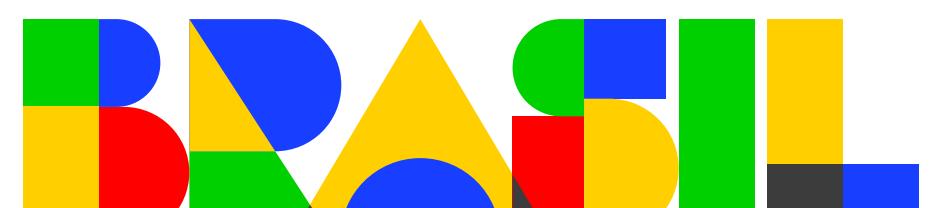


**MANUAL DE  
USO DO SELO  
“CULTURA  
VIVA 20 ANOS”**



**MINISTÉRIO DA  
CULTURA**

**GOVERNO FEDERAL**



**UNIÃO E RECONSTRUÇÃO**

## VERSÕES DO SELO

VERTICAL



HORIZONTAL



## **Uso do selo com a assinatura conjunta Ministério da Cultura/Governo Federal**

No caso de Pontos e Pontões de Cultura, e outras organizações da sociedade civil, fomentados pelo Governo Federal no âmbito da Política Nacional Cultura Viva, a aplicação do selo 20 anos deve ser realizada em conjunto com a marca do Ministério da Cultura nas ações realizadas com recursos federais.

Os entes federados que possuem parceria com o MinC (inclusive no âmbito da implementação dos recursos oriundos da Política Nacional Aldir Blanc - PNAB), assim como as instituições a nível federal, estadual, municipal e organismos internacionais, também devem aplicar o selo 20 anos em conjunto com a logo do Ministério.

Já os Pontos e Pontões certificados no Cadastro Nacional que não dispõem de recursos federais podem utilizar tanto o selo dos 20 anos quanto a logo da Cultura Viva sem a aplicação da marca do MinC.

O selo poderá ser utilizado entre 2024 e 2025.

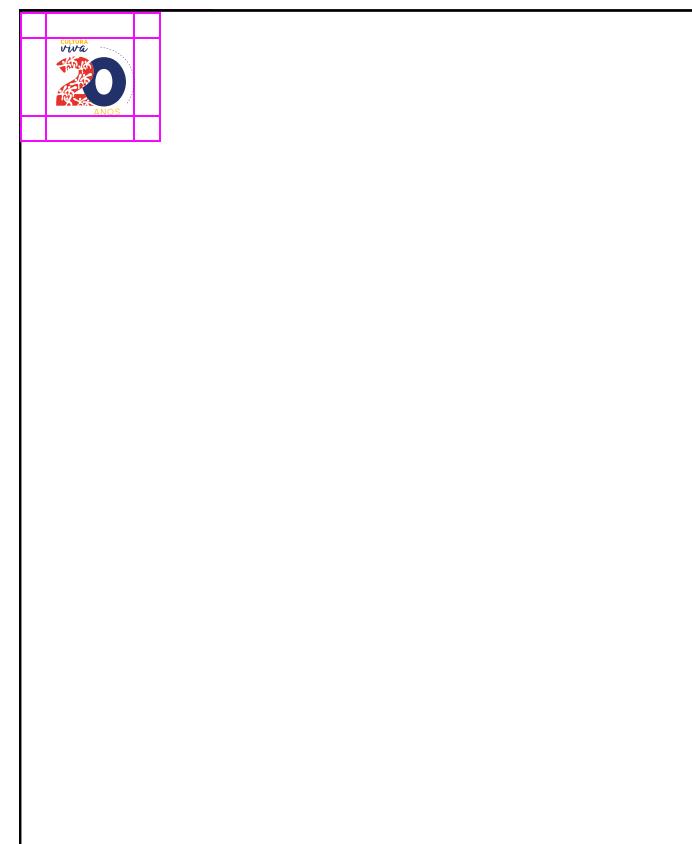
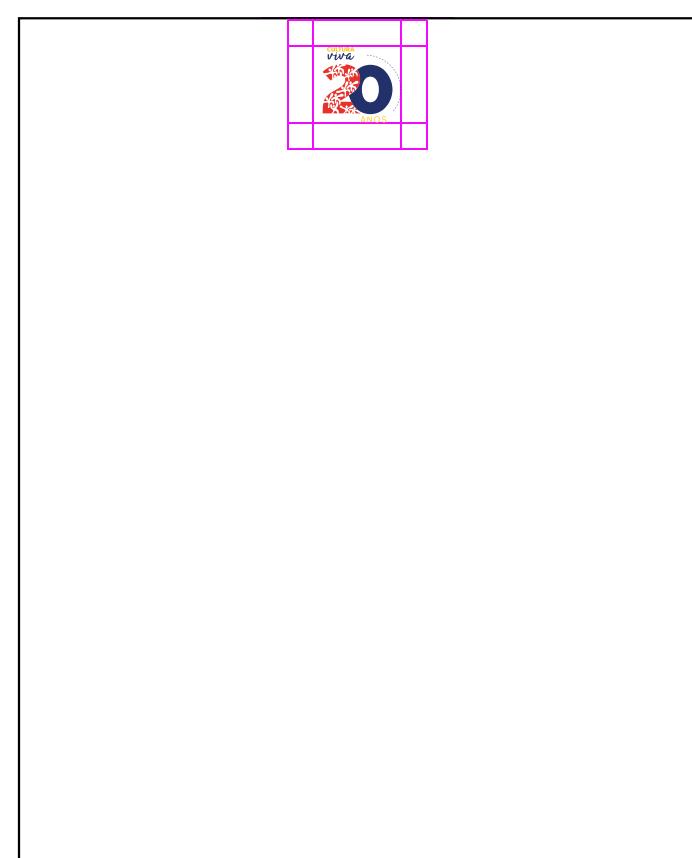
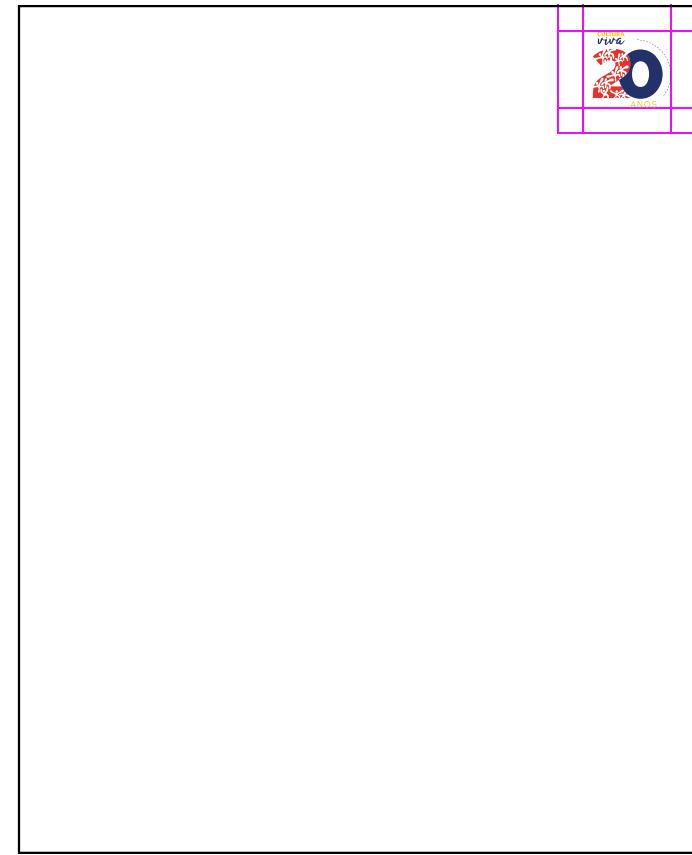
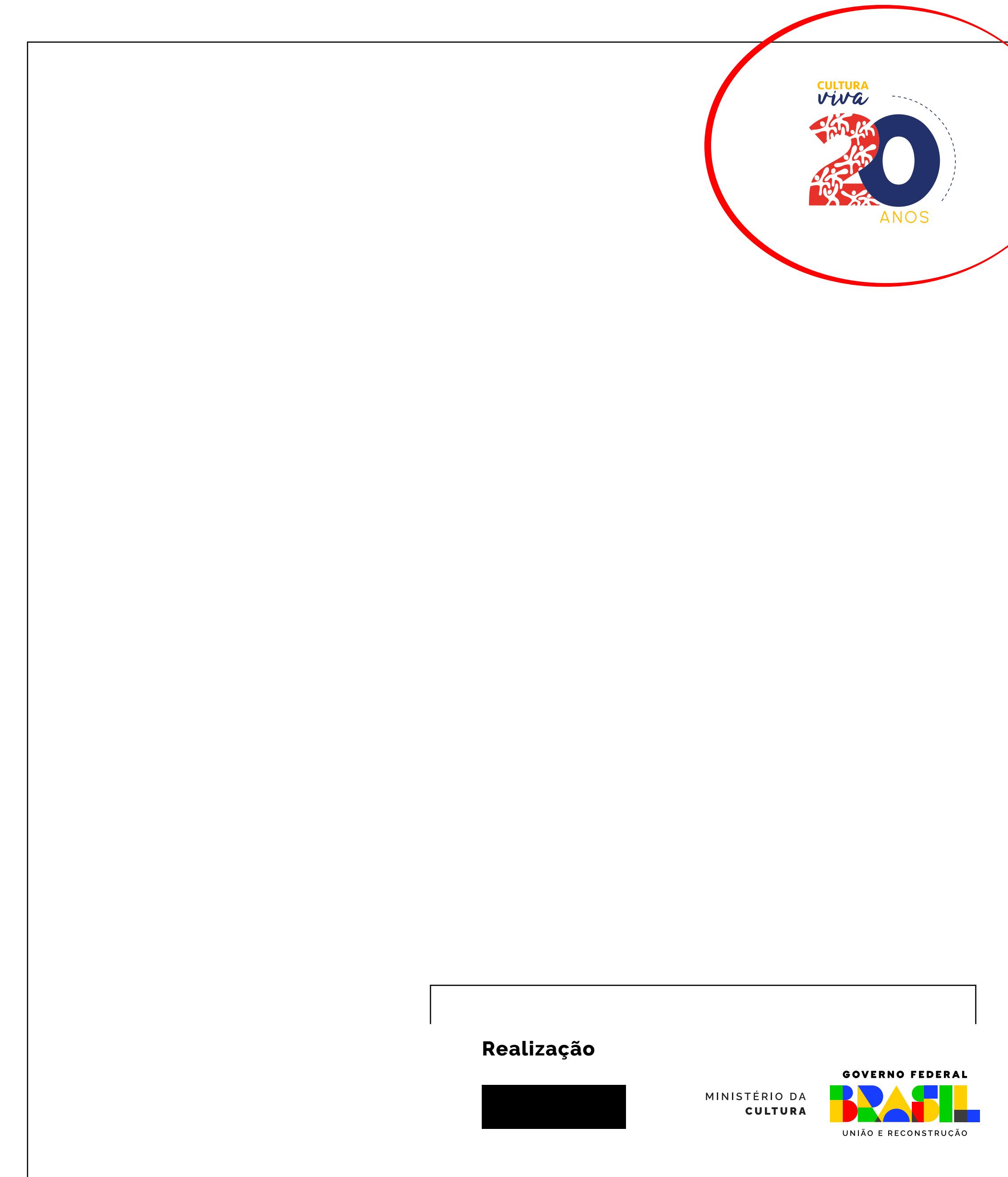
**O selo poderá ser aplicado de duas formas  
nas peças de comunicação**

1. Preferencialmente, deve ser aplicado isolado do bloco de marcas e, nesse caso, relacionado a qualquer dos cantos superiores ou ao topo da peça, ganhando maior destaque.
2. Caso não seja possível, deve estar relacionado ao bloco de marcas, sempre à sua extrema esquerda, independentemente da quantidade de outras marcas participantes como apoio, patrocínio, etc. do projeto.

## Isolado do “Bloco de Marcas”

Sempre que possível,  
usar a aplicação isolada  
do bloco de marcas.

Importante: as  
logomarcas que  
pertencem ao bloco não  
devem ultrapassar  
a altura e a largura total  
da marca nominativa do  
Governo Federal.



## Relacionado ao “Bloco de Marcas”

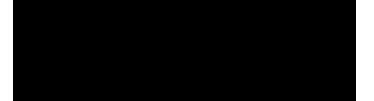
Observe que o selo “Cultura Viva 20 Anos” não pertence a qualquer um dos grupos menores (“Apoio, “Divulgação” e “Realização”), ficando à extrema esquerda, no início do bloco.

**Importante:** as logomarcas que pertencem ao bloco não devem ultrapassar a altura e a largura total da marca nominativa do Governo Federal.

O mesmo é válido para blocos verticais, nesse caso, ao topo, no início do bloco.



**Apoio**



**Patrocínio**



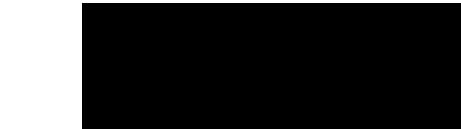
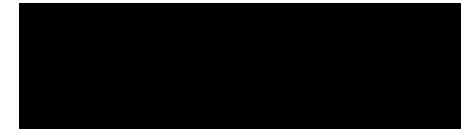
**Realização**



**Apoio**



**Patrocínio**



**Realização**

MINISTÉRIO DA  
CULTURA



## ONDE POSICIONAR

Alguns exemplos de peças e onde posicionar as marcas

### Peças do projeto

Peças gráficas como livros, catálogos, cartilhas, livretos.

### Local Preferencial

Na parte interna da capa ou na página de apresentação e também na contracapa.

Revistas, jornaletes e periódicos

Junto ao expediente

Programas e programetes para rádio.

Durante a locuação e no final, quando se tratar de peças pré-gravadas.

Espetáculos artísticos em geral.

Na locução de apresentação e/ou encerramento.

**Importante seguir as regras de aplicação (isolada ou não do bloco de marcas, como consta neste manual).**

## ONDE POSICIONAR

Alguns exemplos de peças e onde posicionar as marcas

### Peças do projeto

Filmes, documentários, animações, vídeos, vinhetas, programas de televisão e demais obras audiovisuais.

### Local Preferencial

Nos créditos iniciais das obras audiovisuais desenvolvidas.

Se optar por inserir o selo Cultura Viva 20 Anos em uma cartela separada, o mesmo deve ficar por, no mínimo, dois (segundos) na tela, descontados os tempos de fade in e fade out, se existirem.

---

**Importante seguir as regras de aplicação (isolada ou não do bloco de marcas, como consta neste manual).**

## Regras de aplicação do selo



VERSÃO MONOCROMÁTICA

VERTICAL



HORIZONTAL



VERSÃO MONOCROMÁTICA  
NEGATIVA EM BRANCO

VERTICAL



HORIZONTAL



VERSÃO MONOCROMÁTICA EM FUNDOS COLORIDOS



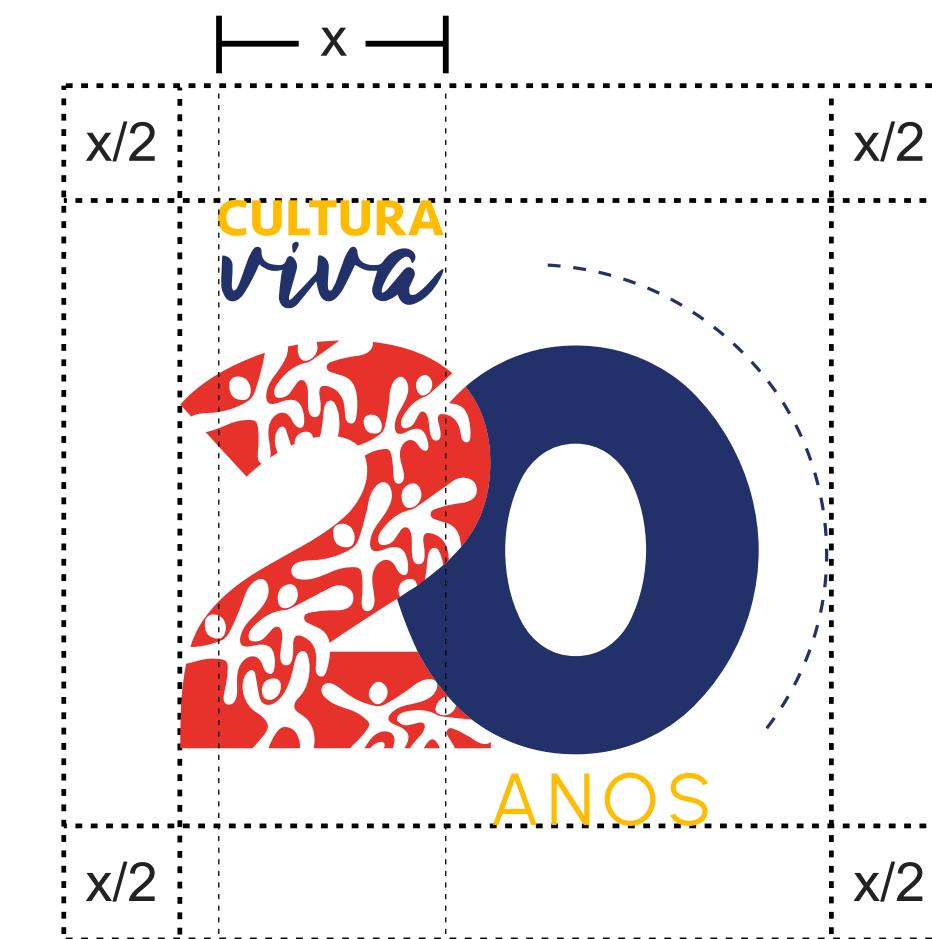
VERSÃO ESPECIAL EM FUNDO PRETO



## CAIXA DE PROTEÇÃO ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Deve-se manter uma área de não interferência em torno do selo como distância mínima de qualquer outro elemento visual (inclusive da borda da arte da peça ou de sua marca de corte). Essa distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado, identificada com a letra "x". Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior.

Exemplo: se a altura mencionada como "x" for 4cm, a área marcada como "x/2" será de 2cm, nos quatro lados da marca.



APLICAÇÃO EM BOX BRANCO



## LIMITE DE REDUÇÃO

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade do selo Cultura Viva 20 Anos, seguir as referências destacadas ao lado.

### Impressão

3,3cm/94px



### Digital

2cm/57px



6,5cm/184px

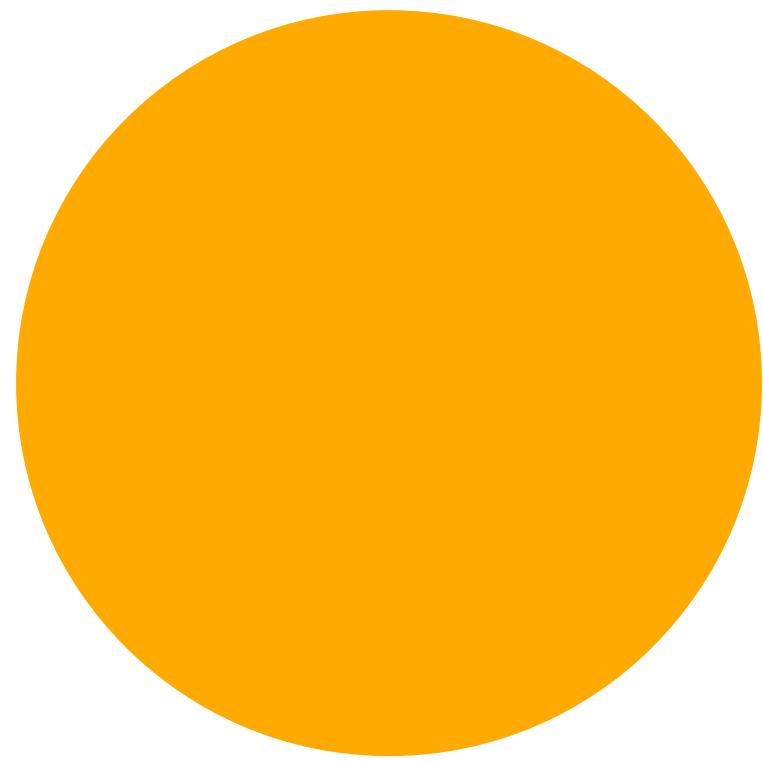


5cm/142px

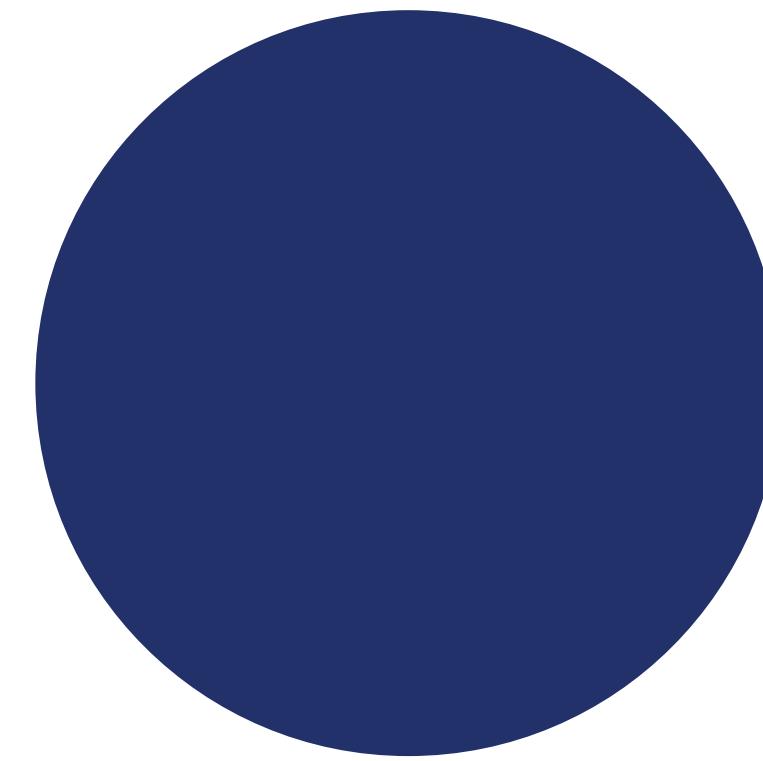


## PALETA DE CORES

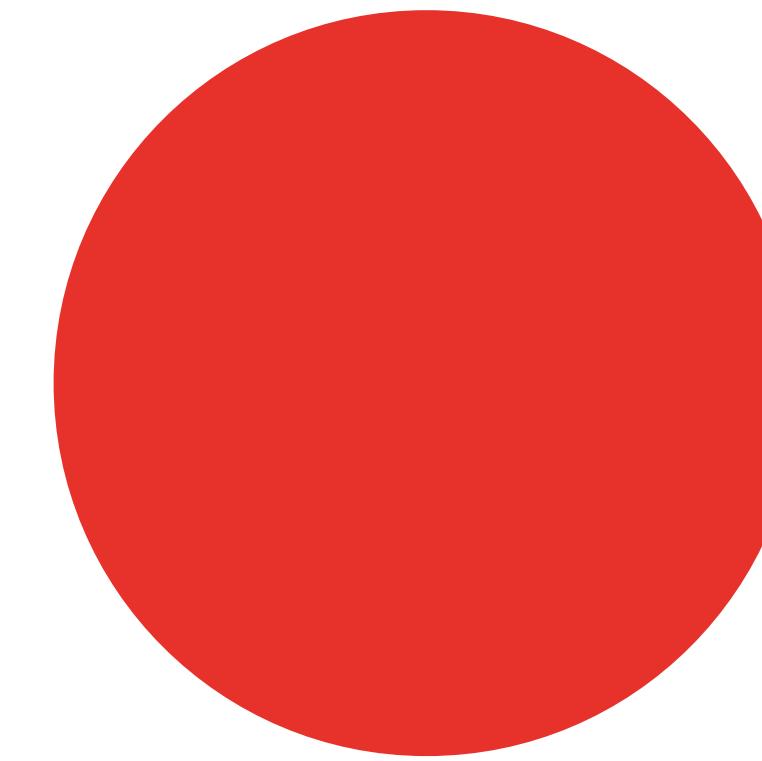
### PRINCIPAL



#FFAA00

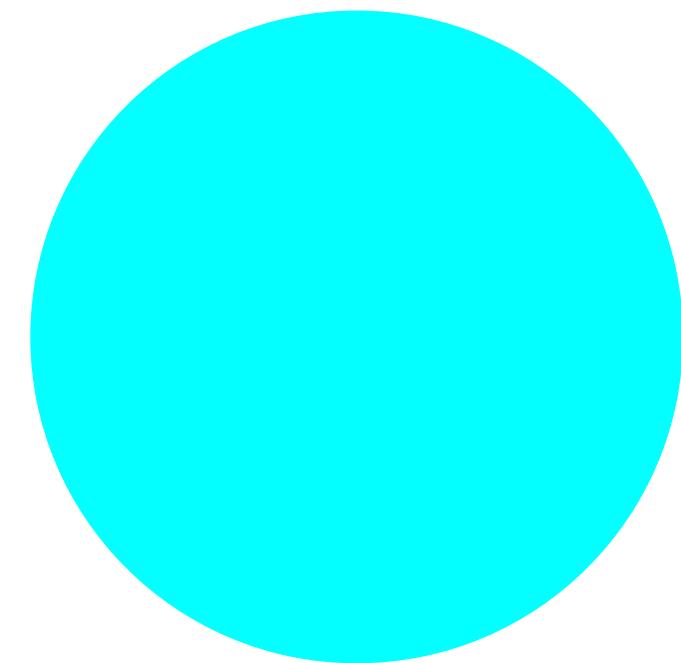


#223169

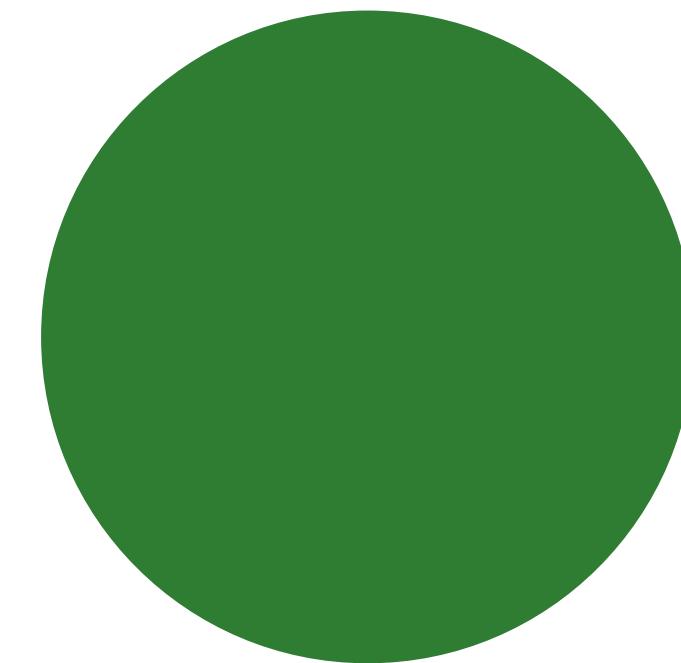


#E6322A

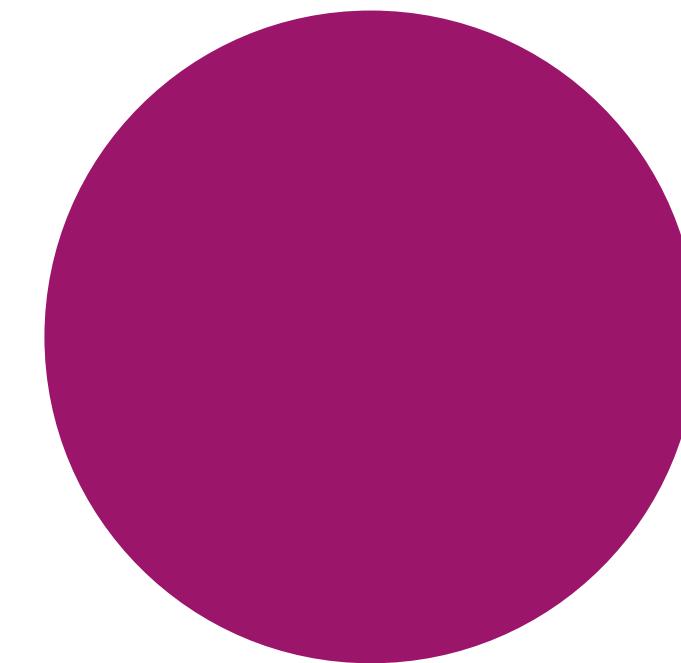
### COMPLEMENTAR



#03FFFF

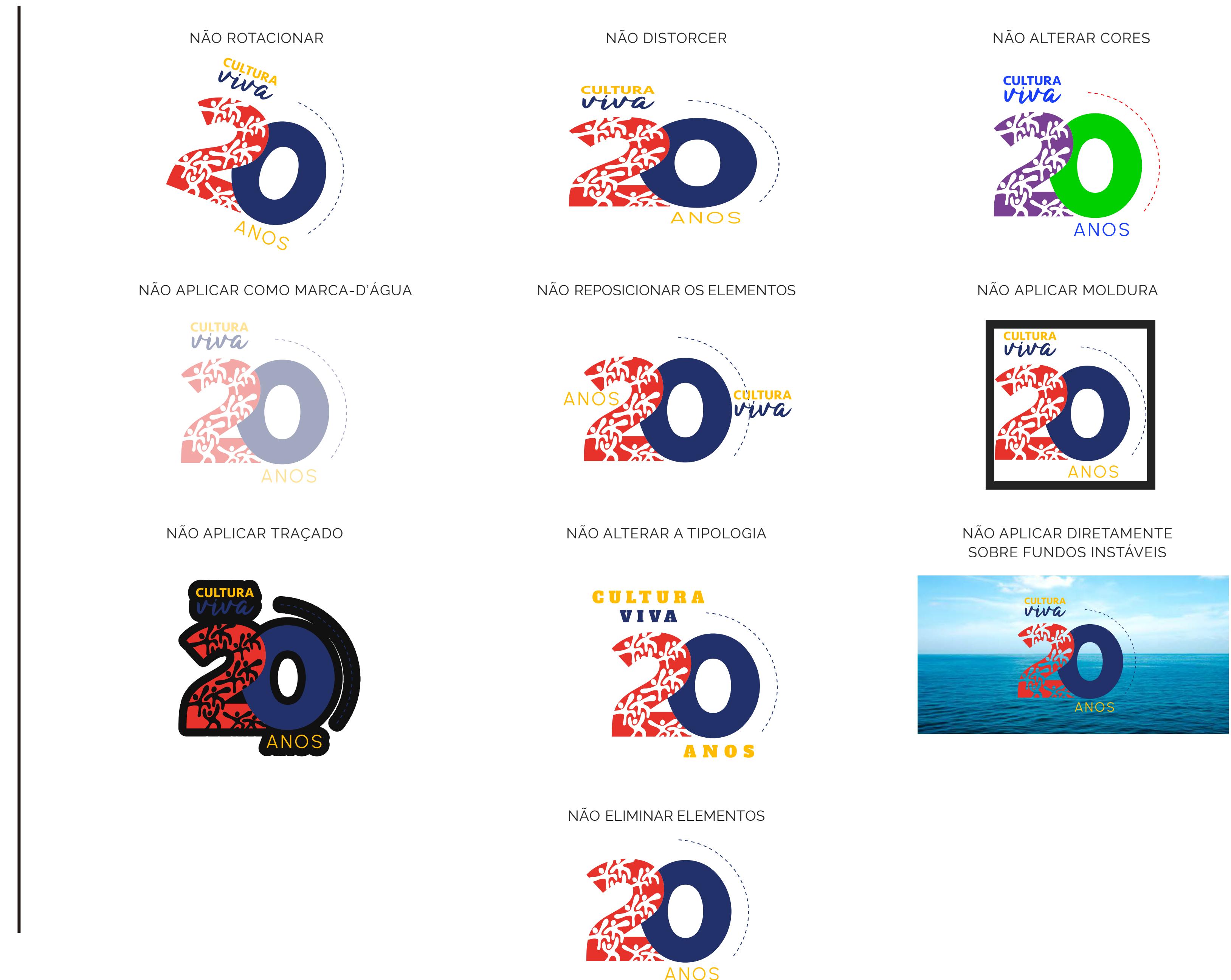


#2F7C33



#9B156B

## USOS INDEVIDOS



## USOS INDEVIDOS

NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO APLICAR COMO MARCA-D'ÁGUA



NÃO REPOSICIONAR OS ELEMENTOS



NÃO APLICAR MOLDURA



NÃO APLICAR TRAÇADO



NÃO ALTERAR A TIPOLOGIA



NÃO APLICAR DIRETAMENTE  
SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS



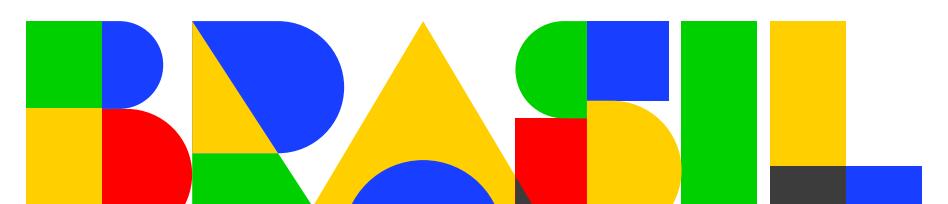
NÃO ELIMINAR ELEMENTOS





MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO FEDERAL



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO