



MINISTÉRIO DA CULTURA

CURRÍCULO

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Nome: Carlos Beyrodt Paiva Neto

Cargo Comissionado: Assessor Especial da Ministra de Estado da Cultura

FORMAÇÃO ACADÊMICA

GRADUAÇÃO em Comunicação Social (1999)

Curso: Produção em Comunicação e Cultura

Instituição: Universidade Federal da Bahia (UFBA)

ESPECIALIZAÇÃO em Educação Estética, Semiótica e Cultura (2001)

Curso: Educação Estética, Semiótica e Cultura

Instituição: Universidade Federal da Bahia (UFBA)

ESPECIALIZAÇÃO em Gestão e Políticas Culturais (2015)

Curso: Gestão e Políticas Culturais

Instituição: Universidade de Girona e Instituto Itaú Cultura

MESTRADO em Administração Pública (2018)

Curso: Administração Pública

Instituição: Harvard University

MESTRADO em Cultura e Sociedade (2019)

Curso: Cultura e Sociedade

Instituição: Universidade Federal da Bahia (UFBA)

DOUTORADO EM Administração Pública (Em curso)

Curso: Administração Pública

Instituição: State University of New York at Albany (SUNY Albany)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

OBSERVATÓRIO DA ECONOMIA CRIATIVA DA BAHIA (OBEC) ABR/2019-MAIO/2023

Pesquisador Sênior.

Atividades: Coordenador Geral da pesquisa "Painel de Dados do Fomento à Cultura no Brasil " (em fase implementação); Coordenador Geral da pesquisa "Panorama Geral da Lei Aldir Blanc" e Co-coordenador da pesquisa "Impactos da COVID-19 na economia criativa do Brasil " sobre as consequências da pandemia para profissionais e organizações do campo, cultural, numa parceria entre 5 universidades.

TEATRO CASTRO ALVES JUNHO/2016-JUNHO/2017 e ABR/2019-JUL/2021

Assessor Especial da Direção Geral do Teatro Castro Alves.

Atividades: Estudo sobre modelo de gestão para o Complexo do TCA; Estudo de novas receitas e modelo de fomento para a cultura; Identificação de novas fontes de receita para o teatro; Planejamento e Execução do Projeto TCA 50 anos; Revisão do formato de funcionamento do Centro Técnico do TCA.

HARVARD ASH CENTER FOR DEMOCRATIC GOVERNANCE AND INNOVATION JUL/2018-ABR/2019

Bloomberg Fellow AY2018-19 na Bloomberg Harvard City Leadership Initiative.

Atividades: Assessoria à Cidade de Lawrence, MA, na força tarefa de combate a propriedades abandonadas (articulação entre Gabinete do Prefeito, Polícia, Bombeiros, Vigilância Sanitária, Habitação Social); Co-autoria de dois estudos de caso para a Bloomberg Harvard City Leadership Initiative, sobre inovação no setor público, liderança na área pública, gestão de mudança ao introduzir novas tecnologias; "Desk research" sobre assuntos relacionados às pesquisas em desenvolvimento: modelo de governança e efetividade; colaboração entre setores de governo; colaboração entre níveis de governo e/ou setor privado.

MINISTÉRIO DA CULTURA 2015-MAIO/2016

Secretário de Fomento e Incentivo à Cultura.

Atividades: Responsável pela gestão da Lei Rouanet e do Vale-Cultura. Entre as atividades desempenhadas estão: Presidência da Comissão Nacional de Incentivo à Cultura (CNIC); Secretaria Executiva do Fundo Nacional de Cultura (FNC); Revisão das funcionalidades do SALIC, com novos relatórios e procedimentos; Elaboração de estudo para PL substitutivo do PROCULTURA, apresentado ao Senado;

Elaboração de estudo para revisão da IN reguladora do incentivo fiscal, com foco na racionalização dos procedimentos e atendimento aos órgãos de controle; Revisão dos normativos do Vale-Cultura; Campanha promocional do Vale-Cultura; Estudo sobre o financiamento do governo federal (2014-2015), em parceria com a UFRGS e dos governos estaduais (2014-2015), em parceria com a UFBA; Contratação, em parceria com a UNESCO, de estudos relativos a novas linhas de financiamento, com foco em (i) plataformas de financiamento coletivo, (ii) linhas de investimento e (iii) descentralização do fomento à cultura.

SECRETARIA DE CULTURA - BAHIA 2007-2014

Como **Chefe de Gabinete** coordenou a formação de equipe da Secretaria de Cultura da Bahia e a implementação das políticas culturais em curso no estado desde 2007. No início de 2009 foi designado **Superintendente de Promoção Cultural**, responsável pela consolidação do Sistema de Fomento do Estado (com Fundo de Cultura, Incentivo Fiscal e Linha de Crédito), pela criação da Diretoria de Economia da Cultura e pelo desenvolvimento do Sistema de Informações e Indicadores em Cultura (SIIC-BA).

AUTÔNOMO 1999-2006

Atividades: Experiência em coordenação de produção e em assessoria na elaboração de projetos para leis de incentivo e editais de fomento à cultura. Entre os projetos realizados estão: Programa Cultura e Pensamento (estruturação do programa e coordenação da 1ª edição – Ministério da Cultura/FAPEX), *Seminário “O Silêncio do Intelectuais”* (ciclo de conferências – coordenação de produção da etapa Salvador), 2005; *E aí, irmão?* (curta-metragem de Pedro Leo – Prêmio Braskem 2005), 2005; *Arte na Cidade Salvador* (documentário de Danilo Barata, projeto selecionado pelo Edital de Apoio a Obras Audiovisuais – Prêmio Fernando Coni Campos), 2002; *Capitália* (curta-metragem de Danilo Barata), 2000; *Zaratustra e Nietzsche* (Espetáculo de Música, Dança, Teatro e Vídeo realizado no Goethe Institute – ICBA em comemoração aos 100 anos da morte de Nietzsche), 2000; CD *Brasileiros* de Leonardo Costa Braga, 1999; *7ª Oficina de Roteiro* (parceria com a DIMAS), em 1998 e *8ª Oficina de Roteiro*, em 1999

BETH CAYRES PRODUÇÕES / BYI PROJ. CULT. 1999-2000, 2001-2002 e 2005

Atividades: Formatação e acompanhamento de projetos para leis de incentivo à cultura, preparação de material para suporte à promoção e captação de patrocínio; coordenação de pré-produção e participação na produção executiva e pós-produção dos projetos da empresa. Produção, Planejamento e Pré-Produção dos seguintes eventos: Show *Cesária Évora* no SESC SP 2005; *Festival África-Brasil 2005*; *Percpan 2000, 2001 e 2002*; Projetos na área de restauração do patrimônio cultural e editoração; Agenciamento do artista Naná Vasconcelos.

FUNDAÇÃO CULTURAL DO ESTADO DA BAHIA 2000-2005

Atividades: Contratado, inicialmente, para dar apoio aos projetos culturais da Diretoria de Audiovisual (DIMAS). Gradualmente assume a gerência de planejamento e produção coordenando: (i) projetos especiais; (ii) reestruturação das estratégias de comunicação interna e externa da DIMAS (com ênfase na padronização de rotinas e utilização das novas tecnologias de comunicação); (iii) planejamento estratégico anual da DIMAS.

SOLAR PRODUÇÕES 2001-2003

Atividades: Diretor fundador da empresa. Prestação de serviços com foco no potencial dos artistas no mercado internacional e na viabilização de projetos culturais através de editais públicos e privados de fomento à cultura. Destaque para os seguintes projetos realizados: Show *Satellite-Cabaret*. (Espetáculo onde músicos tocam simultaneamente na França e na Bahia, através de tecnologia a cabo - evento integrou o IV Mercado Cultural) – Dez/2002; Produção e turnê do CD *Falso Baiano*, de Paquito, projeto vencedor do Prêmio Copene Cultura e Arte 2002; Produção e temporada de lançamento CD *Brizzi do Brasil*, do maestro italiano radicado no Brasil Aldo Brizzi, lançado pela Eldorado em 2003; Exposição *“Ecologia de Pertencimento”*, de Ayrson Heráclito, projeto selecionado pelo Prêmio Copene Cultura e Arte 2002; Agenciamento nacional e internacional dos seguintes artistas: Riachão, compositor e maestro Aldo Brizzi, Grupo Terra em Transe e Paquito e os Falsos Baianos.

PALESTRAS (seleção)

- **“Financiamiento de la Cultura en Brasil”,** XVI Convención Nacional de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Chile), Nov/2022
- **“Mesa Redonda 33. Política Cultural e mobilização social em tempos de pandemia: A Lei Aldir Blanc”,** 46ª ANPOCS, Out/2022
- **“Mesa 01- Economia da cultura: desafios para retomada democrática”,** Sem. Cultura e Democracia, Set/2022.
- **“Criação artística pós-pandemia: aprendizagens e desafios”,** V Congresso de Extensão da Associação de Universidades Grupo Montevideo, Zoom, Set/2021.
- **“Projeto de Lei 4733/2020, incentivos à Economia Criativa na Amazônia, Nordeste e Centro-Oeste”,** Comissão de Cultura Câmara dos Deputados, jul/2021
- **“Institucionalidade e gestão de fundos de cultura: análise comparativa da experiência federal e do estado da Bahia”** VIII Encontro da Ulepcc-Brasil, Out/2020
- **Diálogos virtuais das Artes,** FUNCEB, jul/2020
- **Ações emergenciais destinadas ao setor cultural durante a pandemia,** Câmara dos Deputados, jun/2020
- **Impacto da Pandemia e o lugar da cultura: antigos e novos dilemas,** SESC-SP, mai/2020
- **“Políticas de financiamento à cultura na Bahia”** Reunião de Alto Nível de Repres. Ministeriais e Institucionais de Cultura da Ibero-América, (OEI), Jul/2019
- **Seminário Mecanismos de Fomento à Cultura e a Política Nacional das Artes,** Câ. dos Dep., jun/2019
- **Diálogos sobre Gestão Cultural,** Inst. Goethe, mai/2019
- **“Reflexões sobre a constituição de uma política para equipamentos culturais no Brasil”. VIII Seminário Internacional Políticas Culturais,** Rio de Janeiro, 2019.
- **Lançamento das Políticas de Estado para a Música** (Apresentação Procultura), FCRB, abr/2016
- **VIII Ciclo de Debates em Políticas Culturais,** UFBA, abr/2016
- **II Encontro Nacional de Gestores Municipais de Cultura** (Painel “Pacto Federativo e Financiamento das Políticas Culturais”), Centro conv. Ulysses Guimarães mar/2016
- **I Seminário Latino Americano de Informações e Indicadores Culturais,** Brasília, dez/2015
- **Emergências,** (Painel “Plataformas de Financiamento Coletivo”), Fundação Progresso dez/2015
- **I Encontro Internacional de Políticas Públicas para o Livro, Leitura e Bibliotecas,** (Mesa: Fomento a Projetos de Leitura e Bibliotecas), Brasília, dez/2015
- **Seminário Nacional de Formação Artística** (Mesa “Experiências públicas de formação artística e cultural”), Brasília, dez/2015
- **I Fórum Brasileiro das Organizações Sociais de Cultura,** (Mesa 2: Modelos de financiamento à Cultura), Auditório do MIS-SP, nov/2-15
- **IX Encontro Nacional de Gestores de Fomento e Incentivo à Cultura,** Cidade Administrativa, Belo Horizonte, nov/2015
- **Fórum de Secretários e Gestores de Cultura das Capitais e Regiões Metropolitanas,** Maceió, nov/2015
- **Seminário Doação por Pessoas Físicas para Cultura,** (Abertura), Sede do MinC, out/2015
- **Seminário Nacional sobre Fontes de Recursos para a Cultura e Políticas Culturais,** Câ. dos Dep., set/2015
- **V Seminário Internacional de Políticas Culturais,** FCRB, mai/2014
- **I Encontro Técnico Ibero-americano de Gestores de Incentivo e Fomento** (Palestra Gestão de espaços culturais: modelos inovadores de gestão e financiamento), Secult-DF e OEI, abr/2014.
- **Oficina de finalização do Plano Brasil Criativo,** MinC, Brasília, mar/2012
- **Fórum sobre Capacitação de Mercados Criativos para Copa 2014** (Mesa de Abertura), GDF, Brasília, out/2011
- **V Fórum de Dirigentes Municipais de Cultura** (Ipirá, 2011)
- **Seminário Economia do Audiovisual - Cultura da Convergência e Sustentabilidade** (Abertura e Mesa Políticas públicas para o audiovisual) – Secult, Salvador, nov/2010
- **I Fórum das Artes, Mercado e Tecnologia,** FUNCEB (Mesa Políticas Institucionais em Rede), Salvador, set/2010
- **I Encontro de Moda e Cultura da Bahia,** (Mesa Políticas públicas, mecanismos de fomento e associativismo), Associação Baiana de Moda, Salvador, ago/2010
- **I Encontro de Moda e Cultura da Bahia,** (Mesa Políticas públicas, mecanismos de fomento e associativismo), Associação Baiana de Moda, Salvador, ago/2010
- **Seminário sobre Economia da Música** (Mesa Economia da Música: modelos de negócios), Salvador, fev/2010
- **II Seminário de Economia da Dança – Festival Panorama de Dança,** Rio de Janeiro, nov/2009

PUBLICAÇÕES

REVISTAS ACADÊMICAS COM REVISÃO DOS PARES

- 2020 Rocha, R., Costa, L., **Paiva Neto, C. B.**, Almeida, R. C. (2021). Pesquisas como insumo para as políticas culturais: desafios e experiências no contexto da pandemia. *Políticas Culturais em Revista*, 14(1), 133–164. DOI: <https://doi.org/10.9771/pcr.v14i1.42555>
- 2018 Almeida, A. ; **Paiva Neto, Carlos. B.** (2018). Fomento à cultura no Brasil - desafios e oportunidades. *Políticas Culturais em Revista*, v. 10(2), p.35–58. DOI: <https://doi.org/10.9771/pcr.v10i2.24390>

CAPÍTULO DE LIVROS

- 2021 **Paiva Neto, Carlos. B.** . Políticas culturais, financiamento e asfixia da cultura. In: Albino Rubim, Márcio Tavares. (Org.). *Cultura e política no Brasil atual*. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2021., p. 303-328
- 2019 **Paiva Neto, Carlos. B.** . Reflexões sobre a constituição de uma política para equipamentos culturais no Brasil. In: Giuliana Kauark; Plínio Rattes; Nathalia Leal. (Org.). *Um lugar para os espaços culturais: gestão, territórios, públicos e programação* (Coleção Cult nº 30). 1ed.Salvador: Edufba, 2019, v. , p. 57-78.
- 2018 **Paiva Neto, Carlos. B.** . Notas sobre os desafios do fomento à cultura no Brasil. In: Juliana Carneiro; Lia Baron. (Org.). *Gestão Cultural*. 1ed.Niterói: Niterói Livros, 2018, v. 1, p. 120-152.
- 2017 Rubim, A. A. C. ; **Paiva Neto, Carlos. B.** . Panorama do financiamento e fomento à cultura. Estados e Distrito Federal. In: Antonio Albino Canelas Rubim; Fernanda Pimenta Vasconcelos. (Org.). *Financiamento e fomento à cultura no Brasil. Estados e Distrito Federal*. 1ed.Salvador: Editora da UFBA, 2017, v. 1, p. 99-178.
- 2017 **Paiva Neto, Carlos. B.** . Modelo federal de financiamento e fomento à cultura. In: Antonio Albino Canelas Rubim; Fernanda Vasconcelos. (Org.). *Financiamento e fomento à cultura no Brasil: estados e Distrito Federal*. 1ed.Salvador: Editora da UFBA, 2017, v. 1, p. 35-90.
- 2016 **Paiva Neto, Carlos. B.** . Notas sobre os atuais desafios políticos e de políticas públicas do fomento à cultura no Brasil. In: Silvio Lima Figueiredo et al. *Amazônia, Cultura e Cena Política no Brasil*. 1ed.Belém: NAEA, 2016, v. 1, p. 23-34.

CASOS DE ENSINO (desenvolvidos na Bloomberg Harvard City Leadership Initiative)

- 2020 Fortaleza: Keeping an Electoral Promise.
Objetivos de aprendizado: diagnosticar lacunas de desempenho no governo e avaliar possíveis soluções, considerar os prós e contras de uma abordagem de melhoria incremental versus uma abordagem de inovação, refletir sobre os papéis e responsabilidades dos prefeitos e suas equipes na condução do desempenho do governo e na liderança da inovação.
Autores: Carin-Isabel Knoop, **Carlos Paiva**, Jorrit de Jong, and Rawi Abdelal.

- 2020 Driving Change in São Paulo.
Objetivos de aprendizado: identificar e examinar o interesse e a posição das partes interessadas para avaliar o potencial apoio ou resistência, determinando o ritmo apropriado de implementação, aprendizado pela prática; simultaneamente desenhar e gerir um processo de adaptação, refletindo sobre como se preparar um sucesso sustentável e criar condições para a sua consolidação e institucionalização.
Autores: **Carlos Paiva**, Carin-Isabel Knoop, Jorrit de Jong, and Rawi Abdelal.

RELATÓRIOS E OUTRAS PUBLICAÇÕES (seleção)

- 2020 Canedo, D. P. ; **Paiva Neto, Carlos. B.** ; Ponte, E. ; Caldas, R. ; Lima, C. L. C. ; Guerra, C. M. ; Campos, L. G. ; Queiroz, M. M. A. ; Costa, L. F. ; Souza, R. P. T. R. ; Silva, R. F. C. ; Guilherme, Luciana L. ; Karam, Karine A. . Pesquisa Impactos da Covid-19 na Economia Criativa: relatório final de pesquisa. Salvador, 2020.
- 2020 Canedo, D. P. ; **Paiva Neto, Carlos. B.** ; Ponte, E. ; Caldas, R. ; Lima, C. L. C. ; Costa, L. F. ; Campos, L. G. ; Souza, R. P. T. R. ; Guerra, C. M. ; Queiroz, M. M. A. ; Silva, R. F. C. . Impactos da COVID-19 na Economia Criativa - Boletim Resultados Preliminares - Edição 5 - Edição Especial Lei Aldir Blanc. Salvador, 2020.
- 2020 Canedo, D. P. ; **Paiva Neto, Carlos. B.** ; Ponte, E. ; Caldas, R. ; Lima, C. L. C. ; Costa, L. F. ; Campos, L. G. ; Souza, R. P. T. R. ; Guerra, C. M. ; Queiroz, M. M. A. ; Silva, R. F. C. . Impactos da COVID-19 na Economia Criativa - Boletim Resultados Preliminares - Edições 1, 2, 3, e 4. Salvador, 2020.
- 2020 **Paiva Neto, Carlos. B.** . Notas sobre a Lei Aldir Blanc e os desafios da cultura brasileira frente à pandemia de COVID-19. 2020.
- 2014 Lima, C. L. C. ; **Paiva Neto, Carlos. B.** ; Viscardi, Taís C. ; Silva, C. S. G. ; Bezerra, L. ; Santana, L. ; Figueiredo, N. ; Carneiro, R. F.. Bahia criativa : diretrizes e iniciativas para o desenvolvimento da economia criativa na Bahia. Salvador 2014.