

boletim



**SNIIC**

**AVALIA**



edição **01**

## **AÇÕES AFIRMATIVAS NA POLÍTICA NACIONAL DE FOMENTO À CULTURA ALDIR BLANC:**

**Editais do Ciclo 1 demonstram compromisso de estados e capitais na aplicação das ações afirmativas e alcance histórico da política cultural.**

Implementação por entes federados consagra a Política Nacional Aldir Blanc como uma experiência inédita de aplicação de ações afirmativas nas políticas públicas de cultura, marcada por sua capilaridade e ampla adesão em todo o país. Levantamento publicado pelo Ministério da Cultura (Minc) demonstra que **49,3% dos recursos destinados a estados, DF e capitais foram direcionados a ações afirmativas, totalizando mais de R\$800 milhões**

para grupos vulnerabilizados socialmente. Desse montante, **R\$680 milhões foram reservados a cotas para pessoas negras, indígenas e com deficiência, além de mais de R\$130 milhões destinados a editais específicos voltados a públicos e territórios em situação de vulnerabilidade social.** Esse direcionamento de recursos contribui para ampliar a representatividade no campo cultural e fortalecer a democratização do acesso ao fomento público.

ABRIL

2026



SISTEMA NACIONAL DE INFORMAÇÕES E INDICADORES CULTURAIS

MINISTÉRIO DA CULTURA



GOVERNO DO

**BRASIL**

DO LADO DO POVO BRASILEIRO

# PANORAMA DAS AÇÕES AFIRMATIVAS NA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC

Cumprimento de cotas e editais específicos em estados, DF e capitais.

Este infográfico sintetiza o desenho metodológico e os principais resultados da pesquisa do Ministério da Cultura sobre a implementação de ações afirmativas no primeiro ciclo da Aldir Blanc.



## MARCO LEGAL DAS AÇÕES AFIRMATIVAS NA ALDIR BLANC

### LEI 14.399/2022 ART. 8, § 4º

Estabelece que todos os entes federativos que recebem recursos da Aldir Blanc **devem** implementar políticas de ação afirmativa em seus editais.

### DECRETO Nº 11.740/2023 ART. 11

Prevê que o fomento deve assegurar a **desconcentração e diversificação** de públicos, linguagens e regiões.

### INSTRUÇÃO NORMATIVA MINC Nº 10/2023

Define as regras e **procedimentos** para a implementação e **fixa os percentuais obrigatórios** de reserva de vagas em todos os editais da Aldir Blanc.

## PERCENTUAIS MÍNIMOS DE COTAS (IN Nº 10/2023)



**25%**  
Pessoas negras



**10%**  
Pessoas indígenas



**5%**  
Pessoas com deficiência

## OBJETIVO DA PESQUISA

Analisar a implementação das **ações afirmativas no 1º ciclo da Aldir Blanc**, avaliando:

### APLICAÇÃO DE COTAS

Cumprimento dos percentuais mínimos legais.

### ADOÇÃO DE EDITAIS ESPECÍFICOS

Implementação de instrumentos afirmativos discricionários.

## PERCURSO METODOLÓGICO



### COLETA

- \* Levantamento manual de editais em sites oficiais.
- \* Mapeamento de **496 editais** publicados por estados e capitais entre dezembro/2023 e setembro/2025.



### TRATAMENTO

- \* Uso de **Modelos de Linguagem de Grande Escala (LLM)** para leitura técnica e processamento de dados em massa.
- \* Cálculos para estimativa de vagas e recursos por categoria de cota.



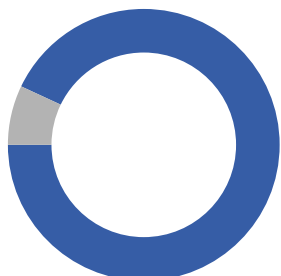
### ANÁLISE

- \* Adesão
- \* Alcance
- \* Investimento
- \* Comparação demográfica

## APLICAÇÃO DE COTAS

ALTA ADEÇÃO DE ESTADOS E CAPITAIS À IN Nº 10/2023

### PESSOAS NEGRAS



**93%** ✓

Índice de conformidade na aplicação de cotas.



**R\$ 416 Mi**

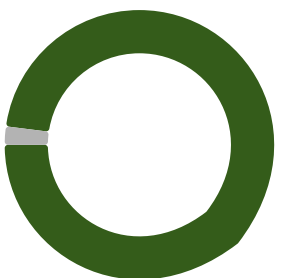
Volume de recursos mobilizados.



**8.0488**

Oportunidades geradas.

### PESSOAS INDÍGENAS



**98%** ✓

Índice de conformidade na aplicação de cotas.



**R\$ 175 Mi**

Volume de recursos mobilizados.



**3.864**

Oportunidades geradas.

### PESSOAS COM DEFICIÊNCIA



**93%** ✓

Índice de conformidade na aplicação de cotas.



**R\$ 92 Mi**

Volume de recursos mobilizados.



**1.896**

Oportunidades geradas.

Ao todo, a indução normativa garantiu que estados e capitais destinassem mais de **R\$ 680 MILHÕES** e **13.800 OPORTUNIDADES** da Aldir Blanc **PARA AS POLÍTICAS DE COTAS.**

# ADOÇÃO DE EDITAIS ESPECÍFICOS



Engajamento de estados e capitais na criação de editais específicos potencializou o alcance da Aldir Blanc em territórios e grupos vulnerabilizados.

## 79

**Editais específicos de ações afirmativas** publicados por estados e capitais.

## 4.044

**Oportunidades geradas** para agentes culturais pertencentes a territórios ou grupos socialmente vulnerabilizados.

## R\$ 134,7 MI

**Recursos mobilizados** exclusivamente para fomento a grupos e territórios em vulnerabilidade social.

## DISTRIBUIÇÃO DE EDITAIS ESPECÍFICOS POR PÚBLICO-ALVO

POVOS E COMUNIDADES TRADICIONAIS		MESTRES E MESTRAS		TERRITÓRIOS PERIFÉRICOS	
18		12		12	
INFÂNCIA E JUVENTUDE	PESSOAS LGBTQIAPN+	PESSOAS IDOSAS	PESSOAS NEGRAS		
	7	4	3		
8	PESSOAS E POVOS INDÍGENAS	QUILOMBOLAS	MULHERES		
	6	3	2		
		PCD	INTERSECCIONALIDADES		
		2	2		

## SÍNTESE E PERSPECTIVAS

A implementação de ações afirmativas na Política Nacional Aldir Blanc consolida-se como **referência nacional** técnica e política, destacando-se pela escala de execução, robustez federativa e capilaridade territorial alcançada neste 1º Ciclo.

A mobilização de **R\$ 817 milhões** e a geração de **18 mil oportunidades** por estados e capitais reafirmam o compromisso institucional com a equidade social.

Para a **continuidade e o amadurecimento** das ações afirmativas como eixo estruturante do fomento cultural, a agenda prioritária contempla:

- ✔ **CULTURA DE DADOS:** Institucionalização da produção sistemática de evidências.
- ✔ **CAPACIDADES ESTATAIS:** Fortalecimento técnico da gestão cultural local.
- ✔ **COORDENAÇÃO FEDERATIVA:** Aperfeiçoamento da rede de cooperação entre os entes.



Acesse aqui o [Boletim SNIIC Pesquisa](#), com o estudo na íntegra e o [Repositório dos editais](#).

