

# boletim VIVO

NÚMERO – 02  
FEVEREIRO  
DE 2025

---

Panorama do Edital  
de Pontões de Cultura

---



# Apresentação

Boletim Vivo é uma publicação em série com dados produzidos pelo projeto **20 anos de Cultura Viva: pesquisa e formação**.

Trata-se de uma ação consorciada entre 3 universidades federais (UFBA, UFF e UFPR), viabilizada pela Secretaria da Cidadania e Diversidade Cultural do Ministério da Cultura (SCDC/MinC). Esta publicação objetiva trazer a público resultados intermediários de pesquisa para subsidiar análises e estudos no campo das políticas culturais. Nesta segunda edição do Boletim Vivo, apresentamos um panorama detalhado do Edital nº 09/2023 de Fomento a Pontões de Cultura. Esta edição contou com a participação ativa dos pesquisadores da Universidade Federal da Bahia (UFBA), que contribuíram diretamente para sua elaboração.

# Breve contextualização

O Edital de Fomento a Pontões de Cultura foi lançado pela Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural do Ministério da Cultura - SCDC/MinC em 31 de agosto de 2023 e selecionou 42 Pontões de Cultura em todo o território nacional. Com o aporte final foi de R\$ 26.350.000,00 (vinte e seis milhões trezentos e cinquenta mil reais) disponibilizados pela Administração Direta, por meio da Ação 215G de Implementação da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV), o edital foi voltado a pontos de cultura com pelo menos três anos de existência formal e de experiência na área. Por meio do edital, seu objetivo é desenvolver, articular e dar continuidade a “ações culturais das Redes de Pontos de Cultura relevantes para a diversidade cultural brasileira e para o fortalecimento da Política Nacional de Cultura Viva no Brasil” (BRASIL, DOU SEÇÃO 3 - 01/09/23 p. 12).

O termo Pontão de Cultura não se refere ao tamanho da instituição, mas ao seu papel articulador. Os Pontões de Cultura são entidades que desenvolvem atividades culturais e educativas em rede, com foco na mobilização, troca de experiências e ações conjuntas com governos locais, parceiros da sociedade civil, Comitês de Cultura, instituições federais de ensino e pesquisa, Sistema Minc e parceiros da Rede Cultura Viva. Eles promovem a articulação de pontos de cultura em âmbito estadual,

regional ou temático ao realizar trabalho em rede no campo da formação, capacitação, diagnóstico e mapeamento de grupos, coletivos, jovens e instituições culturais.

Dos 42 Pontões de Cultura selecionados, 27 são do Eixo 1: Estadual/Distrital e 15 do Eixo 2: temático/setorial/identitário. A seleção pública do *Edital Cultura Viva - Fomento a Pontões de Cultura - A Política de Base Comunitária Reconstruindo o Brasil* teve como prioridades a mobilização, articulação, registro e expansão da Rede Cultura Viva. Para tanto, cada Pontão possui um Comitê Gestor formado por, no mínimo, outros cinco Pontos de Cultura; os Pontões Estaduais contam com um mínimo de 10 Agentes Cultura Viva e os Pontões Temáticos, que são nacionais, reúnem no mínimo 20 Agentes Cultura Viva. A execução dos projetos prevê o desenvolvimento de ações compartilhadas e colaborativas em rede entre Pontões, Pontos e Agentes Cultura Viva..

O Consórcio Universitário Cultura Viva realizou a leitura dos projetos submetidos pelos Pontões de Cultura ao Edital e uma pesquisa documental. Reunimos aqui os dados sistematizados das iniciativas selecionadas, oferecendo uma visão panorâmica da rede de Pontões de Cultura.

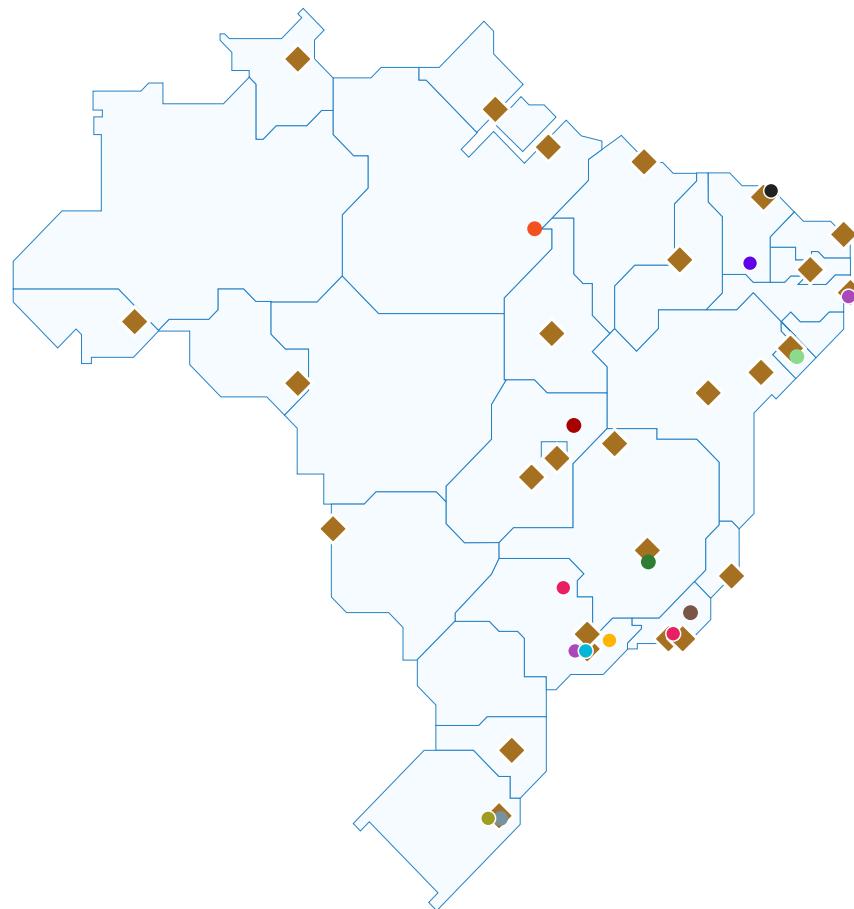
Boa leitura!

CONSÓRCIO UNIVERSITÁRIO UFBA • UFF • UFPR

## PARTE – 01

# Rede dos Pontões de Cultura

Os projetos dos Pontões de Cultura têm como objetivo principal celebrar a riqueza da diversidade cultural brasileira e fortalecer a Política Nacional de Cultura Viva. Cada Pontão de Cultura selecionado no Eixo 1 (Estadual/Distrital) recebeu um investimento que varia entre R\$400.000,00 (quatrocentos mil reais) e R\$700.000,00 (setecentos mil reais) para a execução de suas atividades ao longo de 12 meses. Além disso, os Pontões localizados em estados da Amazônia Legal tiveram um acréscimo de R\$ 50 mil em seus planos de trabalho, destinado a cobrir o chamado "custo amazônico". Os valores variaram de acordo com a extensão e capilaridade da rede de Pontos de Cultura nos



MAPA 1

## Pontões dos Eixos 1 e 2

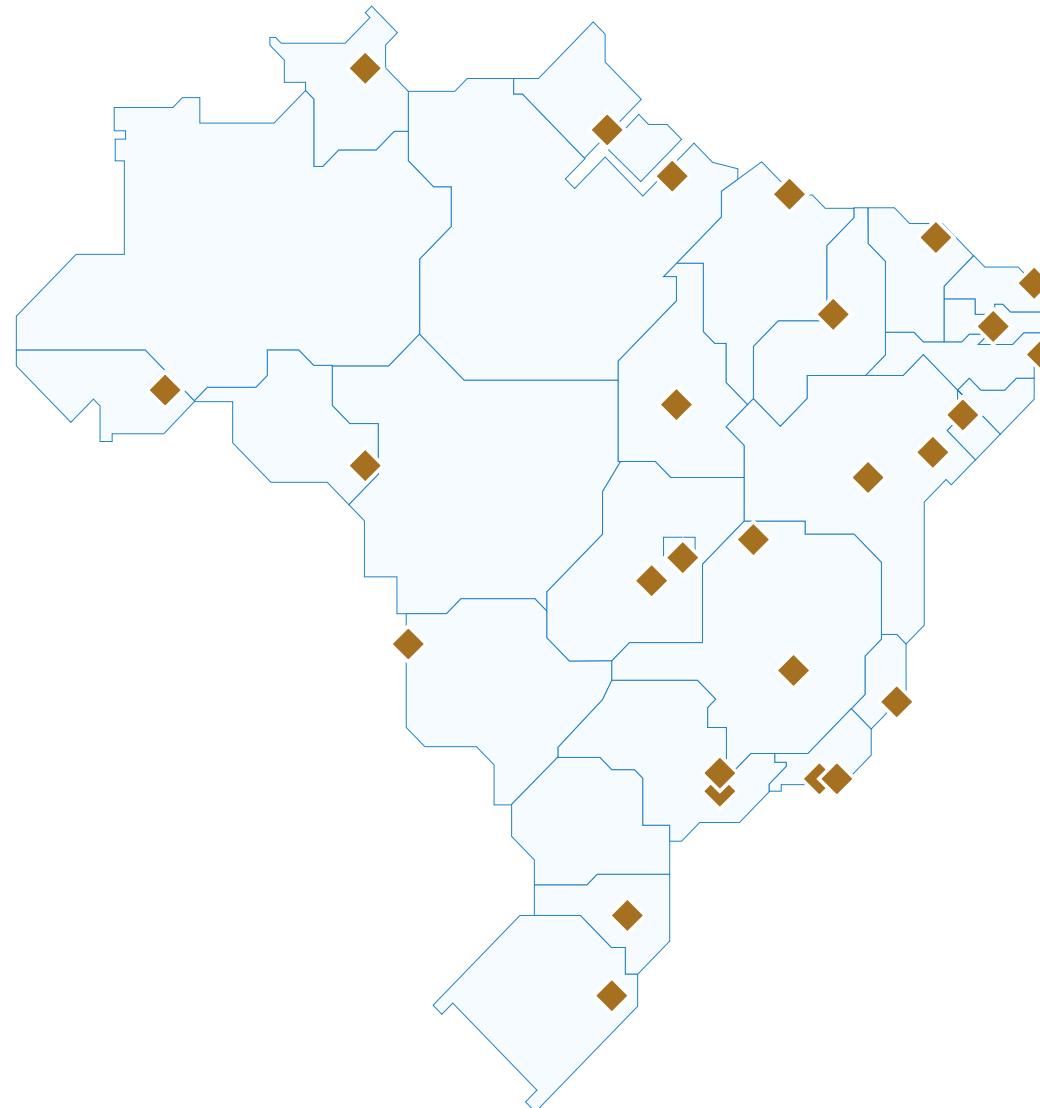
- ◆ PONTÃO ESTADUAL DE CULTURA
- CATEGORIA
- 01. Culturas Indígenas e Mãe Terra
- 02. Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana
- 03. Culturas Populares e Tradicionais
- 04. Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre
- 05. Patrimônio e Memória
- 07. Livro, Leitura e Literatura
- 08. Gênero, Diversidade e Direitos Humanos
- 09. Acessibilidade Cultural e Equidade
- 11. Cultura da Infância
- 12. Formação e Educação Cultural
- 13. Territórios Rurais e Cultura Alimentar
- 14. Cultura Urbana, Direito à Cidade e Juventudes
- 15. Cultura, Territórios de Fronteira e Integração Latinoamericana

Estados. Os Pontões das categorias do Eixo 2 (temático/setorial/identitário) receberam o valor de R\$800 mil. No Mapa 1 podemos visualizar a distribuição territorial dos Pontões de Cultura Estaduais, Temáticos, Setoriais e Identitários.

Os Estados de Alagoas, Amazonas, Mato Grosso e Paraná não tiveram projetos efetivados. Contudo, ao considerarmos os comitês gestores dos Pontões, identificamos haver atuação em rede em todas as Unidades Federativas. No eixo 1, Bahia, Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro tiveram dois projetos selecionados cada, o que foi previsto devido ao tamanho de sua Rede Cultura Viva ser superior a 300 pontos de cultura.

MAPA 2

## Pontões Estaduais de Cultura



PONTÃO	UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
Batelão Cultural por Rios, aldeias e varadouros em busca de uma Amazônia Acreana Integrada	AC	Grupo Experimental de Artes Vivartes	Rio Branco
Pontão de Cultura Meio do Mundo	AP	Instituto Artístico Cultural Lingua Solta - IACLS	Santana
Rede Ação Griô Bahia	BA	Associação Grãos de Luz	Lençóis
AFROPOP	BA	Associação Cultural Beneficente De Apoio Aos Trabalhadores Da Bahia - Acat	Serrinha
VIVA CEARÁ	CE	Instituto Acauã de Cultura	Itaitinga
Projeto Rede Distrital de pontos de Cultura Viva	DF	Instituto Cultural Menino de Ceilândia	Brasília
Cultura Viva em Movimento	ES	Instituição de Tradições e Cultura Afro Brasileira São Judas Tadeu	Cariacica
Rede Cultura Viva do Estado de Goiás	GO	Associação Amigos das Artes - Amdar	Inhumas
Pontão de Cultura Balaio Maranhense	MA	Laboratório de Expressões Artísticas - LABORARTE	São Luís
Pontão de Cultura Travessia: Sertão-Gerais	MG	Instituto Cultural e Ambiental Rosa e Sertão	Chapada Gaúcha
Pontão de Cultura Minas São Várias	MG	Associação Cultural Casa do Beco	Belo Horizonte
Moinho Cultural Unindo os Pontos	MS	Instituto Moinho Cultural Sul-Americano	Corumbá
Rede Paraense de Pontos de Cultura	PA	Associação Folclórica e Cultural Colibri de Outeiro	Belém
VIVA PARAÍBA	PB	Universidade Leiga do Trabalho	Taperoá
Pontão Memória Viva de Pernambuco	PE	Centro Cultural Coco de Umbigada	Olinda

Cultura ao Alcance de Todos – Espaços Criativos e Colaborativos	PI	Escândalo Legalizado Teatro	Florianópolis
Pontão de Cultura + Viva RJ	RJ	Associação Cultural Bantu Brasil	Rio de Janeiro
Ekloos – Formação e Mobilização Cultural	RJ	Instituto Ekloos	Rio de Janeiro
Pontão de Cultura e Comunicação	RN	Centro de Documentação e Comunicação Popular - Cecop	Natal
Raízes Amazônicas: Celebrando a Diversidade Cultural	RO	Associação Cultural, Educação, Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável Diversidade Amazônica (ACEMDA)	Vilhena
Pontão de Cultura Roraima	RR	Associação Cultural Artística Locômbia Teatro de Andanças ASCALTA	Cantá
Ponto a Ponto Tecendo as Culturas Gaúchas	RS	Associação Beneficente Cultural Africana Templo de Yemanjá	Guaíba
Pontão Catarina - Estruturação e ampliação da Rede Cultura Viva SC	SC	Associação Cultural Matakiterani	Lages
Projeto Cultural Luz do Sol - Em Busca de Cidadania	SE	Associação Luz do Sol	Nossa Senhora da Glória
Circuito Cultura Viva Paulista Celebrando 20 anos do Programa e 10 anos da PNCV	SP	Associação Areté Gestão e Apoio ao Terceiro Setor	Campinas
Jacaranda SP de Ponta Às Pontas	SP	Mudança de Cena	São Paulo
Tambores do Tocantins	TO	COMSAUDE (Comunidade de Saúde Desenvolvimento e Educação)	Porto Nacional

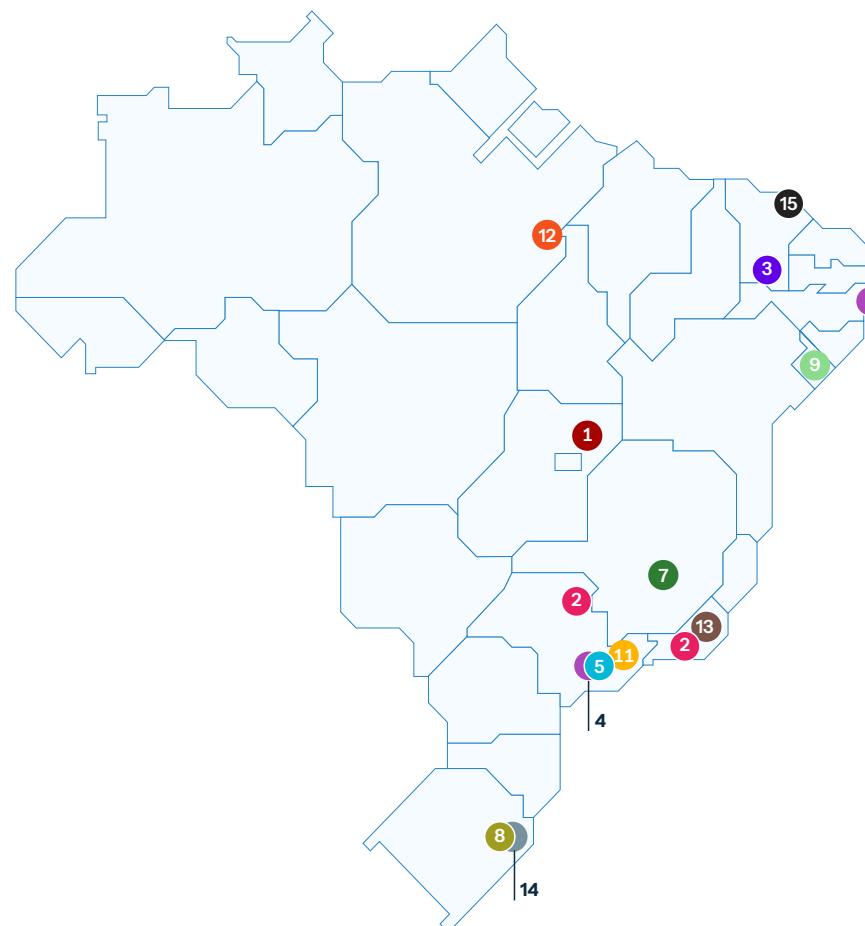
O Eixo 2 reúne 15 Pontões de 13 categorias diferentes, distribuídos em 9 estados com redes temáticas, setoriais e identitárias presentes em quase todos os estados da Federação, haja visto que apenas Maranhão e Piauí não têm Pontos de Cultura integrando os Comitês Gestores.

No Edital, foram contempladas 15 categorias de projetos temáticos, setoriais e identitários. No entanto, duas delas não tiveram projetos selecionados: Linguagens Artísticas e Economia da Cultura, Solidária e Criativa. As categorias Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre, tiveram dois projetos selecionados cada, pois ocuparam as vagas das categorias temáticas que não tiveram projetos selecionados, conforme critérios estabelecidos no edital.

No Mapa 3 podemos identificar as categorias dos Pontões do Eixo 2 e a localização das entidades selecionadas.

MAPA 3

## Pontões de Cultura Temáticos / Setoriais / Identitários



### CATEGORIA

- 01. Culturas Indígenas e Mãe Terra
- 02. Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana
- 03. Culturas Populares e Tradicionais
- 04. Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre
- 05. Patrimônio e Memória
- 07. Livro, Leitura e Literatura
- 08. Gênero, Diversidade e Direitos Humanos
- 09. Acessibilidade Cultural e Equidade
- 11. Cultura da Infância
- 12. Formação e Educação Cultural
- 13. Territórios Rurais e Cultura Alimentar
- 14. Cultura Urbana, Direito à Cidade e Juventudes
- 15. Cultura, Territórios de Fronteira e Integração Latinoamericana

PONTÃO	UF	CATEGORIA	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
O Brasil é uma Aldeia Multiétnica	GO	● 01. Culturas Indígenas e Mãe Terra	Casa de Cultura Cavaleiro de Jorge	Alto Paraíso de Goiás
Pontão de Cultura Ancestralidade Africana no Brasil	SP	● 02. Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana	Centro Cultural Orunmila	Ribeirão Preto
ARTICULA MATRIZ AFRICANA	RJ	● 02. Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana	Omo Aro Companhia Cultural	Rio de Janeiro
Pontão de Cultura (da) Rede de Culturas Populares e Tradicionais (RCPT)	CE	● 03. Culturas Populares e Tradicionais	ONG BEATOS - Base Educultural de Ação e Trabalho de Organização Social	Crato
Rede de Produtoras Culturais Colaborativas	PE	● 04. Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre	Instituto Intercidadania	Recife
Pontão de Cultura Digital	SP	● 04. Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre	Coletivo Digital - Associação para a Democratização e o Acesso à Sociedade da informação	São Paulo
Brasil Memória em Rede II	SP	● 05. Patrimônio e Memória	Instituto Museu da Pessoa.Net	São Paulo
Era uma Voz	MG	● 07. Livro, Leitura e Literatura	Instituto Cultural AbraPalavra	Belo Horizonte
Gênero em Rede: Pontão de Cultura Trajetórias, Diversidades e Direitos	RS	● 08. Gênero, Diversidade e Direitos Humanos	AKANNI Instituto de Pesquisa e Assessoria em Direitos Humanos, Gênero, Raça e Etnia	Porto Alegre
Projeto de Artes sem Barreiras	SE	● 09. Acessibilidade Cultural e Equidade	Federação Nacional de Arte Albertina Brasil	Aracaju
Brinca Brasil	SP	● 11. Cultura da Infância	Cia Cultural Bola de Meia	São José dos Campos
Pororoca da Cidadania	PA	● 12. Formação e Educação Cultural	Associação Dos Artistas Visuais do Sul e Sudeste do Pará (Pontal Instituto Cultural)	Marabá
TV Territórios Rurais e Cultura Alimentar	RJ	● 13. Territórios Rurais e Cultura Alimentar	Instituto de Imagem e Cidadania Rio de Janeiro	Bom Jardim
Pontão do Hip Hop	RS	● 14. Cultura Urbana, Direito à Cidade e Juventudes	Instituto Trocando Ideia	Porto Alegre
Pátria Grande - Cultura Viva, Integração Latino-americana e Territórios de Fronteira	CE	● 15. Cultura, Territórios de Fronteira e Integração Latinoamericana	Fábrica de Imagens - ações educativas em cidadania e gênero	Fortaleza

A rede de Pontões de Cultura com seus Comitês Gestores reúne um total de 329 Pontos de Cultura distribuídos em vários municípios brasileiros. O Comitê Gestor é uma instância fundamental para a execução dos projetos, ele garante maior participação e capilaridade das ações culturais nos territórios onde estão presentes. Essas campanhas também desempenham um papel relevante na promoção da gestão compartilhada e participativa dos projetos culturais, incentivando a contribuição de diversos atores para o sucesso das iniciativas culturais.

No Eixo 1, os Comitês Gestores foram articulados dentro da mesma Unidade Federativa, preferencialmente em cinco municípios diferentes. Já os Pontões do Eixo 2 compuseram seu Comitê Gestor com Pontos de Cultura de sua rede de atuação, levando em consideração a dimensão temática, setorial e/ou identitária de seu projeto. O Edital previu que os Comitês Gestores do Eixo 2 reunissem no mínimo cinco

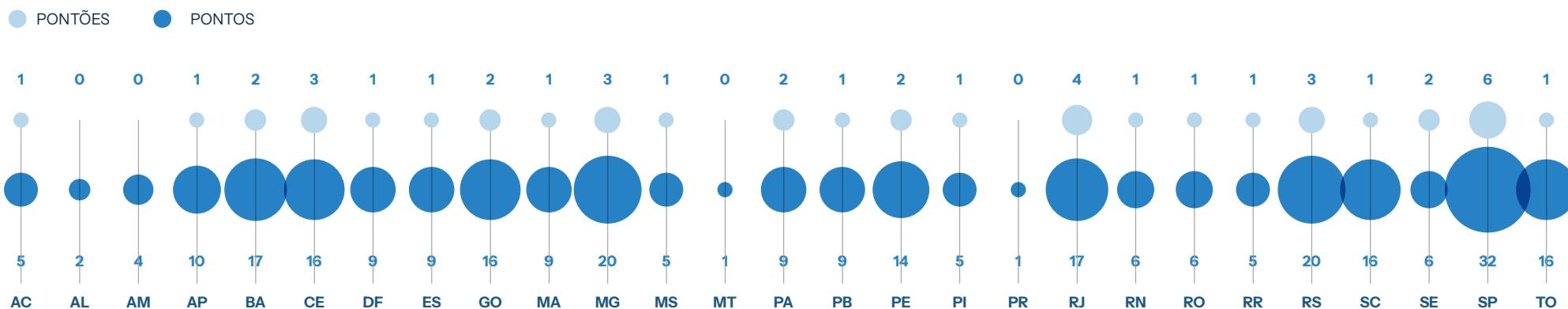
Pontos de Cultura preferencialmente de cinco municípios diferentes e obrigatoriamente de três regiões brasileiras distintas.

A obrigatoriedade de ter no mínimo cinco Pontos de Cultura nos Comitês foi uma iniciativa estratégica do MinC para fortalecer as ações em rede e assegurar que os Pontões de Cultura mobilizem as diversas expressões culturais presentes no Brasil de forma inclusiva, democrática e representativa.

Os Comitês Gestores dos Pontões Estaduais de Cultura (Eixo 1) estão localizados em 158 Municípios de 22 Estados e no Distrito Federal. Os Comitês Gestores do Eixo 2 são compostos por entidades de 70 municípios, em uma rede que envolve 24 Estados e Distrito Federal, com exceção dos Estados do Maranhão e Piauí. Reunimos anexo a distribuição territorial da rede de cada Pontão, sendo o Anexo 1 voltado aos Pontões Estaduais e o Anexo 2 aos Pontões temáticos, setoriais e identitários.

## GRÁFICO 1

### Distribuição de Pontões e Pontos de Cultura de Comitês Gestores nos Estados



## PARTE – 02

# Perfil dos Pontões e de suas lideranças

As entidades proponentes apresentam bastante experiência no setor cultural, 95% têm mais de 10 anos de atuação, demonstrada através de diversos projetos bem-sucedidos e colaborações com outras organizações culturais. Esse histórico evidencia a capacidade dessas entidades de gerenciar e executar iniciativas de promoção da cidadania e da diversidade cultural em comunidades, por meio da valorização da cultura e a inclusão social.

As mulheres representam 62% das lideranças responsáveis pelas entidades proponentes selecionadas, o que revela o perfil da Rede de Pontões.

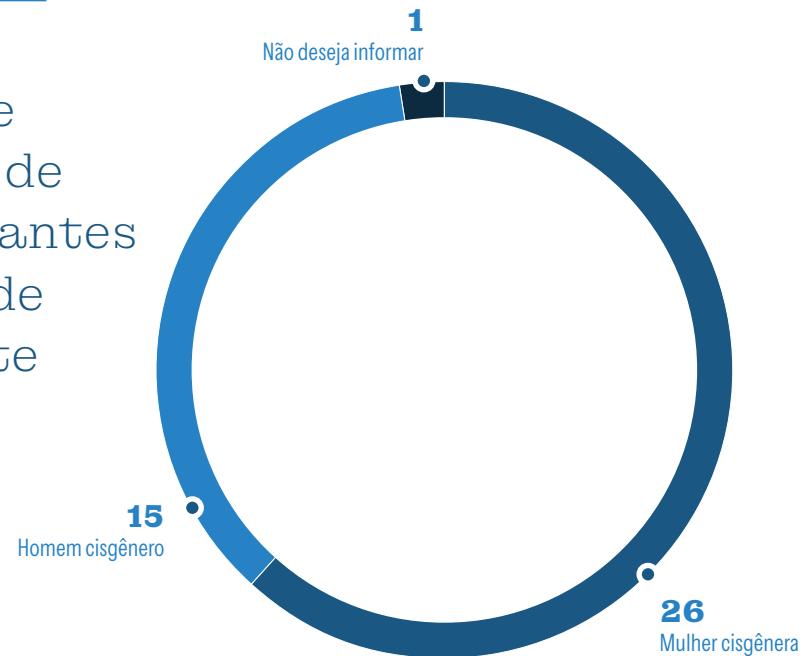
GRÁFICO 2

Experiência da entidade proponente no setor cultural



GRÁFICO 3

Identidade de gênero de representantes da entidade proponente



### Segundo Artigo 3º da Lei

Cultura Viva (Brasil, 2014, Art. 3º), o público beneficiário da PNCV é prioritariamente os povos, grupos, comunidades e populações em situação de vulnerabilidade social e com reduzido acesso aos meios de produção, registro, fruição e difusão cultural. Vemos no Gráfico 5 que os territórios de atuação dos Pontões de Cultura selecionados correspondem às localidades de maior risco e vulnerabilidade social, onde comumente a população tem suas identidades culturais ameaçadas e seus direitos culturais negados.

GRÁFICO 4

### Área de atuação dos Pontões selecionados nos Eixos 1 e 2

Zona urbana periférica **27**

Regiões com alto índice de violência **25**

Área de vulnerabilidade social **23**

Território de povos e comunidades tradicionais\*\*\* **21**

Zona rural **21**

Zona urbana central **21**

Comunidades quilombolas\*\* **19**

Regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano - IDH **18**

Territórios indígenas\* **13**

Regiões de fronteira **11**

Unidades habitacionais **9**

#### LEGENDA

\* a categoria refere-se à territórios indígenas demarcados ou em processo de demarcação.

\*\* terra titulada ou em processo de titulação com registro na Fundação Palmares.

\*\*\* ribeirinhos; louceiros; cipozeiros; pequizeiros; vazanteiros; povos do mar etc.

FONTE Inscrição do projeto no Mapa da Cultura, item 4.4

**NOTA TÉCNICA** Dados coletados por meio de questão de múltipla escolha, onde as entidades culturais puderam selecionar até 10 opções de respostas.

Para conhecer o histórico de fomento dos Pontões de Cultura, pesquisamos o acesso aos editais federais, estaduais e municipais do Cultura Viva por parte das entidades selecionadas. Foi possível identificar que a maioria (24 pontões) acessou apenas uma modalidade de edital, sendo a federal a mais recorrente, com 11 acessos. A combinação de fomento federal e estadual obtido pela mesma entidades teve 12 ocorrências, enquanto apenas 5 Pontões de Cultura acessaram as três modalidades de editais pelos três entes federativos.

GRÁFICO 5

## Editais Cultura Viva em que a entidade cultural foi selecionada

■ SELECIONADA EM 3 MODALIDADES ■ SELECIONADA EM 2 MODALIDADES ■ SELECIONADA EM 1 MODALIDADE

Total

**42**



**28**

**28**

**9**

FONTE Inscrição do projeto no Mapa da Cultura, item 4.17

## PARTE – 03

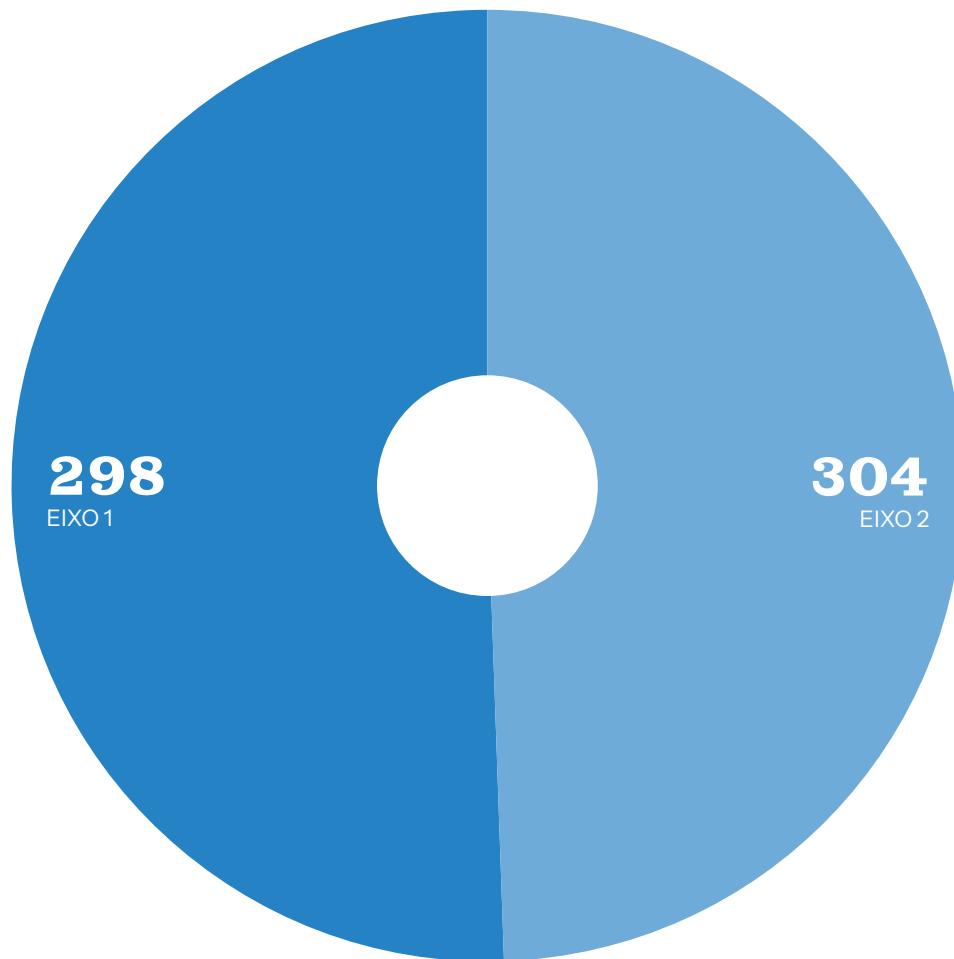
# Formação e Capacitação

O Edital retomou uma das principais ações do Cultura Viva, ao mobilizar jovens de 18 a 24 anos para desenvolverem ações culturais junto aos Pontões de Cultura e às entidades de seu Comitê Gestor. Essa ação busca apoiar e valorizar o protagonismo das juventudes na cultura de base comunitária com oferecimento da Bolsa Agente Cultura Viva no valor mensal de R\$900,00, por pelo menos 8 meses e carga horária estimada de 20 horas semanais.

Cada Pontão de Cultura dos estados e do Distrito Federal tem, no mínimo, 10 agentes, enquanto os temáticos, setoriais e identitários tem, no mínimo, 20 agentes. Foram previstos pelos 42 Pontões de Cultura a seleção de 596 jovens, distribuídos em todas as regiões do país. Apenas, os Estados de Mato Grosso e Paraná não têm jovens selecionados.

GRÁFICO 6

Quantidade de Agentes Cultura Viva por eixos

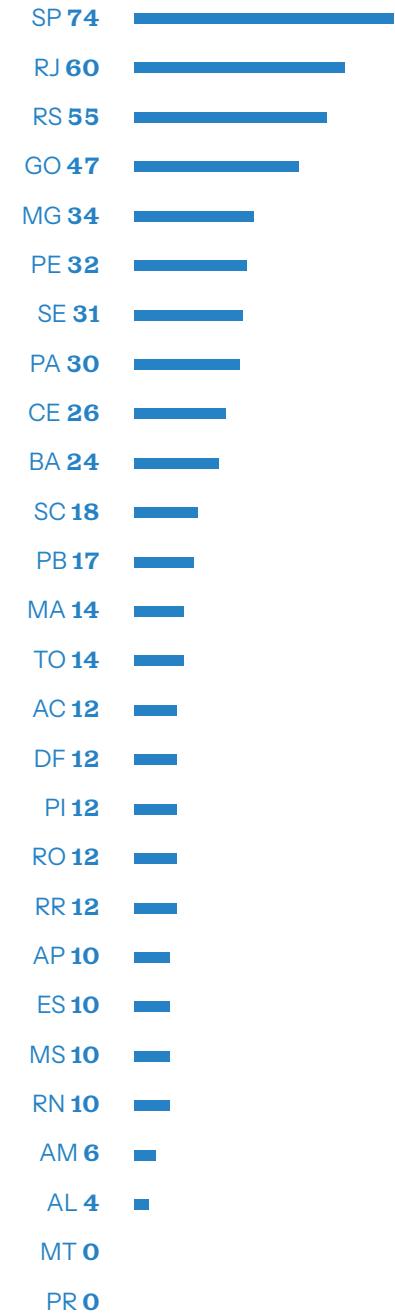
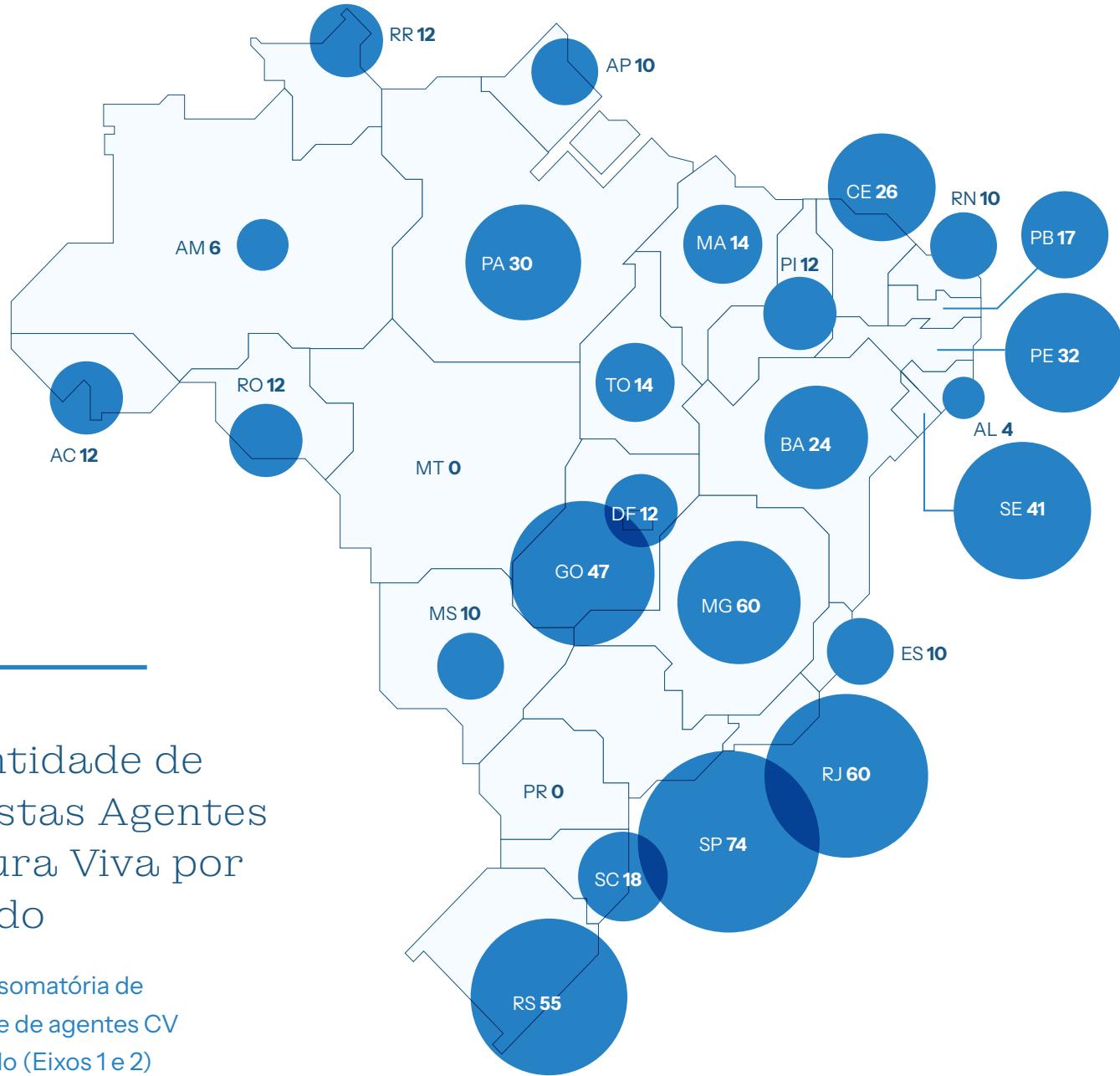


**FONTE** Anexo 6 dos projetos - Cronograma físico e planejamento de aplicação de recursos do projeto

**MAPA 4**

## Quantidade de bolsistas Agentes Cultura Viva por Estado

Mapa da somatória de  
quantidade de agentes CV  
por Estado (Eixos 1 e 2)



O Edital previu que todos os Pontões de Cultura desenvolvessem planos de formação e/ou capacitação para os bolsistas Agente Cultura Viva e para a sociedade. As ações formativas devem acompanhar material pedagógico a ser disponibilizado em plataforma digital por no mínimo dez anos, com acesso, distribuição e domínio públicos gratuitos. No Eixo 1, foi previsto pelo edital que os processos formativos deveriam ser relacionados à apresentação da PNCV, à difusão dos direitos culturais, das políticas públicas e aos instrumentos estaduais e nacionais de fomento. Já para o Eixo 2, o Edital estabeleceu que os processos formativos fossem desenvolvidos em âmbito nacional para a Rede Cultura Viva, relacionados à temática, aspecto setorial ou identitário da categoria selecionada e suas respectivas políticas públicas.

A partir dessas premissas e diretrizes indutoras do Edital, cada Pontão elaborou seus Planos de Formação e Capacitação de acordo com seus projetos e com as necessidades de seu Comitê Gestor. Os planos

TABELA 1

## Quantidade de planos de formação prevista por Pontões de Cultura do Eixo 1

PONTÃO DE CULTURA	QUANTIDADE DE PLANOS DE FORMAÇÃO
Ekloos – Formação e Mobilização Cultural	11
Pontão de Cultura Rede Ajuricaba – Rede Paraense de Pontos de Cultura	6
Pontão Cultura Viva Paraíba	6
Círculo Cultura Viva Paulista Celebrando 20 anos do Programa e 10 anos da PNCV	6
Rede Cultura Viva do Estado de Goiás	6
Pontão de Cultura Balaio Maranhense	6
Pontão Estadual Cultura Viva - Tambores do Tocantins	5
Cultura ao Alcance de Todos – Espaços Criativos e Colaborativos	5
Pontão de Cultura Meio do Mundo	5
Pontão Cultura Viva Ceará	4
Ponto a Ponto Tecendo as Culturas Gaúchas	4
Pontão Catarina - Estruturação e ampliação da Rede Cultura Viva SC	4
Cultura Viva em Movimento	3
Pontão de Cultura e Comunicação	3
Pontão de Cultura Roraima	3
Pontão Memória Viva de Pernambuco	3
Jovem Artista Afropop	3
Pontão de Cultura Minas são várias	3
Projeto Rede Distrital de pontos de Cultura Viva	2
Raízes Amazônicas: Celebrando a Diversidade Cultural	2
Trança – Rede de Saberes de Base Comunitária	2

formativos dos Agentes Cultura Viva, tanto bolsistas quanto não bolsistas, elaborados pelos Pontões de Cultura, têm como objetivo fortalecer e qualificar a Rede Cultura Viva.

No Eixo 1, foram elaborados 103 Planos de Formação e Capacitação no total, uma média de 3,85 planos por Pontão.

No eixo 2, foram elaborados um total de 45 Planos de Formação, o que representa uma média de 3 planos por Pontão.

Pontão de Cultura Travessia: Sertão-Gerais	2
Pontão de Cultura + Viva RJ	2
Batelão Cultural por Rios, aldeias e varadouros em busca de uma Amazônia Acreana Integrada	2
Moinho cultural unindo os pontos	2
Jacarandá SP de Ponta às Pontas	2
Rede Ação Griô Bahia	1
<b>TOTAL DE PLANOS DE FORMAÇÃO DO EIXO 1</b>	<b>103</b>

**FONTE** Anexo 5 dos projetos: Planos de Formação e Capacitação.

**NOTA TÉCNICA** Extração de dados dos planos de fomação e capacitação.

**TABELA 2**

## Quantidade de planos de formação prevista por Pontões de Cultura do Eixo 2

PONTÃO DE CULTURA	QUANTIDADE DE PLANOS DE FORMAÇÃO
Era uma Voz: rede literária ampliada das tradições orais, narrações artísticas, batalhas, saraus, pontos de leitura, bibliotecas, slams, editoras populares e toda gente que gosta de escrever, ler e contar.	7
Pontão de Cultura Digital	5
Articula Matriz Africana	4
TV Territórios Rurais e Cultura Alimentar	4
Pátria Grande - Cultura Viva, Integração Latino-americana e Territórios de Fronteira	4
O Brasil é uma Aldeia Multiétnica	3
Gêneros em rede - Pontão de cultura trajetórias, diversidade e direitos	3
Pontão de Cultura Ancestralidade Africana no Brasil	2

A somatória de vagas dos projetos nos dois eixos chega a mais de 15 mil, contemplando formativas em todo território nacional oferecidas pelos Pontões de Cultura e seus Comitês Gestores, além dos cursos que serão disponibilizados em plataformas digitais sem limite de público. As atividades serão realizadas nas modalidades presencial, remota e híbrida.

Pororoca da Cidadania	2
Pontão do Hip Hop	2
Projeto de Artes sem Barreiras	2
Rede de Produtoras Culturais Colaborativas	2
Pontão de Cultura (da) Rede de Culturas Populares e Tradicionais (RCPT)	2
Brasil Memória em Rede II	2
Brinca Brasil	1
<b>TOTAL DE PLANOS DE FORMAÇÃO DO EIXO 2</b>	<b>45</b>

**FONTE** Anexo 5 dos projetos: Planos de Formação e Capacitação.

**NOTA TÉCNICA** Extração de dados dos planos de fomação e capacitação.

**TABELA 3**

### Quantidade de vagas ofertadas em atividades formativas pelos pontões de cultura do Eixo 1

<b>PONTÃO DE CULTURA</b>	<b>QUANTIDADE DE VAGAS OFERTADAS EM ATIVIDADES FORMATIVAS</b>
Rede Ação Griô Bahia	5.120
Pontão Cultura Viva Ceará	1.400
Rede Cultura Viva do Estado de Goiás	1.200
Pontão Catarina - Estruturação e ampliação da Rede Cultura Viva SC	820
Pontão Estadual Cultura Viva - Tambores do Tocantins	750
Pontão de Cultura Rede Ajuricaba – Rede Paraense de Pontos de Cultura	700

Ekloos – Formação e Mobilização Cultural	620
Pontão Cultura Viva Paraíba	540
Círculo Cultura Viva Paulista Celebrando 20 anos do Programa e 10 anos da PNCV	540
Cultura ao Alcance de Todos – Espaços Criativos e Colaborativos	500
Pontão de Cultura Meio do Mundo	500
Pontão de Cultura Minas são várias	400
Trança – Rede de Saberes de Base Comunitária	480
Cultura Viva em Movimento	320
Pontão de Cultura Balaio Maranhense	285
Jacarandá SP de Ponta às Pontas	240
Moinho cultural unindo os pontos	200
Pontão Memória Viva de Pernambuco	180
Ponto a Ponto Tecendo as Culturas Gaúchas	162
Pontão de Cultura e Comunicação	150
Pontão de Cultura Roraima	110
Raízes Amazônicas: Celebrando a Diversidade Cultural	90
Projeto Rede Distrital de pontos de Cultura Viva	60
Jovem Artista Afropop	50
Pontão de Cultura Travessia: Sertão-Gerais	15
Pontão de Cultura + Viva RJ	Ilimitado
Batelão Cultural por Rios, aldeias e varadouros em busca de uma Amazônia Acreana Integrada	Ilimitado
<b>TOTAL DE VAGAS OFERTADAS EIXO 1</b>	<b>15.432</b>

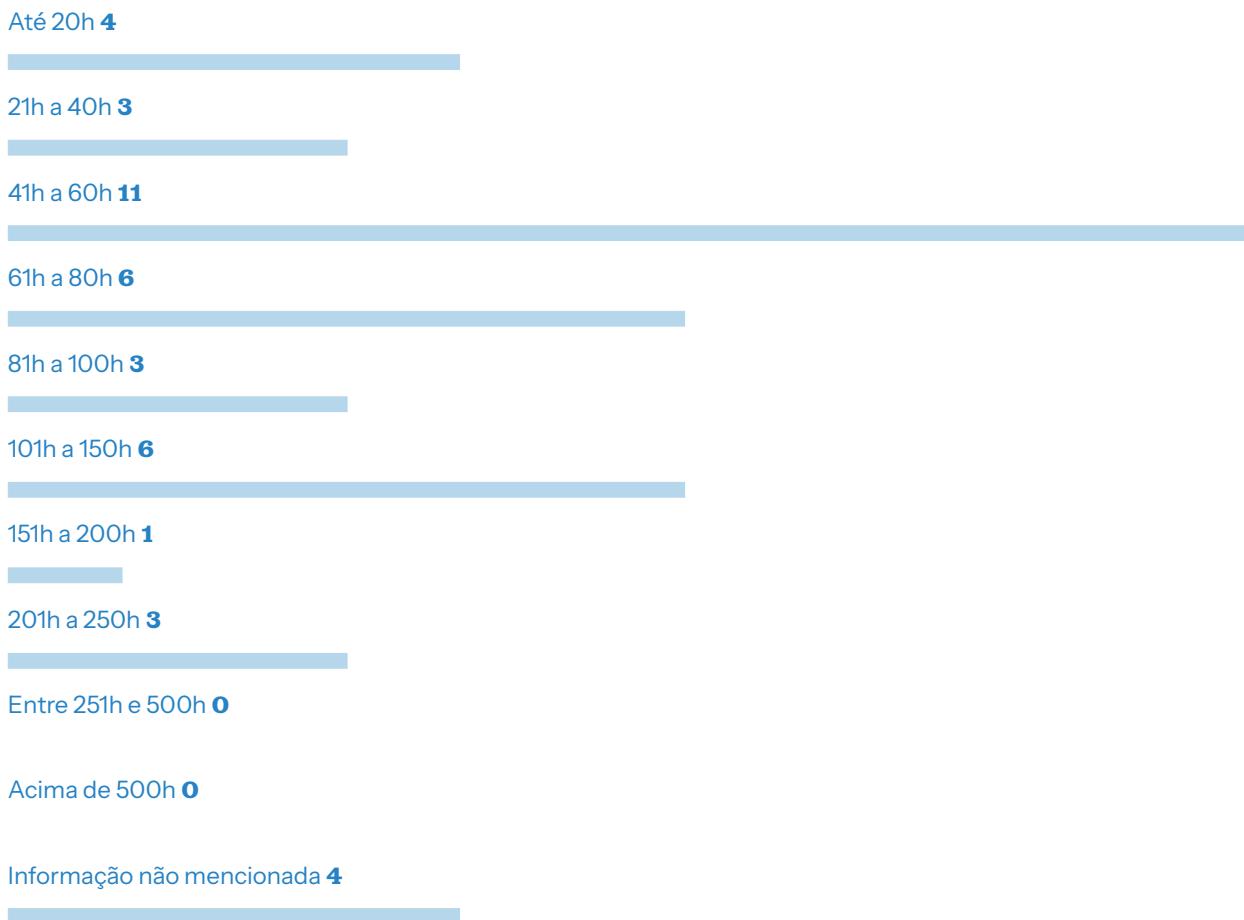
**FONTE** Anexo 5 dos projetos: Planos de Formação e Capacitação.

**NOTA TÉCNICA** Extração de dados dos planos de fomação e capacitação.

---

GRÁFICO 7

## Carga horária média dos planos de formação



**FONTE** Anexo 5 dos projetos: Planos de Formação e Capacitação.

**NOTA TÉCNICA** Após extração dos dados dos planos de formação e capacitação, foi calculada a média da carga horária dos planos formativos propostos pelos pontos de cultura.

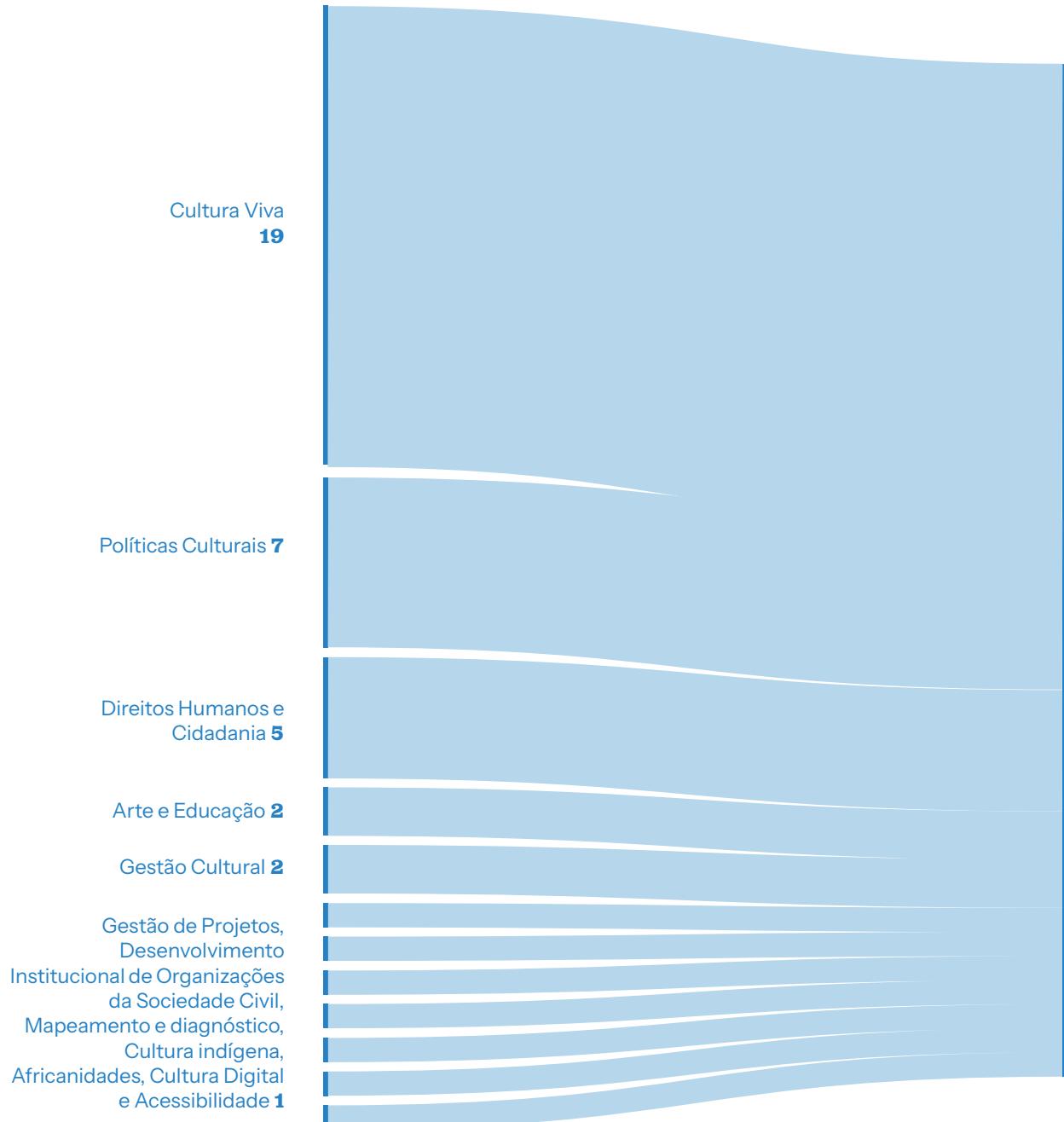
As atividades formativas contarão com diversos temas, tendo maior destaque o conceito de Cultura Viva.

GRÁFICO 8

## Temas Centrais de formação dos Pontões de Cultura

**FONTE** Anexo 5 dos projetos: Planos de Formação e Capacitação.

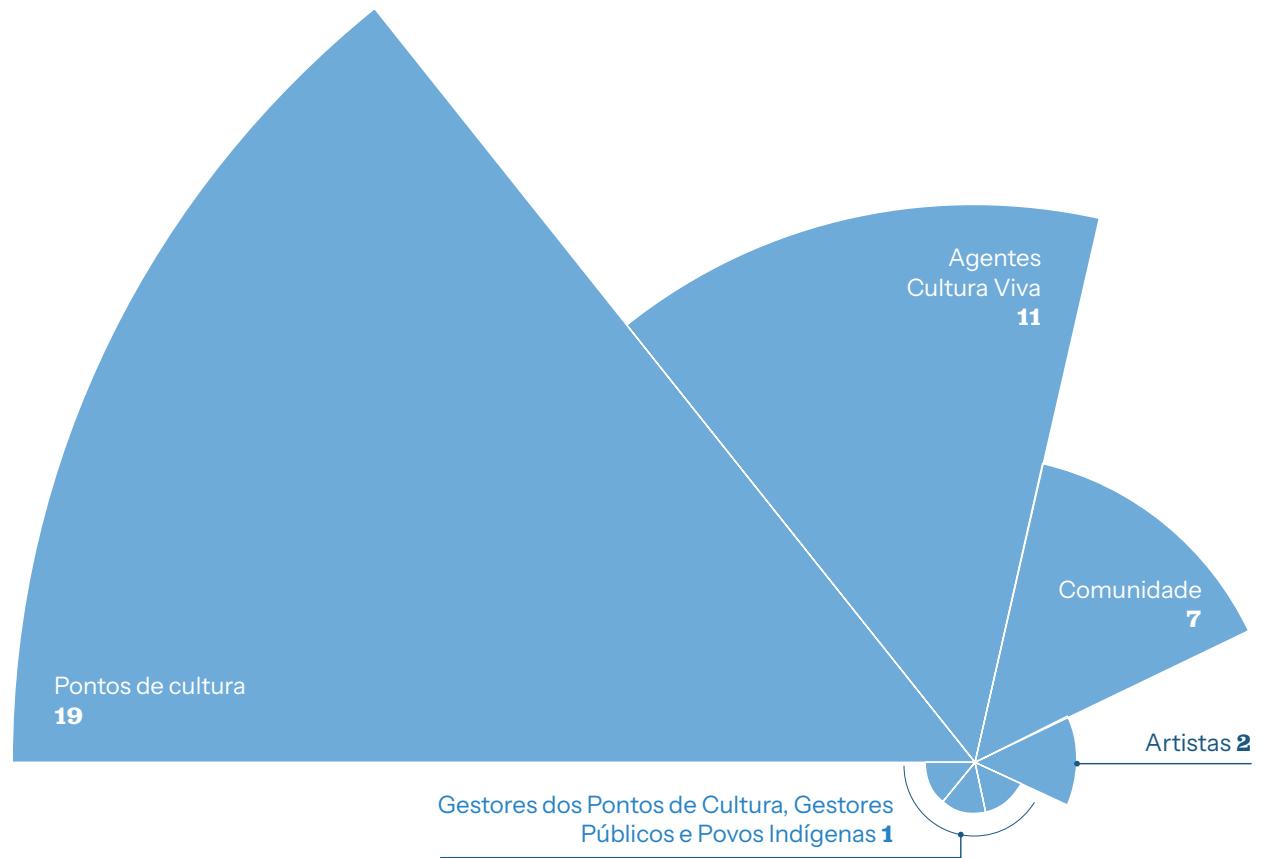
**NOTA TÉCNICA** Após extração dos dados dos planos de formação e capacitação, o tema de maior incidência, abrangência e expressividade na formação foi identificado como central.



O foco dessas atividades é mobilizar o público beneficiário da PNCV, como pontos de cultura, agentes cultura viva, artistas e comunidades.

GRÁFICO 9

## Perfil do público das formações oferecidas pelos pontões de cultura



**FONTE** Anexo 5 dos projetos: Planos de Formação e Capacitação.

**NOTA TÉCNICA** Após extração dos dados dos planos de formação e capacitação, o perfil de público de maior recorrência na formação foi identificado como central.

## PARTE – 04

# Campanhas

O Edital também exigiu a realização de campanhas para a mobilização de Agentes Cultura Viva e fortalecimento e ampliação da Rede Cultura Viva. Cada Pontão de Cultura previu uma campanha para promover a cidadania e a diversidade cultural, com ênfase nos direitos humanos, no combate à violência e às discriminações, e no fortalecimento da democracia. A maioria das campanhas contou com o envolvimento direto dos Agentes Cultura Viva bolsistas e dos pontos de cultura que fazem parte dos Comitês Gestores. 15 Pontões de Cultura afirmaram prever o envolvimento direto de escolas nas campanhas, o que reforça a integração do pontão com a comunidade e a articulação entre educação e cultura no universo da Cultura Viva.

Dentre as temáticas centrais das campanhas, se destacam em quantidade os temas de: Direitos Humanos; Cultura Viva; Diversidade Cultural; Cidadania e Acessibilidade Cultural.

GRÁFICO 10

### Temas Centrais das campanhas dos Pontões de Cultura



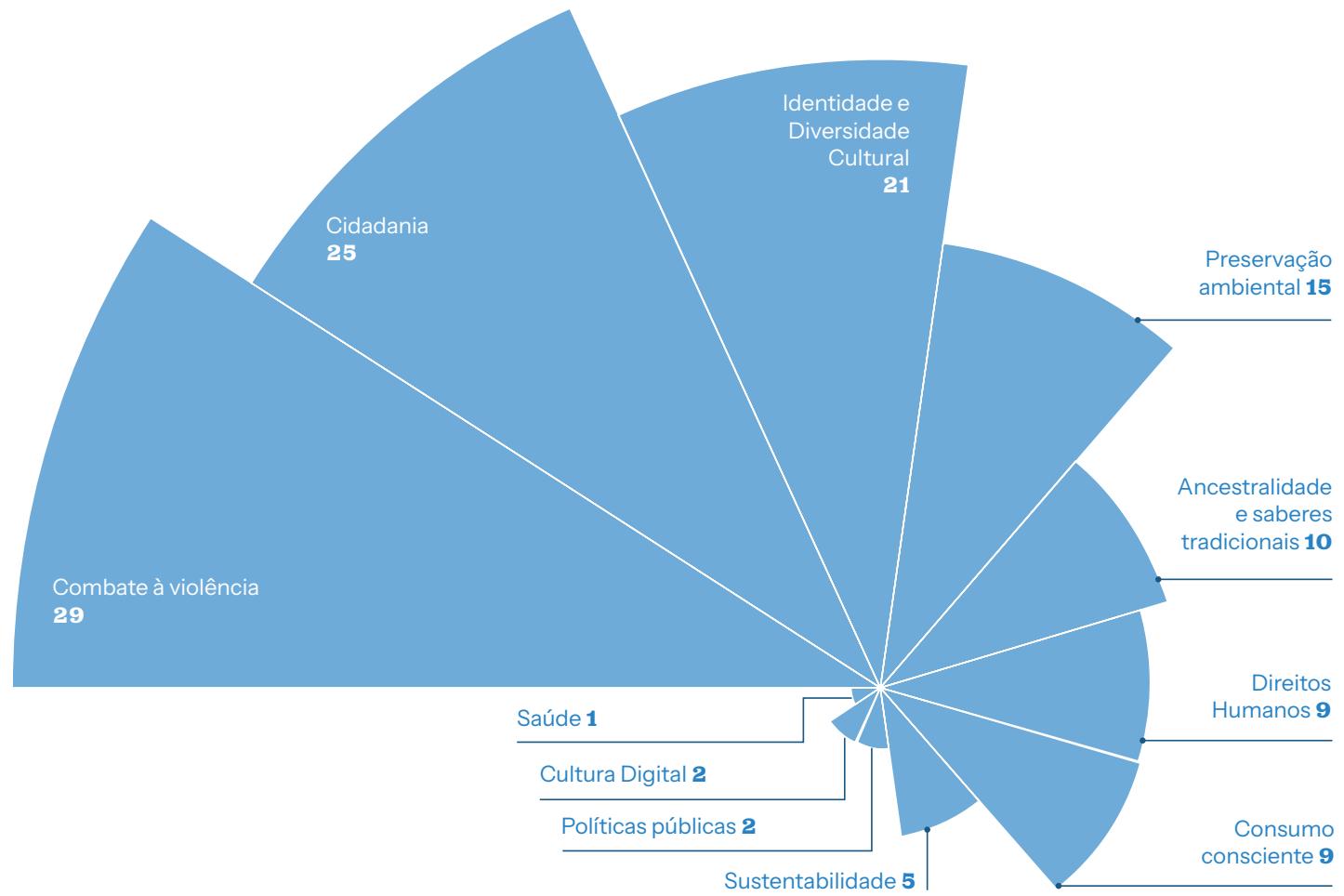
**FONTE** Anexo 5 dos projetos: Meta 3 Formação e Capacitação - Plano da Campanha de Promoção da Cidadania e da Diversidade Cultural

**NOTA TÉCNICA** Após extração dos dados dos planos de campanha dos pontões de cultura, o tema de maior incidência, abrangência e expressividade na campanha foi identificado como central.

Também serão abordados temas transversais, com destaque para: Combate à violência; Cidadania; Identidade e Diversidade Cultural.

GRÁFICO 11

## Temas Transversais das campanhas dos Pontões de Cultura



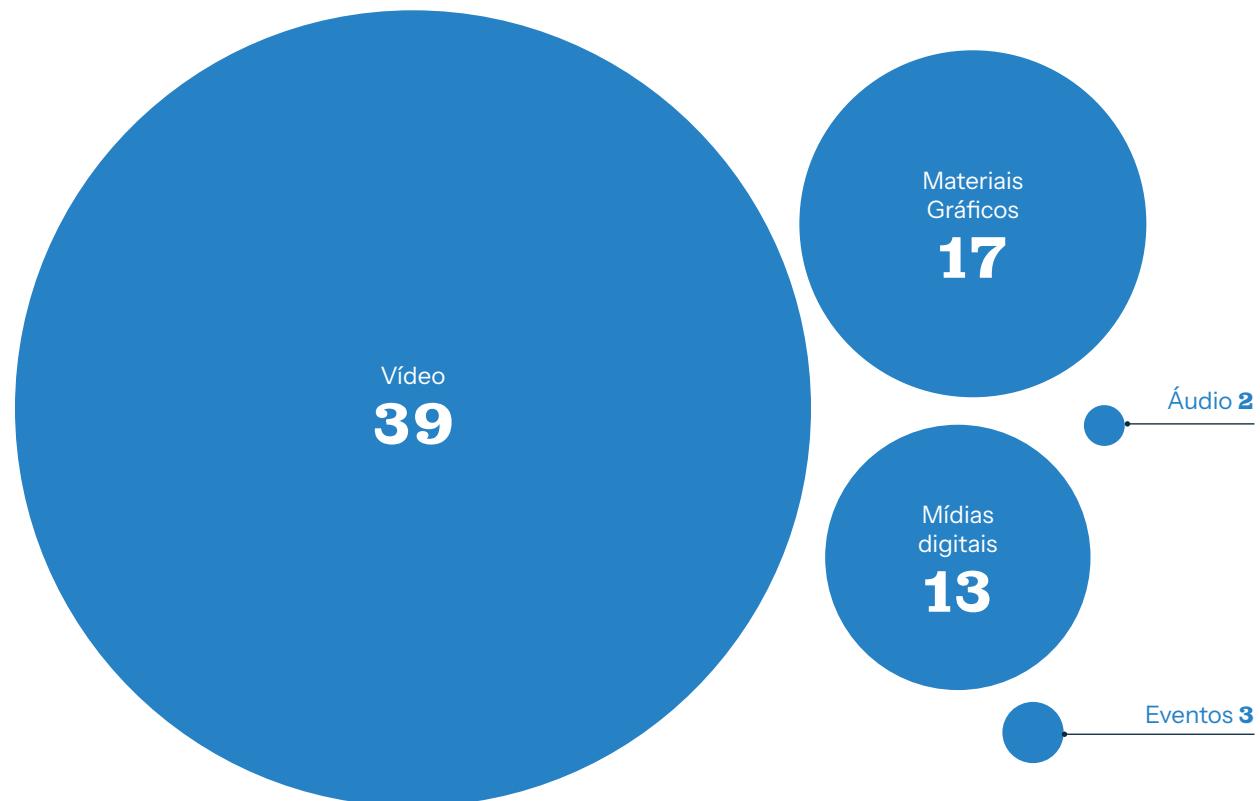
**FONTE** Anexo 5 dos projetos: Meta 3 Formação e Capacitação - Plano da Campanha de Promoção da Cidadania e da Diversidade Cultural

**NOTA TÉCNICA** Os dados foram extraídos dos planos de campanha dos pontões de cultura, agrupados com base em sua frequência e categorizados por afinidade temática. A coleta de dados ocorreu por meio de uma questão de resposta livre, possibilitando que as entidades culturais elaborassem seus próprios planos de campanha. Como resultado, a diversidade de propostas excede a quantidade de pontões

Além da elaboração de estratégias para a realização da campanha, os Pontões precisaram prever a produção de conteúdo audiovisual e/ou gráfico da campanha, com suporte em plataforma digital e disponibilizar acesso, distribuição e domínio públicos gratuitos por, no mínimo, dez anos. Como material de suporte às campanhas, a utilização de vídeos educativos e o uso de mídias e plataformas digitais são os recursos mais recorrentes nos projetos selecionados.

GRÁFICO 12

## Suporte das campanhas dos Pontões de Cultura



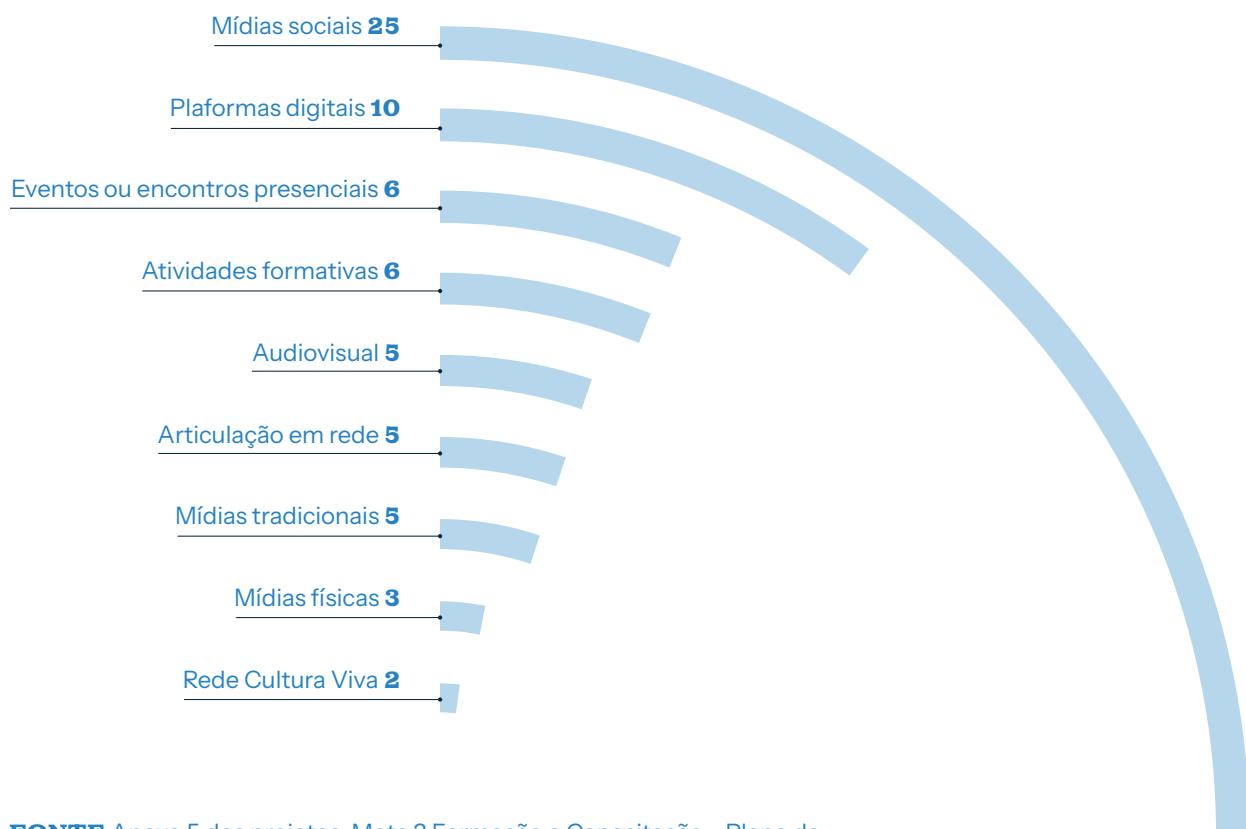
**FONTE** Anexo 5 dos projetos: Meta 3 Formação e Capacitação - Plano da Campanha de Promoção da Cidadania e da Diversidade Cultural

**NOTA TÉCNICA** Os dados foram extraídos dos planos de campanha dos pontões de cultura, agrupados com base em sua frequência e categorizados por afinidade. A coleta de dados ocorreu por meio de uma questão de resposta livre, possibilitando que as entidades culturais elaborassem seus próprios planos de campanha. Como resultado, a diversidade de propostas excede a quantidade de pontões.

Os Pontões previram a utilização de diversos meios de distribuição dos conteúdos das campanhas, recorrendo desde a métodos tradicionais como a panfletagem, até o uso de redes sociais digitais. O agrupamento dos meios de distribuição por afinidade permite identificar categorias mais recorrentes:

GRÁFICO 13

## Meios de distribuição dos conteúdos das campanhas dos Pontões de Cultura



**FONTE** Anexo 5 dos projetos: Meta 3 Formação e Capacitação - Plano da Campanha de Promoção da Cidadania e da Diversidade Cultural

**NOTA TÉCNICA** Os dados foram extraídos dos planos de campanha dos pontões de cultura, agrupados com base em sua frequência e categorizados por afinidade. A coleta de dados ocorreu por meio de uma questão de resposta livre, possibilitando que as entidades culturais elaborassem seus próprios planos de campanha. Como resultado, a diversidade de propostas excede a quantidade de pontões.

Na Tabela 4 podemos visualizar o detalhamento das formas de distribuição dos conteúdos das campanhas conforme aparecem descritas nos projetos dos Pontões:

TABELA 4

## Meios de distribuição dos conteúdos das campanhas dos Pontões de Cultura

CATEGORIA	RECURSOS PREVISTOS NOS PROJETOS	QUANTIDADE	TOTAL
Rede Cultura Viva	Pontos de cultura e gestores	1	
	Rede de pontos de Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre	1	2
Mídias físicas	Distribuição de flyers, panfletos, cartazes e folders	1	
	Distribuição de planfetos nas escolas	1	3
Audiovisual	Material impresso	1	
	Material audiovisual	1	
Articulação em rede	Roteirização, gravação, edição e finalização de 5 vídeos institucionais	1	
	Vídeos	2	5
	Vídeos curtos em plataforma online	1	
	Bolsistas como principais agentes para fazer circular mensagens	1	
	Desenvolver materiais focados na qualificação da produção de informações e no combate à desinformação e as fake news	1	
	Disponibilizar gratuitamente na internet	1	
	Divulgação em grupos musicais	1	
	Divulgação com parceiros do MinC	1	

**FONTE** Anexo 5 dos projetos: Meta 3 Formação e Capacitação - Plano de Campanha

**NOTA TÉCNICA** Os dados foram extraídos do plano de campanha dos pontões de cultura, agrupados com base em sua frequência e categorizados por afinidade. A coleta de dados ocorreu por meio de uma questão de resposta livre, possibilitando que as entidades culturais elaborassem seus próprios planos de campanha. Como resultado, a diversidade de propostas excede a quantidade de pontões.

	Tvs e rádios comunitárias regionais e estadual	1	
	Mídias tradicionais (radio e tv)	1	
Mídias Tradicionais	Rádios e TVs comunitárias	1	6
	Canais de TV	1	
	Rádio	2	
	Aulas online	1	
	Curso	1	
Atividades formativas	Cursos e seminários	1	6
	Oficinas	2	
	Palestras	1	
	Espaços virtuais e presenciais com o apoio dos integrantes da Rede das Culturas Populares e Tradicionais em seus territórios	1	
Eventos ou encontros presenciais	Discussões presenciais	1	
	Eventos comunitários	1	6
	Eventos e oficinas	1	
	Feiras de cultura	1	
	Workshops	1	
Plataformas digitais	Plataforma digitais pública	1	
	Plataforma digital	8	10
	Produção de Conteúdo Audiovisual; Plataforma Digital; Participação Colaborativa	1	
Mídias Sociais	Criação de Conteúdo, Campanha nas Mídias sociais, Monitoramento e Avaliação	1	
	Campanha Online	1	
	grupos de whats e listas de transmissão	1	25
	infográficos e posts informativos nas Mídias sociais	1	
	Mídias sociais	21	

As campanhas apresentam compromisso com todas as pessoas e suas especificidades, por isso os projetos apresentam formas de acessibilidade para alcançar todos os públicos. Na Tabela 5 podemos identificar os recursos de acessibilidade previstos nos projetos dos Pontões:

TABELA 5

## Recursos de acessibilidade previstos nas campanhas dos Pontões de Cultura

CATEGORIA	RECURSOS PREVISTOS NOS PROJETOS	QUANTIDADE	TOTAL
Libras	Interpretação de Libras em todos os vídeos	1	21
	Tradução Audiovisual da Língua de Sinais	2	
	Versões de conteúdo em libras	1	
	Material em Libras	1	
	Tradução em Libras	3	
Legenda	Legras	13	21
	Legenda	18	
	Legenda descritiva	1	
	Transcrições de Áudio	1	
Recursos de áudio	Legendas automáticas para vídeos	1	20
	Audiobook	1	
	Audiodescrição	16	
	Audiorelease	1	
	Autodescrição nas lives	1	
	Autodescrição nos vídeos	1	

**FONTE** Anexo 5 dos projetos: Meta 3 Formação e Capacitação - Plano de Campanha

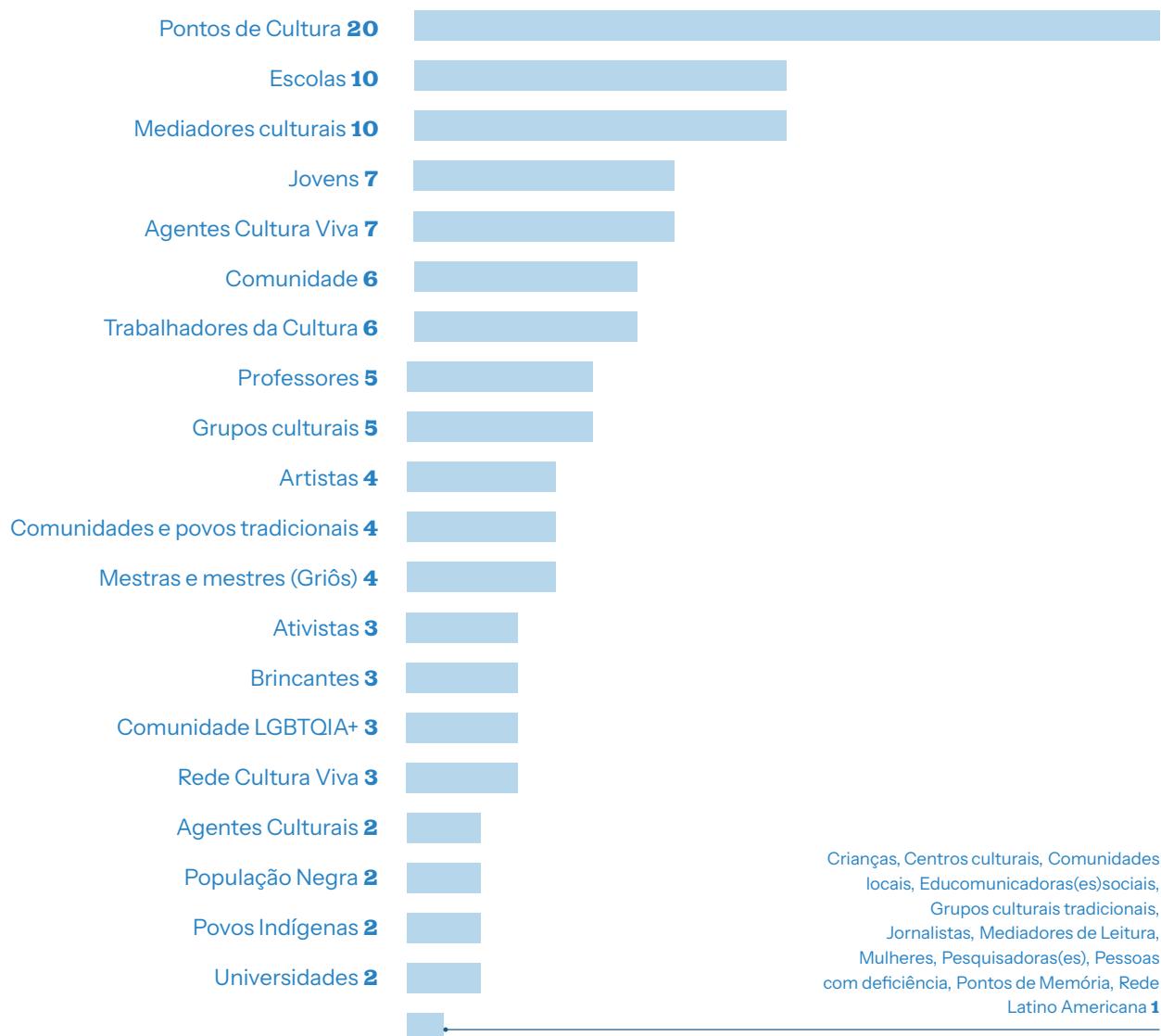
**NOTA TÉCNICA** Os dados foram extraídos do plano de campanha dos pontões de cultura, agrupados com base em sua frequência e categorizados por afinidade. A coleta de dados ocorreu por meio de uma questão de resposta livre, possibilitando que as entidades culturais elaborassem seus próprios planos de campanha. Como resultado, a diversidade de propostas excede a quantidade de pontões.

	Descrição das imagens	1	
Descrição de imagem em texto	Descrição das imagens em redes sociais #ParaTodosVerem	2	4
	Descrição de todas as imagens em texto alternativo	1	
Linguagem	Linguagem inclusiva	1	
	Linguagem simples	4	5
Equipe	Contratação na equipe de pessoas com deficiência	2	
	Disponibilização de acompanhante	1	4
	Contratação de Intérprete de Libras	1	
Arquitetura	Arquitetura Acessível	3	3
Recurso virtual	Criar sites ou redes sociais para apresentação dos resultados	2	
	Site acessível	1	3
Diretrizes de acessibilidade	Diretrizes de Acessibilidade para o Conteúdo da Web	1	
	Sites e EADs de acordo com as Diretrizes de Acessibilidade para o Conteúdo da Web	1	2
Recurso Gráfico	Uso adequado de cores e fontes	1	1

As campanhas são abrangentes e buscam envolver a maior diversidade de público possível, tendo destaque para os Pontos de Cultura, escolas e mediadores de cultura.

GRÁFICO 14

## Público das campanhas dos Pontões de Cultura



**FONTE** Anexo 5 dos projetos: Meta 3 Formação e Capacitação - Plano da Campanha de Promoção da Cidadania e da Diversidade Cultural

**NOTA TÉCNICA** Os dados foram extraídos dos planos de campanha dos pontões de cultura, agrupados com base em sua frequência e categorizados por afinidade. A coleta de dados ocorreu por meio de uma questão de resposta livre, possibilitando que as entidades culturais elaborassem seus próprios planos de campanha. Como resultado, a diversidade de propostas excede a quantidade de pontões.

Além de campanhas, ações formativas, bolsas de Agentes Cultura Viva e iniciativas em rede com o Comitê Gestor, o Edital de Pontões de Cultura também prevê uma meta de Mapeamento e Diagnóstico para atualização e expansão da Rede Cultura Viva. Para tanto, os Pontões de Cultura previram em seus projetos a realização de um mapeamento de novas entidades, grupos e coletivos com a instrução para sua inscrição no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura. O diagnóstico da Rede Cultura Viva atual, de acordo com as diretrizes, objetivos, ações estruturantes, finalidades e conceitos da Lei Cultura Viva e o diagnóstico de espaços e equipamentos culturais utilizados e com potencial de utilização pelos Pontos de Cultura são outras atividades previstas no Edital de Pontões de Cultura.

O Edital de Pontões de Cultura evidencia a potência e a diversidade da Rede Cultura Viva ao promover iniciativas de formação, articulação, mapeamento e diag-

nóstico que valorizem a cidadania cultural em todo o território nacional. Através do trabalho conjunto de entidades comunitárias, juventudes, pontos de cultura, lideranças diversas e comitês gestores, os Pontões de Cultura não apenas fortalecem a Política Nacional de Cultura Viva, mas também ampliam os horizontes para uma cultura democrática e transformadora.

**Que este Boletim seja uma ferramenta para inspirar reflexões e fomentar novas ações de pesquisa e formação. Até o próximo Boletim Vivo!**

# Fonte dos dados

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural. **Edital de Seleção Pública nº 9, de 31 de agosto de 2023.**  
**Cultura Viva - Fomento aos Pontões de Cultura: A Política de Base Comunitária Reconstruindo o Brasil.** Acessado em 12/12/2024.  
Disponível em: <https://www.gov.br/culturaviva/pt-br/rede-cultura-viva/apoio-cultura-viva-cultura-popular-e-diversidade/pontos-de-cultura-tcc-e-premiação/edital-no-09-2023-cultura-viva-fomento-a-pontões-de-cultura.pdf>

\_\_\_\_\_. **Diário Oficial da União: seção 3**, Brasília, DF, 1 set. 2023. p. 12.  
Acessado em: 12/12/2024. Disponível em: Página 12 do Diário Oficial da União - Seção 3, número 168, de 01/09/2023 - Imprensa Nacional

\_\_\_\_\_. **Pontões de Cultura Selecionados no Edital nº 09/2023.** Mapas da Cultura. Acessado em 12/12/2024. Disponível em: <http://gov.br/culturaviva>

\_\_\_\_\_. TransfereGov: Consulta de Propostas. Acesso em: 12/12/ 2024.  
Disponível em: <https://discricionarias.transferegov.sistema.gov.br/voluntarias/proposta/ConsultarProposta/ConsultarProposta.do>

\_\_\_\_\_. **LEI N° 13.018, DE 22 DE JULHO DE 2014.** Acessado em: 12/12/2024.  
Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2011-2014/lei/l13018.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2014/lei/l13018.htm)

ANEXO – 01

# Distribuição geográfica dos Comitês Gestores dos Pontões de Cultura do Eixo 1

## PONTÃO

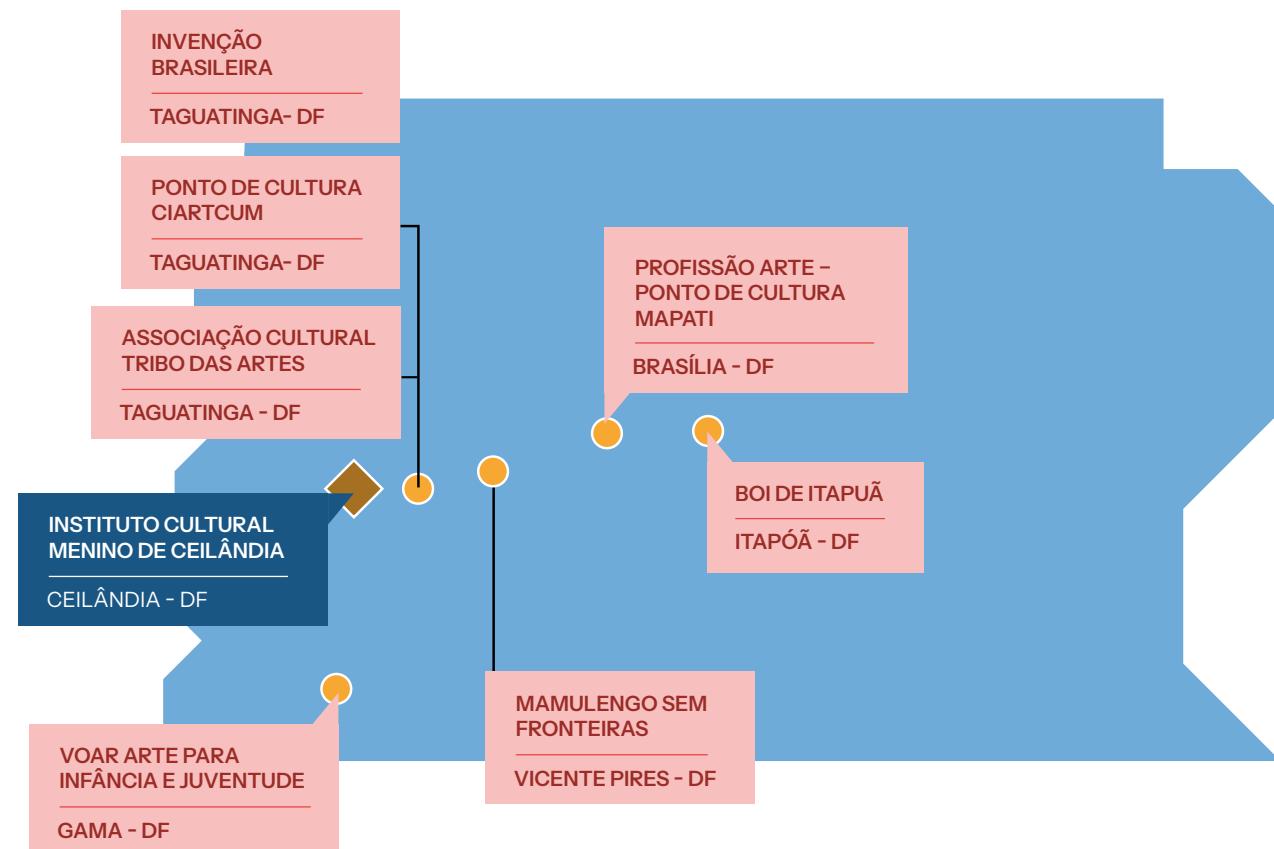
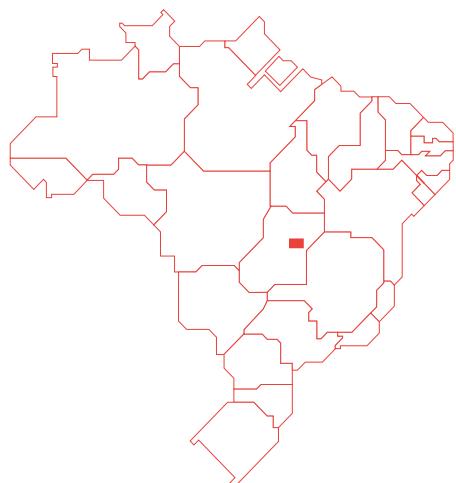
# Projeto Rede Distrital de pontos de Cultura Viva

## ESTADO

# Distrito Federal

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



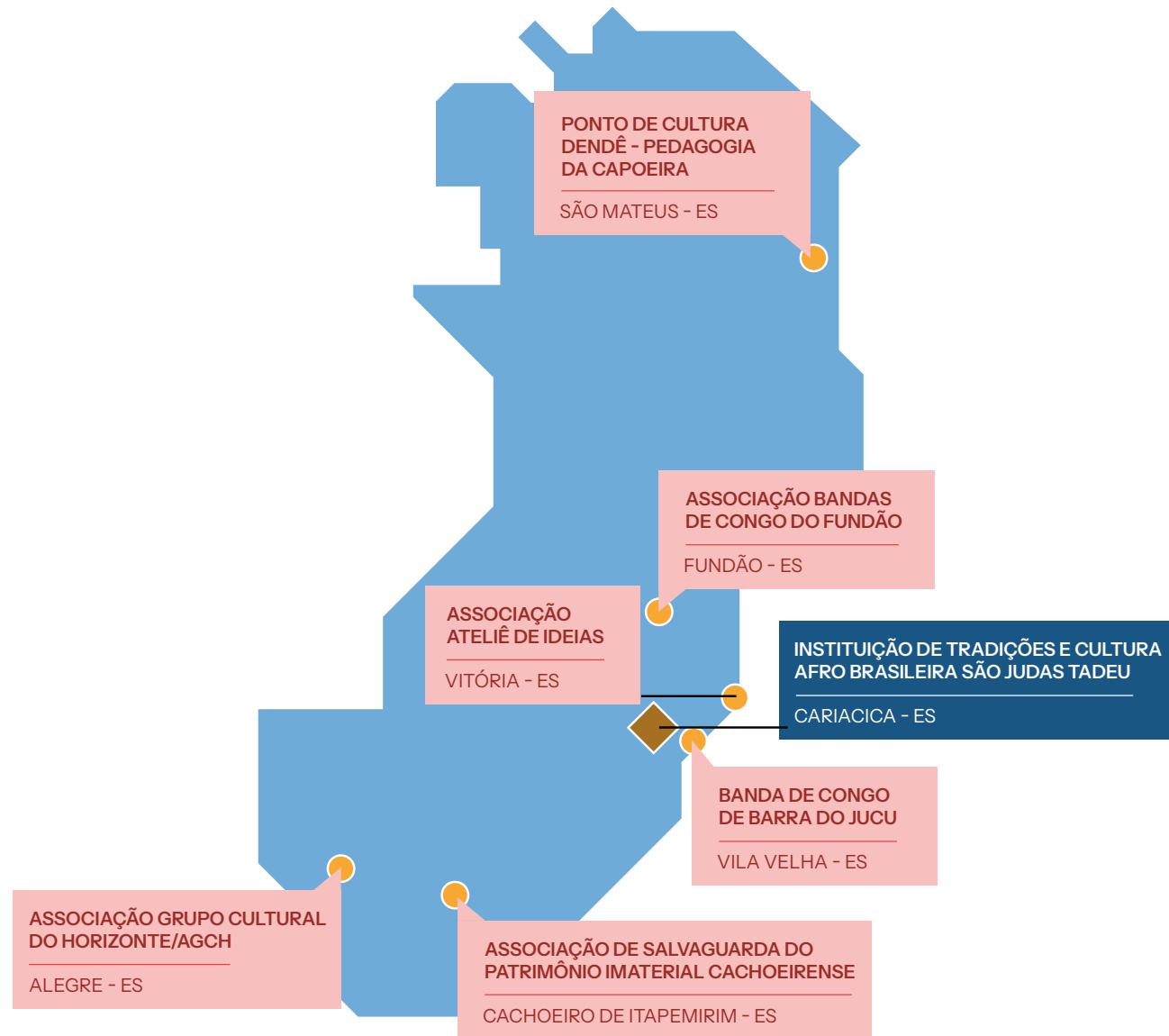
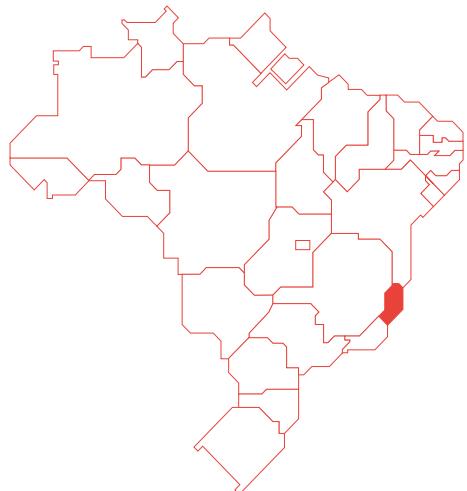
PONTÃO

## Cultura Viva em Movimento

ESTADO

## Espirito Santo

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



## PONTÃO

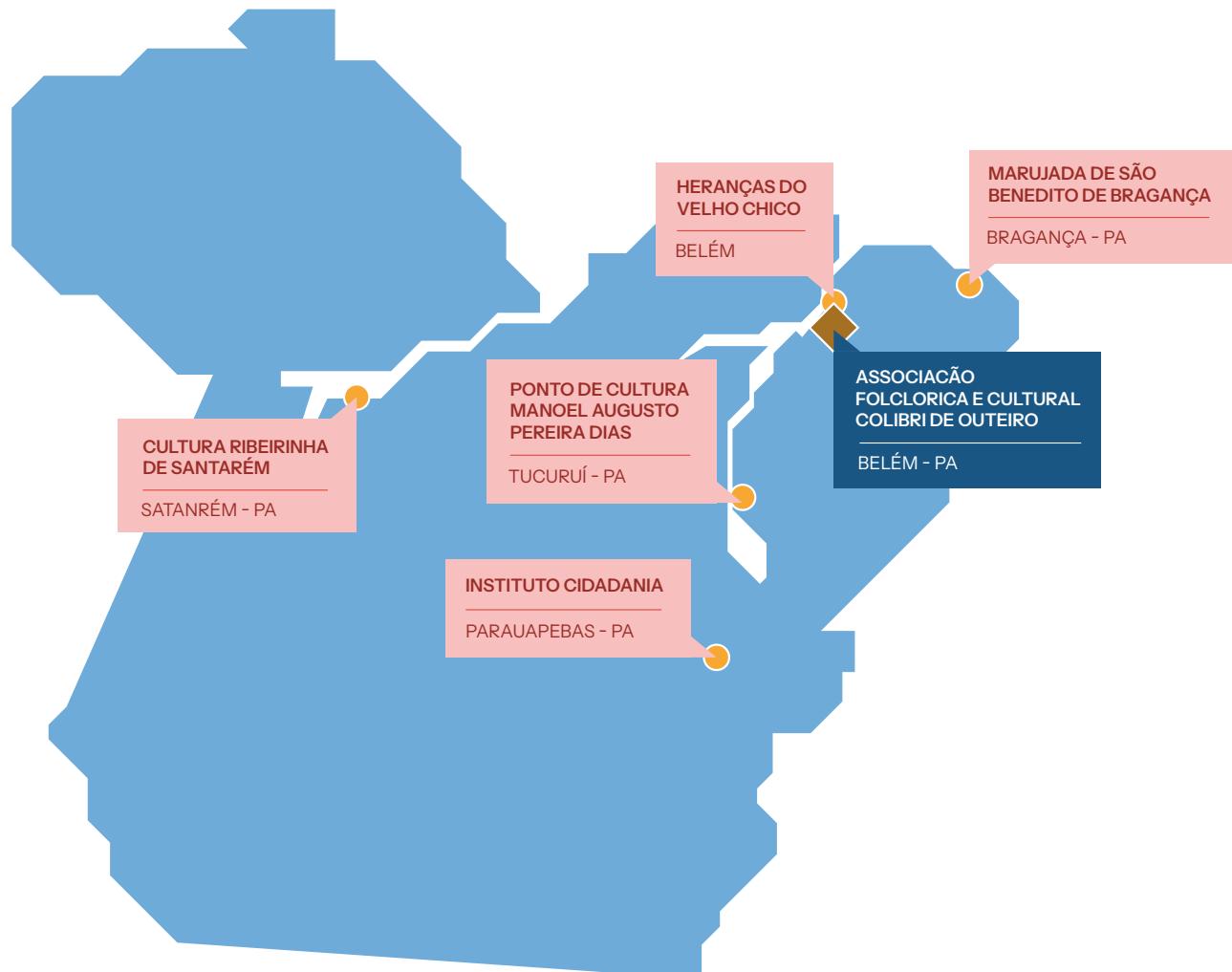
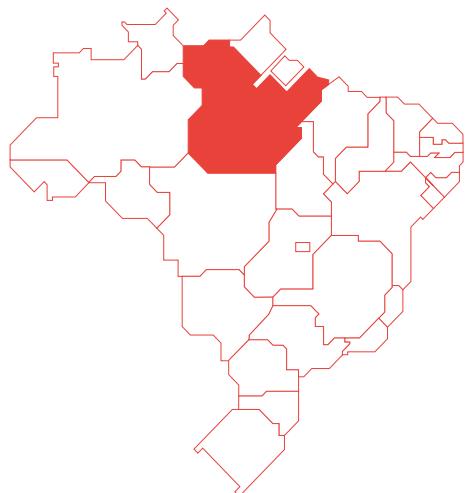
# Rede Paraense de Pontos de Cultura

## ESTADO

## Pará

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



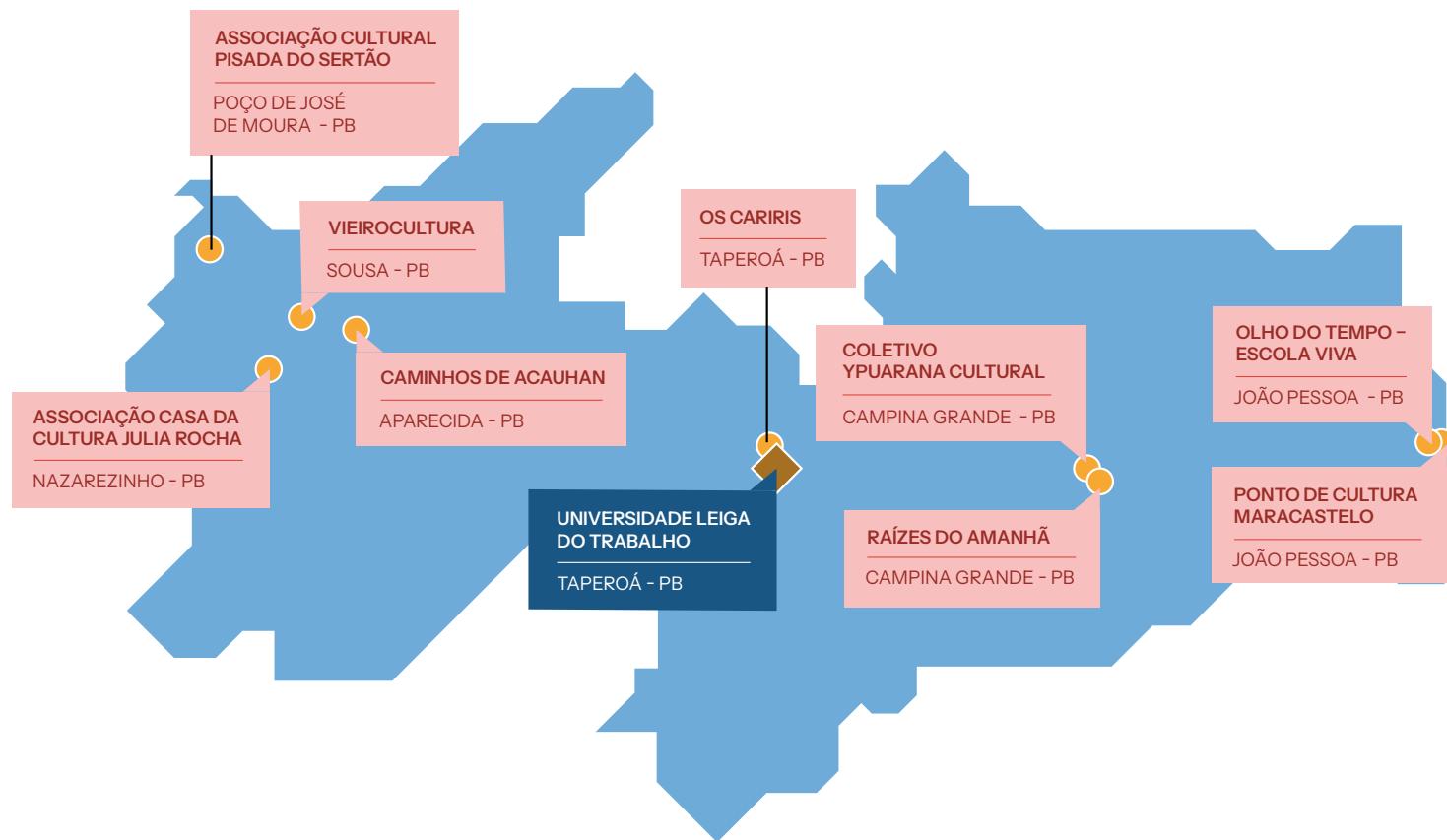
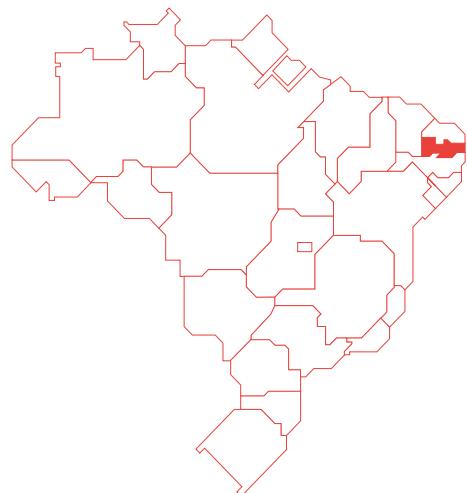
PONTÃO

## VIVA PARAÍBA

ESTADO

### Paraíba

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



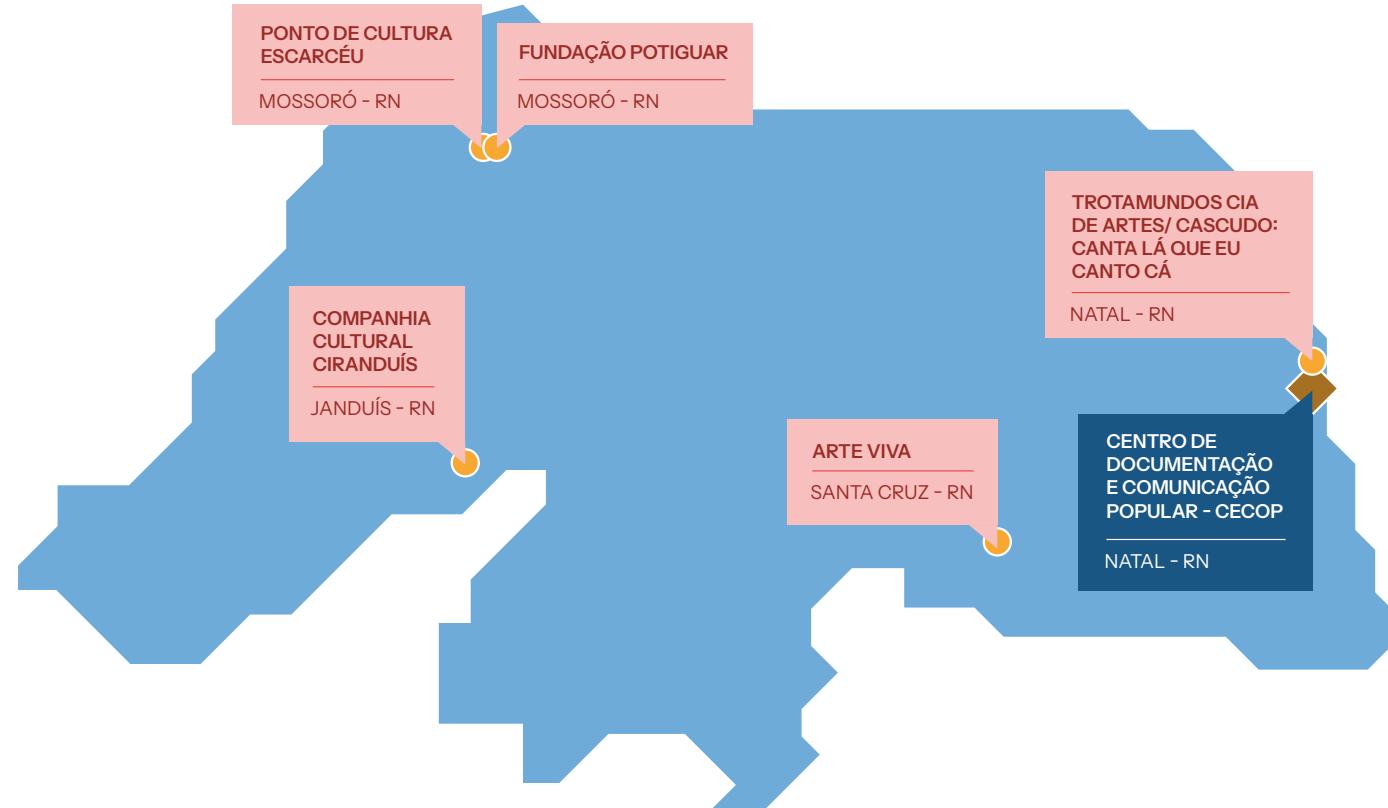
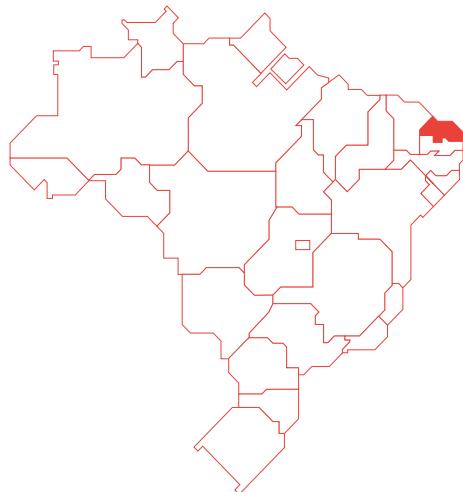
## PONTÃO

# Pontão de Cultura e Comunicação

## ESTADO

# Rio Grande do Norte

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



PONTÃO

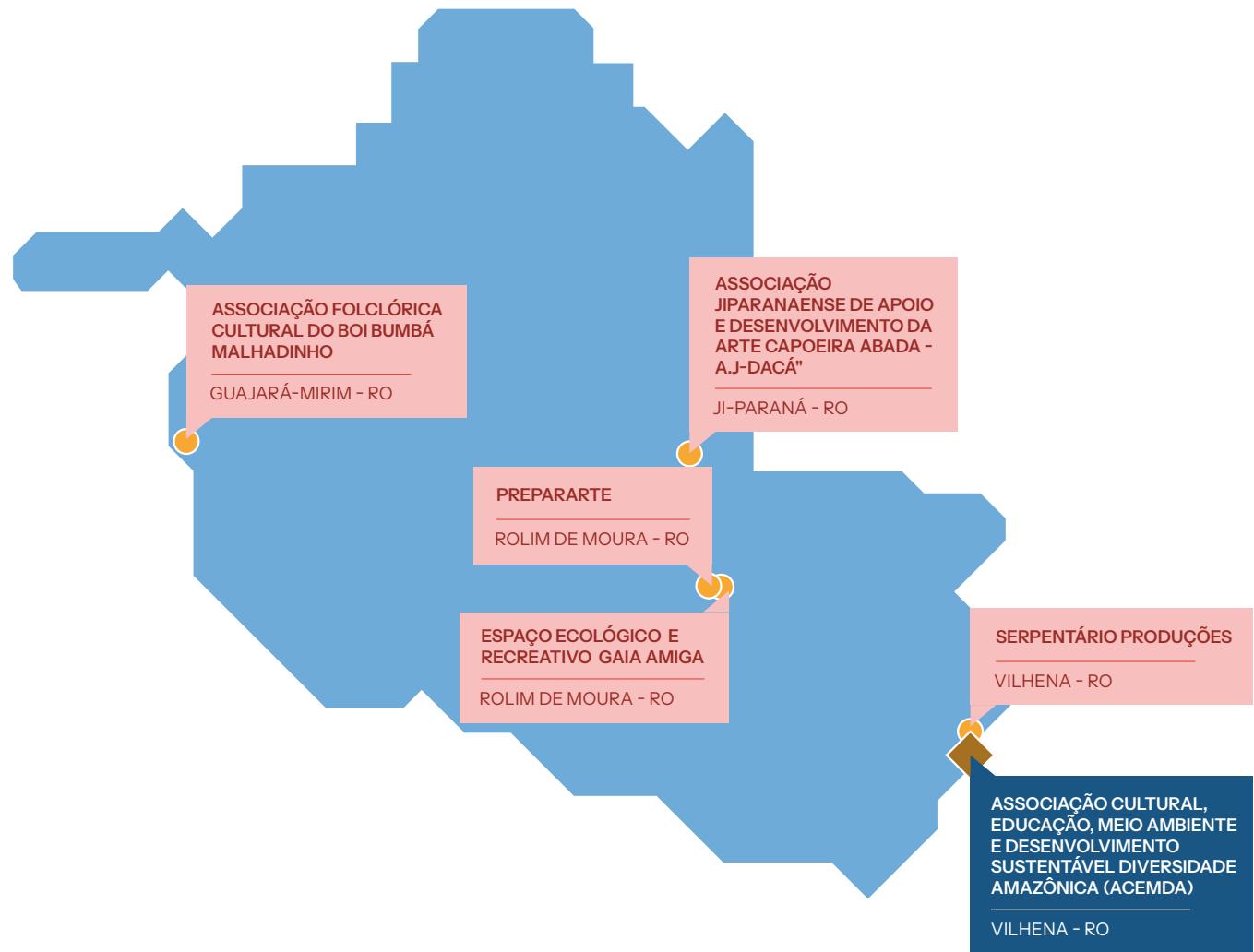
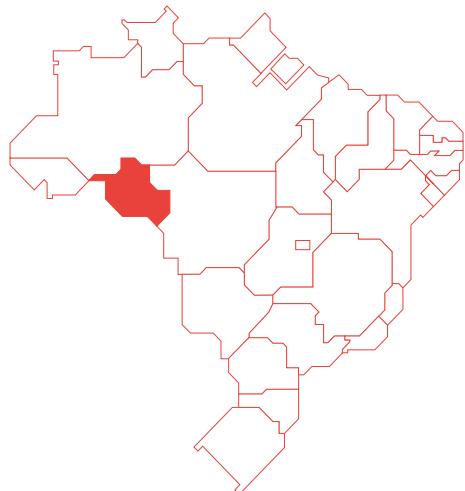
Raízes Amazônicas:  
Celebrando a  
Diversidade Cultural

ESTADO

Rondônia

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



PONTÃO

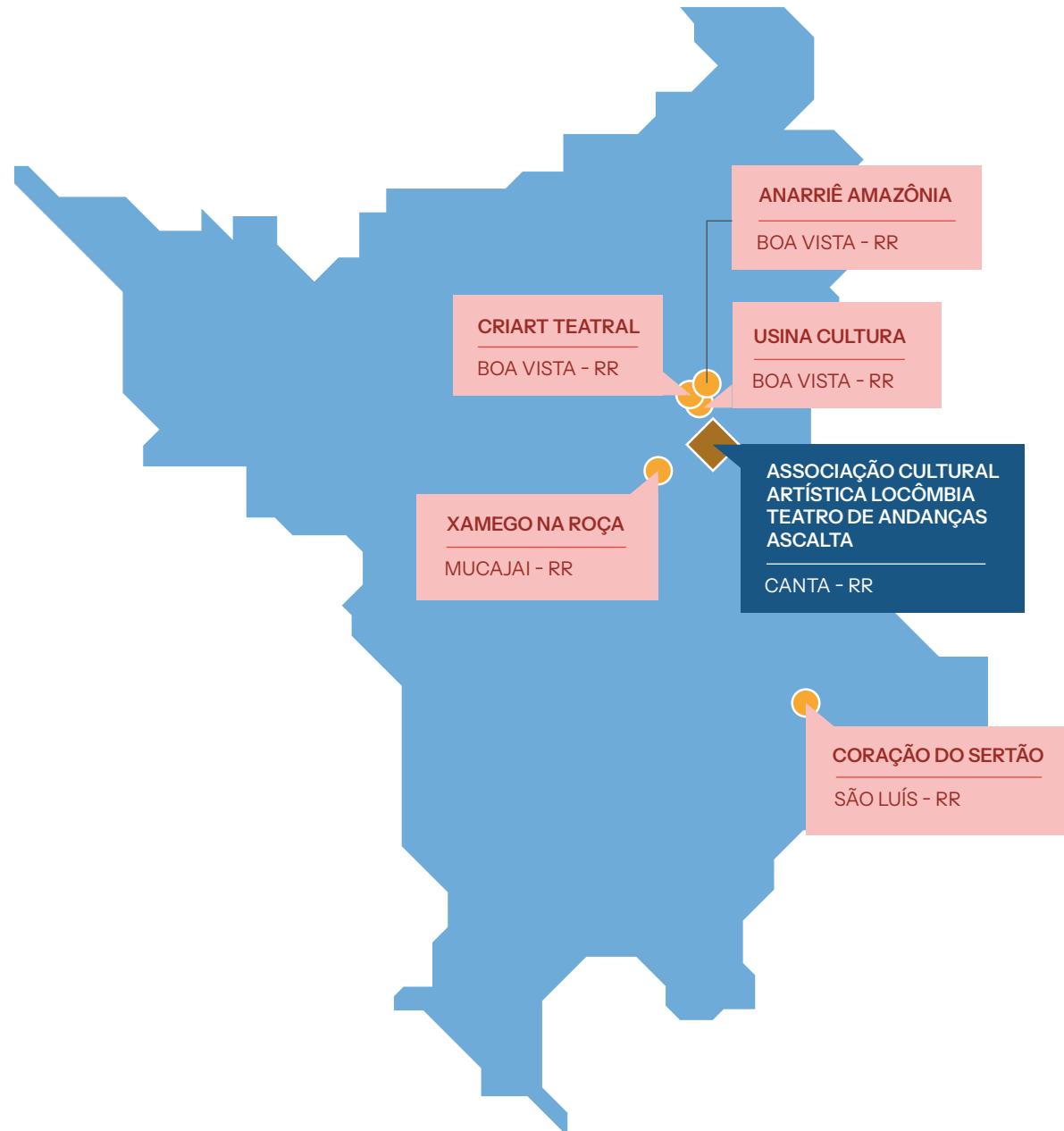
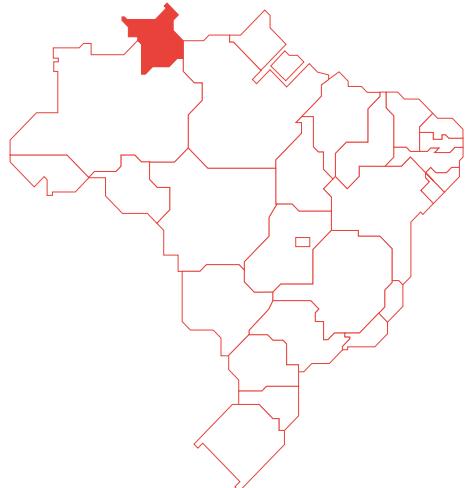
## Pontão de Cultura Roraima

ESTADO

Roraima

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



## PONTÃO

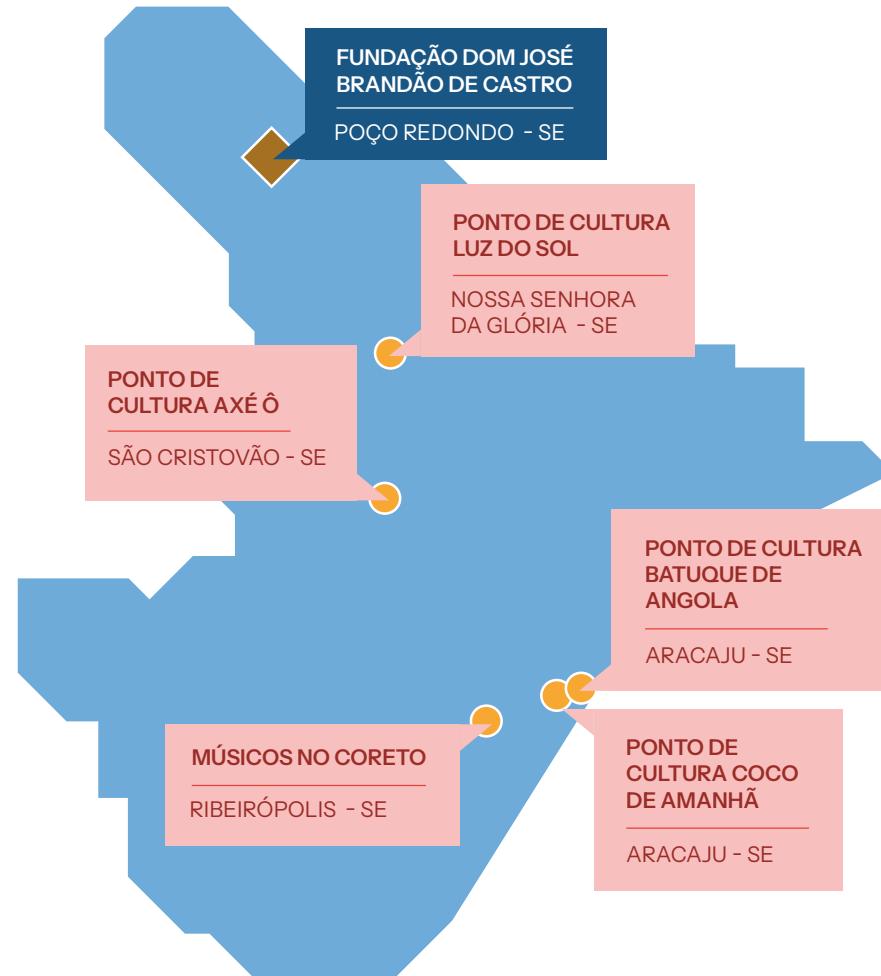
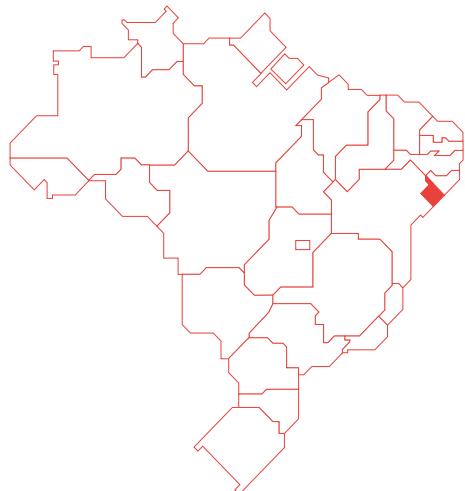
# Projeto Cultural Luz do Sol – Em Busca de Cidadania

## ESTADO

# Sergipe

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



PONTÃO

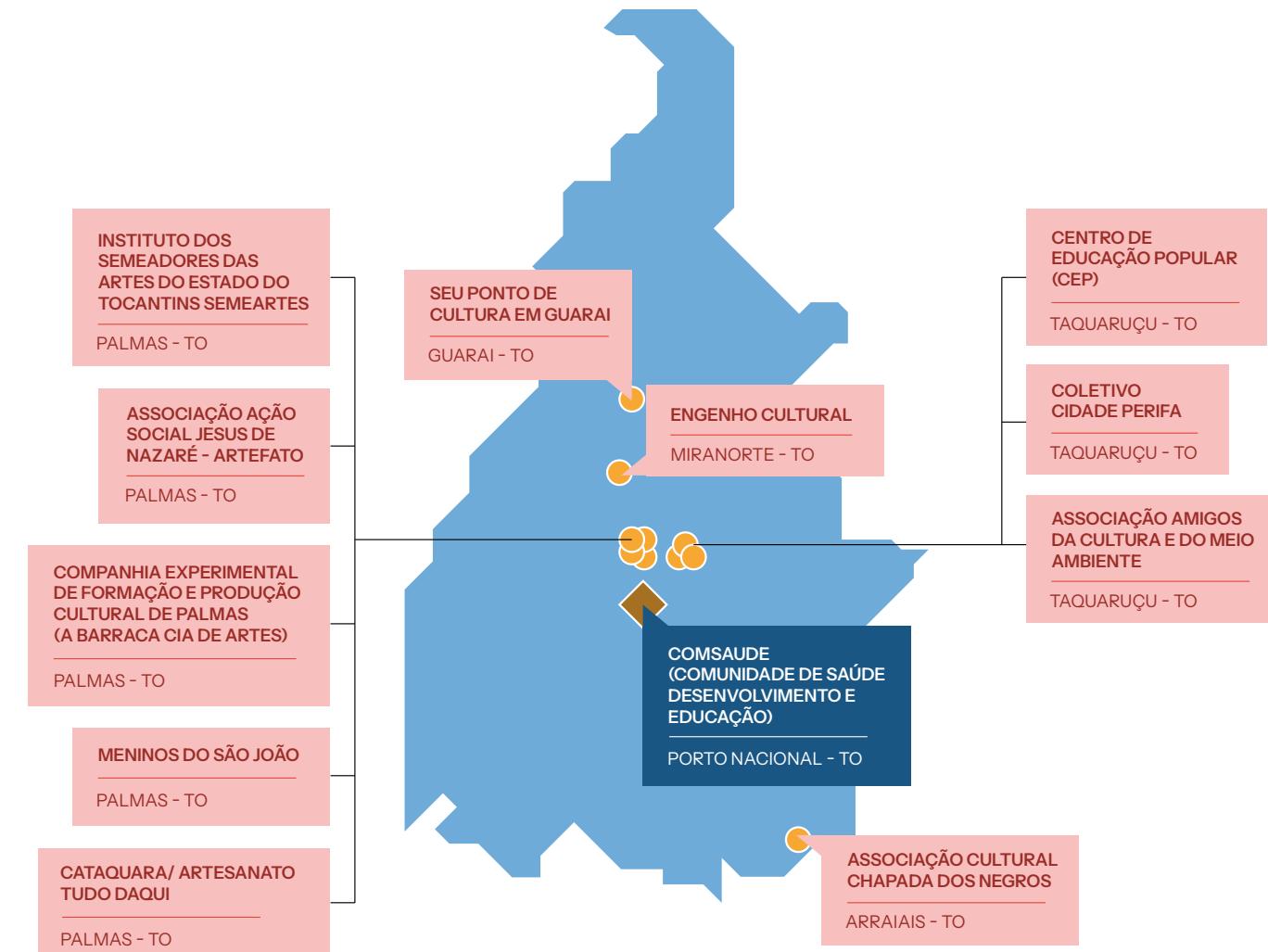
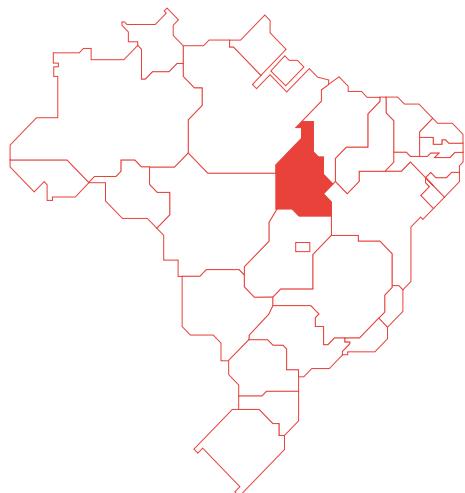
## Tambores do Tocantins

ESTADO

## Tocantins

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



PONTÃO

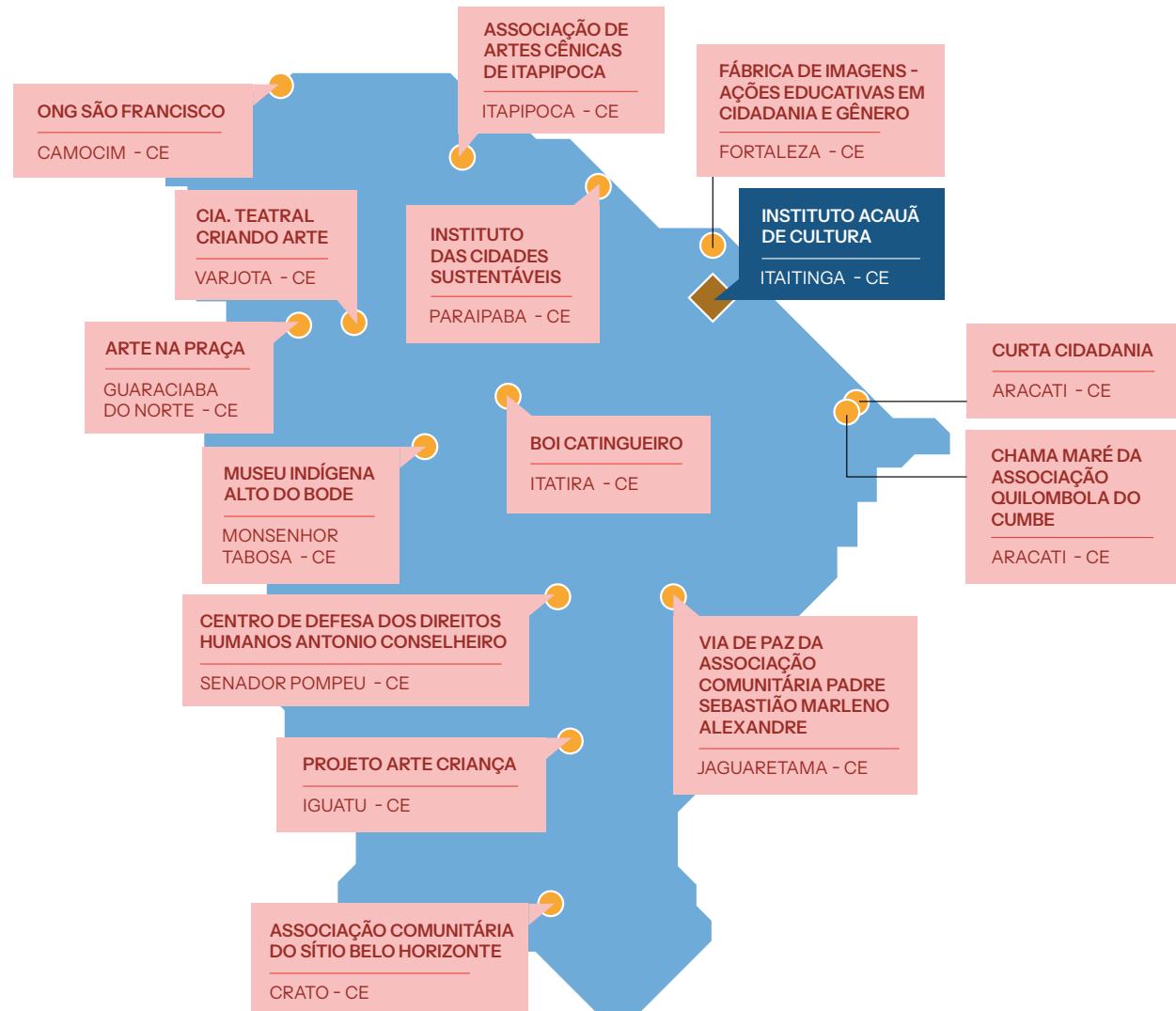
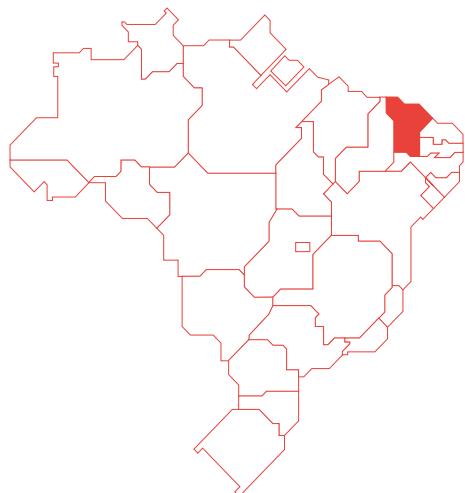
## VIVA CEARÁ

ESTADO

## Ceará

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



## PONTÃO

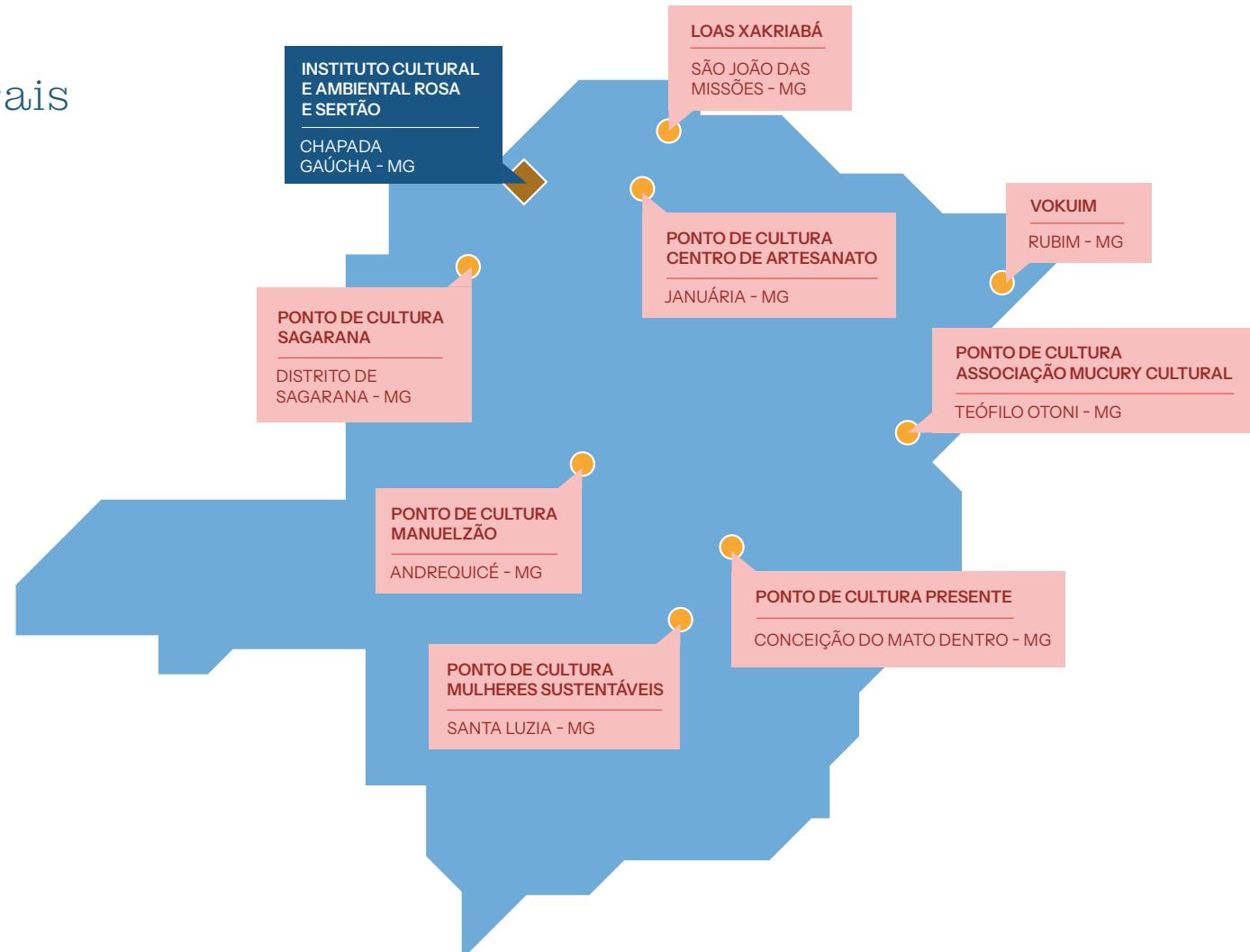
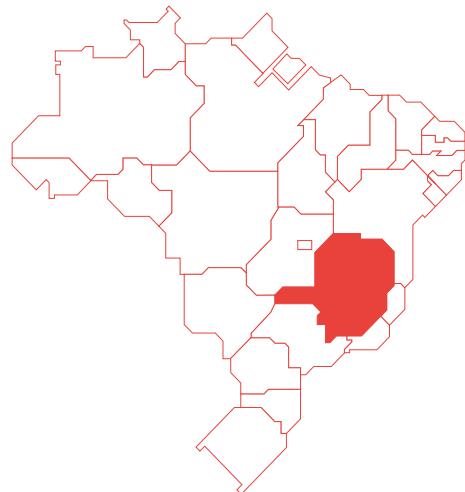
# Pontão de Cultura Travessia: Sertão-Gerais

## ESTADO

# Minas Gerais

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



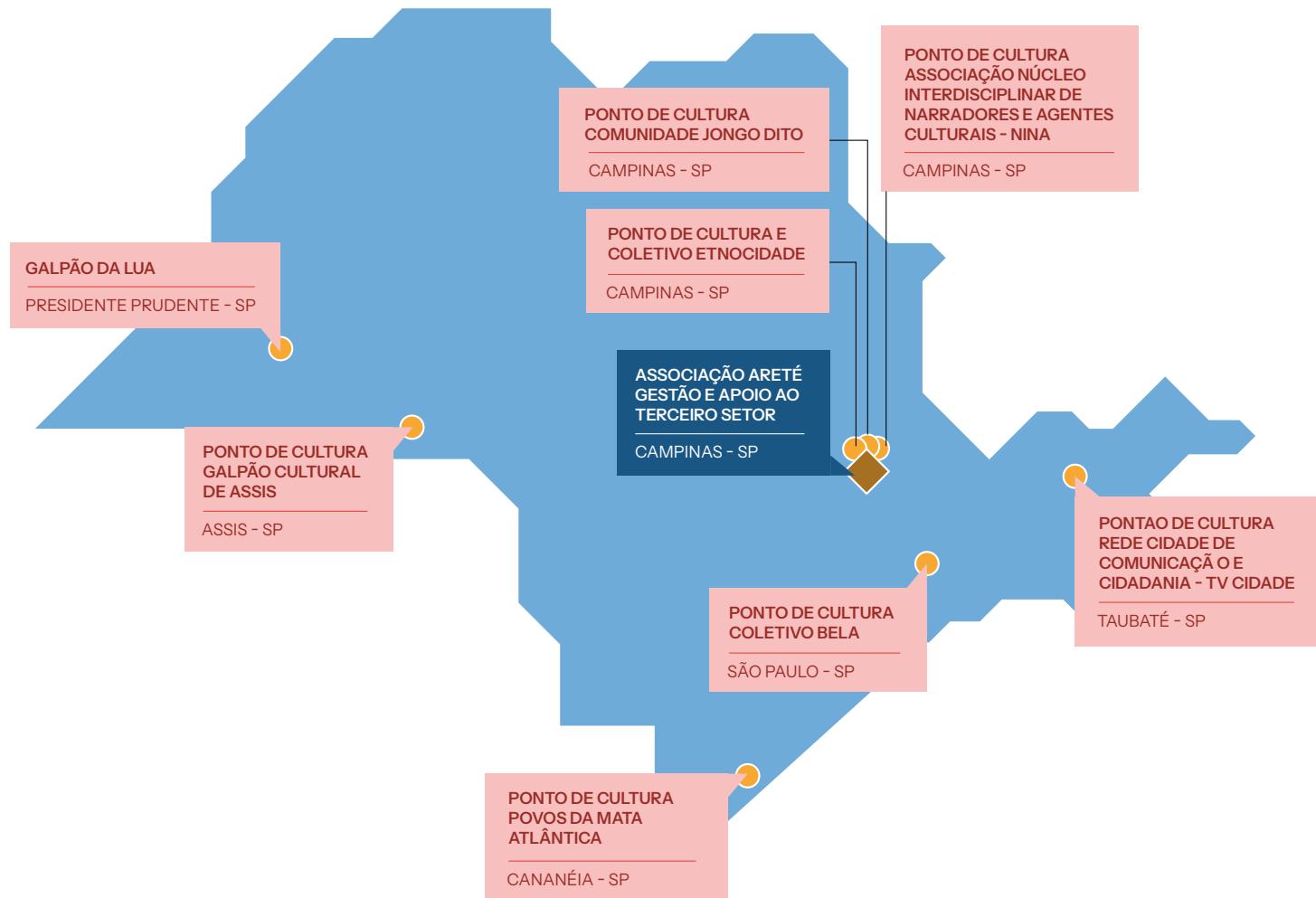
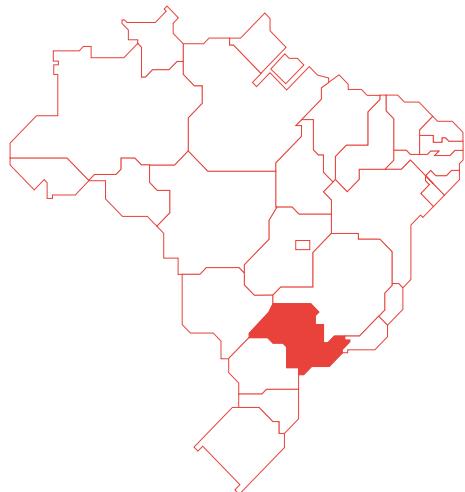
## PONTÃO

Círculo Cultura  
Viva Paulista  
Celebrando 20  
anos do Programa  
e 10 anos da PNCV

## ESTADO

São Paulo

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



## PONTÃO

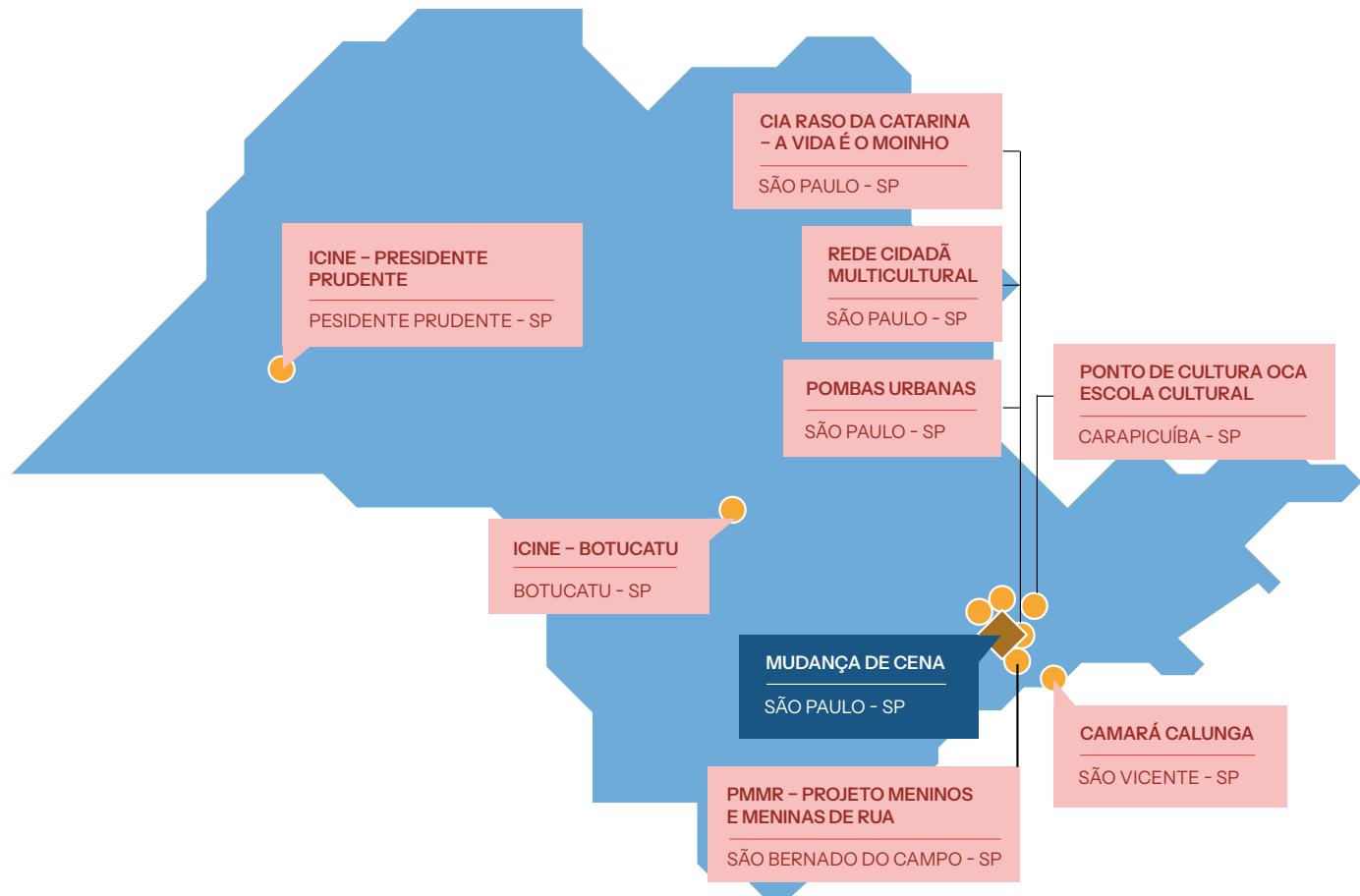
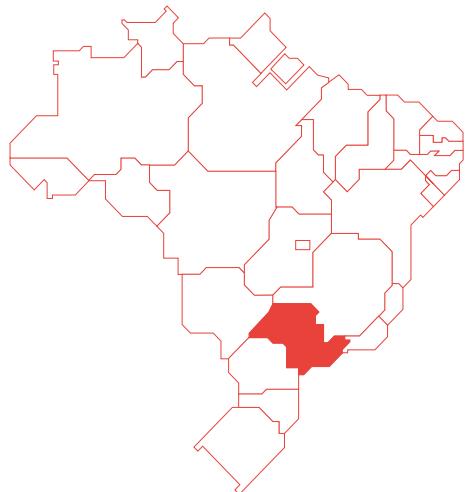
JACARANDA  
SP de Ponta  
às Pontas

## ESTADO

São Paulo

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



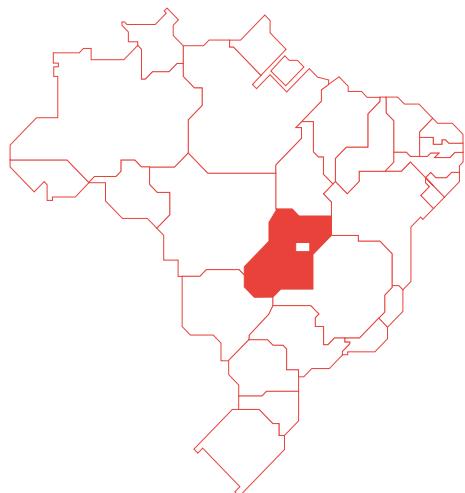
## PONTÃO

# Rede Cultura Viva do Estado de Goiás

## ESTADO

### Goiás

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



## PONTÃO

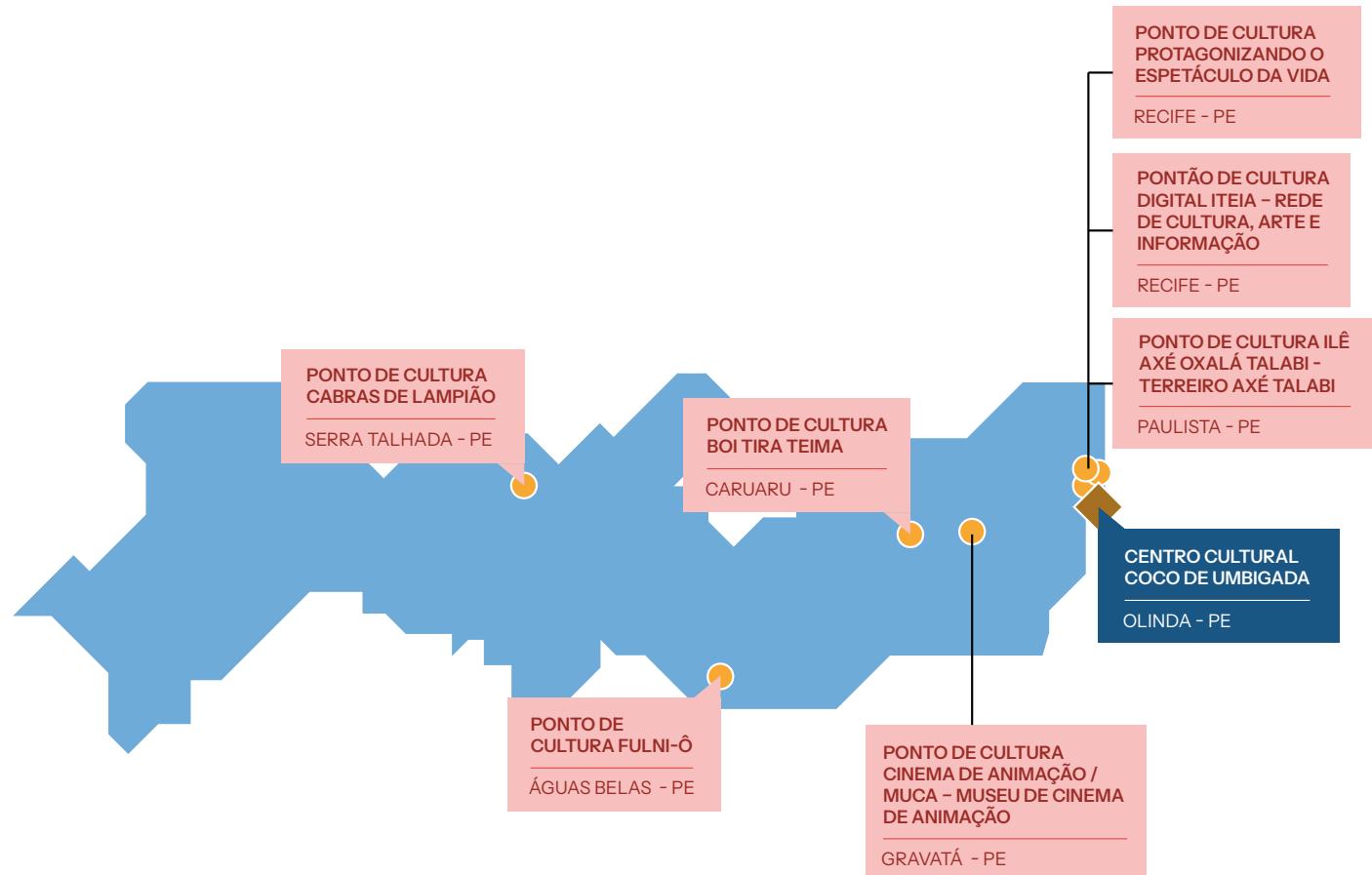
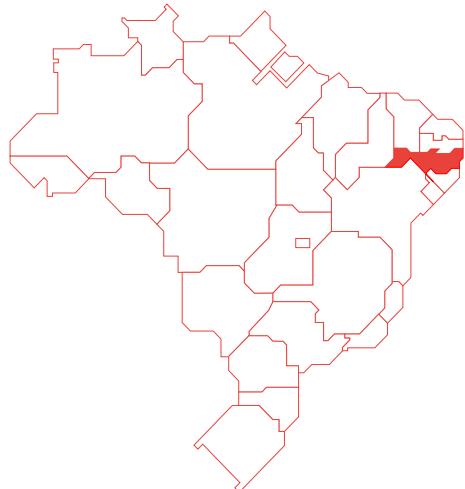
# Pontão Memória Viva de Pernambuco

## ESTADO

# Pernambuco

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



## PONTÃO

# Cultura ao Alcance de Todos – Espaços Criativos e Colaborativos

## ESTADO

# Piauí



◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



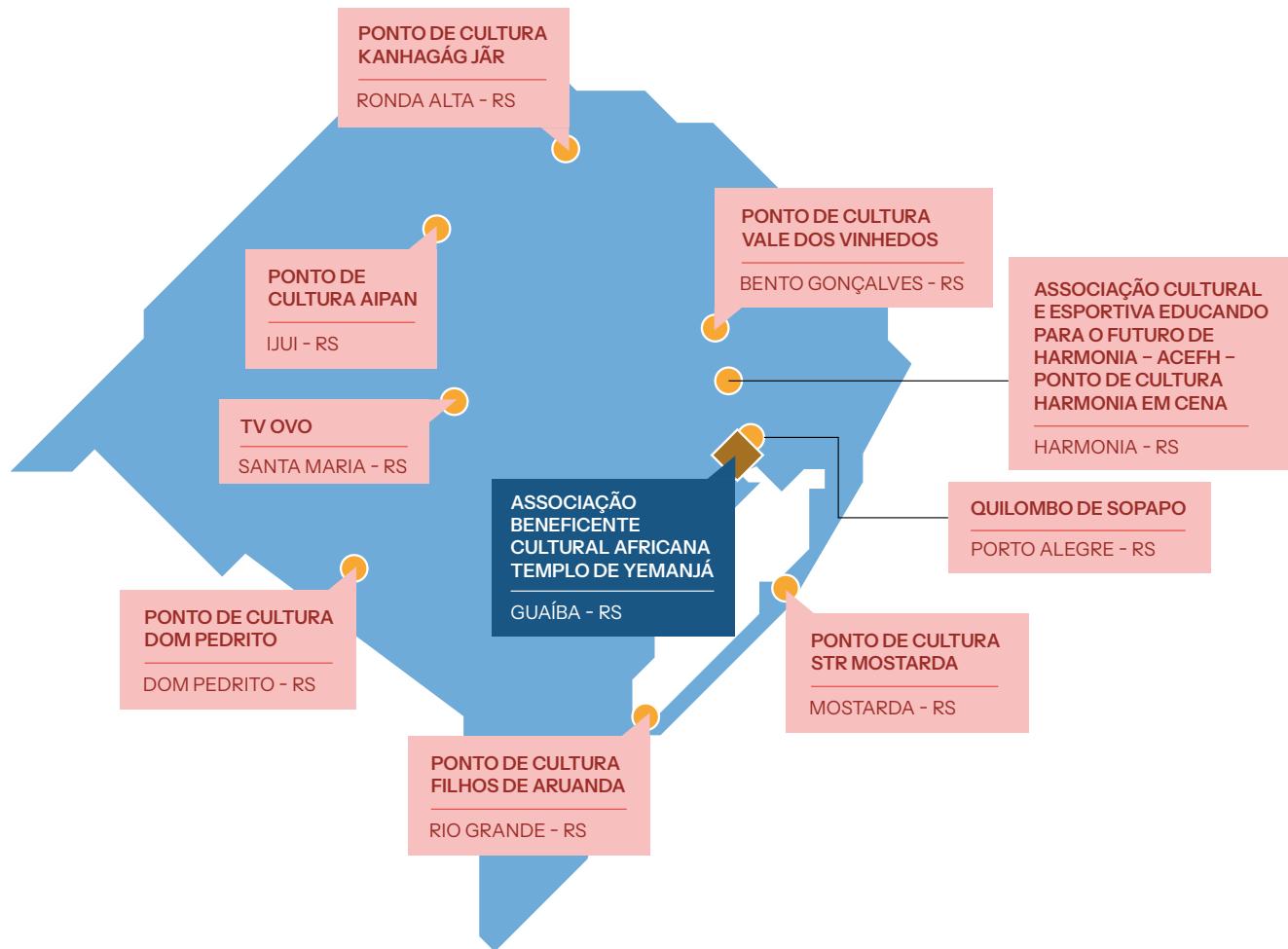
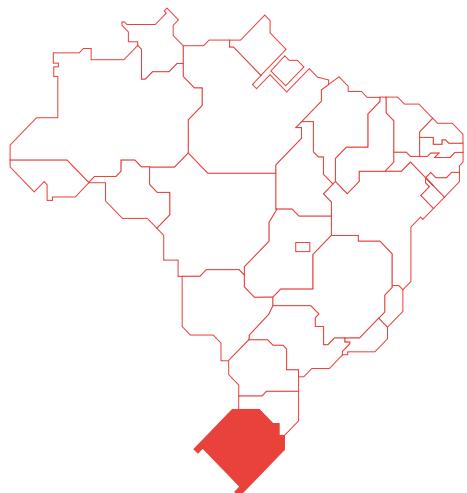
## PONTÃO

# Ponto a Ponto Tecendo as Culturas Gaúchas

## ESTADO

# Rio Grande do Sul

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



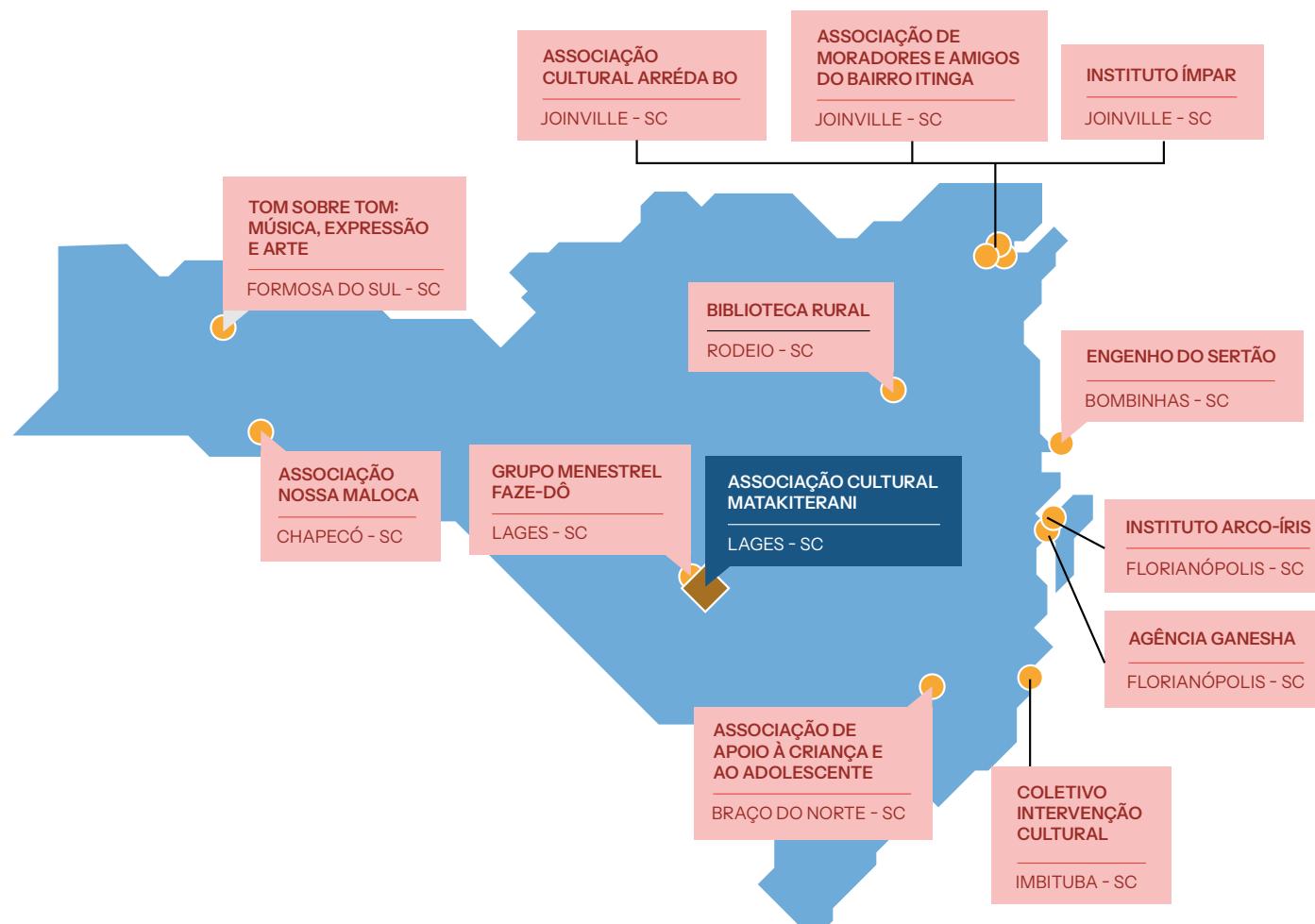
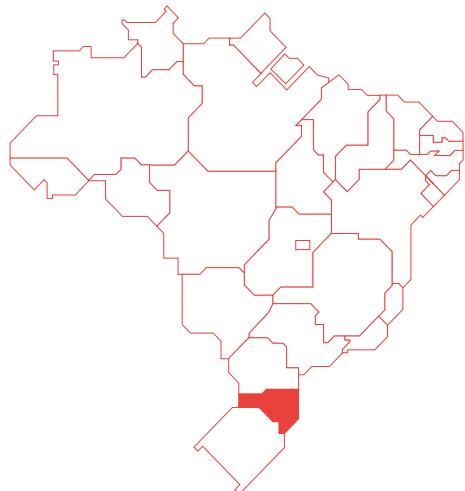
## PONTÃO

# Estruturação e ampliação da Rede Cultura Viva SC

## ESTADO

### Santa Catarina

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



PONTÃO

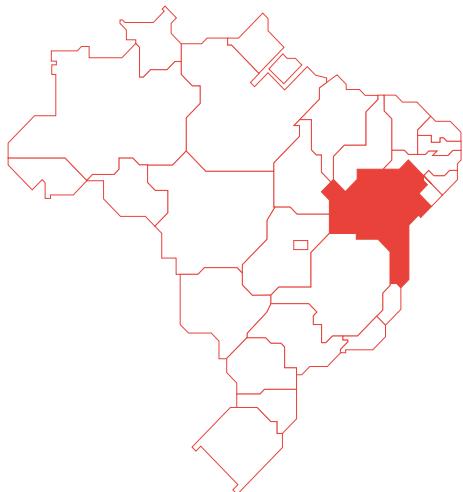
## Rede Ação Griô Bahia

ESTADO

Bahia

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



PONTÃO

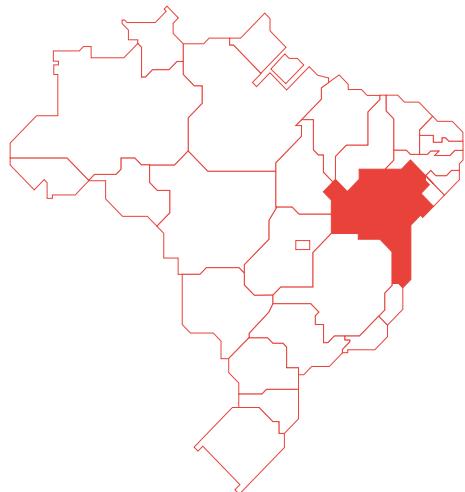
AFROPOP

ESTADO

Bahia

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



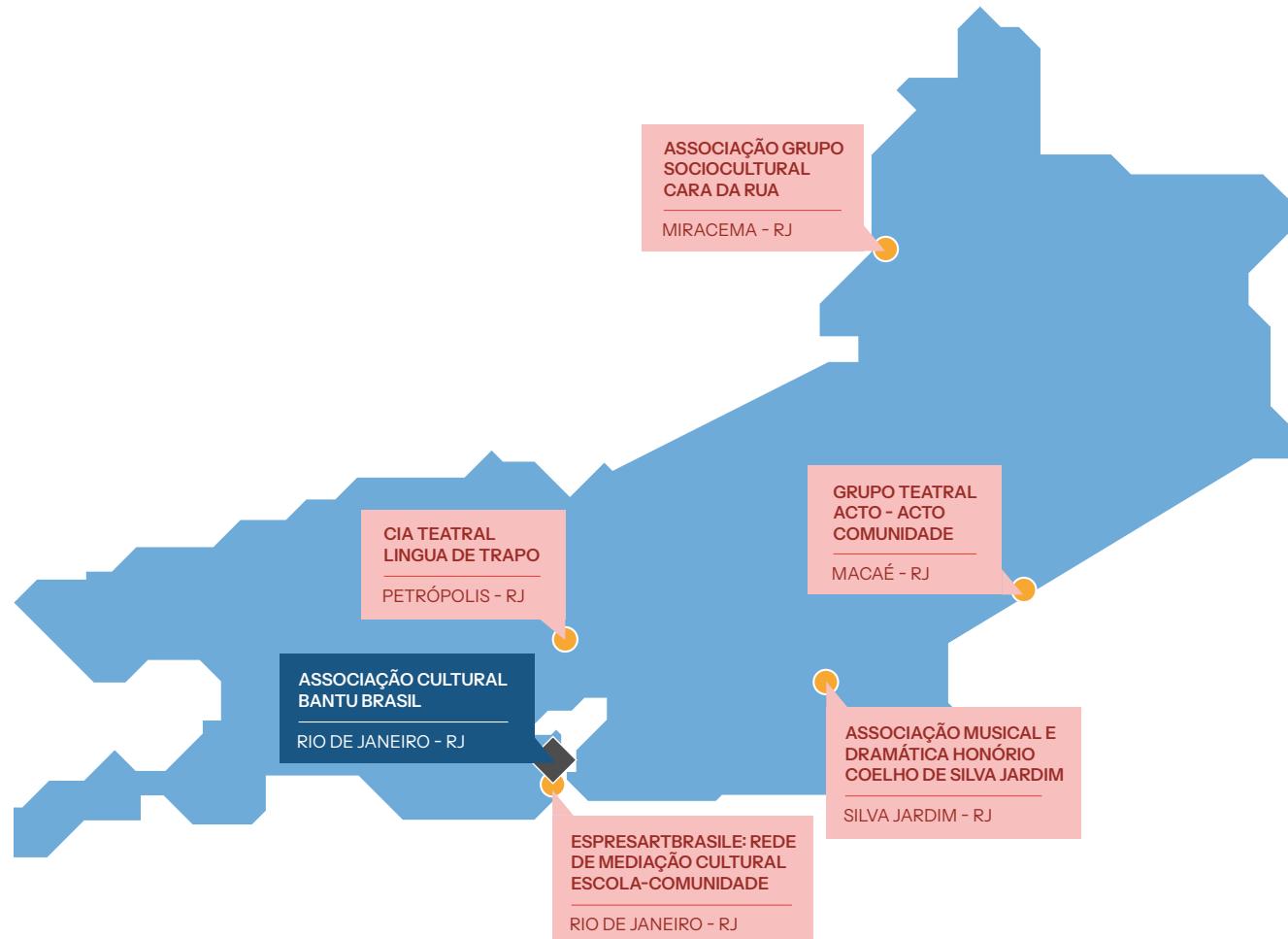
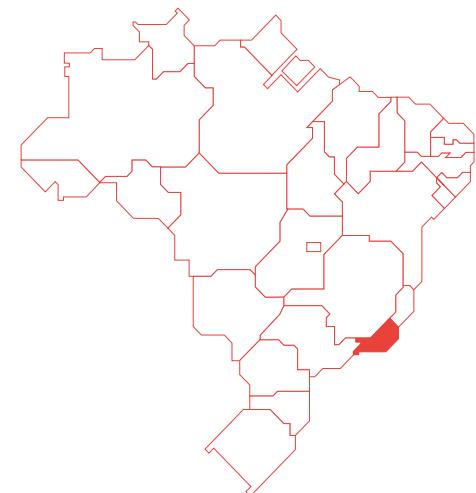
## PONTÃO

# Pontão de Cultura + Viva RJ

## ESTADO

# Rio de Janeiro

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



PONTÃO

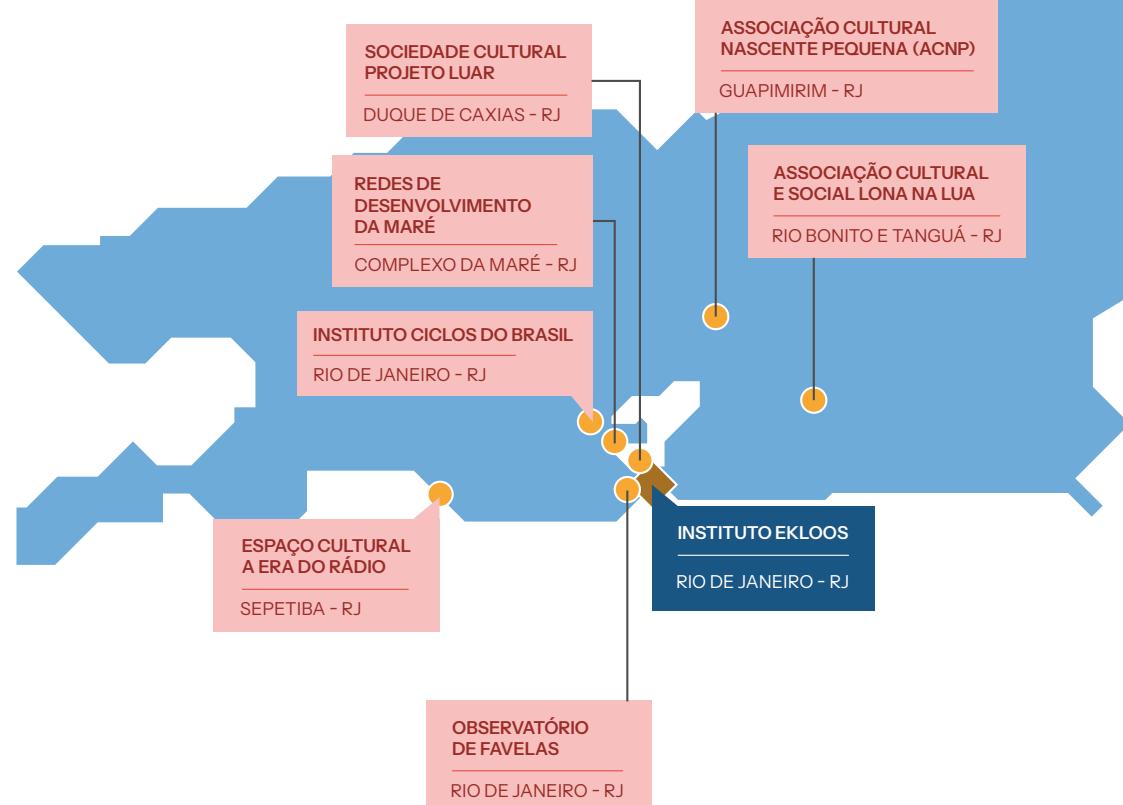
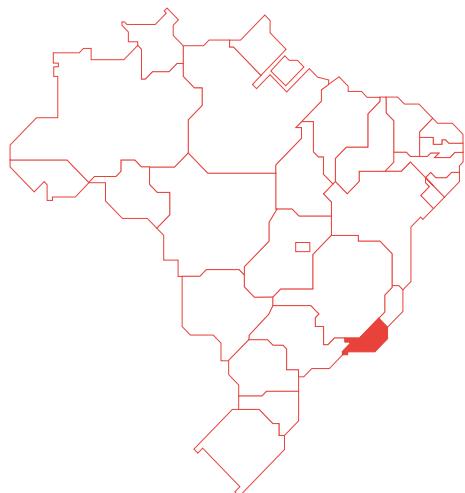
## Ekloos – Formação e Mobilização Cultural

ESTADO

Rio de Janeiro

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



PONTÃO

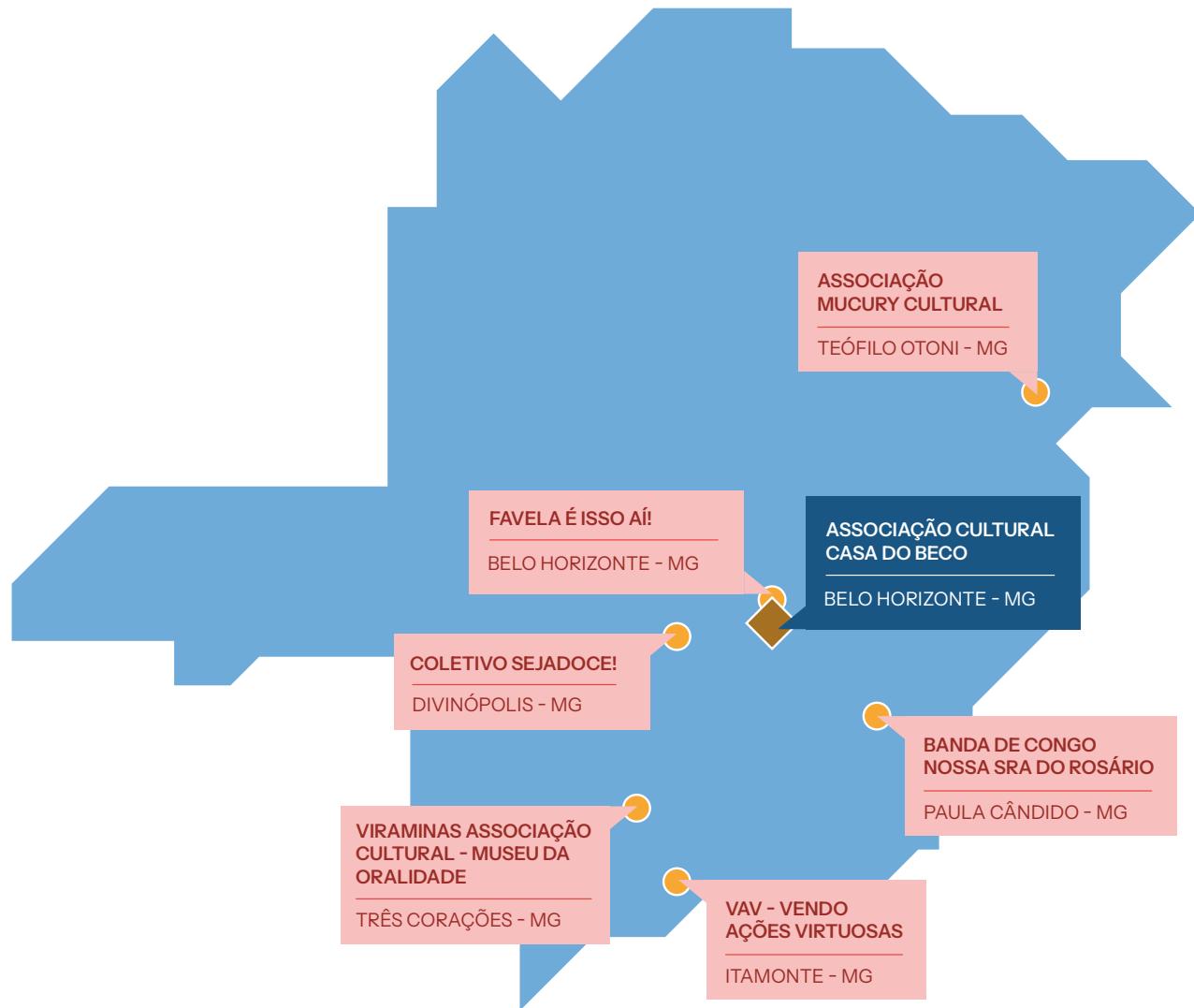
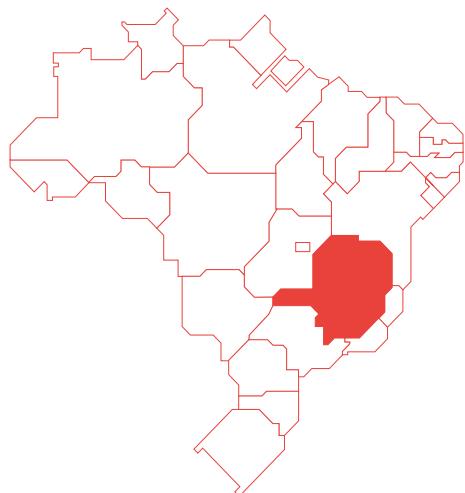
Pontão De Cultura  
Minas São Várias

ESTADO

Minas Gerais

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



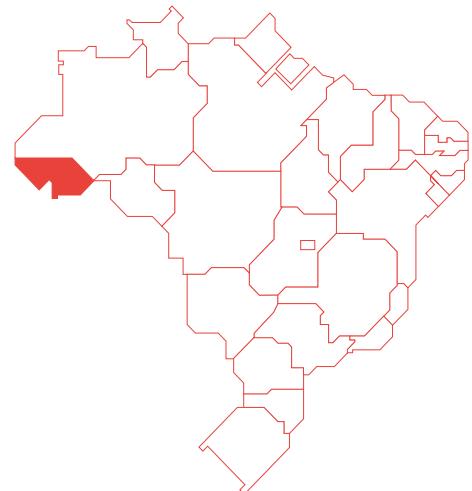
## PONTÃO

Batelão Cultural  
por Rios, aldeias e  
varadouros em busca  
de uma Amazônia  
Acreana Integrada

## ESTADO

### Acre

- ◆ PONTÃO PROPONENTE
- PONTOS DO COMITÊ GESTOR



## PONTÃO

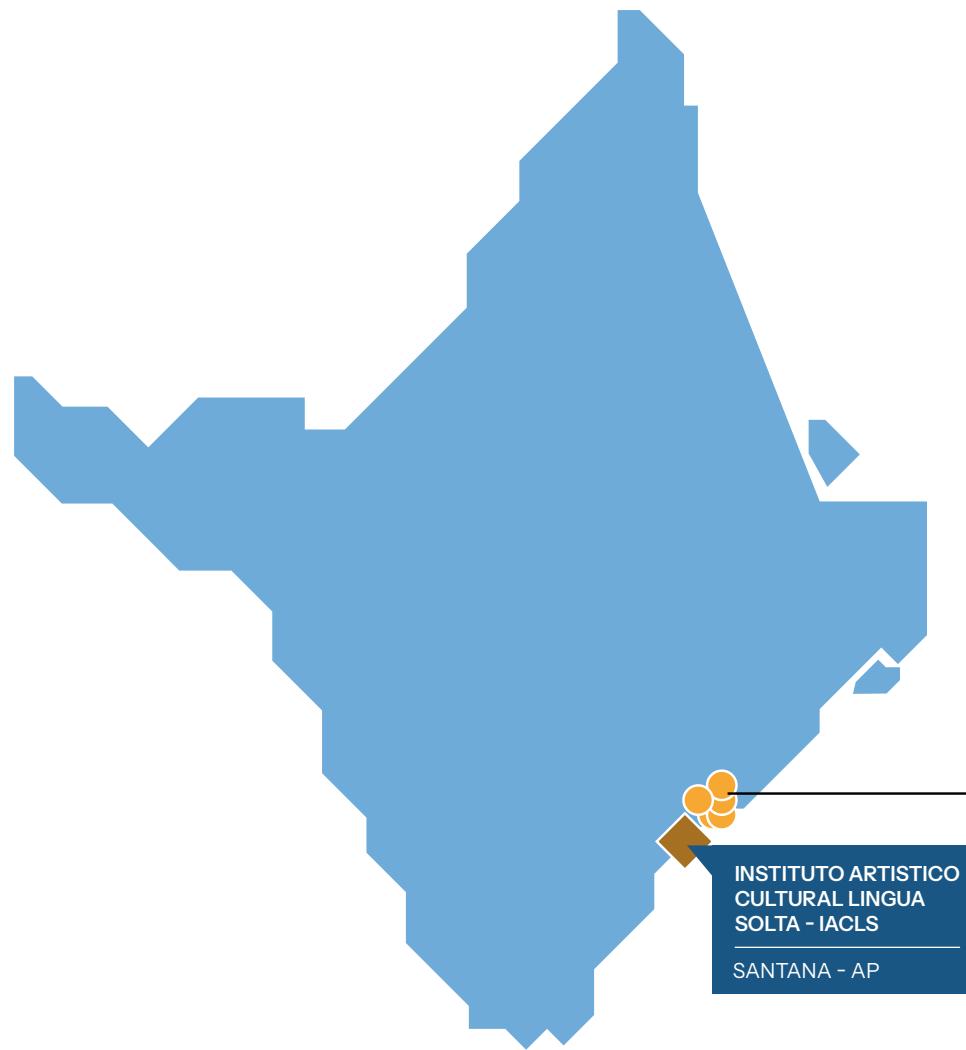
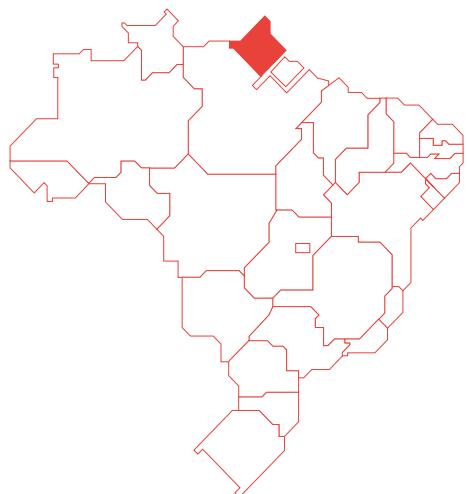
# Pontão de Cultura Meio do Mundo

## ESTADO

# Amapá

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



INSTITUTO ARTÍSTICO  
CULTURAL LÍNGUA  
SOLTA - IACLS  
\_\_\_\_\_  
SANTANA - AP

- BLOCO BEIJO  
\_\_\_\_\_  
MACAPÁ - AP
- ESTALEIRO CULTURAL  
\_\_\_\_\_  
MACAPÁ - AP
- CIA CANGAPÉ  
\_\_\_\_\_  
MACAPÁ - AP
- CONFRARIA TUCUJÚ  
\_\_\_\_\_  
MACAPÁ - AP
- CIA OI NOIZ AKÍ TRAVEZ  
\_\_\_\_\_  
MACAPÁ - AP

## PONTÃO

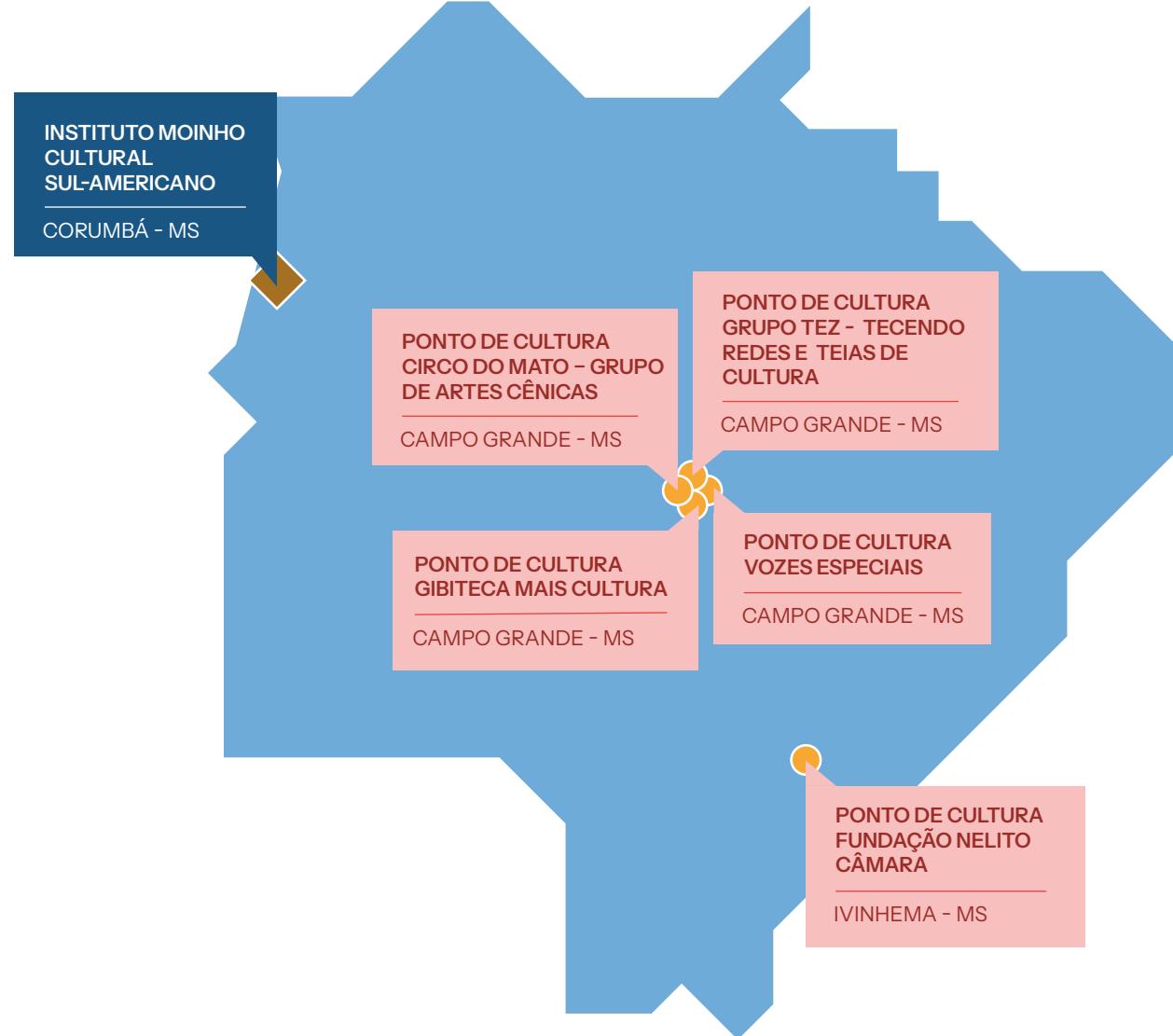
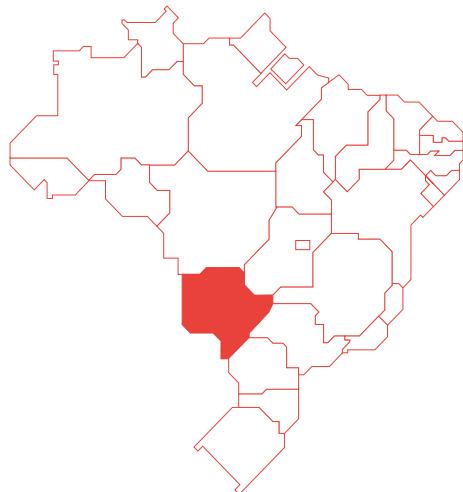
Moinho Cultural  
Unindo os Pontos

## ESTADO

Mato Grosso do Sul

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



PONTÃO

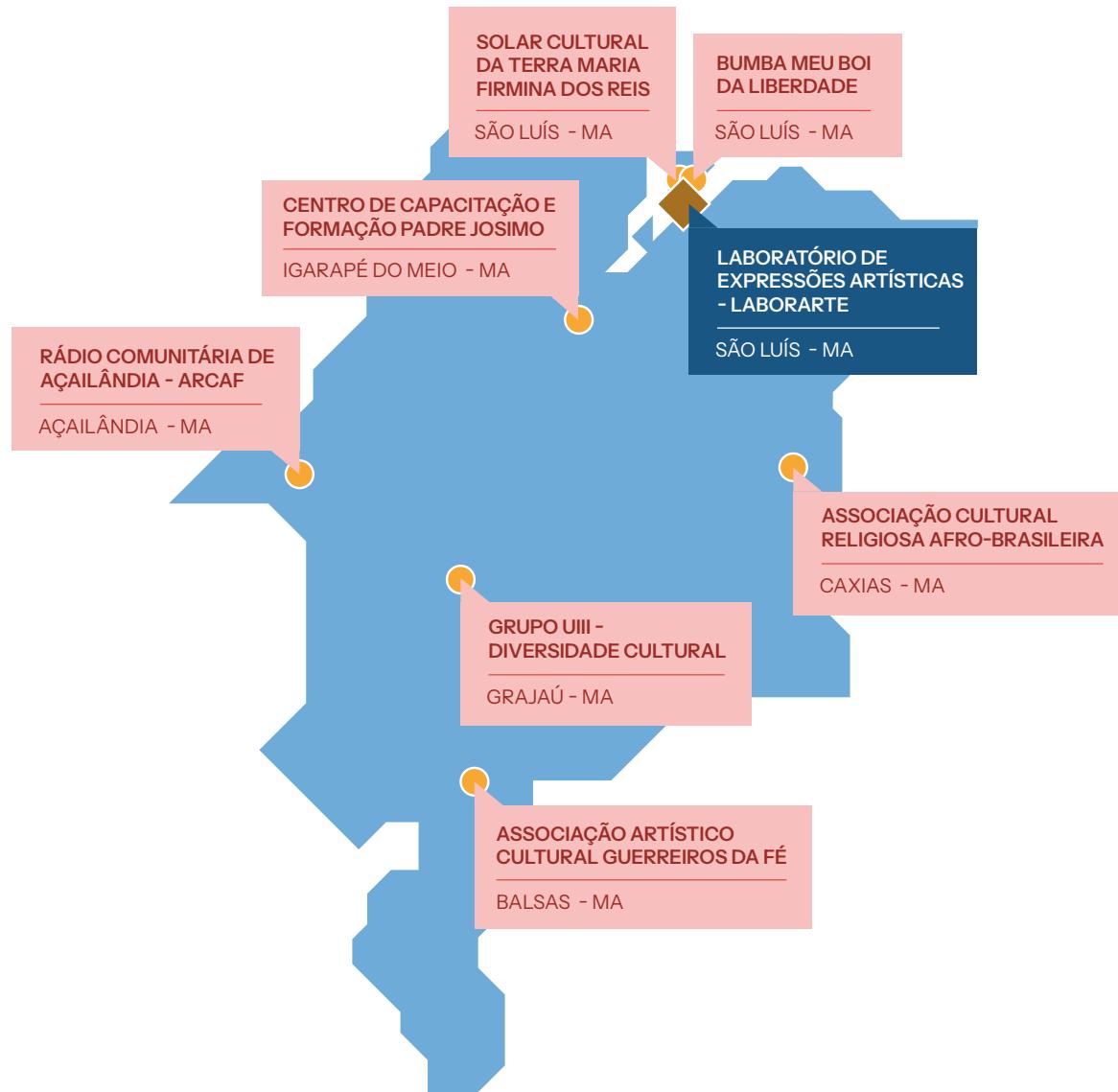
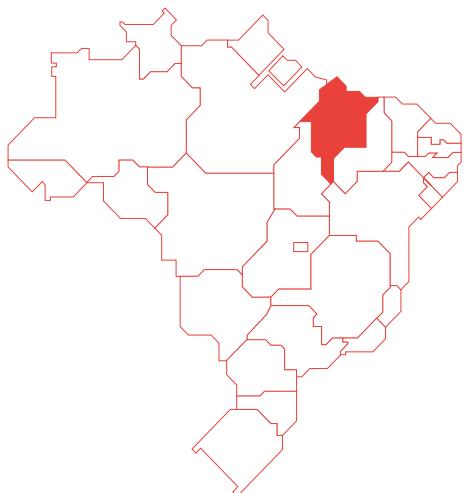
## Pontão de Cultura Balaio Maranhense

ESTADO

Maranhão

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR



ANEXO – 02

# Distribuição geográfica dos Comitês Gestores dos Pontões de Cultura do Eixo 2

## PONTÃO

O Brasil é  
uma Aldeia  
Multiétnica

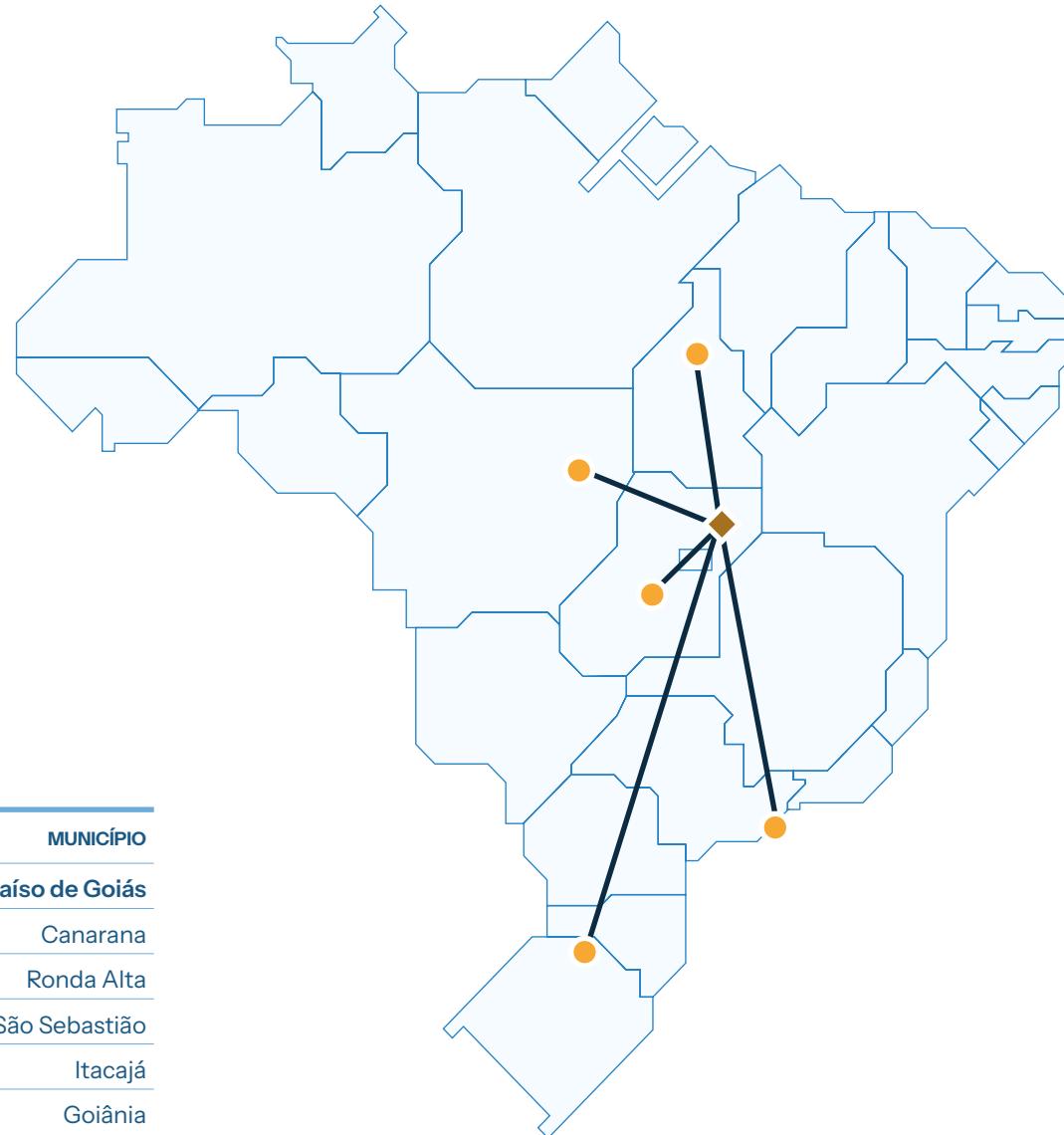
## CATEGORIA

01. Culturas Indígenas  
e Mãe Terra

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ GO	Casa de Cultura Cavaleiro de Jorge	Alto Paraíso de Goiás
● MT	IPEAX - Instituto de Pesquisa Ambiental do Xingu	Canarana
● RS	Kanhgág Jãre, Instituto Kaingáng - INKA	Ronda Alta
● SP	Mbya Arandu Porã	São Sebastião
● TO	União das Aldeias Krahô - Iápey	Itacajá
● GO	Centro Cultural Eldorado dos Carajás	Goiânia



## PONTÃO

# Pontão de Cultura Ancestralidade Africana no Brasil

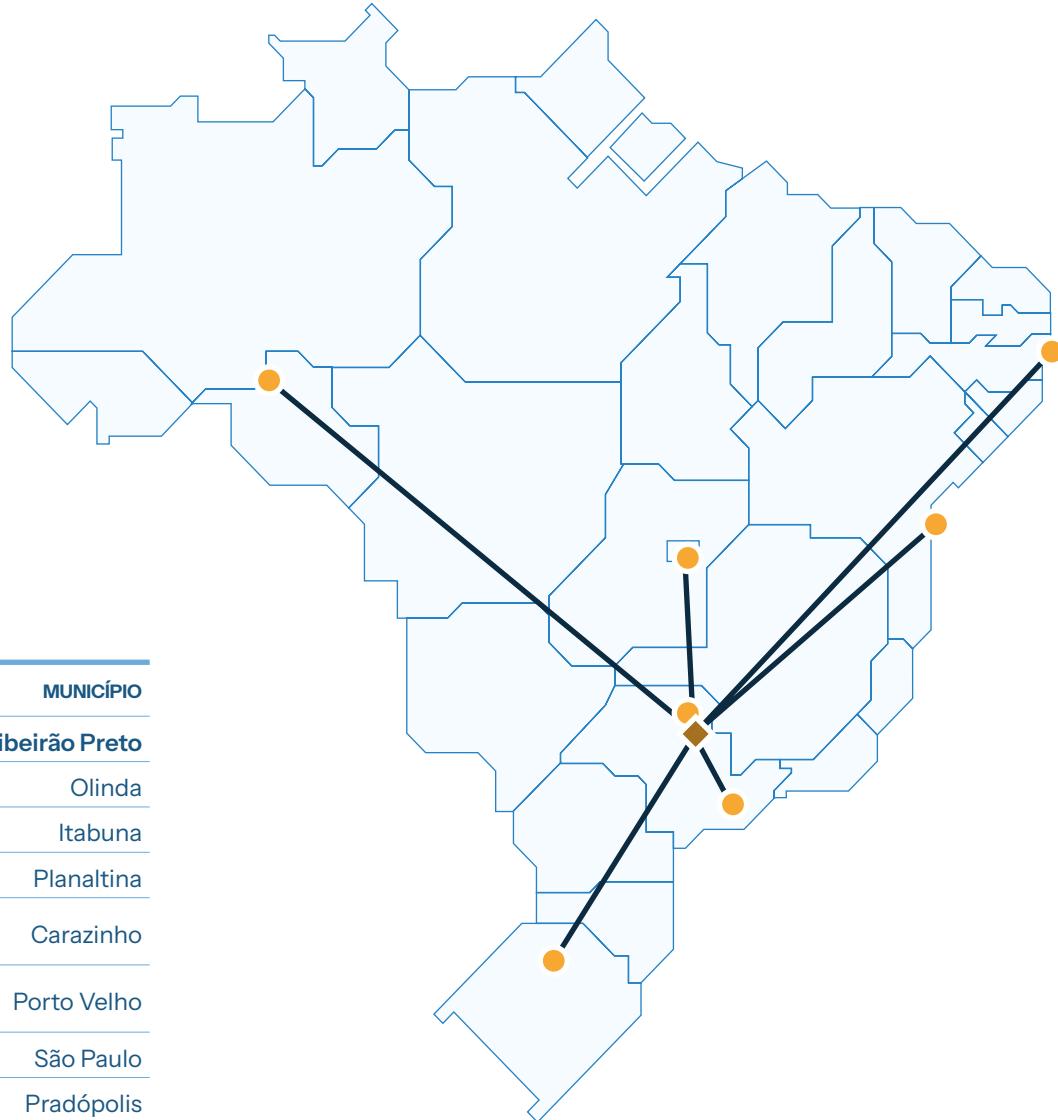
## CATEGORIA

### 02. Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ SP	Centro Cultural Orunmila	Ribeirão Preto
● PE	Centro Cultural Coco de Umbigada	Olinda
● BA	Associação do Culto Afro-Itabunense	Itabuna
● DF	Ilê Asè Eiyele Ogé	Planaltina
● RS	Sociedade Beneficente Ilê Ase Alafim Oba Aganjú Jetoiká	Carazinho
● RO	Mocambo Cultural: Rede de Coletivos e Artistas e Articuladores Negros	Porto Velho
● SP	Ago Lona	São Paulo
● SP	Pequenos pesquisadores	Pradópolis



## PONTÃO

### Articula Matriz Africana

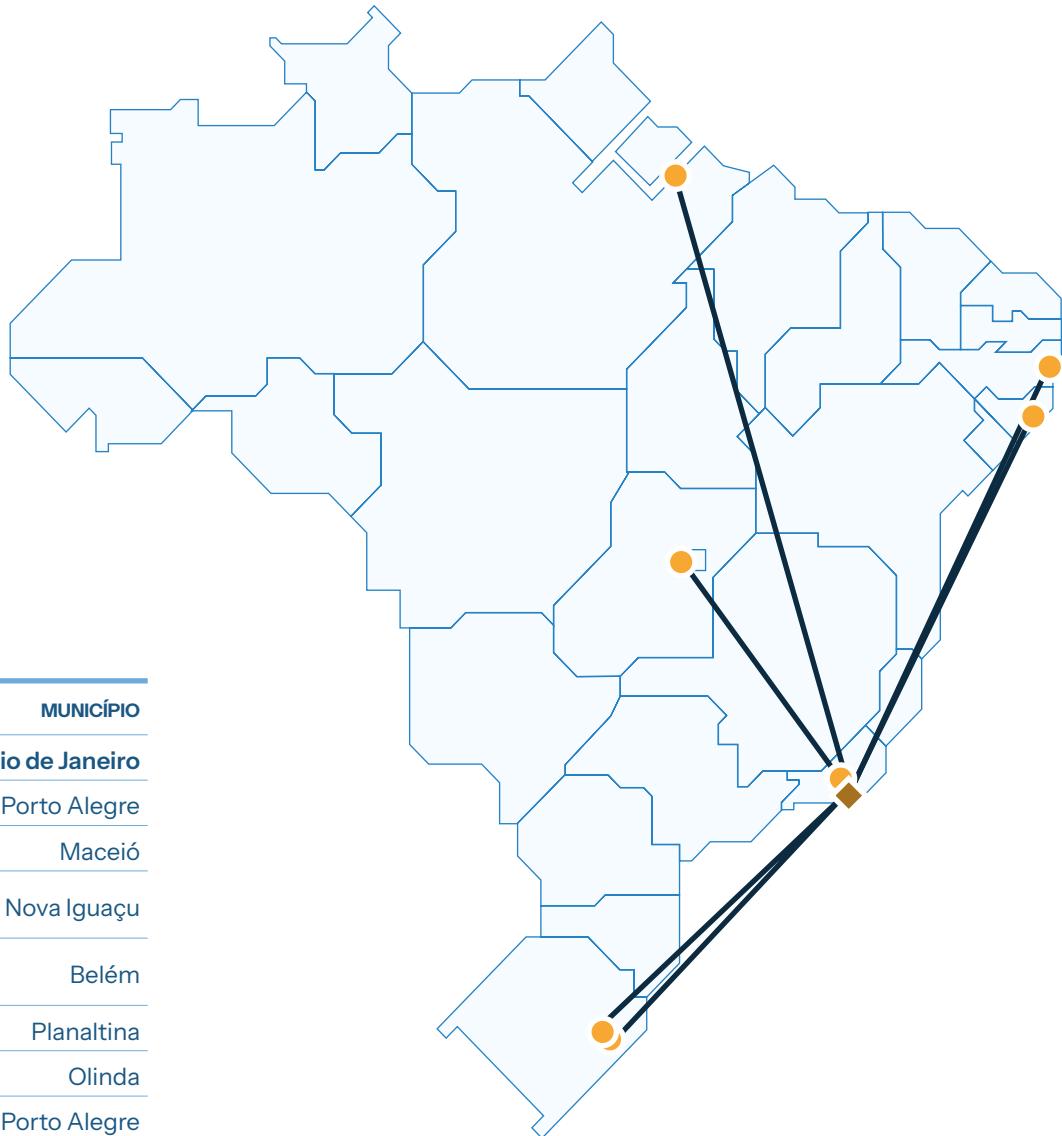
#### CATEGORIA

#### 02. Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ RJ	Omo Aro Companhia Cultural	Rio de Janeiro
● RS	Ponto de Cultura Africanamente	Porto Alegre
● AL	Ponto de Cultura Quilombo Cultural dos Orixás	Maceió
● RJ	Ponto de cultura CISIN- Centro de Integração Social Inzo La Nizimbi, preservado raízes	Nova Iguaçu
● PA	Ponto de Cultura Instituto Nanguetu de Tradição Afro Religiosa e Desenvolvimento Social	Belém
● DF	Ponto de Cultura Ação e Tradição	Planaltina
● PE	Ponte Cultura Centro Cultural Coco de Umbigada	Olinda
● RS	Ponto de Cultura AfroSul Odomode	Porto Alegre



## PONTÃO

Pontão de Cultura  
(da) Rede de Culturas  
Populares e Tradicionais

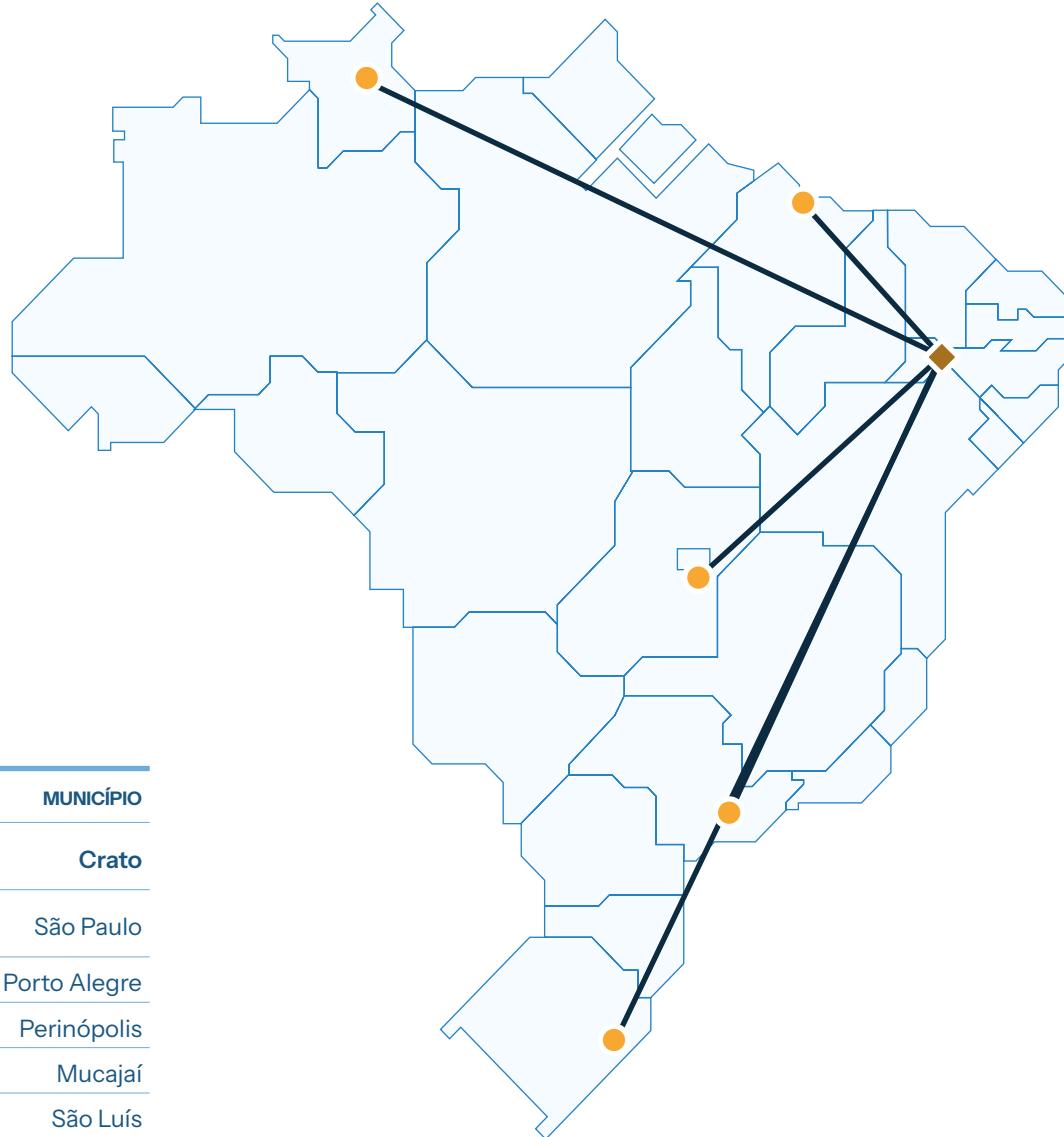
## CATEGORIA

03. Culturas Populares  
e Tradicionais

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ CE	ONG BEATOS - Base Educultural de Ação e Trabalho de Organização Social	Crato
● SP	Fórum Permanente para as Culturas Populares e Tradicionais	São Paulo
● RS	Ponto de Cultura Africanamente	Porto Alegre
● GO	Ponto de Cultura QUINTAL DA ALDEIA /GUAIMBÊ	Perinópolis
● RR	Ponto de Cultura Xamego na Roça	Mucajáí
● MA	Ponto de Cultura Floresta Criativa	São Luís



## PONTÃO

Rede de Produtoras  
Culturais Colaborativas

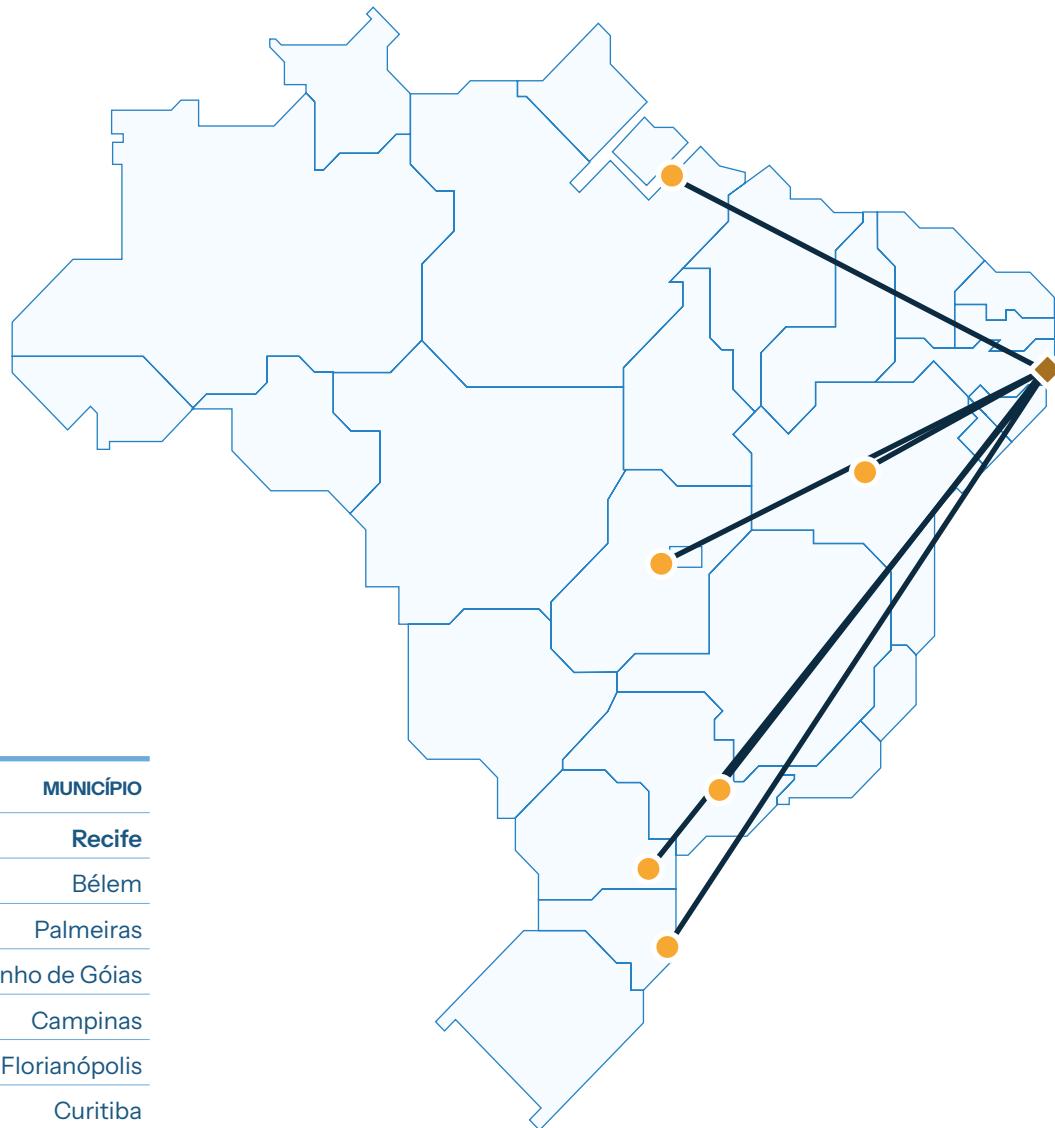
## CATEGORIA

04. Cultura Digital,  
Comunicação e Mídia Livre

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ PE	Instituto Intercidadania	Recife
● PA	Casa Preta Amazônia	Bélem
● BA	Circo do Capão	Palmeiras
● GO	Raízes do Cerrado	Cocalzinho de Góias
● SP	Casa de Cultura Tainá	Campinas
● SC	Casa de Cultura Ganeshá	Florianópolis
● PR	Rede de Estúdios Livres	Curitiba



PONTÃO

Pontão de Cultura Digital

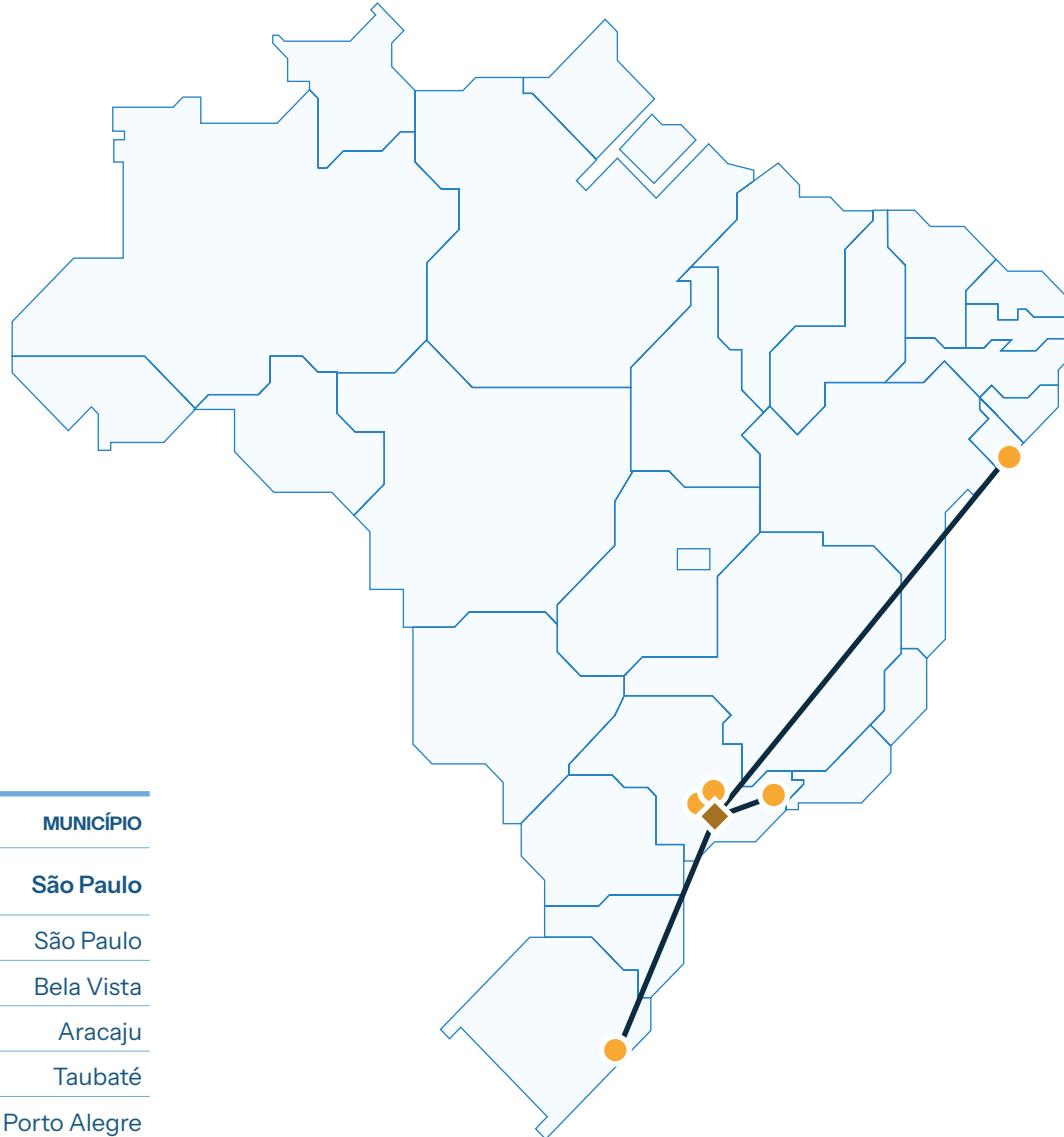
CATEGORIA

04. Cultura Digital,  
Comunicação e Mídia Livre

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ SP	Coletivo Digital - Associação para a Democratização e o Acesso à Sociedade da informação	São Paulo
● SP	Associação Planeta Porto Alegre/ Outras Palavras	São Paulo
● SP	Ponto de Cultura Bela	Bela Vista
● SE	Ponto de Cultura Ação Cultural	Aracaju
● SP	Rede Cidade de Comunicação e Cidadania	Taubaté
● RS	Ponto de Cultura Digital Minuano	Porto Alegre



PONTÃO

Brasil Memória em Rede II

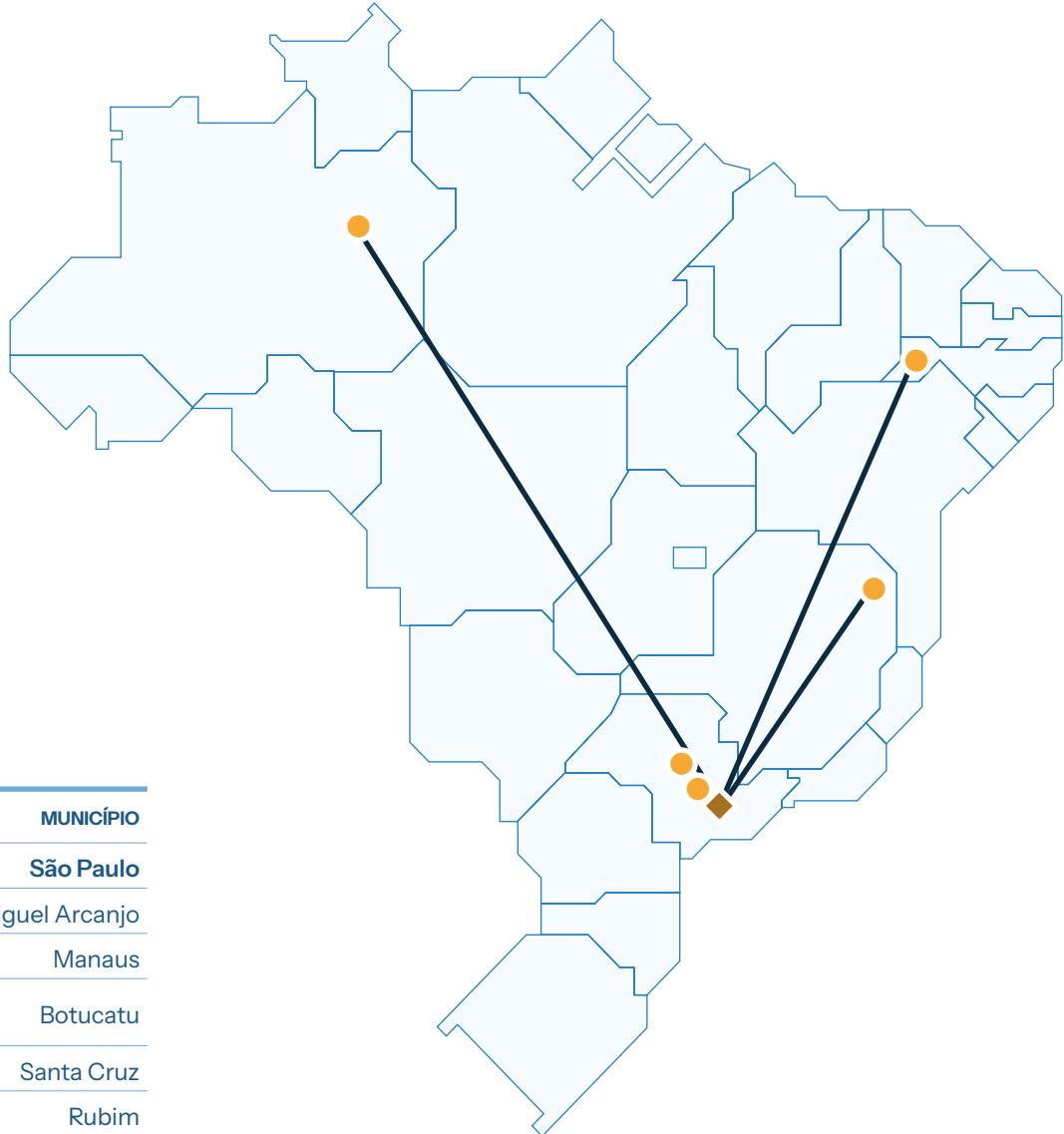
CATEGORIA

05. Patrimônio e Memória

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ SP	Instituto Museu da Pessoa.Net	São Paulo
● SP	Casa Opoca	São Miguel Arcanjo
● AM	Casarão de Ideias- Um Lugar para Todas as Artes	Manaus
● SP	MAGMA -Museu Aberto de Geociências Mineralogia e Astronomia	Botucatu
● PE	Ponto de Cultura Memorial Sertanejo	Santa Cruz
● MG	Ponto de Cultura Folias da Cultura	Rubim



PONTÃO

Era uma Voz

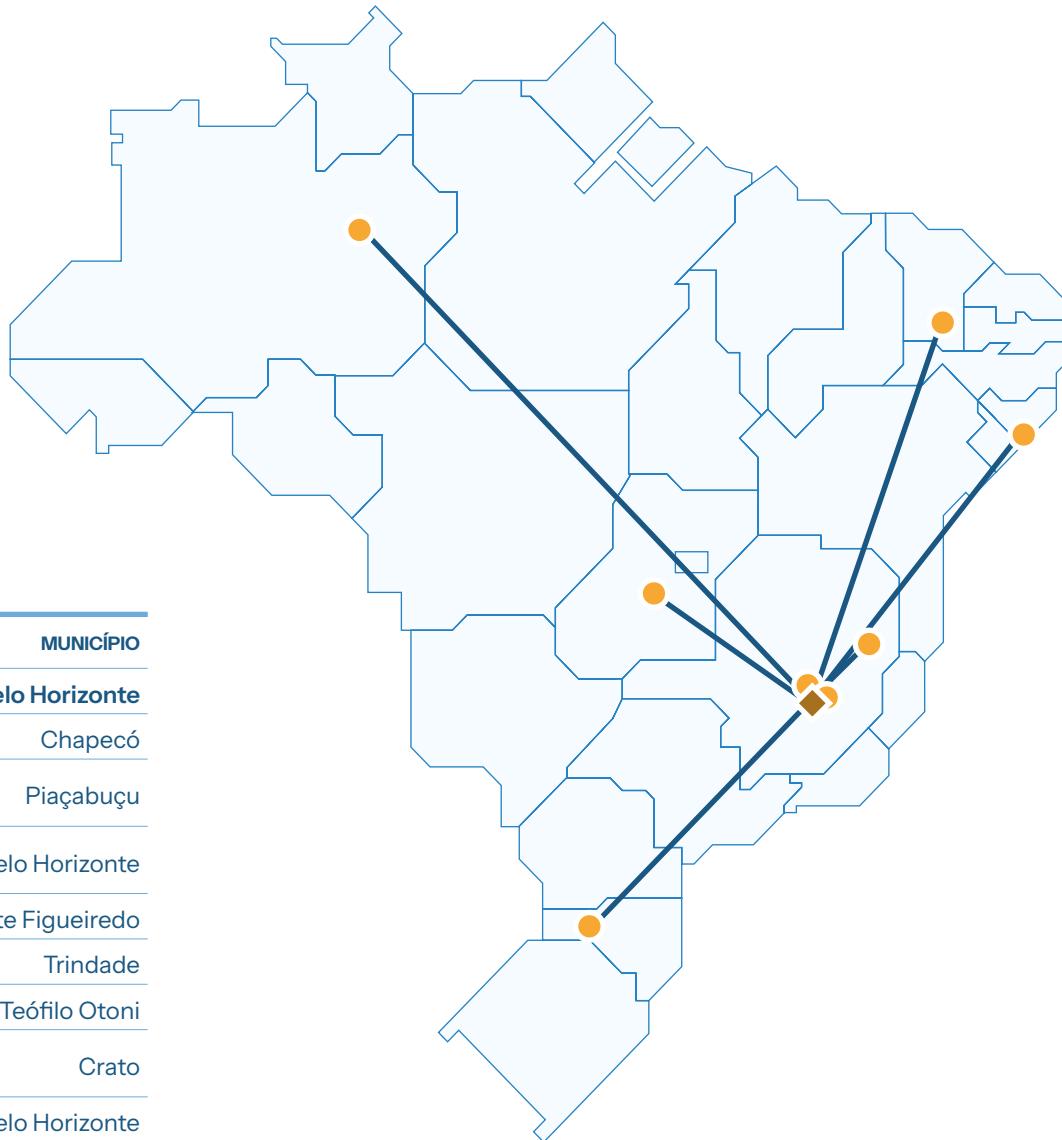
CATEGORIA

07. Livro, Leitura e Literatura

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ MG	Instituto Cultural AbraPalavra	Belo Horizonte
● SC	Ponto de Cultura Instituto Cultural Nossa Maloca	Chapecó
● AL	Ponto de Cultura Associação Amigos de Piaçabuçu - Olha o Chico	Piaçabuçu
● MG	Associação dos Amigos das Bibliotecas Comunitárias - SABIC	Belo Horizonte
● AM	Centro Cultural Zé Amador	Presidente Figueiredo
● GO	Centro Cultural Hidrolondense	Trindade
● MG	Associação Mucury Cultural	Teófilo Otoni
● CE	Base Educultural de Ação e Trabalho de Organização Social	Crato
● MG	Teatro de Pesquisa/Teatro da Cidade	Belo Horizonte



## PONTÃO

Gênero em Rede: Pontão de Cultura Trajetórias, Diversidades e Direitos

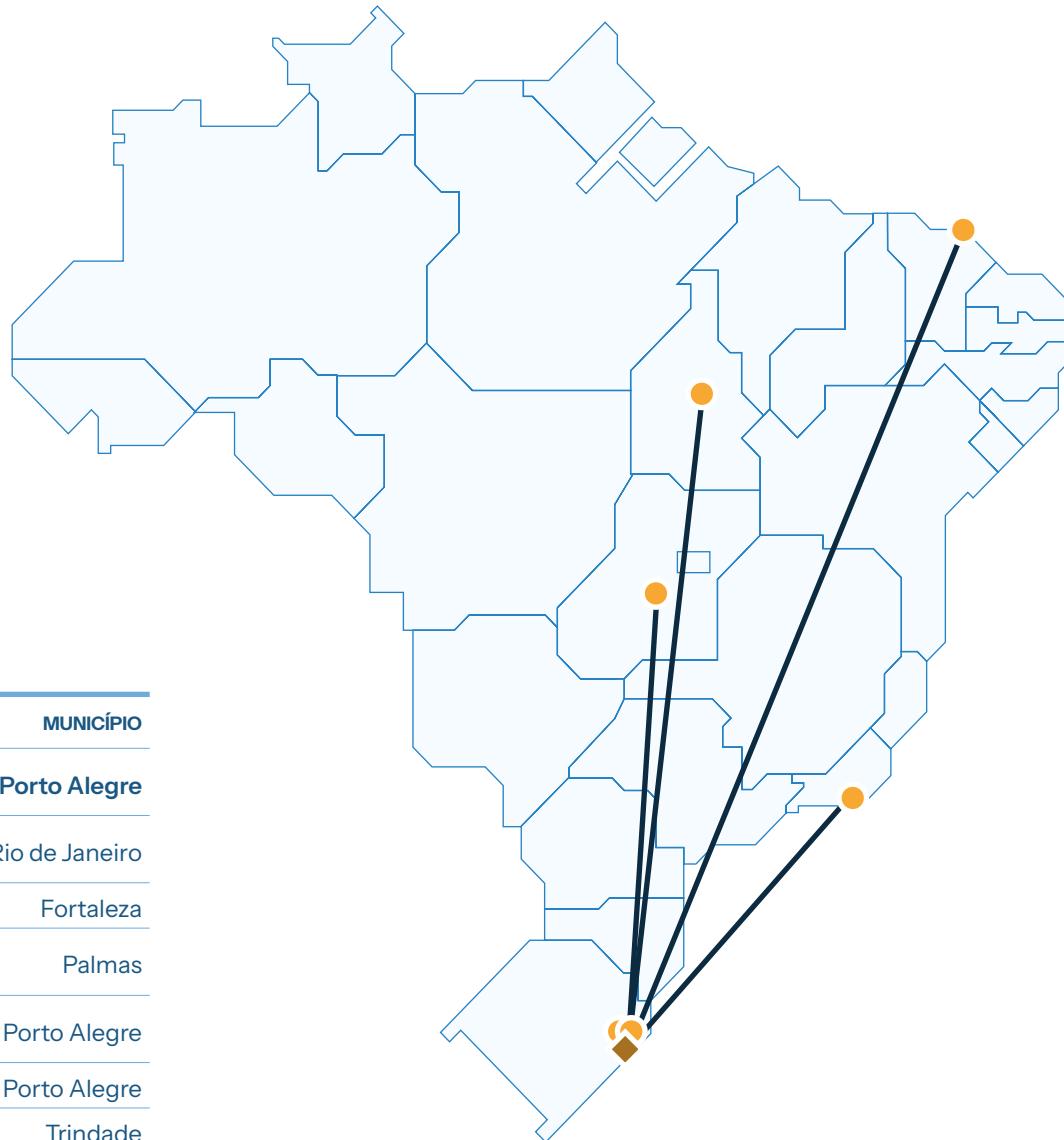
## CATEGORIA

08. Gênero, Diversidade e Direitos Humanos

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ RS	AKANNI Instituto de Pesquisa e Assessoria em Direitos Humanos, Gênero, Raça e Etnia	Porto Alegre
● RJ	Ponto de Cultura Centro de Documentação e Informação Coisa de Mulher	Rio de Janeiro
● CE	Ponto de Cultura LGBTQIA+ Arte de amar	Fortaleza
● TO	INSTITUTO DOS SEMEADORES DAS ARTES DO ESTADO DO TOCANTINS SEMEARTES	Palmas
● RS	CIRANDAR - Centro de Integração de Redes Sociais e Culturas Locais	Porto Alegre
● RS	Panella de Expressão	Porto Alegre
● GO	Instituto Socio-Educativo Juvenil	Trindade



**PONTÃO**

Projeto de Artes  
sem Barreiras

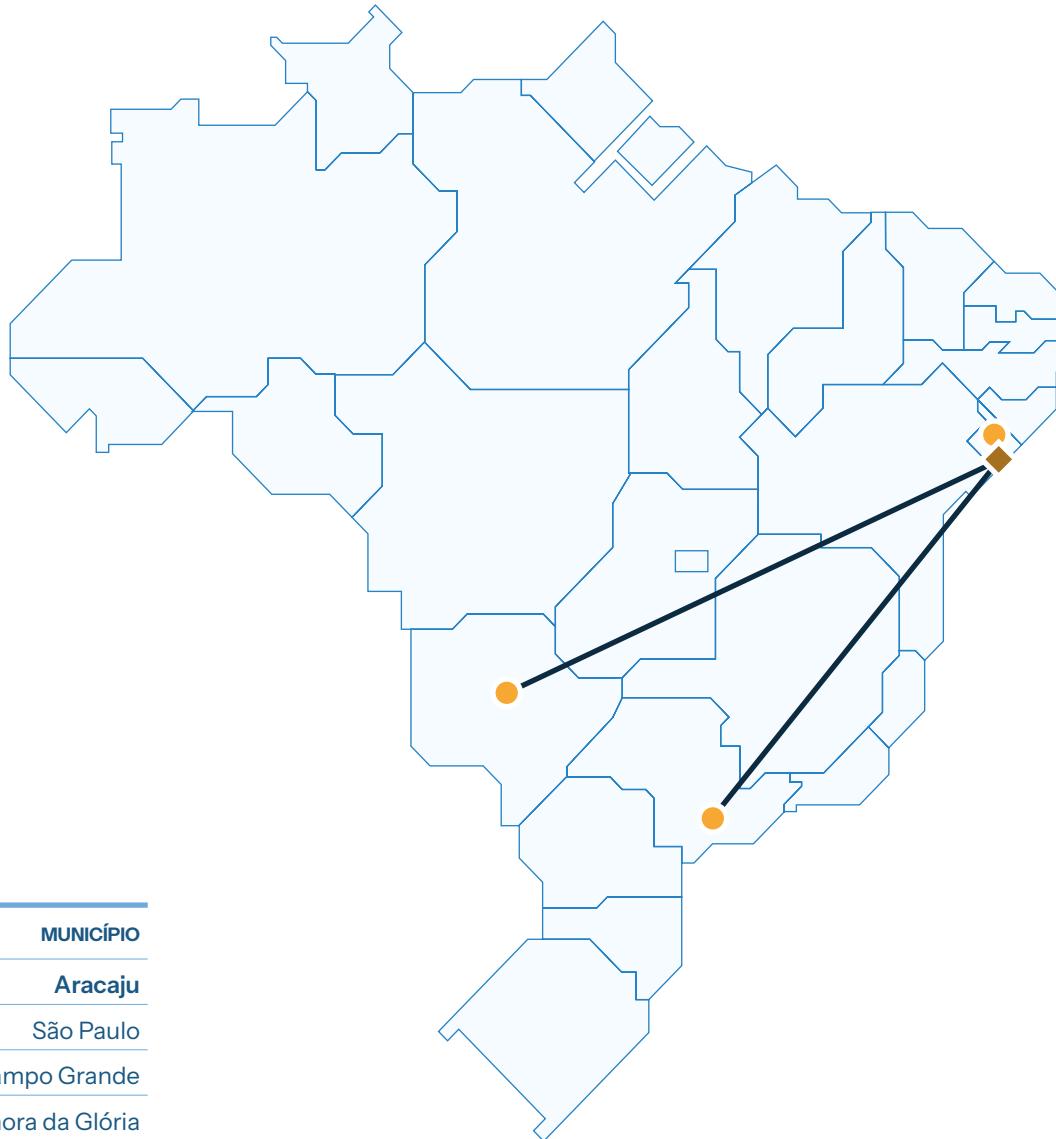
**CATEGORIA**

09. Acessibilidade  
Cultural e Equidade

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ SE	Federação Nacional de Arte Albertina Brasil	Aracaju
● SP	Associação Solidariedança de Arte e Cultura	São Paulo
● MS	Ponto de Cultura Vozes Especiais	Campo Grande
● SE	Companhia de Dança Loucurarte	Nossa Senhora da Glória



PONTÃO

Brinca Brasil

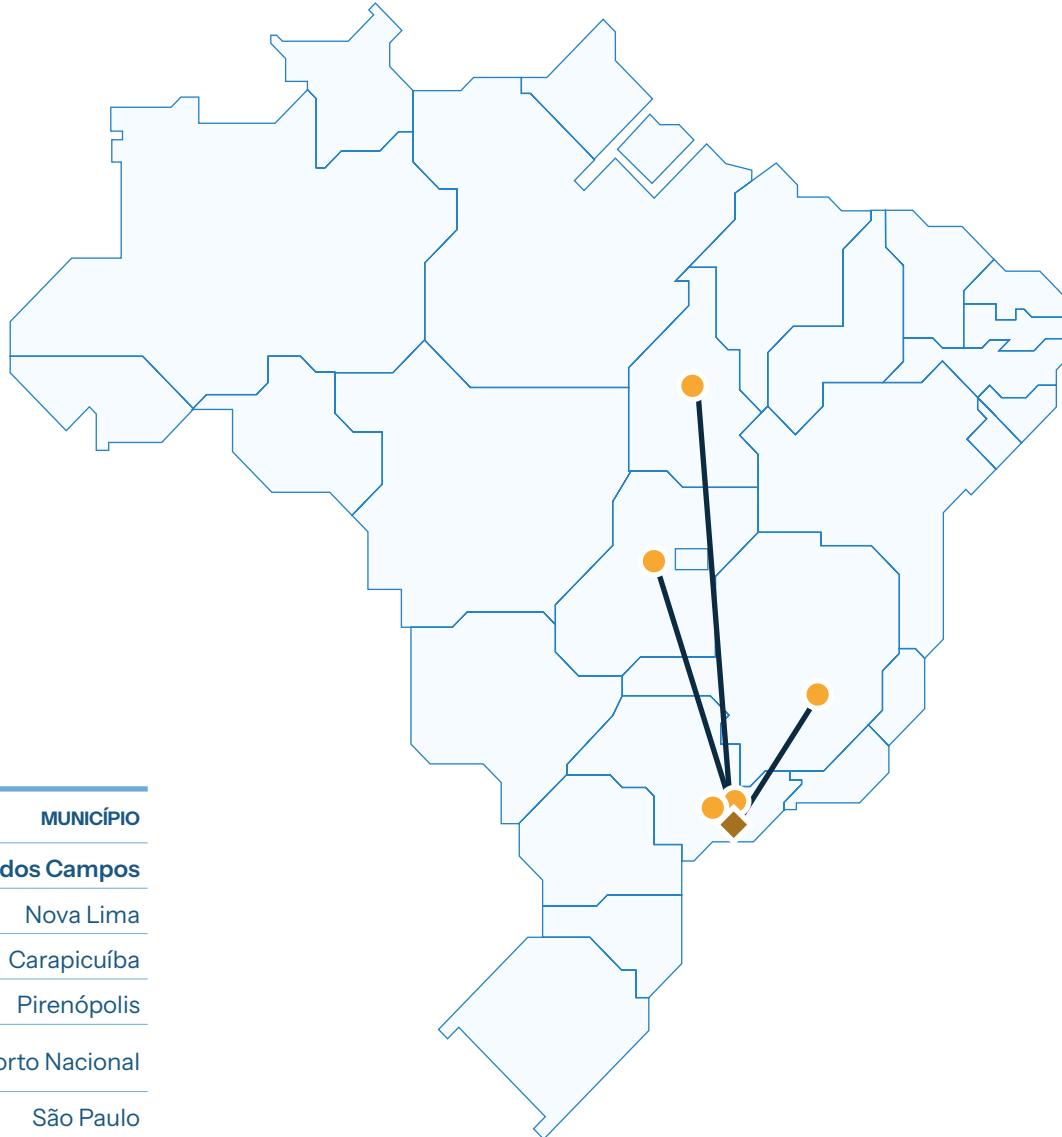
CATEGORIA

11. Cultura da Infância

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ SP	Cia Cultural Bola de Meia	São José dos Campos
● MG	Ponto de Cultura Grupo Teatro Atrás do Pano	Nova Lima
● SP	Ponto de Cultura Oca Escola Cultural	Carapicuíba
● GO	Ponto de Cultura QUINTAL DA ALDEIA /GUAIMBÊ	Pirenópolis
● TO	Tambores do Tocantins - Comunidade de Saude Desenvolvimento e Educação (COMSAUDE)	Porto Nacional
● SP	Instituto Iddeia Cultura e Pesquisa	São Paulo



PONTÃO

Pororoca da Cidadania

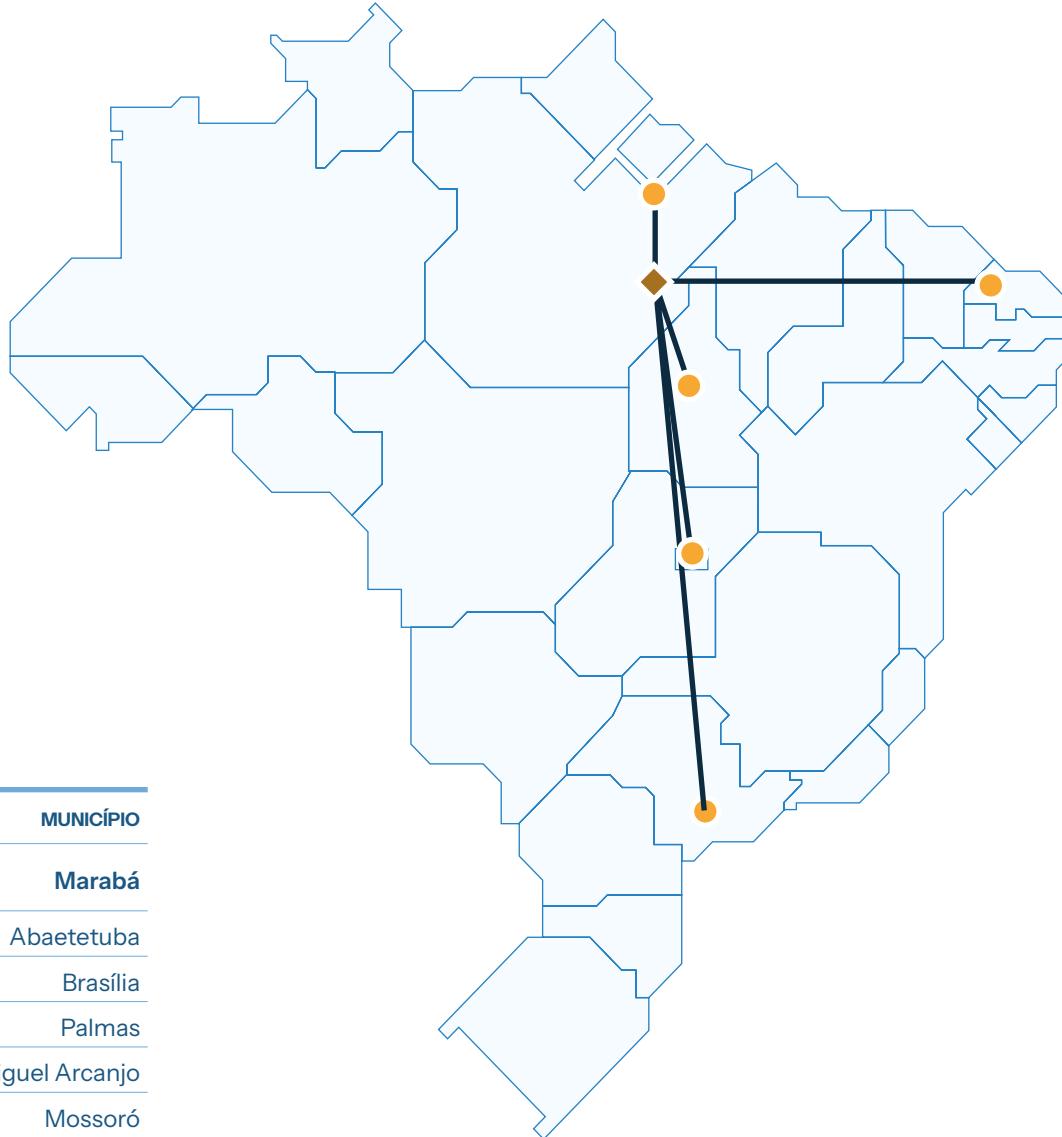
CATEGORIA

12. Formação e  
Educação Cultural

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ PA	Associação Dos Artistas Visuais do Sul e Sudeste do Pará (Pontal Instituto Cultural)	Marabá
● PA	Ponto de Cultura Conquistar	Abaetetuba
● DF	Mamulengo Sem Fronteiras	Brasília
● TO	Instituto TabokaGrande	Palmas
● SP	Casa Opoca	São Miguel Arcanjo
● RN	Ponto de Cultura Fundação Potiguar	Mossoró



## PONTÃO

# TV Territórios Rurais e Cultura Alimentar

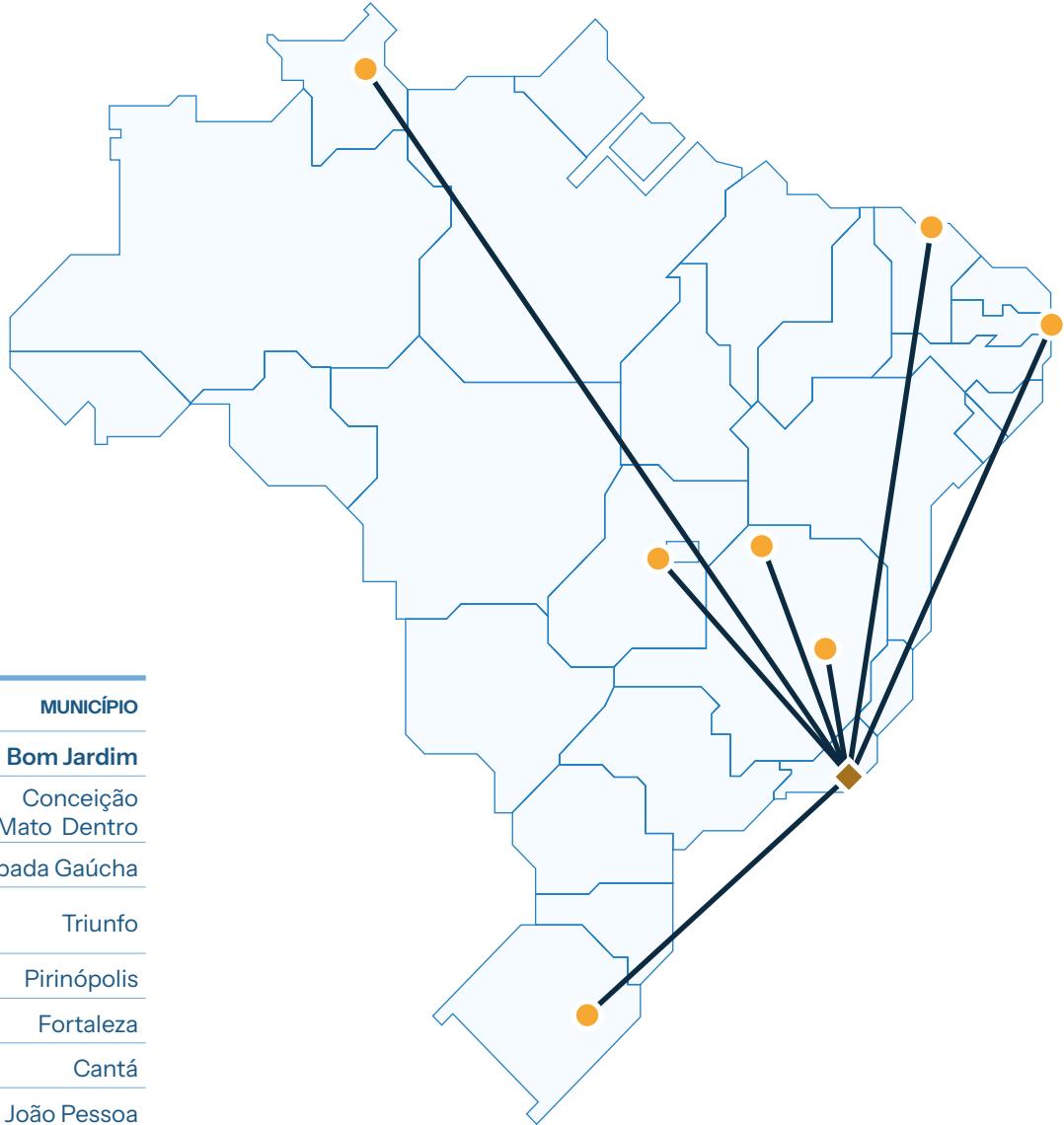
### CATEGORIA

## 13. Territórios Culturais e Cultura Alimentar

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ RJ	Instituto de Imagem e Cidadania Rio de Janeiro	Bom Jardim
● MG	Centro de Cultura Tapera Real	Conceição do Mato Dentro
● MG	Rosa e Sertão	Chapada Gaúcha
● RS	Comunidade Morada da Paz - Território Kilombola de Mãe Preta CoMPaz	Triunfo
● GO	Ponto de Cultura QUINTAL DA ALDEIA /GUAIMBÊ	Pirinópolis
● CE	Rede Tucum	Fortaleza
● RR	Ascalta	Cantá
● PB	Olho do Tempo	João Pessoa



## PONTÃO

# Pontão do Hip Hop

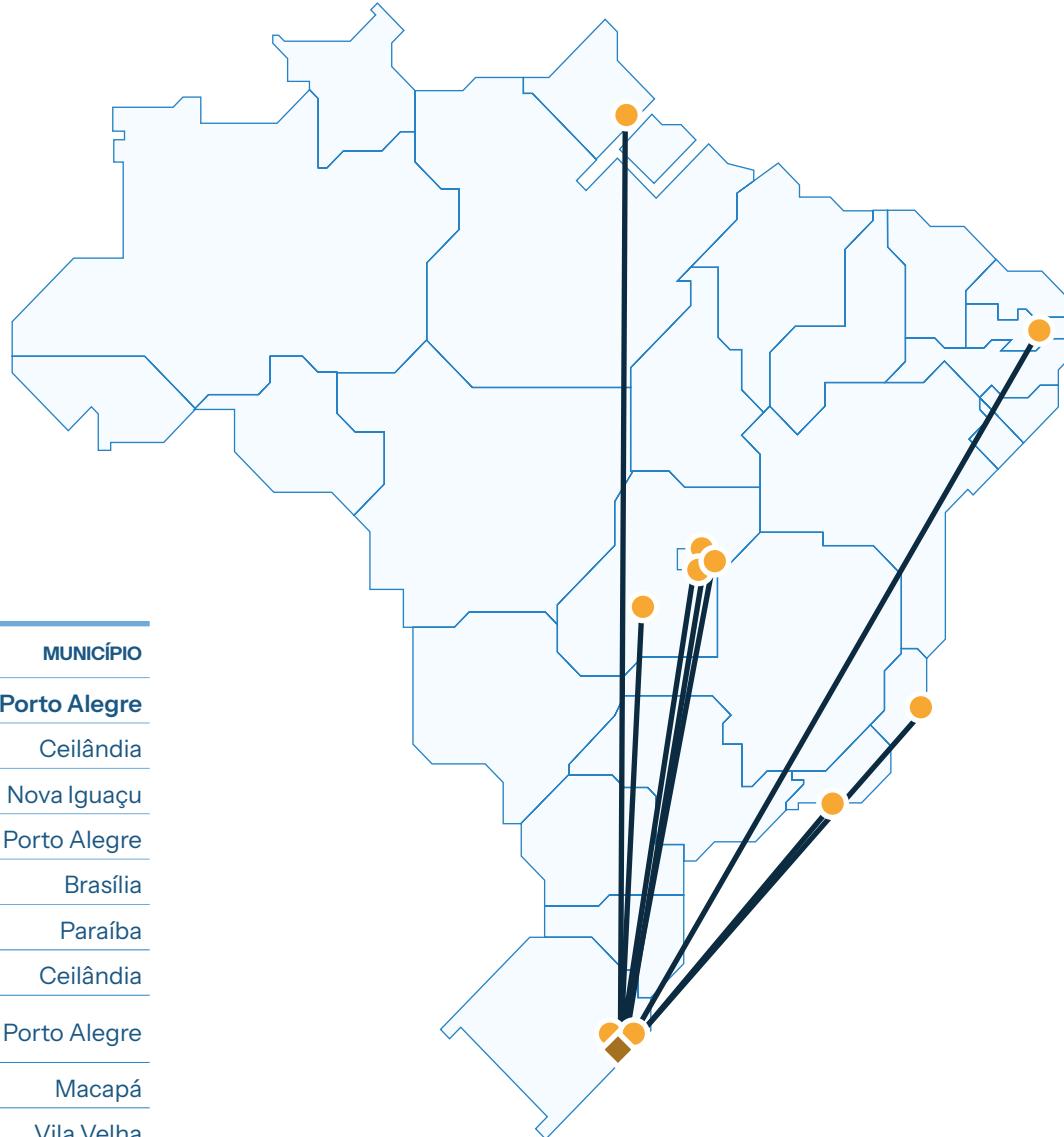
### CATEGORIA

14. Cultura Urbana,  
Direito à Cidade e  
Juventudes

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ RS	Instituto Trocando Ideia	Porto Alegre
● DF	Ponto de Cultura Ação Periferia	Ceilândia
● RJ	Ponto de Cultura Enraizados	Nova Iguaçu
● RS	Ponto de cultura Rubem Berta nas Asas da Cultura	Porto Alegre
● DF	Ponto de Cultura Caminhos Audiovisuais	Brasília
● PB	Ponto de Memória Hip Hop Parahyba	Paraíba
● DF	Ponto de Cultura Ação Periferia	Ceilândia
● RS	Pontão de Cultura Digital Minuano da Associação Software Livre.Org	Porto Alegre
● AP	Ponto de Cultura MARACÁ	Macapá
● ES	Coletivo Força Break	Vila Velha



## PONTÃO

# Pátria Grande - Cultura Viva, Integração Latino-americana e Territórios de Fronteira

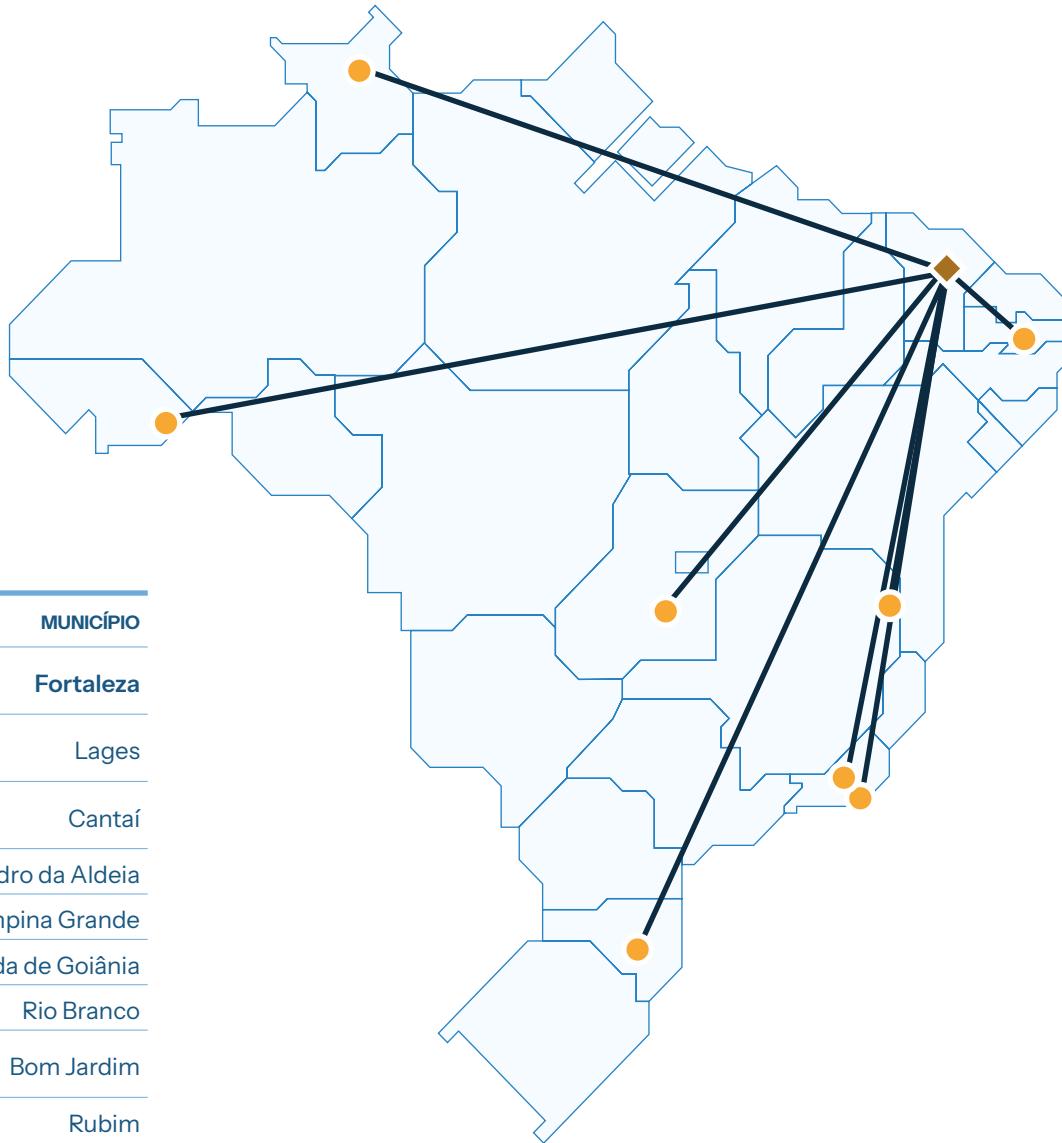
### CATEGORIA

## 15. Cultura, Territórios de Fronteira e Integração Latinoamericana

◆ PONTÃO PROPONENTE

● PONTOS DO COMITÊ GESTOR

UF	ENTIDADE CULTURAL	MUNICÍPIO
◆ CE	Fábrica de Imagens - ações educativas em cidadania e gênero	Fortaleza
● SC	Ponto de Cultura - Cultura Popular no Rumo de João Maria	Lages
● RR	Associação Cultural Artística Locomotiva Teatro de Andanças	Cantaí
● RJ	Ponto de Cultura Ilê Asé Iya Omi	São Pedro da Aldeia
● PB	Ponto de Cultura YPUARANA CULTURAL	Campina Grande
● GO	Associação Sociocultural Cidade Livre	Aparecida de Goiânia
● AC	Ponto de Cultura Casa Vivarte	Rio Branco
● RJ	Ponto de Cultura Rural e do Pontão de Cultura e Memória Rural	Bom Jardim
● MG	Ponto de Cultura Folias da Cultura	Rubim



# Ficha Institucional

CONSÓRCIO  
UNIVERSITÁRIO  
CULTURA VIVA

## Deborah Rebello Lima

coordenadora pela UFPR  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

## Guilherme Varella

## Luana Vilutis

coordenadores pela UFBA  
UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

## Luiz Augusto F. Rodrigues

coordenador pela UFF  
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

## PESQUISADORES

Clarissa Semensato  
(UFF/PPCULT)

Gleise Oliveira  
(UFBA/PosCultura/CULT)

Lyncoln Sousa de Oliveira  
(UFF/PGC/IC - PPG em Computação)

Sophia Rocha  
(UFBA/ICTI/CULT)

## MESTRANDOS E GRADUANDOS

indicados seus vínculos  
conforme a seguir

## UFF/LABAC

Laboratório de Ações Culturais

## UFF/PPCULT

PPG em Cultura e Territorialidades

## UFF/ProCult

Bacharelado em Produção Cultural

## UFPR/BPC

Bacharelado em Produção Cultural

## UFPR/TPC

Tecnologia em Produção Cênica

## UFBA/FACOM

Faculdade de Comunicação

## UFBA/IHAC

Instituto de Humanidades, Artes e  
Ciências/Bacharelado Interdisciplinar

## UFBA/PosCultura

PPG em Cultura e Sociedade

## UFBA/PPGDGS

PPG em Desenvolvimento e Gestão Social

## PARTICIPANTES

Ana Carolina Assumpção  
(UFF/ProCult)

Ana Carolina Casaril  
(UFPR/BPC)

Artur Barbosa  
(UFF/PPCULT)

Bruna Kochhann  
(UFPR/TPC)

Eduardo Barreto Andrade  
(UFBA/FACOM)

Ellen Sader  
(UFF/ProCult)

## Gustavo Torquato

(UFF/ProCult)

## Iris Morena Vieira Santos

(UFBA/FACOM)

## Júlia Rios Tougeiro

(UFF/ProCult)

## Larissa Helena

Olivares Herédia  
(UFPR/BPC)

## Luis Fernando Rocha

(UFF/PPCULT)

## Luma Wyzykowska

(UFF/LABAC)

## Maria Alice Gomes Alves

(UFBA/PosCultura)

## Mateus Estrela da Ressurreição

(UFBA/PPGDGS)

## Nix Silva Santos

(UFBA/IHAC)

## Paula Roberta Correia

(UFF/ProCult)

## Tainá Campos

(UFF/ProCult)

## TÉCNICA-ADMINISTRATIVA

Luciana Fernandes Souza  
(UFBA)

**GOVERNO DO BRASIL  
MINISTÉRIO DA CULTURA**

PRESIDENTE DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

**Luiz Inácio Lula da Silva**

VICE-PRESIDENTE DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

**Geraldo Alckmin**

MINISTRA DE ESTADO DA CULTURA - MINC

**Margareth Menezes**

SECRETÁRIO EXECUTIVO - SE

**Márcio Tavares dos Santos**

SECRETÁRIA DA CIDADANIA  
E DIVERSIDADE CULTURAL - SCDC

**Márcia Rollemburg**

CHEFE DE GABINETE - SCDC

**Allisson Silva**

DIRETORA DE PROMOÇÃO  
DA DIVERSIDADE CULTURAL - DPCD/SCDC

**Karina Gama**

DIRETOR DA PROMOÇÃO DE CULTURAS POPULARES  
E TRADICIONAIS - DPCP/SCDC

**Sebastião Soares**

DIRETOR DA POLÍTICA NACIONAL  
DE CULTURA VIVA - DPNCV/SCDC

**João Pontes**

**COORDENAÇÃO TÉCNICA**

COORDENADOR-GERAL  
DE ARTICULAÇÃO DA CULTURA VIVA

**Rodrigo Dias**

COORDENADOR DE ARTICULAÇÃO DA CULTURA VIVA

**Leandro Anton**

CHEFE DE DIVISÃO DA COORDENAÇÃO  
DE ARTICULAÇÃO DA CULTURA VIVA

**Carolina Freitas**

COORDENADORA DE PLANEJAMENTO  
DA CULTURA VIVA

**Juliana Caetano**

COORDENADORA -GERAL  
DE PARCERIAS DA CULTURA VIVA

**Iara Zannon**

COORDENADOR DE FORMALIZAÇÃO  
DE PARCERIAS DA CULTURA VIVA

**Arnilenio Donizet de Moraes**

CHEFE DE DIVISÃO DE FORMALIZAÇÃO  
DE PARCERIAS DA CULTURA VIVA

**Josiel Fonseca Rabelo**

COORDENADOR DE ACOMPANHAMENTO  
DE PARCERIAS DA CULTURA VIVA

**Cristiano Liberal Silva**

CHEFE DE DIVISÃO DE ACOMPANHAMENTO  
DE PARCERIAS DA CULTURA VIVA

**Edilberto Camelo de Melo**

**Boletim Vivo: Panorama  
do edital de Pontões de Cultura**

REALIZAÇÃO

Ministério da Cultura

Consórcio Universitário Cultura Viva

ORGANIZAÇÃO

Consórcio Universitário Cultura Viva

EQUIPE EDITORIAL

AUTORES

Luana Vilutis

Maria Alice Gomes Alves

Mateus Estrela

Nix Silva Santos

PROJETO GRÁFICO E DESIGN

Quintino Andrade

REVISÃO DE TEXTO

Sophia Rocha

Leandro Anton

Guilherme Varella

---

**Boletim Vivo : panorama do edital de Pontões de Cultura / Luana**

Vilutis ... [et al.]. – Salvador : UFBA, 2025.

81 p. – (n. 2)

Modo de acesso:

ISBN: 978-65-5631-143-2

---

1. Política cultural - Brasil. 2. Cultura Viva (Programa). 3.  
Cultura. I. Vilutis, Luana. II. Título.

CDD 353.70981

---

Elaborada por Sandra Batista de Jesus CRB-5: BA-001914/O

**BOLETIM VIVO** é uma publicação do Consórcio Universitário Cultura Viva (UFBA-UFF-UFPR), que objetiva trazer a público resultados intermediários de pesquisa.

Este projeto é conduzido pelo Centro de Estudos Multidisciplinares em Cultura - CULT, vinculado ao Instituto de Humanidades, Artes e Ciências - IHAC e por meio da Faculdade de Comunicação - FACOM, ambos da UFBA; e pelo Laboratório de Ações Culturais - LABAC, vinculado ao Instituto de Artes e Comunicação Social - IACS, da UFF.