



**PROGRAMA NACIONAL
DOS COMITÊS DE CULTURA**



Agentes Territoriais de Cultura

**Guia rápido de
aplicação da marca**

SETEMBRO.2025

Aplicação principal



**Agentes
Territoriais
de Cultura**

Variações

As aplicações secundárias são usadas em momentos em que a marca precisa se adaptar a diferentes situações.

Para cada uso deverá ser analisada qual aplicação da marca é a ideal, levando em conta a legibilidade.



Paleta de cores

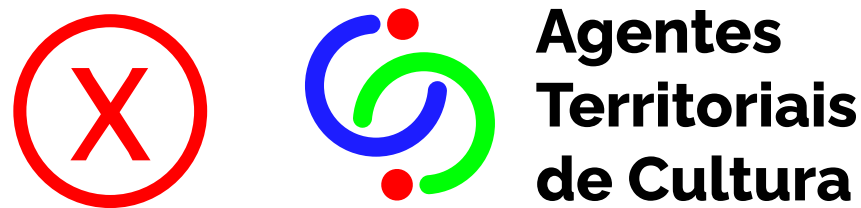
Dependendo da peça a ser produzida e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal e etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tornando a escala Pantone a base de comparação.

<div>Pantone P 57-7 C</div> <div>#E62943</div>	<div>R 230</div> <div>G 41</div> <div>B 67</div>	<div>C 0%</div> <div>M 93%</div> <div>Y 65%</div> <div>K 0%</div>
<div>Pantone P 10-7 C</div> <div>#FCC433</div>	<div>R 252</div> <div>G 196</div> <div>B 51</div>	<div>C 1%</div> <div>M 25%</div> <div>Y 85%</div> <div>K 0%</div>
<div>Pantone P 160-8 C</div> <div>#AFCA0A</div>	<div>R 175</div> <div>G 202</div> <div>B 10</div>	<div>C 40%</div> <div>M 0%</div> <div>Y 100%</div> <div>K 0%</div>
<div>Pantone P 115-6 C</div> <div>#19CDF7</div>	<div>R 25</div> <div>G 205</div> <div>B 247</div>	<div>C 65%</div> <div>M 0%</div> <div>Y 4%</div> <div>K 0%</div>
<div>Pantone P Process</div> <div>Black C</div> <div>#000000</div>	<div>R 0</div> <div>G 0</div> <div>B 0</div>	<div>C 91%</div> <div>M 79%</div> <div>Y 62%</div> <div>K 97%</div>

Usos indevidos

A marca jamais deve ser alterada. Veja exemplos do que não fazer ao lado.

Não alterar cores



Não rotacionar



Não alterar a tipografia



Não aplicar como marca d'água



Não aplicar moldura



Não aplicar diretamente sobre fundos instáveis

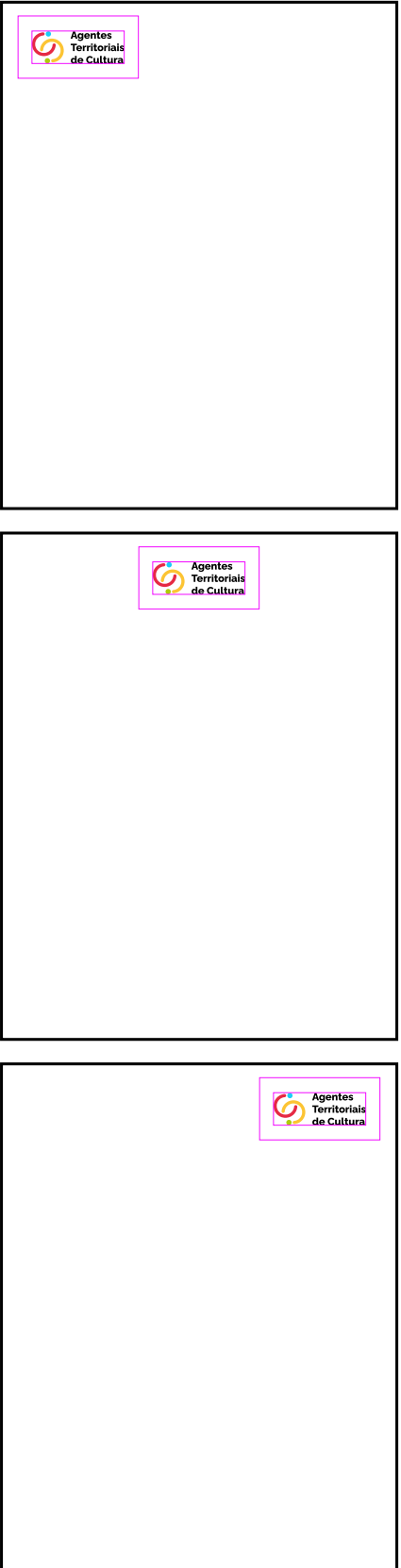
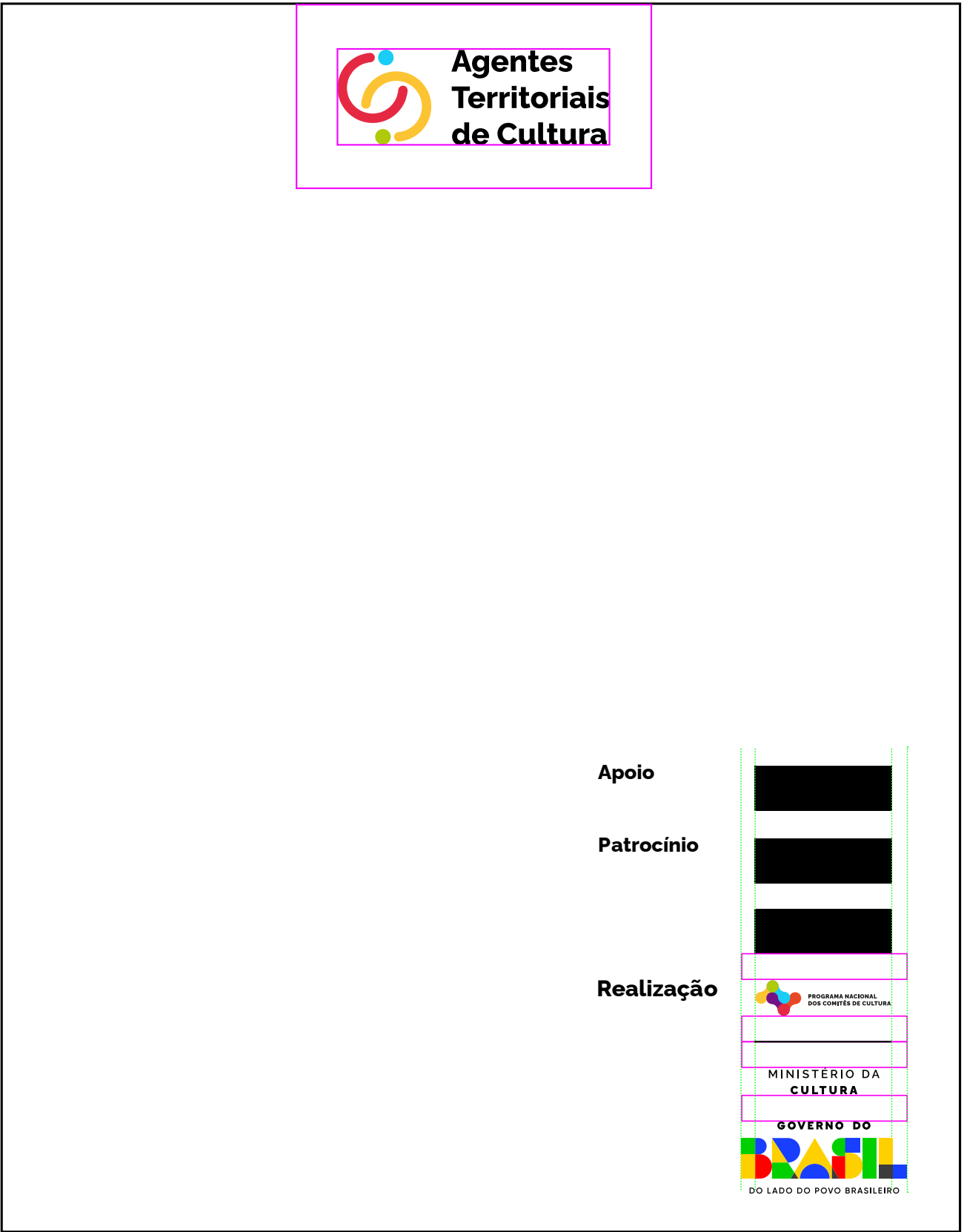
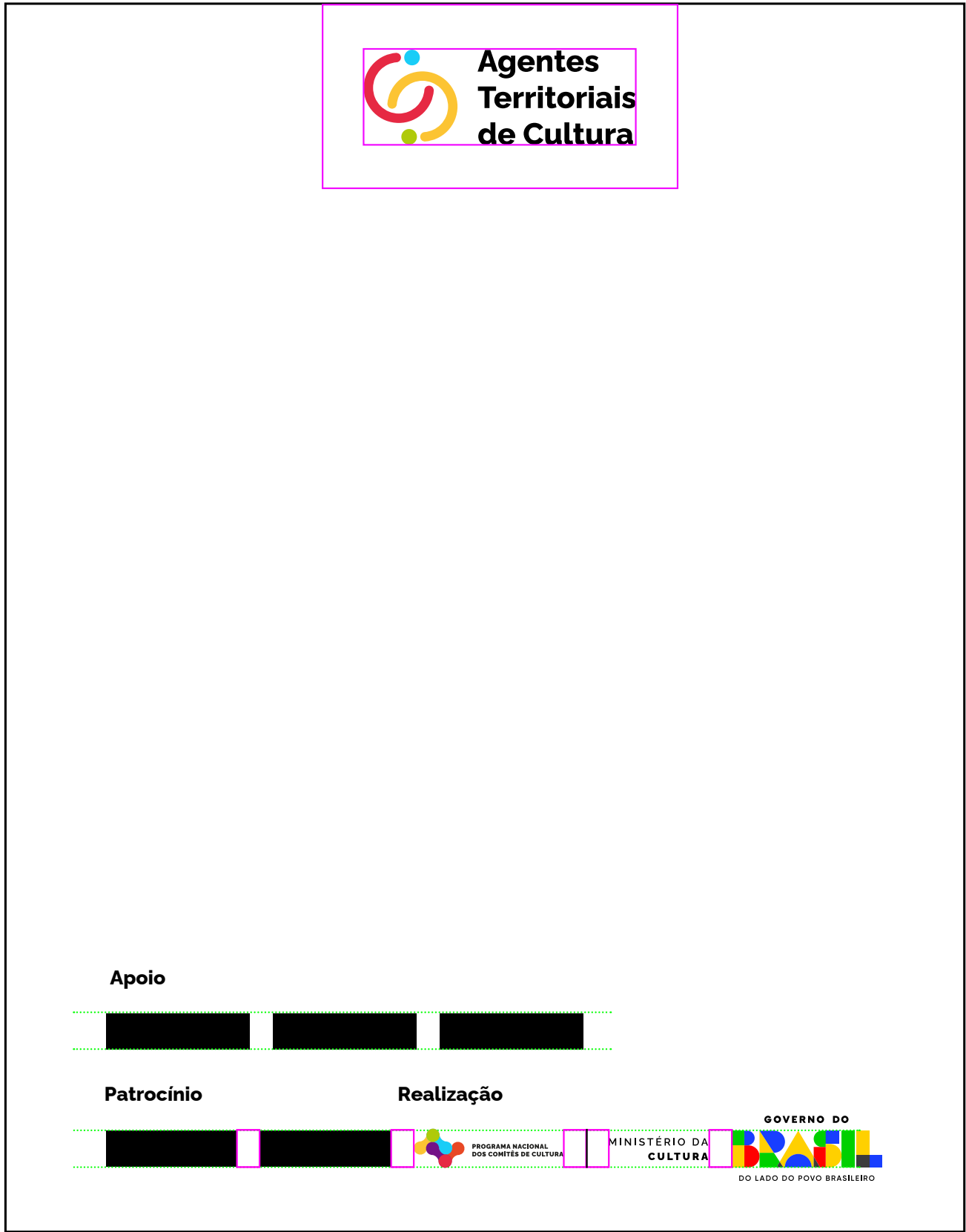


Aplicação isolada do bloco de marcas

Cada marca tem seu parâmetro para a área de respiro, mas ainda devem seguir o padrão de altura e dimensões totais em todo o bloco de marcas.

A marca dos Agentes Territoriais de Cultura deve ser aplicada como selo, isolada do bloco de marcas, e acompanhada do Programa Nacional dos Comitês de Cultura, sendo esta aplicada no bloco do marcas. A marca do PNCC deve integrar o bloco de marcas e seguir exatamente as referências, fechando a sequência à extrema direita com a marca do governo federal.

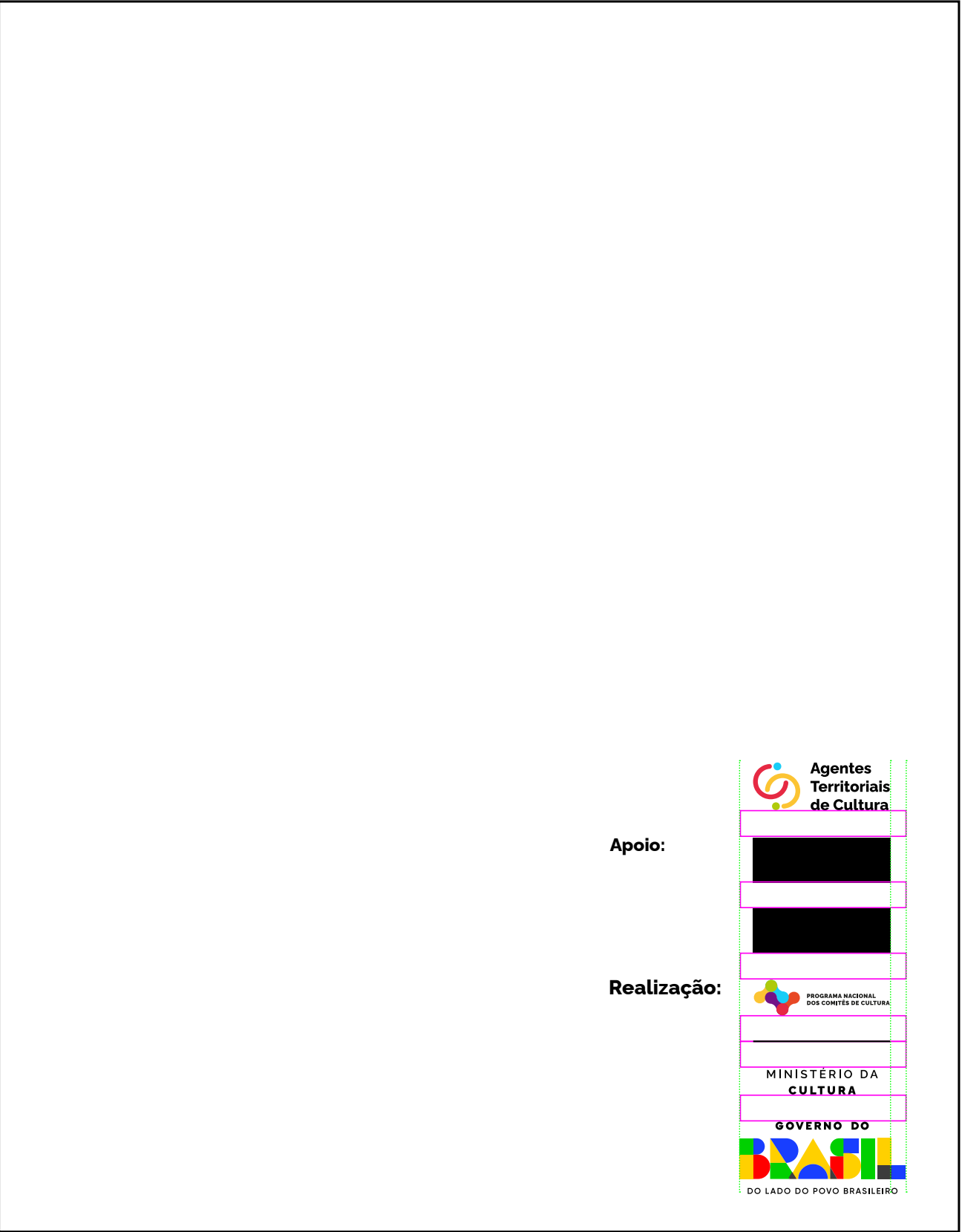
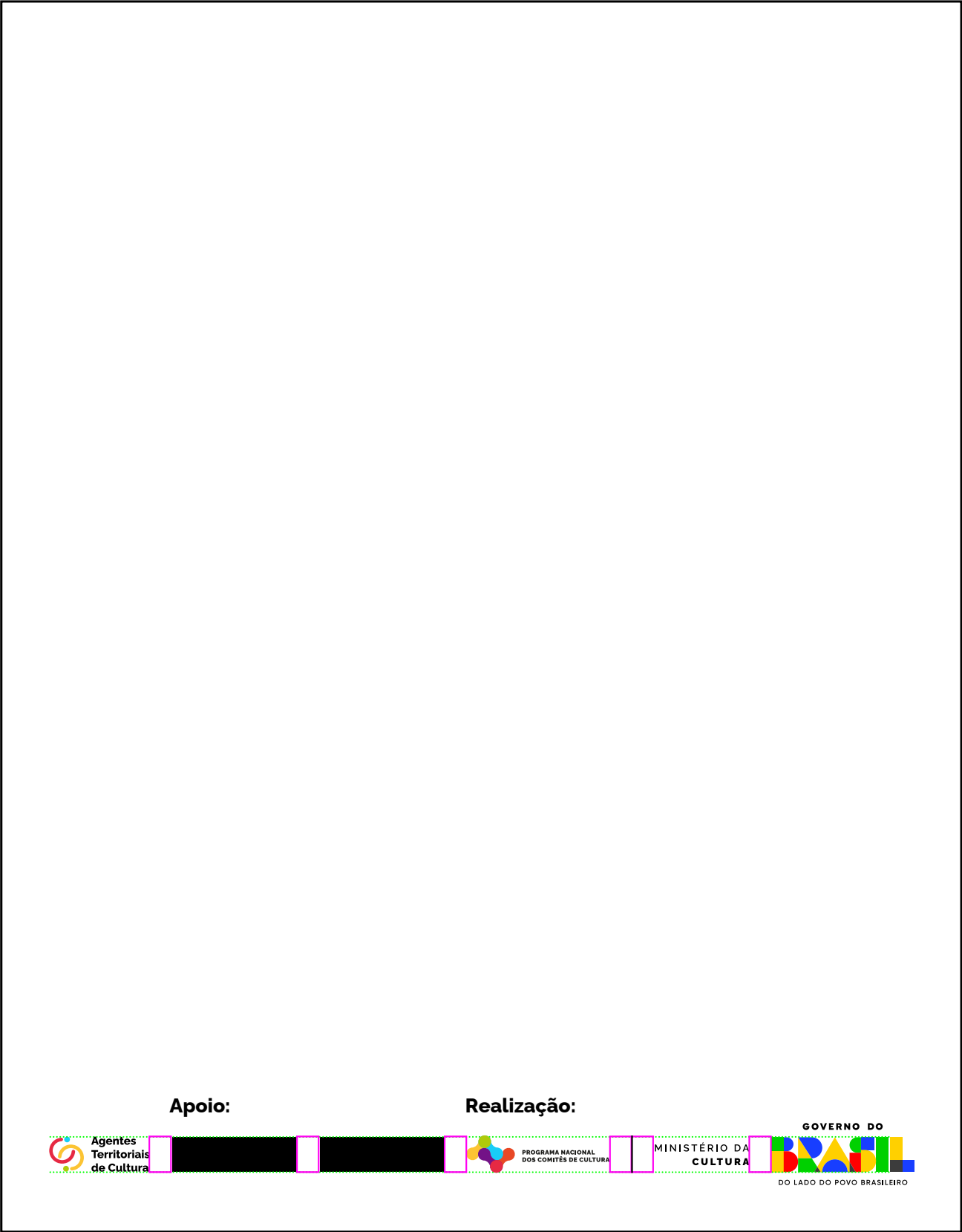
Para detalhes sobre a aplicação e o uso da marca do governo federal, consulte o manual disponível **aqui**.



Aplicação em bloco de marcas

A marca dos Agentes Territoriais de Cultura também pode ser aplicada abrindo o bloco de marcas, sem integrar nenhuma chancela. A marca do Programa Nacional dos Comitês de Cultura deve integrar o bloco de marcas e seguir exatamente as referências, fechando a sequência à extrema direita com a marca do governo federal.

Para detalhes sobre a aplicação e o uso da marca do governo federal, consulte o manual disponível **aqui**.



Área de respiro

Para a área da marca, considere a altura da palavra “Agentes”, na versão principal, como X.

A medida de respiro deve ser de 2x a partir das extremidades de cada versão da marca.

As aplicações com o Ministério da Cultura no bloco de marcas, devem respeitar os parâmetros presentes no manual de uso da marca do governo federal.

Agentes =X



Redução máxima

Para redução máxima, considere o comprimento total das marcas (símbolo e texto).
A medida deve ser, na versão principal, de 76 px para aplicações digitais e 1,3 cm para aplicações impressas. E na versão secundária, 33 px para aplicações digitais e 1,2 cm para aplicações impressas.

Impresso:

1,3 cm / 38 px



Digital:

2,7 cm / 76 px



1,2 cm / 10 px



1,1 cm / 33 px



MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO