 15, 0

## VERSÕES DA LOGO

### VERTICAL



### HORIZONTAL



VERSÃO MONOCROMÁTICA

VERTICAL



CULTURA  
*viva*

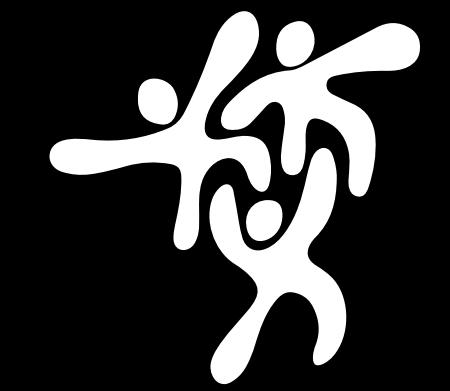
HORIZONTAL



CULTURA  
*viva*

VERSÃO MONOCROMÁTICA  
NEGATIVA EM BRANCO

VERTICAL



CULTURA  
*viva*

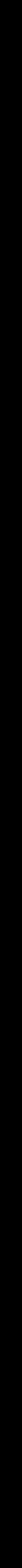
HORIZONTAL



VERSÃO MONOCROMÁTICA EM FUNDOS COLORIDOS



VERSÃO ESPECIAL EM FUNDO PRETO



CULTURA  
*viva*



CULTURA  
*viva*

## CAIXA DE PROTEÇÃO ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Deve-se manter uma área de não interferência em torno do selo como distância mínima de qualquer outro elemento visual (inclusive da borda da arte da peça ou de sua marca de corte). Essa distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado, identificada com a letra "x". Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior.

Exemplo: se a altura mencionada como "x" for 4cm, a área marcada como "x/2" será de 2cm, nos quatro lados da marca.

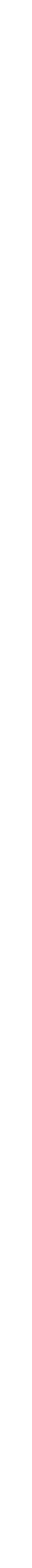


APLICAÇÃO EM BOX BRANCO



## LIMITE DE REDUÇÃO

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade do selo Cultura Viva 20 Anos, seguir as referências destacadas ao lado.



### Impressão

3,3cm/94px



### Digital

2cm/57px



6,5cm/184px



5cm/142px



## USOS INDEVIDOS

NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO APLICAR COMO MARCA-D'ÁGUA



NÃO REPOSIÇÃOAR OS ELEMENTOS



NÃO APLICAR MOLDURA



NÃO APLICAR TRAÇADO



NÃO ALTERAR A TIPOLOGIA



NÃO APLICAR DIRETAMENTE  
SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS



NÃO ELIMINAR ELEMENTOS

