

CURRÍCULO

DADOS PESSOAIS		
FOTO 3x4	Nome:	Cláudia Sousa Leitão
	Telefone:	
	E-mail:	

FORMAÇÃO ACADÊMICA		
1	<input checked="" type="checkbox"/> Graduação <input type="checkbox"/> Especialização <input type="checkbox"/> MBA <input type="checkbox"/> Mestrado <input type="checkbox"/> Doutorado <input type="checkbox"/> Pós-Doutorado	
Curso: Bacharel em direito		
Instituição: Universidade Federal do Ceará – UFC		Ano de conclusão: 1981

2	<input checked="" type="checkbox"/> Graduação <input type="checkbox"/> Especialização <input type="checkbox"/> MBA <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado <input type="checkbox"/> Doutorado <input type="checkbox"/> Pós-Doutorado	
Curso: Licenciatura em Música		
Instituição: Universidade Estadual do Ceará - UECE		Ano de conclusão: 1982

3	<input type="checkbox"/> Graduação <input type="checkbox"/> Especialização <input type="checkbox"/> MBA <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado <input type="checkbox"/> Doutorado <input type="checkbox"/> Pós-Doutorado	
Curso: Direito: Filosofia e Teoria Geral do Direito		
Instituição: Universidade de São Paulo - USP		Ano de conclusão: 1988

4	<input type="checkbox"/> Graduação <input type="checkbox"/> Especialização <input type="checkbox"/> MBA <input type="checkbox"/> Mestrado <input checked="" type="checkbox"/> Doutorado <input type="checkbox"/> Pós-Doutorado	
Curso: Sociologia		
Instituição: Sorbonne, Université René Descartes, Paris V		Ano de conclusão: 1993

Outros cursos/capacitações		

Obs: Em caso de participação em cursos de capacitação em escolas de governo, informar apenas aqueles que sejam correlatos ao cargo ou função para o qual tenha sido indicado, com carga horária mínima acumulada de cento e vinte horas.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL		
1	Órgão/Empresa: Fundação Universidade Estadual do Ceará	
Cargo: Professor		Período (mês/ano): 10/1988 – 12/2015
Principais atividades: <ul style="list-style-type: none"> • Idealizadora, Coordenadora, Professora e Orientadora do Mestrado Profissional em Gestão de Negócios Turísticos da Universidade Estadual do Ceará (1999-2022); • Líder na idealização dos Núcleos de Economia Criativa e Turismo para as universidades públicas do estado do Ceará - Universidade Estadual do Ceará, Universidade do Vale do Acaraú e da Universidade Regional do Cariri - em fase de implementação em 2021. • Coordenadora do Mestrado Acadêmico em Administração (Gestão de Pequenas e Médias Empresas) da Universidade Estadual do Ceará (1996-2000); • Idealizadora e Coordenadora da Especialização em Gestão de Produtos e Serviços Culturais da Universidade Estadual do Ceará (2000); • Professora do Mestrado Acadêmico em Políticas Públicas e Sociedade da Universidade Estadual do Ceará (2014-2019); • Professora do Curso de Administração da Universidade Estadual do Ceará (1996-2015); • Professora do Curso de Ciências Sociais da Universidade Estadual do Ceará (1995); • Professora do Curso de Direito da Universidade de Fortaleza (1984-1989); • Coordenadora do Curso de Direito do Centro Universitário da Unichristus (2007-2010); • Pesquisadora 2B do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, tendo sido sua consultora ad hoc (2000-2002); • Professora da Especialização em Gestão de Negócios Gastronômicos da Universidade Estadual do Ceará. (primeira turma em 2021); 		

--

2	Órgão/Empresa: Instituto de Planejamento de Fortaleza – IPLANFOR/Observatório de Governança Municipal	
Cargo: Diretor Especial do Observatório de Governança Municipal do Instituto de Planejamento de Fortaleza (cargo comissionado)		Período (mês/ano): 07/2017 a 01/2021
<p>Principais Atividades:</p> <p>Produção de Conhecimento: Estudos e Pesquisas</p> <p>Pesquisas produzidas: Cine Fortaleza - O Cinema Nos Terminais, Diagnóstico Socioeconômico PIRF Dionísio Torres; Grupos Focais - Monsenhor Tabosa; Hub de Estacionamentos - Zona Azul.</p> <p>Construção de Plataforma de Indicadores Fortaleza 2040</p> <p>Produção do dossiê exitoso de Fortaleza Cidade Criativa do Design (UNESCO)</p> <p>- Difusão do Conhecimento e das Políticas Públicas de Fortaleza</p> <p>Sala Situacional</p> <p>Ação Educativa com as Escolas Públicas</p> <p>Cadernos do Observatório</p> <p>Noites do Observatório</p> <p>Tardes do Observatório</p> <p>Férias no Observatório</p> <p>Webinars do Observatório</p> <p>Lives do Observatório</p> <p>I Encontro internacional de observatórios (2018)</p> <p>II Encontro Internacional de Observatórios (2019)</p> <p>III Encontro Internacional de Observatórios (2019)</p> <p>E-Books dos Seminários Internacionais</p> <p>- Monitoramento e Avaliação de Políticas Públicas</p> <p>Avaliações</p> <p>Plano Plurianual Biênio 2018-2019</p> <p>Acompanhamento das Metas Gerais do Plano Fortaleza 2040</p> <p>Fortaleza 2040 em Ação</p> <p>- Educação no Observatório</p> <p>Cursos Livres</p> <p>- Incubação de Projetos de Governança</p> <p>Projeto Conselho Cidadão: Vencer O desafio do Lixo –uma Fortaleza viva e com mais saúde para todos</p> <p>- O Observatório e a Agenda 2030</p> <p>Cultura e Desenvolvimento: Projetos Culturais e a Agenda 2030</p> <p>- Observatório como Hub de Conhecimento</p> <p>Rede De Observatórios Do Ceará - REDE OBSERVA-CE</p> <p>Acervo Digital de Fortaleza</p> <p>Memória Institucional</p>		

3	Órgão/Empresa: Ministério da Cultura /Secretaria Nacional da Economia Criativa	
Cargo: Secretária Nacional da Economia Criativa		Período (mês/ano): 06/2011 – 09/2013
<p>Principais atividades:</p> <p>Criação da Secretaria de Economia Criativa</p> <p>Estruturação da Secretaria de Economia Criativa – SEC</p> <p>Elaboração do Plano da Secretaria de Economia Criativa: Políticas, Diretrizes e Ações</p> <p>Elaboração do Plano Brasil Criativo – PBC</p> <p>- Projetos Prioritários</p>		

<p>Observatório Brasileiro de Economia Criativa – OBEC Rede de Observatórios Estaduais de Economia Criativa – OBECEs. Criativa Birô Rede Criativa Brasil - Termo de cooperação - Centro de Desenvolvimento Tecnológico – CDT / UnB</p> <p>- Ações Estruturantes Conta-satélite da Cultura Pesquisas de informações municipais e estaduais – suplementos Cultura: Munic e Estadiv Marcos legais para os setores criativos brasileiros Sistema de Informação Cultural do MERCOSUL – SICSUR</p> <p>- Editais de Fomento Prêmio Economia Criativa - Edital de Apoio a Estudos e Pesquisas em Economia Criativa Prêmio Economia Criativa - Edital de Fomento a Iniciativas Empreendedoras e Inovadoras Edital de Apoio à Formação para Profissionais e Empreendedores Criativos Edital de Fomento a Incubadoras de Empreendimentos da Economia Criativa</p> <p>- Educação para a Gestão e Institucionalização de Territórios Criativos Capacitação em gestão de projetos e de empreendimentos criativos Projeto-piloto: Bacia Cultural, Cidades Criativas Arranjos Produtivos Locais Intensivos em Cultura – APLs Criativos</p> <p>- Estudos e Pesquisas Tradução para o português do Relatório da Economia Criativa Mundial 2010 – UNCTAD</p>

4	Órgão/Empresa: Secretária da Cultura e Desporto – Governo do Estado do Ceará	
Cargo: Secretária de Estado da Cultura		Período (mês/ano): 01/2003 – 12/2006
<p>Principais atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Institucionalização dos Fóruns Regionais de Turismo e Cultura no Ceará; <ul style="list-style-type: none"> - Lei dos Mestres da Cultura Tradicional Popular do Ceará (a primeira legislação do Brasil de valorização do patrimônio imaterial e registro dos “tesouros vivos”, com bolsas permanentes para os mestres e mestras da cultura); - Criação da Capital Cultural do Ceará (edital para fomentar a cultura e o turismo nos municípios do estado); - Criação do Dia do Patrimônio; - Selo de Responsabilidade Cultural para organizações públicas e privadas; - Programa Agentes de Leitura; - Programa Talentos da Cultura (bolsas para lideranças jovens, artistas, agentes culturais e guardiões da memória); - Plano da Bacia Cultural do Araripe para o Desenvolvimento Local e Regional; - Criativa Birô (desenvolvimento da Economia da Cultura); - I Fórum de Cooperação Cultural Internacional, em março de 2004, (UNICEF, Fundação Calouste Gulbenkian, Fundação Ricardo Espírito Santo e 36 países: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Suriname, Belize, Costa Rica, Cuba, Alemanha, Áustria, Bélgica, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Hungria, Inglaterra, Itália, Noruega, Portugal, Romênia, China, Coreia do Sul, Indonésia, Japão, Rússia, Angola, Cabo Verde, Congo, Moçambique, Israel e Síria). Foi produzida, ao final do Evento, a “Carta de Fortaleza” com ênfase na institucionalização da cooperação cultural entre o governo estadual brasileiro e os países citados. O Fórum tornou-se itinerante no país. - I Fórum Cultura e Cidades, em março de 2005, reunindo instituições nacionais e internacionais para refletir sobre “Cidades Criativas”, com a apresentação de cases mundiais; - Criação dos Eventos Estruturantes no Ceará, festivais anuais em todas as regiões do estado para consolidar a agenda do Turismo Cultural do estado, junto à Secretaria do Turismo: Encontro Mestres do Mundo no Vale do Jaguaribe, Festival de Música na Ibiapaba, Festa do Livro e da Leitura em Aracati e no Litoral Leste, Mostra Cariri das Artes, Festival Internacional de Trovadores e Repentistas no Sertão Central, Festival Nordeste de Teatro de Guaramiranga e Maciço de Baturité, Festival de Dança do 		

Litoral Oeste ,Festival de Música de Câmara de Icó e do Vale do Salgado e o Festival de Circo, Bonecos e Artes de Rua dos Inhamúns (2003- até os dias de hoje).

- Programa Cultura em Movimento: Secult Itinerante: interiorização das políticas de cultura/turismo nas áreas da institucionalização (criação de fóruns regionais de cultura e turismo, de sistemas estadual e municipais de cultura- fundos, planos, conselhos- e sistemas estadual e municipais de museus, arquivos, bibliotecas, teatros, centros culturais e bandas de música), capacitação (com ênfase na gestão, produção e educação patrimonial), mapeamento do patrimônio cultural e cadastramento dos artistas e fazedores da cultura

(produção do Guia do Turismo Cultural do Ceará, Guia dos Bens Tombados, Catálogo dos Equipamentos Culturais do Ceará) e criação do Sistema Estadual de Informações e Indicadores Culturais (2003-2006).

5	Órgão/Empresa: Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC no Ceará	
Cargo: Superintendente do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC no Ceará		Período (mês/ano): 08/2001 a 01/2003
Principais atividades: <ul style="list-style-type: none">• Plano Senac Novo Tempo (2001);• Criação e estruturação do Hotel Escola do Maciço e Baturité, em Guaramiranga-Ce (2002);		

6	Órgão/Empresa: Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará - ADECE	
Cargo: Presidente da Câmara Setorial da Economia Criativa		Período (mês/ano): 03/2019 – 12/2020
Principais atividades: <ul style="list-style-type: none">• Articulação e Representação Institucional Representar o setor da economia criativa em reuniões com o governo estadual, municipal, iniciativa privada e sociedade civil. Atuar como porta-voz das demandas do setor perante a ADECE e outras entidades públicas e privadas. <ul style="list-style-type: none">• Coordenação de Reuniões e Agendas Convocar e presidir reuniões da câmara setorial. Coordenar a definição de pautas e planos de ação coletivos. Garantir a participação de representantes dos diversos segmentos da economia criativa (música, audiovisual, moda, design, artes visuais, literatura, etc.). <ul style="list-style-type: none">• Elaboração e Monitoramento de Planos de Ação Participar da construção de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento da economia criativa no estado. <ul style="list-style-type: none">• Acompanhar a implementação de projetos estratégicos junto à ADECE. Promover a integração entre diferentes cadeias produtivas criativas. <ul style="list-style-type: none">• Apoio à Formulação de Políticas Públicas Contribuir na formulação de programas e editais voltados ao fomento da economia criativa. Colaborar com outras secretarias e órgãos na estruturação de políticas transversais (educação, turismo, cultura, tecnologia, etc.). <ul style="list-style-type: none">• Fomento à Inovação e ao Empreendedorismo Apoiar ações que estimulem o empreendedorismo criativo e o uso de novas tecnologias. Fomentar a formação de redes e parcerias entre empreendedores, artistas e criadores locais. <ul style="list-style-type: none">• Promoção de Eventos e Capacitações Apoiar a organização de feiras, festivais, rodadas de negócio e eventos que promovam a economia criativa cearense. Estimular a realização de cursos, workshops e oficinas de qualificação técnica e criativa. <ul style="list-style-type: none">• Interlocução com o Setor Privado Facilitar o diálogo entre empresas, startups criativas e o poder público. Buscar oportunidades de investimento, financiamento e parcerias para projetos criativos.		

7	Órgão/Empresa: Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura - UNESCO	
Cargo: Consultora		Período (mês/ano): 02/2024 – 08/2024
Principais atividades: <ul style="list-style-type: none"> Propor diretrizes para o Programa Nacional de Economia Criativa nos próximos quatro anos. <p>Produto 1 - Atividade 1.1. Identificar e analisar os referenciais bibliográficos (técnicos, acadêmicos e normativos) para subsidiar o desenvolvimento do trabalho. Analisar o Projeto de Lei nº 2.732, de 2022, que institui a Política Nacional de Desenvolvimento da Economia Criativa (PNDEC).</p> <p>Atividade 1.2. Elaborar metodologia e propor diretrizes para a oitiva e coleta de subsídios (dados e informações), com vistas à proposição de diretrizes para o Programa Nacional de Economia Criativa, com horizonte temporal de 4 anos; Atividade 1.3. Colabora com a organização de encontros, oficinas e reuniões com vistas a colher subsídios para o Programa.</p> <p>Atividade 1.4. Documentar as reuniões periódicas virtuais ou presenciais, realizadas para alinhamento técnico com as equipes da Diretoria de Desenvolvimento Econômico da Cultura, do Ministério da Cultura e da UNESCO.</p> <p>Produto 2 - Atividade 2.1. Registrar a realização das oficinas e reuniões propostas, em conjunto com o Consultor B, e coletar subsídios, para a construção do Programa.</p> <p>Atividade 2.2. Consolidar e demonstrar os resultados obtidos no produto anterior e elaborar documento final contendo as diretrizes do Programa Nacional de Economia Criativa.</p> <p>Elaborar documento orientativo quanto à implementação do Programa. Avaliar qual o instrumento normativo mais adequado a ser adotado para a formalização jurídica (portaria, decreto, lei...).</p> <p>Atividade 2.3. Documentar as reuniões periódicas virtuais ou presenciais, realizadas para alinhamento técnico com as equipes da Diretoria de Desenvolvimento Econômico da Cultura, do Ministério da Cultura e da UNESCO.</p> <p>Produto 3 - Atividade 3.1. Apresentar aos dirigentes do Sistema MinC a proposta de diretrizes e eixos que deverão compor o Programa Nacional de Economia Criativa.</p> <p>Atividade 3.2. Elaborar relatório sobre a apresentação realizada, destacar os comentários e sugestões recebidas dos dirigentes do Sistema MinC; elaborar relatório final sobre as diretrizes e eixos para o Programa.</p> <p>Atividade 3.3. Documentar as reuniões periódicas virtuais ou presenciais, realizadas para alinhamento técnico com as equipes da Diretoria de Desenvolvimento Econômico da Cultura, do Ministério da Cultura e da UNESCO.</p> <p>PRODUTOS ENTREGUES:</p> <p>Produto 1: Documento Técnico n 01 contendo análise crítica dos referenciais bibliográficos (técnicos, acadêmicos e normativos) que irão subsidiar o desenvolvimento do trabalho e metodologia para a oitiva e coleta de subsídios (dados e informações) com vistas à proposição de diretrizes para o Programa Nacional de Economia Criativa.</p> <p>Produto 2: Documento Técnico n 02 contendo a sistematização e a análise crítica dos subsídios coletados no produto anterior.</p> <p>Produto 3: Documento Técnico n 03 contendo relatório sobre a apresentação das propostas de diretrizes do Programa Nacional de Economia Criativa e consolidação final das diretrizes propostas para o Programa Nacional de Economia Criativa.</p>		

8	Órgão/Empresa: Fundação Roberto Marinho	
Cargo: Consultora		Período (mês/ano): 09/2022 – 11/2022
Principais atividades: <ul style="list-style-type: none"> Criação do projeto pedagógico da Escola Virtual da Economia Criativa. Curadoria de conteúdos diversos para apoio na plataforma da Co.liga, com a criação de uma MEDIATECA, no âmbito da Escola Virtual de Economia Criativa Ibero-Americana 		

9	Órgão/Empresa: Fundação Itaú para Educação e Cultura
Cargo: Consultora	Período (mês/ano): 04/2022 – 09/2022
Principais atividades: Artes, Tecnologia e Economia Criativa - integrante da rede de educação técnica e profissional do Estado da Paraíba, objetivando o desenvolvimento e fortalecimento da Política Pública do Ensino Médio Integrado à Educação Profissional Tecnológica. Atividades Relacionadas: <ul style="list-style-type: none"> Análise crítica e orientações para aprimoramento dos cursos Técnico em Artesanato, Técnico em Design Gráfico, Técnico em Teatro e Técnico em Produção de Áudio e Vídeo; Plano de monitoramento e avaliação do projeto político-pedagógico da Escola de Artes, Tecnologia e Economia Criativa. 	
10	Órgão/Empresa: Jurema Machado Consultoria em Arquitetura e Patrimônio Cultural LTDA
Cargo: Consultora	Período (mês/ano): 09/2020 – 12/2020
Principais atividades: Elaboração de Proposta da Política Cultural do Instituto Cultural Vale (Biodiversidade Cultural, Economia Criativa e Desenvolvimento Sustentável - contribuições para a política cultural da Vale	
11	Órgão/Empresa: Animacult Consultoria e Treinamento Ltda
Cargo: Consultora	Período (mês/ano): 01/2015 – 02/2017
Principais atividades: Consultora e coordenadora do projeto Diagnóstico das cadeias e arranjos produtivos locais (APLs) da economia criativa no Brasil (Mercado Brasil Criativo - Diagnóstico das Redes e Sistemas Produtivos da Economia Criativa nas cidades de Brasília, Salvador e Rio de Janeiro), no âmbito do Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº 51/2014 entre o Instituto Alvorada Brasil de Arte, Cultura, Comunicação e Cidadania (Instituto Alvorada Brasil) e o Sebrae Nacional.	
12	Órgão/Empresa: Instituto Consultreinee de Pesquisa e Tecnologia Ltda
Cargo: Consultora	Período (mês/ano): 07/2017 – 07/2017
Principais atividades: Consultoria para Elaboração de Edital de Seleção Pública para Apoio a Projetos de Inovação em Empreendimentos de Economia Criativa da Associação Brasileira dos SEBRAE/Estaduais – ABASE em julho de 2017	
13	Órgão/Empresa: Prefeitura Municipal de Fortaleza/Instituto de Planejamento de Fortaleza - IPLANFOR
Cargo: Consultora	Período (mês/ano): 03/2016 – 06/2016
Principais atividades: Elaboração do Plano Estratégico de Economia Criativa em Fortaleza: <ul style="list-style-type: none"> Relatório dos serviços de apoio na realização de oficina de planejamento, com apresentação de diagnóstico e indicação de grandes linhas de ação; Relatório contendo Plano de Ação do Plano Estratégico de Economia Criativa em Fortaleza (Versão Preliminar do Plano) Versão Final do Plano Estratégico de Economia Criativa em Fortaleza 	
14	Órgão/Empresa: Governo do Estado do Espírito Santo / Secretaria de Estado da Cultura - SECULT
Cargo: Consultora	Período (mês/ano): 09/2015 – 03/2016
Principais atividades: <ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento do Programa ES + Criativo da Secretaria de Estado da Cultura do Espírito Santo Condução e assessoria no processo de formulação de políticas públicas de economia criativa Plano Espírito Santo Criativo - PESCC 	

15	Órgão/Empresa: Centro de Políticas e Estratégicas do Governo de Cabo Verde	
Cargo: Consultora		Período (mês/ano): 03/2014 – 04/2014
Principais atividades: Elaboração de um Plano Estratégico para as Economias Criativas baseado em três (03) produtos: 1- Compilação ou sistematização de todos os estudos num único documento estratégico 2 - Sistematização e formatação do PLEI Cultura para sua publicação como visão cultural do país; 3 - Elaboração de um livro de apresentação dos discursos/documentos do Ministro da Cultura de Cabo Verde		

Obs: Em caso de experiência em cargo em comissão ou função de confiança no setor público, informar o órgão de exercício de qualquer esfera de Poder e o período de ocupação, indicando o mês e o ano de início e de término, para fins de comprovação do tempo mínimo para cada nível de DAS/FCPE.