

## CURRÍCULO

| DADOS PESSOAIS |           |                      |
|----------------|-----------|----------------------|
| FOTO 3x4       | Nome:     | Cláudia Sousa Leitão |
|                | Telefone: | [REDACTED]           |
|                | E-mail:   | [REDACTED]           |

### FORMAÇÃO ACADÊMICA

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| <b>1</b>   ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Graduação ( <input type="checkbox"/> ) Especialização ( <input type="checkbox"/> ) MBA ( <input type="checkbox"/> ) Mestrado ( <input type="checkbox"/> ) Doutorado ( <input type="checkbox"/> ) Pós-Doutorado |                               |
| Curso: Bacharel em direito  |                               |
| Instituição: <b>Universidade Federal do Ceará – UFC</b>   | Ano de conclusão: <b>1981</b> |

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>2</b>   ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Graduação ( <input type="checkbox"/> ) Especialização ( <input type="checkbox"/> ) MBA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Mestrado ( <input type="checkbox"/> ) Doutorado ( <input type="checkbox"/> ) Pós-Doutorado |                               |
| Curso: <b>Licenciatura em Música</b>   |                               |
| Instituição: <b>Universidade Estadual do Ceará - UECE</b>  | Ano de conclusão: <b>1982</b> |

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| <b>3</b>   ( <input type="checkbox"/> ) Graduação ( <input type="checkbox"/> ) Especialização ( <input type="checkbox"/> ) MBA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Mestrado ( <input type="checkbox"/> ) Doutorado ( <input type="checkbox"/> ) Pós-Doutorado |                               |
| Curso: <b>Direito: Filosofia e Teoria Geral do Direito</b>  |                               |
| Instituição: <b>Universidade de São Paulo - USP</b>   | Ano de conclusão: <b>1988</b> |

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| <b>4</b>   ( <input type="checkbox"/> ) Graduação ( <input type="checkbox"/> ) Especialização ( <input type="checkbox"/> ) MBA ( <input type="checkbox"/> ) Mestrado ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Doutorado ( <input type="checkbox"/> ) Pós-Doutorado |                               |
| Curso: <b>Sociologia</b>  |                               |
| Instituição: <b>Sorbonne, Université René Descartes, Paris V</b>  | Ano de conclusão: <b>1993</b> |

|                            |
|----------------------------|
| Outros cursos/capacitações |
|                            |

*Obs: Em caso de participação em cursos de capacitação em escolas de governo, informar apenas aqueles que sejam correlatos ao cargo ou função para o qual tenha sido indicado, com carga horária mínima acumulada de cento e vinte horas.*

### ATUAÇÃO PROFISSIONAL

|  |   |
|--|---|
| <b>1</b>   Órgão/Empresa: <b>Fundação Universidade Estadual do Ceará</b> |   |
| Cargo: <b>Professor</b>  | Período (mês/ano): <b>10/1988 – 12/2015</b> |

#### Principais atividades:

- Idealizadora, Coordenadora, Professora e Orientadora do Mestrado Profissional em Gestão de Negócios Turísticos da Universidade Estadual do Ceará (1999-2022);
- Líder na idealização dos Núcleos de Economia Criativa e Turismo para as universidades públicas do estado do Ceará - Universidade Estadual do Ceará, Universidade do Vale do Acaraú e da Universidade Regional do Cariri - em fase de implementação em 2021.
- Coordenadora do Mestrado Acadêmico em Administração (Gestão de Pequenas e Médias Empresas) da Universidade Estadual do Ceará (1996-2000);
- Idealizadora e Coordenadora da Especialização em Gestão de Produtos e Serviços Culturais da Universidade Estadual do Ceará (2000);
- Professora do Mestrado Acadêmico em Políticas Públicas e Sociedade da Universidade Estadual do Ceará (2014-2019);
- Professora do Curso de Administração da Universidade Estadual do Ceará (1996-2015);
- Professora do Curso de Ciências Sociais da Universidade Estadual do Ceará (1995);
- Professora do Curso de Direito da Universidade de Fortaleza (1984-1989);
- Coordenadora do Curso de Direito do Centro Universitário da Unichristus (2007-2010);
- Pesquisadora 2B do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, tendo sido sua consultora ad hoc (2000-2002);
- Professora da Especialização em Gestão de Negócios Gastronômicos da Universidade Estadual do Ceará. (primeira turma em 2021);

|  |  |
|--|--|
| <b>2</b>   | Órgão/Empresa: <b>Instituto de Planejamento de Fortaleza – IPLANFOR/Observatório de Governança Municipal</b> |
| Cargo: <b>Diretor Especial do Observatório de Governança Municipal do Instituto de Planejamento de Fortaleza (cargo comissionado)</b>  | Período (mês/ano): <b>07/2017 a 01/2021</b>  |
| <b>Principais Atividades:</b>  |  |
| <p>Produção de Conhecimento: Estudos e Pesquisas<br/>           Pesquisas produzidas: Cine Fortaleza - O Cinema Nos Terminais, Diagnóstico Socioeconômico PIRF Dionísio Torres; Grupos Focais - Monsenhor Tabosa; Hub de Estacionamentos - Zona Azul.<br/>           Construção de Plataforma de Indicadores Fortaleza 2040<br/>           Produção do dossiê exitoso de Fortaleza Cidade Criativa do Design (UNESCO)</p>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusão do Conhecimento e das Políticas Públicas de Fortaleza</li> <li>Sala Situacional</li> <li>Ação Educativa com as Escolas Públicas</li> <li>Cadernos do Observatório</li> <li>Noites do Observatório</li> <li>Tardes do Observatório</li> <li>Férias no Observatório</li> <li>Webinars do Observatório</li> <li>Lives do Observatório</li> <li>I Encontro internacional de observatórios (2018)</li> <li>II Encontro Internacional de Observatórios (2019)</li> <li>III Encontro Internacional de Observatórios (2019)</li> <li>E-Books dos Seminários Internacionais</li> </ul> |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoramento e Avaliação de Políticas Públicas</li> <li>Avaliações</li> <li>Plano Plurianual Biênio 2018-2019</li> <li>Acompanhamento das Metas Gerais do Plano Fortaleza 2040</li> <li>Fortaleza 2040 em Ação</li> </ul>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Educação no Observatório</li> <li>Cursos Livres</li> </ul>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incubação de Projetos de Governança</li> <li>Projeto Conselho Cidadão: Vencer O desafio do Lixo –uma Fortaleza viva e com mais saúde para todos</li> </ul>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- O Observatório e a Agenda 2030</li> <li>Cultura e Desenvolvimento: Projetos Culturais e a Agenda 2030</li> </ul>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observatório como Hub de Conhecimento</li> <li>Rede De Observatórios Do Ceará - REDE OBSERVA-CE</li> <li>Acervo Digital de Fortaleza</li> <li>Memória Institucional</li> </ul>  |  |

|  |   |
|--|---|
| <b>3</b>   | Órgão/Empresa: <b>Ministério da Cultura /Secretaria Nacional da Economia Criativa</b> |
| Cargo: <b>Secretaria Nacional da Economia Criativa</b>   | Período (mês/ano): <b>06/2011 – 09/2013</b>   |
| <b>Principais atividades:</b>  |   |
| <p>Criação da Secretaria de Economia Criativa<br/>           Estruturação da Secretaria de Economia Criativa – SEC<br/>           Elaboração do Plano da Secretaria de Economia Criativa: Políticas, Diretrizes e Ações<br/>           Elaboração do Plano Brasil Criativo – PBC</p> |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projetos Prioritários</li> </ul>  |   |

Observatório Brasileiro de Economia Criativa – OBEC  
 Rede de Observatórios Estaduais de Economia Criativa – OBECEs.  
 Criativa Birô  
 Rede Criativa Brasil - Termo de cooperação - Centro de Desenvolvimento Tecnológico – CDT / UnB

- Ações Estruturantes  
 Conta-satélite da Cultura  
 Pesquisas de informações municipais e estaduais – suplementos Cultura: Munic e Estadic  
 Marcos legais para os setores criativos brasileiros  
 Sistema de Informação Cultural do MERCOSUL – SICSUR

- Editais de Fomento  
 Prêmio Economia Criativa - Edital de Apoio a Estudos e Pesquisas em Economia Criativa  
 Prêmio Economia Criativa - Edital de Fomento a Iniciativas  
 Empreendedoras e Inovadoras  
 Edital de Apoio à Formação para Profissionais e Empreendedores Criativos  
 Edital de Fomento a Incubadoras de Empreendimentos da Economia Criativa  
  
 - Educação para a Gestão e Institucionalização de Territórios Criativos  
 Capacitação em gestão de projetos e de empreendimentos criativos  
 Projeto-piloto: Bacia Cultural, Cidades Criativas  
 Arranjos Produtivos Locais Intensivos em Cultura – APLs Criativos  
  
 - Estudos e Pesquisas  
 Tradução para o português do Relatório da Economia Criativa Mundial 2010 – UNCTAD

|  |   |
|--|---|
| <b>4</b>   | <b>Órgão/Empresa: Secretaria da Cultura e Desporto – Governo do Estado do Ceará</b> |
| Cargo: <b>Secretaria de Estado da Cultura</b>  | Período (mês/ano): <b>01/2003 – 12/2006</b>   |
| <b>Principais atividades:</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Institucionalização dos Fóruns Regionais de Turismo e Cultura no Ceará;           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lei dos Mestres da Cultura Tradicional Popular do Ceará (a primeira legislação do Brasil de valorização do patrimônio imaterial e registro dos “tesouros vivos”, com bolsas permanentes para os mestres e mestras da cultura);</li> <li>- Criação da Capital Cultural do Ceará (edital para fomentar a cultura e o turismo nos municípios do estado);</li> <li>- Criação do Dia do Patrimônio;</li> <li>- Selo de Responsabilidade Cultural para organizações públicas e privadas;</li> <li>- Programa Agentes de Leitura;</li> <li>- Programa Talentos da Cultura (bolsas para lideranças jovens, artistas, agentes culturais e guardiões da memória);</li> <li>- Plano da Bacia Cultural do Araripe para o Desenvolvimento Local e Regional;</li> <li>- Criativa Birô (desenvolvimento da Economia da Cultura);</li> <li>- I Fórum de Cooperação Cultural Internacional, em março de 2004, (UNICEF, Fundação Calouste Gulbenkian, Fundação Ricardo Espírito Santo e 36 países: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Suriname, Belize, Costa Rica, Cuba, Alemanha, Áustria, Bélgica, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Hungria, Inglaterra, Itália, Noruega, Portugal, Romênia, China, Coréia do Sul, Indonésia, Japão, Rússia, Angola, Cabo Verde, Congo, Moçambique, Israel e Síria). Foi produzida, ao final do Evento, a “Carta de Fortaleza” com ênfase na institucionalização da cooperação cultural entre o governo estadual brasileiro e os países citados. O Fórum tornou-se itinerante no país.</li> <li>- I Fórum Cultura e Cidades, em março de 2005, reunindo instituições nacionais e internacionais para refletir sobre “Cidades Criativas”, com a apresentação de cases mundiais;</li> <li>- Criação dos Eventos Estruturantes no Ceará, festivais anuais em todas as regiões do estado para consolidar a agenda do Turismo Cultural do estado, junto à Secretaria do Turismo: Encontro Mestres do Mundo no Vale do Jaguaribe, Festival de Música na Ibiapaba, Festa do Livro e da Leitura em Aracati e no Litoral Leste, Mostra Cariri das Artes, Festival Internacional de Trovadores e Repentistas no Sertão Central, Festival Nordestino de Teatro de Guaramiranga e Maciço de Baturité, Festival de Dança do</li> </ul> </li> </ul> |   |

Litoral Oeste ,Festival de Música de Câmara de Icó e do Vale do Salgado e o Festival de Circo, Bonecos e Artes de Rua dos Inhamúns (2003- até os dias de hoje).

- Programa Cultura em Movimento: Secult Itinerante: interiorização das políticas de cultura/turismo nas áreas da institucionalização (criação de fóruns regionais de cultura e turismo, de sistemas estadual e municipais de cultura- fundos, planos, conselhos- e sistemas estadual e municipais de museus, arquivos, bibliotecas, teatros, centros culturais e bandas de música), capacitação ( com ênfase na gestão, produção e educação patrimonial), mapeamento do patrimônio cultural e cadastramento dos artistas e fazedores da cultura

(produção do Guia do Turismo Cultural do Ceará, Guia dos Bens Tombados, Catálogo dos Equipamentos Culturais do Ceará) e criação do Sistema Estadual de Informações e Indicadores Culturais (2003-2006).

**5 | Órgão/Empresa: Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC no Ceará**

Cargo: **Superintendente do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC no Ceará**

Período (mês/ano): **08/2001 a 01/2003**

**Principais atividades:**

- Plano Senac Novo Tempo (2001);
- Criação e estruturação do Hotel Escola do Maciço e Baturité, em Guaramiranga-Ce (2002);

**6 | Órgão/Empresa: Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará - ADECE**

Cargo: **Presidente da Câmara Setorial da Economia Criativa** Período (mês/ano): **03/2019 – 12/2020**

**Principais atividades:**

- Articulação e Representação Institucional

Representar o setor da economia criativa em reuniões com o governo estadual, municipal, iniciativa privada e sociedade civil.

Atuar como porta-voz das demandas do setor perante a ADECE e outras entidades públicas e privadas.

- Coordenação de Reuniões e Agendas

Convocar e presidir reuniões da câmara setorial.

Coordenar a definição de pautas e planos de ação coletivos.

Garantir a participação de representantes dos diversos segmentos da economia criativa (música, audiovisual, moda, design, artes visuais, literatura, etc.).

- Elaboração e Monitoramento de Planos de Ação

Participar da construção de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento da economia criativa no estado.

- Acompanhar a implementação de projetos estratégicos junto à ADECE.

Promover a integração entre diferentes cadeias produtivas criativas.

- Apoio à Formulação de Políticas Públicas

Contribuir na formulação de programas e editais voltados ao fomento da economia criativa.

Colaborar com outras secretarias e órgãos na estruturação de políticas transversais (educação, turismo, cultura, tecnologia, etc.).

- Fomento à Inovação e ao Empreendedorismo

Apoiar ações que estimulem o empreendedorismo criativo e o uso de novas tecnologias.

Fomentar a formação de redes e parcerias entre empreendedores, artistas e criadores locais.

- Promoção de Eventos e Capacitações

Apoiar a organização de feiras, festivais, rodadas de negócios e eventos que promovam a economia criativa cearense.

Estimular a realização de cursos, workshops e oficinas de qualificação técnica e criativa.

- Interlocução com o Setor Privado

Facilitar o diálogo entre empresas, startups criativas e o poder público.

Buscar oportunidades de investimento, financiamento e parcerias para projetos criativos.

|   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
| <b>7</b>  | Órgão/Empresa: <b>Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura - UNESCO</b> |  |  |  |
| Cargo: <b>Consultora</b>  | Período (mês/ano): <b>02/2024 – 08/2024</b>   |  |  |  |
| <b>Principais atividades:</b>   |   |  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propor diretrizes para o Programa Nacional de Economia Criativa nos próximos quatro anos.</li> </ul> <p><b>Produto 1</b> - Atividade 1.1. Identificar e analisar os referenciais bibliográficos (técnicos, acadêmicos e normativos) para subsidiar o desenvolvimento do trabalho. Analisar o Projeto de Lei nº 2.732, de 2022, que institui a Política Nacional de Desenvolvimento da Economia Criativa (PNDEC).</p> <p>Atividade 1.2. Elaborar metodologia e propor diretrizes para a oitiva e coleta de subsídios (dados e informações), com vistas à proposição de diretrizes para o Programa Nacional de Economia Criativa, com horizonte temporal de 4 anos; Atividade 1.3. Colabora com a organização de encontros, oficinas e reuniões com vistas a colher subsídios para o Programa.</p> <p>Atividade 1.4. Documentar as reuniões periódicas virtuais ou presenciais, realizadas para alinhamento técnico com as equipes da Diretoria de Desenvolvimento Econômico da Cultura, do Ministério da Cultura e da UNESCO.</p> <p><b>Produto 2</b> - Atividade 2.1. Registrar a realização das oficinas e reuniões propostas, em conjunto com o Consultor B, e coletar subsídios, para a construção do Programa.</p> <p>Atividade 2.2. Consolidar e demonstrar os resultados obtidos no produto anterior e elaborar documento final contendo as diretrizes do Programa Nacional de Economia Criativa.</p> <p>Elaborar documento orientativo quanto à implementação do Programa. Avaliar qual o instrumento normativo mais adequado a ser adotado para a formalização jurídica (portaria, decreto, lei...).</p> <p>Atividade 2.3. Documentar as reuniões periódicas virtuais ou presenciais, realizadas para alinhamento técnico com as equipes da Diretoria de Desenvolvimento Econômico da Cultura, do Ministério da Cultura e da UNESCO.</p> <p><b>Produto 3</b> - Atividade 3.1. Apresentar aos dirigentes do Sistema MinC a proposta de diretrizes e eixos que deverão compor o Programa Nacional de Economia Criativa.</p> <p>Atividade 3.2. Elaborar relatório sobre a apresentação realizada, destacar os comentários e sugestões recebidas dos dirigentes do Sistema MinC; elaborar relatório final sobre as diretrizes e eixos para o Programa.</p> <p>Atividade 3.3. Documentar as reuniões periódicas virtuais ou presenciais, realizadas para alinhamento técnico com as equipes da Diretoria de Desenvolvimento Econômico da Cultura, do Ministério da Cultura e da UNESCO.</p> |   |  |  |  |
| <b>PRODUTOS ENTREGUES:</b>  |   |  |  |  |
| <p><b>Produto 1:</b><br/>Documento Técnico n 01 contendo análise crítica dos referenciais bibliográficos (técnicos, acadêmicos e normativos) que irão subsidiar o desenvolvimento do trabalho e metodologia para a oitiva e coleta de subsídios (dados e informações) com vistas à proposição de diretrizes para o Programa Nacional de Economia Criativa.</p> <p><b>Produto 2:</b><br/>Documento Técnico n 02 contendo a sistematização e a análise crítica dos subsídios coletados no produto anterior.</p> <p><b>Produto 3:</b><br/>Documento Técnico n 03 contendo relatório sobre a apresentação das propostas de diretrizes do Programa Nacional de Economia Criativa e consolidação final das diretrizes propostas para o Programa Nacional de Economia Criativa.</p>  |   |  |  |  |

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| <b>8</b>  | Órgão/Empresa: <b>Fundação Roberto Marinho</b> |  |  |  |
| Cargo: <b>Consultora</b>  | Período (mês/ano): <b>09/2022 – 11/2022</b>    |  |  |  |
| <b>Principais atividades:</b>   |  |  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação do projeto pedagógico da Escola Virtual da Economia Criativa.</li> <li>• Curadoria de conteúdos diversos para apoio na plataforma da <b>Co.liga</b>, com a criação de uma Midiateca, no âmbito da Escola Virtual de Economia Criativa Ibero-Americana</li> </ul> |  |  |  |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>9</b>  | <b>Órgão/Empresa: Fundação Itaú para Educação e Cultura</b> |  |
| Cargo: <b>Consultora</b>  | Período (mês/ano): <b>04/2022 – 09/2022</b>                 |  |
| <b>Principais atividades:</b> Artes, Tecnologia e Economia Criativa - integrante da rede de educação técnica e profissional do Estado da Paraíba, objetivando o desenvolvimento e fortalecimento da Política Pública do Ensino Médio Integrado à Educação Profissional Tecnológica.<br><b>Atividades Relacionadas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise crítica e orientações para aprimoramento dos cursos Técnico em Artesanato, Técnico em Design Gráfico, Técnico em Teatro e Técnico em Produção de Áudio e Vídeo;</li> <li>• Plano de monitoramento e avaliação do projeto político-pedagógico da Escola de Artes, Tecnologia e Economia Criativa.</li> </ul> |   |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>10</b>  | <b>Órgão/Empresa: Jurema Machado Consultoria em Arquitetura e Patrimônio Cultural LTDA</b> |  |
| Cargo: <b>Consultora</b>   | Período (mês/ano): <b>09/2020 – 12/2020</b>  |  |
| <b>Principais atividades:</b><br>Elaboração de Proposta da Política Cultural do Instituto Cultural Vale (Biodiversidade Cultural, Economia Criativa e Desenvolvimento Sustentável - contribuições para a política cultural da Vale |  |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>11</b>  | <b>Órgão/Empresa: Animacult Consultoria e Treinamento Ltda</b> |  |
| Cargo: <b>Consultora</b>   | Período (mês/ano): <b>01/2015 – 02-2017</b>                    |  |
| <b>Principais atividades:</b><br>Consultora e coordenadora do projeto Diagnóstico das cadeias e arranjos produtivos locais (APLs) da economia criativa no Brasil (Mercado Brasil Criativo - Diagnóstico das Redes e Sistemas Produtivos da Economia Criativa nas cidades de Brasília, Salvador e Rio de Janeiro), no âmbito do Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº 51/2014 entre o Instituto Alvorada Brasil de Arte, Cultura, Comunicação e Cidadania (Instituto Alvorada Brasil) e o Sebrae Nacional. |  |  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>12</b>  | <b>Órgão/Empresa: Instituto Consultreinee de Pesquisa e Tecnologia Ltda</b> |  |
| Cargo: <b>Consultora</b>   | Período (mês/ano): <b>07/2017 – 07/2017</b>                                 |  |
| <b>Principais atividades:</b><br>Consultoria para Elaboração de Edital de Seleção Pública para Apoio a Projetos de Inovação em Empreendimentos de Economia Criativa da Associação Brasileira dos SEBRAE/Estaduais – ABASE em julho de 2017 |   |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>13</b>   | <b>Órgão/Empresa: Prefeitura Municipal de Fortaleza/Instituto de Planejamento de Fortaleza - IPLANFOR</b> |  |
| Cargo: <b>Consultora</b>  | Período (mês/ano): <b>03/2016 – 06/2016</b>   |  |
| <b>Principais atividades:</b><br>Elaboração do Plano Estratégico de Economia Criativa em Fortaleza: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatório dos serviços de apoio na realização de oficina de planejamento, com apresentação de diagnóstico e indicação de grandes linhas de ação;</li> <li>• Relatório contendo Plano de Ação do Plano Estratégico de Economia Criativa em Fortaleza (Versão Preliminar do Plano)</li> <li>• Versão Final do Plano Estratégico de Economia Criativa em Fortaleza</li> </ul> |   |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>14</b>  | <b>Órgão/Empresa: Governo do Estado do Espírito Santo / Secretaria de Estado da Cultura - SECULT</b> |  |
| Cargo: <b>Consultora</b>   | Período (mês/ano): <b>09/2015 – 03/2016</b>  |  |
| <b>Principais atividades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento do Programa ES + Criativo da Secretaria de Estado da Cultura do Espírito Santo</li> <li>• Condução e assessoria no processo de formulação de políticas públicas de economia criativa</li> <li>• Plano Espírito Santo Criativo - PESC</li> </ul> |  |  |

|  |   |
|--|---|
| <b>15</b>  | Órgão/Empresa: <b>Centro de Políticas e Estratégicas do Governo de Cabo Verde</b> |
| Cargo: <b>Consultora</b>   | Período (mês/ano): <b>03/2014 – 04/2014</b>                                       |
| <b>Principais atividades:</b>  |   |
| Elaboração de um Plano Estratégico para as Economias Criativas baseado em três (03) produtos:<br>1- Compilação ou sistematização de todos os estudos num único documento estratégico<br>2 - Sistematização e formatação do PLEI Cultura para sua publicação como visão cultural do país;<br>3 - Elaboração de um livro de apresentação dos discursos/documentos do Ministro da Cultura de Cabo Verde |   |

*Obs: Em caso de experiência em cargo em comissão ou função de confiança no setor público, informar o órgão de exercício de qualquer esfera de Poder e o período de ocupação, indicando o mês e o ano de início e de término, para fins de comprovação do tempo mínimo para cada nível de DAS/FCPE.*