



MINISTÉRIO DA CULTURA

CURRÍCULO

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Nome: LUANA EMMENDOERFER

Cargo Efetivo: Analista de Turismo

Cargo Comissionado: Coordenador-Geral de Desenvolvimento Econômico da Cultura

FORMAÇÃO ACADÊMICA

GRADUAÇÃO EM Turismo e Hotelaria

Curso: Turismo e Hotelaria

Instituição: Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI

PÓS-GRADUAÇÃO EM Desenvolvimento Regional

Curso: Desenvolvimento Regional

Instituição: Universidade Federal do Paraná - UFPR

MESTRADO EM Planejamento Territorial e SocioAmbiental

Curso: Planejamento Territorial e SocioAmbiental

Instituição: Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC

DOUTORADO EM Gestão do Conhecimento

Curso: Engenharia e Gestão do Conhecimento

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Preencher com as três mais relevantes/mais atuais

EMPRESA/ORGÃO: Secretaria de Turismo de Santa Catarina - 2023 a 2024

Cargo: Gerente de Inteligência Mercadológica e Competitividade

Descrição: Elaborar programas e ações visando o aprimoramento da gestão de dados e inovação para o setor turístico; Gerenciar instrumentos para o desenvolvimento de projetos e programas para a difusão de informações e inovação para o turismo; Propor levantamentos e análises de dados para a formulação de políticas e processos estratégicos para o setor turístico; Estabelecer redes de cooperação técnica e articular-se com instituições diversas para propiciar o intercâmbio de dados e inovação para o turismo; Apoiar a realização de acontecimentos que objetivem a divulgação e discussão de dados e inovação sobre o turismo; Realizar análises de tendências do mercado turístico nacional e internacional para identificar oportunidades de crescimento; Monitorar a concorrência e realizar benchmarking para identificar melhores práticas e oportunidades de diferenciação no mercado; Promover a integração de tecnologias emergentes, como inteligência artificial e realidade virtual, para aprimorar a experiência do turista e a eficiência operacional.

EMPRESA/ORGÃO: Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina – 2019 a 2022

Cargo: Diretora de Estudos e Inovação

Descrição: Propor, monitorar e apoiar a realização de estudos, análises, levantamentos e a sistematização de dados estatísticos e econômicos sobre o setor turístico, com o objetivo de orientar as ações necessárias ao planejamento, gestão e promoção do turismo; Acompanhar a dinâmica do mercado turístico regional, nacional e internacional, com o objetivo de subsidiar a formulação, a implementação e a avaliação da Política Estadual de Turismo; Articular-se com instituições em âmbito nacional e internacional que possam colaborar com o aprimoramento na área de pesquisa, estudos e inovação para o turismo; Estabelecer redes de cooperação técnica e articular-se com instituições diversas para propiciar o intercâmbio de dados, estudos e inovação; Participar e apoiar a realização de eventos que objetivem a divulgação e discussão de dados e inovação sobre o turismo e contribuam para ampliar o conhecimento e empreendedorismo do turismo do Estado de Santa Catarina; Viabilizar a produção de estudos e pesquisas turísticas para gerar e disseminar conhecimento; Fomentar ações para o fortalecimento do ecossistema de empreendedorismo e inovação do Estado; Buscar oportunidades de captação de recursos para estruturação das ações da Santur e para viabilização de novos produtos; Autorizar a aquisição de bens, contratação de serviços de pesquisas, estudos,

tecnologia de informação e comunicação, e de serviços de desenvolvimento de softwares para atendimento das necessidades da Diretoria; Supervisionar e avaliar o planejamento e a execução das atividades das Gerências subordinadas à Diretoria;

EMPRESA/ORGÃO: Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina – 2019 a 2022

Cargo: Consultora de Projetos Especiais

Descrição: Elaboração e desenvolvimento de projetos técnicos voltados a políticas públicas, turismo, inovação e empreendedorismo no setor público; Acompanhamento da formulação e execução de projetos considerados prioritários para o setor de turismo, inovação e inteligência de mercado; Realização de estudos e pesquisas visando possibilitar a definição de projetos essenciais voltados a inovação para o fortalecimento do turismo; Articulação internamente e com entidades municipais, estaduais e federais no desenvolvimento e realização de projetos especiais.