



PLANO NACIONAL DE CULTURA

RELATÓRIO 2017 DE ACOMPANHAMENTO

DAS METAS – 1ª edição



PLANO NACIONAL DE CULTURA

RELATÓRIO 2017 DE ACOMPANHAMENTO

DAS METAS – 1ª edição

Brasília – DF
dezembro/2018



FICHA TÉCNICA

MINISTRO DE ESTADO DA CULTURA
Sérgio Sá Leitão

SECRETÁRIA-EXECUTIVA
Claudia Maria Mendes de Almeida Pedrozo

SECRETARIAS

SECRETÁRIA DA DIVERSIDADE CULTURAL (SDC)
Magali Guedes de Magela Moura

SECRETÁRIO DA ECONOMIA CRIATIVA (SEC)
Douglas Ramiro Capela

SECRETÁRIO DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA (SEFIC)
José Paulo Soares Martins

SECRETÁRIO DO AUDIOVISUAL (SAV)
Frederico Maia Mascarenhas

SECRETÁRIO DE DIREITOS AUTORAIS E PROPRIEDADE INTELECTUAL (SDAPI)
Marcos Tavorali

SECRETÁRIO INTERINO DE DIFUSÃO E INFRAESTRUTURA CULTURAL (SEINFRA)
Paulo Nakamura

INSTITUIÇÕES VINCULADAS

AUTARQUIAS

INSTITUTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO NACIONAL (Iphan)
Kátia Bogéa

INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS (Ibram)
Eneida Braga Rocha de Lemos

AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA (Ancine)
Christian de Castro

FUNDAÇÕES

FUNDAÇÃO BIBLIOTECA NACIONAL (FBN)
Helena Severo

FUNDAÇÃO CASA DE RUI BARBOSA (FCRB)
Marta de Senna

FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES (FCP)
Erivaldo Oliveira da Silva

FUNDAÇÃO NACIONAL DAS ARTES (Funarte)
Stepan Nercessian

**EQUIPE DO DEPARTAMENTO DO SISTEMA NACIONAL DE CULTURA (DESN) DA
SECRETARIA DA DIVERSIDADE CULTURAL (SDC)/MINISTÉRIO DA CULTURA (MINC)
RESPONSÁVEL PELO MONITORAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA (PNC)**

Cláudia Cabral – Diretora do Departamento do Sistema Nacional de Cultura

Gabriella Crivellente – Coordenadora-Geral do Sistema Nacional de Cultura

Miriam de Paula Barros Araujo – Coordenadora de Acompanhamento do Plano Nacional de Cultura

Flavia Gonzaga Serafim – Técnica de nível superior

Roberta Oliveira – Agente Administrativo

Agradecimento a todos (as) os (as) gestores (as) e técnicos (as) do Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas, aos (as) integrantes do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) e às demais pessoas que contribuíram durante o processo de monitoramento das metas do Plano Nacional de Cultura.

*Coordenação-Geral do Sistema Nacional de Cultura - Edifício Parque Cidade Corporate –
SCS Quadra 09 Lote C Torre B, 9º Andar | 70308-200 | Brasília/DF | 61 2024.2026 |
<http://pnc.cultura.gov.br> | e-mail: pnc@cultura.gov.br*

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	13
CAPÍTULO 1 - MONITORAMENTO DAS METAS	17
1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	19
1.1.1 O Mapa da Cultura	20
CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	22
2.1 Metas estruturantes	23
2.1.1 Metas estruturantes: Institucionalização	24
2.1.2 Metas estruturantes: Informação	24
2.1.3 Metas estruturantes: Financiamento	25
2.2 Metas por tema	25
2.3 Metas por tipo	27
2.3.1 Metas de resultado	28
2.3.2 Metas de processo	29
2.3.3 Metas de impacto	30
CAPÍTULO 3 - RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA	31
3.1 Dados sobre as visitas	32
3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC	33
3.3 Perfil dos usuários	35
3.4 Tráfego de visitas	37
3.4.1 Tráfego de Referência	38
3.4.2 Tráfego Direto	39
3.4.3 Tráfego Social	39
3.4.4 Tráfego Orgânico	39
3.5 Comportamento de fluxo	40
CAPÍTULO 4 - FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS	43
4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas	45
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
ANEXOS	
ANEXOS I – SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC	55
ANEXO II – MODELO DE QUESTIONÁRIO “DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”	235
ANEXO III – RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE	239
ANEXO IV – CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	245
ANEXO V – RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE DAS METAS	251

LISTA DE SIGLAS

ABCCOM - Associação Brasileira de Canais Comunitários
ABCH - Associação Brasileira de Cidades Históricas
ABEPEC - Associação Brasileira de Emissoras Públicas Educativas e Culturais
ABINIA - Associação de Estados Ibero-Americanos para o Desenvolvimento das Bibliotecas Nacionais da Ibero-América
ABM - Associação Brasileira de Municípios
ABTU - Associação Brasileira de Televisão Universitária
Ancine - Agência Nacional do Cinema
APL - Arranjos Produtivos Locais
Aspar – Assessoria Parlamentar
CAGED - Cadastro Geral de Empregados e Desempregados
Camex - Câmara de Comércio Exterior
Capes - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível superior
CCSAv - Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual
CD - Câmara dos Deputados
Certific - Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada
CEUs - Centros de Artes e Esportes Unificados
CGPNC – Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura
CN - Congresso Nacional
CNAE - Cadastro Nacional de Atividades Econômicas
CNC – Conferência Nacional de Cultura
CNCT - Catálogo Nacional de Cursos Técnicos
CNM- Cadastro Nacional de Museus
CNPc – Conselho Nacional de Políticas Culturais
CSC - Conselho Superior de Cinema
CTAv – Centro Técnico Audiovisual
DDI – Departamento da Diretoria de Direitos Intelectuais
DinC – Departamento da Diretoria de Infraestrutura Cultural
DLLLLB – Departamento da Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas
DRI - Departamento da Diretoria de Relações Internacionais
EBC - Empresa Brasil de Comunicação
EDA - Escritório de Direitos Autorais
Estadic - Pesquisa de Informações Básicas Estaduais
FBN - Fundação Biblioteca Nacional
FCP - Fundação Cultural Palmares
FCRB - Fundação Casa de Rui Barbosa
FIC - Cursos de Formação Inicial e Continuada
FIRJAN - Federação das Indústrias do Rio de Janeiro
FNC – Fundo Nacional de Cultura
FNDE - Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação
FSA – Fundo Setorial do Audiovisual
Funarte - Fundação Nacional de Artes
GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas
IBC - Incubadoras Brasil Criativo
IBDA - Instituto Brasileiro de Direito Autoral
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
Ibram - Instituto Brasileiro de Museus
IFLA - International Federation of Library Associations
Inep - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
Iphan - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional
IPL - Instituto Pró-Livro
Labs - Laboratórios de Arte e Cultura Digital
LDA – Lei do Direito Autoral

LDO - Lei de diretrizes orçamentárias
LOA - Lei orçamentária anual
MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
MEC – Ministério da Educação
MERCOSUL - Mercado Comum do Sul
MF - Ministério da Fazenda
MICSUL - Mercado de Indústrias Culturais dos Países do Sul
MinC – Ministério da Cultura
MTE – Ministério do Trabalho e Emprego
MTur – Ministério do Turismo
Munic - Pesquisa de Informações Básicas Municipais
NPDs - Núcleos de Produção Digital
OBEC – Observatório Estadual de Economia Criativa
OCA - Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual
PAC - Programa de Aceleração do Crescimento
PAC 2 - Programa de Aceleração do Crescimento
PAM – Pesquisa Anual de Museus
PEC - Praça dos Esportes e da Cultura
PNC – Plano Nacional de Cultura
PPA - Plano Plurianual
Procultura - Programa Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura
PROLER – Programa Nacional de Incentivo à Leitura
Pronatec - Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego
RAC - Registro Aberto da Cultura
RAIS - Relação Anual de Informações Sociais
RECINE - Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica
ReCria - Rede da Economia Criativa do Brasil
SADI - Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional
Salic - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura
SAV - Secretaria do Audiovisual
SBM - Sistema Brasileiro de Museus
SCDC - Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural
SE - Secretaria-Executiva
Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SEC - Secretaria da Economia da Cultura
SEFIC - Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura
SEINFRA - Secretaria de Infraestrutura Cultural
SEPPIR - Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial
SGE - Subsecretaria de Gestão Estratégica
Siafi - Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal
SICG - Sistema Integrado de Conhecimento e Gestão
Siconv - Sistema de Convênios do Governo Federal
Sigabrasil - Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados
SIOP - Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
SIPS – Sistema de Indicadores de Percepção Social
SISTEC - Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
SNBP - Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas
SNC - Sistema Nacional de Cultura
SNIIC - Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais
SNPC - Sistema Nacional do Patrimônio Cultural
SPOA - Subsecretaria de Planejamento , Orçamento e Administração
TCU - Tribunal de Contas da União
UF – Unidade da Federação
UFAM - Universidade Federal do Amazonas
UFBA – Universidade Federal da Bahia
UFF - Universidade Federal Fluminense

UFG – Universidade Federal de Goiás
UFMT - Universidade Federal do Mato Grosso
UFPA - Universidade Federal do Pará
UnB – Universidade de Brasília
UNESCO - Organização das Nações Unidas para a educação, a ciência e a cultura

INTRODUÇÃO

O Plano Nacional de Cultura (PNC), aprovado pela Lei nº 12.343/2010, é hoje o principal marco legal para o desenvolvimento das políticas públicas de cultura no país. É composto por princípios, objetivos, diretrizes, estratégias, ações e metas elaborados de forma participativa, sob coordenação institucional do Ministério da Cultura, bem como suas instituições vinculadas (Iphan, IBRAM, Ancine, FCRB, Funarte, FBN) – sendo estas denominadas de Sistema MinC –, além do acompanhamento do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC). O PNC visa ao desenvolvimento cultural do país e à integração das ações do poder público, conforme o parágrafo 3º do artigo 215 da Constituição Federal de 1988. É importante destacar que as 53 metas vigentes do PNC foram elaboradas durante o ano de 2011 e publicadas por meio da Portaria Ministerial de nº 123, de 13 de dezembro de 2011.

Destaca-se que a estrutura do Sistema MinC, no período de referência, bem como no momento da coleta das informações das metas, estava de acordo com o estabelecido pelo Decreto nº 8.837, de 17 de agosto de 2016. Desta forma, ao longo do relatório, as metas serão abordadas na perspectivas do referido decreto.

Este relatório trata da 1ª edição do “Relatório 2017 de acompanhamento das metas”, que apresenta a situação das 53 metas do PNC até 31 de dezembro de 2017 (ANEXO I). É o quinto relatório de acompanhamento das metas, que teve sua produção iniciada pela Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura (CGPNC), da extinta Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI), e sua conclusão pela atual Coordenação-Geral do Sistema Nacional de Cultura, da Secretaria da Diversidade Cultural (SDC)¹, do Ministério da Cultura (MinC). O primeiro relatório, referente ao exercício de 2012, foi publicado no primeiro semestre de 2013, e está disponível no sítio do PNC (<http://pnc.cultura.gov.br/biblioteca-de-documentos/>).

Anualmente, se for o caso, o relatório de monitoramento divide-se em duas edições. Todas as edições apresentam as 53 metas do Plano Nacional de Cultura, entretanto nem

¹ Conforme definido por meio da estrutura regimental publicada no Decreto nº 9.411 de 18 de junho de 2018.

todas as 53 metas possuem informação atualizada na 1ª edição, como o caso da meta 16², por conta da divulgação de alguns resultados que são, normalmente, disponibilizados apenas no final do segundo semestre do ano subsequente.

Em 15 de setembro de 2017, foi disponibilizada ao público a nova plataforma do (<http://pnc.cultura.gov.br>). Ela está mais acessível e com novas funcionalidades para pesquisar informações relevantes, como monitoramento das metas, vídeos de capacitação e legislações. A interação com os usuários também foi simplificada: basta o preenchimento de um cadastro com três itens - e-mail, estado de origem e tema de interesse.

Na plataforma é possível também conhecer detalhadamente o Plano e seus desdobramentos. As abas apresentam o histórico da implantação do PNC, as 53 metas e um passo a passo esclarecendo as principais dúvidas, como a forma de adesão ao plano, a lei que o instituiu, os planos setoriais e dos entes federados, as capacitações e as ferramentas de consulta. O **capítulo 3** deste relatório apresenta uma análise da movimentação dessa plataforma no ano de 2017, a partir da data do seu lançamento.

Além disso, conforme previsto na Lei nº 12.343/2010, o PNC será revisto periodicamente. Para tanto, no dia 1º de setembro de 2015 foi lançada a primeira fase de consulta pública da revisão das metas do Plano Nacional de Cultura (PNC), disponível em plataforma virtual (<http://revisaodasmetas.cultura.gov.br/>), e encerrada no dia 15 de fevereiro de 2016. O relatório da 1ª fase da consulta pública de revisão das metas do PNC pode ser consultado, na íntegra, na seção “documentos” da plataforma do Plano Nacional de Cultura (<http://pnc.cultura.gov.br/biblioteca-de-documentos/>).

Destaca-se que a finalidade da consulta foi reunir contribuições qualitativas para aperfeiçoamento do trabalho proposto pelo Grupo de Trabalho (GT MINC PNC) do Ministério da Cultura, bem como suas instituições vinculadas, instituído por meio da Portaria nº 309/2014. O grupo de trabalho teve como objetivo reunir, consolidar, validar e disponibilizar as informações necessárias à revisão com intuito de subsidiar as deliberações

² Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

do Comitê Executivo, entidade cuja principal competência é revisar o Plano Nacional de Cultura. Para as atividades, o grupo se reuniu ao longo do ano de 2014 e, em 2015, as propostas de mudança das metas do PNC foram finalizadas.

Registra-se que, apesar da consulta pública, as metas não foram revistas por conta da não regulamentação da Lei do PNC e das mudanças de gestões do MinC. Contudo, todo trabalho realizado poderá servir como base para a construção do próximo PNC.

Por fim, conforme dito anteriormente, o MinC tinha a seguinte estrutura organizacional:

- Órgãos de assistência direta e imediata ao Ministro de Estado:
 - Gabinete;
 - Secretaria-Executiva;
 - ❖ Subsecretaria de Planejamento, Orçamento e Administração
 - ❖ Subsecretaria de Gestão Estratégica
 - Consultoria Jurídica.
- Órgãos específicos singulares:
 - Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional;
 - ❖ Departamento de Desenvolvimento Institucional
 - ❖ Departamento de Promoção Internacional
 - Secretaria do Audiovisual;
 - ❖ Departamento de Políticas Audiovisuais
 - Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural;
 - ❖ Departamento da Diversidade Cultural; e
 - Secretaria da Economia da Cultura;
 - ❖ Departamento de Sustentabilidade e Inovação;
 - ❖ Departamento de Estratégia Produtiva;
 - ❖ Departamento de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas³, e
 - ❖ Departamento de Direitos Intelectuais

³ A DLLLB, conforme Decreto nº 8.837/2016, estava dentro da estrutura da SCDC. Contudo, ao longo de 2017, a sua atuação se deu na SEC.

- Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura; e
 - ❖ Departamento de Incentivo à Produção Cultural; e
 - ❖ Departamento de Mecanismos de Fomento
- Secretaria de Infraestrutura Cultural.
 - ❖ Departamento de Projetos de Infraestrutura Cultural; e
 - ❖ Departamento de Obras e Gestão de Equipamentos Culturais;
- Órgãos descentralizados: Representações Regionais;
- Órgãos colegiados:
 - Conselho Nacional de Política Cultural - CNPC;
 - Comissão Nacional de Incentivo à Cultura - CNIC;
 - Comissão do Fundo Nacional da Cultura - CFNC; e
 - Conselho Superior de Cinema - CSC; e
- Órgãos colegiados:
 - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN;
 - Agência Nacional do Cinema - ANCINE;
 - Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM;
 - Fundação Casa de Rui Barbosa - FCRB;
 - Fundação Cultural Palmares - FCP;
 - Fundação Nacional de Artes - FUNARTE; e
 - Fundação Biblioteca Nacional - FBN.

CAPÍTULO 1 - MONITORAMENTO DAS METAS

A metodologia de monitoramento das metas do PNC está centrada em duas frentes: *monitoramento de atividades* e *monitoramento de indicadores*.

O *monitoramento de atividades* visa a aferir ações que são executadas ao longo do ano no Ministério da Cultura, bem como suas instituições vinculadas, que têm relação direta ou indireta com a execução das metas do PNC. Para tanto, foram aplicados questionários para as unidades (secretarias, diretorias e vinculadas), nos quais se identificou as principais ações e atividades que contribuíram para o alcance das metas do PNC. No ANEXO II é apresentado um modelo desse questionário de monitoramento das metas do PNC, denominado de “Diagnóstico das metas do PNC”.

Como atividade complementar de monitoramento, a CGPNC coletou de sítios institucionais do governo federal notícias referentes à execução das metas do PNC.

A fim de realizar o *monitoramento de indicadores*, foram consultados sistemas que compõem algumas fontes de dados (SIAFI/ Siga Brasil, Siconv, GEOCaps, Salic, Inep/MEC), pesquisas disponíveis (Frequência de Práticas Culturais – IPEA, Retratos da Leitura no Brasil - Instituto Pró-livro - IPL, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais - Inep, Pesquisa de Informações Básicas Municipais – IBGE, Índice de Competitividade do Turismo Nacional - Ministério do Turismo) e informações das unidades do Sistema MinC que, quando possível, permitiram aferir a evolução da meta desde 2010 (data de referência da maioria das metas no momento de sua publicação). Essas diferentes fontes tem como objetivo aferir o resultado do indicador de cada meta.

Com as informações obtidas em 2012 e 2013, por meio do relatório de monitoramento das metas do PNC, em relação ao escalonamento⁴ das metas até 2020, foi possível estabelecer parâmetros para aferir a situação prevista e a executada de cada meta

⁴ O escalonamento é a construção de um planejamento para que cada uma das metas possa ser atingida até 2020, considerando, assim, os avanços necessários ano a ano. Desta forma, o PNC pode ser monitorado e avaliado no que tange ao seu prazo final de execução (2020), bem como em relação aos parâmetros definidos para cada um dos anos.

ao longo dos anos, a construção de uma série histórica (evolução dos resultados desde 2010) e o percentual de alcance da meta.

Em alguns casos, a unidade responsável pela execução da meta produziu o escalonamento, e em outros a própria Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura, da SADI, indicou os valores necessários para que a meta seja alcançada até o ano previsto de conclusão da meta. Para construção desse escalonamento, a CGPNC contou com o auxílio do Instituto Via Pública⁵.

Destaca-se que o PNC compreende a adesão de entes federados e de órgãos e entidades da administração pública e entidades privadas. A adesão dos entes se dá por meio do “Acordo de Cooperação Federativa” para Desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC), já a adesão dos outros órgãos e entidades poderá ser realizada por meio de “Termos de Adesão Voluntária”. Destacamos que até o presente momento, não é possível aferir a contribuição dos referidos entes no que concerne à execução das metas do PNC.

Além disso, para fins de cálculos das metas, serão considerados como total de municípios o número de 5.570, conforme Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Por fim, é importante frisar que, anualmente, é feita uma avaliação da metodologia aplicada no monitoramento das metas, e, por isso, em alguns casos, os percentuais delas podem sofrer alterações. Essa avaliação se dá para garantir uma melhor transparência dos dados apresentados. Outro fator importante é que alguns números apresentam uma variação com o passar do tempo. Isso acontece, principalmente, com aqueles dados que tratam de recursos financeiros, já que o resultado final varia conforme a data de extração da informação no sistema, ou seja, o mesmo dado extraído em dias diferentes pode apresentar alteração.

⁵ Em 25.4.2011, a SPC celebrou o Termo de Parceria nº 001/2011 com o Instituto Para o Desenvolvimento da Gestão Pública (VIA PÚBLICA). O referido termo teve como objeto a realização de “ações para consolidação do Plano Nacional de Cultura e sua Governança Colaborativa”.

1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

O SNIIC foi criado por meio da Lei nº 12.343/2010, e tem os seguintes objetivos:

- Coletar, sistematizar e interpretar dados, fornecer metodologias e estabelecer parâmetros à mensuração da atividade do campo cultural e das necessidades sociais por cultura, que permitam a formulação, monitoramento, gestão e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral, verificando e racionalizando a implementação do PNC e sua revisão nos prazos previstos;
- Disponibilizar estatísticas, indicadores e outras informações relevantes para a caracterização da demanda e oferta de bens culturais, para a construção de modelos de economia e sustentabilidade da cultura, para a adoção de mecanismos de indução e regulação da atividade econômica no campo cultural, dando apoio aos gestores culturais públicos e privados;
- Exercer e facilitar o monitoramento e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral, assegurando ao poder público e à sociedade civil o acompanhamento do desempenho do PNC.

São características do sistema:

- obrigatoriedade da inserção e atualização permanente de dados pela União e pelos Estados, Distrito Federal e Municípios que vierem a aderir ao Plano;
- caráter declaratório;
- processos informatizados de declaração, armazenamento e extração de dados;
- ampla publicidade e transparência para as informações declaradas e sistematizadas, preferencialmente em meios digitais, atualizados tecnologicamente e disponíveis na rede mundial de computadores.

É importante ressaltar que, no sistema, o declarante será responsável pela inserção de dados no programa de declaração e pela veracidade das informações inseridas na base de

dados. E que as informações coletadas serão processadas de forma sistêmica e objetiva, e deverão integrar o processo de monitoramento e avaliação do PNC.

1.1.1 O Mapa da Cultura

O Mapa da Cultura (<http://mapas.cultura.gov.br>) é um dos módulos do SNIIC, que tem o intuito de coletar, armazenar e difundir os dados e informações sobre agentes, espaços e eventos culturais em âmbito nacional. Este sistema se baseia em três conceitos básicos: agente cultural, espaço cultural e evento cultural. O campo agente cultural é para qualquer profissional ou instituição que mantenha relação com o mundo da cultura, exemplo disso são as fundações, os institutos, as empresas, os artistas, entre outros. O campo espaço cultural se refere aos espaços físicos onde acontecem atividades culturais. Pode ser um equipamento clássico, como um teatro, ou espaços que não são exclusivamente culturais, como uma praça ou um bar. Eventos culturais são ações culturais realizadas por agentes em algum espaço.

Em outubro de 2015, o Mapa da Cultura substituiu o Registro Aberto da Cultura (RAC), que tinha a mesma finalidade, no entanto era baseado em uma tecnologia proprietária, o que dificultava o prosseguimento de seu desenvolvimento. O Mapa da Cultura é baseado no *software* livre “Mapas Culturais”, já utilizado por diversos estados e municípios brasileiros para o mapeamento colaborativo e a gestão participativa da cultura. Na ocasião, todos os dados cadastrados no RAC foram mantidos e transferidos para a nova plataforma.

O Ministério da Cultura, por meio da Subsecretaria de Gestão Estratégica/Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica (CGTEC), oferecerá suporte aos estados e aos municípios que desejam implementar o Mapas Culturais em suas regiões para unidades gestoras que já aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC). O apoio se dará por meio da oferta de infraestrutura tecnológica e material de apoio e de formação à distância. Além do mapa, também serão oferecidos um site e um aplicativo para celular, que agregarão a programação cultural presente no mapa e apresentarão para o público em geral de uma maneira mais amigável.

Desta maneira, o SNIIC deixa de se apresentar como um sistema que demanda informação dos entes federados, pois passa a atuar no sentido de auxiliá-los na construção de ferramentas para gestão da informação e divulgação das ações culturais. Como resultado, espera-se construir mapeamentos ativos e sempre atualizados da atividade cultural no país.

CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

A governabilidade do Ministério da Cultura (MinC) sobre as metas é variável, dado que o atingimento de algumas delas depende do envolvimento de outros Ministérios, do Poder Legislativo Federal e de Entes Federados. Em particular, o MinC é o responsável pela execução de 16 metas. Em conjunto com outros órgãos da União, o Ministério é corresponsável por outras 11 metas. Existe, ainda, um grupo de 26 metas que são de responsabilidade compartilhada entre Governo Federal, estados e municípios. A relação das metas por grau de governabilidade encontra-se no ANEXO III.

Atualmente, utilizamos a seguinte classificação das metas: *metas estruturantes*, *metas por temas* e *metas por tipo*. Essa classificação permite separar os indicadores de acordo com a sua execução.

Para definir essas classificações foram utilizados alguns materiais de pesquisa, como exemplo o guia metodológico de indicadores de programas do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (MP). Além disso, em 2013, a coordenação contou com a parceria do Instituto Via Pública na elaboração de estratégia de implantação e monitoramento das metas do PNC.

As *metas estruturantes* correspondem às ações que são essenciais e urgentes para a consecução do Plano como um todo e, sobretudo para a viabilização das demais metas. Portanto, são prioritárias para o alcance do desenvolvimento das políticas públicas previstas no PNC, nos planos estaduais, distrital, municipais e setoriais.

As *metas por tema* foram consideradas com o objetivo de alinhar o Plano Plurianual (2016-2019) ao PNC, que são classificadas da seguinte forma:

- a) Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados;
- b) Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro;
- c) Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais;

- d) Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística;
- e) Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais;
- f) Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural; e
- g) Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país.

As *metas por tipo* estão relacionadas aos indicadores utilizados para aferir o grau de desempenho alcançado de cada meta. Nesse caso, as metas foram divididas em: metas de resultado, aquelas que têm como indicador um produto que pode ser quantificado (ex.: quantidade de gestores capacitados); metas de processo, aquelas cujo indicador envolve um fluxo de ações para que se alcance o resultado final (ex.: criação de uma lei); metas de impacto, aquela cujo indicador final depende de vários resultados e processos para que se alcance o resultado esperado (ex.: aumentar a média de livros lidos anualmente).

Além disso, é importante frisar que cada meta tem um período de aferição diferente. Como é o caso da meta 11 (Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural), a qual os resultados do ano de 2017 têm previsão para serem divulgados no segundo semestre de 2018, por meio da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) criada pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). Esse período de aferição por meta pode ser observado no ANEXO IV.

2.1 Metas estruturantes

Apresentamos a seguir um conjunto de metas do PNC (14 metas) consideradas como estruturantes do Plano Nacional de Cultura.

As metas estruturantes do PNC foram divididas em três grupos, sendo institucionalização, informação e financiamento.

2.1.1 Metas estruturantes: Institucionalização

Referem-se à criação, fortalecimento e desenvolvimento de instituições, conselhos, conferências e sistemas formais e permanentes que sejam capazes de formular, conduzir, executar e acompanhar as políticas públicas de cultura. Dessa maneira, as metas de institucionalização são compostas de um arcabouço de normas, instituições e instâncias de participação.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao SNC

2.1.2 Metas estruturantes: Informação

Buscam solucionar insuficiência de números, dados e informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. Essa é a razão que justifica a urgência de políticas de construção de sistemas de informação e de levantamentos ativos e passivos de dados, para subsidiar tanto a tomada de decisão nas políticas públicas quanto à construção de uma cultura de dados no campo cultural.

Nº	Meta
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

2.1.3 Metas estruturantes: Financiamento

Relacionam-se à sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais, no âmbito dos fundos públicos e dos subsídios ao consumo e à produção.

Nº	Meta
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

2.2 Metas por tema

Apresentamos a seguir a relação dos temas por metas, conforme definido no Plano Plurianual (2016-2019) e no Mapa Estratégico (2015-2018).

Tema: Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados

1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Tema: Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro

3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

Tema: Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro

6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural
---	--

Tema: Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais

21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura

Tema: Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística

22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

Tema: Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais

20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

Tema: Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais

34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

Tema: Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural

12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Tema: Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país

7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

2.3 Metas por tipo

Apresentamos, a seguir, um conjunto de metas do PNC consideradas como metas de resultado (27 metas); metas de processo (20 metas); e metas de impacto (6 metas). A definição para esses termos foi retirada da publicação “Indicadores de programas: Guia

Metodológico”; do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos (2010); com adaptações da visão de Bonnefoy (2005) e Jannuzzi (2005).

Os tipos de metas PNC foram divididas em resultado, processo e impacto.

2.3.1 Metas de resultado

Resultado: essas medidas expressam, direta ou indiretamente, os benefícios no público-alvo decorrentes das ações empreendidas no contexto do Programa e têm particular importância no contexto de gestão pública orientada a resultados.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

2.3.2 Metas de processo

Processo: são medidas *in curso* ou intermediárias que traduzem o esforço empreendido na obtenção dos resultados, ou seja, medem o nível de utilização dos insumos alocados.

Nº	Meta
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

2.3.3 Metas de impacto

Impacto: possuem natureza abrangente e multidimensional, têm relação com a sociedade como um todo e medem os efeitos das estratégias governamentais de médio e longo prazo. Na maioria dos casos estão associados aos objetivos setoriais e de governo.

Nº	Meta
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

CAPÍTULO 3. RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA

Este relatório é referente ao período de 15 de setembro a 31 de dezembro de 2017, e tem como objetivo apresentar informações relacionadas ao uso da plataforma de acompanhamento do Plano Nacional de Cultura (<http://pnc.cultura.gov.br>). Nele, são analisados o público visitante, o perfil das atualizações das metas e das notícias a elas relacionadas, e a difusão da plataforma.

Para tanto, foi usado o *Piwik* que é um *software open source* (código aberto – tradução livre) para análise de acessos a sítios. Ele assemelha-se ao *Google Analytics* por utilizar o mesmo princípio de funcionamento, e por disponibilizar as estatísticas de forma gráfica em uma interface *web*.

Destacamos que o período de análise difere-se do ano anterior uma vez que a alteração para o *Piwik* ocorreu com o lançamento da nova plataforma (setembro de 2017).

Conforme dito anteriormente, a nova plataforma foi disponibilizada ao público em 15 de setembro de 2017⁶. Ela estava mais acessível e com facilidades para pesquisar informações relevantes, como monitoramento das metas, vídeos de capacitação e legislações. A interação com os usuários também foi simplificada: basta o preenchimento de um cadastro com três itens - e-mail, estado de origem e tema de interesse. A partir dessas informações, o Ministério da Cultura (MinC) poderá interagir com a sociedade.

Na plataforma é possível também conhecer detalhadamente o PNC e seus desdobramentos. As abas apresentam o histórico da implantação do PNC, as 53 metas e um passo a passo esclarecendo as principais dúvidas, como a forma de adesão ao plano, a lei que o instituiu, os planos setoriais e territoriais, as capacitações e as ferramentas de consulta.

⁶ No dia 13/12/2017, a Ascom lançou no seu site a matéria explicando sobre as mudanças ocorridas na plataforma do PNC (<https://goo.gl/RqEvDv>).

A atualização da plataforma contribui para o alcance da meta 48 do PNC, que prevê a implantação de uma ferramenta digital para acompanhamento das políticas culturais por, no mínimo, 100 mil usuários de diferentes regiões do país.

3.1 Dados sobre as visitas

A plataforma teve um total de 7.602 visitas únicas⁷. O mês com o maior número de visitas foi o de novembro com um total de 2.198 visitas. O total de pessoas que visitaram a plataforma foi de 15.658 visitantes. Sendo que a quantidade total de pessoas que se cadastraram na plataforma chegou a 468 pessoas.

A maioria das pessoas, de acordo com dados disponibilizados pelo *wordpress*⁸, se inscreveram para acompanhar o tema “acesso, difusão e criação”.

Vale ressaltar que, das 7.602 visitas, 2.070 (27%) foram visitantes que retornaram à plataforma e 6.700 (88%) foram de visitantes que só acessaram a plataforma uma única vez. Destaca-se que os 7.602 visitantes visualizaram uma média de 15.000 páginas.

A “taxa de rejeição” foi de 56%, que corresponde à porcentagem de visitas que deixaram a página após a visualização de uma única página, ou seja, visitas nas quais o usuário sai do site na mesma página de entrada, sem interagir com outras páginas do mesmo site. Essa taxa de rejeição, segundo o Wikipédia, é um termo de *Internet Marketing* usado em análise de tráfego *web*. A alta taxa de rejeição não significa, necessariamente, que o site possui conteúdos desinteressantes. Tampouco significa que há uma rejeição ao conteúdo do site pela parte do visitante. O termo tem relação, sobretudo, com o nível de interação do visitante com a página.

⁷ A visita é um grupo de interações que ocorrem no website dentro de um determinado período. As visitas representam o número de sessões individuais iniciadas por todos os visitantes no site. Se um usuário estiver inativo no site por 30 minutos ou mais, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem em 30 minutos serão considerados parte da sessão original. A sessão inicial de um usuário durante qualquer período determinado é considerada uma visita adicional e um visitante adicional. Qualquer sessão futura do mesmo usuário durante o período selecionado é considerada uma visita adicional, mas não um visitante adicional.

⁸ Segundo o Wikipédia: WordPress é um sistema livre e aberto de gestão de conteúdo para internet, baseado em PHP com banco de dados MySQL, executado em um servidor interpretador, voltado principalmente para a criação de páginas eletrônicas e blogs online.

Além disso, a plataforma teve 21.870 visualizações de página, considerando as visualizações repetidas de uma única página, que corresponde ao número total de páginas visualizadas, e contou com 15.658 visualizações únicas, que se refere ao número de visitas durante as quais a página especificada foi visualizada pelo menos uma vez.

A duração média da visita gira em torno de 3,37 minutos. Por visita, estima-se que o usuário acesse 3,2 páginas. Entretanto, os usuários mais engajados ficam 5 minutos na plataforma e acessam mais conteúdo.

A tabela abaixo explicita a evolução de acessos à plataforma:

	2013	2014	2015	2016	2017*
Nº visitas únicas	23.601	30.448	50.423	39.412	7.602
Nº de visitantes	16.901	22.576	37.881	29.696	15.658
Cadastros na plataforma	16.901	2.600	662	198	468
Nº de visitantes que retornaram	6.879	8.325	12.740	10.026	2.070
Nº de visitantes que acessaram somente uma vez	16.723	22.123	37.683	29.386	6.700
Taxa de rejeição	57,08%	57,44%	62%	64%	56%
Nº de visualizações de página	61.496	77.650	125.483	99.192	21.870
Nº de visualizações únicas	61.496	59.529	95.878	75.141	15.658
Duração de visita	3,5 minutos	3 minutos	2,49 minutos	3 minutos	3,37 minutos

**Por conta do lançamento da plataforma em setembro/2017, o Piwik não registrou os resultados dos meses anteriores.*

3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC

A seguir são apresentados os dados por metas que tiveram algum tipo de comentário, quantidade de notícias por meta, última atualização na meta e total de atualizações por meta.

Nº da meta	Quantidade de notícias	Comentários recebidos na plataforma (notícias)*	Comentários na página da meta**
1	16	1	-
2	1	1	-
3	3	-	-
4	7	-	-
5	4	-	-
6	16	1	-
7	1	-	-
8	1	-	-
9	2	-	-
10	15	-	-
11	4	-	-
12	3	-	-
13	0	-	-
14	2	-	-
15	0	-	-
16	1	-	-
17	0	-	-
18	23	2	-
19	9	-	-
20	11	-	-
21	10	-	-
22	0	-	-
23	4	-	-
24	10	-	-
25	16	-	-
26	2	-	-
27	7	-	-
28	5	-	-
29	3	-	-
30	0	-	-
31	5	-	-
32	1	-	-
33	5	-	-
34	1	-	-
35	1	-	-
36	7	-	-
37	0	-	-
38	1	-	-
39	1	-	-
40	4	-	-
41	0	-	-
42	0	-	-
43	3	-	-
44	7	-	-

45	0	-	-
46	0	-	-
47	0	-	-
48	0	-	-
49	0	-	-
50	0	-	-
51	0	-	-
52	2	-	-
53	3	-	-
TOTAL	217	5	-

* As respostas aos comentários não foram contabilizadas

** A CGTEC não conseguiu importar os comentários da plataforma no exercício de 2017.

3.3 Perfil dos usuários

Em 2017, a plataforma contou com mais 247 usuários cadastrados, que totalizaram 438 usuários.

Sendo que destes, 12 (doze) têm perfis de administradores e 1 (um) com perfil de editor, conforme tabela abaixo. Informa-se que foi solicitado à CGTEC as informações regionalizadas dos usuários por região no ano de 2017. Contudo, até o momento não houve a devolutiva dessa informação.

Região	Nº de usuários cadastrados 2013	Nº de usuários cadastrados 2014	Nº de usuários cadastrados 2015	Nº de usuários cadastrados 2016	Nº de usuários cadastrados 2017
Brasil	167	31	54	10	*
Nordeste	572	97	152	50	*
Norte	284	40	58	27	*
Centro-Oeste	707	146	267	83	*
Sul	274	47	88	21	*
Sudeste	2.272	361	619	191	*

*Aguardando informação da CGTEC

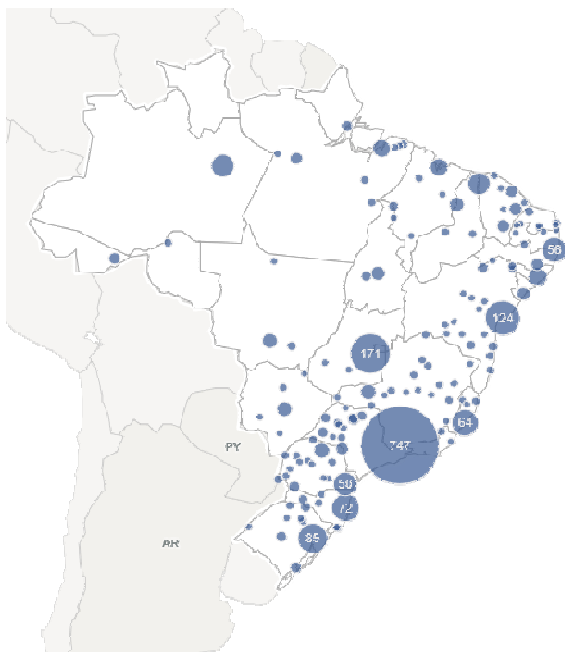
O idioma predominante dos usuários que utilizam a plataforma é o português, seguido pelo inglês. A maioria dos visitantes da plataforma está localizada no Brasil, seguido por Estados Unidos e Portugal.

País

PAÍS	▼ VISITAS
 Brasil	6 629
 Estados Unidos	618
 Portugal	102
 Reino Unido	59
 Espanha	48

1-5 de 31 [Seguinte >](#)

No Brasil, as cidades com maior número de visitas são: São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.



O *Piwik* indica que do total de visitantes do Brasil, 4.690 (70%) não foram georreferenciados.

Observa-se que não existe padrão de busca para se chegar na plataforma, alguns dos temas que levaram ao site do PNC por meio de buscadores web foram: “acessibilidade cultural em saúde”, “aspectos culturais do Mercosul”, “conferência municipal de cultura” entre outros.

3.4 Tráfego de visitas

Em relação ao tráfego de visitas é possível observar quatro tipos de visitas na plataforma, que são o tráfego de referência, o tráfego direto, o tráfego social e o tráfego orgânico.

O tráfego de referência trata das informações que permitem observar quais os domínios (e páginas desses domínios) que estão direcionando o tráfego para o site, a quantidade de tráfego direcionado, quais páginas de destino são os destinos de referência mais populares e até que ponto esses visitantes de referência interagem com o site. Dentro do tráfego de referência, é possível saber o tráfego de origem, que é o mecanismo de pesquisa ou domínio de referência do qual se originou o tráfego para o site. Ou seja, podemos obter informações acerca do endereço a partir do qual as (os) usuárias (os) identificaram e acessaram a plataforma do PNC, como um *link*.

O tráfego que não se origina dos resultados do mecanismo de pesquisa ou de um *link* de referência em um domínio é identificado como direto. Nessa análise, é possível observar quais *URLs* são os destinos mais populares do tráfego direto, quais *URLs* as pessoas conseguem lembrar com facilidade, quais endereços aparecem com mais frequência na conclusão automática ou quais são as páginas mais salvas como favoritos.

O tráfego social é aquele provindo das redes sociais. Já o tráfego orgânico, de acordo com Tiago Tessmann, é aquele que consiste em gerar conteúdos de interesse, trabalhando com estratégias para *ranqueamento* nos buscadores, fazendo com que os usuários encontrem o conteúdo a partir deles.

Desta forma, serão explicitados abaixo os resultados observados sobre o tráfego.

3.4.1 Tráfego de Referência

Em relação ao tráfego de referência, é possível observar que o site que mais redireciona para a plataforma é um buscador, seguido do portal do MinC (pnc.cultura.gov.br), e em terceiro pelo site www.circulo.com.br.

Referentes

REFERRER	▼ VISITAS	ACÇÕES
(palavra chave) Palavra Chav...	3 323	8 381
(website) www.cultura.gov.br	992	4 184
(website) www.circulo.com.br	69	154
(website) m.facebook.com	66	127

WEBSITE	▼ VISITAS
www.cultura.gov.br	992
www.circulo.com.br	69
m.facebook.com	66
www.facebook.com	61
cultura.gov.br	54
portal.iphan.gov.br	52
outlook.live.com	38
www.palmares.gov.br	37
l.facebook.com	35
culturadigital.br	29
pt-br.pauloacbj.wikia.com	23
www.bing.com	23
br.search.yahoo.com	20
www.gazetadopovo.com.br	14

O item nº 1 da imagem acima indica o site que mais redireciona para a página inicial da plataforma.

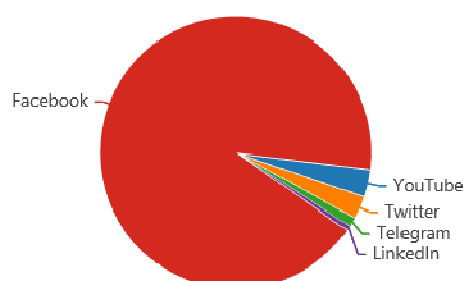
3.4.2 Tráfego Direto

Ademais, o *Piwik* revela que 2.524 usuários (33,2%) acessaram a plataforma diretamente, ou seja, sem passar por nenhum buscador ou ser redirecionado por algum site ou *link*.

3.4.3 Tráfego Social

Como dito anteriormente, o tráfego social é aquele provindo das redes sociais. Desta forma, a imagem abaixo mostra as redes sociais e comunidades pelas quais as pessoas mais acessaram a plataforma:

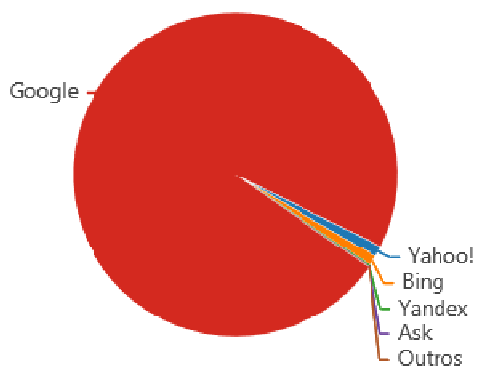
— Visitas



3.4.4 Tráfego Orgânico

A imagem a seguir mostram os motores de busca mais acessados para chegar à plataforma do PNC

— Ações



3.5 Comportamento de fluxo

Em relação ao comportamento do usuário dentro da plataforma, também conhecido como comportamento do fluxo, demonstra o comportamento de navegação dele dentro do site, e, como demonstra figura abaixo, a primeira página acessada é a página inicial da plataforma, posteriormente o usuário acessa o quadro de metas, o que infere-se que a maioria dos usuários tem conhecimento do PNC, pois buscam as metas pelo número e não pela temática.

Páginas

ENDEREÇO DA PÁGINA	PÁGINAS VISTAS
/index	5 826
category	3 587
metas	3 435
noticias	64
diversidade-cultural	19
politicas-culturais	11
informacoes-e-dados-cultur...	13
acesso-difusao-e-criacao	8
espacos-culturais	8
fomento-financiamento-e-i...	7
gestao-publica	7
economia	4
noticias-destaque-2	3

Desta forma, ao analisar os dados do *Piwik*, percebe-se que 61% das pessoas que acessam a primeira página da plataforma, seguem para a pesquisa de alguma meta.

Outrossim, as metas mais acessadas foram, respectivamente, as metas 1⁹, 2, 4 e 31, conforme tabela imagem a seguir:

⁹Meta 01 (Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados) do PNC; Meta 02 (100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com dados atualizados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais- SNIIC) do PNC;

Páginas

ENDEREÇO DA PÁGINA	PÁGINAS VISTAS
/index	5 826
category	3 587
metas	3 435
1	382
/index	382
2	156
/index	156
4	145
/index	145
31	179
/index	179
8	129
3	127
9	96
6	102
12	85

Depois das metas, o conteúdo mais acessado foram as notícias. Sendo que as notícias relacionadas à meta 01 tiveram mais acesso.

Páginas

ENDEREÇO DA PÁGINA	PÁGINAS VISTAS
/index	5 826
category	3 587
metas	3 435
noticias	64
meta-1	8
/index	8
page	7
48	1
50	1
60	1
62	1
66	1
76	1

Meta 04 (Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada)

Meta 31 (Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural)




Foram realizados 980 *downloads* na plataforma, sendo que o arquivo mais baixado foi a publicação “As metas do Plano Nacional de Cultura- 3ª edição”, seguido da publicação “Como fazer um plano de Cultura”, Em terceiro ficou a Portaria nº 124/2011 que estabelece as 53 metas do PNC.

As palavras-chaves mais buscadas dentro da plataforma foram:

Pré-visualização do widget

PALAVRA CHAVE	▼ PESQUISAS	PÁGINAS DE RESULTADOS	% SEARCH EXITS
LGBT	4	2,5	50%
meta 1	4	2	0%
plano municipal de cultura	3	1	33%
teatro	3	2,7	67%
1	2	4	0%
9	2	6	0%
acessibilidade	2	1,5	0%
biblioteca	2	1,5	0%
capoeira	2	3,5	50%
comunidade de terreiro	2	2,5	50%

1-10 de 206 [Seguinte >](#)

10 ▼

CAPÍTULO 4 - FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS

No ANEXO II é apresentado um modelo da ficha de monitoramento das metas do PNC, que permite identificar informações necessárias para o monitoramento das metas. Após a compilação dos dados recebidos, as fichas, compostas de 3 (três) telas, são elaboradas para cada uma das 53 metas¹⁰.

Após a compilação de todas as informações das metas, observou-se que 36% das metas tiveram o desempenho (em relação ao planejado para o ano de 2017) satisfatório. Além disso, 66% das metas tiveram uma satisfatória coleta das informações. Abaixo é possível observar as tabelas com os níveis da qualidade das informações para o monitoramento, desempenho da meta em relação ao planejado para o ano e o desempenho da meta em relação ao seu cumprimento.

QUADRO RESUMO – QUALIDADE DA INFORMAÇÃO		
QUALIDADE DA INFORMAÇÃO	Quantidade de metas	Percentual
INEXISTENTE	2	4%
INSATISFATÓRIA	5	9%
POUCO SATISFATÓRIA	11	21%
SATISFATÓRIA	35	66%
TOTAL	53	100%

QUADRO RESUMO – DESEMPENHO ANUAL DA META (EM RELAÇÃO AO PLANEJADO PARA O ANO DE 2017)		
DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
A INICIAR	5	9%
EM ANDAMENTO	5	9%
INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	17	32%
POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	7	13%
SATISFATÓRIO - Acima de 75%	19	36%
TOTAL	53	100%

¹⁰ As ilustrações apresentadas no ANEXO I, que apresentam o desempenho de cada meta, são de autoria da artista Joana Lira (<http://www.joanalira.com.br/>).

A tabela abaixo apresenta as metas de acordo com o seu desempenho, em relação ao planejado para o ano de 2017:

DESEMPENHO DA META	RELAÇÃO DE METAS	Quantidade
A INICIAR	5, 8, 17, 50 e 53	5
EM ANDAMENTO	4, 38, 39, 42 e 49	5
INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	6, 11, 13, 14, 15, 19, 23, 25, 26, 27, 29, 30, 33, 40, 41, 47 e 51	17
POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	16, 34, 35, 43, 45, 46 e 52	7
SATISFATÓRIO - Acima de 75%	1, 2, 3, 7, 9, 10, 12, 15, 18, 20, 21, 22, 24, 28, 31, 32, 36, 37, 44 e 48	19

A seguir, será apresentada uma relação de quantidade de metas por desempenho (em relação ao planejado para o ano de 2017) e temas:

Quantidade de metas por desempenho e tema	TOTAL	A INICIAR	EM ANDAMENTO	INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	SATISFATÓRIO - Acima de 75%
Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	11	0	0	6	1	4
Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	11	1	2	3	3	2
Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	7	2	1	1	0	3
Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais	3	0	0	1	0	2
Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	9	0	1	1	2	5
Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	4	1	1	1	0	1
Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	8	1	0	4	1	2
TOTAL	53	5 (9%)	5 (9%)	17 (32%)	7 (13%)	19 (36%)

Abaixo é possível conferir o desempenho das metas em relação ao seu cumprimento, ou seja, seu percentual de alcance em relação ao ano de 2020:

QUADRO RESUMO – DESEMPENHO DA META EM RELAÇÃO AO SEU CUMPRIMENTO (ANO DE 2020)		
DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
EM ANDAMENTO*	4	8%
A INICIAR/SEM INFORMAÇÃO**	5	9%
ABAIXO DE 50%	23	43%
Metas negativas	2	9%
ACIMA DE 50%	21	40%
Metas concluídas	3	14%
Metas acima de 90%	5	24%
TOTAL	53	100%

*as metas classificadas como “em andamento” são aquelas que tratam de metas de processo e que já foram iniciadas. (Ex.: metas 4, 38, 39 e 42). Para saber mais sobre as metas de processo veja tópico 2.3.2 do capítulo 2 deste documento.

** as metas classificadas como “a iniciar ou sem informação” são aquelas que a sua execução ainda não foi iniciada ou aquelas que não são possíveis aferir o desempenho.

A tabela abaixo apresenta as metas de acordo com o seu desempenho em relação ao seu cumprimento:

DESEMPENHO DA META	RELAÇÃO DE METAS	Quantidade
EM ANDAMENTO	4, 38, 39 e 42	4
A INICIAR/SEM INFORMAÇÃO	5, 8, 17, 50 e 53	5
ABAIXO DE 50%	6, 11, 13, 14, 15, 16, 19, 23, 25, 26, 27, 29, 30, 33, 34, 35, 40, 41, 43, 45, 46, 47 e 51	23
Metas negativas	11 e 19	2
ACIMA DE 50%	1, 2, 3, 7, 9, 10, 12, 18, 20, 21, 22, 24, 28, 31, 32, 36, 37, 44, 48, 49 e 52	21
Metas concluídas	3, 21 e 31	3
Metas acima de 90%	10, 18, 22, 32 e 48	5





4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas

TELA 1 – Síntese das informações do monitoramento, composto por 11 (onze) campos, sendo eles:






1. Unidade(s) responsável (is) pela execução: refere-se às unidades que exercem atividades que contribuem, direta ou indireta, para o cumprimento da meta;
2. Tipo da meta: indica qual a especificidade da meta, ou seja, se ela é de resultado, impacto ou processo. Essa especificidade pode ser, também, consultada no ANEXO IV.

3. Período de aferição da meta: de quanto em quanto tempo o quantitativo de execução da meta é aferido;
4. Percentual (%) de alcance da meta em relação ao ano de 2020: apresenta qual percentual de execução da meta em relação ao resultado final planejado;
5. Tema relacionado à meta: dentre os sete temas existentes para o monitoramento da meta, em qual a meta está relacionada.
6. Fonte de aferição da meta: este campo indica o local onde a informação foi extraída;
7. Avaliação da execução da meta em 2017:

7.1 Qualidade da informação: neste campo, são apresentadas as “setas”, por cores, que indicam se a informação obtida para a aferição da meta foi satisfatória ou não para o monitoramento, conforme a tabela abaixo;

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

7.2 Desempenho da meta no ano de 2017: campo que apresenta uma relação de “setas”, por cores, que indicam se o desempenho anual da meta está de acordo com o percentual (%) planejado para o ano. Sendo que o termo “A iniciar” é considerado para aquelas metas que ainda não começaram a ser executadas, e o termo “Em andamento” está relacionado às metas de processo, ou seja, que não possíveis aferir percentualmente em qual estágio elas se encontra, mas sim quando elas tiverem sido finalizadas (em 100% de execução);

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2017)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%

8. Indicador da meta: descreve o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta; e
9. Contexto da meta: apresenta as informações básicas sobre a meta, como sua classificação e ou definição de algum termo técnico.

TELA 2 – Tabela e gráfico com informações sobre a execução da meta.

1. Histórico: tabela que apresenta o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta e sua evolução. Apresenta os resultados obtidos sobre a execução da meta ao longo dos anos e o percentual de alcance do resultado obtido em relação ao resultado planejado para o ano. É a partir dos dados dessa tabela que se afere o desempenho da meta para o ano (se foi satisfatório ou não). Nos casos em que o desempenho da meta é aferido por mais de um indicador, o valor percentual é calculado por meio de médias, aritméticas ou ponderadas, quando necessário; e
2. Gráfico/Tabela: apresenta o detalhamento dos dados obtidos sobre a execução da meta em formato de gráficos, tabelas, figuras, fluxogramas, mapas e outros.

TELA 3 – Análise do desempenho da meta

1. Avaliação da execução da meta: neste campo são explicadas como as informações obtidas foram classificadas para o monitoramento da meta, e

como se deu a classificação para o desempenho dela - tanto em relação ao previsto para o ano de 2017, quanto para o final da meta. Quando necessário, também, são informadas as alterações realizadas no processo de monitoramento da meta para o seu aperfeiçoamento; e

2. Atividades: espaço reservado para explicitar quais atividades foram desenvolvidas ao longo do ano para se alcançar o resultado planejado. Vale ressaltar que, em alguns casos, as atividades apresentadas não contribuem diretamente para o alcance da meta, mas que, mesmo assim, fazem parte do processo de desenvolvimento dela.

Esse modelo visa a uniformizar e a otimizar as informações sobre o monitoramento das metas do Plano e, ao mesmo tempo, simplificar sua leitura. Por esse motivo, optou-se por apresentar uma única tela com todas as informações sobre o monitoramento da meta e, em seguida, detalhar os campos que apresentam os dados de execução no ano. O modelo também tem a intenção padronizar a linguagem de avaliação das metas para facilitar o acesso à informação do Relatório de Monitoramento do PNC, pois ele será disponibilizado para toda a sociedade brasileira e internacional por meio da plataforma de monitoramento das metas do plano (<http://pnc.cultura.gov.br>).

Por fim, no ANEXO V poderá ser conferido um resumo com os percentuais de alcance, em relação ao ano de 2020, de todas as metas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMORIM, Galeno (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2008. 232p.

BARBOSA, Luiz Gustavo M. (Org.). **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2010**. Brasília: Ministério do Turismo, 2010. 80p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2011**. Brasília: SEBRAE, 2012. 88p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2013**. Brasília: SEBRAE, 2012. 92p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2014**. Brasília: SEBRAE, 2014. 84p.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros 2009**. Rio de Janeiro, 2010. 472p.

_____. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros 2012**. Rio de Janeiro, 2013. 285p.

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **METAS do Plano Nacional de Cultura** dezembro de 2011. Brasília, 2011. 98p.

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **Registro Aberto da Cultura (R.A.C) - Manual do usuário**. Brasília. 25p.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos – SPI. **Indicadores de Programas: Guia Metodológico**, Brasília: MP, 2010a. 30 p.

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2010**. Brasília. 2010.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2011**. Brasília. 2010.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012**. Brasília. 2011.

BRASIL. **Lei nº 12.343**, de 2 de dezembro de 2010. Institui o Plano Nacional de Cultura - PNC, cria o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais - SNIIC e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 13.018**, de 22 de julho de 2014. Institui a Política Nacional de Cultura Viva e dá outras providências.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.786**. Institui a Política Nacional Griô, para proteção e fomento à transmissão dos saberes e fazeres de tradição oral.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.176**. Institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares.

BRASIL. **Lei nº 10.639**, de 9 de janeiro de 2003. Altera a Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da Rede de Ensino a obrigatoriedade da temática "História e Cultura Afro-Brasileira", e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 6.949**, de 25 de agosto de 2009. Promulga a Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e seu Protocolo Facultativo, assinados em Nova York, em 30 de março de 2007.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 8.837**, de 17 de agosto de 2016. Aprova a Estrutura Regimental e o Quadro Demonstrativo dos Cargos em Comissão e das Funções de Confiança do Ministério da Cultura, remaneja cargos em comissão e funções gratificadas e substitui cargos em comissão do Grupo Direção e Assessoramento Superior - DAS por Funções Comissionadas do Poder Executivo Federal - FCPE.

BRASIL. **Lei nº 10.098**, de 19 de dezembro de 2000. Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 7.612**, de 17 de novembro de 2011. Institui o Plano Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência - Plano Viver sem Limite.

BRASIL. **Lei nº 9.610**, de 19 de fevereiro de 1998. Altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 12.853**, de 14 de agosto de 2013. Altera os arts. 5º, 68, 97, 98, 99 e 100, acrescenta arts. 98-A, 98-B, 98-C, 99-A, 99-B, 100-A, 100-B e 109-A e revoga o art. 94 da Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, para dispor sobre a gestão coletiva de direitos autorais, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 4.073**, de 3 de janeiro de 2002. Regulamenta a Lei no 8.159, de 8 de janeiro de 1991, que dispõe sobre a política nacional de arquivos públicos e privados.

BRASIL. **Lei nº8.685**, de 20 de julho de 1993. Cria mecanismos de fomento à atividade audiovisual e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº12.351**, de 22 de dezembro de 2010. Dispõe sobre a exploração e a produção de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos, sob o regime de partilha de produção, em áreas do pré-sal e em áreas estratégicas; cria o Fundo Social - FS e dispõe sobre sua estrutura e fontes de recursos; altera dispositivos da Lei no 9.478, de 6 de agosto de 1997; e dá outras providências.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 123**, de 13 de dezembro de 2011. Estabelece as metas do Plano Nacional de Cultura (PNC)

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 33**, de 16 de abril de 2013. Convoca a 3ª Conferência Nacional de Cultura e homologa o seu Regimento Interno.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 309**, de 29 de abril de 2014. Institui o Grupo de Trabalho, GT MINC-PNC, com o objetivo de reunir, consolidar, validar e disponibilizar as informações necessárias à revisão do Plano Nacional de Cultura (PNC).

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 564**, de 25 de agosto de 2015. Altera o artigo 2º da Portaria nº 309, de 29 de abril de 2014.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 80**, de 02 de setembro de 2015. Dispõe sobre a transferência da gestão de políticas públicas entre a Secretaria de Economia Criativa e a Secretaria de Políticas Culturais.

FAILLA, Zoara (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil 3**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2012. 344p.

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. A Cadeia da Indústria Criativa no Brasil – Edição 2011. **Nota Técnica no. 10**. outubro de 2011.

_____. **Indústria Criativa: Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil**. Rio de Janeiro. Outubro de 2012. 28p.

SCHIAVINATTO, Fábio (Org.). **Sistema de indicadores de percepção social (SIPS)**. 1ª Edição. Brasília: Ipea, 2011. 254 p.

Seminário de Planos Estaduais de Cultura, II, 25 a 27 de julho de 2012, Florianópolis - SC. **Planos Estaduais de Cultura: Estratégias Metodológicas para um processo participativo**. Santa Catarina: Universidade Federal de Santa Catarina, 2a. ed., 2012. 127 p.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 2012. 19p.

_____. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação 2 – Dicas e Exemplos de Conteúdos e Formatos para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

DIAS, Pedro. **Taxa de rejeição desmistificada**: <http://www.pedrodias.net/analytics/taxa-de-rejeicao>. Acessado em 17 de agosto de 2015.

WEB ANALYTICS NA PRÁTICA: <http://resdigitais.wpengine.netdna-cdn.com/materiais-educativos/files/2011/10/Web-Analytics-na-pratica-Resultados-Digitais.pdf>. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

Google Analytics: <https://support.google.com/analytics/?hl=pt-BR>. Acessado em 01 de agosto de 2013

Site resultados digitais: <http://resultadosdigitais.com.br/blog/o-que-significa-cada-uma-das-metricas-principais-do-google-analytics/>. Acessado em 01 de agosto de 2013.

Significados: www.significados.com.br. Acessado em 01 de agosto de 2013.

MINC CRIA NOVA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL: http://www.cultura.gov.br/noticias-destaques/-/asset_publisher/OiKX3xIR9iTn/content/minc-cria-nova-secretaria-de-educacao-e-formacao-artistica-e-cultural/10883. Acessado em 19 de março de 2015.

Cadastro Nacional de Museus (<http://sistemas.museus.gov.br/cnm/pesquisa/filtrarUf>)

GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas
(<http://geocapes.capes.gov.br/geocapes2/>)

Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal (<https://www.tesouro.fazenda.gov.br/pt/siafi>).

Sistema de Convênios do Governo Federal (<https://www.convenios.gov.br/siconv/>)

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura
(<http://sistemas.cultura.gov.br/propostaweb/>)

Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
(<https://www.siop.planejamento.gov.br/siop/>)

Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados
(<http://www12.senado.gov.br/orcamento/sigabrasil>)

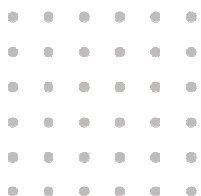
Sistema de informações, pesquisas e estatísticas educacionais (<http://portal.inep.gov.br/>)

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Nacionais (<http://sniic.cultura.gov.br>)

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (<http://snbp.culturadigital.br/>)





Sistema Nacional de Cultura (<http://snc.cultura.gov.br/>)






Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
(<http://sitesistec.mec.gov.br/>)



ANEXO I – SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC

SETAS DO PNC

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2017)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%

Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI

Período de aferição da meta

Trimestral

Tipo de meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

53%

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que possuem Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC) publicado e com seus elementos constituídos e institucionalizados, quais sejam: órgão gestor, conselho de política cultural, conferência de cultura, plano de cultura e sistema de financiamento à cultura com existência obrigatória do fundo de cultura.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a existência de um sistema de gestão compartilhado que viabilizará o PNC. É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Entende-se como acordo institucionalizado o quantitativo de UF ou município com Sistemas de Cultura constituídos por leis próprias.

Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de UF com Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura publicado	3,7% (1)	63,0% (17)	85,2% (23)	96,3% (26)	96,3% (26)	96,3% (26)	96,3% (26)	100% (27)	96,3% ¹ (26)	100% (27)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017 (acordo firmado)									96,3%	
Quantidade de UF com Sistemas Estaduais ou Distrital de Cultura instituídos por leis próprias		11,1% (3)	14,8% (4)	18,5% (5)	22,2% (6)	25,9% (7)	29,6% (8)	66,7% (18)	33,3% (9)	100% (27)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017 (acordo institucionalizado)									50%	
Quantos municípios com Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura publicado			1% (33)	37,6% (1.256)	57,5% (1.920)	65,0% (2.171)	66,8% (2.233)	50,4% (2.809)	76,1% (2.542)	60% (3.342)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017 (acordo firmado)									150,8%	
Quantidade de municípios com seus sistemas de cultura instituídos por leis próprias .					1,1% (38)	3,6% (120)	6,9% (230)	37,8% (2.103)	8% ² (269)	60% (3.342)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017 (acordo institucionalizado)									21,3%	

* Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/CGPNC)

¹O único estado que não está com acordo vigente é o Pará.

²Os números apresentados para este indicador se referem à quantidade de municípios que inseriram os seus arquivos de lei de sistema na Plataforma SNC e que foram aprovados pela Equipe SNC. Na plataforma SNC, 320 municípios enviaram arquivos para comprovação de lei de sistema municipal de cultura. Destes, 280 foram aprovados, sendo que para os demais foram enviadas diligências e está-se aguardando resposta.

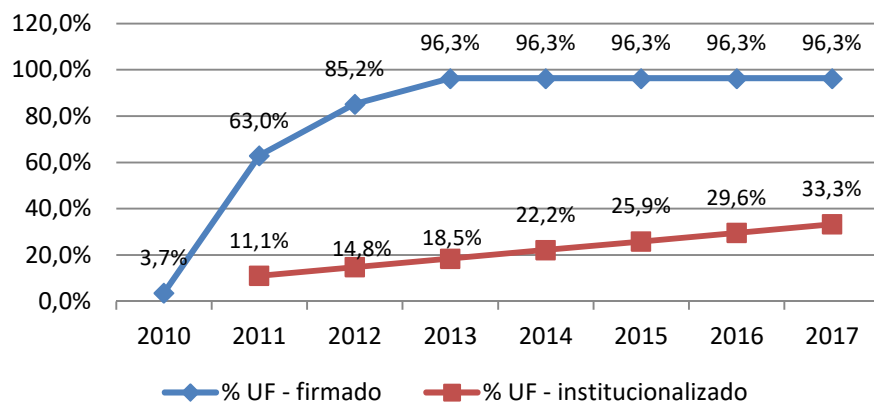
Obs.: entende-se como acordo institucionalizado o quantitativo de UF ou município com Sistemas de Cultura instituídos por leis próprias.

Fonte: Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI)

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

2 Gráfico/Tabela

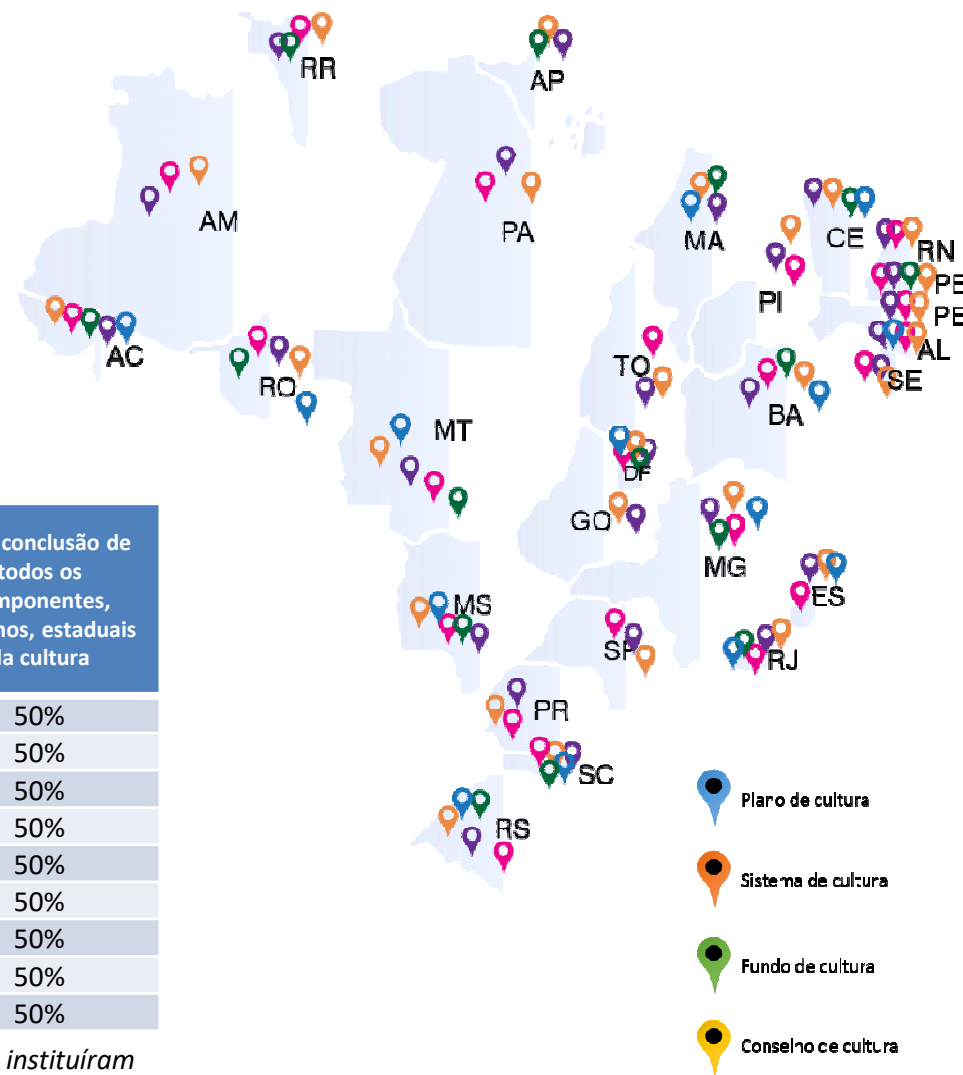


UF	% de conclusão de todos os componentes, mínimos, estaduais da cultura	UF	% de conclusão de todos os componentes, mínimos, estaduais da cultura	UF	% de conclusão de todos os componentes, mínimos, estaduais da cultura
CE	100%	SC	100%	PA	50%
BA	100%	MS	100%	PE	50%
MT	100%	ES	75%	PI	50%
RO	100%	AC	75%	PR	50%
RS	100%	PB	75%	RN	50%
DF	100%	RR	75%	TO	50%
RJ	100%	AL	75%	SE	50%
MG	100%	AP	75%	SP	50%
MA	100%	AM	50%	GO	50%

Obs.: foram levados em consideração, para fins de análise, os estados que instituíram os seus sistemas, planos, conselhos e fundos de cultura.



Fonte: Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI)

Data de atualização: 31/12/2017



Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Plataforma de Integração e Monitoramento do Sistema Nacional de Cultura – SNC (<http://snc.cultura.gov.br/>) foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Por meio da plataforma é possível acessar o panorama da estruturação do sistema no país.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 82% (média dos indicadores) do previsto para ano. Em relação ao previsto para o cumprimento da meta em 2020 mé importante frisar que: a) os estados alcançaram uma média (acordos firmados/acordos institucionalizados) de 113%; b) e os municípios alcançaram uma média (acordos firmados/acordos institucionalizados) de 80%. Além disso, com base na pesquisa publicada em 2015, do IBGE, além das informações coletadas na internet, foi possível observar que:
- 48% (13) dos estados e 3% (174) dos municípios possuem planos de cultura regulamentados;
 - 100% (27) dos estados e 38% (2.106) dos municípios possuem conselhos de cultura; e
 - 100% (27) dos estados e 21% (1.177) dos municípios possuem fundos exclusivos de cultura.

4 Atividades 2017

- ✓ A SADI realizou todos os procedimentos administrativos necessários à formalização dos acordos de cooperação federativa com municípios para adesão ao SNC, com a efetivação de 304 municípios.
- ✓ Análise de arquivos enviados pelos entes federados para a Plataforma SNC para comprovar a implementação dos sistemas municipais de cultura; envio de diligências sobre os arquivos errados e reanálise quando necessário.
- ✓ Realização de 9 oficinas de implementação de sistemas de cultura que tiveram como resultado a capacitação de 379 gestores e conselheiros de 231 municípios. As oficinas abrangeram todas as regiões do país.



Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SGE e SADI

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

54%

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e de municípios que alimentam e mantêm atualizado, anualmente, o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações sobre a gestão pública de cultura (elementos do Sistema, equipamentos públicos, número de servidores, orçamento etc).

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Sua aferição se dará por meio do preenchimento anual de um formulário, pelo gestor municipal, estadual ou distrital, com informações sobre o contexto da gestão de cultura.

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

1 Histórico

Indicador	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de unidades da federação que alimentam anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	24	25	25	17	25	27
Percentual de unidades da federação atualizando o SNIIC	89%	93%	93%	63%	93%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017					148%	
Número de municípios que alimentam anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	234	468	498	2.089	493	3.342
Percentual de municípios atualizando o SNIIC	4%	8%	9%	38%	9%	60%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017					24%	

* Baseado em projeção linear sugerida pela Subsecretaria de Gestão Estratégica/Coordenador-Geral de Gestão de Projetos Estratégicos (SNIIC/SGE)

Fonte: Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica (CGTEC)

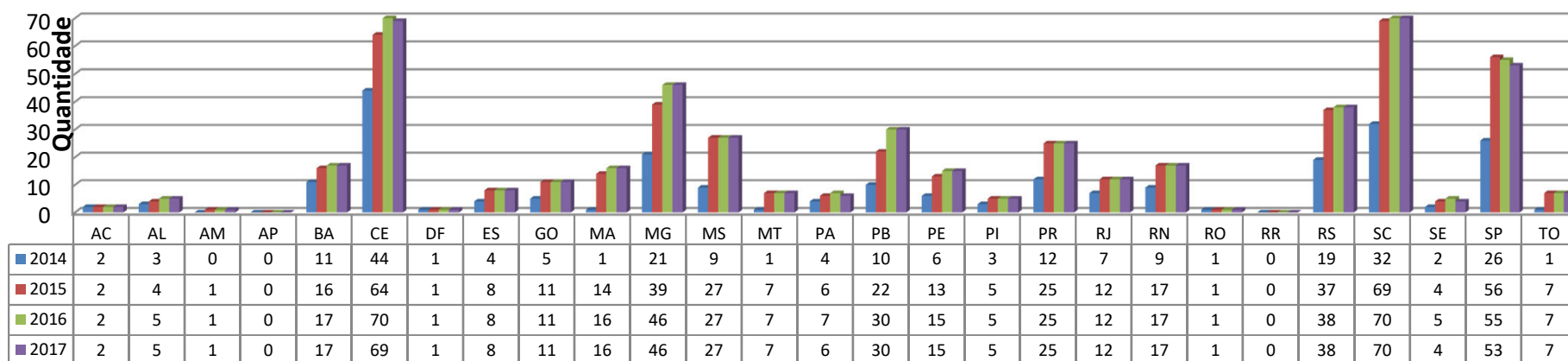
Obs.: Os resultados são ordenados para contar apenas uma vez cada município que seja retornado na pesquisa. Além disso, a metodologia utilizada para a extração das informações foi a seleção dos objetos culturais adicionados no SNIIC, por meio de um agente com natureza jurídica relacionado a uma das opções a seguir: Administração Pública Direta e Indireta Estadual; Municipal e Distrital.

Obs.: Como o Registro Aberto da Cultura (RAC), do SNIIC, foi lançado em 2013, só foi possível iniciar a aferição a partir de 2014. Data de atualização: 31/12/2017

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

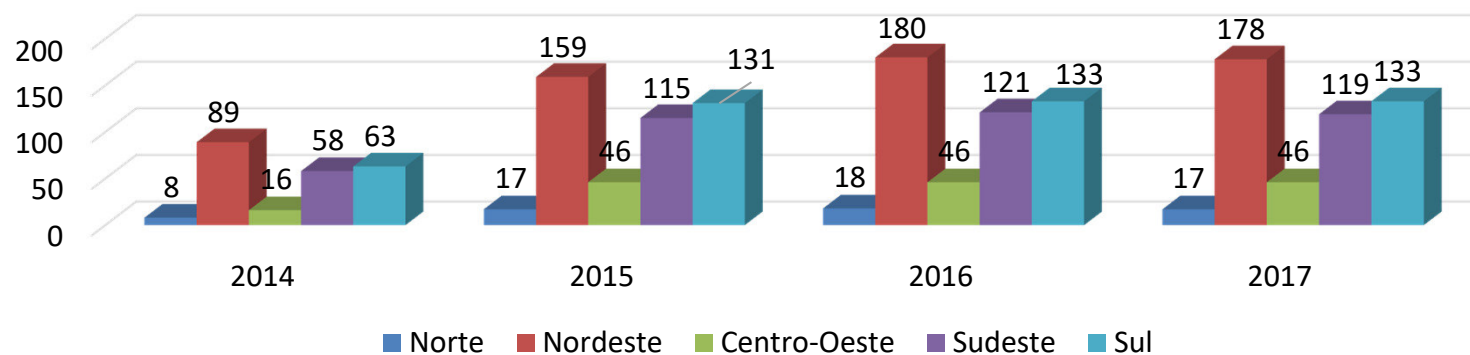
2 Gráfico/Tabela

Quantidade de municípios, por UF, atualizando informações no SNIIC



Fonte: Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica (CGTEC)



Atualização das informações no SNIIC por região



Fonte: Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica (CGTEC)

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Como a sistema do SNIIC foi lançado em 2013, só foi possível iniciar a aferição a partir de 2014.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 86% do previsto para ano, de acordo com média dos indicadores. Em quanto ao cumprimento da meta, em relação ao ano de 2020, é importante frisar que 93% (25) dos estados e 9% (493) dos municípios atualizam suas informações no SNIIC – Mapas Culturais. Para monitorar esta meta são aferidos os cadastros que contenham “órgão gestor” ou que estejam enquadrados em alguma das seguintes naturezas jurídicas:
- Administração Pública Direta Estadual
 - Administração Pública Direta Municipal
 - Administração Pública Direta Distrital
 - Administração Pública Indireta Estadual
 - Administração Pública Indireta Distrital
 - Administração Pública Indireta Municipal

4 Atividades 2017

- ✓ Houve a tratativa com 158 municípios para oferecer suporte a estados e municípios que desejam implementar o “Mapas da Cultura” específico para cada local.
- ✓ O MinC participou do IV Encontro dos Gestores dos Mapas Culturais e do III Encontro de Desenvolvedores da Plataforma Mapas Culturais, em São Paulo. O objetivo foi promover a oportunidade de debates sobre o estado atual da plataforma Mapas Culturais e suas possibilidades de desenvolvimento futuro.



Meta 3 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Publicação, em meio digital, do mapa interativo e colaborativo da diversidade das expressões culturais em território brasileiro no âmbito do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações de, ao menos, 70% dos municípios de cada unidade da federação.

Contexto da meta

Meta estruturante para a existência de uma base de dados da cultura no país. Como a Diversidade Cultural abarca o conjunto de expressões artísticas e culturais de toda a sociedade, esta é uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e a sociedade.

Segundo a Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais (Unesco, 2005), diversidade cultural é *“multiplicidade de formas pelas quais as culturas dos grupos e sociedades encontram sua expressão. Tais expressões são transmitidas entre e dentro dos grupos e sociedades. A diversidade cultural se manifesta não apenas nas variadas formas pelas quais se expressa, se enriquece e se transmite o patrimônio cultural da humanidade mediante a variedade das expressões culturais, mas também através dos diversos modos de criação, produção, difusão, distribuição e fruição das expressões culturais, quaisquer que sejam os meios e tecnologias empregados”*

Meta 3 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

1 Histórico

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios com informações no SNIIC	104	1.400	5.086	5.431	1.950	5.434	3.896
% de municípios com informações no SNIIC	1,9%	25,2%	130,5%	139%	35%	139%	70%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017						139%	

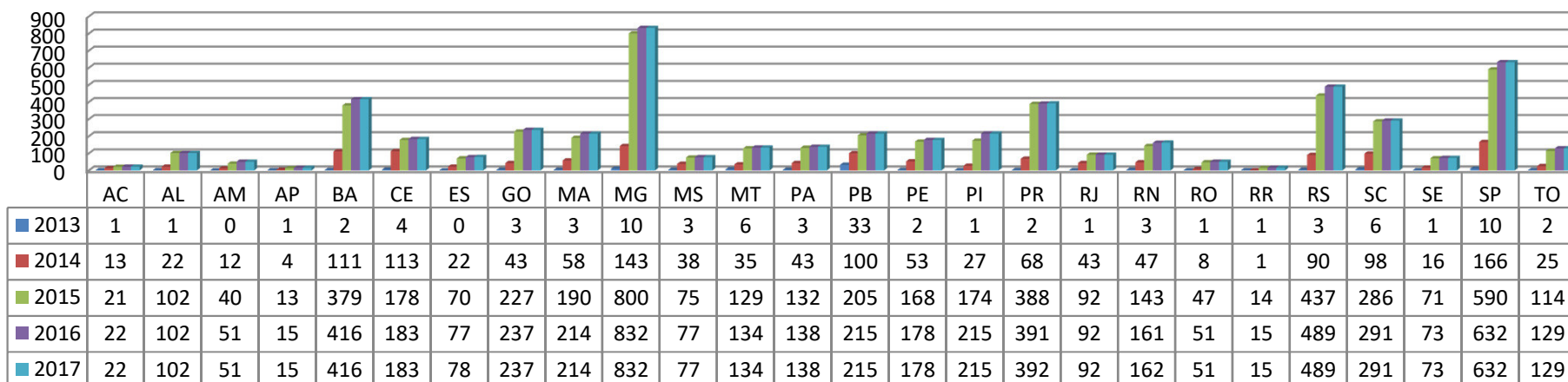
*Projeção de escalonamento ao longo do ano

Fonte: Mapas Culturais/Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela



Quantidade de municípios, por UF, com dados no SNIIC



Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios

Meta 3 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois superou o planejado para o ano. Porém, é importante ressaltar que não é possível aplicar a definição de “diversidade cultural”, utilizada pela Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais, Unesco – 2005, na extração dos dados do SNIIC. Como a definição é muito ampla, isso dificulta delimitar quais os campos que são pertinentes para a extração das informações constantes no sistema. Sendo assim, optou-se por extrair todos os dados existentes no SNIIC e não utilizar a definição da Unesco. Além disso, a partir dessa contestação, sugere-se uma qualificação do indicador da meta e uma definição do que será de fato aferido. Desta forma, é importante definir um indicador que possa melhor aferir a “cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro”

4 Atividades 2017

- ✓ A Fundação Cultural Palmares (FCP) lançou o Cadastro Geral de Informações Quilombolas, com o objetivo de mapear informações socioculturais, políticas, religiosas e produtivas das comunidades remanescentes de quilombo certificadas. O Cadastro será construído a partir das informações registradas pelas próprias comunidades em um questionário virtual, que poderá ser respondido até junho de 2018, por meio de um computador ou até mesmo de um smartphone com acesso à internet.
- ✓ Houve a tratativa com 158 municípios para oferecer suporte a estados e municípios que desejam implementar o “Mapas da Cultura” específico para cada local.



Meta 4 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Aspar/GM, SCDC, Iphan e FCP

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

INICIADO

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Congresso Nacional

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Aprovação e regulamentação dos seguintes marcos legais:
Indicador 1) de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos aprovado e regulamentado.

Indicador 2) de institucionalização e regulamentação da inserção dos conhecimentos e expressões culturais populares e tradicionais na educação formal aprovado e regulamentado.

Indicador 3) de concessão, por parte do Estado brasileiro, de benefício em reconhecimento à contribuição cultural de mestres e mestras de expressões culturais populares e tradicionais aprovado e regulamentado.

Contexto da meta

Esta é uma meta considerada de processo, ou seja, os indicadores envolvem um fluxo de ações para que se alcance o resultado final. Como ela envolve três indicadores, o cumprimento total da meta se dará após a sanção dos marcos legais relacionados nos indicadores, e, por isso, não é possível mensurar o percentual de alcance da meta. É relevante ressaltar que, por se tratar de uma meta política, ela depende do envolvimento do Governo Federal e do Congresso Nacional.

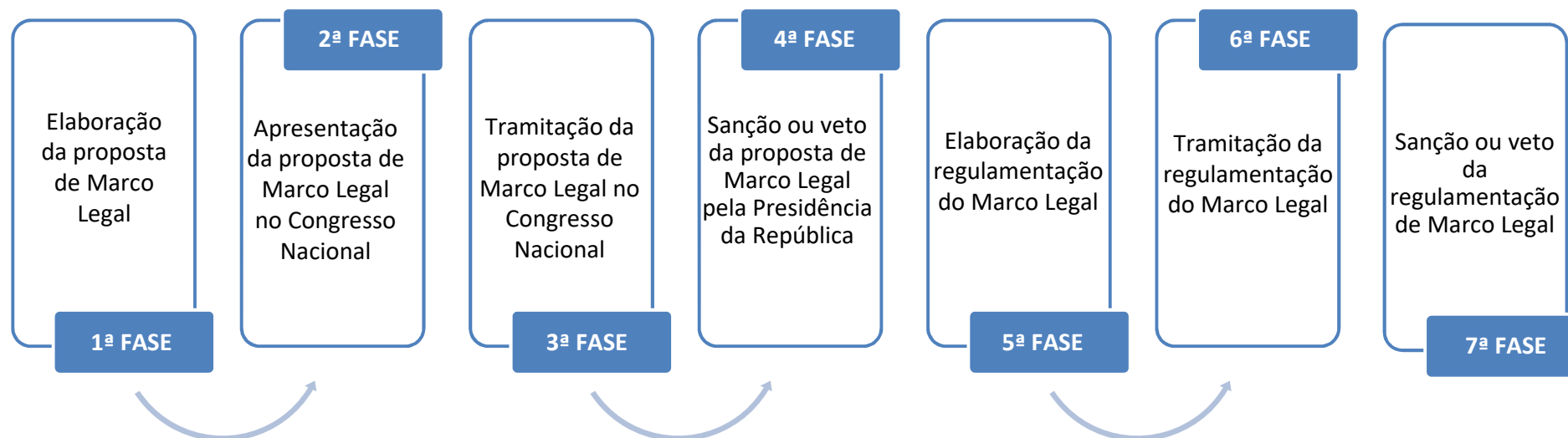
Meta 4 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

1 *Histórico*

✓ Indicador 1: ressalta-se que esse indicador encontra-se na 1ª fase do fluxograma (elaboração da proposta de Marco Legal), onde está em discussão no Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas.

✓ Indicadores 2 e 3: Em 2013, o Projeto de Lei nº 1.786/2011 que institui a Política Nacional Griô, foi apensado ao Projeto de Lei nº 1.176/2011 (que institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares). A Comissão de Finanças e Tributação (CFT) aprovou o Parecer. A última tramitação registrada foi no dia 19/10/2017, em que houve a apresentação do parecer na Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania. Para saber mais, acesse: <http://www.camara.gov.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=499716>.

2 *Fluxograma dos indicadores*



Meta 4 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, haja vista que o Iphan não respondeu ao monitoramento desta meta. Cabe ressaltar que esta é uma meta aferida de duas formas, sendo elas: a) informações obtidas diretamente nas unidades responsáveis pela execução, para o caso do indicador 1 (marco legal de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos), e b) pelo portal da Câmara dos Deputados (www.camara.gov.br), para os indicadores 2 e 3.
- b) ● **Desempenho da meta no ano de 2017:** A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Pois, de acordo com o “fluxograma dos indicadores” o indicador 1 se encontra, ainda, na 1ª fase, ou seja, a elaboração da proposta de Marco Legal ainda está em processo de elaboração e discussão no Ministério da Cultura. No que concerne aos indicadores 2 e 3, desde 2011, o Projeto de Lei nº 1.176 está em trâmite no Câmara dos Deputados, e, por esse motivo, eles se encontram na 3ª fase do fluxograma da meta. Quanto ao trâmite na Câmara, destaca-se que a última movimentação no processo se deu em 19/10/2017, na Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania.

4 Atividades 2017

- ✓ A FCP prestou assistência jurídica à 06 Comunidades Quilombolas. Esta atividade abrange a participação em audiências públicas, judiciais e com o Ministério Público Federal tendo como objetivo a proteção dos territórios certificados e titulados como quilombos de forma a garantir a manutenção da posse. Essas comunidades se localizam nos municípios do Rio de Janeiro (RJ), Volta Redonda (RJ), Recife (PE), Paulista (PI) e Mumbaça (AL).



Meta 5 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

-

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Perfil dos Municípios (Munic), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) e Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que integram o SNC, com legislação e política de patrimônio aprovadas, em relação ao total de UF e municípios.

Contexto da meta

Esta meta se refere ao fortalecimento da política de preservação do patrimônio cultural no Brasil nas diversas esferas de governo de modo a estabelecer diálogos e articulações para a gestão adequada do patrimônio cultural. O Sistema Nacional do Patrimônio Cultural (SNPC), que integra o Sistema Nacional de Cultura (SNC), deve propor formas de relação entre as esferas de governo.

Meta 5 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

1 Histórico

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Ponto da meta 2020
Número de UF com legislação de patrimônio aprovadas	*	*	*	27	*	*	27	*	*	27
Número de UF com política de patrimônio aprovadas	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Número de UF com legislação e política de patrimônio	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Número de municípios com legislação de patrimônio aprovadas	1.618	*	*	1.737	*	*	1.516	*	*	3.339
Número de municípios com política de patrimônio aprovadas	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Número de municípios com legislação e política de patrimônio	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

* Sem informação

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Estaduais (ESTADIC), 2009, 2012 e 2014 – IBGE.

Data de atualização: 31/12/2017

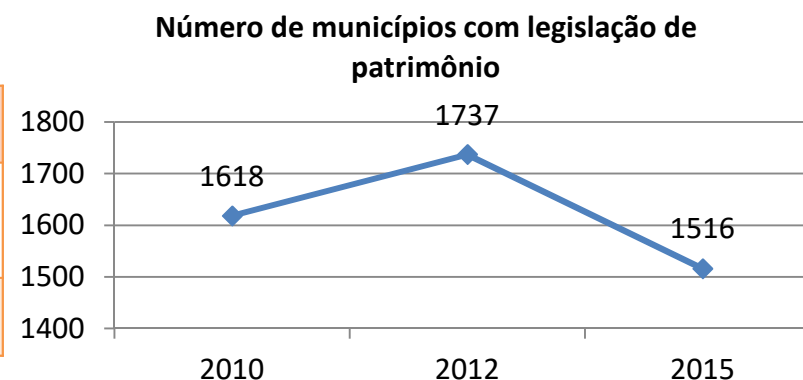
2 Gráfico/Tabela

Indicadores	2009-2010	2012-2013	2014-2015
Número de municípios com Conselho municipal de preservação do Patrimônio ou similar	(*)	879	1.043
Número de estados com Conselho Estadual de Preservação do Patrimônio ou similar	(*)	(*)	9

(*) Sem informação



Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (ESTADIC), – IBGE.

Data de atualização: 31/12/2017



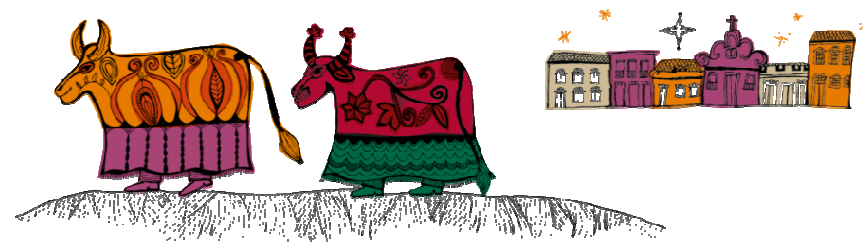
Meta 5 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Contudo, é importante ressaltar que os dados apresentados no histórico da meta tratam das informações extraídas, em 2015, das pesquisas do IBGE - Pesquisa de Informações Básicas Estaduais, Suplemento de Cultura – 2014 e Pesquisa de Informações Básicas Municipais, Suplemento de Cultura – 2014. Até o presente momento não houve a publicação de nova pesquisa. Destacamos que essas pesquisas não apresentam os dados do estado ou do município que possuem legislação e política de patrimônio, mas apenas se tem legislação de patrimônio.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** Não foi possível o desempenho da meta no referido ano, tendo em vista que não houve publicação das pesquisas. Ressaltamos que as pesquisas não informam se existe ou não política de patrimônio cultural no estado e no município, mas apenas se existe legislação de patrimônio. Por isso, não é possível aferir o desempenho da meta. Cabe destacar que, de acordo com a meta 1 do PNC, 96,3% dos estados e 76,1% dos municípios integram o Sistema Nacional de Cultura.

4 Atividades 2017

- ✓ O Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) informou que foi iniciado o trabalho de consolidação dos documentos e textos produzidos que tratam das discussões sobre o Sistema Nacional de Patrimônio Cultural, para elaboração de minuta de texto a ser discutido internamente no âmbito do instituto e que amparará discussões para a construção da proposta do Sistema Nacional de Patrimônio Cultural. Somente com a legislação competente desse sistema setorial do SNC formalmente constituída é que poderão ser iniciadas ações no âmbito de estados e municípios.
- ✓ Além disso, foram também iniciadas as discussões sobre a gestão compartilhada de patrimônio cultural, com atores do poder público, sociedade civil e iniciativa privada, no âmbito das dezenove fortificações localizadas em dez estados brasileiros, que conformam a lista do bem seriado Fortificações Brasileiras, candidato a Patrimônio Mundial. Esta discussão está sendo conduzida com a preocupação de compatibilização com a futura constituição do Sistema Nacional de Patrimônio Cultural.



Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC, Ibram, FCP,
Funarte e Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

4%

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural, a partir de 2011, em relação ao total de povos, comunidades e grupos cadastrados no Sistema Nacional de Informações Culturais (SNIIC).

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. O atendimento a esta meta depende de esforços conjuntos do Governo Federal, das unidades federativas e dos municípios. Entre as ações e os projetos do Ministério da Cultura (MinC) que beneficiam povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares.

Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural (TOTAL)	12	172	413	915	1.128	1.205		4.077	
Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos cadastrados SNIIC (TOTAL)	**	**	**	33	74	76		76	
% de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos cadastrados no SNIIC	**	**	**	4%	7%	6%	50%	2%	50%
Quantidade de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares cadastrados no SNIIC				126	954	1.510		1.268	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017								4%	

*Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

**sem informação

Obs.: A checagem dos cadastros são realizados por meio do Mapas Culturais, que está ligado ao (SNIIC)

Obs.: Conforme informado nos exercícios anteriores, o Iphan não consegue mensurar a quantidade de povos e grupos atendidos pela política de salvaguarda do patrimônio imaterial. Por este motivo, os dados não foram considerados na soma dos dados para o indicador

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação de Cultura Palmares (FCP), Fundação Nacional das Artes (Funarte), Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) e Subsecretaria de Gestão Estratégica.

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

2 Gráfico/Tabela

Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural



Unidade	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
SCDC	*	100	170	351	143	9	651
Iphan	243	148	155	191	213	130	51
FCP	*	*	*	60	40	22	2.168
Ibram	12	60	71	11	30	9	11
Funarte	*	*	*	80	*	0	0
SAV	0	0	0	0	0	37	42
TOTAIS SEM IPHAN	12	160	241	502	213	77	2.872
TOTAIS COM IPHAN	255	308	396	693	426	207	2.923

*a unidade não forneceu as informações necessárias para o monitoramento da meta

Obs.: O Iphan não consegue mensurar a quantidade de povos e grupos atendidos pela política de salvaguarda do patrimônio imaterial. Por este motivo, os dados não foram considerados na soma dos dados para o indicador. Além disso, a quantidade foi levantada a partir da soma das ações de identificação (mapeamentos e inventários), reconhecimento (registro de bens culturais ou inclusão de línguas no Inventário Nacional da Diversidade Linguística – INDL) e apoio e fomento de bens culturais realizadas pelo Iphan


Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação de Cultura Palmares (FCP), Fundação Nacional das Artes (Funarte), Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) e Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE).


Data de atualização: 31/12/2017



Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

3 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois as unidades não forneceram as informações necessárias para localizar se os povos e as comunidades tradicionais e grupos de culturas populares beneficiados com ações do MinC estavam cadastrados no Mapa da Cultura (SNIIC), com o exceção da FCP que enviou listas de presenças, porém, elas não estavam sistematizadas, o que também não permitiu o cruzamento das informações com sistema. Além disso, registra-se que, no monitoramento dos anos anteriores, o Iphan informou a impossibilidade de mensurar o “número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos”. Sendo possível a aferição da quantidade de ações de salvaguarda a bens culturais de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares.

b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou somente 4% do planejado para o ano. Porém, cabe registrar que, no ano de 2017, não foi possível localizar se na base de dados do sistema os povos, comunidades ou grupos estavam cadastrados, tendo em vista que a relação deles não estava sistematizada, o que não permitiu a checagem. É importante ressaltar, também, que o Iphan não consegue mensurar a quantidade de povos e grupos atendidos pela política de salvaguarda do patrimônio imaterial. Por este motivo, os dados não foram considerados na soma dos dados para o indicador nos anos anteriores.

4 Atividades 2017

✓A FCP realizou as seguintes atividades: Semana da Consciência Negra (União dos Palmares/AL), Encontro - Encontro de Comunidades Quilombolas e Povos tradicionais de Terreiros de Alagoas (Arapiraca/AL), e o projeto Plenarinho: entre rios e quilombos (Belém/PA), que trouxe alunos quilombolas para atividades na Câmara dos Deputados.

✓O Iphan realizou 51 ações de salvaguarda a bens culturais de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares, entre elas a identificação de bens culturais, a Instrução processual para registro de bens culturais, o Registro de bens culturais e ações de salvaguarda (apoio e fomento) a bens culturais registrados.

✓O Ibram apoiou com diárias e passagens 11 Pontos de Memória. Realizou as oficinas: “Caminhos da memória: Fazendo uma exposição” e “Inventários Participativos”.

✓A Sav apoiou 42 povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações de promoção da diversidade cultural. Forneceu 3.000 Kits Multimídia (DVD e Livro) referentes aos Jogos dos Povos Indígenas, convênio realizado entre o município de Cuiabá e o MinC. Realizou o Edital Juventude Vlogueira: Canais Culturais na Web

✓A SCDC apoiou 93 grupos na Ginga Maceió, apoiou também o Festival de Artes e Festa das Cabacinhas, o Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros. Lançou o Edital de Cultura Popular 2017, e o Edital de Pontos de Cultura Indígena (02 premiados no exercício de 2017). Apoiou o Encontro “Memórias de Brincantes de Boi de Reis”, o Projeto Trilha dos Potiguaras, a Exposição fotográfica “registros da Aldeia Indígena Potiguará Sagi Trabanda”, a Programação “Cultura no centro”, a apresentação do Maracatu Muiraquitã e do Festival Corredor Cultural Unifal.

Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

83%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de segmentos - definidos pela Unesco - com estudos e mapeamento de identificação de sua(s) respectiva(s) cadeia(s) produtiva(s) realizados em relação ao total de segmentos.

Contexto da meta

Meta estruturante para a produção de informações sobre o campo da cultura. A governabilidade sobre sua execução é do Sistema MinC. O objetivo desta meta é o mapeamento das cadeias produtivas de todos os segmentos da economia criativa.

Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de segmentos culturais mapeados NO ANO	2	0	1	0	2	0	0		0	
Quantidade TOTAL de segmentos culturais mapeados	0	2	3	3	5	5	5	5	5	6
% de segmentos culturais mapeados	33%	33%	50%	50%	83%	83%		67%	83%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									100%	

*Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

**Cadeias produtivas mapeadas: "Cadeia Produtiva da Economia da Música" (Antonio Carlos Alkmim et al, 2005); "Cadeia Produtiva da Economia do Carnaval" (Prestes Filho, 2009); "Mapeamento da Indústria Brasileira e Global de Jogos Digitais" (USP, 2014); "Mapeamento estratégico para a inserção do design nos grandes eventos esportivos no Brasil – Copa do Mundo 2014 e Olimpíadas 2016 (Competitiveness, 2012)" e "Museus e a dimensão econômica – da cadeia produtiva à gestão sustentável" (Ibram, 2014).

Obs.: estão sendo considerados, para fins de cálculo desta meta, o número de segmentos com estudos/mapeamento de identificação de ao menos uma de suas cadeias produtivas realizados em relação ao total de segmentos definidos pela Unesco (patrimônio natural e cultural, espetáculos e celebrações, artes visuais e artesanato, livros e periódicos, audiovisual e mídias interativas, design e serviços criativos)

Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

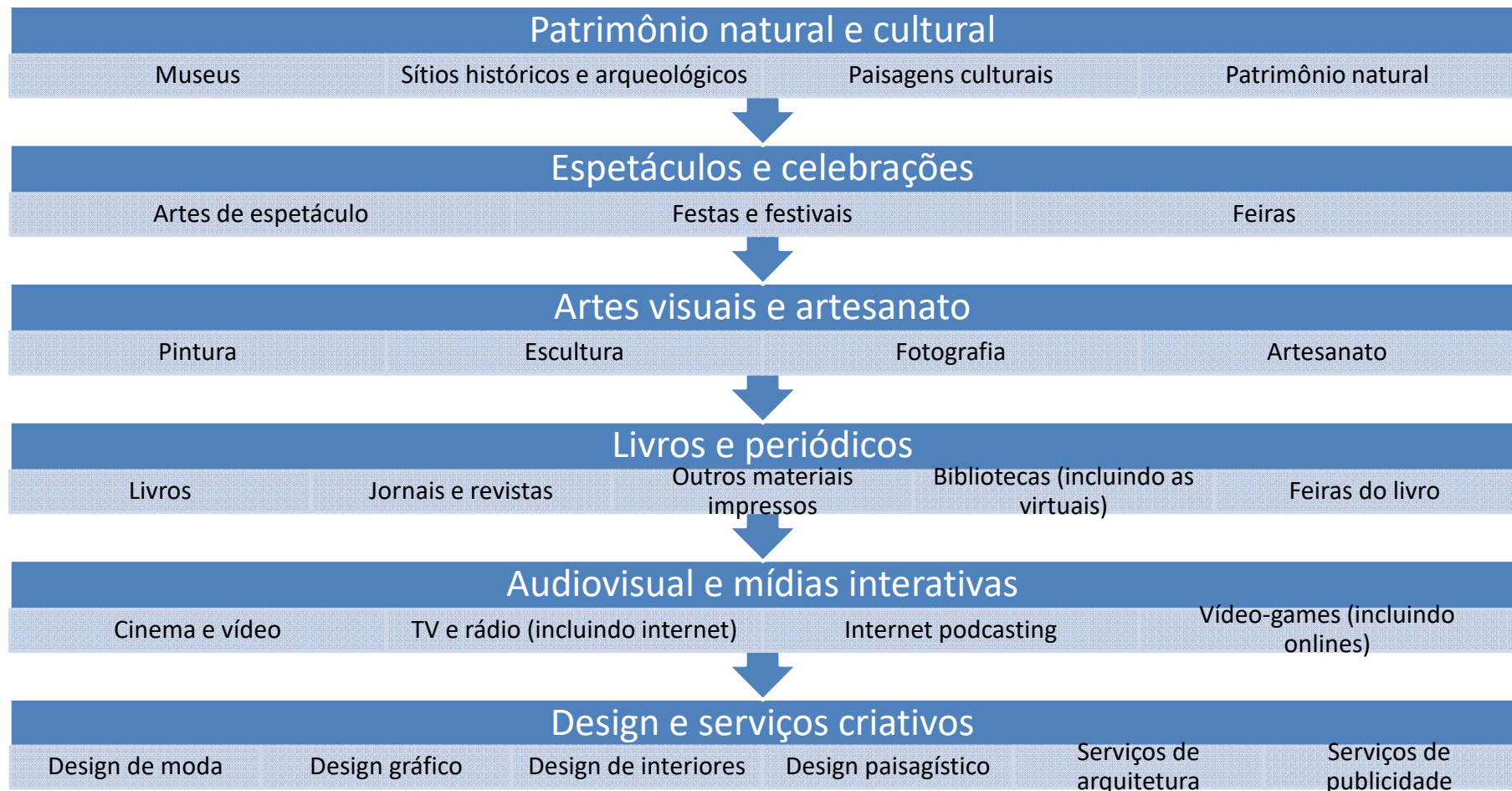
Data de atualização: 31/12/2017



Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas



2 Gráficos/Tabelas

Atividades associadas aos setores criativos nucleares – UNESCO (2009)



Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 100% do planejado para o ano. Contudo, o ano de 2017 não apresentou nenhum novo segmento cultural mapeado. É importante ressaltar que existem seis setores criativos nucleares definidos pela UNESCO, sendo eles: a) patrimônio natural e cultura; b) espetáculos e celebrações; c) artes visuais e artesanato; d) livros e periódicos; e) audiovisual e mídias interativas; e f) design e serviços criativos. Estes seis setores se desdobram em um total de 26 atividades associadas. É importante ressaltar que a cadeia mapeada da música se encontra dentro da macrocategoria “Espetáculos e celebrações”, o carnaval se encontra em “espetáculos e celebrações”, o design se encontra em “design e serviços criativos”, os museus se encontram em “patrimônio natural e cultural”, e jogos digitais se encontram em “Audiovisual e mídias interativas”.

3 Atividades 2017

- ✓ O MinC iniciou a elaboração do Manual de Exportação de Bens e Serviços Culturais: TV e Mídias Digitais, Cinema, Publicidade, Música e Games. O manual visa à estimular os empreendedores a levarem a diversificada produção cultural brasileira para além das fronteiras do País, ele apresentará orientações sobre os caminhos para exportar.
- ✓ Na 42ª Reunião de Ministros da Cultura do Mercosul foi aprovado o Plano Estratégico 2018-2019, que entre as ações previstas para o próximo biênio estão a revisão da estrutura e do regulamento do Mercosul Cultural; a realização de atividades que promovam o papel da cultura na implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS); o reconhecimento do sistema cultura da erva-mate como Patrimônio Cultural do Mercosul; a criação de uma Capital do Patrimônio Cultural do Mercosul; o mapeamento de mercados internacionais prioritários para a atuação conjunta dos países do bloco, com realização de duas missões comerciais até 2019; a realização de ações sobre questões de gênero em regiões de fronteira; e a difusão de estudos nacionais sobre os setores culturais da região.



Meta 8 - 110 territórios criativos reconhecidos

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

-

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de bacias e de cidades criativas reconhecidas pelo Ministério da Cultura a partir de 2011.

Contexto da meta

Refere-se ao reconhecimento dos denominados territórios criativos. Para isso, será concedida uma chancela (selo) às cidades brasileiras que apresentarem candidatura em alguma área temática e atenderem aos requisitos estabelecidos. Sua governabilidade é inteiramente do Sistema MinC

Meta 8 - 110 territórios criativos reconhecidos

1 Histórico



Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número total de territórios criativos reconhecidos	0	0	0	0	0	0	0	69	0	110
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									-	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Data de atualização: 31/12/2017

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** Até o presente momento não houve nenhum território criativo reconhecido.

3 Atividades 2017

✓ De acordo com a SEC, em 2017, não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.



Meta 9 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

85%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de projetos desenvolvidos pelo Ministério da Cultura voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APL) criativos.

Contexto da meta

A meta reflete o apoio do MinC a projetos voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APLs) criativos. Sua governabilidade é inteiramente do Sistema MinC

Meta 9 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

1 Histórico

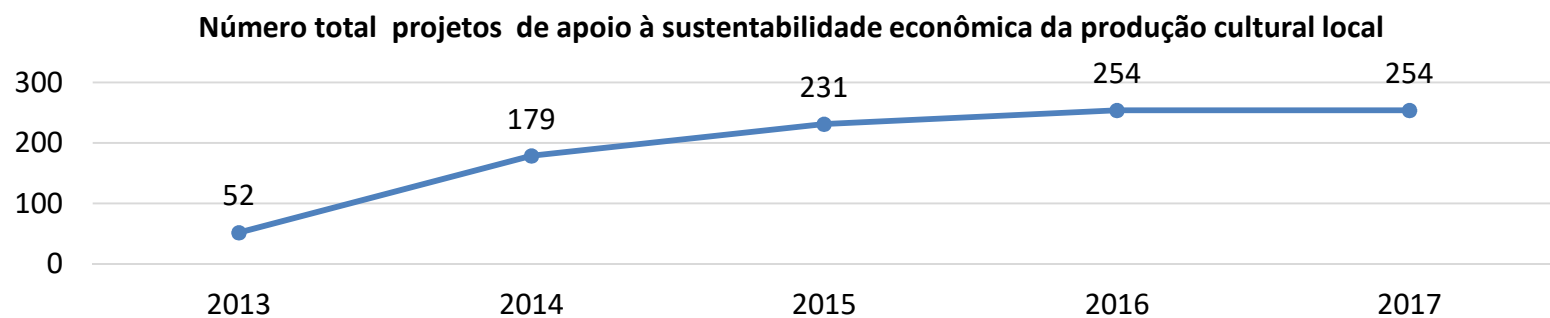
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica no ANO	0	0	0	52	127	52	23		0	
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica TOTAL	0	0	0	52	179	231	254	188	254	300
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									135%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)



Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela



Meta 9 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 135% do planejado para o ano, por conta do total acumulado dos anos anteriores. Contudo, o ano de 2017 não apresentou nenhum novo projeto com apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local. No total, o Ministério da Cultura apoiou 254 projetos voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local.



3 Atividades 2017

- ✓ A FCP se reuniu com o SEBRAE para iniciar uma parceria entre as instituições, com o objetivo de capacitar as comunidades remanescentes de quilombo para que possam promover sua sustentabilidade a partir do seu patrimônio cultural.
- ✓ Na 42ª Reunião de Ministros da Cultura do Mercosul foi aprovado o Plano Estratégico 2018-2019, que entre as ações previstas para o próximo biênio estão a revisão da estrutura e do regulamento do Mercosul Cultural; a realização de atividades que promovam o papel da cultura na implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS); o reconhecimento do sistema cultura da erva-mate como Patrimônio Cultural do Mercosul; a criação de uma Capital do Patrimônio Cultural do Mercosul; o mapeamento de mercados internacionais prioritários para a atuação conjunta dos países do bloco, com realização de duas missões comerciais até 2019; a realização de ações sobre questões de gênero em regiões de fronteira; e a difusão de estudos nacionais sobre os setores culturais da região.

Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Iphan e Ibram

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

96%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) – “Aspectos Culturais”

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Nota da dimensão "aspectos culturais" no Índice de Competitividade do Turismo Nacional do Ministério do Turismo.

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. Ela é uma meta de impacto. Seu alcance depende de um conjunto de ações a serem realizadas pelos Ministérios do Turismo e da Cultura, assim como pelos estados e municípios que compõem os destinos turísticos medidos pelo MTur.

Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Aspecto Cultural no Índice de Competitividade do Turismo Nacional	55,9	57,5	(**)	58,2	62,0	64,0	(**)	61,1	(**)	64,3
Aumento % em relação à nota de 2010	-	3%	-	4%	11%	14%	14%		14%	15%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									105%	

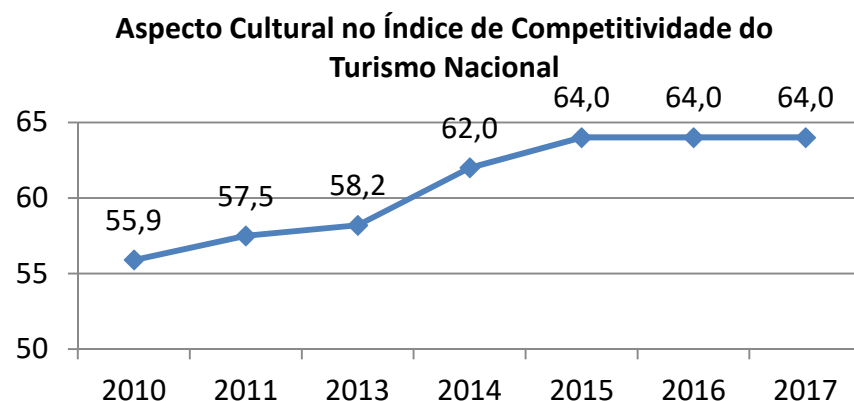
* Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/CGPNC)

** Em 2012, 2016 e 2017, o Ministério do Turismo não realizou pesquisa.

Fonte: Nota da dimensão "aspectos culturais" no Índice de Competitividade do Turismo Nacional do Ministério do Turismo



Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela



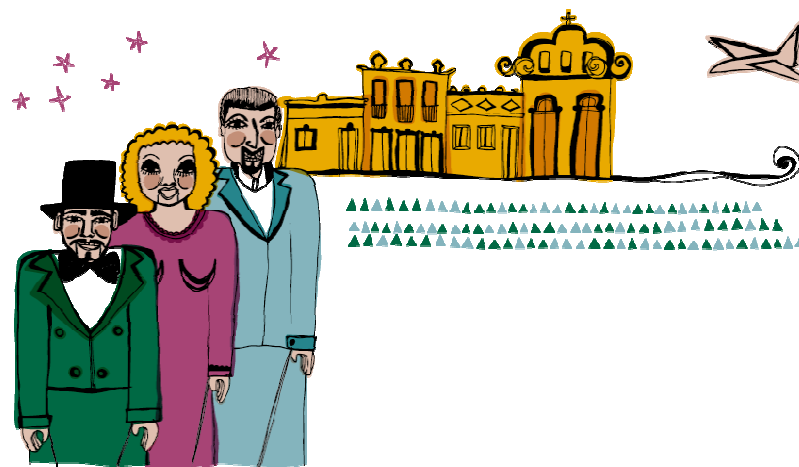
Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta. A aferição do indicador se dá por meio da pesquisa de Índice de Competitividade do Turismo Nacional, na dimensão dos “Aspectos Culturais”, realizada pelo Ministério do Turismo, em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). No entanto, a referida pesquisa não foi realizada nos anos de 2016 e 2017.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que alcançou 105% do planejado para o ano, considerando o dado referente ao ano de 2015, pois, em 2016 e 2017, não houve a publicação da pesquisa de Índice de Competitividade do Turismo Nacional, na dimensão dos “Aspectos Culturais”, realizada pelo Ministério do Turismo.

4 Atividades 2017

- ✓A SEC realizou a concepção e implementação do Projeto de Geração de Emprego e Renda no Rio de Janeiro – Calendário Rio de Janeiro a Janeiro que tem por objetivo desenvolver uma metodologia inédita para cálculo do impacto econômico e do retorno sobre investimento (ROI) de eventos culturais, desportivos e turísticos apoiados com recursos públicos, incentivados e privados. Para tanto, será selecionada uma carteira de 154 projetos a serem apoiados ao longo de 2018.
- ✓Também realizou pesquisas de impacto socioeconômico do réveillon 2017-2018. A avaliação considerou a geração de emprego e renda, inclusão social, continuidade e expansão, impacto no turismo e atração de investimentos.
- ✓A FCP participou do 1º Encontro Internacional Técnico de Cultura, Negócios e Turismo Étnico.



Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

-2%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Relação Anual de Informações Sociais (MTE)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de empregos formais de acordo com dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) do Ministério do Trabalho e Emprego, num recorte para o setor cultural que utiliza as atividades culturais que constam no Sistema de Informações e Indicadores Culturais (2007) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Ressalta-se que houve alteração na aferição da meta, pois foi necessário aferir por meio da CNAE 2.0 e não mais pela CNAE 95.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto, ou seja, afere os resultados de um conjunto amplo de políticas, programas e ações de diversos ministérios e dos entes federados. E também tem a sua governabilidade de execução distribuída entre os entes federados.

Ressalta-se que a redução da informalidade no setor cultural está associada a um conjunto de iniciativas, que vão desde a adequação das leis trabalhistas e previdenciárias (regulamentação de profissões do setor e redução de encargos, por exemplo) até a capacitação e certificação profissional de mestres e artistas.

Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Emprego formal do setor cultural	1.529.535	1.627.699	1.667.121	1.690.265	1.685.128	1.612.519	1.534.147	2.691.983	1.503.632	2.982.595
Aumento % do emprego formal do setor cultural	-	6%	9%	11%	10%	5%	0,3%	66,5%	-2%	95%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									-3%	

*Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/CGPNC)

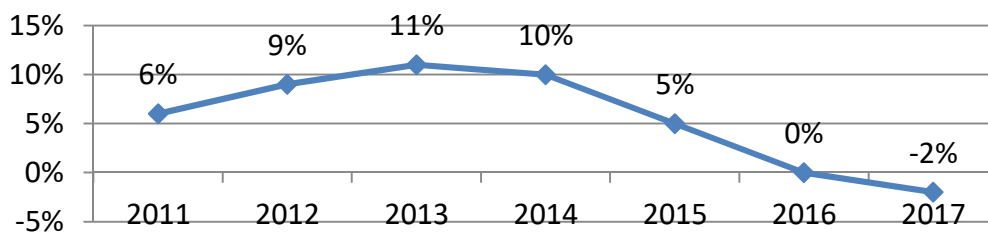
Obs.: houve alteração nos valores do histórico apresentados anteriormente, pois a extração das informações são obtidas por meio da CNAE 2.0 e antes era aferida por meio da CNAE 95

Fonte: Relação Anual de Informações Sociais (RAIS)

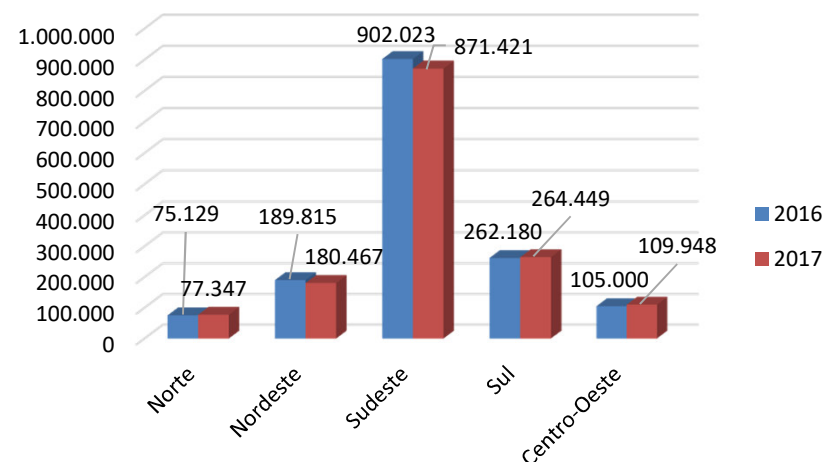
Data de atualização: 19/10/2018

2 Gráfico/Tabela

Aumento % do emprego formal do setor cultural





Número de empregos formais do setor cultural



Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Relação Anual de Informações Sociais – RAIS do Ministério do Trabalho e Emprego – MTE, foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou - 3% do previsto para o ano de 2017. Os dados apresentados tiveram um decréscimo, sendo o menor valor registrado. Em 2017, reduziu em -2% comparado ao ano de 2010, ano de construção da meta, o que equivale à menos 25.903 empregos formais em relação aquele ano. Contudo, ao comparar por região, percebe-se que as regiões norte, sul e centro-oeste tiveram uma evolução comparado ao ano anterior. Além disso, cabe esclarecer que houve uma redefinição das atividades econômicas consideradas para a aferição da meta, pois, a partir de 2013, o Sistema de Informações e Indicadores Culturais do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) passou a definir as atividades econômicas do setor cultural com referência no CNAE 2.0 (Cadastro Nacional de Atividades Econômicas). Anteriormente, a meta era aferida por meio do CNAE 95.

4 Atividades 2017

- ✓ O Ministério da Cultura celebrou o Acordo de Cooperação Técnica com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES com vistas à promoção de ações conjuntas que contribuam para a valorização da economia da cultura e para o fortalecimento de suas cadeias produtivas no Brasil.



Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

78%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Educação (MEC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de arte, em relação ao total de escolas presentes no país.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende de atores externos, como os entes federados e o Ministério da Educação. Refere-se a garantia de que todas as instituições públicas de educação insiram a disciplina de Arte no currículo escolar regular do ensino básico.

Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

1 Histórico

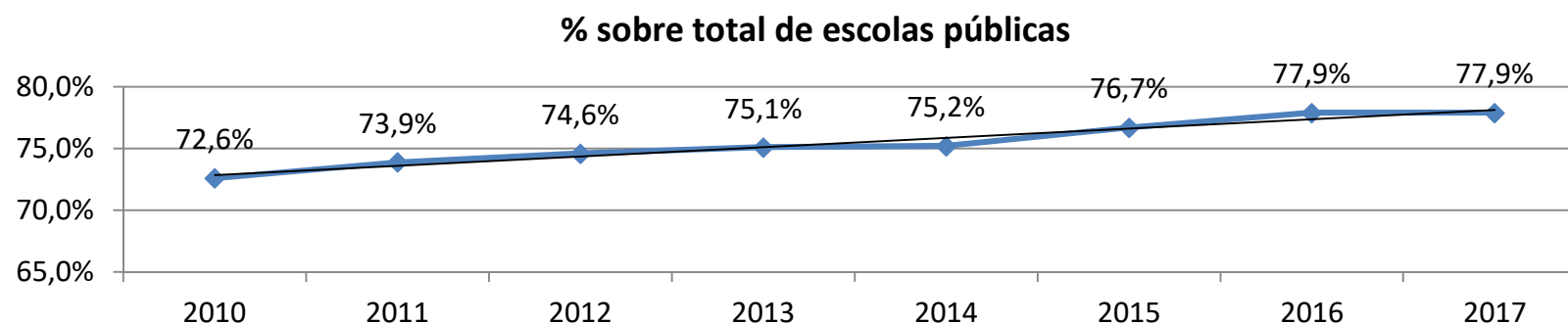
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de escolas públicas de educação básica por ano	158.650	156.164	154.616	151.884	149.098	147.110	146.065		144.117	
Número total de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	115.255	115.436	115.306	114.066	112.096	112.765	113.809		112.334	
% de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	72,6%	73,9%	74,6%	75,1%	75,2%	76,7%	77,9%	85%	77,9%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017										

* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

Fonte: Ministério da Educação (MEC)



Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela



Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta. As informações do indicador são obtidas por meio da Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), Ministério da Educação (MEC). As informações que tratam das atividades são obtidas junto à Secretária da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi satisfatório tendo em vista que alcançou 92% do previsto para o ano. Percebe-se que houve um decréscimo no número de escolas públicas de educação básica, em relação ao ano anterior, ou seja, uma diferença de 1.948 escolas públicas. Também houve um decréscimo, comparado ao ano anterior, de 1.475 escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte.

4 Atividades 2017

- ✓ A FCP participou da segunda edição da *webconferência* sobre educação escolar quilombola. O objetivo da webconferência é valorizar a diversidade étnico-racial, tendo a educação como instrumento decisivo para a promoção da cidadania e eliminação das desigualdades. Além da Fundação Palmares, a segunda webconferência conta com a parceria da Undime, do Conselho Nacional de Secretários de Educação (Consed), da Coordenação Nacional das Comunidades Quilombolas (Conaq), da União Nacional dos Conselhos Municipais de Educação (Uncme) e da Secretaria Especial de Promoção da Igualdade Racial (Sepir).
- ✓ A FCP, por meio do Centro Nacional de Informação e Referência da Cultura Negra (CNIRC), vai distribuir kits do projeto “Conhecendo a Nossa História: Da África ao Brasil”, que reúne o livro *O que Você Sabe sobre a África?*, que narra a trajetória do povo afro-brasileiro, e uma revista de palavras cruzadas *Passatempo*. Em um primeiro momento, em projeto-piloto, 17 cidades das cinco regiões receberão 30 mil kits. A distribuição será iniciada nas escolas da Serra da Barriga, em União de Palmares (AL).



Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

19%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação. Refere-se a programa elaborado e executado conjuntamente entre MinC e MEC, de formação continuada de professores licenciados em Artes das escolas públicas.

Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número – NO ANO – de professores de Arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa do MinC de formação continuada de professores	0	0	0	0	3.700	98	2.222	0	
Número – TOTAL– de professores de Arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa do MinC de formação continuada de professores	-	-	-	-	3.700	3.798	9.524	3.798	20.000
% de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores						19%		19%	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017								32%	



* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC/CGCED)

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 32% do planejado para o ano. No ano de 2017, não houve professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada.

3 Atividades 2017

✓ De acordo com a SCDC, em 2017, não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.



Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

5%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se à implantação do Programa Mais Cultura nas Escolas, integrado ao Programa Mais Educação do MEC.

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

1 Histórico



Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número no ano escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.	0	0	0	0	5.069	0	0	13.000	0	
Número total de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.	0	0	0	0	5.069	5.069	5.069	49.000	5.069	100.000
% de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas	0%	0%	0%	0%	5%	5%	5%		5%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									14%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC/CGCED)

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC/CGCED)

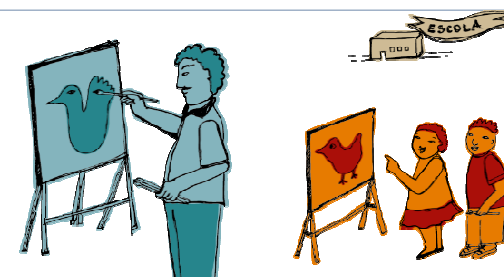
Data de atualização: 31/12/2017

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 14% do planejado para o ano. Até o presente momento, registra-se apenas o edital lançado em 2013, com a seleção das 5.069 escolas contempladas a partir de 2014.

3 Atividades 2017

- ✓ De acordo com a SCDC, em 2017, não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.



Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

4%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Soma dos cursos no campo da Arte e Cultura do Pronatec em relação ao número de matrículas efetuadas em cursos do eixo “Produção cultural e design” do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), oferecidos anualmente pelas instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Em 2011, foi criado pelo Governo Federal o Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), com o objetivo de ampliar a oferta de cursos de educação profissional e tecnológica.

Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de cursos nos campos da arte e cultura na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica	698	**	**	**	**	**	74	1.431 (105%)	74	1.745 (150%)
Número de total matrículas efetuadas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, as matrículas efetivadas por todos os demandantes		1.093 ***	29.636 ****	96.843 ****	147.498 ****	155.869 ****	157.972 ****		167.892 ****	
Número total de matrículas efetuadas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, considerando as matrículas efetivadas pelo Ministério da Cultura		-	-	1.343	5.228	6.207	6.236		6.517	
Número total de vagas pactuadas pelo MinC		-	-	9.576	32.014	49.892	49.922		124.572	

* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

**Sem informação

***Apenas cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC)

****Somatória dos cursos técnicos concomitantes e cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC)

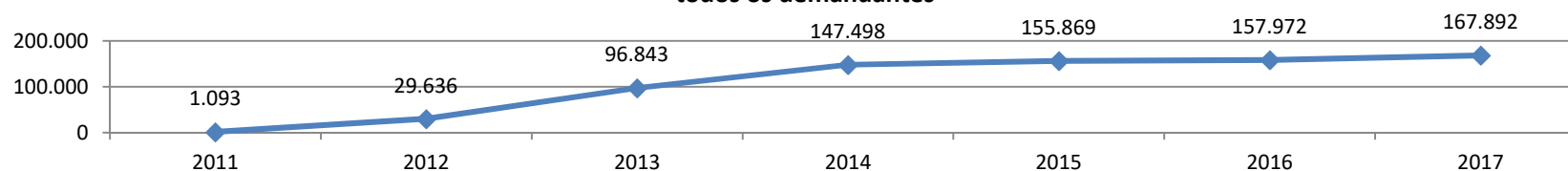
Obs.: O MinC participou da primeira pactuação como demandante do Pronatec em dezembro de 2012.

Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC) e Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica (SISTEC/MEC)

Data de atualização: 31/12/2017



2 Gráfico/Tabela

Número de matrículas efetuadas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, as matrículas efetivadas por todos os demandantes



Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Para a sua aferição, a unidade responsável pela execução da meta coleta os dados por meio do Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica (SISTEC) do Ministério da Educação.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois foi registrado um número inferior ao estabelecido em 2010. É importante registrar que com a obtenção do “Número de cursos nos campos da arte e cultura na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica”, nos anos de 2016 e 2017, foi possível aferir o indicador originalmente proposto pela meta. Além disso, cabe observar que houve um aumento comparado ao ano de 2016, referente ao número de matrículas efetuadas no ano no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, considerando as matrículas efetivadas pelo Ministério da Cultura.

4 Atividades 2017

- ✓ O MinC pactuou um total 74.650 vagas na área da cultura para os cursos técnicos, considerando a Formação Inicial e Continuada (FIC) e os cursos técnicos.



Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

15%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas e Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de vagas dos cursos de nível superior (graduação e pós-graduação) considerados como das áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas afins à cultura, em relação à quantidade existente em 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao aumento no número de novas vagas ofertadas no ensino de graduação (bacharelado e licenciatura) e de pós-graduação nos cursos relacionados às diversas áreas do conhecimento das linguagens artísticas e da cultura.

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número total de vagas nos cursos de graduação nas áreas de arte e cultura	768.330	597.968	597.275	783.276	1.062.071	1.083.952	1.294.798	1.843.992	1.427.473	2.304.990
Número total de matrículas nos cursos de graduação nas áreas de arte e cultura**	746.611	68.094	754.325	776.300	819.615	829.128	831.771	1.791.866	846.599	2.293.839
Aumento em % em relação ao ano de 2010		0%	1%	4%	10%	11%	12%	140%	13%	200%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									47%	
Número total de matrículas nos curso de pós-graduação nas áreas de arte e cultura	29.330	31.721	34.402	38.126	41.182	43.194	38.665	70.392	38.665	87.990
Aumento em % em relação ao ano de 2010		8,2%	17,3%	30,0%	40,4%	47,3%	31,8%	140%	31,8%	200%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									55%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

** Para fins de cálculo são consideradas apenas as matrículas efetuadas nos cursos que existiam desde 2010, conforme definido no indicador. Os cursos criados a partir de 2010 não foram levados em consideração para calcular o indicador da meta.

Obs: Houve retificação nos dados dos anos anteriores, por conta de mudança na metodologia de aferição da meta, pois além dos cursos da área "Letras, Linguísticas e Artes", foram considerados, também, os cursos relacionados à cultura na grande área interdisciplinar.

Obs.: Para fins de cálculos desta meta, são considerados os números de matrículas em graduação e pós-graduação. O quantitativo de vagas não foi levado em consideração para calcular a média de alcance da meta.

Fonte: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) e GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas.

Data de atualização: 18/12/2018

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois não é possível aferir o número de vagas para pós-graduação, sendo contabilizados os quantitativos de matrículas nos cursos. As informações que tratam das atividades são obtidas junto à Secretária da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC). Ressalta-se que ainda não está disponível no GEOCAPES as informações das matrículas nos cursos de pós-graduação nas áreas de arte e cultura, referente ao ano de 2017.
- b) ➡ **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 51% do previsto para o ano, de acordo com média dos dois indicadores – graduação e pós-graduação. Em relação aos dados, é importante ressaltar que são contabilizados o número de matrículas nos cursos tanto para graduação quanto para pós-graduação. O indicador da meta diz que deverão ser considerados os quantitativos de vagas. Porém, não é possível obter esse dado em relação à pós-graduação, haja vista que é disponibilizado apenas o número de matrículas. Desta forma, no histórico é apresentado o número de “vagas” no indicador de graduação (que totalizaram 1.427.473 vagas – aumento de 86% em relação ao ano de 2010), mas ele não é contabilizado na média de alcance da meta. Além disso, como o indicador orienta que o cálculo da meta deverá ser feito com base nos cursos criados até 2010, então os cursos criados a partir desse ano não foram levados em consideração para calcular o indicador da meta. Contudo, é importante registrar que, em relação aos cursos considerando os criados após o ano de 2010, totalizaram, em 2017, 848.007 matrículas em relação à 741.751 vagas oferecidas, esse número foi inferior ao de 2010. Em relação aos cursos de pós-graduação, registra-se que os dados de 2017 ainda não foram disponibilizados pelo GEOCAPS. Desta forma, foram levados em consideração dos dados do ano anterior (2016), que registrou um aumento de 32% matrículas nos cursos, comparados ao ano de 2010, e um decréscimo de -10,49% (-4.529 matrículas) comparado ao ano anterior (2015).

4 Atividades 2017

✓ Segundo a FCP, o Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Consepe) da Universidade Federal de Mato Grosso aprovou a criação do Programa de Inclusão de Estudantes Quilombolas (Proinq). O programa prevê uma política de ação afirmativa para o ingresso de estudantes quilombolas do Estado de Mato Grosso na UFMT, com a oferta de 100 vagas anuais, por um período de dez anos, a partir de 2017.



Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

-

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Ministério da Educação

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta



Número de pessoas certificadas por programa federal de certificação profissional, Rede Certific do Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao reconhecimento dos saberes e certificação profissional dos trabalhadores de todas as áreas da cultura por intermédio do Programa Rede Certific.

Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** Ressalta-se que, em 2017, não foi iniciado o reconhecimento e a certificação de trabalhadores da cultura, por meio da Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada – Rede CERTIFIC. O Certific se constitui como uma Política Pública de Educação Profissional e Tecnológica voltada para o atendimento de trabalhadores, jovens e adultos que buscam o reconhecimento e certificação de saberes adquiridos em processos formais e não formais de ensino-aprendizagem e formação inicial e continuada

3 Atividades 2017

- ✓ De acordo com a SCDC, em 2017, não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.



Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SADI, SAV, SCDC, SEC, SEFIC e SEINFRA

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

96%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Média anual de pessoas qualificadas por cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio e cultura, promovidos pelo Ministério da Cultura e pelas instituições vinculadas, em relação à média de pessoas capacitadas aferida em 2010.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao resultado de cursos, oficinas, fóruns e seminários de qualificação em arte e gestão cultural oferecidos pelo Sistema MinC. Entende-se por pessoa qualificada o quantitativo total de pessoas que concluíram a capacitação.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de pessoas capacitadas no ano	18.204	13.988	27.412	20.173	39.497	51.464	24.543	30.947	35.066	36.408
% de aumento de pessoas capacitadas em relação ao ano de 2010		-23%	51%	11%	117%	183%	35%	70%	92,6%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									113%	

*Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

Fontes: Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela

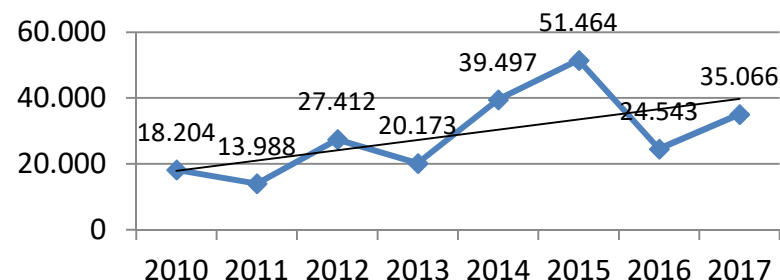
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
FCP	0	580	680	2.600	908	479	460	484
FCRB	2.917	4.594	4.889	4.529	6.322	7.882	8.057	17.078
Funarte	1.361	3.210	5.277	4.133	3.397	1.874	2.969	0
Ibram	3.045	1.110	4.680	105	257	7.290	910	546
Iphan	*	0	78	97	32	166		0
SADI	61	0	110	967	611	1.572	1.177	1.108
SAV	1.312	1.215	1.035	76	539	1.363	100	0
SCDC	0	0	0	0	13.850	12.900***	10.170***	1.178
DLLLB	4.862	1.976	6.800	2.029	675	461	0	149
SEC	0	0	250	629	8.962	11.891	700	14.086
Sefic	4.646	1.303	1.948	4.184	3.239	4.853	**	**
SEINFRA	0	0	1.665	824	705	733	0	437
TOTAIS	18.204	13.988	27.412	20.173	39.497	51.464	24.543	35.066

*A unidade não forneceu informações

** as ações de qualificação com conteúdo de gestão cultural e outras áreas foi extinta da estrutura organizacional da Sefic, após reestruturação do MInC (2016)

*** Somam-se as ações que eram da antiga SEFAC.

Quantidade de pessoas capacitadas



Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que o Instituto de Patrimônio Histórico e Artístico não forneceu as informações necessárias para o monitoramento da meta. Ressalta-se que a aferição é feita por meio das informações obtidas junto às unidades envolvidas na execução da meta.
- b) ↑ **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 113% do planejado para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2017 registrou um aumento no número de pessoas capacitadas comparado ao ano anterior. Além disso, registra-se um acumulado de 230.347 pessoas capacitadas no período de 2010 a 2017.



4 Atividades 2017

- ✓ A FCRB realizou seminários, encontros, palestras, mesas redonda, participações em encontros científicos e visitas técnicas, totalizando na qualificação de 17.078 pessoas;
- ✓ A FCP beneficiou 103 pessoas com a capacitação em Afroempreendedorismo no âmbito do projeto Virada Afro Cultural do Amapá. Além disso, também capacitou 381 docentes por meio do projeto “Conhecendo nossa história: da África ao Brasil”. A primeira etapa do projeto, cuja proposta foi a formação docente, teve como objetivo fazer conhecer, entender, respeitar as vertentes da História e da Cultura Afro-brasileira e Africana.
- ✓ A Funarte informou a realização das “Oficinas de Iniciação e Qualificação em Arte e Ofício”, que são oficinas de iniciação e qualificação em diferentes linguagens artísticas voltadas para um público de 1.850 pessoas, crianças, jovens e adultos em situação de risco social, artistas iniciantes e experientes dos diversos bairros e distritos de Belém.
- ✓ O Ibram beneficiou 330 pessoas nos 08 Minicursos realizados no âmbito do 7º Fórum Nacional de Museus. Também beneficiou um total de 216 pessoas nas seguintes oficinas: Conservação preventiva de acervos culturais (DF); Para fazer uma exposição (DF); Para fazer uma exposição (ES); Fomento para a área museológica (DF) e Plano Museológico (DF).
- ✓ A SEC, por meio da DILLB, capacitou 60 pessoas no V Fórum de Bibliotecas Públicas, 28 pessoas no Estágio Internacional do programa Iberbibliotecas e 61 pessoas nos Cursos de Formação do Programa Iberbibliotecas.
- ✓ A SEINFRA beneficiou 437 pessoas na realização do “3º Ciclo de Ativações dos CEUs”, que aconteceu na forma de 6 grandes encontros regionais nos diversos estados brasileiros, que contou com a participação de Gestores e Representantes da Sociedade Civil dos CEUs.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

4 Atividades 2017



✓A SEC também apoiou o I Encontro de Turismo de Base Comunitária no Baixo Amazonas (30 participantes), Palestra “Políticas Públicas para a Amazônia” (70 participantes), Mesa: Empreendimentos Indígenas e Não Indígenas - Representantes do Estado e Empreendedores AMIC. 2017 (50 participantes), Exposição Arte na Rua, Palestra “Desenvolvimento e Cultura: Caminhos e perspectivas para os empreendimentos criativos” (25 participantes), Palestra sobre Sustentabilidade na Amazônia, Oficina sobre Práticas de Sustentabilidade na Amazônia, Palestra sobre o OBEC AM na Universidade Federal de Rondônia (UNIR), Capacitação, palestras e debates realizados no âmbito do BIG Festival (13.000 participantes presenciais e virtuais), I Fórum de políticas culturais e economia criativa do DF (17 participantes), Seminários Colóquios em Gestão da Cultura (420 participantes), Diálogos em economia criativa 2017 (264 participantes), Curso de Inovação e Empreendedorismo em Indústrias Criativas (110 participantes), e o Curso Gestão Cultural: desenvolvimento, território e sociedade (110 participantes).

✓A SCDC beneficiou um total de 920 pessoas por meio de: 17 oficinas nas 5 regiões do país, com o objetivo de divulgar o Edital “Prêmio Culturas Populares Leandro Gomes de Barros”; treinamento dos membros da Comissão de Certificação Simplificada de Pontos e Pontões de Cultura em ferramenta de certificação simplificada para Pontos e Pontões de Cultura na Plataforma Rede Cultura Viva; Encontro de Cinema Negro (Ações Formativas); 12 oficinas em duas escolas públicas sobre o fazer cinematográfico, com produção de dois filmes de curta-metragem; Oficinas do Núcleo de Cinema Comunitário e do Projeto Diz Aí Fronteira; 03 oficinas de fabricação de equipamentos de iluminação para cinema e audiovisual, com baixo custo e realizados artesanalmente; 03 Oficinas do projeto de extensão “Dar a Ver: Núcleo de estudo e formação em funções de apoio à direção de arte audiovisual”; Curso de gravação e edição de áudio digital; 06 oficinas do projeto Danças Afro-Latinas e Afro-Caribenhas; VI Seminário Projeto de Pesquisa em Economia Criativa com a palestra “Das indústrias culturais e criativas às cidades criativas”; Semana da Dança UFRN, com oficina de jazz e blues, bem como aula de danças brasileiras; VI Seminário de Arte e Cultura da UFRN com o tema “Pluriversos culturais: a potencialidade da arte e da cultura como política de desenvolvimento acadêmico e social”; 1º Festival Nacional de Teatro Universitário da UFRN, com Oficina de Teatro; Global Music Network (Glomus) - oficinas de música; VI Colóquio Nacional História Cultural e Sensibilidades; Curso de Direção de Fotografia, para profissionais, professores e estudantes de audiovisual, comunicação e artes.; Festival Goiamum Audiovisual, com Oficina de Documentário; Oficina de jogos cênicos; 7ª Edição do Festival de Cultura de Passa e Fica, com oficina de dança; “Encontro Saberes Ancestrais: Diálogos Corporais”, com II Encontro de Capoeira e Dança; “Encontro Saberes Ancestrais: Diálogos Corporais”, com Ciclo de Estudos e Vivências com Comunidades Quilombolas; “Encontro Saberes Ancestrais: Diálogos Corporais”, com Oficina de Capoeira; Oficina de Percussão “Danada de Lata”; Oficina Librário; e Oficina – Ritmo Musical, Movimento e Expressividade Dramática. Registra-se também 150 pessoas inscritas no V ENCAC (Encontro Nacional De Acessibilidade Cultural)

✓A SADI beneficiou um total de 1.696 gestores públicos de cultura, por meio do: Projeto Formação para Elaboração de Planos Municipais de Cultura em Ambiente e Aprendizagem à Distância; Curso de Formação de Conselheiros de Cultura e Patrimônio/MG; Curso de Extensão em Administração Pública da Cultura e Curso de Formação de Gestores e Conselheiros Culturais.

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

FBN, FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SADI, SAV, SCDC, SEC, SEC/DLLLB e SEFIC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

-19%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Média anual do número de pessoas beneficiadas por programas de fomento à formação e à pesquisa, incluindo concessões de bolsas, prêmios de pesquisas, residências artísticas e intercâmbio para formação, realizados pelo Ministério da Cultura e as instituições vinculadas, e pelos entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média do número de pessoas beneficiadas aferida em 2010.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

Esta meta refere-se à produção do conhecimento em cultura por intermédio de iniciativas a produtores de conhecimento beneficiados individualmente. Entre as ações de fomento, estão o apoio à participação em eventos científicos e a publicações e distribuição de bolsas e prêmios para pesquisa, formação, desenvolvimento do conhecimento no campo da cultura, das linguagens artísticas e do patrimônio cultural. Ela tem sua governabilidade distribuída entre o ministério da cultura, bem como suas instituições vinculadas, e os entes federados.

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de pessoas beneficiadas no ano	454	446	2.008	582	595	943	414	772	367	908
% de aumento na quantidade de pessoas beneficiadas		-2%	341,4%	28,2%	31,1%	107,7%	-9%	70%	-19%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									47,6%	

*Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

Fontes: Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas

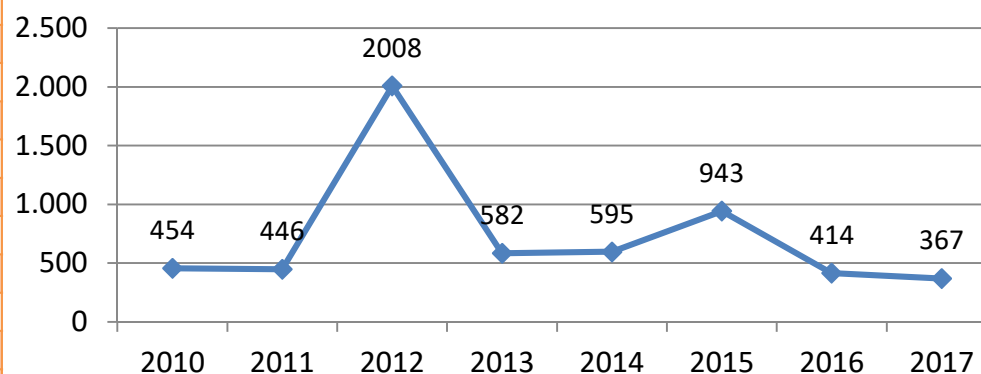
Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
FBN	25	18	1103	86	45	28	19	9
FCP	2	3	11	12	9	5	0	0
FCRB	54	53	53	56	59	62	79	149
Funarte	293	212	331	91	225	295	89	133
Ibram	0	0	12	24	0	0	0	0
Iphan	*	0	25	25	25	40	0	0
SADI	0	0	36	0	31	31	0	0
SAV	18	13	16	16	17	13	17	0
SCDC	0	4	8	42	35	6	85	0
DLLLB	0	0	0	50	0	84	0	64
SEC	0	0	19	0	0	239	125	12
Sefic	62	143	394	180	149	140	0	0
TOTAIS	454	446	2.008	582	595	943	414	367

* A unidade não forneceu informações

Quantidade de pessoas beneficiadas



Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que o Instituto de Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) não forneceu as informações necessárias para o monitoramento desta meta. Ressalta-se que a aferição é feita por meio das informações obtidas junto às unidades envolvidas na execução da meta.
- b) ⬇ **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 47,6% do previsto para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2017 registrou um decréscimo de -19,2% em relação ao ano de 2010. Comparado ao ano anterior, o decréscimo se deu em -11%. Desde de 2010, 5.809 pessoas foram beneficiadas por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento.

4 Atividades 2017



- ✓ A FCP realizou 07 eventos literários para o lançamento de cinco romances afro-brasileiros frutos do Prêmio Oliveira Silveira (Edital nº 01/2015). Foram distribuídos 6.000 livros nos municípios de Fortaleza/CE, Pelotas/RS, Vila Velha, Paraty, Rio de Janeiro, Brasília e Mucugê/BA.
- ✓ A FBN beneficiou 09 pessoas por meio do Edital do Programa Nacional de Apoio à Pesquisa, para concessão de bolsas de pesquisa.
- ✓ A FCRB concedeu 149 bolsas por meio do Programa de bolsas de incentivo à produção do conhecimento técnico e científico, sendo que desses 15 se referem às cotas do CNPq.
- ✓ A FUNARTE concedeu 115 bolsas para formação em Artes Circenses. Publicou 10 obras da “Edições Funarte” além de realizar 08 pesquisas do projeto Funarte de Pesquisa Musical. Ela também apoiou a manutenção e funcionamento da Escola Nacional de Circo.
- ✓ A SAV traduziu e editou para o espanhol o Guia para Produções Audiovisuais Acessíveis em parceria com a Intendência de Montevideú.
- ✓ A SEC/DLLLБ beneficiou 3 pessoas por meio de Estágio Internacional do programa Iberbibliotecas, e beneficiou 61 pessoas por meio dos Cursos de Formação do Programa Iberbibliotecas.
- ✓ A SEC, por meio do OBEC-AM, selecionou 10 projetos de pesquisa de Economia Criativa do Edital de pesquisa do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação, o qual contou com a participação de estudantes/pesquisadores da Incubadora Amazonas Indígena Criativa (AmIC). Também foi realizado o I Simpósio Internacional de La Red Académica Internacional “Estudios Organizacionales em América latina, el caribe e Iberoamérica”, onde foram apresentados 02 trabalhos científicos.
- ✓ Na 42ª Reunião de Ministros da Cultura do Mercosul foi lançado o Mapa de Residências Artísticas do Mercosul, que é uma plataforma colaborativa, pública e gratuita com acesso a informações sobre oportunidades de mobilidade e residências artísticas em toda a América do Sul.

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Quinquenal

% de alcance da meta em relação ao previsto até

72%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais.

O Instituto Pró-Livro (IPL), fonte de aferição desta meta, considera "leitor" quem leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto e está associada a um conjunto de políticas, programas e ações que dependem da atuação também dos entes federados. Ela se refere ao aumento do número de livros lidos por pessoa fora do aprendizado formal, por ano.

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

1 Histórico

Indicador	2007-2008	2011-2012	2016 Previsto*	2015-2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais	1,3	**	2,66	2,88***	4
Percentual de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais	33%	**	67%	72%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017				108%	

*Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

** A 3ª edição da pesquisa (2011-2012) não apresentou resultado referente ao número de livros lidos no ano ou nos últimos 12 meses, apenas os lidos nos últimos 3 meses. Por esse motivo, não foi possível comparar os dados com a 2ª edição da pesquisa (2007-2008). Porém, à guisa de informação, o resultado obtido na pesquisa de 2011-2012 foi de 1,05 – em relação aos livros lidos por iniciativa própria nos últimos 3 meses.

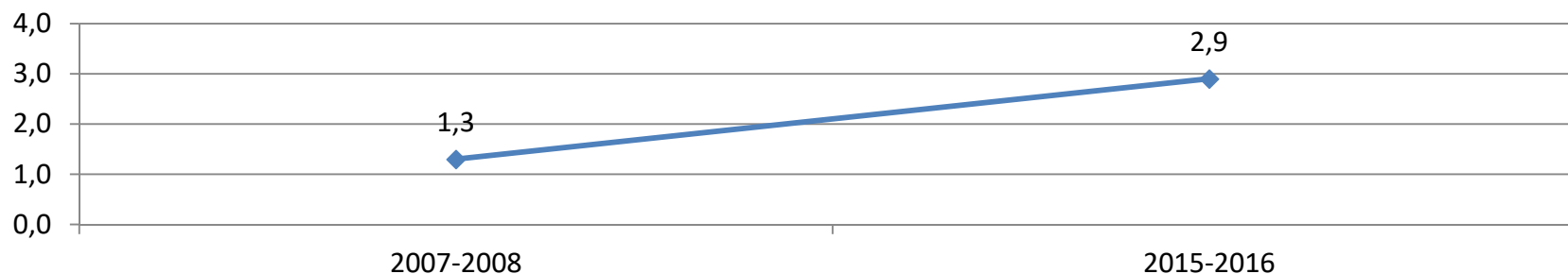
***A pesquisa afere o número de livros lidos nos últimos 12 meses e não no ano. Ela é realizada a cada 05 anos.

Fontes: Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"

Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela

Número de livros lidos fora da escola por ano



Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

2 Gráfico/Tabelas

Número de livros lidos por ano* (entre todos os entrevistados)

2015-2016

- 4,96 livros por habitante/ano
- 2,43 inteiros
- 2,53 em partes
- 2,88 lidos por vontade própria**

2011-2012

- 4,0 livros por habitante/ano
- 2,1 inteiros
- 2,0 em partes
- 1,05 lidos por iniciativa própria***

2007-2008

- 4,7 livros por habitante/ano
- 1,3 lidos por vontade própria**

*Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes

**no ano ou últimos 12 meses

*** nos últimos 3 meses

Estudante			
Livros habitante/ano	2007	2011	2015
Estudante	7,2	6,2	9,38
Não estudante	3,4	2,3	3,35



Região			
Livros habitante/ano	2007	2011	2015
Norte	3,9	2,7	4,40
Nordeste	4,2	4,3	3,93
Sudeste	4,9	4,0	5,96
Sul	5,5	4,2	4,41
Centro-Oeste	4,5	4,2	4,83

Fonte: Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil/ Instituto Pró-Livro (2007, 2011 e 2015)



Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Com relação à obtenção do indicador de resultado da meta, ele é obtido por intermédio da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, publicada a cada 5 anos pelo Instituto Pró-Livro (IPL).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 108% do previsto para o ano de 2016. É importante ressaltar que a pesquisa aferida pelo IPL foi divulgada no ano de 2016, contudo, suas informações se referem ao ano de 2015, sendo que essa pesquisa é publicada a cada 5 anos pelo Instituto Pró-Livro (IPL). O indicador da meta diz respeito ao número de livros lidos no ano. Todavia, a pesquisa apresenta os dados dos livros lidos nos últimos 12 meses. Além disso, esta pesquisa trouxe algumas mudanças referentes às pesquisas anteriores, sendo elas:
- Perguntas que geram os Indicadores de Leitura;
 - Ampliação do escopo do estudo;
 - Introdução do conceito de usuário de Internet; e
 - Adequação do questionário ao novo referencial internacional

4 Atividades 2017

- ✓ A DLLLB/SEC apoiou a realização da Feira Literária de Mucugê-FLIGÊ.
- ✓ Também realizou o Prêmio Literário Ferreira Gullar, que selecionou estudantes dos ensinos fundamental e médio das redes pública e privada de ensino que desenvolverem jogos eletrônicos ou aplicativos que incentivem a leitura e, sobretudo, o conhecimento da obra do poeta Ferreira Gullar.
- ✓ Foi realizado o V Fórum Brasileiro de Bibliotecas Públicas, como um evento paralelo ao Congresso Brasileiro de Biblioteconomia, Documentação e Ciência da Informação (CBBBD).

Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

CONCLUÍDO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Média anual do número de filmes de longa-metragem no circuito comercial de cinema.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base na quantidade de filmes brasileiros lançado no ano.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao aumento da circulação de filmes brasileiros de longa-metragem com lançamento em salas de circuito comercial de cinema.

Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2016/7 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de filmes brasileiros lançado no ano (**)	75	100	83	129	114	132	142	120	158	150
% de aumento da meta, em relação ao ano de 2010		33%	11%	72%	52%	76%	89%		111%	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									130%	

* Baseado em projeção sugerida pela Agência Nacional do Cinema (Ancine)

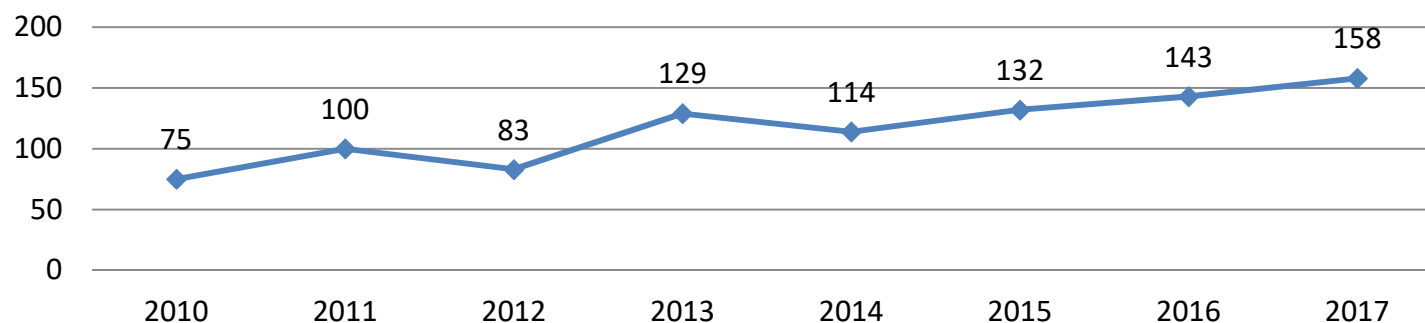
** Quantidade de filmes brasileiros de longa-metragem com produção ou coprodução brasileira lançados no circuito comercial de cinema.

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)

Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela

Quantidade de filmes brasileiros lançado no ano



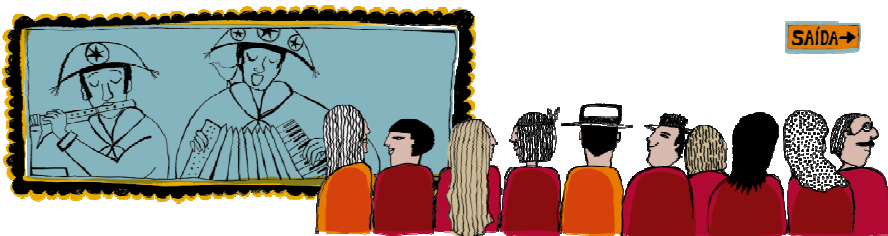
Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são obtidos por meio dos “Informes de Acompanhamento do Mercado”, do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA). A Ancine informou o quantitativo executado no ano. Contudo, não apresentou as atividades que se relacionam com a meta. As atividades apresentadas foram coletadas da *clipagem* feita no sítio do MinC.
- b) ⬆ **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que a meta alcançou 132% do planejado para o ano de 2017. Observa-se que ela superou o previsto para ser alcançado até 2020, que era de 150 filmes lançados ao ano. É importante a manutenção ou o aumento do número de filmes lançados ao longo dos próximos anos.

4 Atividades 2017

- ✓ O Regime Especial de Tributação para Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica (Recine), tem sido o principal responsável pela expansão e modernização do parque exibidor brasileiro. Ele beneficiou 383 salas de cinema em 17 unidades da Federação brasileira, em projetos de construção, ampliação ou atualização de complexos cinematográficos.
- ✓ A ANCINE, o BNDES e o Banco do Nordeste (BNB) assinaram nesta um protocolo de intenções para a celebração de contrato que concederá ao BNB o status de agente financeiro do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA). O BNB será o agente financeiro do fundo para os projetos da região do CONNE (Centro-Oeste, Norte e Nordeste). Ele passará a gerir em torno de 200 milhões de reais, a cada ano, para a produção de séries para a TV e de longas-metragens de qualquer gênero, produzidos nestas três regiões.
- ✓ O Programa Brasil de Todas as Telas lançou o edital de coprodução com o México para concorrerem os projetos apresentados por produtoras brasileiras que participem na condição de coprodutoras minoritárias.
- ✓ O MinC lançou o Programa Nacional de Fomento ao Audiovisual (Proav), composto por cinco editais. O programa destina mais de R\$ 8,6 milhões para 135 projetos do setor e contempla projetos para canais web e aplicativos, além de festivais e mostras de audiovisual.



Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Funarte e SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

96%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de municípios com grupos em atividades nas áreas citadas, em relação ao total de municípios, com base na pesquisa Munic do IBGE.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto. Seu alcance depende de atores externos, como os entes federados. Refere-se à valorização dos grupos de criadores locais e ao estímulo à experimentação artística de caráter profissional ou amador.

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

1 Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2014 Previsto(*)	2014-2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios com Teatro	1.837 (33%)	1.898 (34%)	2.053 (37%)	1.004 (18%)	2.383 (40%)
Quantidade de municípios com Dança	3.000 (54%)	3.204 (58%)	3.360 (59%)	3.813 (68%)	3.900 (70%)
Quantidade de municípios com Circo	152 (3%)	192 (3%)	170 (3%)	378 (7%)	198 (4%)
Quantidade de municípios com Conjuntos Musicais	2.397 (43%)	2.549 (46%)	2.685 (48%)	3.043 (55%)	3.116 (56%)
Quantidade de municípios com Orquestras	749 (13%)	862 (15%)	839 (15%)	1.229 (22%)	974 (17%)
Quantidade de municípios com Corais	2.550 (46%)	2.668 (48%)	2.856 (51%)	2.806 (50%)	3.315 (60%)
Quantidade de municípios com Bandas	3.358 (60%)	3.592 (65%)	3.761 (68%)	3.810 (68%)	4.365 (78%)
Quantidade de municípios com Artes Visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura)	2.267 (41%)	2.489 (45%)	2.539 (46%)	1.094 (20%)	2.947 (53%)
Quantidade de municípios com Associações Literárias	542 (10%)	611 (11%)	607 (11%)	766 (14%)	705 (13%)
Quantidade de municípios com Artesanato	3.736 (67%)	3.933 (71%)	4.184 (75%)	4.376 (79%)	4.857 (87%)

* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

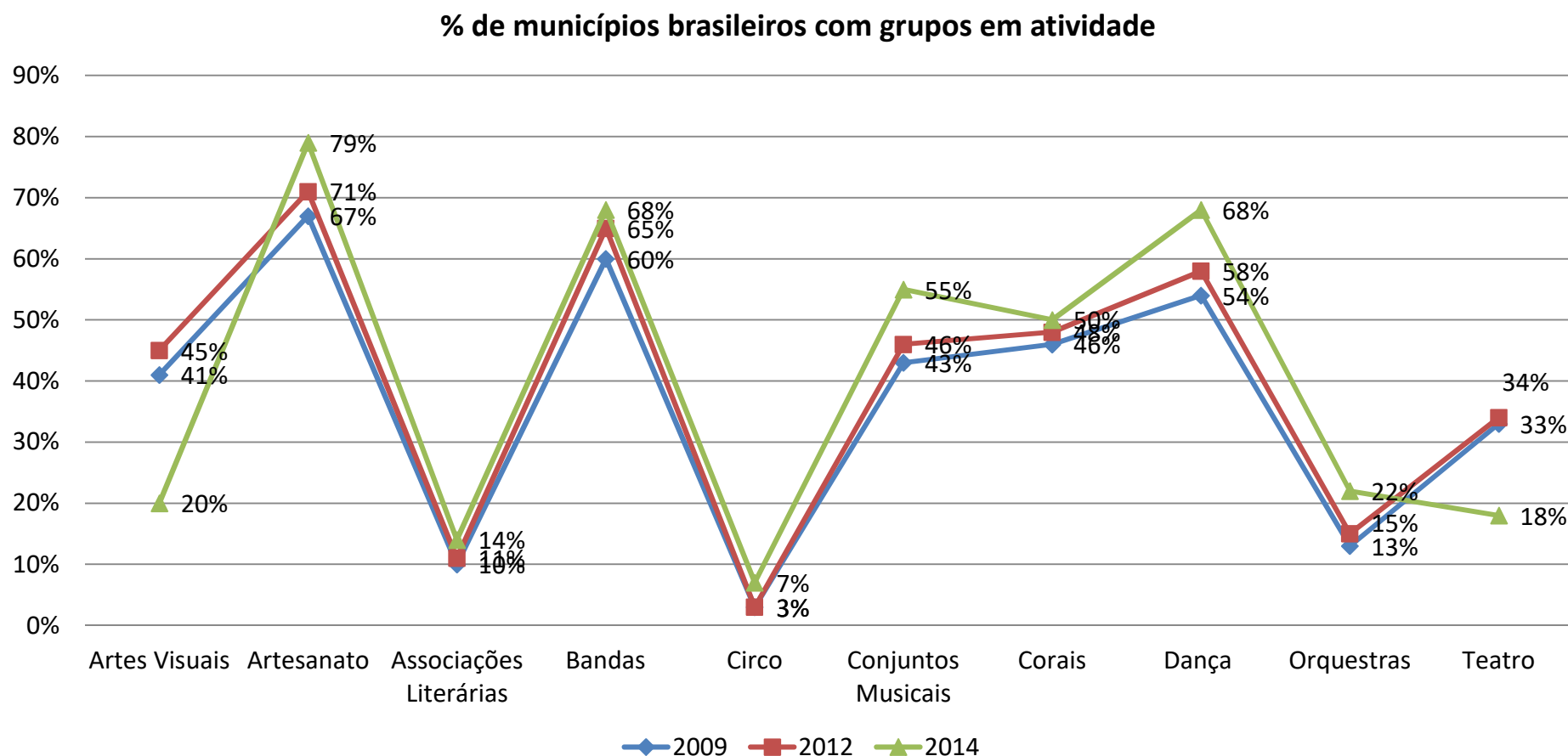
Obs.: Resultado referente ao período de 2014, divulgado em 2015. Ainda não há previsão para o lançamento da próxima pesquisa.

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) – 2009, 2012 e 2014

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

2 Gráfico/Tabela



Obs.: são considerados também como Artes Visuais: grupos de artes plásticas, desenho e pintura

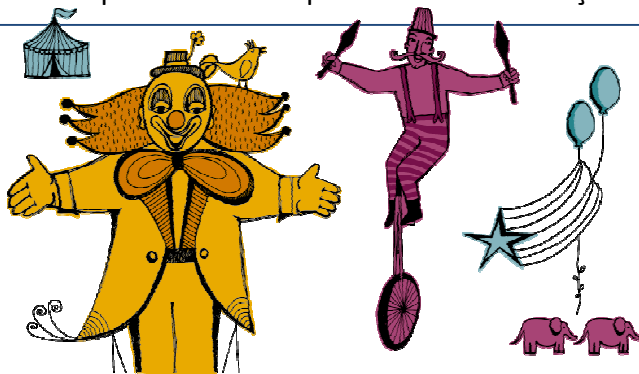
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) – 2009, 2012 e 2014

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois, no ano de 2017 não houve publicação da Pesquisa de Informações Básicas Municipais, Suplemento de Cultura, sendo que sua última publicação se deu em 2015. Além disso, as informações obtidas junto ao Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas foram satisfatórias.
- b) ↑ **Desempenho da meta no ano de 2017:** De acordo com a Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) de 2014/2015, o número de municípios com grupos em atividades cresceu para quase todas as áreas citadas na meta, com exceção dos grupos em teatro e artes visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura), que tiveram uma redução comparada à pesquisa anterior. Ainda não existem os dados referentes ao ano de 2017, pois não houve a publicação de nova edição da pesquisa Munic/IBGE. Não obstante, ressalta-se que os números referentes ao ano de 2015 mostram que a meta está próxima de ser alcançada.



4 Atividades 2017

- ✓ A FCP apoiou o projeto “Festival Amazônico de Hip Hop”, realizado na cidade de Macapá-AP.

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

25%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de Pontos de Cultura que receberam apoio do Ministério da Cultura no país, até 2020.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados, ela se refere à ampliação da rede de Pontos de Cultura. Os Pontos de Cultura são unidades de produção, recepção e disseminação cultural em comunidades que se encontram à margem dos circuitos culturais e artísticos convencionais e que desenvolvem ações de impacto sociocultural. São reconhecidos e apoiados pelo poder público (federal, estadual, distrital e/ou municipal).

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade total de Pontos de Cultura em funcionamento	3.064	3.200	3.204	3.288	3.288	3.342	3.487	11.419	3.699	15.000
% de Pontos de Cultura em funcionamento	20,4%	21,3%	21,4%	21,9%	21,9%	22,3%	23,2%	76%	24,7%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									32%	

*Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/CGPNC)

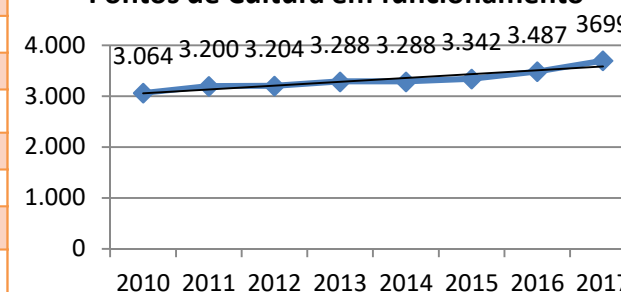
Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC)

Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela



Ação da Iniciativa	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Pontão de Bens	18	23	27	27	27	27	27	27
Pontão Direto	125	125	125	125	125	126	129	130
Ponto de Leitura	10	10	10	10	10	10	10	10
Ponto Direto	601	601	601	601	601	602	603	607
Ponto Indígena	30	79	79	79	79	79	79	79
Rede Estadual - Ponto	1.790	1.872	1.872	1.877	1.877	1.908	1.908	1.908
Rede Estadual - Pontão	0	0	0	0	0	0	0	0
Rede Intermunicipal - Ponto	53	53	53	53	53	53	53	53
Rede Intermunicipal - Pontão	1	1	1	1	1	1	1	1
Rede Municipal - Ponto	430	430	430	509	509	529	529	529
Rede Municipal - Pontão	6	6	6	6	6	7	7	7
Certificação Simplificada - Pontão	0	0	0	0	0	0	18	33
Certificação Simplificada - Ponto Entidade	0	0	0	0	0	0	91	231
Certificação Simplificada - Ponto Coletivo	0	0	0	0	0	0	32	84
Total geral	3.064	3.200	3.204	3.288	3.288	3.342	3.487	3.699

Pontos de Cultura em funcionamento

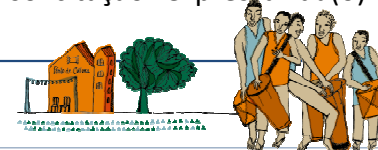


Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 32% do planejado para o ano de 2017. Houve revisão da metodologia na coleta das informações obtidas quanto ao número de pontos de cultura, com o intuito de atender as orientações dos Órgãos de Controle, quanto à implementação de Pontos e Pontões de Cultura, a SDC segue com a implementação de um sistema informatizado de mapeamento (Plataforma Rede Cultura Viva) e, atualmente, leva em consideração para o cálculo de Pontos e Pontões de Cultura apenas as entidades privadas sem fins lucrativos e os grupos/coletivos culturais efetivamente fomentados e/ou certificados, não contabilizando assim os previstos em seus respectivos Planos de Trabalho (como era realizado anteriormente). Portanto, esta é a justificativa para a diferença dos dados que foram apresentados até o ano passado. No mais, importante salientar que com a Lei nº 13.018/2014, que instituiu a Política Nacional de Cultura Viva, posteriormente regulamentada pela IN 08, de 11/05/2016, a chancela como Ponto ou Pontão de Cultura passou a ser concedida à Entidade ou Coletivo, o que fez com que o cálculo passasse a ser realizada levando em consideração a Organização e não mais o número de projetos, uma vez que uma entidade pode ter mais de 1 (um) projeto já fomentado como Ponto de Cultura. Podem ter entidades que se repetem, pois pode acontecer de ter tido mais de 1 (um) projeto selecionado como Ponto/Pontão de Cultura anterior à Lei, ou pode já ter realizado o cadastro na Plataforma e constar naquela base. Ressalta-se que o Ministério da Cultura não descredencia Ponto/Pontão de Cultura. Uma vez certificado, só a cancelamento de título por solicitação expressa da(o) entidade/coletivo.

4 Atividades 2017



- ✓ Durante o ano, ocorreram diversas atividades para fortalecimento e ampliação dos Pontos de Cultura e, portanto, para o alcance da meta, sendo eles:
- 767 propostas premiadas e/ou classificadas de ações culturais do projeto Edital de Cultura Popular 2017 - Leandro Gomes de Barros, que é objeto da Política Nacional de Cultura Viva e já possuem o direito de receberem a certificação simplificada como Ponto de Cultura, desde que se cadastrem na Plataforma Rede Cultura Viva, beneficiando 25 pontos de cultura que já se cadastraram e foram certificados;
 - Ciclo de avaliação dos cadastros dos interessados em obter a certificação simplificada como Ponto/Pontão de Cultura, a fim de atender o disposto na IN/08 de 2016, totalizando 182 novos Pontos de Cultura, somados aos identificados dos editais.
 - Novos Pontos e Pontões fomentados por meio do Termo de Compromisso Cultural (TCC) do edital nº 04 de 2015, totalizando 8 Pontos e Pontões de cultura.

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

71%
(média aritmética dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE - Sidra Tabela 1290)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de municípios de cada macrorregião com produção e circulação de espetáculos, exposições e outras atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais oriundos do Fundo Nacional de Cultura e do orçamento direto do Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas.

Contexto da meta

Esta meta envolve a atuação de todas as unidades do Sistema MinC, que por meio do Fundo Nacional de Cultura e da execução de seu orçamento próprio podem contribuir com a melhor distribuição dos recursos por todas as regiões do país. Os dados são aferidos diretamente da execução do orçamento do MinC e pelo Salic, no que tange os recursos destinados por meio de convênios e prêmios. Atualmente a meta não mede os projetos realizados por meio de Incentivo Fiscal.

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios (449) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO NORTE	132 (29%)	114 (25%)	106 (24%)	121 (27%)	84 (19%)	67 (15%)	37 (8%)	183 (41%)	36 (8%)	269 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									20%	
Quantidade de municípios (1.793) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO NORDESTE	334 (19%)	392 (22%)	349 (19%)	272 (15%)	242 (13%)	242 (13%)	186 (10%)	786 (44%)	221 (12%)	1.076 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									28%	
Quantidade de municípios (467) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO CENTRO-OESTE	140 (19%)	133 (28%)	109 (23%)	137 (29%)	130 (29%)	95 (20%)	77 (16%)	190 (41%)	71 (15%)	280 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									37%	
Quantidade de municípios (1.668) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO SUDESTE	657 (39%)	596 (36%)	668 (40%)	612 (37%)	673 (37%)	946 (57%)	1.750 (105%)	714 (43%)	1.654 (99%)	1.001 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									232%	
Quantidade de municípios (1.188) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO SUL	423 (36%)	524 (44%)	637 (54%)	477 (40%)	499 (40%)	472 (40%)	858 (72%)	479 (47%)	921 (78%)	713 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									192%	
Quantidade de municípios fomentados com recursos públicos federais - NACIONAL	1.686 (30%)	1.759 (32%)	1.869 (34%)	1.619 (29%)	1.628 (29%)	1.822 (33%)	2.908 (52%)	2.352 (42%)	2.903 (52%)	3.339 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									123%	

*Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/CGPNC)

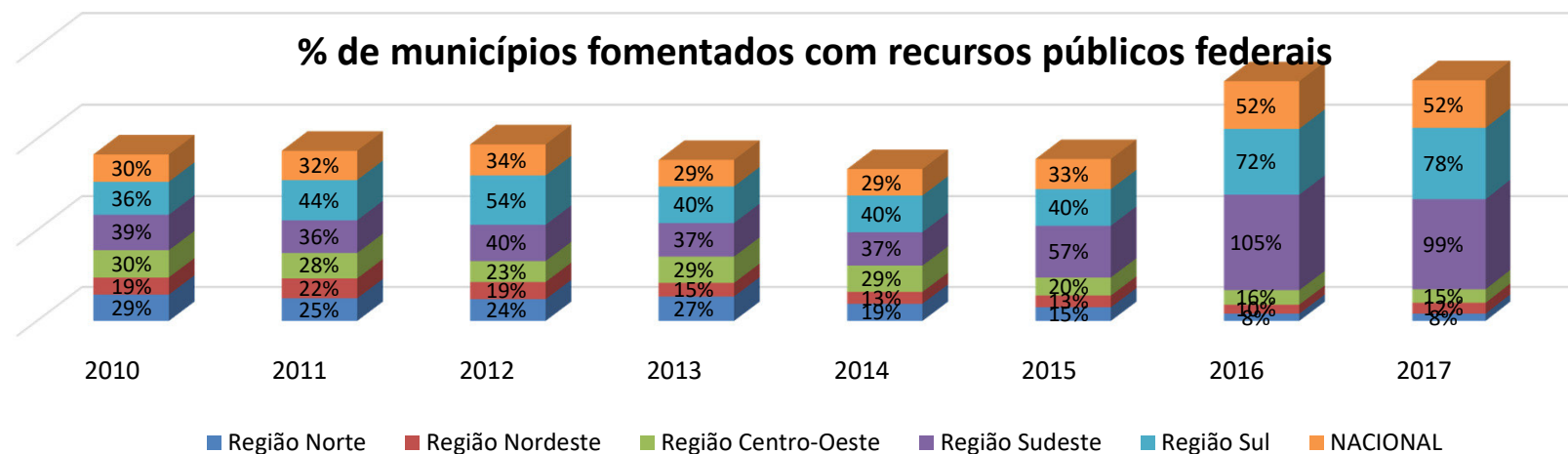
Fonte: SIAFI/SigaBrasil, SALICNET e IBGE - Sidra Tabela 1290

Obs: Para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

2 Gráfico/Tabela



Fonte: SIAFI/SigaBrasil, SALICNET e IBGE - Sidra Tabela 1290

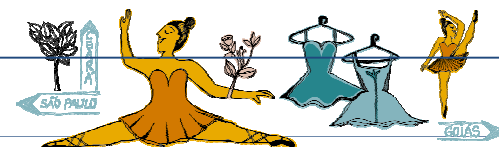
Obs: Para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que, atualmente, não é possível monitorar a circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais no país. Desta forma, os dados obtidos são extraídos pela Subsecretária de Planejamento, Orçamento e Administração (SPOA), referente ao orçamento função direta da cultura e do Fundo Nacional de Cultura. Essa extração se dá por meio do SIAFI (www.sigabrasil.gov.br). Os dados referentes aos projetos do incentivo fiscal foram fornecidos pela Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic).
- b) ↑ **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que alcançou 102% do planejado para o ano. É importante frisar que, para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional. Desta forma, não é possível a aferição do projeto que circulou no país.



4 Atividades 2017

- ✓ A FCP apoiou à realização do Espetáculo Teatral “Cartola - O Mundo é um Moinho) nas cidades de Maceió-AL, Salvador – BA e Belo Horizonte;
- ✓ A SCDC apoiou a execução d 11 espetáculos e atividades artísticas e culturais, sendo: I Mostra de Teatro, Dança, Cinema e Poesia de Jaboatão; O Circuito Municipal de Cultura (São Paulo); 30ª Festa do Vaqueiro e 10ª Festa do Milho de Carira/SE; Festa do Vaqueiro – Município de Frei Paulo/SE; Apresentações Artísticas em Ribeirópolis – SE; Apresentações Artísticas em Simão Dias – SE; Festejos Juninos de Toritama 2017; São João de Caruaru; São João de Jaboatão dos Guararapes; São João da Moda 2017, em Santa Cruz do Capibaribe; São João Cultural no Município Arcoverde – PE. Também apoiou: o espetáculo Dentro Fora da Cia. Teatral Gaúcha IN.CO.MO.DE.TE/RN; Seresta, Serenata: Arte e Poesia/RN; Projeto SigaArte na Praça, com música, teatro, poesia, dança e feira de artesanato/RN; Espetáculo “Chico Cobra e Lazarino” do Grupo de Teatro Eureka/RN; Sarau Raízes Poéticas. Apresentações de poetas diversos com o tema das raízes culturais/RN; Apresentações artísticas diversas. Semana de Ciência, Tecnologia e Cultura/RN; Teatro “A peleja de Maria Bonita pelo amor de Lampião”/SP; Exposição de Artes Baixada Fluminense/RJ; Espetáculo de Teatro “Navalha na Carne”; Apresentação de Maracatu Muiraquitã/MG; Espetáculo de Teatro “Navalha na Carne”/MG; Espetáculo “Damas de Mozart”/MG; Festival Corredor Cultural Unifal/MG; Camerata Theophillus/MG; Coral Madrigal Renascentista/MG.
- ✓ A Funarte realizou o I Bienal Funarte de Música e Cidadania/SP; lançamento Funarte Viva/Comemoração do Aniversário de Brasília - 57 Anos; Seminários FUNARTE de Bandas de Música; Feira Cultural de Ipirá; 1ª Feira Cultural de São Domingos/SC; Festival do Choro do Pará; Festival de Música do Meio do Mundo; Programação de Abertura do Teatro Municipal de Boa Vista/RR; Encontro Regional de Cultura Popular/MG.
- ✓ A DLLL/SEC apoiou 04 Feiras Literárias.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine, FBN, Funarte, SAV, Sefic, SADI e FCP

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

23%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Média anual de atividades de intercâmbio (nacional ou internacional) com finalidade de difundir as expressões culturais, apoiadas pelo governo federal e demais entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média de atividades de intercâmbio para difusão cultural aferida em 2010 por cada ente.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta refere-se à difusão cultural, tanto no Brasil como no exterior, de atividades de intercâmbio, tais como a apresentação de trabalhos artísticos e culturais, apoio a grupos e artistas; representação em feiras e eventos, residências artísticas e atividades de pesquisa e publicação de autores brasileiros no exterior.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de atividades de difusão cultural	637	500	783	852	638	672	285	949	250	1.083
% de aumento nas atividades de difusão cultural		-22%	22,9%	33,8%	-0,3%	5,5%	-55,3%	49%	-60,8%	70%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									39%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

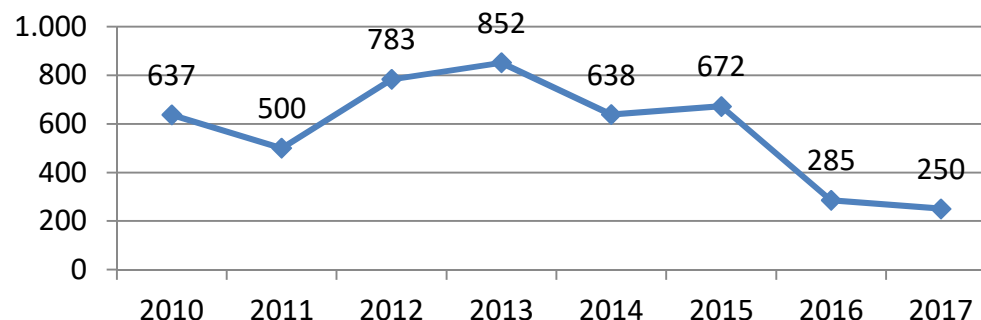
Fonte: Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ancine	94	105	101	109	130	122	127	134
FBN*	62	33	64	99	213	167	78	97
FCP	0	0	0	0	0	1	1	0
Funarte	204	172	171	273	73	67	0	1
SADI/DEINT	***	***	***	***	51	61	66	6
SAV	55	32	152	170	44	9	8	5
DLLL	0	0	0	0	11	14	5	7
SEC	**	**	**	**	65	161	0	0
Sefic	222	158	295	201	51	70	0	0
TOTAIS	637	500	783	852	638	672	285	250

Quantidade de atividades de difusão cultural





* O Programa de Intercâmbio, quer era realizado pela SEFIC, em 2014 e 2015 foi executado pela SEC, com o nome de Conexão Brasil Intercâmbios.

** A partir de 2016 a DEINT passou a integrar a SADI. Por isso, as informações constantes do departamento passou a ser contabilizado na secretaria a partir de 2014.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Ressalta-se que a aferição é feita por meio das informações obtidas junto às unidades envolvidas na execução da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 26% do planejado para o ano. Observa-se que, historicamente, o ano de 2017 foi o que teve o menor desempenho comparado aos outros anos, inclusive comparado ao ano de 2010.



4 Atividades 2017

- ✓ A SCDC apoiou o I Encontro Internacional de Cultura, no Município de Juazeiro do Norte/CE; o Programa Ibercultura Viva 2017; a publicação da Revista Peabirúcolaborativa bilíngue (português e espanhol) com reportagens, fotografias, textos autorais e material gráfico sobre a cultura latino-americana e culturas de resistência; Oficinas do Núcleo de Cinema Comunitário e do Projeto Diz Aí Fronteira, do Canal Futura, das quais resultou uma série exibida no Canal Futura e em cinemas das três cidades envolvidas: Canal Futura e Cinemas de Foz do Iguaçu (Brasil), Ciudad del Este (Paraguai) e Puerto Iguazu (Argentina); 11ª Mostra Cinema e Direitos Humanos no Hemisfério Sul; Global Music Network (Glomus): festival internacional de música, com oficinas e concertos musicais gratuitos; 7ª Edição do Festival de Cultura de Passa e Fica, com apresentações culturais e oficinas de dança.
- ✓ A Ancine contemplou filmes por meio de edital de coprodução entre, Brasil e Argentina, Brasil e Portugal, Brasil e Uruguai, e Brasil e Chile. Além disso, ela premiou 10 filmes por meio do Programa ANCINE de Incentivo à Qualidade – PAQ (PRODAV 07), modalidade de financiamento público na qual as ações financiadas são selecionadas pelo beneficiário indireto, em face de seu desempenho artístico anterior em mostras e festivais cinematográficos, para destinação na produção independente de obras audiovisuais brasileiras nos gêneros ficção, animação e documentário. Ressalta-se também o programa de apoio à participação de filmes brasileiros em festivais internacionais e de projetos de obras audiovisuais em laboratórios e workshops, e o programa de apoio à participação de produtores brasileiros de audiovisual em eventos de mercado e rodadas de negócios internacionais. Destaca-se também a promoção e distribuição de 11 filmes Ibero-americanos, por meio do Programa IBERMEDIA, e o apoio financeiro à filme escolhido para representar o Brasil no Oscar.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

4 Atividades 2017

- ✓ A SEC apoiou rodadas de negócios e BIG Ventures (line-up dedicado ao empreendedorismo, com startups e investidores), realizados no âmbito do BIG Festival, São Paulo, 2017. Evento contou com 3400 inscritos.
- ✓ A DILLB/SEC realizou apoiou o Estágio Internacional do programa Iberbibliotecas, o V Fórum Brasileiro de Bibliotecas Públicas e participou no processo de indicação de autores para o evento Prêmio Literário Internacional de Dublin representando o Brasil.
- ✓ A FBN concedeu bolsa de tradução, publicação e intercâmbio de autores brasileiros, visando fortalecer a ação de divulgação da literatura brasileira no exterior. Concedeu também o Prêmio Luís de Camões, em parceria com o Governo de Portugal. Participou de eventos nacionais e internacionais, ampliando a divulgação e o estímulo da produção editorial do Brasil. Realizou a participação em ações voltadas para a difusão do patrimônio bibliográfico e documental, em âmbito nacional. Concedeu prêmios literários FBN, em reconhecimento à qualidade intelectual e estética de obras literárias, e bolsas com o objetivo de divulgar a literatura brasileira no exterior. Concedeu 21 bolsas por meio do Programa de apoio à tradução, Publicação e Intercâmbio de Autores Brasileiros no Exterior, em parceria com o Ministério das Relações Exteriores.
- ✓ A Funarte difundiu a cultura brasileira por meio da Bienal de Música Brasileira Contemporânea.
- ✓ A SAV apoiou à participação de 03 realizadores no evento de lançamento das obras brasileiras resultantes do Programa CPLP Audiovisual. Também apoiou à participação da realizadora Lívia Perez no evento "Cinedebate: A violência no cotidiano das mulheres", promovido pela Secretaria da Saúde do DF em parceria o MinC e apoiou a realização do I Seminário Cinema: Formação em Rede, no qual ocorreu o I Encontro Nacional dos Núcleos de Produção Digital.
- ✓ A DEINT/SADI apoiou ações de difusão da cultura brasileira por meio da participação brasileira na Bienal de Arte de Veneza; doação de livros para a embaixada do Brasil em Havana, Cuba; doação de livros para a embaixada do Brasil em Budapeste, Hungria; doação de livros para a embaixada do Brasil em Bogotá, Colômbia; apoio ao curso de pós-graduação em memória e acervos, da Fundação Casa de Rui Barbosa; apoio à participação de artistas brasileiros na 11ª edição da Festa do Livro e da Cultura de Medellín, Colômbia. Também participou da X Reunião de Ministros da Cultura da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa~, Mercosul – Presidência Pro Tempore Argentina -1º semestre 2017, Mercosul; Presidência Pro Tempore Brasileira, Comitê Internacional do Itinerário das Missões Jesuíticas Guaranis, Moxos e Chiquitos; Oficina do Projeto de Mapa de Residências Artísticas do Mercosul; Cerimônia de Entrega Certificado de Patrimônio Cultural do Mercosul Serra da Barriga; XLII Reunião de Ministros da Cultura; Reunião por ocasião da visita oficial do Vice-Ministro da Cultura da China, Yang Zhijin, ao Brasil; 2ª Reunião de Ministros da Cultura dos BRICS; Prêmio Monteiro Lobato de Literatura para a Infância e a Juventude; Projeto de Cooperação Técnica Internacional: Intersectorialidade; Projeto de Cooperação Técnica Internacional: “Resgate Barão do Rio Branco; 41ª sessão do Comitê do Patrimônio Mundial da organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura; XII Reunião do Conselho Científico do IILP; Programas Ibero-americanos: Iberescena e Ibermúsicas;; entre outros.

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefic

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até

4%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale-Cultura).

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade financeira das políticas culturais. Meta que depende do envolvimento do Governo Federal. O vale é um cartão magnético pré-pago, com crédito acumulativo, sem validade e aceito em todo território nacional, no valor de 50 reais mensais. Ele possibilita que o trabalhador de carteira assinada possa ir ao teatro, cinema, museus, espetáculos, shows, circo ou mesmo comprar ou alugar CDs, DVDs, livros, revistas e jornais, entre outros.

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura	**	**	**	806	367.003	467.398	520.562	8.400.000	536.798	12.000.000
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									6%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

** O programa estava em fase de regulamentação e normatização

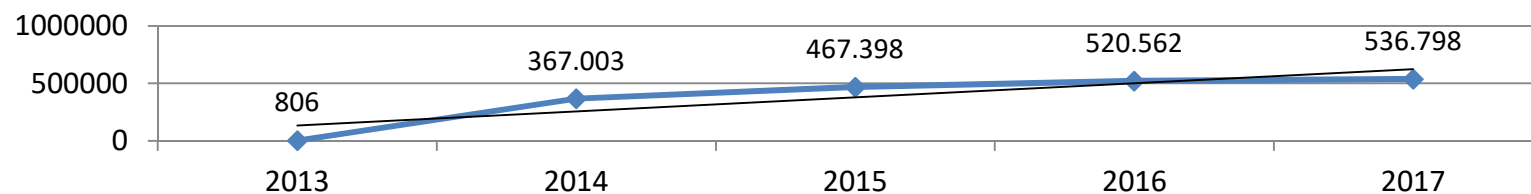
Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela

Vale-Cultura	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de empresas beneficiárias cadastradas no Vale-Cultura	1.361	7.751	8.951	9.286	9.552
Número de estabelecimentos que aceitam o Vale-Cultura	5	6.281	38.627	40.733	42.545
Valor no ano de consumo do Vale-Cultura*	R\$ 238,70	R\$ 79.126.589,16	R\$ 250.040.111,91	R\$ 401.649.060,24	468.349.356,62

Número de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura



*Dado relativo à UF do trabalhador

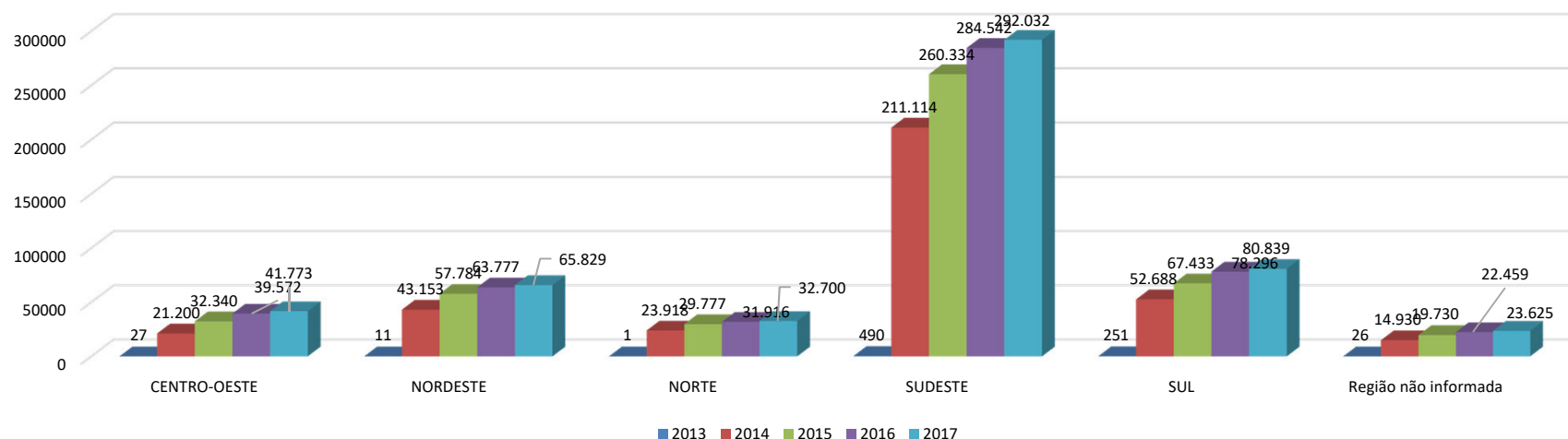
Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2017

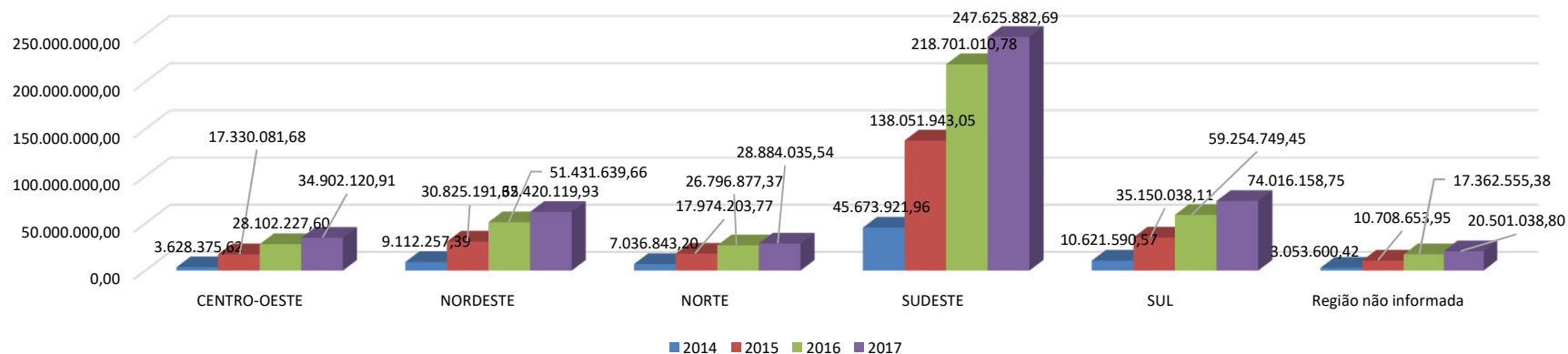
Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

2 Gráfico/Tabela

Trabalhadores beneficiados pelo Vale-Cultura no ano



Valor de consumo do Vale-Cultura no ano*





*Dado relativo à UF do trabalhador

Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou apenas 6% do planejado para o ano. Houve um aumento de 3% no número de trabalhadores beneficiados pelo Vale-Cultura, comparado ao ano anterior. Além disso, percebe-se que a maioria destes trabalhadores se encontram nas regiões sudeste e sul. Ainda mais, ao analisar o valor de consumo, no ano, foi identificado que o ano de 2017 teve um aumento no valor de consumo comparado ao ano de 2016. Ressalta-se que já foram beneficiados um total de 536.798 trabalhadores, com um valor de consumo no total de R\$ 468.349.356,62.

4 Atividades 2017

- ✓ Houve visita a entidades de classe e apresentação do Programa de Cultura do Trabalhador com vistas a adesão de empresas e trabalhadores – Entidades Visitadas (Confederação Nacional dos Trabalhadores no Comércio – CNTC, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo – CNC, Confederação Nacional das Indústrias – CNI, Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do DF, SINDICOMBUSTÍVEL, Federação Nacional dos Empregados em Posto de Serviços de Combustíveis e Derivados de Petróleo – FENEPOSPETRO e Sindicatos dos Trabalhadores nas Indús. da Constr. e do Mobil. de Brasília - STICMB/DF).
- ✓ Ocorreram tratativas internas e externas (Receita Federal do Brasil) para Renovação do Incentivo Fiscal.



Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

35%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira, em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas.

Contexto da meta

Esta meta refere-se ao aumento da participação da produção cinematográfica brasileira no total de bilhetes vendidos nas salas de cinemas. Trata-se de fortalecer as bases para o desenvolvimento de uma economia audiovisual competitiva e inovadora, baseada na produção e circulação de obras brasileiras, comprometida com a diversidade cultural e com a ampliação do acesso da população às obras audiovisuais.

Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira (em milhões)	25,6	17,7	15,7	27,8	19,1	22,5	30,4		17,4	
Quantidade total de bilhetes vendidos nos cinemas brasileiros (em milhões)	134,8	143,2	146,4	149,5	155,6	172,9	184,3		181,2	
Percentual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros , em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas	19,0%	12,4%	10,7%	18,6%	12,3%	13,0%	16,5%	24,6%	9,6%	27,2%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017										

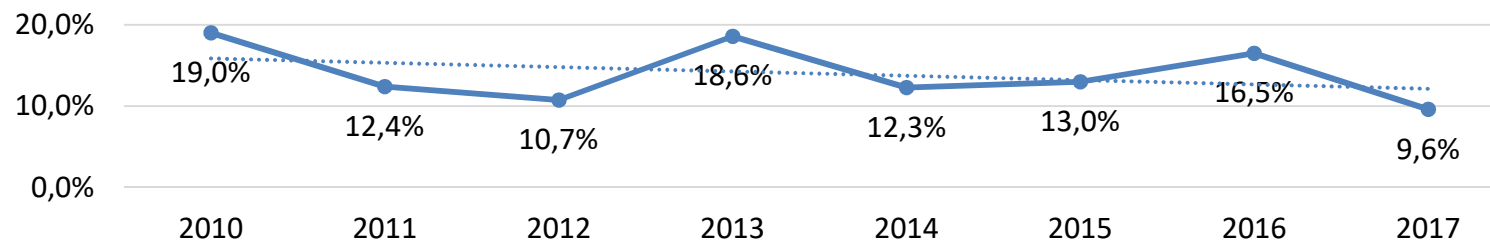
* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)

Data de atualização: 31/12/2017



2 Gráfico/Tabela

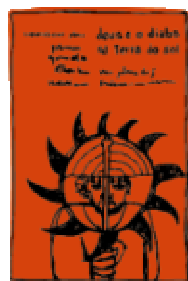
Percentual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros, em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas



Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são retirados dos Informes de Acompanhamento do Mercado, obtidos por meio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que ela alcançou 39% do previsto para o ano. Cabe ressaltar que houve um decréscimo de -4,8% no número de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira em relação ao ano anterior.



BILHETERIA



4 Atividades 2017

✓A partir do rol de instrumentos financeiros, a Ancine opera diferentes modalidades de fomento à cadeia produtiva do setor. Ela realiza as seguintes atividades que contribuem para o alcance da meta:

- ANCINE + simples: O ANCINE + Simples, um plano de ações para a qualificação da gestão do financiamento público do audiovisual, dinamizou as operações do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA), aumentando a produtividade e a transparência dos processos e qualificando as análises e decisões da Agência;
- Programa Brasil de Todas as Telas: dá continuidade ao programa de fomento ao setor audiovisual do País. Com objetivo de transformar o Brasil em um relevante centro produtor e programador de conteúdo. Como exemplo, são algumas linhas de ação do programa: aporte, distribuição e complementação na produção de longas-metragens; projetos de produção independente; incubação de núcleos criativos em empresas produtoras ou desenvolvedoras de projetos, entre outros;
- Programa Cinema Perto de você: disponibilização de linhas de crédito e investimento para abertura de novas salas de cinema; e
- Edital do Programa Ancine de Qualidade - é um mecanismo de fomento à indústria cinematográfica brasileira, que concede apoio financeiro às empresas produtoras em razão da premiação ou indicação de longas-metragens brasileiros, de produção independente, em festivais nacionais e internacionais.

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Bianual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

84%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de pessoas que frequentam museus, centros culturais, cinemas, espetáculos de teatro, circo, dança e música, em relação à situação de 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto, que requer a atuação constante de todas as unidades do Sistema MinC e dos entes federados.

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

1 Histórico

Indicador	2010	2013-2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Museus / Centros culturais	7,4%	14,9 %	11,8%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Museus / Centros culturais		101,8%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Teatro/Circo/ Dança	14,2%	18,1%	22,7%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Teatro / Circo / Dança		27,2%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Música	18,9%	13,8%	30,2%
% de aumento no número de pessoas que frequentam eventos/espacos de Música		-27%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Cinema	18,4%	24,6%	29,4%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Cinema		33,8%	60%

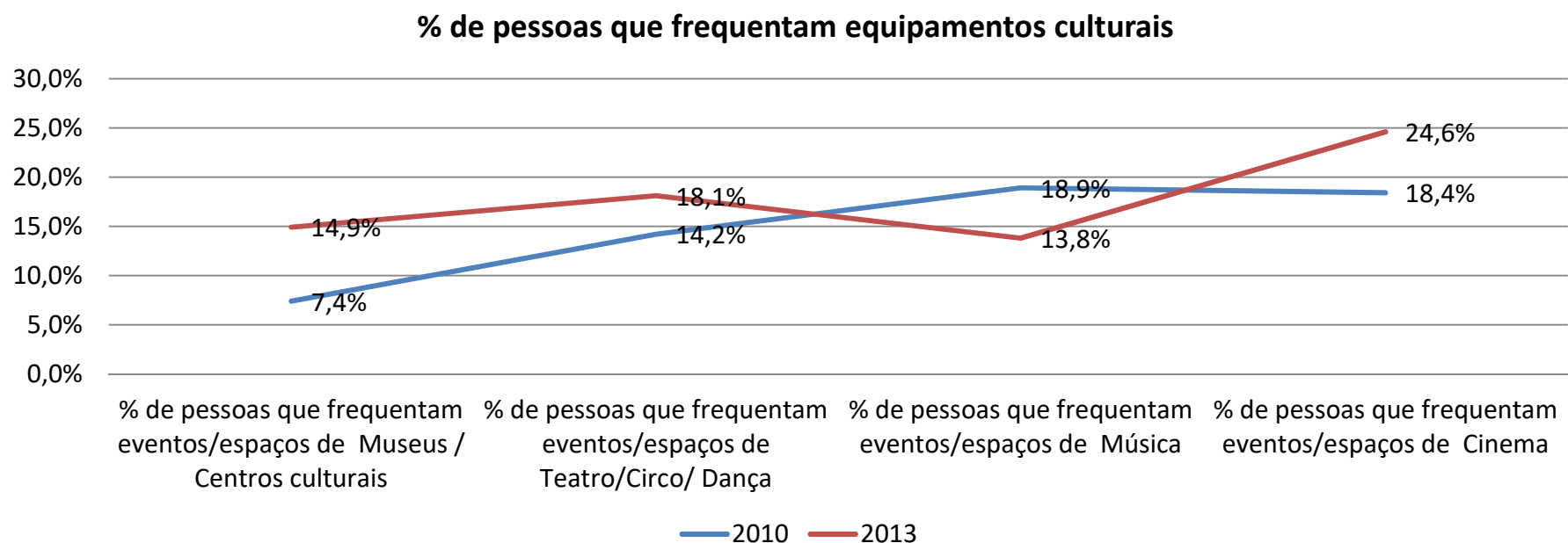
** Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura*

Fonte: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) - 2013/2014

Data de atualização: 31/12/2013

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

2 Gráfico/Tabela



Fonte: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) - 2013/2014

Data de atualização: 31/12/2013

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que não foi publicada uma nova pesquisa que afere a frequência das práticas culturais. No entanto, as informações obtidas junto ao Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas, que compõem as atividades relacionadas à meta, foram satisfatórias.
- b) ↑ **Desempenho da meta no ano de 2017:** Não tem disponível novos dados referentes ao monitoramento do indicador desta meta para análise, pois a última pesquisa foi lançada em 2014 com informações referentes ao ano de 2013. Porém, observa-se que os resultados de 2013 (452%) foram satisfatórios. A única exceção foi o percentual de pessoas que frequentam espetáculos de música, que apresentou um decréscimo em relação ao ano de 2010. Ainda assim, o desempenho global da meta (média dos resultados para cada prática cultural) alcançou 84% do resultado esperado para 2020, indicando que a meta poderá ser cumprida.



4 Atividades 2017

- ✓ A Funarte atendeu um público de 259.139 por meio do funcionamento e programação de atividades artísticas nos Espaços Culturais da Funarte.
- ✓ O Ibram iniciou uma revisão dos dados do Formulário de Visitação Anual (FVA) com vistas a publicá-los e disponibilizá-los no portal de Dados Abertos, o que acarretou em correção de erros na tabulação, modificando alguns dos resultados ora obtidos. Dessa forma, os dados do FVA 2017 tem previsão para ser encerrado em 2018. Desta forma, com base no FVA de 2016, apurou uma visitação de 28.594.539 em um universo de 979 museus que informaram contar público. No ano de 2015, esse número ficou em 25.516.852.
- ✓ Para o aumento do público das salas de cinemas, a Ancine trabalha com o Programa Cinema Perto de Você, criado para ampliar o mercado interno de cinema e acelerar a implantação de salas em todo o país. Existe, também, o Programa Brasil de Todas as Telas, que tem como objetivo estimular o desenvolvimento dos agentes econômicos e promover o acesso de um número cada vez maior de brasileiros aos conteúdos produzidos pelos talentos nacionais, em todas as plataformas de exibição.
- ✓ Ademais, foram feitas campanhas de sensibilização para a adesão ao Vale-Cultura. Foram beneficiados 536.798 trabalhadores, contribuindo para a consumo cultural.

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC, SEINFRA, Ibram, FCRB, Ancine e Funarte

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

9%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência, em relação ao total dessas instituições ou equipamentos.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Sistema MinC e dos entes federados. Refere-se à garantia do atendimento à Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e o cumprimento da Lei nº 10.098/2000 e do Plano Nacional da Pessoa com Deficiência, “Viver sem limite” (Decreto nº 7612/2011).

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais ^[1] de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência



1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de museus atendendo requisitos legais de acessibilidade	21% (761)	23% (837)	24% (878)	24% (878)	29% (1.064)	34% (1.259)	41% (1.520)	64%	41% (1.520)	3.700
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									56%	
Quantidade de cinemas atendendo requisitos legais de acessibilidade	**	**	**	**	**		**	64%	**	3.168
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017										
Quantidade de arquivos públicos atendendo requisitos legais de acessibilidade	**	**	**	**	**		**	64%	**	1.279
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017										
Quantidade de teatros atendendo requisitos legais de acessibilidade	**	**	**	**	**		**	64%	**	1.648
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017										
Quantidade de bibliotecas públicas atendendo requisitos legais de acessibilidade	7% (428)	7% (445)	7% (451)	7% (452)	8% (462)	84% (515)	9% (525)	64%	9% (525)	6.120
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									12%	
Quantidade de centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade***	0% (0)	0% (0)	0% (2)	0% (11)	2% (53)	4% (92)	6% (139)	64%	6% (149)	2.320
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									9%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

**Sem informação. Ainda não é possível aferir o quantitativo de equipamentos atendendo aos requisitos legais de acessibilidade



***O valor total apresentado no ponto da meta (2.320) foi extraído das pesquisas Munic e Estadoc (número de centros culturais nos municípios e estados). Já os dados apresentados no histórico da meta (de 2010 a 2017) tratam do número de Centros de Artes e Esportes Unificados - CEUs das Artes e dos Esportes inaugurados.

Fonte: Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), Secretaria de Infraestrutura Cultural (Seinfra), Secretária da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC), Agência Nacional do Cinema (Ancine), Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) e Pesquisa de Informações Básicas Municipais e Estaduais (Munic e Estadoc) do IBGE

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais ^[1] de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois, atualmente, só é possível obter dados de Bibliotecas públicas, Museus e CEUS das artes que atendem aos requisitos legais de acessibilidade. Além disso, não é possível distinguir das informações os dados que tratam de acessibilidade física e acessibilidade comunicacional (ações de promoção da fruição cultural)
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 13% do previsto para o ano. A Ancine informou que a sua Instrução Normativa nº 128, de setembro de 2016 (alterada pelas Instruções Normativas nº 137 e 140) estabelece dois prazos para a adaptação das salas de cinema à acessibilidade comunicacional: um primeiro prazo (novembro de 2018) para adaptação de 30% a 50% das salas, em função do tamanho do grupo exibidor, e um segundo prazo (setembro de 2019) para adaptação de 100% do parque exibidor. Ela informou que iniciará a fiscalização das obrigações estabelecidas na referida IN após a conclusão do primeiro prazo. Além disso, a SCDC, em 2016, elaborou uma planilha orientadora de recursos de acessibilidade para utilização dos equipamentos culturais e proponentes de projetos culturais fomentados pelo Sistema MinC, para facilitar a aplicação e o monitoramento de recursos de acessibilidade.

3 Atividades 2017

- ✓ A SCDC divulgou os 500 ganhadores da 5ª edição do Prêmio Culturas Populares. Foram selecionadas iniciativas que retomam, promovem e difundem a diversidade cultural. Foram contemplados 8 (oito) prêmios cujas iniciativas, produtos e serviços são direcionados às pessoas com deficiência. Ela também capacitou 12 servidores por meio do Curso “Acessibilidade Cultural”, realizado pela SAV, com o objetivo de aprimorar os conhecimentos técnicos sobre as modalidades de acessibilidade audiovisual, possibilitando maior eficiência dos servidores que trabalham com a análise de Projetos Culturais. Também apoiou o V ENAC - Encontro Nacional de Acessibilidade Cultural, que contou com a participação de 239 pessoas. Nesta edição, foi ampliado o olhar sobre diferentes iniciativas de acessibilidade cultural, tendo sido lançada a chamada de apresentação para trabalhos científicos que retrataram a promoção da cidadania cultural das pessoas com deficiência, possibilitando identificar novas pesquisas, trabalhos e experiências em todo o país, ampliando o intercâmbio de profissionais, pesquisadores, estudantes e trabalhadores da cultura e acrescentando novos pares à rede de Articulação, Fomento e Formação em Acessibilidade Cultural.
- ✓ A DILLB/SEC promoveu o Estágio Internacional do programa Iberbibliotecas, com o tema: Acessibilidade, Diversidade e Inclusão em Bibliotecas Públicas. Além disso, contemplou 53 bibliotecas por meio de convênio que visa à acessibilização de bibliotecas públicas no estado do Ceará. Houve o conveniamento com a Biblioteca Pública de Ceilândia/DF, com vistas à modernização do equipamentos e à acessibilidade.
- ✓ A SEINFRA inaugurou um total de 149 Centros de Artes e Esportes Unificados - CEUs das Artes e dos Esportes, em 143 diferentes municípios.

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAv

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

34%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de municípios com cineclubes resultantes de editais e parcerias da ação Cine Mais Cultura ou programa equivalente, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Sistema MinC e dos entes federados. A proposta da meta é de alcançar 2.059 municípios com cineclubes, espaços de exibição não comercial de obras audiovisuais, no Brasil.

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

1 Histórico

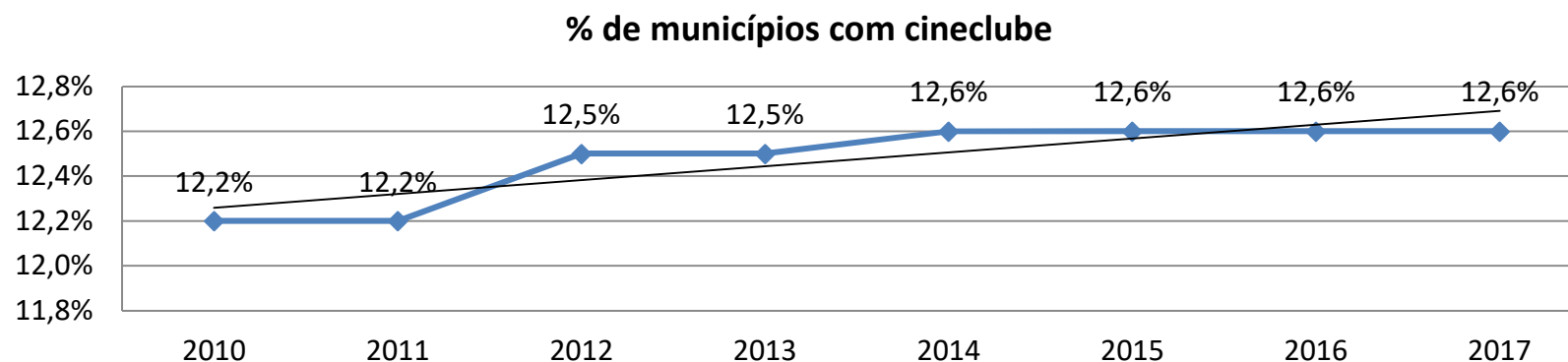
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Percentual de municípios com cineclube	12,2% (682)	12,2% (682)	12,5% (695)	12,5% (695)	12,6% (701)	12,6% (701)	12,6% (701)	73% (1.509)	12,6% (701)	37% (2.059)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									43%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)

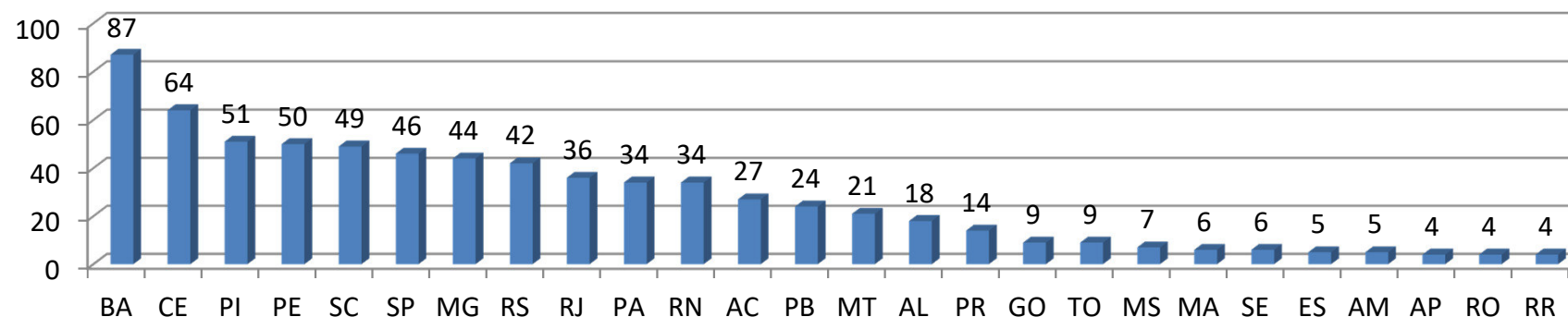
Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela

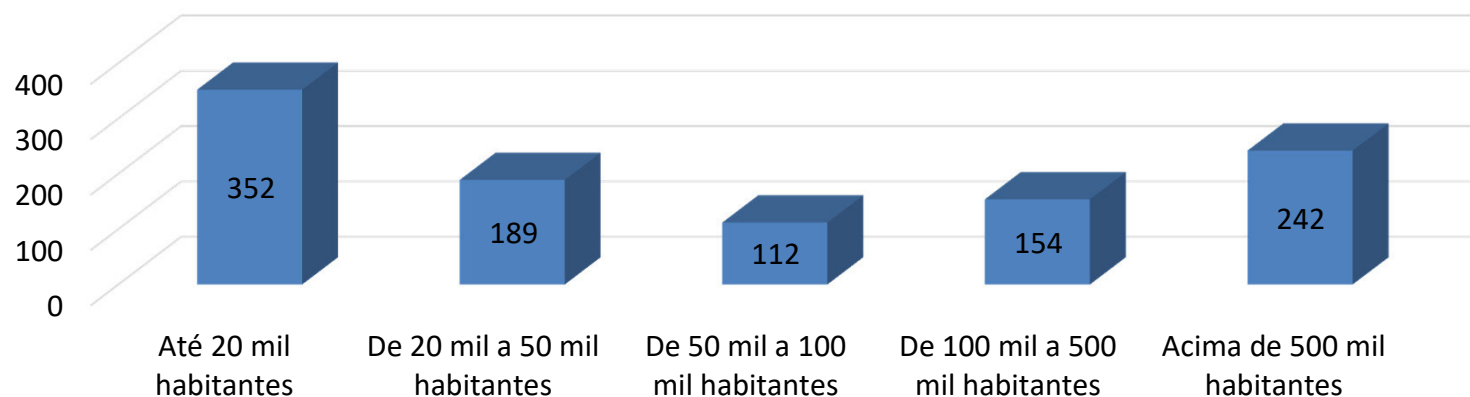


Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

Quantidade de município, por UF, com cineclube



Número de cineclubes divididos por faixa populacional





Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)

Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Elas são fornecidas pela Secretaria do Audiovisual.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 43% do planejado para o ano. Observa-se que, desde 2013, não houve nenhum novo município com cineclube instalado. Ressalta-se que existem 1.049 cineclubes no Brasil distribuídos em 701 municípios.

4 Atividades 2017

- ✓ O MinC inaugurou o novo Cine Teatro São Joaquim/GO. A ação atendeu às condições de acessibilidade universal e reequipou o Cine Teatro com novos sistemas de cênica, luminotécnica, acústica, projeção, refrigeração, prevenção de incêndio, subestação de energia e gerador, além de ampliação do backstage, área técnica, camarins e administração.



Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Seinfra, Ibram, Funarte, FCRB e Ancine

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número dos tipos de equipamentos culturais presentes nos municípios, por faixa populacional, em relação ao total de municípios.

A distribuição se dará da seguinte forma: a) 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; b) 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; c) 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; d) 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; e) 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; f) 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende fortemente da adesão de Estados e Municípios ao Sistema Nacional de Cultura. Refere-se à expansão na oferta de tipos de instituições ou equipamentos culturais no Brasil, que leva em consideração a faixa populacional.

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

1 Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2015 Previsto*	2014-2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
até 10.000 hab (1 tipo de equipamento)	28,3% (723)	37,0% (929)	30,0%	40,3% (992)	35% (861)
Total de municípios nesta faixa populacional	2.551	2.508		2.459	2.459
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017				134,5%	
10.000 a 20.000 hab (2 tipos de equipamentos)	16,6% (227)	24,2% (336)	17,4%	26,4% (365)	20% (277)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.370	1.388		1.383	1.383
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017				151,4%	
20.000 a 50.000 hab (3 tipos de equipamentos)	16% (169)	24,2% (255)	17,2%	26,3% (284)	20% (216)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.055	1.054		1.080	1.080
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017				153,3%	
50.000 a 100.000 hab (3 tipos de equipamentos)	43% (136)	51,7% (169)	45,1%	57,2% (199)	55% (191)
Total de municípios nesta faixa populacional	316	327		348	348
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017				126,7%	
100.000 a 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	46,8% (109)	62,8% (157)	48,4%	69,0% (180)	60% (157)
Total de municípios nesta faixa populacional	233	250		261	261
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017				142,6%	
mais de 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	80% (32)	89,5% (34)	88,2%	92,3% (36)	100% (39)
Total de municípios nesta faixa populacional	40	38		39	39
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017				104,7%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

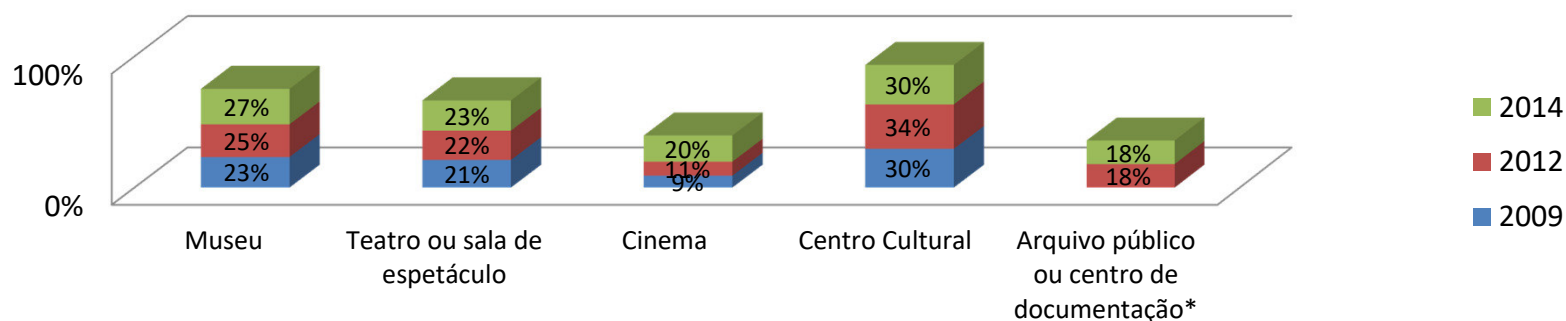
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009, 2012 e 2014

Data de atualização: 31/12/2017

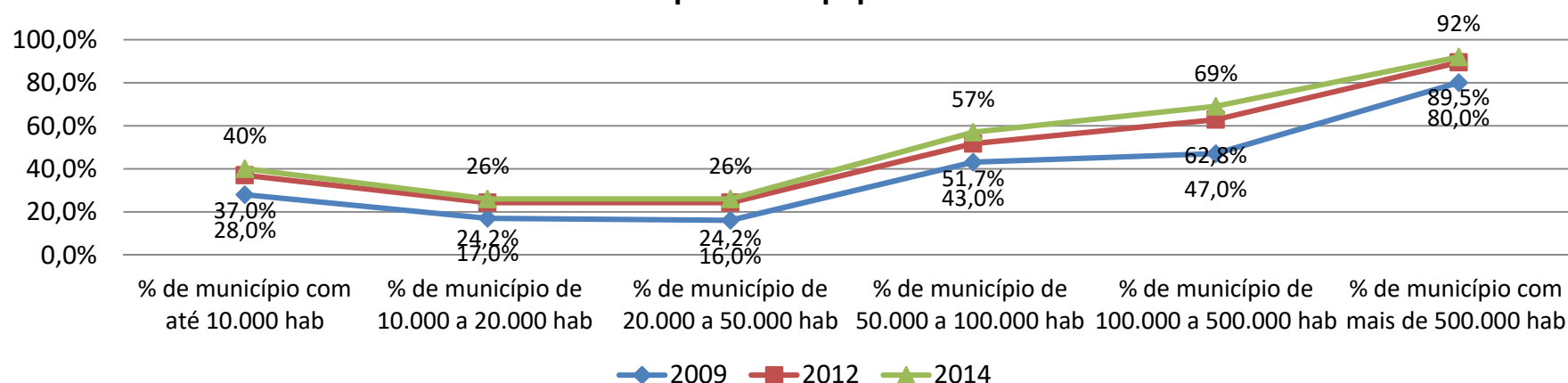
Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

2 Gráfico/Tabela

% de equipamento cultural por município



% de município com equipamento cultural



* A pesquisa de 2009 não coletou informações de arquivos públicos ou centros de documentação

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009, 2012 e 2014

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias, pois o suplemento cultura, da Pesquisa de Informações Básicas Municipais e Estaduais (Munic e Estadoc) do IBGE, foi disponibilizado em 2015. Desta forma, não há dados atualizados no que se refere ao indicador da meta para o ano de 2016. Porém, as informações obtidas junto às unidades do Sistema MinC, que compõem as atividades relacionadas à meta, foram satisfatórias.
- b) ↑ **Desempenho da meta no ano de 2017:** É importante frisar que os arquivos e centros de documentação somente começaram a ser aferidos pela pesquisa Munic a partir de 2012. Por este motivo, a partir dessa pesquisa, a meta, para 2020, foi alcançada em 115%. Além disso, conforme informações da Ancine, no ano de 2017, existiam 3.220 cinemas distribuídos em 394 municípios. Ainda mais, a SEINFRA informou que existem 149 CEUs das Artes e dos Esportes, em 143 diferentes municípios brasileiros. Quanto aos museus, o Ibram informou que foram verificados, por meio da plataforma Museusbr, 1.333 municípios com museus.

4 Atividades 2017

- ✓ A Ancine instalou 3.220 cinemas, sendo que a maior parte se encontra em municípios com mais de 100 mil habitantes.
- ✓ Foram implantados e inaugurados 149 Centros de Artes e Esportes Unificados - CEUs das Artes e dos Esportes, em 143 diferentes municípios brasileiros.



Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DLLLB/SEC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até

98%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de municípios com pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se à pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento na totalidade de municípios brasileiros.

Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

1 Histórico

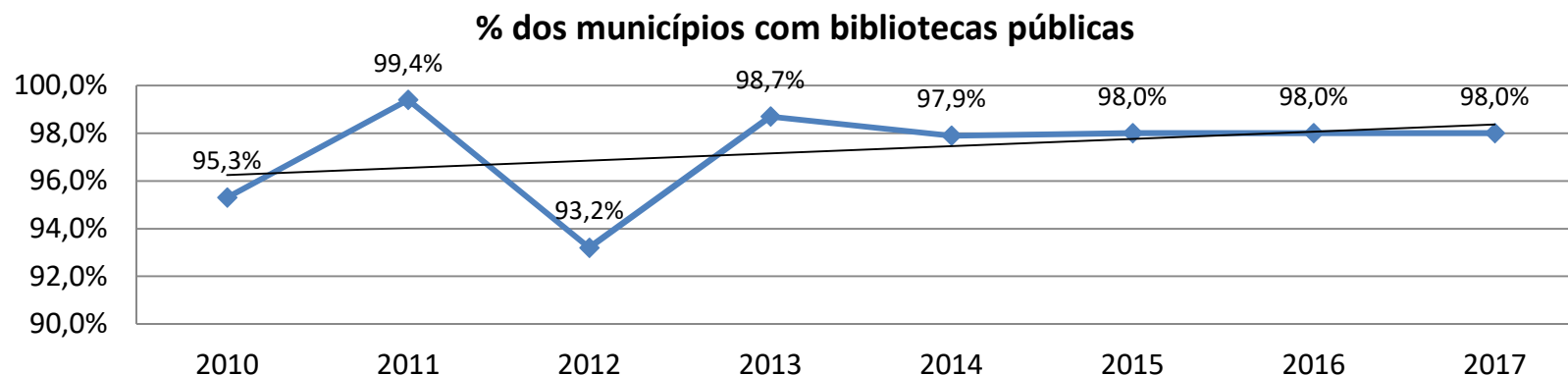
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
% dos municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	95,3%	99,4%	93,2%	98,7%	97,9%	98,0%	98,0%	99%	98,0%	100%
Quantidade de municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	5.303	5.529	5.186	5.449	5.455	5.458	5.458	5.490	5.458	5.570
Número de bibliotecas públicas existentes	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102		6.102	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									99%	

* Baseado em projeção sugerida pela Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas (DLLLLB/SEC)

Fonte: Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)



Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela



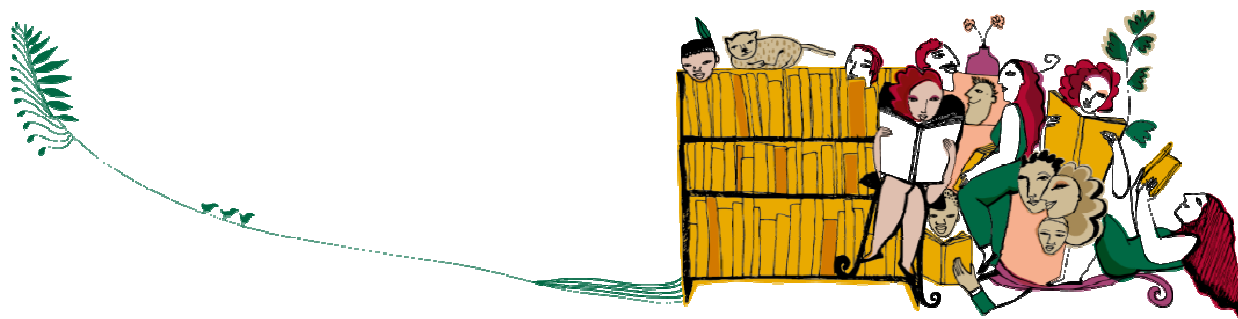
Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 99% do planejado para o ano. É importante destacar que, desde 2014, não houve aumento no quantitativo de municípios com bibliotecas públicas. Ressalta-se que existem 5.458 municípios e distritos brasileiros com pelo menos uma biblioteca pública. Ao todo existem 6.102 bibliotecas públicas, na seguinte distribuição regional:
- 503 na Região Norte
 - 1.847 na Região Nordeste
 - 501 na Região Centro-Oeste
 - 1.958 na Região Sudeste
 - 1.293 na Região Sul

4 Atividades 2017

✓ O Brasil foi escolhido para sediar o estágio do Programa Iberbibliotecas. Durante uma semana, 27 bibliotecários selecionados pelos países e cidades membros do programa farão visitas, contatos e intercâmbios com instituições do setor. Eles tratarão, durante os estudos e debates, dos seguintes temas: biblioteca para todos; biblioteca inclusiva e acessível; atendimento a diferentes públicos em situação de exclusão; e acessibilidade e desenho universal na área do livro, leitura e bibliotecas. O programa Iberbibliotecas é uma realização do Centro Regional para o Fomento do Livro na América Latina e no Caribe (Cerlalc), órgão da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) responsável pelo fomento ao livro e à leitura na América Latina, no Caribe, em Portugal e na Espanha.



Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEINFRA

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até

15%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Soma dos espaços implantados pelo projeto Praça dos Esportes e da Cultura, do governo federal, com atividades mensais, a partir de 2011, e de outros espaços com as mesmas características.

O projeto Praça dos Esportes e da Cultura passou a ser denominado como Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs)

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e o Governo Federal. Refere-se à instalação dos Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs), antigas Praças dos Esportes em Cultura, em áreas de baixo desenvolvimento socioeconômico.

Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade NO ANO de CEUS em funcionamento	0	0	2	9	42	39	47		10	
Quantidade TOTAL de CEUS em funcionamento	0	0	2	11	53	92	139		149	
Quantidade TOTAL de outros espaços culturais similares em funcionamento***	-	-	-	-	-	-	-		****	
Quantidade TOTAL de espaços culturais em funcionamento (CEUS + outros espaços)	-	-	2	11	53	92	139	556	149	1.000
Previsão de equipamentos concluídos	-	-	-	357	342	341	338		333	
Quantidade TOTAL de CEUS em obras**	-	-	-	335	289	249	199		184	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									22%	

*Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

**Soma das categorias: ação preparatória, em licitação de projeto ou obra, em execução, em contratação, em obras e em operação

*** Entende-se por similares os espaços culturais criados pelos governos estaduais ou municipais integrados a esporte e lazer

**** sem informação

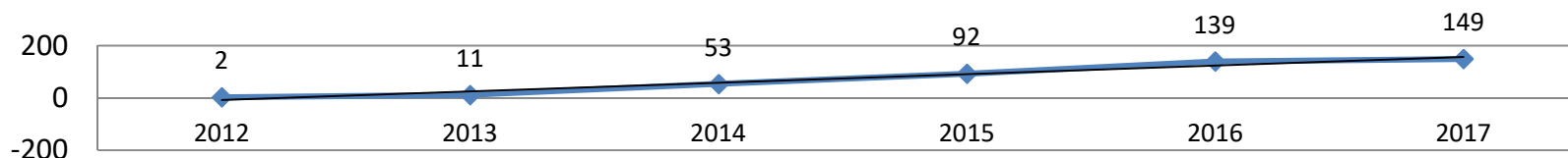
Observação: os dados coletados estão sujeitos à alteração

Fonte: Secretaria de Infraestrutura Cultural (SEINFRA)

Data de atualização: 31/12/2017


2 Gráfico/Tabela


Número total de CEUS em funcionamento



Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

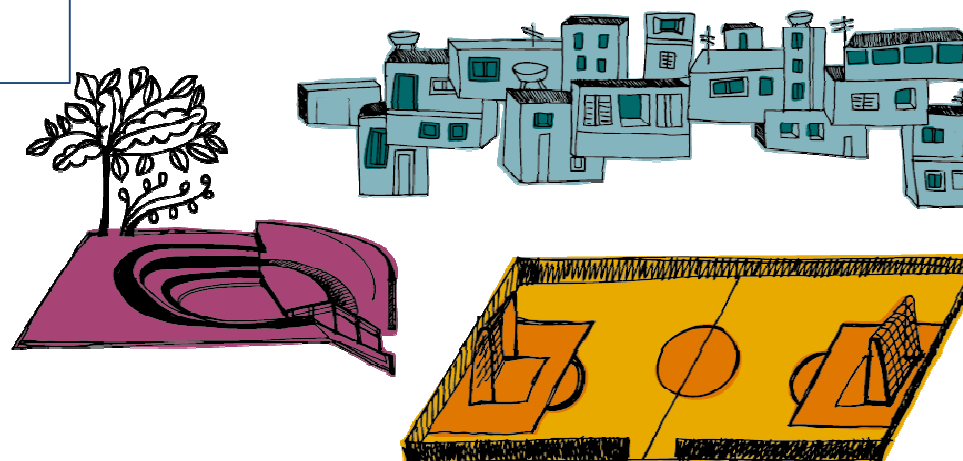
a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. É importante ressaltar que ainda não é possível a obtenção de informações junto aos estados e municípios que desenvolvem programas similares.

b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 22% do planejado para o ano. É importante frisar que existem 149 CEUs nos estágios de ação preparatória, licitação de projeto ou obra, em execução, contratação, em obras e em operação. Regionalmente, os CEUs estão distribuídos da seguinte forma:

- Centro-Oeste: 26
- Nordeste: 84
- Sudeste: 139
- Sul: 57

4 Atividades 2017

✓ Foram implantados e inaugurados 149 Centros de Artes e Esportes Unificados - CEUs das Artes e dos Esportes, em 143 diferentes municípios brasileiros mais o Distrito Federal.



Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ibram e SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

37%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas e de museus contempladas por programas públicos de modernização realizados pelo governo federal e entes federados que aderirem ao PNC, em relação ao total de bibliotecas públicas e museus dos cadastros nacionais de bibliotecas públicas e de museus.

Contexto da meta

Refere-se a programas de modernização de museus e bibliotecas públicas (BP), que podem ser realizados por iniciativa do Governo Federal ou de entes federados.

Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

1 Histórico

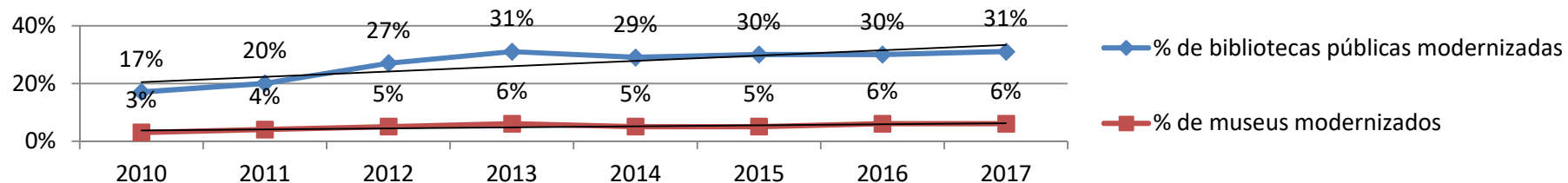
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de bibliotecas públicas modernizadas no ANO	889	161	365	209	120	105	10		55	
Número total de bibliotecas públicas modernizadas desde 2010	889	1.050	1.415	1.624	1.744	1.847	1.859	1.942	1.914	3.051
Número de bibliotecas públicas existentes no ano	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102		6.102	
% de bibliotecas públicas modernizadas	17%	20%	27%	31%	29%	30%	30%		31%	50%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									86%	
Número de museus modernizados no ANO	94	18	55	20	0	12	22		6	
Número total de museus modernizados desde 2010	94	112	167	187	187	199	221	1.193	227	1.878
Número total de museus existentes no ano	2.927	3.113	3.347	3.347	3.464	3.634	3.732		3.755	
% de museus modernizados	3%	4%	5%	6%	5%	5%	6%		6%	50%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									17%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

Fonte: Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLLB) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)



Datas de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela



Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 51% (média dos indicadores) do planejado para o ano. É importante observar que, em relação às bibliotecas públicas, o desempenho no ano foi de 86%, pois 55 bibliotecas públicas foram modernizadas, totalizando 1.914 desde 2010. Quanto aos museus, o desempenho no ano foi 17%, sendo 06 museus modernizados no ano, totalizando 227 museus modernizados desde 2010.

4 Atividades 2017

- ✓ O Ibram modernizou a Fundação Casa de Jorge Amado, o Museu Lasar Segall, o Centro Cultural do Movimento Escoteiro, o Museu de Cinema (dentro do prédio denominado Rolo, no Centro Petrobras de Cinema), a Fundação de Arte de Niterói e o Centro Cultural Pagu, que abriga a Biblioteca Municipal Jaçanã Altair e o Museu Histórico e Pedagógico Dr. Armando de Salles Oliveira.
- ✓ A DLLL/SEC realizou, em parceria com o Instituto de Políticas Relacionais e com a Fundação Bill e Melinda Gates, o Projeto Tô na Rede (Pará) que contemplou 119 bibliotecas, por meio do diagnóstico das bibliotecas públicas municipais paraenses, a fim de levantar e analisar as condições em que se encontram os espaços de leitura mantidos pelos governos locais.



Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEINFRA, Ibram e
DLLLLB/SEC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

38%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Ministério da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado por programa específico, em relação ao total de equipamentos e instituições culturais apoiados pelo MinC.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se à capacitação de gestores de instituições e equipamentos culturais. Para que os equipamentos tenham pleno e adequado funcionamento, é que se reconhece a necessidade de que seus gestores e funcionários sejam capacitados e qualificados.

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	5164	5164	5164	5185	6115	6.223	6.270		6.280	
Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura e que tiveram gestores capacitados TOTAL	827	1023	1232	1581	2015	2257	2.411		2.554	
Número de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura TOTAL	1.604	1.996	4.795	6.761	10.958	13.427	15.232		15.833	
% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Ministério da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado	16%	20%	24%	30%	33%	36%	38%	63%	41%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									56%	

*Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

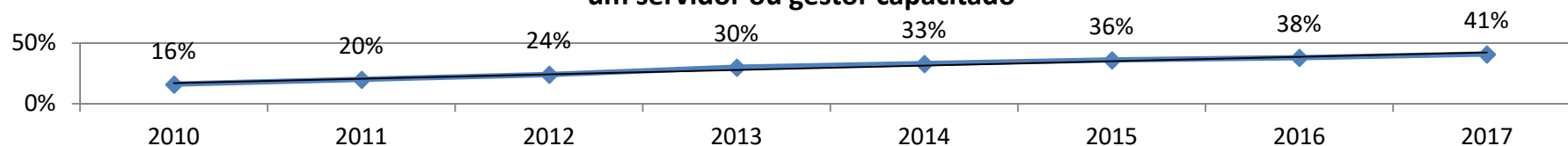
Obs.: O Ibram informou que não há série histórica da meta, pois ela só foi monitorada pelo Ibram no ano de 2012. Sendo contabilizados apenas os seus museus.

Fonte: Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLLB/SEC), Secretaria de Infraestrutura Cultural (SEINFRA) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela

% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Ministério da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado



Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

2 Gráfico/Tabela

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura								
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Bibliotecas públicas	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102	6.102
Museus	*	*	*	*	*	29	29	29
CEUS das Artes	0	0	0	21	53	92	139	149
Total	5.164	5.164	5.164	5.185	6.115	6.223	6.270	6.280

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura e que tiveram gestores capacitados								
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
DLLLB/SEC	827	196	209	349	434	131	10	25
Ibram	*	*	*	*	*	19	5	16
SEINFRA	*	*	*	*	*	92	139	102
Total	827	196	209	349	434	242	154	143

Número de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura								
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
DLLLB/SEC	1.604	392	418	697	1.152	1.634	1.644	0
Ibram	*	*	*	*	*	102	56	164
SEINFRA**	*	0	2381	1269	3.045	733	105	437
Total	1.604	392	2.799	1.966	4.197	2.469	1805	601

*sem informação



** SEINFRA informou que, em 2014, realizou Seminários, Encontros e Ativações das áreas de entorno dos CEUs – Territórios de Vivência –, que contou com a presença de integrantes do grupo gestor do CEU, do Poder Público, da sociedade civil organizada, de agentes culturais e da comunidade vizinha ao CEU. Desse total, foram registradas 3.045 pessoas qualificadas.

Fonte: Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLB/SEC), Secretaria de Infraestrutura Cultural (SEINFRA) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

1 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 61% do planejado para o ano. Percebe-se que houve uma redução no comparativo de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura, em relação aos anos anteriores.

2 Atividades 2017

- ✓ A SEINFRA, em parceria com as instituições apoiadas por ela, implantou e inaugurou 149 Centros de Artes e Esportes Unificados, em 143 diferentes municípios brasileiros. Além disso, realizou atendimento telefônico, por e-mail e comunicação oficial visando capacitar e orientar 437 gestores sobre a mobilização social e a gestão das Praças CEUs.
- ✓ A DLLLB/SEC capacitou 28 gestores por meio do Estágio Internacional do programa Iberbibliotecas (tema: Acessibilidade, Diversidade e Inclusão). Nos Cursos de Formação do Programa Iberbibliotecas foram beneficiados 61 gestores culturais.



Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

83%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

- Número de Unidades da Federação (UF) com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de UF.
- Número de municípios com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de municípios.
- Número de municípios com mais de 100 mil habitantes com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total desses municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se a importância da capacitação de gestores culturais para o fortalecimento das instituições e dos instrumentos envolvidos no Sistema Nacional de Cultura (SNC) e na decorrente implementação do Plano Nacional de Cultura (PNC). A capacitação deverá priorizar gestores efetivos, garantindo assim a permanência do conhecimento na instituição. O monitoramento será feito por meio do Programa Nacional de Formação de Gestores Culturais.

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 alcançado	Ponto da meta 2020
Número de UF com gestores de cultura e conselheiros capacitados	1	0	19	3	4	0	0		0	
Número total de UF com gestores de cultura e conselheiros capacitados			20 (74%)	23 (85%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									100%	
Número de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados	39	0	23	608	133	198	82		270	
Número total de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados		39 (1%)	62 (1%)	670 (12%)	803 (14%)	1.001 (18%)	1.083 (19%)	840 (15%)	1.353 (24%)	1.670 (30%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									115%	
Número de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados	9	0	9	67	27	44	9		40	
Número total de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados		9 (0%)	18 (0%)	85 (28%)	112 (37%)	156 (52%)	165 (55%)	82 (27%)	205 (68%)	300 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									112%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI)

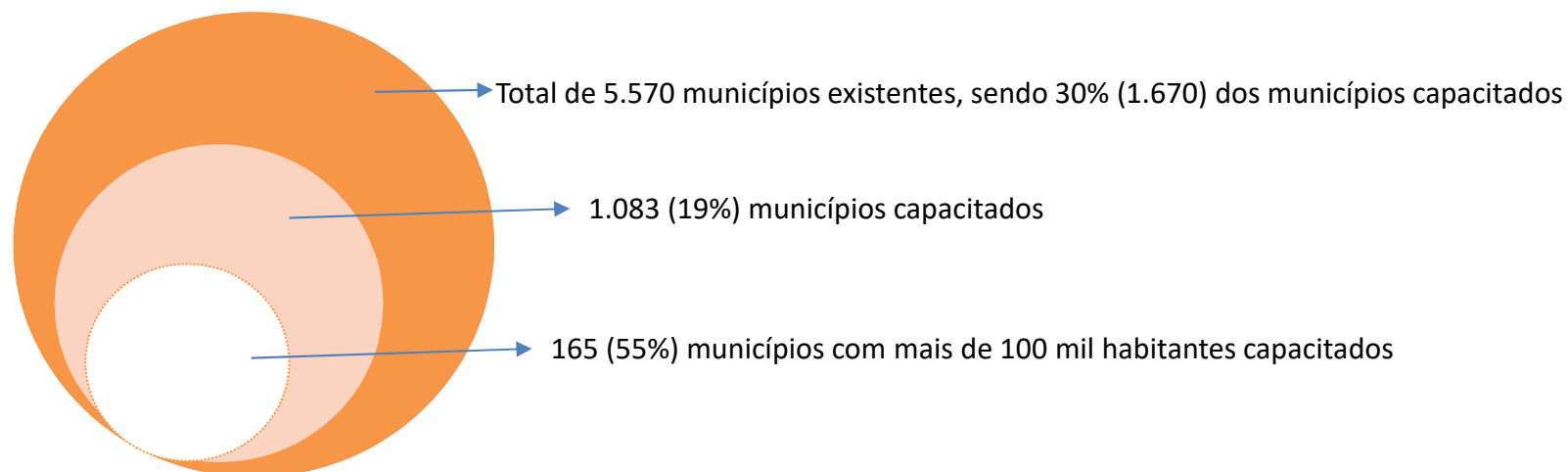
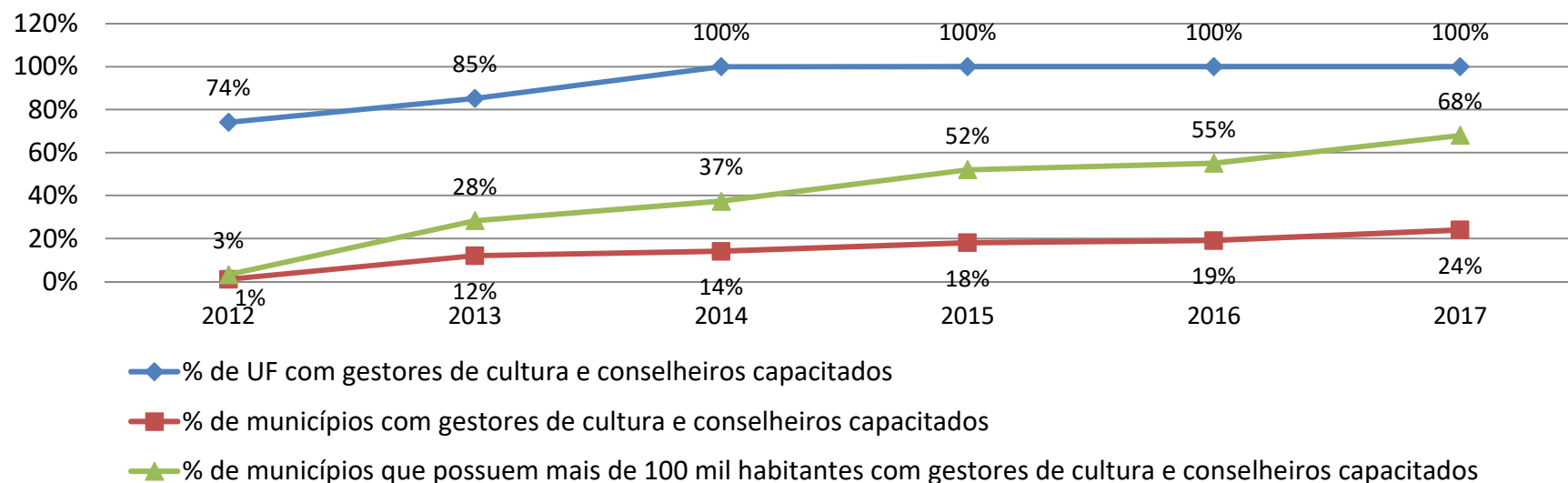
Fonte: Secretaria Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI)

Data da atualização: 31/12/2017

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes



2 Gráfico/Tabela

% de gestores de cultura e conselheiros capacitados



Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados desta meta levam em consideração as capacitações de gestores culturais para o fortalecimento das instituições envolvidas no Sistema Nacional de Cultura (SNC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 122% do planejado para o ano. Ressalta-se que no ano de 2017 não houve capacitação de gestores das 27 unidades da federação. Em relação aos municípios contabilizam: 270 municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados, sendo que 40 municípios possuem mais de 100 mil habitantes. É importante observar que houve um aumento comparado ao ano de 2016.

4 Atividades 2017

✓ Para o cumprimento desta meta, o SADI realizou as seguintes ações:

- Projeto Formação para Elaboração de Planos Municipais de Cultura em Ambiente e Aprendizagem à Distância;
- Curso de Formação de Conselheiros de Cultura e Patrimônio no estado de Minas Gerais – 40 municípios;
- Curso de Extensão em Administração Pública da Cultura; e
- Curso de Formação de Gestores e Conselheiros Culturais – 27 município no CE.



Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

67%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa;

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

- Número de UF com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de UF.
- Número de municípios com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de municípios.
- Número de capitais com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de capitais.
- Número de municípios com mais de 500 mil habitantes com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total desses municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Por “secretarias de cultura exclusiva” entende-se órgão da administração direta com competência exclusiva sobre a cultura, sem abranger outras áreas como educação, turismo, esporte, entre outros.

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

1 Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2015 Previsto*	2014-2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de UF com secretaria de cultura exclusiva instalada	15	18	16	21	27
% de UF com secretaria de cultura exclusiva instalada	56%	67%	53%	78%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017				128%	
Quantidade de capitais com secretarias de cultura exclusiva instaladas	8	9	16	11	27
% de capitais com secretarias de cultura exclusiva instaladas	30%	33%	61%	41%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017				67%	
Quantidade de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	499	752	857	1.073	1.048
% de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	48%	72%	82%	102%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017				125%	
Quantidade de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	14	16	25	19	39
% de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	37%	42%	63%	49%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017				77%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

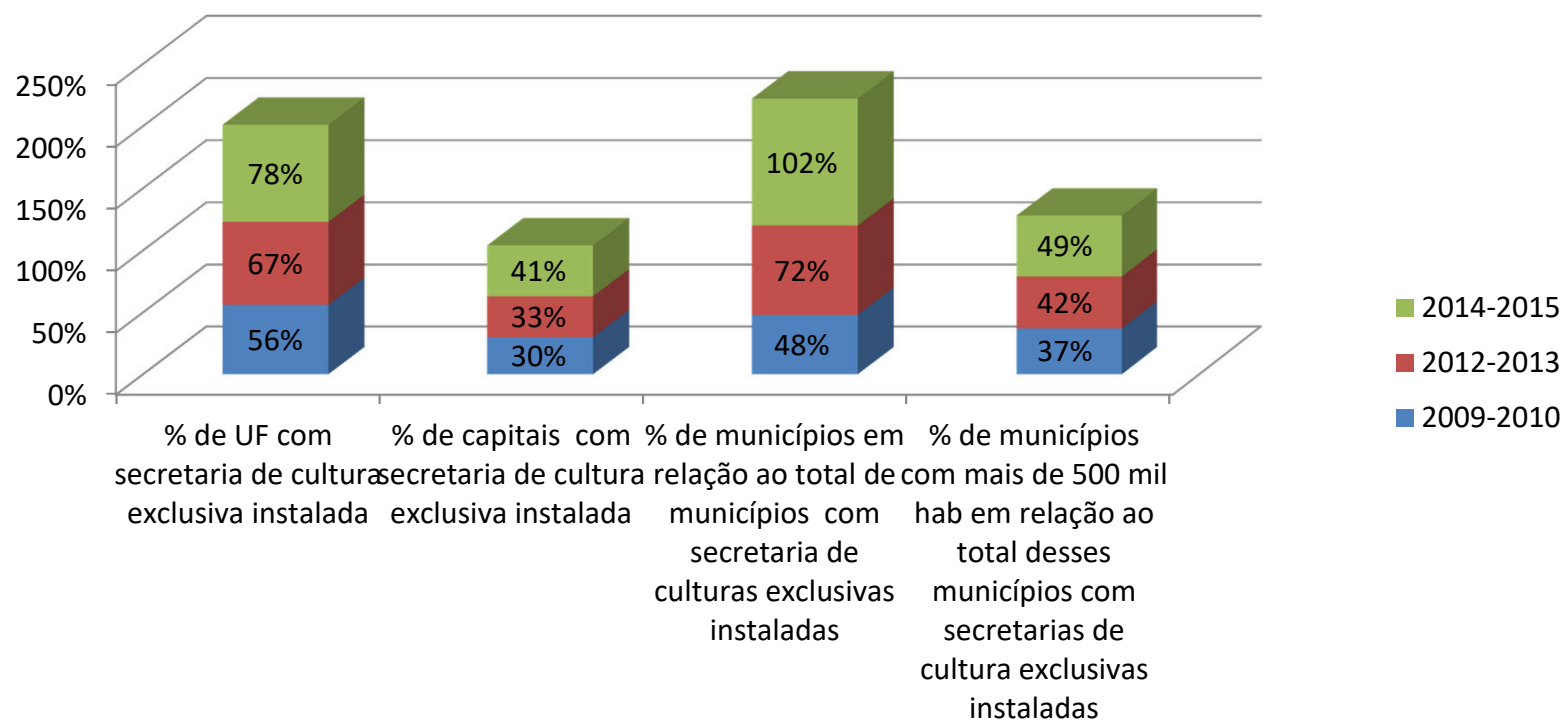
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE, em relação aos municípios. Quanto às Unidades da Federação, em relação aos anos de 2009-2010 e 2012-2013 a aferição se deu por meio dos diários oficiais dos estados. Porém, no ano de 2014-2015 a aferição foi feita por meio da Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE

Observação: Não foram computadas as Fundações de Cultura por serem órgãos da administração indireta.

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

2 Gráfico/Tabela



Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE, em relação aos municípios. Quanto às Unidades da Federação, em relação aos anos de 2009-2010 e 2012-2013 a aferição se deu por meio dos diários oficiais dos estados. Porém, no ano de 2014-2015 a aferição foi feita por meio da Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE
Data de atualização: 31/12/2017

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias, pois o suplemento cultura, da Pesquisa de Informações Básicas Municipais e Estaduais (Munic e Estadic) do IBGE, foi disponibilizado em 2015. Desta forma, não há dados atualizados no que se refere ao indicador da meta para o ano de 2016. Porém, as informações obtidas junto às unidades do Sistema MinC, que compõem as atividades relacionadas à meta, foram satisfatórias.
- b) ⬆ **Desempenho da meta no ano de 2017:** Com base na pesquisa de 2015, houve um aumento significativo também no número de estados, passando de 18 para 21 e ultrapassando, mais uma vez, a meta prevista para o ano, que eram 16 estados. Destaca-se que o indicador “20% dos municípios (1.048) com secretarias de cultura exclusivas instaladas” alcançou o previsto na meta. Além disso, ainda que tenha havido um aumento na quantidade de municípios com mais de 500 mil habitantes com secretarias de cultura exclusivas (aumento de 8% em relação à última aferição), as capitais tiveram um resultado abaixo do esperado para o ano.

4 Atividades 2017

✓ As ações do MinC para o cumprimento desta meta estão diretamente relacionadas ao fortalecimento do Sistema Nacional de Cultura, uma vez que muitos municípios estão se estruturando para aderir e implementar os seus sistemas de cultura. Neste perspectiva, a SADI ofertou os seguintes cursos e oficinas:

- Projeto Formação para Elaboração de Planos Municipais de Cultura em Ambiente e Aprendizagem à Distância;
- Curso de Formação de Conselheiros de Cultura e Patrimônio no estado de Minas Gerais – 40 municípios;
- Curso de Extensão em Administração Pública da Cultura; e
- Curso de Formação de Gestores e Conselheiros Culturais – 27 município no CE.



Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Tipo da meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

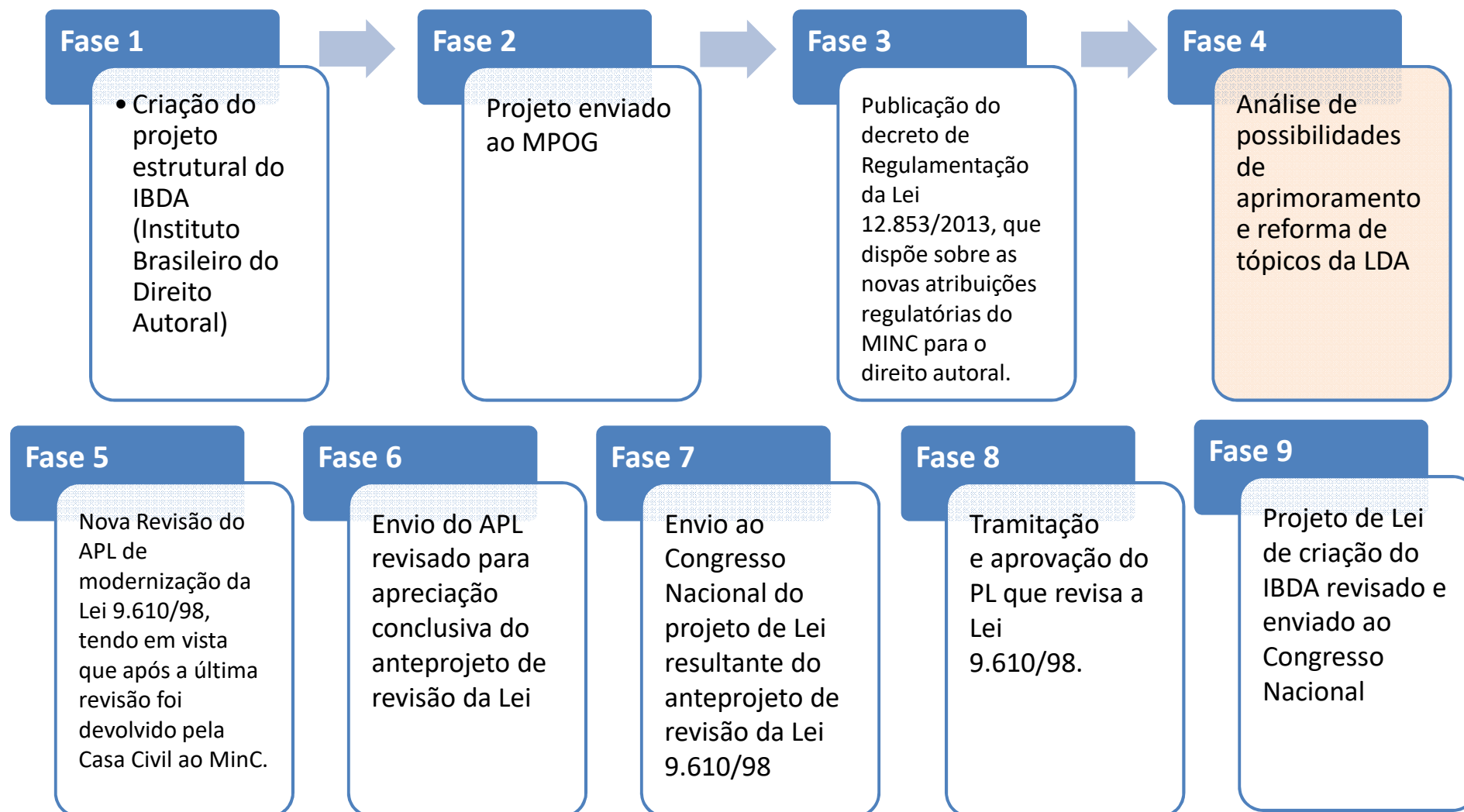
Criação e implantação de instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais

Contexto da meta

Meta estruturante, que se refere à implantação de instituição capaz de formular, conduzir, executar, acompanhar, regular, mediar e promover políticas públicas para os direitos autorais, principais ativos da economia criativa. O Governo Federal possui total governabilidade sobre a meta.

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

1 Fluxograma de monitoramento





Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá por meio de um fluxograma.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Cabe ressaltar que, de acordo com fluxograma, a meta está em análise de possibilidades de aprimoramento e reforma de tópicos da lei de direito autoral (Lei 9.610/98). Por este motivo a meta encontra-se na fase 4 do fluxo, de um total de 09 fases.

3 Atividades 2017

✓ A SEC, por meio do Departamento de Direitos Intelectuais, elencou, a seguir, atividades consideradas como etapas que contribuem para a futura criação da instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais, juntamente com a implantação do Sistema de Registro de Obras Intelectuais:

- Firmou cooperação com a Universidade Federal do Paraná (UFPR), com vistas à apoiar a realização do IX Congresso de Direito de Autor e Interesse Público – CODAIP, promovido pelo Grupo GEDAI, que teve como objetivo principal propiciar o intercâmbio de informações e a reflexão sobre os temas relacionados à propriedade intelectual; e
- Realizou Seminário de Direitos Autorais, em parceria com a Organização Mundial de Propriedade Intelectual – OMPI e Ministério das Relações Exteriores, que tratou do tema: Fundamentos do Direito Autoral, Direito Autoral no Plano Internacional, Estratégias de Negociação Internacional relacionada ao Direito Autoral, Direito Autoral e Ambiente Digital, Direito Autoral e Gestão Coletiva e Mediação e Arbitragem em Direito Autoral;
- Realizou análise e produziu parecer com manifestação sobre a proposta de modificação de alguns artigos da LDA; e
- Seminário de Direitos Intelectuais e Economia Digital: Inovação e Desenvolvimento Econômico no Século XXI, em parceria com a Confederação da Ordem dos Advogados do Brasil – CFOAB.



Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Tipo da meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

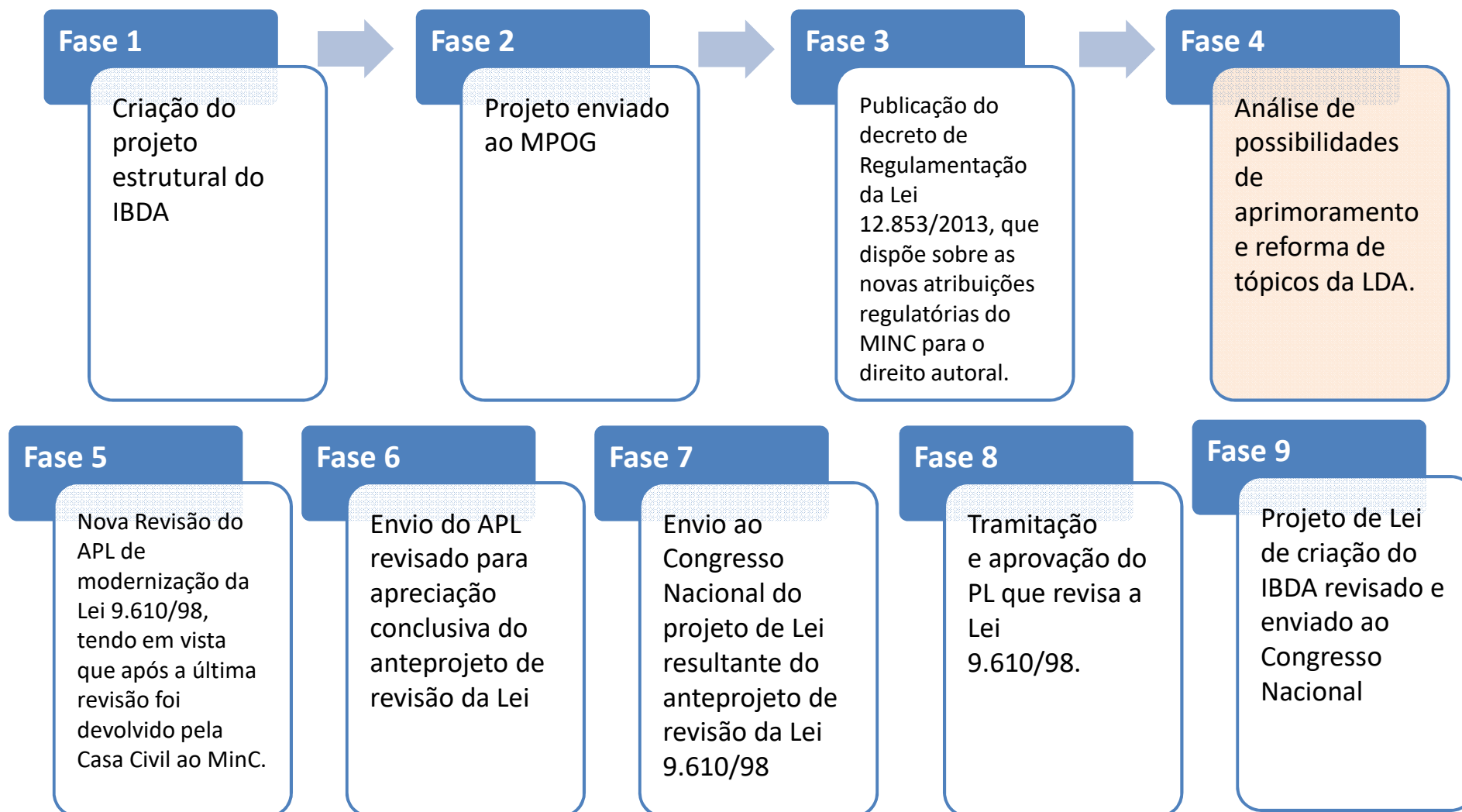
Grau de implantação do sistema de registro de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor.

Contexto da meta

Meta estruturante por permitir a elaboração de uma base de dados de obras protegidas e garantir o controle, por parte do Estado, do Domínio Público. O Ministério da Cultura tem total governabilidade sobre a meta, desde que as alterações na Lei de Direito Autoral sejam aprovadas no Congresso Nacional. O objetivo desta meta é criar um sistema unificado para facilitar e estimular o registro da criação nacional nas diversas expressões artísticas, associado a possibilidade do autor utilizar uma licença pública que autoriza determinados usos da obra. Esse sistema permitirá também um maior controle, por parte do Estado, das obras em domínio público.

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

1 Fluxograma de monitoramento





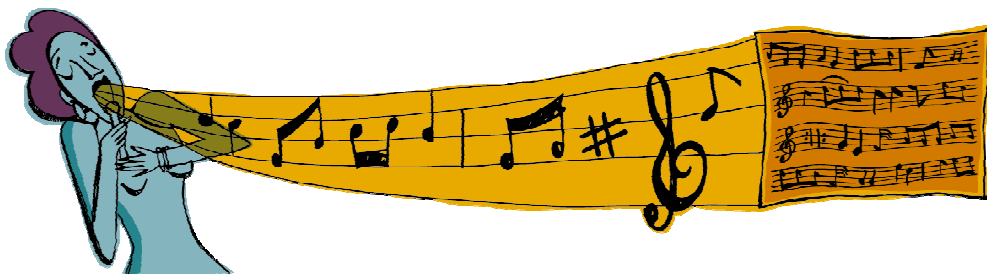
Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá por meio de um fluxograma.
- a)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** Por se tratar de uma meta de processo, a sua execução está em andamento. Cabe destacar que já existe o anteprojeto de revisão da lei do direito autoral (Lei 9.610/98), que prevê a regulamentação do IBDA - (Instituto Brasileiro do Direito Autoral) e seu Sistema Unificado de Registro Público. Atualmente, ele está na fase de análise de possibilidades de aprimoramento e reforma de tópicos da Lei de Direito Autoral (LDA).



3 Atividades 2017

✓ A SEC, por meio do Departamento de Direitos Intelectuais, elencou, a seguir, atividades consideradas como etapas que contribuem para a futura criação da instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais, juntamente com a implantação do Sistema de Registro de Obras Intelectuais:

- Firmou cooperação com a Universidade Federal do Paraná (UFPR), com vistas à apoiar a realização do IX Congresso de Direito de Autor e Interesse Público – CODAIP, promovido pelo Grupo GEDAI, que teve como objetivo principal propiciar o intercâmbio de informações e a reflexão sobre os temas relacionados à propriedade intelectual; e
- Realizou Seminário de Direitos Autorais, em parceria com a Organização Mundial de Propriedade Intelectual – OMPI e Ministério das Relações Exteriores, que tratou do tema: Fundamentos do Direito Autoral, Direito Autoral no Plano Internacional, Estratégias de Negociação Internacional relacionada ao Direito Autoral, Direito Autoral e Ambiente Digital, Direito Autoral e Gestão Coletiva e Mediação e Arbitragem em Direito Autoral;
- Realizou análise e produziu parecer com manifestação sobre a proposta de modificação de alguns artigos da LDA; e
- Seminário de Direitos Intelectuais e Economia Digital: Inovação e Desenvolvimento Econômico no Século XXI, em parceria com a Confederação da Ordem dos Advogados do Brasil – CFOAB.

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAV (Cinemateca Brasileira, CTAv) FBN, Iphan, FCRB e Funarte

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

23%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de conteúdos disponibilizados na internet pela instituição em relação ao total de obras de seu acervo, referente às obras que estejam em domínio público ou com licença para digitalização e colocação à disposição do público.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se a disponibilização em meio digital dos bens culturais dos acervos das instituições que estão em domínio público ou licenciados.

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAV e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

1 Histórico

Acervo em domínio público ou licenciado	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de filmes de curta e média-metragem do acervo do CTAV	410	410	410	697	697	697		697	
Quantidade digitalizada total	0	0	287	287	287	287		287	
Quantidade disponível na internet	0	0	0	0	0	0	61%	0	100%
% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2017								0%	
Número do acervo audiovisual da Cinemateca Brasileira	-	6.826	6.933	6.933	6.933	6.933		6.933	
Quantidade digitalizada total			107	521	521	787		668	
Quantidade disponível na internet			107 (1,5%)	107 (1,5%)	107 (1,5%)	107 (1,5%)	35%	107 (1,5%)	100%
% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2017								4,4%	
Número de títulos do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB)	-	85.617	87.825	88.930	89.192	89.558		89.732	
Quantidade digitalizada total		8.410	21.370	30.426	30.426	33.820		33.303	
Quantidade disponível na internet total		3.270 (3,8)	11.281 (13%)	16.331 (18%)	23.531 (26%)	23.531 (26%)	81%	27.647 (31%)	100%
% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2017					-			38%	
Número de inventários e ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan	125	137	146	146	146	153		155	
Quantidade digitalizada total	81	104	107	107	107	114		116	
Quantidade disponível na internet total	23 (18%)	26 (19%)	29 (20%)	29 (20%)	29 (20%)	40 (26%)	95%	41 (26%)	100%
% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2017								28%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Centro Técnico do Audiovisual (CTAV), Cinemateca Brasileira, Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI/PNC) e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)

***unidade não forneceu as informações necessárias para o monitoramento do indicador

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

1 Histórico

Acervo em domínio público ou licenciado	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de obras do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN)	**	**	**	**	**	**		**	
Número de obras do acervo da BN digitalizadas (total)	23.400	26.857	33.168	44.773	45.000	46.652		48.779	
Número de páginas de obras do acervo da BN digitalizadas (total)			921.7705	11.099.570	13.159.171	17.980.526		18.869.599	
Número de páginas disponíveis na internet (total)	0	0	921.7705	11.099.570	13.159.171	17.980.526		18.869.599	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017								-	
Número de obras do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000		60.000	
Quantidade digitalizada total	19.055	19.055	25.448	28.223	29.777	30.540		37.972	
Quantidade disponível na internet total	0	0	0	0	0	2.200 (4%)	64,7%	46.694 (78%)	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017								120%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Fundação Biblioteca Nacional (FBN)


** Não há levantamento sobre obras em domínio público no acervo da FBN. É importante ressaltar que as obras digitalizadas não são somente de autores brasileiros, e incluem livros, partituras, jornais, revistas, desenhos, mapas, fotografias


Fonte: Centro Técnico do Audiovisual (CTAV), Cinemateca Brasileira, Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação Biblioteca Nacional (BN) e Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

2 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois algumas unidades possuem dificuldade em mensurar o tamanho e as características do seu acervo.

b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** A maioria das unidades está com o desempenho insatisfatório, pois alcançou 32% (média dos indicadores) do planejado para o ano. A média do percentual de acervos disponibilizados, até o momento, na internet por todas as instituições é de 23%. Até 2016, a situação de cada unidade era:

- CTAv: digitalizou 41% do acervo, mas não disponibilizou na internet (desde 2014 não houve evolução no número de obras digitalizadas);
- Cinemateca: disponibilizou apenas 1,5% do seu acervo na internet.
- FCRB: disponibilizou 31% do seu acervo na internet;
- Iphan: disponibilizou 26% do seus inventários e ações de reconhecimento na internet;
- FBN: disponibilizou na internet 18.869.599 páginas, que reúnem também exposições virtuais, sites temáticos e programas de parcerias nacionais e internacionais; e
- Funarte: disponibilizou apenas 78% do seu acervo na internet



3 Atividades 2017

✓ As unidades do MinC relacionadas a esta meta desenvolveram as seguintes atividades:

- Cinemateca Brasileira: Digitalização de 40 materiais audiovisuais e a digitalização de 4.691 itens documentais (textuais e iconográficos);
- BN: 418.820 itens do acervo preservados por meio da restauração, conservação e inventário. 194.237 itens do acervo preservador por meio da microfilmagem. 18.035 itens do acervo preservado por meio do processamento técnico. 72.761 do acervo captado por meio do depósito legal.
- FCRB: foram 297 bens preservados entre livros, folhetos, recortes, fotos, dossiês, documentos avulsos etc., por meio digital, que representam 33.303 imagens de documentos variados. Foram disponibilizados no Repositório Rui Barbosa de Informações Culturais (RUBI) 4.116 títulos referentes aos acervos documentais da FCRB.
- Funarte: foram preservados 147.422 de um total de 805.098 bens. Foi disponibilizado ao público acervos com áudios, vídeos, textos e fotos, produzidos a partir de conteúdo digitalizado pelo CEDOC. Diversas obras do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual também do CEDOC são disponibilizadas para o público em geral. Acervos de projetos desenvolvidos pela Instituição, como o Projeto Pixinguinha, entrevistas e depoimentos podem ser acessados por meio do Portal das Artes e da Biblioteca do CEDOC. São realizados dentro desta ação o processamento técnico de acervo da Funarte (registro, identificação, classificação, catalogação e inserção na base de dados); conservação, restauração e acondicionamento de documentos, entre outros. Além disso, foram produzidos para o programa de radioweb “Estúdio F” o total de 36 (trinta e seis) programas inéditos (com um total de 592 músicas). Também foram disponibilizadas 41.806 imagens na Internet - Cedoc/Sistema Sophia de Bibliotecas.

Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DLLLB/SEC, Ibram, FCRB e SGE

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

18%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura, instituições vinculadas e Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - com acervos inventariados e informações disponibilizadas em plataforma integrada ao Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), em relação ao total de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - cadastrados no mesmo sistema.

Contexto da meta

Meta estruturante por buscar solução para a atual fragilidade do campo cultural no que concerne a insuficiência de informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. É uma meta que depende dos entes federados. É preciso que as instituições façam o inventário de seu acervo e mantenham um catálogo atualizado com informações sobre ele.

Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de bibliotecas disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC	0	0	0	0	0	0	0		0	
Número total de bibliotecas cadastradas no SNIIC		5164 *	5164 *	5164 *	6.062	6.102	6.102		6.102	6.102
% de bibliotecas públicas disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	73%	0%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									0%	
Número de museus com acervos inventariados	0	30	30	30	30	30	30		30	
Quantidade de museus que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC	-	-	-	972 **	972 **	2.081	941 **		1.322 ****	
Número total de museus cadastrados no SNIIC	3.025	3.113	3.220	3.346	3.400	3.550	3.550		3.550	2.485
% de museus que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC				29%	29%	59%	59%	51%	37%	70%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									73%	
Número de arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC	0	0	0	0	0	0	0		0	
Número de centros de documentação da Fundação Casa de Rui Barbosa disponibilizando as informações do seu acervo na internet	0	0	8	8	8	8	8 ****		8 ****	
Número total de arquivos cadastrados SNIIC						32	33		33	23
% de centros de documentação da Fundação Casa de Rui Barbosa que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC							0%	51%	0%	70%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017					-				0%	

*Censo Fundação Getúlio Vargas (FGV)

**Dados serão coletados pela PAM – Pesquisa Anual de Museus, o qual alimenta o CNM. Compreende-se que o CNM esteja contemplado no SNIIC

*** Ressalta-se que todas as bases de dados estão disponibilizadas na Internet, porém com diferentes porcentagens de acervo catalogado. Inclui: Bibliotecas Rui Barbosa, São Clemente e Maria Mazzetti; os arquivos Institucional, Pessoais e Pessoais de escritores Brasileiros; o acervo do Museu e as bases da Biblioteca digital e Iconográfica.



****dados da plataforma Museusbr – informações verificadas

Fonte: Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLLB/SEC) e Fundação Casa de Rui Barbosa (FCBR)

Data de atualização: 31/12/2017

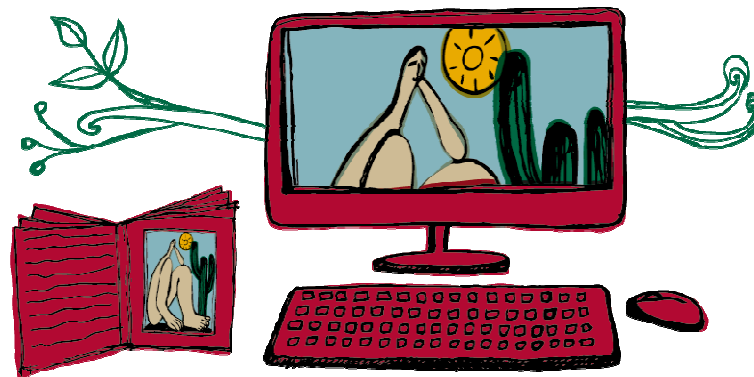
Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois não é possível obter informações sobre arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - que disponibilizam suas informações no SNIIC. Contudo, é possível obter informações dos arquivos que estão sob responsabilidade da Fundação Casa de Rui Barbosa.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 24% (média dos indicadores) do planejado para o ano. Até o presente momento, o SNIIC não disponibiliza uma ferramenta que permite extrair, diretamente dele, informações sobre o número de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - que disponibilizaram informações dos seus acervos no Sistema.

3 Atividades 2017

- ✓A FCRB informou que o número de centros de documentação indicado (8) inclui: São 08 centros de documentação que incluem: Bibliotecas Rui Barbosa, São Clemente e Maria Mazzetti; os arquivos Institucional, Pessoais e Pessoais de escritores Brasileiros; o acervo do Museu e as bases da Biblioteca digital e Iconográfica.
- ✓O Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) informou que 1.322 museus disponibilizam informações do seu acervo, com dados verificados na plataforma *Museusbr*.



Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sav e SEC

Tipo da meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

INICIADO

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura, Câmara de Comércio Exterior e Ministério da Fazenda

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Grau de implementação da política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais destinados a atividades e empreendimentos culturais.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do envolvimento de diversos órgãos do Governo Federal, como exemplo o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e o Ministério da Cultura (MinC). Refere-se à elaboração de política para facilitar o acesso à importação de equipamentos tecnológicos sem similares nacionais

Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada



1 *Histórico*

Em 2012, a SAV elaborou lista de equipamentos audiovisuais sem equivalentes nacionais, no âmbito do Plano Brasil Maior, para solicitação de desoneração do ex-tarifário.

Em 2016, a SEC informou que formulou projeto em metodologia PMI/PMBOK do processo de proposição à CAMEX/MRE de concessão de isenção fiscal temporária por dois anos (ex tarifário) do Imposto de Impostação para bens de capital (BK) e de informática e telecomunicação (BIT), sem similares produzidos no país, para modernização da estrutura produtiva com a aquisição de novos equipamentos e novas tecnologias pelos empreendedores culturais e criativos.

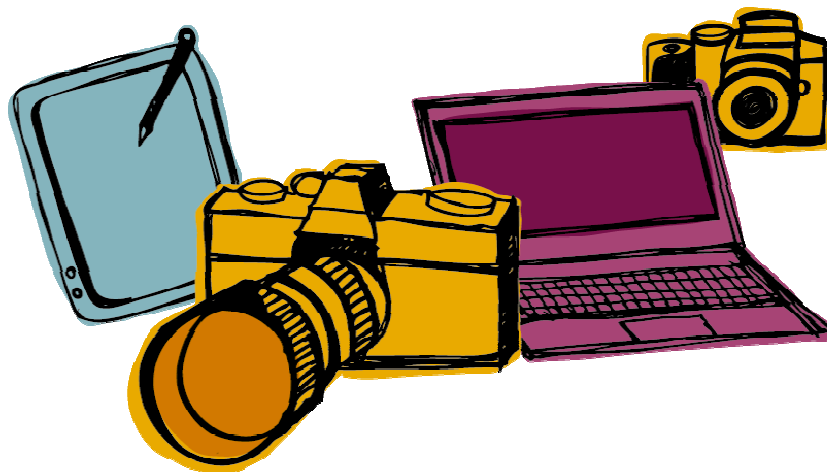
Em 2017, as unidades envolvidas na meta não apresentaram informações quanto ao andamento da meta.

2 *Avaliação da execução da meta*

- a)  **Qualidade da informação:** As informações foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois as unidades que acompanham a execução da meta não apresentaram as informações quanto ao andamento da meta. Além disso, é necessária a implementação de um fluxo dos processos para sua efetivação, alimentado com informações fornecidas pelas unidades.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Porém, é necessária a implementação de um fluxo dos processos para analisar em qual estágio a meta se encontra.

3 *Atividades 2017*

- ✓ O esforço do Ministério da Cultura tem sido para o desenvolvimento de tecnologia nacional.



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAv

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

46%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de UF com núcleos de produção digital audiovisual e de arte tecnológica e inovação em funcionamento em relação ao total das UF

Obs.: Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se à implantação de núcleos (Núcleos de produção audiovisual – NPDs) voltados ao desenvolvimento, formação, pesquisa produção audiovisual e núcleos (Núcleos de arte, tecnologia e inovação também conhecidos como Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia) voltados à experimentação da interface cultural, comunicação, arte e tecnologia.

Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
% total de UF com um núcleo de produção digital audiovisual	44% (12)	44% (12)	44% (12)	44% (12)	52% (14)	52% (14)	52% (14)	84% (23)	74% (20)	100% (27)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									88%	
% total de UF com um núcleo de arte, tecnologia e inovação**	0% (0)	0% (0)	11% (3)	11% (3)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	70% (19)	19% (5)	100% (27)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									26%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

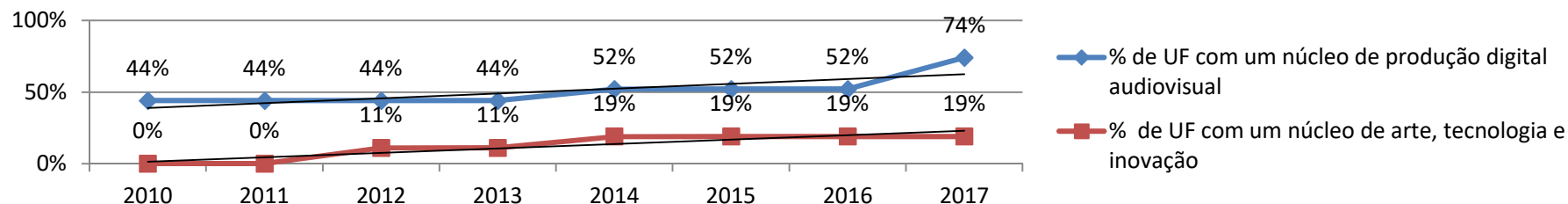
** Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia

Obs.: Em relação aos laboratórios é importante ressaltar que eles não são instalados pelo MinC, mas são incentivados ou apoiados junto às universidades que desenvolvam ações de arte, tecnologia e inovação.

Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)

Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela





Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

2 Gráfico/Tabela



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 57% (média dos indicadores) do planejado para o ano. Houve a criação de mais 09 Núcleos de Produção Audiovisual, que totalizam 23 distribuídos em 20 UFs. Ressalta-se que não houve o apoio a nenhum novo Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia..

4 Atividades 2017

- ✓ A SAV atualizou os equipamentos dos NPDs de Aracaju, Niterói, Curitiba, Alagoas e João Pessoa. Além disso, houve a cessão de equipamentos para os municípios de Gramado, Brasília (Recanto das Emas), São Luís, Rio de Janeiro, Palmas, Campo Grande, Santarém, Amapá e Londrina.
- ✓ É relevante registrar que foi realizado o I Seminário Nacional da Rede NPD, para a formação de um novo pacto entre o setor e a Secretaria do Audiovisual.



Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

68%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de horas exibidas de produção independente brasileira por meio de filmes, obras seriadas e obras de formato específico para o segmento de TV, em relação ao total de horas desses produtos audiovisuais na TV aberta e na TV por assinatura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade dos entes federados. Por “produção audiovisual independente”, entende-se aquela cujo produtor majoritário não é vinculado, direta ou indiretamente, a empresas concessionárias de serviços de radiodifusão e cabodifusão de sons ou imagens em qualquer tipo de transmissão” (Lei nº 8685/1993 – Lei do audiovisual)

Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
% da participação na TV aberta	13,00%	13,08%	13,07%	14,52%	15,76%	17,3%	21,47% **	19,3%	20,46% **	25%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									106%	
% da participação na TV por assinatura	8,2%	7,70%	8,48%	10,07%	10,41%	10,70%	10,92%	13,0%	10,9%	20%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									84%	

* Baseado em projeção sugerida pela Agência Nacional do Cinema (Ancine)

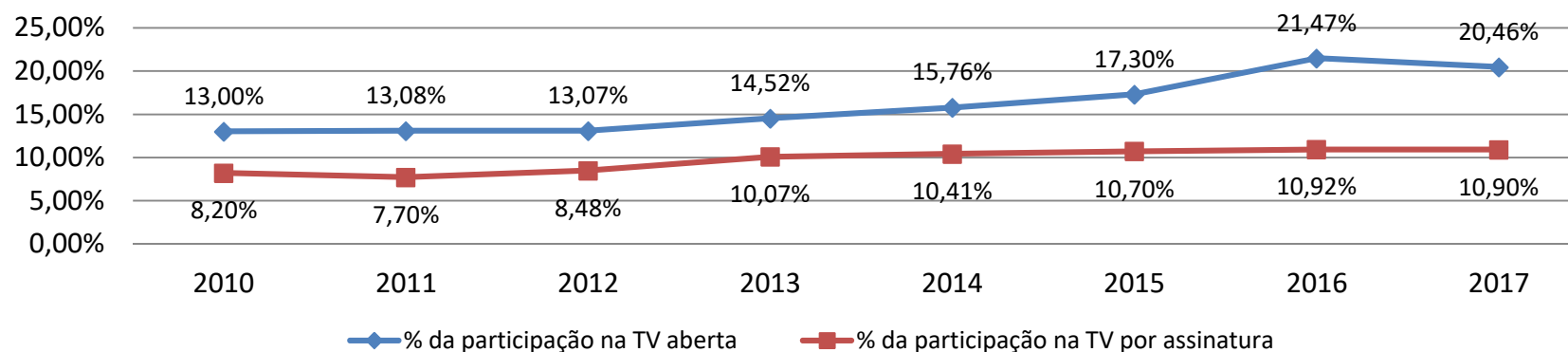
**Dando continuidade aos parâmetros que resultaram na série histórica desse indicador, foram consideradas fontes secundárias para o cômputo do tempo total de veiculação de longas metragens brasileiros/tempo total de veiculação de longas metragens no ano de 2017.

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine) - Superintendência de Análise de Mercado (SAM)

Data de atualização: 31/12/2017



2 Gráfico/Tabela

Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão



Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

3 Avaliação da execução da meta

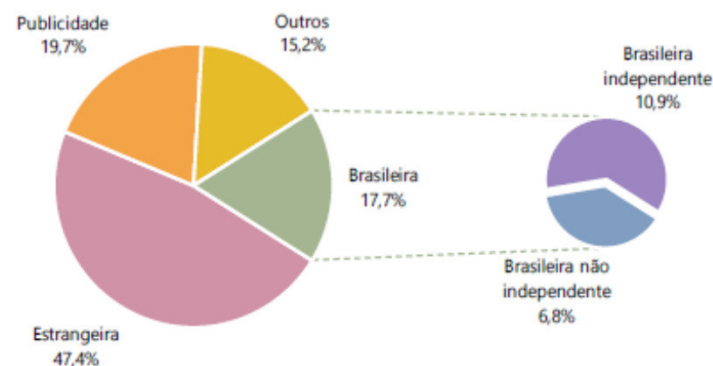
- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 95% (média dos indicadores) do planejado para o ano. Percebe-se que houve uma redução no percentual de horas de produção independente brasileira exibidas na TV aberta, comparado ao ano de 2016. Conforme informado pela Ancine, para a TV aberta foram consideradas fontes secundárias para o calcular o tempo total de veiculação de longas metragens brasileiros/tempo total de veiculação de longas metragens. Já os dados da TV por assinatura são obtidos a partir de dados primários extraídos de relatórios de programação enviados por meio do Sistema de Envio de Programação de TV (SRPTV). Neste caso, são considerados o número de horas exibidas de produção independente brasileira por meio de filmes, obras seriadas e obras de formato específico para o segmento de TV em relação ao total de horas desses produtos audiovisuais na TV por assinatura.



4 Atividades 2017

- ✓ A ANCINE divulgou em seu “Informe Anual de TV Paga 2017” que as obras brasileiras ocuparam 17,7% das horas de programação dos canais, sendo 10,9% conteúdo independente (gráfico abaixo). Entre as produções nacionais veiculadas, encontram-se aquelas financiadas com recursos públicos, sejam por meio de incentivos fiscais ou do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA). Em relação ao total de títulos brasileiros transmitidos, houve participação do FSA em 5,5% das obras¹¹. Considerando apenas os títulos independentes, esse percentual corresponde a 7,2%, o que representa 295 títulos, dos quais 202 são filmes. O conteúdo estrangeiro de espaço qualificado ainda tem a maior participação na programação total, com 47,4%. O restante da programação é constituído por publicidade ou obras que não configuram espaço qualificado (categoria “Outros”).

Gráfico 2 - Percentual de horas de programação por tipo de obra



Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAv e SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

47%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de comunicação para a cultura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta está baseada no programa “Comunica Diversidade”, da Secretaria de Políticas Culturais, que integra ações de diversas unidades do Sistema MinC

Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número no ano de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	0	0	65**	0	60**	80	4		2	
Número total de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	-	-	-	65	125	205	209	315	211	450
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									67%	

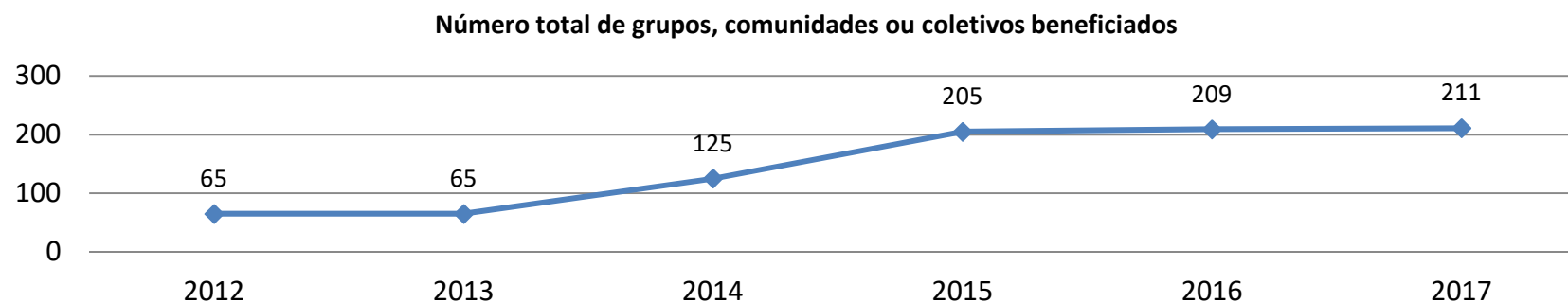
* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

** A meta era, anteriormente, realizada pela extinta Secretaria de Políticas Culturais (SPC).

Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv) e Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC)



Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela



Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 67% do planejado para o ano. É importante observar que no ano de 2017 foram beneficiados 02 (dois) grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura.

3 Atividades 2017

- ✓ A SCDC apoiou a realização da Revista Peabirú, uma revista colaborativa impressa e *online* com reportagens, fotografias, textos autorais e material gráfico sobre a cultura latino-americana e culturas de resistência. Comunidade beneficiada: tríplice fronteira (Brasil, Argentina e Paraguai). Também realizou o projeto Rádio Encena: adaptação e criação de roteiros de peças radiofônicas com repertório cultural da América Latina presente na tríplice fronteira (lendas, mitos, folclore etc.), para o fortalecimento da programação da rádio comunitária e educativa do bairro.
- ✓ Parceria com a Universidade Federal de Goiás (UFG) para a disponibilização e difusão de acervos digitais de programas estratégicos da Secretaria do Audiovisual (SAv), por meio da solução tecnológica Tainacan.



Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI, SCDC, SAV, Ancine, Ibram, SEC, DILLB/SEC FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

42%

Tema relacionado à meta

Políticas setoriais

Fonte de aferição da meta

Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SADI)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de setores do Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento, em relação ao total de setores com colegiado.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se à elaboração e implementação de planos setoriais para os temas específicos da cultura, que tenha representação do CNPC. E também à instalação de novos colegiados setoriais. Todos os setores representados no CNPC têm uma unidade administrativa coordenadora no MinC. Tal unidade é responsável pela elaboração e execução de políticas setoriais.

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Setores representados no CNPC	19	19	19	19	19	19	24	-	24	-
Colegiados instalados	17 (89)	17 (89)	17 (89)	17 (89)	18 (95%)	18 (95%)	18 (75%)	-	18 (75%)	-
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									75%	
Planos setoriais elaborados	7 (37%)	7 (37%)	9 (47%)	10 (53%)	10 (53%)	10 (53%)	15 (83%)	13 (73%)	15 (83%)	18 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017							131%		131%	
Planos setoriais com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento	0	0	0	0	0	0	0	13 (73%)	0	18 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									0%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

Fonte: Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC)

Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela



Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

2 Gráfico/Tabela

Setores culturais com representação no CNPC	com plano setorial elaborado	Ano de aprovação	Vigência	Possui metas?
Arquitetura e urbanismo				
Arquivos	x	2016	2026	Sim
Arte digital				
Artes visuais	x	2010		Não
Artesanato	x	2016	2025	Sim
Circo	x	2010		Não (*)
Culturas indígenas	(****)	2010	2020	Não
Culturas populares	(****)	2010	2020	Não
Dança	x	2010		Sim
Design	x	2016	2026	Sim
Expressões artísticas culturais afro-brasileiras***	x	2016	2026	Sim
Livro, leitura e literatura	x	2011		Não (**)
Moda	x	2016		Sim
Museu	x	2010	2020	Sim
Música	(****)	2010		Não
Patrimônio imaterial				
Patrimônio material				
Teatro	x	2010		Não
Arquitetura e urbanismo				
Total	15			8

(*) O plano setorial de circo não apresenta metas, mas apresenta prazo de execução para as ações descritas no plano.

(**) O ante projeto de lei de regulamentação do Plano Nacional de Livro e Leitura (PNLL) está na Casa Civil. Além disso, a edição atualizada e revisada do caderno do PNLL não apresenta metas, mas apresenta objetivos que devem ser alcançados a curto, médio e longo prazos.



(***) Nova nomenclatura do Colegiado Setorial de Cultura Afro-brasileira, dada pelo Decreto nº 8.611/2015.

(****) Os Planos Setoriais de Culturas Indígenas, de Culturas Populares e de Música já existiam anteriormente, e se encontram em fase de revisão.

Obs.: O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAv) e não possui assento no CNPC. O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012.

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 57% do planejado para o ano. Ressalta-se que no ano de 2017 não houve reunião do CNPC e seus colegiados setoriais.

4 Atividades 2017

- ✓ A FCRB realizou a 1ª Semana Nacional de Arquivos.
- ✓ A SADI elaborou estudos das Leis dos conselhos estaduais e nacionais quanto à sua composição e funcionamento, bem como elaborou minuta com a proposta de reestruturação do CNPC para subsidiar o grupo de trabalho que será criado pelo Ministro da Cultura



Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI, SCDC, SAV, Ancine, Ibram, SEC, DILLB/SEC, FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

13%

Tema relacionado à meta

Políticas setoriais

Fonte de aferição da meta

Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SADI)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de planos setoriais de cultura elaborados no âmbito do Ministério da Cultura com diretrizes, ações e metas voltadas para a infância e a juventude em relação ao total desses.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se ao planejamento de políticas culturais que promovam a cidadania, valorizem a diversidade cultural e garantam os direitos das crianças e dos jovens.

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto*	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Setores representados no CNPC	19	19	19	19	19	19	24		24	-
Planos setoriais elaborados	7 (39%)	7 (39%)	9 (50%)	10 (56%)	10 (56%)	10 (56%)	15 (83%)	13 (73%)	15 (83%)	18 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									115%	
Planos com diretrizes, ações e metas que tratam do tema infância e juventude	0	0	0	0	0	0	0	13 (73%)	2 (13%)	18 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									15%	-
Planos com diretrizes, ações ou metas que tratam do tema infância e juventude	7 (100%)	7 (100%)	9 (100%)	10 (100%)	10 (100%)	10 (100%)	12 (80%)		12 (80%)	---

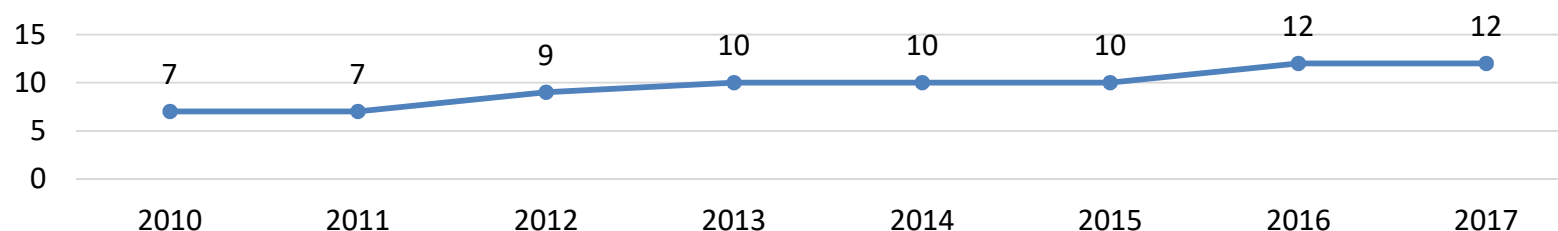
*Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

Fonte: Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC)

Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela

Planos com diretrizes, ações **OU** metas que tratam do tema infância e juventude



Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

2 Gráfico/Tabela

Setores culturais com representação no CNPC	com colegiado instalado	com plano setorial elaborado	Planos que tratam do tema infância e juventude	Diretriz	ação	meta
Arquitetura e urbanismo	x					
Arquivos	x	x	x		x	
Arte digital	x					
Artes visuais	x	x	x	x	x	
Artesanato	x	x				
Circo	x	x	x		x	
Culturas indígenas	x	(*)	x	x	x	
Culturas populares	x	(*)	x		x	
Dança	x	x	x		x	
Design	x	x				
Expressões artísticas culturais afro-brasileiras**	x	x	x			x
Livro, leitura e literatura	x	x	x		x	
Moda	x	x				
Museu	x	x	x	x	x	x
Música	x	(*)	x		x	
Patrimônio imaterial	x					
Patrimônio material	x					
Teatro	x	x	x		x	
Total	18	15	12	4	10	2

(*) Os Planos Setoriais de Culturas Indígenas, de Culturas Populares e de Música se encontram em fase de revisão.

(**) Nova nomenclatura do Colegiado Setorial de Cultura Afro-brasileira, dada pelo Decreto nº 8.611/2015.

Obs.: Em 2016, os segmentos "Capoeira; Cultura Alimentar; Culturas Quilombolas; e Culturas dos Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e Representantes das expressões culturais LGBT e demais grupos da diversidade sexual" passaram a ter assento no CNPC, porém, não possuem colegiados instalados.

Obs.: O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAv) e não possui assento no CNPC. O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012.

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI, SAV e SGE

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

95%

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Plataformas de governanças colaborativas (<http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/>, <http://sniic.cultura.gov.br/> e <http://cultura.gov.br/votacultura>)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa, segundo distribuição nas macrorregiões do país.

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Trata-se de uma meta que tem governabilidade do Ministério da Cultura. A plataforma é um site no qual o cidadão pode participar do processo de elaboração e execução das políticas culturais, dialogar com o CNPC e acompanhar as metas do PNC. São considerados os usuários cadastrados nas seguintes plataformas: <http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/> <http://sniic.cultura.gov.br/> <http://cultura.gov.br/votacultura>

Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

1 Histórico

Indicador	2013	2014	2015		2016 Previsto*	2016 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Norte	328 (4%)	1.143 (14%)	23.368 (281%)	21.370 (257%)	6.036	23.790 (286%)	8.318 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017						394%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Nordeste	1.022 (4%)	3.112 (11%)	25.100 (90%)	26.433 (95%)	20.218	27.332 (98%)	27.829 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017						135%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Centro-Oeste	1.106 (15%)	1.913 (26%)	7.327 (99%)	8.328 (113%)	5.382	8.332 (113%)	7.367 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017						155%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Sudeste	2.724 (6%)	5.774 (14%)	16.475 (39%)	20.730 (49%)	30.618	23.481 (56%)	42.129 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017						77%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Sul	4.680 (33%)	1.880 (13%)	10.639 (74%)	11.947 (83%)	10.473	12.116 (84%)	14.358 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017						116%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil	9.860 (69%)	13.822 (14%)	82.909 (83%)	88.808 (89%)	72.727	95.051 (95%)	100.000 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017						131%	
*Usuários que não declararam a região				10.305		15.727	

Obs.: O Mapas Culturais e a Plataforma de Monitoramento das metas do Plano Nacional de Cultura foram lançadas em 2013. A plataforma do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) foi lançada em 2015.

Obs.: Não foi possível contabilizar os usuários que não registraram a cidade e UF, que totalizaram 15.727 usuários. Além disso, apesar da exclusão dos usuários duplicados nas plataformas, é possível que existam alguns que não foi possível identificar.

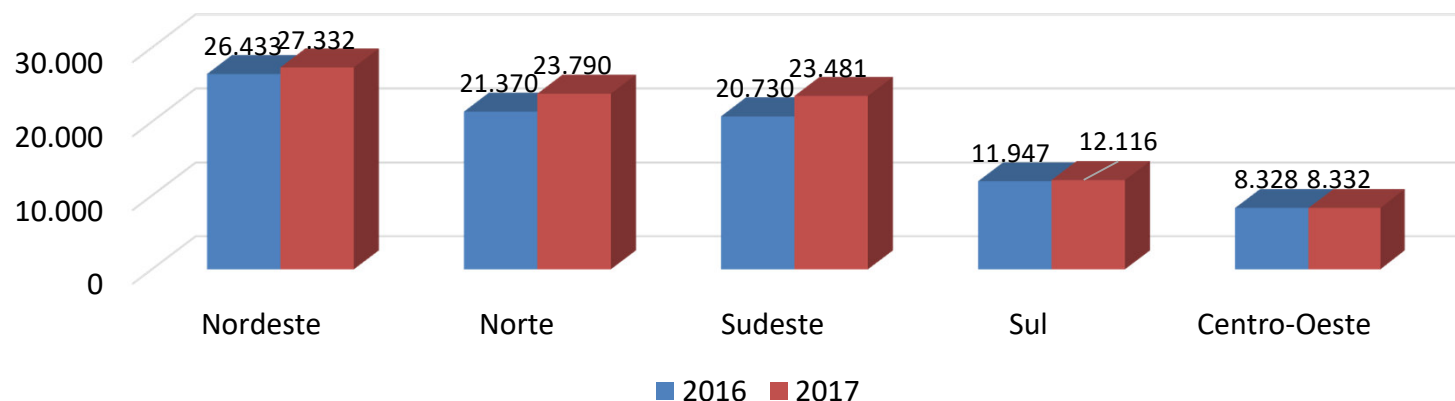
Fonte: Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI), Secretaria do Audiovisual (SAv) e Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)

Data de atualização: 31/12/2017

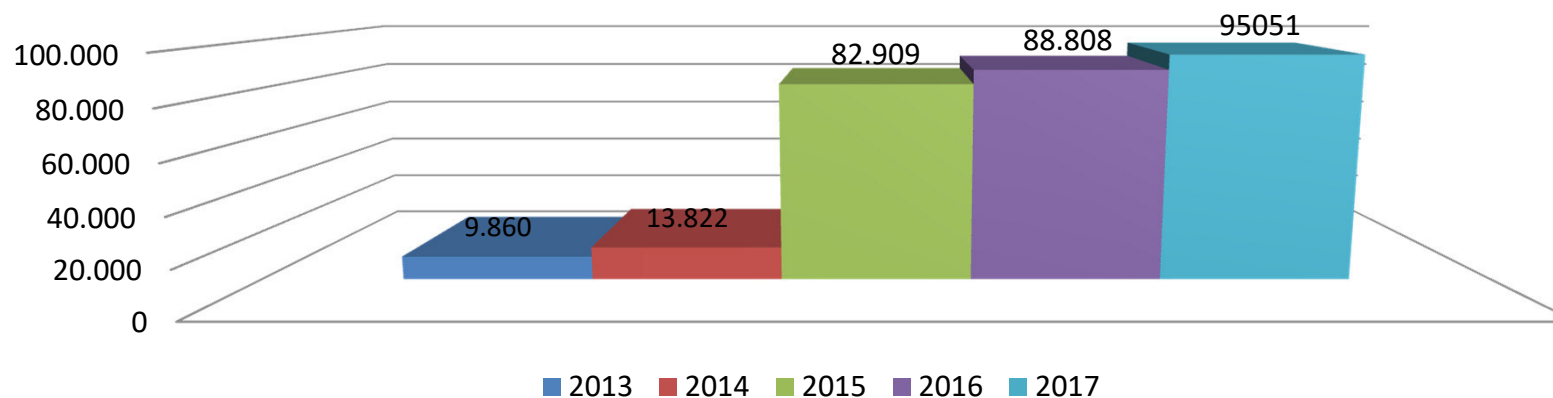
Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

2 Gráfico/Tabela

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil por região





Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil



Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois essa meta depende do geoprocessamento dos dados das quatro Nacional de Política Cultural (CNPC), plataformas de governança colaborativa, Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Plano Nacional de Cultura, Cultura Digital.(CD.BR) e Conselho
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 131% do planejado para o ano. Cabe observar que ao analisar os dados por região, percebe-se uma evolução deles. Inclusive, houve um aumento de 5.422 usuários que se cadastraram na plataforma em não declararam a região. Desta forma, esses usuários não foram considerados para o cálculo do indicador da meta. Ao analisar individualmente cada região, é possível perceber que as regiões norte e centro-oeste atingiram o esperado para a sua região. Porém, esta a meta depende que todas as regiões atinjam o percentual estabelecido no indicador.

4 Atividades 2017

- ✓ A SADI realizou duas oficinas para a capacitação da plataforma digital do CNPC.
- ✓ Foi lançada a nova plataforma do Plano Nacional de Cultura. Ela está acessível e com facilidades para pesquisar informações relevantes, como monitoramento das metas, vídeos de capacitação e legislação. A interação com os usuários também foi simplificada: agora basta preencher um cadastro com três itens - e-mail, estado de origem e tema de interesse. A partir dessas informações, o Ministério da Cultura (MinC) poderá interagir com a sociedade. A plataforma segue o novo modelo de identidade digital padrão do governo federal e atende às recomendações de acessibilidade na Internet. Na parte superior da plataforma há uma barra de acessibilidade com atalhos de navegação padronizados e opção de alterar o contraste da página. O desenho da plataforma permite o acesso pelos diversos navegadores.



Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Quadrienal

% de alcance da meta em relação ao previsto até

88%

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios integrados ao Sistema Nacional de Cultura (SNC) e participantes da Conferência Nacional de Cultura (CNC), em relação ao total de UF e municípios que integram o Sistema Nacional de Cultura (SNC).

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. A Conferência é realizada de quatro em quatro anos, e é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

1 Histórico

Realizada de quatro em quatro anos, a Conferência Nacional de Cultura (CNC) é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

✓ A 1ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2005, contou com a participação de cerca de 60 mil pessoas, de 1.190 cidades e 17 estados.



✓ A 2ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2010, contou com 220 mil participantes, envolvendo todos os estados, o Distrito Federal e 57% das cidades brasileiras.

✓ A 3ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2013, contou com a participação de representantes dos 26 estados e do Distrito Federal. O Nordeste foi a região que mais enviou representantes para o evento: 31% do total, seguida do Sudeste, com 22%, Centro-Oeste, com 21%, Sul (12%) e Norte (9%).

Indicador	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de UF's que integram o SNC	27	
Quantidade de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	27	
% de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	100%	100%
Quantidade de municípios que integram o SNC	1.866	
Quantidade de municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	1.432	
% municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	77%	100%

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** Ressalta-se que não houve a realização da IV Conferência Nacional de Cultura (CNC), conforme previsto na meta. Contudo, identificou-se que 4 (AC, AL, PE, PR) estados e 32 municípios realizaram as suas conferências de cultura.



3 Atividades 2017

✓ Foram identificados que os municípios relacionados abaixo realizaram suas conferências de cultura:

- 2 da Bahia: Feira de Santana (BA), Bonito (BA);
- 2 de Minas Gerais: São João Nepomuceno (MG), Santa Bárbara (MG), Lavras (MG);
- 1 de Pernambuco: São José da Coroa (PE);
- 2 do Piauí: Teresina (PI), Picos (PI);
- 5 do Paraná: Paranavaí (PR), Ponta Grossa (PR), Foz do Iguaçu (PR), São José dos Pinhais (PR), Palmas (PR);
- 2 do Rio de Janeiro: Rio das Ostras (RJ), São Pedro da Aldeia (RJ), Queimados (RJ);
- 1 de Rondônia: Porto Velho (RO);
- 5 do Rio Grande do Sul: Jaraguão (RS), Cachoeirinha (RS), Caxias do Sul (RS), Gravataí (RS), Santa Maria (RS);
- 1 de Santa Catarina: Florianópolis (SC);
- 9 de São Paulo: Santos (SP), Diadema (SP), Jandira (SP), Bariri (SP), Jaú (SP), São Vicente (SP), Piracicaba (SP), Campinas (SP), São Caetano do Sul (SP).

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SE e GM

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

-

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Montante do Fundo Social do Pré-Sal aplicado na área cultural, em relação ao total.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal.

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

1 *Histórico*



O Fundo Social – FS, criado pela Lei Nº 12.351/2010, é um fundo de natureza contábil e financeira, constituído de recursos provenientes de diferentes fontes, como exemplo: a) receita advinda da comercialização de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos da União, conforme definido em lei; b) os royalties e a participação especial das áreas localizadas no pré-sal contratadas sob o regime de concessão destinados à administração direta da União” (Art. 49).

De acordo com Art. 47 da lei que cria o fundo, a finalidade do FS é constituir fonte de recursos para o desenvolvimento social e regional e sua aplicação obedecerá ao plano plurianual - PPA, a lei de diretrizes orçamentárias - LDO e as respectivas dotações consignadas na lei orçamentária anual – LOA.

Para garantir que esses recursos sejam alocados nos programas e projetos de combate à pobreza e de desenvolvimento previstos no Art. 47, cada área deverá incluir no texto da lei o percentual que deverá ser alocado para os projetos específicos ou incluir os projetos e programas em seu respectivo planejamento orçamentário anual.

Até o ano de 2013, somente o Ministério da Educação tinha garantido que percentual dos recursos do FS fosse aplicado obrigatoriamente em programas e projetos direcionados ao desenvolvimento da educação. A Medida Provisória nº 592/2012 alterou as regras de distribuição dos recursos do Fundo Social - FS e estabeleceu que 50% dos recursos do fundo sejam destinados para a educação.

2 *Avaliação da execução da meta*

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** Até o presente momento não é possível aferir o desempenho da meta, pois não há dados disponíveis para mensurar o indicador desta meta.

3 *Atividades 2017*

✓ Durante a realização das conferências de cultura estaduais, em 2013, a proposta do fundo social do pré-sal esteve entre as mais debatidas. Na III Conferência Nacional de Cultura, ficou entre as propostas mais votadas.



Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

27%

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI;
Contas Nacionais do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Despesa da União, na função cultura, dividida pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país em porcentagem.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal. Refere-se ao compromisso com o aumento real dos recursos públicos federais dedicados à cultura. Nesta meta não estão incluídos os recursos provenientes das leis de incentivo fiscal.

Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

1 Histórico

Indicador	2010 (R\$)	2011 (R\$)	2012 (R\$)	2013 (R\$)	2014 (R\$)	2015 (R\$)	2016 (R\$)	2017 Previsto *	2017 Alcançado (R\$)	Ponto da meta 2020
Despesas públicas federais para cultura - Orçamento MINC	1.092.536.726	982.413.458	1.278.630.684	1.498.710.290	1.530.734.514	1.763.570.613	666.785.691,41		759.898.878,00	
Despesas públicas federais para cultura - Aporte Outros Órgãos**	140.308.017	135.085.335	148.022.990	48.699.053	58.775.287	63.489.656	7.634.408,95		3.680.243,00	
TOTAL Recursos públicos federais para cultura	1.232.844.743	1.117.498.793	1.426.653.674	1.547.409.343	1.589.509.801	1.827.060.269	674.420.100,36		763.579.121,00	
PIB (milhões)	3.885.847	4.373.658	4.805.913	5.316.455	5.687.309	5.904.331	6.266.894,74		6.559.940,00	
% de recursos públicos federais para cultura/PIB	0,032%	0,026%	0,030%	0,029%	0,028%	0,030%	0,011%	0,040%	0,012%	0,043%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									29%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura



** Estimativa dos gastos de outros órgãos por meio da função e subfunção cultura.

Fontes: SIAFI (Siga-Brasil) e Tabela 8 - Valores Correntes, dados preliminares - 4º Trimestre de 2015, Contas Nacionais - IBGE. Os dados foram extraídos pela Subsecretária de Planejamento, Orçamento e Administração (SPOA)

Data de atualização: 22/03/2018

Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 29% do planejado para o ano. Ao analisar os dados, percebe-se houve um aumento de 13% nos recursos públicos federais para a cultura em relação ao ano anterior. Ressalta-se que essa meta é aferida por meio do SIAFI/SIGABRASIL, onde foi considerado, para fins de cálculo, a função e subfunção “Cultura”. De acordo com o Manual Técnico de Orçamento – 2016, a “função” pode ser traduzida como o maior nível de agregação das diversas áreas de atuação do setor público. E a “Subfunção” representa um nível de agregação imediatamente inferior à função e deve evidenciar a natureza da atuação governamental. Sendo assim, foram levadas em consideração todas as funções e subfunções relacionadas à cultura.

4 Atividades 2017

- ✓ O MinC está estabelecendo diálogo com os setores de planejamento do governo, de modo a elevar o volume de recursos destinados ao setor da cultura.



Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefic, GM e SE

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual (ano fiscal)

% de alcance da meta em relação ao previsto até

54%

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic),
Contas Nacionais do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Soma das renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura, no ano, dividido pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano, em relação ao indicador em 2010.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Trata-se de uma meta que tem a governabilidade do governo federal. Refere-se ao aumento real da renúncia fiscal do governo federal para uso do mecanismo de incentivo fiscal das leis federais. Os mecanismos de incentivo fiscal a pessoas físicas ou jurídicas que doarem ou patrocinarem projetos culturais aprovados pelo MinC, compõem, com os recursos diretos, importantes fontes de financiamento da área da cultura.

Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 Previsto *	2017 Alcançado	Ponto da meta 2020
Valor (R\$) renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura (em bilhões)**	1.063.728.480	1.225.377.491	1.195.266.189	1.195.229.899	1.261.397.965	1.135.730.951	1.109.372.002		1.156.179.221	
PIB (milhões) R\$	3.885.847	4.376.382	4.814.760	5.331.619	5.778.953	6.000.570	6.266.894		6.559.940	
% das renúncias fiscais / PIB	0,0274%	0,0280%	0,0248%	0,0224%	0,0218%	0,0189%	0,0177%	0,0309%	0,0176%	0,0324%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017									57%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Plano Nacional de Cultura

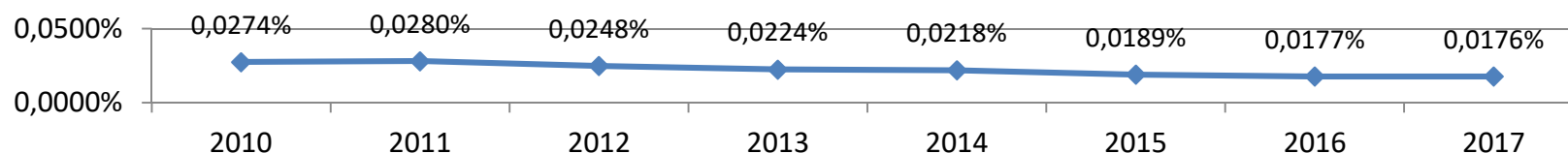
** Estimativa do valor da renúncia fiscal

Fonte: Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SalicNet) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE

Data de atualização: 22/03/2018 (PIB) e 14/12/2018 (Salic)



2 Gráfico/Tabela

% das renúncias fiscais



Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

3 Avaliação da execução da meta

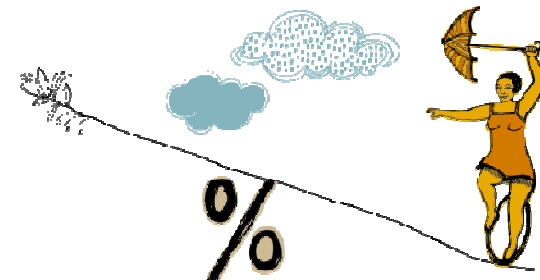
- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Elas são extraídas por meio do site <http://sistemas.cultura.gov.br/salicnet/>
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 57% do planejado para o ano. É possível observar no quadro abaixo que houve um aumento na quantidade de projetos apresentados e apoiados no ano de 2017 comparado ao ano anterior.

Ano	Quantidade apresentado	Quantidade aprovado	Quantidade de apoio	Valor apresentado	Valor aprovado	Valor apoiado
2010	13.579	7.880	3.418	7.656.085.152,83	5.468.577.619,61	1.458.965.401,99
2011	14.068	7.791	3.752	6.942.048.972,04	5.470.917.118,81	1.360.826.481,25
2012	10.016	6.440	3.591	7.019.764.468,42	5.475.258.279,82	1.308.360.235,31
2013	11.560	6.466	3.483	8.464.734.838,24	5.578.945.000,78	1.303.620.703,19
2014	14.430	6.072	3.326	7.371.925.810,22	5.788.812.138,17	1.357.455.509,47
2015	11.290	5.483	3.160	6.666.853.847,94	5.273.260.863,19	1.251.980.912,68
2016	5.099	4.522	2.837	5.705.417.120,61	3.914.082.107,30	1.164.327.937,06
2017	9.425	5.456	2.871	5.743.387.160,16	6.042.571.893,12	1.203.463.070,02

Fonte: Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SalicNet) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE

Obs.: Estimativa de renúncia fiscal

Data de atualização: 31/12/2017 – Data da extração da informação: 14/12/2018



Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC, SGE e SE

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

-

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto e com baixa governabilidade do Ministério da Cultura. Refere-se à participação da produção cultural no PIB brasileiro e sinaliza o potencial das atividades culturais na promoção do desenvolvimento regional e nacional. A SEC é a unidade do MinC que está responsável pela elaboração de nova metodologia de aferição do impacto da cultura no PIB.

Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

1 Histórico

Em dezembro de 2010, foi instituído o Grupo Contas de Cultura, numa parceria do Ministério da Cultura com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, através da Portaria Interministerial Nº 130/2010, com o objetivo de viabilizar a realização das atividades de implementação e manutenção das Contas de Cultura no Brasil. A Portaria instituiu o Comitê Gestor e o Grupo Executivo com o objetivo de viabilizar a realização do estudo da Conta Satélite da Cultura.

A Conta Satélite é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais que expande sua capacidade de análise sobre o setor cultural em formato comparável com o conjunto da economia.

Com o objetivo de identificar e mensurar a contribuição da Cultura para a formação do Produto Interno Bruto Brasileiro (PIB), além de produzir dados macroeconômicos como: ocupação, renda, oferta e demanda de bens e serviços culturais.

2 Gráfico/Tabela

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao PIB do país no ano.*	R\$ 92,9 bilhões	R\$ 110 bilhões	**	R\$ 126 bilhões		R\$ 155 bilhões	**	**
% total do PIB Criativo produzido no Brasil	2,46%	2,49%	2,55	2,56%	2,62	2,64	**	**
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2017								

* O dado se refere à participação da cadeia da indústria criativa no PIB



**Sem informação

Fonte: Federação das Indústrias do Rio (FIRJAN)

Data de atualização: 31/12/2017

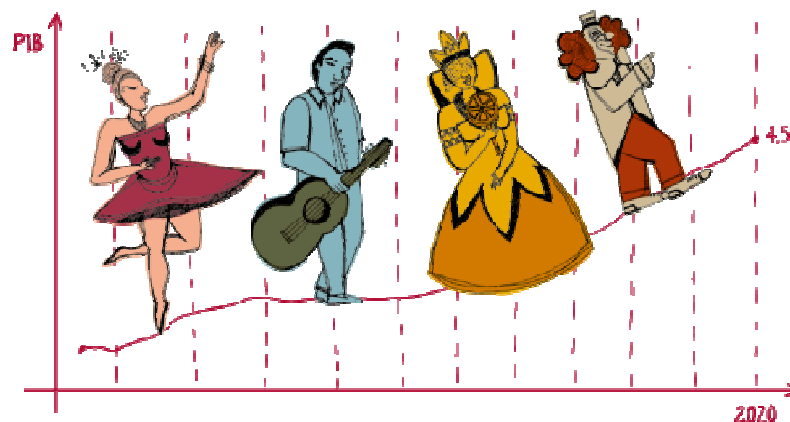
Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

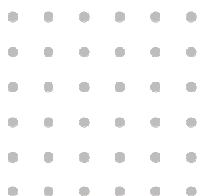
3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações para o monitoramento da meta são obtidas por intermédio da Conta Satélite de Cultura, que é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais. Com base nessa conta será possível aferir a meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2017:** Não foi possível aferir o desempenho da meta no ano de 2017 em virtude da falta de informações. Até o referido ano a conta satélite da cultura não havia sido implementada. Existem informações apenas da FIRJAN, o qual disponibiliza dados sobre a participação da cadeia da indústria criativa no PIB e não do setor cultura.

4 Atividades 2017

- ✓A SEC participou ativamente nos projetos de lei em tramitação na Câmara e no Senado que versam sobre a constituição de fundos patrimoniais para apoio a entidades públicas de cultura (participação em audiências, contribuições técnicas, diálogos com assessorias e parlamentares).
- ✓Também participou nos projetos de lei em tramitação na Câmara e no Senado que versam sobre a regulamentação dos jogos de azar visando garantir a destinação de percentual arrecadado pelos jogos ao Fundo Nacional de Cultura (participação em audiências, contribuições técnicas, diálogos com assessorias e parlamentares).
- ✓Outra participação da secretaria se deu no Grupo de Trabalho de Contratos de Impacto Social - CIS, integrante da Laboratório de Inovação Financeira coordenado pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID.





ANEXO II – MODELO DO QUESTIONÁRIO

“DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”

DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC (2017)



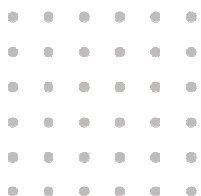
Responsável pelo preenchimento das informações

Nome	
Email	
Fone	

Informações a respeito do indicador*							
Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

*A regionalização dos dados dos indicadores, quando houver, pode ser detalhada em outro documento editável.

Outras atividades (orçamentárias ou não) que contribuem para o alcance da meta					
Caso exista, elenque outras atividades realizadas pela unidade em 2017 (orçamentárias ou não), que contribuam para o alcance da meta. Se precisar, amplie a quantidade de linhas da tabela.					
Atividades realizadas (2017)	Produto ou serviço resultante	Qtd	Localidade que a atividade foi realizada		Fonte de verificação da informação
			Município	UF	



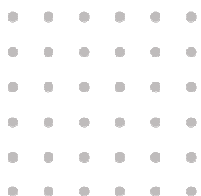
ANEXO III – RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE

ANEXO III - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS POR: GOVERNABILIDADE DO MINISTÉRIO DA CULTURA; GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM OUTROS ÓRGÃOS DA UNIÃO E GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM ENTES FEDERADOS

Nº	Meta	Metas do MinC	Governo Federal	Outros entes
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados			X
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)			X
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada			X
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada		X	
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas			X
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	x		
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	X		
8	110 territórios criativos reconhecidos	X		
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	X		
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros			X
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural			X
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural			X
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	x		
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura		X	
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas		x	
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas		x	
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)		X	
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura			X
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento			X
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro			X
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema			X
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato			X

N°	Meta	Metas do MinC	Governo Federal	Outros entes
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	X		
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional			X
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	X		
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema			x
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música			X
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência			X
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	x		
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.			X
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento			X
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento			X
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados			X
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	X		
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	x		
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas			X
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada		X	
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado		x	
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	X		
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC			X
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada		X	
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	x		

N°	Meta	Metas do MinC	Governo Federal	Outros entes
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura			X
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	x		
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	X		
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	X		
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	X		
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura		X	
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura		X	
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura		X	
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)			X
TOTAL		16	11	26



ANEXO IV – CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

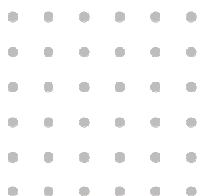
ANEXO IV - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

Nº	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	SADI	Sistema Nacional de Cultura (SNC)	Institucionalidade	Resultado	Semestral
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	SGE E SADI	Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais (SNIIC)	Informação	Resultado	Anual
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	Sistema MinC	Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	Informação	Resultado	Semestral
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	Aspar/GM, SCDC, Iphan, FCP, SEC	Ministério da Cultura e Congresso Nacional		Processo	Anual
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	Iphan	Pesquisa de Perfil dos Municípios (Munic) e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)		Processo	Anual
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	SCDC, Ibram, FCP, Funarte e Iphan	Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas		Resultado	Anual
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	SEC	Ministério da Cultura	Informação	Resultado	Anual
8	110 territórios criativos reconhecidos	SEC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	SEC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	Iphan e Ibram	Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) – “Aspectos Culturais”		Impacto	Anual
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	Sistema MinC	Relação Anual de Informações Sociais (MTE)		Impacto	Anual
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	SCDC	Ministério da Educação (MEC)		Resultado	Anual
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	SCDC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	SCDC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	SEC	Ministério da Cultura e Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec)		Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas	SCDC	GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas e Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC)		Resultado	Anual
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	SCDC	Ministério da Cultura e Ministério da Educação		Resultado	Anual
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SADI, SAV, SCDC, SEC, SEFIC e SEINFRA	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	FBN, FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SADI, SAV, SCDC, SEC e SEFIC	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro	SCDC	Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"		Impacto	Quinquenal
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Resultado	Anual
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato	Funarte e SCDC	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)		Resultado	Anual
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SCDC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	Sistema MinC	Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro		Resultado	Anual
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	Ancine, FBN, Funarte, SAV, Sefic, SADI e FCP	Ministério da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	SEFIC	Ministério da Cultura (MinC)	Financiamento	Resultado	Semestral
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música	Sistema MinC	Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)		Impacto	Bianual
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	SCDC, SEINFRA, Ibram, FCRB, Ancine e Funarte	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	SAV	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Anual
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural	Seinfra, Ibram, Funarte, FCRB e Ancine	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE		Resultado	Anual
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	SCDC	Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)		Resultado	Semestral
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	SEINFRA	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Semestral
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	Ibram e SCDC	Ministério da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	SEINFRA, Ibram e SCDC	Ministério da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	SADI	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Anual
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas	SADI	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE	Institucionalidade	Resultado	Anual
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada	SEC	Ministério da Cultura (MinC)	Institucionalidade	Processo	Anual
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	SEC	Ministério da Cultura (MinC)	Informação	Processo	Anual
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados:	SAV (Cinemateca Brasileira, CTAv) FBN, Iphan, FCRB e Funarte	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	SCDC Ibram, FCRB e SGE	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas	Informação	Resultado	Anual
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada	SAV	Ministério da Cultura, Câmara de Comércio Exterior e Ministério da Fazenda		Processo	Anual
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	SAV	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Impacto	Anual
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	SAv e SCDC	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Anual
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	SADI, SCDC, SAV, Ancine, Ibram, SEC, FCRB, FCP, Funarte e Iphan	Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)	Institucionalidade	Resultado	Anual
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	SADI, SCDC, SAV, Ancine, Ibram, SEC, FCRB, FCP, Funarte e Iphan	Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)		Resultado	Anual
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	SADI, SAV e SGE	Plataformas de governanças colaborativas (http://pnc.culturadigital.br/ ; http://culturadigital.br/ , http://sniic.cultura.gov.br/ e http://cultura.gov.br/votacultura)	Informação	Resultado	Anual
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SADI	Ministério da Cultura (MinC)	Institucionalidade	Processo	Quadrienal
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura	SE e GM	Ministério da Cultura (MinC)	Financiamento	Resultado	Anual
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	Sistema MinC	Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI; Contas Nacionais do IBGE	Financiamento	Resultado	Anual
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	Sefic, GM e SE	Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic), Contas Nacionais do IBGE	Financiamento	Resultado	Anual
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)	SEC, SGE e SE	Ministério da Cultura (MinC)		Impacto	Anual



ANEXO V – RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE DAS METAS

ANEXO V - RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE

Legenda:

CONCLUÍDA	Significa que a meta concluiu o esperado dela.
A iniciar	A meta ainda não foi iniciada, não consta execução ou está em fase de discussão ainda no MinC
Iniciada/em andamento	Significa que a meta é de processo, ou seja, não tem como aferir o desenvolvimento dela. A maioria envolve elaboração de ato normativo

Nº	Meta	% de alcance da meta em relação ao planejado para o ano de 2017	% de alcance da meta prevista para 2020	Ano do dado	Qualidade da informação em relação ao planejado para o ano	Desempenho da meta em relação ao planejado para o ano	Tema
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	82%	53%	2017	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	86%	54%	2017	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	satisfatória	satisfatório	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	-	Iniciada	Meta iniciada	pouco satisfatória	em andamento	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	A iniciar	A iniciar	2017	satisfatória	a iniciar	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais	4%	4%	2017	insatisfatória	insatisfatório	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	100%	83%	2017	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
8	110 territórios criativos reconhecidos	A iniciar	A iniciar	2017	satisfatória	a iniciar	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	135%	85%	2017	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	-	96%	2015	insatisfatória	satisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	3%	-2%	2017	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	92%	78%	2017	satisfatória	satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	32%	19%	2017	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	14%	5%	2017	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	-	4%	2017	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural

16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas	⇒ 51%	15%	2017	pouco satisfatória	pouco satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	A iniciar	A iniciar	2017	satisfatória	a iniciar	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural

18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	↑	113%	96%	2017	pouco satisfatória	satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	↓	48%	-19%	2017	pouco satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro		-	72%	2016	satisfatória	satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	↑	132%	CONCLUÍDA	2017	pouco satisfatória	satisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato		-	96%	2015	pouco satisfatória	satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	↓	32%	25%	2017	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	↑	102%	71%	2017	pouco satisfatória	satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	↓	26%	23%	2017	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	↓	6%	4%	2017	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	↓	39%	35%	2017	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música		-	84%	Meta iniciada	pouco satisfatória	satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	↓	13%	9%	2017	insatisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
30	37% dos municípios brasileiros com cineclubes	↓	43%	34%	2017	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos		-	CONCLUÍDA	2015	pouco satisfatória	satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais

32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	↑	99%	98%	2017	satisfatória	satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	↓	22%	15%	2017	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	→	51%	37%	2017	satisfatória	pouco satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	→	61%	38%	2017	satisfatória	pouco satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	↑	122%	83%	2017	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas		-	67%	2015	pouco satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada		-	Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado		-	Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB); 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan); 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN); 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	↓	32%	23%	2017	insatisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	↓	24%	18%	2017	insatisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada		-	Iniciada	Meta iniciada	pouco satisfatória	em andamento	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	→	57%	46%	2017	satisfatória	pouco satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: 25% nos canais da TV aberta; 20% nos canais da TV por assinatura	↑	95%	68%	2017	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais

45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	➡	67%	47%	2017	satisfatória	pouco satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	➡	57%	42%	2017	satisfatória	pouco satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	⬇	18%	13%	2017	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	⬆	131%	95%	2017	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)		-	88%	2013	satisfatória	em andamento	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura		A iniciar	A iniciar	2017	inexistente	a iniciar	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	⬇	29%	27%	2017	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	➡	57%	54%	2017	satisfatória	pouco satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)		A iniciar	A iniciar	2017	inexistente	a iniciar	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país

	Título	Quantidade	Percentual
Qualidade da informação no ano de 2017	Satisfatória	35	66%
	Pouco satisfatória	11	21%
	Insatisfatória	5	9%
	Inexistente	2	4%
	Total	53	100%

Desempenho da meta Em relação ao planejado para o ano de 2017	Satisfatórios	19	36%
	Pouco satisfatórios	7	13%
	Insatisfatórios	17	32%
	Em andamento	5	9%
	A iniciar	5	9%
	Total	53	100%

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2016)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%

Desempenho da meta Em relação ao cumprimento da meta (até 2020)	Em andamento*	4	8%
	A iniciar/sem dado**	5	9%
	Abaixo de 50%	23	43%
	<i>Metas negativas</i>	2	9%
	Acima de 50%	21	40%
	<i>Metas concluídas</i>	3	14%
	<i>Metas acima de 90%</i>	5	24%
	Total	53	100%

*metas de processo

** metas que ainda serão iniciadas ou aquelas que não são possíveis aferir o desempenho

