

Com foco na transparência e na prestação de contas à sociedade, o **Boletim SNIIC Monitora** reúne dados e informações sobre as principais **políticas e programas do Ministério da Cultura**. Seu objetivo é oferecer uma visão sintética e integrada do desempenho institucional, da evolução das políticas públicas e dos resultados alcançados em todo o país. Os dados apresentados são coletados mensalmente junto às secretarias e unidades vinculadas ao MinC. Por meio dos QR Codes é possível, ainda, acessar mais detalhes. Confira!

## POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC (CICLO 2)



A maior política de transferência de recursos para a cultura já realizada no país. Garante repasses diretos para que estados e municípios invistam no setor cultural, transformando positivamente as realidades locais.

R\$ **2,57** BILHÕES desde out/2025  
em recursos repassados aos entes, só no ciclo 2.

R\$ **105,9** MILHÕES  
em recursos executados pelos entes.

**603** editais lançados (editais, chamamentos, licitações, etc).

**5.594** entes aderiram à Política.  
[ 99,95% dos Estados e Municípios ]



Painel Aldir Blanc

## LEI ROUANET - INCENTIVO



O mecanismo mais longo de fomento à cultura no Brasil e um dos principais motores da cadeia produtiva cultural. A lei permite que cidadãos e empresas destinem parte do Imposto de Renda para apoiar projetos artísticos em diversas linguagens.

R\$ **4,38** BILHÕES em 2026  
em **3.627** projetos aprovados.

R\$ **615,2** MILHÕES  
captados em projetos culturais.

**4.997** projetos em execução.

R\$ **7,59** de retorno econômico para cada real investido. (FGV, 2024)



Painel SALIC

## FUNDO SETORIAL DO AUDIOVISUAL



Presente em todas as regiões do país, é o principal financiador do audiovisual brasileiro. O Fundo Setorial do Audiovisual apoia toda a cadeia produtiva, garantindo que o talento nacional chegue às telas.

R\$ **975,4** MILHÕES em 2025  
em recursos investidos.

R\$ **32,6** BILHÕES  
adicionados à economia brasileira, em 2023.

**79.449** empregos diretos gerados, em 2024.

**423** projetos audiovisuais apoiados.



Agência Nacional do Cinema

## SISTEMA NACIONAL DE CULTURA



Pilar de governança da Cultura, o SNC é o modelo de gestão compartilhada interfederativa que garante políticas públicas democráticas e com participação da sociedade civil. Cada ente possui responsabilidades e recursos, em uma relação direta de cooperação e autonomia.

**100%** de adesão dos estados/DF ao Sistema Nacional de Cultura.

**69%** de adesão dos municípios. [ **3.862** / 5.570 municípios aderiram. ]

Municípios que aderiram por Macrorregião:

<b>NORTE</b> 58% [265/450]	<b>NORDESTE</b> 71% [1.285/1.794]
<b>SUDESTE</b> 62% [1.047/1.668]	<b>CENTRO-OESTE</b> 62% [294/467]
<b>SUL</b> 81% [971/1.191]	



Painel SNC

**POLÍTICA NACIONAL CULTURA VIVA**



Política de base comunitária para fortalecer o protagonismo de grupos, coletivos e comunidades culturais. A iniciativa garante o direito de acesso à cultura e se concretiza por meio dos Pontos e Pontões de Cultura.

**16.425** desde 2004  
Pontos e Pontões de Cultura certificados.

[ 15.932 Pontos (97%) / 493 Pontões (3%) ]

Desde 2023:

**23.121**  
Pontos de Cultura fomentados (iniciativas realizadas).

**2.577**  
bolsas **Cultura Viva** concedidas.



Painel Cultura Viva

**POLÍTICA NACIONAL DAS ARTES**



Recém aprovado marco histórico do setor que organiza os elos da rede produtiva e criativa das artes. Dentre seus objetivos estão o de proteger, promover a diversidade, de ampliar o acesso e fomentar as artes, nas suas mais diferentes linguagens, em todo o Brasil.

R\$ **200** MILHÕES  
em programas de fomento, desde 2023.

Em 2026:

**3.774**  
atividades artísticas fomentadas pela Funarte.

**154.987**  
pessoas frequentaram as atividades artísticas fomentadas pela Funarte.

**643**  
ações de desenvolvimento para profissionais das artes.



Texto Base Brasil das Artes

**PROGRAMA NACIONAL DOS COMITÊS DE CULTURA**

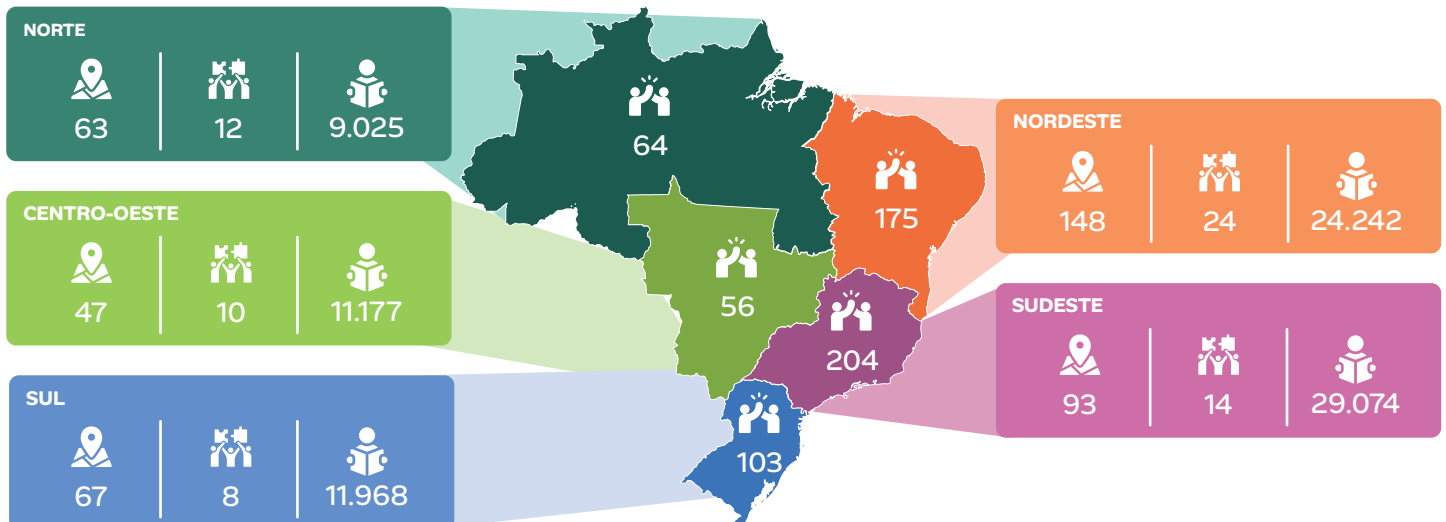


**PROGRAMA NACIONAL DOS COMITÊS DE CULTURA**

O PNCC reúne Comitês de Cultura e Agentes Territoriais. Os Comitês divulgam ações e levam demandas locais ao governo e os agentes mobilizam e capacitam fazedores de cultura. É a cultura em todo o território nacional.

**602** AGENTES TERRITORIAIS DE CULTURA  
formados e em atividade.

Por Macrorregião:



Em todo o Brasil, desde 2023:

**418**  
municípios/regiões com ações realizadas por comitês.

**68**  
organizações culturais atuando no território (OSC celebrante + parcerias).

**85.486**  
participantes das ações de formação e mobilização.

Portal: Agentes Territoriais de Cultura.

Lista de Agentes por Estado.



**PROGRAMA TERRITÓRIOS DA CULTURA**

**TERRITÓRIOS DA CULTURA**

Voltado à infraestrutura cultural, o programa busca ampliar e fortalecer uma rede de espaços artísticos, sobretudo em territórios periféricos. Além da modernização de equipamentos culturais já existentes, destacam-se os CEUs das Artes, os novos CEUs da Cultura e o MovCEU.

**1. CEUs das Artes** [283 municípios atendidos]



**301**

desde 2023

CEUs das Artes entregues.

**2. CEUs da Cultura** [216 municípios atendidos]



**229**  
CEUs da Cultura selecionados (PAC).



**182**  
CEUs da Cultura com contrato assinado.



**26**  
CEUs da Cultura com obra iniciada.

**3. MovCEUs** [130 municípios atendidos]

**36**  
MovCEUs entregues, desde 2024.



[ **629** municípios atendidos, no total, em todas as UFs. ]



Painel Territórios da Cultura

**NOVO PAC - PATRIMÔNIO**



Voltado para a memória e a infraestrutura cultural, o Novo PAC Patrimônio garante recursos para ações de construção, preservação e restauro de equipamentos e bens culturais de valor histórico em todo o país.

R\$ **474,6** MILHÕES 2023 a 2026

em investimentos realizados (Novo PAC Patrimônio).



Painel Acompanhamento de Execuções IPHAN no Novo PAC

**50**  
obras em execução

**21**  
obras entregues



**POLÍTICA DE MUSEUS E PONTOS DE MEMÓRIA**

**POLÍTICA DE ECONOMIA de museus e pontos de memória**

A iniciativa traça diretrizes para fortalecer a sustentabilidade, estimular a inovação e ampliar a geração de receitas dos museus. Além dos espaços tradicionais, abraça e financia iniciativas comunitárias dedicadas a preservar a história de grupos e povos locais: os Pontos de Memória.

**1.025.503**

pessoas visitaram os 30 museus do IBRAM, em 2025.



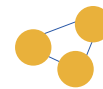
**4.107**  
museus, em todo o Brasil, integram a plataforma MuseusBr.

Por Macrorregião:

NORTE	NORDESTE	CENTRO-OESTE	SUDESTE	SUL
<b>190</b> [5%]	<b>919</b> [22%]	<b>292</b> [7%]	<b>1.625</b> [40%]	<b>1.081</b> [26%]



Painel Analítico MuseusBr



**536**  
pontos de memória fomentados, desde 2009.



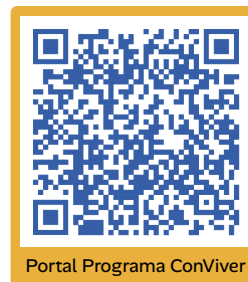
**PROGRAMA CONVIVER**



O programa une o conhecimento acadêmico aos saberes tradicionais para preservar patrimônio em centros históricos tombados. Por meio dos Canteiros-Modelo de Conservação, moradores de baixa renda recebem capacitação, apoio e assistência técnica gratuita, de alunos e professores, para restaurar suas casas.

R\$ **33,76** MILHÕES desde 2023

em investimentos realizados.



Portal Programa ConViver



**20**  
canteiros-modelo implantados.



**25**  
parcerias firmadas com Instituições de Ensino Superior.



**ESCOLA SOLANO TRINDADE DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**



Plataforma online e gratuita de formação e qualificação para o mundo do trabalho na cultura. Oferece cursos livres, formação inicial e continuada e especializações (pós-graduação), com certificação garantida por instituições públicas federais.

**187.150** estudantes cadastrados na plataforma.

**65.077** estudantes concluíram os cursos, desde 2024.

**33** cursos disponíveis.

**4.031** / 5.570 municípios com estudantes.

**4,0** MILHÕES visitas ao Portal da Escult.

**559** estudantes estrangeiros e alcance em mais de 100 países.



**PROGRAMA NACIONAL DE ESCOLAS LIVRES DE FORMAÇÃO EM ARTE E CULTURA**



Focado em promover a cidadania e democratizar o acesso à arte, o programa compõe a política de formação do MinC. A iniciativa reconhece, certifica e financia OSCs que oferecem educação artística não formal em periferias e comunidades.

**37.055** desde 2023

estudantes capacitados nas atividades formativas (concluídas + em andamento).

Estudantes capacitados por Macrorregião:

NORTE	NORDESTE	CENTRO-OESTE	SUDESTE	SUL
<b>4.231</b> [11%]	<b>6.172</b> [17%]	<b>17.493</b> [47%]	<b>4.844</b> [13%]	<b>4.315</b> [12%]

**68** escolas certificadas que ofertam atividades formativas.

**76.536** horas-aula ofertadas nas atividades formativas.

**BIBLIOTECA NACIONAL DIGITAL - BNDIGITAL**



Acervo digital da Biblioteca Nacional, uma das maiores bibliotecas nacionais do mundo e a maior da América Latina. A BNDigital preserva, digitaliza e democratiza o acesso ao vasto patrimônio bibliográfico e documental brasileiro, incluindo fotos, mapas, manuscritos e livros raros.

**3.067.653**

documentos disponibilizados e com livre acesso digital.



**10.030.223** acessos à BN Digital, em abril de 2026.

**12.302** pessoas visitaram a Biblioteca Nacional, em abril de 2026.



**CERTIFICAÇÃO QUILOMBOLA**

**4.325**

estudantes quilombolas e indígenas certificados (bolsa permanência), desde 2023.

**4.359** comunidades remanescentes de quilombo certificadas.

**480** comunidades assistidas juridicamente, desde 2023.



**POLÍTICAS E PROGRAMAS DA CASA RUI**

**4.362.081** em 2025

acesso aos acervos digitais da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB).

**13.567** participantes nos eventos da FCRB.

Confira esses e outros números atualizados sobre as principais políticas e programas do Ministério da Cultura no Painel Monitora MinC, no portal institucional ou pelo QR-Code:



MINISTÉRIO DA CULTURA



Secretaria Executiva  
Subsecretaria de Gestão Estratégica  
Coordenação-Geral de Planejamento Estratégico

Espanada dos Ministérios - Bloco B - 2º andar  
Brasília/DF - CEP 70065-900  
Tel.: 61 2024-2100