

boletim VIVO

NÚMERO — 02
FEVEREIRO
DE 2025

Panorama do Edital
de Pontões de Cultura

Apresentação

Boletim Vivo é uma publicação em série com dados produzidos pelo projeto **20 anos de Cultura Viva: pesquisa e formação**. Trata-se de uma ação consorciada entre 3 universidades federais (UFBA, UFF e UFPR), viabilizada pela Secretaria da Cidadania e Diversidade Cultural do Ministério da Cultura (SCDC/MinC). Esta publicação objetiva trazer a público resultados intermediários de pesquisa para subsidiar análises e estudos no campo das políticas culturais. Nesta segunda edição do Boletim Vivo, apresentamos um panorama detalhado do Edital nº 09/2023 de Fomento a Pontões de Cultura. Esta edição contou com a participação ativa dos pesquisadores da Universidade Federal da Bahia (UFBA), que contribuíram diretamente para sua elaboração.

Breve contextualização

O Edital de Fomento a Pontões de Cultura foi lançado pela Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural do Ministério da Cultura – SCDC/MinC em 31 de agosto de 2023 e selecionou 42 Pontões de Cultura em todo o território nacional. Com o aporte final foi de R\$ 26.350.000,00 (vinte e seis milhões trezentos e cinquenta mil reais) disponibilizados pela Administração Direta, por meio da Ação 215G de Implementação da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV), o edital foi voltado a pontos de cultura com pelo menos três anos de existência formal e de experiência na área. Por meio do edital, seu objetivo é desenvolver, articular e dar continuidade a “ações culturais das Redes de Pontos de Cultura relevantes para a diversidade cultural brasileira e para o fortalecimento da Política Nacional de Cultura Viva no Brasil” (BRASIL, DOU SEÇÃO 3 - 01/09/23 p. 12).

O termo Pontão de Cultura não se refere ao tamanho da instituição, mas ao seu papel articulador. Os Pontões de Cultura são entidades que desenvolvem atividades culturais e educativas em rede, com foco na mobilização, troca de experiências e ações conjuntas com governos locais, parceiros da sociedade civil, Comitês de Cultura, instituições federais de ensino e pesquisa, Sistema Minc e parceiros da Rede Cultura Viva. Eles promovem a articulação de pontos de cultura em âmbito estadual,

regional ou temático ao realizar trabalho em rede no campo da formação, capacitação, diagnóstico e mapeamento de grupos, coletivos, jovens e instituições culturais.

Dos 42 Pontões de Cultura selecionados, 27 são do Eixo 1: Estadual/Distrital e 15 do Eixo 2: temático/setorial/identitário. A seleção pública do *Edital Cultura Viva - Fomento a Pontões de Cultura - A Política de Base Comunitária Reconstruindo o Brasil* teve como prioridades a mobilização, articulação, registro e expansão da Rede Cultura Viva. Para tanto, cada Pontão possui um Comitê Gestor formado por, no mínimo, outros cinco Pontos de Cultura; os Pontões Estaduais contam com um mínimo de 10 Agentes Cultura Viva e os Pontões Temáticos, que são nacionais, reúnem no mínimo 20 Agentes Cultura Viva. A execução dos projetos prevê o desenvolvimento de ações compartilhadas e colaborativas em rede entre Pontões, Pontos e Agentes Cultura Viva..

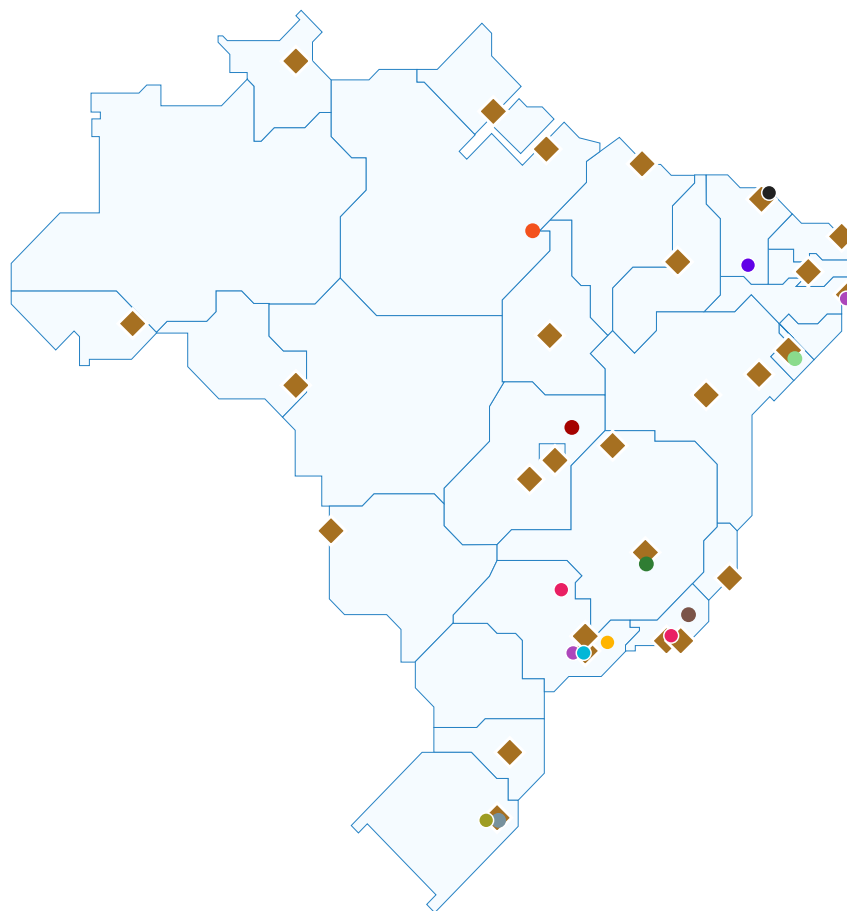
O Consórcio Universitário Cultura Viva realizou a leitura dos projetos submetidos pelos Pontões de Cultura ao Edital e uma pesquisa documental. Reunimos aqui os dados sistematizados das iniciativas selecionadas, oferecendo uma visão panorâmica da rede de Pontões de Cultura.

Boa leitura!

CONSÓRCIO UNIVERSITÁRIO UFBA • UFF • UFPR

Rede dos Pontões de Cultura

Os projetos dos Pontões de Cultura têm como objetivo principal celebrar a riqueza da diversidade cultural brasileira e fortalecer a Política Nacional de Cultura Viva. Cada Pontão de Cultura selecionado no Eixo 1 (Estadual/Distrital) recebeu um investimento que varia entre R\$400.000,00 (quatrocentos mil reais) e R\$700.000,00 (setecentos mil reais) para a execução de suas atividades ao longo de 12 meses. Além disso, os Pontões localizados em estados da Amazônia Legal tiveram um acréscimo de R\$ 50 mil em seus planos de trabalho, destinado a cobrir o chamado "custo amazônico". Os valores variaram de acordo com a extensão e capilaridade da rede de Pontos de Cultura nos



MAPA 1

Pontões dos Eixos 1 e 2

◆ PONTÃO ESTADUAL DE CULTURA

CATEGORIA

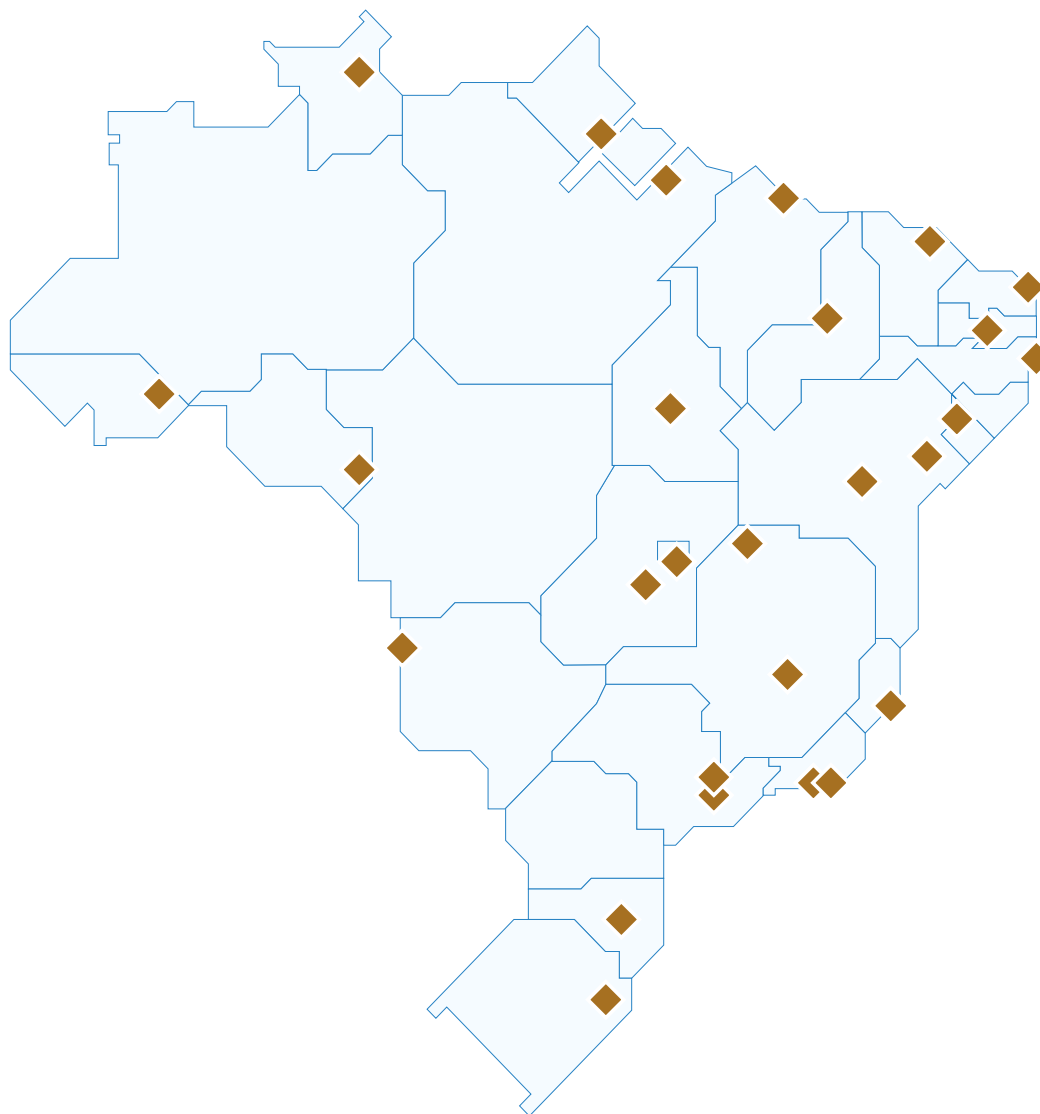
- 01. Culturas Indígenas e Mãe Terra
- 02. Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana
- 03. Culturas Populares e Tradicionais
- 04. Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre
- 05. Patrimônio e Memória
- 07. Livro, Leitura e Literatura
- 08. Gênero, Diversidade e Direitos Humanos
- 09. Acessibilidade Cultural e Equidade
- 11. Cultura da Infância
- 12. Formação e Educação Cultural
- 13. Territórios Rurais e Cultura Alimentar
- 14. Cultura Urbana, Direito à Cidade e Juventudes
- 15. Cultura, Territórios de Fronteira e Integração Latinoamericana

Estados. Os Pontões das categorias do Eixo 2 (temático/setorial/identitário) receberam o valor de R\$800 mil. No Mapa 1 podemos visualizar a distribuição territorial dos Pontões de Cultura Estaduais, Temáticos, Setoriais e Identitários.

Os Estados de Alagoas, Amazonas, Mato Grosso e Paraná não tiveram projetos efetivados. Contudo, ao considerarmos os comitês gestores dos Pontões, identificamos haver atuação em rede em todas as Unidades Federativas. No eixo 1, Bahia, Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro tiveram dois projetos selecionados cada, o que foi previsto devido ao tamanho de sua Rede Cultura Viva ser superior a 300 pontos de cultura.

MAPA 2

Pontões Estaduais de Cultura



PONTÃO	UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
Batelão Cultural por Rios, aldeias e varadouros em busca de uma Amazônia Acreana Integrada	AC	Grupo Experimental de Artes Vivartes	Rio Branco
Pontão de Cultura Meio do Mundo	AP	Instituto Artístico Cultural Língua Solta - IACLS	Santana
Rede Ação Griô Bahia	BA	Associação Grãos de Luz	Lençóis
AFROPOP	BA	Associação Cultural Beneficente De Apoio Aos Trabalhadores Da Bahia - Acat	Serrinha
VIVA CEARÁ	CE	Instituto Acauã de Cultura	Itaitinga
Projeto Rede Distrital de pontos de Cultura Viva	DF	Instituto Cultural Menino de Ceilândia	Brasília
Cultura Viva em Movimento	ES	Instituição de Tradições e Cultura Afro Brasileira São Judas Tadeu	Cariacica
Rede Cultura Viva do Estado de Goiás	GO	Associação Amigos das Artes - Amdar	Inhumas
Pontão de Cultura Balaio Maranhense	MA	Laboratório de Expressões Artísticas - LABORARTE	São Luís
Pontão de Cultura Travessia: Sertão-Gerais	MG	Instituto Cultural e Ambiental Rosa e Sertão	Chapada Gaúcha
Pontão de Cultura Minas São Várias	MG	Associação Cultural Casa do Beco	Belo Horizonte
Moinho Cultural Unindo os Pontos	MS	Instituto Moinho Cultural Sul-Americano	Corumbá
Rede Paraense de Pontos de Cultura	PA	Associação Folclórica e Cultural Colibri de Outeiro	Belém
VIVA PARAÍBA	PB	Universidade Leiga do Trabalho	Taperoá
Pontão Memória Viva de Pernambuco	PE	Centro Cultural Coco de Umbigada	Olinda

Cultura ao Alcance de Todos – Espaços Criativos e Colaborativos	PI	Escândalo Legalizado Teatro	Florianópolis
Pontão de Cultura + Viva RJ	RJ	Associação Cultural Bantu Brasil	Rio de Janeiro
Ekloos – Formação e Mobilização Cultural	RJ	Instituto Ekloos	Rio de Janeiro
Pontão de Cultura e Comunicação	RN	Centro de Documentação e Comunicação Popular – Cecop	Natal
Raízes Amazônicas: Celebrando a Diversidade Cultural	RO	Associação Cultural, Educação, Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável Diversidade Amazônica (ACEMDA)	Vilhena
Pontão de Cultura Roraima	RR	Associação Cultural Artística Locômbia Teatro de Andanças ASCALTA	Cantá
Ponto a Ponto Tecendo as Culturas Gaúchas	RS	Associação Beneficente Cultural Africana Templo de Yemanjá	Guaíba
Pontão Catarina - Estruturação e ampliação da Rede Cultura Viva SC	SC	Associação Cultural Matakiterani	Lages
Projeto Cultural Luz do Sol – Em Busca de Cidadania	SE	Associação Luz do Sol	Nossa Senhora da Glória
Circuito Cultura Viva Paulista Celebrando 20 anos do Programa e 10 anos da PNCV	SP	Associação Areté Gestão e Apoio ao Terceiro Setor	Campinas
Jacaranda SP de Ponta Às Pontas	SP	Mudança de Cena	São Paulo
Tambores do Tocantins	TO	COMSAUDE (Comunidade de Saúde Desenvolvimento e Educação)	Porto Nacional

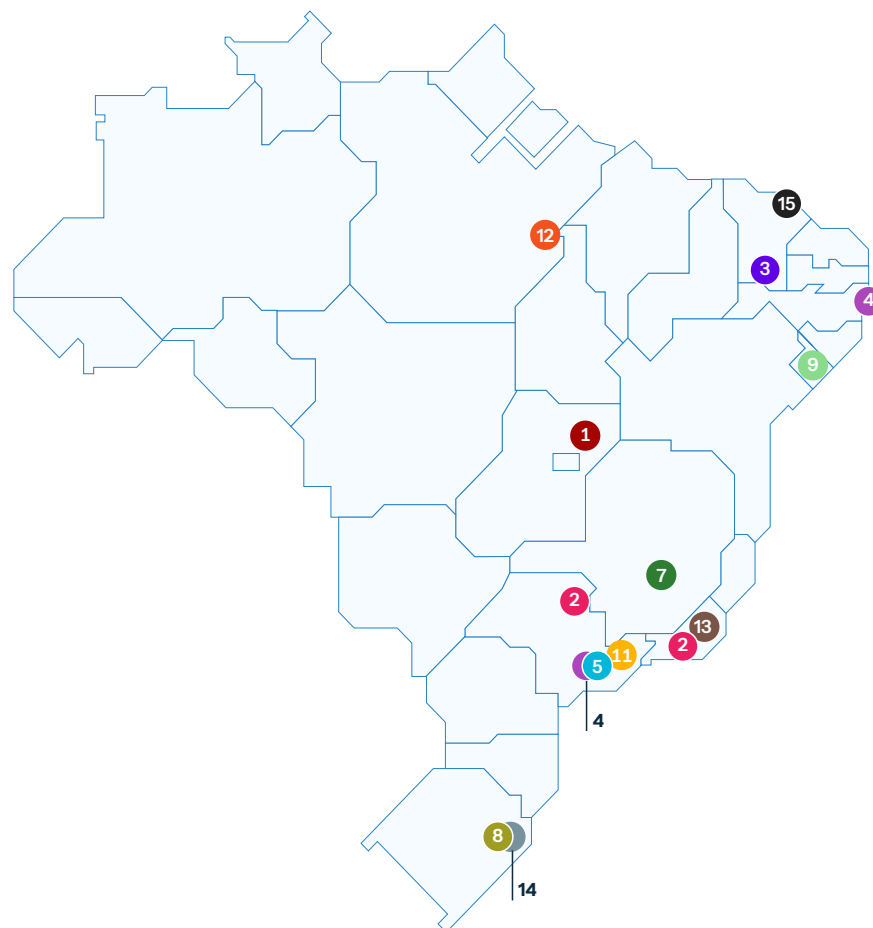
O Eixo 2 reúne 15 Pontões de 13 categorias diferentes, distribuídos em 9 estados com redes temáticas, setoriais e identitárias presentes em quase todos os estados da Federação, haja visto que apenas Maranhão e Piauí não têm Pontos de Cultura integrando os Comitês Gestores.

No Edital, foram contempladas 15 categorias de projetos temáticos, setoriais e identitários. No entanto, duas delas não tiveram projetos selecionados: Linguagens Artísticas e Economia da Cultura, Solidária e Criativa. As categorias Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre, tiveram dois projetos selecionados cada, pois ocuparam as vagas das categorias temáticas que não tiveram projetos selecionados, conforme critérios estabelecidos no edital.

No Mapa 3 podemos identificar as categorias dos Pontões do Eixo 2 e a localização das entidades selecionadas.

MAPA 3

Pontões de Cultura Temáticos / Setoriais / Identitários



CATEGORIA

- 01. Culturas Indígenas e Mãe Terra
- 02. Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana
- 03. Culturas Populares e Tradicionais
- 04. Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre
- 05. Patrimônio e Memória
- 07. Livro, Leitura e Literatura
- 08. Gênero, Diversidade e Direitos Humanos
- 09. Acessibilidade Cultural e Equidade
- 11. Cultura da Infância
- 12. Formação e Educação Cultural
- 13. Territórios Rurais e Cultura Alimentar
- 14. Cultura Urbana, Direito à Cidade e Juventudes
- 15. Cultura, Territórios de Fronteira e Integração Latinoamericana

PONTÃO	UF	CATEGORIA	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
O Brasil é uma Aldeia Multiétnica	GO	01. Culturas Indígenas e Mãe Terra	Casa de Cultura Cavaleiro de Jorge	Alto Paraíso de Goiás
Pontão de Cultura Ancestralidade Africana no Brasil	SP	02. Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana	Centro Cultural Orunmila	Ribeirão Preto
ARTICULA MATRIZ AFRICANA	RJ	02. Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana	Omo Aro Companhia Cultural	Rio de Janeiro
Pontão de Cultura (da) Rede de Culturas Populares e Tradicionais (RCPT)	CE	03. Culturas Populares e Tradicionais	ONG BEATOS - Base Educultural de Ação e Trabalho de Organização Social	Crato
Rede de Produtoras Culturais Colaborativas	PE	04. Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre	Instituto Intercidadania	Recife
Pontão de Cultura Digital	SP	04. Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre	Coletivo Digital - Associação para a Democratização e o Acesso à Sociedade da informação	São Paulo
Brasil Memória em Rede II	SP	05. Patrimônio e Memória	Instituto Museu da Pessoa.Net	São Paulo
Era uma Voz	MG	07. Livro, Leitura e Literatura	Instituto Cultural AbraPalavra	Belo Horizonte
Gênero em Rede: Pontão de Cultura Trajetórias, Diversidades e Direitos	RS	08. Gênero, Diversidade e Direitos Humanos	AKANNI Instituto de Pesquisa e Assessoria em Direitos Humanos, Gênero, Raça e Etnia	Porto Alegre
Projeto de Artes sem Barreiras	SE	09. Acessibilidade Cultural e Equidade	Federação Nacional de Arte Albertina Brasil	Aracaju
Brinca Brasil	SP	11. Cultura da Infância	Cia Cultural Bola de Meia	São José dos Campos
Pororoca da Cidadania	PA	12. Formação e Educação Cultural	Associação Dos Artistas Visuais do Sul e Sudeste do Pará (Pontal Instituto Cultural)	Marabá
TV Territórios Rurais e Cultura Alimentar	RJ	13. Territórios Rurais e Cultura Alimentar	Instituto de Imagem e Cidadania Rio de Janeiro	Bom Jardim
Pontão do Hip Hop	RS	14. Cultura Urbana, Direito à Cidade e Juventudes	Instituto Trocando Ideia	Porto Alegre
Pátria Grande - Cultura Viva, Integração Latino-americana e Territórios de Fronteira	CE	15. Cultura, Territórios de Fronteira e Integração Latinoamericana	Fábrica de Imagens - ações educativas em cidadania e gênero	Fortaleza

A rede de Pontões de Cultura com seus Comitês Gestores reúne um total de 329 Pontos de Cultura distribuídos em vários municípios brasileiros. O Comitê Gestor é uma instância fundamental para a execução dos projetos, ele garante maior participação e capilaridade das ações culturais nos territórios onde estão presentes. Essas campanhas também desempenham um papel relevante na promoção da gestão compartilhada e participativa dos projetos culturais, incentivando a contribuição de diversos atores para o sucesso das iniciativas culturais.

No Eixo 1, os Comitês Gestores foram articulados dentro da mesma Unidade Federativa, preferencialmente em cinco municípios diferentes. Já os Pontões do Eixo 2 compuseram seu Comitê Gestor com Pontos de Cultura de sua rede de atuação, levando em consideração a dimensão temática, setorial e/ou identitária de seu projeto. O Edital previu que os Comitês Gestores do Eixo 2 reunissem no mínimo cinco

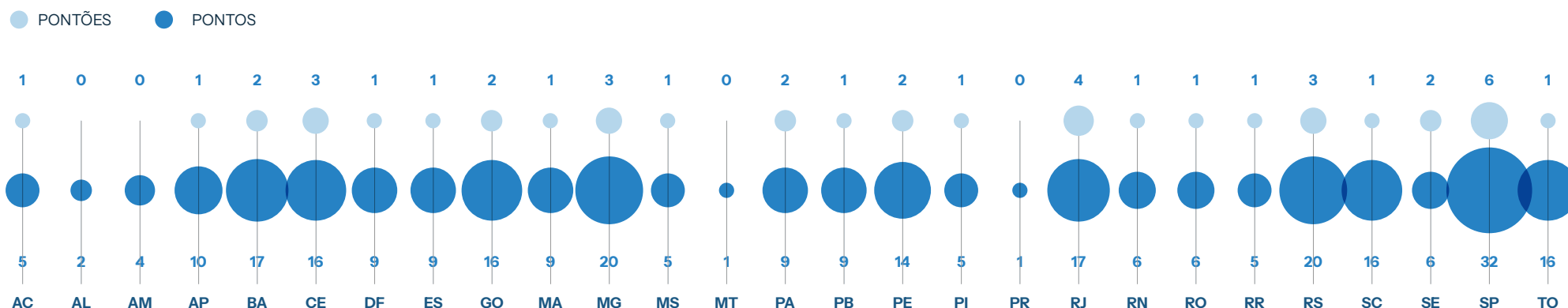
Pontos de Cultura preferencialmente de cinco municípios diferentes e obrigatoriamente de três regiões brasileiras distintas.

A obrigatoriedade de ter no mínimo cinco Pontos de Cultura nos Comitês foi uma iniciativa estratégica do MinC para fortalecer as ações em rede e assegurar que os Pontões de Cultura mobilizem as diversas expressões culturais presentes no Brasil de forma inclusiva, democrática e representativa.

Os Comitês Gestores dos Pontões Estaduais de Cultura (Eixo 1) estão localizados em 158 Municípios de 22 Estados e no Distrito Federal. Os Comitês Gestores do Eixo 2 são compostos por entidades de 70 municípios, em uma rede que envolve 24 Estados e Distrito Federal, com exceção dos Estados do Maranhão e Piauí. Reunimos anexo a distribuição territorial da rede de cada Pontão, sendo o Anexo 1 voltado aos Pontões Estaduais e o Anexo 2 aos Pontões temáticos, setoriais e identitários.

GRÁFICO 1

Distribuição de Pontões e Pontos de Cultura de Comitês Gestores nos Estados



PARTE — 02

Perfil dos Pontões e de suas lideranças

As entidades proponentes apresentam bastante experiência no setor cultural, 95% têm mais de 10 anos de atuação, demonstrada através de diversos projetos bem-sucedidos e colaborações com outras organizações culturais. Esse histórico evidencia a capacidade dessas entidades de gerenciar e executar iniciativas de promoção da cidadania e da diversidade cultural em comunidades, por meio da valorização da cultura e a inclusão social.

As mulheres representam 62% das lideranças responsáveis pelas entidades proponentes selecionadas, o que revela o perfil da Rede de Pontões.

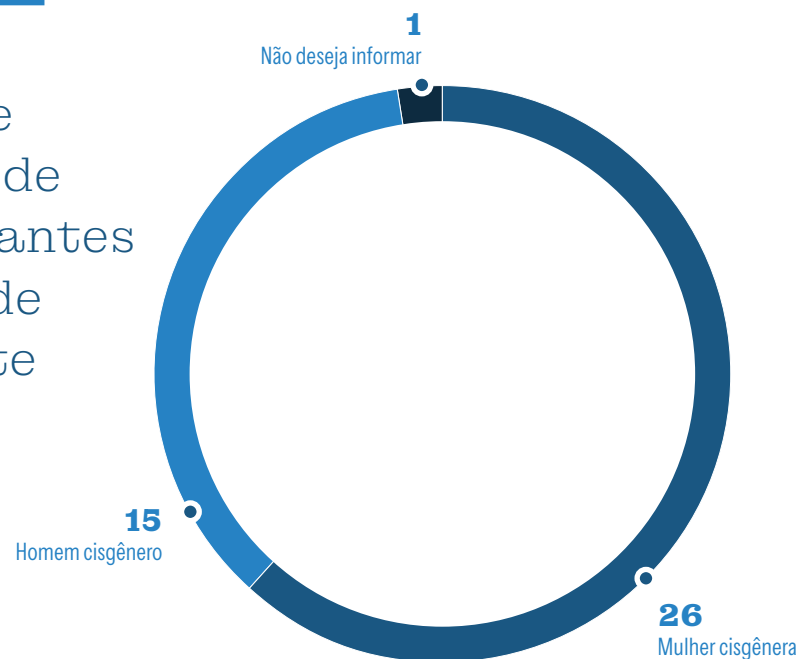
GRÁFICO 2

Experiência da entidade proponente no setor cultural



GRÁFICO 3

Identidade de gênero de representantes da entidade proponente



Segundo Artigo 3º da Lei Cultura Viva (Brasil, 2014, Art. 3º), o público beneficiário da PNCV é prioritariamente os povos, grupos, comunidades e populações em situação de vulnerabilidade social e com reduzido acesso aos meios de produção, registro, fruição e difusão cultural. Vemos no Gráfico 5 que os territórios de atuação dos Pontões de Cultura selecionados correspondem às localidades de maior risco e vulnerabilidade social, onde comumente a população tem suas identidades culturais ameaçadas e seus direitos culturais negados.

GRÁFICO 4

Área de atuação dos Pontões selecionados nos Eixos 1 e 2

Zona urbana periférica **27**

Regiões com alto índice de violência **25**

Área de vulnerabilidade social **23**

Território de povos e comunidades tradicionais*** **21**

Zona rural **21**

Zona urbana central **21**

Comunidades quilombolas** **19**

Regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano - IDH **18**

Territórios indígenas* **13**

Regiões de fronteira **11**

Unidades habitacionais **9**

LEGENDA

* a categoria refere-se à territórios indígenas demarcados ou em processo de demarcação.

** terra titulada ou em processo de titulação com registro na Fundação Palmares.

*** ribeirinhos; louceiros; cipozeiros; pequizeiros; vazanteiros; povos do mar etc.

FONTE Inscrição do projeto no Mapa da Cultura, item 4.4

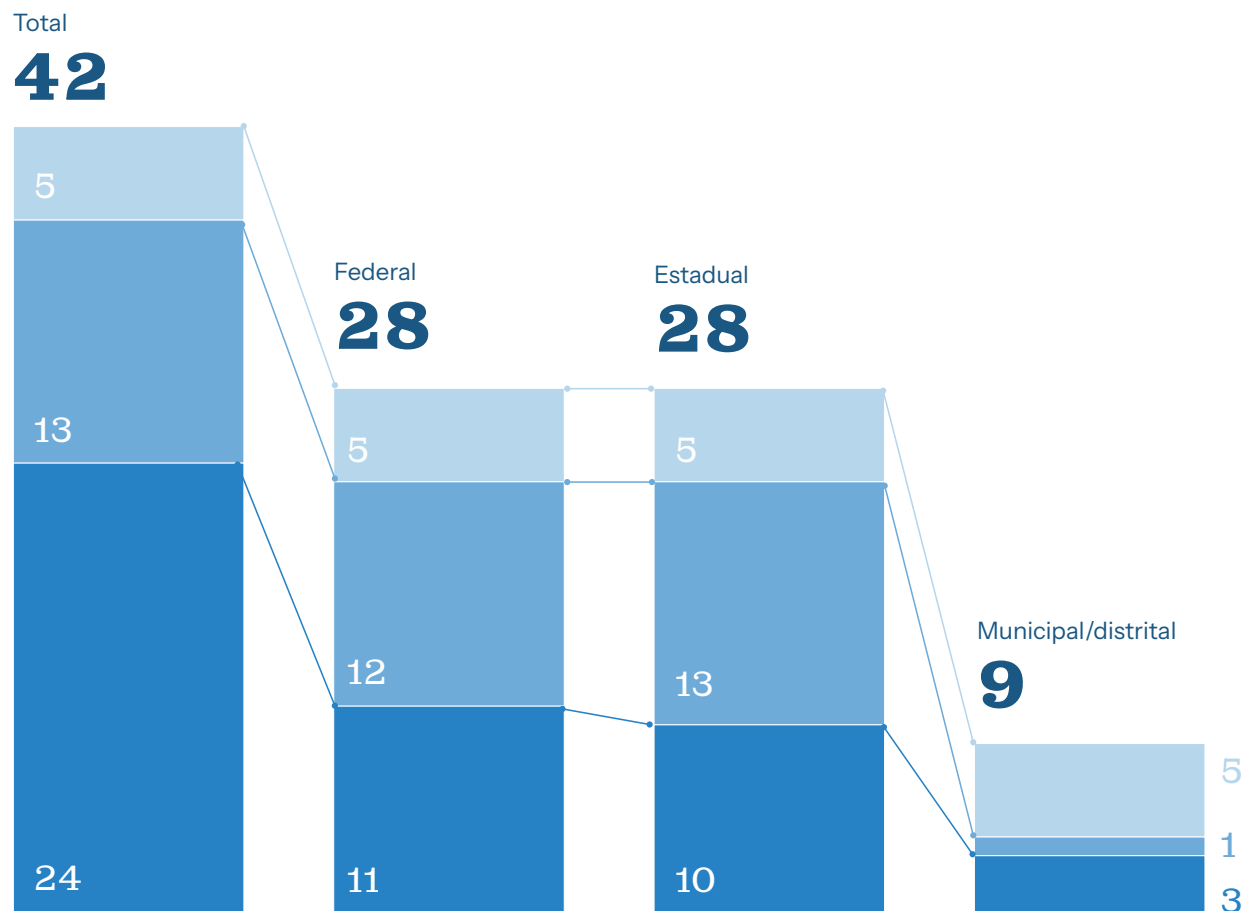
NOTA TÉCNICA Dados coletados por meio de questão de múltipla escolha, onde as entidades culturais puderam selecionar até 10 opções de respostas.

Para conhecer o histórico de fomento dos Pontões de Cultura, pesquisamos o acesso aos editais federais, estaduais e municipais do Cultura Viva por parte das entidades selecionadas. Foi possível identificar que a maioria (24 pontões) acessou apenas uma modalidade de edital, sendo a federal a mais recorrente, com 11 acessos. A combinação de fomento federal e estadual obtido pela mesma entidades teve 12 ocorrências, enquanto apenas 5 Pontões de Cultura acessaram as três modalidades de editais pelos três entes federativos.

GRÁFICO 5

Editais Cultura Viva em que a entidade cultural foi selecionada

SELECIONADA EM 3 MODALIDADES SELECIONADA EM 2 MODALIDADES SELECIONADA EM 1 MODALIDADE



FONTE Inscrição do projeto no Mapa da Cultura, item 4.17

PARTE — 03

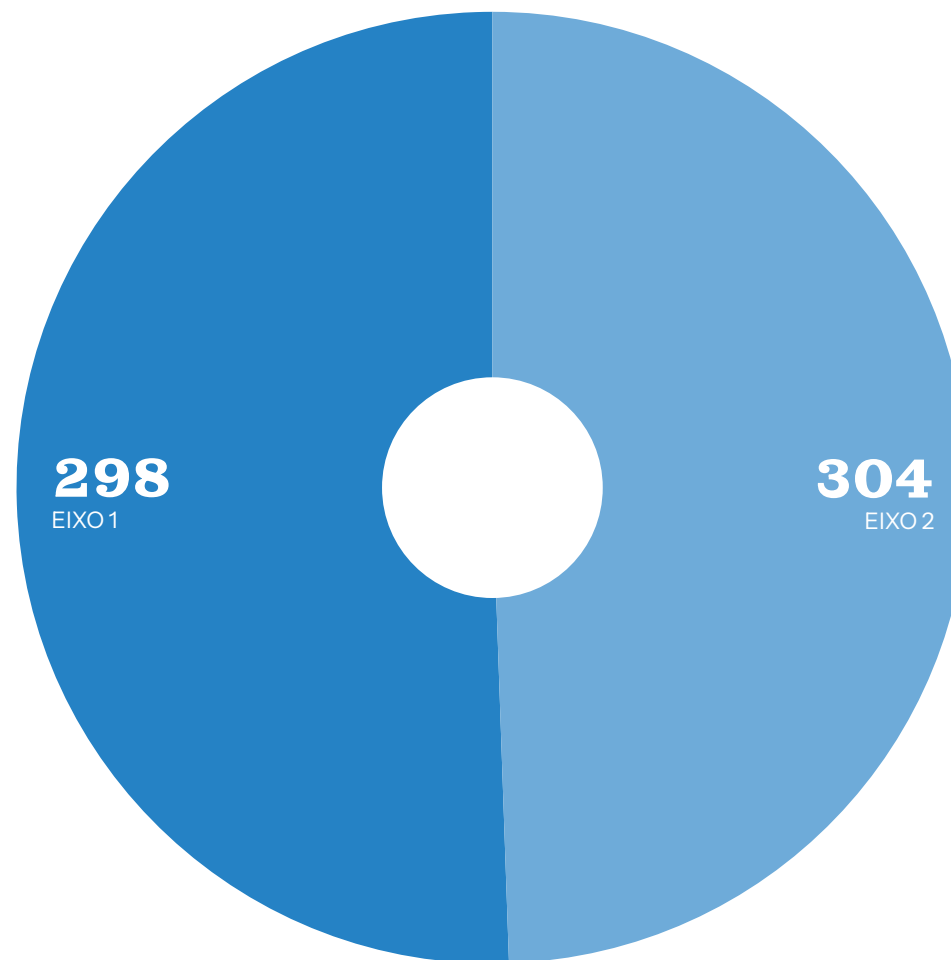
Formação e Capacitação

O Edital retomou uma das principais ações do Cultura Viva, ao mobilizar jovens de 18 a 24 anos para desenvolverem ações culturais junto aos Pontões de Cultura e às entidades de seu Comitê Gestor. Essa ação busca apoiar e valorizar o protagonismo das juventudes na cultura de base comunitária com oferecimento da Bolsa Agente Cultura Viva no valor mensal de R\$900,00, por pelo menos 8 meses e carga horária estimada de 20 horas semanais.

Cada Pontão de Cultura dos estados e do Distrito Federal tem, no mínimo, 10 agentes, enquanto os temáticos, setoriais e identitários tem, no mínimo, 20 agentes. Foram previstos pelos 42 Pontões de Cultura a seleção de 596 jovens, distribuídos em todas as regiões do país. Apenas, os Estados de Mato Grosso e Paraná não têm jovens selecionados.

GRÁFICO 6

Quantidade de Agentes Cultura Viva por eixos

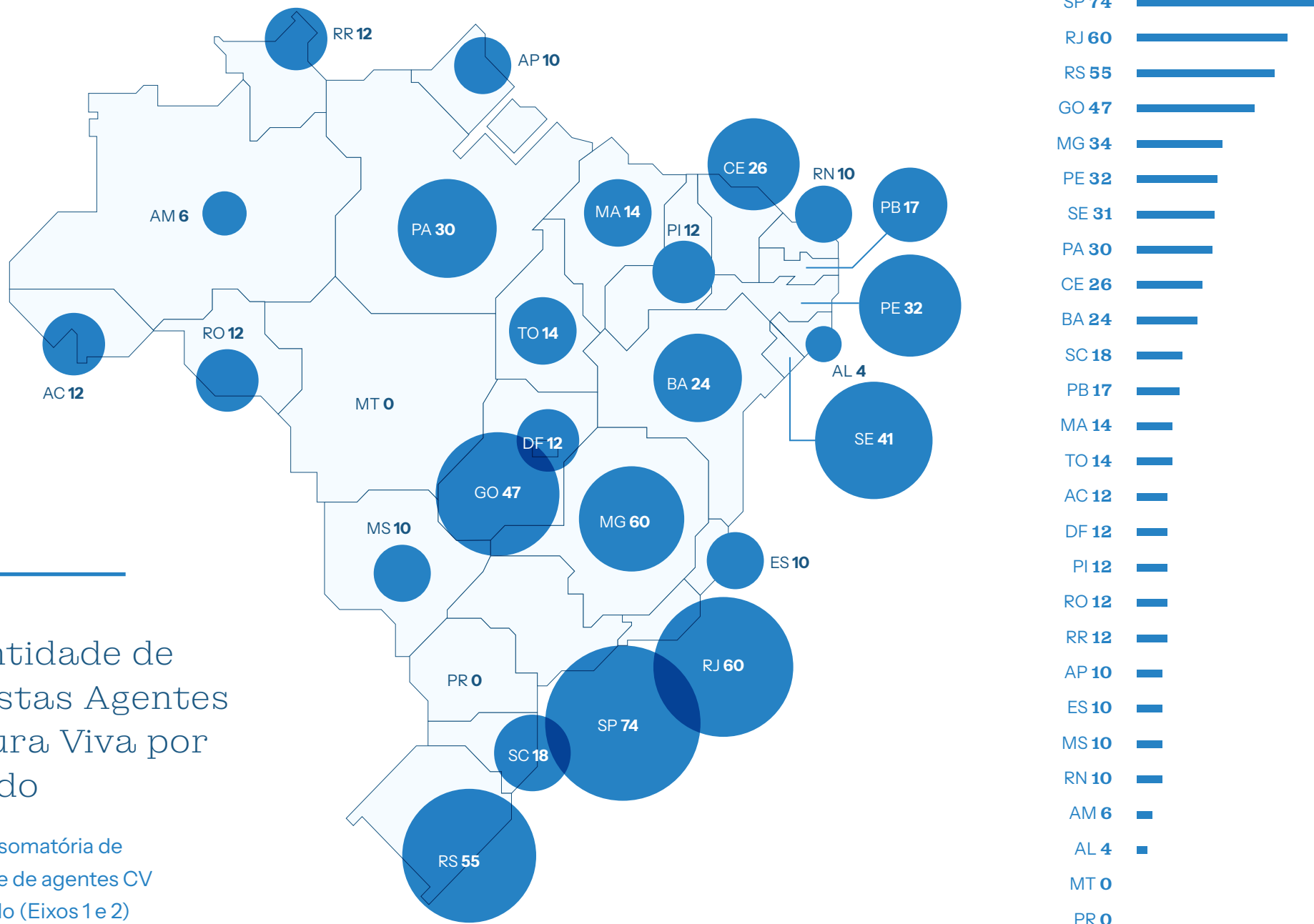


FONTE Anexo 6 dos projetos – Cronograma físico e planejamento de aplicação de recursos do projeto

MAPA 4

Quantidade de bolsistas Agentes Cultura Viva por Estado

Mapa da somatória de quantidade de agentes CV por Estado (Eixos 1 e 2)



O Edital previu que todos os Pontões de Cultura desenvolvessem planos de formação e/ou capacitação para os bolsistas Agente Cultura Viva e para a sociedade. As ações formativas devem acompanhar material pedagógico a ser disponibilizado em plataforma digital por no mínimo dez anos, com acesso, distribuição e domínio públicos gratuitos. No Eixo 1, foi previsto pelo edital que os processos formativos deveriam ser relacionados à apresentação da PNCV, à difusão dos direitos culturais, das políticas públicas e aos instrumentos estaduais e nacionais de fomento. Já para o Eixo 2, o Edital estabeleceu que os processos formativos fossem desenvolvidos em âmbito nacional para a Rede Cultura Viva, relacionados à temática, aspecto setorial ou identitário da categoria selecionada e suas respectivas políticas públicas.

A partir dessas premissas e diretrizes indutoras do Edital, cada Pontão elaborou seus Planos de Formação e Capacitação de acordo com seus projetos e com as necessidades de seu Comitê Gestor. Os planos

TABELA 1

Quantidade de planos de formação prevista por Pontões de Cultura do Eixo 1

PONTÃO DE CULTURA	QUANTIDADE DE PLANOS DE FORMAÇÃO
Ekloos – Formação e Mobilização Cultural	11
Pontão de Cultura Rede Ajuricaba – Rede Paraense de Pontos de Cultura	6
Pontão Cultura Viva Paraíba	6
Circuito Cultura Viva Paulista Celebrando 20 anos do Programa e 10 anos da PNCV	6
Rede Cultura Viva do Estado de Goiás	6
Pontão de Cultura Balaio Maranhense	6
Pontão Estadual Cultura Viva – Tambores do Tocantins	5
Cultura ao Alcance de Todos – Espaços Criativos e Colaborativos	5
Pontão de Cultura Meio do Mundo	5
Pontão Cultura Viva Ceará	4
Ponto a Ponto Tecendo as Culturas Gaúchas	4
Pontão Catarina – Estruturação e ampliação da Rede Cultura Viva SC	4
Cultura Viva em Movimento	3
Pontão de Cultura e Comunicação	3
Pontão de Cultura Roraima	3
Pontão Memória Viva de Pernambuco	3
Jovem Artista Afropop	3
Pontão de Cultura Minas são várias	3
Projeto Rede Distrital de pontos de Cultura Viva	2
Raízes Amazônicas: Celebrando a Diversidade Cultural	2
Trança – Rede de Saberes de Base Comunitária	2

formativos dos Agentes Cultura Viva, tanto bolsistas quanto não bolsistas, elaborados pelos Pontões de Cultura, têm como objetivo fortalecer e qualificar a Rede Cultura Viva.

No Eixo 1, foram elaborados 103 Planos de Formação e Capacitação no total, uma média de 3,85 planos por Pontão.

No eixo 2, foram elaborados um total de 45 Planos de Formação, o que representa uma média de 3 planos por Pontão.

Pontão de Cultura Travessia: Sertão-Gerais	2
Pontão de Cultura + Viva RJ	2
Batelão Cultural por Rios, aldeias e varadouros em busca de uma Amazônia Acreana Integrada	2
Moinho cultural unindo os pontos	2
Jacarandá SP de Ponta às Pontas	2
Rede Ação Griô Bahia	1
TOTAL DE PLANOS DE FORMAÇÃO DO EIXO 1	103

FONTE Anexo 5 dos projetos: Planos de Formação e Capacitação.

NOTA TÉCNICA Extração de dados dos planos de formação e capacitação.

TABELA 2

Quantidade de planos de formação prevista por Pontões de Cultura do Eixo 2

PONTÃO DE CULTURA	QUANTIDADE DE PLANOS DE FORMAÇÃO
Era uma Voz: rede literária ampliada das tradições orais, narrações artísticas, batalhas, saraus, pontos de leitura, bibliotecas, slams, editoras populares e toda gente que gosta de escrever, ler e contar.	7
Pontão de Cultura Digital	5
Articula Matriz Africana	4
TV Territórios Rurais e Cultura Alimentar	4
Pátria Grande - Cultura Viva, Integração Latino-americana e Territórios de Fronteira	4
O Brasil é uma Aldeia Multiétnica	3
Gêneros em rede - Pontão de cultura trajetórias, diversidade e direitos	3
Pontão de Cultura Ancestralidade Africana no Brasil	2

A somatória de vagas dos projetos nos dois eixos chega a mais de 15 mil, contemplando formativas em todo território nacional oferecidas pelos Pontões de Cultura e seus Comitês Gestores, além dos cursos que serão disponibilizados em plataformas digitais sem limite de público. As atividades serão realizadas nas modalidades presencial, remota e híbrida.

Pororoca da Cidadania	2
Pontão do Hip Hop	2
Projeto de Artes sem Barreiras	2
Rede de Produtoras Culturais Colaborativas	2
Pontão de Cultura (da) Rede de Culturas Populares e Tradicionais (RCPT)	2
Brasil Memória em Rede II	2
Brinca Brasil	1
TOTAL DE PLANOS DE FORMAÇÃO DO EIXO 2	45

FONTE Anexo 5 dos projetos: Planos de Formação e Capacitação.

NOTA TÉCNICA Extração de dados dos planos de formação e capacitação.

TABELA 3

Quantidade de vagas ofertadas em atividades formativas pelos pontões de cultura do Eixo 1

PONTÃO DE CULTURA	QUANTIDADE DE VAGAS OFERTADAS EM ATIVIDADES FORMATIVAS
Rede Ação Griô Bahia	5.120
Pontão Cultura Viva Ceará	1.400
Rede Cultura Viva do Estado de Goiás	1.200
Pontão Catarina - Estruturação e ampliação da Rede Cultura Viva SC	820
Pontão Estadual Cultura Viva - Tambores do Tocantins	750
Pontão de Cultura Rede Ajuricaba – Rede Paraense de Pontos de Cultura	700

Ekloos – Formação e Mobilização Cultural	620
Pontão Cultura Viva Paraíba	540
Circuito Cultura Viva Paulista Celebrando 20 anos do Programa e 10 anos da PNCV	540
Cultura ao Alcance de Todos – Espaços Criativos e Colaborativos	500
Pontão de Cultura Meio do Mundo	500
Pontão de Cultura Minas são várias	400
Trança – Rede de Saberes de Base Comunitária	480
Cultura Viva em Movimento	320
Pontão de Cultura Balaio Maranhense	285
Jacarandá SP de Ponta às Pontas	240
Moinho cultural unindo os pontos	200
Pontão Memória Viva de Pernambuco	180
Ponto a Ponto Tecendo as Culturas Gaúchas	162
Pontão de Cultura e Comunicação	150
Pontão de Cultura Roraima	110
Raízes Amazônicas: Celebrando a Diversidade Cultural	90
Projeto Rede Distrital de pontos de Cultura Viva	60
Jovem Artista Afropop	50
Pontão de Cultura Travessia: Sertão-Gerais	15
Pontão de Cultura + Viva RJ	Ilimitado
Batelão Cultural por Rios, aldeias e varadouros em busca de uma Amazônia Acreana Integrada	Ilimitado
TOTAL DE VAGAS OFERTADAS EIXO 1	15.432

FONTE Anexo 5 dos projetos: Planos de Formação e Capacitação.

NOTA TÉCNICA Extração de dados dos planos de formação e capacitação.

GRÁFICO 7

Carga horária média dos planos de formação

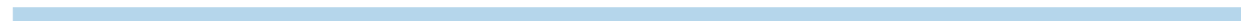
Até 20h **4**



21h a 40h **3**



41h a 60h **11**



61h a 80h **6**



81h a 100h **3**



101h a 150h **6**



151h a 200h **1**



201h a 250h **3**



Entre 251h e 500h **0**



Acima de 500h **0**



Informação não mencionada **4**



FONTE Anexo 5 dos projetos: Planos de Formação e Capacitação.

NOTA TÉCNICA Após extração dos dados dos planos de formação e capacitação, foi calculada a média da carga horária dos planos formativos propostos pelos pontões de cultura.

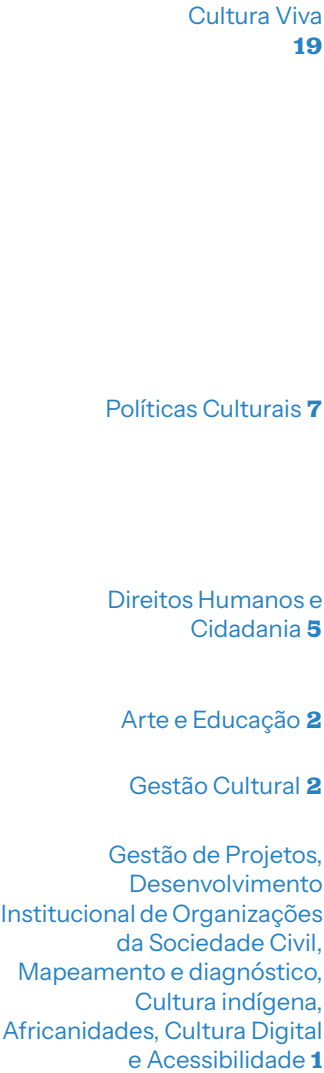
As atividades formativas contarão com diversos temas, tendo maior destaque o conceito de Cultura Viva.

GRÁFICO 8

Temas Centrais de formação dos Pontões de Cultura

FONTE Anexo 5 dos projetos: Planos de Formação e Capacitação.

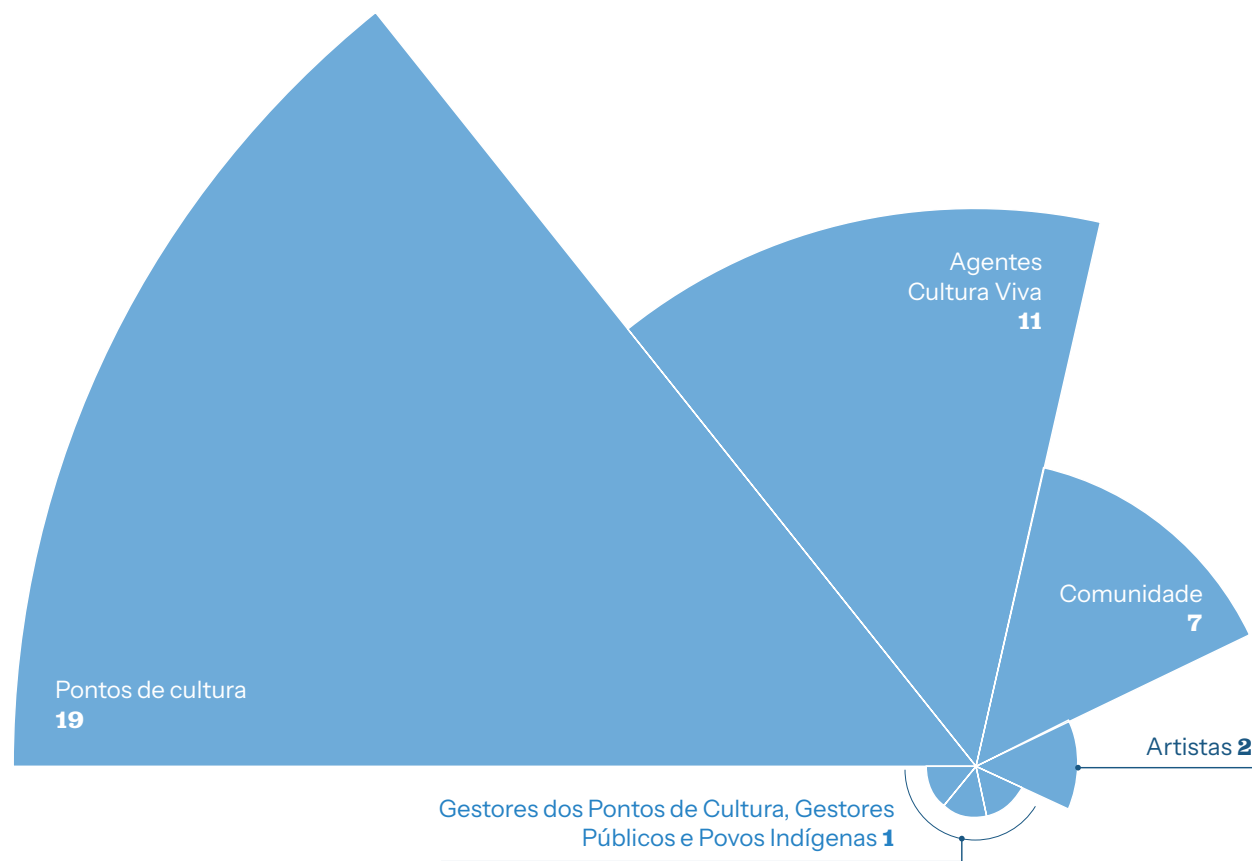
NOTA TÉCNICA Após extração dos dados dos planos de formação e capacitação, o tema de maior incidência, abrangência e expressividade na formação foi identificado como central.



O foco dessas atividades é mobilizar o público beneficiário da PNCV, como pontos de cultura, agentes cultura viva, artistas e comunidades.

GRÁFICO 9

Perfil do público das formações oferecidas pelos pontões de cultura



FONTE Anexo 5 dos projetos: Planos de Formação e Capacitação.

NOTA TÉCNICA Após extração dos dados dos planos de formação e capacitação, o perfil de público de maior recorrência na formação foi identificado como central.

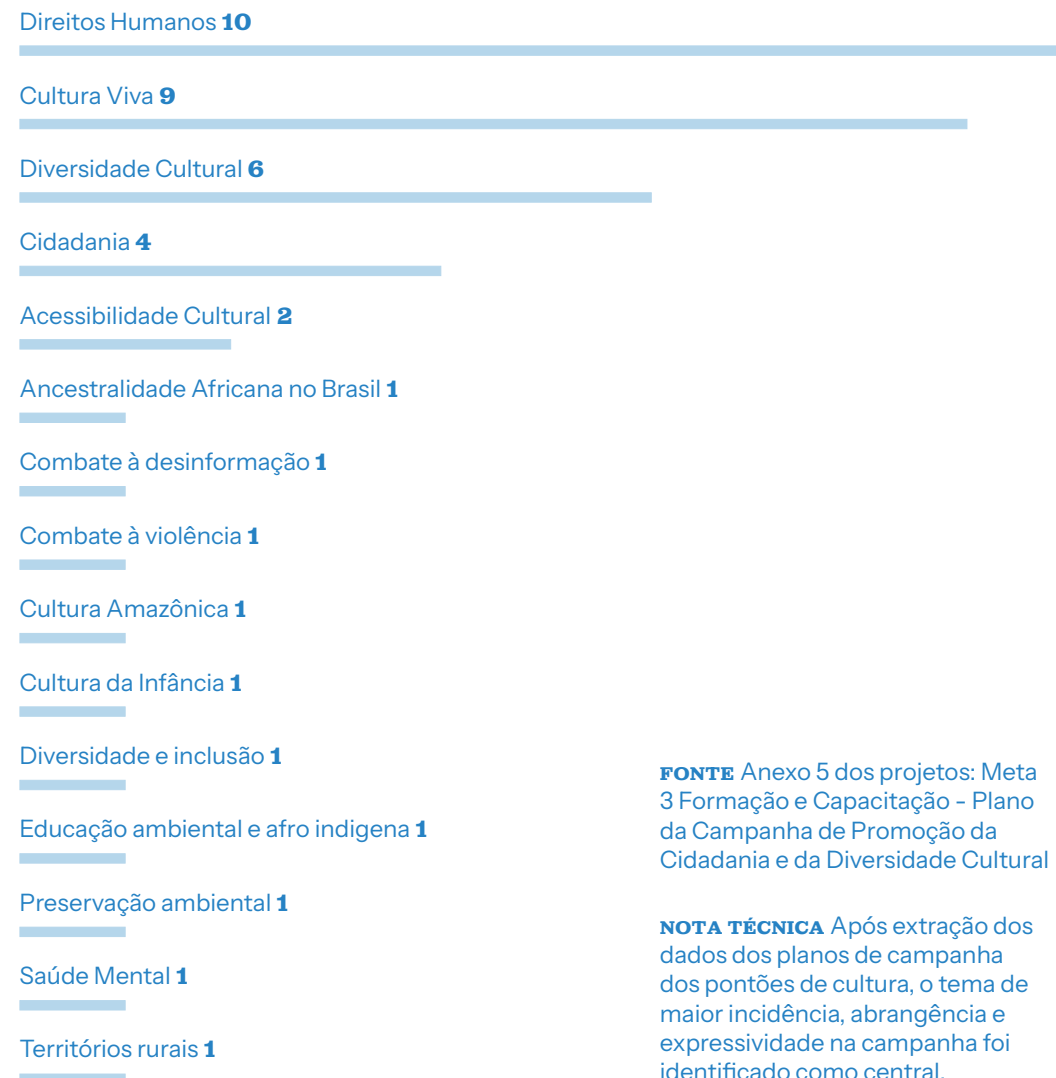
Campanhas

O Edital também exigiu a realização de campanhas para a mobilização de Agentes Cultura Viva e fortalecimento e ampliação da Rede Cultura Viva. Cada Pontão de Cultura previu uma campanha para promover a cidadania e a diversidade cultural, com ênfase nos direitos humanos, no combate à violência e às discriminações, e no fortalecimento da democracia. A maioria das campanhas contou com o envolvimento direto dos Agentes Cultura Viva bolsistas e dos pontos de cultura que fazem parte dos Comitês Gestores. 15 Pontões de Cultura afirmaram prever o envolvimento direto de escolas nas campanhas, o que reforça a integração do pontão com a comunidade e a articulação entre educação e cultura no universo da Cultura Viva.

Dentre as temáticas centrais das campanhas, se destacam em quantidade os temas de: Direitos Humanos; Cultura Viva; Diversidade Cultural; Cidadania e Acessibilidade Cultural.

GRÁFICO 10

Temas Centrais das campanhas dos Pontões de Cultura



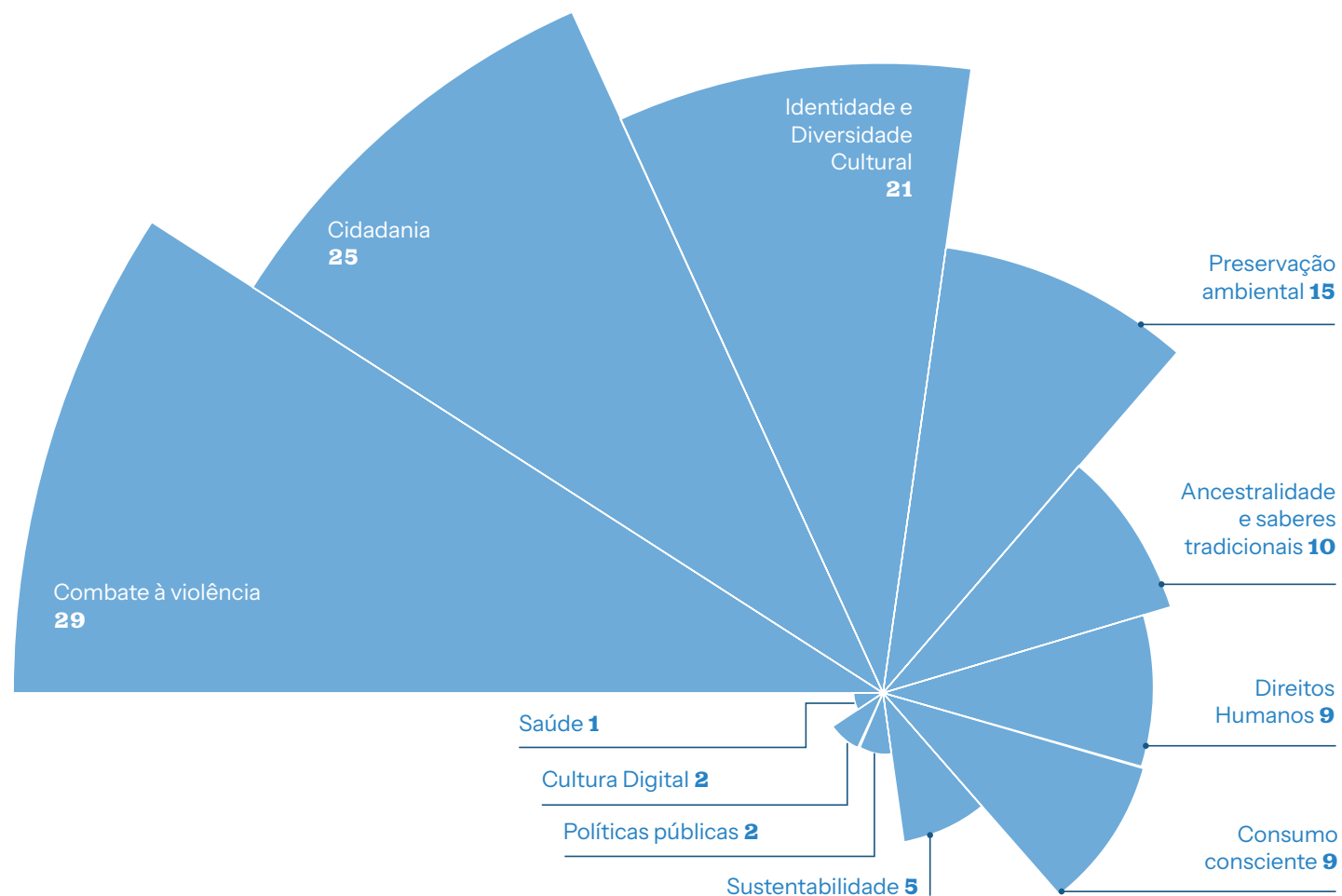
FONTE Anexo 5 dos projetos: Meta 3 Formação e Capacitação - Plano da Campanha de Promoção da Cidadania e da Diversidade Cultural

NOTA TÉCNICA Após extração dos dados dos planos de campanha dos pontões de cultura, o tema de maior incidência, abrangência e expressividade na campanha foi identificado como central.

Também serão abordados temas transversais, com destaque para: Combate à violência; Cidadania; Identidade e Diversidade Cultural.

GRÁFICO 11

Temas Transversais das campanhas dos Pontões de Cultura



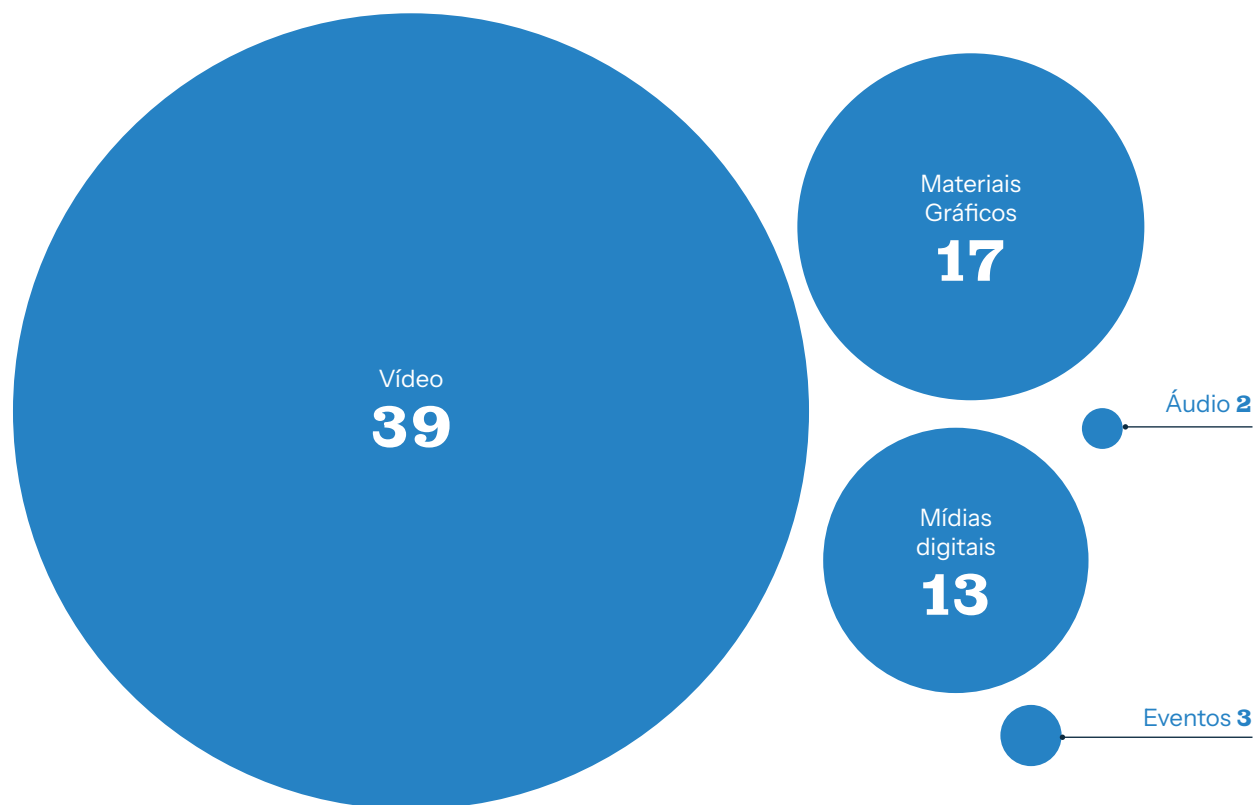
FONTE Anexo 5 dos projetos: Meta 3 Formação e Capacitação – Plano da Campanha de Promoção da Cidadania e da Diversidade Cultural

NOTA TÉCNICA Os dados foram extraídos dos planos de campanha dos pontões de cultura, agrupados com base em sua frequência e categorizados por afinidade temática. A coleta de dados ocorreu por meio de uma questão de resposta livre, possibilitando que as entidades culturais elaborassem seus próprios planos de campanha. Como resultado, a diversidade de propostas excede a quantidade de pontões

Além da elaboração de estratégias para a realização da campanha, os Pontões precisaram prever a produção de conteúdo audiovisual e/ou gráfico da campanha, com suporte em plataforma digital e disponibilizar acesso, distribuição e domínio públicos gratuitos por, no mínimo, dez anos. Como material de suporte às campanhas, a utilização de vídeos educativos e o uso de mídias e plataformas digitais são os recursos mais recorrentes nos projetos selecionados.

GRÁFICO 12

Suporte das campanhas dos Pontões de Cultura



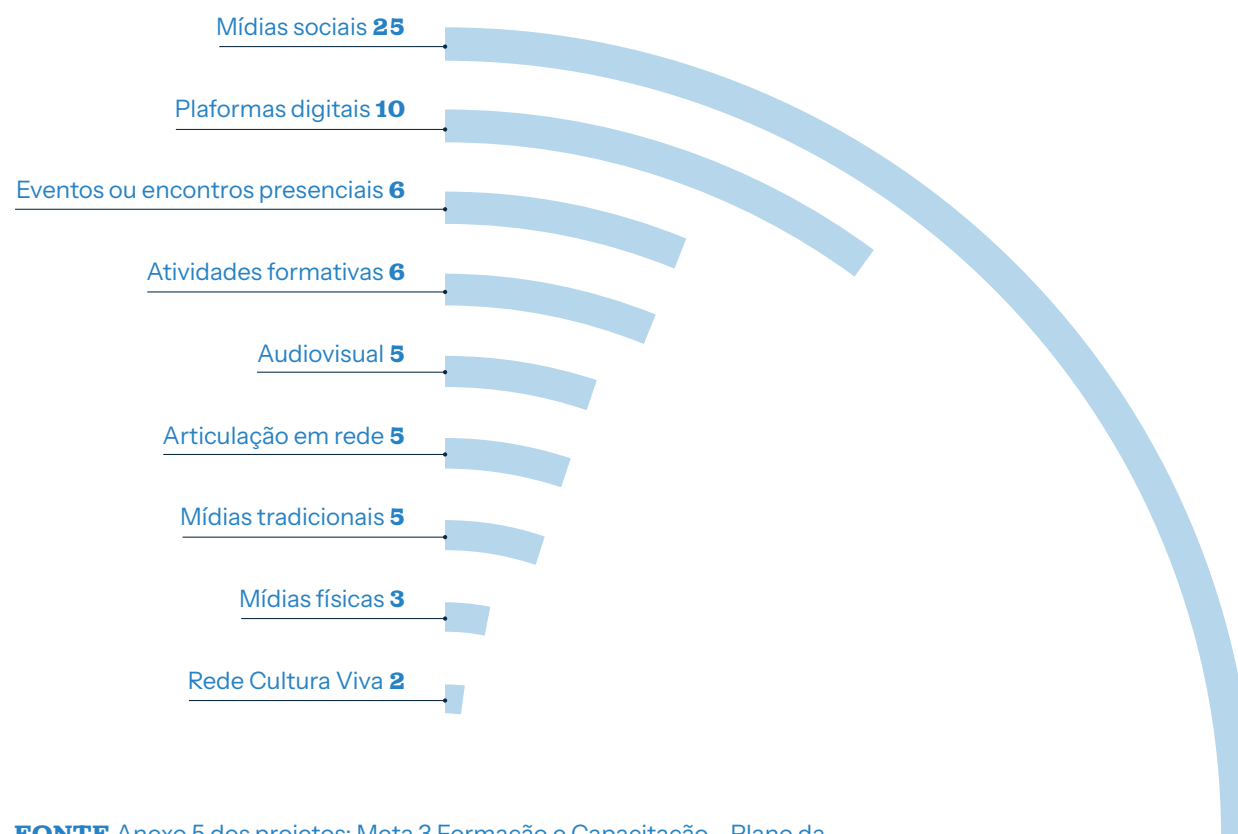
FONTE Anexo 5 dos projetos: Meta 3 Formação e Capacitação – Plano da Campanha de Promoção da Cidadania e da Diversidade Cultural

NOTA TÉCNICA Os dados foram extraídos dos planos de campanha dos pontões de cultura, agrupados com base em sua frequência e categorizados por afinidade. A coleta de dados ocorreu por meio de uma questão de resposta livre, possibilitando que as entidades culturais elaborassem seus próprios planos de campanha. Como resultado, a diversidade de propostas excede a quantidade de pontões.

Os Pontões previram a utilização de diversos meios de distribuição dos conteúdos das campanhas, recorrendo desde a métodos tradicionais como a panfletagem, até o uso de redes sociais digitais. O agrupamento dos meios de distribuição por afinidade permite identificar categorias mais recorrentes:

GRÁFICO 13

Meios de distribuição dos conteúdos das campanhas dos Pontões de Cultura



FONTE Anexo 5 dos projetos: Meta 3 Formação e Capacitação - Plano da Campanha de Promoção da Cidadania e da Diversidade Cultural

NOTA TÉCNICA Os dados foram extraídos dos planos de campanha dos pontões de cultura, agrupados com base em sua frequência e categorizados por afinidade. A coleta de dados ocorreu por meio de uma questão de resposta livre, possibilitando que as entidades culturais elaborassem seus próprios planos de campanha. Como resultado, a diversidade de propostas excede a quantidade de pontões.

Na Tabela 4 podemos visualizar o detalhamento das formas de distribuição dos conteúdos das campanhas conforme aparecem descritas nos projetos dos Pontões:

FONTE Anexo 5 dos projetos: Meta 3 Formação e Capacitação - Plano de Campanha

NOTA TÉCNICA Os dados foram extraídos do plano de campanha dos pontões de cultura, agrupados com base em sua frequência e categorizados por afinidade. A coleta de dados ocorreu por meio de uma questão de resposta livre, possibilitando que as entidades culturais elaborassem seus próprios planos de campanha. Como resultado, a diversidade de propostas excede a quantidade de pontões.

TABELA 4

Meios de distribuição dos conteúdos das campanhas dos Pontões de Cultura

CATEGORIA	RECURSOS PREVISTOS NOS PROJETOS	QUANTIDADE	TOTAL
Rede Cultura Viva	Pontos de cultura e gestores	1	2
	Rede de pontos de Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre	1	
Mídias físicas	Distribuição de flyers, panfletos, cartazes e folders	1	3
	Distribuição de panfletos nas escolas	1	
	Material impresso	1	
Audiovisual	Material audiovisual	1	5
	Roteirização, gravação, edição e finalização de 5 vídeos institucionais	1	
	Vídeos	2	
	Vídeos curtos em plataforma online	1	
Articulação em rede	Bolsistas como principais agentes para fazer circular mensagens	1	5
	Desenvolver materiais focados na qualificação da produção de informações e no combate à desinformação e as fake news	1	
	Disponibilizar gratuitamente na internet	1	
	Divulgação em grupos musicais	1	
	Divulgação com parceiros do MinC	1	

Mídias Tradicionais	Tvs e rádios comunitárias regionais e estadual	1	6
	Mídias tradicionais (radio e tv)	1	
	Rádios e TVs comunitárias	1	
	Canais de TV	1	
	Rádio	2	
Atividades formativas	Aulas online	1	6
	Curso	1	
	Cursos e seminários	1	
	Oficinas	2	
	Palestras	1	
Eventos ou encontros presenciais	Espaços virtuais e presenciais com o apoio dos integrantes da Rede das Culturas Populares e Tradicionais em seus territórios	1	6
	Discussões presenciais	1	
	Eventos comunitários	1	
	Eventos e oficinas	1	
	Feiras de cultura	1	
	Workshops	1	
Plataformas digitais	Plataforma digitais pública	1	10
	Plataforma digital	8	
	Produção de Conteúdo Audiovisual; Plataforma Digital; Participação Colaborativa	1	
Mídias Sociais	Criação de Conteúdo, Campanha nas Mídias sociais, Monitoramento e Avaliação	1	25
	Campanha Online	1	
	grupos de whats e listas de transmissão	1	
	infográficos e posts informativos nas Mídias sociais	1	
	Mídias sociais	21	

As campanhas apresentam compromisso com todas as pessoas e suas especificidades, por isso os projetos apresentam formas de acessibilidade para alcançar todos os públicos. Na Tabela 5 podemos identificar os recursos de acessibilidade previstos nos projetos dos Pontões:

FONTE Anexo 5 dos projetos: Meta 3 Formação e Capacitação - Plano de Campanha

NOTA TÉCNICA Os dados foram extraídos do plano de campanha dos pontões de cultura, agrupados com base em sua frequência e categorizados por afinidade. A coleta de dados ocorreu por meio de uma questão de resposta livre, possibilitando que as entidades culturais elaborassem seus próprios planos de campanha. Como resultado, a diversidade de propostas excede a quantidade de pontões.

TABELA 5

Recursos de acessibilidade previstos nas campanhas dos Pontões de Cultura

CATEGORIA	RECURSOS PREVISTOS NOS PROJETOS	QUANTIDADE	TOTAL
Libras	Interpretação de Libras em todos os vídeos	1	21
	Tradução Audiovisual da Língua de Sinais	2	
	Versões de conteúdo em libras	1	
	Material em Libras	1	
	Tradução em Libras	3	
	Libras	13	
Legenda	Legenda	18	21
	Legenda descritiva	1	
	Transcrições de Áudio	1	
	Legendas automáticas para vídeos	1	
Recursos de áudio	Audiobook	1	20
	Audiodescrição	16	
	Audiorelease	1	
	Autodescrição nas lives	1	
	Autodescrição nos vídeos	1	

	Descrição das imagens	1	
Descrição de imagem em texto	Descrição das imagens em redes sociais #ParaTodosVerem	2	4
	Descrição de todas as imagens em texto alternativo	1	
Linguagem	Linguagem inclusiva	1	5
	Linguagem simples	4	
Equipe	Contratação na equipe de pessoas com deficiência	2	
	Disponibilização de acompanhante	1	4
	Contratação de Intérprete de Libras	1	
Arquitetura	Arquitetura Acessível	3	3
Recurso virtual	Criar sites ou redes sociais para apresentação dos resultados	2	3
	Site acessível	1	
Diretrizes de acessibilidade	Diretrizes de Acessibilidade para o Conteúdo da Web	1	2
	Sites e EADs de acordo com as Diretrizes de Acessibilidade para o Conteúdo da Web	1	
Recurso Gráfico	Uso adequado de cores e fontes	1	1

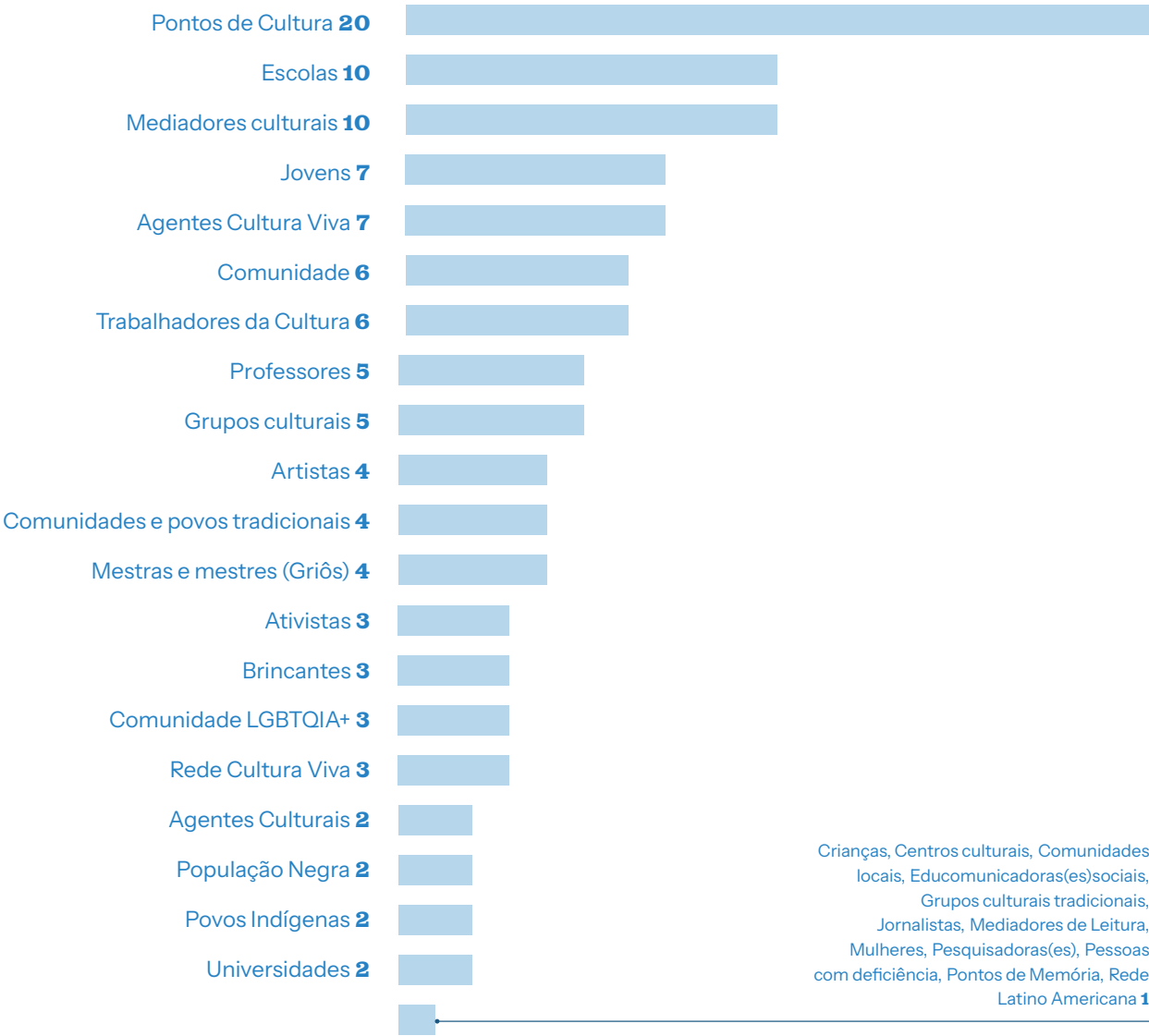
As campanhas são abrangentes e buscam envolver a maior diversidade de público possível, tendo destaque para os Pontos de Cultura, escolas e mediadores de cultura.

FONTE Anexo 5 dos projetos: Meta 3 Formação e Capacitação - Plano da Campanha de Promoção da Cidadania e da Diversidade Cultural

NOTA TÉCNICA Os dados foram extraídos dos planos de campanha dos pontões de cultura, agrupados com base em sua frequência e categorizados por afinidade. A coleta de dados ocorreu por meio de uma questão de resposta livre, possibilitando que as entidades culturais elaborassem seus próprios planos de campanha. Como resultado, a diversidade de propostas excede a quantidade de pontões.

GRÁFICO 14

Público das campanhas dos Pontões de Cultura



Além de campanhas, ações formativas, bolsas de Agentes Cultura Viva e iniciativas em rede com o Comitê Gestor, o Edital de Pontões de Cultura também prevê uma meta de Mapeamento e Diagnóstico para atualização e expansão da Rede Cultura Viva. Para tanto, os Pontões de Cultura previram em seus projetos a realização de um mapeamento de novas entidades, grupos e coletivos com a instrução para sua inscrição no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura. O diagnóstico da Rede Cultura Viva atual, de acordo com as diretrizes, objetivos, ações estruturantes, finalidades e conceitos da Lei Cultura Viva e o diagnóstico de espaços e equipamentos culturais utilizados e com potencial de utilização pelos Pontos de Cultura são outras atividades previstas no Edital de Pontões de Cultura.

O Edital de Pontões de Cultura evidencia a potência e a diversidade da Rede Cultura Viva ao promover iniciativas de formação, articulação, mapeamento e diag-

nóstico que valorizem a cidadania cultural em todo o território nacional. Através do trabalho conjunto de entidades comunitárias, juventudes, pontos de cultura, lideranças diversas e comitês gestores, os Pontões de Cultura não apenas fortalecem a Política Nacional de Cultura Viva, mas também ampliam os horizontes para uma cultura democrática e transformadora.

Que este Boletim seja uma ferramenta para inspirar reflexões e fomentar novas ações de pesquisa e formação. Até o próximo Boletim Vivo!

Fonte dos dados

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural. **Edital de Seleção Pública nº 9, de 31 de agosto de 2023. Cultura Viva - Fomento aos Pontões de Cultura: A Política de Base Comunitária Reconstruindo o Brasil.** Acessado em 12/12/2024. Disponível em: <https://www.gov.br/culturaviva/pt-br/rede-cultura-viva/apoio-cultura-viva-cultura-popular-e-diversidade/pontos-de-cultura-tcc-e-premiacao/edital-no-09-2023-cultura-viva-fomento-a-pontoes-de-cultura.pdf>

_____. **Diário Oficial da União: seção 3**, Brasília, DF, 1 set. 2023. p. 12. Acessado em: 12/12/2024. Disponível em: Página 12 do Diário Oficial da União - Seção 3, número 168, de 01/09/2023 - Imprensa Nacional

_____. **Pontões de Cultura Selecionados no Edital nº 09/2023.** Mapas da Cultura. Acessado em 12/12/2024. Disponível em: <http://gov.br/culturaviva>

_____. TransfereGov: Consulta de Propostas. Acesso em: 12/12/ 2024. Disponível em: <https://discricionarias.transferegov.sistema.gov.br/voluntarias/proposta/ConsultarProposta/ConsultarProposta.do>

_____. **LEI Nº 13.018, DE 22 DE JULHO DE 2014.** Acessado em: 12/12/2024. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2014/lei/l13018.htm

ANEXO — 01

Distribuição geográfica dos Comitês Gestores dos Pontões de Cultura do Eixo 1

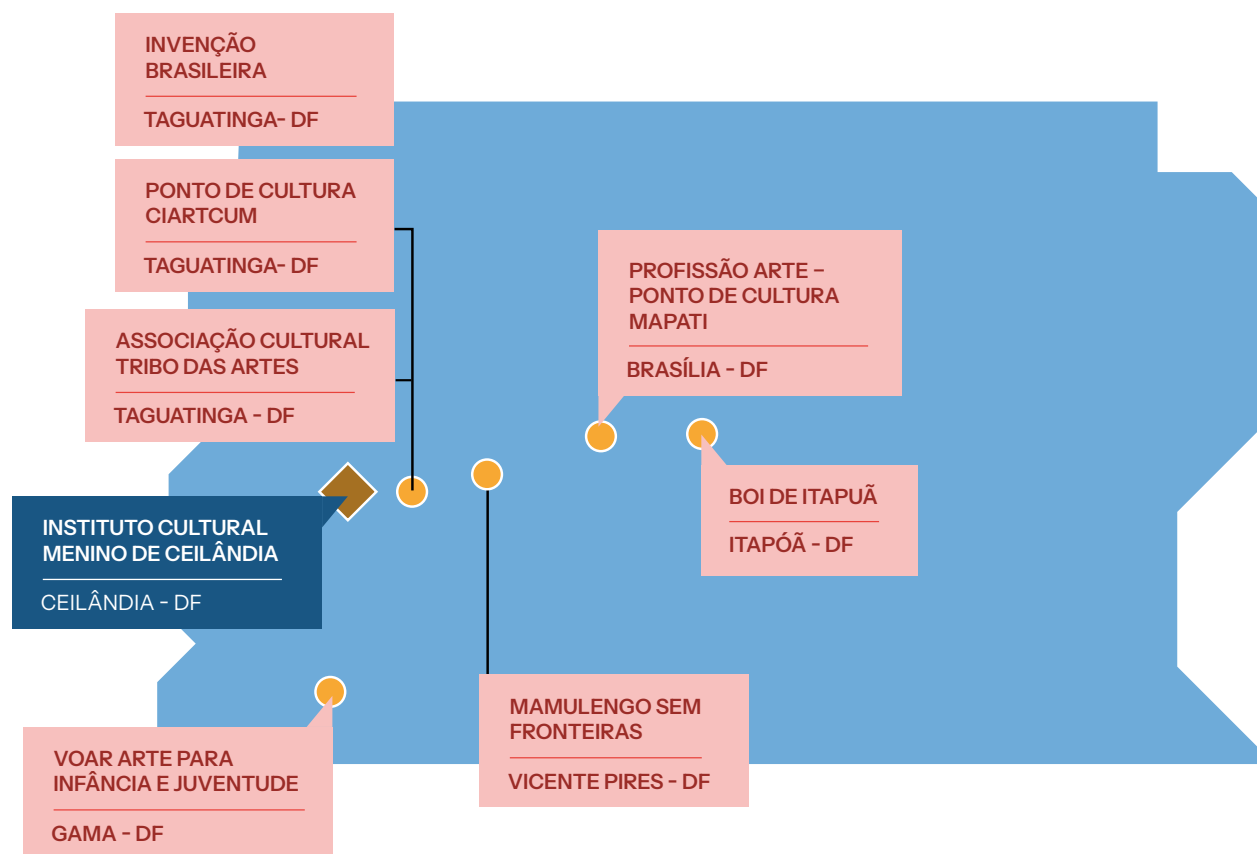
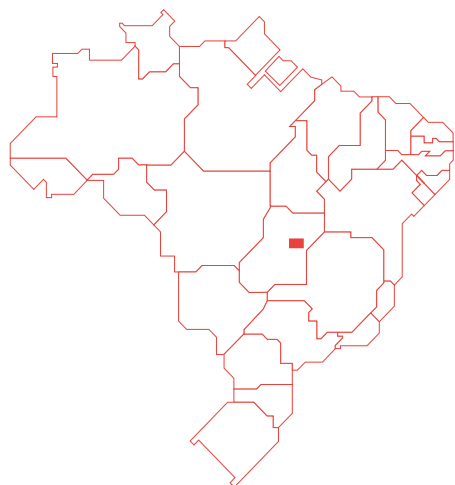
PONTÃO

Projeto Rede Distrital de pontos de Cultura Viva

ESTADO

Distrito Federal

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



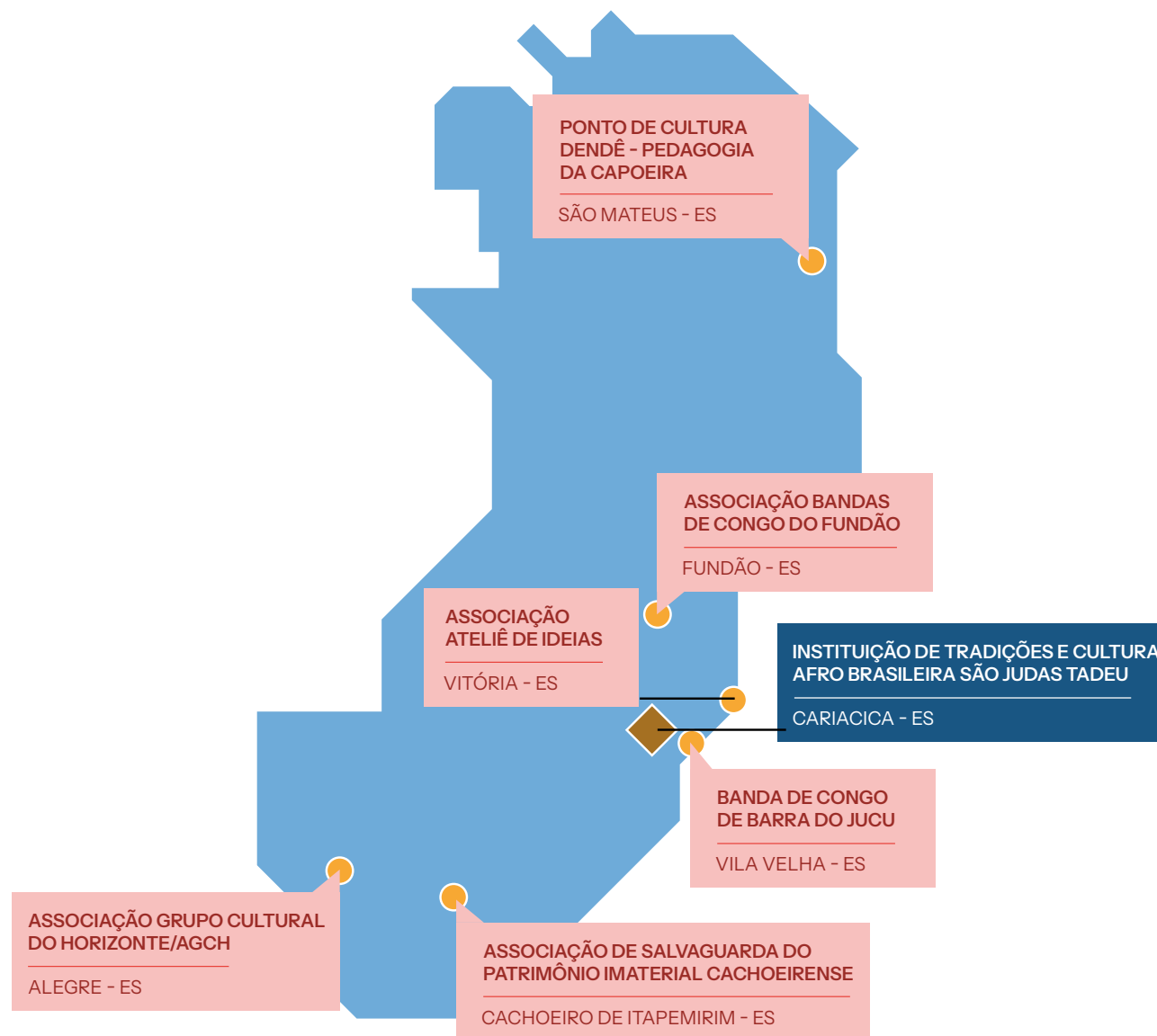
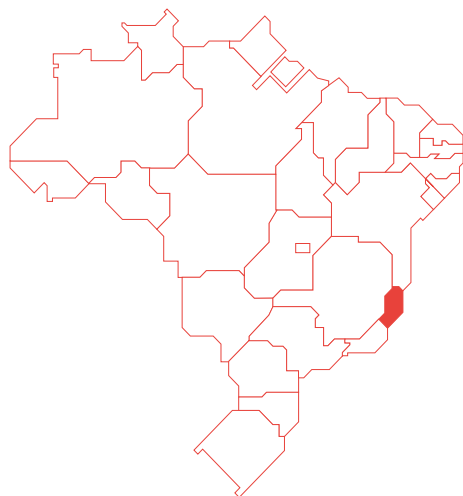
PONTÃO

Cultura Viva em Movimento

ESTADO

Espírito Santo

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR





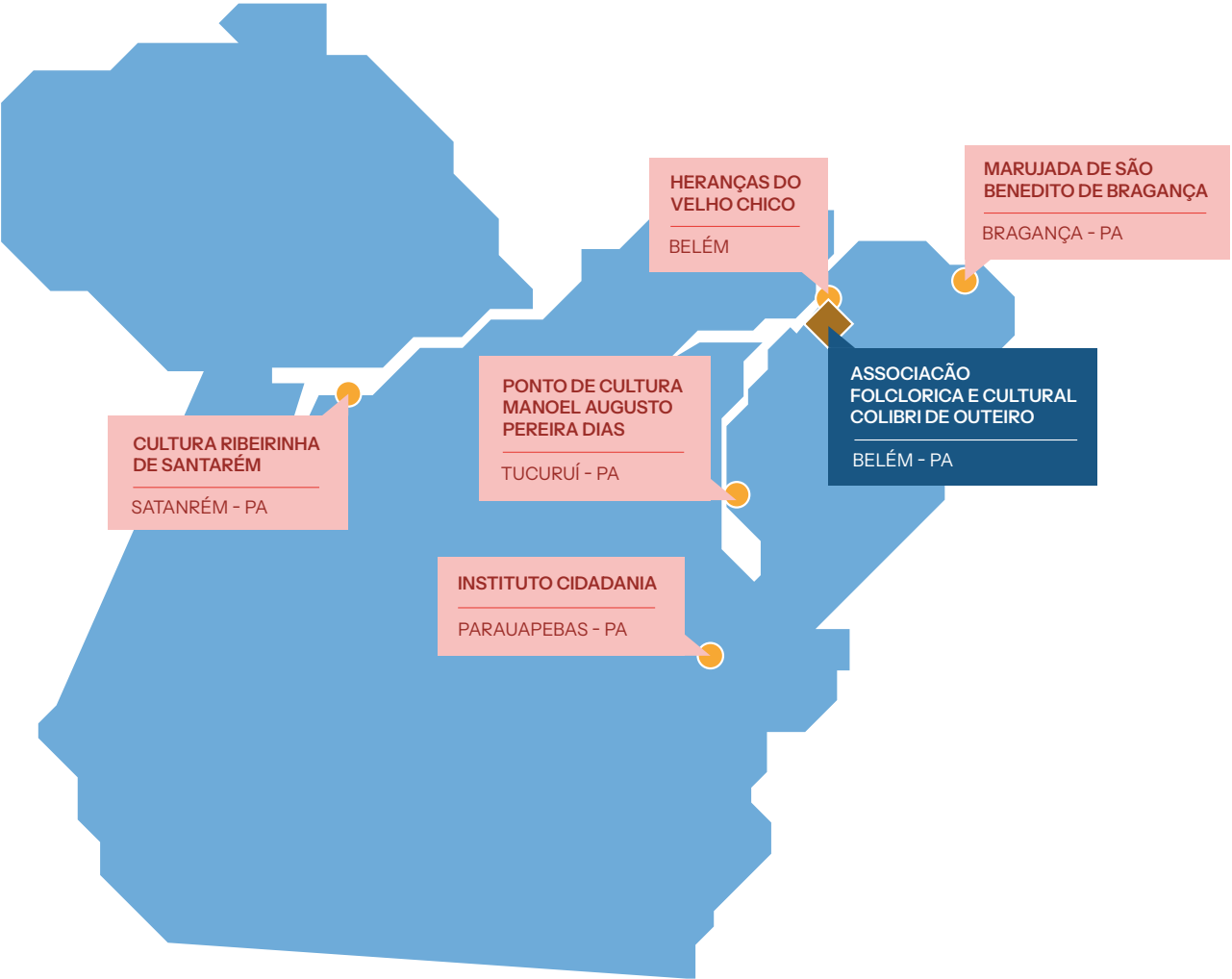
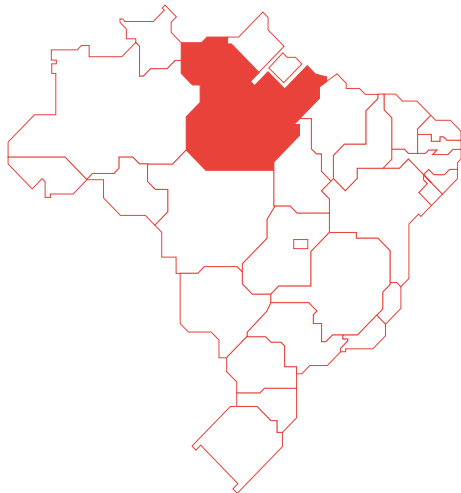
PONTÃO

Rede Paraense de
Pontos de Cultura

ESTADO

Pará

-  PONTÃO PROPONENTE
-  PONTOS DO COMITÊ GESTOR



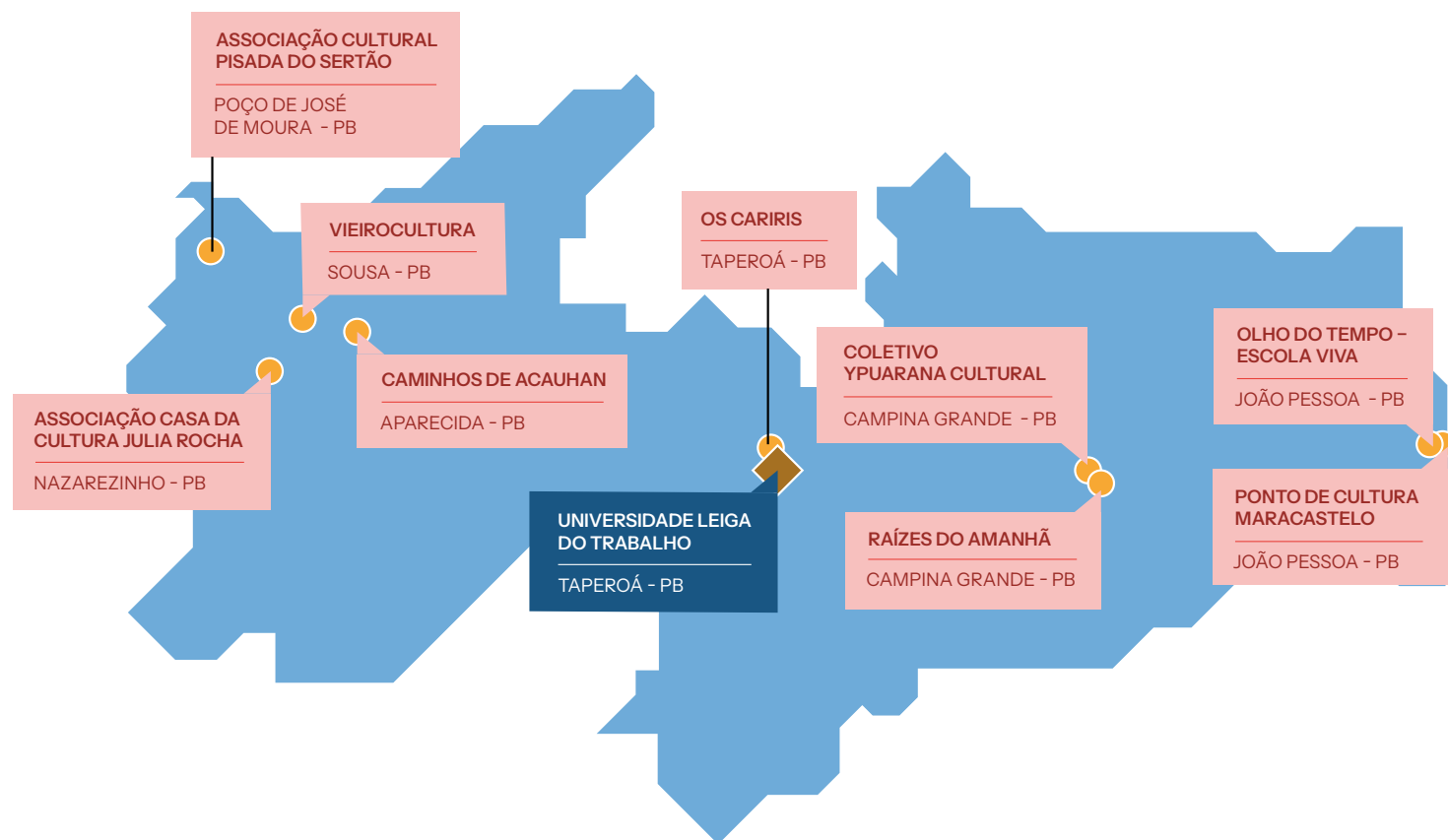
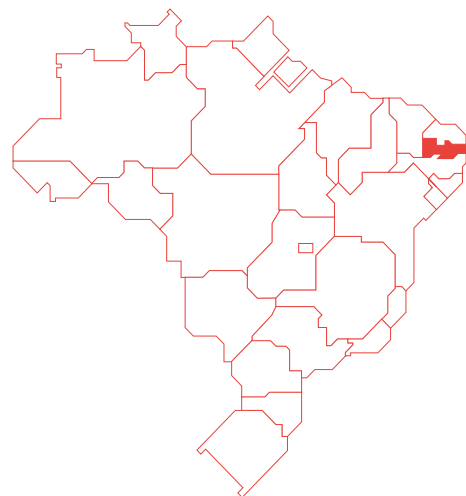
PONTÃO

VIVA PARAÍBA

ESTADO

Paraíba

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR





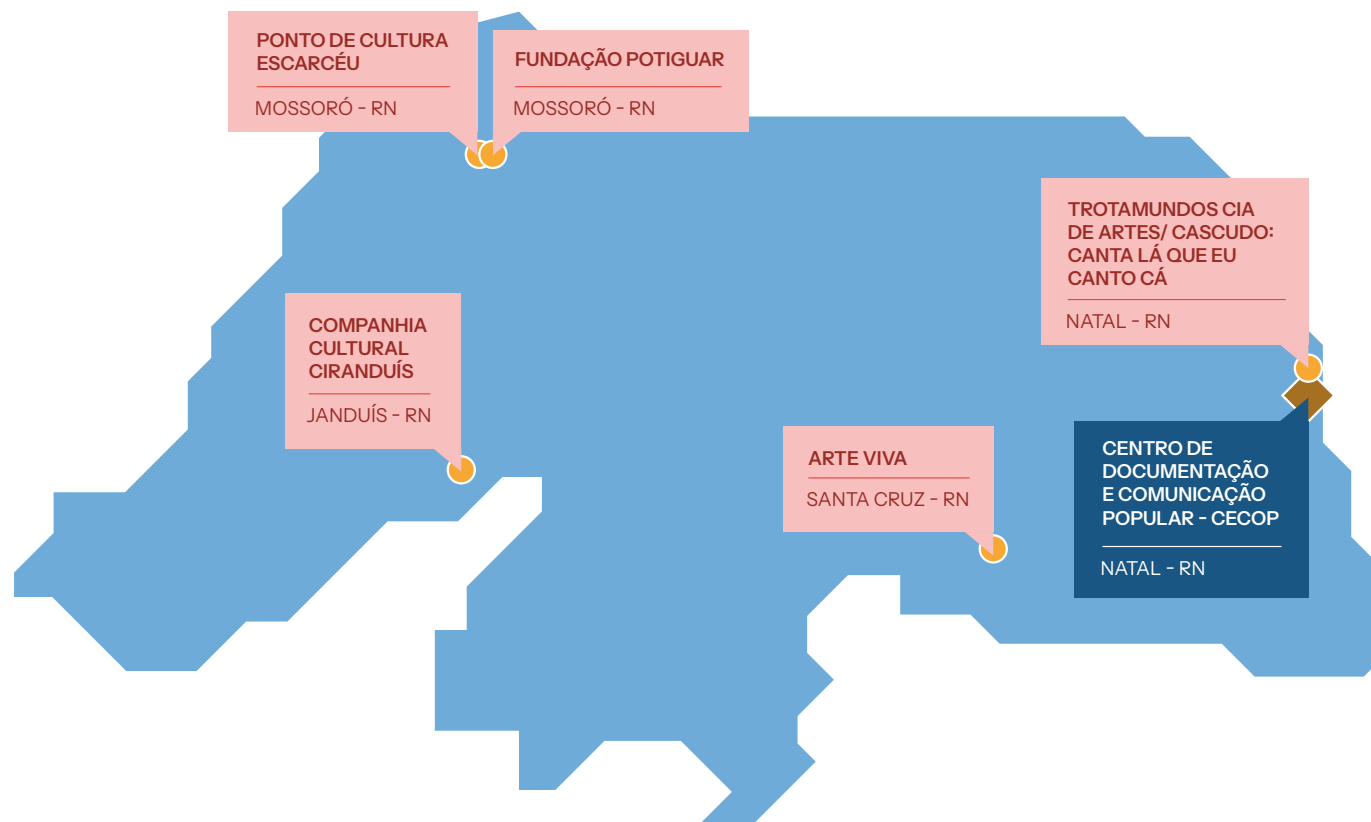
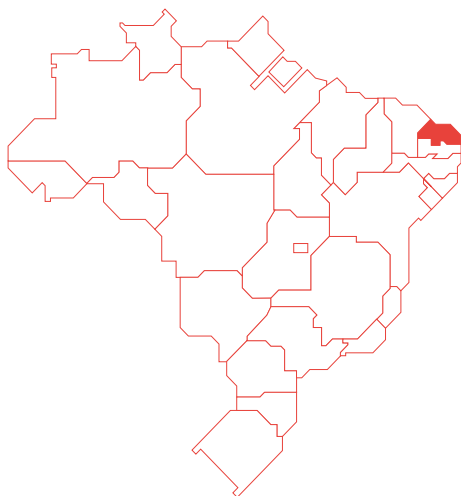
PONTÃO

Pontão de Cultura e Comunicação

ESTADO

Rio Grande do Norte

-  PONTÃO PROPONENTE
-  PONTOS DO COMITÊ GESTOR



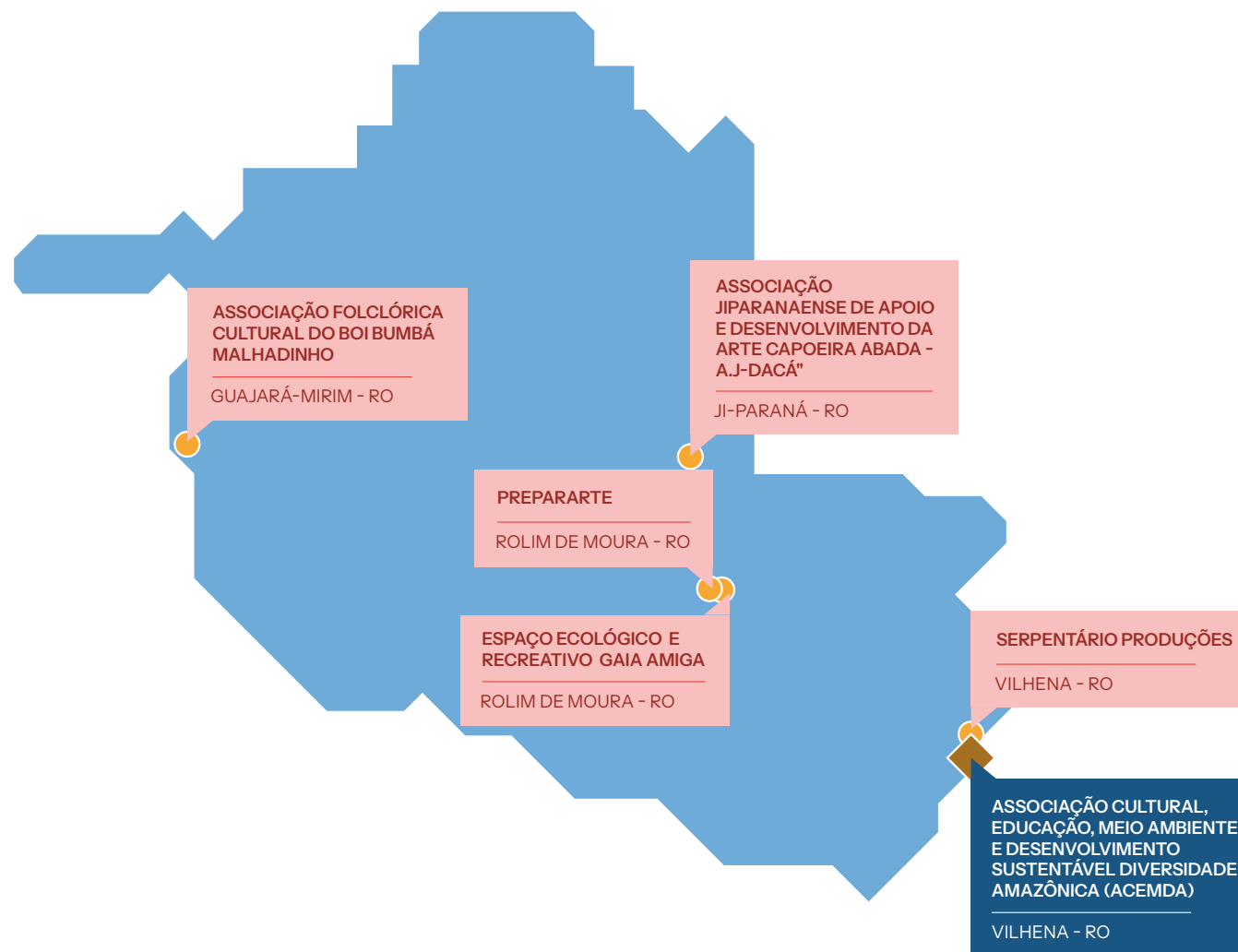
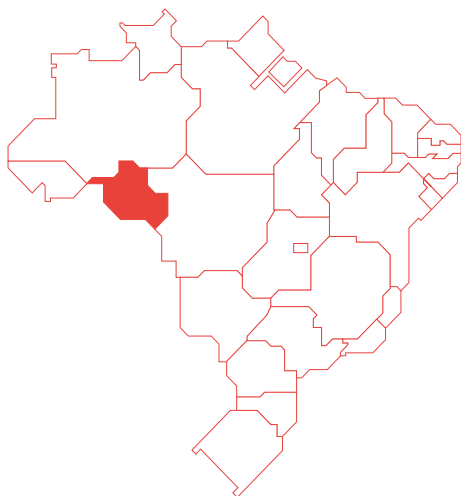
PONTÃO

Raízes Amazônicas: Celebrando a Diversidade Cultural

ESTADO

Rondônia

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR





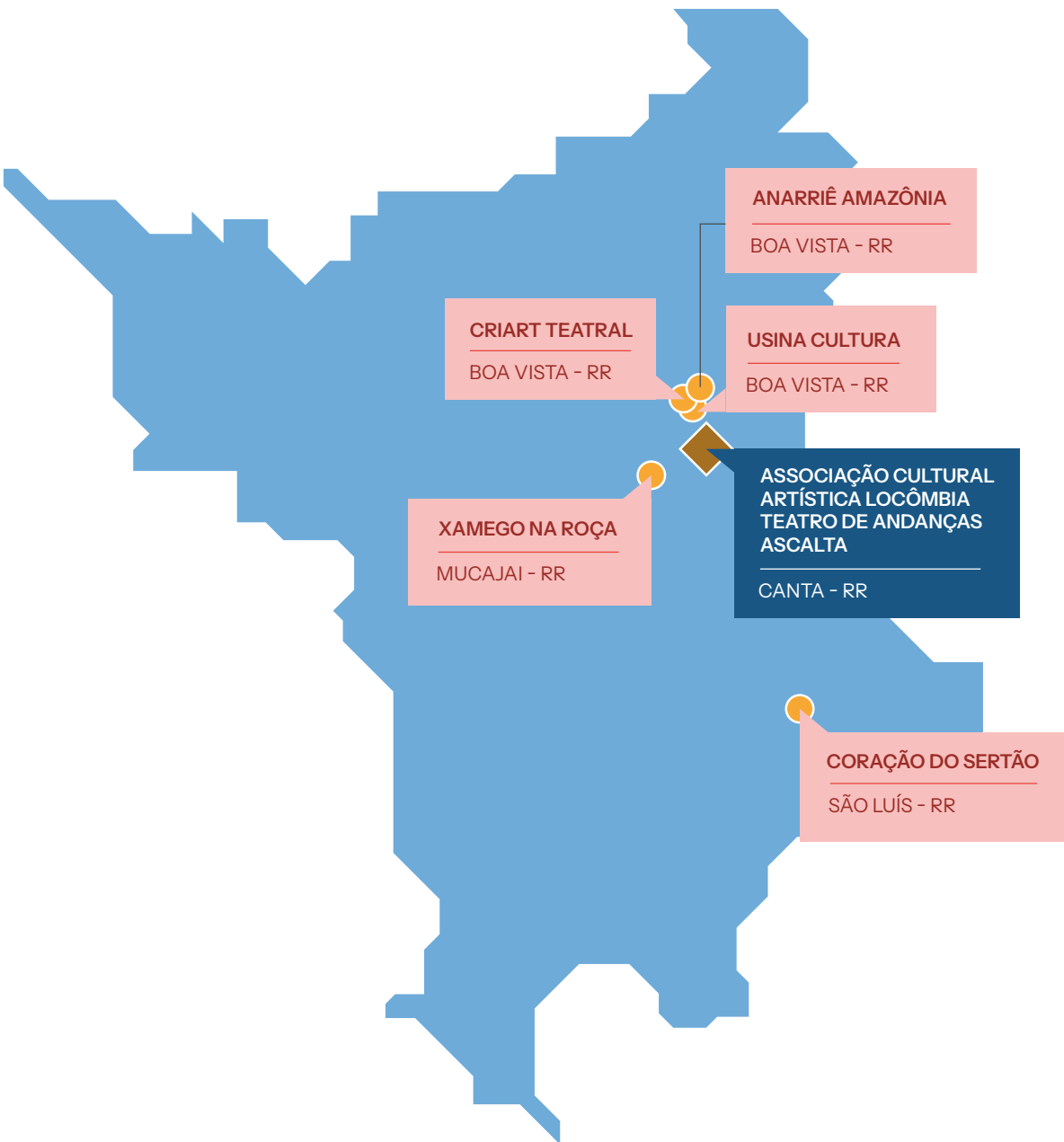
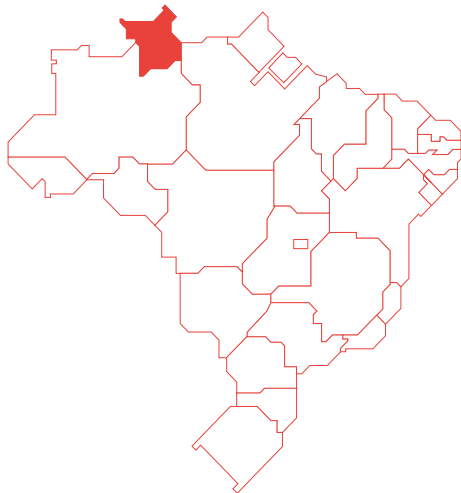
PONTÃO

Pontão de Cultura
Roraima

ESTADO

Roraima

-  PONTÃO PROPONENTE
-  PONTOS DO COMITÊ GESTOR





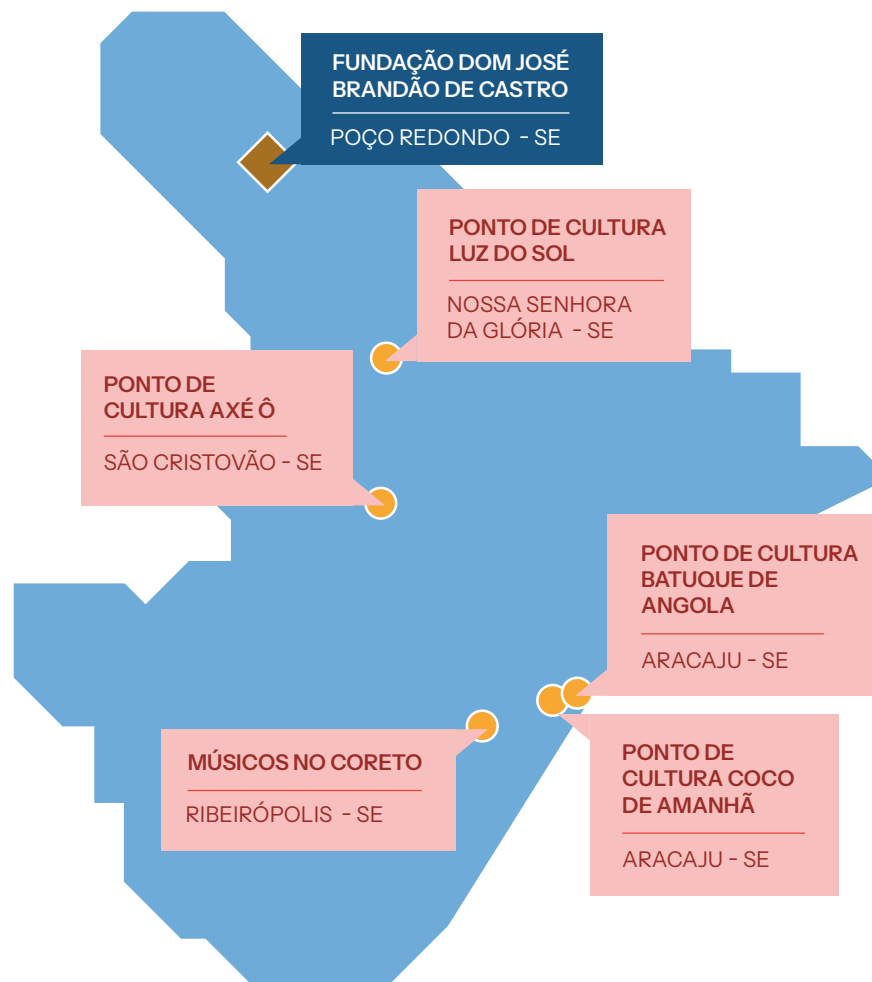
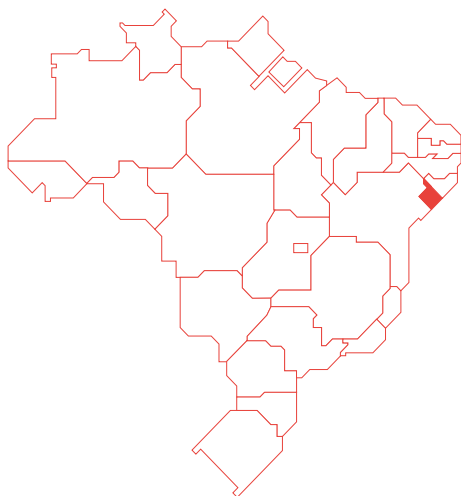
PONTÃO

Projeto Cultural Luz do Sol – Em Busca de Cidadania

ESTADO

Sergipe

-  PONTÃO PROPONENTE
-  PONTOS DO COMITÊ GESTOR



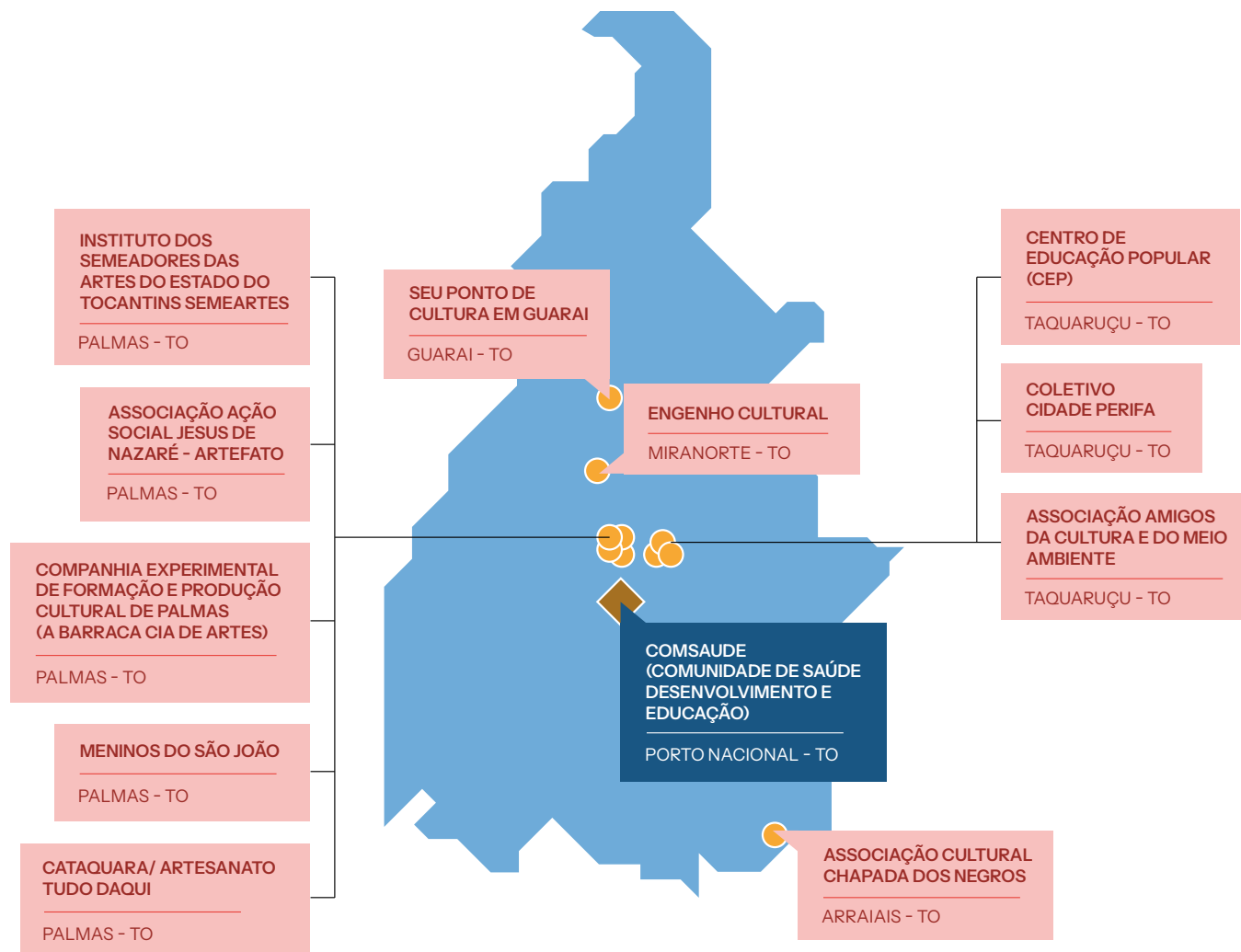
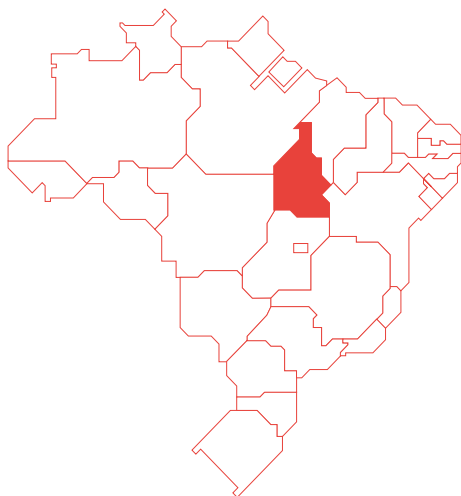
PONTÃO

Tambores do Tocantins

ESTADO

Tocantins

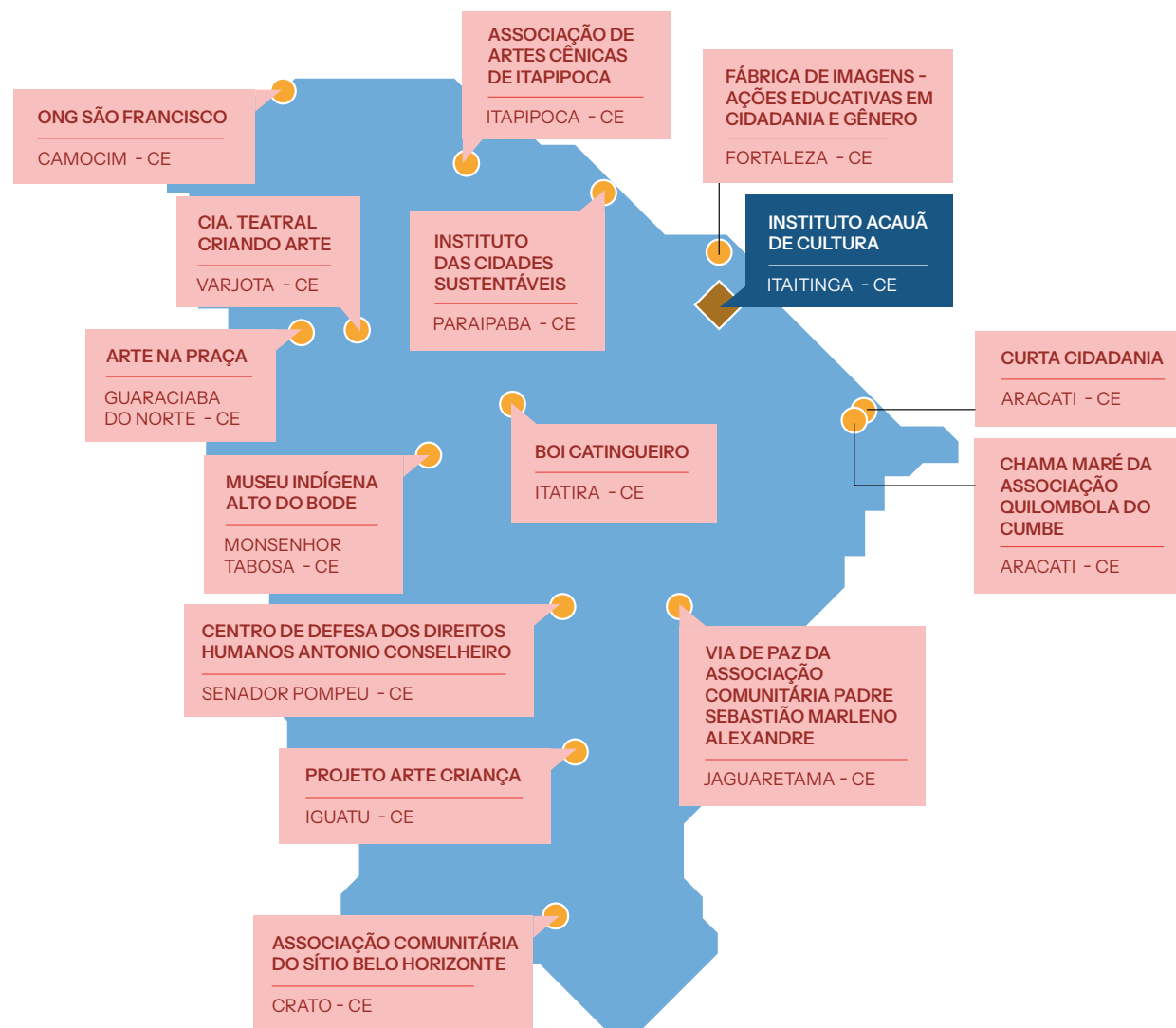
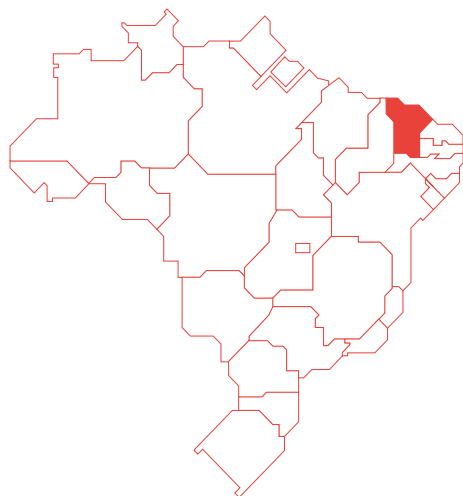
- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



PONTÃO
VIVA CEARÁ

ESTADO
Ceará

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



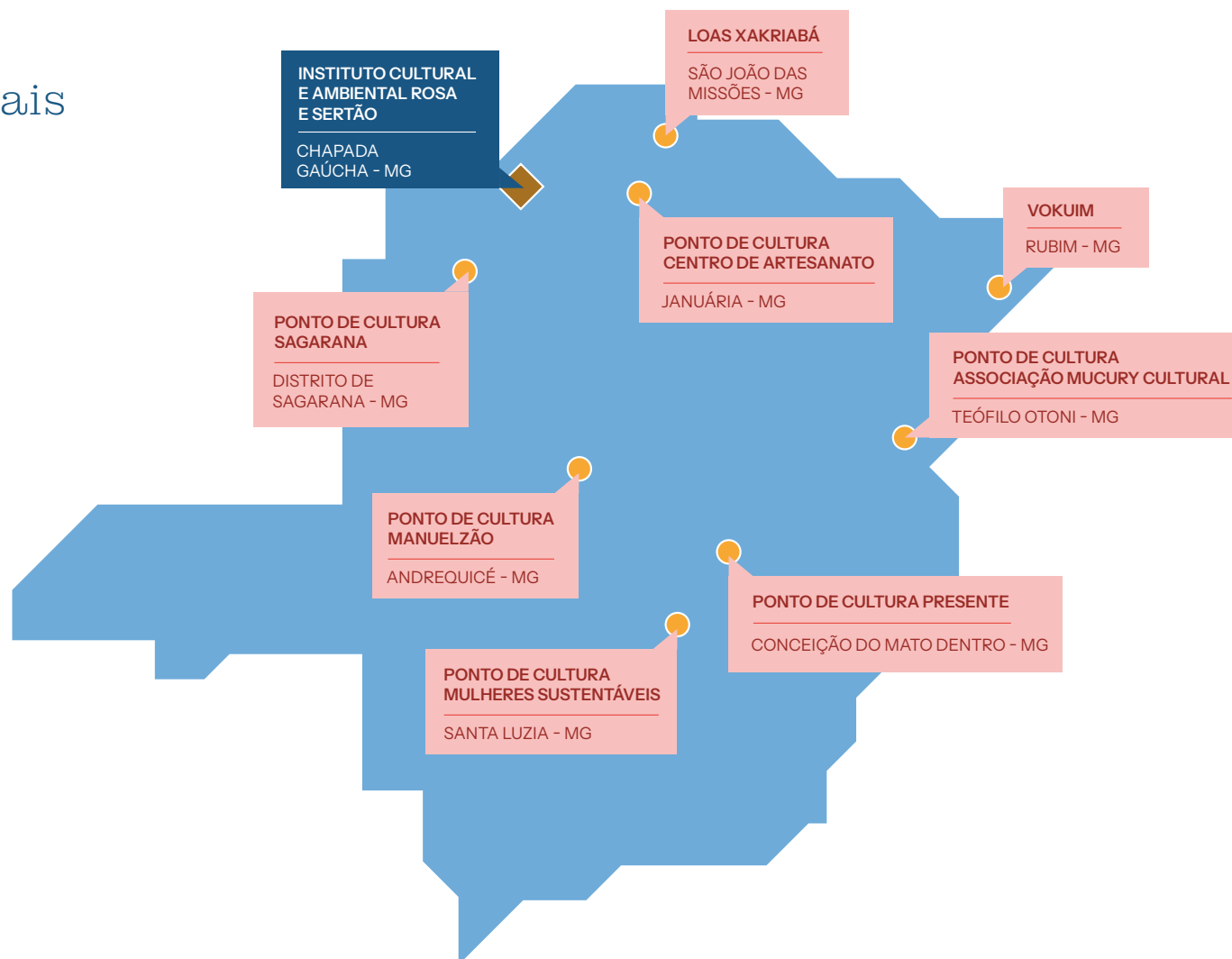
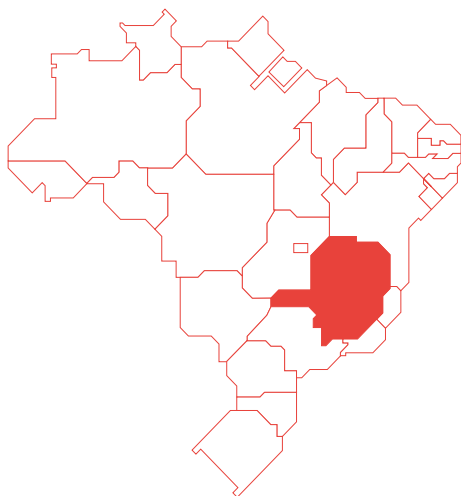
PONTÃO

Pontão de Cultura Travessia: Sertão-Gerais

ESTADO

Minas Gerais

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



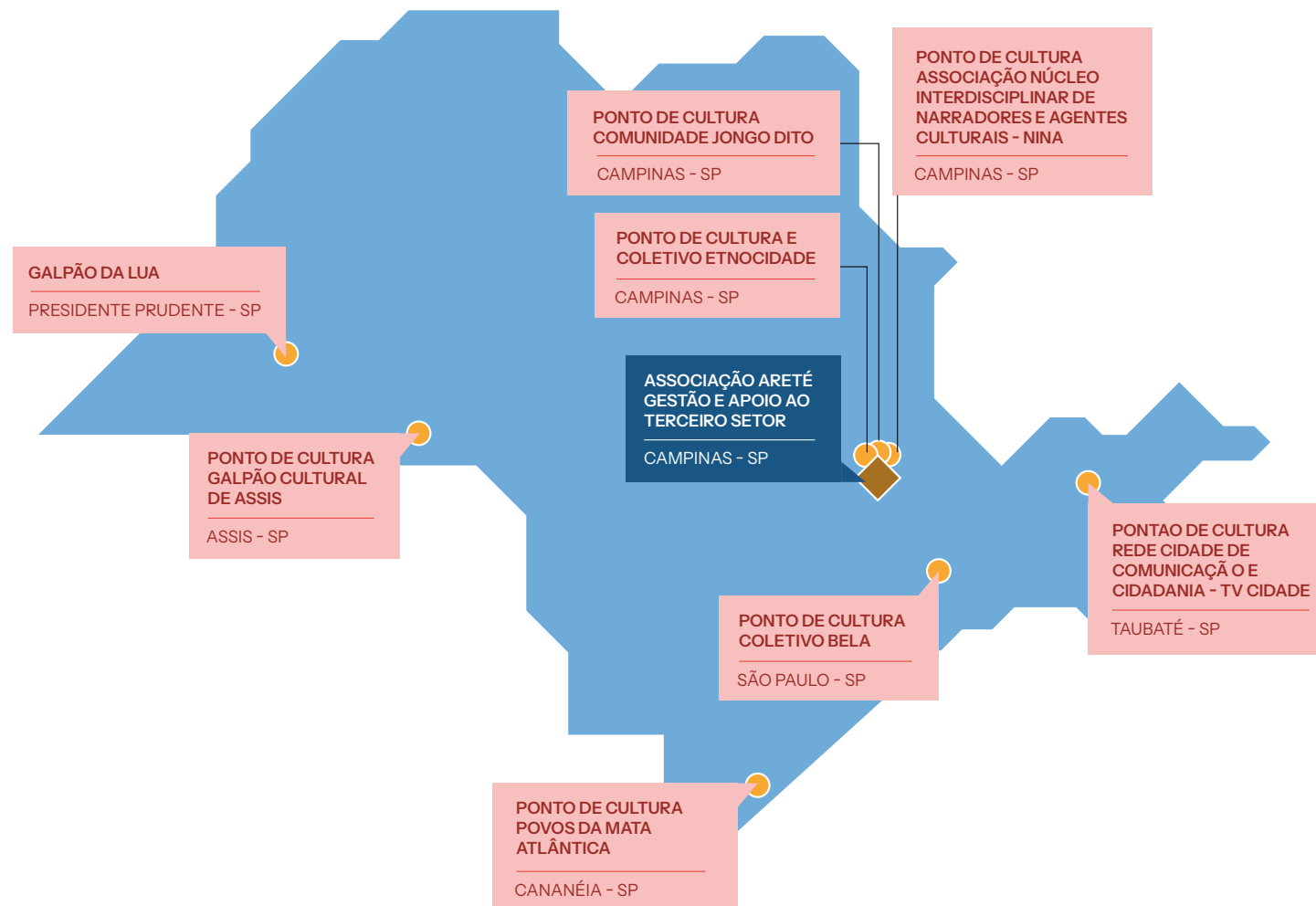
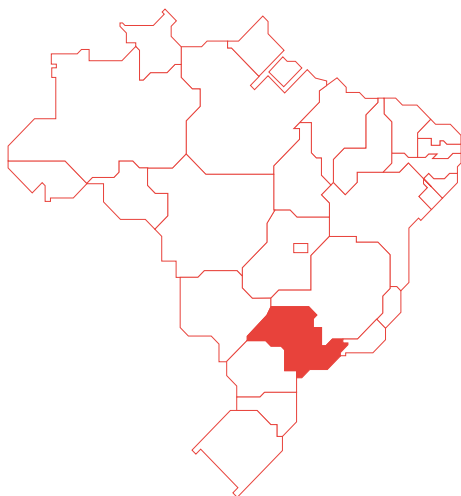
PONTÃO

Circuito Cultura Viva Paulista Celebrando 20 anos do Programa e 10 anos da PNCV

ESTADO

São Paulo

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



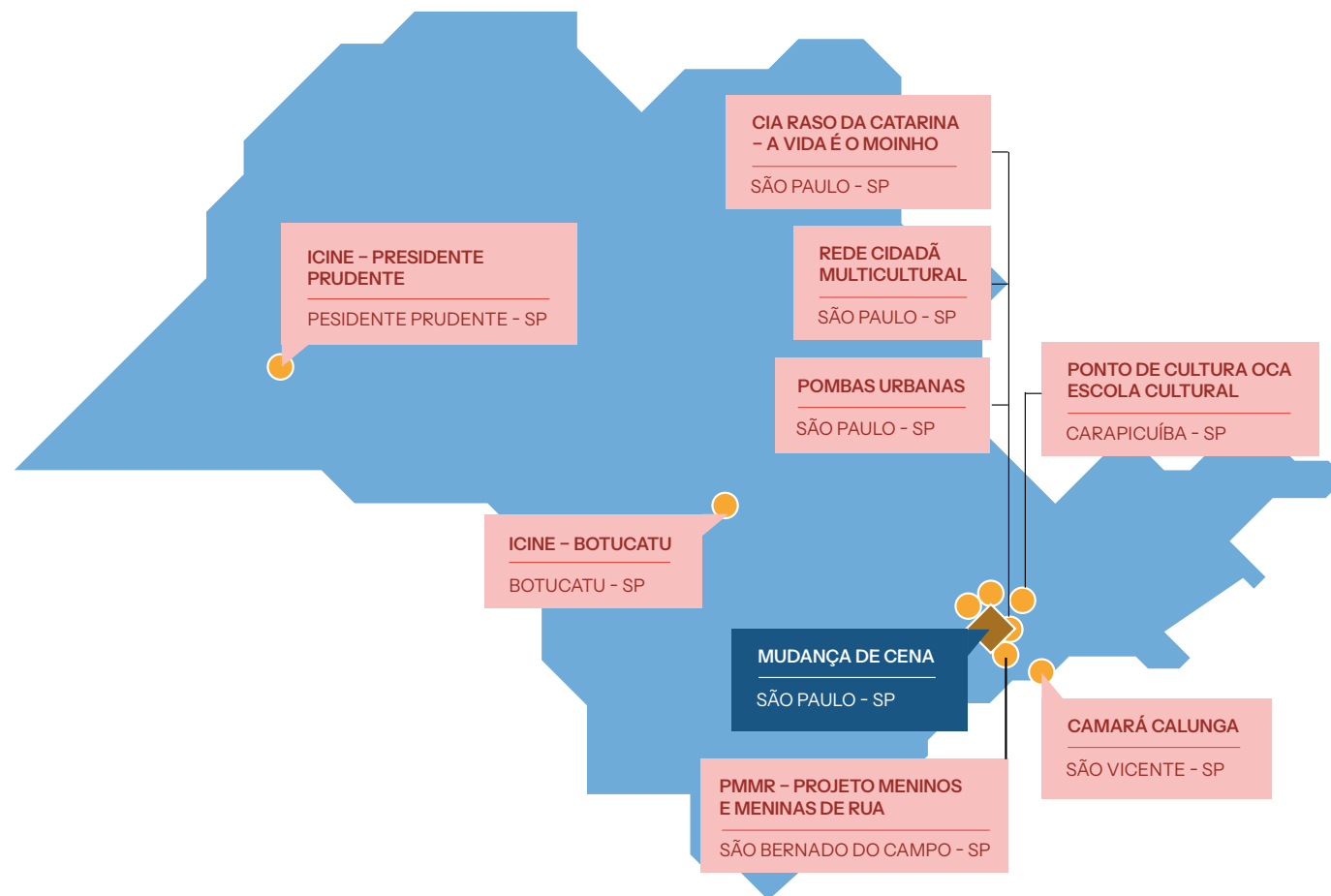
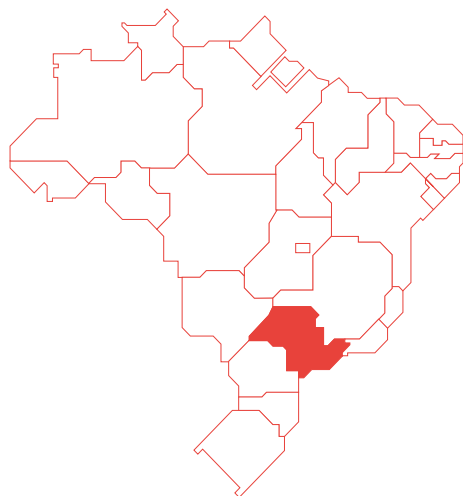
PONTÃO

JACARANDA SP de Ponta às Pontas

ESTADO

São Paulo

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



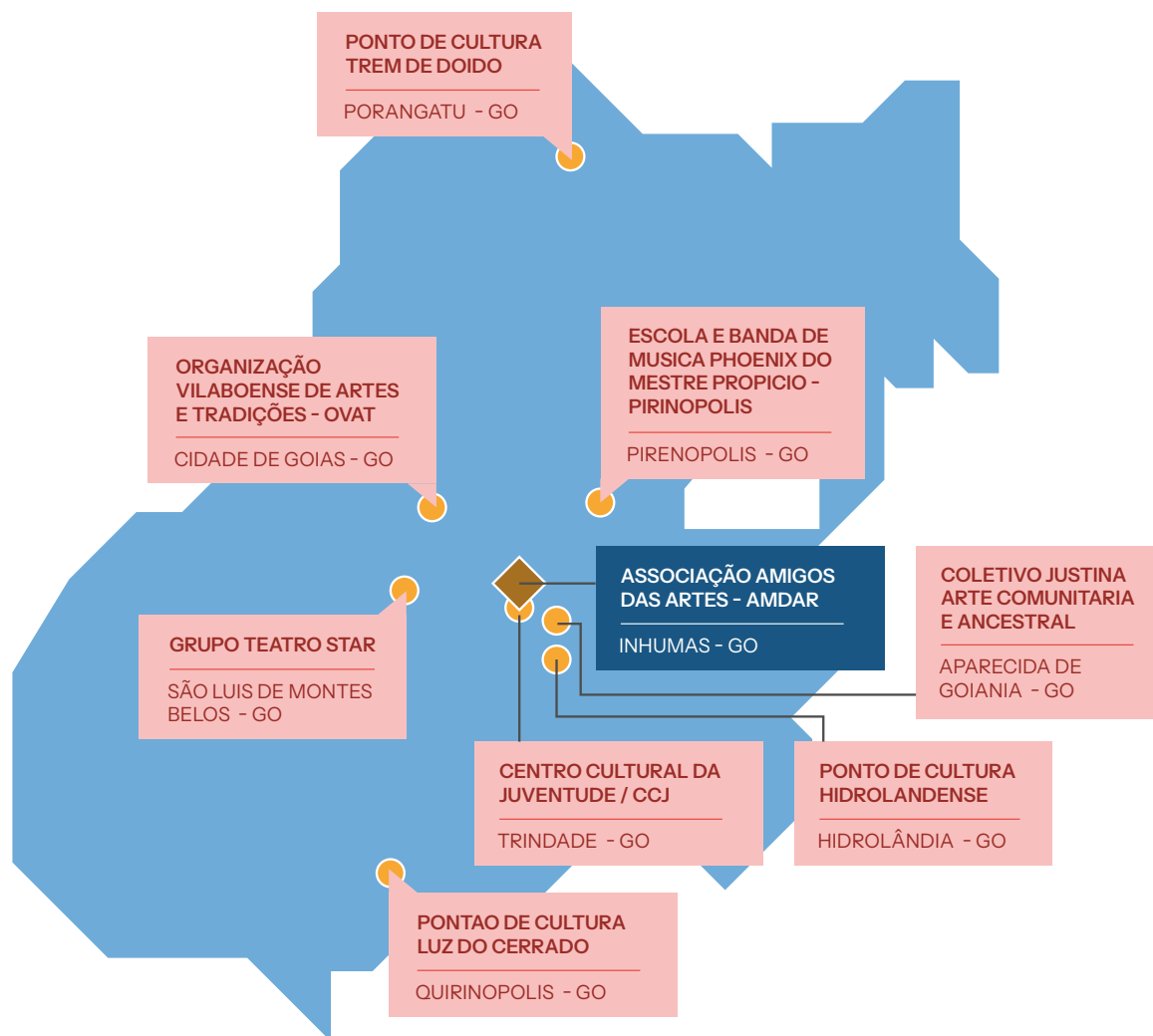
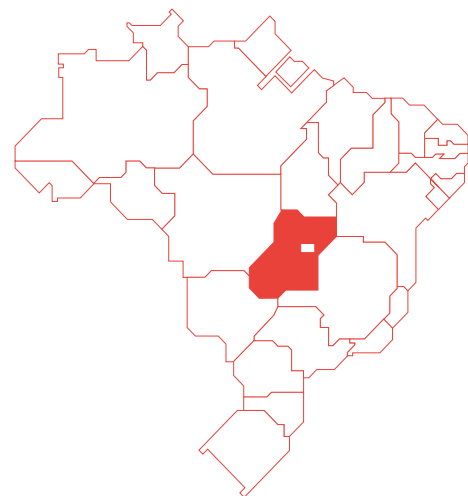
PONTÃO

Rede Cultura Viva do Estado de Goiás

ESTADO

Goiás

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



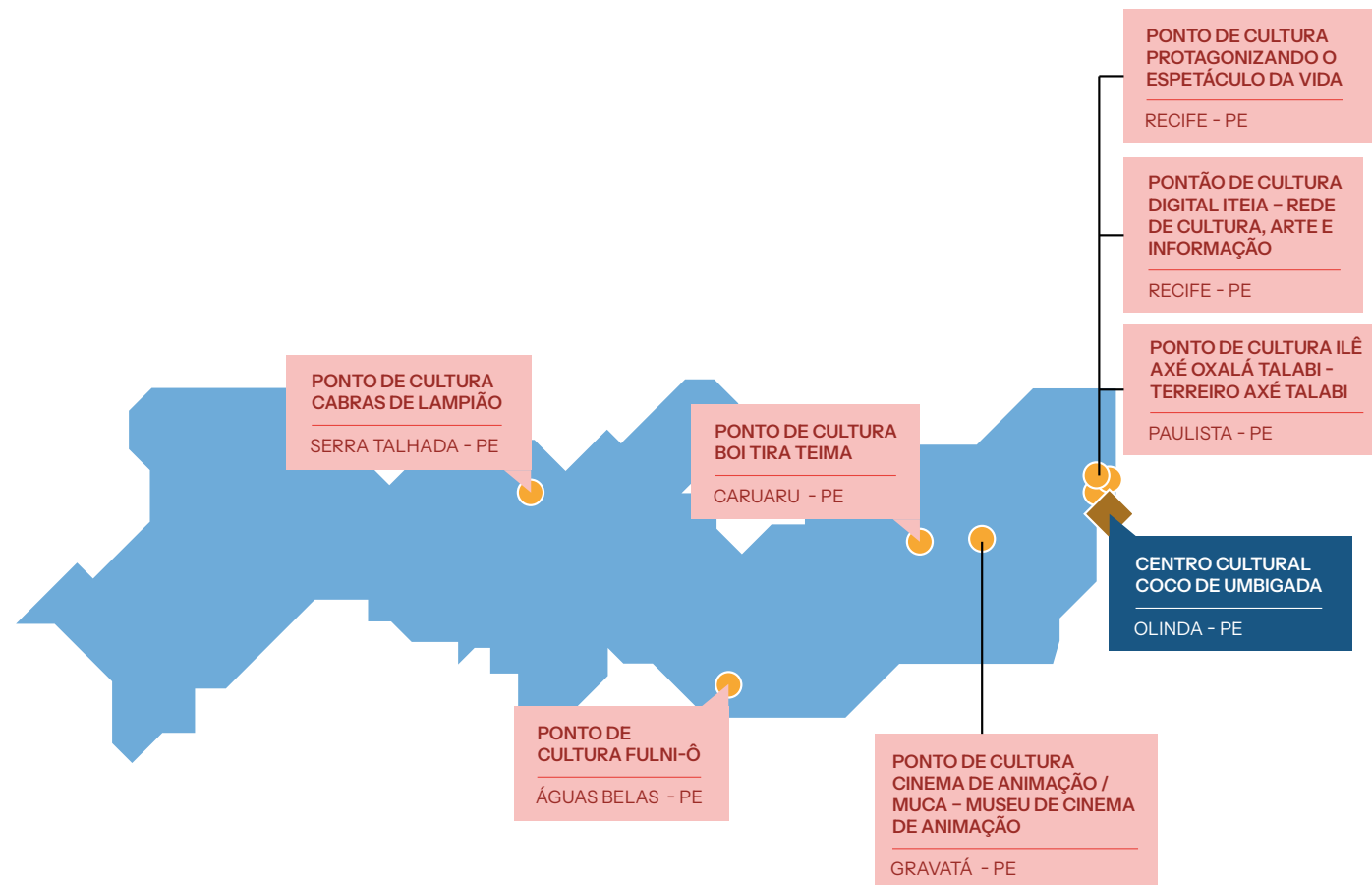
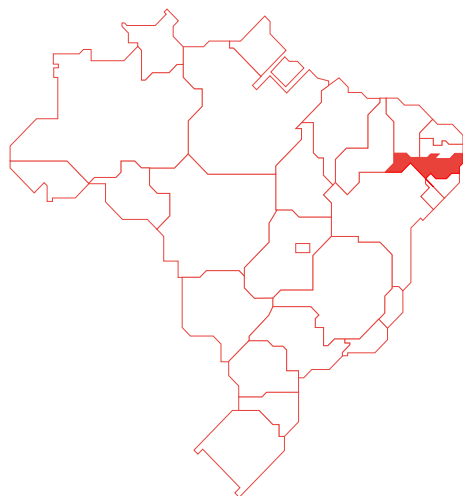
PONTÃO

Pontão Memória Viva de Pernambuco

ESTADO

Pernambuco

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



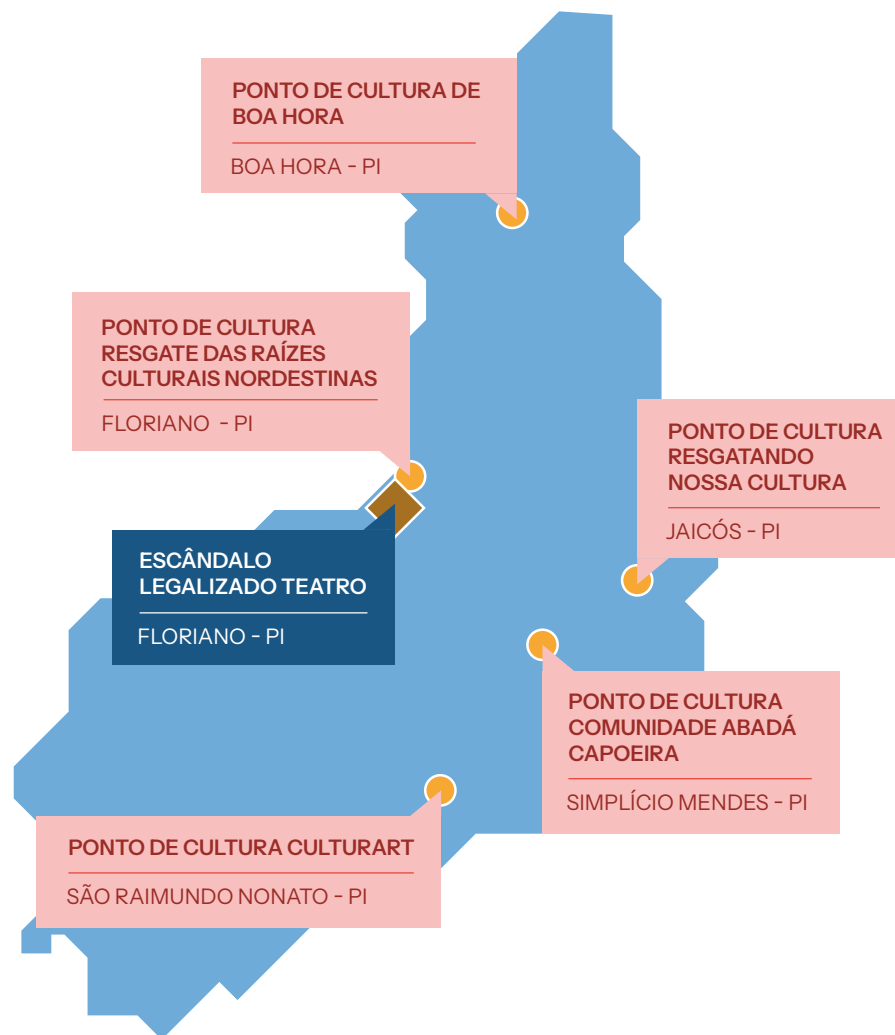
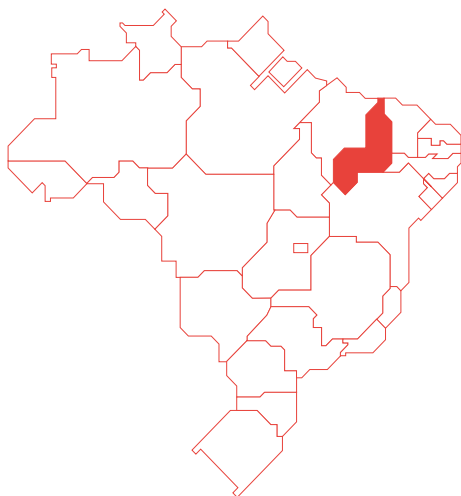
PONTÃO

Cultura ao Alcance de Todos – Espaços Criativos e Colaborativos

ESTADO

Piauí

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR





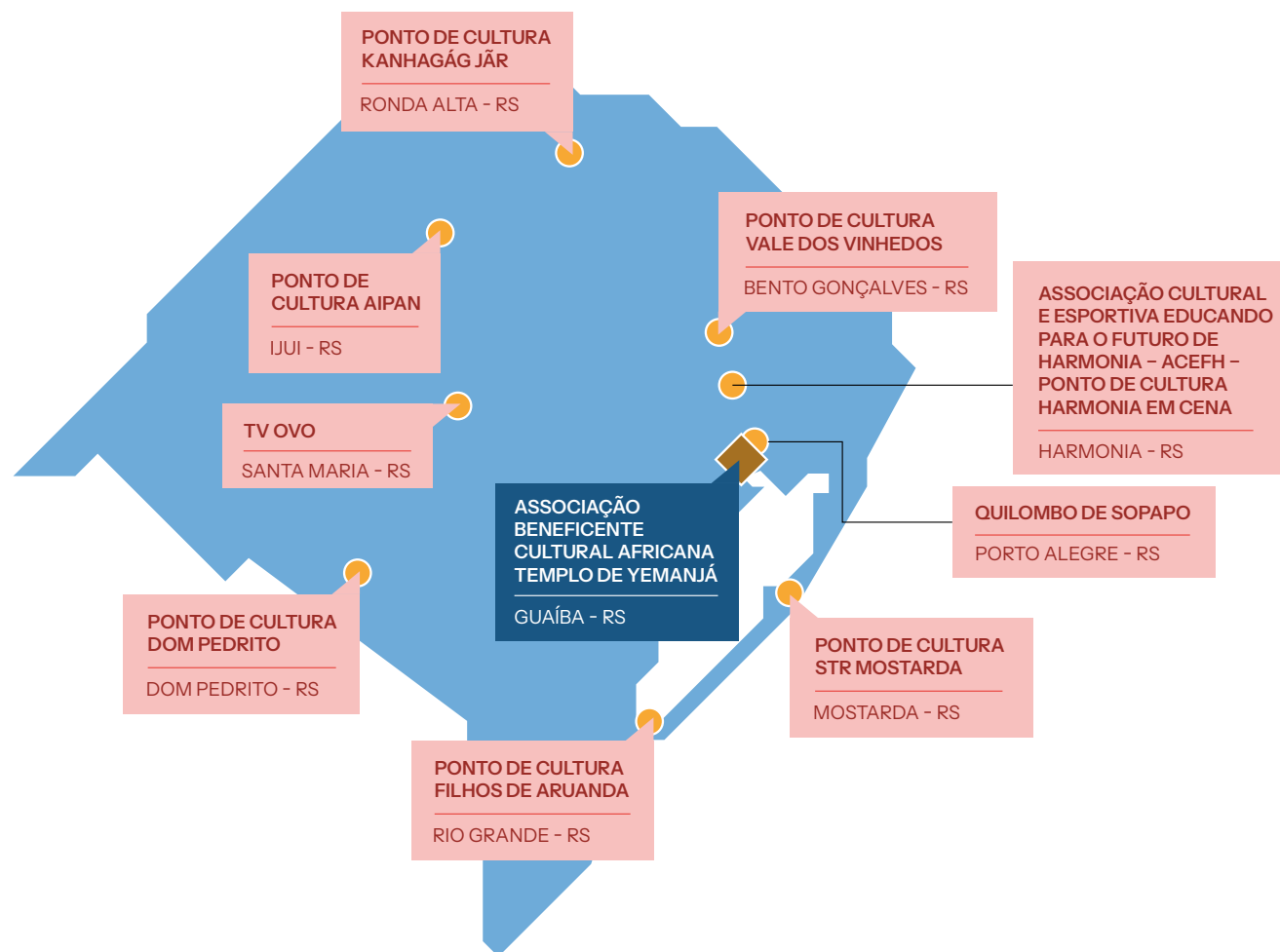
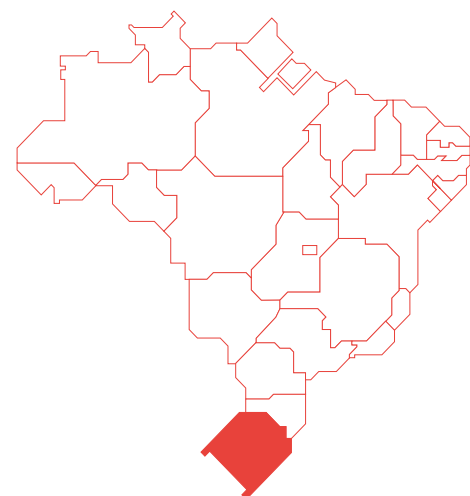
PONTÃO

Ponto a Ponto Tecendo as Culturas Gaúchas

ESTADO

Rio Grande do Sul

-  PONTÃO PROPONENTE
-  PONTOS DO COMITÊ GESTOR



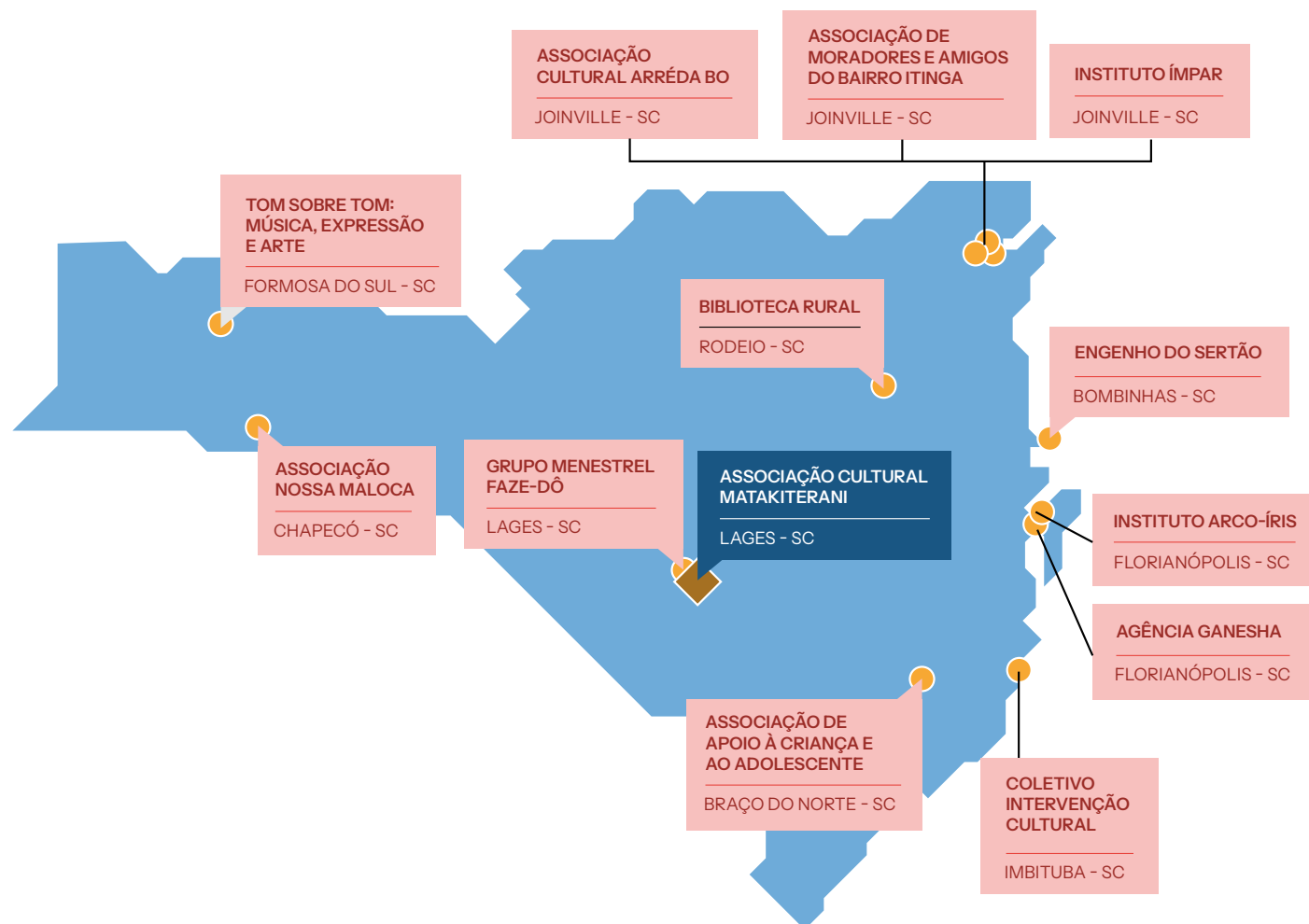
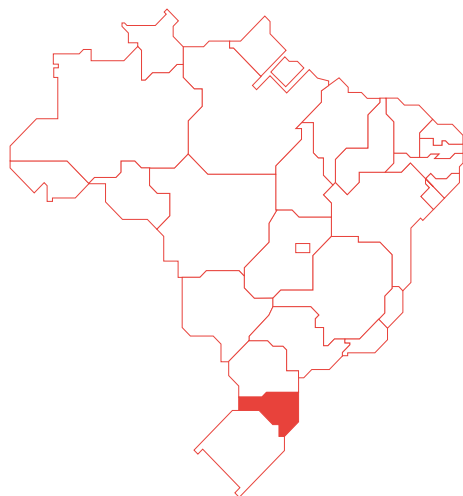
PONTÃO

Estruturação e ampliação da Rede Cultura Viva SC

ESTADO

Santa Catarina

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR





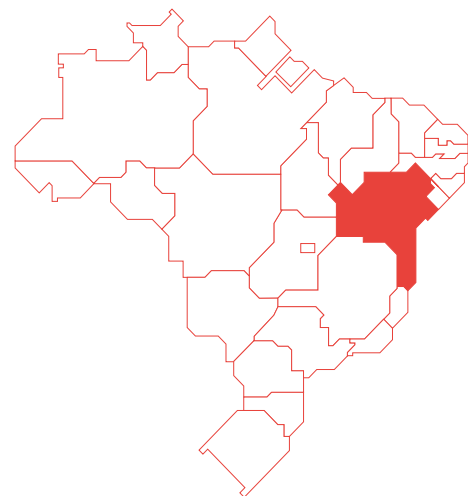
PONTÃO

Rede Ação Griô Bahia

ESTADO

Bahia

-  PONTÃO PROPONENTE
-  PONTOS DO COMITÊ GESTOR





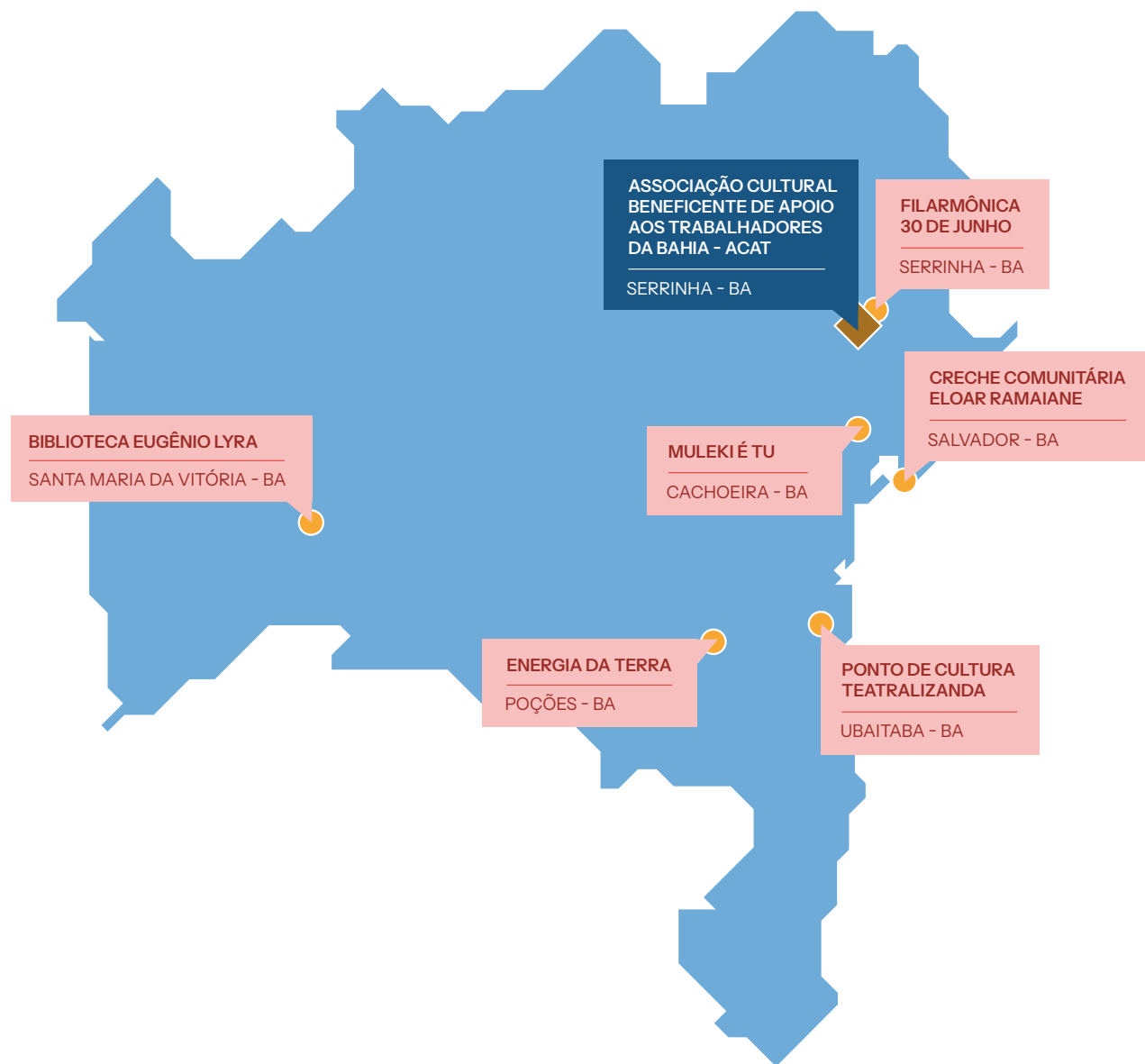
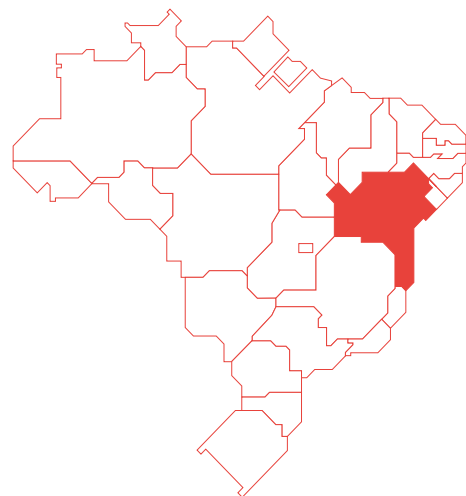
PONTÃO

AFROPOP

ESTADO

Bahia

-  PONTÃO PROPONENTE
-  PONTOS DO COMITÊ GESTOR





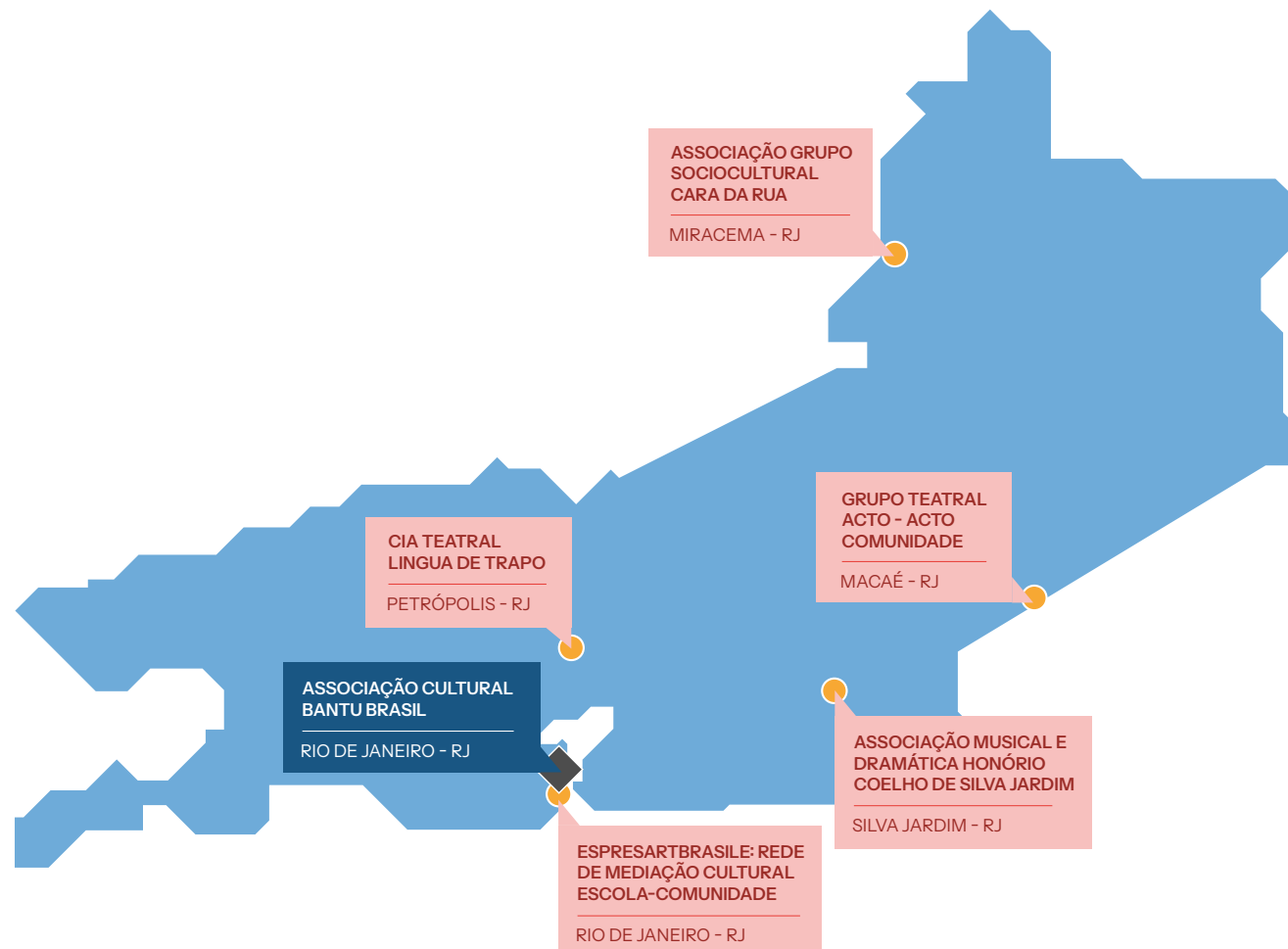
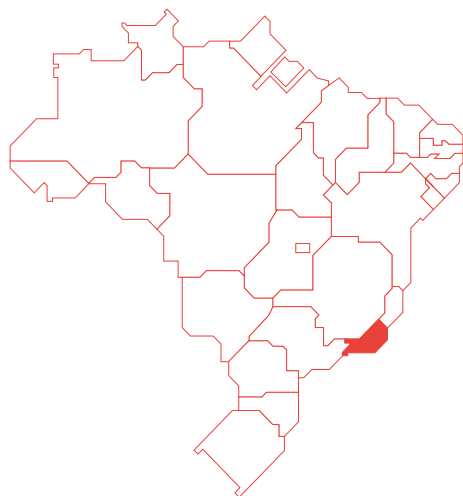
PONTÃO

Pontão de Cultura + Viva RJ

ESTADO

Rio de Janeiro

-  PONTÃO PROPONENTE
-  PONTOS DO COMITÊ GESTOR





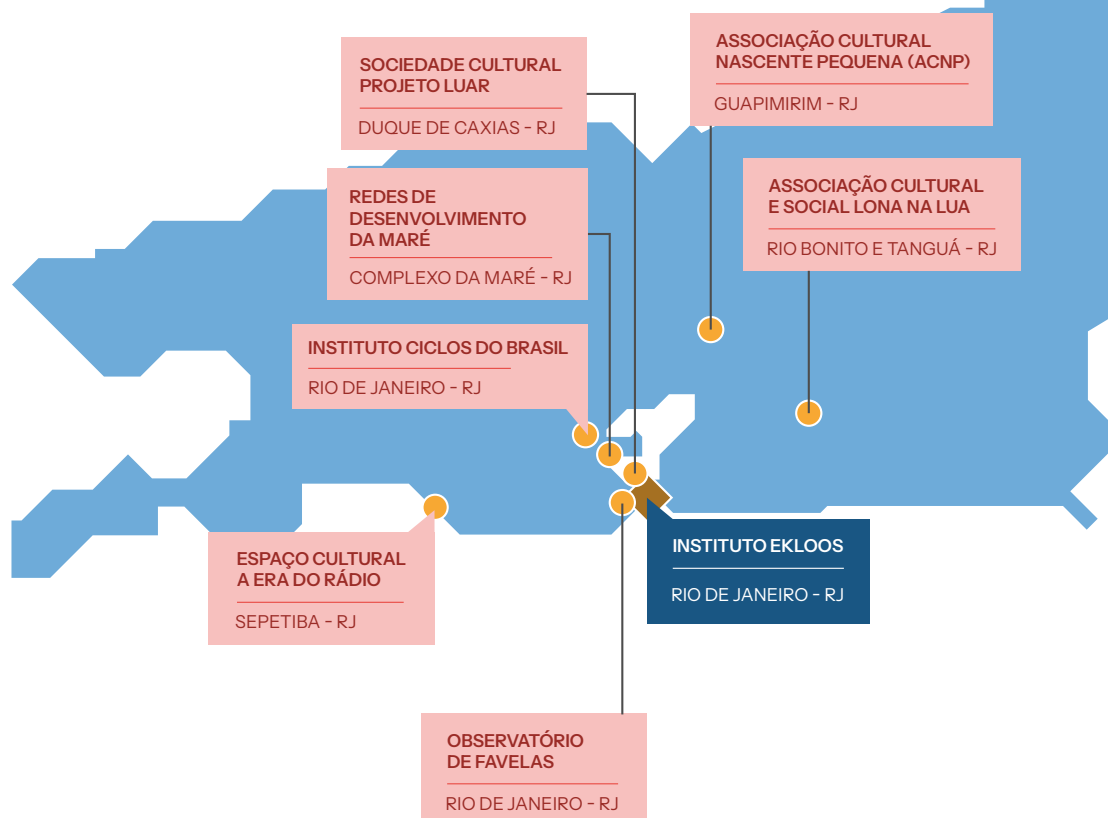
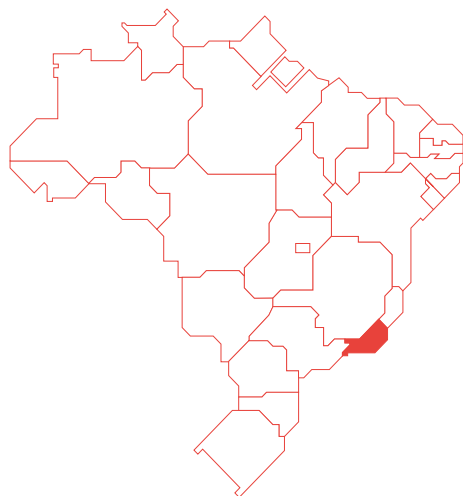
PONTÃO

Ekloos – Formação e Mobilização Cultural

ESTADO

Rio de Janeiro

-  PONTÃO PROPONENTE
-  PONTOS DO COMITÊ GESTOR





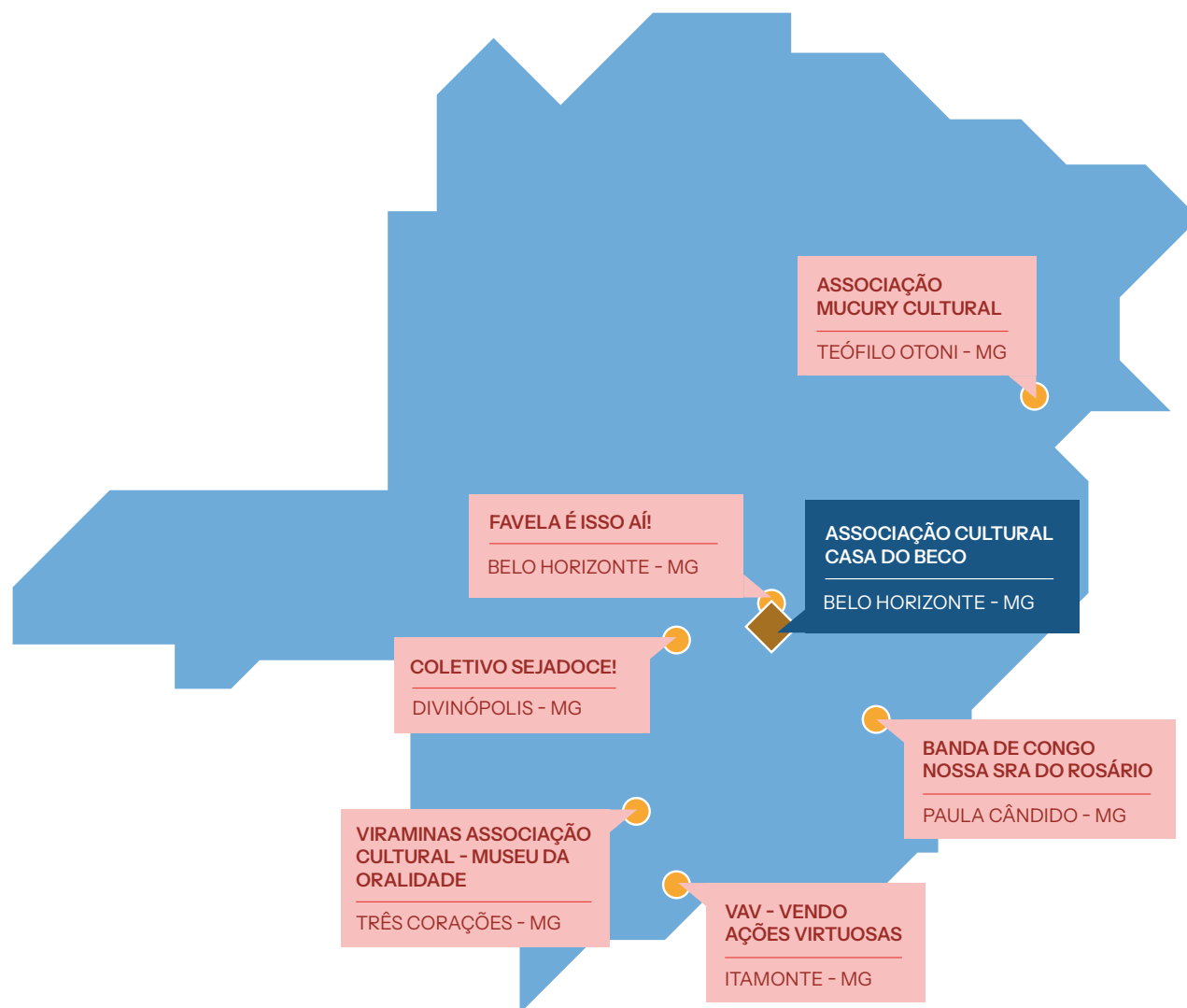
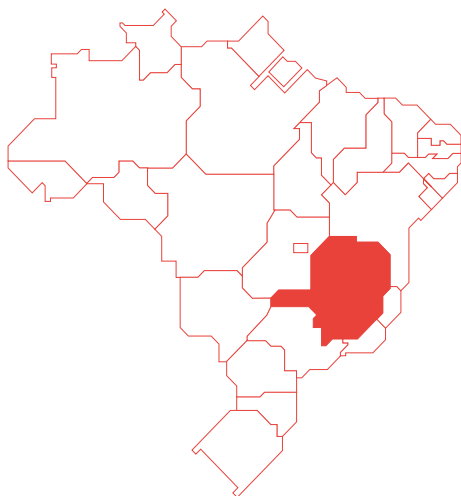
PONTÃO

Pontão De Cultura Minas São Várias

ESTADO

Minas Gerais

-  PONTÃO PROPONENTE
-  PONTOS DO COMITÊ GESTOR



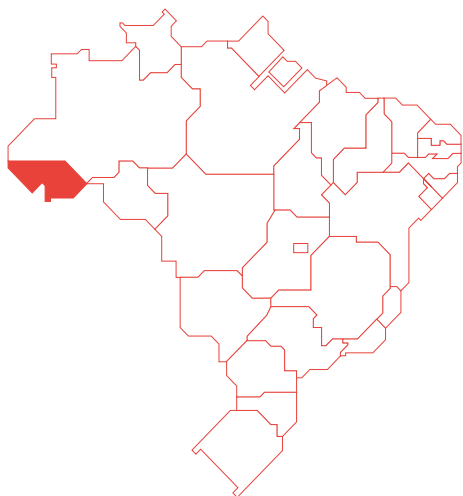
PONTÃO

Batelão Cultural
por Rios, aldeias e
varadouros em busca
de uma Amazônia
Acreana Integrada

ESTADO

Acre

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR





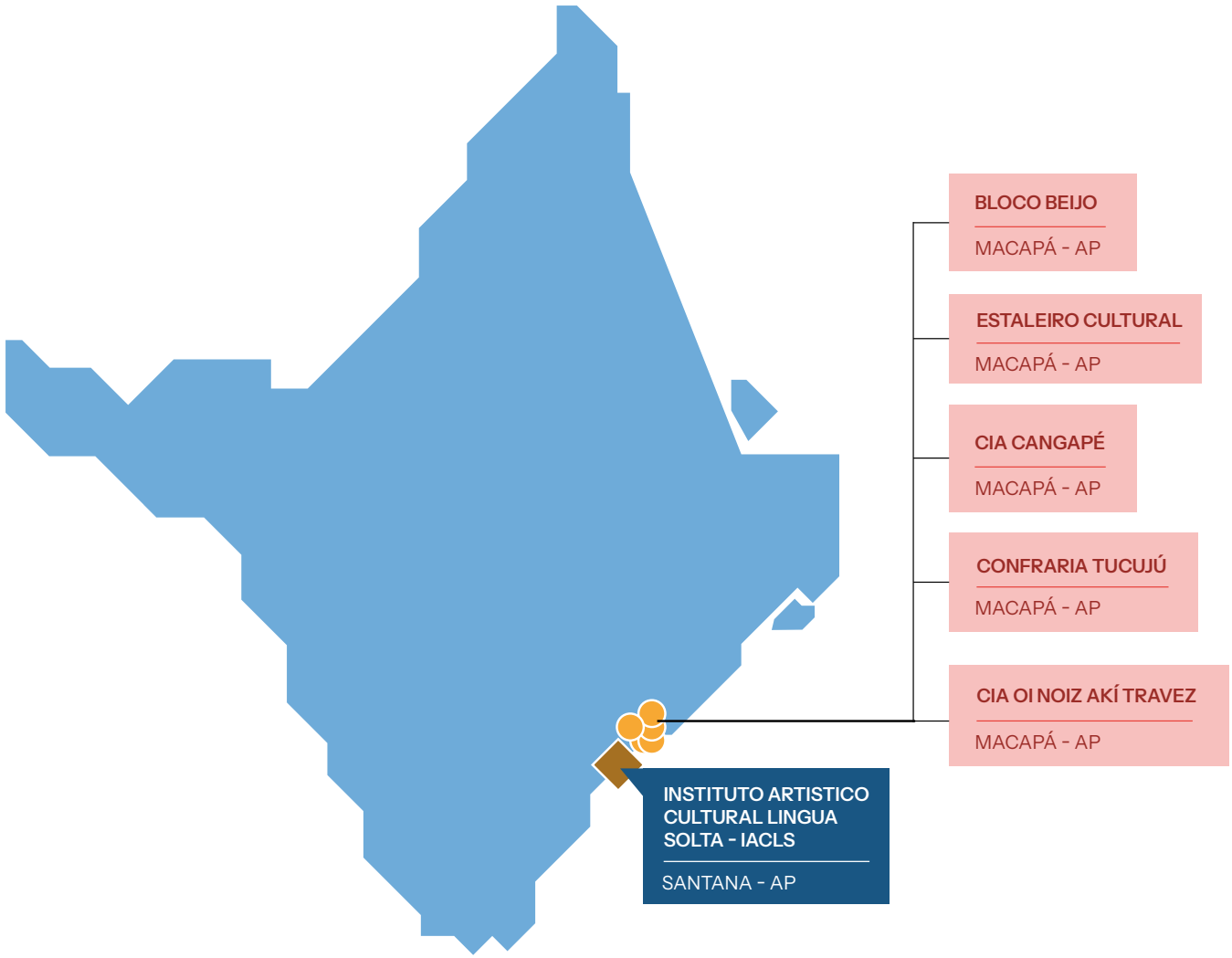
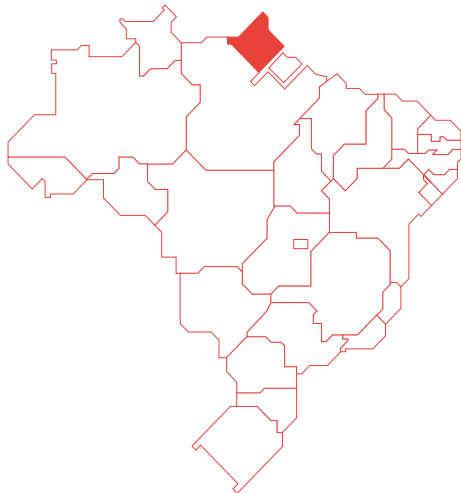
PONTÃO

Pontão de Cultura
Meio do Mundo

ESTADO

Amapá

-  PONTÃO PROPONENTE
-  PONTOS DO COMITÊ GESTOR





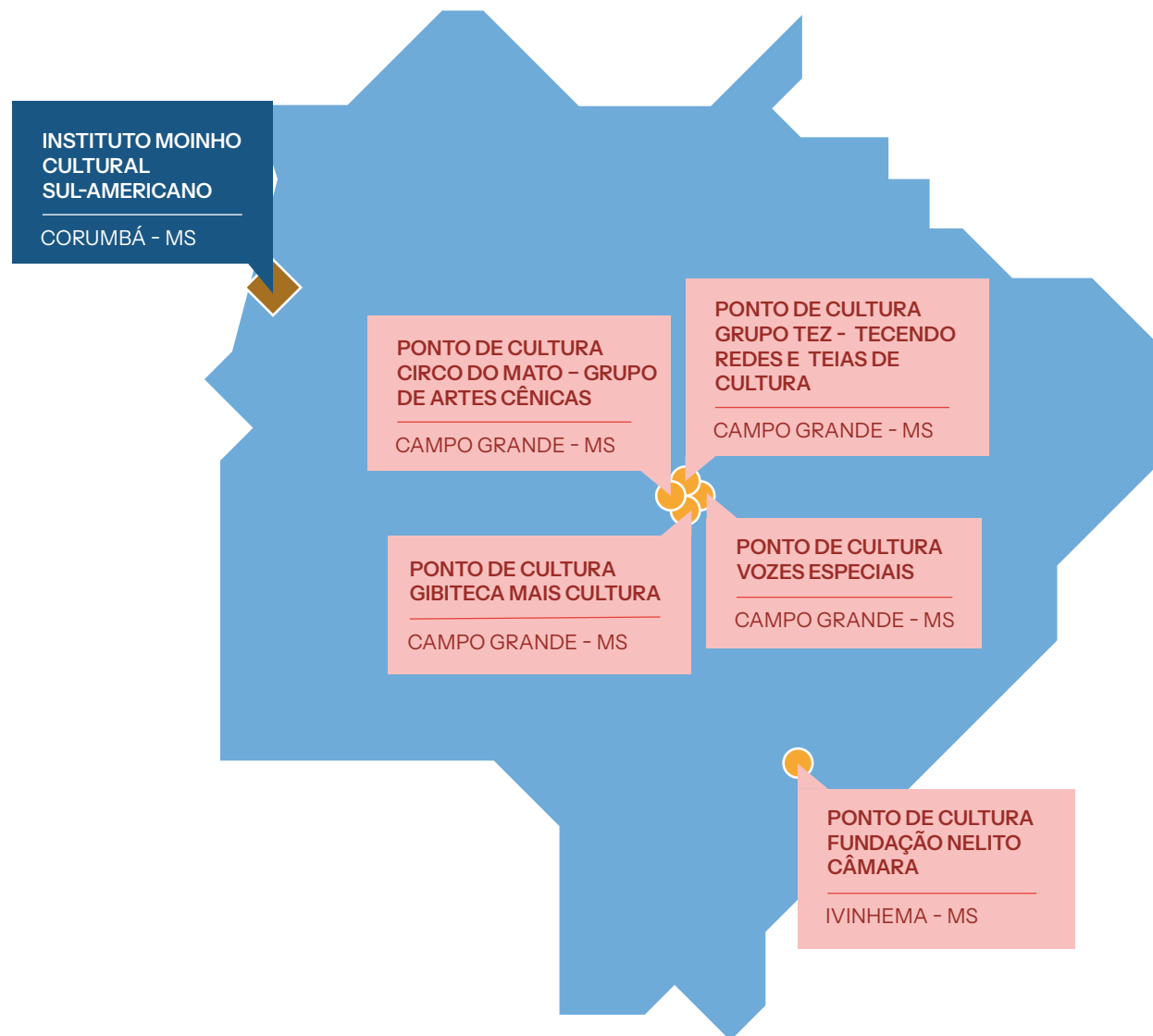
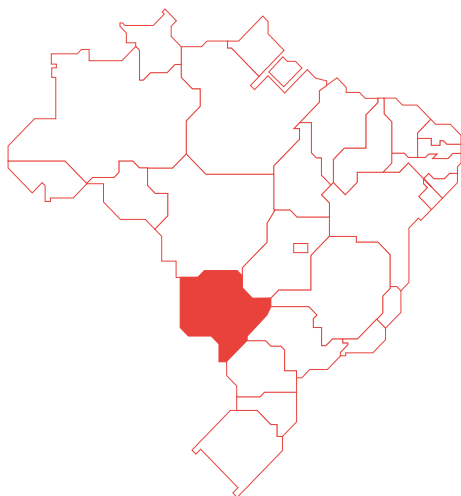
PONTÃO

Moinho Cultural Unindo os Pontos

ESTADO

Mato Grosso do Sul

-  PONTÃO PROPONENTE
-  PONTOS DO COMITÊ GESTOR





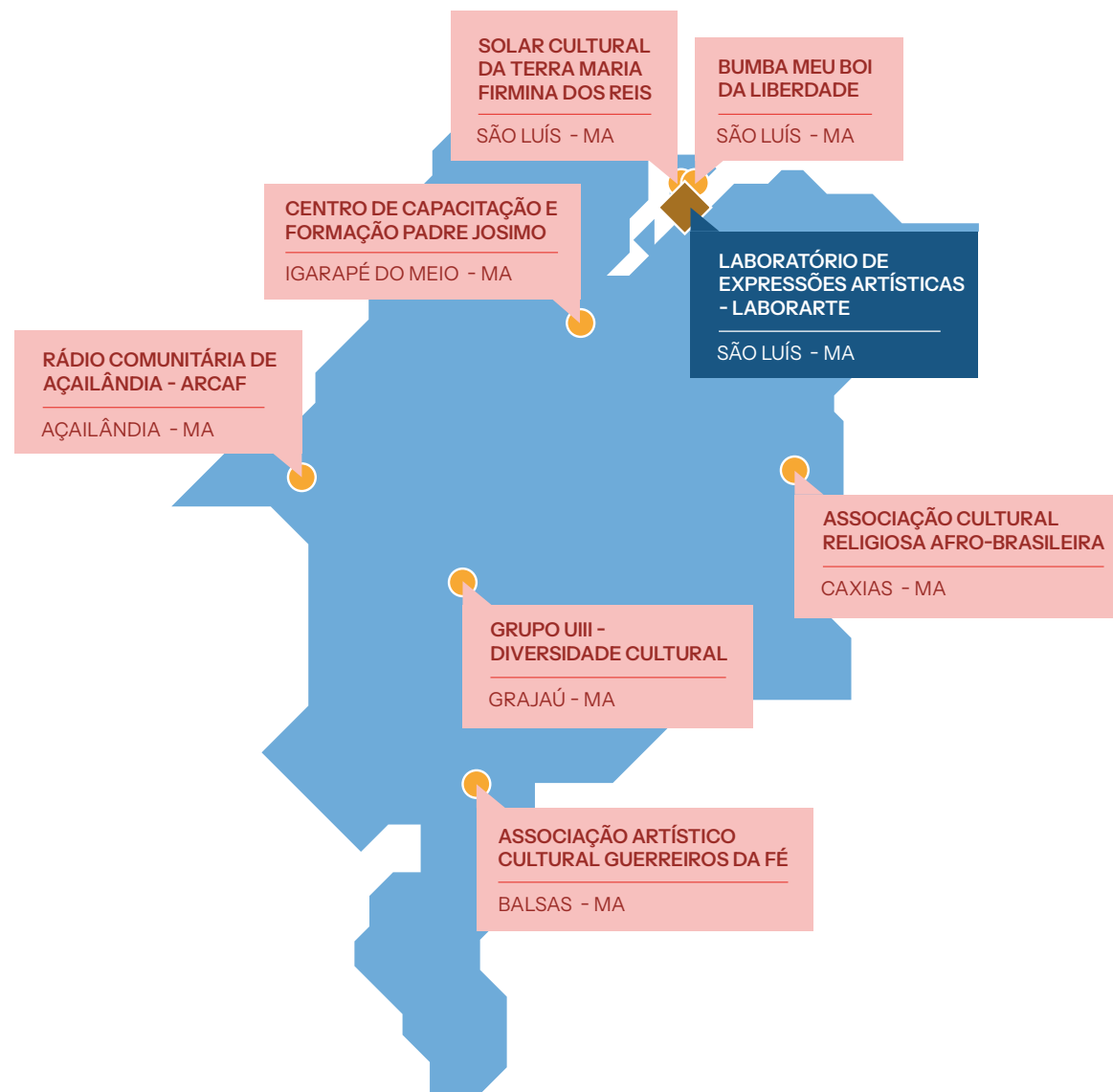
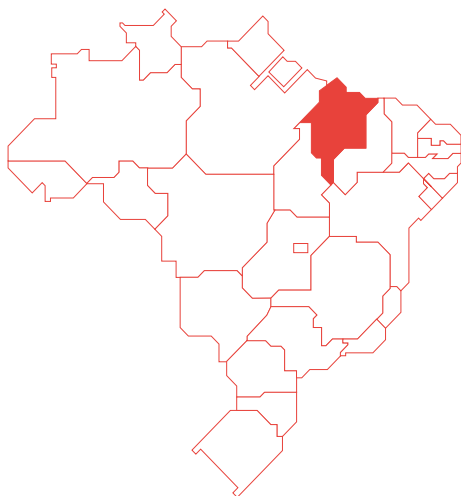
PONTÃO

Pontão de Cultura Balaio Maranhense

ESTADO

Maranhão

-  PONTÃO PROPONENTE
-  PONTOS DO COMITÊ GESTOR



ANEXO — 02

Distribuição geográfica dos Comitês Gestores dos Pontões de Cultura do Eixo 2

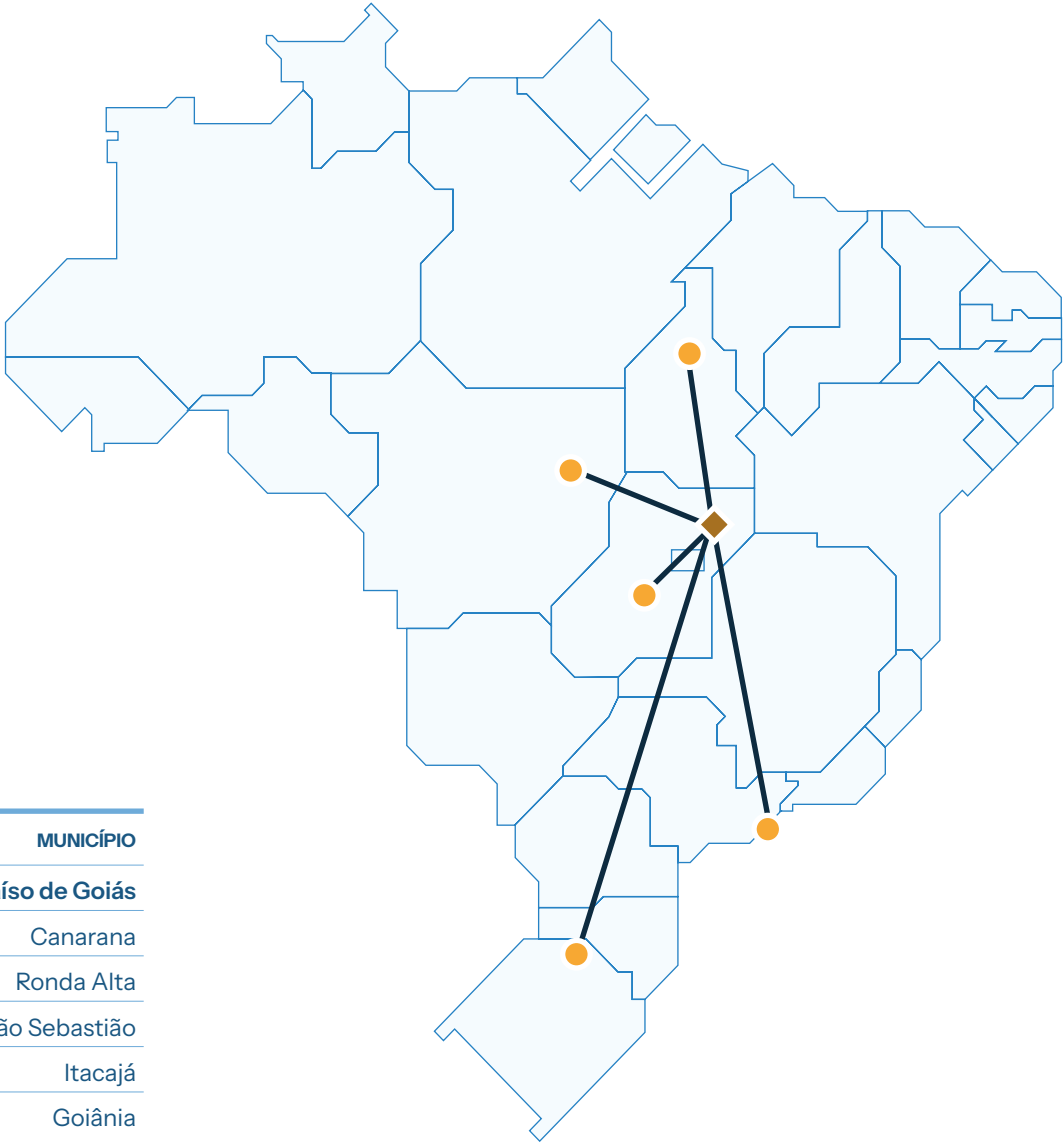
PONTÃO

O Brasil é
uma Aldeia
Multiétnica

CATEGORIA

01. Culturas Indígenas
e Mãe Terra

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR





	UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆	GO	Casa de Cultura Cavaleiro de Jorge	Alto Paraíso de Goiás
●	MT	IPEAX - Instituto de Pesquisa Ambiental do Xingu	Canarana
●	RS	Kanhgág Jãre, Instituto Kaingáng - INKA	Ronda Alta
●	SP	Mbya Arandu Porã	São Sebastião
●	TO	União das Aldeias Krahô - Iápey	Itacajá
●	GO	Centro Cultural Eldorado dos Carajás	Goiânia

PONTÃO

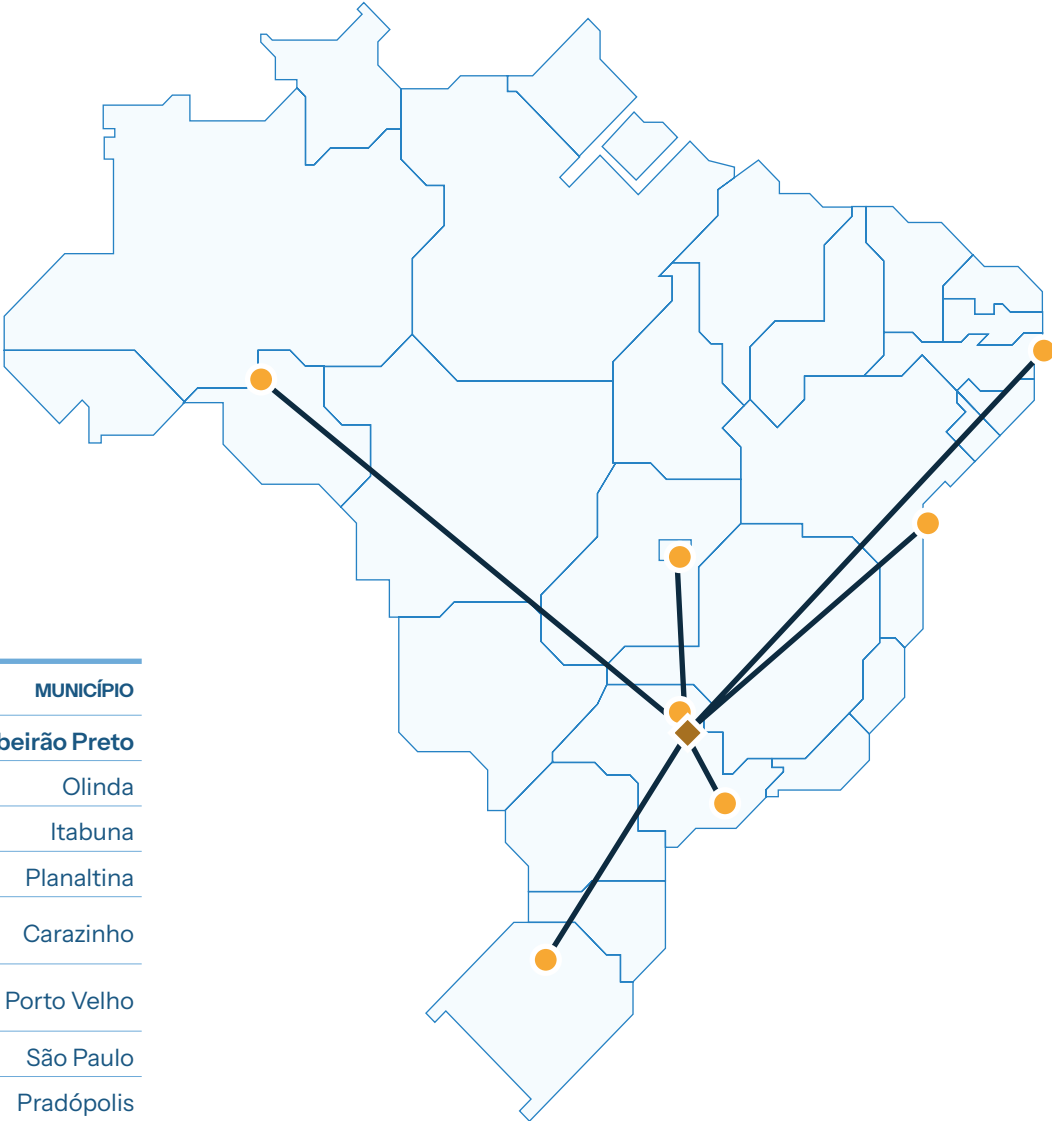
Pontão de Cultura
Ancestralidade
Africana no Brasil

CATEGORIA

02. Povos e Comunidades
Tradicionais de Matriz
Africana

-  PONTÃO PROPONENTE
-  PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
 SP	Centro Cultural Orunmila	Ribeirão Preto
 PE	Centro Cultural Coco de Umbigada	Olinda
 BA	Associação do Culto Afro-Itabunense	Itabuna
 DF	Ilê Asê Eiyelé Ogé	Planaltina
 RS	Sociedade Beneficente Ilê Ase Alafim Oba Aganjú Jetoiká	Carazinho
 RO	Mocambo Cultural: Rede de Coletivos e Artistas e Articuladores Negros	Porto Velho
 SP	Ago Lona	São Paulo
 SP	Pequenos pesquisadores	Pradópolis



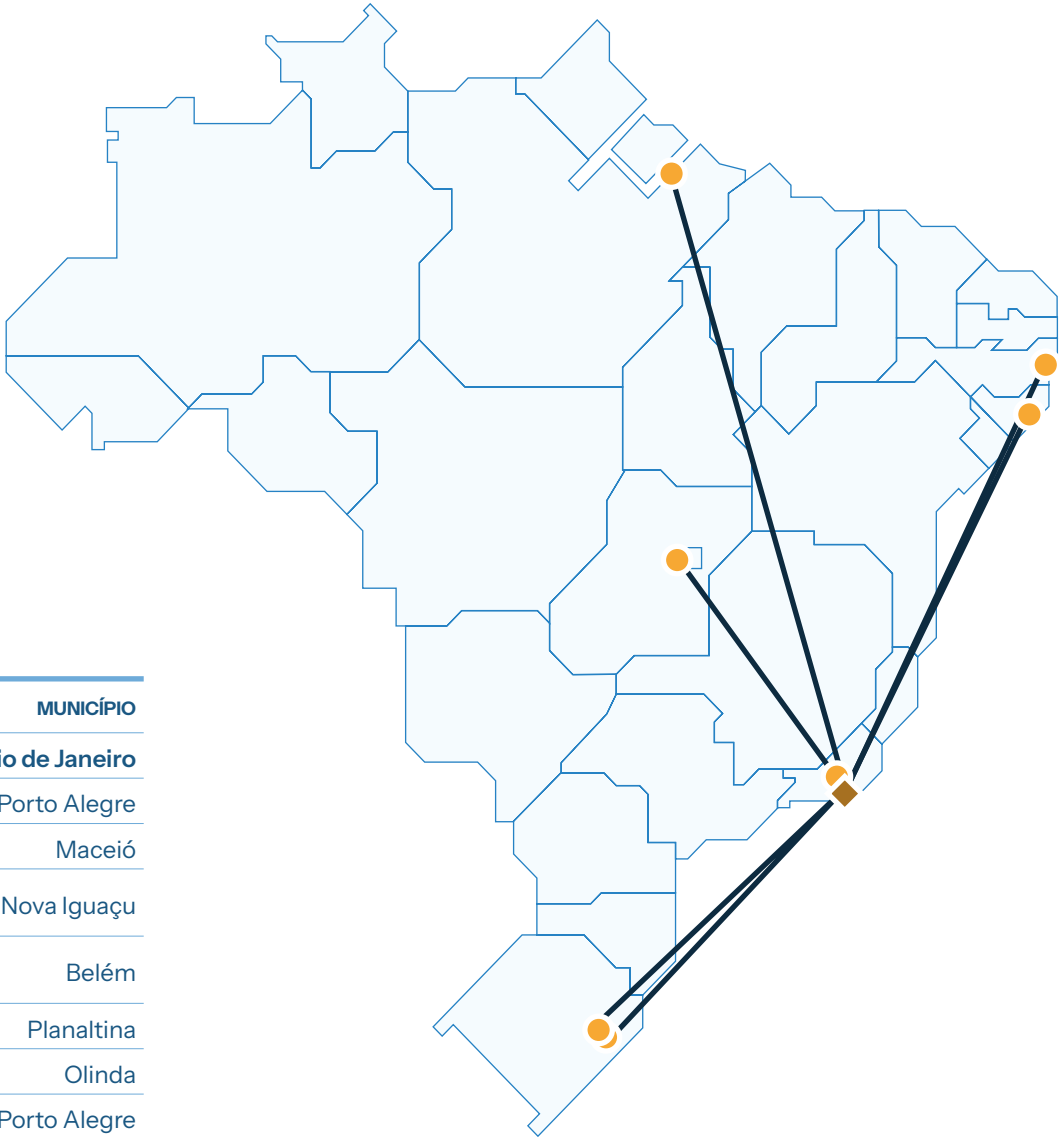
PONTÃO

Articula Matriz Africana

CATEGORIA

02. Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR





UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ RJ	Omo Aro Companhia Cultural	Rio de Janeiro
● RS	Ponto de Cultura Africanamente	Porto Alegre
● AL	Ponto de Cultura Quilombo Cultural dos Orixás	Maceió
● RJ	Ponto de cultura CISIN- Centro de Integração Social Inzo La Nizimbi, preservado raízes	Nova Iguaçu
● PA	Ponto de Cultura Instituto Nanguetu de Tradição Afro Religiosa e Desenvolvimento Social	Belém
● DF	Ponto de Cultura Ação e Tradição	Planaltina
● PE	Ponte Cultura Centro Cultural Coco de Umbigada	Olinda
● RS	Ponto de Cultura AfroSul Odomode	Porto Alegre






PONTÃO

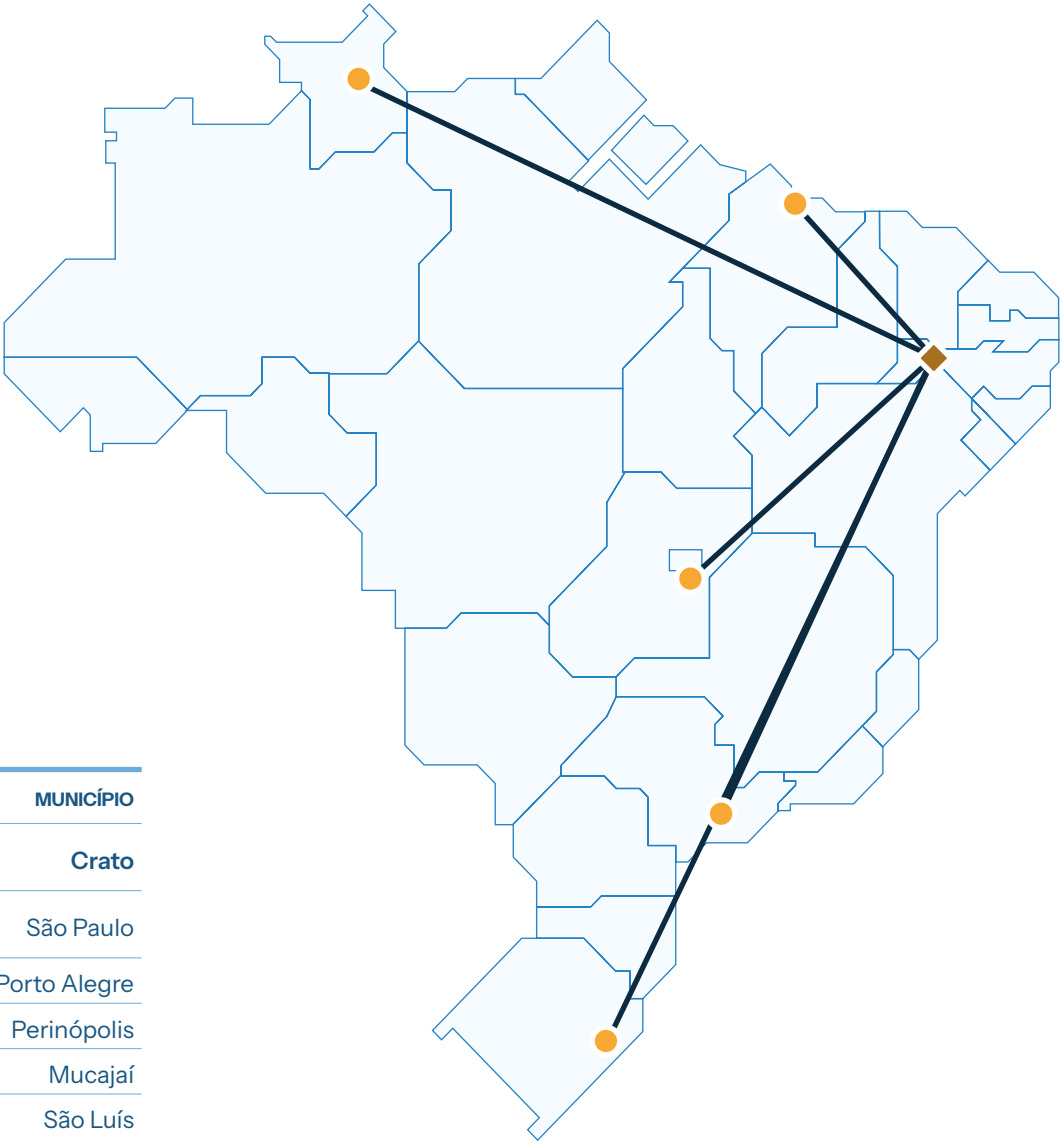
Pontão de Cultura
(da) Rede de Culturas
Populares e Tradicionais

CATEGORIA

03. Culturas Populares
e Tradicionais

-  PONTÃO PROPONENTE
-  PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
	CE ONG BEATOS - Base Educultural de Ação e Trabalho de Organização Social	Crato
	SP Fórum Permanente para as Culturas Populares e Tradicionais	São Paulo
	RS Ponto de Cultura Africanamente	Porto Alegre
	GO Ponto de Cultura QUINTAL DA ALDEIA /GUAIMBÊ	Perinópolis
	RR Ponto de Cultura Xamego na Roça	Mucajá
	MA Ponto de Cultura Floresta Criativa	São Luís



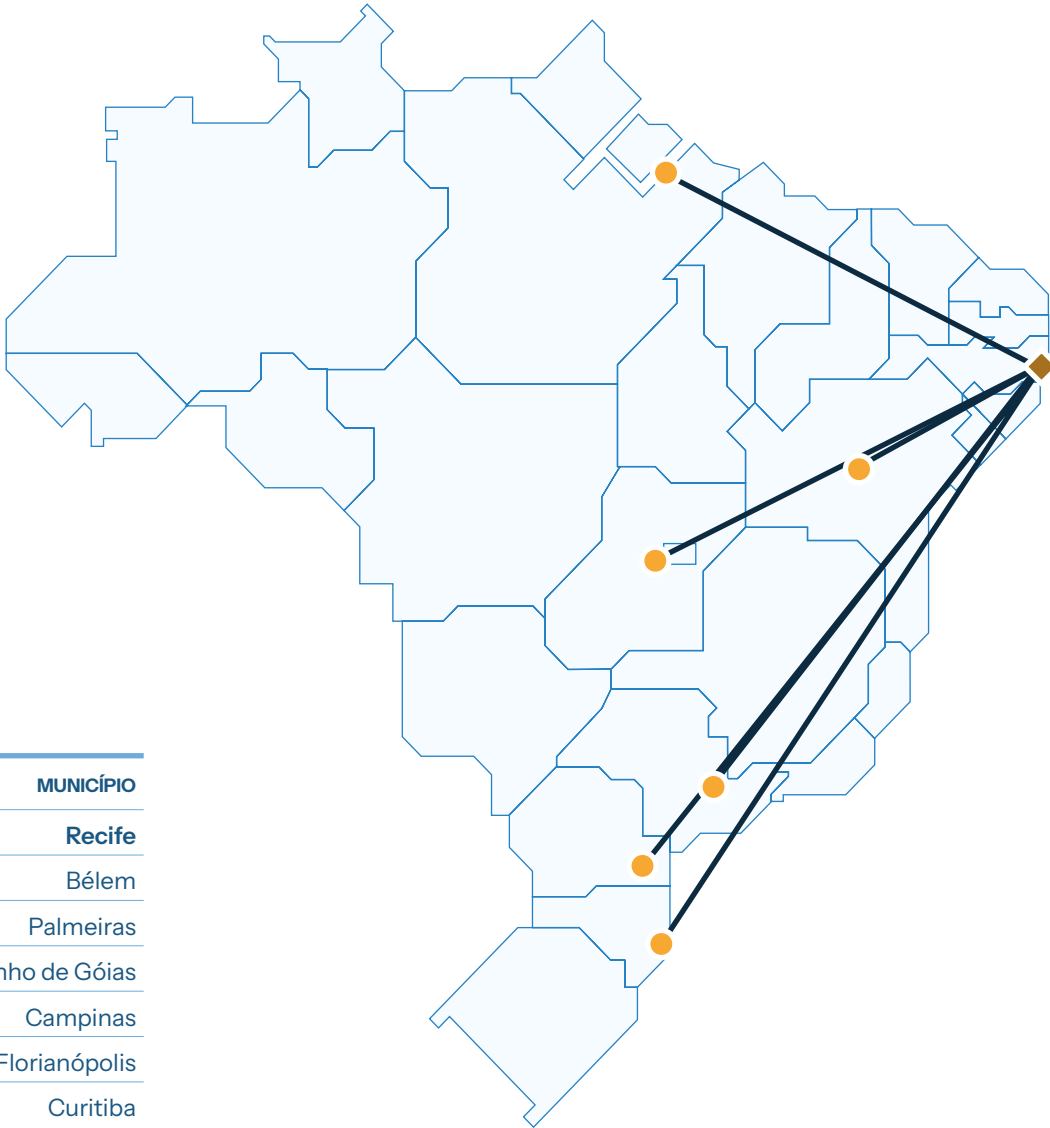
PONTÃO

Rede de Produtoras Culturais Colaborativas

CATEGORIA

04. Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ PE	Instituto Intercidadania	Recife
● PA	Casa Preta Amazônia	Bélem
● BA	Circo do Capão	Palmeiras
● GO	Raízes do Cerrado	Cocalzinho de Góias
● SP	Casa de Cultura Tainã	Campinas
● SC	Casa de Cultura Ganesha	Florianópolis
● PR	Rede de Estúdios Livres	Curitiba

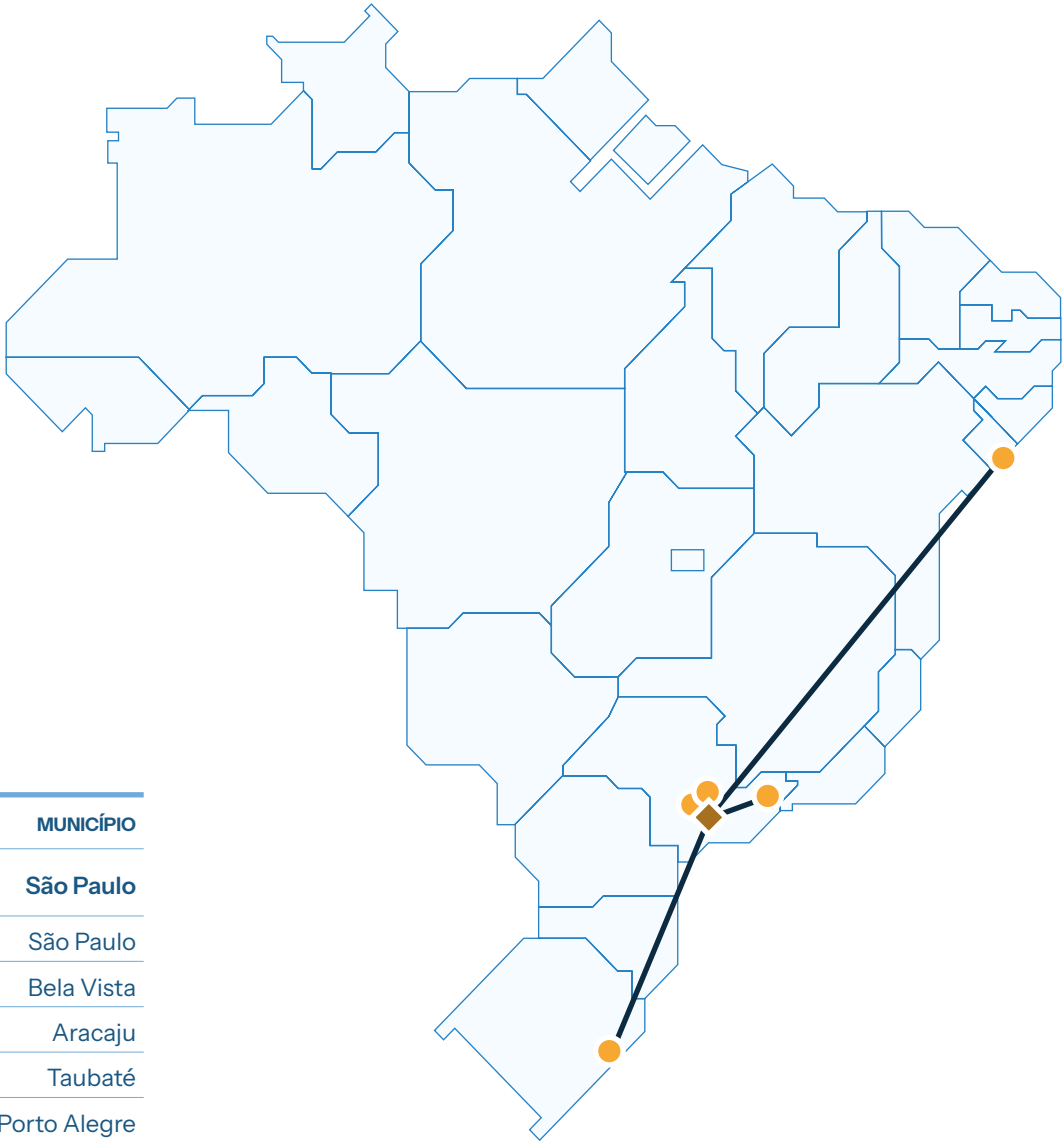
PONTÃO

Pontão de Cultura Digital

CATEGORIA

04. Cultura Digital,
Comunicação e Mídia Livre

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



UF	ENTIDADE CULTURAL		MUNICÍPIO
◆ SP	Coletivo Digital - Associação para a Democratização e o Acesso à Sociedade da informação		São Paulo
● SP	Associação Planeta Porto Alegre/ Outras Palavras		São Paulo
● SP	Ponto de Cultura Bela		Bela Vista
● SE	Ponto de Cultura Ação Cultural		Aracaju
● SP	Rede Cidade de Comunicação e Cidadania		Taubaté
● RS	Ponto de Cultura Digital Minuano		Porto Alegre

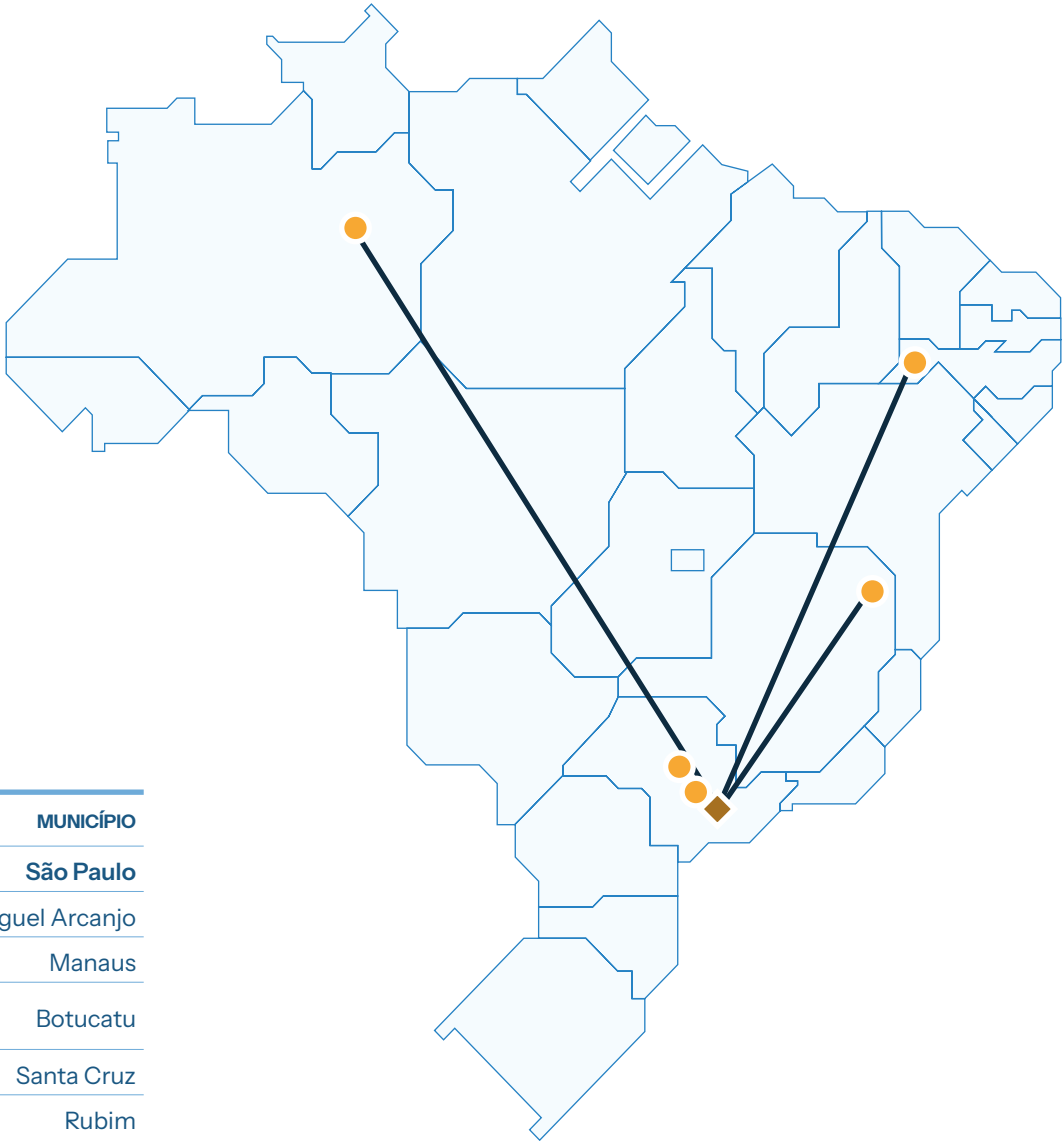
PONTÃO

Brasil Memória em Rede II

CATEGORIA

05. Patrimônio e Memória

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR





UF	ENTIDADE CULTURAL		MUNICÍPIO
◆ SP	Instituto Museu da Pessoa.Net		São Paulo
● SP	Casa Opoca		São Miguel Arcanjo
● AM	Casarão de Ideias- Um Lugar para Todas as Artes		Manaus
● SP	MAGMA -Museu Aberto de Geociências Mineralogia e Astronomia		Botucatu
● PE	Ponto de Cultura Memorial Sertanejo		Santa Cruz
● MG	Ponto de Cultura Folias da Cultura		Rubim










PONTÃO

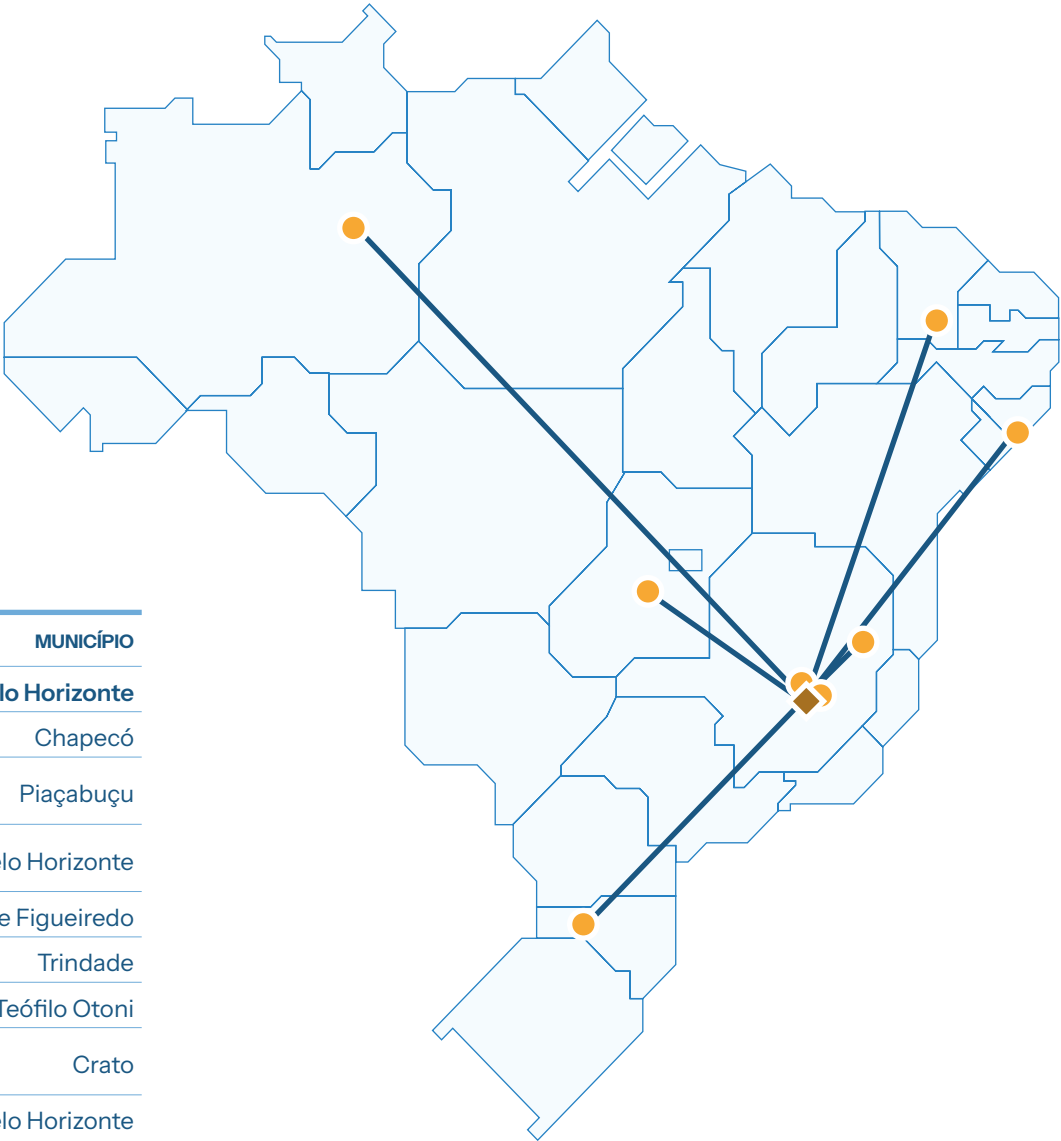
Era uma Voz

CATEGORIA

07. Livro, Leitura e Literatura

-  PONTÃO PROPONENTE
-  PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL		MUNICÍPIO
	MG	Instituto Cultural AbraPalavra	Belo Horizonte
	SC	Ponto de Cultura Instituto Cultural Nossa Maloca	Chapecó
	AL	Ponto de Cultura Associação Amigos de Piaçabuçu - Olha o Chico	Piaçabuçu
	MG	Associação dos Amigos das Bibliotecas Comunitárias - SABIC	Belo Horizonte
	AM	Centro Cultural Zé Amador	Presidente Figueiredo
	GO	Centro Cultural Hidrolondese	Trindade
	MG	Associação Mucury Cultural	Teófilo Otoni
	CE	Base Educultural de Ação e Trabalho de Organização Social	Crato
	MG	Teatro de Pesquisa/Teatro da Cidade	Belo Horizonte



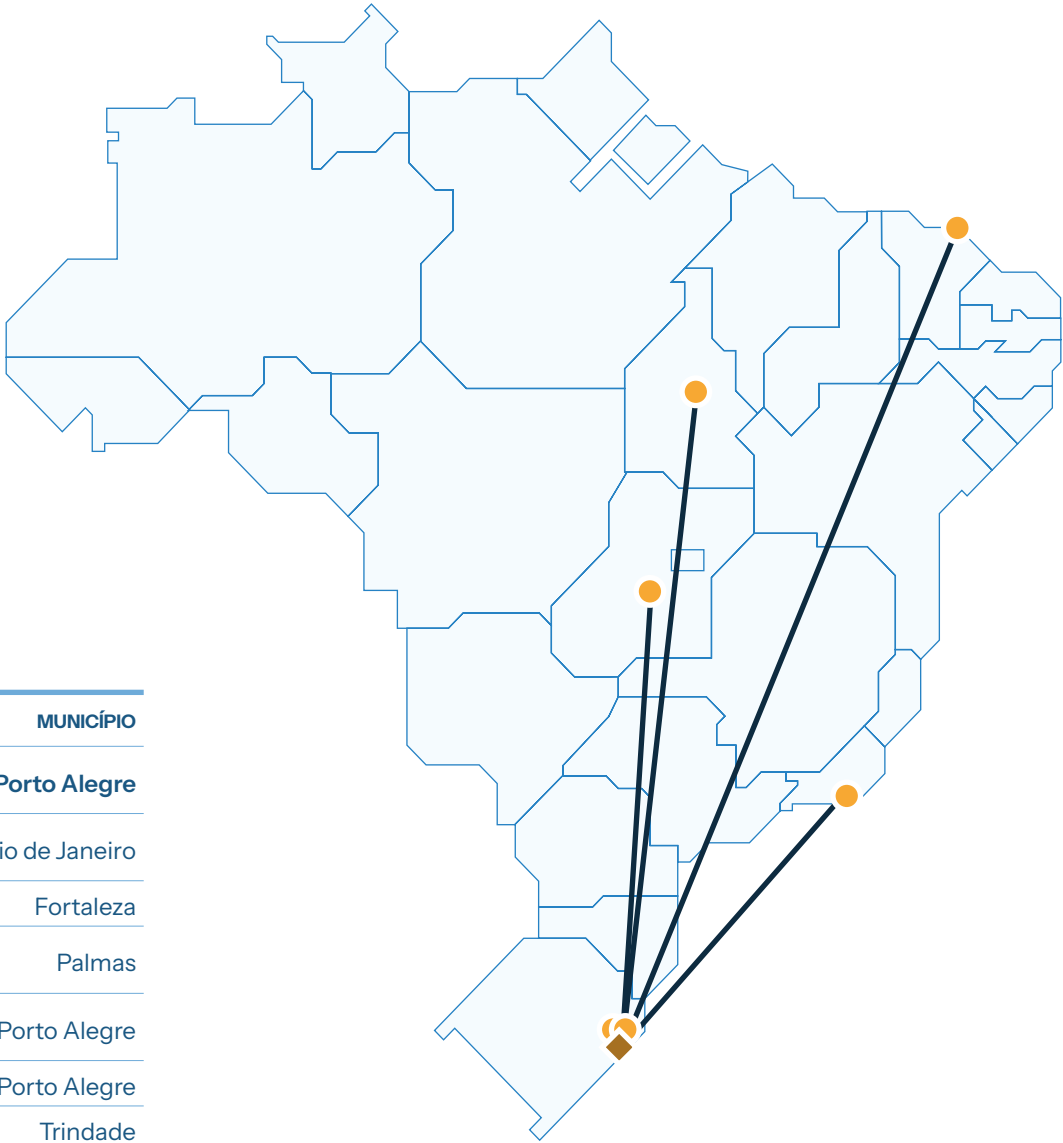
PONTÃO

Gênero em Rede: Pontão de Cultura Trajetórias, Diversidades e Direitos

CATEGORIA

08. Gênero, Diversidade e Direitos Humanos

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ RS	AKANNI Instituto de Pesquisa e Assessoria em Direitos Humanos, Gênero, Raça e Etnia	Porto Alegre
● RJ	Ponto de Cultura Centro de Documentação e Informação Coisa de Mulher	Rio de Janeiro
● CE	Ponto de Cultura LGBTQIA+ Arte de amar	Fortaleza
● TO	INSTITUTO DOS SEMEADORES DAS ARTES DO ESTADO DO TOCANTINS SEMEARTES	Palmas
● RS	CIRANDAR - Centro de Integração de Redes Sociais e Culturas Locais	Porto Alegre
● RS	Panella de Expressão	Porto Alegre
● GO	Instituto Socio-Educativo Juvenil	Trindade

PONTÃO

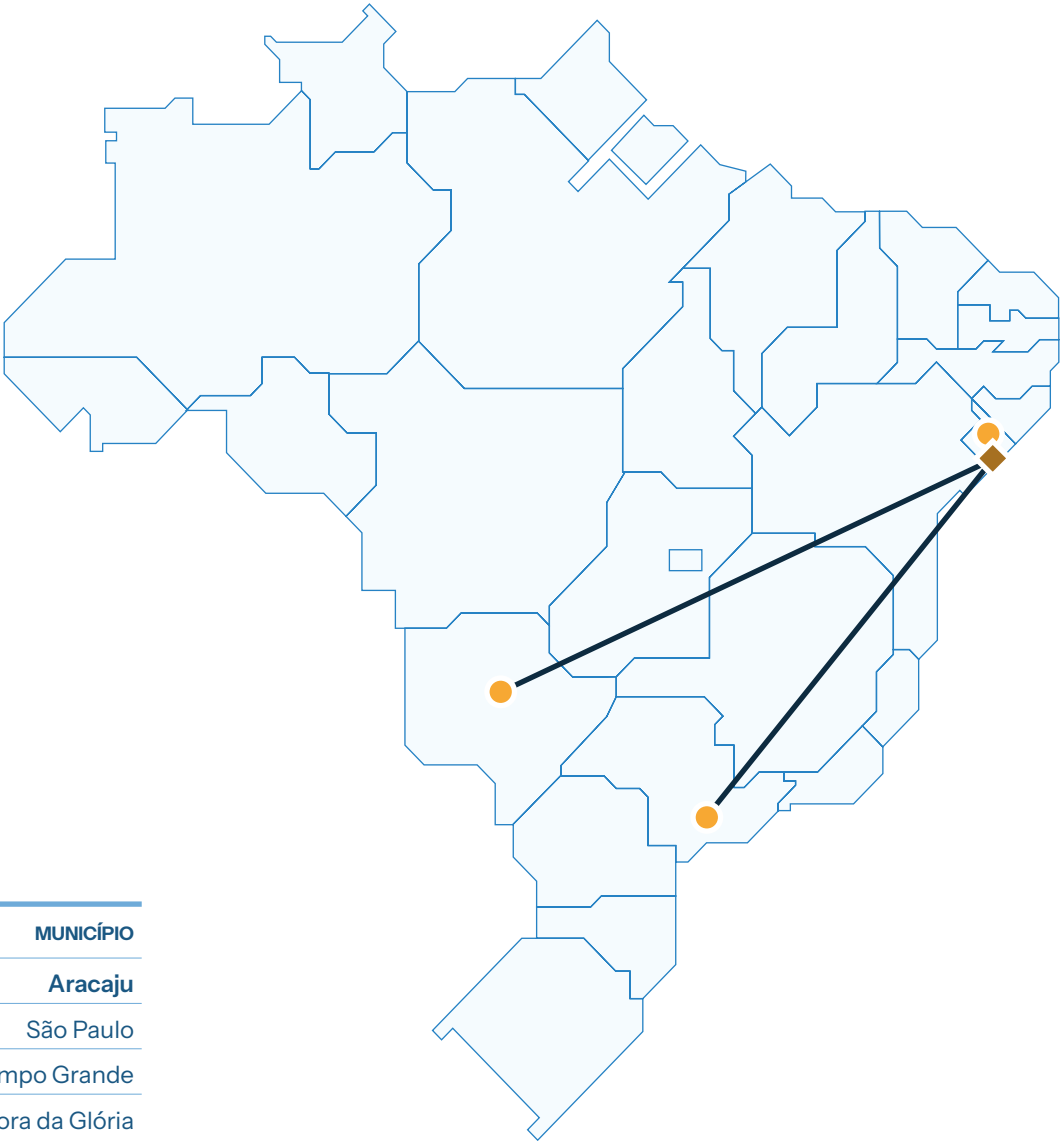
Projeto de Artes
sem Barreiras

CATEGORIA

09. Acessibilidade
Cultural e Equidade

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ SE	Federação Nacional de Arte Albertina Brasil	Aracaju
● SP	Associação Solidariedança de Arte e Cultura	São Paulo
● MS	Ponto de Cultura Vozes Especiais	Campo Grande
● SE	Companhia de Dança Loucurarte	Nossa Senhora da Glória



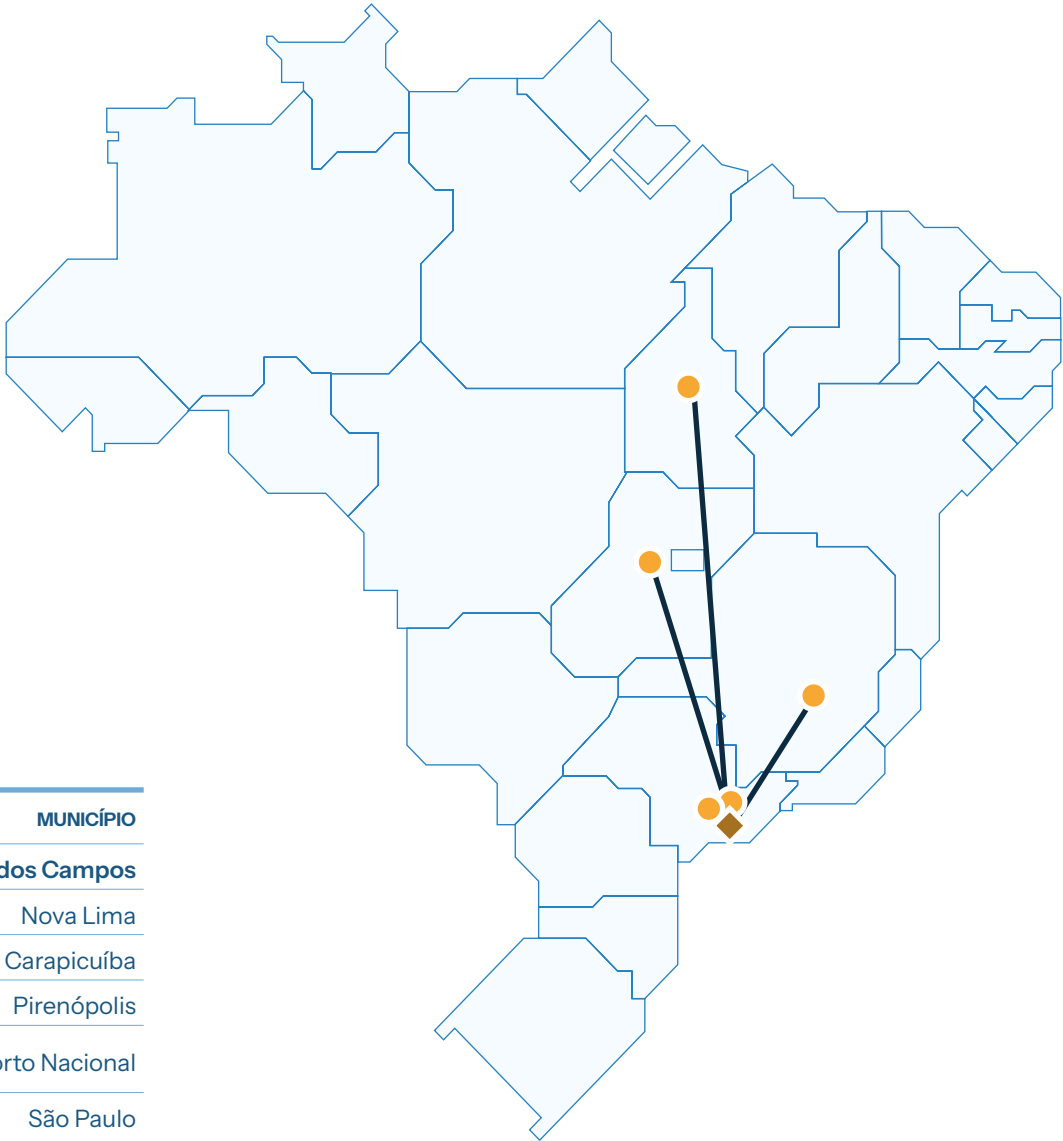
PONTÃO

Brinca Brasil

CATEGORIA

11. Cultura da Infância

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ SP	Cia Cultural Bola de Meia	São José dos Campos
● MG	Ponto de Cultura Grupo Teatro Atrás do Pano	Nova Lima
● SP	Ponto de Cultura Oca Escola Cultural	Carapicuíba
● GO	Ponto de Cultura QUINTAL DA ALDEIA /GUAIMBÊ	Pirenópolis
● TO	Tambores do Tocantins - Comunidade de Saude Desenvolvimento e Educação (COMSAUDE)	Porto Nacional
● SP	Instituto Iddeia Cultura e Pesquisa	São Paulo

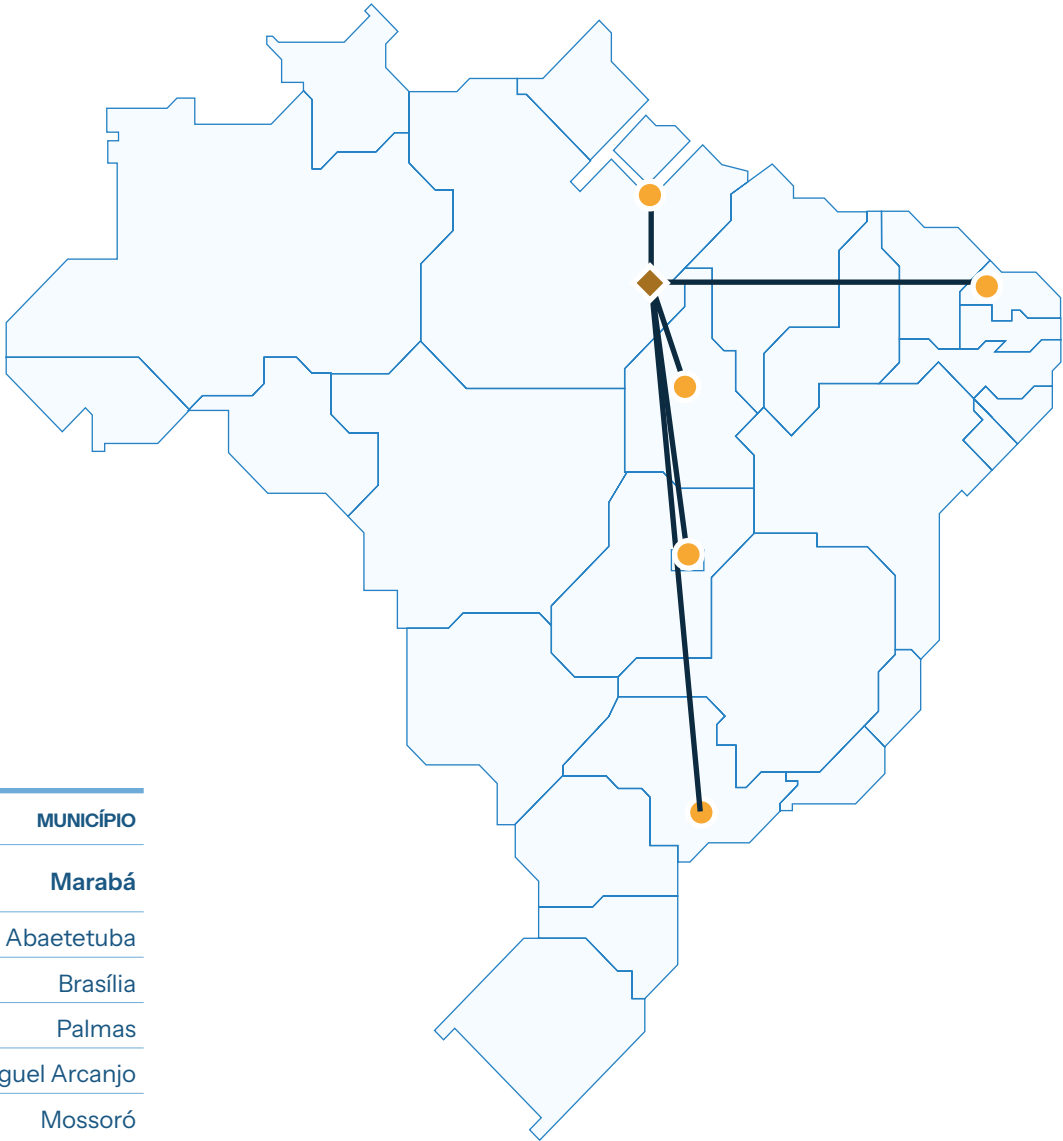
PONTÃO

Pororoca da Cidadania

CATEGORIA

12. Formação e Educação Cultural

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



	UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆	PA	Associação Dos Artistas Visuais do Sul e Sudeste do Pará (Pontal Instituto Cultural)	Marabá
●	PA	Ponto de Cultura Conquistar	Abaetetuba
●	DF	Mamulengo Sem Fronteiras	Brasília
●	TO	Instituto TabokaGrande	Palmas
●	SP	Casa Opoca	São Miguel Arcanjo
●	RN	Ponto de Cultura Fundação Potiguar	Mossoró

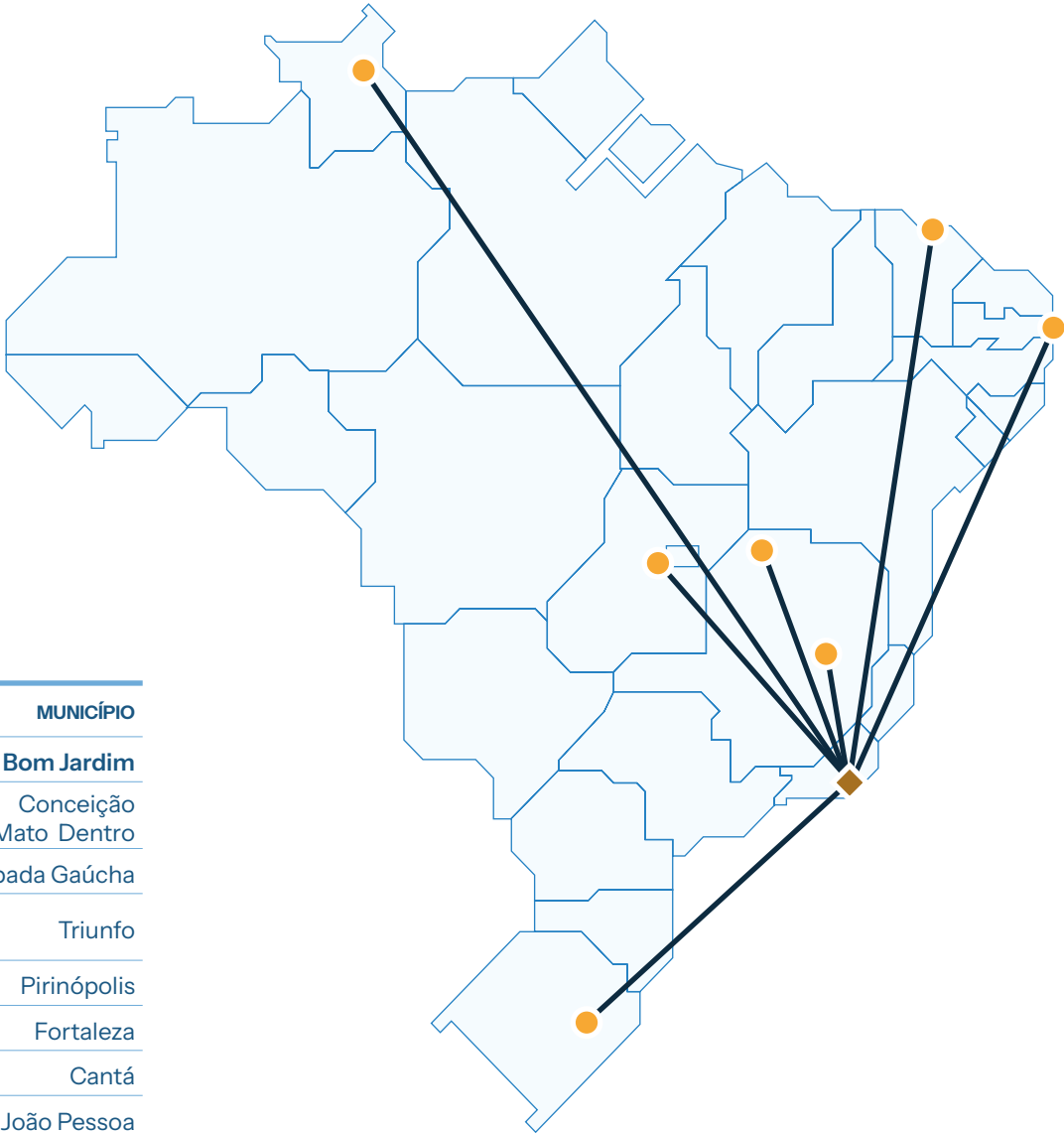
PONTÃO

TV Territórios Rurais e Cultura Alimentar

CATEGORIA

13. Territórios Culturais e Cultura Alimentar

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ RJ	Instituto de Imagem e Cidadania Rio de Janeiro	Bom Jardim
● MG	Centro de Cultura Tapera Real	Conceição do Mato Dentro
● MG	Rosa e Sertão	Chapada Gaúcha
● RS	Comunidade Morada da Paz - Território Kilombola de Mãe Preta CoMPaz	Triunfo
● GO	Ponto de Cultura QUINTAL DA ALDEIA /GUAIMBÊ	Pirinópolis
● CE	Rede Tucum	Fortaleza
● RR	Ascalta	Cantá
● PB	Olho do Tempo	João Pessoa

PONTÃO

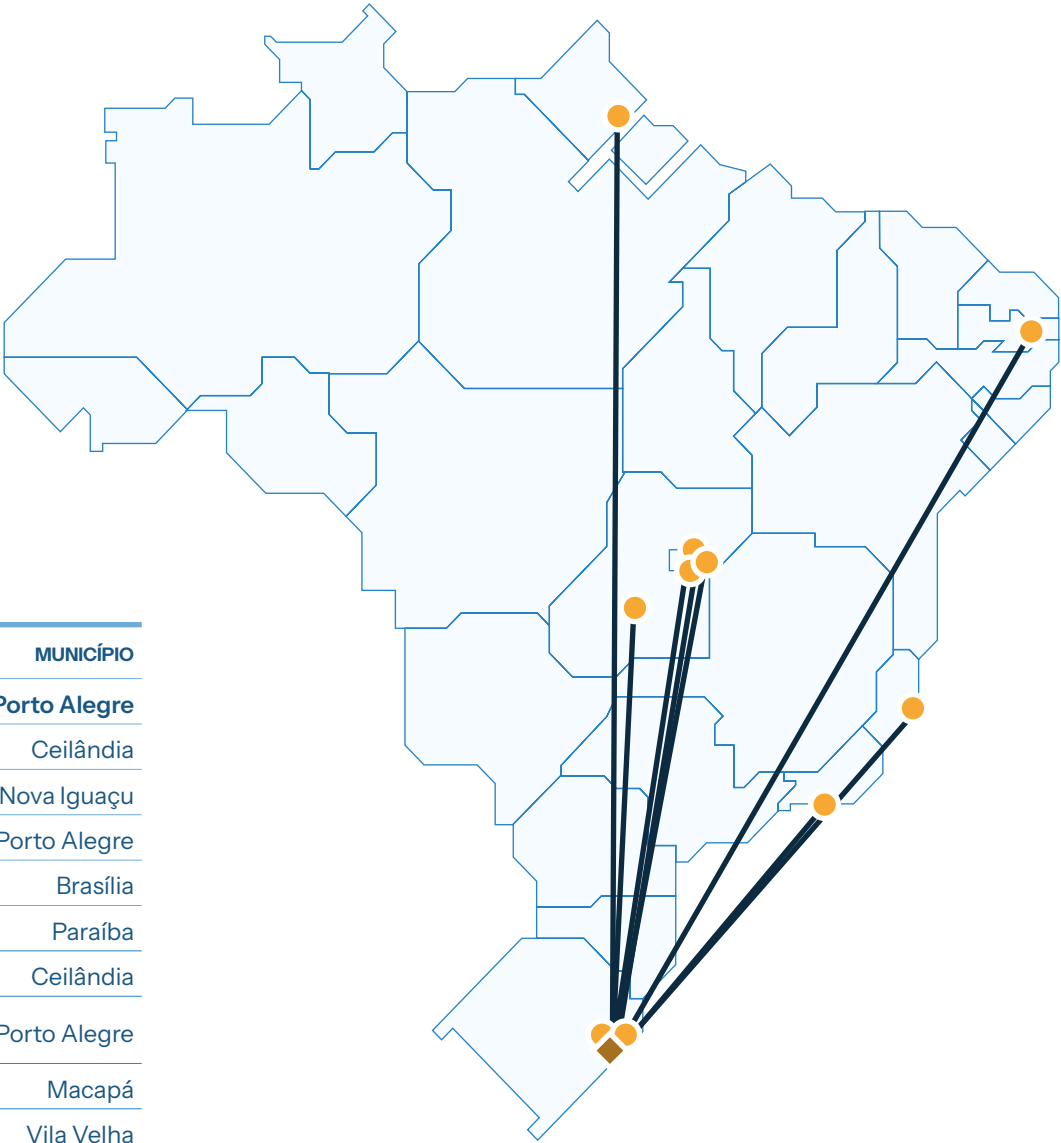
Pontão do Hip Hop

CATEGORIA

14. Cultura Urbana,
Direito à Cidade e
Juventudes

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ RS	Instituto Trocando Ideia	Porto Alegre
● DF	Ponto de Cultura Ação Periferia	Ceilândia
● RJ	Ponto de Cultura Enraizados	Nova Iguaçu
● RS	Ponto de cultura Rubem Berta nas Asas da Cultura	Porto Alegre
● DF	Ponto de Cultura Caminhos Audiovisuais	Brasília
● PB	Ponto de Memória Hip Hop Parahyba	Paraíba
● DF	Ponto de Cultura Ação Periferia	Ceilândia
● RS	Pontão de Cultura Digital Minuano da Associação Software Livre.Org	Porto Alegre
● AP	Ponto de Cultura MARACÁ	Macapá
● ES	Coletivo Força Break	Vila Velha














PONTÃO

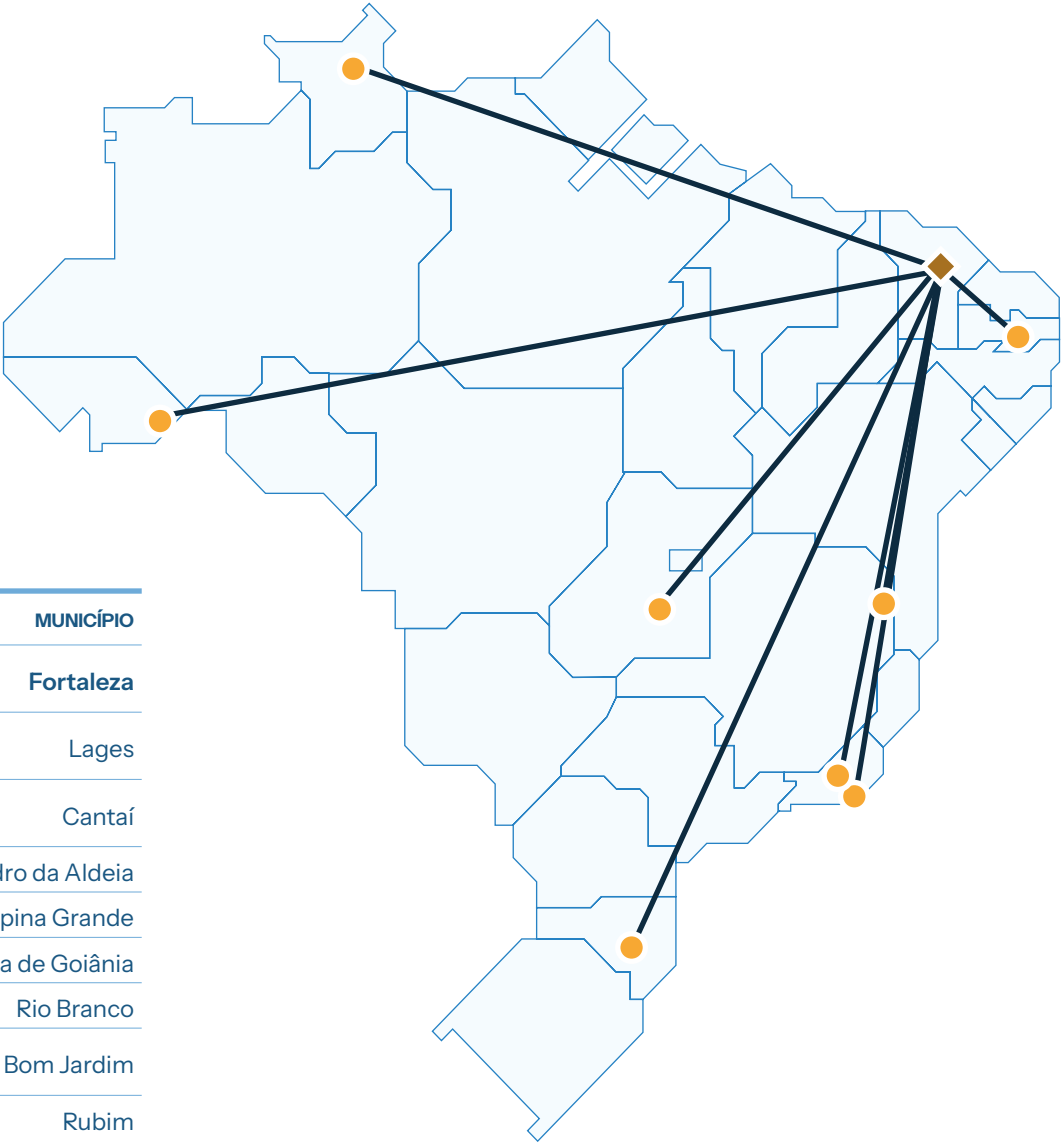
Pátria Grande - Cultura Viva,
Integração Latino-americana
e Territórios de Fronteira

CATEGORIA

15. Cultura, Territórios
de Fronteira e Integração
Latinoamericana

-  PONTÃO PROPONENTE
-  PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
	CE Fábrica de Imagens - ações educativas em cidadania e gênero	Fortaleza
	SC Ponto de Cultura - Cultura Popular no Rumo de João Maria	Lages
	RR Associação Cultural Artística Locombia Teatro de Andanças	Cantaí
	RJ Ponto de Cultura Ilê Asé Iya Oju Omi	São Pedro da Aldeia
	PB Ponto de Cultura YPUARANA CULTURAL	Campina Grande
	GO Associação Sociocultural Cidade Livre	Aparecida de Goiânia
	AC Ponto de Cultura Casa Vivarte	Rio Branco
	RJ Ponto de Cultura Rural e do Pontão de Cultura e Memória Rural	Bom Jardim
	MG Ponto de Cultura Folias da Cultura	Rubim



Ficha Institucional

CONSÓRCIO
UNIVERSITÁRIO
CULTURA VIVA

Deborah Rebello Lima
coordenadora pela UFPR
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

Guilherme Varella

Luana Vilutis
coordenadores pela UFBA
UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

Luiz Augusto F. Rodrigues
coordenador pela UFF
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

PESQUISADORES

Clarissa Semensato
(UFF/PPCULT)

Gleise Oliveira
(UFBA/PosCultura/CULT)

Lycoln Sousa de Oliveira
(UFF/PGC/IC - PPG em Computação)

Sophia Rocha
(UFBA/ICTI/CULT)

MESTRANDOS E GRADUANDOS
indicados seus vínculos
conforme a seguir

UFF/LABAC
Laboratório de Ações Culturais
UFF/PPCULT
PPG em Cultura e Territorialidades

UFF/ProCult
Bacharelado em Produção Cultural

UFPR/BPC
Bacharelado em Produção Cultural

UFPR/TPC
Tecnologia em Produção Cênica

UFBA/FACOM
Faculdade de Comunicação

UFBA/IHAC
Instituto de Humanidades, Artes e
Ciências/Bacharelado Interdisciplinar

UFBA/PosCultura
PPG em Cultura e Sociedade
UFBA/PPGDGS
PPG em Desenvolvimento e Gestão Social

PARTICIPANTES

Ana Carolina Assumpção
(UFF/ProCult)

Ana Carolina Casaril
(UFPR/BPC)

Artur Barbosa
(UFF/PPCULT)

Bruna Kochhann
(UFPR/TPC)

Eduardo Barreto Andrade
(UFBA/FACOM)

Ellen Sader
(UFF/ProCult)

Gustavo Torquato
(UFF/ProCult)

Iris Morena Vieira Santos
(UFBA/FACOM)

Júlia Rios Tougeiro
(UFF/ProCult)

Larissa Helena
Olivares Herédia
(UFPR/BPC)

Luis Fernando Rocha
(UFF/PPCULT)

Luma Wyzykowska
(UFF/LABAC)

Maria Alice Gomes Alves
(UFBA/PosCultura)

Mateus Estrela da Ressurreição
(UFBA/PPGDGS)

Nix Silva Santos
(UFBA/IHAC)

Paula Roberta Correia
(UFF/ProCult)

Tainá Campos
(UFF/ProCult)

TÉCNICA - ADMINISTRATIVA

Luciana Fernandes Souza
(UFBA)

GOVERNO DO BRASIL MINISTÉRIO DA CULTURA

PRESIDENTE DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

Luiz Inácio Lula da Silva

VICE-PRESIDENTE DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

Geraldo Alckmin

MINISTRA DE ESTADO DA CULTURA – MINC

Margareth Menezes

SECRETÁRIO EXECUTIVO – SE

Márcio Tavares dos Santos

SECRETÁRIA DA CIDADANIA
E DIVERSIDADE CULTURAL – SCD C

Márcia Rollemberg

CHEFE DE GABINETE – SCD C

Allisson Silva

DIRETORA DE PROMOÇÃO
DA DIVERSIDADE CULTURAL – DPDC/SCDC

Karina Gama

DIRETOR DA PROMOÇÃO DE CULTURAS POPULARES
E TRADICIONAIS – DPDP/SCDC

Sebastião Soares

DIRETOR DA POLÍTICA NACIONAL
DE CULTURA VIVA – DPNCV/SCDC

João Pontes

COORDENAÇÃO TÉCNICA

COORDENADOR-GERAL
DE ARTICULAÇÃO DA CULTURA VIVA

Rodrigo Dias

COORDENADOR DE ARTICULAÇÃO DA CULTURA VIVA

Leandro Anton

CHEFE DE DIVISÃO DA COORDENAÇÃO
DE ARTICULAÇÃO DA CULTURA VIVA

Carolina Freitas

COORDENADORA DE PLANEJAMENTO
DA CULTURA VIVA

Juliana Caetano

COORDENADORA –GERAL
DE PARCERIAS DA CULTURA VIVA

Iara Zannon

COORDENADOR DE FORMALIZAÇÃO
DE PARCERIAS DA CULTURA VIVA

Arnilenio Donizet de Moraes

CHEFE DE DIVISÃO DE FORMALIZAÇÃO
DE PARCERIAS DA CULTURA VIVA

Josiel Fonseca Rabelo

COORDENADOR DE ACOMPANHAMENTO
DE PARCERIAS DA CULTURA VIVA

Cristiano Liberal Silva

CHEFE DE DIVISÃO DE ACOMPANHAMENTO
DE PARCERIAS DA CULTURA VIVA

Edilberto Camelo de Melo

Boletim Vivo: Panorama do edital de Pontões de Cultura

REALIZAÇÃO

Ministério da Cultura

Consórcio Universitário Cultura Viva

ORGANIZAÇÃO

Consórcio Universitário Cultura Viva

EQUIPE EDITORIAL

AUTORES

Luana Vilutis

Maria Alice Gomes Alves

Mateus Estrela

Nix Silva Santos

PROJETO GRÁFICO E DESIGN

Quintino Andrade

REVISÃO DE TEXTO

Sophia Rocha

Leandro Anton

Guilherme Varella

Boletim Vivo : panorama do edital de Pontões de Cultura / Luana
Vilutis ... [et al.]. – Salvador : UFBA, 2025.
81 p. – (n. 2)

Modo de acesso:

ISBN: 978-65-5631-143-2

1. Política cultural - Brasil. 2. Cultura Viva (Programa). 3.
Cultura. I. Vilutis, Luana. II. Título.

CDD 353.70981

Elaborada por Sandra Batista de Jesus CRB-5: BA-001914/O

BOLETIM VIVO é uma publicação do Consórcio Universitário Cultura Viva (UFBA-UFF-UFPR), que objetiva trazer a público resultados intermediários de pesquisa.

Este projeto é conduzido pelo Centro de Estudos Multidisciplinares em Cultura - CULT, vinculado ao Instituto de Humanidades, Artes e Ciências - IHAC e por meio da Faculdade de Comunicação - FACOM, ambos da UFBA; e pelo Laboratório de Ações Culturais - LABAC, vinculado ao Instituto de Artes e Comunicação Social - IACS, da UFF.



MINISTÉRIO DA
CULTURA

