



PLANO NACIONAL DE CULTURA

RELATÓRIO 2016 DE ACOMPANHAMENTO DAS METAS – 2ª edição



PLANO NACIONAL DE CULTURA
RELATÓRIO 2016 DE ACOMPANHAMENTO
DAS METAS – 2ª edição

Brasília – DF
dezembro/2017

FICHA TÉCNICA

MINISTRO DE ESTADO DA CULTURA
Sérgio Sá Leitão

SECRETÁRIA-EXECUTIVA
Mariana Ribas

SECRETARIAS

SECRETÁRIA SUBSTITUTA DE ARTICULAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
(SADI)

Magali Guedes de Magela Moura

SECRETÁRIO DA ECONOMIA DA CULTURA (SEC)

Mansur Bassit

SECRETÁRIO DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA (SEFIC)

José Paulo Soares Martins

SECRETÁRIA DO AUDIOVISUAL (SAV)

João Batista da Silva

SECRETÁRIA DA CIDADANIA E DA DIVERSIDADE CULTURAL (SCDC)

Débora Albuquerque

SECRETÁRIO DE INFRAESTRUTURA CULTURAL (SEINFRA)

Alfredo Bertini

INSTITUIÇÕES VINCULADAS

AUTARQUIAS

INSTITUTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO NACIONAL (Iphan)

Kátia Bogéa

INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS (Ibram)

Marcelo Mattos Araújo

AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA (Ancine)

Debora Ivanov

FUNDAÇÕES

FUNDAÇÃO BIBLIOTECA NACIONAL (FBN)

Helena Severo

FUNDAÇÃO CASA DE RUI BARBOSA (FCRB)

Marta de Senna

FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES (FCP)

Erivaldo Oliveira da Silva

FUNDAÇÃO NACIONAL DAS ARTES (Funarte)

Stepan Nercessian

**EQUIPE DO DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (DESEN) DA
SECRETARIA DE ARTICULAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
(SADI)/MINISTÉRIO DA CULTURA (MINC) RESPONSÁVEL PELO MONITORAMENTO DO
PLANO NACIONAL DE CULTURA (PNC)**

Cláudia Cabral – Diretora do Departamento de Desenvolvimento Institucional

Gabriella Crivellente – Coordenadora-Geral do Plano Nacional de Cultura

Miriam Araujo – Coordenadora de Articulação das Políticas Culturais, Monitoramento e Avaliação do PNC

Lenon Rodrigues – Técnico de Nível Superior

Carolina Dominici – Agente Administrativo

Roberta Oliveira – Agente Administrativo

Agradecimento a todos (as) os (as) gestores (as) e técnicos (as) do Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas, aos (as) integrantes do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) e às demais pessoas que contribuíram durante o processo de monitoramento das metas do Plano Nacional de Cultura.

Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura - Esplanada dos Ministérios Bloco B, 2º andar | 70068-900 | Brasília/DF | 61 2024.2026 | <http://pnc.cultura.gov.br> | e-mail: pnc@cultura.gov.br

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	13
CAPÍTULO 1 - MONITORAMENTO DAS METAS	18
1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	20
1.1.1 O Mapa da Cultura	21
CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	23
2.1 Metas estruturantes	24
2.1.1 Metas estruturantes: Institucionalização	25
2.1.2 Metas estruturantes: Informação	25
c) Metas estruturantes: Financiamento	26
2.2 Metas por tema	26
2.3 Metas por tipo	28
2.3.1 Metas de resultado	29
2.3.2 Metas de processo	31
2.3.3 Metas de impacto	31
CAPÍTULO 3 - RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA	32
3.1 Dados sobre as visitas	33
3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC	34
3.3 Comentários recebidos na plataforma	35
3.4 Perfil dos usuários	37
3.5 Tráfego de visitas	40
3.6 Redes sociais	43
3.7 Dados da consulta pública revisão das metas do PNC	43
3.7.1 Dados sobre as visitas na plataforma de consulta pública	45
3.7.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC	45
CAPÍTULO 4 - FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS	47
4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas	49
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
ANEXOS	
ANEXOS I – SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC	59
ANEXO II – RELAÇÕES ENTRE AS METAS DO PNC E AS PROPOSTAS APROVADAS NA III CNC	247
ANEXO III – MODELO DE QUESTIONÁRIO “DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”	249
ANEXO IV – RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE	253
ANEXO V – CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	259
ANEXO VI – RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE DAS METAS	265

LISTA DE SIGLAS

ABCCOM - Associação Brasileira de Canais Comunitários
ABCH - Associação Brasileira de Cidades Históricas
ABEPEC - Associação Brasileira de Emissoras Públicas Educativas e Culturais
ABINIA - Associação de Estados Ibero-Americanos para o Desenvolvimento das Bibliotecas Nacionais da Ibero-América
ABM - Associação Brasileira de Municípios
ABTU - Associação Brasileira de Televisão Universitária
Ancine - Agência Nacional do Cinema
APL - Arranjos Produtivos Locais
Aspar – Assessoria Parlamentar
CAGED - Cadastro Geral de Empregados e Desempregados
Camex - Câmara de Comércio Exterior
Capes - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível superior
CCSAv - Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual
CD - Câmara dos Deputados
Certific - Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada
CEUs - Centros de Artes e Esportes Unificados
CGPNC – Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura
CN - Congresso Nacional
CNAE - Cadastro Nacional de Atividades Econômicas
CNC – Conferência Nacional de Cultura
CNCT - Catálogo Nacional de Cursos Técnicos
CNM- Cadastro Nacional de Museus
CNPC – Conselho Nacional de Políticas Culturais
CSC - Conselho Superior de Cinema
CTAv – Centro Técnico Audiovisual
DDI – Departamento da Diretoria de Direitos Intelectuais
DinC – Departamento da Diretoria de Infraestrutura Cultural
DLLLLB – Departamento da Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas
DRI - Departamento da Diretoria de Relações Internacionais
EBC - Empresa Brasil de Comunicação
EDA - Escritório de Direitos Autorais
Estadic - Pesquisa de Informações Básicas Estaduais
FBN - Fundação Biblioteca Nacional
FCP - Fundação Cultural Palmares
FCRB - Fundação Casa de Rui Barbosa
FIC - Cursos de Formação Inicial e Continuada
FIRJAN - Federação das Indústrias do Rio de Janeiro
FNC – Fundo Nacional de Cultura
FNDE - Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação
FSA – Fundo Setorial do Audiovisual
Funarte - Fundação Nacional de Artes
GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas
IBC - Incubadoras Brasil Criativo
IBDA - Instituto Brasileiro de Direito Autoral
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
Ibram - Instituto Brasileiro de Museus
IFLA - International Federation of Library Associations
Inep - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
Iphan - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional
IPL - Instituto Pró-Livro

Labs - Laboratórios de Arte e Cultura Digital
LDA – Lei do Direito Autoral
LDO - Lei de diretrizes orçamentárias
LOA - Lei orçamentária anual
MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
MEC – Ministério da Educação
MERCOSUL - Mercado Comum do Sul
MF - Ministério da Fazenda
MICSUL - Mercado de Indústrias Culturais dos Países do Sul
MinC – Ministério da Cultura
MTE – Ministério do Trabalho e Emprego
MTur – Ministério do Turismo
Munic - Pesquisa de Informações Básicas Municipais
NPDs - Núcleos de Produção Digital
OBEC – Observatório Estadual de Economia Criativa
OCA - Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual
PAC - Programa de Aceleração do Crescimento
PAC 2 - Programa de Aceleração do Crescimento
PAM – Pesquisa Anual de Museus
PEC - Praça dos Esportes e da Cultura
PNC – Plano Nacional de Cultura
PPA - Plano Plurianual
Procultura - Programa Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura
PROLER – Programa Nacional de Incentivo à Leitura
Pronatec - Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego
RAC - Registro Aberto da Cultura
RAIS - Relação Anual de Informações Sociais
RECINE - Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica
ReCria - Rede da Economia Criativa do Brasil
SADI - Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional
Salic - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura
SAV - Secretaria do Audiovisual
SBM - Sistema Brasileiro de Museus
SCDC - Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural
SE - Secretaria-Executiva
Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SEC - Secretaria da Economia da Cultura
SEFIC - Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura
SEINFRA - Secretaria de Infraestrutura Cultural
SEPPIR - Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial
SGE - Subsecretaria de Gestão Estratégica
Siafi - Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal
SICG - Sistema Integrado de Conhecimento e Gestão
Siconv - Sistema de Convênios do Governo Federal
Sigabrasil - Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados
SIOP - Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
SIPS – Sistema de Indicadores de Percepção Social
SISTEC - Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
SNBP - Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas
SNC - Sistema Nacional de Cultura
SNIIC - Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais
SNPC - Sistema Nacional do Patrimônio Cultural
SPOA - Subsecretaria de Planejamento , Orçamento e Administração
TCU - Tribunal de Contas da União
UF – Unidade da Federação
UFAM - Universidade Federal do Amazonas

UFBA – Universidade Federal da Bahia

UFF - Universidade Federal Fluminense

UFG – Universidade Federal de Goiás

UFMT - Universidade Federal do Mato Grosso

UFPA - Universidade Federal do Pará

UnB – Universidade de Brasília

UNESCO - Organização das Nações Unidas para a educação, a ciência e a cultura

INTRODUÇÃO

O Plano Nacional de Cultura (PNC), aprovado pela Lei nº 12.343/2010, é hoje o principal marco legal para o desenvolvimento das políticas públicas de cultura no país. É composto por princípios, objetivos, diretrizes, estratégias, ações e metas elaborados de forma participativa, sob coordenação institucional do Ministério da Cultura, bem como suas instituições vinculadas (Iphan, IBRAM, Ancine, FCRB, Funarte, FBN), sendo estas denominadas de Sistema MinC, além do acompanhamento do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC). O PNC visa ao desenvolvimento cultural do país e à integração das ações do poder público, conforme o parágrafo 3º do artigo 215 da Constituição Federal de 1988. É importante destacar que as 53 metas vigentes do PNC foram elaboradas durante o ano de 2011 e publicadas por meio da portaria ministerial de nº 123/2011.

Este relatório trata da 2ª edição do “Plano Nacional de Cultura - relatório 2016 de acompanhamento das metas”, que apresenta a situação das 53 metas do PNC até 31 de dezembro de 2016 (ANEXO I). É o quarto relatório de acompanhamento das metas produzido pela Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura (CGPNC), no âmbito da Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI) do Ministério da Cultura (MinC). O primeiro relatório, referente ao exercício de 2012, foi publicado no primeiro semestre de 2013.

Cabe observar que neste relatório não constam informações, referentes ao ano de 2016, dos indicadores relacionados ao Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), haja vista que o instituto não forneceu os dados para o monitoramento das suas metas.

Ressalta-se que, anualmente, o relatório de monitoramento divide-se em duas edições. Todas as edições apresentam as 53 metas do Plano Nacional de Cultura, entretanto nem todas as 53 metas possuem informação atualizada na 1ª edição, por conta da divulgação de alguns resultados que são, normalmente, disponibilizados apenas no final do segundo semestre do ano subsequente. Desta forma, faz-se necessário a publicação desta

edição que disponibiliza informações atualizadas de duas metas¹, cujos dados são disponibilizados somente no segundo semestre de cada ano.

Em 3 de julho de 2013, foi disponibilizada para o público a plataforma de acompanhamento do Plano Nacional de Cultura (<http://pnc.culturadigital.br/>), que apresenta informações atualizadas sobre todas as metas. Por meio dessa plataforma, qualquer pessoa pode ter acesso à situação mais atual de cada meta e as notícias a elas relacionadas. O **capítulo 3** deste relatório apresenta uma análise da movimentação dessa plataforma no ano de 2016.

É importante lembrar que, no final de 2013, foi realizada a III Conferência Nacional de Cultura (CNC), que reuniu em Brasília mais de 1.700 pessoas, entre delegadas (os), convidados (as), observadores (as), imprensa, expositores e apoio. A III CNC foi precedida de conferências livres, municipais e estaduais, que envolveram 3.124 municípios e mais de 450 mil pessoas. O tema da III CNC foi “Uma política de estado para a cultura: Desafios do Sistema Nacional de Cultura” e teve como objetivo promover a participação da sociedade, no sentido da reflexão, diálogo e construção de prioridades públicas acerca das diretrizes e estratégias para a implementação do Sistema, alcance das metas do PNC e sua revisão. Como resultado, foram eleitas 64 proposições e, delas, priorizadas 20. No ANEXO II são apresentadas as relações entre as metas do PNC e as propostas aprovadas na III CNC, para que se possa analisar o andamento das metas que se relacionam com essas propostas priorizadas pela conferência.

Além disso, conforme previsto na Lei nº 12.343/2010, o PNC será revisto periodicamente. Para tanto, no dia 1º de setembro de 2015 foi lançada a primeira fase de consulta pública da revisão das metas do Plano Nacional de Cultura (PNC), disponível em plataforma virtual (<http://revisaodasmetas.cultura.gov.br/>), encerrada no dia 15 de fevereiro de 2016. O relatório da 1ª fase da consulta pública de revisão das metas do PNC pode ser consultado, na íntegra, na seção “documentos” da plataforma do Plano Nacional de Cultura (<http://pnc.cultura.gov.br/biblioteca-de-documentos/>).

¹ Metas 11 (*Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural*) e 16 (*Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas*).

Destaca-se que a finalidade da consulta foi reunir contribuições qualitativas para aperfeiçoamento do trabalho proposto pelo Grupo de Trabalho (GT MINC PNC) do Ministério da Cultura, bem como suas instituições vinculadas, instituído por meio da Portaria nº 309/2014. O grupo de trabalho teve como objetivo reunir, consolidar, validar e disponibilizar as informações necessárias à revisão com intuito de subsidiar as deliberações do Comitê Executivo, entidade cuja principal competência é revisar o Plano Nacional de Cultura. Para as atividades, o grupo se reuniu ao longo do ano de 2014 e, em 2015, as propostas de mudança das metas do PNC foram finalizadas.

Por fim, é importante informar que a partir de 2016, conforme Decreto nº 8.837 de 17 de agosto de 2016, o Ministério da Cultura passou por uma reestruturação, que resultou na definição das seguintes áreas de competências do ministério:

- política nacional de cultura;
- proteção do patrimônio histórico e cultural;
- regulação de direitos autorais; e
- assistência e acompanhamento da Secretaria Especial de Agricultura Familiar e do Desenvolvimento Agrário da Casa Civil da Presidência da República e do Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária - INCRA nas ações de regularização fundiária, para garantir a preservação da identidade cultural dos remanescentes das comunidades dos quilombos.

Além disso, o MinC passou a ter a seguinte estrutura organizacional:

- Órgãos de assistência direta e imediata ao Ministro de Estado:
 - Gabinete;
 - Secretaria-Executiva;
 - ❖ Subsecretaria de Planejamento, Orçamento e Administração

❖ Subsecretaria de Gestão Estratégica

- Consultoria Jurídica.

➤ Órgãos específicos singulares:

- Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional;

- ❖ Departamento de Desenvolvimento Institucional

- ❖ Departamento de Promoção Internacional

- Secretaria do Audiovisual;

- ❖ Departamento de Políticas Audiovisuais

- Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural;

- ❖ Departamento da Diversidade Cultural; e

- ❖ Departamento de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas

- Secretaria da Economia da Cultura;

- ❖ Departamento de Sustentabilidade e Inovação;

- ❖ Departamento de Estratégia Produtiva; e

- ❖ Departamento de Direitos Intelectuais

- Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura; e

- ❖ Departamento de Incentivo à Produção Cultural; e

- ❖ Departamento de Mecanismos de Fomento

- Secretaria de Infraestrutura Cultural.

- ❖ Departamento de Projetos de Infraestrutura Cultural; e
- ❖ Departamento de Obras e Gestão de Equipamentos Culturais;
- Órgãos descentralizados: Representações Regionais;
- Órgãos colegiados:
 - Conselho Nacional de Política Cultural - CNPC;
 - Comissão Nacional de Incentivo à Cultura - CNIC;
 - Comissão do Fundo Nacional da Cultura - CFNC; e
 - Conselho Superior de Cinema - CSC; e
- Órgãos colegiados:
 - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN;
 - Agência Nacional do Cinema - ANCINE;
 - Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM;
 - Fundação Casa de Rui Barbosa - FCRB;
 - Fundação Cultural Palmares - FCP;
 - Fundação Nacional de Artes - FUNARTE; e
 - Fundação Biblioteca Nacional - FBN.

CAPÍTULO 1 - MONITORAMENTO DAS METAS

A metodologia de monitoramento das metas do PNC está centrada em duas frentes: *monitoramento de atividades e monitoramento de indicadores*.

O *monitoramento de atividades* visa aferir as ações que são executadas ao longo do ano no Ministério da Cultura, bem como suas instituições vinculadas, que tem relação direta ou indireta com a execução das metas do PNC. Para tanto, foram aplicados questionários para as unidades (secretarias, diretorias e vinculadas), nos quais se identificou as principais ações e atividades que contribuíram para o alcance das metas do PNC. No ANEXO III é apresentado um modelo desse questionário de monitoramento das metas do PNC, denominado de “Diagnóstico das metas do PNC”.

Como atividade complementar de monitoramento, a CGPNC coletou de sítios do governo federal notícias referentes à execução das metas do PNC pelo Sistema MinC e vinculadas.

A fim de realizar o *monitoramento de indicadores*, foram consultados sistemas que compõem algumas fontes de dados (SIAFI/ Siga Brasil, Siconv, GEOCaps, Salic, Inep/MEC), pesquisas disponíveis (Frequência de Práticas Culturais – IPEA, Retratos da Leitura no Brasil - Instituto Pró-livro - IPL, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais - Inep, Pesquisa de Informações Básicas Municipais - IBGE, Índice de Competitividade do Turismo Nacional - Ministério do Turismo) e informações das unidades do Sistema MinC que, quando possível, permitiram aferir a evolução da meta desde 2010 (data de referência da maioria das metas no momento de sua publicação). Essas diferentes fontes visam aferir o resultado do indicador de cada meta. Com as informações obtidas em 2012 e 2013, por meio do relatório de monitoramento das metas do PNC, em relação ao escalonamento² das metas até 2020, foi possível estabelecer parâmetros para aferir a situação prevista e a executada de cada meta ao longo dos anos, a construção de uma série histórica (evolução dos resultados desde 2010) e o percentual de alcance da meta.

Ressalta-se que, com os resultados obtidos por meio do relatório de monitoramento das metas de 2012, foi possível realizar, naquele ano, um escalonamento das metas até

² O escalonamento é a construção de um planejamento para que cada uma das metas possa ser atingida até 2020, considerando, assim, os avanços necessários ano a ano. Desta forma, o PNC pode ser monitorado e avaliado no que tange ao seu prazo final de execução (2020), bem como em relação aos parâmetros definidos para cada um dos anos.

2020, permitindo o estabelecimento de parâmetros para aferir a evolução histórica de cumprimento das metas, com base em projeções, tendo o ano de 2020 como horizonte para a sua plena execução. Em alguns casos, a unidade responsável pela execução da meta produziu o escalonamento, e em outros a própria Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura, da SADI, indicou os valores para que a meta seja alcançada até o ano previsto de conclusão da meta.

Destaca-se que o PNC compreende a adesão de entes federados e de órgãos e entidades da administração pública e entidades privadas. A adesão dos entes se dá por meio do “Acordo de Cooperação Federativa” para Desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC), já a adesão dos outros órgãos e entidades poderá ser realizada por meio de “Termos de Adesão Voluntária”. Destacamos que até o presente momento, não é possível aferir a contribuição dos referidos entes no que concerne à execução das metas do PNC.

Além disso, como as 53 metas do PNC foram criadas em 2011, por meio da Portaria nº 123 de 13 de dezembro de 2011, então, para fins de cálculos das metas que definiram como parâmetro o ano base 2010, serão considerados como total de municípios o número de 5.565, pois esse era o dado de referência em 2011 apresentado pela “Pesquisa de Informações Básicas Municipais – Munic”. Para as outras que não especificam o ano de referência do indicador, será considerado o total de municípios de acordo com pesquisa “Munic” mais recente.

Por fim, é importante frisar que, anualmente, é feita uma análise da metodologia aplicada no monitoramento das metas, e, por isso, em alguns casos, os percentuais delas podem sofrer alterações. Essa avaliação se dá para garantir uma melhor transparência dos dados apresentados. Outro fator importante é que alguns números apresentam uma variação com o passar do tempo. Isso acontece, principalmente, com aqueles dados que tratam de recursos financeiros, já que o resultado final varia conforme a data de extração da informação no sistema, ou seja, o mesmo dado extraído em dias diferentes pode apresentar alteração.

1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

O SNIIC foi criado por meio da Lei nº 12.343/2010, e tem os seguintes objetivos:

- Coletar, sistematizar e interpretar dados, fornecer metodologias e estabelecer parâmetros à mensuração da atividade do campo cultural e das necessidades sociais por cultura, que permitam a formulação, monitoramento, gestão e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral, verificando e racionalizando a implementação do PNC e sua revisão nos prazos previstos;
- Disponibilizar estatísticas, indicadores e outras informações relevantes para a caracterização da demanda e oferta de bens culturais, para a construção de modelos de economia e sustentabilidade da cultura, para a adoção de mecanismos de indução e regulação da atividade econômica no campo cultural, dando apoio aos gestores culturais públicos e privados;
- Exercer e facilitar o monitoramento e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral, assegurando ao poder público e à sociedade civil o acompanhamento do desempenho do PNC.

São características do sistema:

- obrigatoriedade da inserção e atualização permanente de dados pela União e pelos Estados, Distrito Federal e Municípios que vierem a aderir ao Plano;
- caráter declaratório;
- processos informatizados de declaração, armazenamento e extração de dados;
- ampla publicidade e transparência para as informações declaradas e sistematizadas, preferencialmente em meios digitais, atualizados tecnologicamente e disponíveis na rede mundial de computadores.

É importante ressaltar que a(o) declarante será responsável pela inserção de dados no programa de declaração e pela veracidade das informações inseridas na base de dados. E que as informações coletadas serão processadas de forma sistêmica e objetiva, e deverão integrar o processo de monitoramento e avaliação do PNC.

1.1.1 O Mapa da Cultura

O Mapa da Cultura (<http://mapas.cultura.gov.br>) é um dos módulos do SNIIC, que tem o intuito de coletar, armazenar e difundir os dados e informações sobre agentes, espaços e eventos culturais em âmbito nacional. Este sistema se baseia em três conceitos básicos: agente cultural, espaço cultural e evento cultural. O campo agente cultural é para qualquer profissional ou instituição que mantenha relação com o mundo da cultura, exemplo disso são as fundações, os institutos, as empresas, os artistas, entre outros. O campo espaço cultural se refere aos espaços físicos onde acontecem atividades culturais. Pode ser um equipamento clássico, como um teatro, ou espaços que não são exclusivamente culturais, como uma praça ou um bar. Eventos culturais são ações culturais realizadas por agentes em algum espaço.

Em outubro de 2015, o Mapa da Cultura substituiu o Registro Aberto da Cultura (RAC), que tinha a mesma finalidade, no entanto era baseado em uma tecnologia proprietária, o que dificultava o prosseguimento de seu desenvolvimento. O Mapa da Cultura é baseado no software livre “Mapas Culturais”, já utilizado por diversos estados e municípios brasileiros para o mapeamento colaborativo e a gestão participativa da cultura. Na ocasião, todos os dados cadastrados no RAC foram mantidos e transferidos para a nova plataforma.

O Mapa da Cultura utiliza um conjunto de tipologias que procuram contemplar a diversidade cultural brasileira. Essas tipologias estão, neste momento, em revisão por meio de um Grupo de Trabalho formado por servidores do Ministério da Cultura, representantes da sociedade civil e da gestão pública estadual e municipal.

O Ministério da Cultura, por meio da Subsecretaria de Gestão Estratégica – Coordenação-Geral de Estatísticas e Indicadores da Cultura–, oferecerá suporte aos estados e aos municípios que desejam implementar o Mapas Culturais em suas regiões para unidades gestoras que já aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC). O apoio se dará por meio da oferta de infraestrutura tecnológica e material de apoio e de formação à

distância. Além do mapa, também serão oferecidos um site e um aplicativo para celular, que agregarão a programação cultural presente no mapa e apresentarão para o público em geral de uma maneira mais amigável.

Desta maneira, o SNIIC deixa de se apresentar como um sistema que demanda informação dos entes federados, pois passa a atuar no sentido de auxiliá-los na construção de ferramentas para gestão da informação e divulgação das ações culturais. Como resultado, espera-se construir mapeamentos ativos e sempre atualizados da atividade cultural no país.

CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

A governabilidade do Ministério da Cultura (MinC) sobre as metas é variável, dado que o atingimento de algumas delas depende do envolvimento de outros Ministérios, do Poder Legislativo Federal e de entes federados. Em particular, o MinC é o responsável exclusivo pela execução de ações relativas a 16 metas; em conjunto com outros órgãos da União, o Ministério é corresponsável por outras 11 metas; e, ainda, há um grupo de 26 metas que são de responsabilidade compartilhada entre Governo Federal, estados e municípios. A relação das metas por grau de governabilidade encontra-se no ANEXO IV.

A CGPNC classificou as metas em: *metas estruturantes*, *metas por temas* e *metas por tipo*. Essa classificação permite separar os indicadores de acordo com a sua execução.

Para definir essas classificações foram utilizados alguns materiais de pesquisa, como exemplo o guia metodológico de indicadores de programas do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (MP). Além disso, em 2013, a coordenação contou com a parceria do Instituto Via Pública na elaboração de estratégia de implantação e monitoramento das metas do PNC.

As *metas estruturantes* correspondem às ações que são essenciais e urgentes para a consecução do Plano como um todo e, sobretudo para a viabilização das demais metas. Portanto, são prioritárias para o alcance do desenvolvimento das políticas públicas previstas no PNC, nos planos estaduais, distrital, municipais e setoriais.

As *metas por tema* foram assim consideradas com o objetivo de alinhar o Plano Plurianual (2016-2019) ao PNC, que são classificadas da seguinte forma:

- a) Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados;
- b) Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro;
- c) Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais;
- d) Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística;

- e) Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais;
- f) Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural; e
- g) Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país.

As *metas por tipo* estão relacionadas aos indicadores utilizados para aferir o grau de desempenho alcançado de cada meta. Nesse caso, as metas foram divididas em: metas de resultado, aquelas que têm como indicador um produto que pode ser quantificado (ex.: quantidade de gestores capacitados); metas de processo, aquelas cujo indicador envolve um fluxo de ações para que se alcance o resultado final (ex.: criação de uma lei); metas de impacto, aquela cujo indicador final depende de vários resultados e processos para que se alcance o resultado esperado (ex.: aumentar a média de livros lidos anualmente).

Além disso, é importante frisar que cada meta tem um período de aferição diferente. Como é o caso da meta 16 (“aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas”), a qual os resultados do ano de 2016 têm previsão para serem divulgados em 2017, por meio do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep/ MEC) e do GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas. Esse período de aferição por meta pode ser observado no ANEXO V.

2.1 Metas estruturantes

Apresentamos a seguir um conjunto de metas do PNC (14 metas) consideradas como estruturantes do Plano Nacional de Cultura.

As metas estruturantes do PNC foram divididas em três grupos:

2.1.1 Metas estruturantes: Institucionalização

Referem-se à criação, fortalecimento e desenvolvimento de instituições, conselhos, conferências e sistemas formais e permanentes que sejam capazes de formular, conduzir, executar e acompanhar as políticas públicas de cultura. Dessa maneira, as metas de institucionalização são compostas de um arcabouço de normas, instituições e instâncias de participação.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao SNC

2.1.2 Metas estruturantes: Informação

Buscam solucionar insuficiência de números, dados e informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. Essa é a razão que justifica a urgência de políticas de construção de sistemas de informação e de levantamentos ativos e passivos de dados, para subsidiar tanto a tomada de decisão nas políticas públicas quanto à construção de uma cultura de dados no campo cultural.

Nº	Meta
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

2.1.3 Metas estruturantes: Financiamento

Relacionam-se à sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais, no âmbito dos fundos públicos e dos subsídios ao consumo e à produção.

Nº	Meta
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

2.2 Metas por tema

Apresentamos a seguir a relação dos temas por metas, conforme definido no Plano Plurianual (2016-2019) e no Mapa Estratégico (2015-2018).

Tema: Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados

1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Tema: Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro

3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

Tema: Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro

6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural
---	--

Tema: Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais

21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura

Tema: Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística

22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

Tema: Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais

20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclubes
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

Tema: Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais

34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

Tema: Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural

12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Tema: Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país

7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

2.3 Metas por tipo

Apresentamos, a seguir, um conjunto de metas do PNC consideradas como metas de resultado (27); metas de processo (20); e metas de impacto (6). A definição para esses termos foi retirada da publicação “Indicadores de programas: Guia Metodológico”; do

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos (2010); com adaptações da visão de Bonnefoy (2005) e Jannuzzi (2005).

Na publicação, é destacado, também, que essa classificação nem sempre é tão precisa quanto parece, principalmente quando os objetivos não são muito específicos. Dependendo do contexto um mesmo indicador pode ser classificado em tipos diferentes, ou seja, uma medida tipicamente de processo pode, dependendo do objetivo que se quer atingir ser classificada como de resultado.

Os tipos de metas PNC foram divididas em três grupos:

2.3.1 Metas de resultado

Resultado: essas medidas expressam, direta ou indiretamente, os benefícios no público-alvo decorrentes das ações empreendidas no contexto do Programa e têm particular importância no contexto de gestão pública orientada a resultados.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclubes
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

2.3.2 Metas de processo

Processo: são medidas *in curso* ou intermediárias que traduzem o esforço empreendido na obtenção dos resultados, ou seja, medem o nível de utilização dos insumos alocados.

Nº	Meta
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

2.3.3 Metas de impacto

Impacto: possuem natureza abrangente e multidimensional, têm relação com a sociedade como um todo e medem os efeitos das estratégias governamentais de médio e longo prazo. Na maioria dos casos estão associados aos objetivos setoriais e de governo.

Nº	Meta
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

CAPÍTULO 3 - RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA

Este relatório é referente ao no período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2016, e tem como objetivo apresentar informações relacionadas ao uso da plataforma de acompanhamento do Plano Nacional de Cultura (<http://pnc.culturadigital.br>). Nele, são analisados o público visitante, o perfil das atualizações das metas e das notícias a elas relacionadas e a difusão da plataforma. Para tanto, foi usado o programa Google Analytics³.

A plataforma de acompanhamento do PNC foi disponibilizada para o público no dia 3 de julho de 2013. Nela, são apresentadas informações sobre o Plano e seu histórico de elaboração e implementação, sobre planos territoriais e setoriais, documentos relacionados e dados sobre todas as 53 metas, contendo a situação mais atual de cada uma e notícias relacionadas.

Qualquer pessoa pode ter acesso às informações disponíveis na plataforma e, aquelas que desejarem, podem se cadastrar para serem notificadas, por email, sobre novas atualizações ou notícias relacionadas às metas de seu interesse.

Vale ressaltar que a plataforma contribui para o alcance da meta 48, em conjunto com as plataformas de governança colaborativa da Cultura Digital (<http://culturadigital.br>) e do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais – SNIIC (<http://sniic.cultura.gov.br/>) que indica: “plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país”.

³ O Google Analytics é uma ferramenta de análise da web que ajuda os proprietários de *websites* a entender como os visitantes se envolvem com seu *website*. Os clientes do Google Analytics podem visualizar uma variedade de relatórios sobre como os visitantes interagem com seu *website* para que possam aperfeiçoá-lo. O Google Analytics coleta informações anonimamente. Ele informa as tendências do *website* sem identificar os visitantes individualmente.

3.1 Dados sobre as visitas

Durante o ano de 2016, a plataforma teve um total de 39.412 visitas⁴. O mês com maior número de visitas foi o de maio, com um total de 1.386 visitas.

O total de pessoas que visitaram a plataforma foi de 29.696 visitantes. A quantidade de total pessoas que se cadastraram na plataforma, em 2016, chegou a 198 pessoas.

Vale ressaltar que, das 39.412 visitas, 10.026 (25,4%) foram visitantes que retornaram à plataforma, e 29.386 (74,6%) foram de visitantes que só acessaram a plataforma uma única vez.

A “taxa de rejeição”, termo utilizado pelo Google, foi de 64%, que corresponde à porcentagem de visitas a uma única página, ou seja, visitas nas quais a pessoa sai do site na mesma página de entrada, sem interagir com outras páginas do mesmo site. Essa taxa de rejeição, segundo o *Wikipedia*, é um termo de *Internet Marketing* usado em análise de tráfego web. A alta taxa de rejeição não significa, necessariamente, que o site possui conteúdos desinteressantes. Tampouco significa, necessariamente, que há uma rejeição ao conteúdo do site pela parte do visitante. O termo tem relação, sobretudo, com o nível de interação do visitante com a página.

A plataforma teve 99.192 visualizações de página, considerando as visualizações repetidas de uma única página, que corresponde ao número total de páginas visualizadas, e contou com 75.141 visualizações únicas, que se refere ao número de visitas durante as quais a página especificada foi visualizada pelo menos uma vez.

A duração média da visita gira em torno de 3 minutos. E por visita, estima-se que o usuário acesse 2,52 páginas.

⁴ A visita é um grupo de interações que ocorrem no website dentro de um determinado período. As visitas representam o número de sessões individuais iniciadas por todos os visitantes no site. Se um usuário estiver inativo no site por 30 minutos ou mais, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem em 30 minutos serão considerados parte da sessão original. A sessão inicial de um usuário durante qualquer período determinado é considerada uma visita adicional e um visitante adicional. Qualquer sessão futura do mesmo usuário durante o período selecionado é considerada uma visita adicional, mas não um visitante adicional.

3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC

A seguir são apresentados os dados por metas que tiveram algum tipo de comentário, quantidade de notícias por meta, última atualização na meta e total de atualizações por meta.

Nº da meta	Quantidade de notícias	Comentários recebidos na plataforma (notícias) ⁵	Comentários na página da meta	Total de atualizações nas metas*
1	05	04	06	5
2	01	0	04	1
3	01	0	01	4
4	06	0	04	1
5	05	0	03	2
6	05	03	0	1
7	03	01	03	1
8	0	0	04	0
9	01	02	01	1
10	04	01	02	3
11	02	0	03	4
12	02	01	04	1
13	02	01	01	1
14	04	01	05	1
15	04	01	01	0
16	02	01	03	1
17	01	01	0	0
18	19	0	02	1
19	13	4	01	1
20	08	01	04	1
21	10	01	0	7
22	01	0	04	2
23	04	04	03	3
24	08	0	01	1
25	20	0	02	1
26	03	0	0	1
27	09	01	0	5
28	02	01	03	1
29	06	03	06	1
30	01	0	0	1
31	01	0	02	3
32	0	0	03	1
33	03	0	0	2
34	04	0	04	1
35	0	0	02	1
36	03	02	0	2
37	0	0	01	1
38	0	0	01	2
39	0	0	02	1
40	09	05	01	2
41	0	0	0	1
42	0	0	0	1
43	1	0	1	1

⁵ As respostas aos comentários não foram contabilizadas

44	0	09	03	1
45	0	0	03	3
46	0	01	0	2
47	0	0	0	1
48	0	0	1	3
49	0	0	4	2
50	0	0	1	1
51	0	0	0	3
52	0	1	0	3
53	1	0	1	1
TOTAL	174	50	101	92

* As informações são contabilizadas desde o lançamento da plataforma – ano de 2013

** Um comentário pode ser contabilizado para mais de uma meta. Isso depende de quantas metas são vinculadas à notícia comentada.

3.3 Comentários recebidos na plataforma

Observou-se um decréscimo no número de comentários recebidos na plataforma, comparados com os anos de 2013 (31), de 2014 (103) e de 2015 (298), já que no ano de 2016 foram recebidos 174 comentários na plataforma.

É importante ressaltar que, em 2013, ocorreu a III Conferência Nacional de Cultura (III CNC), e, em 2014, a plataforma ficou suspensa em virtude do período eleitoral – ocorrido no período de 5 de julho a 26 de outubro do referido ano.

Foram postados 101 comentários relacionados às metas na plataforma. A meta que recebeu mais comentários no ano de 2016 foi à meta nº 01 (*Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados*), que foi comentada 06 vezes. Em relação às notícias, foram postados 50 comentários na plataforma, sendo que as notícias mais comentadas são relacionadas às metas 44 (*Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão*) e 40 (*Disponibilização na internet dos conteúdos que estejam em domínio público ou licenciados*).

Destacam-se entre os comentários dos posts:

- Pedido de informações sobre lançamento de editais;
- Sugestões de alteração dos textos das metas do PNC;

- Solicitação de informações sobre os indicadores das metas;
- Link indicando a replicação da notícia em outros sites;
- Divulgação de links de portfólio pessoal;
- Sugestão para o funcionamento do SNIIC;
- Sugestão para a realização de uma cartografia da cultura;
- Sugestão de ações para o cumprimento das metas do PNC;
- Sugestões de alteração dos textos das metas do PNC;
- Solicitação de informações sobre os indicadores das metas;
- Link indicando a replicação da notícia em outros sites;
- Divulgação de links de portfólio pessoal;
- Sugestão para o funcionamento do SNIIC;
- Sugestão para a realização de uma cartografia da cultura; e
- Sugestão de ações para o cumprimento das metas do PNC.

Além disso, o PNC recebeu, por meio do formulário de contato, emails sobre dúvidas relacionadas às diversas matérias do Ministério da Cultura (MinC). Entre todos os e-mails recebidos, destacam-se:

- Informações sobre projetos, editais, prêmios, entre outros;
- Cadastro Lei Rouanet;
- Dúvidas sobre o Sistema Nacional de Cultura (SNC);
- Captação de recursos;
- Como cadastrar um projeto cultural;
- O que é o PNC; e
- Acervos para bibliotecas;
- Pedido de informação sobre a revisão do PNC;
- Informação sobre projeto de áudio-livros;
- Recebimento do documento do Plano nacional de cultura;
- Pedido de informação sobre o Programa Mais Cultura nas Universidades;
- Como realizar o cadastro de Pontos de Cultura;

- Informação sobre a Lei de Incentivo Fiscal.

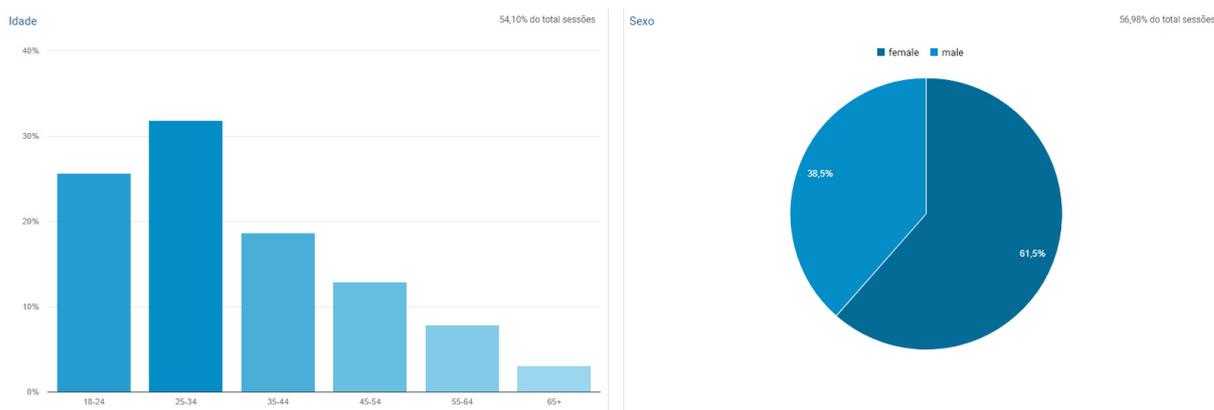
Vale ressaltar que o teor dos comentários e das mensagens via formulário não variaram muito durante o ano de 2016. Em relação ao atendimento ao público, as perguntas relacionadas ao PNC são respondidas imediatamente pela equipe da Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura (CGPNC) pelo mesmo meio que a dúvida foi recebida. A partir de 2016, por solicitação da ouvidoria do Ministério da Cultura (MinC), a Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura (CGPNC) passou a redirecionar demandas, cujos assuntos não competem à CGPNC, para os órgãos do MinC responsáveis pelo tema em questão. Nesse caso, o tempo de resposta varia de acordo com cada unidade demandada.

3.4 Perfil dos usuários

Em 2016, a plataforma contou com mais 191 usuários cadastrados, totalizando 3.512 usuários, sendo que destes 12 (doze) têm perfis de administradores e 1 (um) com perfil de editor. Abaixo, segue tabela com divisão de usuários por macrorregião do Brasil.

Macrorregião	Nº de usuários cadastrados 2013	Nº de usuários cadastrados 2014	Nº de usuários cadastrados 2015	Nº de usuários cadastrados 2016
Norte	167	31	54	10
Nordeste	572	97	152	50
Centro-oeste	284	40	58	27
Sudeste	707	146	267	83
Sul	274	47	88	21
Brasil	2.272	361	619	191

O perfil dos usuários que navegam na plataforma (não necessariamente estão cadastrados), conforme tabela abaixo, demonstra que a 62% é do sexo masculino e a maioria se encontra em uma faixa etária de 25 a 34 anos.



Conforme imagem a seguir, observa-se que os temas mais buscados dentro do site são: “economia criativa”, “difusão fruição e acesso”, “patrimônio cultural” e “espaços culturais”.

Nível 2 de caminho da página ?	Visualizações de página ? ↓	Visualizações de páginas únicas ?
	2.966 Porcentagem do total: 2,99% (99.192)	2.079 Porcentagem do total: 2,77% (75.141)
1. /economia-criativa/	371 (12,51%)	237 (11,40%)
2. /difusao-fruicao-e-acesso/	366 (12,34%)	255 (12,27%)
3. /patrimonio-cultural-2/	307 (10,35%)	200 (9,62%)
4. /espacos-culturais/	273 (9,20%)	190 (9,14%)
5. /sistema-nacional-de-cultura/	254 (8,56%)	182 (8,75%)
6. /gestao-publica-da-cultura/	248 (8,36%)	182 (8,75%)
7. /educacao-e-pesquisa/	219 (7,38%)	144 (6,93%)
8. /turismo-e-cultura/	202 (6,81%)	143 (6,88%)
9. /comunicacao-e-cultura/	169 (5,70%)	138 (6,64%)
10. /criacao/	166 (5,60%)	121 (5,82%)

Além disso, as tags⁶ mais procuradas são:

Nível 2 de caminho da página ?	Visualizações de página ? ↓	Visualizações de páginas únicas ?
	3.226 Porcentagem do total: 3,25% (99.192)	2.287 Porcentagem do total: 3,04% (75.141)
1. /audiovisual/	231 (7,16%)	150 (6,56%)
2. /literatura-livro-leitura/	168 (5,21%)	114 (4,98%)
3. /biblioteca/	164 (5,08%)	101 (4,42%)
4. /culturas-afro-brasileiras/	154 (4,77%)	100 (4,37%)
5. /artesanato/	151 (4,68%)	84 (3,67%)
6. /teatro/	135 (4,18%)	99 (4,33%)
7. /artes-2/	119 (3,69%)	88 (3,85%)
8. /patrimonio-imaterial/	117 (3,63%)	84 (3,67%)
9. /povos-de-terreiro/	107 (3,32%)	86 (3,76%)
10. /artes-visuais/	102 (3,16%)	79 (3,45%)

⁶ Segundo o site Wikipédia, tag é uma palavra-chave (relevante) ou termo associado com uma informação (ex: uma imagem, um artigo, um vídeo) que o descreve e permite uma classificação da informação baseada em palavras-chave.

O idioma predominante dos usuários que utilizam a plataforma é o português, seguido pelo inglês, conforme imagem abaixo.

Idioma ?	Aquisição			Comportamento
	Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?	Novos usuários ?	Taxa de rejeição ?
	39.412 Porcentagem do total: 100,00% (39.412)	74,56% Média de visualizações: 74,47% (0,12%)	29.386 Porcentagem do total: 100,12% (29.350)	63,70% Média de visualizações: 63,70% (0,00%)
<input type="checkbox"/> 1. pt-br	35.786 (90,80%)	74,03%	26.492 (90,15%)	63,17%
<input type="checkbox"/> 2. en-us	1.735 (4,40%)	78,50%	1.362 (4,63%)	71,59%
<input type="checkbox"/> 3. pt-pt	526 (1,33%)	87,45%	460 (1,57%)	77,38%
<input type="checkbox"/> 4. (not set)	479 (1,22%)	100,00%	479 (1,63%)	64,51%
<input type="checkbox"/> 5. es	171 (0,43%)	68,42%	117 (0,40%)	61,99%
<input type="checkbox"/> 6. en	135 (0,34%)	85,93%	116 (0,39%)	89,63%

A maioria dos visitantes da plataforma está localizada no Brasil, seguido por Estados Unidos e Portugal, conforme imagem abaixo:

País ?	Aquisição			Comportamento
	Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?	Novos usuários ?	Taxa de rejeição ?
	39.412 Porcentagem do total: 100,00% (39.412)	74,56% Média de visualizações: 74,47% (0,12%)	29.386 Porcentagem do total: 100,12% (29.350)	63,70% Média de visualizações: 63,70% (0,00%)
1. Brazil	37.209 (94,41%)	74,08%	27.566 (93,81%)	63,33%
2. United States	351 (0,89%)	93,45%	328 (1,12%)	79,20%
3. United Kingdom	283 (0,72%)	88,69%	251 (0,85%)	72,08%
4. Portugal	276 (0,70%)	89,86%	248 (0,84%)	79,35%
5. Russia	139 (0,35%)	5,04%	7 (0,02%)	13,67%
6. (not set)	128 (0,32%)	96,09%	123 (0,42%)	81,25%
7. Angola	95 (0,24%)	93,68%	89 (0,30%)	83,16%
8. Argentina	86 (0,22%)	63,95%	55 (0,19%)	47,67%
9. Germany	71 (0,18%)	80,28%	57 (0,19%)	36,62%
10. Mozambique	69 (0,18%)	88,41%	61 (0,21%)	84,06%

No Brasil, as cidades com maior número de visitas são: São Paulo, Brasília e Rio de Janeiro, conforme imagem:

Cidade	Sessões	Porcentagem do Sessões
1. Sao Paulo	5.038	12,78%
2. Brasilia	3.057	7,76%
3. Rio de Janeiro	2.895	7,35%
4. Belo Horizonte	1.870	4,74%
5. Salvador	1.452	3,68%
6. (not set)	1.451	3,68%
7. Fortaleza	999	2,53%
8. Curitiba	927	2,35%
9. Porto Alegre	893	2,27%
10. Goiania	868	2,20%

3.5 Tráfego de visitas

Em relação ao tráfego de visitas é possível observar dois tipos de visitas na plataforma, que são o tráfego de referência e o tráfego direto.

O tráfego de referência trata das informações que permitem observar quais os domínios (e páginas desses domínios) que estão direcionando o tráfego para o site, a quantidade de tráfego direcionado, quais páginas de destino são os destinos de referência mais populares e até que ponto esses visitantes de referência interagem com o site. Dentro do tráfego de referência, é possível saber o tráfego de origem, que é o mecanismo de pesquisa ou domínio de referência do qual se originou o tráfego para o site. Ou seja, podemos obter informações acerca do endereço a partir do qual as (os) usuárias (os) identificaram e acessaram a plataforma do PNC, como um *link*. Por exemplo, Google (mecanismo de pesquisa) ou www.google.com.br (domínio).

O tráfego que não se origina dos resultados do mecanismo de pesquisa ou de um *link* de referência em um domínio é identificado como direto. Nessa análise, é possível observar quais *URLs*⁷ são os destinos mais populares do tráfego direto, quais *URLs* as pessoas conseguem lembrar com facilidade (por exemplo, google.com.br), quais endereços aparecem com mais frequência na conclusão automática ou quais são as páginas mais salvas como favoritos.

⁷ De acordo com o site <http://www.significados.com.br>, URL é o endereço de um recurso disponível em uma rede, seja a rede internet ou intranet. Em outras palavras, url é um endereço virtual com um caminho que indica onde está o que o usuário procura, e pode ser tanto um arquivo, como uma máquina, uma página, um site, uma pasta etc. Url também pode ser o link ou endereço de um site.

Em relação ao tráfego de referência, é possível observar que o site que mais redireciona para a plataforma é a pesquisa no *google* seguido pela busca direta da plataforma (pnc.culturadigital.br).

Origem	Aquisição			Comportamento			Conversões		
	Sessões	Porcentagem de novas sessões	Novos usuários	Taxa de rejeição	Páginas / sessão	Duração média da sessão	Fazer inscrição (Taxa de conversão da meta 1)	Fazer inscrição (Concluídas da meta 1)	Fazer inscrição (Valor da meta 1)
	8.857 Porcentagem do total: 22,47% (39.412)	71,67% Média de visualizações: 74,47% (3,76%)	6.348 Porcentagem do total: 21,63% (29.350)	49,86% Média de visualizações: 63,70% (21,73%)	2,86 Média de visualizações: 2,52 (13,67%)	00:03:35 Média de visualizações: 00:03:06 (13,57%)	99,54% Média de visualizações: 99,76% (62,23%)	8.816 Porcentagem do total: 22,45% (39.319)	US\$0,00 Porcentagem do total: 0,00% (6550,00)
1. cultura.gov.br	5.698 (64,33%)	68,23%	3.888 (61,25%)	42,14%	3,20	00:04:17	99,39%	5.663 (64,24%)	US\$0,00 (0,00%)
2. facebook.com	475 (5,36%)	62,95%	299 (4,71%)	61,89%	2,12	00:02:11	99,79%	474 (5,36%)	US\$0,00 (0,00%)
3. portal.lphan.gov.br	311 (3,51%)	80,71%	251 (3,95%)	49,20%	3,03	00:02:59	99,36%	309 (3,50%)	US\$0,00 (0,00%)
4. com.google.android.googlequicksearchbox	295 (3,33%)	91,19%	269 (4,24%)	75,25%	1,66	00:01:17	100,00%	295 (3,33%)	US\$0,00 (0,00%)
5. palmares.gov.br	228 (2,57%)	93,42%	213 (3,36%)	62,72%	1,95	00:01:50	100,00%	228 (2,59%)	US\$0,00 (0,00%)
6. m.facebook.com	221 (2,50%)	95,48%	211 (3,32%)	79,64%	1,49	00:01:01	100,00%	221 (2,51%)	US\$0,00 (0,00%)
7. minc.gov.br	66 (0,75%)	78,79%	52 (0,82%)	30,30%	3,85	00:05:32	100,00%	66 (0,75%)	US\$0,00 (0,00%)
8. traffic2cash.xyz	64 (0,72%)	100,00%	64 (1,01%)	100,00%	1,00	00:00:00	100,00%	64 (0,73%)	US\$0,00 (0,00%)
9. pt-br.pauloacbj.wikia.com	63 (0,71%)	96,83%	61 (0,96%)	92,06%	1,08	00:00:12	100,00%	63 (0,71%)	US\$0,00 (0,00%)
10. keywords-monitoring-your-success.com	62 (0,70%)	100,00%	62 (0,98%)	100,00%	1,00	00:00:00	100,00%	62 (0,70%)	US\$0,00 (0,00%)

Na tabela abaixo, é possível identificar informações sobre o tráfego de origem, ou seja, as *URLs* mais acessadas da plataforma.

Default Channel Grouping	Aquisição			Comportamento			
	Sessões	Porcentagem de novas sessões	Novos usuários	Taxa de rejeição	Páginas / sessão	Duração média da sessão	
	39.412 Porcentagem do total: 100,00% (39.412)	74,56% Média de visualizações: 74,47% (0,12%)	29.386 Porcentagem do total: 100,12% (29.350)	63,70% Média de visualizações: 63,70% (0,00%)	2,52 Média de visualizações: 2,52 (0,00%)	00:03:06 Média de visualizações: 00:03:06 (0,00%)	
1. Organic Search	24.492 (62,14%)	77,67%	19.022 (64,73%)	70,46%	2,30	00:02:48	
2. Referral	7.930 (20,12%)	71,55%	5.674 (19,31%)	47,70%	2,98	00:03:48	
3. Direct	6.062 (15,38%)	66,23%	4.015 (13,66%)	56,63%	2,89	00:03:40	
4. Social	927 (2,35%)	72,71%	674 (2,29%)	68,28%	1,81	00:01:46	
5. (Other)	1 (0,00%)	100,00%	1 (0,00%)	100,00%	1,00	00:00:00	

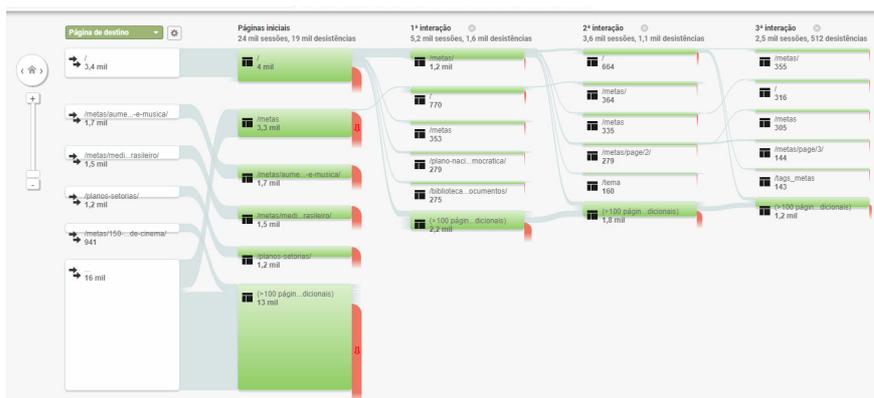
Abaixo é possível perceber o detalhamento do tráfego orgânico, que é o resultado da busca relacionado do PNC.

Página de destino	Sessões	Taxa de rejeição	Tempo médio na página	Duração média da sessão
	407 Porcentagem do total: 69,93% (582)	71,50% Média de visualizações: 63,75% (12,16%)	00:01:54 Média de visualizações: 00:01:57 (-2,69%)	00:02:13 Média de visualizações: 00:02:49 (-21,28%)
1. /	48 (11,79%)	16,67%	00:01:16	00:07:32
2. /metas/aumento-em-60-no-numero-de-pessoas-que-frequentam-museu-centro-cultural-cinema-espetaculos-d-e-teatro-circo-danca-e-musica/	27 (6,63%)	85,19%	00:11:26	00:01:42
3. /metas/conferencias-nacionais-de-cultura-realizadas-em-2013-e-2017-com-amp-la-participacao-social-e-envolvimento-de-100-das-unidades-da-federacao-ufs-e-100-dos-municipios-que-aderiram-ao-sistema-nacional-d/	24 (5,90%)	62,50%	00:03:40	00:03:13
4. /metas/media-de-quatro-livros-lidos-fora-do-20-aprendizado-formal-por-ano-por-cada-brasileiro/	22 (5,41%)	81,82%	00:02:22	00:00:32
5. /metas/municipios-brasileiros-com-algum-tipo-de-instituicao-ou-equipamento-cultural-entre-museu-teatro-ou-sala-de-espetaculo-arquivo-publico-ou-centro-de-documentacao-cinema-e-centro-cultural-na-seguint/	18 (4,42%)	83,33%	00:03:50	00:00:51
6. /metas/150-filmes-brasileiros-de-longa-metragem-lancados-ao-ano-em-salas-de-cinema/	17 (4,18%)	94,12%	00:01:02	00:00:07
7. /planos-setorias/	12 (2,95%)	50,00%	00:01:53	00:02:58
8. /2016/03/08/fundacao-palmares-certifica-19-comunidades-quiombolas/	11 (2,70%)	81,82%	00:00:00	00:00:49
9. /metas/politica-nacional-de-protecao-e-valorizacao-dos-conhecimentos-e-expressoes-das-culturas-populares-e-tradicionais-implantada/	11 (2,70%)	72,73%	00:03:31	00:02:33
10. /metas/300-projetos-de-apoio-a-sustentabilidade-economica-da-producao-cultural-local-2/	10 (2,46%)	80,00%	00:04:42	00:02:21

O item nº 1 da imagem acima redireciona para a página inicial da plataforma.

Ressalta-se que o comportamento do usuário dentro da plataforma, também conhecido como comportamento do fluxo, demonstra o comportamento de navegação dele dentro do site. Como demonstra figura abaixo, a primeira página acessa é a página inicial da plataforma, seguida das seguintes páginas, em ordem de acesso:

- 1º Meta 28 (Aumento em 60% do número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música) do PNC;
- 2º Meta 20 (Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro) do PNC;
- 3º Planos setoriais; e
- 4º Meta 21 (150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema) do PNC.



Já a imagem a seguir apresenta a página de saída, que demonstra qual foi a última página acessada pelo usuário antes dele sair da plataforma.

Página	Saídas	Visualizações de página	Porcentagem de saída
Tráfego de pesquisa	24.466 Porcentagem do total: 62,22% (39.319)	56.335 Porcentagem do total: 56,79% (99.192)	43,43% Média de visualizações: 39,64% (9,56%)
1. /	1.704 (6,96%)	6.015 (10,68%)	28,33%
2. /metas/aumento-em-60-no-numero-de-pessoas-que-frequentam-museu-centro-cultural-cinema-espetaculos-de-teatro-circo-danca-e-musica/	1.624 (6,64%)	1.987 (3,53%)	81,73%
3. /metas/media-de-quatro-livros-lidos-fora-do-20-aprendizado-formal-por-ano-por-cada-brasileiro/	1.574 (6,43%)	1.857 (3,30%)	84,76%
4. /planos-setoriais/	1.273 (5,20%)	2.026 (3,60%)	62,83%
5. /metas/150-filmes-brasileiros-de-longa-metragem-lancados-ao-ano-em-salas-de-cinema/	935 (3,82%)	1.080 (1,92%)	86,57%
6. /metas/45-de-participacao-do-setor-cultural-brasileiro-no-produto-interno-bruto-pib/	906 (3,70%)	1.163 (2,06%)	77,90%
7. /metas/15-mil-pontos-de-cultura-em-funcionamento-compartilhados-entre-o-governo-federal-as-unidades-da-federacao-ufs-e-os-municipios-integrantes-do-sistema-nacional-de-cultura-snc/	841 (3,44%)	1.146 (2,03%)	73,39%
8. /metas/100-dos-segmentos-culturais-com-cadeias-produtivas-da-economia-criativa-mapeadas-2/	787 (3,22%)	1.144 (2,03%)	68,79%
9. /metas/300-projetos-de-apoio-a-sustentabilidade-economica-da-producao-cultural-local-2/	646 (2,64%)	957 (1,70%)	67,50%
10. /metas/cartografia-da-diversidade-das-expressoes-3-culturais-em-todo-o-territorio-brasileiro-realizada/	612 (2,50%)	927 (1,65%)	66,02%

O item nº 1 da imagem acima redireciona para a página inicial da plataforma.

Além disso, é possível perceber quais as páginas (URLs) são mais acessadas dentro da plataforma, e como demonstra a imagem abaixo, a página inicial é a mais visualizada.

Página	Visualizações de página	Visualizações de páginas únicas	Tempo médio na página	Entradas	Taxa de rejeição	Porcentagem de saída
Tráfego de pesquisa	56.335 Porcentagem do total: 56,79% (99.192)	43.147 Porcentagem do total: 57,42% (75.141)	00:02:09 Média de visualizações: 00:02:02 (5,08%)	24.466 Porcentagem do total: 62,22% (99.319)	70,46% Média de visualizações: 63,70% (10,60%)	43,43% Média de visualizações: 39,64% (9,56%)
1. /	6.015 (10,68%)	4.155 (9,63%)	00:01:25	3.395 (13,88%)	30,95%	28,33%
2. /metas/	4.390 (7,79%)	2.494 (5,78%)	00:00:53	758 (3,10%)	17,79%	10,46%
3. /planos-setorias/	2.026 (3,60%)	1.520 (3,52%)	00:03:42	1.228 (5,02%)	71,03%	62,83%
4. /metas/aumento-em-60-no-numero-de-pessoas-que-frequentam-museu-centro-cultural-cinema-espetaculos-d-e-teatro-circo-danca-e-musica/	1.987 (3,53%)	1.746 (4,05%)	00:06:09	1.651 (6,75%)	85,51%	81,73%
5. /metas/media-de-quatro-livros-lidos-fora-do-20-aprendizado-formal-por-ano-por-cada-brasileiro/	1.857 (3,30%)	1.671 (3,87%)	00:05:00	1.534 (6,27%)	91,66%	84,76%
6. /metas/page/2/	1.569 (2,79%)	859 (1,99%)	00:00:41	105 (0,43%)	39,05%	7,07%
7. /metas/45-de-participacao-do-setor-cultural-brasileiro-no-produto-interno-bruto-pib/	1.163 (2,06%)	987 (2,29%)	00:05:51	893 (3,65%)	83,11%	77,90%
8. /metas/15-mil-pontos-de-cultura-em-funcionamento-compartilhados-entre-o-governo-federal-as-unidades-da-federacao-ufs-e-os-municipios-integrantes-do-sistema-nacional-de-cultura-snc/	1.146 (2,03%)	1.007 (2,33%)	00:04:52	868 (3,55%)	81,61%	73,39%
9. /metas/100-dos-segmentos-culturais-com-cadeias-produtivas-da-economia-criativa-mapeadas-2/	1.144 (2,03%)	1.004 (2,33%)	00:04:54	726 (2,97%)	79,56%	68,79%
10. /metas/150-filmes-brasileiros-de-longa-metragem-lancados-ao-ano-em-salas-de-cinema/	1.080 (1,92%)	1.005 (2,33%)	00:03:01	941 (3,85%)	91,50%	86,57%

O item nº 1 da imagem acima redireciona para a página inicial da plataforma.

3.6 Redes sociais

A tabela abaixo mostra as redes sociais e comunidades nas quais as pessoas estão envolvidas com o conteúdo, conforme imagem abaixo:

Rede social	Sessões	Porcentagem do Sessões
1. Facebook	775	83,60%
2. Wikia	63	6,80%
3. reddit	33	3,56%
4. Disqus	21	2,27%
5. Blogger	18	1,94%
6. Twitter	11	1,19%
7. Stack Exchange	5	0,54%
8. Pocket	1	0,11%

3.7 Dados da consulta pública revisão das metas do PNC

Conforme explicado na introdução deste relatório, no dia 1º de setembro de 2015 foi lançada a primeira fase de consulta pública da revisão das metas do Plano Nacional de Cultura (PNC), disponível em plataforma virtual (<http://pnc.culturadigital.br/revisaodasmetas/>), encerrada no dia 15 de fevereiro de 2016.

Desta forma, serão apresentadas informações relacionadas ao uso da plataforma de revisão das metas do Plano Nacional de Cultura, sendo que o relatório com todos os dados

dessa consulta pode ser obtido por meio da plataforma do PNC, na seção “documentos” (<http://pnc.culturadigital.br/biblioteca-de-documentos/>).

A plataforma de revisão das metas do PNC foi disponibilizada para o público no dia 01 de setembro de 2015. Nela, foram apresentadas sete abas de informações sendo elas: início, metas, como participar, sobre o PNC, documentos, notícias e contatos.

Qualquer pessoa poderia ter acesso às informações disponíveis na plataforma e, aquelas que desejassem, poderiam se cadastrar para votar sobre a revisão das metas de seu interesse. Destacamos que a participação nessa primeira fase de consulta pública poderia se dar, também, por meio do envio de vídeo, áudio, imagens, artigos e resenhas para a Secretaria de Políticas Culturais⁸/Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura (CGPNC).

Na plataforma virtual, ao acessar a aba metas, tinha-se acesso ao texto original da meta e à proposta de alteração. Em seguida eram disponibilizadas duas alternativas de votação: “concordo” ou “discordo” com a proposta de alteração apresentada. Para contribuir bastava clicar em alguma das duas alternativas. Além disso, o usuário também poderia contribuir com sugestões de alteração das propostas de revisão por meio de comentários que questionassem ou corroborassem com aspectos relacionados a elas. Para cada meta, havia um espaço, sinalizado como espaço destinado aos comentários e sugestões.

Destacamos que para propor alterações e comentar sobre uma meta, era importante levar em consideração a ementa que as justificavam, as informações e os indicadores que contribuíram para sua construção, bem como sua fonte de aferição.

⁸ A Secretaria de Políticas Culturais foi extinta por meio do Decreto nº 8.837, de 17 de agosto de 2016. A partir desta data a CGPNC foi alocada na Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI).

3.7.1 Dados sobre as visitas na plataforma de consulta pública

A plataforma teve um total de 20.323 visitas⁹. O mês com maior número de visitas foi o mês de fevereiro de 2016, com um total de 5.528 visualizações de páginas.

O total de pessoas que visitaram a plataforma foi de 4.624 visitantes. A quantidade de total de pessoas que se cadastraram na plataforma foi de 101 pessoas.

3.7.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC

A seguir são apresentados os dados por metas que tiveram algum tipo de comentário, quantidade de notícias por meta, última atualização na meta e total de atualizações por meta.

Nº da meta	Quantidade de votos	Comentários recebidos na plataforma	Votos a favor (Concordo)	Votos contra (Discordo)
1	81	14	75 (92.6%)	6 (7.4%)
2	64	11	57 (89.1%)	7 (10.9%)
3	69	9	64 (92.8%)	5 (7.2%)
4	58	6	56 (96.6%)	2 (3.4%)
5	50	10	42 (84.0%)	8 (16.0%)
6	48	4	45 (93.8%)	3 (6.3%)
7	46	3	44 (95.7%)	2 (4.3%)
8	41	7	37 (90.2%)	4 (9.8%)
9	41	2	35 (85.4%)	6 (14.6%)
10	39	1	35 (89.7%)	4 (10.3%)
11	45	12	41 (91.1%)	4 (8.9%)
12	52	8	48 (92.3%)	4 (7.7%)
13	45	10	43 (95.6%)	2 (4.4%)
14	46	8	46 (100.0%)	0(0.0%)
15	45	6	43 (95.6%)	2 (4.4%)
16	49	9	45 (91.8%)	2 (4.4%)
17	35	7	28 (80.0%)	4 (8.2%)
18	38	7	37 (97.4%)	1 (2.6%)
19	33	5	32 (97.0%)	1 (3.0%)
20	40	5	37 (92.5%)	3 (7.5%)
21	32	2	27 (84.4%)	5 (15.6%)
22	42	7	37 (88.1%)	5 (11.9%)
23	38	5	33 (86.8%)	5 (13.2%)
24	40	3	33 (82.5%)	7 (17.5%)
25	35	6	34 (97.1%)	1 (2.9%)
26	34	8	29 (85.3%)	5 (14.7%)
27	26	1	21 (80.8%)	5 (19.2%)

⁹ A visita é um grupo de interações que ocorrem no *website* dentro de um determinado período. As visitas representam o número de sessões individuais iniciadas por todos os visitantes no site. Se um usuário estiver inativo no site por 30 minutos ou mais, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem em 30 minutos serão considerados parte da sessão original. A sessão inicial de um usuário durante qualquer período determinado é considerada uma visita adicional e um visitante adicional. Qualquer sessão futura do mesmo usuário durante o período selecionado é considerada uma visita adicional, mas não um visitante adicional.

28	37	6	37 (100.0%)	0(0.0%)
29	36	10	35 (97.2%)	1 (2.8%)
30	24	0	21 (87.5%)	3 (12.5%)
31	39	8	37 (94.9%)	2 (5.1%)
32	35	5	34 (97.1%)	1 (2.9%)
33	27	3	23 (85.2%)	4 (14.8%)
34	28	8	21 (75.0%)	7 (25.0%)
35	30	7	28 (93.3%)	2 (6.7%)
36	31	7	26 (83.9%)	5 (16.1%)
37	30	2	21 (70.0%)	9 (30.0%)
38	24	5	22 (91.7%)	2 (8.3%)
39	23	3	23 (100.0%)	0 (0.0%)
40	31	6	30 (96.8%)	1 (3.2%)
41	28	4	26 (92.9%)	2 (7.1%)
42	24	4	23 (95.8%)	1 (4.2%)
43	26	4	25 (96.2%)	1 (3.8%)
44	22	8	21 (95.5%)	1 (4.5%)
45	24	3	21 (87.5%)	3 (12.5%)
46	26	5	25 (96.2%)	1 (3.8%)
47	23	6	22 (95.7%)	1 (4.3%)
48	23	3	22 (95.7%)	1 (4.3%)
49	26	1	25 (96.2%)	1 (3.8%)
50	30	4	30 (100.0%)	0(0.0%)
51	33	6	33 (100.0%)	0 (0.0%)
52	31	6	29 (93.5%)	2 (6.5%)
53	33	6	32 (97.0%)	1 (3.0%)
TOTAL	1.956	306	1.796 (91,82%)	160 (8,18%)

CAPÍTULO 4 - FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS

No ANEXO III é apresentado um modelo da ficha de monitoramento das metas do PNC, que permite identificar informações necessárias para o monitoramento das metas. Após a compilação dos dados recebidos, as fichas, compostas de 3 (três) telas, são elaboradas para cada uma das 53 metas¹⁰.

Após a compilação de todas as informações das metas, observou-se que 40% das metas tiveram o desempenho (em relação ao planejado para o ano de 2016) satisfatório. Além disso, 66% das metas tiveram uma satisfatória coleta das informações. Abaixo é possível observar as tabelas com os níveis da qualidade das informações para o monitoramento, desempenho da meta em relação ao planejado para o ano e o desempenho da meta em relação ao seu cumprimento.

QUADRO RESUMO – QUALIDADE DA INFORMAÇÃO

QUALIDADE DA INFORMAÇÃO	Quantidade de metas	Percentual
INEXISTENTE	2	4%
INSATISFATÓRIA	5	9%
POUCO SATISFATÓRIA	11	21%
SATISFATÓRIA	35	66%
TOTAL	53	100%

QUADRO RESUMO – DESEMPENHO ANUAL DA META (EM RELAÇÃO AO PLANEJADO PARA O ANO DE 2016)

DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
A INICIAR	5	9%
EM ANDAMENTO	5	9%
INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	15	28%
POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	7	13%
SATISFATÓRIO - Acima de 75%	21	40%
TOTAL	53	100%

¹⁰ As ilustrações apresentadas no ANEXO I, que apresentam o desempenho de cada meta, são de autoria da artista Joana Lira (<http://www.joanalira.com.br/>).

A tabela abaixo apresenta as metas de acordo com o seu desempenho, em relação ao planejado para o ano de 2016:

DESEMPENHO DA META	RELAÇÃO DE METAS	Quantidade
A INICIAR	5, 8, 17, 50 e 53	5
EM ANDAMENTO	4, 38, 39, 42 e 49	5
INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	6, 11, 13, 14, 23, 25, 26, 29, 30, 33, 40, 41, 43, 47 e 51	15
POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	16, 19, 27, 34, 35, 46 e 52	7
SATISFATÓRIO - Acima de 75%	1, 2, 3, 7, 9, 10, 12, 15, 18, 20, 21, 22, 24, 28, 31, 32, 36, 37, 44, 45 e 48	21

A seguir, será apresentada uma relação de quantidade de metas por desempenho (em relação ao planejado para o ano de 2016) e temas:

Quantidade de metas por desempenho e tema	TOTAL	A INICIAR	EM ANDAMENTO	INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	SATISFATÓRIO - Acima de 75%
Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	11	0%	0%	11%	2%	8%
Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	11	2%	4%	8%	2%	6%
Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	7	4%	2%	2%	0%	6%
Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais	3	0%	0%	0%	2%	4%
Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	9	0%	2%	2%	4%	9%
Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	4	2%	2%	2%	0%	2%
Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	8	2%	0%	4%	2%	8%
TOTAL	53	9%	9%	28%	11%	42%

Abaixo é possível conferir o desempenho das metas em relação ao seu cumprimento, ou seja, seu percentual de alcance em relação ao ano de 2020:

QUADRO RESUMO – DESEMPENHO DA META EM RELAÇÃO AO SEU CUMPRIMENTO (ANO DE 2020)		
DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
EM ANDAMENTO*	4	8%
A INICIAR/SEM INFORMAÇÃO**	5	9%
ABAIXO DE 50%	21	40%
<i>Meta negativa</i>	1	5%
ACIMA DE 50%	23	43%
<i>Meta concluída</i>	3	13%
TOTAL	53	100%

*as metas classificadas como “em andamento” são aquelas que tratam de metas de processo e que já foram iniciadas. (Ex.: metas 4, 38, 39 e 42). Para saber mais sobre as metas de processo veja tópico 2.3.2 do capítulo 2 deste documento.

**metas que a sua execução ainda não foi iniciada ou aquelas que não são possíveis aferir o desempenho

4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas

TELA 1 – Síntese das informações do monitoramento, composto por 11 (onze) campos. São eles:

1. Unidade(s) responsável (is) pela execução: refere-se às unidades que exercem atividades que contribuem, direta ou indireta, para o cumprimento da meta;
2. Tipo da meta: indica qual a especificidade da meta, ou seja, se ela é de resultado, impacto ou processo. Essa especificidade pode ser, também, consultada no ANEXO V.
3. Período de aferição da meta: de quanto em quanto tempo o quantitativo de execução da meta é aferido;
4. Percentual (%) de alcance da meta em relação ao ano de 2020: apresenta qual percentual de execução da meta em relação ao resultado final planejado;
5. Tema relacionado à meta: dentre os sete temas existentes para o monitoramento da meta, em qual a meta está relacionada.
6. Fonte de aferição da meta: este campo indica o local onde a informação foi extraída;
7. Avaliação da execução da meta em 2016:

7.1 Qualidade da informação: neste campo, são apresentadas as “setas”, por cores, que indicam se a informação obtida para a aferição da meta foi satisfatória ou não para o monitoramento, conforme a tabela abaixo;

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

7.2 Desempenho da meta no ano de 2016: campo que apresenta uma relação de “setas”, por cores, que indicam se o desempenho anual da meta está de acordo com o percentual (%) planejado para o ano. Sendo que o termo “A iniciar” é considerado para aquelas metas que ainda não começaram a ser executadas, e o termo “Em andamento” está relacionado às metas de processo, ou seja, que não possíveis aferir percentualmente em qual estágio elas se encontra, mas sim quando elas tiverem sido finalizadas (em 100% de execução);

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2016)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%

8. Indicador da meta: descreve o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta; e
9. Contexto da meta: apresenta as informações básicas sobre a meta, como sua classificação e ou definição de algum termo técnico.

TELA 2 – Tabela e gráfico com informações sobre a execução da meta.

1. Histórico: tabela que apresenta o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta e sua evolução. Apresenta os resultados obtidos sobre a execução da meta ao longo dos anos e o percentual de alcance do resultado obtido em relação ao resultado planejado para o ano. É a partir dos dados dessa tabela que se aferi o desempenho da meta para o ano (se foi satisfatório ou não). Nos casos em que o desempenho da meta é aferido por mais de um indicador, o valor percentual é calculado por meio de médias, aritméticas ou ponderadas, quando necessário; e
2. Gráfico/Tabela: apresenta o detalhamento dos dados obtidos sobre a execução da meta em formato de gráficos, tabelas, figuras, fluxogramas, mapas e outros.

TELA 3 – Análise do desempenho da meta

1. Avaliação da execução da meta: neste campo são explicadas como as informações obtidas foram classificadas para o monitoramento da meta, e como se deu a classificação para o desempenho dela - tanto em relação ao previsto para o ano de 2016, quanto para o final da meta. Quando necessário, também, são informadas as alterações realizadas no processo de monitoramento da meta para o seu aperfeiçoamento; e
2. Atividades: espaço reservado para explicitar quais atividades foram desenvolvidas ao longo do ano para se alcançar o resultado planejado. Vale ressaltar que, em alguns casos, as atividades apresentadas não contribuem diretamente para o alcance da meta, mas que, mesmo assim, fazem parte do processo de desenvolvimento dela.

Esse modelo visa a uniformizar e otimizar as informações sobre o monitoramento das metas do plano e, ao mesmo tempo, simplificar sua leitura. Por esse motivo, optou-se por apresentar uma única tela com todas as informações sobre o monitoramento da meta e, em seguida, detalhar os campos que apresentam os dados de execução no ano. O modelo

também visa padronizar a linguagem de avaliação das metas para facilitar o acesso à informação do Relatório de Monitoramento do PNC, pois ele será disponibilizado para toda a sociedade brasileira e internacional por meio da plataforma de monitoramento das metas do plano (<http://pnc.culturadigital.br>).

Por fim, no ANEXO VI poderá ser conferido um resumo com os percentuais de alcance, em relação ao ano de 2020, de todas as metas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMORIM, Galeno (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2008. 232p.

BARBOSA, Luiz Gustavo M. (Org.). **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2010**. Brasília: Ministério do Turismo, 2010. 80p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2011**. Brasília: SEBRAE, 2012. 88p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2013**. Brasília: SEBRAE, 2012. 92p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2014**. Brasília: SEBRAE, 2014. 84p.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros 2009**. Rio de Janeiro, 2010. 472p.

_____. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros 2012**. Rio de Janeiro, 2013. 285p.

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **METAS do Plano Nacional de Cultura** dezembro de 2011. Brasília, 2011. 98p.

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **Registro Aberto da Cultura (R.A.C) - Manual do usuário**. Brasília. 25p.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos – SPI. **Indicadores de Programas: Guia Metodológico**, Brasília: MP, 2010a. 30 p.

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2010**. Brasília. 2010.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2011**. Brasília. 2010.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012**. Brasília. 2011.

BRASIL. **Lei nº 12.343**, de 2 de dezembro de 2010. Institui o Plano Nacional de Cultura - PNC, cria o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais - SNIIC e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 13.018**, de 22 de julho de 2014. Institui a Política Nacional de Cultura Viva e dá outras providências.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.786**. Institui a Política Nacional Griô, para proteção e fomento à transmissão dos saberes e fazeres de tradição oral.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.176**. Institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares.

BRASIL. **Lei nº 10.639**, de 9 de janeiro de 2003. Altera a Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da Rede de Ensino a obrigatoriedade da temática "História e Cultura Afro-Brasileira", e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 6.949**, de 25 de agosto de 2009. Promulga a Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e seu Protocolo Facultativo, assinados em Nova York, em 30 de março de 2007.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 8.837**, de 17 de agosto de 2016. Aprova a Estrutura Regimental e o Quadro Demonstrativo dos Cargos em Comissão e das Funções de Confiança do Ministério da Cultura, remaneja cargos em comissão e funções gratificadas e substitui cargos em comissão do Grupo Direção e Assessoramento Superior - DAS por Funções Comissionadas do Poder Executivo Federal - FCPE.

BRASIL. **Lei nº 10.098**, de 19 de dezembro de 2000. Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 7.612**, de 17 de novembro de 2011. Institui o Plano Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência - Plano Viver sem Limite.

BRASIL. **Lei nº 9.610**, de 19 de fevereiro de 1998. Altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 12.853**, de 14 de agosto de 2013. Altera os arts. 5º, 68, 97, 98, 99 e 100, acrescenta arts. 98-A, 98-B, 98-C, 99-A, 99-B, 100-A, 100-B e 109-A e revoga o art. 94 da Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, para dispor sobre a gestão coletiva de direitos autorais, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 4.073**, de 3 de janeiro de 2002. Regulamenta a Lei no 8.159, de 8 de janeiro de 1991, que dispõe sobre a política nacional de arquivos públicos e privados.

BRASIL. **Lei nº8.685**, de 20 de julho de 1993. Cria mecanismos de fomento à atividade audiovisual e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº12.351**, de 22 de dezembro de 2010. Dispõe sobre a exploração e a produção de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos, sob o regime de partilha de produção, em áreas do pré-sal e em áreas estratégicas; cria o Fundo Social - FS e dispõe sobre sua estrutura e fontes de recursos; altera dispositivos da Lei no 9.478, de 6 de agosto de 1997; e dá outras providências.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 123**, de 13 de dezembro de 2011. Estabelece as metas do Plano Nacional de Cultura (PNC)

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 33**, de 16 de abril de 2013. Convoca a 3ª Conferência Nacional de Cultura e homologa o seu Regimento Interno.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 309**, de 29 de abril de 2014. Institui o Grupo de Trabalho, GT MINC-PNC, com o objetivo de reunir, consolidar, validar e disponibilizar as informações necessárias à revisão do Plano Nacional de Cultura (PNC).

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 564**, de 25 de agosto de 2015. Altera o artigo 2º da Portaria nº 309, de 29 de abril de 2014.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 80**, de 02 de setembro de 2015. Dispõe sobre a transferência da gestão de políticas públicas entre a Secretaria de Economia Criativa e a Secretaria de Políticas Culturais.

FAILLA, Zoara (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil 3**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2012. 344p.

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. A Cadeia da Indústria Criativa no Brasil – Edição 2011. **Nota Técnica no. 10**. outubro de 2011.

_____. **Indústria Criativa: Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil**. Rio de Janeiro. Outubro de 2012. 28p.

SCHIAVINATTO, Fábio (Org.). **Sistema de indicadores de percepção social (SIPS)**. 1ª Edição. Brasília: Ipea, 2011. 254 p.

Seminário de Planos Estaduais de Cultura, II, 25 a 27 de julho de 2012, Florianópolis - SC. **Planos Estaduais de Cultura: Estratégias Metodológicas para um processo participativo**. Santa Catarina: Universidade Federal de Santa Catarina, 2a. ed., 2012. 127 p.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 2012. 19p.

_____. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação 2 – Dicas e Exemplos de Conteúdos e Formatos para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

DIAS, Pedro. **Taxa de rejeição desmistificada**: <http://www.pedrodias.net/analytics/taxa-de-rejeicao>. Acessado em 17 de agosto de 2015.

WEB ANALYTICS NA PRÁTICA: <http://resdigitais.wpengine.netdna-cdn.com/materiais-educativos/files/2011/10/Web-Analytics-na-pratica-Resultados-Digitais.pdf>. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

Google Analytics: <https://support.google.com/analytics/?hl=pt-BR>. Acessado em 01 de agosto de 2013

Site resultados digitais: <http://resultadosdigitais.com.br/blog/o-que-significa-cada-uma-das-metricas-principais-do-google-analytics/>. Acessado em 01 de agosto de 2013.

Significados: www.significados.com.br. Acessado em 01 de agosto de 2013.

MINC CRIA NOVA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL: http://www.cultura.gov.br/noticias-destaques/-/asset_publisher/OiKX3xIR9iTn/content/minc-cria-nova-secretaria-de-educacao-e-formacao-artistica-e-cultural/10883. Acessado em 19 de março de 2015.

Cadastro Nacional de Museus (<http://sistemas.museus.gov.br/cnm/pesquisa/filtrarUf>)

GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas
(<http://geocapes.capes.gov.br/geocapes2/>)

Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal (<https://www.tesouro.fazenda.gov.br/pt/siafi>).

Sistema de Convênios do Governo Federal (<https://www.convenios.gov.br/siconv/>)

Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
(<https://www.siop.planejamento.gov.br/siop/>)

Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados
(<http://www12.senado.gov.br/orcamento/sigabrasil>)

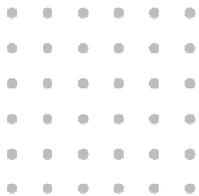
Sistema de informações, pesquisas e estatísticas educacionais (<http://portal.inep.gov.br/>)

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Nacionais (<http://sniic.cultura.gov.br>)

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (<http://snbp.culturadigital.br/>)

Sistema Nacional de Cultura (<http://snc.cultura.gov.br/>)

Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
(<http://sitesistec.mec.gov.br/>)



ANEXO I – SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC

SETAS DO PNC

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2016)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%

Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI

Período de aferição da meta

Semestral

Tipo de meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

50%

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que possuem Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC) publicado e com seus elementos constituídos e institucionalizados, quais sejam: órgão gestor, conselho de política cultural, conferência de cultura, plano de cultura e sistema de financiamento à cultura com existência obrigatória do fundo de cultura.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a existência de um sistema de gestão compartilhado que viabilizará o PNC. É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Entende-se como acordo institucionalizado o quantitativo de UF ou município com Sistemas de Cultura instituídos por leis próprias.

Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de UF com Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura publicado	3,7% (1)	63,0% (17)	85,2% (23)	96,3% (26)	96,3% (26)	96,3% (26)	100% (27)	96,3% (26)	100% (27)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016 (acordo firmado)								96,3%	
Quantidade de UF com Sistemas Estaduais ou Distrital de Cultura instituídos por leis próprias		11,1% (3)	14,8% (4)	18,5% (5)	22,2% (6)	25,9% (7)	55,6% (15)	29,6% (8)	100% (27)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016 (acordo institucionalizado)								66,7%	
Quantos municípios com Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura publicado			1% (33)	37,6% (1.256)	57,5% (1.920)	65,0% (2.171)	47,2% (2.631)	66,8% (2.233)	60% (3.342)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016 (acordo firmado)								141,5%	
Quantidade de municípios com seus sistemas de cultura instituídos por leis próprias.	**	**	**	**	1,1% (38)	3,6% (120)	30,3% (1.690)	6,9% (230)	60% (3.342)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016 (acordo institucionalizado)								22,7%	

* Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/CGPNC)

**Sem informação

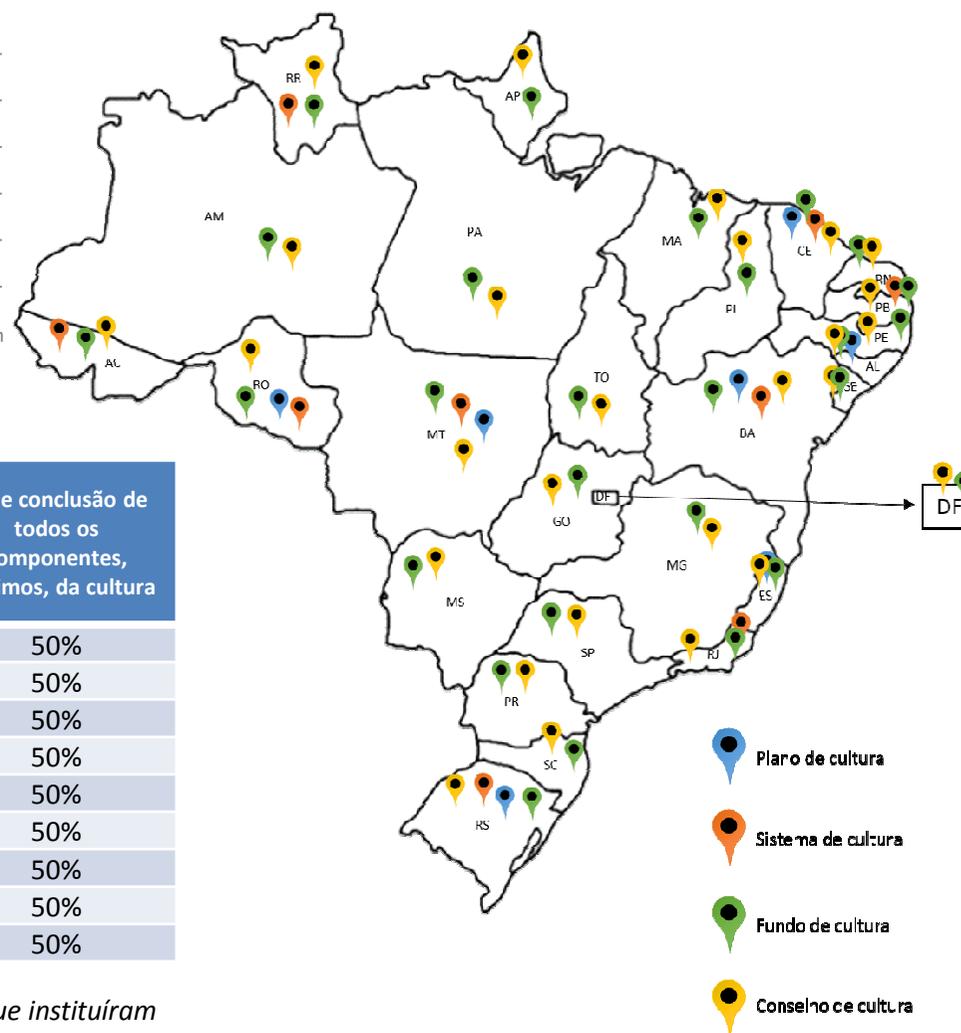
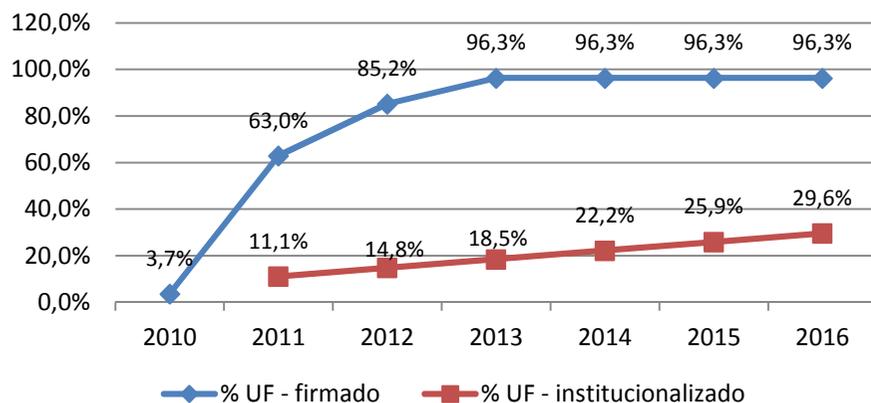
Obs.: entende-se como acordo institucionalizado o quantitativo de UF ou município com Sistemas de Cultura instituídos por leis próprias.

Fonte: Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI)

Data de atualização: 31/12/2016

Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

2 Gráfico/Tabela



UF	% de conclusão de todos os componentes, mínimos, da cultura	UF	% de conclusão de todos os componentes, mínimos, da cultura	UF	% de conclusão de todos os componentes, mínimos, da cultura
CE	100%	PB	75%	PA	50%
BA	100%	RJ	75%	PE	50%
MT	100%	RR	75%	PI	50%
RO	100%	AM	50%	PR	50%
RS	100%	DF	50%	RN	50%
AC	75%	GO	50%	SC	50%
AL	75%	MA	50%	SE	50%
AP	75%	MG	50%	SP	50%
ES	75%	MS	50%	TO	50%

Obs.: foram levados em consideração, para fins de análise, os estados que instituíram os seus sistemas, planos, conselhos e fundos de cultura.

Fonte: Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI)

Data de atualização: 31/12/2016

Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Plataforma de Integração e Monitoramento do Sistema Nacional de Cultura – SNC (<http://snc.cultura.gov.br/>) foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Por meio da plataforma é possível acessar o panorama da estruturação do sistema no país.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 103% (média dos indicadores) do previsto para ano. Em relação ao previsto de cumprimento da meta é importante frisar que: a) os estados alcançaram uma média (acordos firmados/acordos institucionalizados) de 115%; b) e os municípios alcançaram uma média (acordos firmados/acordos institucionalizados) de 70%. Além disso, com base na pesquisa publicada em 2015, do IBGE, além das informações coletadas na internet, foi possível observar que:
- 30% (8) dos estados e 7% (375) dos municípios possuem planos de cultura regulamentados;
 - 100% (27) dos estados e 39% (2.152) dos municípios possuem conselhos de cultura; e
 - 96% (26) dos estados e 19% (1.059) dos municípios possuem fundos exclusivos de cultura.

4 Atividades 2016

- ✓ A SADI, em parceria com a Associação Brasileira de Municípios (ABM), realizou oficinas direcionadas aos gestores de Prefeituras que ainda não aderiram ao Sistema Nacional de Cultura, com o objetivo de oferecer condições técnicas adequadas para sua integração.
- ✓ Além disso, ocorreu também a divulgação sobre a importância e prestação de apoio técnico aos entes que já tinham aderido ao sistema. Importante ressaltar que no ano de 2017 foram registradas 67 novas adesões.
- ✓ Foi feita a atualização da Plataforma de Automatização do Sistema Nacional de Cultura.



Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SGE e SADI

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

54%

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e de municípios que alimentam e mantêm atualizado, anualmente, o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações sobre a gestão pública de cultura (elementos do Sistema, equipamentos públicos, número de servidores, orçamento etc).

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Sua aferição se dará por meio do preenchimento anual de um formulário, pelo gestor municipal, estadual ou distrital, com informações sobre o contexto da gestão de cultura.

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

1 Histórico

Indicador	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de unidades da federação que alimentam anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	24	25	14	25	27
Percentual de unidades da federação atualizando o SNIIC	89%	93%	50%	93%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016				185%	
Número de municípios que alimentam anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	234	468	1.671	498	3.342
Percentual de municípios atualizando o SNIIC	4%	8%	30%	9%	60%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016				30%	

* Baseado em projeção linear sugerida pela Subsecretaria de Gestão Estratégica/Coordenador-Geral de Gestão de Projetos Estratégicos (SNIIC/SGE)

Fonte: Subsecretaria de Gestão Estratégica e Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica (CGTEC)

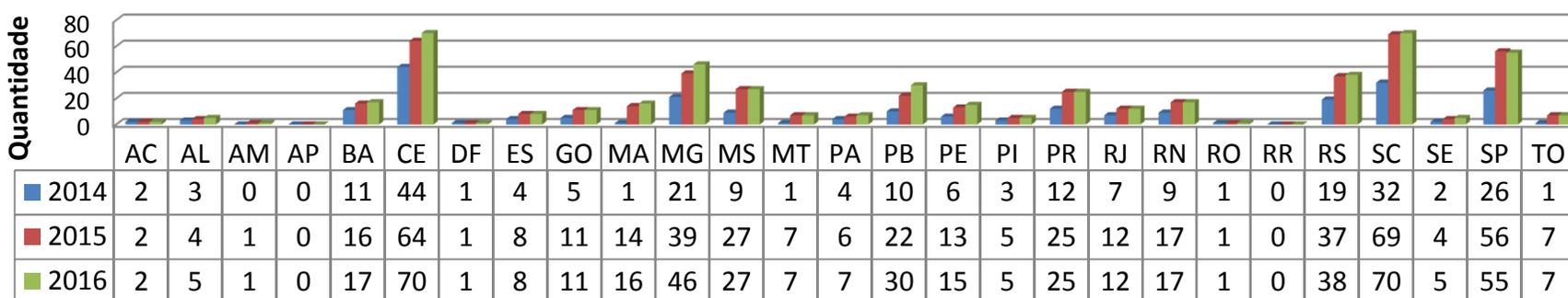
Obs.: Os resultados são ordenados para contar apenas uma vez cada município que seja retornado na pesquisa. Além disso, a metodologia utilizada para a extração das informações foi a seleção dos objetos culturais adicionados no SNIIC, por meio de um agente com natureza jurídica relacionado a uma das opções a seguir: Administração Pública Direta e Indireta Estadual; Municipal e Distrital.

Obs.: Como o Registro Aberto da Cultura (RAC), do SNIIC, foi lançado em 2013, só foi possível iniciar a aferição a partir de 2014. Data de atualização: 31/12/2016

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

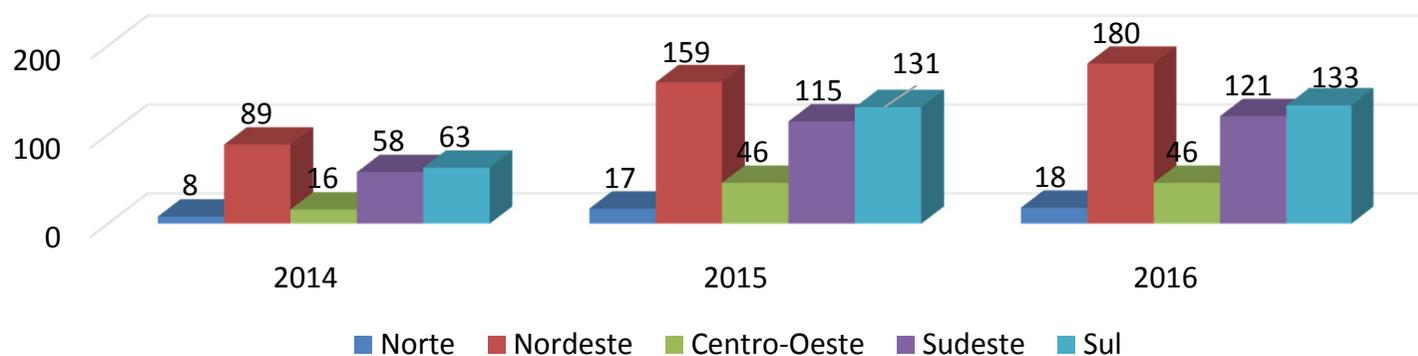
2 Gráfico/Tabela

Quantidade de municípios, por UF, atualizando informações no SNIIC



Fonte: Mapas Culturais

Atualização das informações no SNIIC por região



Fonte: Mapas Culturais

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Como a sistema do SNIIC foi lançado em 2013, só foi possível iniciar a aferição a partir de 2014.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 107% do previsto para ano, de acordo com média dos indicadores. Em relação ao cumprimento da meta, em relação ao ano de 2020, é importante frisar que 93% (25) dos estados e 9% (498) dos municípios atualizam suas informações no SNIIC – Mapas Culturais. Para monitorar esta meta são aferidos os cadastros que contenham “órgão gestor” ou que estejam enquadrados em alguma das seguintes naturezas jurídicas:
- Administração Pública Direta Estadual
 - Administração Pública Direta Municipal
 - Administração Pública Direta Distrital
 - Administração Pública Indireta Estadual
 - Administração Pública Indireta Distrital
 - Administração Pública Indireta Municipal

4 Atividades 2016

- ✓ A SGE, em parceria com a Universidade Federal de Goiás (UFG), deu início ao Grupo de Trabalho Ontologias da Cultura. Ele conta com a participação de até 6(seis) representantes convidados de órgãos públicos gestores de cultura, sendo 3 (três) indicados pelo Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Estaduais de Cultura e 3 (três) indicados pelo Fórum dos Secretários e Dirigentes de Cultura das Capitais e Regiões Metropolitanas; e até 6 (seis) representantes da sociedade civil, indicados, preferencialmente, pelo Conselho Nacional de Política Cultural. Apesar de ser denominado GT do Glossário da Cultura, por ser o termo utilizado na legislação do SNIIC, o verdadeiro trabalho deste GT é a construção de uma ontologia. É importante observar que um dos objetivos principais desse grupo é a padronização dos conceitos associados a dados e informações culturais.
- ✓ Além disso, o MinC promoveu a capacitação de 132 Gestores e Desenvolvedores da Plataforma Mapas Culturais.



Meta 3 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Publicação, em meio digital, do mapa interativo e colaborativo da diversidade das expressões culturais em território brasileiro no âmbito do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações de, ao menos, 70% dos municípios de cada unidade da federação.

Contexto da meta

Meta estruturante para a existência de uma base de dados da cultura no país. Como a Diversidade Cultural abarca o conjunto de expressões artísticas e culturais de toda a sociedade, esta é uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e a sociedade. Segundo a Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais (Unesco, 2005), diversidade cultural é *“multiplicidade de formas pelas quais as culturas dos grupos e sociedades encontram sua expressão. Tais expressões são transmitidas entre e dentro dos grupos e sociedades. A diversidade cultural se manifesta não apenas nas variadas formas pelas quais se expressa, se enriquece e se transmite o patrimônio cultural da humanidade mediante a variedade das expressões culturais, mas também através dos diversos modos de criação, produção, difusão, distribuição e fruição das expressões culturais, quaisquer que sejam os meios e tecnologias empregados”*

Meta 3 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

1 Histórico

Indicador	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios com informações no SNIIC	104	1.400	5.086	1.950	5.431	3.896
% de municípios com informações no SNIIC	1,9%	25,2%	130,5%	35%	139%	70%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016					139%	

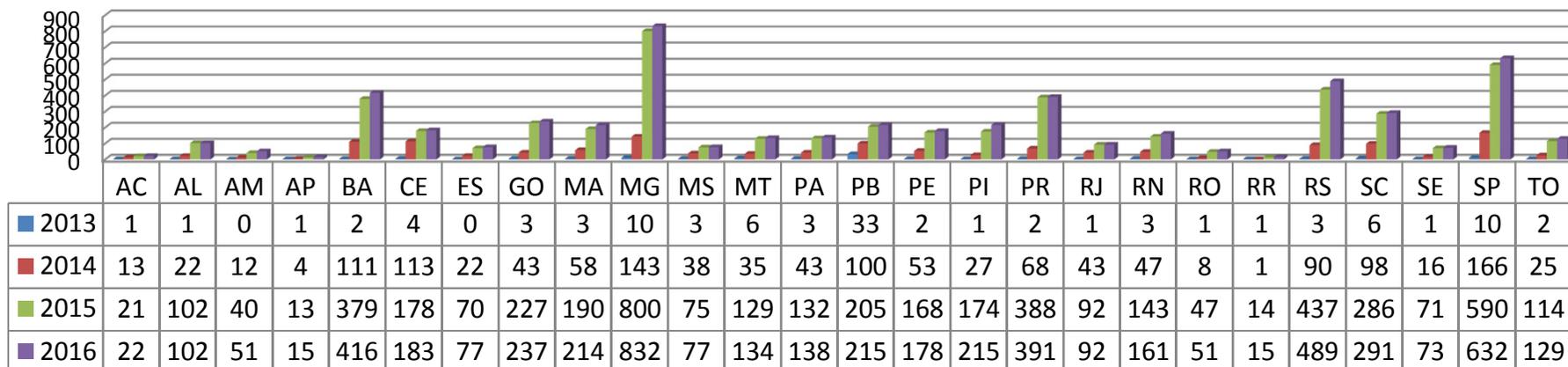
*Baseado em projeção sugerida pela Subsecretaria de Gestão Estratégica/Coordenador-Geral de Gestão de Projetos Estratégicos (SNIIC/SGE)

Fonte: Mapas Culturais/ Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela

Quantidade de municípios, por UF, com dados no SNIIC



Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios

Meta 3 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois superou o planejado para o ano. Porém, é importante ressaltar que não é possível aplicar a definição de “diversidade cultural”, utilizada pela Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais, Unesco – 2005, na extração dos dados do SNIIC. Por este motivo, não é possível delimitar quais os campos que são pertinentes para a extração das informações constantes no sistema. Sendo assim, optou-se extrair todos os dados existentes no SNIIC. Além disso, a partir dessa contestação, sugere-se uma qualificação do indicador da meta e uma definição do que será de fato aferido.



4 Atividades 2016

- ✓ A SEC desenvolveu a Rede da Economia Criativa do Brasil (ReCria), que é uma plataforma colaborativa que, além de articular os Observatórios Estaduais da Economia Criativa (OBECS) e as Incubadoras integrantes do programa Brasil Criativo. Tem como proposta ser um ambiente interativo para artistas, pesquisadores, agentes culturais e seus segmentos criativos, integrando, assim, sociedade, estado e setor produtivo.
- ✓ A SGE, em parceria com a UFG, deu início ao Grupo de Trabalho Ontologias da Cultura. Ele conta com a participação de representantes convidados de órgãos públicos gestores de cultura e representantes da sociedade civil, sendo estes indicados, preferencialmente, pelo CNPC. Apesar de ser denominado GT do Glossário da Cultura, por ser o termo utilizado na legislação do SNIIC, o verdadeiro trabalho deste GT é a construção de uma ontologia. É importante observar que um dos objetivos principais desse grupo é a padronização dos conceitos associados a dados e informações culturais.
- ✓ Além disso, o MinC promoveu a capacitação de 132 Gestores e Desenvolvedores da Plataforma Mapas Culturais.
- ✓ O Iphan, em parceria com a UFPA, desenvolveu o projeto Mapa Etno-Histórico de Nimuendajú. Esse mapa documenta a diversidade social e cultural do território nacional e adjacências, reunindo mais de 900 referências bibliográficas e etnográficas sobre os povos indígenas, desde o século XVI até meados do século XX.

Meta 4 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Aspar/GM, SCDC, Iphan, FCP, SEC

Período de aferição da meta

Anual

Tipo de meta

Processo

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Congresso Nacional

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Aprovação e regulamentação dos seguintes marcos legais: Indicador 1) de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos aprovado e regulamentado.

Indicador 2) de institucionalização e regulamentação da inserção dos conhecimentos e expressões culturais populares e tradicionais na educação formal aprovado e regulamentado.

Indicador 3) de concessão, por parte do Estado brasileiro, de benefício em reconhecimento à contribuição cultural de mestres e mestras de expressões culturais populares e tradicionais aprovado e regulamentado.

Contexto da meta

Esta é uma meta considerada de processo, ou seja, os indicadores envolvem um fluxo de ações para que se alcance o resultado final. Como ela envolve três indicadores, o cumprimento total da meta se dará após a sanção dos marcos legais relacionados nos indicadores, e, por isso, não é possível mensurar o percentual de alcance da meta. É relevante ressaltar que, por se tratar de uma meta política, ela depende do envolvimento do Governo Federal e do Congresso Nacional.

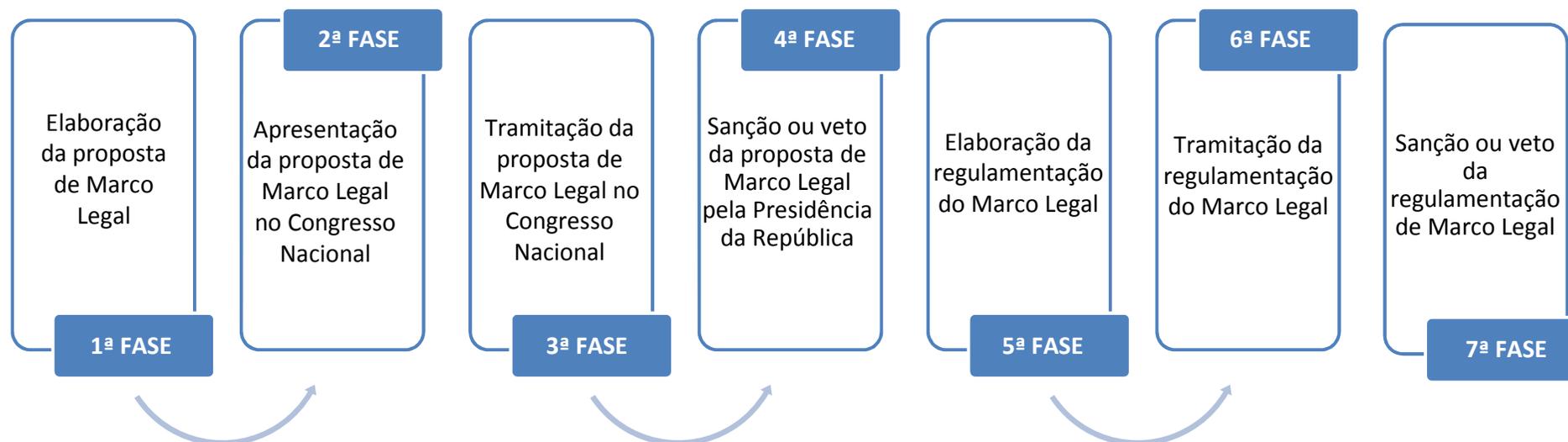
Meta 4 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

1 *Histórico*

✓Indicador 1: ressalta-se que esse indicador encontra-se na 1ª fase do fluxograma (elaboração da proposta de Marco Legal), onde está em discussão no Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas.

✓Indicadores 2 e 3: Em 2013, o Projeto de Lei nº 1.786/2011 que institui a Política Nacional Griô, foi apensado ao Projeto de Lei nº 1.176/2011 (que institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares). A Comissão de Cultura da Câmara aprovou o Parecer do Relator, Dep. Evandro Milhomen, às emendas ao substitutivo do Projeto de Lei nº 1.176/11, que teve o PL nº 1.786/11 apensado. A última tramitação registrada nesse PL foi no dia 13/12/2016, em que foi encaminhada para publicação com o parecer da Comissão de Finanças e Tributação Publicado. Para saber mais, acesse: <http://www.camara.gov.br/>

2 *Fluxograma dos indicadores*



Meta 4 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Cabe ressaltar que esta é uma meta aferida de duas formas, sendo elas: a) informações obtidas diretamente nas unidades responsáveis pela execução, para o caso do indicador 1 (marco legal de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos), e b) pelo portal da Câmara dos Deputados (www.camara.gov.br), para os indicadores 2 e 3.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Pois, de acordo com o “fluxograma dos indicadores” o indicador 1 se encontra, ainda, na 1ª fase, ou seja, a elaboração da proposta de Marco Legal ainda está em processo de elaboração e discussão no Ministério da Cultura. No que concerne aos indicadores 2 e 3, desde 2011, o Projeto de Lei nº 1.176 está em trâmite no Congresso Nacional, e, por esse motivo, eles se encontram na 3ª fase do fluxograma da meta.



4 Atividades 2016

- ✓ A FCP prestou assistência jurídica a 18 Comunidades Quilombolas visando à proteção dos territórios certificados e titulados como quilombos para garantir a manutenção da posse; participação em audiências públicas, judiciais e com o Ministério Público Federal.
- ✓ Além disso, também apoiou a realização do XII Batizado de Troca de Cordel Cultural de Capoeira, que contou com a presença de Mestres de capoeira dos estados da Bahia, Rio de Janeiro e São Paulo que compartilharam seus conhecimentos por meio de oficinas de práticas de capoeira, palestras sobre metodologia de aplicação e seus fundamentos. O Festival ainda contou com rodas temáticas de conversas, fóruns culturais, além de realização de espetáculos de grupos de expressões tradicionais da cultura afro-brasileira.
- ✓ O Iphan realizou a 29ª Edição do Prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade. O prêmio, de caráter nacional, é promovido em reconhecimento às ações de preservação do patrimônio cultural brasileiro que, em razão da sua originalidade, vulto ou caráter exemplar, mereçam registro, divulgação e reconhecimento público.
- ✓ Ainda mais, foram premiadas 8 ações de preservação do patrimônio e da memória da cultura brasileira dos estados Bahia, Maranhão, Minas Gerais, Sergipe, São Paulo, Pará e Rio Grande do Sul.
- ✓ Também realizou o Encontro Estadual do Carimbó em Belém/PA, que tem como objetivo fortalecer e garantir a autonomia dos carimbozeiros para a gestão do patrimônio.
- ✓ Destaca-se a concessão de certificados de Patrimônio Cultural do Brasil a duas expressões da diversidade cultural brasileira: a manifestação cultural dos grupos de Caboclos ou Caboclinho e os bonequeiros do Rio Grande do Norte.

Meta 5 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Perfil dos Municípios (Munic), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) e Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que integram o SNC, com legislação e política de patrimônio aprovadas, em relação ao total de UF e municípios.

Contexto da meta

Esta meta se refere ao fortalecimento da política de preservação do patrimônio cultural no Brasil nas diversas esferas de governo de modo a estabelecer diálogos e articulações para a gestão adequada do patrimônio cultural. O Sistema Nacional do Patrimônio Cultural (SNPC), que integra o Sistema Nacional de Cultura (SNC), deve propor formas de relação entre as esferas de governo.

Meta 5 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

1 Histórico

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Ponto da meta 2020
Número de UF com legislação de patrimônio aprovadas	*	*	*	27	*	*	27	27
Número de UF com política de patrimônio aprovadas	*	*	*	*	*	*	*	
Número de UF com legislação e política de patrimônio	*	*	*	*	*	*	*	
Número de municípios com legislação de patrimônio aprovadas	1.618	*	*	1.737	*	*	1.516	3.339
Número de municípios com política de patrimônio aprovadas	*	*	*	*	*	*	*	
Número de municípios com legislação e política de patrimônio	*	*	*	*	*	*	*	

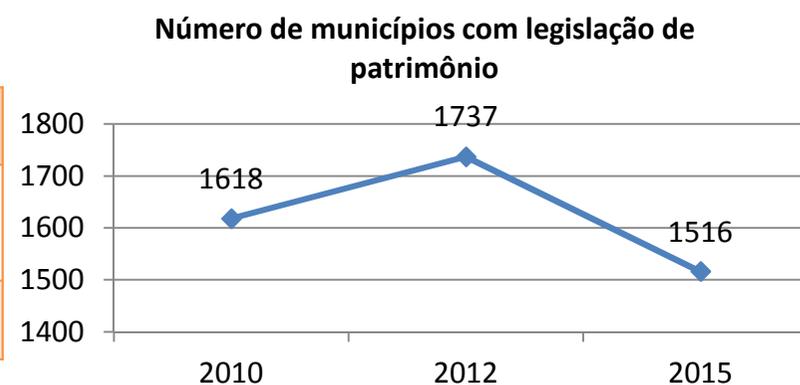
* Sem informação

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Estaduais (ESTADIC), 2009, 2012 e 2014 – IBGE.

Data de atualização: 31/12/2015

2 Gráfico/Tabela

Indicadores	2009-2010	2012-2013	2014-2015
Número de municípios com Conselho municipal de preservação do Patrimônio ou similar	(*)	879	1.043
Número de estados com Conselho Estadual de Preservação do Patrimônio ou similar	(*)	(*)	9



(*) Sem informação

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (ESTADIC), – IBGE.

Data de atualização: 31/12/2015

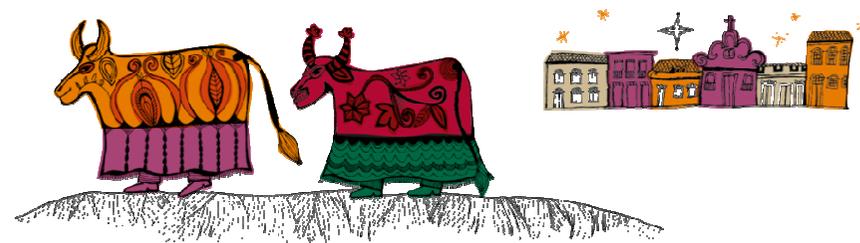
Meta 5 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) não forneceu as informações necessárias para o monitoramento da meta. Além disso, é importante ressaltar que os dados apresentados no histórico da meta tratam das informações extraídas, em 2015, das pesquisas do IBGE - Pesquisa de Informações Básicas Estaduais, Suplemento de Cultura – 2014 e Pesquisa de Informações Básicas Municipais, Suplemento de Cultura – 2014. Destacamos que essas pesquisas não apresentam os dados do estado ou do município que possuem legislação e política de patrimônio, mas apenas se tem legislação de patrimônio.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** Não foi possível o desempenho da meta no referido ano, tendo em vista que não houve publicação das pesquisas. Ressaltamos que as pesquisas não informam se existe ou não política de patrimônio cultural no estado e no município, mas apenas se existe legislação de patrimônio. Por isso, não é possível aferir o desempenho da meta. Cabe destacar que, de acordo com a meta 1 do PNC, 100% dos estados e 67% dos municípios integram o Sistema Nacional de Cultura.

4 Atividades 2016

- ✓ O Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) não forneceu as informações necessárias para o monitoramento das atividades que se relacionam com esta meta.



Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC, Ibram, FCP,
Funarte e Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

12%

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural, a partir de 2011, em relação ao total de povos, comunidades e grupos cadastrados no Sistema Nacional de Informações Culturais (SNIIC).

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. O atendimento a esta meta depende de esforços conjuntos do Governo Federal, das unidades federativas e dos municípios. Entre as ações e os projetos do Ministério da Cultura (MinC) que beneficiam povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares.

Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural (TOTAL)	12	172	413	1.000	1.213		1.290	
Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos cadastrados SNIIC (TOTAL)	**	**	**	33	74		76	
% de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos cadastrados no SNIIC	**	**	**	3%	6%	50%	6%	50%
Quantidade de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares cadastrados no SNIIC				126	954		1.510	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016							12%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

**sem informação

Obs.: A checagem dos cadastros são realizados por meio do Mapas Culturais, que está ligado ao (SNIIC)

Obs.: O Iphan não consegue mensurar a quantidade de povos e grupos atendidos pela política de salvaguarda do patrimônio imaterial. Por este motivo, os dados não foram considerados na soma dos dados para o indicador

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação de Cultura Palmares (FCP), Fundação Nacional das Artes (Funarte), Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) e Secretaria de Políticas Culturais.

Data de atualização: 31/12/2016

Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

2 Gráfico/Tabela

Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural

Unidade	2011	2012	2013	2014	2015	2016
SCDC	*	100	170	351	143	9
Iphan	243	148	155	191	70	*
FCP	*	*	*	60	40	22
Ibram	12	60	71	11	30	9
Funarte	*	*	*	165	*	0
SAV	0	0	0	0	0	37
TOTAIS SEM IPHAN	12	160	241	587	213	77
TOTAIS COM IPHAN	255	308	396	778	283	*

*a unidade não forneceu as informações necessárias para o monitoramento da meta

Obs.: O Iphan não consegue mensurar a quantidade de povos e grupos atendidos pela política de salvaguarda do patrimônio imaterial. Por este motivo, os dados não foram considerados na soma dos dados para o indicador. Além disso, a quantidade foi levantada a partir da soma das ações de identificação (mapeamentos e inventários), reconhecimento (registro de bens culturais ou inclusão de línguas no Inventário Nacional da Diversidade Linguística – INDL) e apoio e fomento de bens culturais realizadas pelo Iphan

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação de Cultura Palmares (FCP), Fundação Nacional das Artes (Funarte), Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) e Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE).

Data de atualização: 31/12/2016



Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois o Iphan não forneceu as informações necessárias para o monitoramento da meta. Além disso, no monitoramento dos anos anteriores, o instituto informou a impossibilidade de mensurar o “número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos”. Sendo possível a aferição da quantidade de ações de salvaguarda a bens culturais de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares. Além disso, para que esta meta seja efetivamente aferida é necessário que a cartografia da diversidade cultural brasileira (meta 3) tenha alcançado um conjunto significativo de objetos culturais (mapeamento dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares) cadastrados no SNIIC.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou somente 12% do planejado para o ano. Porém, cabe observar que ao analisar os dados, por povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares cadastrados no SNIIC, percebe-se que em alguns casos não foi possível localizar na base de dados do sistema se os povos, comunidades ou grupos estavam cadastrados. Por esse motivo, conseguiu identificar, apenas 76, no ano de 2016, que foram beneficiados por ação do MinC dos 1.510 cadastros existentes. É importante ressaltar, também, que o Iphan não consegue mensurar a quantidade de povos e grupos atendidos pela política de salvaguarda do patrimônio imaterial. Por este motivo, os dados não foram considerados na soma dos dados para o indicador nos anos anteriores. Cabe ressaltar que há uma contradição entre o objetivo da meta apresentada em seu título com o indicador definido. Caso seja levado em consideração o indicador objetivamente definido, a meta teria sido concluída.

4 Atividades 2016

- ✓ A SCDC premiou 9 projetos aprovados em 2016, além dos premiados em exercícios anteriores, no Edital de Culturas Ciganas.
- ✓ O IBRAM, por meio do edital Prêmio Rede de Museologia Social do Rio de Janeiro, contemplou 9 ações de museologia social desenvolvidas no estado do Rio de Janeiro. Por iniciativas de museologia social entende-se núcleos constituídos pela sociedade civil, de forma autônoma do poder público, geridos de forma participativa pelas próprias comunidades para a identificação, pesquisa e promoção de seu patrimônio material e imaterial, e que utilizam-se de metodologias da museologia social, visando ao reconhecimento, à valorização e à proteção da memória social de grupos, de povos e de comunidades que se diferenciam por características históricas e culturais
- ✓ A FCP desenvolveu atividades de apresentações de diversos grupos, coletivos e cantores musicais para e atividades culturais alusivas ao dia nacional da consciência negra, bem como realizou ações de Promoção, Proteção e Divulgação do Parque Memorial do Quilombo dos Palmares.



Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

83%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de segmentos - definidos pela Unesco - com estudos e mapeamento de identificação de sua(s) respectiva(s) cadeia(s) produtiva(s) realizados em relação ao total de segmentos.

Contexto da meta

Meta estruturante para a produção de informações sobre o campo da cultura. A governabilidade sobre sua execução é do Sistema MinC. O objetivo desta meta é o mapeamento das cadeias produtivas de todos os segmentos da economia criativa.

Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de segmentos culturais mapeados NO ANO	2	0	1	0	2	0		0	
Quantidade TOTAL de segmentos culturais mapeados	0	2	3	3	5	5	5	5	6
% de segmentos culturais mapeados	33%	33%	50%	50%	83%	83%	67%	83%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								125%	

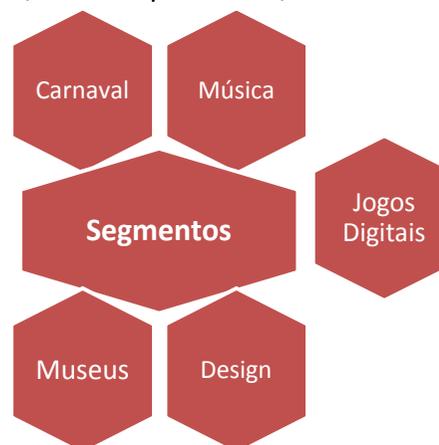
*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

**Cadeias produtivas mapeadas: "Cadeia Produtiva da Economia da Música" (Antonio Carlos Alkmim et al, 2005); "Cadeia Produtiva da Economia do Carnaval" (Prestes Filho, 2009); "Mapeamento da Indústria Brasileira e Global de Jogos Digitais" (USP, 2014); "Mapeamento estratégico para a inserção do design nos grandes eventos esportivos no Brasil – Copa do Mundo 2014 e Olimpíadas 2016 (Competitiveness, 2012)" e "Museus e a dimensão econômica – da cadeia produtiva à gestão sustentável" (Ibram, 2014).

Obs.: estão sendo considerados, para fins de cálculo desta meta o número de segmentos com estudos/mapeamento de identificação de ao menos uma de suas cadeias produtivas realizados em relação ao total de segmentos definidos pela Unesco (patrimônio natural e cultural, espetáculos e celebrações, artes visuais e artesanato, livros e periódicos, audiovisual e mídias interativas, design e serviços criativos)

Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Data de atualização: 31/12/2016



Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

2 Gráficos/Tabelas

Atividades associadas aos setores criativos nucleares – UNESCO (2009)



Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 125% do planejado para o ano. Contudo, o ano de 2016 não apresentou nenhum novo segmento cultural mapeado. É importante ressaltar que existem seis setores criativos nucleares definidos pela UNESCO, sendo eles: a) patrimônio natural e cultura; b) espetáculos e celebrações; c) artes visuais e artesanato; d) livros e periódicos; e) audiovisual e mídias interativas; e f) design e serviços criativos. Estes seis setores se desdobram em um total de 26 atividades associadas. É importante ressaltar que a cadeia mapeada da música se encontra dentro da macrocategoria “Espetáculos e celebrações”, o carnaval se encontra em “espetáculos e celebrações”, o design se encontra em “design e serviços criativos”, os museus se encontram em “patrimônio natural e cultural”, e jogos digitais se encontram em “Audiovisual e mídias interativas”.

3 Atividades 2016

- ✓ O MinC contratou consultoria técnica especializada para desenvolver estudo analítico e comparativo das seis linguagens (artes visuais, circo, dança, literatura, música e teatro) definidas na Política Nacional das Artes. Das seis linguagens propostas para mensuração, a cadeia econômica da música já está mapeada e tem proposta de política para catalisar o segmento.
- ✓ Em relação à cadeia produtiva da música, o MinC realizou ciclo de debates com agentes do setor musical brasileiro para desenvolvimento de um programa voltado à economia da música brasileira.
- ✓ Cabe destacar também que a Funarte mapeou o segmento da dança em oito capitais do país. O trabalho foi desenvolvido no âmbito do grupo de pesquisa Proceda (Processos Corporeográficos e Educacionais em Dança), vinculado à Escola de Dança da Universidade Federal da Bahia (UFBA).



Meta 8 - 110 territórios criativos reconhecidos

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de bacias e de cidades criativas reconhecidas pelo Ministério da Cultura a partir de 2011.

Contexto da meta

Refere-se ao reconhecimento dos denominados territórios criativos. Para isso, será concedida uma chancela (selo) às cidades brasileiras que apresentarem candidatura em alguma área temática e atenderem aos requisitos estabelecidos. Sua governabilidade é inteiramente do Sistema MinC

Meta 8 - 110 territórios criativos reconhecidos

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número total de territórios criativos reconhecidos	0	0	0	0	0	0	55	0	110
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								-	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Data de atualização: 31/12/2016

Meta 8 - 110 territórios criativos reconhecidos

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** Até o presente momento não houve nenhum território criativo reconhecido. É importante lembrar que esta meta foi colocada na consulta pública de revisão das metas, com a sugestão de exclusão, pois a meta 09, relativa ao desenvolvimento e fomento a 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local, traduz de maneira mais concreta o conjunto de ações e estratégias indicadas no escopo das ações de desenvolvimento sustentável articuladas pelo PNC. Ela está, da mesma forma, articulada a outras metas do Plano. Ressalta-se que o reconhecimento dos territórios criativos, sem nenhuma política cultural articulada a partir dessa plataforma visibilizada, não estimula o processo de desenvolvimento territorial posto em perspectiva pelo conjunto de ações e estratégias em referência, consistindo apenas em um das abordagens possíveis para consecução da finalidade do Plano.



3 Atividades 2016

✓ Em parceria com a UFF, a SEC lançou o portal www.territorioscriativosuff.com.br. O projeto propõe encontros e trocas de saberes de quatro territórios: Madureira, Paraty, Quissamã e Cariri visando potencializar a sinergia criativa dos agentes locais, resultando em trocas de saberes e em parcerias a curto, médio e longo prazo. O Portal é também um espaço de difusão dos tesouros artísticos dos Territórios. Ressalta-se que o projeto resultou na entrega dos seguintes produtos: a) Publicação descritiva intitulada "Territórios Criativo" contendo as prospecções e ações alcançadas nos territórios; b) Publicação "Flores da Senzala" versando sobre a tradição oral e contações de história; c) Boletim informativo "Machadinha em Foco" do Território Criativo; d) Quilombo Machadinha/Junho 2016; e) Relatório Museológico do Centro de Cultura Popular Mestre Noza e Lira Nordestina, Território Cariri; f) Projeto Museográfico para o Centro de Cultura Popular Mestre Noza, Território Cariri; e g) Dossiê de contextualização da situação de Mestres e Grupos de Tradição do Cariri. Juazeiro do Norte, Crato e Barbalha.

✓ Além disso, a SEC realizou uma série de encontros de saberes sobre territórios criativos durante, sendo eles: a) Ciclo de Encontros e Partilha de Saberes de Mestres da Tradição; b) II Encontro de Saberes do projeto Territórios Criativos Cariri; c) II Encontro de Saberes do projeto Territórios Criativos Paraty; d) II Encontro de Saberes do projeto Territórios Criativos Machadinha

✓ Ainda mais, o projeto "Prospecção e Capacitação em Territórios Criativos", em parceria com a UFF, foram trabalhados 4 territórios criativos, sendo eles: Territórios Criativos Cariri/CE; Territórios Criativos Madureira/RJ; Territórios Criativos Quilombo Machadinha/RJ, Territórios Criativos Paraty/RJ.

Meta 9 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

85%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de projetos desenvolvidos pelo Ministério da Cultura voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APL) criativos.

Contexto da meta

A meta reflete o apoio do MinC a projetos voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APLs) criativos. Sua governabilidade é inteiramente do Sistema MinC

Meta 9 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica no ANO	0	0	0	52	127	52		23	
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica TOTAL	0	0	0	52	179	231	150	254	300
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								169%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela



Meta 9 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 169% do planejado para o ano. No total, o Ministério da Cultura, apoiou 254 projetos voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local.



3 Atividades 2016

- ✓ A SEC realizou as seguintes atividades:
- Lançamento do Edital de Fomento a Incubadoras de Empreendimentos da Economia Criativa;
 - Implantação do Banco Comunitário da Ceilândia, fruto de um termo de execução descentralizada firmado com a UnB em 2014. O Banco comunitário presta serviços financeiros em rede, associativa e comunitária com incentivo à geração de trabalho e renda na economia solidária, colaborativa e criativa.
 - Termo de Execução Descentralizada firmado com a UFAM para implantação da Incubadora Indígena;
 - Termo de Execução Descentralizada firmado com a UFMT para a execução do projeto Territórios Criativos Indígenas. O Projeto tem como objetivo fortalecer uma economia criativa ligada a comunidades indígenas Bakairi, Chiquitano, Umutina e Xavante, valorizando e respeitando o conhecimento tradicional e saberes locais, gerando renda dentro das comunidades e estimulando a economia solidária e arranjos produtivos locais.
 - Criação da Incubadora Jaboatão Criativo, que visa potencializar a economia criativa no município de Jaboatão dos Guararapes/PE por meio de capacitação, consultoria de gestão de negócios culturais e tecnológicos, proporcionando o fortalecimento e desenvolvimento dos setores criativos.

Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Iphan e Ibram

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

96%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) – “Aspectos Culturais”

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Nota da dimensão "aspectos culturais" no Índice de Competitividade do Turismo Nacional do Ministério do Turismo.

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. Ela é uma meta de impacto. Seu alcance depende de um conjunto de ações a serem realizadas pelos Ministérios do Turismo e da Cultura, assim como pelos estados e municípios que compõem os destinos turísticos medidos pelo MTur.

Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Aspecto Cultural no Índice de Competitividade do Turismo Nacional	55,9	57,5	(**)	58,2	62,0	64,0	59,0	(**)	64,3
Aumento % em relação à nota de 2010	-	3%	-	4%	11%	14%		14%	15%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								106,5%	

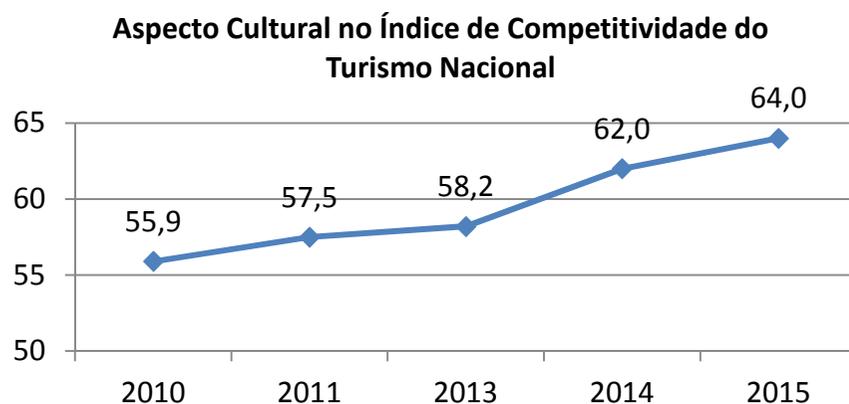
* Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/CGPNC)

** Em 2012 e 2016, o Ministério do Turismo não realizou pesquisa.

Fonte: Nota da dimensão "aspectos culturais" no Índice de Competitividade do Turismo Nacional do Ministério do Turismo

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela



Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta. A aferição do indicador se dá por meio da pesquisa de Índice de Competitividade do Turismo Nacional, na dimensão dos “Aspectos Culturais”, realizada pelo Ministério do Turismo, em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). No entanto, a referida pesquisa não foi realizada no ano de 2016. Além disso, o Iphan não forneceu informações suficientes para o monitoramento da meta, sendo que as atividades do instituto apresentadas na descrição deste relatório foram extraídas da internet.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que alcançou 105% do planejado para o ano, considerando o dado referente ao ano de 2015, pois, em 2016, não houve a publicação da pesquisa de Índice de Competitividade do Turismo Nacional, na dimensão dos “Aspectos Culturais”, realizada pelo Ministério do Turismo.



4 Atividades 2016

- ✓O MinC, Iphan, ICMBio, Fumdam e Governo do Piauí assinaram um acordo de cooperação técnica para regular e definir as atribuições específicas de cada um desses órgãos no que tange a gestão compartilhada do Parque Serra da Capivara. O acordo não prevê repasse de recursos, mas estabelece a criação do Comitê Permanente de Acompanhamento e Gestão do Parque Nacional da Serra da Capivara. O comitê se encarregará da elaboração de um diagnóstico da situação atual do parque e, em sequência, de um plano de gestão que defina ações, prazos, responsabilidades e uma previsão de custos para execução das ações.
- ✓O Iphan, em parceria com a Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo) e o Denatran (Departamento Nacional de Trânsito), desenvolveu a primeira versão do Guia Brasileiro de Sinalização Turística com o objetivo de ressaltar a importância dos recursos patrimoniais como elementos que despertam interesse turístico, destacando a autenticidade e o caráter único dos sítios históricos, artísticos, naturais e arqueológicos.
- ✓A FCP em parceria com a Universidade Estadual de Alagoas (Uneal) desenvolveu um projeto integrado de fomento às atividades turísticas da região do Parque Memorial Quilombo dos Palmares com intuito de transformar a Serra da Barriga em um núcleo de turismo afro da região (incluindo a cidade de Maceió, União dos Palmares e as comunidades quilombolas alagoana) que contará com a realização de visitas guiadas à Serra e aos ecossistemas da região.

Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

0%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Relação Anual de Informações Sociais (MTE)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de empregos formais de acordo com dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) do Ministério do Trabalho e Emprego, num recorte para o setor cultural que utiliza as atividades culturais que constam no Sistema de Informações e Indicadores Culturais (2007) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Ressalta-se que houve alteração na aferição da meta, pois foi necessário aferir por meio da CNAE 2.0 e não mais pela CNAE 95.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto, ou seja, afere os resultados de um conjunto amplo de políticas, programas e ações de diversos ministérios e dos entes federados. E também tem a sua governabilidade de execução distribuída entre os entes federados.

Ressalta-se que a redução da informalidade no setor cultural está associada a um conjunto de iniciativas, que vão desde a adequação das leis trabalhistas e previdenciárias (regulamentação de profissões do setor e redução de encargos, por exemplo) até a capacitação e certificação profissional de mestres e artistas.

Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Emprego formal do setor cultural	1.529.535	1.627.699	1.667.121	1.690.265	1.685.128	1.612.519	2.256.065	1.534.147	2.982.595
Aumento % do emprego formal do setor cultural	-	6%	9%	11%	10%	5%	47,5%	0,3%	95%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								1%	

*Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/CGPNC)

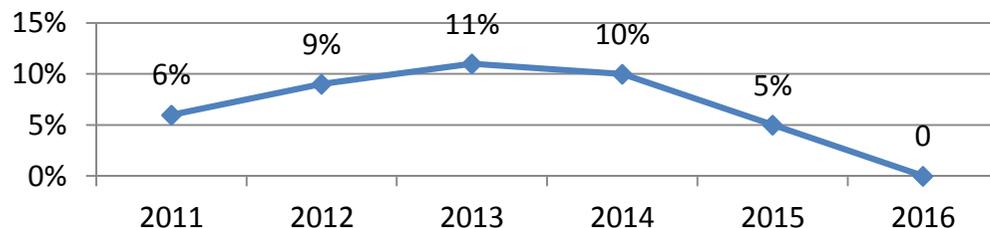
Obs.: houve alteração nos valores do histórico apresentados anteriormente, pois a extração das informações são obtidas por meio da CNAE 2.0 e antes era aferida por meio da CNAE 95

Fonte: Relação Anual de Informações Sociais (RAIS)

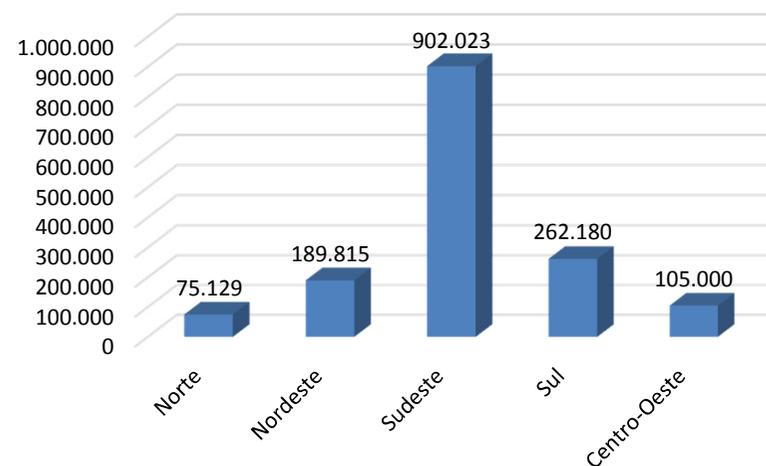
Data de atualização: 06/11/2017

2 Gráfico/Tabela

Aumento % do emprego formal do setor cultural



Número de empregos formais do setor cultural em 2016



Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Relação Anual de Informações Sociais – RAIS do Ministério do Trabalho e Emprego – MTE, foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 1% do previsto para o ano de 2016. Os dados apresentados, tiveram um decréscimo se comparados aos anos anteriores, sendo que o aumento, comparado ao ano de 2010, foi de apenas 0,3% - que equivale a um aumento de apenas 4.612 trabalhadores. Além disso, cabe esclarecer que houve uma redefinição das atividades econômicas consideradas para a aferição da meta, pois, a partir de 2013, o Sistema de Informações e Indicadores Culturais do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) passou a definir as atividades econômicas do setor cultural com referência no CNAE 2.0 (Cadastro Nacional de Atividades Econômicas). Anteriormente, a meta era aferida por meio do CNAE 95.

4 Atividades 2016

✓ O Ministério da Cultura deu início ao desenvolvimento do Atlas Econômico da Cultura Brasileira, uma ferramenta para o setor cultural compreender a real dimensão do mercado no que se refere aos diversos segmentos da cultura. No que tange à análise e ao dimensionamento do mercado de trabalho, o Atlas visa contribuir com a geração de indicadores e dados relevantes sobre o emprego e suas características para o setor cultural. A proposta é apresentar dados estatísticos que forneçam um quadro abrangente do mercado de trabalho cultural no Brasil de forma que esses dados, mensurações e tendências mostradas ajudem a redefinir o escopo de setores e atividades econômicas relacionadas à cultura.



Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

78%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Educação (MEC)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de arte, em relação ao total de escolas presentes no país.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende de atores externos, como os entes federados e o Ministério da Educação. Refere-se a garantia de que todas as instituições públicas de educação insiram a disciplina de Arte no currículo escolar regular do ensino básico.

Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

1 Histórico

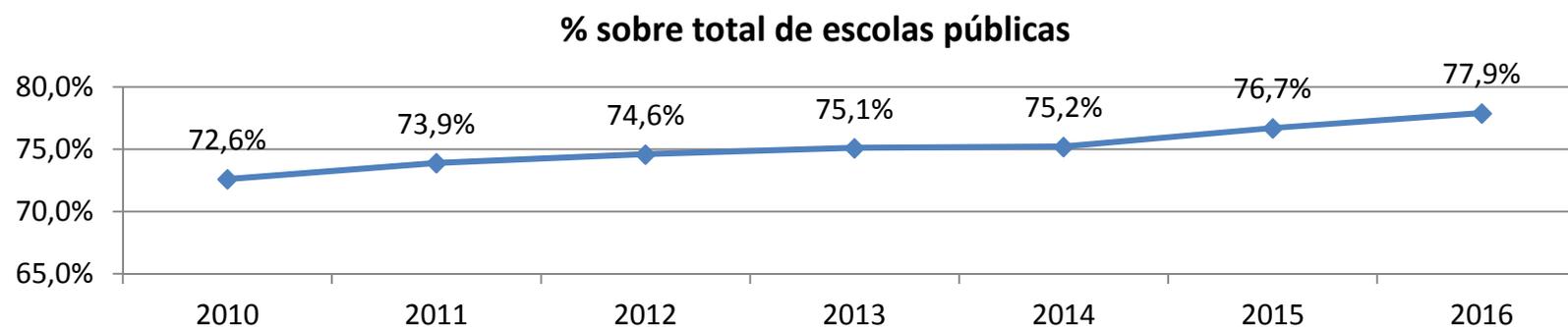
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de escolas públicas de educação básica por ano	158.650	156.164	154.616	151.884	149.098	147.110		146.065	
Número total de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	115.255	115.436	115.306	114.066	112.096	112.765		113.809	
% de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	72,6%	73,9%	74,6%	75,1%	75,2%	76,7%	80%	77,9%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								97%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

Fonte: Ministério da Educação (MEC)

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela



Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. As informações do indicador são obtidas por meio da Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), Ministério da Educação (MEC). As informações que tratam das atividades são obtidas junto à Secretária da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que alcançou 97% do previsto para o ano. Ressalta-se que houve um decréscimo no número de escolas públicas de educação básica, em relação ao ano anterior. Contudo, houve um aumento, comparado ao ano anterior, de 1.044 escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte.

4 Atividades 2016

- ✓ O MinC instituiu o Programa Nacional de Formação Artística e Cultural – PRONFAC pela Portaria MinC nº 37, de 5 de maio de 2016, que visa contribuir com o alcance desta meta. Ressalta-se que a portaria apresenta que a promoção da intersectorialidade entre cultura e educação se dará por meio dos programas Mais Cultura nas Universidades, Mais Cultura nas Escolas e ProExt Cultura e Arte, bem como de ações que fortaleçam a cultura e os territórios como elementos formativos, contribuam para articulação de processos formativos colaborativos em redes, e intercâmbios.
- ✓ Também firmou Acordo de Cooperação Técnica 001/2016 entre o junto ao Ministério da Educação. O documento, além de consolidar os três programas – Mais Cultura nas Escolas, Mais Cultura nas Universidades e Pronatec Cultura – criados pelo acordo de 2011, incorpora a educação infantil e define os compromissos necessários para o alcance de metas comuns estipuladas tanto no Plano Nacional de Educação (PNE), como no Plano Nacional de Cultura (PNC).
- ✓ Entre os compromissos estabelecidos neste acordo, destaca-se a ampliação da infraestrutura cultural nas instituições públicas de ensino; da presença da arte e da cultura nos currículos; das oportunidades de formação cultural para professores; das ações de reconhecimento dos saberes tradicionais; além da incorporação de atividades culturais na Educação Infantil.



Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

19%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação. Refere-se a programa elaborado e executado conjuntamente entre MinC e MEC, de formação continuada de professores licenciados em Artes das escolas públicas.

Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número – NO ANO – de professores de Arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa do MinC de formação continuada de professores	0	0	0	0	3.700	2.222	98	
Número – TOTAL– de professores de Arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa do MinC de formação continuada de professores	-	-	-	-	3.700	9.524	3.798	20.000
% de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores							19%	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016							40%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC/CGCED)

Data de atualização: 31/12/2016

Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 40% do planejado para o ano. Percebe-se que no ano de 2016 houve uma redução no número de professores de arte atendidos por programa de formação continuada de professores comparado ao ano de 2015.



3 Atividades 2016

✓ O MinC instituiu o Programa Nacional de Formação Artística e Cultural – PRONFAC, instituído pela Portaria MinC nº 37/2016. Ele tem como objetivo o incentivo à formação cultural de professores, educadores, gestores de cultura e educação, agentes culturais, pesquisadores e educadores populares.

✓ Também firmou Acordo de Cooperação Técnica 001/2016 junto ao Ministério da Educação, com o objetivo desenvolver ações conjuntas para a implementação de uma política articulada e integrada entre cultura e educação, mediante a instituição do Programa Interação Cultura, Educação e Cidadania. Um dos objetivos do acordo é valorizar a formação de professores na perspectiva de ampliação de seus repertórios culturais.

✓ Programa de Alfabetização Audiovisual: consiste em um conjunto de ações realizadas pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul em parceria com as Secretarias Municipais da Cultura e da Educação de Porto Alegre, financiadas pelo Ministério da Educação - Programa Mais Educação. Tem como objetivo principal a aproximação de estudantes e educadores da Rede Pública de Ensino de Porto Alegre com o audiovisual. O projeto trabalha sobre a alfabetização em mídias, promovendo o acesso, a reflexão e a produção sobre os conteúdos ao afirmar a importância da democratização do audiovisual e da sua inserção nos ambientes educacionais enquanto linguagem.

✓ No âmbito do Programa Mais Cultura nas Universidade houve a capacitação de 26 Professores nas Oficinas de Formação de Contadores de Histórias por meio do programa;

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

5%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se à implantação do Programa Mais Cultura nas Escolas, integrado ao Programa Mais Educação do MEC.

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número no ano escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.	0	0	0	0	5.069	0	11.000	0	
Número total de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.	0	0	0	0	5.069	5.069	25.000	5.069	100.000
% de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas	0%	0%	0%	0%	5%	5%		5%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								14%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC/CGCED)

Obs.: A SCDC entrou em contato com o Ministério da Educação (MEC) para obter o responsável pelo módulo Mais Cultura Nas Escolas no Sistema Integrado de Monitoramento Execução e Controle do Ministério da Educação (Simec), a partir do qual se teria a informação precisa da quantidade de escolas ainda em execução. Entretanto, até o momento não houve indicação desse responsável.

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC/CGCED)

Data de atualização: 31/12/2016

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 14% do planejado para o ano. Cabe ressaltar que o edital foi lançado em 2013, mas as escolas selecionadas foram contempladas em 2014. A SCDC entrou em contato com o MEC para obter o contato do responsável pelo módulo Mais Cultura Nas Escolas pelo Sistema Integrado de Monitoramento Execução e Controle (SIMEC), a partir do qual se teria a informação precisa da quantidade de escolas ainda em execução. Entretanto, até o momento não houve indicação desse responsável. Ressalta-se que o Programa Mais Educação, ao qual o Programa Mais Cultura nas Escolas está ligado, foi redesenhado de forma muito diversa ao anterior, correspondendo agora ao Programa Novo Mais Educação, que tem por objetivo “melhorar a aprendizagem em língua portuguesa e matemática no ensino fundamental, por meio da ampliação da jornada escolar de crianças e adolescentes”. Em 2015, foi observado que o Programa Mais Educação atendeu 60.382 escolas com atividades de arte e cultura.

3 Atividades 2016

- ✓ Destaca-se que a segunda parcela do programa Mais Cultura nas Escolas foi liberada em 2016 pelo Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE) do Ministério da Educação (MEC) a todas as escolas adimplentes junto ao órgão. Esta parcela, assim como a primeira, liberada em maio de 2014, é de R\$ 50 milhões. Assim, são R\$ 100 milhões disponibilizados para a execução de Planos de Atividades Culturais em 5.069 escolas públicas de educação integral em todo o País.
- ✓ A FCP realizou o projeto piloto "Conhecendo a nossa história: da África ao Brasil" que busca difundir o conhecimento sobre a história e cultura do continente africano e dos afro-brasileiros, contribuir para a educação das relações étnico-raciais e valorizar ou assegurar o respeito à diversidade, tendo a educação e a cultura como instrumentos decisivos para a promoção da cidadania e eliminação das desigualdades. O projeto visa à distribuição de 02 (duas) publicações: o livro "O que você sabe sobre a África? Uma viagem pela história do continente e dos afro-brasileiros" e a revista temática customizada pedagógica denominada "Coquetel".
- ✓ Ainda mais, o Programa Nacional de Formação Artística e Cultural – PRONFAC, instituído pela Portaria MinC nº 37/2016, prevê a promoção da intersetorialidade entre cultura e educação por meio dos programas Mais Cultura nas Universidades, Mais Cultura nas Escolas e ProExt Cultura e Arte, bem como de ações que fortaleçam a cultura e os territórios como elementos formativos, contribuam para articulação de processos formativos colaborativos em redes, e intercâmbios.

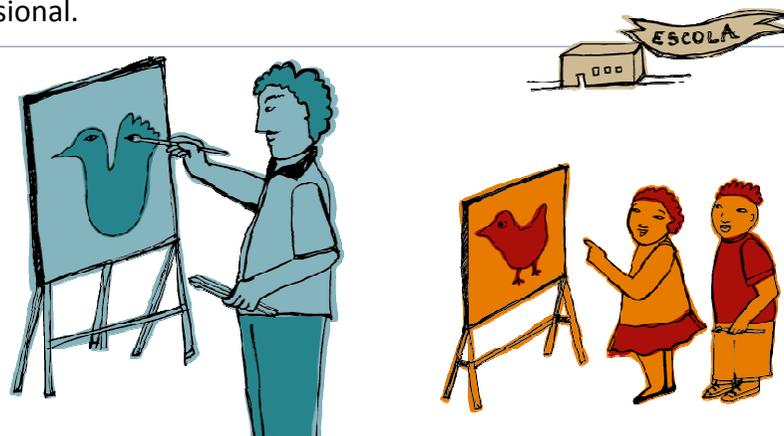
Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

3 Atividades 2016

✓ O programa Mais Cultura nas Universidades, voltado para a produção, implementação e institucionalização de planos de cultura nas Universidades e nos Institutos Federais de Ensino Superior, tem entre seus objetivos o de fortalecer e descentralizar a oferta presencial e a distância de cursos e programas de qualificação profissional, cursos técnicos de nível médio e cursos de graduação e pós-graduação, pesquisa e extensão nas áreas das linguagens artísticas, dos setores criativos e da formação de gestores e empreendedores culturais, apoiando ações nos campos das linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura. No âmbito do programa, 98 Instituições Federais de Ensino Superior (IFES) foram classificadas no Edital Mais Cultura nas Universidades. Ressalta-se que o Eixo 1 (Educação Básica) trata da Educação Integral e Intersetorialidade: a) Apoio ao desenvolvimento de atividades artístico-culturais em escolas públicas de educação integral, priorizando propostas articuladas com o Programa Mais Educação e com o Programa Mais Cultura nas Escolas; b) Promoção da articulação entre escolas de educação básica, artes, cultura e comunidade, por meio de espaços educativos e itinerários formativos; c) Apoio aos professores comunitários bem como monitores, oficinairos e demais profissionais que atuam em atividades de educação integral abertas à comunidade e que se articulam com projetos artísticos e culturais, e políticas oficiais de ampliação da jornada escolar, sobretudo do Programa Mais Educação; e d) Formação de professores da rede pública de ensino.

✓ Além dos programas, destaca-se o Acordo de Cooperação Técnica 001/2016, firmado entre o Ministério da Cultura e o Ministério da Educação, que visa o desenvolvimento de ações conjuntas para a implementação de uma política articulada e integrada entre cultura e educação, mediante a instituição do Programa Interação Cultura, Educação e Cidadania.

✓ O objetivo do acordo está em consonância com a meta 14, uma vez que tem como intuito ampliar e consolidar os programas existentes: Mais Cultura nas Escolas, Pronatec Cultura e Mais Cultura nas Universidades; objetivo II do ACT também precisa ser considerado, pois refere-se à universalização da presença da Cultura e das Artes como estruturantes da reorganização curricular nas instituições de educação básica, superior e na educação profissional.



Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Soma dos cursos no campo da Arte e Cultura do Pronatec em relação ao número de matrículas efetuadas em cursos do eixo "Produção cultural e design" do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), oferecidos anualmente pelas instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.

O Ministério da Educação (MEC) reviu e atualizou o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (CNCT). Consonante à atualização do CNCT e aos preceitos do Pronatec, **optou-se por mudança no indicador da meta e na situação inicial**, para melhor monitorá-la. Sendo assim, passou a ser considerado o **aumento no número de matrículas** efetuadas no eixo do Pronatec, chamado de "produção cultural e design".

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Em 2011, foi criado pelo Governo Federal o Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), com o objetivo de ampliar a oferta de cursos de educação profissional e tecnológica.

Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de matrículas efetuada s no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, as matrículas efetivadas por todos os demandantes	1.093 **	28.543 ***	67.207 ***	50.655 ***	8.371 ***	0	
Número total matrículas efetuada s no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, as matrículas efetivadas por todos os demandantes		29.636	968.430	147.498	155.869	155.869	2.733 (150%)
Número total de matrículas efetuada s no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, considerando as matrículas efetivadas pelo Ministério da Cultura	-	-	1.343	5.228	6.207	6.207	
Número total de vagas pactuadas pelo MinC	-	-	9.576	35.014	52.892	52.892	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

**Apenas cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC)

***Somatória dos cursos técnicos concomitantes e cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC)

**** Das vagas pactuadas no Eixo Produção Cultural e Design, 5.796 são vagas identificadas pelo Mapeamento de Demandas do MinC

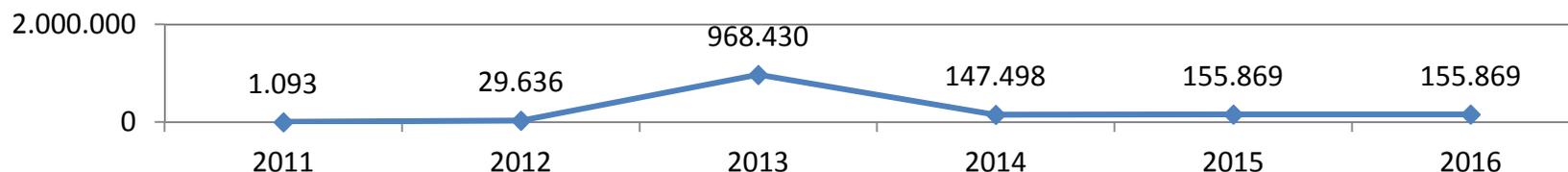
Obs.: O MinC participou da primeira pactuação como demandante do Pronatec Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica /MEC em dezembro de 2012.

Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela

Número de matrículas efetuada por todos os demandantes



Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Para a sua aferição, a unidade responsável pela execução da meta coleta os dados por meio da Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi satisfatório, por conta do somatório acumulado nos anos anteriores. Contudo, é importante observar que o ano de 2016 registrou o pior desempenho da meta. Ressalta-se que neste ano não foram registradas novas matrículas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design. Ainda mais, cabe destacar que no referido ano o MEC não ofereceu nenhuma vaga para a área da cultura.

4 Atividades 2016

- ✓ O MinC mapeou 72.744 vagas na área da cultura para os cursos técnicos. Contudo, o MEC não pactuou nenhuma vaga.



Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

14%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas e Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de vagas dos cursos de nível superior (graduação e pós-graduação) considerados como das áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas afins à cultura, em relação à quantidade existente em 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao aumento no número de novas vagas ofertadas no ensino de graduação (bacharelado e licenciatura) e de pós-graduação nos cursos relacionados às diversas áreas do conhecimento das linguagens artísticas e da cultura.

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número total de vagas nos cursos de graduação nas áreas de arte e cultura	760.257	591.943	591.557	776.108	1.052.778	1.074.165	1.044.030	1.285.419	2.304.990
Número total de matrículas nos cursos de graduação nas áreas de arte e cultura**	736.552	736.828	745.316	767.547	810.191	820.386	1.682.149	823.333	2.293.839
Aumento em % em relação ao ano de 2010		0%	1%	4%	10%	11%	120%	12%	200%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								51%	
Número total de matrículas nos curso de pós-graduação nas áreas de arte e cultura	29.330	31.721	34.402	38.126	41.182	43.194	64.526	38.665	87.990
Aumento em % em relação ao ano de 2010		8,2%	17,3%	30,0%	40,4%	47,3%	120%	31,8%	200%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								60%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

** Para fins de cálculo são consideradas apenas as matrículas efetuadas nos cursos que existiam desde 2010, conforme definido no indicador. Os cursos criados a partir de 2010 não foram levados em consideração para calcular o indicador da meta.

Obs: Houve retificação nos dados dos anos anteriores, por conta de mudança na metodologia de aferição da meta, pois além dos cursos da área "Letras, Linguísticas e Artes", foram considerados, também, os cursos relacionados à cultura na grande área interdisciplinar.

Obs.: Para fins de cálculos desta meta, são considerados os números de matrículas em graduação e pós-graduação. O quantitativo de vagas não foi levado em consideração para calcular a média de alcance da meta.

Fonte: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) e GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas.

Data de atualização: 20/11/2017

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➔ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois não é possível aferir o número de vagas para pós-graduação, sendo contabilizados os quantitativo de matrículas nos cursos.
- b) ➔ **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 55% do previsto para o ano, de acordo com média dos dois indicadores – graduação e pós-graduação. Em relação aos dados, é importante ressaltar que são contabilizados o número de matrículas nos cursos tanto para graduação quanto para pós-graduação. O indicador da meta diz que deverão ser considerados os quantitativos de vagas. Porém, não é possível obter esse dado em relação à pós-graduação, haja vista que é disponibilizado apenas o número de matrículas. Desta forma, no histórico é apresentado o número de “vagas” no indicador de graduação (que totalizaram 1.295.858 vagas – aumento de 69% em relação ao ano de 2010), mas ele não é contabilizado na média de alcance da meta. Além disso, como o indicador orienta que o cálculo da meta deverá ser feito com base nos cursos criados até 2010, então os cursos criados a partir desse ano não foram levados em consideração para calcular o indicador da meta. Contudo, é importante registrar que os cursos criados após o ano de 2010, totalizaram, em 2016, 1.613 matrículas em relação à 942 vagas oferecidas. Ainda mais, é possível observa que houve um aumento de 9% matrículas nos cursos de graduação, comparados ao ano de 2010, e de 0,3% (2.863 matrículas) comparado ao ano anterior (2015). Em relação aos cursos de pós-graduação, registra-se um aumento de 32% matrículas nos cursos, comparados ao ano de 2010, e um decréscimo de -10,49% (-4.529 matrículas) comparado ao ano anterior (2015).

4 Atividades 2016

- ✓ Foi dada continuação no Programa Mais Cultura nas Universidades, parceria entre MinC e MEC, nas 101 Instituições Federais de Ensino Superior – IFES do país, tendo sido classificadas 98 no Edital Mais Cultura nas Universidades. O Programa é voltado para a produção, implementação e institucionalização de planos de cultura nas Universidades e nos Institutos Federais de Ensino Superior e tem, entre seus objetivos, o de fortalecer e descentralizar a oferta presencial e a distância de cursos e programas de qualificação profissional, cursos técnicos de nível médio e cursos de graduação e pós-graduação, pesquisa e extensão nas áreas das linguagens artísticas, dos setores criativos e da formação de gestores e empreendedores culturais, apoiando ações nos campos das linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura. Está prevista, para o segundo semestre de 2017, a análise final da execução dos planos de cultura, por conta da função da liberação gradativa dos recursos.
- ✓ Além disso, foi publicado o Programa Nacional de Formação Artística e Cultural – PRONFAC (Portaria MinC nº 37/2016), que trata da implementação de ações de Formação Artística e Cultural, em âmbito nacional, de maneira a promover o acesso aos meios de educação, formação, capacitação, qualificação profissional e pesquisa em arte e cultura, desde a educação infantil até a pós-graduação



Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

4 Atividades 2016

- ✓ O MinC firmou um Acordo de Cooperação Técnica 001/2016 junto ao MEC, com vistas ao desenvolvimento de ações conjuntas para a implementação de uma política articulada e integrada entre cultura e educação, mediante à instituição do Programa Interação Cultura, Educação e Cidadania. Em específico, o objetivo II refere-se a: universalizar a presença da Cultura e das Artes como estruturantes da reorganização curricular nas instituições de educação básica, superior e na educação profissional.
- ✓ Ainda no âmbito do acordo, entre as ações intersetoriais enumeradas, consta: Instituir programa de formação cultural para pelo menos 25% dos docentes da educação básica da rede pública, garantindo acesso ao Vale Cultura, mestrados profissionalizantes e formação continuada. Nesse âmbito, desenvolver ações de incentivo à criação de novos cursos e vagas de graduação e pós-graduação em cultura e artes, bem como ampliar em 50% o número de beneficiados por ações de fomento a pesquisas e intercâmbios internacionais na área, buscando potencializar a economia da cultura e a inovação tecnológica;



Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Ministério da Educação

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de pessoas certificadas por programa federal de certificação profissional, Rede Certific do Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao reconhecimento dos saberes e certificação profissional dos trabalhadores de todas as áreas da cultura por intermédio do Programa Rede Certific.

Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** Ressalta-se que, em 2016, não foi iniciado o reconhecimento e a certificação de trabalhadores da cultura, por meio da Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada – Rede CERTIFIC. O Certific se constitui como uma Política Pública de Educação Profissional e Tecnológica voltada para o atendimento de trabalhadores, jovens e adultos que buscam o reconhecimento e certificação de saberes adquiridos em processos formais e não formais de ensino-aprendizagem e formação inicial e continuada

3 Atividades 2016

- ✓ O Ministério da Cultura firmou o Acordo de Cooperação Técnica 001/2016 junto ao Ministério da Educação que prevê o estabelecimento de ações de reconhecimento dos mestres de saberes tradicionais nos processos formativos na educação básica, no ensino técnico e profissional e educação superior.
- ✓ No âmbito do acordo, entre as ações intersetoriais a serem implementadas, destaca-se “promover ações de certificação de saberes pelo MEC a trabalhadores de todas as áreas da cultura. Com essa amplitude, desenvolver programa de reconhecimento de mestres e mestras dos saberes populares e tradicionais no campo da docência e pesquisa, no âmbito da educação básica e superior, de alcance nacional.”



Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SADI, SAV, SCDC, SEC, SEFIC e SEINFRA

Período de aferição da meta

Anual

Tipo da meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

67%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Média anual de pessoas qualificadas por cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio e cultura, promovidos pelo Ministério da Cultura e pelas instituições vinculadas, em relação à média de pessoas capacitadas aferida em 2010.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao resultado de cursos, oficinas, fóruns e seminários de qualificação em arte e gestão cultural oferecidos pelo Sistema MinC. Entende-se por pessoa qualificada o quantitativo total de pessoas que concluíram a capacitação.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de pessoas capacitadas no ano	18.204	13.988	27.412	20.173	38.822	51.464	36.554	24.543	36.408
% de aumento de pessoas capacitadas em relação ao ano de 2010		-32%	48,0%	-4,8%	33,3%	127,3%		7,4%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								67%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

Fontes: Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas

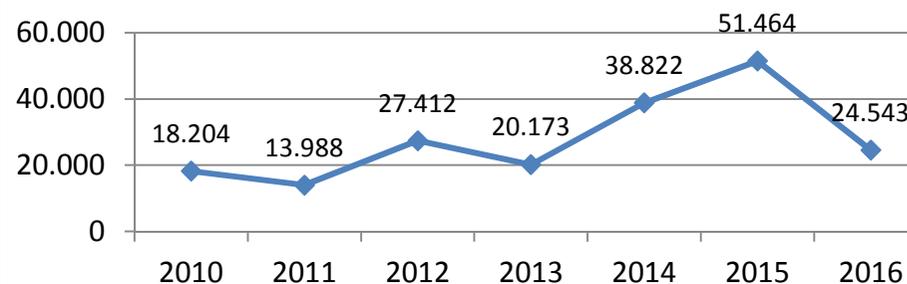
Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
FCP	0	580	680	2.600	908	479	460
FCRB	2.917	4.594	4.889	4.529	6.322	7.882	8.057
Funarte	1.361	3.210	5.277	4.133	3.397	1.874	2.969
Ibram	3.045	1.110	4.680	105	257	7.290	910
Iphan	*	0	78	97	32	166	*
SADI	61	0	110	967	611	1.572	1.177
SAV	1.312	1.215	1.035	76	539	1.363	100
SCDC	4.862	1.976	6.800	2.029	13.850	13.361	10.170
SEC	0	0	250	629	8.962	11.891	700
Sefic	4.646	1.303	1.948	4.184	3.239	4.853	*
SEINFRA	0	0	1.665	824	705	733	0
TOTAIS	22.846	15.604	33.804	21.752	30.445	51.925	24.543

*A unidade não forneceu informações

Quantidade de pessoas capacitadas



Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que o Instituto de Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) e a Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic) não forneceram as informações necessárias para o monitoramento da meta. Ressalta-se que a aferição é feita por meio das informações obtidas junto às unidades envolvidas na execução da meta.
- b) ↑ **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 84% do planejado para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2016 registrou uma redução no número de pessoas capacitadas, comparada aos anos de 2014 e 2015. Além disso, registra-se um acumulado de 194.606 pessoas capacitadas de 2010 a 2016.



4 Atividades 2016

- ✓ A FCP beneficiou 60 pessoas no curso de formação de Agente Cultural da Juventude Negra – NUFAC e capacitou 400 pessoas na palestra Escolas na Palmares.
- ✓ A SAV capacitou 100 agentes do setor audiovisual (Produtores, realizadores e técnicos). Além disso, celebrou Termos de Execução Descentralizada (TED) com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás (IFG) e com a Universidade Federal do Espírito Santo (UFES) para a realização em 2017 de cursos e oficinas de formação técnica e profissional para o setor audiovisual.
- ✓ A SEC realizou as seguintes atividades de capacitação: a) capacitou 332 pessoas no âmbito do Programa Incubadoras Brasil Criativo; b) capacitou 306 pessoas no Projeto Prospecção e Capacitação em Territórios Criativos; c) 42 participantes do Seminário “Desafios do Pronatec Cultura”; e d) 20 capacitações no Projeto Rede CEUs de Cineclubes.
- ✓ O Ibram realizou Oficinas do Programa de Qualificação profissional, as quais destacam-se as seguintes capacitações: a) Segurança em museus (50 pessoas capacitadas); b) Acervo cultural da presidência e vice-presidência da República (190 pessoas capacitadas); c) Museu Abolição – atividades educativas (49 pessoas capacitadas); d) Palácio Rio Negro – atividades educativas (44 pessoas capacitadas); e) Museu Arqueologia de Itaipu– atividades educativas (251 pessoas capacitadas). Além disso, capacitou mais 52 nos pontos de memórias indígenas e 56 no Museu, memória e cultura afro-brasileira.
- ✓ A FCRB seminários, encontros, palestras, mesas redonda, participações em encontros científicos e visitas técnicas, totalizando na qualificação de 8.057 pessoas.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

4 Atividades 2016



✓ A Funarte realizou as seguintes atividades de capacitação: a) Cursos e oficinas de qualificação e reciclagem para profissionais das artes cênicas para formação de agente multiplicador do fazer artístico (2.150 pessoas capacitadas); b) Painéis Funarte de Bandas de Música (438 pessoas capacitadas); c) Painéis Funarte de Regência Coral e de Música Popular (301 pessoas capacitadas); e d) Seminário Funarte - A Música Brasileira em Questão (80 pessoas capacitadas).

✓ A SADI realizou as seguintes atividades de capacitação: a) Oficinas de Capacitação a estados e municípios para elaboração de Planos estaduais e Municipais de Cultura (85 pessoas capacitadas); b) Curso de Formação de Gestores – Universidade Federal do ABC (24 pessoas capacitadas); c) Curso de Formação de Gestores – Universidade Federal da Bahia e FUNDAJ (54 pessoas capacitadas); d) Curso de Formação de Gestores – Secretaria de Estado do Rio de Janeiro (145 pessoas capacitadas); e) Curso de Formação de Gestores – Universidade Federal do Cariri (73 municípios capacitados); f) Curso de Elaboração de Planos Municipais de Cultura – Universidade Federal da Bahia (174 pessoas capacitadas); g) Curso de Formação de Gestores no Xingu – Universidade Federal do Pará (33 pessoas capacitadas), e h) Oficina pública online e palestra informativa referente ao funcionamento da Plataforma Colaborativa do CNPC (589 pessoas capacitadas).

✓ A SCDC realizou as seguintes atividades de capacitação: a) Encontro Cultura Viva em Salvador (400 pessoas capacitadas); b) Roda de Conversa Salvador - Cultura Popular (15 pessoas capacitadas); c) Ação Música na Árvore - Aniversário de Brasília (1.000 pessoas capacitadas); d) 7ª Edição do Programa de Alfabetização Audiovisual (64 pessoas capacitadas); e) IV Encontro Brasileiro de Pesquisa em Cultura (5.800 pessoas capacitadas); f) Projeto Corredor Cultural (693 pessoas capacitadas); g) Plano de Cultura da Universidade Federal do Amazonas – UFAM – Programa Mais Cultura nas Universidades (1.543 pessoas capacitadas); h) Edital Cultura de Redes (2 premiações); i) Plano de Cultura da Universidade Federal da Integração Latino-Americana – UNILA – Programa Mais Cultura nas Universidades (425 pessoas capacitadas); e j) Plano de Cultura da Universidade Federal do Paraná – UFPR – Programa Mais Cultura nas Universidades (230 pessoas capacitadas). Além disso, firmou convênio com o projeto Mais Diferença, que visa a formação para bibliotecários, para acessibilidade inclusiva em Bibliotecas Públicas, firmou Acordo de Cooperação Técnica com o MEC, com vistas ao desenvolvimento de ações conjuntas para a implementação de uma política articulada e integrada entre cultura e educação, e lançou o Programa Nacional de Formação Artística e Cultural – PRONFAC, referente a construção de uma Rede Formativa de Arte e Cultura

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

FBN, FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SADI, SAV, SCDC, SEC e SEFIC

Período de aferição da meta

Anual

Tipo da meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-9%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Média anual do número de pessoas beneficiadas por programas de fomento à formação e à pesquisa, incluindo concessões de bolsas, prêmios de pesquisas, residências artísticas e intercâmbio para formação, realizados pelo Ministério da Cultura e as instituições vinculadas, e pelos entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média do número de pessoas beneficiadas aferida em 2010.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

Esta meta refere-se à produção do conhecimento em cultura por intermédio de iniciativas a produtores de conhecimento beneficiados individualmente. Entre as ações de fomento, estão o apoio à participação em eventos científicos e a publicações e distribuição de bolsas e prêmios para pesquisa, formação, desenvolvimento do conhecimento no campo da cultura, das linguagens artísticas e do patrimônio cultural. Ela tem sua governabilidade distribuída entre o ministério da cultura, bem como suas instituições vinculadas, e os entes federados.

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de pessoas beneficiadas no ano	454	444	2.004	582	595	943	726	414	908
% de aumento na quantidade de pessoas beneficiadas		-2%	341,4%	28,2%	31,1%	107,7%	60%	--9%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								57%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

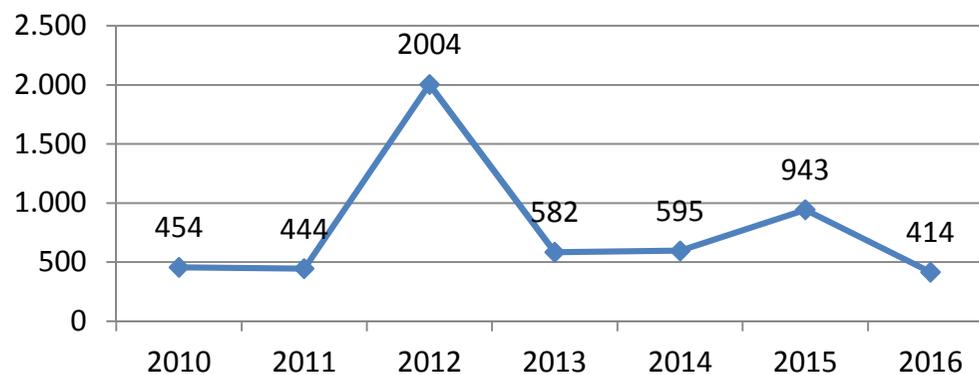
Fontes: Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
FBN	25	18	1103	86	45	28	19
FCP	2	3	11	12	9	5	0
FCRB	54	53	53	56	59	62	79
Funarte	293	212	331	91	225	295	89
Ibram	0	0	12	24	0	0	0
Iphan	*	0	25	25	25	40	*
SADI	0	0	36	0	31	31	0
SAV	18	13	16	16	17	13	15
SCDC	0	2	4	92	35	90	85
SEC	0	0	19	0	0	239	63
Sefic	62	143	394	180	149	140	*
TOTAIS	454	444	2.004	582	595	943	414

Quantidade de pessoas beneficiadas



* A unidade não forneceu informações

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➔ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que o Instituto de Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) e a Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic) não forneceram as informações necessárias para o monitoramento da meta. Ressalta-se que a aferição é feita por meio das informações obtidas junto às unidades envolvidas na execução da meta.
- b) ➔ **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 57% do previsto para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2016 registrou um decréscimo de -8,8% em relação ao ano de 2010. Comparado ao ano anterior, o decréscimo se deu em -56%.

4 Atividades 2016

- ✓ A FBN concedeu 19 bolsas a pesquisadores, por meio do Edital do Programa Nacional de Apoio à Pesquisa
- ✓ A FCP realizou o projeto “Rede de Agentes Sociais – com enfoque na cultura afro-brasileira”, que consistiu na realização de dois encontros em Belo Horizonte, com representantes de associações civis e movimentos sociais.
- ✓ A FCRB concedeu 79 bolsas por meio Programa de bolsas de incentivo à produção do conhecimento técnico e científico.
- ✓ A SAV fomentou duas pesquisas sobre a demanda de consumo do audiovisual no Brasil, em parceria com a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e a Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Além disso, apoiou 15 estudantes brasileiros na escola de Cinema de Cuba
- ✓ A SEC concedeu 8 bolsas para alunos de graduação, pós graduação e docentes, para o projeto Territórios Criativos - Paraty, Valença, Madureira-RJ e Cariri-CE: práticas de pesquisa e ações propositivas que têm como finalidade principal o reconhecimento da diversidade cultural, bem como o espaço das diferenças, amparado na especificidade dos territórios e no reconhecimento de processos e práticas identitárias que os constituem. Além disso, beneficiou 117 pesquisas no âmbito do Observatório Brasileiro da Economia Criativa (OBEC)



Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

4 Atividades 2016



- ✓ A SCDC realizou as seguintes atividades:
 - Concedeu 10 bolsas para aluno e pesquisador por meio do IV Encontro Brasileiro de Pesquisa em Cultura;
 - Concedeu 40 bolsas para aluno e pesquisador por meio do Programa Mais Cultura nas Universidades, parceria entre MinC e MEC, nas 101 Instituições Federais de Ensino Superior – IFES do país, tendo sido classificadas 98 instituições no Edital Mais Cultura nas Universidades;
 - Concedeu 35 bolsas para aluno e pesquisador por meio do Projeto Corredor Cultural, que trata da organização de eventos para a circulação dos fazeres artísticos-culturais produzidos nos Instituto de Ensino Superior da rede pública, distribuída em cerca de setenta cidades nos seguintes Estados: Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo; e
 - Firmou Acordo de Cooperação Técnica junto ao MEC, com vistas ao desenvolvimento de ações conjuntas para a implementação de uma política articulada e integrada entre cultura e educação, mediante a instituição do Programa Interação Cultura, Educação e Cidadania. Tendo como um dos objetivos universalizar a presença da Cultura e das Artes, como estruturantes da reorganização curricular nas instituições de educação básica, superior e técnico-profissionalizante. Lançou o Programa Nacional de Formação Artística e Cultural – PRONFAC (Portaria/2016) que tem como um dos objetivos implantar a Política Nacional de Formação Artística e Cultural, de maneira a promover o acesso aos meios de educação, formação, capacitação, qualificação profissional e pesquisa em arte e cultura, desde a educação infantil até a pós-graduação.
- ✓ A Funarte realizou as seguintes atividades:
 - Concedeu 59 bolsas de “Formação em Artes do Circo” para alunos que frequentam o curso de formação da Escola Nacional de Circo;
 - Concedeu 19 bolsas “Funarte para Formação em Artes Cênicas”, que tem como objetivo o desenvolvimento de projetos de residência e aperfeiçoamento artístico nas áreas de circo, dança e teatro;
 - Realizou um estudo por meio do “Encontro Funarte de Orquestras Ligadas a Projetos Sociais”, que teve a finalidade de reunir dirigentes de orquestras infanto-juvenis, para conhecer suas necessidades, instalações, fontes de recursos, formas de trabalho, concepções didáticas, ligações com instituições análogas;
 - Publicou seis obras da Edição Funarte, que buscam contribuir para a divulgação, a memória e a reflexão sobre as políticas para as artes no Brasil e suas respectivas linguagens artísticas – música, teatro, dança, circo e artes visuais por meio de publicações de títulos inéditos, reedições e/ou traduções a cada ano; e
 - Imprimiu 04 volumes do “Programa Novas Edições Funarte” que comporão o projeto Coleção Ensaios Brasileiros Contemporâneos, iniciado em 2015: Música; Cidades; Indisciplinares e Problemas de Gênero.

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Quinquenal

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

72%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais.

O Instituto Pró-Livro (IPL), fonte de aferição desta meta, considera "leitor" quem leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto e está associada a um conjunto de políticas, programas e ações que dependem da atuação também dos entes federados. Ela se refere ao aumento do número de livros lidos por pessoa fora do aprendizado formal, por ano.

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

1 Histórico

Indicador	2007-2008	2011-2012	2016 Previsto*	2015-2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais	1,3	**	2,66	2,88***	4
Percentual de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais	33%	**	67%	72%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016				108%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

** A 3ª edição da pesquisa (2011-2012) não apresentou resultado referente ao número de livros lidos no ano ou nos últimos 12 meses, apenas os lidos nos últimos 3 meses. Por esse motivo, não foi possível comparar os dados com a 2ª edição da pesquisa (2007-2008). Porém, à guisa de informação, o resultado obtido na pesquisa de 2011-2012 foi de 1,05 – em relação aos livros lidos por iniciativa própria nos últimos 3 meses.

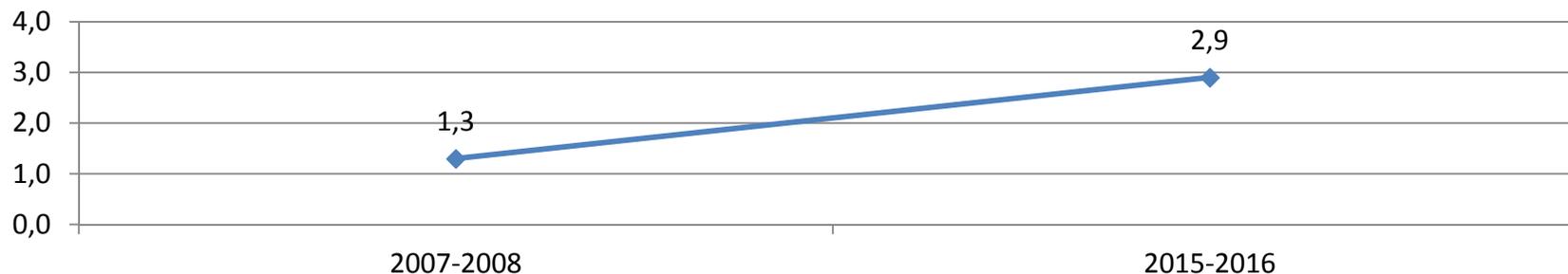
***A pesquisa afere o número de livros lidos nos últimos 12 meses e não no ano.

Fontes: Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela

Número de livros lidos fora da escola por ano



Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

2 Gráfico/Tabelas

Número de livros lidos por ano* (entre todos os entrevistados)

2015-2016

- 4,96 livros por habitante/ano
- 2,43 inteiros
- 2,53 em partes
- 2,88 lidos por vontade própria**

2011-2012

- 4,0 livros por habitante/ano
- 2,1 inteiros
- 2,0 em partes
- 1,05 lidos por iniciativa própria***

2007-2008

- 4,7 livros por habitante/ano
- 1,3 lidos por vontade própria**

*Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes

**no ano ou últimos 12 meses

*** nos últimos 3 meses

Estudante			
Livros habitante/ano	2007	2011	2015
Estudante	7,2	6,2	9,38
Não estudante	3,4	2,3	3,35

Região			
Livros habitante/ano	2007	2011	2015
Norte	3,9	2,7	4,40
Nordeste	4,2	4,3	3,93
Sudeste	4,9	4,0	5,96
Sul	5,5	4,2	4,41
Centro-Oeste	4,5	4,2	4,83

Fonte: Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil/ Instituto Pró-Livro (2007, 2011 e 2015)



Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Com relação à obtenção do indicador de resultado da meta, ele é obtido por intermédio da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, publicada a cada 5 anos pelo Instituto Pró-Livro (IPL).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 108% do previsto para o ano. É importante ressaltar que a pesquisa aferida pelo IPL foi divulgada no ano de 2016, contudo, suas informações se referem ao ano de 2015. É importante observar que o indicador da meta diz respeito ao número de livros lidos no ano. Todavia, a pesquisa apresenta os dados dos livros lidos nos últimos 12 meses. Além disso, esta pesquisa trouxe algumas mudanças referentes às pesquisas anteriores, sendo elas:
- Perguntas que geram os Indicadores de Leitura;
 - Ampliação do escopo do estudo;
 - Introdução do conceito de usuário de Internet; e
 - Adequação do questionário ao novo referencial internacional

4 Atividades 2016

- ✓A SCDC lançou, em parceria com a ONG Mais Diferenças, 25 livros adaptados a pessoas cegas ou com alguma deficiência visual. Essa iniciativa possibilita a leitura de títulos importantes que serão produzidos em suporte de vídeo e áudio, com descrição de imagens, além de tradução de interpretação em libras.
- ✓Além disso, houve o apoio na realização dos seguintes eventos literários: Salão FNLIJ (Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil) do Livro para Crianças e Jovens; 4ª edição do Festival Literário de Iguape (FLI), 16ª edição da Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto; 32ª Feira do Livro de Canoas (RS). Estes eventos são oriundos do edital de apoio ao Circuito Nacional de Feiras de Livros e Eventos Literários.
- ✓O MinC, em parceria com o MEC, lançou o edital 8º Prêmio Vivaleitura, que integra o Plano Nacional de Livro e Leitura, e tem como objetivo estimular, fomentar e reconhecer as melhores experiências que promovam a leitura no País.
- ✓Ainda mais, houve o apoio à realização das feiras Literária de Bonito e de Recife.
- ✓A FCP, tendo como objetivo o estímulo à produção literária com temática afro-brasileira, previu a criação de um Conselho Editorial que para selecionar, por ano, em média, oito livros para serem publicados, entre romances, poesias, ensaios, biografias e livros de história. Ainda com o objetivo de difundir a literatura com temática afro-brasileira, a FCP publicou uma coleção de obras literárias vencedoras do Prêmio Oliveira Silveira, são elas: Água de Barrela; Sina Traçada: um homem livre que não se curvou aos grilhões da sociedade; Sobre as vitórias que a história não conta; Haussá 1815 – Comarca de Alagoas e Sessenta e seis elos.

Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

95%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Média anual do número de filmes de longa-metragem no circuito comercial de cinema.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base na quantidade de filmes brasileiros lançado no ano.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao aumento da circulação de filmes brasileiros de longa-metragem com lançamento em salas de circuito comercial de cinema.

Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de filmes brasileiros lançado no ano (**)	75	100	83	129	114	132	110	143	150
% de aumento da meta, em relação ao ano de 2010		33%	11%	72%	52%	76%		91%	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								130%	

* Baseado em projeção sugerida pela Agência Nacional do Cinema (Ancine)

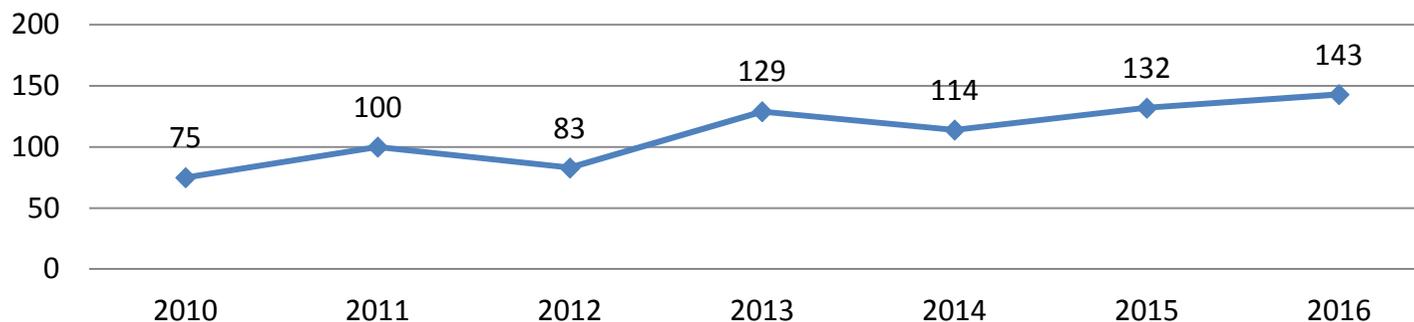
** Quantidade de filmes brasileiros de longa-metragem com produção ou coprodução brasileira lançados no circuito comercial de cinema.

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela

Quantidade de filmes brasileiros lançado no ano



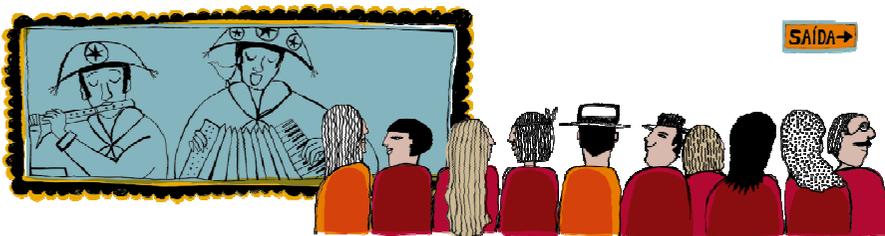
Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são retirados dos “Informes de Acompanhamento do Mercados”, obtidos por meio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que a meta alcançou 130% do planejado para o ano de 2016. Observa-se ainda um aumento de 8% em relação aos 132 lançamentos do ano de 2015. Comparado ao ano de 2010, houve um aumento de 91%.

4 Atividades 2016

- ✓ Realização de editais em parceria com Governos de Estados no âmbito da linha de Arranjos Financeiros Estaduais e Regionais do Fundo Setorial do Audiovisual
- ✓ Investimento em nove projetos para cinema e televisão via Programa Brasil de Todas as Telas, sendo oito longas-metragens para as salas de cinema, uma animação, e uma série de ficção para televisão por assinatura.
- ✓ Lançamento da chamada pública “Arranjos Financeiros Estaduais e Regionais”, que é uma linha de ação do Programa Brasil de Todas as Telas, com o objetivo viabilizar a realização de filmes e séries de TV em todas as regiões do País.
- ✓ Lançamento da chamada pública para “Suporte Automático / Linha de Desempenho Comercial do Programa Brasil de Todas as Telas – Ano 2”. O mecanismo premia empresas produtoras, distribuidoras e programadoras brasileiras independentes em razão de seu desempenho comercial.
- ✓ Lançamento da chamada pública para “Suporte Automático – Desempenho Artístico”. Essa linha do Programa Brasil de Todas as Telas destina a produtoras brasileiras independentes cujos filmes lançados em 2014 foram destaque em razão de premiação ou da participação em festivais nacionais e internacionais.
- ✓ Lançamento de sete editais, que oferecem oportunidades de investimento para a produção de longas-metragens para as salas de cinema e, no caso do edital cearense, também para a produção de obras seriadas para a TV, episódios pilotos, curtas-metragens e novas mídias para veiculação pela internet, além do apoio a criação e manutenção de cineclubes e ações de formação em audiovisual.



Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Funarte e SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

96%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de municípios com grupos em atividades nas áreas citadas, em relação ao total de municípios, com base na pesquisa Munic do IBGE.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto. Seu alcance depende de atores externos, como os entes federados. Refere-se à valorização dos grupos de criadores locais e ao estímulo à experimentação artística de caráter profissional ou amador.

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

1 Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2014 Previsto(*)	2014-2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios com Teatro	1.837 (33%)	1.898 (34%)	2.053 (37%)	1.004 (18%)	2.383 (40%)
Quantidade de municípios com Dança	3.000 (54%)	3.204 (58%)	3.360 (59%)	3.813 (68%)	3.900 (70%)
Quantidade de municípios com Circo	152 (3%)	192 (3%)	170 (3%)	378 (7%)	198 (4%)
Quantidade de municípios com Conjuntos Musicais	2.397 (43%)	2.549 (46%)	2.685 (48%)	3.043 (55%)	3.116 (56%)
Quantidade de municípios com Orquestras	749 (13%)	862 (15%)	839 (15%)	1.229 (22%)	974 (17%)
Quantidade de municípios com Corais	2.550 (46%)	2.668 (48%)	2.856 (51%)	2.806 (50%)	3.315 (60%)
Quantidade de municípios com Bandas	3.358 (60%)	3.592 (65%)	3.761 (68%)	3.810 (68%)	4.365 (78%)
Quantidade de municípios com Artes Visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura)	2.267 (41%)	2.489 (45%)	2.539 (46%)	1.094 (20%)	2.947 (53%)
Quantidade de municípios com Associações Literárias	542 (10%)	611 (11%)	607 (11%)	766 (14%)	705 (13%)
Quantidade de municípios com Artesanato	3.736 (67%)	3.933 (71%)	4.184 (75%)	4.376 (79%)	4.857 (87%)

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

Obs.: Resultado referente ao período de 2014, divulgado em 2015. Ainda não há previsão para o lançamento da próxima pesquisa.

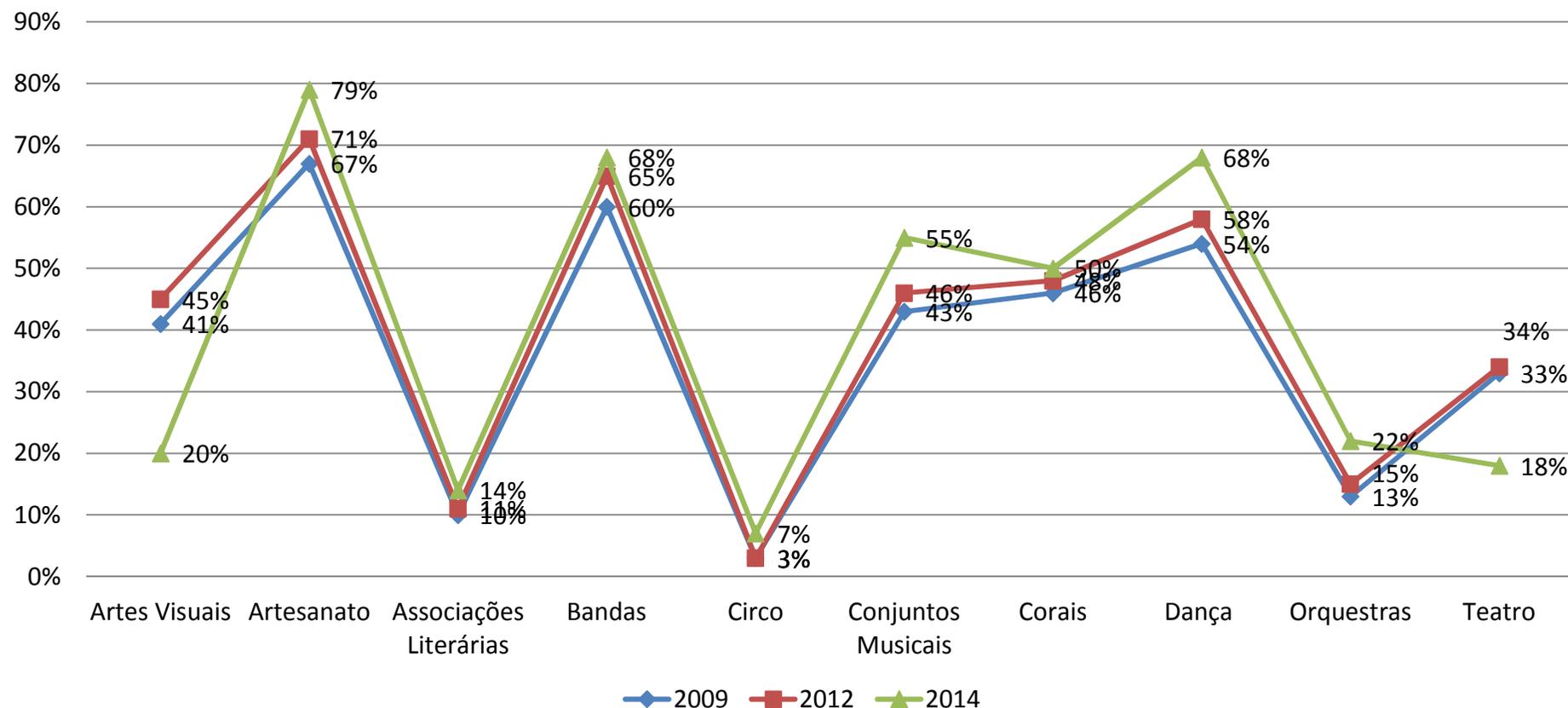
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) – 2009, 2012 e 2014

Data de atualização: 31/12/2016

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

2 Gráfico/Tabela

% de municípios brasileiros com grupos em atividade



Obs.: são considerados também como Artes Visuais: grupos de artes plásticas, desenho e pintura

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) – 2009, 2012 e 2014

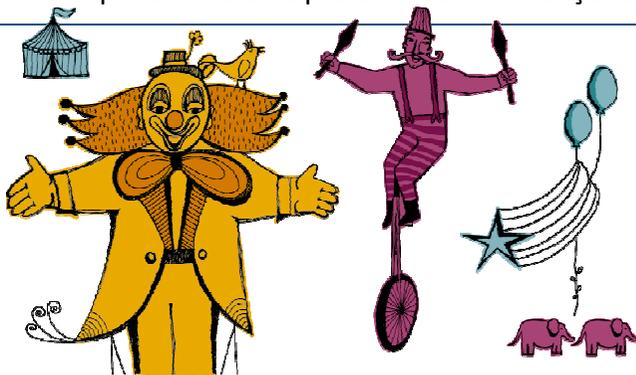
Data de atualização: 31/12/2016

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

3 Avaliação da execução da meta

a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois, no ano de 2016 não houve publicação da Pesquisa de Informações Básicas Municipais, Suplemento de Cultura, sendo que sua última publicação se deu em 2015. Além disso, as informações obtidas junto o Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas foram satisfatórias.

b) ↑ **Desempenho da meta no ano de 2016:** De acordo com a Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) de 2014/2015, o número de municípios com grupos em atividades cresceu para quase todas as áreas citadas na meta, com exceção dos grupos em teatro e artes visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura), que tiveram uma redução comparada à pesquisa anterior. Ainda não existem os dados referentes ao ano de 2016, pois não houve a publicação de nova edição da pesquisa Munic/IBGE. Não obstante, ressalta-se que os números referentes ao ano de 2015 mostram que a meta está próxima de ser alcançada.



4 Atividades 2016

✓ Durante o ano, ocorreram diversas atividades que podem fomentar o aumento no número de municípios com grupos em atividades. Entre essas atividades destacam-se:

- Circuito Cultural de Dança Afro-Brasileira;
- Circuito Afro-Brasileiro de Cinema do Tocantins;
- Projeto Virada Afro-Circuito Cultural Amapá Afro;
- Projeto Gingado Capoeira;
- Realização de Feiras Literárias em Bonito e Recife;
- Prêmio Funarte de Composição clássica;
- Prêmio Funarte de Apoio a Orquestras 2014 (pagamento de 01 projeto contemplado em 2014);
- Edital de coprodução entre Brasil e Argentina; Brasil e Portugal; Brasil e Uruguai; Brasil e Itália e Brasil e Chile;
- Edital do Programa Ancine de Qualidade;
- Programa de Apoio à Participação de Filmes Brasileiros em Festivais Internacionais e de Projetos de Obras Audiovisuais em Laboratórios e Workshops;
- Programa de Apoio à Participação de Produtores Brasileiros de Audiovisual em Eventos de Mercado e Rodadas de Negócios Internacionais;
- Programa IBERMEDIA;
- Programa de Apoio ao Oscar
- Programa de apoio à tradução, publicação e intercâmbio de autores brasileiros no exterior;
- Prêmio Luiz de Camões;
- Prêmio literário FBN
- Bolsas de estudo para Capacitação em Territórios Criativos; e
- Feira Internacional do Livro de Guadalajara (FLIG).

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

30%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de Pontos de Cultura que receberam apoio do Ministério da Cultura no país, até 2020.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados, ela se refere à ampliação da rede de Pontos de Cultura. Os Pontos de Cultura são unidades de produção, recepção e disseminação cultural em comunidades que se encontram à margem dos circuitos culturais e artísticos convencionais e que desenvolvem ações de impacto sociocultural. São reconhecidos e apoiados pelo poder público (federal, estadual, distrital e/ou municipal).

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade total de Pontos de Cultura em funcionamento	3.405	3.613	3.618	4.155	4.502	4.733	10.362	4.555	15.000
% de Pontos de Cultura em funcionamento	22,7%	24,1%	24,1%	27,7%	30,0%	31,6%	69,1%	31,3%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								45%	

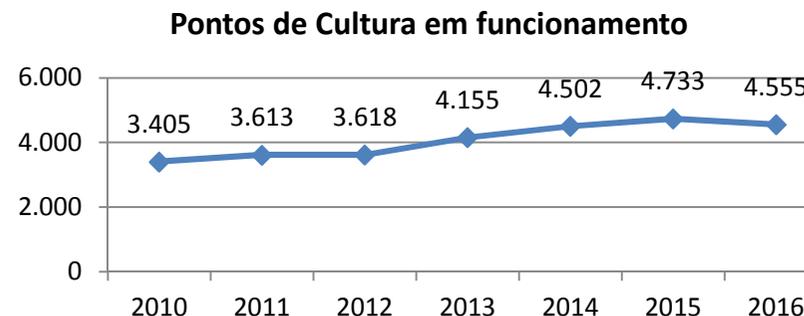
*Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/CGPNC)

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC)

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela

Ação da Iniciativa	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Pontão de Bens	17	19	24	24	24	24	24
Pontão Direto	126	126	126	126	126	126	129
Ponto de Leitura	10	10	10	10	10	10	10
Ponto Direto	601	601	601	601	601	601	603
Ponto Indígena	30	76	76	76	76	76	76
Rede Estadual - Ponto	1.955	2.115	2.115	2.515	2.609	2789	2589
Rede Estadual - Pontão	2	2	2	14	14	19	14
Rede Intermunicipal - Ponto	56	56	56	56	56	56	56
Rede Intermunicipal - Pontão	1	1	1	1	1	1	1
Rede Municipal - Ponto	598	598	598	723	974	1019	1041
Rede Municipal - Pontão	9	9	9	9	11	12	12
Total geral	3.405	3.613	3.618	4.155	4.502	4.733	4.555



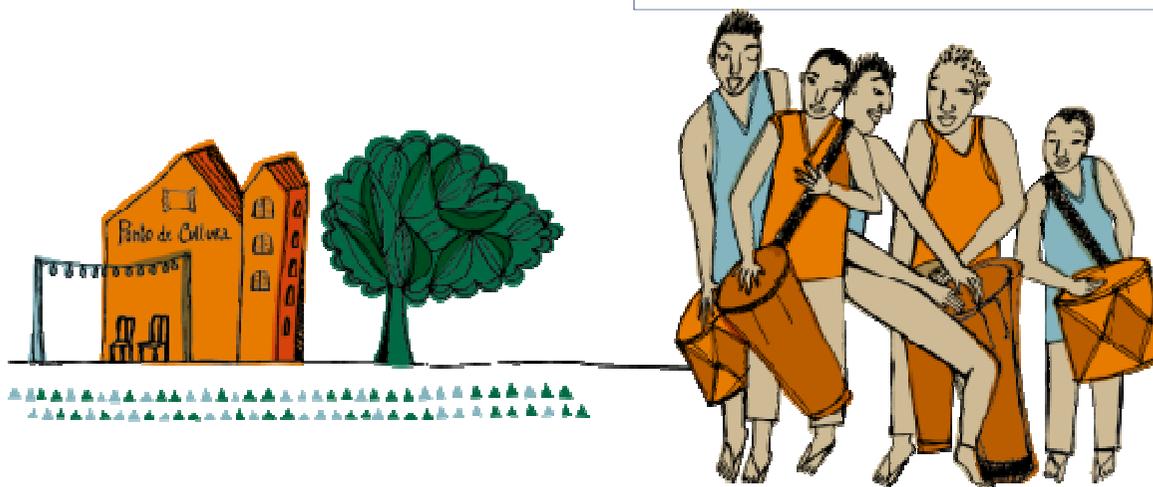
Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 44% do planejado para o ano de 2016. É importante ressaltar que os pontos de cultura estão presentes em todas as unidades da federação. Além disso, ressalta-se que houve uma redução de 36 pontos de culturas em relação ao ano anterior.

4 Atividades 2016

- ✓ Durante o ano, ocorreram diversas atividades para fortalecimento e ampliação dos Pontos de Cultura e, portanto, para o alcance da meta, sendo eles:
- Implementação da Plataforma Rede Cultura Viva, que permite um processo de certificação simplificada dos Pontos e Pontões de Cultura, por meio de autodeclaração;
 - Pagamento da Rede Municipal de Aparecida de Goiânia, que contemplou 21 pontos de cultura;
 - 234 pontos/pontões fomentados no ano;
 - Edital de Mídias Livres com a contemplação de quatro projetos; e
 - Premiação de um Ponto de Cultura Indígena por meio do Edital de 2015.



Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

71%
(média aritmética dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE - Sidra Tabela 1290)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de municípios de cada macrorregião com produção e circulação de espetáculos, exposições e outras atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais oriundos do Fundo Nacional de Cultura e do orçamento direto do Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas.

Contexto da meta

Esta meta envolve a atuação de todas as unidades do Sistema MinC, que por meio do Fundo Nacional de Cultura e da execução de seu orçamento próprio podem contribuir com a melhor distribuição dos recursos por todas as regiões do país. Os dados são aferidos diretamente da execução do orçamento do MinC e pelo Salic, no que tange os recursos destinados por meio de convênios e prêmios. Atualmente a meta não mede os projetos realizados por meio de Incentivo Fiscal.

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios (449) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO NORTE	132 (29%)	114 (25%)	106 (24%)	121 (27%)	84 (19%)	67 (15%)	125 (28%)	37 (8%)	269 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								24%	
Quantidade de municípios (1.793) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO NORDESTE	334 (19%)	392 (22%)	349 (19%)	272 (15%)	242 (13%)	242 (13%)	593 (33%)	186 (10%)	1.076 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								27%	
Quantidade de municípios (467) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO CENTRO-OESTE	140 (19%)	133 (28%)	109 (23%)	137 (29%)	130 (29%)	95 (20%)	130 (28%)	77 (16%)	280 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								48%	
Quantidade de municípios (1.668) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO SUDESTE	657 (39%)	596 (36%)	668 (40%)	612 (37%)	673 (37%)	946 (57%)	522 (31%)	1.750 (105%)	1.001 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								283%	
Quantidade de municípios (1.188) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO SUL	423 (36%)	524 (44%)	637 (54%)	477 (40%)	499 (40%)	472 (40%)	324 (27%)	858 (72%)	713 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								214%	
Quantidade de municípios fomentados com recursos públicos federais - NACIONAL	1.686 (30%)	1.759 (32%)	1.869 (34%)	1.619 (29%)	1.628 (29%)	1.822 (33%)	1.694 (30%)	2.908 (52%)	3.339 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								144%	

*Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/CGPNC)

Fonte: SIAFI/SigaBrasil, SALICNET e IBGE - Sidra Tabela 1290

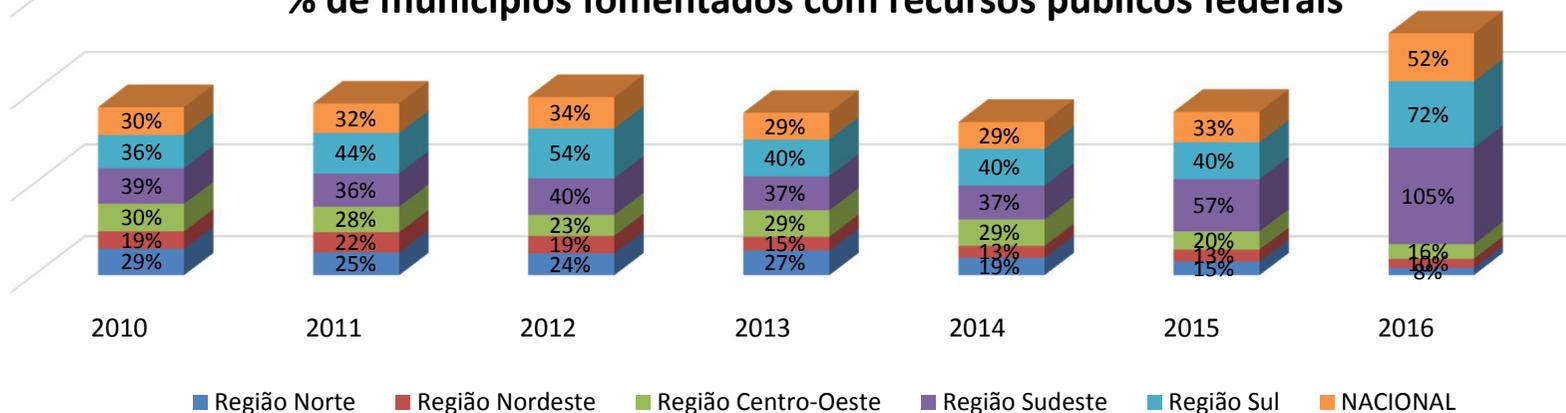
Obs: Para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional

Data de atualização: 31/12/2016

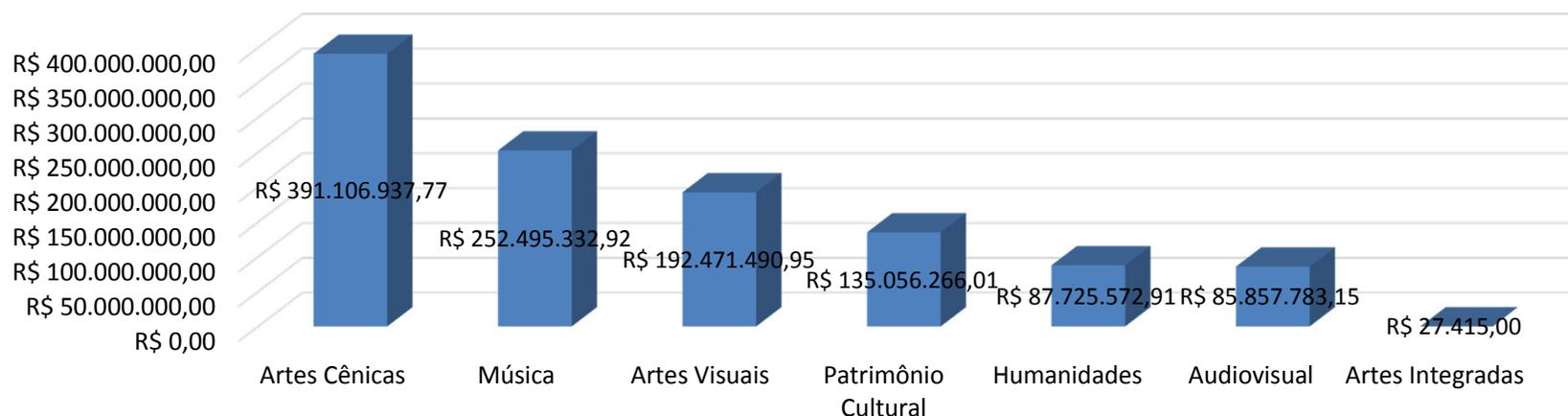
Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

2 Gráfico/Tabela

% de municípios fomentados com recursos públicos federais



Valores captados por área cultural*



*para esta tabela foram consideradas as informações obtidas junto ao Salic (<http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php>)

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

3 Avaliação da execução da meta

a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que, atualmente, não é possível monitorar a circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais no país. Desta forma, os dados obtidos são extraídos pela Subsecretária de Planejamento, Orçamento e Administração (SPOA), referente ao orçamento função direta da cultura e do Fundo Nacional de Cultura. Essa extração se deu por meio do SIAFI (www.sigabrasil.gov.br). Os dados referentes aos projetos do incentivo fiscal foram retirados do site SALICNET (<http://sistemas.cultura.gov.br/salicnet/>). Além disso, as atividades que contribuem com o alcance da meta foram retiradas das atividades que as unidades relataram em outras metas.

b) ↑ **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que alcançou 119% do planejado para o ano. É importante frisar que, para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional. Desta forma, não é possível a aferição do projeto que circulou no país.

4 Atividades 2016

✓ O Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas realizaram diversas ações, como editais regionais e distribuição de prêmios e bolsas, que estão relatadas em outras metas. Entre elas destacam-se:

- Circuito Cultural de Dança Afro-Brasileira;
- Circuito Afro-Brasileiro de Cinema do Tocantins;
- Projeto Virada Afro-Circuito Cultural Amapá Afro;
- Projeto Gingado Capoeira;
- Realização de Feiras Literárias em Bonito e Recife;
- Prêmio Funarte de Composição Clássica;
- Prêmio Funarte de Apoio a Orquestras;
- Prêmio Conexão Circulação Artes Visuais;
- Edital Mostra Funarte de Festivais de Música nas Olimpíadas;
- Edital Ibermúsica;
- Seleção de projetos para o Laboratório da Cena Funarte;
- Edital Mostra Funarte de Festivais –Circo, Dança e Teatro; e
- Edital Circuito Funarte Cena Pública.



Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine, FBN, Funarte, SAv, Sefic, SADI e FCP

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

33%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Média anual de atividades de intercâmbio (nacional ou internacional) com finalidade de difundir as expressões culturais, apoiadas pelo governo federal e demais entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média de atividades de intercâmbio para difusão cultural aferida em 2010 por cada ente.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta refere-se à difusão cultural, tanto no Brasil como no exterior, de atividades de intercâmbio, tais como a apresentação de trabalhos artísticos e culturais, apoio a grupos e artistas; representação em feiras e eventos, residências artísticas e atividades de pesquisa e publicação de autores brasileiros no exterior.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de atividades de difusão cultural	637	500	783	852	635	672	905	355	1.083
% de aumento nas atividades de difusão cultural		-22%	22,9%	33,8%	-0,3%	5,5%	42%	-44,3%	70%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								39%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

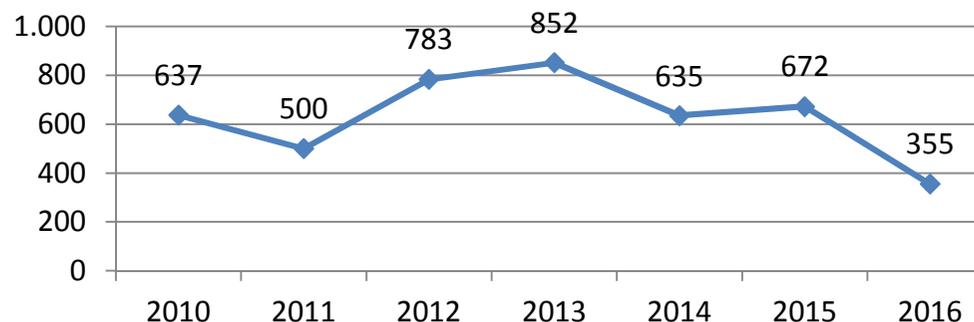
Fonte: Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ancine	94	105	101	109	130	122	127
FBN*	62	33	64	99	213	167	147
FCP	0	0	0	0	0	1	1
Funarte	204	172	171	273	73	67	0
SADI	**	**	**	**	51	61	66
SAV	55	32	152	170	44	9	8
SCDC	0	0	0	0	8	14	6
SEC	*	*	*	*	65	161	0
Sefic	222	158	295	201	51	70	0
TOTAIS	637	500	783	852	635	672	355

Quantidade de atividades de difusão cultural



* O Programa de Intercâmbio, que era realizado pela SEFIC, em 2014 e 2015 foi executado pela SEC, com o nome de Conexão Brasil Intercâmbios.

** A partir de 2016 a DRI passou a integrar a SADI. Por isso, as informações constantes do departamento passou a ser contabilizado na secretaria a partir de 2014.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que o Instituto de Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) não forneceu as informações necessárias para o monitoramento da meta. Ressalta-se que a aferição é feita por meio das informações obtidas junto às unidades envolvidas na execução da meta.
- b) ↓ **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 39% do planejado para o ano. Observa-se que, historicamente, o ano de 2016 foi o que teve o menor desempenho comparado aos outros anos.



4 Atividades 2016

- ✓ A Ancine contemplou filmes por meio de edital de coprodução entre, Brasil e Argentina, Brasil e Portugal, Brasil e Uruguai, Brasil e Itália, e Brasil e Chile. Além disso, ela abriu as inscrições para o PRODAV 07 - modalidade de financiamento público na qual as ações financiadas são selecionadas pelo beneficiário indireto, em face de seu desempenho artístico anterior em mostras e festivais cinematográficos, para destinação na produção independente de obras audiovisuais brasileiras nos gêneros ficção, animação e documentário. Ressalta-se também o programa de apoio à participação de filmes brasileiros em festivais internacionais e de projetos de obras audiovisuais em laboratórios e workshops, e o programa de apoio à participação de produtores brasileiros de audiovisual em eventos de mercado e rodadas de negócios internacionais. Destaca-se também a promoção e distribuição de 21 filmes Ibero-americanos, por meio do Programa IBERMEDIA, e o apoio financeiro à filme escolhido para representar o Brasil no Oscar.
- ✓ A SAV apoiou a participação de realizadoras premiadas no âmbito do Edital Carmen Santos, na Mostra Carmen Santos. Além disso, ocorreu o lançamento das ações de audiovisual para as Olimpíadas e Paraolimpíadas 2016, entre elas destacam-se: cinema acessível, rede social para a promoção da cultura brasileira e plataforma de vídeos colaborativos.
- ✓ A FCP apoiou a Feira Internacional do Livro de Guadalajara (FLIG), por meio do Edital Oliveira Silveira - 2015, que premiou a escritora Eliana Alves dos Santos Cruz, autora do livro "Água de Barrela". O prêmio literário foi dedicado a obras que tinham por temática a cultura afro-brasileira.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

4 Atividades 2016

- ✓ A SCDC apoiou a participação do Brasil em eventos literários nacionais e internacionais.
- ✓ A FBN concedeu bolsa de tradução, publicação e intercâmbio de autores brasileiros, visando fortalecer a ação de divulgação da literatura brasileira no exterior. Concedeu também o Prêmio Luís de Camões, em parceria com o Governo de Portugal. Participou de eventos nacionais e internacionais, ampliando a divulgação e o estímulo da produção editorial do Brasil. Realizou a participação em ações voltadas para a difusão do patrimônio bibliográfico e documental, em âmbito nacional. Concedeu prêmios literários FBN, em reconhecimento à qualidade intelectual e estética de obras literárias, e bolsas com o objetivo de divulgar a literatura brasileira no exterior.
- ✓ A SADI apoiou ações de difusão da cultura brasileira por ocasião do Ano Olímpico Brasileiro e Centenário do Samba, entre elas destacam-se: Espetáculo Musical "Eu canto samba - Cem anos de música e alegria" - Dili, Timor Leste; apresentação do artista Zé Paulo Becker e Grupo Semente - Washington - Estados Unidos ; Apresentação musical do Grupo Chroma e de Mel Freire - Roma – Itália; Apresentações do artista Zé Paulo Becker e Grupo Semente - Boston - Estados Unidos; Apresentações da banda brasileira "Filhos de Dona Maria - Maputo – Moçambique; Espetáculo musical "100 Anos de Samba", da cantora Roberta Sá - Montevidéu – Uruguai; Apresentação musical da Cantora Ana Costa e banda - Bridgetow – Barbados; "Novas Vozes do Samba". Cantora Ana Costa e banda. - Havana – Cuba; Apresentação do grupo "Patuá" - Montreal – Canadá; Apresentação musical de Aline Calixto e banda - Milão – Itália; Apresentação musical de Aline Calixto e banda - Roma – Itália; Apresentação do sambista Paulo Miranda - Madri – Espanha; Mesa-redonda na Universidade de Roma Ter - Roma-Itália; Festival de Arte Urbana "Vulica Brasil" - Minsk – Belarus; Show de Thais Macedo e Banda - Moscou – Rússia; Apoio ao Evento Brazilian Day - Londres - Reino Unido; Apresentação de violão do cantor, compositor e violonista brasileiro Guinga - Roma – Itália; Apresentação de Fabiana Cozza e banda. Palestra no Salão Nobre da câmara Municipal - Praia e Mindelo - Cabo Verde; e Participação da banda Revista do Samba em festivais indianos - Nova Delhi e Mumbai – Índia.



Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefic

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

4%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale-Cultura).

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade financeira das políticas culturais. Meta que depende do envolvimento do Governo Federal. O vale é um cartão magnético pré-pago, com crédito acumulativo, sem validade e aceito em todo território nacional, no valor de 50 reais mensais. Ele possibilita que o trabalhador de carteira assinada possa ir ao teatro, cinema, museus, espetáculos, shows, circo ou mesmo comprar ou alugar CDs, DVDs, livros, revistas e jornais, entre outros.

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura	**	**	**	806	370.143	467.398	7.200.000	520.562	12.000.000
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								7,2%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

** O programa estava em fase de regulamentação e normatização

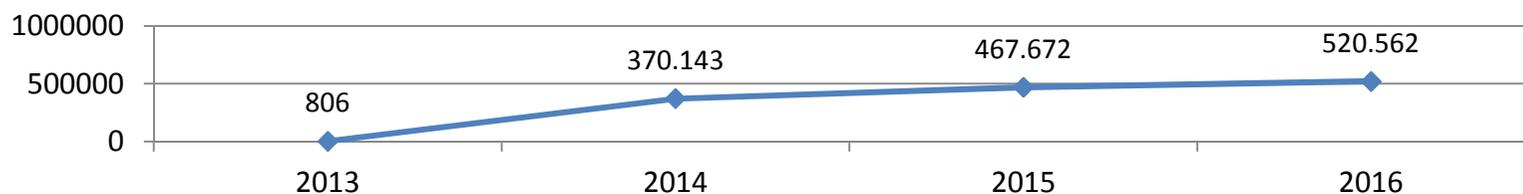
Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela

Vale-Cultura	2013	2014	2015	2016
Nº de empresas beneficiárias cadastradas no Vale-Cultura	1.361	7.751	8.951	9.286
Número de estabelecimentos que aceitam o Vale-Cultura	5	6.281	38.626	40.731
Valor no ano de consumo do Vale-Cultura*	R\$ 238,70	R\$ 69.557.295	R\$ 160.911.576,72	R\$ 148.129.021,88

Número de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura



*Dado relativo à UF do trabalhador

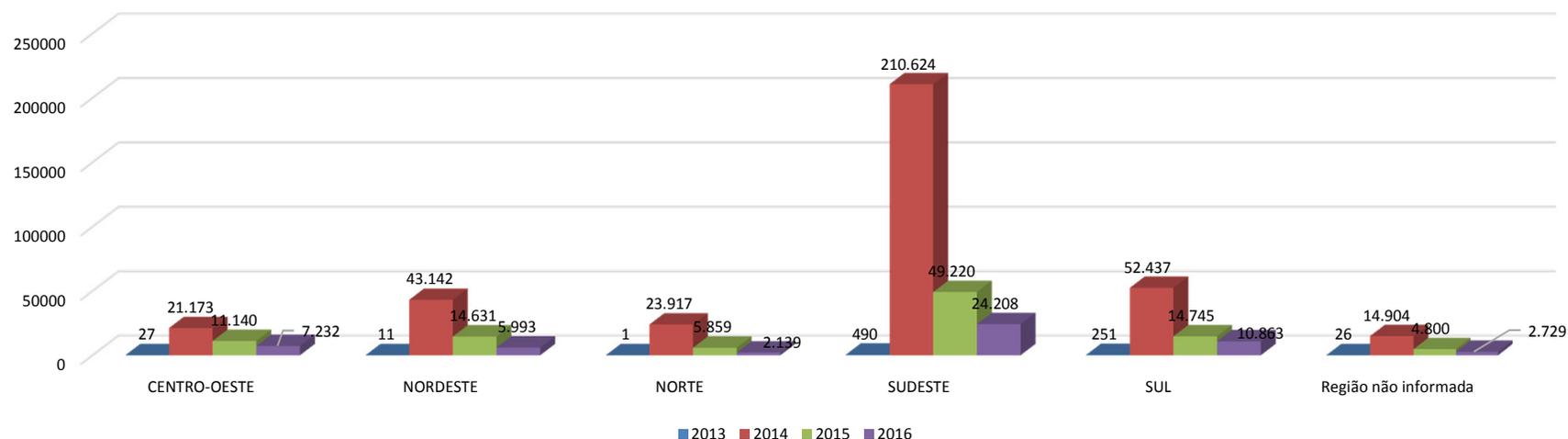
Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2016

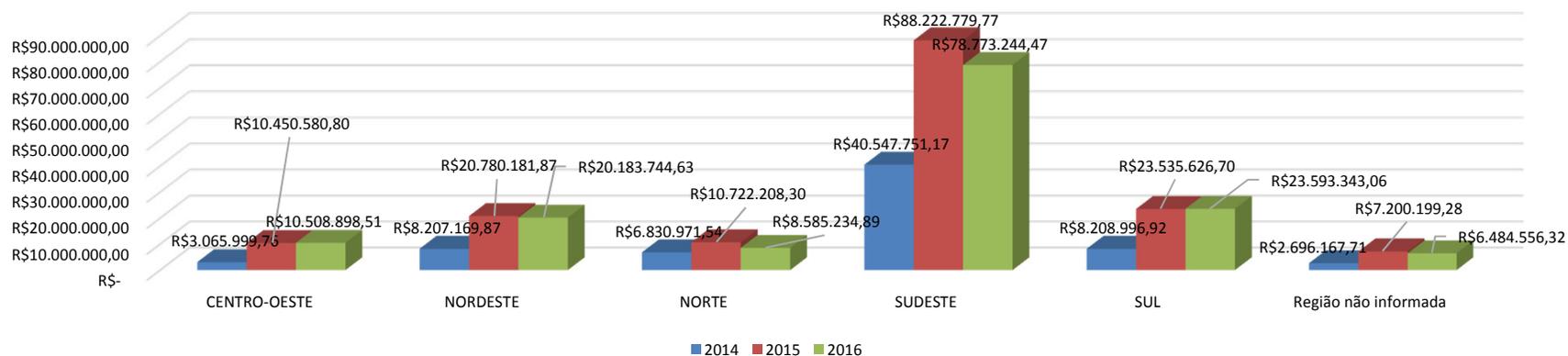
Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

2 Gráfico/Tabela

Trabalhadores beneficiados pelo Vale-Cultura no ano



Valor de consumo do Vale-Cultura no ano*



*Dado relativo à UF do trabalhador
 Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)
 Data de atualização: 31/12/2016

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou apenas 7% do planejado para o ano. Houve um aumento de 11% no número de trabalhadores beneficiados pelo Vale-Cultura, comparado ao ano anterior. Além disso, percebe-se que a maioria destes trabalhadores se encontram nas regiões sudeste e sul. Ainda mais, ao analisar o valor de consumo, no ano, foi identificado que o ano de 2016 teve um menor valor de consumo comparado ao ano de 2015. Ressalta-se que o valor acumulo de consumo se deu no total de R\$ 378.597.894,27.

4 Atividades 2016

- ✓ A Rodada do Vale-Cultura – que tem como objetivo de compartilhar informações sobre o funcionamento do programa e ampliar a adesão de empregadores, estabelecimentos recebedores e cidadãos em todas as regiões do Brasil – já teve quatro edições realizadas, em Belo Horizonte, Fortaleza, Curitiba e Brasília.
- ✓ O Projeto de lei sobre o tema, está atualmente em tramitação na Câmara dos Deputados (aguardando Designação de Relator na Comissão de Finanças e Tributação (CFT)). O projeto de lei estende até 2021 o prazo de vigência do benefício fiscal decorrente da aquisição do vale-cultura pelas empresas beneficiárias tributadas com base no lucro real.



Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

61%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira, em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas.

Contexto da meta

Esta meta refere-se ao aumento da participação da produção cinematográfica brasileira no total de bilhetes vendidos nas salas de cinemas. Trata-se de fortalecer as bases para o desenvolvimento de uma economia audiovisual competitiva e inovadora, baseada na produção e circulação de obras brasileiras, comprometida com a diversidade cultural e com a ampliação do acesso da população às obras audiovisuais.

Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira (em milhões)	25,6	17,7	15,7	27,8	19,1	22,5		30,4	
Quantidade total de bilhetes vendidos nos cinemas brasileiros (em milhões)	134,8	143,2	146,4	149,5	155,6	172,9		184,3	
Percentual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros , em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas	19,0%	12,4%	10,7%	18,6%	12,3%	13,0%	23,8%	16,5%	27,2%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								69%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela

Percentual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros, em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas



Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são retirados dos Informes de Acompanhamento do Mercado, obtidos por meio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, tendo em vista que ela alcançou 69% do previsto para o ano. Cabe ressaltar que houve um aumento de 35% no número de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira, em relação ao ano anterior.



BILHETERIA



4 Atividades 2016

✓ A partir do rol de instrumentos financeiros, a Ancine opera diferentes modalidades de fomento à cadeia produtiva do setor. Ela realiza as seguintes atividades que contribuem para o alcance da meta:

- ANCINE + simples: O ANCINE + Simples, um plano de ações para a qualificação da gestão do financiamento público do audiovisual, dinamizou as operações do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA), aumentando a produtividade e a transparência dos processos e qualificando as análises e decisões da Agência;
- Programa Brasil de Todas as Telas: dá continuidade ao programa de fomento ao setor audiovisual do País. Com objetivo de transformar o Brasil em um relevante centro produtor e programador de conteúdo. Como exemplo, são algumas linhas de ação do programa: aporte, distribuição e complementação na produção de longas-metragens; projetos de produção independente; incubação de núcleos criativos em empresas produtoras ou desenvolvedoras de projetos, entre outros;
- Programa Cinema Perto de você: disponibilização de linhas de crédito e investimento para abertura de novas salas de cinema; e
- Edital do Programa Ancine de Qualidade - é um mecanismo de fomento à indústria cinematográfica brasileira, que concede apoio financeiro às empresas produtoras em razão da premiação ou indicação de longas-metragens brasileiros, de produção independente, em festivais nacionais e internacionais.

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Bianual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

84%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de pessoas que frequentam museus, centros culturais, cinemas, espetáculos de teatro, circo, dança e música, em relação à situação de 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto, que requer a atuação constante de todas as unidades do Sistema MinC e dos entes federados.

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

1 Histórico

Indicador	2010	2013-2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Museus / Centros culturais	7,4%	14,9 %	11,8%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Museus / Centros culturais		101,8%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Teatro/Circo/ Dança	14,2%	18,1%	22,7%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Teatro / Circo / Dança		27,2%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Música	18,9%	13,8%	30,2%
% de aumento no número de pessoas que frequentam eventos/espacos de Música		-27%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Cinema	18,4%	24,6%	29,4%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Cinema		33,8%	60%

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

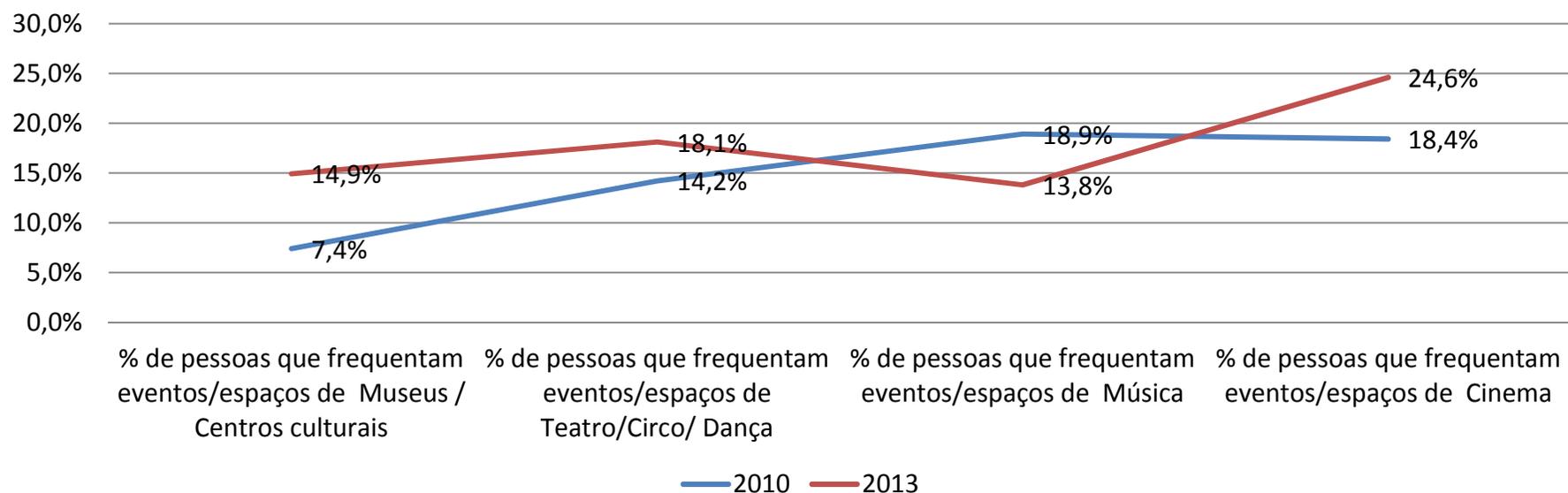
Fonte: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) - 2013/2014

Data de atualização: 31/12/2013

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

2 Gráfico/Tabela

% de pessoas que frequentam equipamentos culturais



Fonte: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) - 2013/2014

Data de atualização: 31/12/2013

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que não foi publicada uma nova pesquisa que afere a frequência das práticas culturais. No entanto, as informações obtidas junto ao Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas, que compõem as atividades relacionadas à meta, foram satisfatórias.
- b) ⬆ **Desempenho da meta no ano de 2016:** Não tem disponível novos dados referentes ao monitoramento do indicador desta meta para análise, pois a última pesquisa foi lançada em 2014, na reunião do CNPC, com informações referente ao ano de 2013. Porém, observa-se que os resultados de 2013 (452%) foram satisfatórios. A única exceção foi o percentual de pessoas que frequentam espetáculos de música, que apresentou um decréscimo em relação ao ano de 2010. Ainda assim, o desempenho global da meta (média dos resultados para cada prática cultural) alcançou 84% do resultado esperado para 2020, indicando que a meta poderá ser cumprida.



4 Atividades 2016

- ✓ O Ministério da Cultura (MinC), em parceria com a Universidade Federal da Paraíba (UFPB), por meio do Laboratório de Aplicações de Vídeo Digital (Lavid), lançou o projeto “Culturi”, uma grande rede social que busca divulgar a cultura nacional para brasileiros e estrangeiros.
- ✓ A Funarte manteve o funcionamento e a programação de atividades artísticas nos seus espaços culturais.
- ✓ O Ibram, com base no Formulário de Visitação Anual (FVA) de 2015, apurou uma visitação de 25.528.788 em um universo de 730 museus. No ano de 2014, esse número ficou em 24.853.648. O resultado de 2016 tem previsão para ser disponibilizado em 2017.
- ✓ Para o aumento do público das salas de cinemas, a Ancine trabalha com o Programa Cinema Perto de Você, criado para ampliar o mercado interno de cinema e acelerar a implantação de salas em todo o país. Existe, também, o Programa Brasil de Todas as Telas, que tem como objetivo estimular o desenvolvimento dos agentes econômicos e promover o acesso de um número cada vez maior de brasileiros aos conteúdos produzidos pelos talentos nacionais, em todas as plataformas de exibição.
- ✓ Ademais, foram feitas campanhas de sensibilização para a adesão ao Vale-Cultura. Foram beneficiados 520.562 trabalhadores, contribuindo para a consumo cultural.

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC, SEINFRA, Ibram, FCRB, Ancine e Funarte

Período de aferição da meta

Anual

Tipo da meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

9%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência, em relação ao total dessas instituições ou equipamentos.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Sistema MinC e dos entes federados. Refere-se à garantia do atendimento à Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e o cumprimento da Lei nº 10.098/2000 e do Plano Nacional da Pessoa com Deficiência, “Viver sem limite” (Decreto nº 7612/2011).

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de museus atendendo requisitos legais de acessibilidade	21% (761)	23% (837)	24% (878)	24% (878)	29% (1.064)	34% (1.259)	64%	41% (1.520)	3.700
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								65%	
Quantidade de cinemas atendendo requisitos legais de acessibilidade	**	**	**	**	**		64%	**	3.168
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016									
Quantidade de arquivos públicos atendendo requisitos legais de acessibilidade	**	**	**	**	**		64%	**	1.279
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016									
Quantidade de teatros atendendo requisitos legais de acessibilidade	**	**	**	**	**		64%	**	1.648
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016									
Quantidade de bibliotecas públicas atendendo requisitos legais de acessibilidade	7% (428)	7% (445)	7% (451)	7% (452)	8% (462)	84% (515)	64%	9% (525)	6.120
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								14%	
Quantidade de centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade***	0% (0)	0% (0)	0% (2)	0% (11)	2% (53)	4% (92)	64%	6% (139)	2.320
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								9%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

**Sem informação. Ainda não é possível aferir o quantitativo de equipamentos atendendo aos requisitos legais de acessibilidade

***O valor total apresentado no ponto da meta (2.320) foi extraído das pesquisas Munic e Estadiv (número de centros culturais nos municípios e estados). Já os dados apresentados no histórico da meta (de 2010 a 2016) tratam do número de Centros de Artes e Esportes Unificados - CEUs das Artes e dos Esportes inaugurados.

Fonte: Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), Secretaria de Infraestrutura Cultural (Seinfra), Secretária da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC), Agência Nacional do Cinema (Ancine), Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) e Pesquisa de Informações Básicas Municipais e Estaduais (Munic e Estadiv) do IBGE

Data de atualização: 31/12/2016

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta. Pois, atualmente, só é possível obter dados de Bibliotecas públicas, Museus e CEUS das artes e dos que atendem aos requisitos legais de acessibilidade. Além disso, não é possível distinguir das informações os dados que tratam de acessibilidade física e acessibilidade comunicacional (ações de promoção da fruição cultural)
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 15% do previsto para o ano. A Ancine informou que iniciará a fiscalização das obrigações estabelecidas na sua Instrução Normativa da nº. 128/2016 - que estabelece prazos para a adaptação das salas à acessibilidade comunicacional: 1º prazo (11/2017) para adaptação de 30% a 50% das salas, em função do tamanho do grupo exibidor, e 2º prazo (09/2018) para adaptação de 100% do parque exibidor - após a conclusão do primeiro prazo. Quanto ao de acessibilidade física, a fiscalização se dá no âmbito municipal. Além disso, a SCDC elaborou uma planilha orientadora de recursos de acessibilidade para utilização dos equipamentos culturais e proponentes de projetos culturais fomentados pelo Sistema MinC, para facilitar a aplicação e o monitoramento de recursos de acessibilidade.



3 Atividades 2016

- ✓ A SCDC e a ONG Mais Diferenças promoveram o Seminário Internacional de Acessibilidade em Bibliotecas Públicas. Durante o evento houve o lançamento de 25 livros acessíveis como parte do projeto Acessibilidade em Bibliotecas Públicas. O projeto prevê o envio de 300 títulos acessíveis a 10 bibliotecas públicas (duas em cada região do país), incluindo as recém-lançadas, e 275 obras que já estavam disponíveis no mercado. A secretaria também contribuiu na alteração do art. 23 do Decreto nº 5.296/2004, que trata sobre a reserva de espaços e assentos em teatros, cinemas, auditórios, estádios, ginásios de esporte, locais de espetáculos e de conferências e similares conforme o art. 44 da Lei nº 13.146/2015 - que institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Além disso, realizou o Seminário Autonomia e Direitos para Todos, em comemoração ao Dia Internacional da Pessoa com Deficiência e lançamento do primeiro livro brasileiro em múltiplos formatos, oriundo do projeto Acessibilidade em Bibliotecas Públicas.
- ✓ A ANCINE publicou a Instrução Normativa nº. 128/2016 que estabelece prazos para a adaptação das salas à acessibilidade comunicacional.
- ✓ A SAv produziu o guia para Produções Audiovisuais Acessíveis, lançado no Seminário de Tradução Audiovisual e Acessibilidade. A publicação, realizada por 14 colaboradores, traz orientações das técnicas de acessibilidade. Além de detalhar formas para realizar a audiodescrição, a brochura trata da janela de interpretação de língua de sinais e da legendagem para surdos e mudos.
- ✓ Entrou em vigor o Tratado de Marraqueche, que facilita o acesso a obras publicadas para pessoas cegas. A proposta do texto foi de autoria do Brasil, em parceria com Paraguai e Equador.

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAv

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

34%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de municípios com cineclubes resultantes de editais e parcerias da ação Cine Mais Cultura ou programa equivalente, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Sistema MinC e dos entes federados. A proposta da meta é de alcançar 2.059 municípios com cineclubes, espaços de exibição não comercial de obras audiovisuais, no Brasil.

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Percentual de municípios com cineclube	12,2% (682)	12,2% (682)	12,5% (695)	12,5% (695)	12,6% (701)	12,6% (701)	73% (1.509)	12,6% (701)	37% (2.059)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								46%	

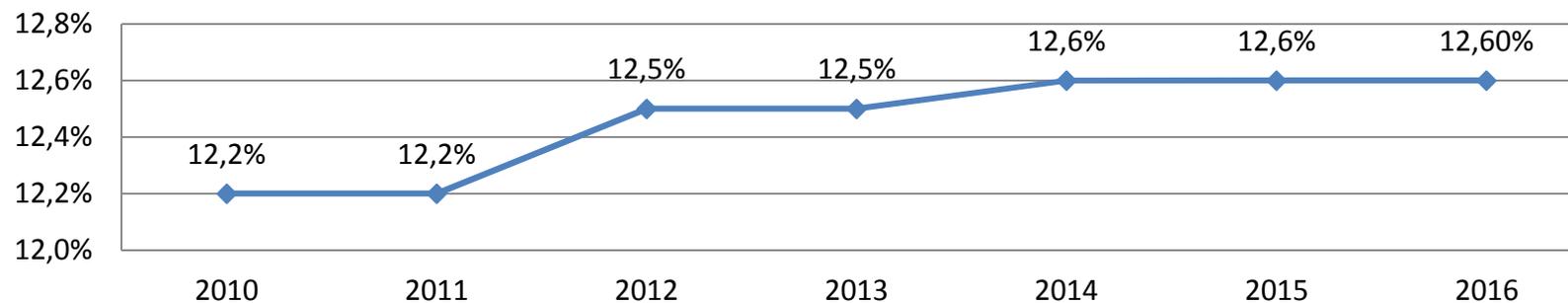
* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)

Data de atualização: 31/12/2016

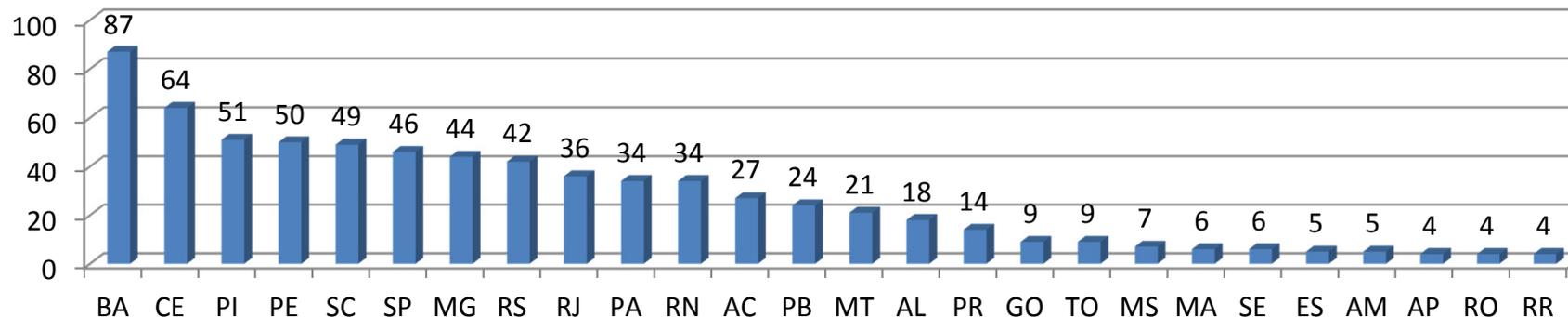
2 Gráfico/Tabela

% de municípios com cineclube

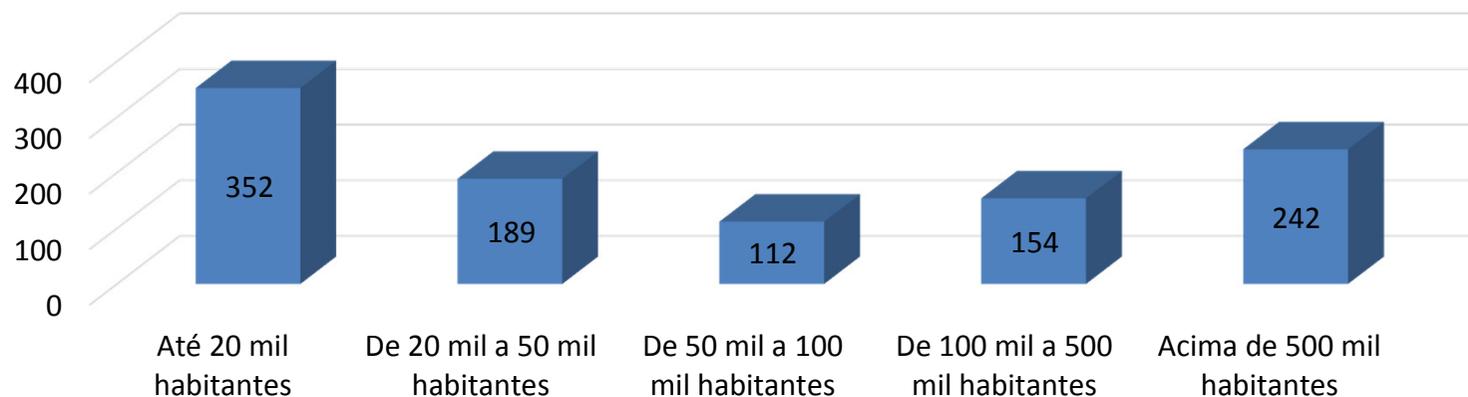


Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

Quantidade de município, por UF, com cineclube



Número de cineclubes divididos por faixa populacional



Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)

Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios

Data de atualização: 31/12/2016

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Elas são fornecidas pela Secretaria do Audiovisual.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 46% do planejado para o ano. Observa-se que no ano de 2016 não houve nenhum novo município com cineclube instalado. Ressalta-se que existem 1.049 cineclubes no Brasil distribuídos em 701 municípios.

4 Atividades 2016

- ✓ Conveniamento com prefeituras de 10 municípios, selecionadas por meio do Edital Comunica Brasil 2015, para implantação de cineclubes ao longo do ano de 2017.



Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Seinfra, Ibram, Funarte, FCRB e Ancine

Período de aferição da meta

Anual

Tipo da meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número dos tipos de equipamentos culturais presentes nos municípios, por faixa populacional, em relação ao total de municípios.

A distribuição se dará da seguinte forma: a) 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; b) 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; c) 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; d) 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; e) 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; f) 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende fortemente da adesão de Estados e Municípios ao Sistema Nacional de Cultura. Refere-se à expansão na oferta de tipos de instituições ou equipamentos culturais no Brasil, que leva em consideração a faixa populacional.

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

1 Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2015 Previsto*	2014-2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
até 10.000 hab (1 tipo de equipamento)	28,3% (723)	37,0% (929)	30,0%	40,3% (992)	35% (861)
Total de municípios nesta faixa populacional	2.551	2.508		2.459	2.459
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016				134,5%	
10.000 a 20.000 hab (2 tipos de equipamentos)	16,6% (227)	24,2% (336)	17,4%	26,4% (365)	20% (277)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.370	1.388		1.383	1.383
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016				151,4%	
20.000 a 50.000 hab (3 tipos de equipamentos)	16% (169)	24,2% (255)	17,2%	26,3% (284)	20% (216)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.055	1.054		1.080	1.080
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016				153,3%	
50.000 a 100.000 hab (3 tipos de equipamentos)	43% (136)	51,7% (169)	45,1%	57,2% (199)	55% (191)
Total de municípios nesta faixa populacional	316	327		348	348
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016				126,7%	
100.000 a 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	46,8% (109)	62,8% (157)	48,4%	69,0% (180)	60% (157)
Total de municípios nesta faixa populacional	233	250		261	261
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016				142,6%	
mais de 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	80% (32)	89,5% (34)	88,2%	92,3% (36)	100% (39)
Total de municípios nesta faixa populacional	40	38		39	39
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016				104,7%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

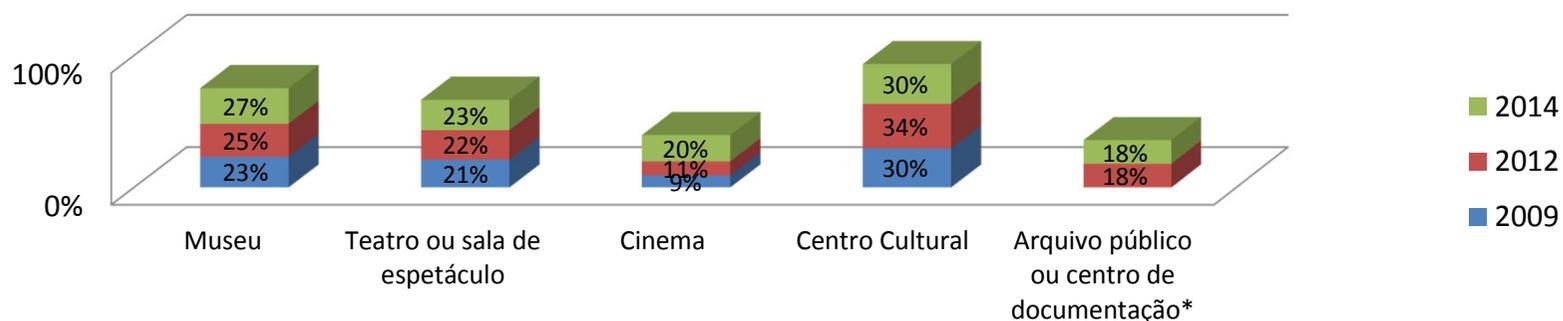
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009, 2012 e 2014

Data de atualização: 31/12/2016

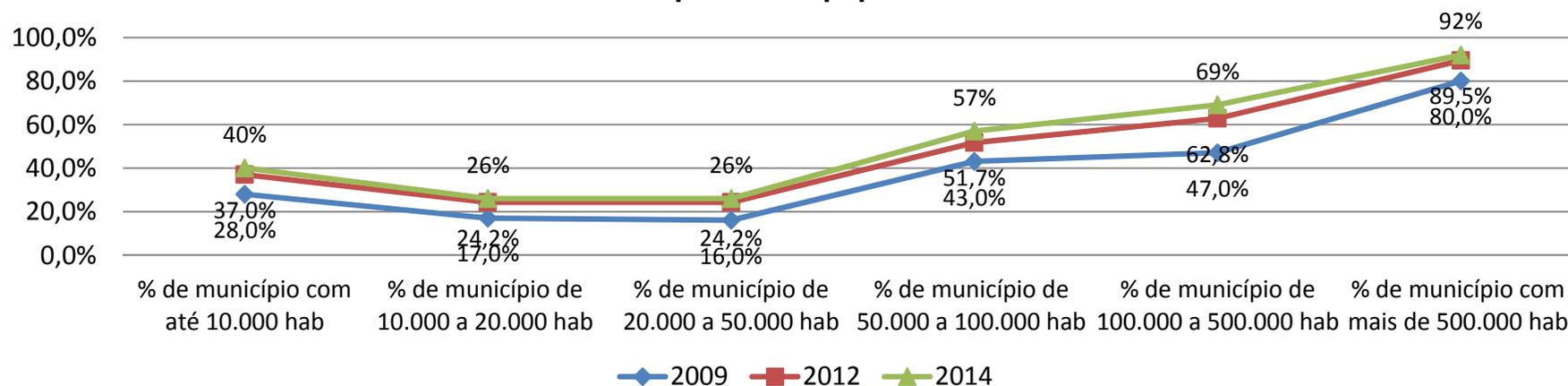
Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

2 Gráfico/Tabela

% de equipamento cultural por município



% de município com equipamento cultural



* A pesquisa de 2009 não coletou informações de arquivos públicos ou centros de documentação

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009, 2012 e 2014

Data de atualização: 31/12/2016

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias, pois o suplemento cultura, da Pesquisa de Informações Básicas Municipais e Estaduais (Munic e Estadiv) do IBGE, foi disponibilizado em 2015. Desta forma, não há dados atualizados no que se refere ao indicador da meta para o ano de 2016. Porém, as informações obtidas junto às unidades do Sistema MinC, que compõem as atividades relacionadas à meta, foram satisfatórias.
- b) ⬆ **Desempenho da meta no ano de 2016:** É importante frisar que os arquivos e centros de documentação somente começaram a ser aferidos pela pesquisa Munic a partir de 2012. Por este motivo, a partir dessa pesquisa, a meta, para 2020, foi alcançada em 115%. Além disso, conforme informações da Ancine, existem 3.168 cinemas distribuídos em 386 municípios. Ainda mais, a SEINFRA informou que existem 139 CEUs das Artes e dos Esportes, em 133 diferentes municípios brasileiros. Quanto aos museus, o Ibram informou que existem 3.750 museus, distribuídos em 1.326 municípios.

4 Atividades 2016

- ✓ A Ancine instalou 3.168 cinemas referente ao programa Cinema da Cidade, que estimula, por meio de convênios com as Prefeituras e governos estaduais, a implantação de complexos de cinema em cidades com mais de 20 mil e menos de 100 mil habitantes que não disponham desse serviço.
- ✓ Foram implantados e inaugurados 139 Centros de Artes e Esportes Unificados - CEUs das Artes e dos Esportes, em 133 diferentes municípios brasileiros.



Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

98%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de municípios com pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se à pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento na totalidade de municípios brasileiros.

Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

1 Histórico

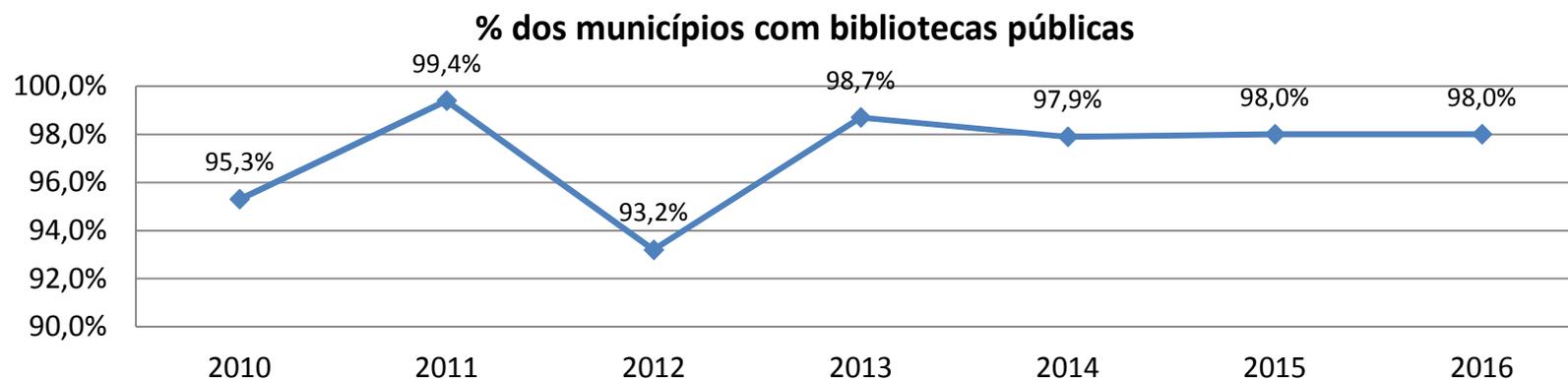
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
% dos municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	95,3%	99,4%	93,2%	98,7%	97,9%	98,0%	99,6%	98,0%	100%
Quantidade de municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	5.303	5.529	5.186	5.449	5.455	5.458	5.463	5.458	5.570
Número de bibliotecas públicas existentes	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102		6.102	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								100%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC)

Fonte: Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela



Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 100% do planejado para o ano. É importante destacar que não houve aumento no quantitativo de municípios com bibliotecas públicas, comparado ao ano de 2015. Ressalta-se que existem 5.458 municípios e distritos brasileiros com pelo menos uma biblioteca pública. Destaca-se que ao todo existem 6.102 bibliotecas públicas, na seguinte distribuição regional:
- 503 na Região Norte
 - 1.847 na Região Nordeste
 - 501 na Região Centro-Oeste
 - 1.958 na Região Sudeste
 - 1.293 na Região Sul

4 Atividades 2016

- ✓A SCDC lançou, em parceria com a ONG Mais Diferenças, 25 livros adaptados a pessoas cegas ou com alguma deficiência visual. Essa iniciativa possibilita a leitura de títulos importantes que serão produzidos em suporte de vídeo e áudio, com descrição de imagens, além de tradução de interpretação em libras.
- ✓Além disso, houve o apoio na realização dos seguintes eventos literários: Salão FNLIJ (Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil) do Livro para Crianças e Jovens; 4ª edição do Festival Literário de Iguape (FLI), 16ª edição da Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto; 32ª Feira do Livro de Canoas (RS). Estes eventos são oriundos do edital de apoio ao Circuito Nacional de Feiras de Livros e Eventos Literários.
- ✓O MinC, em parceria com o MEC, lançou o edital 8º Prêmio Vivaleitura, que integra o Plano Nacional de Livro e Leitura, e tem como objetivo estimular, fomentar e reconhecer as melhores experiências que promovam a leitura no País.



Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEINFRA

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

14%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Soma dos espaços implantados pelo projeto Praça dos Esportes e da Cultura, do governo federal, com atividades mensais, a partir de 2011, e de outros espaços com as mesmas características.

O projeto Praça dos Esportes e da Cultura passou a ser denominado como Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs)

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e o Governo Federal. Refere-se à instalação dos Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs), antigas Praças dos Esportes em Cultura, em áreas de baixo desenvolvimento socioeconômico.

Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade NO ANO de CEUS em funcionamento	0	0	2	9	42	39		47	
Quantidade TOTAL de CEUS em funcionamento	0	0	2	11	53	92		139	
Quantidade TOTAL de outros espaços culturais similares em funcionamento***	-	-	-	-	-	-		****	
Quantidade TOTAL de espaços culturais em funcionamento (CEUS + outros espaços)	-	-	2	11	53	92	556	139	1.000
Previsão de equipamentos concluídos	-	-	-	357	342	341		338	
Quantidade TOTAL de CEUS em obras**	-	-	-	335	289	249		199	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								25%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

**Soma das categorias: ação preparatória, em licitação de projeto ou obra, em execução, em contratação, em obras e em operação

*** Entende-se por similares os espaços culturais criados pelos governos estaduais ou municipais integrados a esporte e lazer

**** sem informação

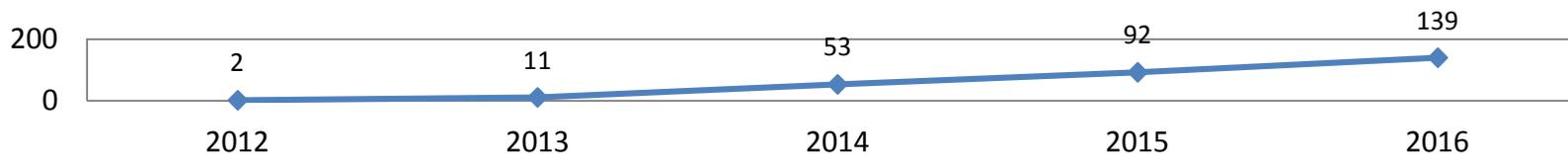
Observação: os dados coletados estão sujeitos à alteração

Fonte: Secretaria de Infraestrutura Cultural (SEINFRA)

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela

Número total de CEUS em funcionamento



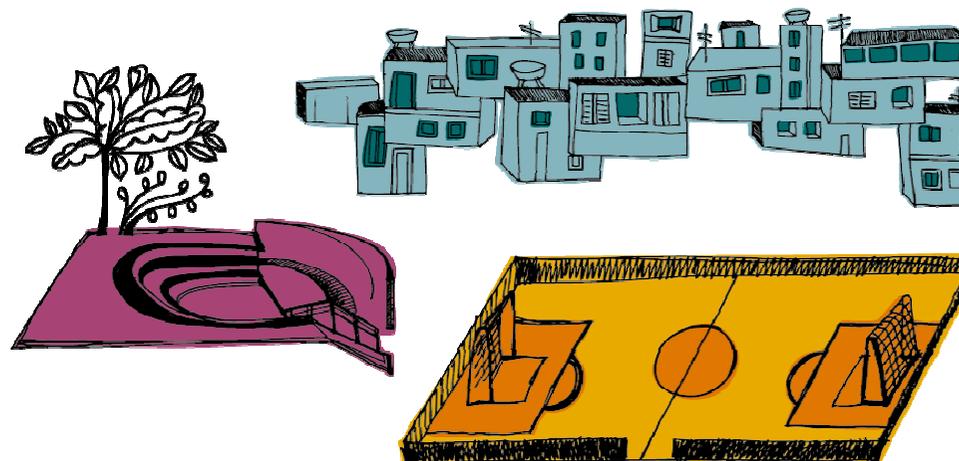
Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. É importante ressaltar que ainda não é possível a obtenção de informações junto aos estados e municípios que desenvolvem programas similares.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 25% do planejado para o ano. Cabe observar que ao comparar a evolução dos espaços implantados ao longo dos anos, o ano de 2016 foi o que mais teve obras concluídas. Além disso, é importante frisar que existem 199 CEUs nos estágios de ação preparatória, licitação de projeto ou obra, em execução, contratação, em obras e em operação.

4 Atividades 2016

- ✓ Foram implantados e inaugurados 139 Centros de Artes e Esportes Unificados - CEUs das Artes e dos Esportes, em 133 diferentes municípios brasileiros.
- ✓ A SEC, em parceria com a Universidade Federal do ABC, capacitou 20 pessoas no Projeto Rede CEUs de Cineclubes, que tem como objetivo formar uma rede de cineclubes no país a partir de um núcleo inicial de nove cineclubes instalados nos equipamentos dos Centros de Arte e Esportes Unificados – CEUs, instalados pelo governo federal em parceria com os municípios de 357 cidades do Brasil.



Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ibram e SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

36%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas e de museus contempladas por programas públicos de modernização realizados pelo governo federal e entes federados que aderirem ao PNC, em relação ao total de bibliotecas públicas e museus dos cadastros nacionais de bibliotecas públicas e de museus.

Contexto da meta

Refere-se a programas de modernização de museus e bibliotecas públicas (BP), que podem ser realizados por iniciativa do Governo Federal ou de entes federados.

Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

1 Histórico

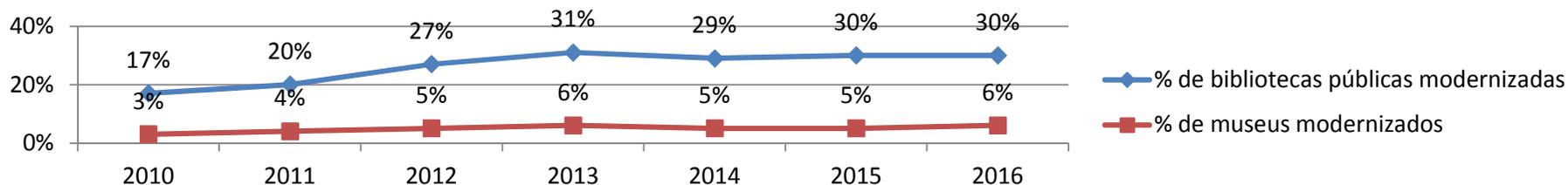
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de bibliotecas públicas modernizadas no ANO	889	161	365	209	120	105		10	
Número total de bibliotecas públicas modernizadas desde 2010	889	1.050	1.415	1.624	1.744	1.847	1.942	1.859	3.031
Número de bibliotecas públicas existentes no ano	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102		6.102	
% de bibliotecas públicas modernizadas	17%	20%	27%	31%	29%	30%		30%	50%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								96%	
Número de museus modernizados no ANO	94	18	55	20	0	12		22	
Número total de museus modernizados desde 2010	94	112	167	187	187	199	1.193	221	1.700
Número total de museus existentes no ano	2.927	3.113	3.347	3.347	3.464	3.634		3.750	
% de museus modernizados	3%	4%	5%	6%	5%	5%		6%	50%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								19%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Datas de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela



Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 57% (média dos indicadores) do planejado para o ano. É importante observar que, em relação às bibliotecas públicas, o desempenho foi de 8%, tendo em vista que apenas 10 bibliotecas públicas foram modernizadas, totalizando 1.859 desde 2010. Quanto aos museus, o desempenho foi 12% do planejado para o ano, sendo 22 museus modernizados no ano, por meio de Convênios e Editais, totalizando 221 desde 2010.



4 Atividades 2016

- ✓ A Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC) modernizou bibliotecas públicas por meio dos seguintes projetos:
 - Em parceria com a ONG Mais Diferenças, promoveu o Seminário Internacional de Acessibilidade em Bibliotecas Públicas. Durante o evento houve o lançamento de 25 livros acessíveis como parte do projeto Acessibilidade em Bibliotecas Públicas. O projeto prevê o envio de 300 títulos acessíveis a 10 bibliotecas públicas (duas em cada região do país), incluindo as recém-lançadas, e 275 obras que já estavam disponíveis no mercado.
- ✓ Além disso, a Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) modernizou o Museu Casa de Rui Barbosa e a Biblioteca do Mestrado Profissional.
- ✓ O Iphan, em parceria com a prefeitura de São Francisco do Sul, iniciou a restauração e a requalificação da Biblioteca Augusto José Ribeiro (SC).
- ✓ O programa ibero-americano de bibliotecas públicas, Iberbibliotecas, divulgou a lista dos projetos habilitados para a 4ª Convocatória de Ajudas 2016. São 111 projetos habilitados referentes a serviços bibliotecários inovadores.

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEINFRA, Ibram e SCDC

Período de aferição da meta

Anual

Tipo da meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

38%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Ministério da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado por programa específico, em relação ao total de equipamentos e instituições culturais apoiados pelo MinC.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se à capacitação de gestores de instituições e equipamentos culturais. Para que os equipamentos tenham pleno e adequado funcionamento, é que se reconhece a necessidade de que seus gestores e funcionários sejam capacitados e qualificados.

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	5164	5164	5164	5185	6115	6.223		6.270	
Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura e que tiveram gestores capacitados TOTAL	827	1023	1232	1581	2015	2257		2.411	
Número de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	1604	392	2799	1966	4197	2469		1.805	
% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Ministério da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado	16%	20%	24%	30%	33%	36%	63%	38%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								61%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

Obs.: O Ibram informou que não há série histórica da meta, pois ela só foi monitorada pelo Ibram no ano de 2012. Sendo contabilizados apenas os seus museus.

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC), Secretaria de Infraestrutura Cultural (SEINFRA) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela

% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Ministério da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado



Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

2 Gráfico/Tabela

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura							
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Bibliotecas públicas	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102
Museus	*	*	*	*	*	29	29
CEUS das Artes	0	0	0	21	53	92	139
Total	5.164	5.164	5.164	5.185	6.115	6.223	6.270

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura e que tiveram gestores capacitados							
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
SCDC	827	196	209	349	434	131	10
Ibram	*	*	*	*	*	19	5
SEINFRA	*	*	*	*	*	92	139
Total	827	196	209	349	434	242	154

Número de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura							
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
SCDC	1.604	392	418	697	1.152	1.634	1.644
Ibram	*	*	*	*	*	102	56
SEINFRA**	*	0	2381	1269	3.045	733	105
Total	1.604	392	2.799	1.966	4.197	2.469	1805

*sem informação

** SEINFRA informou que, em 2014, realizou Seminários, Encontros e Ativações das áreas de entorno dos CEUs – Territórios de Vivência –, que contou com a presença de integrantes do grupo gestor do CEU, do Poder Público, da sociedade civil organizada, de agentes culturais e da comunidade vizinha ao CEU. Desse total, foram registradas 3.045 pessoas qualificadas.

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC), Secretaria de Infraestrutura Cultural (SEINFRA) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Data de atualização: 31/12/2016

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

1 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 61% do planejado para o ano. Além disso, ressalta-se que, em 2016, houve um aumento de 7% no total de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura que tiveram gestores capacitados, em relação ao ano anterior. Contudo, percebe-se que houve uma redução de -27% no comparativo de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura, em relação aos anos de 2015 e 2016.

2 Atividades 2016

✓ A SCDC, em parceria com a ONG Mais Diferenças, promoveu o Seminário Internacional de Acessibilidade em Bibliotecas Públicas. Durante o evento houve o lançamento de 25 livros acessíveis como parte do projeto Acessibilidade em Bibliotecas Públicas. O projeto prevê o envio de 300 títulos acessíveis a 10 bibliotecas públicas (duas em cada região do país), incluindo as recém-lançadas, e 275 obras que já estavam disponíveis no mercado.

✓ A SEINFRA, em parceria com as instituições apoiadas por ela, implantou e inaugurou 139 Centros de Artes e Esportes Unificados, em 133 diferentes municípios brasileiros. Além disso, realizou atendimento telefônico, por e-mail e comunicação oficial visando capacitar e orientar os 105 gestores sobre a mobilização social e a gestão das Praças CEUs.



Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

73%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

- Número de Unidades da Federação (UF) com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de UF.
- Número de municípios com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de municípios.
- Número de municípios com mais de 100 mil habitantes com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total desses municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se a importância da capacitação de gestores culturais para o fortalecimento das instituições e dos instrumentos envolvidos no Sistema Nacional de Cultura (SNC) e na decorrente implementação do Plano Nacional de Cultura (PNC). A capacitação deverá priorizar gestores efetivos, garantindo assim a permanência do conhecimento na instituição. O monitoramento será feito por meio do Programa Nacional de Formação de Gestores Culturais.

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 alcançado	Ponto da meta 2020
Número de UF com gestores de cultura e conselheiros capacitados	1	0	19	3	4	0		0	
Número total de UF com gestores de cultura e conselheiros capacitados			20 (74%)	23 (85%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								100%	
Número de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados	39	0	23	608	133	198		82	
Número total de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados		39 (1%)	62 (1%)	670 (12%)	803 (14%)	1.001 (18%)	840 (15%)	1.083 (19%)	1.670 (30%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								430%	
Número de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados	9	0	9	67	27	44		9	
Número total de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados		9 (0%)	18 (0%)	85 (28%)	112 (37%)	156 (52%)	82 (27%)	165 (55%)	300 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								201%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI)

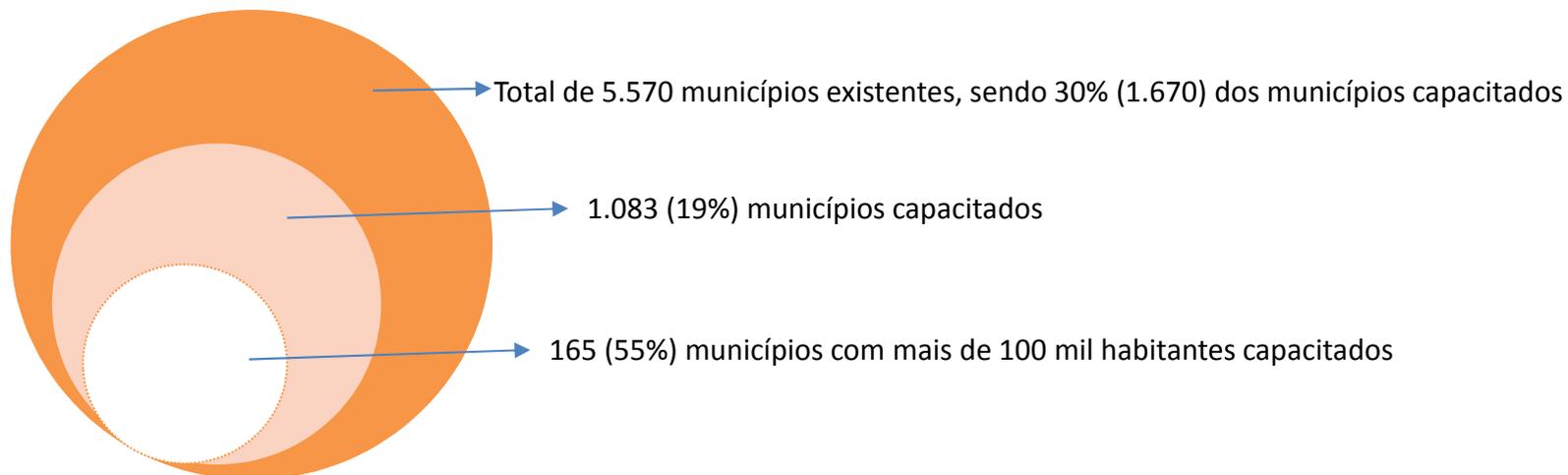
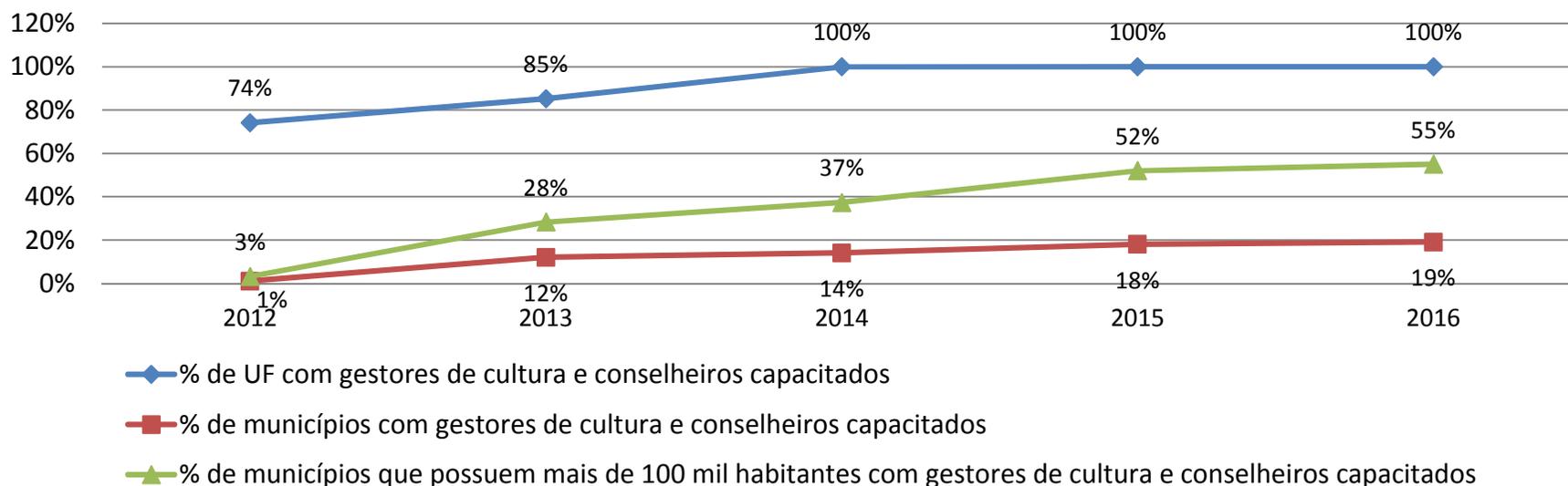
Fonte: Secretaria Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI)

Data da atualização: 31/12/2016

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

2 Gráfico/Tabela

% de gestores de cultura e conselheiros capacitados



Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados desta meta levam em consideração as capacitações de gestores culturais para o fortalecimento das instituições envolvidas no Sistema Nacional de Cultura (SNC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 120% do planejado para o ano. Ressalta-se que no ano de 2016 não houve capacitação de gestores das 27 unidades da federação, pois eles já foram atendidos nos anos anteriores. Em relação aos municípios foram: 82 municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados, sendo que 09 municípios possuem mais de 100 mil habitantes. É importante observar que houve uma redução, comparado ao ano de 2015, no número de municípios que tiveram gestores capacitados.

4 Atividades 2016

✓ Para o cumprimento desta meta, o SADI realizou as seguintes ações:

- Oficinas de Capacitação a estados e municípios para elaboração de Planos estaduais e Municipais de Cultura;
- Curso de Formação de Gestores – Universidade Federal do ABC;
- Curso de Formação de Gestores – Universidade Federal da Bahia e FUNDAJ;
- Curso de Formação de Gestores – Secretaria de Estado do Rio de Janeiro;
- Curso de Formação de Gestores – Universidade Federal do Cariri;
- Curso de Elaboração de Planos Municipais de Cultura – Universidade Federal da Bahia; e
- Curso de Formação de Gestores no Xingu – Universidade Federal do Pará.



Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

67%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa;

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

- Número de UF com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de UF.
- Número de municípios com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de municípios.
- Número de capitais com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de capitais.
- Número de municípios com mais de 500 mil habitantes com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total desses municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Por “secretarias de cultura exclusiva” entende-se órgão da administração direta com competência exclusiva sobre a cultura, sem abranger outras áreas como educação, turismo, esporte, entre outros.

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

1 Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2015 Previsto*	2014-2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de UF com secretaria de cultura exclusiva instalada	15	18	16	21	27
% de UF com secretaria de cultura exclusiva instalada	56%	67%	53%	78%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016				128%	
Quantidade de capitais com secretarias de cultura exclusiva instaladas	8	9	16	11	27
% de capitais com secretarias de cultura exclusiva instaladas	30%	33%	61%	41%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016				67%	
Quantidade de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	499	752	857	1.073	1.048
% de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	48%	72%	82%	102%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016				125%	
Quantidade de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	14	16	25	19	39
% de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	37%	42%	63%	49%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016				77%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

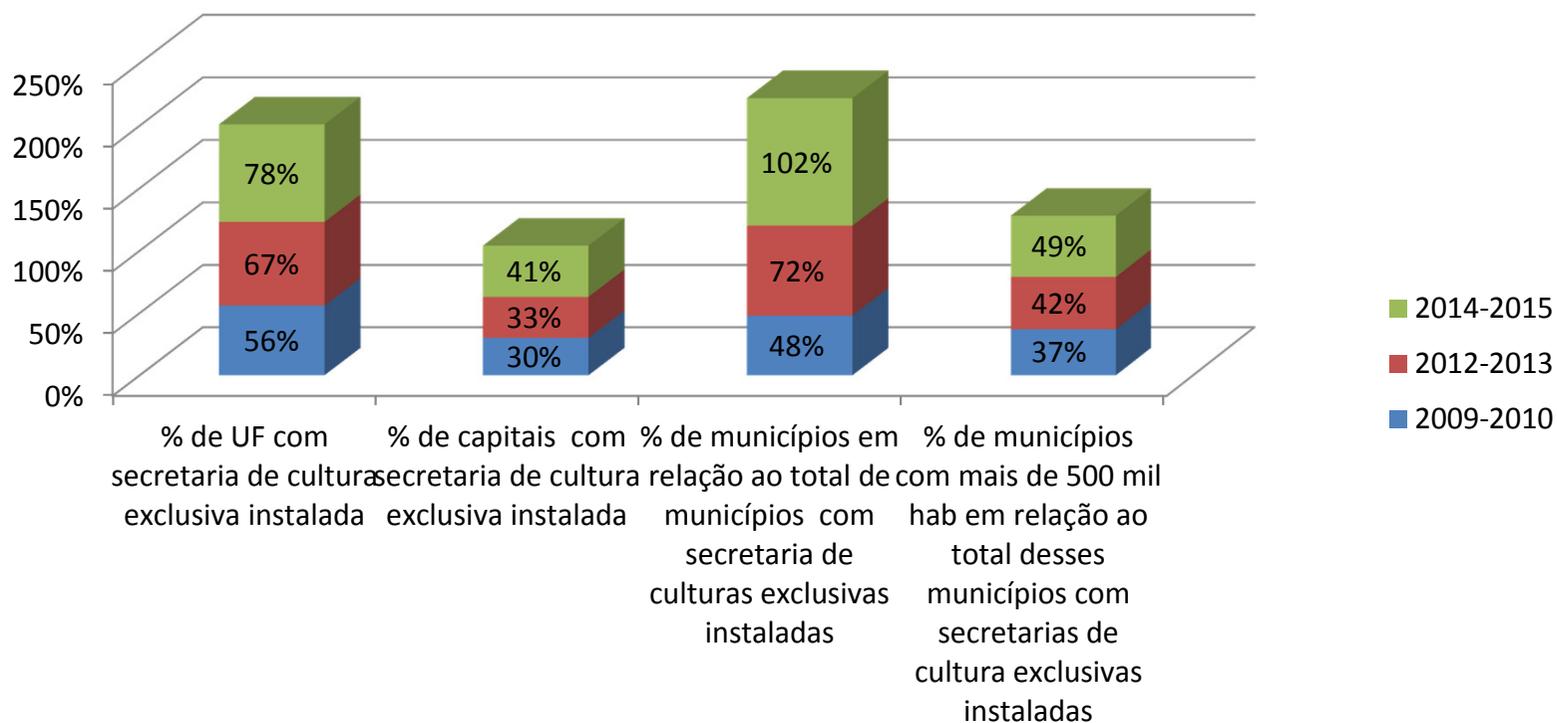
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE, em relação aos municípios. Quanto às Unidades da Federação, em relação aos anos de 2009-2010 e 2012-2013 a aferição se deu por meio dos diários oficiais dos estados. Porém, no ano de 2014-2015 a aferição foi feita por meio da Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE

Observação: Não foram computadas as Fundações de Cultura por serem órgãos da administração indireta.

Data de atualização: 31/12/2016

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

2 Gráfico/Tabela



Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE, em relação aos municípios. Quanto às Unidades da Federação, em relação aos anos de 2009-2010 e 2012-2013 a aferição se deu por meio dos diários oficiais dos estados. Porém, no ano de 2014-2015 a aferição foi feita por meio da Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE
 Data de atualização: 31/12/2016

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➔ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias, pois o suplemento cultura, da Pesquisa de Informações Básicas Municipais e Estaduais (Munic e Estadic) do IBGE, foi disponibilizado em 2015. Desta forma, não há dados atualizados no que se refere ao indicador da meta para o ano de 2016. Porém, as informações obtidas junto às unidades do Sistema MinC, que compõem as atividades relacionadas à meta, foram satisfatórias.
- b) ⬆ **Desempenho da meta no ano de 2016:** Com base na pesquisa de 2015, houve um aumento significativo também no número de estados, passando de 18 para 21 e ultrapassando, mais uma vez, a meta prevista para o ano, que eram 16 estados. Destaca-se que o indicador “20% dos municípios (1.048) com secretarias de cultura exclusivas instaladas” alcançou o previsto na meta. Além disso, ainda que tenha havido um aumento na quantidade de municípios com mais de 500 mil habitantes com secretarias de cultura exclusivas (aumento de 8% em relação à última aferição), as capitais tiveram um resultado abaixo do esperado para o ano.

4 Atividades 2016

- ✓ As ações do MinC para o cumprimento desta meta estão diretamente relacionadas ao fortalecimento do Sistema Nacional de Cultura, uma vez que muitos municípios estão se estruturando para aderir e implementar os seus sistemas de cultura. Neste perspectiva, a SADI capacitou, em 2016, um total de 588 gestores públicos nos seguintes cursos e oficinas:
- Oficinas de Capacitação a estados e municípios para elaboração de Planos estaduais e Municipais de Cultura;
 - Curso de Formação de Gestores – Universidade Federal do ABC;
 - Curso de Formação de Gestores – Universidade Federal da Bahia e FUNDAJ;
 - Curso de Formação de Gestores – Secretaria de Estado do Rio de Janeiro;
 - Curso de Formação de Gestores – Universidade Federal do Cariri;
 - Curso de Elaboração de Planos Municipais de Cultura – Universidade Federal da Bahia; e
 - Curso de Formação de Gestores no Xingu – Universidade Federal do Pará.



Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Tipo da meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

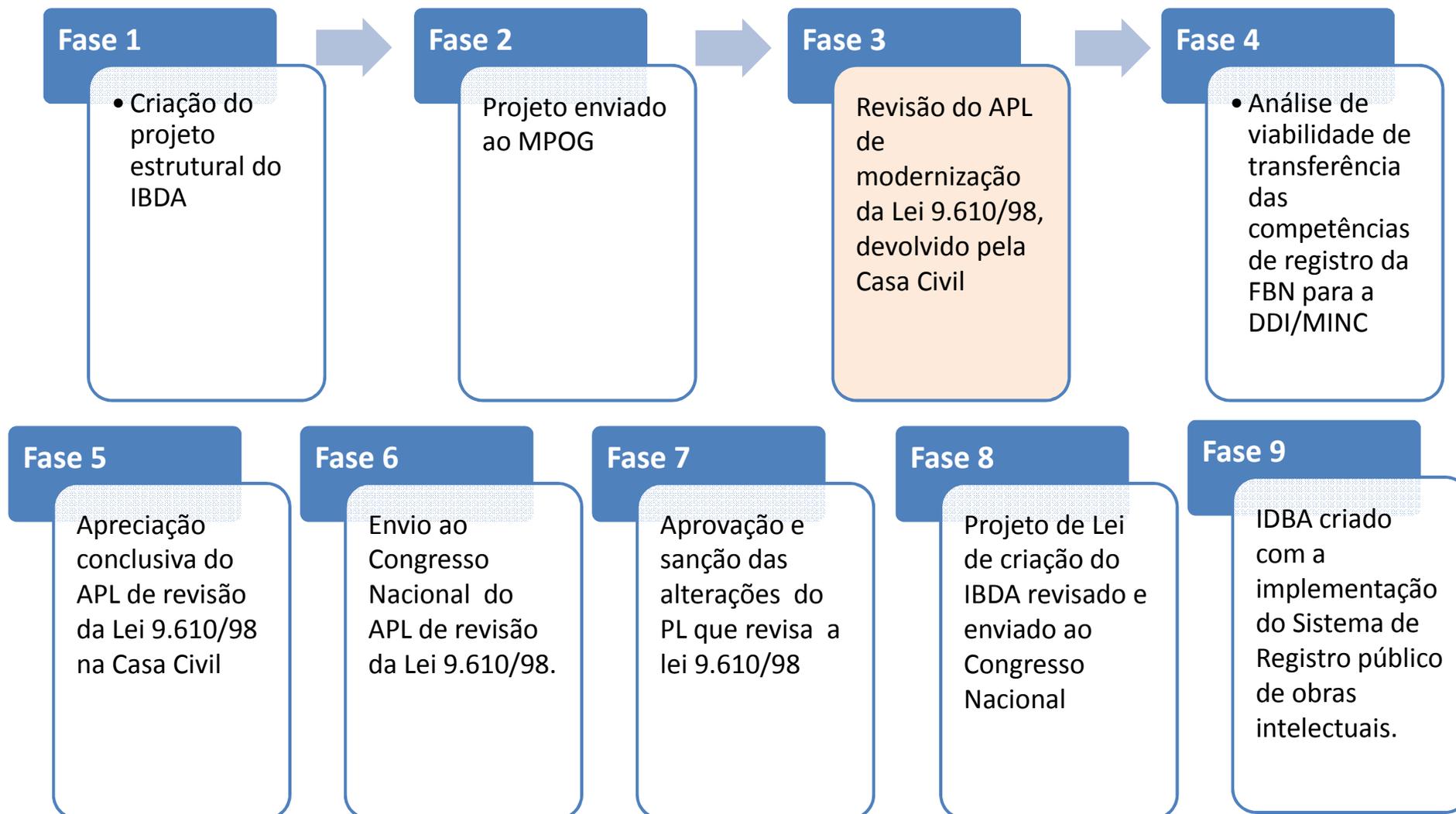
Criação e implantação de instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais

Contexto da meta

Meta estruturante, que se refere à implantação de instituição capaz de formular, conduzir, executar, acompanhar, regular, mediar e promover políticas públicas para os direitos autorais, principais ativos da economia criativa. O Governo Federal possui total governabilidade sobre a meta.

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

1 Fluxograma de monitoramento



Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Data de atualização: 31/12/2016

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá por meio de um fluxograma.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Cabe ressaltar que, de acordo com fluxograma, a revisão do anteprojeto de revisão da lei de direito autoral (Lei 9.610/98) foi devolvido pela Casa Civil ao Ministério da Cultura. Por este motivo a meta encontra-se na fase 3 do fluxo.

3 Atividades 2016

✓ A SEC, por meio do Departamento de Direitos Intelectuais, elencou, a seguir, atividades consideradas como etapas que contribuem para a futura criação da instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais, juntamente com a implantação do Sistema de Registro de Obras Intelectuais:

- Conclusão do estudo técnico sobre Intersetorialidade, Descentralização e Acesso à Cultura no Brasil, realizado por meio de contratação de consultoria, via PRODOC UNESCO, contendo proposta de reformulação do sistema público de registro de obras artísticas e literárias, que considere as vantagens/desvantagens da centralização/descentralização geográfica dos serviços de registro, considerando também a oferta do serviço em meio eletrônico; e
- Conclusão do estudo técnico sobre Intersetorialidade, Descentralização e Acesso à Cultura no Brasil, realizado por meio de contratação de consultoria, via PRODOC UNESCO, para realizar Estudo Técnico com o objetivo de identificar e analisar os desafios que vêm sendo enfrentados pelas bibliotecas e arquivos face às normas nacionais e internacionais de direitos autorais e comparar a experiência de diferentes países, identificando como vêm sendo tratados temas como a reprografia, o empréstimo, a preservação e a conservação do acervo;



Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

3 Atividades 2016



- Consulta pública da minuta de instrução normativa que estabelece procedimentos complementares para a habilitação para a atividade de cobrança, por associações de gestão coletiva de direitos de autor e direitos conexos, na internet, com o objetivo de disponibilizar o conteúdo da normativa aos envolvidos e interessados no tema, assim como colher as impressões e visões da sociedade sobre o texto proposto, permitindo ao MinC regulamentar, com propriedade, essa questão de suma importância aos autores, artistas e demais titulares de direitos autorais;
- Consulta pública da minuta da Instrução Normativa (IN), elaborada pelo Ministério da Cultura, para regulamentar o disposto no § 3º, do artigo 22, do Decreto nº 8.469, de 22 de junho de 2015. Esse dispositivo atribuiu ao MinC a responsabilidade de expedir ato dispondo sobre as obrigações dos usuários no que se refere à execução pública de obras musicais e fonogramas inseridos em obras e outras produções audiovisuais, nos termos da Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998 (Lei de Direitos Autorais);
- Instalação da Comissão Permanente de Aperfeiçoamento da Gestão Coletiva – CPAGC, que tem por finalidade promover o aprimoramento contínuo da gestão coletiva de direitos autorais no Brasil, por meio da análise da atuação e dos resultados obtidos pelas entidades brasileiras, bem como do exame das melhores práticas internacionais, nos termos do art. 7º da Lei nº 12.853/13, e do Decreto nº 8.469/15;
- Realização de Oficina Inter-regional de Dirigentes dos Escritórios de Direitos Autorais dos Países Lusófonos” que teve o intuito de atualizar os países lusófonos em relação ao trabalho sobre Direitos Autorais no âmbito da OMPI, além de discutir temas relevantes relacionados ao assunto, como a cooperação com os países participantes, gestão coletiva e direito de autor e direito conexo no ambiente digital Encontro Inter-Regional dos escritórios de Direito de Autor dos países lusófonos;
- Participação de servidores e colaboradores em comitês, assembleias, eventos e reuniões internacionais em que são propostos e discutidos acordos multilaterais na área de direitos autorais;
- Participação dos servidores, bem como de colaboradores, da SEC em encontros nacionais que tratem da matéria Direitos Autorais, pois, a difusão dos princípios e objetivos dos Direitos Autorais também se dá por meio da participação de técnicos da diretoria em mesas e debates que acontecem em eventos organizados pelas mais diversas instituições, assim como em grupos intergovernamentais; e
- Análise dos processos administrativos decorrentes das competências atribuídas à SEC pela lei 12.853/13 e sua regulamentação (Habilitação, Prestação de Contas autorais, Representação).

Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Tipo da meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

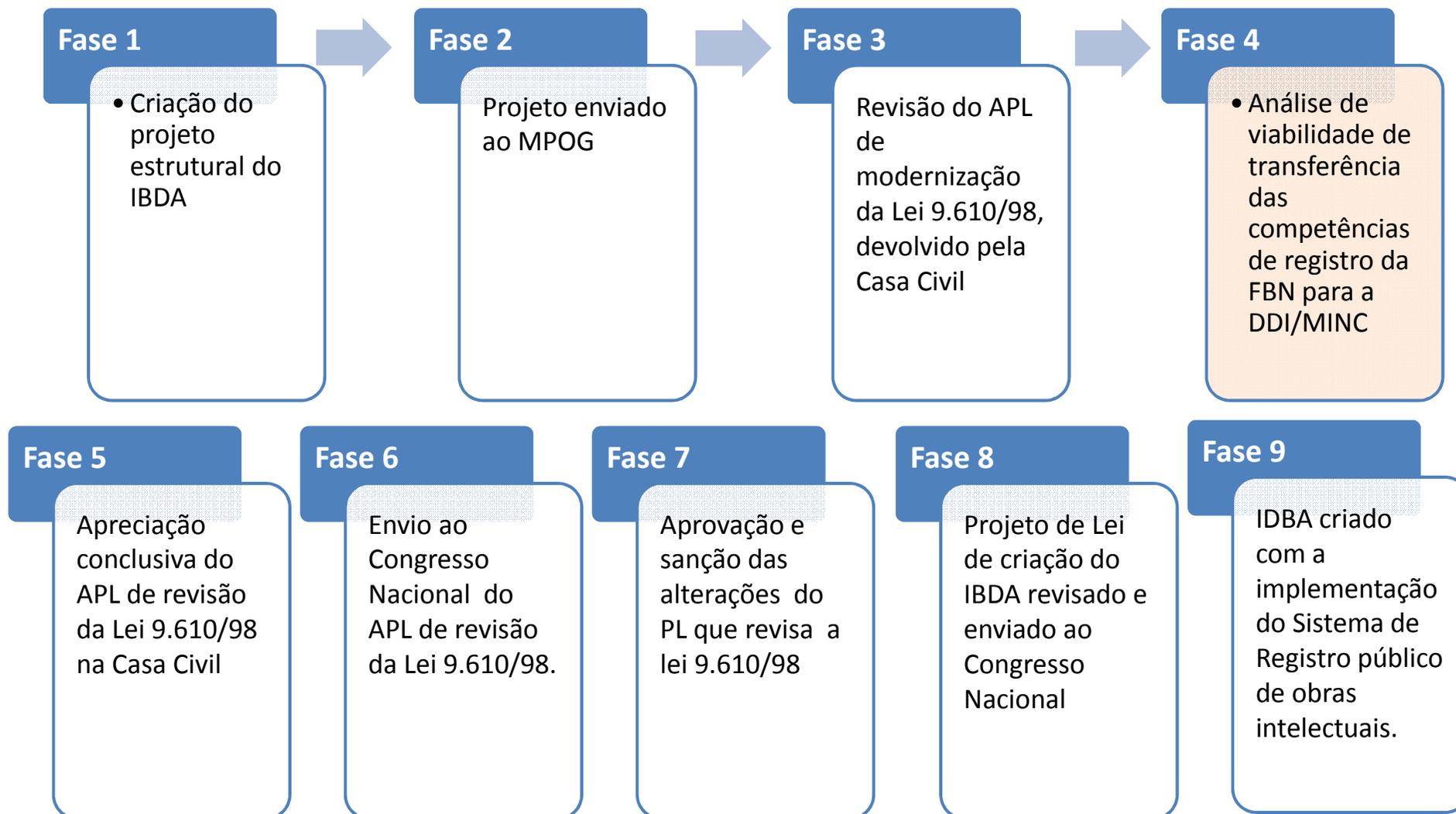
Grau de implantação do sistema de registro de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor.

Contexto da meta

Meta estruturante por permitir a elaboração de uma base de dados de obras protegidas e garantir o controle, por parte do Estado, do Domínio Público. O Ministério da Cultura tem total governabilidade sobre a meta, desde que as alterações na Lei de Direito Autoral sejam aprovadas no Congresso Nacional. O objetivo desta meta é criar um sistema unificado para facilitar e estimular o registro da criação nacional nas diversas expressões artísticas, associado a possibilidade do autor utilizar uma licença pública que autoriza determinados usos da obra. Esse sistema permitirá também um maior controle, por parte do Estado, das obras em domínio público.

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

1 Fluxograma de monitoramento



Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Data de atualização: 31/12/2016

Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

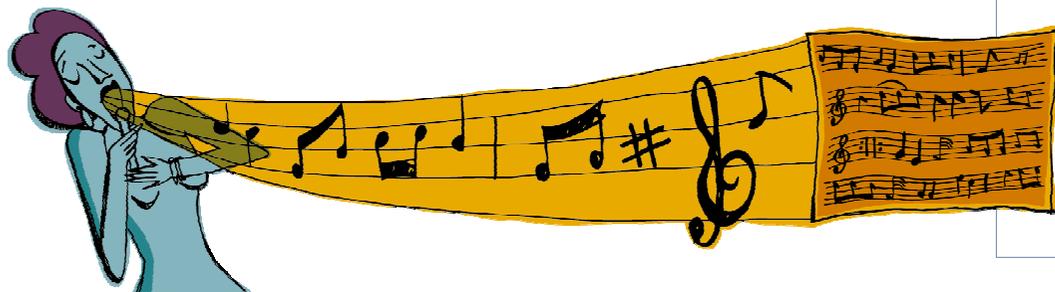
2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá por meio de um fluxograma.
- a)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Cabe destacar que já existe o anteprojeto de revisão da lei do direito autoral (Lei 9.610/98), que prevê a regulamentação do IBDA - (Instituto Brasileiro do Direito Autoral) e seu Sistema Unificado de Registro Público, e que este foi devolvido ao MinC pela Casa Civil e ainda não foi enviado ao Congresso.

3 Atividades 2016

✓ A SEC, por meio do Departamento de Direitos Intelectuais, elencou, a seguir, atividades consideradas como etapas que contribuem para a futura criação da instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais, juntamente com a implantação do Sistema de Registro de Obras Intelectuais:

- Conclusão do estudo técnico sobre Intersetorialidade, Descentralização e Acesso à Cultura no Brasil, realizado por meio de contratação de consultoria, via PRODOC UNESCO, contendo proposta de reformulação do sistema público de registro de obras artísticas e literárias, que considere as vantagens/desvantagens da centralização/descentralização geográfica dos serviços de registro, considerando também a oferta do serviço em meio eletrônico;
- Conclusão do estudo técnico sobre Intersetorialidade, Descentralização e Acesso à Cultura no Brasil, realizado por meio de contratação de consultoria, via PRODOC UNESCO, para realizar Estudo Técnico com o objetivo de identificar e analisar os desafios que vêm sendo enfrentados pelas bibliotecas e arquivos face às normas nacionais e internacionais de direitos autorais e comparar a experiência de diferentes países, identificando como vêm sendo tratados temas como a reprografia, o empréstimo, a preservação e a conservação do acervo;



Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado



3 Atividades 2016

- Consulta pública da minuta de instrução normativa que estabelece procedimentos complementares para a habilitação para a atividade de cobrança, por associações de gestão coletiva de direitos de autor e direitos conexos, na internet, com o objetivo de disponibilizar o conteúdo da normativa aos envolvidos e interessados no tema, assim como colher as impressões e visões da sociedade sobre o texto proposto, permitindo ao MinC regulamentar, com propriedade, essa questão de suma importância aos autores, artistas e demais titulares de direitos autorais;
- Consulta pública da minuta da Instrução Normativa (IN), elaborada pelo Ministério da Cultura, para regulamentar o disposto no § 3º, do artigo 22, do Decreto nº 8.469, de 22 de junho de 2015. Esse dispositivo atribuiu ao MinC a responsabilidade de expedir ato dispondo sobre as obrigações dos usuários no que se refere à execução pública de obras musicais e fonogramas inseridos em obras e outras produções audiovisuais, nos termos da Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998 (Lei de Direitos Autorais);
- Instalação da Comissão Permanente de Aperfeiçoamento da Gestão Coletiva – CPAGC, que tem por finalidade promover o aprimoramento contínuo da gestão coletiva de direitos autorais no Brasil, por meio da análise da atuação e dos resultados obtidos pelas entidades brasileiras, bem como do exame das melhores práticas internacionais, nos termos do art. 7º da Lei nº 12.853/13, e do Decreto nº 8.469/15;
- Realização de Oficina Inter-regional de Dirigentes dos Escritórios de Direitos Autorais dos Países Lusófonos” que teve o intuito de atualizar os países lusófonos em relação ao trabalho sobre Direitos Autorais no âmbito da OMPI, além de discutir temas relevantes relacionados ao assunto, como a cooperação com os países participantes, gestão coletiva e direito de autor e direito conexo no ambiente digital Encontro Inter-Regional dos escritórios de Direito de Autor dos países lusófonos;
- Participação de servidores e colaboradores em comitês, assembleias, eventos e reuniões internacionais em que são propostos e discutidos acordos multilaterais na área de direitos autorais;
- Participação dos servidores, bem como de colaboradores, da SEC em encontros nacionais que tratem da matéria Direitos Autorais, pois, a difusão dos princípios e objetivos dos Direitos Autorais também se dá por meio da participação de técnicos da diretoria em mesas e debates que acontecem em eventos organizados pelas mais diversas instituições, assim como em grupos intergovernamentais; e
- Análise dos processos administrativos decorrentes das competências atribuídas à SEC pela lei 12.853/13 e sua regulamentação (Habilitação, Prestação de Contas autorais, Representação).

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAV (Cinemateca Brasileira, CTAv) FBN, Iphan, FCRB e Funarte

Período de aferição da meta

Anual

Tipo da meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

9%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de conteúdos disponibilizados na internet pela instituição em relação ao total de obras de seu acervo, referente às obras que estejam em domínio público ou com licença para digitalização e colocação à disposição do público.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se a disponibilização em meio digital dos bens culturais dos acervos das instituições que estão em domínio público ou licenciados.

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAV e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

1 Histórico

Acervo em domínio público ou licenciado	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de filmes de curta e média-metragem do acervo do CTAV	410	410	410	697	697		697	
Quantidade digitalizada total	0	0	287	287	287		287	
Quantidade disponível na internet	0	0	0	0	0	49%	0	100%
% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2016							0%	
Número do acervo audiovisual da Cinemateca Brasileira	-	6.826	6.933	6.933	6.933		6.933	
Quantidade digitalizada total			107	521	521		787	
Quantidade disponível na internet			107 (1,5%)	107 (1,5%)	107 (1,5%)	23%	107 (1,5%)	100%
% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2016							6,8%	
Número de títulos do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB)	-	85.617	87.825	88.930	89.192		89.558	
Quantidade digitalizada total		8.410	21.370	30.426	30.426		33.820	
Quantidade disponível na internet total		3.270 (3,8)	11.281 (13%)	16.331 (18%)	23.531 (26%)	75%	23.531 (26%)	100%
% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2016					-		35%	
Número de inventários e ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan	125	137	146	146	146		***	
Quantidade digitalizada total	81	104	107	107	107		***	
Quantidade disponível na internet total	23 (18%)	26 (19%)	29 (20%)	29 (20%)	29 (20%)	85%	***	100%
% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2016							***	

* Baseado em projeção sugerida pelo Centro Técnico do Audiovisual (CTAV), Cinemateca Brasileira, Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC) e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)

*** unidade não forneceu as informações necessárias para o monitoramento do indicador

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAV e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

1 Histórico

Acervo em domínio público ou licenciado	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de obras do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN)	**	**	**	**	**		**	
Número de obras do acervo da BN digitalizadas (total)	23.400	26.857	33.168	44.773	45.000		46.652	
Número de páginas de obras do acervo da BN digitalizadas (total)			921.7705	11.099.570	13.159.171		17.980.526	
Número de páginas disponíveis na internet (total)	0	0	921.7705	11.099.570	13.159.171		17.980.526	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016							-	
Número de obras do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000		60.000	
Quantidade digitalizada total	19.055	19.055	25.448	28.223	29.777		30.540	
Quantidade disponível na internet total	0	0	0	0	0	64,7%	2.200 (4%)	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016							6%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Fundação Biblioteca Nacional (FBN)

** Não há levantamento sobre obras em domínio público no acervo da FBN. É importante ressaltar que as obras digitalizadas não são somente de autores brasileiros, e incluem livros, partituras, jornais, revistas, desenhos, mapas, fotografias

Fonte: Centro Técnico do Audiovisual (CTAV), Cinemateca Brasileira, Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação Biblioteca Nacional (BN) e Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)

Data de atualização: 31/12/2016

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois algumas unidades possuem dificuldade em mensurar o tamanho e as características do seu acervo. Ainda mais, é importante ressaltar que o Instituto de Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) não forneceu as informações necessárias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** A maioria das unidades está com o desempenho insatisfatório, pois alcançou 12% (média dos indicadores) do planejado para o ano. A média do percentual de acervos disponibilizados, até o momento, na internet por todas as instituições é de 9%. Até 2016, a situação de cada unidade era:
- CTAv: digitalizou 41% do acervo, mas não disponibilizou na internet;
 - Cinemateca: disponibilizou apenas 1,5% do seu acervo na internet;
 - FCRB: disponibilizou 26% do seu acervo na internet;
 - Iphan: não forneceu as informações necessárias para o monitoramento da meta no ano de 2016. Sendo assim, com base nas informações de 2015, o instituto já disponibilizou 20% do seus inventários e ações de reconhecimento na internet;
 - FBN: disponibilizou na internet 17.980.526 páginas, que reúnem também exposições virtuais, sites temáticos e programas de parcerias nacionais e internacionais; e
 - Funarte: disponibilizou apenas 4% do seu acervo na internet

3 Atividades 2016

✓As unidades do MinC relacionadas a esta meta desenvolveram as seguintes atividades:

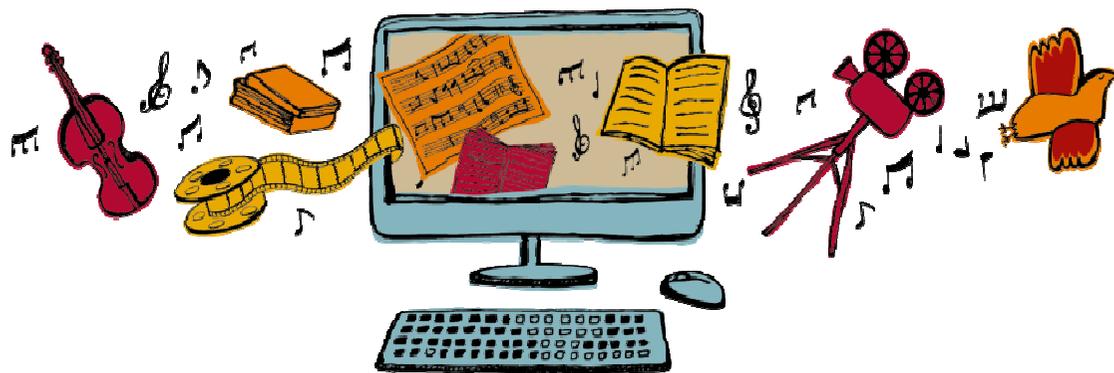
- Funarte: Digitalização de parte do Acervo InFoto (realizado pela equipe do Centro de Conservação e Preservação Fotográfica/CCPF e Centro de Documentação e Informação/CEDOC). Foram digitalizadas 763 fotografias. Além disso, houve a realização de licitação para contratação de empresa que executará o de serviços de conservação, catalogação, digitalização e liberação de direito autoral do “Projeto Memória das Artes”. Desde o início dos anos 2000, a Funarte (Fundação Nacional de Artes) vem adaptando seu acervo para se tornar acessível a um número cada vez maior de brasileiros. Desta forma, a instituição tem organizado itens variados que compõem sua vasta coleção - fotos, arquivos sonoros, textos, documentos - para serem digitalizados ao público, na internet. Constituem esses acervos uma parte considerável da memória das artes cênicas, da música e das plásticas do Brasil;
- Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB): Digitalização de 1.175 documentos pertencentes ao Arquivo Histórico e Institucional, 1.128 folhas do Arquivo José de Alencar pertencente ao Arquivo Museu de Literatura Brasileira e 1.091 páginas de obras das Bibliotecas Rui Barbosa e São Clemente. As imagens geradas ainda serão tratadas para posterior disponibilização online. Além disso, a FCRB prestou suporte técnico à plataforma utilizada pelo RUBI – Repositório Rui Barbosa de Informações Culturais para garantir a disponibilização online do acervo da FCRB;

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

3 Atividades 2016

- Cinemateca Brasileira: Digitalização de 159 materiais audiovisuais e de 10.157 itens documentais (textuais e iconográficos);
- Fundação Biblioteca Nacional (FBN): lançou a Biblioteca Digital Luso-Brasileira (BDLP) em parceria com a Biblioteca Nacional de Portugal. O projeto tem como objetivo central coordenar os esforços de digitalização e colocar disponível num mesmo ponto de acesso todo o acervo digital das duas instituições. Será um primeiro passo para dar nova dimensão, relevância e visibilidade na rede aos conteúdos culturais da uma história e língua comuns. O projeto concretiza-se no portal que agregará automaticamente a informação das bibliotecas nacionais digitais do Brasil e Portugal, cuja soma de conteúdos alcança já mais de 60 mil títulos correspondendo a cerca de 13 milhões de imagens de materiais bibliográficos em domínio público, de todas as épocas e gêneros; e
- Secretaria da Economia Criativa: colaborou com a meta por meio de estudo técnico sobre Domínio Público no Direito Autoral, realizado por meio de contratação de consultoria, via PRODOC UNESCO, que teve por objetivo propor metodologia e normativa para a gestão de obras artísticas e literárias brasileiras em domínio público.

✓ Além disso, o MinC deu continuidade ao Projeto Tainacan, que consiste em uma parceria com a Universidade Federal de Goiás (UFG), para a elaboração e implantação de uma plataforma da Rede Nacional dos Núcleos de Produção Digital (NPDs, para a troca de conteúdos audiovisuais, acompanhamento das realizações (produções audiovisuais, cursos, editais etc.) e para a publicização dos encaminhamentos do Comitê Gestor de cada Núcleo.



Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

FBN, Ibram, FCRB e SGE

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

28%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura, instituições vinculadas e Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - com acervos inventariados e informações disponibilizadas em plataforma integrada ao Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), em relação ao total de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - cadastrados no mesmo sistema.

Contexto da meta

Meta estruturante por buscar solução para a atual fragilidade do campo cultural no que concerne a insuficiência de informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. É uma meta que depende dos entes federados. É preciso que as instituições façam o inventário de seu acervo e mantenham um catálogo atualizado com informações sobre ele.

Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de bibliotecas disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC	0	0	0	0	0	0		0	
Número total de bibliotecas cadastradas no SNIIC		5164 *	5164 *	5164 *	6.062	6.102		6.102	6.102
% de bibliotecas públicas disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	0%	0%	0%	0%	0%	0%	64%	0%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								0%	
Número de museus com acervos inventariados	0	30	30	30	30	30		30	
Quantidade de museus que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC	-	-	-	972 **	972 **	2.081		2.081	
Número total de museus cadastrados no SNIIC	3.025	3.113	3.220	3.346	3.400	3.550		3.550	2.485
% de museus que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC				29%	29%	59%	45%	59%	70%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								84%	
Número de arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC	0	0	0	0	0	0		0	
Número de centros de documentação da Fundação Casa de Rui Barbosa disponibilizando as informações do seu acervo na internet	0	0	8	8	8	8		8(****)	
Número total de arquivos cadastrados SNIIC						32		33	23
% de centros de documentação da Fundação Casa de Rui Barbosa que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC							45%	0%	70%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016					-			0%	

*Censo Fundação Getúlio Vargas (FGV)

**Dados serão coletados pela PAM – Pesquisa Anual de Museus, o qual alimenta o CNM. Compreende-se que o CNM esteja contemplado no SNIIC

*** Ressalta-se que todas as bases de dados estão disponibilizadas na Internet, porém com diferentes porcentagens de acervo catalogado. Inclui: Bibliotecas Rui Barbosa, São Clemente e Maria Mazzetti; os arquivos Institucional, Pessoais e Pessoais de escritores Brasileiros; o acervo do Museu e as bases da Biblioteca digital e Iconográfica.

Obs.: O Ibram não enviou os dados da meta, em relação ao ano de 2016, por este motivo os dados foram replicados com base nos de 2015

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC) e Fundação Casa de Rui Barbosa (FCBR)

Data de atualização: 31/12/2016

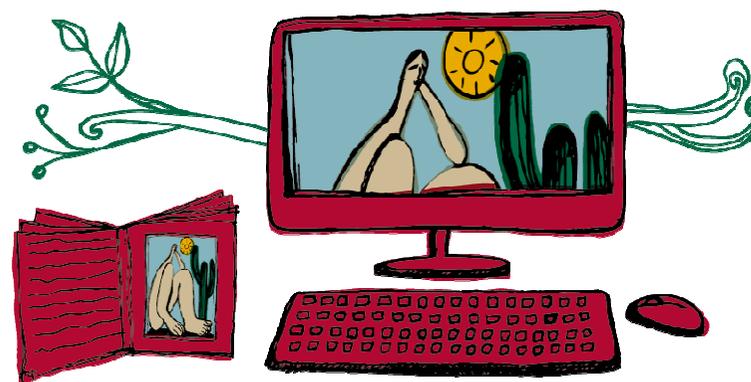
Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois não é possível obter informações sobre arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - que disponibilizam suas informações no SNIIC. Contudo, é possível obter informações dos arquivos que estão sob responsabilidade da Fundação Casa de Rui Barbosa.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 44% (média dos indicadores) do planejado para o ano. Até o presente momento o SNIIC não disponibiliza uma ferramenta que permite extrair, diretamente dele, informações sobre o número de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - que disponibilizaram informações dos seus acervos no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC). Além disso, o Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) não forneceu informações referentes ao monitoramento desta meta. Sendo assim, foi considerado o ano de 2015 para o cálculo de 2016. Ainda mais, a Fundação Casa de Rui Barbosa fornece informações referentes às Bibliotecas Rui Barbosa, São Clemente e Maria Mazzetti; aos arquivos Institucional, Pessoais e Pessoais de escritores Brasileiros; e ao acervo do Museu e as bases da Biblioteca digital e Iconográfica, não sendo possível a informação de todos os arquivos descritos no indicador da meta.

3 Atividades 2016

- ✓ A FCRB disponibilizou todas as suas bases de dados na internet, porém com diferentes porcentagens de acervo catalogado. A coleção geral da Biblioteca da FCRB (livros, Folhetos, recortes de jornal, etc.) está 95% inventariada, assim como 100% das obras raras.
- ✓ São 08 centros de documentação que incluem: Bibliotecas Rui Barbosa, São Clemente e Maria Mazzetti; os arquivos Institucional, Pessoais e Pessoais de escritores Brasileiros; o acervo do Museu e as bases da Biblioteca digital e Iconográfica.



Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAv

Tipo da meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura, Câmara de Comércio Exterior e Ministério da Fazenda

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Grau de implementação da política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais destinados a atividades e empreendimentos culturais.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do envolvimento de diversos órgãos do Governo Federal, como exemplo o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e o Ministério da Cultura (MinC). Refere-se à elaboração de política para facilitar o acesso à importação de equipamentos tecnológicos sem similares nacionais

Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

1 Histórico

Em 2012, a SAV elaborou lista de equipamentos audiovisuais sem equivalentes nacionais, no âmbito do Plano Brasil Maior, para solicitação de desoneração do ex-tarifário.

Em 2016, a SEC informou que formulou projeto em metodologia PMI/PMBOK do processo de proposição à CAMEX/MRE de concessão de isenção fiscal temporária por dois anos (ex tarifário) do Imposto de Impostação para bens de capital (BK) e de informática e telecomunicação (BIT), sem similares produzidos no país, para modernização da estrutura produtiva com a aquisição de novos equipamentos e novas tecnologias pelos empreendedores culturais e criativos.

2 Avaliação da execução da meta

- a) ➔ **Qualidade da informação:** As informações foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois é necessária a implementação de um fluxo dos processos para sua efetivação, alimentado com informações fornecidas pela unidade.
- b) ● **Desempenho da meta no ano de 2016:** : A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Porém, é necessária a implementação de um fluxo dos processos para analisar em qual estágio a meta se encontra.

3 Atividades 2016

- ✓ O esforço do Ministério da Cultura tem sido para o desenvolvimento de tecnologia nacional.



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAv

Período de aferição da meta

Anual

Tipo da meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

35%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de UF com núcleos de produção digital audiovisual e de arte tecnológica e inovação em funcionamento em relação ao total das UF

Obs.: Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se à implantação de núcleos (Núcleos de produção audiovisual – NPDs) voltados ao desenvolvimento, formação, pesquisa produção audiovisual e núcleos (Núcleos de arte, tecnologia e inovação também conhecidos como Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia) voltados à experimentação da interface cultural, comunicação, arte e tecnologia.

Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
% total de UF com um núcleo de produção digital audiovisual	44% (12)	44% (12)	44% (12)	44% (12)	52% (14)	52% (14)	79% (21)	52% (14)	100% (27)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								65%	
% total de UF com um núcleo de arte, tecnologia e inovação**	0% (0)	0% (0)	11% (3)	11% (3)	19% (5)	19% (5)	60% (16)	19% (5)	100% (27)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								31%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

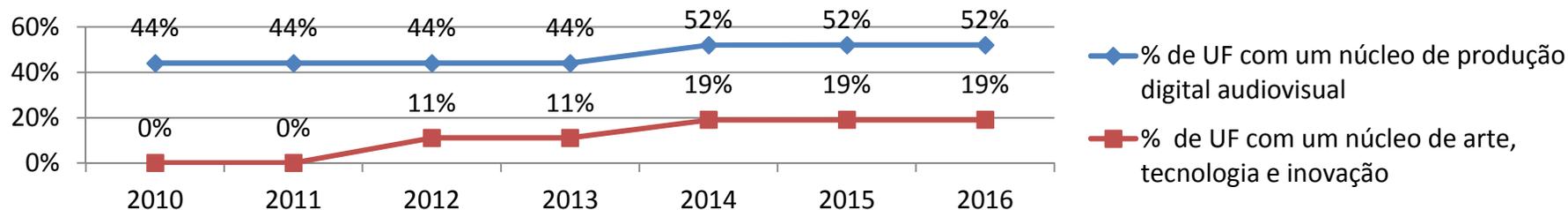
** Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia

Obs.: Em relação aos laboratórios é importante ressaltar que eles não são instalados pelo MinC, mas são incentivados ou apoiados junto às universidades que desenvolvam ações de arte, tecnologia e inovação.

Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

2 Gráfico/Tabela



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b) **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 48% (média dos indicadores) do planejado para o ano. Ressalta-se que não houve a criação de nenhum novo Núcleos de Produção Audiovisual e nem o apoio aos Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia, no ano de 2016. Contudo, quanto aos NPDs, a SAV iniciou convênio para fomento do núcleo no estado de Minas Gerais. Quanto aos estados de Tocantins, Bahia, Mato Grosso do Sul, Maranhão, Amazonas, Distrito Federal, Espírito Santo, os estados já foram ou estão sendo contatados para verificar o interesse. Já Pernambuco teve o pagamento realizado, por meio do Edital Comunica, para a aquisição de um núcleo.

4 Atividades 2016

- ✓ A SAV conviniu com o município de Serra Talhada/PE, para implantação de um NPD em 2017, a partir de projeto selecionado no âmbito do Edital Comunica Brasil 2015.
- ✓ Além disso, houve a aquisição de 16 novos kits de equipamentos, realizado pelo Centro Técnico Audiovisual, para implantação de 11 novos núcleos e atualização de 5 já existentes, ao longo de 2017.



Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

70%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de horas exibidas de produção independente brasileira por meio de filmes, obras seriadas e obras de formato específico para o segmento de TV, em relação ao total de horas desses produtos audiovisuais na TV aberta e na TV por assinatura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade dos entes federados. Por “produção audiovisual independente”, entende-se aquela cujo produtor majoritário não é vinculado, direta ou indiretamente, a empresas concessionárias de serviços de radiodifusão e cabodifusão de sons ou imagens em qualquer tipo de transmissão” (Lei nº 8685/1993 – Lei do audiovisual)

Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
% da participação na TV aberta	13,00%	13,08%	13,07%	14,52%	15,76%	17,3%	17,5%	21,47%**	25%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								123%	
% da participação na TV por assinatura	8,2%	7,70%	8,48%	10,07%	10,41%	10,70%	11,0%	10,92%	20%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								99%	

* Baseado em projeção sugerida pela Agência Nacional do Cinema (Ancine)

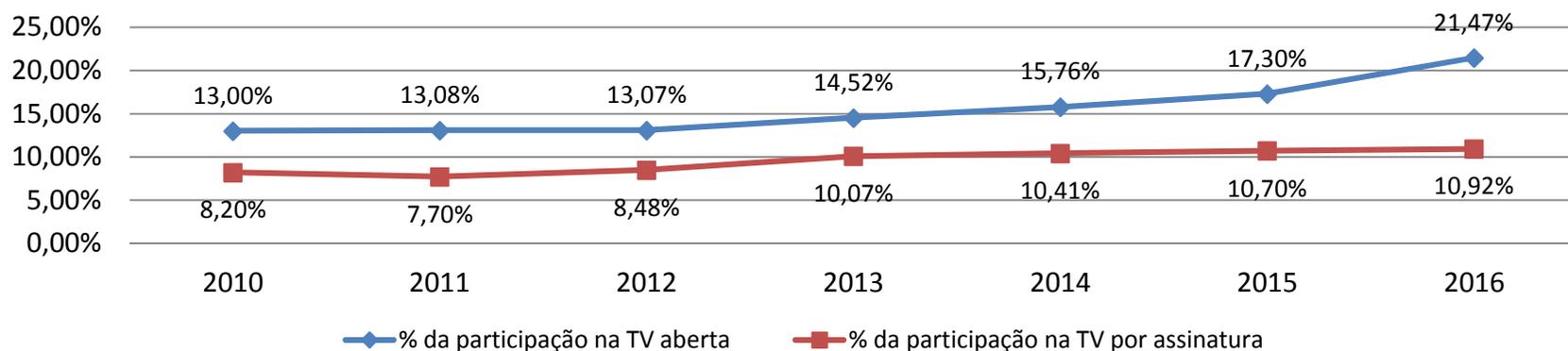
**Dando continuidade aos parâmetros que resultaram na série histórica desse indicador, foram consideradas fontes secundárias para o cômputo do tempo total de veiculação de longas metragens brasileiros/tempo total de veiculação de longas metragens no ano de 2016.

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine) - Superintendência de Análise de Mercado (SAM)

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela

Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão



Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 111% (média dos indicadores) do planejado para o ano, de acordo com a média dos indicadores. Percebe-se que houve um aumento 24% no percentual de horas de produção independente brasileira exibidas na TV aberta, comparado ao ano de 2015. Comparado ao ano de 2010, esse aumento se deu em 65%. Quanto ao percentual de horas de produção independente brasileira exibidas na TV por assinatura, o aumento foi de 2%, comparado ao ano anterior, e 33% comparado ao ano de 2010. Além disso, é importante ressaltar que para a TV aberta foram consideradas fontes secundárias para o calcular o tempo total de veiculação de longas metragens brasileiros/tempo total de veiculação de longas metragens. Já os dados da TV por assinatura são obtidos a partir de dados primários extraídos de relatórios de programação enviados por meio do Sistema de Envio de Programação de TV (SRPTV). Neste caso, são considerados o número de horas exibidas de produção independente brasileira por meio de filmes, obras seriadas e obras de formato específico para o segmento de TV em relação ao total de horas desses produtos audiovisuais na TV por assinatura.



4 Atividades 2016

- ✓ A ANCINE divulgou o Informe de Acompanhamento do Mercado de TV Aberta, realizado pela Superintendência de Análise de Mercado (SAM) da Agência, que apresenta o resultado do monitoramento da programação das redes de televisão (Band, CNT, Globo, Record, RedeTV!, SBT, TV Brasil, TV Cultura e TV Gazeta) no ano de 2015. Entre os tipos de programas exibidos na TV brasileira, a categoria Entretenimento lidera a programação, com 49,3% do tempo total dos canais. Já a categoria Educação é a que menos ocupa tempo na grade de programação das emissoras, sendo mais bem representada na TV Brasil, com 10,8%, e na TV Cultura, com 9,6%. Por outro lado, mantém-se um aumento progressivo na destinação de tempo à categoria Informação (20,6%) — que figurou com 15,1% em 2012, 16% em 2013 e 19,3% em 2014.
- ✓ A agência também lançou o edital BRDE/FSA PRODAV 03/2016, que se destina à seleção de propostas de Núcleos Criativos para o desenvolvimento de Carteira de Projetos de obras audiovisuais seriadas, de obras audiovisuais não seriadas de longa-metragem e de formatos de obra audiovisual, brasileiros de produção independente.
- ✓ Além disso, lançou 5 editais da linha de produção de conteúdos destinados às TVs Públicas do Programa Brasil de Todas as Telas. A linha é operada por meio de uma parceria entre a Ancine, a SAv e a EBC, e conta com o apoio da ABTU, ABCCOM e ABEPEC. Esses editais destinam-se à seleção de propostas de projetos de produção independente de obras audiovisuais brasileiras, com destinação inicial ao campo público de televisão (segmentos comunitário, universitário, educativo e cultural).

Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAv e SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

42%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de comunicação para a cultura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta está baseada no programa "Comunica Diversidade", da Secretaria de Políticas Culturais, que integra ações de diversas unidades do Sistema MinC

Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	20156 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número no ano de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	0	0	65**	0	60**	80		4	
Número total de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	-	-	-	65	125	205	270	209	450
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								77%	

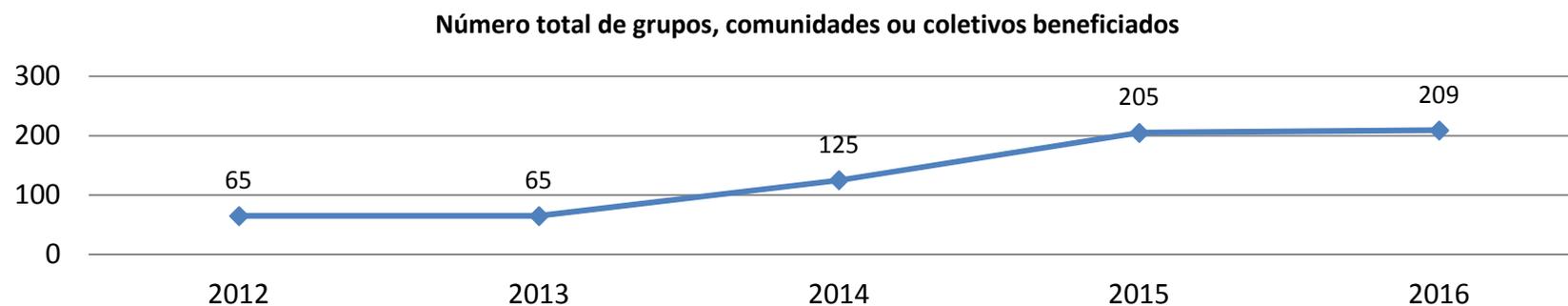
* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

** A meta era, anteriormente, realizada pela extinta Secretaria de Políticas Culturais (SPC).

Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv) e Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC)

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela



Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 77% do planejado para o ano. É importante observar que o ano de 2016 foram beneficiados apenas 4 (quatro) pontos de cultura.



3 Atividades 2016

- ✓ A SCDC beneficiou 4 (quatro) pontos de cultura por meio dos projetos do Edital de Mídia Livre, que se destina ao reconhecimento e estímulo de iniciativas de mídia livre e toda e qualquer iniciativa que articule comunicação e outras áreas do conhecimento, fazendo uso de suportes analógicos ou digitais, não possuindo financiamento direto e subordinação editorial a empresas de comunicação legalmente constituídas, e que agreguem e priorizem ações colaborativas e participativas, interatividade e atuação em rede na produção e difusão de conteúdos em formato livre através de diferentes suportes de mídia (áudio, imagem, texto, vídeo e multimídia).
- ✓ A SAv conviniu com prefeituras de 10 municípios, selecionadas por meio do Edital Comunica Brasil 2015 (que visa a apoiar a formação de sistemas audiovisuais, para aquisição de equipamentos), para implantação de cineclubes ao longo de 2017.
- ✓ Além disso, esta secretaria conviniu com o município de Serra Talhada/PE, para implantação de um Núcleo de Produção Audiovisual (NPD) em 2017, a partir de projeto selecionado no âmbito do Edital Comunica Brasil 2015.

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI, SCDC, SAV, Ancine, Ibram, SEC, FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

42%

Tema relacionado à meta

Políticas setoriais

Fonte de aferição da meta

Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SADI)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de setores do Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento, em relação ao total de setores com colegiado.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se à elaboração e implementação de planos setoriais para os temas específicos da cultura, que tenha representação do CNPC. E também à instalação de novos colegiados setoriais. Todos os setores representados no CNPC têm uma unidade administrativa coordenadora no MinC. Tal unidade é responsável pela elaboração e execução de políticas setoriais.

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Setores representados no CNPC	19	19	19	19	19	19	-	24	-
Colegiados instalados	17 (89)	17 (89)	17 (89)	17 (89)	18 (95%)	18 (95%)	-	18 (75%)	-
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								75%	
Planos setoriais elaborados	7 (37%)	7 (37%)	9 (47%)	10 (53%)	10 (53%)	10 (53%)	11 (64%)	15 (83%)	18 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								131%	
Planos setoriais com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento	0	0	0	0	0	0	11 (64%)	0	18 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								0%	

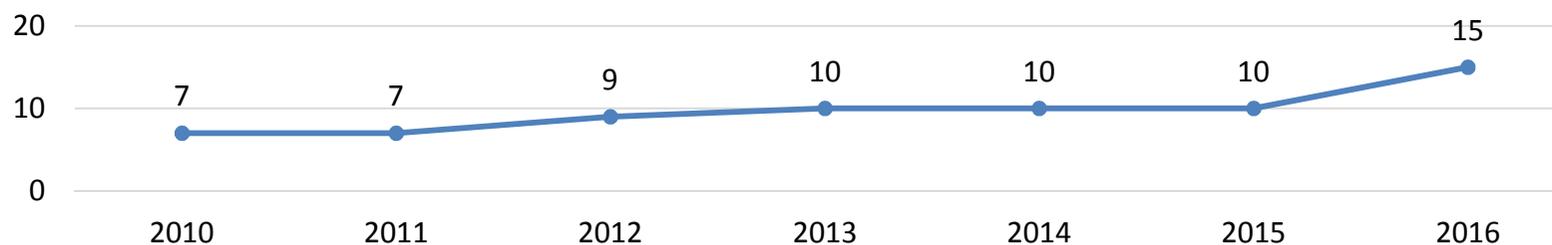
* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

Fonte: Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC)

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela

Planos setoriais elaborados



Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

2 Gráfico/Tabela

Setores culturais com representação no CNPC	com plano setorial elaborado	Ano de aprovação	Vigência	Possui metas?
Arquitetura e urbanismo				
Arquivos	x	2016	2026	Sim
Arte digital				
Artes visuais	x	2010		Não
Artesanato	x	2016	2025	Sim
Circo	x	2010		Não (*)
Culturas indígenas	(****)	2010	2020	Não
Culturas populares	(****)	2010	2020	Não
Dança	x	2010		Sim
Design	x	2016	2026	Sim
Expressões artísticas culturais afro-brasileiras***	x	2016	2026	Sim
Livro, leitura e literatura	x	2011		Não (**)
Moda	x	2016		Sim
Museu	x	2010	2020	Sim
Música	(****)	2010		Não
Patrimônio imaterial				
Patrimônio material				
Teatro	x	2010		Não
Arquitetura e urbanismo				
Total	15			8

(*) O plano setorial de circo não apresenta metas, mas apresenta prazo de execução para as ações descritas no plano.

(**) O ante projeto de lei de regulamentação do Plano Nacional de Livro e Leitura (PNLL) está na Casa Civil. Além disso, a edição atualizada e revisada do caderno do PNLL não apresenta metas, mas apresenta objetivos que devem ser alcançados a curto, médio e longo prazos.

(***) Nova nomenclatura do Colegiado Setorial de Cultura Afro-brasileira, dada pelo Decreto nº 8.611/2015.

(****) Os Planos Setoriais de Culturas Indígenas, de Culturas Populares e de Música já existiam anteriormente, e se encontram em fase de revisão.

Obs.: O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAv) e não possui assento no CNPC. O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012.

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 65% do planejado para o ano. Ressalta-se que no ano de 2016, cinco novos planos setoriais foram aprovados, sendo eles: arquivos, artesanato, design, expressões artísticas culturais afro-brasileiras e moda. Além disso, é importante destacar que, também em 2016, os segmentos “Capoeira; Cultura Alimentar; Cultura dos povos e comunidades tradicionais de matriz africana, Culturas Quilombolas; e Cultura Hip Hop passaram a compor o plenário do CNPC, sendo indicados por meio de listas tríplexes. Já os representantes das expressões culturais LGBT também passaram a ter assento no CNPC, sendo conselheiros convidados e sem direito a voto. Esses segmentos e representantes destacados não possuem colegiado setorial instalado.

4 Atividades 2016

✓ A SADI, em parceria com as secretarias e instituições vinculadas do MinC, realizou as seguintes reuniões do Conselho Nacional de Política Cultural:

- 8ª Reunião Extraordinária do Conselho Nacional de Política Cultural para aprovação dos planos setoriais de Moda, Expressões artísticas culturais afro-brasileiras, Design, Artesanato e Arquivo;
- 27ª Reunião Ordinária do Conselho Nacional de Política Cultural para debate com representantes dos setoriais; e
- Reunião Ordinária com os 18 colegiados setoriais para debate.



Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI, SCDC, SAV, Ancine, Ibram, SEC, FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Período de aferição da meta

Anual

Tipo da meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

0%

Tema relacionado à meta

Políticas setoriais

Fonte de aferição da meta

Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SADI)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de planos setoriais de cultura elaborados no âmbito do Ministério da Cultura com diretrizes, ações e metas voltadas para a infância e a juventude em relação ao total desses.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se ao planejamento de políticas culturais que promovam a cidadania, valorizem a diversidade cultural e garantam os direitos das crianças e dos jovens.

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Setores representados no CNPC	19	19	19	19	19	19		24	-
Planos setoriais elaborados	7 (39%)	7 (39%)	9 (50%)	10 (56%)	10 (56%)	10 (56%)	11 (64%)	15 (83%)	18 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								131%	
Planos com diretrizes, ações e metas que tratam do tema infância e juventude	0	0	0	0	0	0	11 (64%)	0	18 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								0%	-
Planos com diretrizes, ações ou metas que tratam do tema infância e juventude	7 (100%)	7 (100%)	9 (100%)	10 (100%)	10 (100%)	10 (100%)		12 (80%)	--

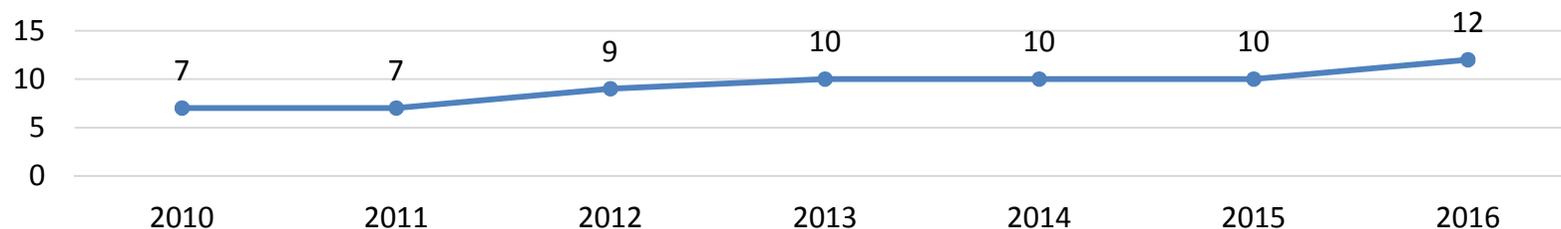
*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

Fonte: Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC)

Data de atualização: 31/12/2016

2 Gráfico/Tabela

Planos com diretrizes, ações **OU** metas que tratam do tema infância e juventude



Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

2 Gráfico/Tabela

Setores culturais com representação no CNPC	com colegiado instalado	com plano setorial elaborado	Planos que tratam do tema infância e juventude	Diretriz	ação	meta
Arquitetura e urbanismo	x					
Arquivos	x	x	x		x	
Arte digital	x					
Artes visuais	x	x	x	x	x	
Artesanato	x	x				
Circo	x	x	x		x	
Culturas indígenas	x	(*)	x	x	x	
Culturas populares	x	(*)	x		x	
Dança	x	x	x		x	
Design	x	x				
Expressões artísticas culturais afro-brasileiras**	x	x	x			x
Livro, leitura e literatura	x	x	x		x	
Moda	x	x				
Museu	x	x	x	x	x	
Música	x	(*)	x		x	
Patrimônio imaterial	x					
Patrimônio material	x					
Teatro	x	x	x		x	
Total	18	15	12	4	10	2

(*) Os Planos Setoriais de Culturas Indígenas, de Culturas Populares e de Música se encontram em fase de revisão.

(**) Nova nomenclatura do Colegiado Setorial de Cultura Afro-brasileira, dada pelo Decreto nº 8.611/2015.

Obs.: Em 2016, os segmentos "Capoeira; Cultura Alimentar; Culturas Quilombolas; e Culturas dos Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e Representantes das expressões culturais LGBT e demais grupos da diversidade sexual" passaram a ter assento no CNPC, porém, não possuem colegiados instalados.

Obs.: O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAV) e não possui assento no CNPC. O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012.

Data de atualização: 31/12/2016

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois não alcançou o planejado para o ano. É importante observar que nenhum plano setorial possui diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude. Porém, em alguns casos o plano possui diretriz, ação **ou** meta voltadas para infância e juventude, como por exemplo o plano setorial de Artes Visuais que possui diretriz e ação, mas não possui meta. Desta forma, este plano não pode ser contabilizado na meta, haja vista que o indicador é restrito ao plano ter os três componentes (diretrizes, ações e metas). Além disso, ressalta-se que no ano de 2016, cinco novos planos setoriais foram aprovados, sendo eles: arquivos, artesanato, design, expressões artísticas culturais afro-brasileiras e moda. É importante destacar também que, também em 2016, os segmentos “Capoeira; Cultura Alimentar; Cultura dos povos e comunidades tradicionais de matriz africana, Culturas Quilombolas; e Cultura Hip Hop passaram a compor o plenário do CNPC, sendo indicados por meio de listas tríplexes. Já os representantes das expressões culturais LGBT também passaram a ter assento no CNPC, sendo conselheiro convidados e sem direito a voto. Esses segmentos e representantes destacados não possuem colegiado setorial instalado.

3 Atividades 2016

✓ A SADI, em parceria com as secretarias e instituições vinculadas do MinC, realizou as seguintes reuniões do Conselho Nacional de Política Cultural:

- 8ª Reunião Extraordinária do Conselho Nacional de Política Cultural para aprovação dos planos setoriais de Moda, Expressões artísticas culturais afro-brasileiras, Design, Artesanato e Arquivo;
- 27ª Reunião Ordinária do Conselho Nacional de Política Cultural para debate com representantes dos setoriais; e
- Reunião Ordinária com os 18 colegiados setoriais para debate.



Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI, SAV e SGE

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

99%

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Plataformas de governanças colaborativas (<http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/>, <http://sniic.cultura.gov.br/> e <http://cultura.gov.br/votacultura>)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa, segundo distribuição nas macrorregiões do país.

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Trata-se de uma meta que tem governabilidade do Ministério da Cultura. A plataforma é um site no qual o cidadão pode participar do processo de elaboração e execução das políticas culturais, dialogar com o CNPC e acompanhar as metas do PNC. São considerados os usuários cadastrados nas seguintes plataformas: <http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/> <http://sniic.cultura.gov.br/> <http://cultura.gov.br/votacultura>

Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

1 Histórico

Indicador	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Norte	328 (4%)	1.143 (14%)	23.368 (281%)	4.159	21.370 (257%)	8.318 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016					514%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Nordeste	1.022 (4%)	3.112 (11%)	25.100 (90%)	13.915	26.433 (95%)	27.829 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016					190%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Centro-Oeste	1.106 (15%)	1.913 (26%)	7.327 (99%)	3.684	8.328 (113%)	7.367 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016					226%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Sudeste	2.724 (6%)	5.774 (14%)	16.475 (39%)	21.065	20.730 (49%)	42.129 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016					98%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Sul	4.680 (33%)	1.880 (13%)	10.639 (74%)	7.179	11.947 (83%)	14.358 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016					166%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil	9.860 (69%)	13.822 (14%)	82.909 (83%)	50.000	99.113 (99%)	100.000 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016					198%	
Usuários que não declararam a região					10.305	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

Obs.: O Registro Aberto da Cultura (RAC) e a Plataforma de Monitoramento das metas do Plano Nacional de Cultura foram lançadas em 2013. A plataforma do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) foi lançada em 2015.

Obs.: Não foi possível contabilizar os usuários que não registraram a cidade e UF, que totalizaram 10.305 usuários. Além disso, apesar da exclusão dos usuários duplicados nas plataformas, é possível que existam alguns que não foi possível identificar.

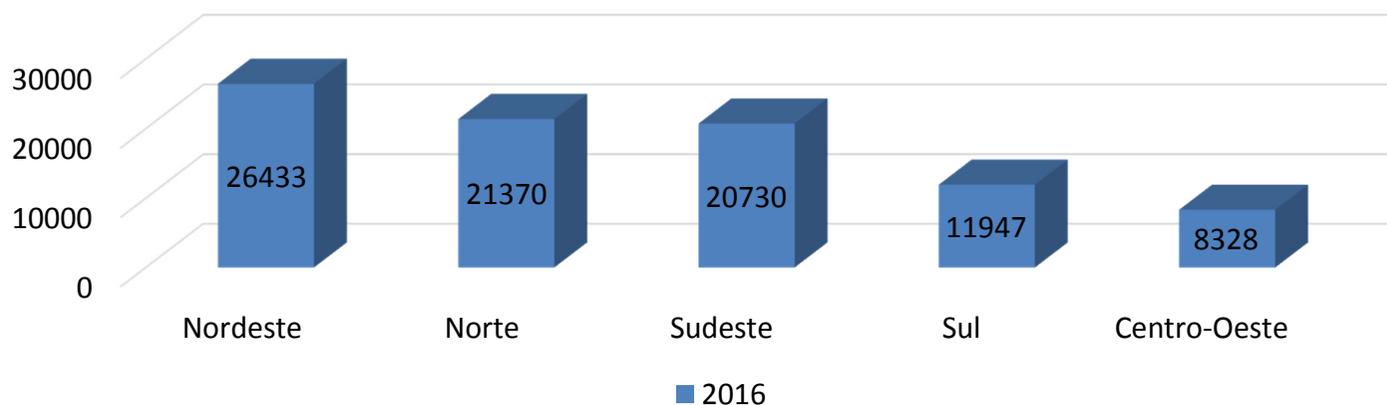
Fonte: Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI), Secretaria do Audiovisual (SAv) e Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)

Data de atualização: 31/12/2016

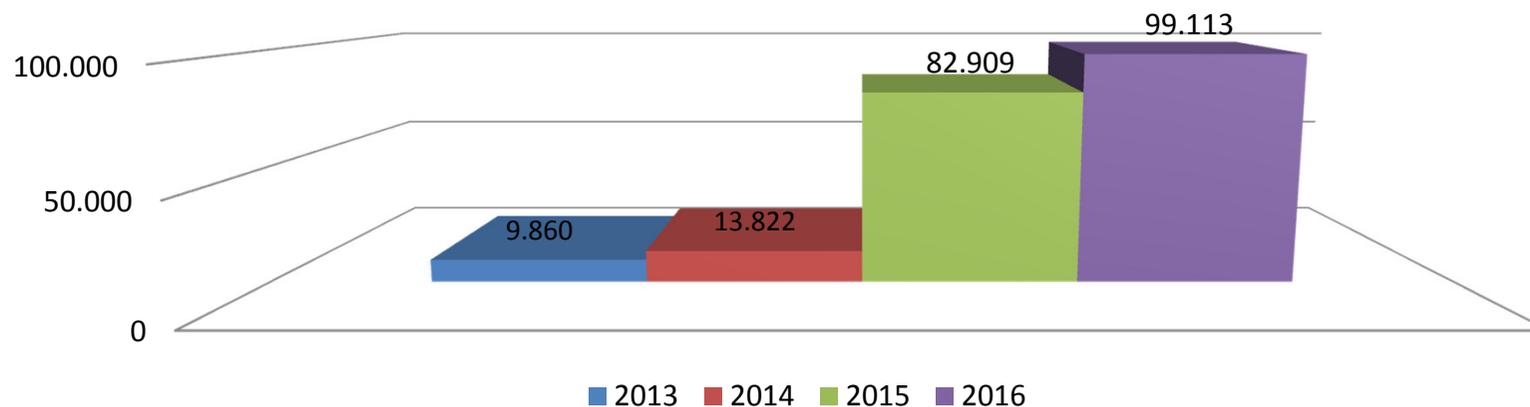
Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

2 Gráfico/Tabela

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil por região



Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil



Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois essa meta depende do geoprocessamento dos dados das quatro plataformas de governança colaborativa, Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Plano Nacional de Cultura, Cultura Digital.(CD.BR) e Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 198% do planejado para o ano. Porém, cabe observar que ao analisar os dados por região percebe-se a evolução deles. Ao analisar individualmente cada região, é possível perceber que as regiões norte e centro-oeste atingiram o esperado para a sua região. Contudo, ressalta-se que a meta depende de que todas as regiões atinjam o percentual estabelecido no indicador. Além disso, destaca-se que não foi possível identificar a região de 10.305 usuários cadastrados na plataforma. Por fim, destaca-se que houve uma redução no número de usuários cadastrados localizados na região norte.

4 Atividades 2016

- ✓ A SADI capacitou 421 membros dos colegiados setoriais na palestra informativa a respeito da plataforma colaborativa durante 8ª Reunião Extraordinária do CNPC. Além disso, capacitou 168 pessoas por meio de oficina pública online também referente ao funcionamento da plataforma do CNPC.
- ✓ A SGE capacitou 132 Gestores e Desenvolvedores da Plataforma Mapas Culturais. Além disso, realizou as regiões do Grupo de Trabalho “Ontologias da Cultura”, que visa à padronização dos conceitos associados a dados e informações culturais



Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Quadrienal

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

88%

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios integrados ao Sistema Nacional de Cultura (SNC) e participantes da Conferência Nacional de Cultura (CNC), em relação ao total de UF e municípios que integram o Sistema Nacional de Cultura (SNC).

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. A Conferência é realizada de quatro em quatro anos, e é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

1 Histórico

Realizada de quatro em quatro anos, a Conferência Nacional de Cultura (CNC) é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

✓ A 1ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2005, contou com a participação de cerca de 60 mil pessoas, de 1.190 cidades e 17 estados.

✓ A 2ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2010, contou com 220 mil participantes, envolvendo todos os estados, o Distrito Federal e 57% das cidades brasileiras.

✓ A 3ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2013, contou com a participação de representantes dos 26 estados e do Distrito Federal. O Nordeste foi a região que mais enviou representantes para o evento: 31% do total, seguida do Sudeste, com 22%, Centro-Oeste, com 21%, Sul (12%) e Norte (9%).

Indicador	2013 Alcançado	Ponto da meta 2017
Quantidade de UF's que integram o SNC	27	
Quantidade de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	27	
% de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	100%	100%
Quantidade de municípios que integram o SNC	1.866	
Quantidade de municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	1.432	
% municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	77%	100%

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. É importante frisar que a próxima conferência, de acordo com a meta, está prevista para ser realizada em 2017.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** Ainda não existem os dados referentes ao ano de 2016, pois a próxima conferência, de acordo com a meta, está prevista para ser realizada em 2017. Mas, em relação à conferência realizada em 2013, observa-se que houve amplo envolvimento das Unidades da Federação e dos municípios no processo de realização da III CNC. A participação social também foi ampla, contabilizando 450 mil pessoas que participaram das conferências municipais, intermunicipais, territoriais, regionais, estaduais e livres. Nesse sentido, desempenho total da meta foi satisfatório em relação ao planejado para o ano de 2013. Ressalta-se, porém, que a participação dos municípios que integram o SNC precisa ser ampliada para que se atinja a meta planejada para 2017. Em 2013, foram 3.124 municípios que participaram nesse processo, desses somente 1.866, ou seja, 77% integram o SNC.

3 Atividades 2016

✓ A SADI, em parceria com as secretarias e instituições vinculadas do MinC, realizou as seguintes reuniões do Conselho Nacional de Política Cultural:

- 27ª Reunião Ordinária do Conselho Nacional de Política Cultural com o objetivo de debater o temário da IV Conferência Nacional de Cultura; e
- Realização de 18 reuniões de Colegiados Setoriais, nas quais foi debatido, entre outros temas, o temário da IV CNC.



Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SE e GM

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Montante do Fundo Social do Pré-Sal aplicado na área cultural, em relação ao total.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal.

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

1 Histórico

O Fundo Social – FS, criado pela Lei Nº 12.351/2010, é um fundo de natureza contábil e financeira, constituído de recursos provenientes de diferentes fontes, como exemplo: a) receita advinda da comercialização de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos da União, conforme definido em lei; b) os royalties e a participação especial das áreas localizadas no pré-sal contratadas sob o regime de concessão destinados à administração direta da União” (Art. 49).

De acordo com Art. 47 da lei que cria o fundo, a finalidade do FS é constituir fonte de recursos para o desenvolvimento social e regional e sua aplicação obedecerá ao plano plurianual - PPA, a lei de diretrizes orçamentárias - LDO e as respectivas dotações consignadas na lei orçamentária anual – LOA.

Para garantir que esses recursos sejam alocados nos programas e projetos de combate à pobreza e de desenvolvimento previstos no Art. 47, cada área deverá incluir no texto da lei o percentual que deverá ser alocado para os projetos específicos ou incluir os projetos e programas em seu respectivo planejamento orçamentário anual.

Até o ano de 2013, somente o Ministério da Educação tinha garantido que percentual dos recursos do FS fosse aplicado obrigatoriamente em programas e projetos direcionados ao desenvolvimento da educação. A Medida Provisória nº 592/2012 alterou as regras de distribuição dos recursos do Fundo Social - FS e estabeleceu que 50% dos recursos do fundo sejam destinados para a educação.

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** Até o presente momento não é possível aferir o desempenho da meta, pois não há dados disponíveis para mensurar o indicador desta meta.

3 Atividades 2016

- ✓ Durante a realização das conferências de cultura estaduais, em 2013, a proposta do fundo social do pré-sal esteve entre as mais debatidas. Na III Conferência Nacional de Cultura, ficou entre as propostas mais votadas.



Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

25%

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI;
Contas Nacionais do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Despesa da União, na função cultura, dividida pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país em porcentagem.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal. Refere-se ao compromisso com o aumento real dos recursos públicos federais dedicados à cultura. Nesta meta não estão incluídos os recursos provenientes das leis de incentivo fiscal.

Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

1 Histórico

Indicador	2010 (R\$)	2011 (R\$)	2012 (R\$)	2013 (R\$)	2014 (R\$)	2015 (R\$)	2016 Previsto*	2016 Alcançado (R\$)	Ponto da meta 2020
Despesas públicas federais para cultura - Orçamento MINC	1.092.536.726	982.413.458	1.278.630.684	1.498.710.290	1.530.734.514	1.763.570.613		666.785.691,41	
Despesas públicas federais para cultura - Aporte Outros Órgãos**	140.308.017	135.085.335	148.022.990	48.699.053	58.775.287	63.489.656		7.634.408,95	
TOTAL Recursos públicos federais para cultura	1.232.844.743	1.117.498.793	1.426.653.674	1.547.409.343	1.589.509.801	1.827.060.269		674.420.100,36	
PIB (milhões)	3.885.847	4.373.658	4.805.913	5.316.455	5.687.309	5.904.331		6.266.894,74	
% de recursos públicos federais para cultura/PIB	0,032%	0,026%	0,030%	0,029%	0,028%	0,030%	0,039%	0,011%	0,043%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								28%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

** Estimativa dos gastos de outros órgãos por meio da função e subfunção cultura.

Fontes: SIAFI (Siga-Brasil) e Tabela 8 - Valores Correntes, dados preliminares - 4º Trimestre de 2015, Contas Nacionais - IBGE. Os dados foram extraídos pela Subsecretária de Planejamento, Orçamento e Administração (SPOA)

Data de atualização: 17/04/2017

Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 28% do planejado para o ano. Ao analisar os dados, percebe-se que não há um aumento proporcional de recursos públicos federais para a cultura em relação ao aumento do PIB, o que causa uma redução nos percentuais, comparados aos anos anteriores. Além disso, percebe-se uma redução no total de recursos públicos federais para a cultura no ano de 2016, comparado aos anos anteriores. Ressalta-se que essa meta é aferida por meio do SIAFI/SIGABRASIL, onde foi considerado, para fins de cálculo a função e subfunção “Cultura”. Que, de acordo com o Manual Técnico de Orçamento – 2016, a “função” pode ser traduzida como o maior nível de agregação das diversas áreas de atuação do setor público. E a “Subfunção” representa um nível de agregação imediatamente inferior à função e deve evidenciar a natureza da atuação governamental. Sendo assim, forma levadas em consideração todas as funções e subfunções relacionadas à cultura.

4 Atividades 2016

- ✓ O MinC está estabelecendo diálogo com os setores de planejamento do governo, de modo a elevar o volume de recursos destinados ao setor da cultura.



Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefic, GM e SE

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual (ano fiscal)

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

55%

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic), Contas Nacionais do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Soma das renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura, no ano, dividido pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano, em relação ao indicador em 2010.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Trata-se de uma meta que tem a governabilidade do governo federal. Refere-se ao aumento real da renúncia fiscal do governo federal para uso do mecanismo de incentivo fiscal das leis federais. Os mecanismos de incentivo fiscal a pessoas físicas ou jurídicas que doarem ou patrocinarem projetos culturais aprovados pelo MinC, compõem, com os recursos diretos, importantes fontes de financiamento da área da cultura.

Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Valor (R\$) renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura (em bilhões)**	1.063.728.480	1.225.377.491	1.195.266.189	1.195.229.899	1.261.397.965	1.135.730.951		1.109.372.002	
PIB (milhões) R\$	3.885.847	4.376.382	4.814.760	5.331.619	5.778.953	6.000.570		6.266.894	
% das renúncias fiscais / PIB	0,0274%	0,0280%	0,0248%	0,0224%	0,0218%	0,0189%	0,0304%	0,0177%	0,0324%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016								58%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC)

** Estimativa do valor da renúncia fiscal

Fonte: Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SalicNet) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE

Data de atualização: 12/04/2017

2 Gráfico/Tabela



Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

3 Avaliação da execução da meta

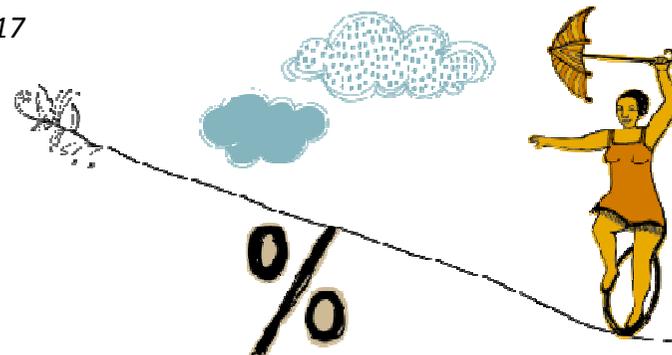
- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Elas são extraídas por meio do site <http://sistemas.cultura.gov.br/salicnet/>
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2016:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 58% do planejado para o ano. É possível observar no quadro abaixo que houve uma redução na quantidade de projetos apresentados e apoiados no ano de 2016, comparado aos anos anteriores.

Ano	Quantidade apresentado	Quantidade aprovado	Quantidade de apoio	Valor apresentado	Valor aprovado	Valor apoiado
2010	13.578	7.878	3.418	7.654.606.288	5.466.468.755	1.457.480.537
2011	14.068	7.789	3.752	6.942.048.972	5.467.113.541	1.357.331.902
2012	10.016	6.439	3.588	7.019.764.468	5.472.462.615	1.305.310.270
2013	11.557	6.463	3.482	8.451.942.387	5.588.663.404	1.330.660.876
2014	14.429	6.068	3.326	7.371.214.111	5.785.498.328	1.353.284.412
2015	11.276	5.469	3.156	6.654.132.701	5.259.856.546	1.223.601.990
2016	5.095	4.511	2.829	5.706.635.251	3.912.116.863	1.156.166.096

Fonte: Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SalicNet) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE

Obs.: Estimativa de renúncia fiscal

Data de atualização: 31/12/2016 – Data da extração da informação: 14/07/2017



Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC, SGE e SE

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2016

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2016



Indicador da meta

Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto e com baixa governabilidade do Ministério da Cultura. Refere-se à participação da produção cultural no PIB brasileiro e sinaliza o potencial das atividades culturais na promoção do desenvolvimento regional e nacional. A SEC é a unidade do MinC que está responsável pela elaboração de nova metodologia de aferição do impacto da cultura no PIB.

Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

1 Histórico

Em dezembro de 2010, foi instituído o Grupo Contas de Cultura, numa parceria do Ministério da Cultura com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, através da Portaria Interministerial Nº 130/2010, com o objetivo de viabilizar a realização das atividades de implementação e manutenção das Contas de Cultura no Brasil. A Portaria instituiu o Comitê Gestor e o Grupo Executivo com o objetivo de viabilizar a realização do estudo da Conta Satélite da Cultura.

A Conta Satélite é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais que expande sua capacidade de análise sobre o setor cultural em formato comparável com o conjunto da economia.

Com o objetivo de identificar e mensurar a contribuição da Cultura para a formação do Produto Interno Bruto Brasileiro (PIB), além de produzir dados macroeconômicos como: ocupação, renda, oferta e demanda de bens e serviços culturais.

2 Gráfico/Tabela

Indicador	2010	2011	2012	2013
Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao PIB do país no ano.*	R\$ 92,9 bilhões	R\$ 110 bilhões	**	R\$ 126 Bilhões
PIB (%)	2,5%	2,7%	**	2,6%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2016				

* O dado se refere à participação da cadeia da indústria criativa no PIB

**Sem informação

Fonte: Federação das Indústrias do Rio (FIRJAN)

Data de atualização: 31/12/2016

Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

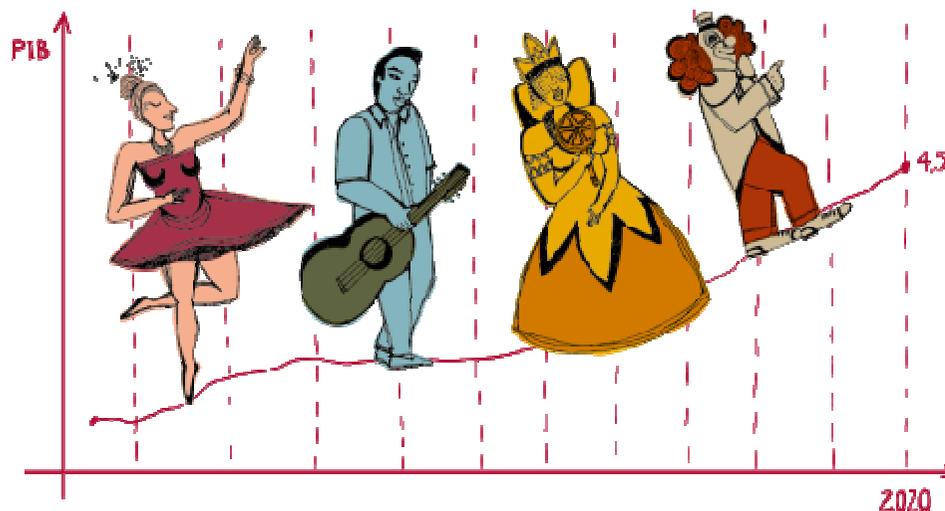
3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações para o monitoramento da meta são obtidas por intermédio da Conta Satélite de Cultura, que é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais. Com base nessa conta será possível aferir a meta.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2016:** Não é possível medir o desempenho da meta no ano de 2016 em virtude da falta de informações. Até o referido ano a conta satélite da cultura não havia sido implementada.

4 Atividades 2016

✓O MinC iniciou a construção do Atlas Econômico da Cultura Brasileira. O projeto consistirá em uma ferramenta que possibilitará aos investidores e profissionais da cultura o acesso a uma dimensão real do mercado cultural no que se refere aos seus diversos segmentos. O quarto módulo/eixo do Atlas que trata do comportamento dos empreendimentos culturais foi o primeiro produto a ser desenvolvido. A mensuração do impacto econômico dos empreendimentos culturais possibilita a delimitação de regiões com maior potencial de concentração de investimentos culturais. Além disso, a combinação dessas informações com os eixos anteriores permitirá observar quais fatores apresentam maior influência sobre o comportamento do investimento privado em cultura, se o fomento estatal, o dinamismo externo ou o consumo doméstico.

✓Além disso, houve a contratação de consultoria técnica especializada para desenvolver um estudo analítico e metodologia padronizada para comparabilidade entre os mapeamentos das cadeias econômicas dos 6 segmentos escolhidos. A consultoria foi finalizada em 2016 com a entrega de 3 produtos (disponível em <http://sniic.cultura.gov.br/publicacoes/>). Das seis cadeias propostas para mensuração, a cadeia econômica da música já está mapeada e tem proposta de política para catalisar o segmento.





ANEXO II – PROPOSTAS APROVADAS NA III CONFERÊNCIA NACIONAL DE CULTURA RELACIONADAS ÀS METAS

ANEXO II - PROPOSTAS APROVADAS NA III CONFERÊNCIA NACIONAL DE CULTURA RELACIONADAS ÀS METAS DO PLANO NACIONAL DE CULTURA

EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
1	1.1: Lei do SNC	1
1	1.15: Qualificação da administração pública: cargos, concursos, capacitação, planos de carreira para os servidores	1
1	1.25: Fortalecimento do FNC: paridade com renúncia fiscal e fundo-a-fundo	1
1	1.30: Procultura.	1
1	1.34: Mapeamento, banco de dados e catálogo cultural.	2
1	1.34: Mapeamento, banco de dados e catálogo cultural.	3
2	2.35: Identificação, demarcação, delimitação, regularização e homologação fundiária dos territórios quilombolas, povos indígenas, de terreiros e comunidades tradicionais em geral.	3
4	4.2. Territórios criativos: identificação, reconhecimento e institucionalização.	3
2	2.22. Programa Nacional de Formação Cultural.	4
2	2.35: Identificação, demarcação, delimitação, regularização e homologação fundiária dos territórios quilombolas, povos indígenas, de terreiros e comunidades tradicionais em geral.	4
2	2.43. Direito difuso coletivo dos povos e comunidades tradicionais e das culturas populares.	4
3	3.32. Lei dos mestres.	4
3	3.39. Reconhecimento de mestres e mestras e Programa Certific	4
2	2.40. Sistema Nacional de Patrimônio Cultural	5
3	3.30. Patrimônio Material e Imaterial.	5
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	6
2	2.35: Identificação, demarcação, delimitação, regularização e homologação fundiária dos territórios quilombolas, povos indígenas, de terreiros e comunidades tradicionais em geral.	6
2	2.4. Produção de bens simbólicos.	6
2	2.5. Regionalização das políticas e dos investimentos, com ênfase na região Amazônica.	6
3	3.30. Patrimônio Material e Imaterial.	6
4	4.21. Economia Criativa Local	7
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	7
4	4.2. Territórios criativos: identificação, reconhecimento e institucionalização.	8
4	4.20. Criações culturais funcionais.	8
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	8
4	4.9. Territórios criativos e Instituições de ensino superior, técnico e tecnológico.	8
4	4.16. Centros de formação profissional nos setores criativos.	9
4	4.20. Criações culturais funcionais.	9

EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
4	4.21. Economia Criativa Local	9
4	4.25. Novos mecanismos de fomento, financiamento e benefício fiscal para produtores culturais e empreendimentos criativos.	9
4	4.29. Programa Amazônia Cultural	9
4	4.32. Regime de tributação Simples.	9
4	4.4. Arranjos produtivos locais.	9
4	4.1. Turismo cultural	10
4	4.21. Economia Criativa Local	11
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	11
4	4.34. Reconhecimento de profissões artísticas e práticas e atividades culturais criativas.	11
2	2.22. Programa Nacional de Formação Cultural.	12
2	2.40. Sistema Nacional de Patrimônio Cultural	12
2	2.11. Educação e Cultura	13
2	2.40. Sistema Nacional de Patrimônio Cultural	13
2	2.11. Educação e Cultura	14
2	2.14. Programa Mais Cultura nas Escolas	14
2	2.22. Programa Nacional de Formação Cultural.	14
4	4.5. Cultura, turismo e educação.	14
2	2.11. Educação e Cultura	15
3	3.36. Cultura e Educação.	15
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	15
2	2.11. Educação e Cultura	16
3	3.36. Cultura e Educação.	16
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	16
2	2.11. Educação e Cultura	17
2	2.22. Programa Nacional de Formação Cultural.	17
3	3.36. Cultura e Educação.	17
3	3.39. Reconhecimento de mestres e mestras e Programa Certific	17
4	4.29. Programa Amazônia Cultural	17
4	4.5. Cultura, turismo e educação.	17
1	1.14: Formação e Capacitação em Gestão Cultural	18
2	2.11. Educação e Cultura	18
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	18
2	2.11. Educação e Cultura	19

EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
2	2.8. Produção literária e didática, em especial infanto-juvenil, para a diversidade das expressões culturais.	20
3	3.10. Plano Nacional do Livro e Leitura	20
3	3.9. Cota de tela dos filmes nacionais.	21
2	2.5. Regionalização das políticas e dos investimentos, com ênfase na região Amazônica.	22
3	3.27. Ampliação da participação de grupos e artistas locais nos recursos dos fundos de cultura.	22
1	1.2: PL Cultura Viva	23
3	3.1. Equipamentos culturais	23
3	3.21. Lei Cultura Viva	23
3	3.5. Rede de Pontos de Cultura.	23
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	24
1	1.25. Fortalecimento do FNC: paridade com renúncia fiscal e fundo-a-fundo	24
2	2.1: Diversificação, desburocratização e democratização das linhas de financiamento com ênfase na regionalização e circulação.	24
2	2.5. Regionalização das políticas e dos investimentos, com ênfase na região Amazônica.	24
3	3.21. Lei Cultura Viva	24
3	3.27. Ampliação da participação de grupos e artistas locais nos recursos dos fundos de cultura.	24

EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
2	2.3. Intercâmbio e circulação.	25
3	3.9. Cota de tela dos filmes nacionais.	27
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	29
3	3.1. Equipamentos culturais	29
3	3.11. Convenção Internacional Sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência.	29
3	3.13. Formação em Acessibilidade Cultural.	29
3	3.18. Políticas de acesso às pessoas com deficiência, incapacidade temporária ou mobilidade reduzida	29
3	3.19. Colegiado setorial de cultura e arte inclusivas.	29
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	31
3	3.1. Equipamentos culturais	31
4	4.20. Criações culturais funcionais.	31
4	4.24. Financiamento de infraestrutura para bens e serviços criativos em municípios de pequeno porte.	31
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	32
3	3.1. Equipamentos culturais	32
3	3.1. Equipamentos culturais	33
3	3.4. Equipamentos culturais multiuso.	33
4	4.20. Criações culturais funcionais.	33
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	34
2	2.2. Ampliação dos museus, bibliotecas e arquivos na política de incentivos fiscais.	34
1	1.14: Formação e Capacitação em Gestão Cultural	35
1	1.15: Qualificação da administração pública: cargos, concursos, capacitação, planos de carreira para os servidores	35
2	2.40. Sistema Nacional de Patrimônio Cultural	35
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	35
1	1.14: Formação e Capacitação em Gestão Cultural	36
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	36
2	2.2. Ampliação dos museus, bibliotecas e arquivos na política de incentivos fiscais.	41
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	42
2	2.28. Centros de Arte, Tecnologia e Inovação e Cultura Digital.	43
3	3.9. Cota de tela dos filmes nacionais.	44

EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
2	2.26. Circulação de conteúdos/ Arte, inovação e cultura digital	45
2	2.27. Comunicação para a Diversidade.	45
2	2.30. Comunicação e Cultura	45
1	1.27: Fundos setoriais e custo amazônico.	46
3	3.10. Plano Nacional do Livro e Leitura	46
1	1.26. Fundo Social do Pré-Sal	50
1	1.11: PEC 150.	51
1	1.25. Fortalecimento do FNC: paridade com renúncia fiscal e fundo-a-fundo	51
1	1.30: Procultura.	51
1	1.30: Procultura.	52
4	4.25. Novos mecanismos de fomento, financiamento e benefício fiscal para produtores culturais e empreendimentos criativos.	53
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	53
4	4.32. Regime de tributação Simples.	53
1	1.10: Superintendências do MinC em todas as UFs.	
1	1.17: Planos setoriais nos estados e municípios	
1	1.43: Indicadores culturais baseados no SNIIC e no IDH.	
1	1.7: Novo Marco Legal para repasse de recursos a organizações da sociedade civil.	
1	1.8: Cultura como Direito Social da CF.	
3	3.15. Cultura como Direito Social.	
4	4.26. Linhas de financiamentos para empreendedores culturais, pesquisa e inovação tecnológica	



ANEXO III – MODELO DO QUESTIONÁRIO

“DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”

DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC (2016)

Unidade

Responsável pelo preenchimento das informações

Nome

Email

Fone

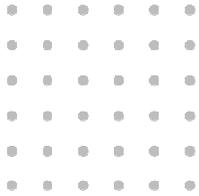
Informações a respeito do indicador

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016

Outras atividades (orçamentárias ou não) que contribuem para o alcance da meta

Caso exista, elenque **outras atividades realizadas pela unidade em 2016** (orçamentárias ou não), que contribuam para o alcance da meta. Se precisar, amplie a quantidade de linhas da tabela.

Atividades realizadas (2016)	Produto ou serviço resultante	Qtd	Fonte de verificação da informação



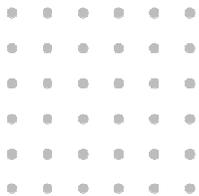
ANEXO IV – RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE

ANEXO IV - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS POR: GOVERNABILIDADE DO MINISTÉRIO DA CULTURA; GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM OUTROS ÓRGÃOS DA UNIÃO E GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM ENTES FEDERADOS

Nº	Meta	Metas do MinC	Governo Federal	Outros entes
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados			X
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)			X
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada			X
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada		X	
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas			X
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	X		
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	X		
8	110 territórios criativos reconhecidos	X		
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	X		
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros			X
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural			X
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural			X
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	X		
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura		X	
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas		X	
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas		X	
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)		X	
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura			X
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento			X
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro			X
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema			X
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato			X

N°	Meta	Metas do MinC	Governo Federal	Outros entes
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	X		
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional			X
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	X		
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema			x
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música			X
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência			X
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	x		
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.			X
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento			X
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento			X
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados			X
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	X		
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	x		
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas			X
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada		X	
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado		x	
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	X		
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC			X
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada		X	
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	x		

N°	Meta	Metas do MinC	Governo Federal	Outros entes
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura			X
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	X		
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	X		
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	X		
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	X		
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura		X	
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura		X	
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura		X	
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)			X
TOTAL		16	11	26



ANEXO V – CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

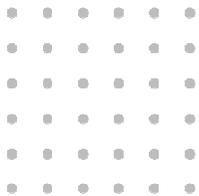
ANEXO V - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

Nº	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	SADI	Sistema Nacional de Cultura (SNC)	Institucionalidade	Resultado	Semestral
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	SGE E SADI	Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais (SNIIC)	Informação	Resultado	Anual
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	Sistema MinC	Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	Informação	Resultado	Semestral
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	Aspar/GM, SCDC, Iphan, FCP, SEC	Ministério da Cultura e Congresso Nacional		Processo	Anual
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	Iphan	Pesquisa de Perfil dos Municípios (Munic) e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)		Processo	Anual
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	SCDC, Ibram, FCP, Funarte e Iphan	Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas		Resultado	Anual
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	SEC	Ministério da Cultura	Informação	Resultado	Anual
8	110 territórios criativos reconhecidos	SEC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	SEC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	Iphan e Ibram	Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) – “Aspectos Culturais”		Impacto	Anual
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	Sistema MinC	Relação Anual de Informações Sociais (MTE)		Impacto	Anual
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	SCDC	Ministério da Educação (MEC)		Resultado	Anual
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	SCDC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	SCDC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	SEC	Ministério da Cultura e Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec)		Resultado	Anual

N°	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas	SCDC	GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas e Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC)		Resultado	Anual
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	SCDC	Ministério da Cultura e Ministério da Educação		Resultado	Anual
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SADI, SAV, SCDC, SEC, SEFIC e SEINFRA	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	FBN, FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SADI, SAV, SCDC, SEC e SEFIC	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro	SCDC	Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"		Impacto	Quinquenal
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Resultado	Anual
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato	Funarte e SCDC	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)		Resultado	Anual
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SCDC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	Sistema MinC	Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro		Resultado	Anual
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	Ancine, FBN, Funarte, SAV, Sefic, SADI e FCP	Ministério da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	SEFIC	Ministério da Cultura (MinC)	Financiamento	Resultado	Semestral
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Resultado	Anual

N°	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música	Sistema MinC	Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)		Impacto	Bianual
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	SCDC, SEINFRA, Ibram, FCRB, Ancine e Funarte	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
30	37% dos municípios brasileiros com cineclubes	SAV	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Anual
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural	Seinfra, Ibram, Funarte, FCRB e Ancine	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE		Resultado	Anual
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	SCDC	Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)		Resultado	Semestral
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	SEINFRA	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Semestral
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	Ibram e SCDC	Ministério da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	SEINFRA, Ibram e SCDC	Ministério da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	SADI	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Anual
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas	SADI	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE	Institucionalidade	Resultado	Anual
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada	SEC	Ministério da Cultura (MinC)	Institucionalidade	Processo	Anual
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	SEC	Ministério da Cultura (MinC)	Informação	Processo	Anual
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados:	SAV (Cinemateca Brasileira, CTAv) FBN, Iphan, FCRB e Funarte	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	SCDC Ibram, FCRB e SGE	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas	Informação	Resultado	Anual
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada	SAV	Ministério da Cultura, Câmara de Comércio Exterior e Ministério da Fazenda		Processo	Anual
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	SAV	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Anual

N°	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Impacto	Anual
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	SAv e SCDC	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Anual
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	SADI, SCDC, SAV, Ancine, Ibram, SEC, FCRB, FCP, Funarte e Iphan	Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)	Institucionalidade	Resultado	Anual
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	SADI, SCDC, SAV, Ancine, Ibram, SEC, FCRB, FCP, Funarte e Iphan	Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)		Resultado	Anual
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	SADI, SAV e SGE	Plataformas de governanças colaborativas (http://pnc.culturadigital.br/ ; http://culturadigital.br/ , http://sniic.cultura.gov.br/ e http://cultura.gov.br/votacultura)	Informação	Resultado	Anual
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SADI	Ministério da Cultura (MinC)	Institucionalidade	Processo	Quadrienal
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura	SE e GM	Ministério da Cultura (MinC)	Financiamento	Resultado	Anual
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	Sistema MinC	Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI; Contas Nacionais do IBGE	Financiamento	Resultado	Anual
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	Sefic, GM e SE	Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic), Contas Nacionais do IBGE	Financiamento	Resultado	Anual
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)	SEC, SGE e SE	Ministério da Cultura (MinC)		Impacto	Anual



ANEXO VI – RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE DAS METAS

ANEXO VI - RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE

Nº	Meta	% de alcance da meta em relação ao planejado para o ano de 2016	% de alcance da meta prevista para 2020	Ano do dado	Qualidade da informação em relação ao planejado para o ano	Desempenho da meta em relação ao planejado para o ano	Tema
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	↑ 82%	50%	2016	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	↑ 107%	54%	2016	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	satisfatória	satisfatório	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	-	Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	A iniciar	A iniciar	2016	insatisfatória	a iniciar	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais	↓ 12%	12%	2016	pouco satisfatória	insatisfatório	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	↑ 125%	83%	2016	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
8	110 territórios criativos reconhecidos	A iniciar	A iniciar	2016	satisfatória	a iniciar	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	↑ 169%	85%	2016	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	↑ 105%	96%	2015	insatisfatória	satisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	↓ 1%	0%	2016	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	↑ 97%	78%	2016	satisfatória	satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	↓ 40%	19%	2016	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	↓ 14%	5%	2016	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	2016	satisfatória	satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas	→ 55%	14%	2016	pouco satisfatória	pouco satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	A iniciar	A iniciar	2016	satisfatória	a iniciar	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural

18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	↑	84%	67%	2016	pouco satisfatória	satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	→	57%	-9%	2016	pouco satisfatória	pouco satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro	↑	108%	72%	2016	satisfatória	satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	↑	130%	95%	2016	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato	↑	903%	96%	2015	pouco satisfatória	satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	↓	44%	30%	2016	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	↑	119%	71%	2016	pouco satisfatória	satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	↓	39%	33%	2016	pouco satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	↓	7%	4%	2016	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	→	69%	61%	2016	satisfatória	pouco satisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música	-	-	84%	Meta iniciada	pouco satisfatória	satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	↓	15%	9%	2016	insatisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	↓	46%	34%	2016	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos		CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	2016	pouco satisfatória	satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais

32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	↑	100%	98%	2016	satisfatória	satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	↓	25%	14%	2016	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	→	57%	36%	2016	satisfatória	pouco satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	→	61%	38%	2016	satisfatória	pouco satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	↑	120%	73%	2016	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas		-	67%	2015	pouco satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada		-	Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado		-	Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB); 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan); 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN); 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	↓	12%	9%	2016	insatisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	↓	44%	28%	2016	insatisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada		-	Iniciada	Meta iniciada	pouco satisfatória	em andamento	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	↓	48%	35%	2016	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: 25% nos canais da TV aberta; 20% nos canais da TV por assinatura	↑	111%	70%	2016	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais

45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	↑	77%	46%	2016	satisfatória	satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	→	65%	42%	2016	satisfatória	pouco satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	↓	0%	0%	2016	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	↑	198%	99%	2016	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)		-	88%	2016	satisfatória	em andamento	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura		A iniciar	A iniciar	2016	inexistente	a iniciar	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	↓	28%	25%	2016	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	→	58%	55%	2016	satisfatória	pouco satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)		A iniciar	A iniciar	2016	inexistente	a iniciar	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país

	Título	Quantidade	Percentual
Qualidade da informação no ano de 2016	Satisfatória	35	66%
	Pouco satisfatória	11	21%
	Insatisfatória	5	9%
	Inexistente	2	4%
	Total	53	100%

Desempenho da meta Em relação ao planejado para o ano de 2016	Satisfatórios	21	40%
	Pouco satisfatórios	7	13%
	Insatisfatórios	15	28%
	Em andamento	5	9%
	A iniciar	5	9%
	Total	53	100%

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2016)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%

Desempenho da meta Em relação ao cumprimento da meta (até 2020)	Em andamento*	4	8%
	A iniciar/sem dado**	5	9%
	Abaixo de 50%	21	40%
	<i>Meta negativa</i>	1	5%
	Acima de 50%	23	43%
	<i>Meta concluída</i>	3	13%
	Total	53	100%

*metas de processo

** metas que ainda serão iniciadas ou aquelas que não são possíveis aferir o desempenho

