



PLANO NACIONAL DE CULTURA

RELATÓRIO 2021 DE ACOMPANHAMENTO

DAS METAS – 1ª edição



PLANO NACIONAL DE CULTURA

RELATÓRIO 2021 DE ACOMPANHAMENTO

DAS METAS – 1ª edição

Brasília – DF
junho/2022



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	11
CAPÍTULO 1 - MONITORAMENTO DAS METAS	16
1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	18
1.1.1 O Mapa da Cultura	19
CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	20
2.1 Metas estruturantes	21
2.1.1 Metas estruturantes: Institucionalização	21
2.1.2 Metas estruturantes: Informação	22
2.1.3 Metas estruturantes: Financiamento	22
2.2 Metas por tema	23
2.3 Metas por tipo	25
2.3.1 Metas de resultado	25
2.3.2 Metas de processo	27
2.3.3 Metas de impacto	27
CAPÍTULO 3 - RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA	28
3.1 Dados sobre as visitas	29
3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC	31
3.3 Perfil dos usuários	32
3.4 Tráfego de visitas	34
3.4.1 Tráfego de Referência	35
3.4.2 Tráfego Direto	35
3.4.3 Tráfego Social	36
3.4.4 Tráfego Orgânico	36
3.4.5 Equipamentos	37
3.5 Comportamento de fluxo	37
3.6 Páginas	38
3.6.1 Páginas de saída	38
3.6.2 Título da Página	39
3.7 Link de saída	41
CAPÍTULO 4 - FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS	42
4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas	44
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
ANEXOS	
ANEXOS I – SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC	53

ANEXO II – MODELO DE QUESTIONÁRIO “DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”	235
ANEXO III – RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE	241
ANEXO IV – CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	249
ANEXO V – RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE DAS METAS	261

LISTA DE SIGLAS

ABCCOM - Associação Brasileira de Canais Comunitários
ABCH - Associação Brasileira de Cidades Históricas
ABEPEC - Associação Brasileira de Emissoras Públicas Educativas e Culturais
ABINIA - Associação de Estados Ibero-Americanos para o Desenvolvimento das Bibliotecas Nacionais da Ibero-América
ABM - Associação Brasileira de Municípios
ABTU - Associação Brasileira de Televisão Universitária
Ancine - Agência Nacional do Cinema
APL - Arranjos Produtivos Locais
Aspar – Assessoria Parlamentar
CAGED - Cadastro Geral de Empregados e Desempregados
Camex - Câmara de Comércio Exterior
Capes - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível superior
CCSAv - Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual
CD - Câmara dos Deputados
Certific - Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada
CEUs - Centros de Artes e Esportes Unificados
CGPNC – Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura
CN - Congresso Nacional
CNAE - Cadastro Nacional de Atividades Econômicas
CNC – Conferência Nacional de Cultura
CNCT - Catálogo Nacional de Cursos Técnicos
CNM- Cadastro Nacional de Museus
CNPc – Conselho Nacional de Política Cultural
CSC - Conselho Superior de Cinema
CTAv – Centro Técnico Audiovisual
EBC - Empresa Brasil de Comunicação
EDA - Escritório de Direitos Autorais
Estadiv - Pesquisa de Informações Básicas Estaduais
FBN - Fundação Biblioteca Nacional
FCP - Fundação Cultural Palmares
FCRB - Fundação Casa de Rui Barbosa
FIC - Cursos de Formação Inicial e Continuada
FIRJAN - Federação das Indústrias do Rio de Janeiro
FNC – Fundo Nacional de Cultura
FNDE - Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação
FSA – Fundo Setorial do Audiovisual
Funarte - Fundação Nacional de Artes
GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas
IBC - Incubadoras Brasil Criativo
IBDA - Instituto Brasileiro de Direito Autoral
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
Ibram - Instituto Brasileiro de Museus
IFLA - International Federation of Library Associations
Inep - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
Iphan - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional
IPL - Instituto Pró-Livro
LAB – Lei Aldir Blanc
Labs - Laboratórios de Arte e Cultura Digital
LDA – Lei do Direito Autoral
LDO - Lei de diretrizes orçamentárias
LOA - Lei orçamentária anual
MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

MEC – Ministério da Educação
MERCOSUL - Mercado Comum do Sul
MF - Ministério da Fazenda
MICSUL - Mercado de Indústrias Culturais dos Países do Sul
MinC – Ministério da Cultura
MTE – Ministério do Trabalho e Emprego
MTur – Ministério do Turismo
Munic - Pesquisa de Informações Básicas Municipais
NPDs - Núcleos de Produção Digital
OBEC – Observatório Estadual de Economia Criativa
OCA - Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual
PAC - Programa de Aceleração do Crescimento
PAC 2 - Programa de Aceleração do Crescimento
PAM – Pesquisa Anual de Museus
PEC - Praça dos Esportes e da Cultura
PNC – Plano Nacional de Cultura
PPA - Plano Plurianual
Procultura - Programa Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura
PROLER – Programa Nacional de Incentivo à Leitura
Pronatec - Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego
RAC - Registro Aberto da Cultura
RAIS - Relação Anual de Informações Sociais
RECINE - Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica
ReCria - Rede da Economia Criativa do Brasil
Salic - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura
SBM - Sistema Brasileiro de Museus
SE - Secretaria-Executiva
Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SECDC/DEDIC – Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/ Departamento de Promoção da Diversidade Cultural
SECDC/DEPEC – Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Departamento de Empreendedorismo Cultural
SECDC/DESNC – Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Departamento do Sistema Nacional de Cultura
SECDC/DLLB – Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Departamento da Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas
SECULT – Secretaria Especial da Cultura
SEDEC - Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural
SEFIC - Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura
SEPIR - Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial
SGE - Subsecretaria de Gestão Estratégica
Siafi - Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal
SICG - Sistema Integrado de Conhecimento e Gestão
Siconv - Sistema de Convênios do Governo Federal
Sigabrasil - Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados
SIOP - Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
SIPS – Sistema de Indicadores de Percepção Social
SISTEC - Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
SNAV - Secretaria Nacional do Audiovisual
SNBP - Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas
SNC - Sistema Nacional de Cultura
SNIIC - Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais
SNPC - Sistema Nacional do Patrimônio Cultural
SPOA - Subsecretaria de Planejamento, Orçamento e Administração
TCU - Tribunal de Contas da União
UF – Unidade da Federação

UFAM - Universidade Federal do Amazonas

UFBA – Universidade Federal da Bahia

UFF - Universidade Federal Fluminense

UFG – Universidade Federal de Goiás

UFMT - Universidade Federal do Mato Grosso

UFPA - Universidade Federal do Pará

UnB – Universidade de Brasília

UNESCO - Organização das Nações Unidas para a educação, a ciência e a cultura

INTRODUÇÃO

O Plano Nacional de Cultura (PNC), aprovado pela Lei nº 12.343/2010, é hoje o marco legal para o desenvolvimento das políticas públicas de cultura no país. É composto por princípios, objetivos, diretrizes, estratégias, ações e metas elaborados de forma participativa, sob coordenação institucional da Secretaria Especial da Cultura conforme definido no § 6º do artigo 3º da referida Lei, bem como suas instituições vinculadas (Iphan, IBRAM, Ancine, FCRB, Funarte, FBN), além do acompanhamento do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC). O PNC visa ao desenvolvimento cultural do país e à integração das ações do poder público, conforme orienta o parágrafo 3º do artigo 215 da Constituição Federal de 1988. É importante destacar que as 53 metas vigentes do PNC foram elaboradas durante o ano de 2011 e publicadas por meio da Portaria Ministerial de nº 123, de 13 de dezembro de 2011.

Em 2020, tendo em vista a proximidade de encerrar a vigência do Plano, o Governo Federal apresentou a Medida Provisória Nº 1.012/2020 com o objetivo de prorrogar a sua vigência para dezembro de 2022, com a finalidade de dotar a Secretaria Especial de Cultura de tempo suficiente para a execução dos atos necessários para a proposição de um novo Plano. A referida Medida foi convertida na Lei nº 14.156, de 1º de junho de 2021.

Além disso, destaca-se que, em 2020, houve mudança na estrutura regimental da Secretaria Especial da Cultura. Até maio de 2020, vigorava a estrutura disposta no Decreto nº 9.674/2019, o qual o órgão gestor da cultura atuava dentro do Ministério da Cidadania. No entanto, a Secretaria Especial da Cultura, por meio do Decreto nº 10.359, de 20 de maio de 2020, passou a integrar o Ministério do Turismo (MTur).

Assim, no momento da coleta das informações (SEI 72031.000665/2022-81), em 2022, os dados foram obtidos junto às unidades finalísticas da cultura na estrutura do Turismo.

Outrossim, este relatório apresenta a situação das 53 metas do PNC até 31 de dezembro de 2021 (ANEXO I). Este é o nono relatório de acompanhamento das metas produzido pelo Departamento do Sistema Nacional de Cultura no âmbito da Secretaria

Nacional da Economia Criativa da Diversidade Cultural (SECDC), da Secretaria Especial da Cultura do Ministério do Turismo. O primeiro relatório, referente ao exercício de 2012, foi publicado em 2013. Todos os relatórios estão disponíveis em <http://pnc.cultura.gov.br/monitoramento-do-pnc/>.

Anualmente, se for o caso, o relatório de monitoramento pode se dividir em duas edições. Todas as edições apresentam as 53 metas do Plano Nacional de Cultura, entretanto nem todas as 53 metas possuem informação atualizada na 1ª edição, como o caso da meta 16¹, por conta da divulgação de alguns resultados que são, normalmente, disponibilizados apenas no final do segundo semestre do ano subsequente.

Em 15 de setembro de 2017, foi disponibilizada ao público a nova plataforma do (<http://pnc.cultura.gov.br>). Ela está mais acessível e com novas funcionalidades para pesquisar informações relevantes, como monitoramento das metas, vídeos de capacitação e legislações. A interação com os usuários também foi simplificada: basta o preenchimento de um cadastro com três itens – email, estado de origem e tema de interesse.

Na plataforma é possível também conhecer detalhadamente o Plano e seus desdobramentos. As abas apresentam o histórico da implantação do PNC, as 53 metas e um passo a passo esclarecendo as principais dúvidas, como a forma de adesão ao plano, a lei que o instituiu, os planos setoriais e dos entes federados, as capacitações e as ferramentas de consulta. O **capítulo 3** deste relatório apresenta uma análise da movimentação dessa plataforma.

Por fim, conforme dito anteriormente, o monitoramento foi baseado na seguinte estrutura organizacional:

- Órgãos específicos singulares:
 - Secretaria Nacional do Audiovisual:
 - ❖ Departamento de Políticas Audiovisuais.

¹ Meta 16: Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

- Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural:
 - ❖ Departamento de Empreendedorismo Cultural;
 - ❖ Departamento de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas;
 - ❖ Departamento do Sistema Nacional de Cultura; e
 - ❖ Departamento de Promoção da Diversidade Cultural.
- Secretaria Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura:
 - ❖ Departamento de Fomento Indireto; e
 - ❖ Departamento de Fomento Direto e do Programa de Cultura do Trabalhador.
- Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural:
 - ❖ Departamento de Desenvolvimento, Análise, Gestão e Monitoramento.
- Secretaria Nacional de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual:
 - ❖ Departamento de Política Regulatória; e
 - ❖ Departamento de Registro, Acompanhamento e Fiscalização.
- Órgãos colegiados da cultura:
 - Conselho Nacional de Política Cultural - CNPC;
 - Comissão Nacional de Incentivo à Cultura - CNIC;
 - Comissão do Fundo Nacional da Cultura - CFNC; e
 - Conselho Superior de Cinema - CSC; e
- Entidades vinculadas da cultura:
 - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN;
 - Agência Nacional do Cinema - ANCINE;
 - Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM;
 - Fundação Casa de Rui Barbosa - FCRB;
 - Fundação Cultural Palmares - FCP;
 - Fundação Nacional de Artes - FUNARTE; e
 - Fundação Biblioteca Nacional - FBN.

Por fim, é importante registrar que, em 30 de janeiro de 2020, por conta da letalidade do vírus SARS-CoV2, também conhecido como Covid19 ou Coronavírus, e por ser uma doença com alto grau de contágio e com uma rápida taxa de crescimento da infestação,

a Organização Mundial da Saúde, no dia 11 de março de 2020, decretou a Pandemia, que é quando uma determinada doença atinge todos os continentes do mundo.

No Brasil, foi editado o Decreto Legislativo n. 06, de 20 de março de 2020, que reconheceu o estado de calamidade pública no País.

Alguns estudos apontaram que o setor cultural foi um dos mais prejudicados, principalmente para o desenvolvimento das Políticas Públicas de Cultura. Registra-se que os equipamentos culturais foram fechados. Entre esses equipamentos destacam-se: museus, teatros, cinemas, circos, bibliotecas, casas de cultura. Houve, também, o cancelamento de exposições e feiras de livros, shows, entre outros. Esses espaços foram os primeiros a fechar e os últimos voltar à normalidade.

O impacto da pandemia é refletido também no desempenho das metas do PNC. Como este relatório demonstra, percebe-se que houve uma redução significativa no quantitativo das atividades realizadas pela Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas no ano de 2021.

Destaca-se, entretanto, que a Secretaria Especial da Cultura se empenhou em minimizar a crise existente no setor cultural, tendo como norte o auxílio financeiro aos trabalhadores das artes e cultura e o restabelecimento futuro da economia da cultura no país.

Nesse sentido, a sanção da Lei Aldir Blanc (Lei nº 14.017, de 29 de junho de 2020) disponibilizou investimentos de 3 (três) bilhões de reais para atender emergencialmente o setor da cultura com investimentos descentralizados pelo Ministério do Turismo/Secretaria Especial da Cultura para estados, DF e municípios, que previu as seguintes ações emergenciais de apoio ao setor cultural:

- a) Pagamento de renda emergencial mensal aos trabalhadores da cultura;
- b) Subsídio mensal para manutenção de espaços artísticos e culturais; e

- c) Iniciativas de fomento cultural, como: editais, chamadas públicas, prêmios, aquisição de bens e serviços vinculados ao setor cultural e outros instrumentos destinados à manutenção de agentes, espaços, iniciativas, cursos, produções, entre outros.

Mais informações sobre a Lei Aldir Blanc podem ser obtidas em <http://portalsnc.cultura.gov.br/auxiliocultura>.

CAPÍTULO 1 - MONITORAMENTO DAS METAS

A metodologia de monitoramento das metas do PNC está centrada em duas frentes: *monitoramento de atividades e monitoramento de indicadores*.

O *monitoramento de atividades* visa a aferir ações que são executadas ao longo do ano na Secretaria Especial da Cultura, bem como suas instituições vinculadas, que têm relação direta ou indireta com a execução das metas do PNC. Para tanto, foram aplicados questionários para as unidades (secretarias, diretorias e vinculadas), nos quais se identificou as principais ações e atividades que contribuíram para o alcance das metas do PNC. No ANEXO II é apresentado um modelo desse questionário de monitoramento das metas do PNC, denominado de “Diagnóstico das metas do PNC”.

Como atividade complementar ao monitoramento, o Departamento do Sistema Nacional de Cultura coletou de sítios institucionais do governo federal notícias referentes à execução das metas do PNC.

A fim de realizar o *monitoramento de indicadores*, foram consultados sistemas que compõem algumas fontes de dados (SIAFI/ Siga Brasil, Siconv, GEOCaps, Salic, Inep/MEC), pesquisas disponíveis (Frequência de Práticas Culturais – IPEA, Retratos da Leitura no Brasil - Instituto Pró-livro - IPL, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais - Inep, Pesquisa de Informações Básicas Municipais – IBGE, Índice de Competitividade do Turismo Nacional - Ministério do Turismo) e informações das unidades da Secult que, quando possível, permitiram aferir a evolução da meta desde 2010 (data de referência da maioria das metas no momento de sua publicação). Essas diferentes fontes têm como objetivo aferir o resultado do indicador de cada meta.

Com as informações obtidas em 2012 e 2013, por meio do relatório de monitoramento das metas do PNC, em relação ao escalonamento² das metas até 2021, foi possível estabelecer parâmetros para aferir a situação prevista e a executada de cada meta

² O escalonamento é a construção de um planejamento para que cada uma das metas possa ser atingida até 2020, considerando, assim, os avanços necessários ano a ano. Desta forma, o PNC pode ser monitorado e avaliado no que tange ao seu prazo final de execução (2022), bem como em relação aos parâmetros definidos para cada um dos anos.

ao longo dos anos, a construção de uma série histórica (evolução dos resultados desde 2010) e o percentual de alcance da meta.

Convém registrar que, por conta da prorrogação da vigência do Plano Nacional de Cultura (Lei nº 14.156, de 1º de junho de 2021), foi necessário reescalonar as metas para que o exercício de 2022 pudesse ser considerado como final da vigência.

Em alguns casos, a unidade responsável pela execução da meta produziu o escalonamento, e em outros o próprio Departamento do Sistema Nacional de Cultura da Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural, que detém a competência de monitoramento do PNC, indicou os valores necessários para que a meta seja alcançada até o ano previsto de conclusão da meta.

Destaca-se que o PNC compreende a adesão de entes federados e de órgãos e entidades da administração pública e entidades privadas. A adesão dos entes se dá por meio do “Acordo de Cooperação Federativa” para Desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC), já a adesão dos outros órgãos e entidades poderá ser realizada por meio de “Termos de Adesão Voluntária”. Destacamos que até o presente momento, não é possível aferir a contribuição dos referidos entes no que concerne à execução das metas do PNC.

Além disso, para fins de cálculos das metas, serão considerados como total de municípios o número de 5.570, conforme Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Por fim, é importante frisar que, anualmente, é feita uma avaliação da metodologia aplicada no monitoramento das metas, e, por isso, em alguns casos, os percentuais delas podem sofrer alterações. Essa avaliação se dá para garantir uma melhor transparência dos dados apresentados. Outro fator importante é que alguns números apresentam uma variação com o passar do tempo. Isso acontece, principalmente, com aqueles dados que tratam de recursos financeiros, haja vista que o resultado varia conforme a data de extração da informação no sistema, ou seja, o mesmo dado extraído em dias diferentes pode apresentar alteração.

Exemplo disso foi a meta 31³, que passou por uma análise na sua fórmula de cálculo e, por isso, houve uma correção nos percentuais da meta apresentados nos relatórios anteriores.

1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

O SNIIC foi criado por meio da Lei nº 12.343/2010 e tem os seguintes objetivos:

- Coletar, sistematizar e interpretar dados, fornecer metodologias e estabelecer parâmetros à mensuração da atividade do campo cultural e das necessidades sociais por cultura, que permitam a formulação, monitoramento, gestão e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral, verificando e racionalizando a implementação do PNC e sua revisão nos prazos previstos;
- Disponibilizar estatísticas, indicadores e outras informações relevantes para a caracterização da demanda e oferta de bens culturais, para a construção de modelos de economia e sustentabilidade da cultura, para a adoção de mecanismos de indução e regulação da atividade econômica no campo cultural, dando apoio aos gestores culturais públicos e privados;
- Exercer e facilitar o monitoramento e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral, assegurando ao poder público e à sociedade civil o acompanhamento do desempenho do PNC.

São características do sistema:

- obrigatoriedade da inserção e atualização permanente de dados pela União e pelos Estados, Distrito Federal e Municípios que vierem a aderir ao Plano;
- caráter declaratório;
- processos informatizados de declaração, armazenamento e extração de dados;

³ Meta 31: *Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural*

- ampla publicidade e transparência para as informações declaradas e sistematizadas, preferencialmente em meios digitais, atualizados tecnologicamente e disponíveis na rede mundial de computadores.

É importante ressaltar que, no sistema, o declarante será responsável pela inserção de dados no programa de declaração e pela veracidade das informações inseridas na base de dados. E que as informações coletadas serão processadas de forma sistêmica e objetiva, e deverão integrar o processo de monitoramento e avaliação do PNC.

1.1.1 O Mapa da Cultura

O Mapa da Cultura (<http://mapas.cultura.gov.br>) é um dos módulos do SNIIC que tem o intuito de coletar, armazenar e difundir os dados e informações sobre agentes, espaços e eventos culturais em âmbito nacional. Este sistema se baseia em três conceitos básicos: agente cultural, espaço cultural e evento cultural. O campo agente cultural é para qualquer profissional ou instituição que mantenha relação com o mundo da cultura, exemplo disso são as fundações, os institutos, as empresas, os artistas, entre outros. O campo espaço cultural se refere aos espaços físicos onde acontecem atividades culturais. Pode ser um equipamento clássico, como um teatro, ou espaços que não são exclusivamente culturais, como uma praça ou um bar. Eventos culturais são ações culturais realizadas por agentes em algum espaço.

Cumpramos registrar que com a reforma ministerial realizada desde 2019, a unidade que era responsável por acompanhar o desenvolvimento do SNIIC e do Mapa foi extinta, e as atividades de gestão do sistema não foram alocadas em outra unidade, o que prejudicou a análise e o fornecimento de informações de algumas metas do Plano que dependiam dos dados que eram obtidos por meio do sistema.

CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

A governabilidade da Secretaria Especial a Cultura (SECULT) sobre as metas é variável, dado que o atingimento de algumas delas depende do envolvimento de outros Ministérios, do Poder Legislativo Federal e de Entes Federados. Em particular, a SECULT é responsável pela execução de 16 metas.

Em conjunto com outros órgãos da União, ela é corresponsável por outras 11 metas. Existe, ainda, um grupo de 26 metas que são de responsabilidade compartilhada entre Governo Federal, Estados e Municípios. A relação das metas por grau de governabilidade encontra-se no ANEXO III.

Atualmente, utiliza-se a seguinte classificação das metas: *metas estruturantes*, *metas por temas* e *metas por tipo*. Essa classificação permite separar os indicadores de acordo com a sua execução.

Para definir essas classificações foram utilizados alguns materiais de pesquisa, como exemplo o guia metodológico de indicadores de programas do Ministério da Economia.

As *metas estruturantes* correspondem às ações que são essenciais e urgentes para a consecução do Plano como um todo e, sobretudo para a viabilização das demais metas. Portanto, são prioritárias para o alcance do desenvolvimento das políticas públicas previstas no PNC, nos planos estaduais, distrital, municipais e setoriais.

As *metas por tema* são classificadas da seguinte forma:

- a) fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados;
- b) preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro;
- c) fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais;
- d) estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística;
- e) ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais;

f) produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural; e

g) fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país.

As *metas por tipo* estão relacionadas aos indicadores utilizados para aferir o grau de desempenho alcançado de cada meta. Nesse caso, as metas foram divididas em: metas de resultado, aquelas que têm como indicador um produto que pode ser quantificado (ex.: quantidade de gestores capacitados); metas de processo, aquelas cujo indicador envolve um fluxo de ações para que se alcance o resultado (ex.: criação de uma lei); metas de impacto, aquela cujo indicador final depende de vários resultados e processos para que se alcance o resultado esperado (ex.: aumentar a média de livros lidos anualmente).

Além disso, é importante frisar que cada meta tem um período de aferição diferente. Como é o caso da meta 11 (Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural), a qual os resultados do ano anterior são divulgados, normalmente, no segundo semestre do ano subsequente ao monitoramento. Esse período de aferição por meta pode ser observado no ANEXO IV.

2.1 Metas estruturantes

Apresentamos a seguir um conjunto de metas do PNC (14 metas) consideradas como estruturantes do Plano Nacional de Cultura.

As metas estruturantes do PNC foram divididas em três grupos, sendo institucionalização, informação e financiamento.

2.1.1 Metas estruturantes: Institucionalização

Referem-se à criação, fortalecimento e desenvolvimento de instituições, conselhos, conferências e sistemas formais e permanentes que sejam capazes de formular, conduzir, executar e acompanhar as políticas públicas de cultura. Dessa maneira, as metas de institucionalização são compostas de um arcabouço de normas, instituições e instâncias de participação.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao SNC

2.1.2 Metas estruturantes: Informação

Buscam solucionar insuficiência de números, dados e informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. Essa é a razão que justifica a urgência de políticas de construção de sistemas de informação e de levantamentos ativos e passivos de dados, para subsidiar tanto a tomada de decisão nas políticas públicas quanto à construção de uma cultura de dados no campo cultural.

Nº	Meta
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

2.1.3 Metas estruturantes: Financiamento

Relacionam-se à sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais, no âmbito dos fundos públicos e dos subsídios ao consumo e à produção.

Nº	Meta
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

2.2 Metas por tema

Apresentamos a seguir a relação dos temas por metas.

Tema: Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados

1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Tema: Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro

3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

Tema: Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais

21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura

Tema: Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística

22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades

Tema: Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística

	artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

Tema: Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais

20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

Tema: Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural

12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às

Tema: Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural

	linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Tema: Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país

7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

2.3 Metas por tipo

Apresentamos, a seguir, um conjunto de metas do PNC consideradas como metas de resultado (27 metas); metas de processo (20 metas); e metas de impacto (6 metas). A definição para esses termos foi retirada da publicação “Indicadores de programas: Guia Metodológico”; do então Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (atualmente denominado de Ministério da Economia), Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos (2010); com adaptações da visão de Bonnefoy (2005) e Jannuzzi (2005).

Os tipos de metas PNC foram divididas em resultado, processo e impacto.

2.3.1 Metas de resultado

Resultado: essas medidas expressam, direta ou indiretamente, os benefícios no público-alvo decorrentes das ações empreendidas no contexto do Programa e têm particular importância no contexto de gestão pública orientada a resultados.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclubes
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

2.3.2 Metas de processo

Processo: são medidas *in curso* ou intermediárias que traduzem o esforço empreendido na obtenção dos resultados, ou seja, medem o nível de utilização dos insumos alocados.

Nº	Meta
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

2.3.3 Metas de impacto

Impacto: possuem natureza abrangente e multidimensional, têm relação com a sociedade como um todo e medem os efeitos das estratégias governamentais de médio e longo prazo. Na maioria dos casos estão associados aos objetivos setoriais e de governo.

Nº	Meta
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

CAPÍTULO 3. RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA

Este relatório é referente ao período de 01 de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021, e tem como objetivo apresentar informações relacionadas ao uso da plataforma de acompanhamento do Plano Nacional de Cultura (<http://pnc.cultura.gov.br>). Nele, são analisados o público visitante, o perfil das atualizações das metas e das notícias a elas relacionadas, e a difusão da plataforma.

Para tanto, foi usado o *Piwik* que é um *software open source* (código aberto – tradução livre) para análise de acessos a sítios. Ele assemelha-se ao *Google Analytics* por utilizar o mesmo princípio de funcionamento, e por disponibilizar as estatísticas de forma gráfica em uma interface *web*.

Na plataforma é possível também conhecer detalhadamente o PNC e seus desdobramentos. As abas apresentam o histórico da implantação do PNC, as 53 metas e um passo a passo esclarecendo as principais dúvidas, como a forma de adesão ao plano, a lei que o instituiu, os planos setoriais e territoriais, as capacitações e as ferramentas de consulta.

Destacamos que a atualização da plataforma contribui para o alcance da meta 48 do PNC, que prevê a implantação de uma ferramenta digital para acompanhamento das políticas culturais por, no mínimo, 100 mil usuários de diferentes regiões do país.

3.1 Dados sobre as visitas

A plataforma teve um total de **65.685** visitas únicas⁴. O total de pessoas que visitaram a plataforma foi de **28.850** visitantes. Sendo que a quantidade total de pessoas que se cadastraram na plataforma chegou ao total de **540** pessoas.

A maioria das pessoas, de acordo com dados disponibilizados pelo *wordpress*⁵, se inscreveram para acompanhar o tema “acesso, difusão e criação”.

Vale ressaltar que, das **65.685** visitas, 8% foram visitantes que retornaram à plataforma e 92% foram de visitantes que só acessaram a plataforma uma única vez.

A página do PNC foi visitada **94 370** vezes, ocorreram **4 372** downloads e **965** buscas no site sendo utilizadas **504** palavras-chave diferentes.

A “taxa de rejeição” foi de **60%**, que corresponde à porcentagem de visitas que deixaram a página após a visualização de uma única página, ou seja, visitas nas quais o usuário sai do site na mesma página de entrada, sem interagir com outras páginas do mesmo site. Essa taxa de rejeição, segundo o Wikipédia, é um termo de *Internet Marketing* usado em análise de tráfego *web*. A alta taxa de rejeição não significa, necessariamente, que o site possui conteúdos desinteressantes. Tampouco significa que há uma rejeição ao conteúdo do site pela parte do visitante. O termo tem relação, sobretudo, com o nível de interação do visitante com a página.

A plataforma teve **94.370** visualizações de página, considerando as visualizações repetidas de uma única página, que corresponde ao número total de páginas visualizadas, e

⁴ A visita é um grupo de interações que ocorrem no website dentro de um determinado período. As visitas representam o número de sessões individuais iniciadas por todos os visitantes no site. Se um usuário estiver inativo no site por 30 minutos ou mais, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem em 30 minutos serão considerados parte da sessão original. A sessão inicial de um usuário durante qualquer período determinado é considerada uma visita adicional e um visitante adicional. Qualquer sessão futura do mesmo usuário durante o período selecionado é considerada uma visita adicional, mas não um visitante adicional.

⁵ Segundo o Wikipédia: WordPress é um sistema livre e aberto de gestão de conteúdo para internet, baseado em PHP com banco de dados MySQL, executado em um servidor interpretador, voltado principalmente para a criação de páginas eletrônicas e blogs online.

contou com **65 685** visualizações únicas, que se refere ao número de visitas durante as quais a página especificada foi visualizada pelo menos uma vez.

A duração média da visita gira em torno de **10,07** minutos. Por visita, estima-se que o usuário realiza 3,7 ações, entre visualizações de páginas, downloads, buscar ou acesso a links.

Em relação aos *downloads* de conteúdo da plataforma, foram registrados **3.809** downloads únicos.

A tabela abaixo explicita a evolução de acessos à plataforma:

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019	2020	2021
Nº visitantes únicos	23.601	30.448	50.423	39.412	7.602	34.338	0	46.454	65. 685
Nº de visitantes	16.901	22.576	37.881	29.696	15.658	19.417	37.400	21.004	28.850
Cadastros na plataforma	16.901	2.600	662	198	468	457	491	491	559
Nº de visitantes que retornaram	6.879	8.325	12.740	10.026	2.070	4.467	16.456	18.117	5.637
Nº de visitantes que acessaram somente uma vez	16.723	22.123	37.683	29.386	6.700	34.338	20.758	28.336	
Taxa de rejeição	57,08%	57,44%	62%	64%	56%	62%	66%	61%	
Nº de visualizações de página	61.496	77.650	125.483	99.192	21.870	45.960	79.209	65.844	94. 370
Nº de visualizações únicas	61.496	59.529	95.878	75.141	15.658	15.043	61.043	46.454	65. 685
Duração de visita	3min50	3min	2min49	3min	3min37	2min58	2min3	10min30	10min07

3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC

A seguir são apresentados os dados por metas que tiveram algum tipo de comentário, quantidade de notícias por meta, última atualização na meta e total de atualizações por meta.

Nº da meta	Quantidade de notícias	Comentários recebidos na plataforma (notícias)*	Comentários na página da meta**
1	02		-
2			-
3	03	01	-
4	24	01	-
5	11	01	-
6	10	01	-
7			-
8		48	-
9	03		-
10	19	03	-
11	01	02	-
12	04		-
13	02		-
14	05		-
15	01		-
16			-
17			-
18	32	02	-
19			-
20			-
21			-
22			-
23			-
24		02	-
25		02	-
26			-
27			-
28		28	-
29			-
30			01
31			-
32			-
33		02	-

34			-
35			-
36			-
37			-
38			-
39			-
40		03	-
41			-
42			-
43			-
44			-
45			-
46			-
47			-
48			-
49			-
50			-
51			-
52			-
53			-
TOTAL			-

** As respostas aos comentários não foram contabilizadas*

3.3 Perfil dos usuários

Em 2020, a plataforma contou com mais 19 usuários cadastrados, que totalizaram 559 usuários.

Sendo que destes, 12 (doze) têm perfis de administradores e 1 (um) com perfil de editor.

O idioma predominante dos usuários que utilizam a plataforma é o português, seguido pelo inglês e o espanhol. A maioria dos visitantes da plataforma está localizada no Brasil, seguido por Estados Unidos e Portugal.

Idioma do browser

IDIOMA	▼ VISITAS
Português	26 235
Inglês	2 062
Espanhol	269
Desconhecido	94
Francês	81
Italiano	29
Alemão	22
Russo	10
Chinês	9
Japonês	9

28.9k visitas



País

PAÍS	VISITAS
 Brasil	24 480
 Estados Unidos	1 902
 Portugal	1 755
 Espanha	153
 Desconhecido	141

1-5 de 55 [Seguinte >](#)

   5 ▼

3.4 Tráfego de visitas

Em relação ao tráfego de visitas é possível observar quatro tipos de visitas na plataforma, que são o tráfego de referência, o tráfego direto, o tráfego social e o tráfego orgânico.

O tráfego de referência trata das informações que permitem observar quais os domínios (e páginas desses domínios) que estão direcionando o tráfego para o site, a quantidade de tráfego direcionado, quais páginas de destino são os destinos de referência mais populares e até que ponto esses visitantes de referência interagem com o site. Dentro do tráfego de referência, é possível saber o tráfego de origem, que é o mecanismo de pesquisa ou domínio de referência do qual se originou o tráfego para o site. Ou seja, podemos obter informações acerca do endereço a partir do qual as (os) usuárias (os) identificaram e acessaram a plataforma do PNC, como um *link*.

O tráfego que não se origina dos resultados do mecanismo de pesquisa ou de um *link* de referência em um domínio é identificado como direto. Nessa análise, é possível observar quais *URLs* são os destinos mais populares do tráfego direto, quais *URLs* as pessoas conseguem lembrar com facilidade, quais endereços aparecem com mais frequência na conclusão automática ou quais são as páginas mais salvas como favoritos.

O tráfego social é aquele provindo das redes sociais. Já o tráfego orgânico, de acordo com Tiago Tessmann, é aquele que consiste em gerar conteúdos de interesse, trabalhando com estratégias para *ranqueamento* nos buscadores, fazendo com que os usuários encontrem o conteúdo a partir deles.

Desta forma, serão explicitados abaixo os resultados observados sobre o tráfego.

3.4.1 Tráfego de Referência

Em relação ao tráfego de referência, é possível observar que o site que mais redireciona para a plataforma foi o portal do SNC (portalsnc.cultura.gov.br). O tempo médio desses usuários na página do PNC foi de 23,57 minutos.

WEBSITE	▼ VISITAS	ACÇÕES	ACÇÕES POR VISITA	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA	TAXA DE RESSALTO
portalsnc.cultura.gov.br	433	3 850	8,9	23 min 57s	26%
culturaviva.gov.br	117	632	5,4	10 min 42s	32%
www.youtube.com	112	529	4,7	9 min 29s	29%
cnpc.cultura.gov.br	89	475	5,3	10 min 4s	33%
own-ahrefs.com	67	68	1	13 s	99%
m.facebook.com	32	41	1,3	57 s	78%
cultura.gov.br	26	193	7,4	16 min 21s	23%
org.telegram.messenger	20	34	1,7	6 min 47s	75%
www.palmares.gov.br	16	61	3,8	9 min 1s	44%
www.mds.gov.br	13	60	4,6	15 min 3s	62%

O item nº 1 da imagem acima indica o site que mais redireciona para a página inicial da plataforma.

3.4.2 Tráfego Direto

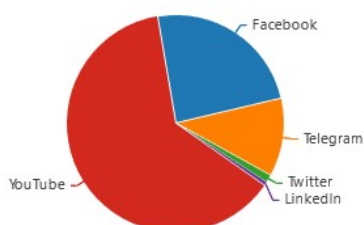
Ademais, o *Piwik* revela que 8.652 usuários (XX%) acessaram a plataforma diretamente, ou seja, sem passar por nenhum buscador ou ser redirecionado por algum site ou *link*. Para esse caso, o tempo médio da visita foi de 9 minutos e a taxa de rejeição de 60%.

3.4.3 Tráfego Social

Como dito anteriormente, o tráfego social é aquele provindo das redes sociais. Desta forma, a imagem abaixo mostra as redes sociais e comunidades pelas quais as pessoas mais acessaram a plataforma:

Social Networks

— Visitas 














This is a subset of the Websites report to the left. It filters out other websites so you can compare your social network referrers directly.

3.4.4 Tráfego Orgânico

A imagem a seguir mostra os motores de busca mais acessados para chegar à plataforma do PNC.

Motores de Busca

MOTOR DE BUSCA	▼ VISITAS	ACÇÕES	ACÇÕES POR VISITA	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA	TAXA DE RESSALTO
 Google	18 584	65 088	3,5	10 min 24s	62%
 Bing	297	872	2,9	6 min 37s	57%
 Yahoo!	216	1 200	5,6	15 min 20s	50%
 Ecosia	58	142	2,4	3 min 21s	71%
 DuckDuckGo	39	109	2,8	3 min 33s	44%
 Baidu	21	24	1,1	3 s	86%
 Qwant	5	24	4,8	11 min 42s	60%
 Google Images	1	1	1	0 s	100%
 Google Video	1	1	1	0 s	100%
 Yahoo! Japan 	1	2	2	1 min 42s	0%

3.4.5 Equipamentos

Abaixo a relação dos equipamentos mais utilizados para acessar a plataforma.

Tipo de equipamento

TIPO	▼ VISITAS
 Desktop	16 299
 Smartphone 	11 601
 Phablet	546
 Tablet	370
Desconhecido	23

3.5 Comportamento de fluxo

Em relação ao comportamento do usuário dentro da plataforma, também conhecido como comportamento do fluxo, demonstra o comportamento de navegação dele dentro do site, e, como demonstra figura abaixo, a primeira página acessada é a página inicial da plataforma, posteriormente o usuário acessa o quadro de metas, o que se infere que a maioria dos usuários tem conhecimento do PNC, pois buscam as metas pelo número e não pela temática.

3.6 Páginas

Este relatório contém informações sobre URLs das páginas que foram visitadas. A tabela está organizada hierarquicamente, as URLs são exibidas como uma estrutura de pastas.

A página mais acessada é a uma tag sobre os Céus das Artes seguida por Patrimônio Imaterial e a tag Tratado de Marraqueche.

Ao abrir o ícone “category”, pode-se visualizar quais categorias foram mais acessadas

Páginas

ENDEREÇO DA PÁGINA	▼ PÁGINAS VISTAS	PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE RESSALTO	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA
category	14 222	11 077	63%	00:02:31
metas	12 131	9 296	60%	00:02:22
1	787	563	55%	00:02:29
31	638	502	70%	00:03:30
4	571	419	52%	00:02:09
29	425	315	54%	00:03:16
3	398	307	67%	00:02:28
9	391	281	50%	00:02:32
18	361	256	50%	00:02:38
2	346	248	29%	00:02:39
6	344	262	59%	00:02:17
28	340	268	79%	00:02:15
8	332	248	33%	00:02:04
7	295	227	62%	00:02:03
12	283	211	68%	00:02:18
22	271	198	33%	00:02:05
5	260	191	47%	00:02:39
20	256	210	75%	00:02:21
50	253	209	65%	00:03:17
24	253	198	43%	00:02:21

As 10 metas mais acessadas foram: meta 01, meta 31, meta 04, meta 29, meta 03, meta 18, meta 02, meta 06, meta 28.

3.6.1 Páginas de saída

Páginas de saída - Este relatório contém informações sobre as páginas de saída que ocorreram durante o período especificado. Uma página de saída é a última página que um usuário visualiza durante a visita.

Os URLs de saída são exibidos como uma estrutura de pastas.

3.6.2 Título da Página

Páginas de saída

URL DA PÁGINA DE SAÍDA	▼ SAÍDAS	PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE SAÍDA
🔗 tag	5 529	10 463	53%
🔗 2019	3 257	4 893	67%
🔗 2018	3 135	5 388	58%
🔗 category	2 594	11 077	23%
🔗 entenda-o-plano	2 582	4 533	57%
🔗 /index	2 515	6 205	41%
🔗 2021	1 553	2 854	54%
🔗 lei-do-plano	1 485	2 511	59%
🔗 2017	1 345	2 653	51%
🔗 2020	788	1 435	55%
🔗 planos-setoriais	483	972	50%

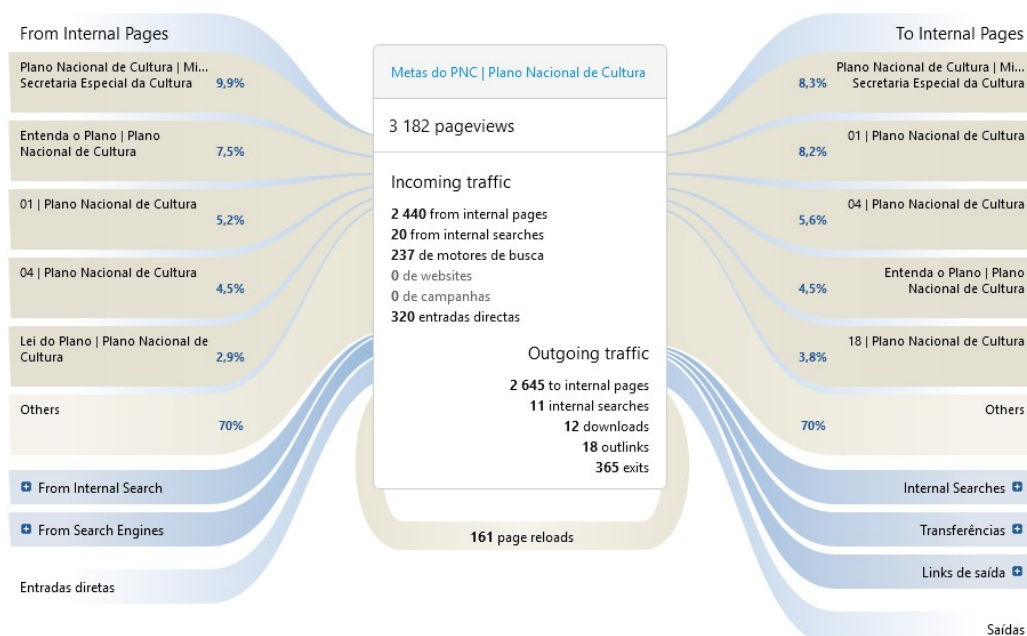
Este relatório contém informação relativa aos títulos de páginas que foram visitadas. O título de página é a *Etiqueta HTML <title>* que a maioria dos navegadores mostram como título de janela.

A página da plataforma que foi mais acessada é a que explica o que é o PNC, em seguida vem o banner que leva para a home da página e depois o arquivo contendo a Lei e do PNC.

Títulos das páginas

TÍTULO DA PÁGINA	PÁGINAS VISTAS	▼ PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE RESSALTO	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA	TAXA DE SAÍDA	AVG. GENERATION TIME
🔗 Plano Nacional de Cultura Ministério do Turismo	13 871	6 219	33%	00:02:03	41%	0,43 s
Entenda o Plano Plano Nacional de Cultura	7 758	4 521	61%	00:03:57	57%	0,55 s
Lei do Plano Plano Nacional de Cultura	3 677	2 506	67%	00:04:12	59%	0,89 s
Oito "cidades criativas" brasileiras debatem estratégias para potencializar desenvolvimento ec...	2 946	2 306	73%	00:03:36	78%	0,73 s
CEUs das Artes Plano Nacional de Cultura	2 211	1 373	59%	00:04:20	54%	0,67 s
Metas do PNC Plano Nacional de Cultura	3 182	1 305	32%	00:01:48	28%	0,32 s
Documentos Plano Nacional de Cultura	2 167	1 174	38%	00:02:27	31%	0,47 s
Tratado de Marraqueche Plano Nacional de Cultura	1 254	981	70%	00:05:06	58%	0,82 s
Planos setoriais Plano Nacional de Cultura	1 541	972	61%	00:03:25	50%	0,6 s
Pesquisa mapeia hábitos culturais de 12 capitais brasileiras Plano Nacional de Cultura	889	744	64%	00:04:10	62%	0,69 s
Políticas Culturais Plano Nacional de Cultura	979	639	65%	00:01:26	21%	0,48 s
FGV apresenta método para medir impacto econômico cultural Plano Nacional de Cultura	772	635	74%	00:03:58	60%	0,79 s
Informações e Dados Culturais Plano Nacional de Cultura	915	630	65%	00:01:36	30%	0,57 s

Depois da lei do PNC, o conteúdo mais acessado foi a página com **uma notícia referente à meta 08 do PNC**.























As palavras-chaves mais buscadas dentro da plataforma foram:

Site Search Keywords

PALAVRA CHAVE	▼ PESQUISAS	PÁGINAS DE RESULTADOS	% SEARCH EXITS
ceu das artes	12	2,7	0%
sapucaia do sul	11	2,8	9%
audiovisual	5	1,6	0%
economia criativa	5	1,4	0%
editais	5	2,2	20%
artesanato	4	2	0%
cursos	4	1,8	0%
edital	4	2,8	25%
Plano Municipal de Cultura de Sapucaia do Sul	4	1	0%
sistema nacional de cultura	4	3	0%

1-10 de 500 [Sequinte >](#)











As tags mais acessadas foram:

 /index	13 797	6 205	33%	00:02:03	41%	0,43 s
 tag	12 576	10 463	68%	00:04:19	53%	0,73 s
 ceus-das-artes	2 211	1 643	59%	00:04:20	45%	0,67 s
 tratado-de-marraqueche	1 254	981	70%	00:05:06	58%	0,82 s
 artesanato	494	411	62%	00:04:25	53%	0,85 s
 conferencia-municipal-de-cultura	485	357	60%	00:04:55	43%	0,62 s
 cultura-lgbt	477	400	75%	00:04:20	57%	0,69 s
 equipamentos-culturais	472	408	72%	00:04:22	53%	0,76 s
 patrimonio-imaterial-2	373	323	69%	00:04:47	55%	0,78 s
 plano-de-salvaguarda	367	310	74%	00:04:14	54%	0,68 s
 producao-audiovisual-independente	347	307	74%	00:04:32	58%	0,95 s
 difusao-cultural	301	269	78%	00:03:49	59%	0,81 s
 certificacao	294	251	70%	00:04:41	57%	0,76 s
 emprego-formal-do-setor-cultural	287	257	76%	00:03:42	59%	0,73 s
 cultura-afro-brasileira	230	206	65%	00:05:02	45%	0,76 s
 recine	226	191	80%	00:04:37	54%	0,71 s
 programa-mais-cultura-nas-escolas	221	188	61%	00:04:28	49%	0,7 s
 fundo-internacional-da-diversidade-cultural	177	148	67%	00:05:23	46%	0,72 s
 lei-rouanet	174	150	67%	00:04:13	55%	0,59 s
 sniic	153	112	64%	00:03:34	50%	0,54 s

3.7 Link de saída

Este relatório mostra uma lista hierárquica de *URLs* de saída que foram clicados pelos visitantes. Um *outlink* é um link que leva o visitante para fora do seu website (para outro domínio).

Links de saída

ENDEREÇO CLICADO	CLIQUE ÚNICO	CLIQUE
 www.planalto.gov.br	1 034	1 370
 www.cultura.gov.br	385	441
 culturadigital.br	313	349
 cnpc.cultura.gov.br	309	357
 sniic.cultura.gov.br	264	297
 www.culturanas capitais.com.br	117	126
 portal.iphan.gov.br	105	121
 www.ibermusicas.org	96	109
 pnc.culturadigital.br	80	126
 cultura.gov.br	71	74
 issuu.com	69	75
 bndigital.bn.gov.br	68	93
 www.ibge.gov.br	67	78
 www.museus.gov.br	61	66
 www.bn.gov.br	60	69
 www.iphan.gov.br	59	69
 www.youtube.com	52	59

CAPÍTULO 4 - FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS

No ANEXO II é apresentado um modelo da ficha de monitoramento das metas do PNC, que permite identificar informações necessárias para o monitoramento delas. Após a compilação dos dados recebidos, as fichas, compostas de 3 (três) telas, são elaboradas para cada uma das 53 metas.

Após a sistematização de todas as informações das metas, observou-se que 19% das metas tiveram o desempenho satisfatório (em relação ao planejado para o ano de 2021). Além disso, 68% das metas tiveram uma satisfatória coleta das informações. Abaixo é possível observar as tabelas com os níveis da qualidade das informações para o monitoramento, desempenho da meta em relação ao planejado para o ano e o desempenho da meta em relação ao seu cumprimento.

QUADRO RESUMO – QUALIDADE DA INFORMAÇÃO		
QUALIDADE DA INFORMAÇÃO	Quantidade de metas	Percentual
SATISFATÓRIA	36	68%
POUCO SATISFATÓRIA	10	19%
INSATISFATÓRIA	5	9%
INEXISTENTE	2	4%
TOTAL	53	100%

QUADRO RESUMO – DESEMPENHO ANUAL DA META (EM RELAÇÃO AO PLANEJADO PARA O ANO DE 2021)		
DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
SATISFATÓRIOS	10	19%
POUCO SATISFATÓRIOS	3	6%
INSATISFATÓRIOS	19	36%
EM ANDAMENTO	5	9%
A INICIAR	4	8%
SEM INFORMAÇÃO DO DESEMPENHO NO ANO	12	23%
TOTAL	53	100%

A tabela abaixo apresenta as metas por número de acordo com o seu desempenho, em relação ao cumprimento da meta:

DESEMPENHO DA META	RELAÇÃO DE METAS	Quantidade
SEM INFORMAÇÃO DO DESEMPENHO NO ANO	2, 3, 10, 11, 12, 16, 20, 22, 28, 31, 48 e 52	11
A INICIAR	5, 17, 50 e 53	4
EM ANDAMENTO	4, 38, 39, 42 e 49	5
INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	6, 8, 13, 14, 15, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 33, 34, 40, 43, 46, 47 e 51	20
POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	35, 37 e 41	3
SATISFATÓRIO - Acima de 75%	1, 7, 9, 18, 19, 21, 32, 36, 44 e 45	10

A seguir, será apresentada uma relação de quantidade de metas por desempenho (em relação ao planejado para o ano de 2021) e temas:

Quantidade de metas por desempenho e tema	TOTAL	SEM INFORMAÇÃO	A INICIAR	EM ANDAMENTO	INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	SATISFATÓRIO - Acima de 75%
Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	11	03	0	0	06	01	01
Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	11	02	01	02	05	0	01
Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	7	02	01	01	01	0	02
Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais	3	0	0	0	01	0	02
Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	9	02	0	0	02	02	02
Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	4	01	01	01	01	0	0
Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	8	02	01	0	03	0	02
TOTAL	53	12	4	4	19	3	10
%	100%	23%	8%	8%	36%	6%	19%

Abaixo é possível conferir o desempenho das metas em relação ao seu cumprimento, ou seja, seu percentual de alcance em relação ao seu cumprimento:

QUADRO RESUMO – DESEMPENHO DA META EM RELAÇÃO AO SEU CUMPRIMENTO (ANO DE 2022)***		
DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
EM ANDAMENTO*	4	8%
A INICIAR/SEM INFORMAÇÃO**	4	8%
ABAIXO DE 50%	22	42%
<i>Metas negativas</i>	1	5%
ACIMA DE 50%	23	43%
<i>Metas concluídas</i>	3	13%
<i>Metas acima de 90%</i>	5	22%
TOTAL	53	100%

*as metas classificadas como “em andamento” são aquelas que tratam de metas de processo e que já foram iniciadas. (Ex.: metas 4, 38, 39 e 42). Para saber mais sobre as metas de processo veja tópico 2.3.2 do capítulo 2 deste documento.

** as metas classificadas como “a iniciar ou sem informação” são aquelas que a sua execução ainda não foi iniciada ou aquelas que não são possíveis de aferir o desempenho.

*** Conforme prorrogação do Plano Nacional de Cultura

A tabela abaixo apresenta as metas de acordo com o seu desempenho em relação ao seu cumprimento:

DESEMPENHO DA META	RELAÇÃO DE METAS	Quantidade
EM ANDAMENTO	4, 38, 39 e 42	4
A INICIAR/SEM INFORMAÇÃO	5, 17, 50 e 53	4
ABAIXO DE 50%	6, 8, 11, 13, 14, 15, 16, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 33, 34, 40, 41, 43, 46, 47 e 51	22
<i>Metas negativas</i>	11	1
ACIMA DE 50%	1, 2, 3, 7, 9, 10, 12, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 31, 32, 36, 37, 44, 45, 48, 49 e 52	23
<i>Metas concluídas</i>	3, 18 e 19	3
<i>Metas acima de 90%</i>	9, 10, 22, 31 e 48	5





4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas

TELA 1 – Síntese das informações do monitoramento, composto por 11 (onze) campos, sendo eles:







1. Unidade(s) responsável (is) pela execução: refere-se às unidades que exercem atividades que contribuem, direta ou indireta, para o cumprimento da meta;

2. Tipo da meta: indica qual a especificidade da meta, ou seja, se ela é de resultado, impacto ou processo. Essa especificidade pode ser, também, consultada no ANEXO IV.
3. Período de aferição da meta: de quanto em quanto tempo o quantitativo de execução da meta é aferido;
4. Percentual (%) de alcance da meta em relação ao ano de 2020: apresenta qual percentual de execução da meta em relação ao resultado planejado;
5. Tema relacionado à meta: dentre os sete temas existentes para o monitoramento da meta, em qual a meta está relacionada.
6. Fonte de aferição da meta: este campo indica o local onde a informação foi extraída;
7. Avaliação da execução da meta em 2021:

7.1 Qualidade da informação: neste campo, são apresentadas as “setas”, por cores, que indicam se a informação obtida para a aferição da meta foi satisfatória ou não para o monitoramento, conforme a tabela abaixo;

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

7.2 Desempenho da meta no ano de 2021: campo que apresenta uma relação de “setas”, por cores, que indicam se o desempenho anual da meta está de acordo com o percentual (%) planejado para o ano. Sendo que o termo “A iniciar” é considerado para aquelas metas que ainda não começaram a ser executadas, e o termo “Em andamento” está relacionado às metas de processo, ou seja, que não possíveis aferir percentualmente em qual estágio elas se encontra, mas sim quando elas tiverem sido finalizadas (em 100% de execução). O triângulo alaranjado indica a meta que não foi possível obter informações para o seu monitoramento no ano de referência.

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2021)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%
	Sem informação do desempenho no ano

8. Indicador da meta: descreve o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta; e
9. Contexto da meta: apresenta as informações básicas sobre a meta, como sua classificação e ou definição de algum termo técnico.

TELA 2 – Tabela e gráfico com informações sobre a execução da meta.

1. Histórico: tabela que apresenta o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta e sua evolução. Apresenta os resultados obtidos sobre a execução da meta ao longo dos anos e o percentual de alcance do resultado obtido em relação ao resultado planejado para o ano. É a partir dos

dados dessa tabela que se afere o desempenho da meta para o ano (se foi satisfatório ou não). Nos casos em que o desempenho da meta é aferido por mais de um indicador, o valor percentual é calculado por meio de média aritmética, quando necessário; e

2. Gráfico/Tabela: apresenta o detalhamento dos dados obtidos sobre a execução da meta em formato de gráficos, tabelas, figuras, fluxogramas, mapas e outros.

TELA 3 – Análise do desempenho da meta

1. Avaliação da execução da meta: neste campo são explicadas como as informações obtidas foram classificadas para o monitoramento da meta, e como se deu a classificação para o desempenho dela - tanto em relação ao previsto para o ano de 2021, quanto para o final da meta. Quando necessário, também, são informadas as alterações realizadas no processo de monitoramento da meta para o seu aperfeiçoamento; e
2. Atividades: espaço reservado para explicitar quais atividades foram desenvolvidas ao longo do ano para se alcançar o resultado planejado. Vale ressaltar que, em alguns casos, as atividades apresentadas não contribuem diretamente para o alcance da meta, mas que, mesmo assim, fazem parte do processo de desenvolvimento dela.

Esse modelo visa a uniformizar e a otimizar as informações sobre o monitoramento das metas do Plano e, ao mesmo tempo, simplificar sua leitura. Por esse motivo, optou-se por apresentar uma única tela com todas as informações sobre o monitoramento da meta e, em seguida, detalhar os campos que apresentam os dados de execução no ano. O modelo também tem a intenção padronizar a linguagem de avaliação das metas para facilitar o acesso à informação do Relatório de Monitoramento do PNC, pois ele é disponibilizado por meio da plataforma de monitoramento das metas do Plano em <http://pnc.cultura.gov.br>.

Por fim, no ANEXO V poderá ser conferido um resumo com os percentuais de alcance, em relação ao ano de 2021, de todas as metas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMORIM, Galeno (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2008. 232p.

BARBOSA, Luiz Gustavo M. (Org.). **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2010**. Brasília: Ministério do Turismo, 2010. 80p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2011**. Brasília: SEBRAE, 2012. 88p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2013**. Brasília: SEBRAE, 2012. 92p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2014**. Brasília: SEBRAE, 2014. 84p.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Informações Básicas Estaduais: Perfil dos Estados Brasileiros 2018**. Rio de Janeiro, 2019. 105p.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros 2009**. Rio de Janeiro, 2010. 472p.

_____. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros, 2012**. Rio de Janeiro, 2013. 285p.

_____. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros. Rio de Janeiro 2018**. Rio de Janeiro, 2019. 126p.

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **METAS do Plano Nacional de Cultura** dezembro de 2011. Brasília, 2011. 98p.

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **Registro Aberto da Cultura (R.A.C) - Manual do usuário**. Brasília. 25p.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos – SPI. **Indicadores de Programas: Guia Metodológico**, Brasília: MP, 2010a. 30 p.

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2010**. Brasília. 2010.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2011**. Brasília. 2010.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012**. Brasília. 2011.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2013**. Brasília. 2012.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2014**. Brasília. 2013.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2015.** Brasília. 2014.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2016.** Brasília. 2015.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2017.** Brasília. 2016.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2018.** Brasília. 2017.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2019.** Brasília. 2018.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2020.** Brasília. 2019.

BRASIL. **Lei nº 12.343**, de 2 de dezembro de 2010. Institui o Plano Nacional de Cultura - PNC, cria o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais - SNIIC e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 13.018**, de 22 de julho de 2014. Institui a Política Nacional de Cultura Viva e dá outras providências.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.786**. Institui a Política Nacional Griô, para proteção e fomento à transmissão dos saberes e fazeres de tradição oral.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.176**. Institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares.

BRASIL. **Lei nº 8.313**, de 23 de dezembro de 1991. Restabelece princípios da Lei nº 7.505, de 2 de julho de 1986, institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 10.639**, de 9 de janeiro de 2003. Altera a Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da Rede de Ensino a obrigatoriedade da temática "História e Cultura Afro-Brasileira", e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 6.949**, de 25 de agosto de 2009. Promulga a Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e seu Protocolo Facultativo, assinados em Nova York, em 30 de março de 2007.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 8.837**, de 17 de agosto de 2016. Aprova a Estrutura Regimental e o Quadro Demonstrativo dos Cargos em Comissão e das Funções de Confiança do Ministério da Cultura, remaneja cargos em comissão e funções gratificadas e substitui cargos em comissão do Grupo Direção e Assessoramento Superior - DAS por Funções Comissionadas do Poder Executivo Federal - FCPE.

BRASIL. **Lei nº 10.098**, de 19 de dezembro de 2000. Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº7.612**, de 17 de novembro de 2011. Institui o Plano Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência - Plano Viver sem Limite.

BRASIL. **Lei nº9.610**, de 19 de fevereiro de 1998. Altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº12.853**, de 14 de agosto de 2013. Altera os arts. 5º, 68, 97, 98, 99 e 100, acrescenta arts. 98-A, 98-B, 98-C, 99-A, 99-B, 100-A, 100-B e 109-A e revoga o art. 94 da Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, para dispor sobre a gestão coletiva de direitos autorais, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº4.073**, de 3 de janeiro de 2002. Regulamenta a Lei no 8.159, de 8 de janeiro de 1991, que dispõe sobre a política nacional de arquivos públicos e privados.

BRASIL. **Lei nº8.685**, de 20 de julho de 1993. Cria mecanismos de fomento à atividade audiovisual e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº12.351**, de 22 de dezembro de 2010. Dispõe sobre a exploração e a produção de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos, sob o regime de partilha de produção, em áreas do pré-sal e em áreas estratégicas; cria o Fundo Social - FS e dispõe sobre sua estrutura e fontes de recursos; altera dispositivos da Lei no 9.478, de 6 de agosto de 1997; e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto nº5.520**, de 24 de agosto de 2005. Institui o Sistema Federal de Cultura - SFC e dispõe sobre a composição e o funcionamento do Conselho Nacional de Política Cultural - CNPC do Ministério da Cultura, e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto nº7.559**, de 1º de setembro de 2011. Dispõe sobre o Plano Nacional do Livro e Leitura - PNLL e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto nº7.559**, de 1º de setembro de 2011. Dispõe sobre o Plano Nacional do Livro e Leitura - PNLL e dá outras providências.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 123**, de 13 de dezembro de 2011. Estabelece as metas do Plano Nacional de Cultura (PNC)

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 33**, de 16 de abril de 2013. Convoca a 3ª Conferência Nacional de Cultura e homologa o seu Regimento Interno.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 309**, de 29 de abril de 2014. Institui o Grupo de Trabalho, GT MINC-PNC, com o objetivo de reunir, consolidar, validar e disponibilizar as informações necessárias à revisão do Plano Nacional de Cultura (PNC).

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 564**, de 25 de agosto de 2015. Altera o artigo 2º da Portaria nº 309, de 29 de abril de 2014.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 80**, de 02 de setembro de 2015. Dispõe sobre a transferência da gestão de políticas públicas entre a Secretaria de Economia Criativa e a Secretaria de Políticas Culturais.

FAILLA, Zoara (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil 3**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2012. 344p.

_____. **Retratos da Leitura no Brasil 4**. São Paulo, Sextante: Instituto Pró-livro, 2016. 298p.

_____. **Retratos da Leitura no Brasil 5**. São Paulo, Instituto Pró-livro, 2020. 153p.

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. A Cadeia da Indústria Criativa no Brasil – Edição 2011. **Nota Técnica no. 10**. Outubro de 2011.

_____. **Indústria Criativa: Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil**. Rio de Janeiro. Outubro de 2012. 28p.

SCHIAVINATTO, Fábio (Org.). **Sistema de indicadores de percepção social (SIPS)**. 1ª Edição. Brasília: Ipea, 2011. 254 p.

Seminário de Planos Estaduais de Cultura, II, 25 a 27 de julho de 2012, Florianópolis - SC. **Planos Estaduais de Cultura: Estratégias Metodológicas para um processo participativo**. Santa Catarina: Universidade Federal de Santa Catarina, 2a. ed., 2012. 127 p.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 2012. 19p.

_____. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação 2 – Dicas e Exemplos de Conteúdos e Formatos para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

DIAS, Pedro. **Taxa de rejeição desmistificada**: <http://www.pedrodias.net/analytics/taxa-de-rejeicao>. Acessado em 17 de agosto de 2015.

WEB ANALYTICS NA PRÁTICA: <http://resdigitais.wpengine.netdna-cdn.com/materiais-educativos/files/2011/10/Web-Analytics-na-pratica-Resultados-Digitais.pdf>. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

Google Analytics: <https://support.google.com/analytics/?hl=pt-BR>. Acessado em 01 de agosto de 2013

Site resultados digitais: <http://resultadosdigitais.com.br/blog/o-que-significa-cada-uma-das-metricas-principais-do-google-analytics/>. Acessado em 01 de agosto de 2013.

Significados: www.significados.com.br. Acessado em 01 de agosto de 2013.

Cadastro Nacional de Museus (<http://sistemas.museus.gov.br/cnm/pesquisa/filtrarUf>)

GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas
(<http://geocapes.capes.gov.br/geocapes2/>)

Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo
Federal (<https://www.tesouro.fazenda.gov.br/pt/siafi>).

Sistema de Convênios do Governo Federal (<https://www.convenios.gov.br/siconv/>)

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura
(<http://sistemas.cultura.gov.br/propostaweb/>)

Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
(<https://www.siop.planejamento.gov.br/siop/>)

Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados
(<http://www12.senado.gov.br/orcamento/sigabrasil>)

Sistema de informações, pesquisas e estatísticas educacionais (<http://portal.inep.gov.br/>)

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Nacionais (<http://sniic.cultura.gov.br>)

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (<http://snbp.culturadigital.br/>)





Sistema Nacional de Cultura (<http://snc.cultura.gov.br/>)

Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
(<http://sitesistec.mec.gov.br/>)









ANEXO I – SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC

SETAS DO PNC

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

Neste campo, são apresentadas as “setas”, por cores, que indicam se a informação obtida para a aferição da meta foi satisfatória ou não para o monitoramento.

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2021)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%
	Sem informação do desempenho no ano

Este campo apresenta uma relação de “setas”, por cores, que indicam se o desempenho anual da meta está de acordo com o percentual (%) planejado para o ano. Sendo que o termo “A iniciar” é considerado para aquelas metas que ainda não começaram a ser executadas, e o termo “Em andamento” está relacionado às metas de processo, ou seja, que não foram possíveis aferir percentualmente em qual estágio elas se encontra, mas sim quando elas tiverem sido finalizadas (em 100% de execução).

**Unidade(s) finalísticas da cultura
responsável(is) pela execução**

Tipo de meta

Período de aferição da meta

**% de alcance da meta em relação
ao previsto até 2022**

Tema relacionado à meta

Fonte de aferição da meta

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Contexto da meta

Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DESN

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

69%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que possuem Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC) publicado e com seus elementos constituídos e institucionalizados, quais sejam: órgão gestor, conselho de política cultural, conferência de cultura, plano de cultura e sistema de financiamento à cultura com existência obrigatória do fundo de cultura.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a existência de um sistema de gestão compartilhado que viabilizará o PNC. É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Entende-se como acordo institucionalizado o quantitativo de UF ou município com Sistemas de Cultura instituídos por leis próprias.

Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

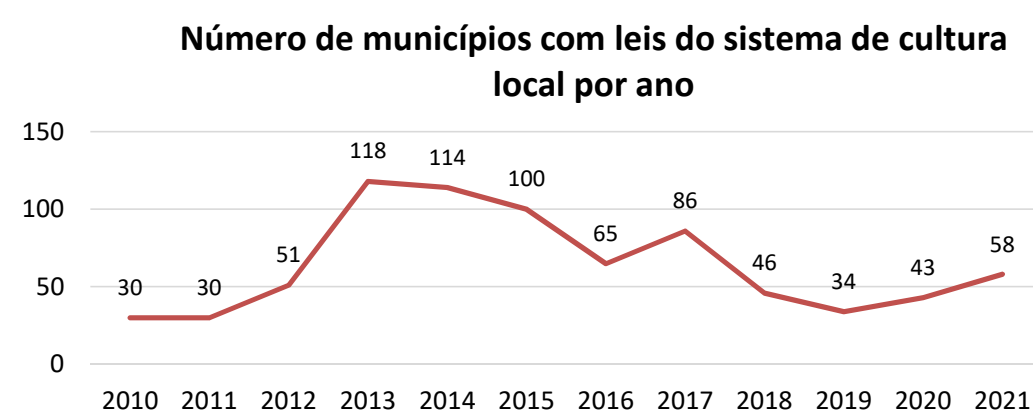
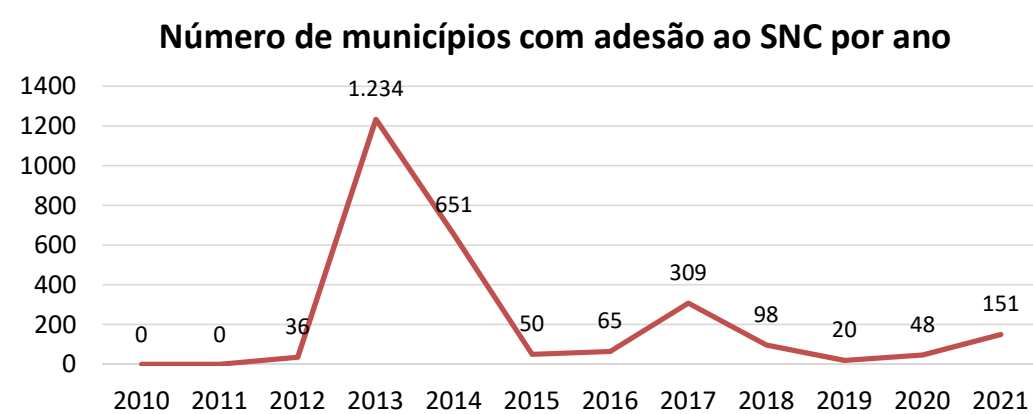
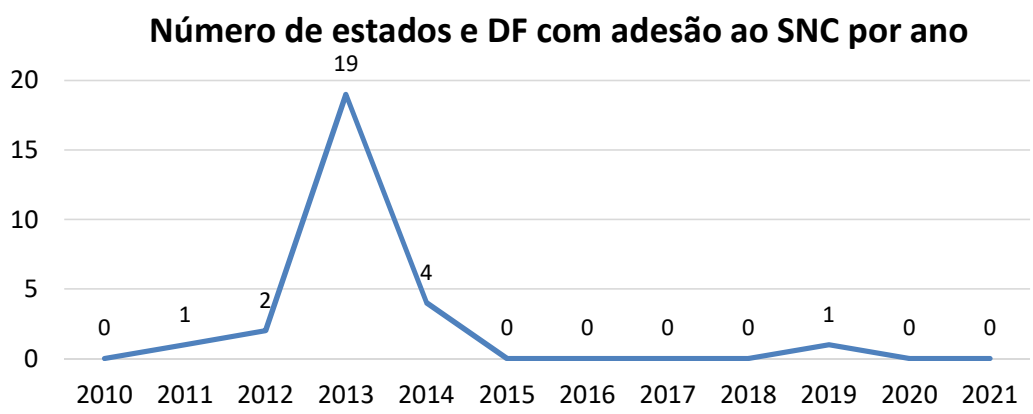
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 **	Ponto da meta 2022
Número total de estados e DF com Acordo de Cooperação Federativa	-	3,7% 1	11,1% 3	81,5% 22	96,3% 26	96,3% 26	96,3% 26	96,3% 26	96,3% 26	100% 27	100% 27	100% 27	100% (27)
Número total de estados e DF com leis que criaram o Sistema Estadual/Distrital de Cultura*	7,4% 2	11,1% 3	14,8% 4	18,5% 5	25,9% 7	33,3% 9	40,7% 11	59,3% 16	66,7% 18	66,7% 18	66,7% 18	66,7% 18	100% (27)
Número total de municípios com Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura publicado	-	-	1,1% 36	38,0% 1.270	57,5% 1.921	65,0% 2.171	66,9% 2.236	76,2% 2.545	79,1% 2.643	79,7% 2.663	81,1% 2.711	85,6% 2.862	60% (3.342)
Número total de municípios com leis que criaram o Sistema Municipal de Cultura*	0,9% 30	1,8% 60	3,3% 111	6,9% 229	10,3% 343	13,3% 443	15,2% 508	17,8% 594	19,2% 640	20,2% 674	21,5% 717	23,2% 775	60% (3.342)

*Número de estados, distrito federal e municípios que institucionalizaram suas leis do sistema de cultura local.
**O resultado da meta foi calculado com base nos indicadores de adesão e de institucionalização da lei do sistema de cultura.
Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural - <http://ver.snc.cultura.gov.br/>
Data de atualização: 31/12/2021

Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

2 Gráfico/Tabela

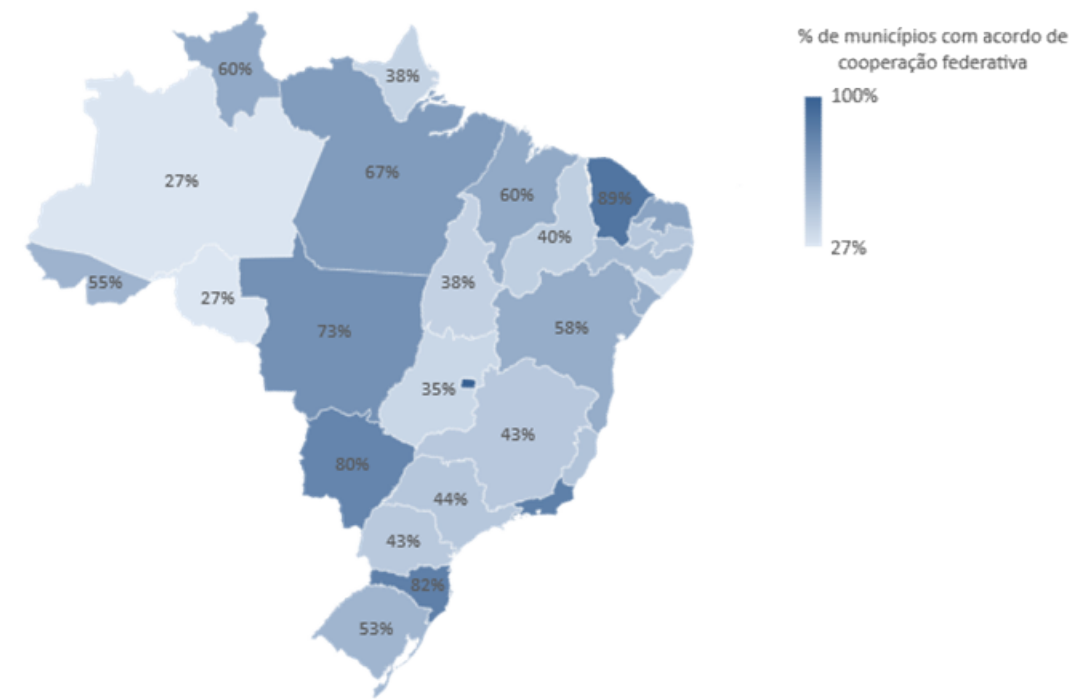


Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural - <http://ver.snc.cultura.gov.br/>
Data de atualização: 31/12/2021

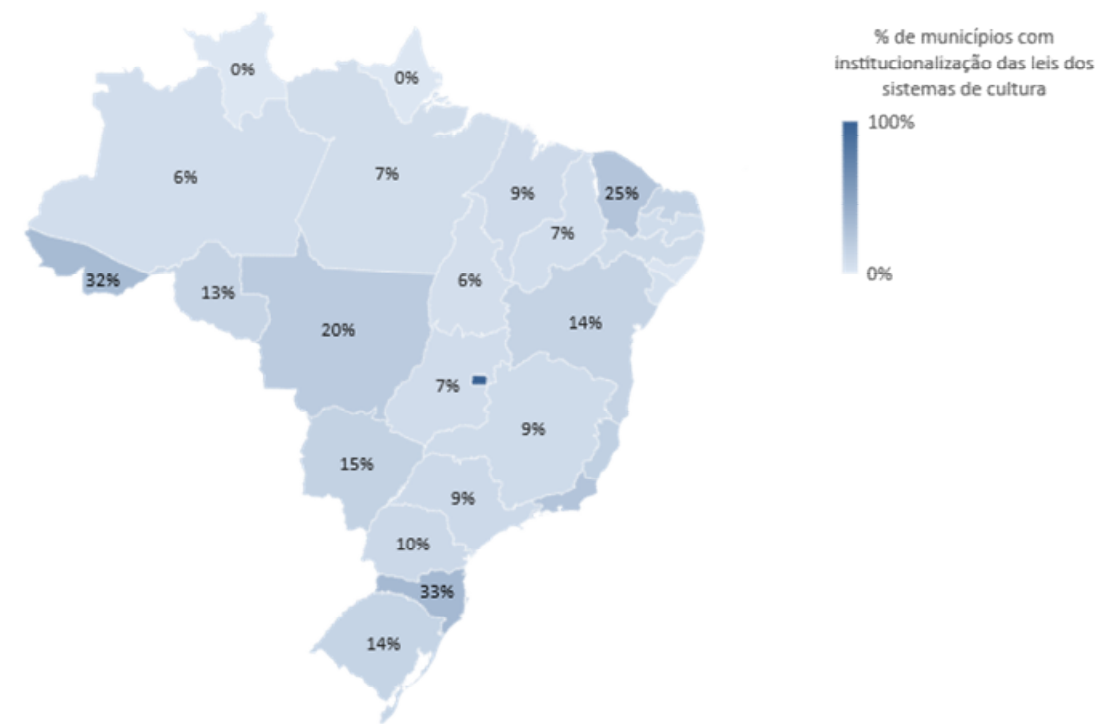
Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

2 Gráfico/Tabela

Percentual de municípios por estado com adesão ao Sistema Nacional de Cultura



Percentual de municípios por estado que institucionalizaram seus sistemas de cultura em relação à adesão



Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural - <http://ver.snc.cultura.gov.br/>
Data de atualização: 31/12/2021

Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

2 Gráfico/Tabela

Demonstrativo de transferências de recursos por meio da Lei Aldir Blanc (Lei nº 14.017/2020)

Entes	Valor Previsto para liberação ¹	Valor Transferido - 1a Transferência aos entes ²	Valor não alocado nos Planos de ação ³	Valor Transferido - Reversão ⁴	Valor Total Transferido ⁵	Valor em Conta-Corrente ⁶	Percentual do Valor ainda em Conta ⁷
1. Estados	R\$ 1.500.000.000	R\$ 1.499.836.049	R\$ 163.951	R\$ 118.335.494	R\$ 1.618.171.543	R\$ 67.512.455	4,2%
2. Municípios	R\$ 1.500.000.000	R\$ 1.381.664.506	R\$ 118.335.494	R\$ 0	R\$ 1.381.664.506	R\$ 84.852.132	6,1%
2.1 Capitais	R\$ 316.081.112	R\$ 316.077.562	R\$ 3.550	R\$ 0	R\$ 316.077.562	R\$ 4.680.946	1,5%
2.2 Outros mun.	R\$ 1.183.918.888	R\$ 1.065.586.944	R\$ 118.331.944	R\$ 0	R\$ 1.065.586.944	R\$ 80.171.186	7,5%
Restituição	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 15.058.526	
TOTAL	R\$ 3.000.000.000	R\$ 2.881.500.555	R\$ 118.499.445	R\$ 118.335.494	R\$ 2.999.836.049	R\$ 167.423.113	5,6%

¹Conforme Anexo 3 Decreto 10.464/2020

²Valor Transferido aos entes, conforme planos de ação aprovados e termos de adesão assinados

³Valores de entes que não incluíram ou não tiveram seu plano de ação aprovados, bem como valores que os entes alocaram a menor dentro do que poderiam ter recebido

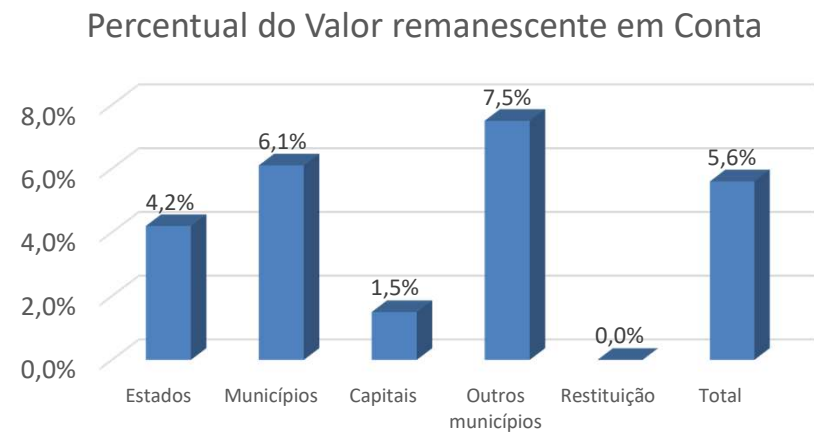
⁴Valores que não foram utilizados pelos municípios, tendo sido transferidos aos Estados

⁵Total transferido aos entes. Aos Estados, se refere ao Plano de Ação Original aprovado + Reversão dos valores não utilizados pelos municípios

⁶Valores ainda em saldo, conforme consulta às conta-correntes informadas pelo Banco do Brasil



⁷Cálculo do valor ainda em conta corrente sobre o valor de fato transferido

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural - <http://portalsnc.cultura.gov.br/auxiliocultura/>
Data de atualização: 31/12/2021



Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Plataforma de Integração e Monitoramento do Sistema Nacional de Cultura – SNC (<http://snc.cultura.gov.br/>), foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Com os dados obtidos pela plataforma é possível acessar o panorama da estruturação do sistema no país.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 90% (média dos indicadores) do previsto para ano. Em relação ao previsto para o cumprimento da meta, o percentual de alcance foi de 69% (média dos indicadores). É importante frisar que: a) os estados alcançaram uma média (acordos firmados em relação aos institucionalizados) de 85,2%; b) os municípios alcançaram uma média (acordos firmados em relação aos institucionalizados) de 97,2%.

4 Atividades 2021

- ✓ A SECDC realizou todos os procedimentos administrativos necessários à formalização dos acordos de cooperação federativa com municípios para adesão ao SNC, o que totalizou a adesão de 151 municípios no ano de 2021.
- ✓ Houve a análise de arquivos enviados pelos entes federados, por meio da Plataforma do SNC, que comprovam a implementação dos sistemas estaduais e municipais de cultura, bem como o envio de diligências sobre os arquivos incompletos para reanálise quando necessário.
- ✓ Ofícios para alertar os municípios que aderiram ao Sistema Nacional Cultura sobre a importância de dar continuidade na institucionalização dos seus sistemas de cultural por meio da elaboração da Lei do Sistema Municipal de Cultura e dos demais normativos referentes aos seus componentes (conselho de política cultural, plano de cultura, fundo de cultura, entre outros. Nesta primeira fase, foram enviados 556 ofícios, os quais foram direcionados para as regiões do norte e nordeste.
- ✓ Manutenção evolutiva da plataforma do Sistema Nacional de Cultura no sentido de contribuir para a execução da Lei Aldir Blanc.

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

-

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

57%

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e de municípios que alimentam e mantêm atualizado, anualmente, o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações sobre a gestão pública de cultura (elementos do Sistema, equipamentos públicos, número de servidores, orçamento etc).

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Sua aferição se dará por meio do preenchimento anual de um formulário, pelo gestor municipal, estadual ou distrital, com informações sobre o contexto da gestão de cultura .

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

1 Histórico

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número de unidades da federação que alimentam anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	24	25	25	25	25	25	25	25	27
Percentual de unidades da federação atualizando o SNIIC	89%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	100%
Número de municípios que alimentam anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	234	468	498	493	493	493	493	493	3.342
Percentual de municípios atualizando o SNIIC	4%	8%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	60%

Fonte: Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE) do extinto Ministério da Cultura

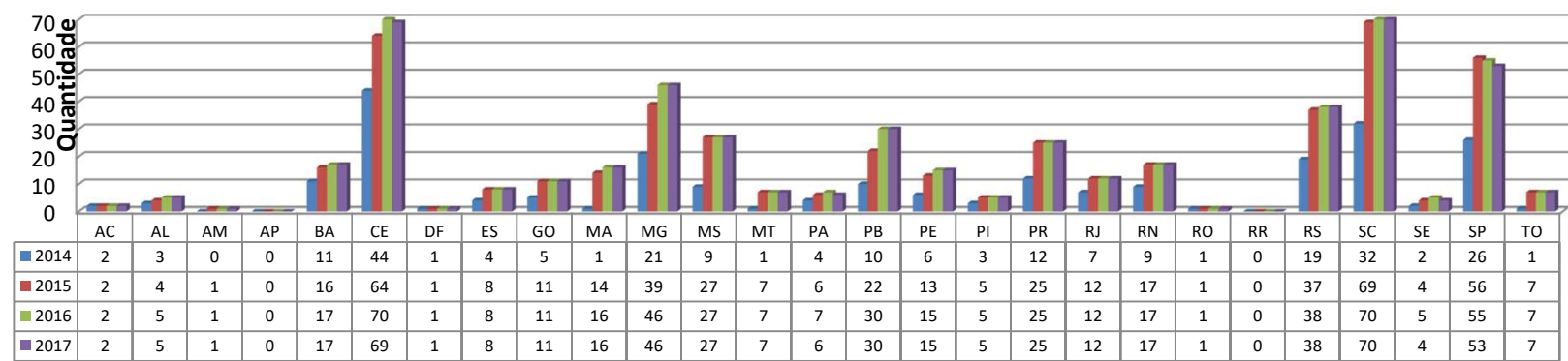
Obs.: Os resultados são ordenados para contar apenas uma vez cada município que seja retornado na pesquisa. Além disso, a metodologia utilizada para a extração das informações foi a seleção dos objetos culturais adicionados no SNIIC, por meio de um agente com natureza jurídica relacionado a uma das opções a seguir: Administração Pública Direta e Indireta Estadual; Municipal e Distrital.

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

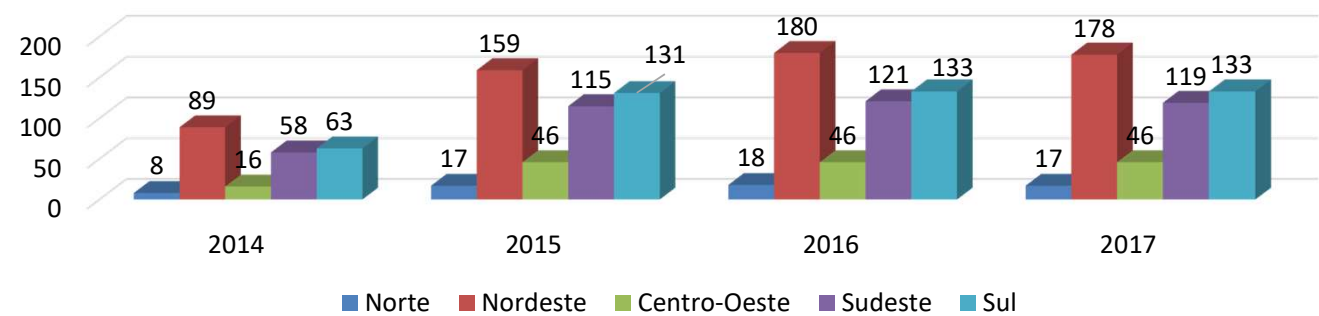
2 Gráfico/Tabela

Número de municípios, por UF, atualizando informações no SNIIC



Fonte: Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica (CGTIC)


Atualização das informações no SNIIC por região




Fonte: Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica (CGTIC) do extinto Ministério da Cultura

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

3 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** Não houve informação para esta meta devido à limitação significativa quanto à fidedignidade dos dados existentes no Mapa da Cultura.

b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** Não foi possível aferir o Desempenho da meta no ano de 2021 por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pelo monitoramento desta meta. Assim, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

Registra-se que, naquele ano, o desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 0% do previsto de acordo com média dos indicadores.

Quanto ao cumprimento da meta, em relação ao ano de 2020, importante frisar que 93% (25) dos estados e 9% (493) dos municípios atualizam suas informações no Mapas Culturais. Para monitorar esta meta são aferidos os cadastros que contenham “órgão gestor” ou que estejam enquadrados em alguma das seguintes naturezas jurídicas:

- Administração Pública Direta Estadual
- Administração Pública Direta Municipal
- Administração Pública Direta Distrital
- Administração Pública Indireta Estadual
- Administração Pública Indireta Distrital
- Administração Pública Indireta Municipal

4 Atividades 2021

✓ Houve a análise de arquivos enviados pelos entes federados, por meio da Plataforma do SNC, que comprovam a implementação dos sistemas estaduais e municipais de cultura, bem como o envio de diligências sobre os arquivos incompletos para reanálise quando necessário.

Slide 12

MdPBA1

Trocar para 2021?

Miriam de Paula Barros Araujo; 28/06/2022

Meta 03 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Unidades finalísticas da cultura

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Mapa da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Publicação, em meio digital, do mapa interativo e colaborativo da diversidade das expressões culturais em território brasileiro no âmbito do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações de, ao menos, 70% dos municípios de cada unidade da federação.

Contexto da meta

Meta estruturante para a existência de uma base de dados da cultura no país. Como a Diversidade Cultural abarca o conjunto de expressões artísticas e culturais de toda a sociedade, esta é uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e a sociedade.

Segundo a Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais (Unesco, 2005), diversidade cultural é “multiplicidade de formas pelas quais as culturas dos grupos e sociedades encontram sua expressão. Tais expressões são transmitidas entre e dentro dos grupos e sociedades. A diversidade cultural se manifesta não apenas nas variadas formas pelas quais se expressa, se enriquece e se transmite o patrimônio cultural da humanidade mediante a variedade das expressões culturais, mas também através dos diversos modos de criação, produção, difusão, distribuição e fruição das expressões culturais, quaisquer que sejam os meios e tecnologias empregados”

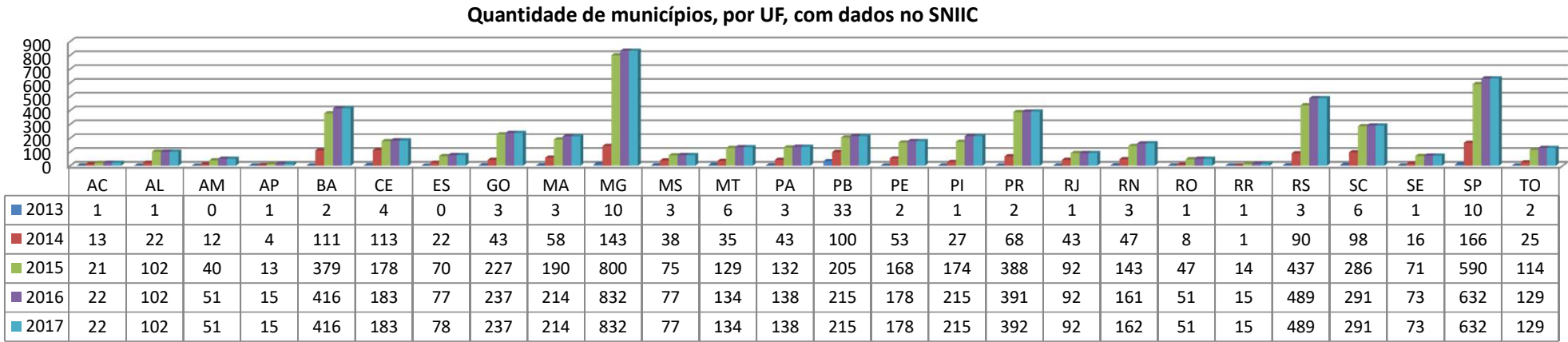
Meta 03 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

1 Histórico

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Quantidade de municípios com informações no SNIIC	104	1.400	5.086	5.431	5.434	5.434	5.434	5.434	5.434	3.896
% de municípios com informações no SNIIC	1,9%	25,2%	130,5%	139%	139%	139%	139%	139%	139%	70%

*Projeção de escalonamento ao longo do ano
Fonte: Mapas Culturais/Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
Data de atualização: 31/12/2017


2 Gráfico/Tabela




Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios

Meta 03 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

3 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** Tendo em vista a informação da área responsável, devido a ausência de um processo de homologação em âmbito geral, entende-se que o uso do Mapa da Cultura, enquanto fonte de indicadores e informações da Cultura, está limitado, ao menos para o momento corrente. Assim, esses dados serão insuficientes para atender às necessidades de informações do monitoramento.

b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** Não foi possível aferir o desempenho da meta no ano de 2021 por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pelo monitoramento desta meta. Assim, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

É importante ressaltar que não é possível aplicar a definição de “diversidade cultural”, utilizada pela Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais, Unesco – 2005, na extração dos dados do Mapas da Cultura do SNIIC. Como a definição é muito ampla, isso dificulta delimitar quais os campos que são pertinentes para a extração das informações constantes no sistema. Sendo assim, optou-se por extrair todos os dados existentes no SNIIC e não utilizar a definição da Unesco. Além disso, a partir dessa contestação, sugere-se uma qualificação do indicador da meta e uma definição do que será de fato aferido. Desta forma, é importante definir um indicador que possa melhor aferir a “*cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro*”

4 Atividades 2021

- ✓ A Funarte realizou o Mapeamento de Projetos Sociais Arte de Toda Gente, que visa construir uma base de dados para novas ações dos projetos Sistema Nacional de Orquestras Sociais (Sinos), Bossa Criativa e Um Novo Olhar (UNO), que integram o programa Arte de Toda Gente, desenvolvido em parceria pela Fundação Nacional de Artes – Funarte e a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), com curadoria de sua Escola de Música. Ele não se limita à coleta de dados, envio e publicação de questionários. Após o processamento das respostas recebidas, numa segunda fase serão feitos, também, contatos com secretarias de educação, de cultura e outros órgãos, municipais e estaduais, para complementar o levantamento. O objetivo da ação é “conhecer mais para atuar melhor”.
- ✓ A SECDC realizou, por meio de termo de fomento (nº 5100/2020), um ciclo de oficinas e um dossiê com o registro das ações dos agentes de economia criativa da cidade, com a expansão das oficinas para todos os 4 distritos do município e, em paralelo, revisarão e mapearão a atual produção de empreendimentos, aumentando o cadastro de empreendedores culturais, com especial atenção aos jovens.
- ✓ O Iphan realizou a conclusão da instrução técnica do processo de Registro do Banho de São João de Corumbá e Ladário/MS; a conclusão da instrução técnica do processo de Registro da Ciranda do Nordeste/NE (abrangência regional); a conclusão da instrução técnica do processo de Registro do Repente (abrangência nacional); a conclusão do processo de registro das Matrizes Tradicionais do Forró (abrangência nacional); a conclusão do processo de Revalidação do título de Patrimônio Cultural do Brasil da Feira de Caruaru/PE; a conclusão do processo de Revalidação do título de Patrimônio Cultural do Brasil atribuído à Cachoeira de Iauaretê; a conclusão do processo de Revalidação do título de Patrimônio Cultural do Brasil atribuído ao Modo de Fazer Viola de Cocho; a conclusão do processo de Revalidação do título de Patrimônio Cultural do Brasil atribuído ao Modo artesanal de fazer queijo de minas nas Regiões do Serro, da Serra da Canastra e Salitre/Alto Paranaíba; a conclusão do processo de Revalidação do título de Patrimônio Cultural do Brasil atribuído ao Modo de Fazer Renda Irlandesa; a conclusão do processo de Revalidação do título de Patrimônio Cultural do Brasil atribuído ao Círio de Nossa Senhora de Nazaré; a conclusão da instrução técnica do processo de Revalidação do título de Patrimônio Cultural do Brasil atribuído ao Tambor de Crioula do Maranhão; a conclusão da instrução técnica do processo de Revalidação do título de Patrimônio Cultural do Brasil atribuído ao Frevo; e a conclusão da instrução técnica do processo de Revalidação do título de Patrimônio Cultural do Brasil atribuído às Paneleiras de Goiabeiras.

Meta 04 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC, Iphan e FCP

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

INICIADO

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e Congresso Nacional

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Aprovação e regulamentação dos seguintes marcos legais:

Indicador 1) de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos aprovado e regulamentado.

Indicador 2) de institucionalização e regulamentação da inserção dos conhecimentos e expressões culturais populares e tradicionais na educação formal aprovado e regulamentado.

Indicador 3) de concessão, por parte do Estado brasileiro, de benefício em reconhecimento à contribuição cultural de mestres e mestras de expressões culturais populares e tradicionais aprovado e regulamentado.

Contexto da meta

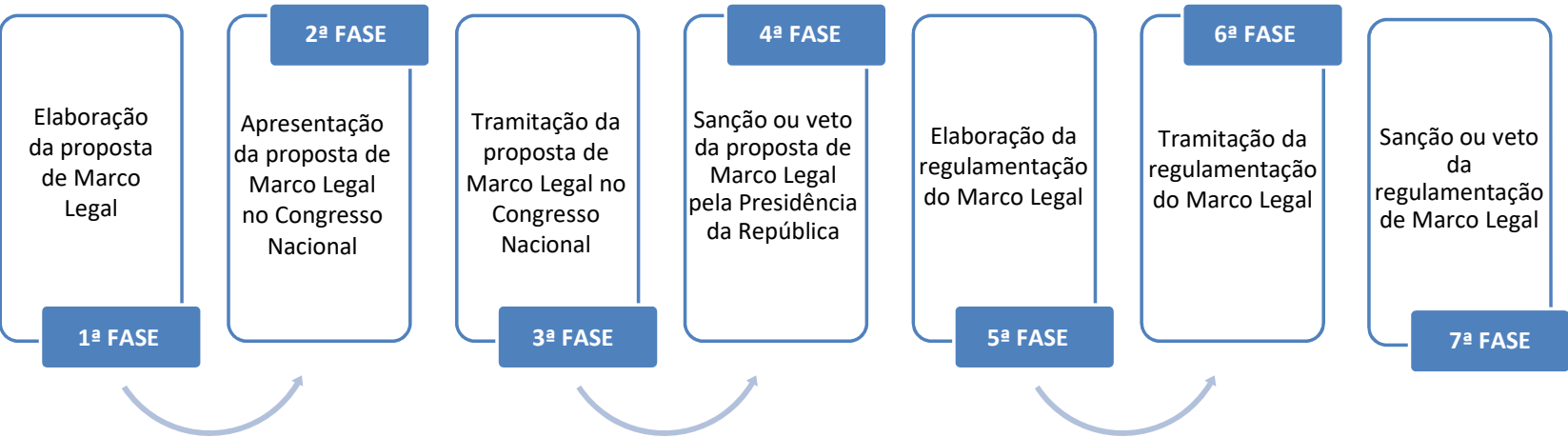
Esta é uma meta considerada de processo, ou seja, os indicadores envolvem um fluxo de ações para que se alcance o resultado final. Como ela envolve três indicadores, o cumprimento total da meta se dará após a sanção dos marcos legais relacionados nos indicadores, e, por isso, não é possível mensurar o percentual de alcance da meta. É relevante ressaltar que, por se tratar de uma meta política, ela depende do envolvimento do Governo Federal e do Congresso Nacional.

Meta 04 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

1 Histórico



- ✓ Indicador 1: ressalta-se que esse indicador encontra-se na 1ª fase do fluxograma (elaboração da proposta de Marco Legal), onde está em discussão no Órgão Gestor da Cultura e suas instituições vinculadas.
- ✓ Indicadores 2 e 3: Em 2013, o Projeto de Lei (PL) nº 1.786/2011, que institui a Política Nacional Griô, foi apensado ao Projeto de Lei nº 1.176/2011 (que institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares). Em 2021, encontra-se em: Aguardando Designação de Relator na Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania. Para saber mais, acesse: <https://www.camara.leg.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=499716&fichaAmigavel=nao>.

2 Fluxograma dos indicadores



Meta 04 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Cabe ressaltar que esta é uma meta aferida de duas formas, sendo elas: a) informações obtidas diretamente nas unidades responsáveis pela execução, para o caso do indicador 1 (marco legal de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos), e b) pelo portal da Câmara dos Deputados (www.camara.gov.br), para os indicadores 2 e 3.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** A meta está em andamento por se tratar de uma meta de processo. De acordo com o “fluxograma dos indicadores”, o indicador 1 se encontra na 1ª fase, ou seja, a elaboração da proposta de Marco Legal ainda está em processo de elaboração e discussão na Secretaria Especial da Cultura. No que concerne aos indicadores 2 e 3, desde 2011, o Projeto de Lei nº 1.176 está em trâmite no Câmara dos Deputados, e, por esse motivo, eles se encontram na 4ª fase do fluxograma da meta. Em 2020, não houve ação legislativa. Atualmente, ele aguarda designação de Relator na Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania (CCJC). Para saber mais, acesse: <https://www.camara.leg.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=499716>

4 Atividades 2021

✓A FCP finalizou o processo referente ao atendimento do Decreto 10.732/2021, que institui Comitê da Serra da Barriga. O processo encontra-se na fase de posse do Conselho. Após a posse dos conselheiros governamentais, será iniciada a fase de seleção dos membros integrantes da sociedade civil, para participar do comitê. Também promoveu diálogos com os Governos Estadual e Municipal sobre a importância da Serra da Barriga como local de visitação contínua e ponto turístico de referência internacional. Identificou que as seguintes manifestações culturais receberam do Iphan a titulação de patrimônio cultural imaterial: Reconhecimento do repente, forró, ciranda e festeiro do Banho de São João (MS) como Patrimônio Cultural do Brasil em 2021.

Meta 05 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2021

-

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Perfil dos Municípios (Munic), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) e Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que integram o SNC, com legislação e política de patrimônio aprovadas, em relação ao total de UF e municípios.

Contexto da meta

Esta meta se refere ao fortalecimento da política de preservação do patrimônio cultural no Brasil nas diversas esferas de governo de modo a estabelecer diálogos e articulações para a gestão adequada do patrimônio cultural. O Sistema Nacional do Patrimônio Cultural (SNPC), que integra o Sistema Nacional de Cultura (SNC), deve propor formas de relação entre as esferas de governo.

Meta 05 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

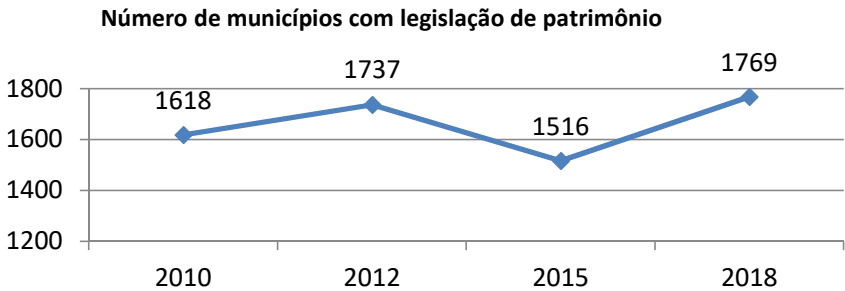
1 Histórico

Indicador	2009	2012	2014	2018	Ponto da meta 2022
Número de UF com legislação de patrimônio aprovadas **	*	27	27	26	27
Número de UF com política de patrimônio aprovadas	*	*	*	*	
Número de UF com legislação e política de patrimônio	*	*	*	*	
Número de municípios com legislação de patrimônio aprovadas **	1.618	1.737	1.516	1.769	3.339
Número de municípios com política de patrimônio aprovadas	*	*	*	*	
Número de municípios com legislação e política de patrimônio	*	*	*	*	

* Sem informação
**Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Estaduais (ESTADIC) 2018– IBGE.
Data de atualização: 31/12/2018



Indicadores	2009	2012	2014	2018
Número de municípios com Conselho municipal de preservação do Patrimônio ou similar	(*)	879	1.043	1.136
Número de estados com Conselho Estadual de Preservação do Patrimônio ou similar	(*)	(*)	9	11

(*) Sem informação
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (ESTADIC), – IBGE.
Data de atualização: 31/12/2018



Meta 05 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Contudo, é importante ressaltar que os dados apresentados no histórico da meta tratam das informações extraídas, em 2019, das pesquisas do IBGE (Pesquisa de Informações Básicas Estaduais – Estadic e Pesquisa de Informações Básicas Municipais – Munic) referente ao período 2018. Destacamos que essas pesquisas não apresentam os dados do estado ou do município que possuem legislação e política de patrimônio, mas apenas se têm legislação de patrimônio.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** Com base nas pesquisas Munic e Estadic, disponibilizada em 2018, todos os estados e 1.769 municípios possuem legislação de patrimônio aprovadas. Destacamos que as pesquisas não informam se existe ou não política de patrimônio cultural no estado e no município, mas apenas se existe legislação de patrimônio. Por isso, não é possível aferir o desempenho da meta.

4 Atividades 2021

- ✓ O Iphan realizou ações e monitoramento dos sítios reconhecidos pela UNESCO como Patrimônio Mundial: produção de relatórios, acompanhamento das ações de conservação, proteção e promoção desses sítios. Elaboração do Relatório do Estado de Conservação do Conjunto Moderno da Pampulha.
- ✓ Também realizou ações e monitoramento dos sítios reconhecidos pela UNESCO como Patrimônio Mundial: produção de relatórios, acompanhamento das ações de conservação, proteção e promoção desses sítios. Ações de monitoramento do Sítio Arqueológico Cais do Valongo.

Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC, Ibram, FCP, Funarte e Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

3%

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural, a partir de 2011, em relação ao total de povos, comunidades e grupos cadastrados no Sistema Nacional de Informações Culturais (SNIIC).

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. O atendimento a esta meta depende de esforços conjuntos do Governo Federal, das unidades federativas e dos municípios. Entre as ações e os projetos do Secretaria Especial da Cultura (SECULT) que beneficiam povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares.

Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número total de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural	255	563	959	1.652	2.078	2.285	2.923	3.543	3.944	4.124	4.863	
Número total de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos cadastrados SNIIC	*	*	*	33	74	76	76	76	76	76	76	
% de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos cadastrados no SNIIC	*	*	*	4%	7%	6%	2%	2%	2%	2%	2%	50%
Quantidade de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares cadastrados no SNIIC	*	*	*	126	954	1.510	1.268	1.268	1.268	1.268	1.268	

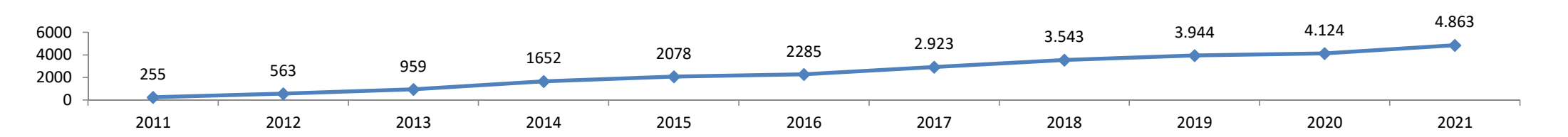
*sem informação

Obs.: A checagem dos cadastros foram realizados por meio do Mapas Culturais. As informações disponibilizadas desse sistema são de 2017.

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação de Cultura Palmares (FCP), Fundação Nacional das Artes (Funarte) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram).

Data de atualização: 31/12/2021

Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural



Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

2 Gráfico/Tabela

Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural

Unidade	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SECDC	*	100	170	351	143	9	651	499	250	0	739
Iphan	243	148	155	191	213	130	51	62	151**	180	0
FCP	*	*	*	60	40	22	2.168	0	0	0	0
Ibram	12	60	71	11	30	9	11	17	0	0	0
Funarte	*	*	*	80	*	0	0	0	0	0	0
SAV	0	0	0	0	0	37	42	42	0	0	0
TOTAIS	255	308	396	693	426	207	2.923	620	401	180	739

*a unidade não forneceu as informações necessárias para o monitoramento da meta
** A quantidade acima foi levantada a partir da soma das ações de identificação (mapeamentos e inventários), reconhecimento (registro de bens culturais ou inclusão de línguas no Inventário Nacional da Diversidade Linguística – INDL) e apoio e fomento de bens culturais realizadas pelo Iphan em 2015
Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural (SECDC), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação de Cultura Palmares (FCP), Fundação Nacional das Artes (Funarte) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram).
Data de atualização: 31/12/2021

3 Informações do Iphan

Atividade	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total 2011-2021
Identificação de bens culturais	40	36	30	28	19	5	4	4	3	1	0	170
Instrução processual para registro de bens culturais	45	48	62	62	15	21	9	3	4	1	5	275
Registro de bens culturais	1	3	3	5	3	2	1	6	1	0	4	29
Línguas reconhecidas no INDL	0	0	0	3	4	0	0	0	0	0	0	7
Ações de salvaguarda (apoio e fomento) a bens culturais registrados	23	26	29	35	138*	102	37	49	143	178	288	910
Ações de fomento por meio do Edital PNPI	12	12	5	31	34	0	0	0	0	0	0	94

Obs.: Não é possível fazer a soma do total de ações de apoio e fomento em função de mudança na descrição do indicador: entre 2011 e 2014, considerou-se a quantidade de bens culturais acautelados que receberam ações de apoio e fomento. Em 2015, considerou-se a quantidade de ações de salvaguarda aos bens culturais acautelados.
Fonte: Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)
Data de atualização: 31/12/2021

Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, apesar de as unidades terem enviado as informações, não foi possível obter dados sobre os cadastros no Mapas da Cultura do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), pois, devido a ausência de um processo de homologação em âmbito geral, entende-se que o uso do Mapa da Cultura, enquanto fonte de indicadores e informações da Cultura, está limitado, ao menos para o momento corrente. Assim, esses dados serão insuficientes para atender às necessidades de informações do monitoramento.
- b) ⬇ **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou somente 3% do planejado para o ano. Em 2021, foram beneficiados, no ano, 739 “povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural”, que totalizam 4.126. Porém, cabe registrar que não foi possível localizar se na base de dados do sistema os povos, comunidades ou grupos estavam cadastrados. É importante ressaltar, também, não foi possível aferir o cadastro no Mapa da Cultura por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pela gestão do SNIIC. Assim, no que concerne ao cadastro, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

4 Atividades 2021

- ✓ A SECDC conveniou (nº 920794/2021), em 2021, com o Município de Mirassol – SP para Realizar atividade popular tradicional “Juninão de São Pedro de 2022” na cidade de Mirassol/SP. Também realizou termo de fomento (nº 918433/2021) com o Centro Cultural e Esportivo Fé e Cidadania com objeto de Expressões - Cultura Popular e Diversidade Cultural / Produção e realização de audiovisuais.
- ✓ Outras atividades realizada pela SECDC, também oriundas de emendas parlamentares, foram: a) o projeto nº 4474/2021 de “Folclore nas Escolas”; b) projeto nº. 023773/2021 de promoção da Cultura Popular e Tradicional do Frevo.

Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

83%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de segmentos - definidos pela Unesco - com estudos e mapeamento de identificação de sua(s) respectiva(s) cadeia(s) produtiva(s) realizados em relação ao total de segmentos.

Contexto da meta

Meta estruturante para a produção de informações sobre o campo da cultura. A governabilidade sobre sua execução é da Secretaria Especial da Cultura. O objetivo desta meta é o mapeamento das cadeias produtivas de todos os segmentos da economia criativa.

Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

1 Histórico

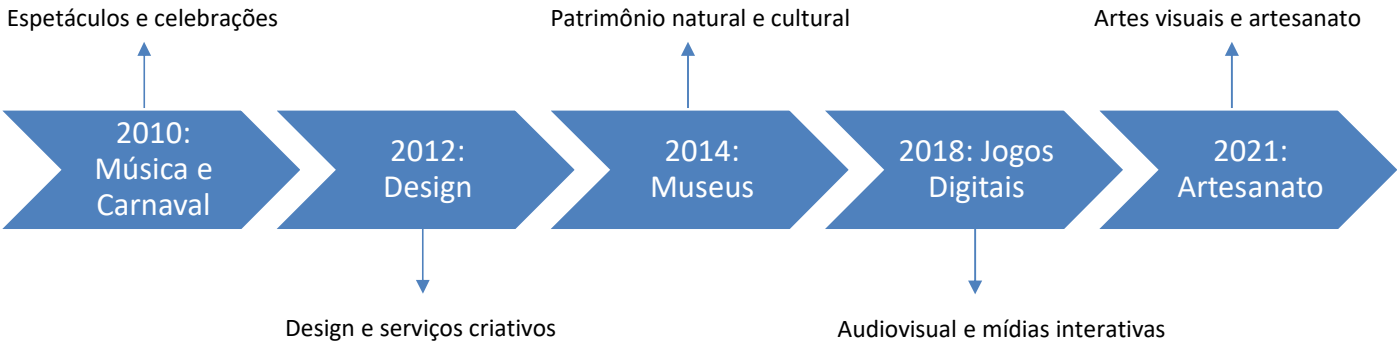
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número TOTAL de cadeias produtivas mapeadas	2	2	3	3	4	4	4	4	5	5	5	6	
Número TOTAL de segmentos culturais mapeados (UNESCO)	1	1	2	2	3	3	3	3	4	4	4	5	6
% de segmentos culturais mapeados	33%	33%	50%	50%	83%	83%	83%	83%	100%	100%	100%	100%	100%

Cadeias produtivas mapeadas: "Cadeia Produtiva da Economia da Música" (Antonio Carlos Alkmim et al, 2005); "Cadeia Produtiva da Economia do Carnaval" (Prestes Filho, 2009); "Mapeamento da Indústria Brasileira e Global de Jogos Digitais" (USP, 2014); "Mapeamento estratégico para a inserção do design nos grandes eventos esportivos no Brasil – Copa do Mundo 2014 e Olimpíadas 2016 (Competitiveness, 2012)" e "Museus e a dimensão econômica – da cadeia produtiva à gestão sustentável" (Ibbram, 2014); II Censo da Indústria Brasileira de Jogos Digitais (2018)

Obs.: estão sendo considerados, para fins de cálculo desta meta, conforme orientação da área, o número de segmentos com estudos/mapeamento de identificação de ao menos uma de suas cadeias produtivas realizados em relação ao total de segmentos definidos pela Unesco (patrimônio natural e cultural, espetáculos e celebrações, artes visuais e artesanato, livros e periódicos, audiovisual e mídias interativas, design e serviços criativos)

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC)

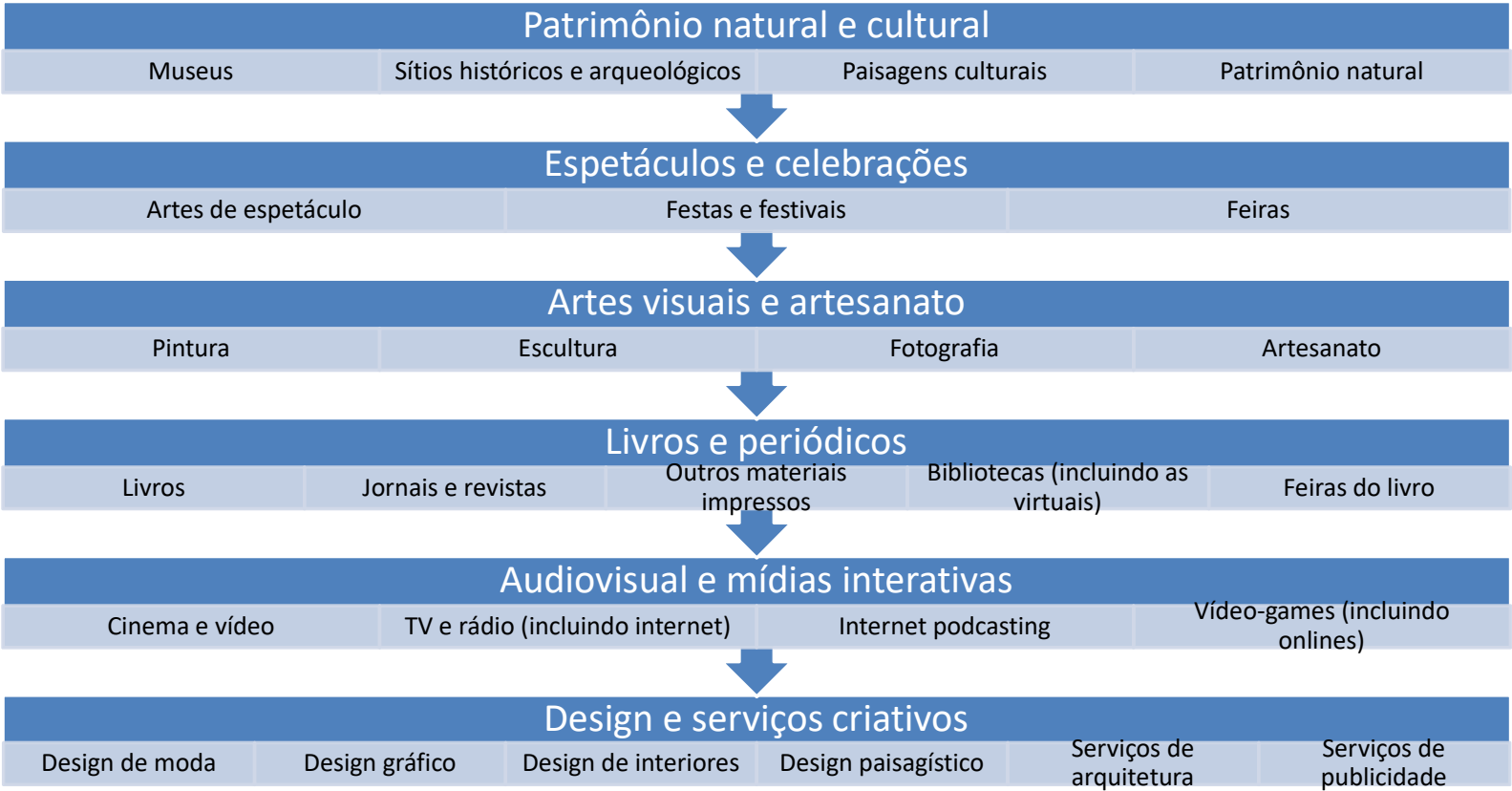
Data de atualização: 31/12/2021



Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas



2 Gráficos/Tabelas

Atividades associadas aos setores criativos nucleares – UNESCO (2009)



Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 90% do planejado para o ano. Houve o mapeamento da cadeia produtiva do artesanato. É importante ressaltar que existem seis setores criativos nucleares definidos pela UNESCO, sendo eles: a) patrimônio natural e cultura; b) espetáculos e celebrações; c) artes visuais e artesanato; d) livros e periódicos; e) audiovisual e mídias interativas; e f) design e serviços criativos. Estes seis setores se desdobram em um total de 26 atividades associadas. É importante ressaltar que a cadeia mapeada da música se encontra dentro da macrocategoria “Espetáculos e celebrações”, o carnaval se encontra em “espetáculos e celebrações”, o design se encontra em “design e serviços criativos”, os museus se encontram em “patrimônio natural e cultural”, os jogos digitais se encontram em “Audiovisual e mídias interativas”, e o artesanato em “Artes visuais e artesanato”. Assim, resta o mapeamento de algum segmento de “Livros e periódicos” para conclusão da meta.

3 Atividades 2021

- ✓ Por meio de parceria firmada junto a Universidade Federal do Pará (UFPA), foi realizada a "Cartografia do Artesanato Brasileiro", estudo traz informações sobre o Artesanato em todo território Brasileiro.
- ✓ Foi iniciada, por meio de parceria com a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), o Mapeamento da cadeia produtiva dos GAMES, com previsão de conclusão em 2022.

Meta 08 - 110 territórios criativos reconhecidos

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

21%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de bacias e de cidades criativas reconhecidas pelo Secretaria Especial da Cultura a partir de 2011.

Contexto da meta

Refere-se ao reconhecimento dos denominados territórios criativos. Para isso, será concedida uma chancela (selo) às cidades brasileiras que apresentarem candidatura em alguma área temática e atenderem aos requisitos estabelecidos. Sua governabilidade é inteiramente da Secretaria Especial da Cultura.

Territórios criativos são bairros, cidades ou regiões que apresentam potenciais culturais criativos capazes de promover o desenvolvimento integral e sustentável, aliando preservação e promoção de seus valores culturais e ambientais. (...) Um território será legitimado pelo órgão gestor da cultura como território criativo por meio de uma chancela (selo). Com isso, poderá ser criado um sistema de governança com a participação do poder público e da sociedade civil. A partir desse reconhecimento, serão repassados recursos para a formulação de planos de desenvolvimento que tenham a economia criativa como estratégia.


Meta 08 - 110 territórios criativos reconhecidos


1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número de territórios criativos reconhecidos por ano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	0	0	110
Número total de territórios criativos reconhecidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	23	23	

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC)
Data de atualização: 31/12/2021

2 Avaliação da execução da meta

- a) 

Qualidade da informação: As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b) 

Desempenho da meta no ano de 2021: O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou somente 23% do planejado para o ano. Registra-se que no ano de 2021 não houve novos territórios criativos reconhecidos.

3 Atividades 2021

- ✓A SECDC firmou convênio para capacitação de Empreendedores Culturais Quilombolas, voltada para Elaboração e Gestão de Projetos Culturais e/ou Planos de Negócios e/ou Marketing Digital e/ou Outros.
- ✓Também formalizou convênio para realizar ciclo de oficinas e um dossiê com o registro das ações dos agentes de economia criativa da cidade, com a expansão das oficinas para todos os 4 distritos do município e, em paralelo, revisaremos e mapearemos a atual produção de empreendimentos, aumentando o cadastro de empreendedores culturais, com especial atenção aos jovens.
- ✓Destaca-se que ambos os projetos mencionados foram conveniados pela SECDC, em 2020, mas ainda não foram realizados pelo conveniente.

Meta 09 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

91%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de projetos desenvolvidos pela Secretaria Especial da Cultura voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APL) criativos.

Contexto da meta

A meta reflete o apoio do SECULT a projetos voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APLs) criativos. Sua governabilidade é inteiramente do Sistema SECULT

Meta 09 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

1 Histórico

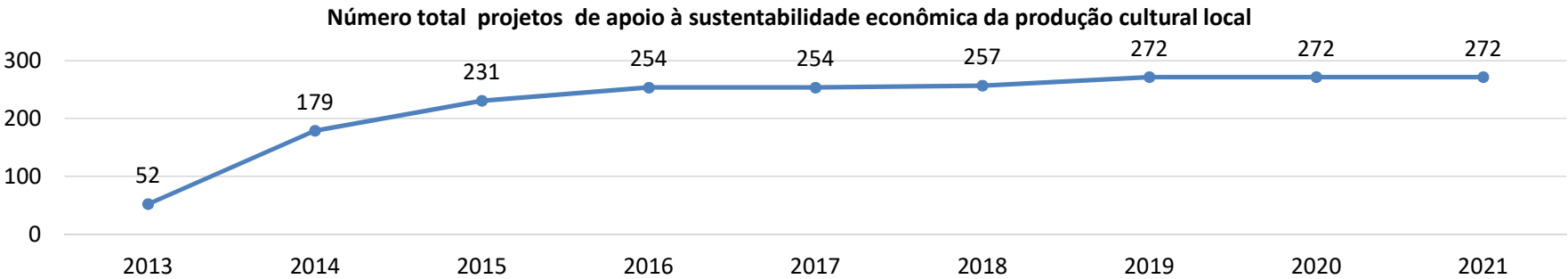
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica no ANO	0	0	0	52	127	52	23	0	3	15	0	0	
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica TOTAL	0	0	0	52	179	231	254	254	257	272	272	272	300

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC)

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC)



Data de atualização: 31/12/2021

2 Gráfico/Tabela



Meta 09 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 98% do planejado para o ano, por conta do total acumulado dos anos anteriores.

3 Atividades 2021

- ✓ A SECDC realizou as seguintes atividades em 2021:
- Circuito Cultural e Gastronômico da Costa Negra voltado para capacitação no segmento cultural Artesanato / Gastronomia em Acaraú – CE.
 - Ações de capacitação e qualificação em atividades artístico-culturais, técnicas, de gestão, produção e sustentabilidade para artistas, produtores, técnicos, gestores e fazedores da Cultura. As ações visam a geração e ampliação de renda no setor, o incentivo à criação de Arranjos Produtivos Locais - APLs, e o desenvolvimento das cadeias produtivas ligadas à economia da cultura em três (3) regiões do estado de Pernambuco – Região Metropolitana do Recife, Mata Sul e Norte.
 - Empoderamento e a geração de renda através do desenvolvimento de habilidades ligadas à Cultura Maker com a formação de 40 estudantes de Escolas de Ensino Médio e Técnico nas cidades de Exu e São José do Egito (20 em cada cidade) a partir de técnicas Faça-Você-Mesmo. O projeto alinha projetos de base a economia criativa de forma a gerar renda para mulheres em situação de vulnerabilidade.
 - Projeto Tecendo o Amanhã é uma estratégia de geração de renda para mulheres em situação de vulnerabilidade. A ação principal é alinhar um projeto de base comunitária e economia criativa ao propor uma experiência cultural.
 - O Festival Primeiro, a Poesia!, é um concurso realizado pela Associação Brasileira de Radiodifusão Comunitária do Distrito Federal - ABRAÇO DF com o objetivo de promover autores e intérpretes de obras musicais autorais do Distrito federal ao mesmo tempo que fortalece as ações de radiodifusão comunitária na região.
 - Oficinas para capacitação de empreendedores culturais, destinada a jovens de comunidades do Rio de Janeiro.
 - Atividades de formação cultural, através de vídeo aulas de oficinas de produção de eventos voltados para a promoção da cultura negra em espaços públicos da cidade do Rio de Janeiro.
 - Atividades de capacitação em empreendedorismo, gestão cultural e formação artística para empreendedores atuantes nos setores da economia criativa a fim de prepará-los para atuar de forma mais eficiente, competitiva e inovadora no mercado, nos mais variados temas.
 - Projeto de desenvolvimento de atividades de capacitação em empreendedorismo, gestão cultural e formação artística para empreendedores atuantes nos setores da economia criativa a fim de prepará-los para atuar de forma mais eficiente, competitiva e inovadora no mercado, nos mais variados temas.

Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Iphan e Ibram

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

96%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) – “Aspectos Culturais”

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Nota da dimensão "aspectos culturais" no Índice de Competitividade do Turismo Nacional do Ministério do Turismo.

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. Ela é uma meta de impacto. Seu alcance depende de um conjunto de ações a serem realizadas pelos Ministérios do Turismo e da Cultura, assim como pelos estados e municípios que compõem os destinos turísticos medidos pelo MTur.

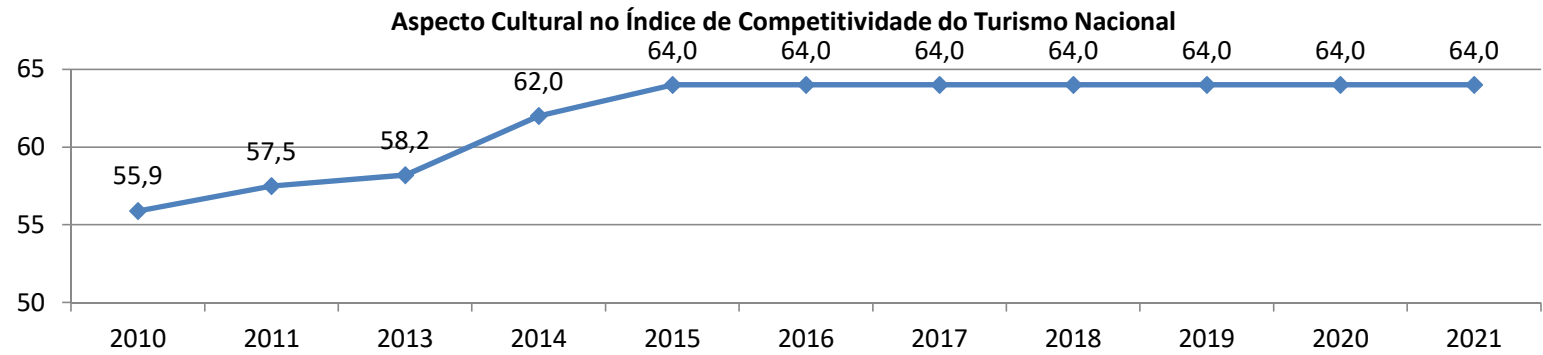
Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Aspecto Cultural no Índice de Competitividade do Turismo Nacional	55,9	57,5	(**)	58,2	62,0	64,0	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	64,3
Aumento % em relação à nota de 2010	-	3%	-	4%	11%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	15%

**o Ministério do Turismo informou que o Índice de Competitividade do Turismo Nacional foi descontinuado em 2015.*
Fonte: Nota da dimensão “aspectos culturais” no Índice de Competitividade do Turismo Nacional do Ministério do Turismo
Data de atualização: 31/12/2021

2 Gráfico/Tabela



Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

3 Avaliação da execução da meta

a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição do indicador se dá por meio da pesquisa de Índice de Competitividade do Turismo Nacional, na dimensão dos “Aspectos Culturais”, realizada pelo Ministério do Turismo. No entanto, em maio de 2019, o Ministério do Turismo informou que *“o Índice de Competitividade do Turismo Nacional foi descontinuado em 2015, pela gestão da época”*. Além disso, o Iphan não forneceu as informações necessárias para o monitoramento da meta.

b) ⚠ **Desempenho da meta no ano de 2021:** Tendo em vista a descontinuidade da pesquisa utilizada para o monitoramento desta meta, não é possível aferir a evolução do indicador a partir de 2015.

4 Atividades 2021

✓ O Iphan realizou:

- III SEMPAT - Seminário de Patrimônio e Turismo do Mercosul, que promoveu o debate e o encontro de especialistas em patrimônio e turismo da região ibero-americana, incluindo representantes do BID, Unesco e OEI;
- Produção de material técnico e documentações complementares ao processo de candidatura. Auxílio na elaboração de material promocional sobre a candidatura e o bem candidato, como vídeo e folheto bilíngue;
- Coordenação do Processo de elaboração da candidatura ao Patrimônio Mundial: preparação e elaboração do material técnico do Dossiê de Candidatura enviado ao Centro do Patrimônio Mundial da UNESCO em Fevereiro de 2021;
- Restituição do Comitê Gestor do Sítio Patrimônio Mundial: Sítio Arqueológico Cais do Valongo/RJ;
- Restituição do Comitê Gestor do Sítio Patrimônio Mundial: Conjunto Moderno da Pampulha;
- Pesquisa sobre o impacto da COVID-19 na gestão dos sítios Patrimônio Mundial do Brasil;
- Participação no projeto de cooperação técnica internacional “Governança,, gestão e uso do Patrimônio de Interesse Religioso no Mercosul, proposto pelo Governo do Paraguai com financiamento da UNESCO;
- Lançamento do Livro Catálogo da Exposição 7 Povos: retratos de um território, em 25/02/21, no Paço Imperial;
- Coordenação do Processo de elaboração da candidatura ao Patrimônio Mundial: condução e auxílio técnico na elaboração e na submissão do Dossiê Sítio Roberto Burle Marx ao Comitê da UNESCO;
- Coordenação técnica para a elaboração de vídeo bilíngue sobre o Sítio Roberto Burle Marx como Patrimônio Mundial;
- Elaboração e divulgação do livreto bilíngue do Sítio Roberto Burle Marx como Patrimônio Mundial.
- Articulação e subsídios técnicos para a publicação de página dupla de promoção do Sítio Roberto Burle Marx na revista World Heritage, da Unesco, n. 100, edição de outubro de 2021, em 3 idiomas. Ação realizada em cooperação com Ministério das Relações Exteriores; e
- Elaboração e tradução do Relatório Periódico (ciclo 2016-2020) da Convenção Unesco de 2003 para a Salvaguarda do Patrimônio Cultural Imaterial (trabalho em conjunto com o DPI)

Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Unidades finalísticas da cultura

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

-93%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Relação Anual de Informações Sociais (MTE)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de empregos formais de acordo com dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) do Ministério da Economia, num recorte para o setor cultural que utiliza 74 atividades culturais que constam no Sistema de Informações e Indicadores Culturais (2007) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Ressalta-se que houve alteração na aferição da meta, pois foi necessário aferir por meio da CNAE 2.0 e não mais pela CNAE 95.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto, ou seja, afere os resultados de um conjunto amplo de políticas, programas e ações de diversos ministérios e dos entes federados. E também tem a sua governabilidade de execução distribuída entre os entes federados. Ressalta-se que a redução da informalidade no setor cultural está associada a um conjunto de iniciativas, que vão desde a adequação das leis trabalhistas e previdenciárias (regulamentação de profissões do setor e redução de encargos, por exemplo) até a capacitação e certificação profissional de mestres e artistas.

Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2022
Emprego formal do setor cultural	1.529.535	1.627.699	1.667.121	1.690.265	1.685.128	1.612.519	1.534.147	1.503.632	1.520.418	1.588.759	175.407	2.982.595
Aumento % do emprego formal do setor cultural	-	6%	9%	11%	10%	5%	0,3%	-2%	-1%	4%	-89%	95%

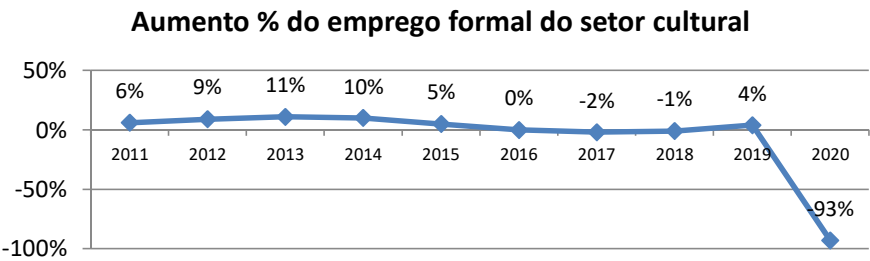
Obs.: houve alteração nos valores do histórico apresentados anteriormente, pois a extração das informações são obtidas por meio da CNAE 2.0 e antes era aferida por meio da CNAE 95

Obs.: O dado referente ao ano de 2020 tem previsão para ser lançado em novembro de 2020.

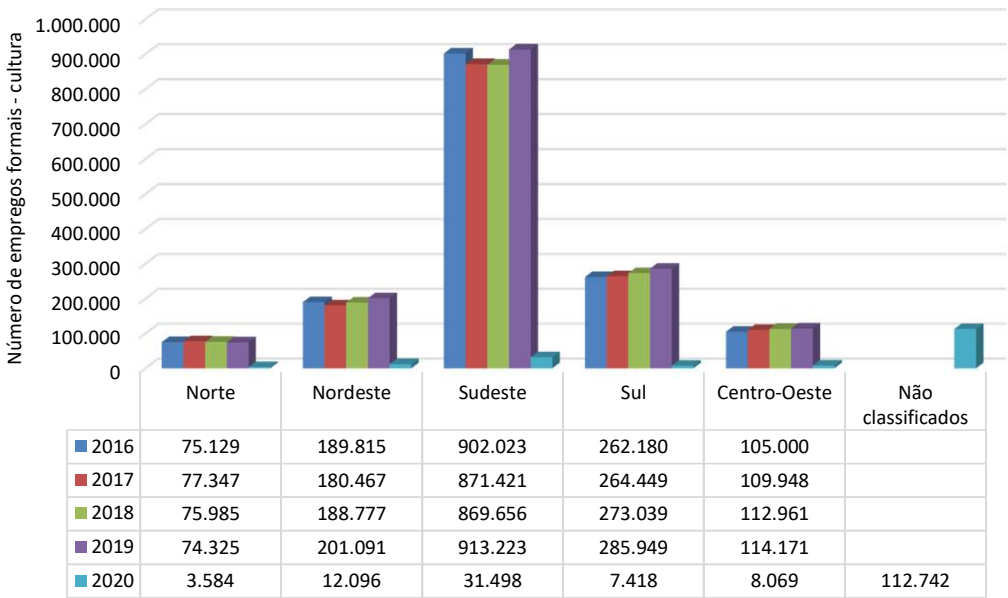
Fonte: Relação Anual de Informações Sociais (RAIS)

Data de atualização: 04/11/2020

2 Gráfico/Tabela





Número de empregos formais do setor cultural



Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Relação Anual de Informações Sociais – RAIS do Ministério da Economia, foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** Registra-se que as informações que tratam do exercício de 2021 têm previsão para serem disponibilizadas no final do segundo semestre de 2022. Dessa forma, a análise, a seguir, está baseada no exercício de 2020. Os dados apresentados tiveram um decréscimo comparado ao ano de 2019. Em 2020, reduziu em -89% o número de empregos formais no setor cultural comparado ao ano de 2010, ano de construção da meta, o que equivale à menos -1.354.128 empregos formais em relação aquele ano.

4 Atividades 2021

- ✓A SECDC executou o projeto de capacitação para empreendedores criativos por meio de duas edições do Curso de Produção Cultural (teoria e prática) voltado para elaboração e gestão de projetos culturais, culminando na produção de evento musical, denominado Projeto VIVA CENTRO, na cidade de Salvador/BA.
- ✓Também conveniou, em 2021, o projeto para qualificação profissional de empreendedores em economia criativa e aquisição no Município de Olinda/PE

Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução	Tipo de meta	Indicador da meta
SECDC	Resultado	Número de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de arte, em relação ao total de escolas presentes no país.
Período de aferição da meta	% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022	
Anual	77%	
Tema relacionado à meta		Contexto da meta
Educação e produção de conhecimento		
Fonte de aferição da meta		
Ministério da Educação (MEC)		Trata-se de uma meta que depende de atores externos, como os entes federados e o Ministério da Educação. Refere-se a garantia de que todas as instituições públicas de educação insiram a disciplina de Arte no currículo escolar regular do ensino básico.
Avaliação da execução da meta em 2021		
Qualidade da informação		
Desempenho da meta no ano de 2021		

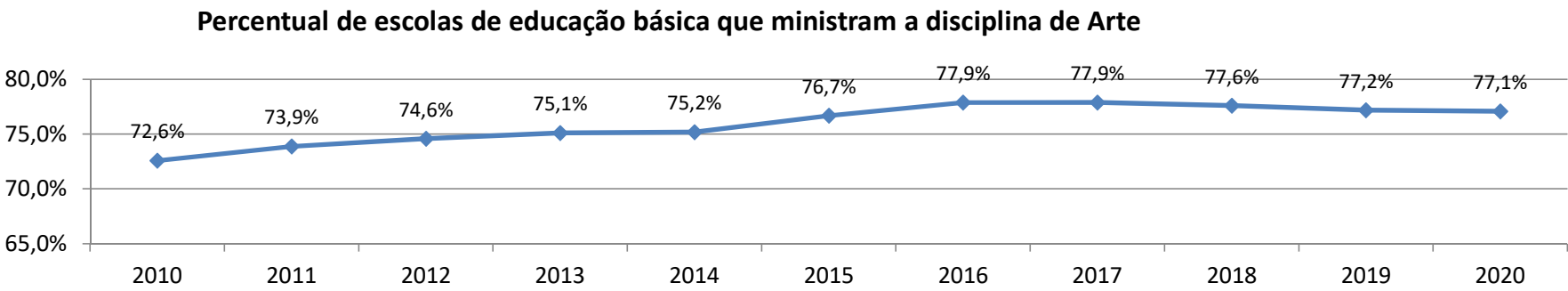
Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número de escolas públicas de educação básica por ano	158.650	156.164	154.616	151.884	149.098	147.110	146.065	144.117	141.298	139.176	138.487	137.828	
Número total de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	115.255	115.436	115.306	114.066	112.096	112.765	113.809	112.334	109.689	107.485	106.786	106.224	
% de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	72,6%	73,9%	74,6%	75,1%	75,2%	76,7%	77,9%	77,9%	77,6%	77,2%	77,1%	77,1%	100%

Fonte: Ministério da Educação (MEC)
Data de atualização: 31/12/2020

2 Gráfico/Tabela



Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta. As informações do indicador são obtidas por meio da Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) do Ministério da Educação (MEC), as quais, até o fechamento deste relatório, não foram enviadas. As informações que tratam das atividades são obtidas junto à Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC).
- b) **Desempenho da meta no ano de 2021:** Registra-se que as informações que tratam do exercício de 2021 ainda não foram apurados. Dessa forma, a análise, a seguir, está baseada no exercício de 2020. O desempenho da meta foi satisfatório, alcançou 77% do planejado para o ano. Percebe-se que, no ano de 2020, houve um decréscimo no número de escolas públicas de educação básica em relação ao ano anterior, ou seja, uma diferença de 689 escolas públicas existentes. Também houve um decréscimo, comparado ao ano anterior, de 699 escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte.

4 Atividades 2021

- ✓ A superintendência do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) no Piauí realizou, por meio virtual, a mesa-redonda para discutir o ensino da capoeira nas escolas do Piau. A Lei Ordinária nº 5.784 de 29/07/2008 foi instituída pelo governo do estado do Piauí, criando o Dia da Capoeira e estabelecendo o ensino dela nas escolas públicas estaduais como atividade de integração sócio-cultural e desportiva.
- ✓ A Secult, em parceria com a FBN, lançou, em comemoração ao Bicentenário da Independência, o projeto Nossa História. Ele prevê a compra de leitor digital, para distribuição em escolas públicas visando possibilitar o acesso ao conteúdo digital da BN, voltado ao processo da independência.

Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

25%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se a programa elaborado e executado conjuntamente entre a Secretaria Especial da Cultura e o MEC, de formação continuada de professores licenciados em Artes das escolas públicas.



Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número – NO ANO – de professores de Arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa do Secretaria Especial da Cultura de formação continuada de professores	0	0	0	0	4.822	98	0	0	0	0	0	
Número – TOTAL– de professores de Arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa do Secretaria Especial da Cultura de formação continuada de professores	-	-	-	-	4.822	4.920	4.920	4.920	4.920	4.920	4.920	20.000
% de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores					24%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da da Diversidade Cultural (SECDC)
Data de atualização: 31/12/2021

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 27% do planejado para o ano. No ano de 2021 não houve professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada pela Secretaria Especial da Cultura.

3 Atividades 2021

- ✓ O Iphan lançou o curso de Educação Patrimonial, Diversidade e Meio Ambiente, destinado a professores da rede pública. O curso é ministrado online na plataforma de ensino à distância EAPE e apresenta nove módulos. A primeira edição contou com a participação de 254 pessoas inscritas, entre professores da rede pública de ensino e interessados na temática.
- ✓ A Secult, em parceria com a FBN, lançou, em comemoração ao Bicentenário da Independência, o projeto Nossa História. Ele prevê a compra de leitor digital, para distribuição em escolas públicas visando possibilitar o acesso ao conteúdo digital da BN, voltado ao processo da independência.

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

5%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se à implantação do Programa Mais Cultura nas Escolas, integrado ao Programa Mais Educação do MEC.

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura



1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número no ano escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.	0	0	0	0	5.069	0	0	0	0	0	0	0	
Número total de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.	0	0	0	0	5.069	5.069	5.069	5.069	5.069	5.069	5.069	5.069	100.000
% de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas	0%	0%	0%	0%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	100%

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC)
Data de atualização: 31/12/2021

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 5% do planejado para o ano. Destaca-se que o Programa Mais Cultura nas Escolas foi interrompido pelo Ministério da Educação (MEC) em 2017. Com isto, não há informações sobre os projetos desenvolvidos com os recursos do Programa, tendo em vista que a Secult não teve acesso ao Relatórios das Atividades Desenvolvidas que deveriam ser incluídos no Sistema de Integrado de Monitoramento, Execução e Controle do Ministério da Educação (SIMEC) pelas escolas beneficiadas. Tendo em vista que o MEC não tenha fornecido informações a respeito, acredita-se que não houve credenciamento de novas escolas no Programa. Entretanto, isto não significa que não haja no país escolas públicas de educação básica desenvolvendo atividades de arte e cultura.

3 Atividades 2021

- ✓ Em 2021, iniciou a execução do projeto Formação e Circulação Jongo Mamulengo, voltado para a promoção da cultura popular e do teatro de bonecos popular com rodas de conversa, oficinas de formação e a circulação do espetáculo Jongo Mamulengo em instituições de ensino no Rio de Janeiro.
- ✓ A SECDC firmou parceria com a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) para realizar o Programa de Alfabetização Audiovisual. O projeto tem como objetivo promover o acesso ao cinema no universo escolar, formar professores e produzir vídeos estudantis.
- ✓ Houve o conveniamento dos seguintes projetos, em 2020, para serem executados em 2022:
- Projeto Ferrock: Festival 37 anos, por meio de evento em praça pública e de apresentações musicais e atividades culturais em escolas públicas, na cidade de Ceilândia-DF.
 - Projeto “Folclore nas Escolas” que visa realizar o evento Folclore nas Escolas com apresentações de quadrilhas da Liga Independente de Quadrilhas Juninas do Distrito Federal Entorno - LINQDFE online.
- ✓ O Iphan realizou as oficinas: Arte Iny Karajá Patrimônio Cultural do Brasil. Elas abordam de temas da cultura das aldeias nas escolas indígenas, por meio da publicação Arte Iny Karajá Patrimônio Cultural do Brasil. O encontro online teve como objetivo levantar temas abordados no livro para que sejam aplicados junto aos alunos em sala de aula, visando o ensinamento, a transmissão e a propagação da cultura Karajá.
- ✓ O Museu Regional de São João del-Rei (MRSJDR/Ibram), em parceria com a Escola Estadual Lago Pimentel e a Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ), elaborou uma série de vídeos intitulada "Interpretando o acervo: Ofícios e Saberes". De forma lúdica e digital, a iniciativa apresenta ferramentas e instrumentos do passado cotidiano, preservando e difundindo saberes que fazem parte da história. A fim de incentivar e contribuir com o aprendizado de alunos, de pais e de professores da rede básica de ensino, mais de 180 escolas estaduais dos 36 municípios que compõem a mesoregião do Campo das Vertentes receberam a série de vídeos.

Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

2%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Soma dos cursos no campo da Arte e Cultura do Pronatec em relação ao número de matrículas efetuadas em cursos do eixo “Produção cultural e design” do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), oferecidos anualmente pelas instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Em 2011, foi criado pelo Governo Federal o Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), com o objetivo de ampliar a oferta de cursos de educação profissional e tecnológica.

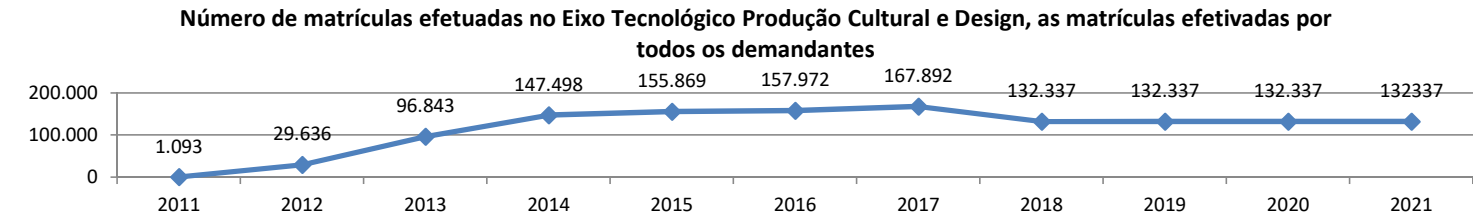
Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número de cursos nos campos da arte e cultura na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica	698	*	*	*	*	*	74	74	39	39	39	39	1.745 (150%)
Número de total matrículas efetuadas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, as matrículas efetivadas por todos os demandantes		1.093**	29.636***	96.843***	147.498***	155.869***	157.972***	167.892***	175.214***	175.214***	175.214***	175.214***	
Número total de matrículas efetuadas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, considerando as matrículas efetivadas pela Secretaria Especial da Cultura		-	-	1.343	5.228	6.207	6.236	6.517	6.989	6.989	6.989	6.989	
Número total de vagas pactuadas pela Secretaria Especial da Cultura		-	-	9.576	32.014	49.892	49.922	124.572	132.337	132.337	132.337	132.337	
Número total de matrículas efetuadas pela Secretaria Especial da Cultura				2.804	5.726	993	29	281	472	472	472	472	



*Sem informação
**Apenas cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC)
***Somatória dos cursos técnicos concomitantes e cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC)
Obs.: A Secretaria Especial da Cultura participou da primeira pactuação como demandante do Pronatec em dezembro de 2012.
Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC) e Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica (SISTEC/MEC)
Data de atualização: 31/12/2021

2 Gráfico/Tabela



Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Para a sua aferição, a unidade responsável pela execução da meta coleta os dados por meio do Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica (SISTEC) do Ministério da Educação. As informações que tratam das atividades são obtidas junto à Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC)
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 0% do planejado para o ano. Em 2021, não houve a informação de novos cursos nos campos da arte e cultura na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica. Além disso, é importante registrar que com a obtenção do “Número de cursos nos campos da arte e cultura na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica”, nos anos de 2016, 2017 e 2018 foi possível aferir o indicador originalmente proposto pela meta.

4 Atividades 2021

- ✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise.

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

40%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas e Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de vagas dos cursos de nível superior (graduação e pós-graduação) considerados como das áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas afins à cultura, em relação à quantidade existente em 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao aumento no número de novas vagas ofertadas no ensino de graduação (bacharelado e licenciatura) e de pós-graduação nos cursos relacionados às diversas áreas do conhecimento das linguagens artísticas e da cultura.

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número total de vagas nos cursos de graduação nas áreas de arte e cultura	574.793	516.503	531.445	696.240	1.027.098	964.841	1.187.540	1.294.942	1.572.018	2.086.307	2.785.646	1.724.379
Aumento em % de vagas em relação ao ano de 2010		-10%	-8%	21%	79%	68%	107%	125%	173%	263%	385%	200%
Número total de matrículas nos cursos de graduação nas áreas de arte e cultura*	565.100	592.178	615.723	638.379	677.024	685.030	690.613	717.583	734.303	747.176	755.639	1.695.300
Aumento em % de matrículas em relação ao ano de 2010		5%	9%	13%	20%	21%	22%	27%	30%	32%	34%	
Número de bolsas de graduação	34.622	37.517	46.409	57.508	61.722	72.902	75.093	86.037	86.660	216.486	93.745	
Número total de matrículas nos curso de pós-graduação nas áreas de arte e cultura*	29.330	31.721	34.402	38.126	41.182	43.194	38.665	32.926	42.795	44.026	56.575	87.990
Aumento em % em relação ao ano de 2010		8,2%	17,3%	30,0%	40,4%	47,3%	31,8%	31,8%	46%	50%	93%	200%
Número de bolsas de pós-graduação	9.706	10.565	11.160	12.664	14.303	14.823	14.482	5.131	5.074	5.421	16.664	

* Para fins de cálculos desta meta, são considerados os números de matrículas em graduação e pós-graduação. O quantitativo de vagas não foi levado em consideração para calcular a média de alcance da meta.



Obs: Houve retificação nos dados dos anos anteriores, por conta de mudança na metodologia de aferição da meta, pois além dos cursos da área “Letras, Linguísticas e Artes”, foram considerados, também, os cursos relacionados à cultura na grande área interdisciplinar.

Fonte: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) e GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas.

Data de atualização: 05/12/2020

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois não é possível aferir o número de vagas para pós-graduação, sendo contabilizados os quantitativos de matrículas nos cursos. As informações que tratam das atividades são obtidas junto à Secretaria Nacional da Economia Criativa da Diversidade Cultural (SECDC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** Registra-se que as informações que tratam do exercício de 2021 têm previsão para serem disponibilizadas no final do segundo semestre de 2022. Dessa forma, a análise, a seguir, está baseada no exercício de 2020. Assim, observa-se que o desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 61% do planejado para o ano de 2020, de acordo com média dos dois indicadores – graduação e pós-graduação. Em relação aos dados, é importante ressaltar que são contabilizados o número de matrículas nos cursos tanto para graduação quanto para pós-graduação. O indicador da meta diz que deverão ser considerados os quantitativos de vagas. Porém, não é possível obter esse dado em relação à pós-graduação, haja vista que é disponibilizado apenas o número de matrículas. Desta forma, no histórico é apresentado o número de “vagas” no indicador de graduação (que totalizaram 2.785.646 vagas – aumento de 385% em relação ao ano de 2010). É importante registrar, também, que, em relação aos cursos de pós-graduação, observou-se um aumento de 34% em matrículas nos cursos comparados ao ano de 2010.

4 Atividades 2021

✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise.



Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução	Tipo de meta	Indicador da meta
SECDC	Resultado	Número de pessoas certificadas por programa federal de certificação profissional, Rede Certific do Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura, a partir de 2011.
Período de aferição da meta	% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022	
Anual	-	
Tema relacionado à meta		Contexto da meta
Educação e produção de conhecimento		
Fonte de aferição da meta		
Secretaria Especial da Cultura e Ministério da Educação		
Avaliação da execução da meta em 2021		Trata-se de uma meta que depende do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao reconhecimento dos saberes e certificação profissional dos trabalhadores de todas as áreas da cultura por intermédio do Programa Rede Certific.
Qualidade da informação		
Desempenho da meta no ano de 2021		



Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** Ressalta-se que, em 2021, não foi iniciado o reconhecimento e a certificação de trabalhadores da cultura, por meio da Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada – Rede CERTIFIC. Inicialmente, o Certific foi constituído como uma Política Pública de Educação Profissional e Tecnológica voltada para o atendimento de trabalhadores, jovens e adultos que buscam o reconhecimento e certificação de saberes adquiridos em processos formais e não formais de ensino-aprendizagem e formação inicial e continuada.

3 Atividades 2021

✓ Não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SNAV, SECDC, SEFIC e SEDEC

Tipo de meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

CONCLUÍDA

Período de aferição da meta

Anual

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Média anual de pessoas qualificadas por cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio e cultura, promovidos pelo Secretaria Especial da Cultura e pelas instituições vinculadas, em relação à média de pessoas capacitadas aferida em 2010.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao resultado de cursos, oficinas, fóruns e seminários de qualificação em arte e gestão cultural oferecidos pelo Sistema SECULT. Entende-se por pessoa qualificada o quantitativo total de pessoas que concluíram a capacitação.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número de pessoas capacitadas no ano em cursos, oficinas, fóruns e seminários	18.204	13.988	27.412	20.173	39.497	51.464	24.755	35.354	47.233	32.098	46.073	193.316	36.408
% de aumento de pessoas capacitadas em relação ao ano de 2010		-23%	51%	11%	117%	183%	36%	94%	159%	76%	153%	962%	100%

Fontes: Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2021

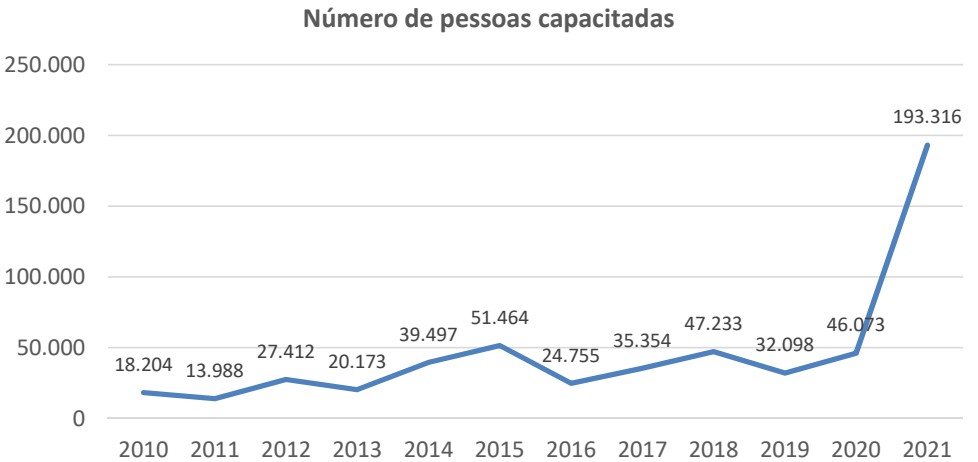
2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
FCP	0	580	680	2.600	908	479	460	484	1.106	167	150	0
FCRB	2.917	4.594	4.889	4.529	6.322	7.882	8.057	17.078	26.334	20.108	7.713	3.256
Funarte	1.361	3.210	5.277	4.133	3.397	1.874	2.969	0	4.624	4579	487	153.051
Ibram	3.045	1.110	4.680	105	257	7.290	910	546	582	6.823	35.560	12.307
Iphan	*	0	78	97	32	166	151	288	1.140	1.294	895	607
SECDC (DESN)	61	0	110	967	611	1.572	1.177	1.108	0	0	0	0
SECDC (DEDIC)	0	0	0	0	13.850	12.900 ***	10.170 ***	1.178	2.760	607	1.171	811
SECDC (DILLB)	4.862	1.976	6.800	2.029	675	461	0	149	82	115	97	18.305
SECDC (DEPEC)	0	0	250	629	8.962	11.891	700	14.086	10.226	0	0	1.565
SNAV	1.312	1.215	1.035	76	539	1.363	100	0	69	839	0	0
Sefic**	4.646	1.303	1.948	4.184	3.239	4.853	**	**	0	0	0	3.364
SEDEC (SEINFRA)	0	0	1.665	824	705	733	0	437	310	148	0	*
TOTAIS	18.204	13.988	27.412	20.173	39.497	51.464	24.755	35.354	47.233	32.098	46.073	193.316

*A unidade não forneceu informações



** as ações de qualificação com conteúdo de gestão cultural e de outras áreas foi extinta da estrutura organizacional da Sefic, após reestruturação do SECULT (2016)

*** Somam-se as ações que eram da extinta SEFAC.



Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Ressalta-se que a aferição é feita por meio das informações obtidas junto às unidades envolvidas na execução da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 554% do planejado para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2021 registrou um aumento de 147.243 pessoas capacitadas comparado ao ano anterior. Além disso, há um acumulado de 549.567 pessoas capacitadas no período de 2010 a 2021. Nesse mesmo período, ao realizar a média de pessoas capacitadas, obtêm-se um valor de 54.957 (201,9%) pessoas.

4 Atividades 2021

- ✓ O Iphan capacitou 607 nas seguintes atividades: III SEMPAT - Seminário de Patrimônio e Turismo do Mercosul, que promoveu o debate e o encontro de especialistas em patrimônio e turismo da região ibero-americana, incluindo representantes do BID, Unesco e OEI; Participação no GT de inteligência de mercado e na Comissão de Seleção de participantes do MICBR, iniciativa da Secult/MTur e da Organização de Estados Iberoamericanos (OEI) - reuniões, divulgação, mobilização interna e externa, análise de propostas, acompanhamento e monitoramento; e Participação no Seminário internacional sobre Patrimônio de Interesse Religioso no Mercosul, maio 2021, organizado pelo Governo do Paraguai com financiamento da UNESCO.
- ✓ O Ibram capacitou 2.422 pessoas capacitadas em cursos, oficinas e seminários realizados pelo instituto e suas unidades museológicas, bem como 9.885 pessoas capacitadas pelo programa Saber Museu.
- ✓ A Sefic capacitou 14 pessoas por meio de curso/oficinas para oferta de conteúdos basilares no campo da cultura. Também capacitou 3.350 pessoas por meio da execução de 14 convênios.
- ✓ A SNAv capacitou 811 pessoas capacitadas em oficinas nas linguagens e técnicas do audiovisual dos NPDs. São eles: NPD IFBA, com 419 alunos capacitados; NPD Santarém (UFOPA), com 217 alunos capacitados; e NPD Isabel Auler (UFT), com 175 alunos capacitados.
- ✓ A FCRB capacitou 3.256 pessoas nas seguintes atividades: Palestra Casa de Rui Barbosa; SerTão Rui (Cultura do Cordel); Aniversário de 91 anos do Museu de Rui Barbosa; Nunca Te Vi, Sempre Te Amei (Cora Coralina & Carlos Drummond de Andrade); Margaret Thatcher & Ronald Reagan; SerTão Rui (Folclore e meio ambiente); Mario Quintana & Erico Verissimo: Ventos do Sul; Margaret Mee (A dama das bromélias); Dia das crianças é na casa de Rui Barbosa (semana da criança) contação de história e leitura com o projeto maravilhál! “ Histórias que a sanfona conta” e oficina de brincadeiras e histórias de mão. Realizado nos dias 08/13/14/15 de outubro; Aniversário de Rui Barbosa / Exposição “Rui Barbosa segunda conferência da paz de Haia”; Exposição Rui Barbosa e a primeira Constituição Republicana; Palestra: Difusão de Acervos Arquivísticos: A experiência do Arquivo-Museu de Literatura Brasileira e desafios da área; A casa senhorial em Portugal, Brasil & Goa 2021 (evento Online); Cruz e Souza 160 anos; Missão do Brasil na ONU: Embaixador João Genésio de Almeida Filho / Ministro de primeira Classe; Natal na Casa de Rui Barbosa (leitura, cantigas, e oficina de canto e coral); A Casa de Elite do Brasil Oitocentista: Casas rurais e urbanas do ciclo do café (evento online) e Cecília Meireles & Clarice Lispector: Fases como a lua.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

4 Atividades 2021

✓ Atividades da SECDC:

- DLLL: XXX Feira do Livro de Arroio do Meio – CulturArte; III FLIX - Festa Literária Internacional do Xingu; IV Bienal do Livro de Volta Redonda - Periferia Conect@da; 20ª Feira Internacional do Livro de Ribeirão Preto; Projeto Literário - Diálogos contemporâneos; 10ª edição da Festa Literária das Periferias – Flup; XIII Bienal Internacional do Livro de Pernambuco; 67ª Feira do Livro de Porto Alegre; Jornadinha Literária do DF, Edições Ceilândia e Paranoá; 11ª Jornada Literária do Distrito Federal; Programa Iberbibliotecas (8 Cursos/Oficinas/Palestras); Programa Iberbibliotecas (Congresso do Ano Ibero-Americano das Bibliotecas); Parceria Metabooks (2 Oficinas - Participaram das Oficinas os Estados que firmaram o Acordo de Cooperação Federativa) e Programação Cultural da Biblioteca Demonstrativa do Brasil (17 Cursos/Oficinas/Seminários);
- DEPEC formalizou, em 2021, para execução em 2022: Realização de cursos, oficinas e seminários por meio do Laboratório Utopia; Oficinas de capacitação em empreendedorismo artístico, através de oficinas, workshops, e masterclasses com contratação de 10 (dez) profissionais da cultura especialista na área de Elaboração e Planejamento de Projetos, Captação de Recursos, Patrimônio e Memória, Gestão Cultural, Produção Cultural, Artes Cênicas, Artes Visuais, Artesanato, Cultura Tradicional, Dança, Hip-hop e Literatura; e capacitação para empreendedores culturais, por meio de oficinas de agentes culturais e seminário na área da economia criativa do samba e do carnaval, voltada a elaboração e gestão de projetos culturais. Além disso, também firmou parceria para capacitação para empreendedores criativos por meio de duas edições do Curso de Produção Cultural (teoria e prática) voltado para elaboração e gestão de projetos culturais, culminando na produção de evento musical, denominado Projeto VIVA CENTRO, na cidade de Salvador/BA; Capacitação para Empreendedores Culturais “Trilhas Criativas” formada por 4 (quatro) cursos, sendo eles: I. Gestão de Empreendimentos Criativos e Culturais; II. Gestão de Empreendimentos Audiovisuais; III. Gestão de Empreendimentos da Música e IV. Gestão de Empreendimentos Editoriais; projeto Cultura, Pensamento Crítico e Direitos Humanos tem por objetivo a realização de atividades de formação profissional, visando à promoção de uma educação em Direitos Humanos e Cultura; ações, presenciais ou virtuais, de capacitação e qualificação em atividades artístico-culturais, técnicas, de gestão, produção e sustentabilidade para artistas, produtores, técnicos, gestores e fazedores da Cultura, com vagas ofertadas prioritariamente para mulheres, visando a geração e ampliação de renda no setor, o incentivo à criação de Arranjos Produtivos Locais - APLs, e o desenvolvimento das cadeias produtivas ligadas à economia da cultura em três (3) regiões do estado – Região Metropolitana do Recife, Mata Sul e Norte; formação de 40 estudantes de Escolas de Ensino Médio e Técnico nas cidades de Exu e São José do Egito (20 em cada cidade) a partir de técnicas Faça-Você-Mesmo; oficinas para capacitação de empreendedores culturais, destinada a jovens de comunidades do Rio de Janeiro; atividades de formação cultural, através de vídeo aulas de oficinas de produção de eventos voltados para a promoção da cultura negra em espaços públicos da cidade do Rio de Janeiro; e capacitação em empreendedorismo, gestão cultural e formação artística para empreendedores atuantes nos setores da economia criativa a fim de prepará-los para atuar de forma mais eficiente, competitiva e inovadora no mercado, nos mais variados temas.
- DEDIC: Capacitou um total de 18.305 pessoas em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio e cultura. Além disso, formalizou, em 2021, para execução em 2022 os seguintes projetos: Realização de cursos, seminário e web séries, distribuídos em três cidades do Estado de Goiás, voltados à promoção da Cultura Popular e Diversidade Cultural; Realização do Festival Internacional de Folclore do Brasil com o intuito de fomentar a cultura local; e oficinas de ensaios de aprendizagem e montagem de espetáculos das linguagens culturais do Projeto Raízes Artísticas da Terra na cidade de Arcoverde/PE, voltado para a promoção da Cultura Popular Tradicional; Projeto Embalando Sonhos; Projeto “Arte Que Inclui”; Projeto para a realização de oficinas culturais de dança; Projeto para a realização de curso de formação em cultura, diversidade e expressões sociais; Projeto Semeando Histórias; Projeto para a realização do curso de formação e qualificação; Projeto “Cultura na Periferia; Projeto para a realização de oficinas de dança popular, canto popular, iniciação teatral e vídeo; Projeto para a promoção de autoestima, geração de renda e o potencial realizados das pessoas ao reconhecer a beleza da diversidade cultural por meio de culinária e da arte; Seminário de Samba de Roda; e Programa de Alfabetização Audiovisual.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

4 Atividades 2021

✓ Atividades da FUNARTE:

- Prêmio Funarte Artes Visuais: Periferias e Interiores;
- Projeto FUNARTE - Arte em circuito com skate e cultura;
- oficinas dentro do projeto Programa Funarte de Capacitação em Conservação Fotográfica;
- Programa Funarte Um Novo Olhar;
- Oficina: Ballet em Casa - Oficeneira: Saha Esbaert;
- Oficina de dança Sarandeiros;
- Oficina de Circo Maria Cutia;
- Oficina para crianças; Projeto Funarte Aberta - Funarte MG 2021;
- AGÊNCIA DO BEM - Escolas de Música e Cidadania;
- GRUPO FOLCLÓRICO ARUANDA - Oh, abre este terreiro com arcos a enfeitá, chegou o Aruanda e nós vamos dançar;
- AÇÃO SOCIAL PELA MUSICA - A.S.M. - Aquisição de Instrumentos Musicais e Equipamentos para as Ações Socioeducativas;
- AÇÃO SOCIAL PELA MUSICA - A.S.M. - Educação, Cultura e Cidadania - Oficinas de instrumentos musicais de cordas e sopros, para qualificação;
- ASSOCIAÇÃO COMPANHIA DAS ARTES - Território das Artes;
- INSTITUTO ENSAIO ABERTO - Espetáculo teatral Nova Criação - A Exceção e A Regra, com oficinas artísticas de formação e capacitação;
- COCCIX COMPANHIA TEATRAL - "4ª Mostra Puxadinho";
- Federação das Bandas de Música e Fanfarras de Alagoas;
- Centro de Desenvolvimento Criativo Se Essa Rua Fosse Minha;
- Espaço de Cultura e Direitos Humanos João Cândido Marinheiro;
- Instituto Cultural Galeria do Rock;
- Associação dos Amigos do Festival Artes Vertentes;
- ESPAÇO CULTURAL - Oficinas Artísticas de Produção, Sonorização e Iluminação;
- ASSOCIAÇÃO INSTITUTO CULTURAL JANELA ABERTA - Janelas Abertas para a Arte, a Cultura e a Cidadania;
- MUNICÍPIO DE SABINÓPOLIS - Aquisição de instrumentos Musicais referenciados para ampliação e reestruturação da Banda Maria Imaculada;
- MUNICÍPIO DE IBIRATAIA - Aquisição de Instrumentos Musicais para a Fanfarra Municipal de Ibirataia/Ba;
- Fundação Cultural do Estado da Bahia;
- FUNDAÇÃO CIDADE DAS ARTES - Escola da Música na Cidade das Artes;
- Associação Filarmônica 15 de Setembro; Sociedade Filarmônica Lyra Popular; e
- ASSOC AMIGOS TERREIRA TRIBO ATUAD OI NOIS AQUI TRAVEIS - ARTE PÚBLICA - CRIAÇÃO e FORMAÇÃO – Eixo Criação

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução	Tipo de meta	Indicador da meta Média anual do número de pessoas beneficiadas por programas de fomento à formação e à pesquisa, incluindo concessões de bolsas, prêmios de pesquisas, residências artísticas e intercâmbio para formação, realizados pelo Ministério da Cultura e as instituições vinculadas , e pelos entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média do número de pessoas beneficiadas aferida em 2010. O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.
FBN, FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SNAV, SECDC e SEFIC	Resultado	
Período de aferição da meta	% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022	
Anual	CONCLUÍDA	
Tema relacionado à meta		
Educação e produção de conhecimento		Contexto da meta Esta meta refere-se à produção do conhecimento em cultura por intermédio de iniciativas a produtores de conhecimento beneficiados individualmente. Entre as ações de fomento, estão o apoio à participação em eventos científicos e a publicações e distribuição de bolsas e prêmios para pesquisa, formação, desenvolvimento do conhecimento no campo da cultura , das linguagens artísticas e do patrimônio cultural. Ela tem sua governabilidade distribuída entre a Secretaria Especial da Cultura, bem como suas instituições vinculadas, e os entes federados.
Fonte de aferição da meta		
Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas		
Avaliação da execução da meta em 2021		
Qualidade da informação		
Desempenho da meta no ano de 2021		

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

1 Histórico

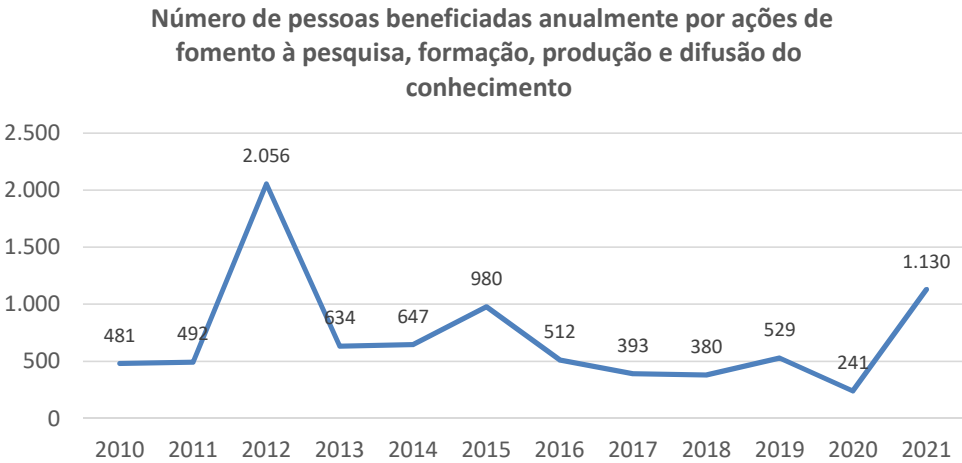
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número de pessoas beneficiadas no ano por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	481	492	2.056	634	647	980	512	393	380	529	241	1.130	962
% de aumento de pessoas capacitadas em relação ao ano de 2010		2%	327,4%	31,8%	34,5%	103,7%	6,4%	-18,3%	-21,0%	10,0%	-49,9%	134,9%	100%

Fontes: Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas
Data de atualização: 31/12/2021

2 Gráfico/Tabela



Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
FBN	25	18	1103	86	45	28	19	9	8	8	10	13
FCP	2	3	11	12	9	5	0	0	5	7	0	2
FCRB	54	53	53	56	59	62	98	96	76	70	69	68
Funarte	293	212	331	91	225	295	89	133	95	147	83	897
Ibram	0	0	12	24	0	0	0	0	0	0	0	0
Iphan	27	46	73	77	77	77	79	79	61	122	43	41
SAV	18	13	16	16	17	13	17	0	1	0	0	0
SECDC (DESNCR)	0	0	36	0	31	31	0	0	0	0	0	0
SECDC (DEDIC)	0	4	8	42	35	6	85	0	60	60	0	0
SECDC (DLILB)	0	0	0	50	0	84	0	64	70	115	36	109
SECDC (DEPEC)	0	0	19	0	0	239	125	12	0	0	0	0
Seinfra	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0
Sefic	62	143	394	180	149	140	0	0	0	0	0	0
TOTAIS	481	492	2.056	634	647	980	512	393	380	529	241	1.130

Fontes: Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas
Data de atualização: 31/12/2021



Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois as unidades forneceram as informações que permitiram o seu monitoramento.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 123% do planejado para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2021 registrou um aumento de 134,9% em relação ao ano de 2010. Observa-se também que houve um aumento de 368,9% comparado ao ano de 2020. O valor acumulado, no período de 2010 a 2021, é de 8.475 pessoas beneficiadas. Nesse mesmo período, ao realizar a média de pessoas beneficiadas, obtêm-se um valor de 706 pessoas, com um percentual de 46,8% comparado ao ano de 2010.

4 Atividades 2021

- ✓ A FCRB concedeu 58 bolsas por meio do Programa de bolsas de incentivo à produção do conhecimento técnico e científico. Também capacitou 10 profissionais por meio do Programa de Pós-Graduação em Memória e Acervos da FCRB.
- ✓ A FBN beneficiou 13 pessoas por meio do Edital do Programa Nacional de Apoio à Pesquisa, para concessão de bolsas de pesquisa.
- ✓ A SECDC/DLLB 109 pessoas por meio Formações e Palestras ministradas no Congresso do Ano Iberoamericano das Bibliotecas
- ✓ A FUNARTE beneficiou 50 pessoas por meio da Bolsa Funarte para formação em Artes Circenses. Também beneficiou 32 pessoas no Iberescena – Ajuda a processos de criação e residência artística – CIRCO, DANÇA e TEATRO. Realizou a manutenção da Escola Nacional de Circo. Ofertou 10 bolsas para os atores, atrizes e músicos do Ponto de Partida para que trabalhem durante 6 meses na pesquisa, criação, encenação e atuação de 10 performances cênicas ou musicais. Beneficiou 240 pessoa por meio do Curso de Formação Técnica profissional de ballet para jovens de 09 a 18 anos na cidade de Joinville. Também beneficiou 120 pessoas no eixo FORMAÇÃO da Associação Amigos Terreira Tribo Atual Oi Nois Aqui Traveis com ações de iniciação, formação, capacitação e qualificação teatral. Outra atividade que beneficiou 200 pessoas foi o Ensinado Flauta, Transformando Vidas - Formação de professores de Música do Estado do Piauí em Flauta Doce do Instituto Cultural Santa Rita.
- ✓ O Iphan beneficiou 41 pessoas por meio do Mestrado Profissional em Preservação do Patrimônio Cultural.
- ✓ A FCP beneficiou 2 pessoas por meio de pesquisas, estudos e levantamentos sobre a cultura e o patrimônio afro-brasileiro de forma a subsidiar políticas públicas de inserção da comunidade negra no sistema político, social e econômico.

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEC/DLLLB

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Quinquenal

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

68%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais.

O Instituto Pró-Livro (IPL), fonte de aferição desta meta, considera "leitor" quem leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto e está associada a um conjunto de políticas, programas e ações que dependem da atuação também dos entes federados. Ela se refere ao aumento do número de livros lidos por pessoa fora do aprendizado formal, por ano.

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

1 Histórico

Indicador	2007-2008	2011-2012	2015-2016**	2019-2020**	Ponto da meta 2022
Número de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais	1,3	*	2,88	2,73	4
Percentual de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais	33%	*	72%	72%	100%

* A 3ª edição da pesquisa (2011-2012) não apresentou resultado referente ao número de livros lidos no ano ou nos últimos 12 meses, apenas os lidos nos últimos 3 meses. Por esse motivo, não foi possível comparar os dados com a 2ª edição da pesquisa (2007-2008). Porém, à guisa de informação, o resultado obtido na pesquisa de 2011-2012 foi de 1,05 – em relação aos livros lidos por iniciativa própria nos últimos 3 meses.

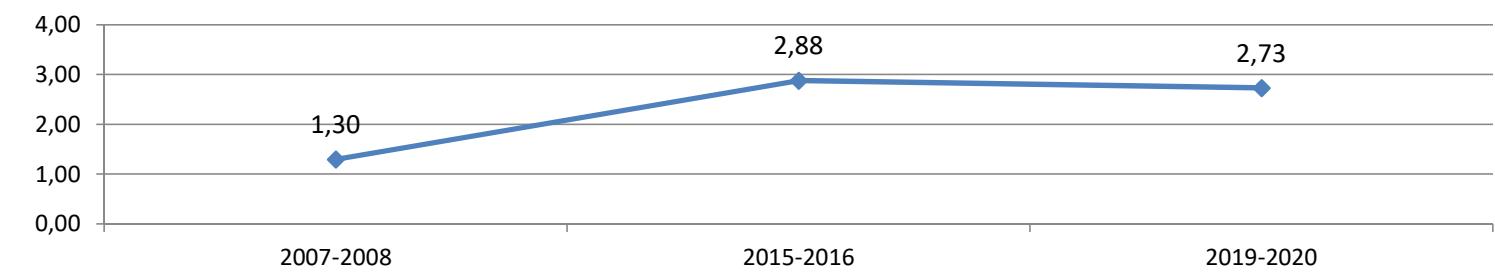
**A pesquisa afere o número de livros lidos nos últimos 12 meses e não no ano. Ela é realizada a cada 05 anos.

Fontes: Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa “Retratos da Leitura no Brasil”

Data de atualização: 31/12/2020

2 Gráfico/Tabela

Número de livros lidos fora da escola por ano



Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

2 Gráfico/Tabelas

Média de livros nos últimos 12 meses

2019-2020

- 4,95 livros em geral*
- 2,55 inteiros
- 2,41 em partes
- 0,87 livros indicados pela escola*
- 2,73 lidos por vontade própria**
- 1,45 livros de literatura

2015-2016

- 4,96 livros em geral*
- 2,43 inteiros
- 2,53 em partes
- 0,94 livros indicados pela escola*
- 2,88 lidos por vontade própria**
- 1,26 livros de literatura

2011-2012

- 4,0 livros em geral*
- 2,1 inteiros
- 2,0 em partes
- 1,05 lidos por iniciativa própria***

2007-2008

- 4,7 livros em geral*
- 1,3 lidos por vontade própria**

*Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes
**no ano ou últimos 12 meses
*** nos últimos 3 meses


Região				
Livros/ano	2007	2011	2015	2019
Norte	3,9	2,7	4,40	5,3
Nordeste	4,2	4,3	3,93	4,3
Sudeste	4,9	4,0	5,96	4,9
Sul	5,5	4,2	4,41	5,9
Centro-Oeste	4,5	4,2	4,83	5,3


Gênero				
Livros/ano	2007	2011	2015	2019
Feminino	5,3	4,2	5,0	4,8
Masculino	4,1	3,2	5,0	5,2

Fonte: Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil/ Instituto Pró-Livro (2007, 2011, 2015 e 2019)

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

3 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, em relação às atividades, foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Entretanto, em relação à obtenção do indicador de resultado da meta, ele é obtido por intermédio da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, publicada a cada 5 anos pelo Instituto Pró-Livro (IPL). A próxima edição tem previsão para ser disponibilizada em 2025.

b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** Não foi possível aferir o desempenho da meta no ano, pois a pesquisa Retratos da Leitura no Brasil é publicada a cada 5 anos pelo Instituto Pró-Livro (IPL), e sua próxima edição tem previsão para ser disponibilizada em 2025. Neste sentido, os dados apresentados se referem à pesquisa publicada em 2020. O indicador da meta diz respeito ao número de livros lidos no ano. Com isso, observa-se que, na última aferição, 2.73 pessoas leem livros por vontade própria.

4 Atividades 2021

- ✓ A SECDC/DLLLB realizou ou apoio as seguintes atividades que contribuíram com a meta:
 - XXX Feira do Livro de Arroio do Meio – CulturArte;
 - III FLIX - Festa Literária Internacional do Xingu;
 - IV Bienal do Livro de Volta Redonda - Periferia Conect@da;
 - 20ª Feira Internacional do Livro de Ribeirão Preto;
 - Projeto Literário - Diálogos contemporâneos;
 - 10ª edição da Festa Literária das Periferias – Flup;
 - XIII Bienal Internacional do Livro de Pernambuco;
 - 67ª Feira do Livro de Porto Alegre;
 - Jornadinha Literária do DF, Edições Ceilândia e Paranoá;
 - 11ª Jornada Literária do Distrito Federal;
 - Produção, edição, publicação e distribuição da obra literárias infantil Jongo Magia - histórias encantadas e antirracistas para crianças;
 - Aquisição de livros de literatura e artes e realização de Programação Cultural na Biblioteca Comunitária do Arquipélago, localizada no bairro Arquipélago, município de Porto Alegre/RS;
 - Edição e Publicação de Obras literárias com exposição e reabertura da Galeria Manuel Bandeira da Academia Brasileira de Letras no Estado do Rio de Janeiro;
 - Realização da I Feira Literária, Publicação de Livro e Aquisição de Acervo Literário no Município de São Bento do Norte – RN;
 - Produção, edição, publicação e distribuição do Livro Guia dos bens tombados do Ceará.

Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

85%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Média anual do número de filmes de longa-metragem no circuito comercial de cinema.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base na quantidade de filmes brasileiros lançado no ano.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao aumento da circulação de filmes brasileiros de longa-metragem com lançamento em salas de circuito comercial de cinema.

Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

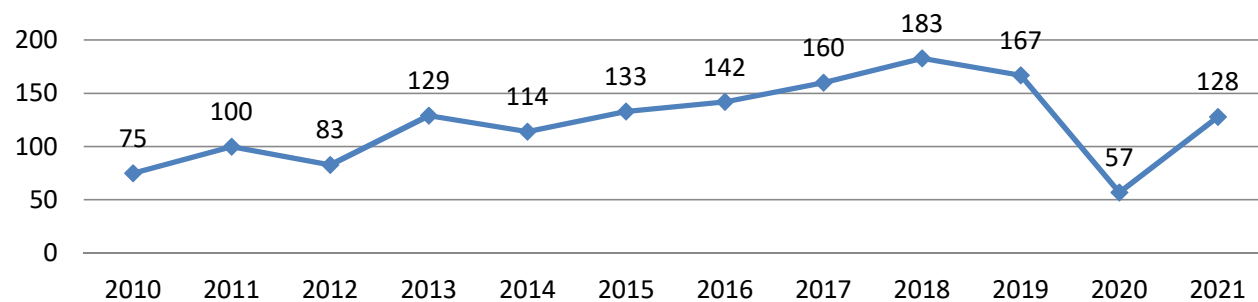
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Quantidade de filmes brasileiros lançado no ano (*)	75	100	83	129	114	133	142	160	183	167	57	128	150
% de aumento da meta, em relação ao ano de 2010		33%	11%	72%	52%	76%	89%	111%	144%	123%	-24%	71%	

* Quantidade de filmes brasileiros de longa-metragem com produção ou coprodução brasileira lançados no circuito comercial de cinema.
Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)
Data de atualização: 31/12/2021



2 Gráfico/Tabela

Quantidade de filmes brasileiros lançado no ano



Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são obtidos por meio dos “Informes de Acompanhamento do Mercados” do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que alcançou 89% do planejado para o ano de 2021. Observa-se que houve um aumento de 71% no número de filmes brasileiros de longa metragem comparado ao ano de 2010. Em relação ao ano de 2020, houve um aumento de 125%.

4 Atividades 2021

✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise.

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Funarte e SECDC/DLLLB

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

96%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de municípios com grupos em atividades nas áreas citadas, em relação ao total de municípios, com base na pesquisa Munic do IBGE.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto. Seu alcance depende de atores externos, como os entes federados. Refere-se à valorização dos grupos de criadores locais e ao estímulo à experimentação artística de caráter profissional ou amador.

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

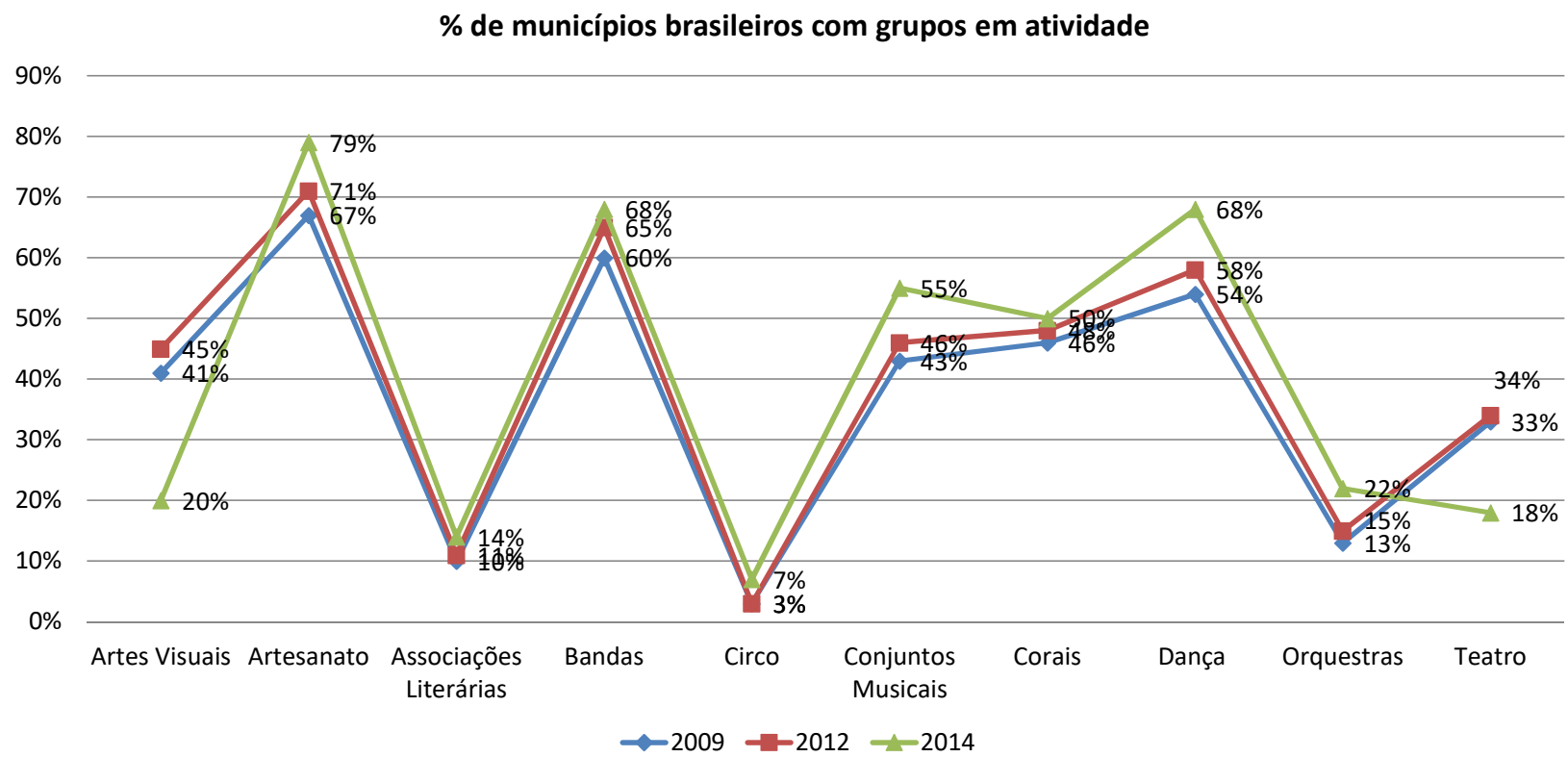
1 Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2014-2015 Alcançado	Ponto da meta 2022
Quantidade de municípios com Teatro	1.837 (33%)	1.898 (34%)	1.004 (18%)	2.383 (40%)
Quantidade de municípios com Dança	3.000 (54%)	3.204 (58%)	3.813 (68%)	3.900 (70%)
Quantidade de municípios com Circo	152 (3%)	192 (3%)	378 (7%)	198 (4%)
Quantidade de municípios com Conjuntos Musicais	2.397 (43%)	2.549 (46%)	3.043 (55%)	3.116 (56%)
Quantidade de municípios com Orquestras	749 (13%)	862 (15%)	1.229 (22%)	974 (17%)
Quantidade de municípios com Corais	2.550 (46%)	2.668 (48%)	2.806 (50%)	3.315 (60%)
Quantidade de municípios com Bandas	3.358 (60%)	3.592 (65%)	3.810 (68%)	4.365 (78%)
Quantidade de municípios com Artes Visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura)	2.267 (41%)	2.489 (45%)	1.094 (20%)	2.947 (53%)
Quantidade de municípios com Associações Literárias	542 (10%)	611 (11%)	766 (14%)	705 (13%)
Quantidade de municípios com Artesanato	3.736 (67%)	3.933 (71%)	4.376 (79%)	4.857 (87%)

Obs.: Resultado referente ao período de 2014, divulgado em 2015. Ainda não há previsão para o lançamento da próxima pesquisa.
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) – 2009, 2012 e 2014
Data de atualização: 31/12/2015

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato



2 Gráfico/Tabela



Obs.: são considerados também como Artes Visuais: grupos de artes plásticas, desenho e pintura
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) – 2009, 2012 e 2014
Data de atualização: 31/12/2015

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois, no ano de 2021, não houve publicação da Pesquisa de Informações Básicas Municipais, Suplemento de Cultura, sendo que sua última publicação se deu em 2015. Quanto às informações obtidas junto à Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas foram satisfatórias.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** A Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) 2018/2019 não apresentou informações sobre o número de municípios com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato. Dessa forma, não foi possível avaliar o desempenho da meta no ano. Em relação aos dados divulgados em 2015, o número de municípios com grupos em atividades cresceu para quase todas as áreas citadas na meta, com exceção dos grupos em teatro e artes visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura), que tiveram uma redução comparada à pesquisa anterior. Não obstante, ressalta-se que os números referentes ao ano de 2015 mostram que a meta está próxima de ser alcançada.

4 Atividades 2021

✓ A SECDC/DLLLB realizou:

- III FLIX - Festa Literária Internacional do Xingu
- IV Bienal do Livro de Volta Redonda - Periferia Conect@da
- 20ª Feira Internacional do Livro de Ribeirão Preto
- Projeto Literário - Diálogos contemporâneos
- 10ª edição da Festa Literária das Periferias - Flup
- XIII Bienal Internacional do Livro de Pernambuco
- 67ª Feira do Livro de Porto Alegre
- Jornadinha Literária do DF, Edições Ceilândia e Paranoá
- 11ª Jornada Literária do Distrito Federal
- 3 edições da Feira Virtual Literomusical - Projeto Domingo no Parque

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução	Tipo de meta	Indicador da meta
SECDC/DEDIC	Resultado	
Período de aferição da meta	% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022	
Anual	29%	
Tema relacionado à meta		Contexto da meta
Criação, fruição, difusão, circulação e consumo		
Fonte de aferição da meta		
Secretaria Especial da Cultura		É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados, ela se refere à ampliação da rede de Pontos de Cultura. Os Pontos de Cultura são unidades de produção, recepção e disseminação cultural em comunidades que se encontram à margem dos circuitos culturais e artísticos convencionais e que desenvolvem ações de impacto sociocultural. São reconhecidos e apoiados pelo poder público (federal, estadual, distrital e/ou municipal).
Avaliação da execução da meta em 2021		
Qualidade da informação		
Desempenho da meta no ano de 2021		



Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número TOTAL de Pontos de Cultura que receberam apoio da Secretaria Especial da Cultura	3.064	3.200	3.204	3.288	3.288	3.342	3.487	3.397	3.956	4.116	4.383	4.295*	15.000
% de Pontos de Cultura que receberam apoio da Secretaria Especial da Cultura	20,4%	21,3%	21,4%	21,9%	21,9%	22,3%	23,2%	22,6%	26,4%	27,4%	29,2%	28,6%	100%

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC)

Obs.: Atualmente, leva-se em consideração para o cálculo de Pontos e Pontões de Cultura apenas as entidades privadas sem fins lucrativos e os grupos/coletivos culturais efetivamente fomentados e/ou certificados, não contabilizando assim os previstos em seus respectivos Planos de Trabalho.

A Lei nº 13.018, de 22 de julho de 2014, que instituiu a Política Nacional de Cultura Viva, posteriormente regulamentada pela Instrução Normativa (IN) 08, de 11 de maio de 2016, a chancela como Ponto ou Pontão de Cultura passou a ser concedida à Entidade ou Coletivo, o que fez com que a conta passasse a ser realizada levando em consideração a Organização e não mais o número de projetos, uma vez que uma entidade pode ter mais de 1 (um) projeto já fomentado como Ponto de Cultura. Portanto, após a limpeza de dados repetidos, foi realizada uma carga das informações da base legada no mês 08/2019, de forma a unificar as informações e passando a utilizar a Plataforma Rede Cultura Viva como a ferramenta única de contabilizar os Pontos de Cultura.

Ressalta-se que o Secretaria Especial da Cultura não descredencia Ponto/Pontão de Cultura. Uma vez certificado, só há cancelamento de título por solicitação expressa da(o) entidade/coletivo.

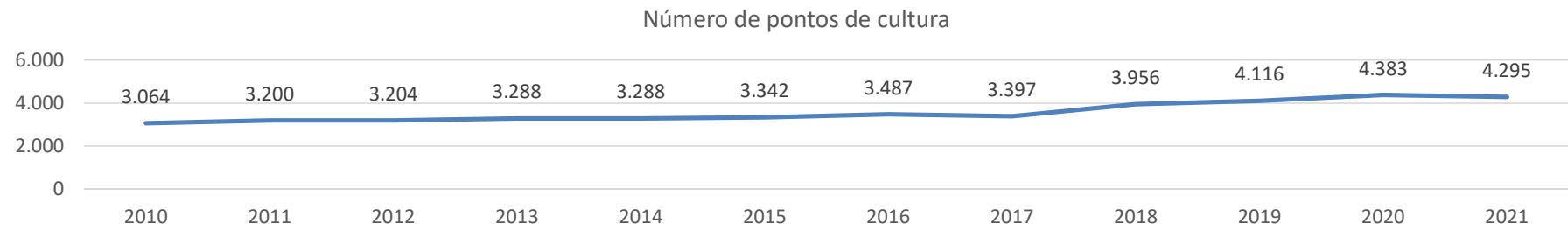
*Após verificação dos cadastros aprovados e georreferenciados na Plataforma Rede Cultura Viva, com emissão de Certificação Simplificada para Pontos e Pontões de Cultura, considerou-se o cancelamento de 253 Certificações Simplificadas por não estarem de acordo com os conceitos, objetivos e diretrizes da Política Nacional de Cultura Viva, conforme diretriz da PNCV.

Data de atualização: 31/12/2021

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)



2 Gráfico/Tabela

Ação da Iniciativa	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Pontão de Bens	18	23	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
Pontão Direto	125	125	125	125	125	126	129	107	107	107	107	107
Ponto de Leitura	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Ponto Direto	601	601	601	601	601	602	603	400	400	500	500	500
Ponto Indígena	30	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Rede Estadual - Ponto	1.790	1.872	1.872	1.877	1.877	1.908	1.908	1.707	1707	1.707	1.707	1.707
Rede Estadual - Pontão	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rede Intermunicipal - Ponto	53	53	53	53	53	53	53	44	44	44	44	44
Rede Intermunicipal - Pontão	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Rede Municipal - Ponto	430	430	430	509	509	529	529	436	436	436	436	436
Rede Municipal - Pontão	6	6	6	6	6	7	7	5	5	5	5	5
Certificação Simplificada - Pontão	0	0	0	0	0	0	18	49	80	81	91	91
Certificação Simplificada - Ponto Entidade	0	0	0	0	0	0	91	358	715	741	977	889
Certificação Simplificada - Ponto Coletivo	0	0	0	0	0	0	32	174	345	378	399	399
Total geral	3.064	3.200	3.204	3.288	3.288	3.342	3.487	3.397	3.956	4.116	4.383	4.295



Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 31% do planejado para o ano de 2021. Além disso, em 2021, após verificação dos cadastros aprovados e georreferenciados na Plataforma Rede Cultura Viva, com emissão de Certificação Simplificada para Pontos e Pontões de Cultura, considerou-se o cancelamento de 253 Certificações Simplificadas por não estarem de acordo com os conceitos, objetivos e diretrizes da Política Nacional de Cultura Viva, conforme diretriz da PNCV.

4 Atividades 2021

- ✓ Há um total de 4.295 Pontos e Pontões de Cultura georreferenciados na Plataforma Rede Cultura Viva em 2021.

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução		Tipo de meta		Indicador da meta	
Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas		Resultado		Número de municípios de cada macrorregião com produção e circulação de espetáculos, exposições e outras atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais oriundos do Fundo Nacional de Cultura e do orçamento direto do Secretaria Especial da Cultura e suas as instituições vinculadas.	
Período de aferição da meta		% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022			
Anual		1% (média aritmética dos indicadores)		Contexto da meta	
Tema relacionado à meta					
Criação, fruição, difusão, circulação e consumo					
Fonte de aferição da meta				Esta meta envolve a atuação de todas as unidades do Sistema SECULT, que por meio do Fundo Nacional de Cultura e da execução de seu orçamento próprio podem contribuir com a melhor distribuição dos recursos por todas as regiões do país. Os dados são aferidos diretamente da execução do orçamento do SECULT e pelo Salic, no que tange os recursos destinados por meio de convênios e prêmios. Atualmente a meta não mede os projetos realizados por meio de Incentivo Fiscal.	
Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE - Sidra Tabela 1290)					
Avaliação da execução da meta em 2021					
Qualidade da informação					
Desempenho da meta no ano de 2021					

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Quantidade de municípios (449) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO NORTE	132 (29%)	114 (25%)	106 (24%)	121 (27%)	84 (19%)	67 (15%)	37 (8%)	36 (8%)	21 (8%)	15 (3%)	4 (1%)	1 (0%)	269 (60%)
Quantidade de municípios (1.793) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO NORDESTE	334 (19%)	392 (22%)	349 (19%)	272 (15%)	242 (13%)	242 (13%)	186 (10%)	221 (12%)	48 (4%)	36 (2%)	10 (1%)	5 (0%)	1.076 (60%)
Quantidade de municípios (467) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO CENTRO-OESTE	140 (19%)	133 (28%)	109 (23%)	137 (29%)	130 (29%)	95 (20%)	77 (16%)	71 (15%)	25 (9%)	14 (3%)	8 (2%)	4 (1%)	280 (60%)
Quantidade de municípios (1.668) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO SUDESTE	657 (39%)	596 (36%)	668 (40%)	612 (37%)	673 (37%)	946 (57%)	1.750 (105%)	1.654 (99%)	191 (19%)	170 (10%)	18 (1%)	16 (1%)	1.001 (60%)
Quantidade de municípios (1.188) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO SUL	423 (36%)	524 (44%)	637 (54%)	477 (40%)	499 (40%)	472 (40%)	858 (72%)	921 (78%)	189 (27%)	199 (17%)	7 (1%)	1 (0%)	713 (60%)
Quantidade de municípios fomentados com recursos públicos federais - NACIONAL	1.686 (30%)	1.759 (32%)	1.869 (34%)	1.619 (29%)	1.628 (29%)	1.822 (33%)	2.908 (52%)	2.903 (52%)	474 (14%)	434 (8%)	47 (1%)	42 (1%)	3.339 (60%)

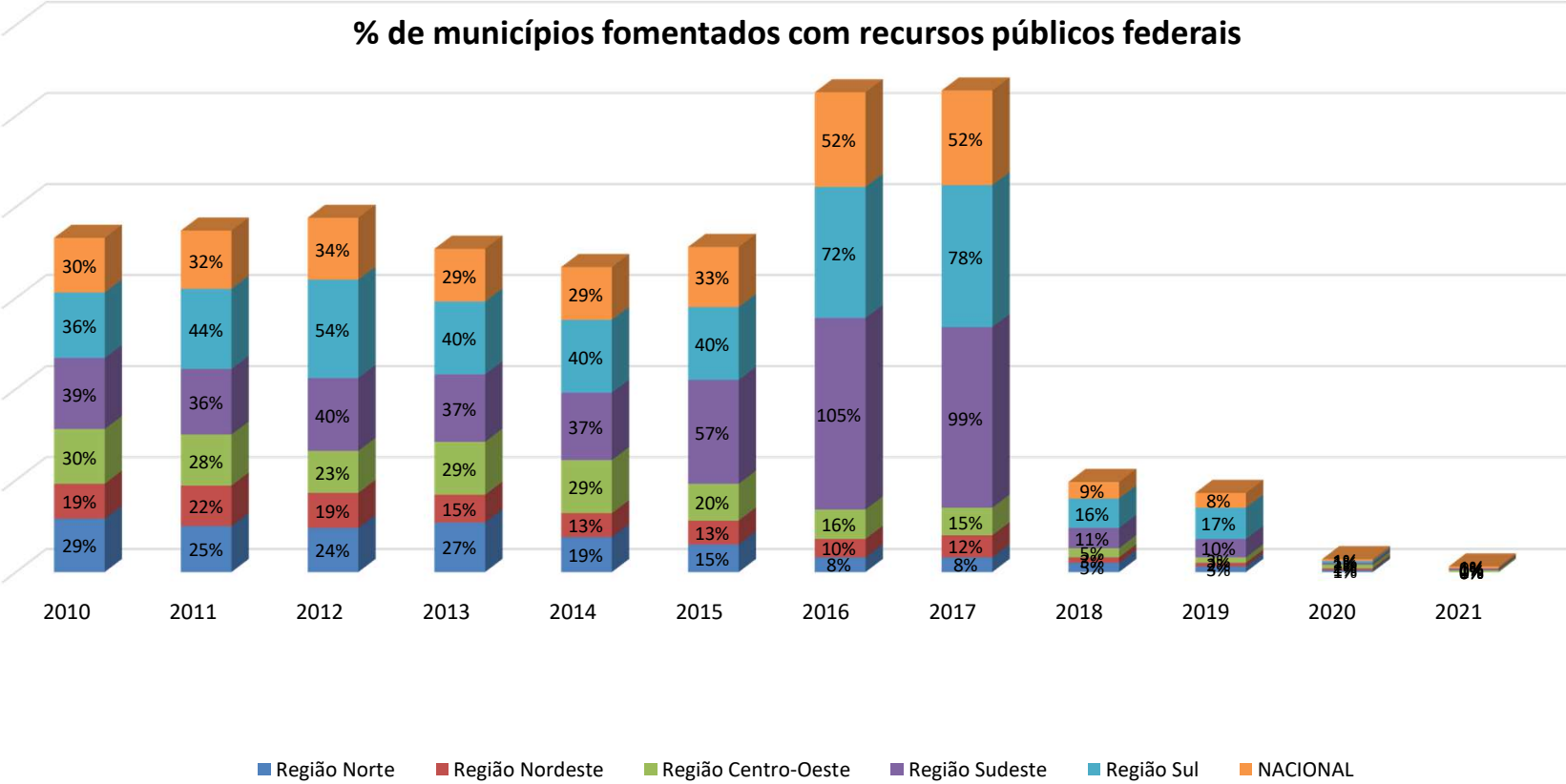
Fonte: SIAFI-SIOP, SALIC e Secretaria de Incentivo à Cultura

Obs: Para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional. Não é possível aferir a produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais.

Data de atualização: 31/12/2021

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais



2 Gráfico/Tabela



Fonte: SIAFI-SIOP, SALIC e Secretaria de Incentivo à Cultura
Obs: Para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional
Data de atualização: 31/12/2021

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que, atualmente, não é possível monitorar a circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais no País. Desta forma, os dados obtidos são extraídos pela Secretaria responsável pela extração dos dados orçamentários e financeiros do Ministério extração se dá por meio do SIAFI ([www.sigabrasreferente ao orçamento função direta da cultura. Essa il.gov.br](http://www.sigabrasreferente.ao.orcamento.funcao.direta.da.cultura.essa.il.gov.br)). Os dados referentes aos projetos do incentivo fiscal e do Fundo Nacional de Cultura.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 0% do planejado para o ano. É importante frisar que, para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional. Desta forma, não é possível a aferição do projeto que circulou no país.

4 Atividades 2021

- ✓ A Funarte apoiou, conveniou ou concedeu:
- Prêmio Festival Funarte Acessibilidância Virtual 2021;
 - Prêmio de Artes Plásticas Marcantonio Vilaça 10ª edição;
 - XVI Prêmio Funarte Marc Ferrez de Fotografia;
 - Prêmio Funarte de Estimulo ao Circo 2021;
 - Prêmio Funarte de Dramaturgia - 200 Anos de Artes no Brasil ;
 - Prêmio Funarte Festivais de Música 2021;
 - Edital de Credenciamento para Mostra de Atividades Artísticas e Culturais da Funarte SP;
 - Edital Funarte Circulação das Artes - Edição Centro-Oeste;
 - INSTITUTO ENSAIO ABERTO - Espetáculo teatral Nova Criação - A Exceção e A Regra, com oficinas artísticas de formação e capacitação;
 - ASSOCIAÇÃO ARTISE DE ARTE CULTURA E ACESSIBILIDADE - Circulação do espetáculo Gracias a La Vida;
 - Dentre outras atividades.
- ✓ A SECDC/DLLL B realizou 52 apresentações artísticas; Saraus; Exposições; e Contações de histórias por meio da Programação Cultural BDB (Biblioteca Demonstrativa do Brasil).
- ✓ A SECDC/DEDIC realizou o Projeto “Arte Que Inclui” por meio de oficinas, apresentações de quadrilhas juninas e festival. Também realizou o Projeto “Ferrock”, que é um festival 37 anos, por meio de evento em praça pública e de apresentações musicais e atividades culturais em escolas públicas.
- ✓ A FCP realizou o Edital de Chamada Pública – Prêmio Palmares de Arte, que teve como objetivo premiar projetos de artistas afro-brasileiros, residentes em Comunidades Quilombolas ou autodeclarados negros (pretos ou pardos), preferencialmente de áreas de vulnerabilidade social.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ancine, FBN, Funarte, SNAV, Sefic, SECDC/DLLLB e FCP

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

25%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Média anual de atividades de intercâmbio (nacional ou internacional) com finalidade de difundir as expressões culturais, apoiadas pelo governo federal e demais entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média de atividades de intercâmbio para difusão cultural aferida em 2010 por cada ente.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta refere-se à difusão cultural, tanto no Brasil como no exterior, de atividades de intercâmbio, tais como a apresentação de trabalhos artísticos e culturais, apoio a grupos e artistas; representação em feiras e eventos, residências artísticas e atividades de pesquisa e publicação de autores brasileiros no exterior.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número de atividades de difusão cultural	637	500	783	852	638	672	285	250	391	224	69	274	1.083
% de aumento nas atividades de difusão cultural em relação ao ano de 2010		-22%	22,9%	33,8%	-0,3%	5,5%	-55,3%	-60,8%	-38,6%	-64,8%	-89,2%	-57,0%	70%

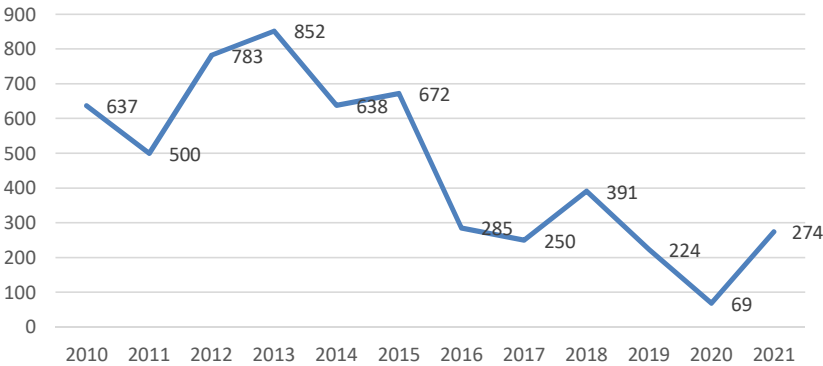
Fonte: Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas
Data de atualização: 31/12/2021

2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		Acumulado
Ancine	94	105	101	109	130	122	127	134	116	70	0	7	1.115
FBN	62	33	64	99	213	167	78	97	93	87	28	126	1.147
FCP	0	0	0	0	0	1	1	0	0	14	14	0	30
Funarte	204	172	171	273	73	67	0	1	24	9	10	122	1.126
SADI/DEINT*	*	*	*	*	51	61	66	6	0	0	0	0	184
SAV	55	32	152	170	44	9	8	5	1	27	0	0	503
SECDC/DLLLB	0	0	0	0	11	14	5	7	35	17	17	19	125
SECDC/DEPEC					65	161	0	0	122	0	0	0	348
Sefic	222	158	295	201	51	70	0	0	0	0	0	0	997
TOTAIS	637	500	783	852	638	672	285	250	391	224	69	274	5.575



A partir da reforma estrutural do então Ministério da Cultura o Departamento de Promoção Internacional (DEINT), da Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional, não está inserido na estrutura atual do Ministério do Turismo/Secretaria Especial da Cultura. As atividades deste Departamento são exercidas pela Assessoria Especial de Relações Internacionais.

Número de atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional



Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Ressalta-se que a aferição é feita por meio das informações fornecidas pelas unidades envolvidas na execução da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 26% do planejado para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2021 registrou um decréscimo de 57% em relação ao ano de 2010. No entanto, houve um aumento de 297,1% comparado ao ano de 2020. O valor acumulado, no período de 2010 a 2021, é de 5.575 atividades apoiadas. Nesse mesmo período, ao realizar a média de pessoas beneficiadas, obtêm-se um valor de 465 pessoas.

4 Atividades 2021

- ✓ A FBN realizou o Programa de apoio à tradução, Publicação e Intercâmbio de Autores Brasileiros no Exterior, também lançou o Prêmio Luiz de Camões. Além disso, realizou ações voltadas para a Difusão do Patrimônio Bibliográfico e Documental, em âmbito Nacional, bem como o Prêmio Literário FBN e a edição de 12 Obras Literárias.
- ✓ A Ancine contemplou 07 filmes contemplados por meio do Programa Ibermedia, conhecido também como Programa de Desenvolvimento Audiovisual em Apoio à Construção do Espaço Visual Ibero-americano.
- ✓ A Funarte apoiou o Iberescena eixos 3 e 4 (redes, festivais e espaços cênicos/ co-produções) (espetáculos, artistas, festivais, espaços, etc), bem como o Ibermúsica eixo 2 (mobilidade). Outra atividade que se destacou foi o XXIV Bienal de Música Brasileira Contemporânea e a ASSOC AMIGOS TERREIRA TRIBO ATUAD OI NOIS AQUI TRAVEIS - ARTE PÚBLICA – TERRITÓRIO e MEMÓRIA: com ações de intercâmbio, registro, compartilhamento e preservação da memória das artes cênicas no Brasil.
- ✓ A SECDC/DLLL B realizou 19 eventos literários e demais projetos de difusão cultural apoiados por meio de emendas parlamentares.

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Sefic

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

5%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale-Cultura).

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade financeira das políticas culturais. Meta que depende do envolvimento do Governo Federal. O vale é um cartão magnético pré-pago, com crédito acumulativo, sem validade e aceito em todo território nacional, no valor de 50 reais mensais. Ele possibilita que o trabalhador de carteira assinada possa ir ao teatro, cinema, museus, espetáculos, shows, circo ou mesmo comprar ou alugar CDs, DVDs, livros, revistas e jornais, entre outros.

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura	*	*	*	806	367.003	467.398	520.562	537.092	551.760	553.931	559.937	574.750	12.000.000
% de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura				0%	3%	4%	4%	4%	5%	5%	5%	5%	

* O programa estava em fase de regulamentação e normatização
Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)
Data de atualização: 31/12/2021

2 Gráfico/Tabela

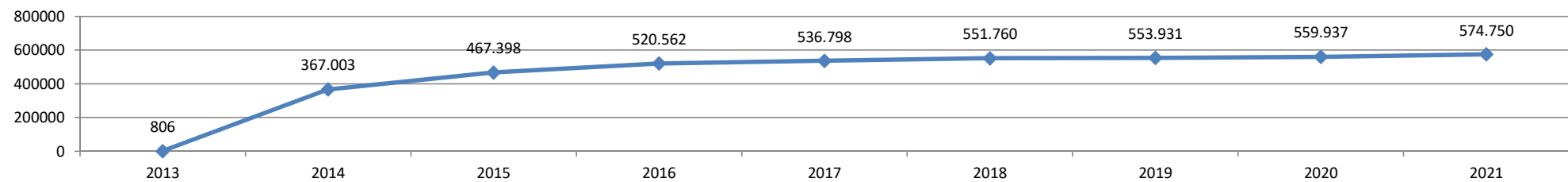
Vale-Cultura	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nº de empresas beneficiárias cadastradas no Vale-Cultura	1.361	7.751	8.951	9.286	9.552	9.732	9.757	9.895	9.947
Número de estabelecimentos que aceitam o Vale-Cultura	5	6.281	38.626	40.731	42.541	45.568	53.234	213.025	235.499
Número de operadoras cadastradas no Vale-Cultura	31	43	40	42	42	41	50	46	50
Valor no ano de consumo do Vale-Cultura**	R\$ 238,70	R\$ 79.126.589,16	R\$ 250.040.111,91	R\$ 401.649.060,24	R\$ 472.450.564,00	R\$ 515.958.706,36	R\$ 525.354.458	R\$ 552.945.740,73	R\$ 602.479.351,53

*O programa estava em fase de normatização no Congresso Nacional
**Dado relativo à UF do trabalhador
Obs.: Dados enviados pelas operadoras do Programa até 03/04/2019, referente ao ano de 2018, podendo ser alterados mediante movimentação financeira ou entrada e saída de trabalhadores e empresas.
Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)
Data de atualização: 31/12/2021

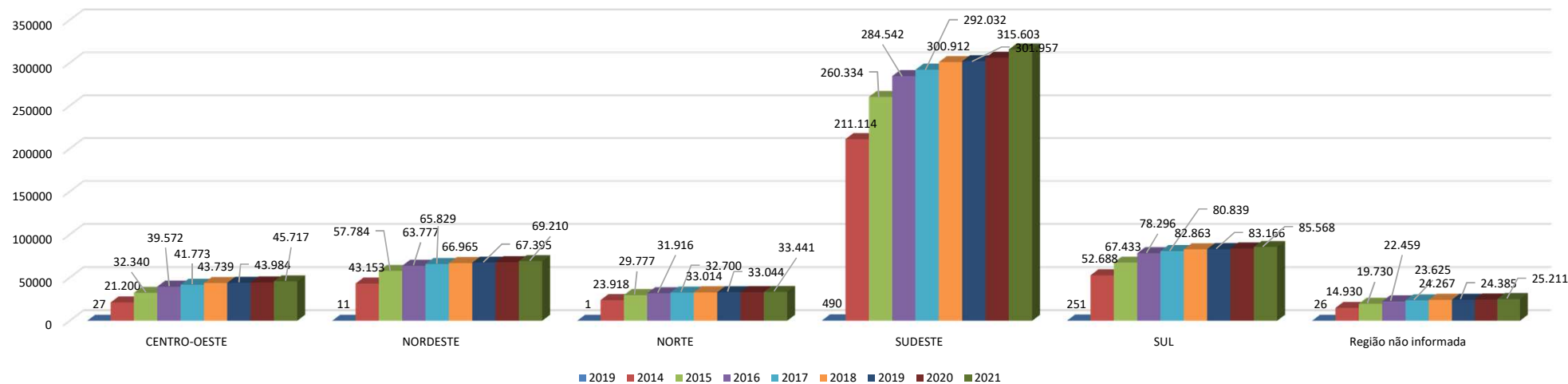
Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

2 Gráfico/Tabela

Número de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura



Trabalhadores beneficiados pelo Vale-Cultura no ano por região



Obs.: Os dados foram enviados pelas operadoras do Programa até 03/04/2019, referente ao ano de 2018, podendo ser alterados mediante movimentação financeira ou entrada e saída de trabalhadores e empresas.

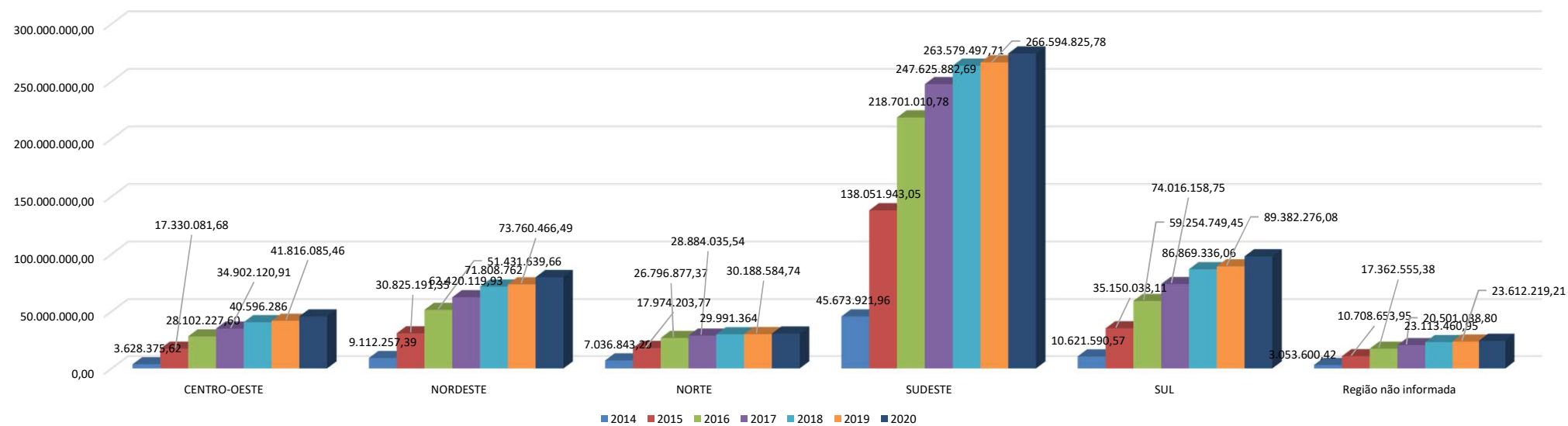
Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2020

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

2 Gráfico/Tabela



Valor de consumo do Vale-Cultura no ano*



*Dado relativo à UF do trabalhador. Os dados foram enviados pelas operadoras do Programa até 03/04/2019, referente ao ano de 2018, podendo ser alterados mediante movimentação financeira ou entrada e saída de trabalhadores e empresas.
Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)
Data de atualização: 31/12/2020

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou apenas 5% do planejado para o ano de 2021. Houve um aumento de 2,6% no número de trabalhadores beneficiados pelo Vale-Cultura comparado ao ano anterior. Além disso, a maioria desses trabalhadores encontram-se na regiões sudeste. Ao analisar o valor de consumo, no ano de 2021, foi identificado que teve um aumento de 9% no valor de consumo comparado ao ano de 2020. Ressalta-se que já foram beneficiados, em 2021, um total de 574.750 trabalhadores, com um valor de consumo no total de R\$ 602.479.351,53

4 Atividades 2021

- ✓ Não houve atividades desenvolvidas para o alcance da meta.

Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

7%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira, em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas.

Contexto da meta

Esta meta refere-se ao aumento da participação da produção cinematográfica brasileira no total de bilhetes vendidos nas salas de cinemas. Trata-se de fortalecer as bases para o desenvolvimento de uma economia audiovisual competitiva e inovadora, baseada na produção e circulação de obras brasileiras, comprometida com a diversidade cultural e com a ampliação do acesso da população às obras audiovisuais.

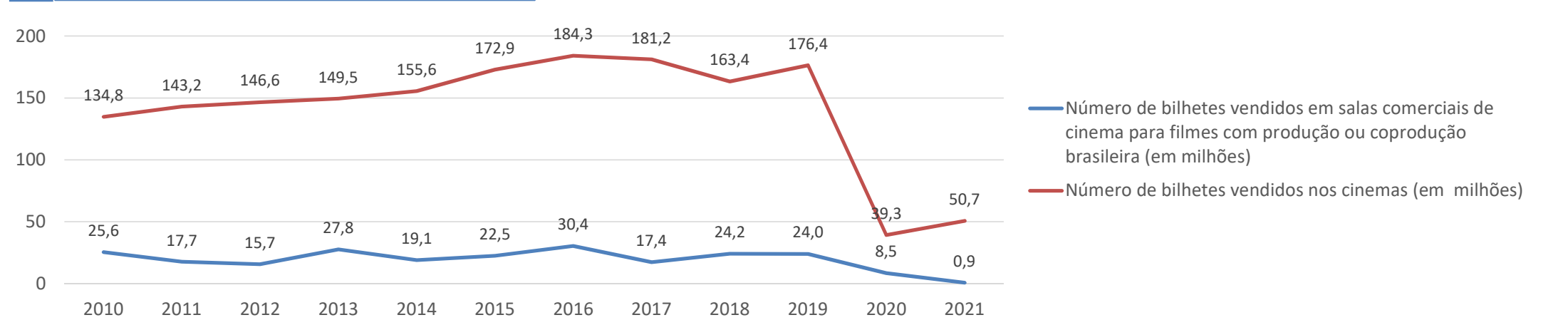
Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Quantidade de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira (em milhões)	25,6	17,7	15,7	27,8	19,1	22,5	30,4	17,4	24,2	24,0	8,5	0,9	
Quantidade total de bilhetes vendidos nos cinemas brasileiros (em milhões)	134,8	143,2	146,6	149,5	155,6	172,9	184,3	181,2	163,4	176,4	39,3	50,7	
Percentual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros , em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas	19,1%	12,4%	10,7%	18,6%	12,3%	13,0%	16,5%	9,6%	14,8%	13,6%	21,6%	1,8%	27,2%



Fonte: Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição - SADIS / Informe preliminar de exibição 2020 da Agência Nacional do Cinema (Ancine)
Obs.: Foi considerado o público em salas de exibição no ano cinematográfico de 2020 (02/01/2020 – 06/01/2021) para cômputo do indicador.
Obs.: A informação referente ao ano de 2020 é preliminar e está sujeita a eventual retificação futura.
Data de atualização: 31/12/2020

2 Gráfico/Tabela



Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são obtidos por meio dos “Informes de Acompanhamento do Mercados” do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que ela alcançou 7% do previsto para o ano de 2021. Cabe ressaltar que houve uma redução de 89,5% em relação ao ano de 2020 referente ao número de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira. No entanto, houve um aumento de 29% no número total de bilhetes vendidos nos cinemas brasileiros.

4 Atividades 2021

- ✓ A modalidade de crédito reembolsável emergencial, aprovada pela Resolução do Comitê Gestor do FSA/ANCINE n.º 202/20204, propiciou o financiamento da folha de pagamento (salários), despesas operacionais e gastos com fornecedores, com o objetivo de contribuir para a manutenção de emprego e renda, e da atividade das empresas da cadeia produtiva do setor.
- ✓ No exercício de 2021 foram celebrados 51 contratos da linha de crédito emergencial resultando em uma previsão de financiamento de R\$ 75,5 milhões, sendo o valor efetivamente desembolsado no período de R\$ 192,7 milhões. Esses desembolsos realizados em 2021 referem-se à parte do financiamento contratado em 2020, bem como dos contratos celebrados em 2021.

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução	Tipo de meta	Indicador da meta	
Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	Impacto		
Período de aferição da meta	% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022		Número de pessoas que frequentam museus, centros culturais, cinemas, espetáculos de teatro, circo, dança e música, em relação à situação de 2010.
Bianual	84% (média dos indicadores)		
Tema relacionado à meta			
Criação, fruição, difusão, circulação e consumo		Contexto da meta	
Fonte de aferição da meta			
Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)			
Avaliação da execução da meta em 2021		Trata-se de uma meta de impacto, que requer a atuação constante de todas as unidades do Sistema SECULT e dos entes federados.	
Qualidade da informação			
Desempenho da meta no ano de 2021			



Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

1 Histórico

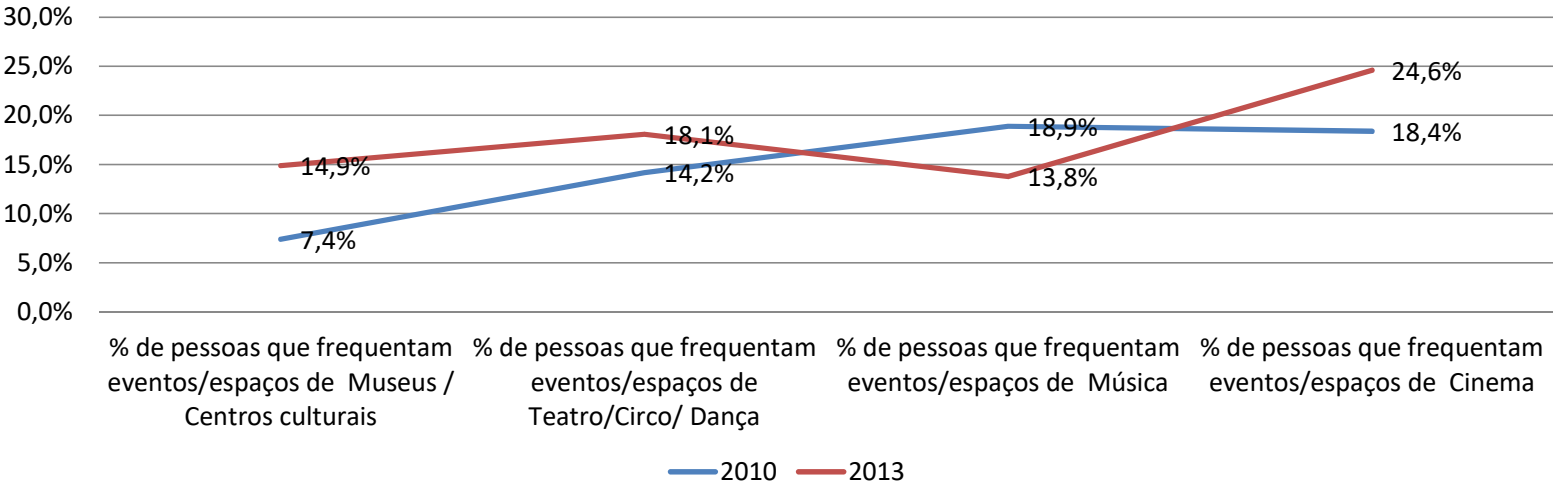
Indicador	2010	2013-2014 Alcançado	Ponto da meta 2022
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Museus / Centros culturais	7,4%	14,9 %	11,8%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Museus / Centros culturais		101,8%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Teatro/Circo/ Dança	14,2%	18,1%	22,7%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Teatro / Circo / Dança		27,2%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Música	18,9%	13,8%	30,2%
% de aumento no número de pessoas que frequentam eventos/espacos de Música		-27%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Cinema	18,4%	24,6%	29,4%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Cinema		33,8%	60%

Fonte: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) - 2013/2014
Data de atualização: 31/12/2013

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

2 Gráfico/Tabela



% de pessoas que frequentam equipamentos culturais



Fonte: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) - 2013/2014
Data de atualização: 31/12/2013

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que não foi publicada uma nova pesquisa que afere a frequência das práticas culturais. A última se refere ao ano de 2013. No entanto, as informações obtidas junto ao Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas, que compõem as atividades relacionadas à meta, foram satisfatórias.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** Não foram disponibilizados novos dados referentes ao monitoramento do indicador desta meta para análise. A última pesquisa foi lançada em 2014 com informações referentes ao ano de 2013. Em relação àquele ano, observa-se que os resultados de 2013 (452%) foram satisfatórios. A única exceção foi o percentual de pessoas que frequentam espetáculos de música, que apresentou um decréscimo em relação ao ano de 2010.

4 Atividades 2021

✓ A Ancine realizou as seguintes atividades:

- Programa Cinema Perto de Você - O programa prevê um conjunto de ações diversificadas, incluindo linhas financeiras para estimular os empreendimentos privados, recursos para a abertura de salas por Prefeituras e Governos Estaduais, institui instrumentos de desoneração fiscal e articula ações regulatórias e de estímulo à digitalização visando à ampliação das receitas e à modernização dos negócios de exibição e distribuição de cinema. Em 2020, não houve nenhuma cidade atendida pelo programa.
- Programa Brasil de Todas as Telas - O programa articula ações em torno de quatro eixos: desenvolvimento de projetos e formatos de obras brasileiras, produção e difusão de conteúdos brasileiros no cinema e na televisão, capacitação e formação profissional, e implantação e modernização de salas de cinema. Em 2020, nenhum município foi atendido pelo programa.

✓ O Ibram firmou parceria com o International Council of Museums- Icom Brasil para inserir os museus brasileiros no Mapa mundial de eventos desse organismo internacional, uma importante forma de dar visibilidade à comunidade museal brasileira para todo o mundo. Além disso, com a pandemia iniciada em 2020, a manutenção e ampliação da Parceria entre Ibram e o Google Arts&Culture foi importante para o aumento de visitas on line do público. A busca por alternativas possíveis de entretenimento aumentou neste período de isolamento e muitas atividades tiveram que ser reinventadas. Programas culturais como shows e cinemas passaram a ser feitos de forma online, para incentivar a população a ficar em casa. Uma opção que tem sido muito procurada nesse momento é a visita virtual aos museus.

✓ O Ibram também, por meio da coleta, tratamento e divulgação de informações sobre museus e para museus, identificou, por meio do Formulário de Visitação Anual (FVA), que das 1.118 respostas válidas, 1020 museus informaram contar público; 98 informaram NÃO contar público; 156 informaram visita 0 (zero). Dessa forma, houve um total de 7.010.196 visita aos museus. O baixo número total de visitantes deve-se à pandemia do Coronavírus. A maioria dos museus abriram somente nos três primeiros meses do ano.

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

4 Atividades 2021

✓ A Funarte atendeu os seguintes públicos:

- AGÊNCIA DO BEM - Escolas de Música e Cidadania – 1.200 públicos atendidos; GRUPO FOLCLÓRICO ARUANDA - Oh, abre este terreiro com arcos a enfeitá, chegou o Aruanda e nós vamos dançar – 1.500 públicos atendidos; Sociedade Filarmônica União Sanfelixta - 1.000 públicos atendidos; INSTITUTO ENSAIO ABERTO - Espetáculo teatral Nova Criação - A Exceção e A Regra, com oficinas artísticas de formação e capacitação – 4.800 públicos atendidos; INSTITUTO LATINOAMERICA - PARA O DESENVOLVIMENTO DA EDUCACAO, ARTE, CIÊNCIA E CULTURA – BrasilArte – 50.000 públicos; COCCIX COMPANHIA TEATRAL - “4ª Mostra Puxadinho” – 4.460 públicos atendidos; FEDERACÃO DAS BANDAS DE MÚSICA E FANFARRAS DE ALAGOAS – 520 públicos atendidos; UNIÃO MUNICIPAL DOS ESTUDANTES SECUNDARISTAS – UMES – 4.800 públicos atendidos; CENTRO DE DESENVOLVIMENTO CRIATIVO SE ESSA RUA FOSSE MINHA – 90 públicos atendidos; ASSOCIAÇÃO ARTISE DE ARTE CULTURA E ACESSIBILIDADE - Circulação do espetáculo Gracias a La Vida – 2.000 públicos atendidos; ESPAÇO DE CULTURA E DIREITOS HUMANOS JOÃO CÂNDIDO MARINHEIRO – 3.300 públicos atendidos; TUTTI ALLEGRO - COMPANHIA DE ARTE – 856 públicos atendidos; ASSOCIAÇÃO DOS ARTISTAS AMIGOS DOS SATYROS – 3.060 públicos atendidos; INSTITUTO BEM CULTURAL - Os Saltimbancos – 2.000 públicos atendidos; INSTITUTO CULTURAL SANTA RITA – 8.000 públicos atendidos; ASSOC AMIGOS TERREIRA TRIBO ATUAD OI NOIS AQUI TRAVEIS - ARTE PÚBLICA - CRIAÇÃO e FORMAÇÃO – 10.000 públicos atendidos; ASSOC AMIGOS TERREIRA TRIBO ATUAD OI NOIS AQUI TRAVEIS - ARTE PÚBLICA – TERRITÓRIO e MEMÓRIA – 6.000 públicos atendidos; MUNICÍPIO DE CASTANHAL - Aquisição de Instrumentos Musicais para Banda 28 de Janeiro/ Escola Mestre Odilon – 50.000 públicos atendidos; FUNDAÇÃO CULTURAL DO ESTADO DA BAHIA – 2.900 públicos atendidos; FUNDAÇÃO CULTURAL JORNALISTA OSWALDO LIMA – 2.000 públicos atendidos; FUNDAÇÃO CIDADE DAS ARTES – 590 públicos atendidos; ASSOCIAÇÃO FILARMÔNICA 15 DE SETEMBRO – 5.000 públicos atendidos; SOCIEDADE FILARMÔNICA LYRA POPULAR – 7.000 públicos atendidos; MUNICÍPIO DE SOROCABA - Projeto Cultura nos Bairros – 2.400 públicos atendidos; e MUNICÍPIO DE SABINÓPOLIS - Aquisição de instrumentos Musicais referenciados para ampliação e reestruturação da Banda Maria Imaculada – 2.000 públicos atendidos.
- ✓ Funcionamento e Programação de Atividades Artísticas nos Espaços Culturais da Funarte – 153.379 públicos atendidos (Pessoas que frequentaram os espaços culturais da Funarte + usuários atendidos no Centro de Documentação / CEDOC, que faz parte dos espaços na cidade do Rio de Janeiro + visualizações (público virtual) em plataformas virtuais, nas quais as Regionais São Paulo e Brasília promoveram diversas atividades artísticas entre espetáculos teatrais, de música e artes plásticas) ano.

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DLLLB, SEDEC, Ibram, FCRB, Ancine e Funarte

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

9%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência, em relação ao total dessas instituições ou equipamentos.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende da Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas, bem como dos entes federados. Refere-se à garantia do atendimento à Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e o cumprimento da Lei nº 10.098/2000 e do Plano Nacional da Pessoa com Deficiência, “Viver sem limite” (Decreto nº 7612/2011).

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Quantidade de museus atendendo requisitos legais de acessibilidade	20% (761)	22% (837)	23% (878)	23% (878)	28% (1.064)	33% (1.259)	40% (1.520)	40% (1.520)	40% (1.520)	40% (1.520)	39% (1.520)	39% (1.520) ***	3.868
Quantidade de cinemas atendendo requisitos legais de acessibilidade	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.397***	3.397****	3.356
Quantidade de arquivos públicos atendendo requisitos legais de acessibilidade**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1.013
Quantidade de teatros atendendo requisitos legais de acessibilidade**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1.094
Quantidade de bibliotecas públicas atendendo requisitos legais de acessibilidade	7% (428)	7% (445)	7% (451)	7% (452)	8% (462)	84% (515)	9% (525)	9% (525)	9% (525)	9% (525)	9% (525)	*****	5.914
Quantidade de centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade**	0% (0)	0% (0)	0% (2)	0% (11)	2% (53)	4% (92)	6% (139)	6% (149)	8% (189)	13% (227)	14% (243)	15% (257)	1.738

*Sem informação. Ainda não é possível aferir o quantitativo de equipamentos atendendo aos requisitos legais de acessibilidade

**O valor total apresentado no ponto da meta (2.320) foi extraído da pesquisa Munic do IBGE – 2018. Já os dados apresentados no histórico da meta (de 2010 a 2018) tratam do número de Pracinhas da Cultura (anteriormente denominadas de Centros de Artes e Esportes Unificados - CEUs das Artes e dos Esportes) inauguradas.

***Houve uma quebra no banco de dados em 2017 que comprometeu a obtenção dos resultados. Repetimos o número tendo em vista três fatores: não foram realizadas novas pesquisas sobre o assunto que indiquem alteração da perspectiva crescente do número desde o início do monitoramento; e os dados antes apresentados sofrem mudanças apenas quando os próprios museus atualizam sua informação.

****Esse valor total foi considerado o somatório das salas de cinema do circuito comercial com espaços para cadeirantes nos termos do artigo 12 da Lei Nº10.098, de 2000. Além disso, existe o somatório de 928 salas com programação regular e/ ou sistema de apoio para as pessoas com deficiência auditiva e 928 salas com sistema de apoio para as pessoas com deficiência visual. Além disso, para exclusivo efeito deste indicador, em função da pandemia de COVID-19 o critério de salas abertas/em operação ou fechadas (temporariamente) não foi adotado. Assim, o quantitativo de salas aqui apresentado representa apenas o total de salas que fornecem os respectivos critérios de acessibilidade estivessem elas abertas ou fechados no final de 2020.



***** Indicador em processo de atualização pelo Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP).

Fonte: Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural(SEDEC), Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC/DEDIC), Agência Nacional do Cinema (Ancine), Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) e Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE

Data de atualização: 31/12/2021

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois, atualmente, só é possível obter dados de requisitos legais de acessibilidade das Bibliotecas Públicas, Museus e Pracinhas da Cultura (anteriormente denominadas de CEUS das Artes). Além disso, não é possível distinguir das informações os dados que tratam de acessibilidade física e acessibilidade comunicacional (ações de promoção da fruição cultural)
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 10% do previsto para o ano. Em relação aos dados das bibliotecas públicas, em 2021, foi informado que o indicador está em processo de atualização pelo Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP).

3 Atividades 2021

- ✓ A SECDC/DEDIC conveniou em 2021, para ser executado em 2022, o Projeto “Arte Que Inclui” (nº 24408/2021) que por meio de oficinas, apresentações de quadrilhas juninas e festival, voltado para a promoção da acessibilidade cultural e inclusão de pessoas com deficiência, no município de Mossoró/RN.
- ✓ Também conveniou o projeto nº. 049312/2021 para derrubar barreiras e mitos que cercam pessoas com deficiência.
- ✓ A Funarte promoveu o curso de Acessibilidade Cultural para orientar os profissionais da Funarte sobre ambiente e comunicação inclusivos.
- ✓ A Funarte, em parceria com a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), realizou o curso on-line Dança + Educação + Acessibilidade. Parte do projeto Um Novo Olhar (UNO). A atividade foi gratuita e aberta a professores do ensino fundamental e demais profissionais interessados em arte-educação e acessibilidade.
- ✓ A Funarte disponibilizou on-line as apresentações do Festival Funarte Acessibilidança. Em estreia na instituição, o festival foi criado a partir das ações do Prêmio Festival Funarte Acessibilidança Virtual 2020. No concurso público, foram premiados 25 projetos de vídeos de espetáculos, que promovem o acesso de todas as pessoas à arte. Cada contemplado no edital tem direito a um prêmio de R\$ 31,2 mil, em um total de R\$ 810 mil – sendo R\$ 30 mil reservados a custos administrativos.
- ✓ A Ancine aprovou uma linha de crédito no âmbito do PROINFRA para o financiamento de investimentos de empresas brasileiras da cadeia do audiovisual visando a implementação de soluções de inovação, acessibilidade e/ou desenvolvimento ou aquisição de ferramentas de atualização tecnológica.

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SNAv

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

34%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de municípios com cineclubes resultantes de editais e parcerias da ação Cine Mais Cultura ou programa equivalente, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Sistema SECULT e dos entes federados. A proposta da meta é de alcançar 2.059 municípios com cineclubes, espaços de exibição não comercial de obras audiovisuais, no Brasil.

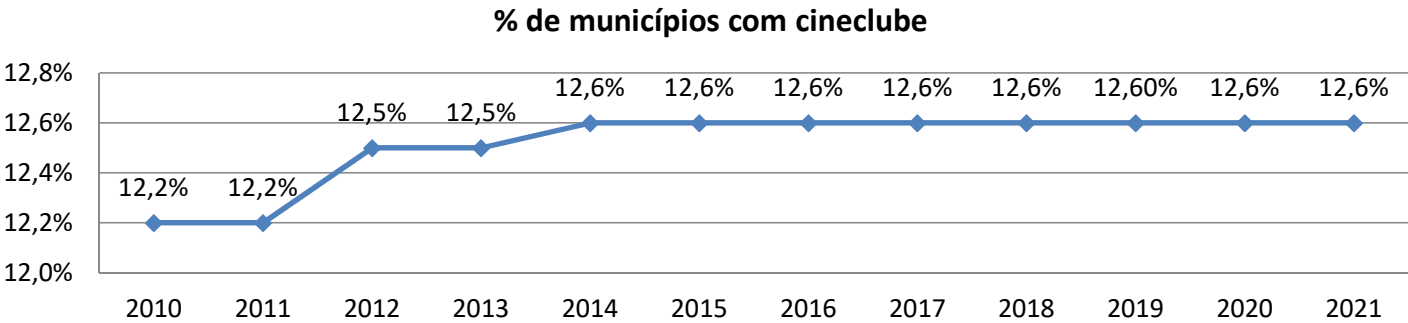
Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número de municípios com cineclube	682	682	695	695	701	701	701	701	701	701	701	701	2.059
Percentual de municípios com cineclube	12,2%	12,2%	12,5%	12,5%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	37%

Fonte: Secretaria Nacional do Audiovisual (SNAv)
Data de atualização: 31/12/2021

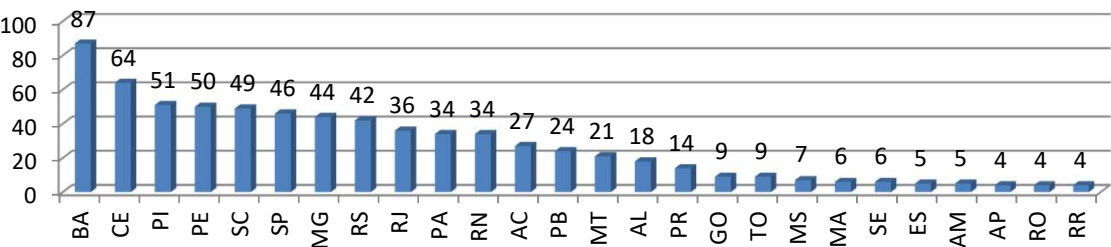
2 Gráfico/Tabela



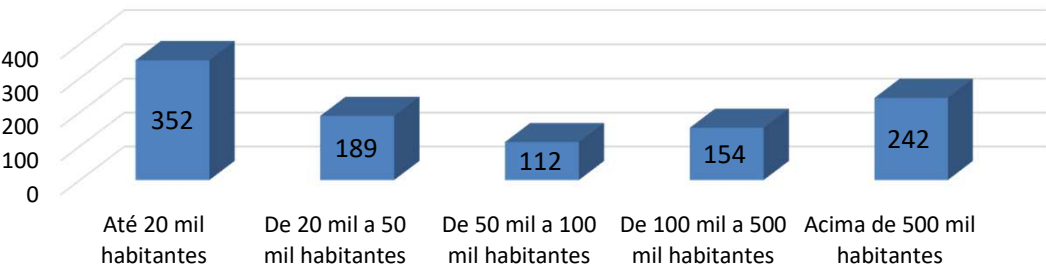
Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

2 Gráfico/Tabela

Quantidade de município, por UF, com cineclube



Número de cineclubes divididos por faixa populacional



Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)
Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios
Data de atualização: 31/12/2020

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Elas são fornecidas pela Secretaria do Audiovisual.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que ela alcançou 36% do planejado para o ano. Observa-se que, desde 2014, novos cineclubes não foram instalados.

4 Atividades 2021

✓ A SNAv não informou sobre a realização de atividades desenvolvidas para o alcance da meta.

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEDEC, Ibram, Funarte, FCRB e Ancine

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

92%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número dos tipos de equipamentos culturais presentes nos municípios, por faixa populacional, em relação ao total de municípios.

A distribuição se dará da seguinte forma: a) 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; b) 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; c) 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; d) 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; e) 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; f) 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende fortemente da adesão de Estados e Municípios ao Sistema Nacional de Cultura. Refere-se à expansão na oferta de tipos de instituições ou equipamentos culturais no Brasil, que leva em consideração a faixa populacional.

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

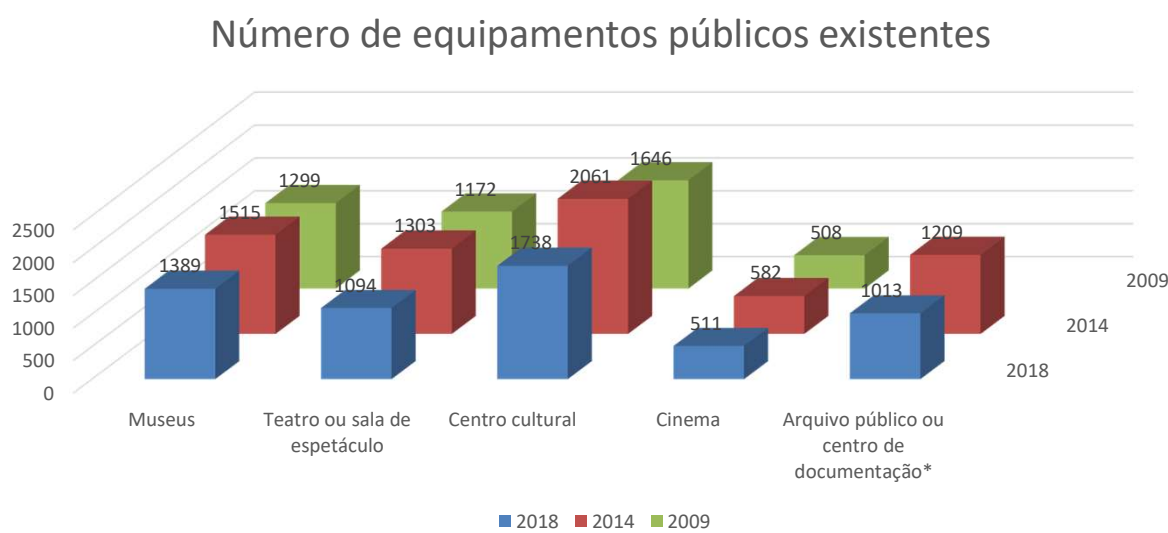
1 *Histórico*

Indicador	2009-2010	2012-2013	2014-2015	2018-2019	Ponto da meta 2022
até 10.000 hab (1 tipo de equipamento)	28,3% (723)	37,0% (929)	40,3% (992)	36,7% (903)	35% (861)
Total de municípios nesta faixa populacional	2.551	2.508	2.459	2.460	2.459
10.000 a 20.000 hab (2 tipos de equipamentos)	16,6% (227)	24,2% (336)	26,4% (365)	20,7% (279)	20% (277)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.370	1.388	1.383	1.348	1.383
20.000 a 50.000 hab (3 tipos de equipamentos)	16% (169)	24,2% (255)	26,3% (284)	17,9% (196)	20% (216)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.055	1.054	1.080	1.096	1.080
50.000 a 100.000 hab (3 tipos de equipamentos)	43% (136)	51,7% (169)	57,2% (199)	43% (150)	55% (191)
Total de municípios nesta faixa populacional	316	327	348	349	348
100.000 a 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	46,8% (109)	62,8% (157)	69,0% (180)	59,4% (161)	60% (157)
Total de municípios nesta faixa populacional	233	250	261	271	261
mais de 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	80% (32)	89,5% (34)	92,3% (36)	76,1% (35)	100% (39)
Total de municípios nesta faixa populacional	40	38	39	46	39

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009, 2012, 2014 e 2018
Data de atualização: 31/12/2019

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

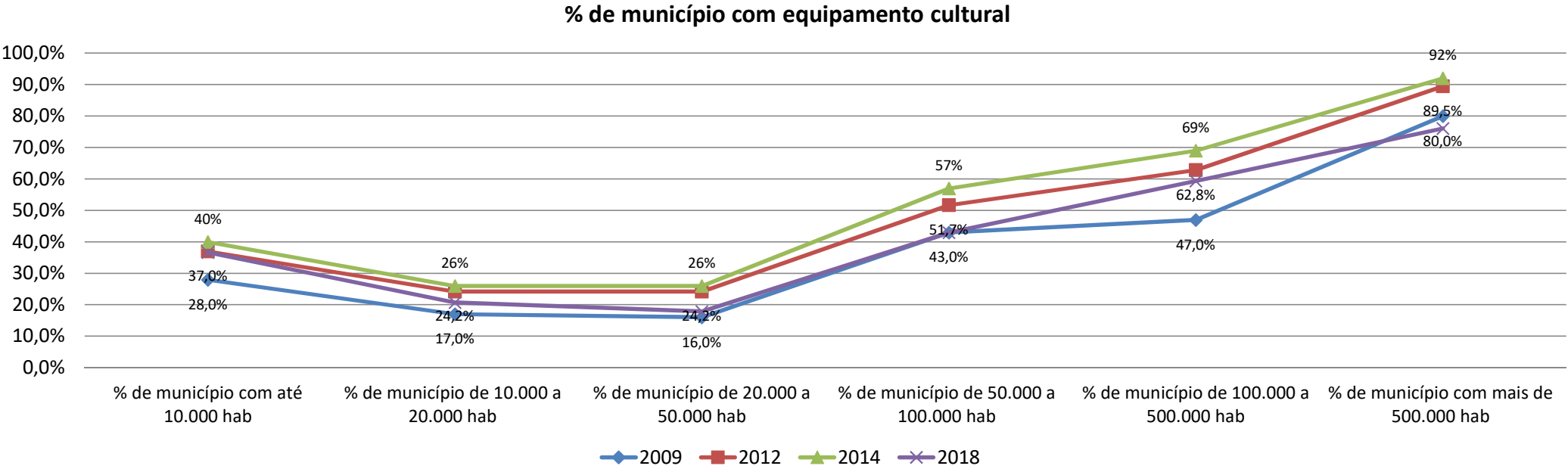
2 Gráfico/Tabela



* A pesquisa de 2009 não coletou informações de arquivos públicos ou centros de documentação.
Obs.: Os dados se referem à pesquisa coletada pelo IBGE, conforme indicador da meta, e não às informações que constam na base de dados das áreas finalísticas da cultura. Por conta disso, pode haver diferença, por exemplo, do número de cinemas e museus existentes e informados em outras metas.
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE –2018
Data de atualização: 23/10/2019

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural


2 Gráfico/Tabela




* A pesquisa de 2009 não coletou informações de arquivos públicos ou centros de documentação
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009, 2012 e 2014
Data de atualização: 31/12/2029

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

3 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados apresentados no histórico da meta tratam das informações extraídas, em 2019, da Pesquisa de Informações Básicas Municipais – Munic do IBGE referente ao período 2018. As informações obtidas junto à Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas, que compõem as atividades relacionadas à meta, foram satisfatórias.

b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** É importante frisar que os arquivos e centros de documentação somente começaram a ser aferidos pela pesquisa Munic a partir de 2012. Observa-se que dependendo da faixa habitacional a meta concluída. As faixas que ainda não concluíram o esperado da meta são:

- de 20.000 a 50.000 habitantes – 89%
- de 50.000 a 100.000 habitantes – 78%;
- de 100.000 a 500.000 habitantes – 99%; e
- mais de 500.000 habitantes – 76%.

Ressalta-se que os dados contabilizados nesta meta se referem à pesquisa coletada pelo IBGE, conforme indicador da meta, e não às informações que constam na base de dados das áreas finalísticas da cultura. Por conta disso, pode haver diferença, por exemplo, do número de cinemas e museus existentes e informados em outras metas. Com base na pesquisa Munic, houve a redução de municípios com museus, teatro ou sala de espetáculo, centro cultural e cinema. Além disso, houve uma correção nos percentuais da meta apresentados nos relatórios anteriores.

4 Atividades 2021

✓ A SEDEC implantou e inaugurou 14 Pracinhas da Cultura em diferentes municípios brasileiros mais o Distrito Federal.

✓ A Ancine informou que existem 766 complexos e 3.249 salas de cinema.

✓ O Ibram informou que existem 1392 municípios com museus identificados e verificados no Brasil.

✓ A FCP informou que foram adquiridos equipamentos para os Espaços Culturais dos Maracatus de Fortaleza e para o espaço cultural Central de Empreendedorismo e Cultura Afro de Fortaleza – CECAF.

✓ A SECDC realizou as seguintes atividades:

- Construção de duas bibliotecas, além da aquisição de equipamentos de mobiliário, equipamentos de informática e acervos necessários para as atividades das bibliotecas, no Município de Belém
- Construção do Espaço de Cultura Alair Vicente de Souza no Município de Pains – MG;
- Reforma e adequação do Centro Comunitário de Anhembi - C.C.A. - no município de Anhembi-SP;
- Construir e implantar o projeto Espaço Mais Cultura no município de Vargem Grande do Sul;
- Implantação do Centro de Arte Digital, no complexo do Centro Cultural Portão, durante o ano de 2012, no município de Curitiba.
- Construção do Centro Cultural no Município de Vista Alegre/RS;
- Recuperação total de edificação, interna e externa, da Casa da Cultura Dr. João Basta da Cruz, Jaguariá/PR;
- Aquisição de móveis e equipamentos para criação do Museu Antoniano, no município de Santa Bárbara/MG;
- Construção do Espaço Mais Cultura do município de Santa Rosa/RS; e
- Construção de um Centro Cultural no Município de Vicente Dutra/RS.

Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DLLL

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

85%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de municípios com pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se à pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento na totalidade de municípios brasileiros.

Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

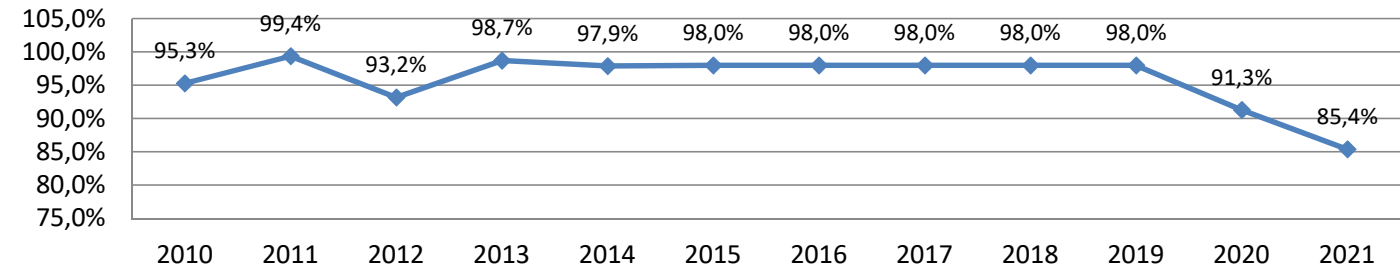
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
% dos municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	95,3%	99,4%	93,2%	98,7%	97,9%	98,0%	98,0%	98,0%	98,0%	98,0%	91,3%	85,4%	100%
Quantidade de municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	5.303	5.529	5.186	5.449	5.455	5.458	5.458	5.458	5.458	5.458	5.083	4,758	5.570
Número de bibliotecas públicas existentes	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057	6.057	5.914	5.293	
Número de bibliotecas comunitárias								280	287	290	290	126	

Fonte: Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)
Data de atualização: 31/12/2021



2 Gráfico/Tabela

% dos municípios com bibliotecas públicas



Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 86% do planejado para o ano de 2021. Observa-se que houve uma redução no número de municípios com bibliotecas públicas em relação ao ano anterior, também houve uma redução no número de bibliotecas existentes. Além disso, existem um total de 126 bibliotecas comunitárias, as quais também houve redução comparado ao ano anterior.

4 Atividades 2021

✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise.

Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEDEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

26%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Soma dos espaços implantados pelo projeto Praça dos Esportes e da Cultura, do governo federal, com atividades mensais, a partir de 2011, e de outros espaços com as mesmas características.

O projeto Praça dos Esportes e da Cultura passou a ser denominado, em 2013, como Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs).

A partir de 2019, eles passaram a ser denominados de Estações Cidadania - Cultura.

Em 2021, sua nomenclatura passou a ser Pracinhas da Cultura.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e o Governo Federal. Refere-se à instalação das Estações Cidadania – Cultura (antigos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs), em áreas de baixo desenvolvimento socioeconômico.

Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

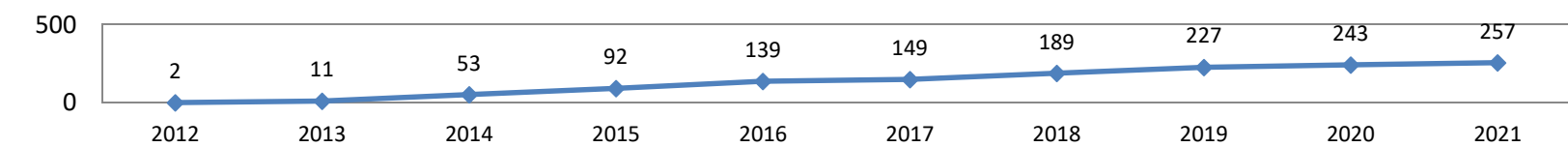
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número NO ANO de espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento do governo federal	0	0	2	9	42	39	47	10	40	38	16	14	
Número TOTAL de espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento do governo federal	0	0	2	11	53	92	139	149	189	227	243	257	
Número TOTAL de outros espaços culturais similares em funcionamento **	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	
Número TOTAL considerando os apoiados com recursos do governo federal e de outros espaços	0	0	2	11	53	92	139	149	189	227	243	257	1.000
Previsão de equipamentos concluídos	-	-	-	357	342	341	338	333	331	327	327	327	
Número TOTAL de espaços culturais integrados a esporte e lazer em obras *	-	-	-	335	289	249	199	184	142	100	84	70	

*Soma das categorias: ação preparatória, em licitação de projeto ou obra, em execução, em contratação, em obras e em operação
**Entende-se por similares os espaços culturais criados pelos governos estaduais ou municipais integrados a esporte e lazer
*** sem informação
Fonte: Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural(SEDEC)
Data de atualização: 31/12/2021



2 Gráfico/Tabela

Número total de Pracinhas da Cultura (antigos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs) em funcionamento



Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois ainda não é possível a obtenção de informações junto aos estados e municípios que desenvolvem programas similares. Nesse sentido, as informações disponibilizadas neste monitoramento se referem apenas aos espaços do Programa Federal.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 28% do planejado para o ano. Até 2021, foram inaugurados um total de 257 Pracinhas da Cultura (antigos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs), distribuídos em 243 diferentes municípios brasileiros mais o Distrito Federal. Desses, apenas 218 municípios e o Distrito Federal aderiram ao Sistema Nacional de Cultura. É importante frisar que existem 70 Estações nos estágios de ação preparatória, licitação de projeto ou obra, em execução, contratação, em obras e em operação. Regionalmente, as Praças estão distribuídos da seguinte forma:
- Centro-Oeste: 23
 - Norte: 18
 - Nordeste: 38
 - Sudeste: 134
 - Sul: 57

4 Atividades 2021

✓ A SEDEC implantou e inaugurou 243 Pracinhas da Cultura (antigos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs), em diferentes municípios brasileiros mais o Distrito Federal. Todos os espaços possuem requisitos de acessibilidade.

Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ibram e SECDC/DLLL

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

45%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas e de museus contempladas por programas públicos de modernização realizados pelo governo federal e entes federados que aderirem ao PNC, em relação ao total de bibliotecas públicas e museus dos cadastros nacionais de bibliotecas públicas e de museus.

Contexto da meta

Refere-se a programas de modernização de museus e bibliotecas públicas (BP), que podem ser realizados por iniciativa do Governo Federal ou de entes federados.

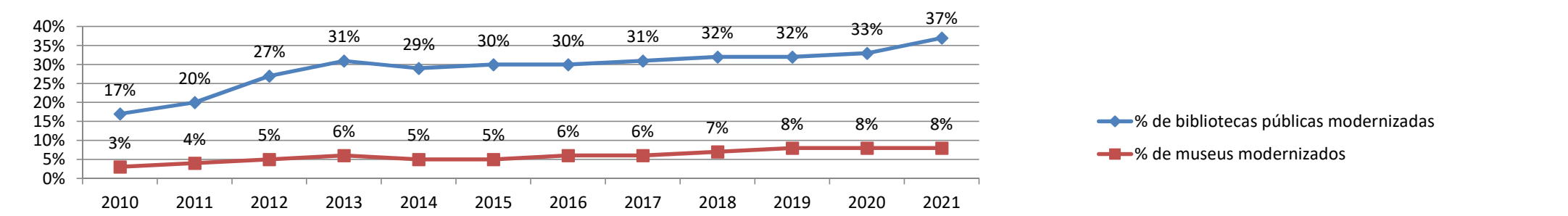
Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número de bibliotecas públicas modernizadas no ANO	889	161	365	209	120	105	10	55	18	7	5	3	
Número total de bibliotecas públicas modernizadas desde 2010	889	1.050	1.415	1.624	1.744	1.847	1.859	1.914	1.932	1.939	1.944	1.947	3.051
Número de bibliotecas públicas existentes no ano	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057	6.057	5.914	5.293	
% de bibliotecas públicas modernizadas	17%	20%	27%	31%	29%	30%	30%	31%	32%	32%	33%	37%	50%
Número de museus modernizados no ANO	94	18	55	20	0	12	22	6	28	37	4	3	
Número total de museus modernizados desde 2010	94	112	167	187	187	199	221	227	255	292	296	299	1.878
Número total de museus existentes no ano	2.927	3.113	3.347	3.347	3.464	3.634	3.732	3.755	3.769	3.741	3.868	3.805	
% de museus modernizados	3%	4%	5%	6%	5%	5%	6%	6%	7%	8%	8%	8%	50%



Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLB) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)
Datas de atualização: 31/12/2021

2 Gráfico/Tabela



Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 43% (média dos indicadores) do planejado para o ano. É importante observar que, em relação às bibliotecas públicas, o desempenho no ano foi de 70%, uma vez que 3 novas bibliotecas públicas foram modernizadas, totalizando 11.947 desde 2010, referente ao total de 5.293 bibliotecas públicas existentes. Quanto aos museus, o desempenho no ano foi 17%, sendo 3 museus modernizados no ano, que totalizaram 299 museus modernizados desde 2010, referente ao total de 3.805 museus existentes.

4 Atividades 2021

✓ Não foram informadas atividades desenvolvidas para o alcance da meta.

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEDEC, Ibram e SECDC/DLLL

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

55%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado por programa específico, em relação ao total de equipamentos e instituições culturais apoiados pelo SECULT.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial da Cultura. Refere-se à capacitação de gestores de instituições e equipamentos culturais. Para que os equipamentos tenham pleno e adequado funcionamento, é que se reconhece a necessidade de que seus gestores e funcionários sejam capacitados e qualificados.

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pela Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	5.164	5.164	5.164	5.185	6.115	6.223	6.270	6.280	6.275	6.307	6.186	5.579	
Número total de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura e que tiveram gestores capacitados	827	1.023	1.232	1.602	2.089	2.331	2.485	2.628	2.731	2.813	2.862	3.084	
Número total de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	1.604	1.996	4.795	6.761	10.958	13.427	15.232	15.833	16.206	16.547	16.762	17.293	
% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas com pelo menos um servidor ou gestor capacitado	16%	20%	24%	31%	34%	37%	40%	42%	44%	45%	46%	55%	100%

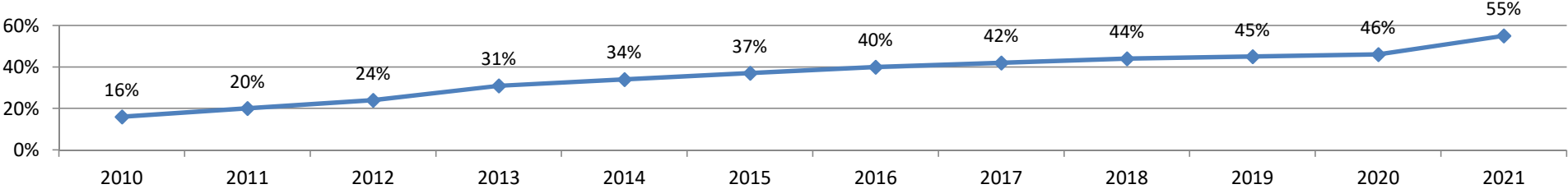
Obs.: O Ibram informou que não há série histórica da meta, pois ela só foi monitorada pelo Ibram no ano de 2012. Sendo contabilizados apenas os seus museus.

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLLB), Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural(SEDEC) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Data de atualização: 31/12/2021

2 Gráfico/Tabela

% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado



Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

2 Gráfico/Tabela

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pela Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas												
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Bibliotecas públicas	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057	6.057	5.914	5.293
Museus	*	*	*	*	*	29	29	29	29	29	29	29
Pracinhas da cultura	0	0	0	21	53	92	139	149	189	221	243	257
Total	5.164	5164	5164	5185	6115	6.223	6.270	6.280	6.275	6.307	6.186	5.579

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pela Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas que tiveram gestores capacitados												
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SECDC/DLLLB	827	196	209	349	434	131	10	25	2	32	28	70
Ibram	*	*	*	*	*	19	5	16	7	24	5	22
SEDEC	0	0	0	21	53	92	139	102	94	26	16	130
Total	827	196	209	370	487	242	154	143	103	82	49	222

Número de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pela Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas												
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SECDC/DLLLB	1.604	392	418	697	1.152	1.634	1.644	0	2	62	65	74
Ibram	0	0	0	0	0	102	56	164	61	131	150	367
SEDEC**	0	0	2.381	1.269	3.045	733	105	437	310	148	0	90
Total	1.604	392	2.799	1.966	4.197	2.469	1.805	601	373	341	215	531

*sem informação



** SEDEC informou que, em 2014, realizou Seminários, Encontros e Ativações das áreas de entorno as Pracinhas da Cultura – Territórios de Vivência –, que contou com a presença de integrantes do grupo gestor da Praça, do Poder Público, da sociedade civil organizada, de agentes culturais e da comunidade vizinha à Estação. Desse total, foram registradas 3.045 pessoas qualificadas.

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLB), Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural(SEDEC) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Data de atualização: 31/12/2021

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura



1 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 55% do planejado para o ano. Houve um aumento de 3% no número total de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais em relação ao ano anterior.

2 Atividades 2021

✓A SECDC/DLLLБ realizou as Oficinas Parceria com a Metabooks na modalidade virtual, que capacitou 34 gestores. Além disso, realizou o Encontro do Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas que capacitou 40 gestores.

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução	Tipo de meta
SECDC/DESN	Resultado
Período de aferição da meta	% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022
Anual	86% (média dos indicadores)
Tema relacionado à meta	
Fortalecimento institucional e articulação federativa	
Fonte de aferição da meta	
Secretaria Especial da Cultura (SECULT)	
Avaliação da execução da meta em 2021	
Qualidade da informação	
Desempenho da meta no ano de 2021	

Indicador da meta
<ul style="list-style-type: none">– Número de Unidades da Federação (UF) com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de UF.– Número de municípios com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pela Secretaria Especial da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de municípios.– Número de municípios com mais de 100 mil habitantes com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total desses municípios.
Contexto da meta
<p>É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se a importância da capacitação de gestores culturais para o fortalecimento das instituições e dos instrumentos envolvidos no Sistema Nacional de Cultura (SNC) e na decorrente implementação do Plano Nacional de Cultura (PNC). A capacitação deverá priorizar gestores efetivos, garantindo assim a permanência do conhecimento na instituição. O monitoramento será feito por meio do Programa Nacional de Formação de Gestores Culturais.</p>

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

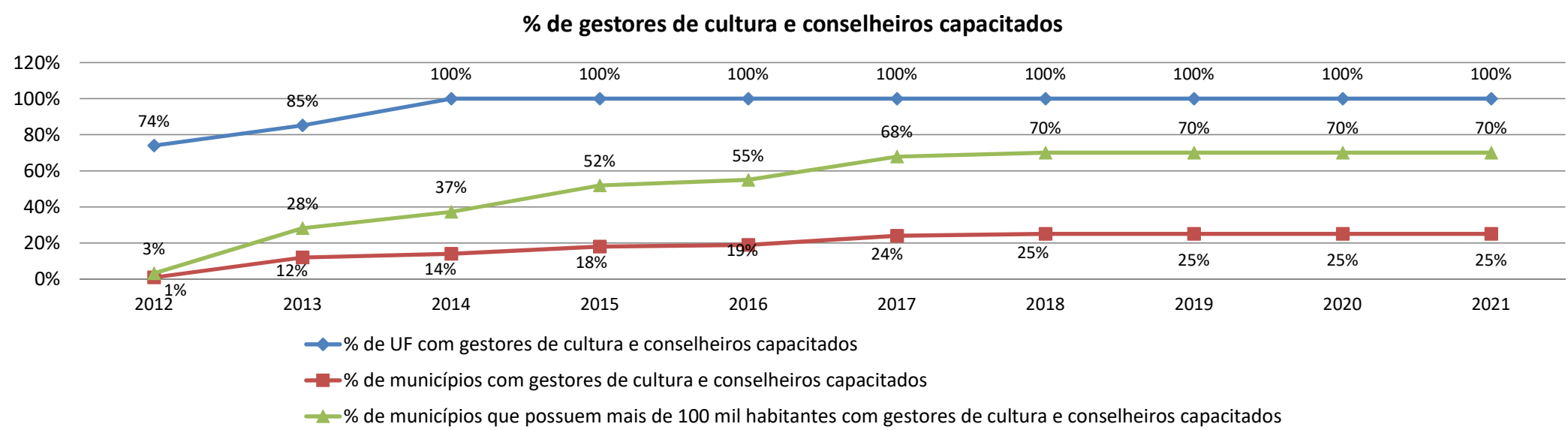
1 *Histórico*

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número de Unidades da Federação com gestores de cultura e conselheiros capacitados	1	0	19	3	4	0	0	0	0	0	0	0	
Número total de Unidades da Federação com gestores de cultura e conselheiros capacitados			20 (74%)	23 (85%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)
Número de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados	39	0	23	608	133	198	82	270	66	66	66	66	
Número total de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados		39 (2%)	62 (4%)	670 (40%)	803 (48%)	1.001 (60%)	1.083 (65%)	1.353 (81%)	1419 (85%)	1419 (85%)	1419 (85%)	1419 (85%)	1.670 (30%)
Número de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados	9	0	9	67	27	44	9	40	4	4	4	4	
Número total de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados		9 (3%)	18 (3%)	85 (28%)	112 (37%)	156 (52%)	165 (55%)	205 (68%)	209 (70%)	209 (70%)	209 (70%)	209 (70%)	283 (100%)

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC/DESN)
Data da atualização: 31/12/2021

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes



2 Gráfico/Tabela



Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC/DESN)
Data da atualização: 31/12/2021

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados desta meta levam em consideração as capacitações de gestores culturais para o fortalecimento das instituições envolvidas no Sistema Nacional de Cultura (SNC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 86% do planejado para o ano. Ressalta-se que no ano de 2021 não houve capacitação de gestores.

4 Atividades 2021

✓ Em 2021, foi estabelecida parceria com a Escola Nacional de Administração Pública - Enap para elaboração de curso para gestores culturais, o qual será desenvolvido ao longo de 2022 e disponibilizado em formato online ao público.

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DESN

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

51%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa;

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

- Número de UF com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de UF.
- Número de municípios com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de municípios.
- Número de capitais com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de capitais.
- Número de municípios com mais de 500 mil habitantes com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total desses municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Por “secretarias de cultura exclusiva” entende-se órgão da administração direta com competência exclusiva sobre a cultura, sem abranger outras áreas como educação, turismo, esporte, entre outros.

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

1 Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2014-2015	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Quantidade de estados e o distrito federal com secretaria de cultura exclusiva instalada	15	18	21	20	20	24	17	27
% de estados e o distrito federal com secretaria de cultura exclusiva instalada	56%	67%	78%	74%	74%	89%	63%	100%
Quantidade de capitais com secretarias de cultura exclusiva instaladas	8	9	11	11	11	21	10	27
% de capitais com secretarias de cultura exclusiva instaladas	30%	33%	41%	41%	41%	78%	37%	100%
Quantidade de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	521	752	1073	1073	787	787	787	1.048
% de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	50%	72%	103%	103%	76%	76%	76%	100%
Quantidade de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	14	16	19	13	13	13	13	39
% de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	30%	23%	41%	41%	28%	28%	28%	100%

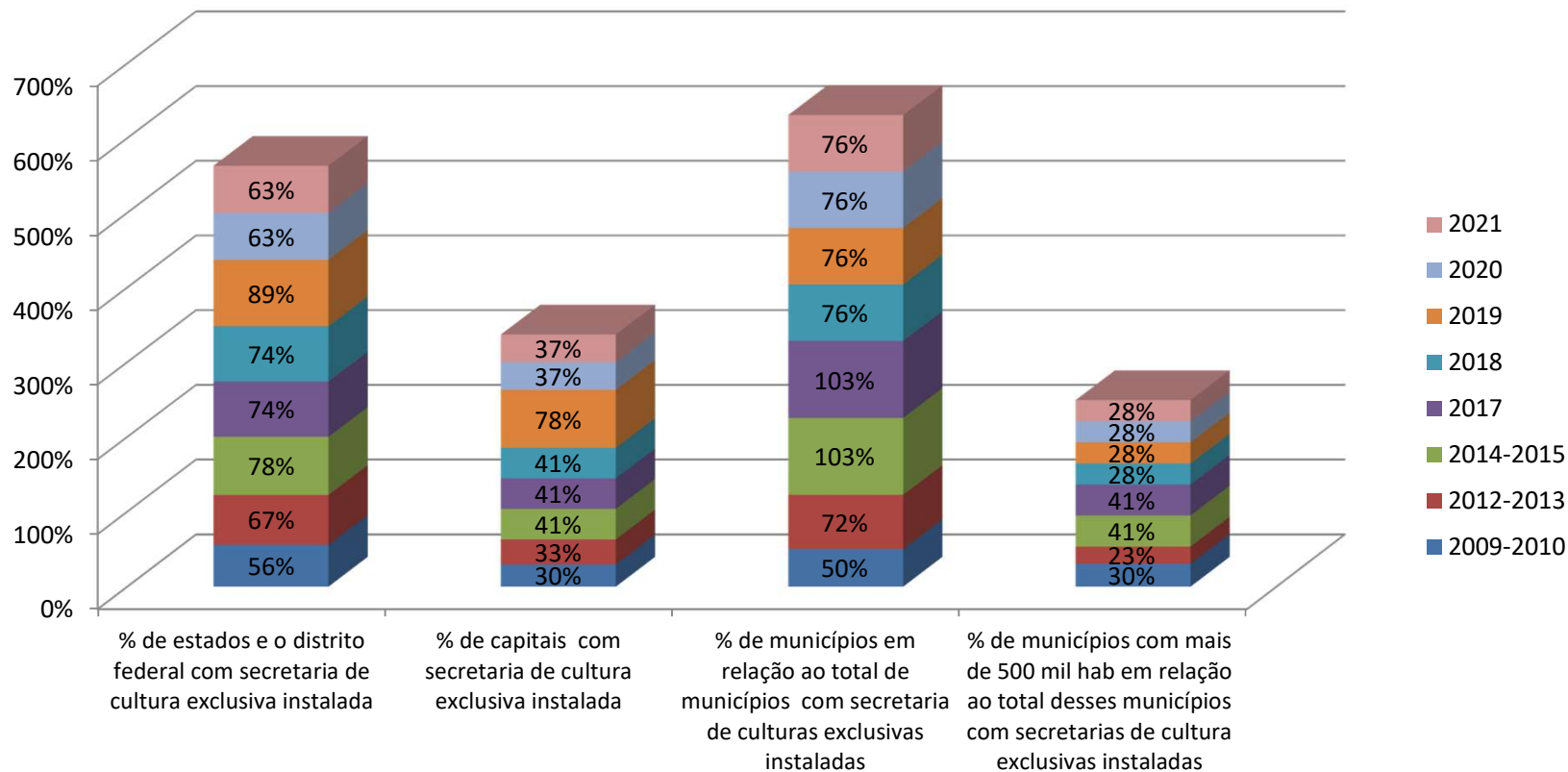
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE e Plataforma do Sistema Nacional de Cultura (estados e capitais).

Observação: Não foram computadas as Fundações de Cultura por serem órgãos da administração indireta.

Data de atualização: 31/12/2021

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

2 Gráfico/Tabela



Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE e Plataforma do Sistema Nacional de Cultura (estados e capitais).
Observação: Não foram computadas as Fundações de Cultura por serem órgãos da administração indireta.
Data de atualização: 31/12/2021

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** Os dados apresentados no histórico da meta tratam das informações extraídas, em 2019, da Pesquisa de Informações Básicas Municipais – Munic do IBGE, referente ao período 2018. Quanto aos dados referentes aos estados e capitais, estes são extraídos da Plataforma do Sistema Nacional de Cultura. As informações obtidas junto à Secretaria Especial da Cultura, que tratam das informações dos estados e capitais foram satisfatórias.
- b) ➡ **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 55% do planejado para o ano. Com base nas pesquisas do IBGE de 2018, houve uma diminuição no número de municípios que possuem secretaria de cultura exclusiva. Neste sentido, os dados apresentados, em relação aos municípios, referem-se à pesquisa publicada em 2019.

4 Atividades 2021

- ✓ A SECDC realizou todos os procedimentos administrativos necessários à formalização dos acordos de cooperação federativa com municípios para adesão ao SNC, o que totalizou a adesão de 151 municípios no ano de 2021.
- ✓ Houve a análise de arquivos enviados pelos entes federados, por meio da Plataforma do SNC, que comprovam a implementação dos sistemas estaduais e municipais de cultura, bem como o envio de diligências sobre os arquivos incompletos para reanálise quando necessário.
- ✓ Ofícios para alertar os municípios que aderiram ao Sistema Nacional Cultura sobre a importância de dar continuidade na institucionalização dos seus sistemas de cultural por meio da elaboração da Lei do Sistema Municipal de Cultura e dos demais normativos referentes aos seus componentes (conselho de política cultural, plano de cultura, fundo de cultura, entre outros. Nesta primeira fase, foram enviados 556 ofícios, os quais foram direcionados para as regiões do norte e nordeste.

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SNDAPI

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

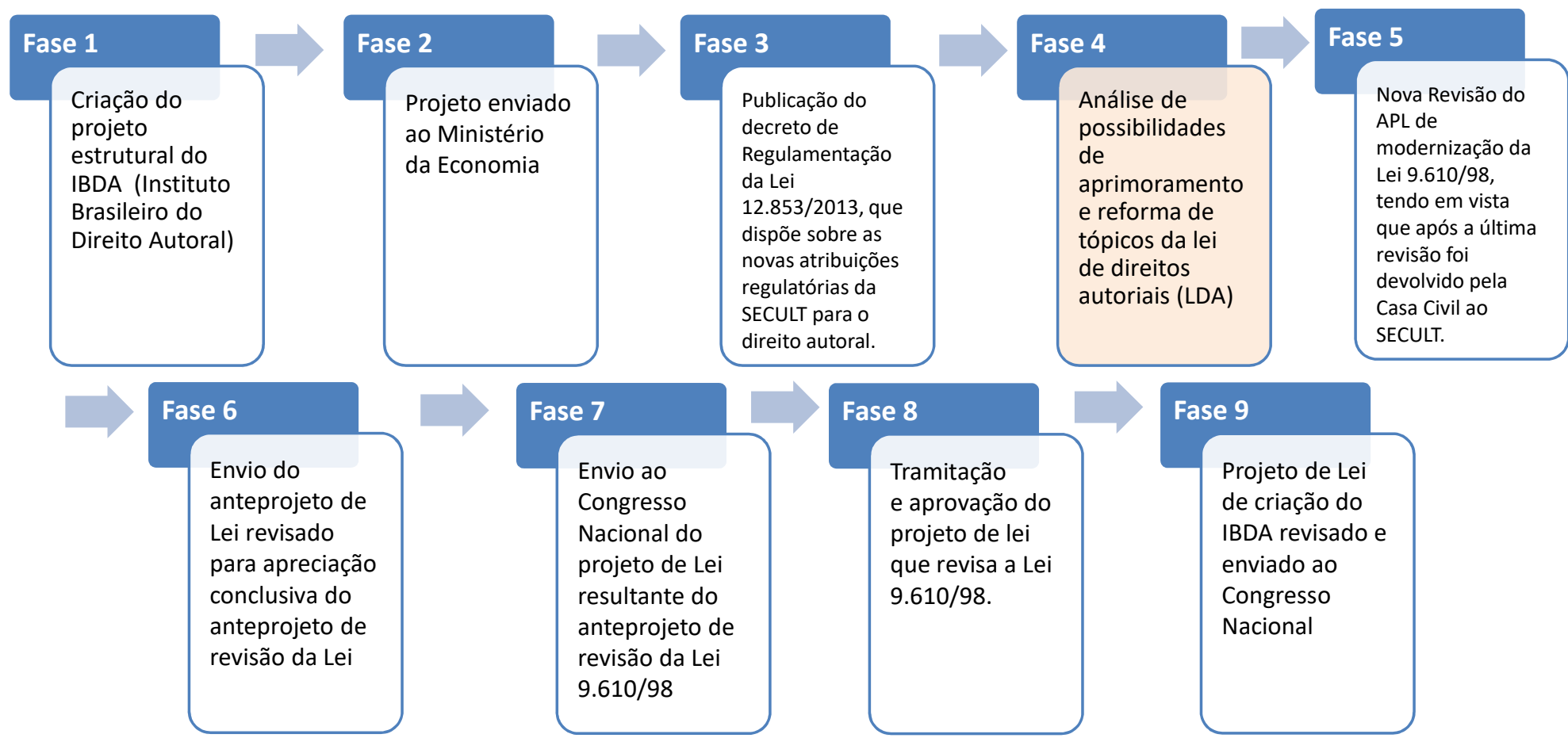
Criação e implantação de instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais

Contexto da meta

Meta estruturante, que se refere à implantação de instituição capaz de formular, conduzir, executar, acompanhar, regular, mediar e promover políticas públicas para os direitos autorais, principais ativos da economia criativa. O Governo Federal possui total governabilidade sobre a meta.

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada



1 Fluxograma de monitoramento



Fonte: Secretaria Nacional de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual (SDAPI)
Data de atualização: 31/12/2021

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá por meio de um fluxograma.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Cabe ressaltar que, de acordo com fluxograma, a meta está em análise de possibilidades de aprimoramento e reforma de tópicos da lei de direito autoral (Lei 9.610/98). Por este motivo a meta encontra-se na fase 4 do fluxo, de um total de 09 fases.

No entanto, a SNDAPI informou que o indicador em questão apresenta inconsistência, pois sua apuração depende de aprovação de marcos legais – algo que não se encontra dentro do poder de realização do órgão e que não depende apenas do poder executivo federal. Isso torna o indicador não-mensurável, não-alcançável (pelo órgão que utiliza o indicador) e sem prazo determinado.

Além disso, desde 2018, com a publicação do Decreto nº 9.411, de 18 de junho de 2018 (substituído sucessivamente pelo Decreto nº 9.674, de 2 de janeiro de 2019 e pelo Decreto nº 10.359, de 20 de maio de 2020), criou-se, na estrutura do então Ministério da Cultura (e, posterior e sucessivamente, do Ministério da Cidadania e do Ministério do Turismo), a Secretaria de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual (SDAPI), cujo nome atual é Secretaria Nacional de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual (SNDAPI). Trata-se de órgão responsável pela elaboração de políticas públicas e regulatórias em matéria de direitos autorais. Ou seja, verificou-se, na prática, uma alteração ou abandono da meta 38, cujo objetivo original era a criação de uma nova entidade da administração pública federal indireta denominada Instituto Brasileiro do Direito Autoral – IBDA.

Assim, embora não tenha sido alcançada – e nem se pretenda mais alcançar – a meta em questão, avançou-se na estruturação de uma instituição pública federal responsável pela promoção e regulação dos direitos autorais no país, por meio da criação da Secretaria Nacional de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual (SNDAPI). Ressalte-se, por pertinente, que a referida instituição é um órgão da administração pública direta, ao contrário do previsto na meta 38 do PNC.

Do exposto, conclui-se que a meta 38 (“Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada”), que envolvia a criação de um Instituto Brasileiro de Direitos Autorais – IBDA com natureza de autarquia federal, foi superada ou substituída na prática pela criação de uma Secretaria Nacional de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual – SNDAPI (órgão da administração pública federal direta), responsável pela elaboração de políticas públicas e regulatórias em matéria de direitos autorais, nos termos do Decreto nº 9.411, de 18 de junho de 2018 (substituído sucessivamente pelo Decreto nº 9.674, de 2 de janeiro de 2019 e pelo Decreto nº 10.359, de 20 de maio de 2020). A depender do ponto de vista, a criação da SNDAPI pode ser vista como o cumprimento, de maneira parcial e por outros meios, da meta 38, ou seu abandono.

3 Atividades 2021

✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise

Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SNDAPI

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

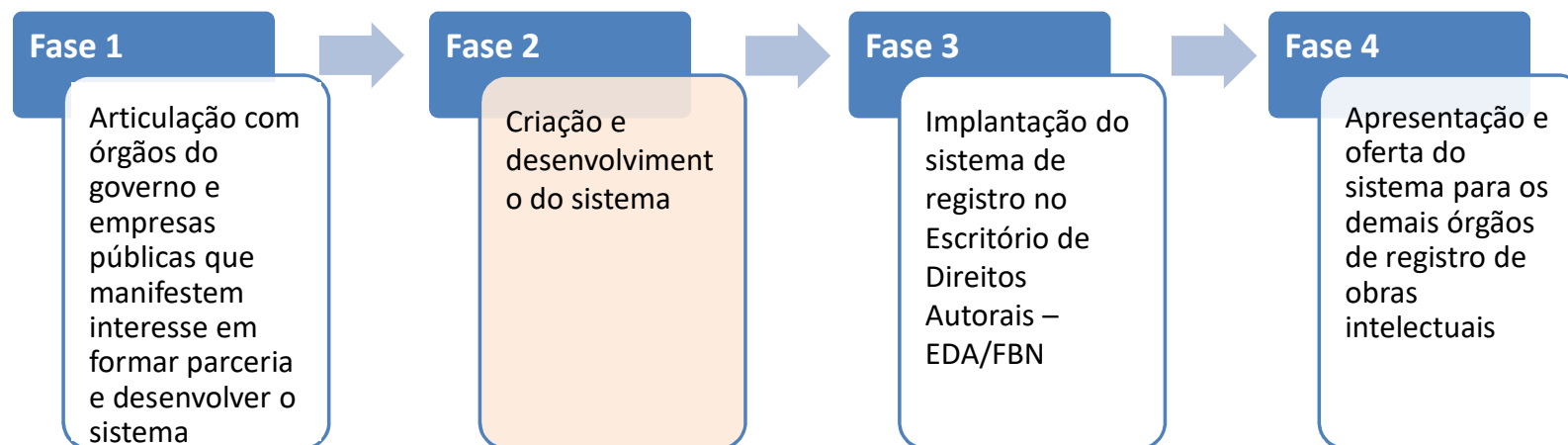
Grau de implantação do sistema de registro de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor.

Contexto da meta

Meta estruturante por permitir a elaboração de uma base de dados de obras protegidas e garantir o controle, por parte do Estado, do Domínio Público. A Secretaria Especial da Cultura tem total governabilidade sobre a meta, desde que as alterações na Lei de Direito Autoral sejam aprovadas no Congresso Nacional. O objetivo desta meta é criar um sistema unificado para facilitar e estimular o registro da criação nacional nas diversas expressões artísticas, associado a possibilidade do autor utilizar uma licença pública que autoriza determinados usos da obra. Esse sistema permitirá também um maior controle, por parte do Estado, das obras em domínio público.

Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

1 Fluxograma de monitoramento





Obs.: Houve atualização no fluxograma de monitoramento, tendo em vista que meta 39 já não se encontra mais atrelada à meta 38, uma vez que essa meta (“Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada”), que envolvia a criação de um Instituto Brasileiro de Direitos Autorais – IBDA com natureza de autarquia federal, foi superada ou substituída na prática pela criação de uma Secretaria Nacional de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual – SNDAPI (órgão da administração pública federal direta), responsável pela elaboração de políticas públicas e regulatórias em matéria de direitos autorais, nos termos do Decreto nº 9.411, de 18 de junho de 2018 (substituído sucessivamente pelo Decreto nº 9.674, de 2 de janeiro de 2019 e pelo Decreto nº 10.359, de 20 de maio de 2020), conforme justificativa lançada na ficha de monitoramento da referida meta.

Fonte: Secretaria de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual (SDAPI)

Data de atualização: 31/12/2021

Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado



2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá por meio de um fluxograma.
- a)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** Por se tratar de uma meta de processo, a sua execução está em andamento. Houve atualização no fluxograma de monitoramento, tendo em vista que meta 39 já não se encontra mais atrelada à meta 38, uma vez que essa meta (“Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada”), que envolvia a criação de um Instituto Brasileiro de Direitos Autorais – IBDA com natureza de autarquia federal, foi superada ou substituída na prática pela criação de uma Secretaria Nacional de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual – SNDAPI (órgão da administração pública federal direta), responsável pela elaboração de políticas públicas e regulatórias em matéria de direitos autorais, nos termos do Decreto nº 9.411, de 18 de junho de 2018 (substituído sucessivamente pelo Decreto nº 9.674, de 2 de janeiro de 2019 e pelo Decreto nº 10.359, de 20 de maio de 2020). Nesse sentido, de acordo com o novo fluxograma de monitoramento, atualmente, a meta está na 2ª fase que trata da criação e desenvolvimento do sistema.

3 Atividades 2021

- ✓ O projeto do Sistema Unificado de Registro de obras foi encaminhado para a Subsecretaria de Tecnologia da Informação e Inovação – STII, deste Ministério do Turismo.
- ✓ Inclusão do Sistema Unificado de Registro de obras no Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicações (PDTIC) 2021-2022, no bloco 1, aguarda-se tratativas com a área de TI.

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução	Tipo de meta	Indicador da meta
SNAV (Cinemateca Brasileira, CTAv) FBN, Iphan, FCRB e Funarte	Resultado	Número de conteúdos disponibilizados na internet pela instituição em relação ao total de obras de seu acervo, referente às obras que estejam em domínio público ou com licença para digitalização e colocação à disposição do público.
Período de aferição da meta	% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022	
Anual	43% (média dos indicadores)	
Tema relacionado à meta		Contexto da meta
Criação, fruição, difusão, circulação e consumo		
Fonte de aferição da meta		
Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas		Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas. Refere-se a disponibilização em meio digital dos bens culturais dos acervos das instituições que estão em domínio público ou licenciados.
Avaliação da execução da meta em 2021		
Qualidade da informação 		
Desempenho da meta no ano de 2021 		

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte



1 Histórico

Acervo em domínio público ou licenciado	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número de filmes de curta e média-metragem do acervo do CTAV	410	410	410	697	697	697	697	697	708	708	708	
Quantidade digitalizada total	0	0	287	287	287	287	287	287	643	643	643	
Quantidade disponível na internet	0	0	0	0	0	0	0%	0	30%	30%	30%	100%
Número do acervo audiovisual da Cinemateca Brasileira	-	6.826	6.933	6.933	6.933	6.933	6.933	6.302	6.322	6.322	6.322	
Quantidade digitalizada total			107	521	521	787	668	750	968	968	968	
Quantidade disponível na internet			107 (1,5%)	107 (1,5%)	107 (1,5%)	107 (1,5%)	35%	107 (1,5%)	130 (2,1%)	130 (2,1%)	130 (2,1%)	100%
Número de títulos do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB)	-	85.617	87.825	88.930	89.192	89.558	89.732	197.709	197.709	192.478	195.695	
Quantidade digitalizada total		8.410	21.370	30.426	30.426	33.820	67.123	68.240	165.833	168.553	229.748	
Quantidade disponível na internet total		3.270 (3,8)	11.281 (13%)	16.331 (18%)	23.531 (26%)	23.531 (26%)	27.647 (31%)	30.911 (16%)	38.406 (19%)	39.128 (20%)	39.313 (20%)	100%
Número de inventários e ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan	125	137	146	146	146	153	155	164	168	207	211	
Quantidade digitalizada total	81	104	107	107	107	114	116	125	129	168	168	
Quantidade disponível na internet total	23 (18%)	26 (19%)	29 (20%)	29 (20%)	29 (20%)	40 (26%)	41 (26%)	50 (30%)	102 (61%)	155 (75%)	208 (99%)	100%
Número de obras do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Número de obras do acervo da BN digitalizadas (total)	23.400	26.857	33.168	44.773	45.000	46.652	48.779	50.506	52.225	52.225	52.225	
Número de páginas de obras do acervo da BN digitalizadas (total)			921.7705	11.099.570	13.159.171	17.980.526	18.869.599	22.463.268	25.866.161	27.336.508	28.489.944	
Número de páginas disponíveis na internet (total)	0	0	921.7705	11.099.570	13.159.171	17.980.526	18.869.599	22.463.268	25.866.161	27.336.508	28.489.944	100%
Número de obras do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	62.113	76.779	
Quantidade digitalizada total	19.055	19.055	25.448	28.223	29.777	30.540	37.972	61.198	67.731	76.189	83.899	
Quantidade disponível na internet total	0	0	0	0	0	2.200 (4%)	46.694 78%	61.023 102%	66.795 (111%)	68.908 (111%)	83.574 (109%)	100%

*Não há levantamento sobre obras em domínio público no acervo da FBN
Fonte: Centro Técnico do Audiovisual (CTAV), Cinemateca Brasileira, Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação Biblioteca Nacional (BN) e Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
Data de atualização: 31/12/2021

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois algumas unidades possuem dificuldade em mensurar o tamanho e as características do seu acervo.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 44% (média dos indicadores) do planejado para o ano. A média do percentual de acervos disponibilizados, até o momento, na internet por todas as instituições é de 44%. Até 2021, a situação de cada unidade era:
- CTAv: disponibilizou 30% do seu acervo na internet;
 - Cinemateca: em relação às obras audiovisuais, disponibilizou 2,1% do seu acervo na internet.
 - FCRB: disponibilizou 20% do seu acervo na internet;
 - Iphan: disponibilizou 99% dos seus inventários e ações de reconhecimento na internet;
 - FBN: disponibilizou na internet 84.334 títulos correspondendo a 2.138.378 milhões de documentos e 28.489.944 páginas; e
 - Funarte: disponibilizou 83.574 obras do seu acervo na internet

3 Atividades 2021

✓ A FCRB disponibilizou no Repositório Rui Barbosa de Informações Culturais (RUBI) 178 títulos referentes aos acervos documentais. Além disso, de 10 arquivos pessoais digitalizados em 2021, gerou 55.400 imagens digitais. O Arquivo Vinicius de Moraes foi digitalizado pela VM Cultural, por meio de Acordo de Cooperação Técnica firmado com a FCRB, gerando 31.348 imagens digitais. Os outros 9 arquivos (Antonio Sales, Bastos Tigre, Corina Coaracy, Álvaro Moreyra, Cornélio Penna, Da Costa e Silva, Eugênia Moreyra, Simões Lopes Neto e Visconti Coaracy) foram digitalizados por empresa contratada por meio do Pregão Eletrônico FCRB nº 14/2020, gerando 24.052 imagens digitais.; 5760 imagens, sendo 4.457 do Fundo Institucional e 102 do Fundo Histórico. O quantitativo de itens relativo à 2.000 peças museológicas do Arquivo Museu de Literatura Brasileira; 192.145 itens do Serviço de Bibliotecas (SBIB); 1550 itens do Museu Casa de Rui Barbosa.

Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DLLLB, Ibram e FCRB

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

48%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - com acervos inventariados e informações disponibilizadas em plataforma integrada ao Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), em relação ao total de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - cadastrados no mesmo sistema.

Contexto da meta

Meta estruturante por buscar solução para a atual fragilidade do campo cultural no que concerne a insuficiência de informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. É uma meta que depende dos entes federados. É preciso que as instituições façam o inventário de seu acervo e mantenham um catálogo atualizado com informações sobre ele.

Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número de bibliotecas disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Número total de bibliotecas cadastradas no SNIIC		5164*	5164*	5164*	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057 ****	6.057 ****	5.914 ****	5.293 ****	
% de bibliotecas públicas disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Número de museus com acervos inventariados	0	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Quantidade de museus que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC	-	-	-	972	972	2.081	941 **	1.322 **	1.712 **	2.203 **	2.636 **	2.853 **	
Número total de museus cadastrados no Cadastro Nacional de Museus (CNM)	3.025	3.113	3.220	3.346	3.400	3.550	3.550	3.550	3.550	3.550	3.686	3.686	
% de museus que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC				29%	29%	59%	27%	37%	48%	62%	72%	77%	70%
Número de arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC	0	0	0	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	
Número de centros de documentação da Fundação Casa de Rui Barbosa disponibilizando as informações do seu acervo na internet	0	0	8	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	
Número total de arquivos cadastrados SNIIC						32	33	33	33	33	33	33	
% de centros de documentação da Fundação Casa de Rui Barbosa que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC							0%	0%	0%	0%	0%	0%	70%

*Censo Fundação Getúlio Vargas (FGV)

** Compreende-se que o CNM esteja contemplado no SNIIC. Dados da plataforma Museusbr (informações verificadas)

*** O número de centros de documentação indicado (8) inclui: Bibliotecas Rui Barbosa, São Clemente e Maria Mazzetti; os arquivos Institucional, Pessoais e Pessoais de escritores Brasileiros; o acervo do Museu e as bases da Biblioteca digital e Iconográfica. A única ação da FCRB em relação ao SNIIC foi o cadastramento dos espaços da FCRB na ferramenta, com um resumo de cada um. Nada mais foi inserido no SNIIC desde então. Nem há integração do SNIIC com o acervo online da FCRB.

****A partir de 2018, os dados são aqueles constantes no site do SNBP, em função de demanda aos Sistemas Estaduais de Bibliotecas Públicas que atualizassem os dados ali constantes.

Fonte: Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB), Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca/Secretaria da Economia Criativa (SECDC/DLLLB) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Data de atualização: 31/12/2021

Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

2 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois não foi possível obter informações sobre a situação do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), haja vista que os dados não foram fornecidos pela unidade responsável pela gestão do referido sistema
- b) ➡ **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 52% (média dos indicadores) do planejado para o ano de 2020. Até o presente momento, o SNIIC não disponibiliza uma ferramenta que permite extrair, diretamente dele, informações sobre o número de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 – que disponibilizaram informações dos seus acervos no Sistema.

3 Atividades 2021

✓ A FCRB fez a revisão e inclusão registros bibliográficos e de exemplares das obras, nas bases de dados do sistema de recuperação da informação referentes aos acervos em suporte papel, visando correções, atualizações e aprofundamento das descrições bibliográficas. Dessa forma, são 22.668 bases de dados descritivas das unidades Biblioteca Rui Barbosa, Biblioteca São Clemente e Biblioteca Infantojuvenil Maria Mazzette.

Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SNAV e SECDC

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

INICIADO

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e Câmara de Comércio Exterior

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Grau de implementação da política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais destinados a atividades e empreendimentos culturais.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do envolvimento de diversos órgãos do Governo Federal, como exemplo o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e o Secretaria Especial da Cultura (SECULT). Refere-se à elaboração de política para facilitar o acesso à importação de equipamentos tecnológicos sem similares nacionais

Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada



1 *Histórico*

Em 2012, a SNAV elaborou lista de equipamentos audiovisuais sem equivalentes nacionais, no âmbito do Plano Brasil Maior, para solicitação de desoneração do ex-tarifário.

Em 2016, a SECDC informou que formulou projeto em metodologia PMI/PMBOK do processo de proposição à CAMEX/MRE de concessão de isenção fiscal temporária por dois anos (ex tarifário) do Imposto de Impostação para bens de capital (BK) e de informática e telecomunicação (BIT), sem similares produzidos no país, para modernização da estrutura produtiva com a aquisição de novos equipamentos e novas tecnologias pelos empreendedores culturais e criativos.

Em 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 as unidades envolvidas na meta não apresentaram informações quanto ao andamento da meta.



2 *Avaliação da execução da meta*

- a)  **Qualidade da informação:** As informações foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois as unidades que acompanham a execução da meta não apresentaram as informações quanto ao andamento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** Não foi possível medir o desempenho da meta em virtude da falta de informações

3 *Atividades 2021*

✓ Não foram informadas atividades desenvolvidas para o alcance da meta.

Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução		Tipo de meta		Indicador da meta	
SAv		Resultado		Número de UF com núcleos de produção digital audiovisual e de arte tecnológica e inovação em funcionamento em relação ao total das UF Obs.: Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia	
Período de aferição da meta		% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022			
Anual		41% (média dos indicadores)		Contexto da meta Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial a Cultura. Refere-se à implantação de núcleos (Núcleos de produção audiovisual – NPDs) voltados ao desenvolvimento, formação, pesquisa produção audiovisual e núcleos (Núcleos de arte, tecnologia e inovação também conhecidos como Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia) voltados à experimentação da interface cultural, comunicação, arte e tecnologia.	
Tema relacionado à meta					
Criação, fruição, difusão, circulação e consumo					
Fonte de aferição da meta					
Secretaria Especial da Cultura					
Avaliação da execução da meta em 2021					
Qualidade da informação					
Desempenho da meta no ano de 2021					

Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
% total de UF com um núcleo de produção digital audiovisual	44% (12)	44% (12)	44% (12)	44% (12)	52% (14)	52% (14)	52% (14)	74% (20)	81% (22)	81% (22)	81% (22)	81% (22)	100% (27)
% total de UF com um núcleo de arte, tecnologia e inovação*	0% (0)	0% (0)	11% (3)	11% (3)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	0%** (0)	100% (27)

*Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia

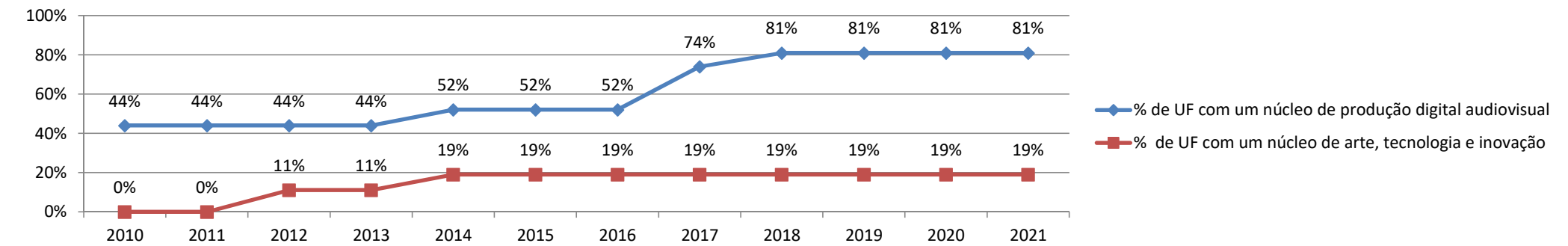
Obs.: Em relação aos laboratórios é importante ressaltar que eles não são instalados pelo SECULT, mas são incentivados ou apoiados junto às universidades que desenvolvam ações de arte, tecnologia e inovação.

**Relativamente à redução do número de núcleos de arte e tecnologia relacionados de 5 para zero, esclarecemos que tais núcleos foram implantados pela extinta Secretaria de Políticas Culturais e a SNAv não possui informações a respeito.

Fonte: Secretaria Nacional do Audiovisual (SNAv)



Data de atualização: 31/12/2021

2 Gráfico/Tabela



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 53% do planejado para o ano. Em 2021 foram celebrados 2 instrumentos com NPDs, não considerados na soma, a saber: (i) TED para implantação de NPD com Universidade Federal do Amazonas, que será rescindido tendo em vista a inexecução do objeto; e (ii) TED para atualização de equipamentos audiovisuais com o NPD do Instituto Federal do Rio Grande do Norte (IFRN), já implantado e em atividade. Relativamente à redução do número de núcleos de arte e tecnologia relacionados de 5 para zero, esclarecemos que tais núcleos foram implantados pela extinta Secretaria de Políticas Culturais e a SNAv não possui informações a respeito.

4 Atividades 2021

✓ Não foram informadas atividades desenvolvidas para o alcance da meta.

Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

74%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de horas exibidas de produção independente brasileira por meio de filmes, obras seriadas e obras de formato específico para o segmento de TV, em relação ao total de horas desses produtos audiovisuais na TV aberta e na TV por assinatura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade dos entes federados. Por “produção audiovisual independente”, entende-se aquela cujo produtor majoritário não é vinculado, direta ou indiretamente, a empresas concessionárias de serviços de radiodifusão e cabodifusão de sons ou imagens em qualquer tipo de transmissão” (Lei nº 8685/1993 – Lei do audiovisual)

Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
% da participação na TV aberta	13,00%	13,08%	13,07%	14,52%	15,76%	17,3%	21,47%	20,46%	22,48%*	22,48%***	22,48%***	22,48%***	25%
% da participação na TV por assinatura	8,2%	7,70%	8,48%	10,07%	10,41%	10,70%	10,52%	13,84%	11,80%	12,4%	12,0%	12,0%	20%

*Devido à ausência de informações para o ano de 2018, optou-se por estimar o percentual através de projeção linear, tomando como base os resultados dos anos anteriores.

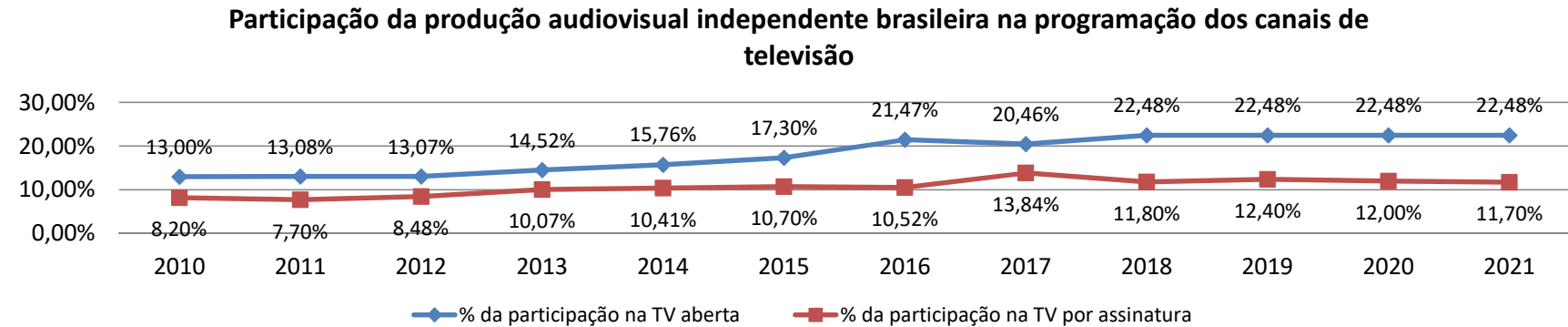
**Para aferição do indicador foram analisados todos os canais considerados de espaço qualificado nos termos do art. 16 da Lei nº 12.485/2011 (canais de conteúdo em geral e canais de conteúdo infantil e adolescente) e todos os canais considerados brasileiros de espaço qualificado nos termos do caput e § 4º e 5º do art. 17 da Lei nº 12.485/2011. O percentual refere-se ao total de horas de programação brasileira independente de espaço qualificado em relação ao total de horas de programação, incluindo publicidade e outros conteúdos que não constituem espaço qualificado. Caso fossem considerados apenas totais de conteúdos de espaço qualificado, o percentual de programação independente brasileira seria de 13,64%.

*** A Agência informou que não possui informações disponíveis sobre a TV aberta. Por esse motivo, para fins de cálculo da meta, optou-se em utilizar o mesmo valor registrado no ano anterior.

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine) - Superintendência de Análise de Mercado (SAM)



Data de atualização: 31/12/2021

2 Gráfico/Tabela



Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 78% (média dos indicadores) do planejado para o ano. Em relação à T aberta, a Ancine informou que não possui informações disponíveis. Por esse motivo, para fins de cálculo da meta, optou-se em utilizar o mesmo valor registrado no ano anterior. Quanto à TV por assinatura, foi informado que para aferição do indicador foram analisados todos os canais que enviaram informações por meio do SRPTV no período e que são considerados de espaço qualificado nos termos do art. 16 da Lei nº 12.485/2011 (canais de conteúdo em geral e canais de conteúdo infantil e adolescente) e que são considerados brasileiros de espaço qualificado nos termos do caput e §§ 4º e 5º do art. 17 da Lei nº 12.485/2011. O percentual refere-se ao total de horas de programação brasileira independente de espaço qualificado em relação ao total de horas de programação neste mesmo conjunto de canais, incluindo publicidade e outros conteúdos que não constituem espaço qualificado.

4 Atividades 2021

✓ Não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.

Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SNAv e SECDC/DEDIC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

84%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de comunicação para a cultura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta está baseada no programa “Comunica Diversidade”, da Secretaria de Políticas Culturais, que integra ações de diversas unidades do Sistema SECULT

Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

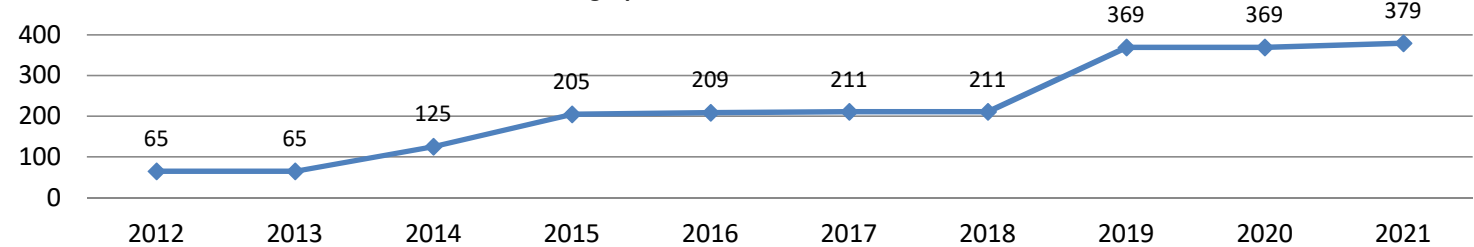
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Número no ano de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	0	0	65	0	60	80	4	2	0	158	0	10	
Número total de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	-	-	-	65	125	205	209	211	211	369	369	379	450

Fonte: Secretaria Nacional do Audiovisual (SAv), Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural (SECDC/DEDIC) e Fundação de Cultura Palmares
Data de atualização: 31/12/2021



2 Gráfico/Tabela

Número total de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados



Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura



2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 92% do planejado para o ano. A Fundação de Cultura Palmares, apesar de, inicialmente, não fazer parte da meta, em 2021, apoiou 10 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura.

3 Atividades 2021

✓A FCP realizou a premiação “Vozes Regionais - SP e MG” para iniciativas culturais em vídeo e podcast, que teve por objetivo fomentar a produção cultural de matriz africana por meio de premiação de iniciativas culturais independentes, bem como promover a economia criativa através de ações que preservem os valores culturais, sociais e econômicos decorrentes da influência negra na formação da sociedade brasileira.

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução		Tipo de meta		Indicador da meta	
SECDC/DEDIC, SNAV, Ancine, Ibram, SECDC/DEPEC, SECDC/DLLLB , FCRB, FCP, Funarte e Iphan		Resultado		Número de setores do Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento, em relação ao total de setores com colegiado.	
Período de aferição da meta		% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022			
Anual		7%		Contexto da meta	
Tema relacionado à meta		Políticas setoriais			
Fonte de aferição da meta		Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas. Refere-se à elaboração e implementação de planos setoriais para os temas específicos da cultura, que tenha representação do CNPC. E também à instalação de novos colegiados setoriais. Todos os setores representados no CNPC têm uma unidade administrativa coordenadora no SECULT. Tal unidade é responsável pela elaboração e execução de políticas setoriais.			
Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SECDC)					
Avaliação da execução da meta em 2021					
Qualidade da informação					
Desempenho da meta no ano de 2021					

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021**	Ponto da meta 2022
Setores representados no CNPC	19	19	19	19	19	19	24	24	24	*	12	12	-
Colegiados instalados	17 (89)	17 (89)	17 (89)	17 (89)	18 (95%)	18 (95%)	18 (75%)	18 (75%)	18 (75%)	*	*	*	-
Planos setoriais elaborados	7 (37%)	7 (37%)	9 (47%)	10 (53%)	10 (53%)	10 (53%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	18 (100%)
Planos setoriais com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento	0	0	0	0	0	0	0	0	1 (6%)	1 (6%)	1 (6%)	1 (6%)	18 (100%)

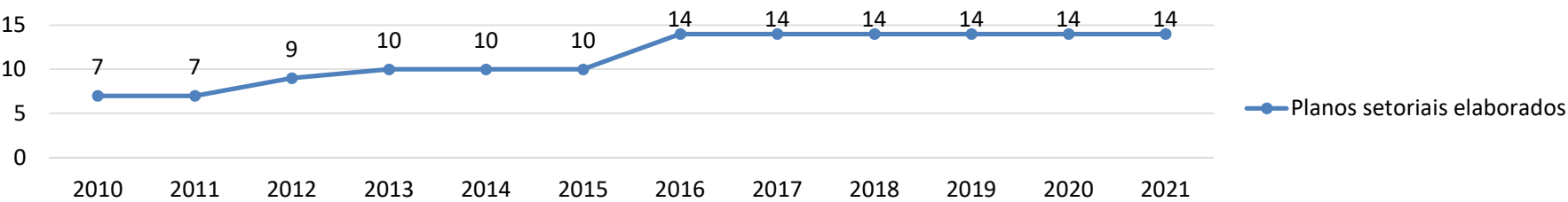
*De acordo com o Decreto nº 9.891/2019, o Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) não há mais previsão de colegiados setoriais na estrutura do referido colegiado. No entanto, o normativo prevê ambientes de debates com a sociedade. Os fóruns de debates poderão ser presenciais ou virtuais e serão promovidos pelas secretarias e pelas entidades vinculadas de perfil cultural. As ideias e sugestões que forem tratadas nesses ambientes irão subsidiar as atividades do CNPC, por meio da proposição, da implementação e do acompanhamento de políticas públicas de cultura, até mesmo os planos setoriais.

**Os segmentos representados são: Técnico-artístico (teatro; circo; dança; artes visuais; fotografia; arte digital; música; livro, leitura e literatura; audiovisual; games; moda; e design), Patrimônio cultural (patrimônio material, patrimônio imaterial e museus), Culturas populares, Culturas dos povos indígenas e Expressões culturais afro-brasileiras.

Fonte: Conselho Nacional de Política Culturais (CNPC), SECDC/DEDIC, SNAV, Ancine, Ibram, SECDC/DEPEC, SECDC/DLLL, FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Data de atualização: 31/12/2021

2 Gráfico/Tabela



Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

2 Gráfico/Tabela

Setores culturais com representação no CNPC	com plano setorial elaborado	Ano de aprovação	Vigência	Possui metas?	Possui sistema de acompanhamento, avaliação e controle social do plano setorial?
Arquitetura e urbanismo					
Arquivos	x	2016	2026	Sim	
Arte digital					
Artes visuais	x	2010		Não	
Artesanato	x	2016	2025	Sim	
Audiovisual	x	2012	2020	sim	
Circo	x	2010		Não (*)	
Culturas indígenas	x	2010	2020	Não	
Culturas populares	x	2010	2020	Não	
Dança	x	2010		Sim	
Design	x	2016	2026	Sim	
Cultura Afro-brasileira	x	2016	2026	Sim	
Livro, leitura e literatura **	x	2011	Sem informação	Não	
Moda	x	2016	Sem informação	Sim	
Museu	x	2010	2020	Sim	Sim***
Música	x	2010		Não	
Patrimônio imaterial					
Patrimônio material					
Teatro	x	2010		Não	
Arquitetura e urbanismo					
Total	15			8	1

(*) O plano setorial de circo não apresenta metas, mas apresenta prazo de execução para as ações descritas no plano.



(**) O Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL) foi instituído pelo Decreto nº 7.559/2015. A Lei nº 13.696/2018 instituiu a Política Nacional de Leitura e Escrita, que estabelece diretrizes básicas para cumprir objetivos numa visão estratégica da política pública para as áreas do livro, leitura e bibliotecas.

(***) Não há sistema, o monitoramento é realizado por meio de consulta ao campo e fontes definidas, a ferramenta de monitoramento está em estudo.

Obs.: O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAv) e não possui assento no CNPC. O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012.

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados



3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 48% do planejado para o ano. O monitoramento do plano setorial de museus é realizado por meio de consulta ao campo e fontes definidas, a ferramenta de monitoramento está em estudo. Além disso, registra-se que, conforme o Decreto 9.891, de 2019, os colegiados setoriais não fazem parte da estrutura do Conselho. Assim, as secretarias finalísticas da área cultural e as entidades vinculadas à Secretaria Especial da Cultura/Ministério do Turismo com atribuições culturais poderão promover ambientes de debate com a sociedade, inclusive virtuais, para subsidiar as atividades do Conselho Nacional de Política Cultural, por meio da proposição, da implementação e do acompanhamento de políticas públicas de cultura, incluídos os planos setoriais, conforme sua área de competência

4 Atividades 2021

- ✓ Em 2021 foram realizadas três reuniões ordinárias do Conselho, as quais trataram da deliberação da 4ª Conferência Nacional de Cultura (4ª CNC).
- ✓ Também houve a publicação das Câmaras Temáticas para deliberarem sobre a 4ª CNC e a revisão do Plano Nacional de Cultura.
- ✓ A SECDC/DLLB realizou a designação da Secretária Executiva do Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL), senhora NADJA CEZAR IANZER RODRIGUES - Biênio 2021/2023 para a construção no Plano. Também realizou o lançamento do Edital de Chamamento Público visando à seleção e habilitação de organizações da sociedade civil representativas de autores, de editores, de bibliotecas públicas e de especialistas em leitura e em acessibilidade, para indicação dos membros que comporão, na qualidade de seus representantes, o Conselho Diretivo do PNLL.
- ✓ O Iphan elaborou documentos técnicos para a restituição dos Comitês Gestores dos Sítios Culturais Patrimônio Mundial. Elaboração de modelo de Portaria de Instituição de Comitês Gestores e de modelo de Regimento Interno. Subsídios para a elaboração dos Planos de Gestão para os bens do Patrimônio Mundial.

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução	Tipo de meta	Indicador da meta
SECDC/DEDIC, SNAV, Ancine, Ibram, SECDC/DEPEC, SECDC/DLLLB , FCRB, FCP, Funarte e Iphan	Resultado	Número de planos setoriais de cultura elaborados no âmbito do Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas com diretrizes, ações e metas voltadas para a infância e a juventude em relação ao total desses.
Período de aferição da meta	% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022	
Anual	13%	
Tema relacionado à meta		Contexto da meta
Políticas setoriais		
Fonte de aferição da meta		
Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC)		Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial da Cultura. Refere-se ao planejamento de políticas culturais que promovam a cidadania, valorizem a diversidade cultural e garantam os direitos das crianças e dos jovens.
Avaliação da execução da meta em 2021		
Qualidade da informação 		
Desempenho da meta no ano de 2021 		

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Setores representados no CNPC	19	19	19	19	19	19	24	24	24	*	12	12	-
Planos setoriais elaborados	7 (39%)	7 (39%)	9 (50%)	10 (56%)	10 (56%)	10 (56%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	18 (100%)
Planos com diretrizes, ações e metas que tratam do tema infância e juventude	0	0	0	0	0	0	0	2 (13%)	2 (13%)	2 (13%)	2 (13%)	2 (13%)	18 (100%)
Planos com diretrizes, ações ou metas que tratam do tema infância e juventude	7 (100%)	7 (100%)	9 (100%)	10 (100%)	10 (100%)	10 (100%)	12 (80%)	12 (80%)	12 (80%)	12 (80%)	12 (80%)	12 (80%)	-

*De acordo com o Decreto nº 9.891/2019, o Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) não há mais previsão de colegiados setoriais na estrutura do referido colegiado. No entanto, o normativo prevê ambientes de debates com a sociedade. Os fóruns de debates poderão ser presenciais ou virtuais e serão promovidos pelas secretarias e pelas entidades vinculadas de perfil cultural. As ideias e sugestões que forem tratadas nesses ambientes irão subsidiar as atividades do CNPC, por meio da proposição, da implementação e do acompanhamento de políticas públicas de cultura, até mesmo os planos setoriais.

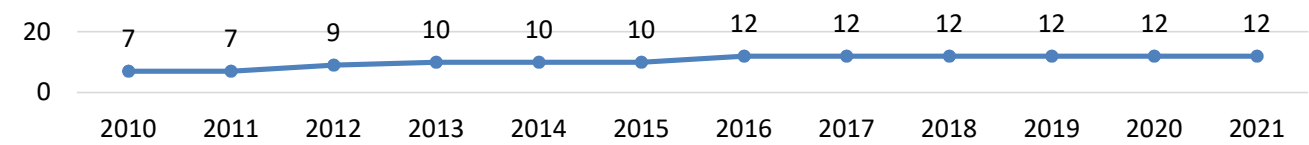
**Os segmentos representados são: Técnico-artístico (teatro; circo; dança; artes visuais; fotografia; arte digital; música; livro, leitura e literatura; audiovisual; games; moda; e design), Patrimônio cultural (patrimônio material, patrimônio imaterial e museus), Culturas populares, Culturas dos povos indígenas e Expressões culturais afro-brasileiras.

Fonte: Conselho Nacional de Política Culturais (CNPC), SECDC/DEDIC, SNAV, Ancine, Ibram, SECDC/DEPEC, SECDC/DLLLB, FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Data de atualização: 31/12/2021

2 Gráfico/Tabela

Planos com diretrizes, ações OU metas que tratam do tema infância e juventude



Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

2 Gráfico/Tabela



Setores culturais com representação no CNPC	com plano setorial elaborado	Planos que tratam do tema infância e juventude	Diretriz	ação	meta
Arquitetura e urbanismo					
Arquivos	x	x		x	
Arte digital					
Artes visuais	x	x	x	x	
Artesanato	x				
Audiovisual	x				
Circo	x	x		x	
Culturas indígenas	x	x	x	x	
Culturas populares	x	x		x	
Dança	x	x		x	
Design	x				
Cultura Afro-brasileira	x	x			x
Livro, leitura e literatura	x	x		x	
Moda	x				
Museu	x	x	x	x	x
Música	x	x		x	
Patrimônio imaterial					
Patrimônio material					
Teatro	x	x		x	
Total	15	12	4	10	2

Obs.: O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria Nacional do Audiovisual (CCSAv) e não possui assento no CNPC. O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012.

Data de atualização: 31/12/2021

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 14% do planejado para o ano. É importante observar que somente os planos setoriais de “museus” e de “expressões artísticas culturais afro-brasileiras” possuem metas voltadas para infância e juventude. Além disso, registra-se que, conforme o Decreto 9.891, de 2019, os colegiados setoriais não fazem parte da estrutura do Conselho. Assim, as secretarias finalísticas da área cultural e as entidades vinculadas à Secretaria Especial da Cultura/Ministério do Turismo com atribuições culturais poderão promover ambientes de debate com a sociedade, inclusive virtuais, para subsidiar as atividades do Conselho Nacional de Política Cultural, por meio da proposição, da implementação e do acompanhamento de políticas públicas de cultura, incluídos os planos setoriais, conforme sua área de competência

3 Atividades 2021

- ✓ Em 2021 foram realizadas três reuniões ordinárias do Conselho, as quais trataram da deliberação da 4ª Conferência Nacional de Cultura (4ª CNC).
- ✓ Também houve a publicação das Câmaras Temáticas para deliberarem sobre a 4ª CNC e a revisão do Plano Nacional de Cultura.
- ✓ A SECDC/DLLLB realizou a designação da Secretária Executiva do Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL), senhora NADJA CEZAR IANZER RODRIGUES - Biênio 2021/2023 para a construção no Plano. Também realizou o lançamento do Edital de Chamamento Público visando à seleção e habilitação de organizações da sociedade civil representativas de autores, de editores, de bibliotecas públicas e de especialistas em leitura e em acessibilidade, para indicação dos membros que comporão, na qualidade de seus representantes, o Conselho Diretivo do PNLL.

Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DESN e SNAv

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

95%

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Plataformas de governanças colaborativas (<http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/>, <http://sniic.cultura.gov.br/> e <http://cultura.gov.br/votacultura>)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa, segundo distribuição nas macrorregiões do país.

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Trata-se de uma meta que tem governabilidade da Secretaria Especial da Cultura. A plataforma é um site no qual o cidadão pode participar do processo de elaboração e execução das políticas culturais, dialogar com o CNPC e acompanhar as metas do PNC. São considerados os usuários cadastrados nas seguintes plataformas: <http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/> <http://sniic.cultura.gov.br/> <http://cultura.gov.br/votacultura>.

Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

1 Histórico

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019*	2020*	2021*	Ponto da meta 2022
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Norte	328 (4%)	1.143 (14%)	23.368 (281%)	21.370 (257%)	23.790 (286%)	23.790 (286%)	23.790 (286%)	23.790 (286%)	23.790 (286%)	8.318 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Nordeste	1.022 (4%)	3.112 (11%)	25.100 (90%)	26.433 (95%)	27.332 (98%)	27.332 (98%)	27.332 (98%)	27.332 (98%)	27.332 (98%)	27.829 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Centro-Oeste	1.106 (15%)	1.913 (26%)	7.327 (99%)	8.328 (113%)	8.332 (113%)	8.332 (113%)	8.332 (113%)	8.332 (113%)	8.332 (113%)	7.367 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Sudeste	2.724 (6%)	5.774 (14%)	16.475 (39%)	20.730 (49%)	23.481 (56%)	23.481 (56%)	23.481 (56%)	23.481 (56%)	23.481 (56%)	42.129 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Sul	4.680 (33%)	1.880 (13%)	10.639 (74%)	11.947 (83%)	12.116 (84%)	12.116 (84%)	12.116 (84%)	12.116 (84%)	12.116 (84%)	14.358 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil	9.860 (69%)	13.822 (14%)	82.909 (83%)	88.808 (89%)	95.051 (95%)	95.051 (95%)	95.051 (95%)	95.051 (95%)	95.051 (95%)	100.000 (100%)
Usuários que não declararam a região				10.305	15.727	15.727	15.727	15.727	15.727	

* Não foi possível aferir a meta por falta de informação, por este motivo os dados foram replicados do ano de 2017.

Obs.: O Mapas Culturais e a Plataforma de Monitoramento das metas do Plano Nacional de Cultura foram lançadas em 2013. A plataforma do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) em 2015.

Obs.: Não foi possível contabilizar os usuários que não registraram a cidade e UF, que totalizaram 15.727 usuários. Além disso, apesar da exclusão dos usuários duplicados nas plataformas, é possível que existam alguns que não foi possível identificar.

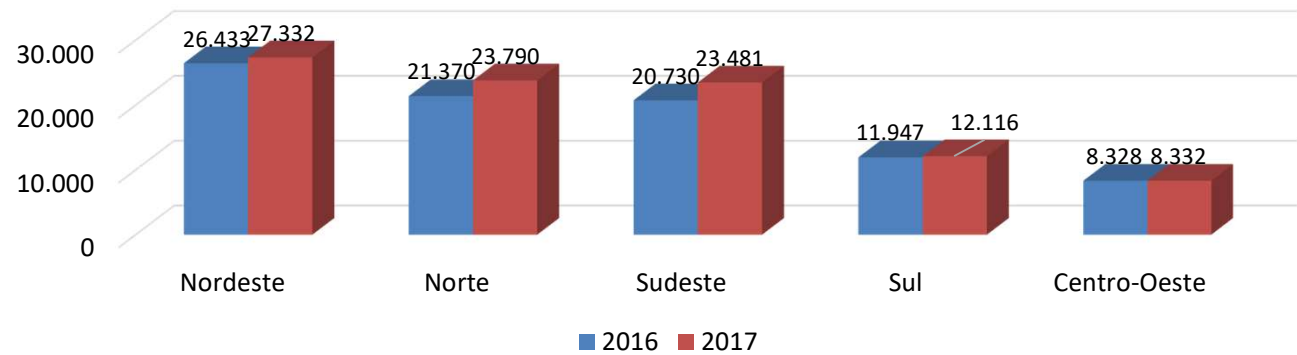
Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural (SECDC/DESN) e Secretaria Nacional do Audiovisual (SAv)

Data de atualização: 31/12/2021

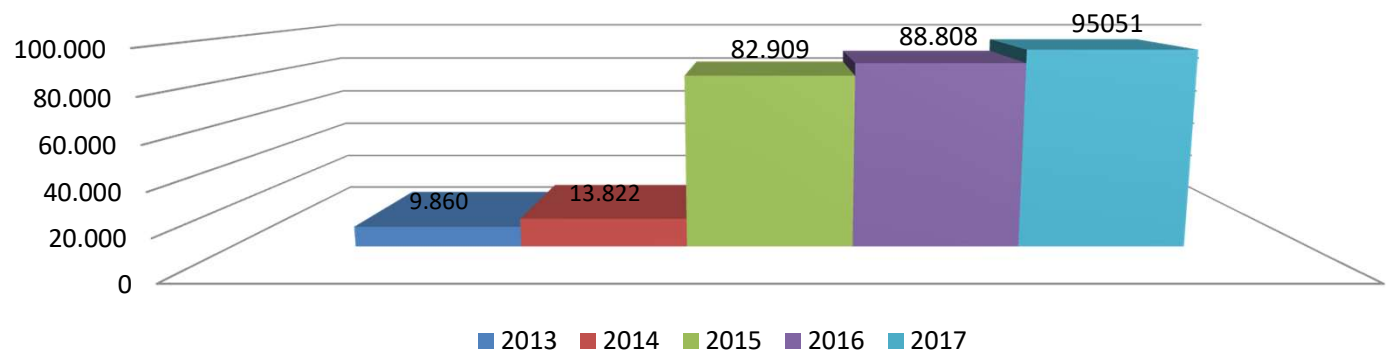
Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

2 Gráfico/Tabela

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil por região





Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil



Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta. Essa meta depende do geoprocessamento dos dados de quatro plataformas de governança colaborativa: Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC), Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Plano Nacional de Cultura, Cultura Digital.(CD.BR). Todavia, com a mudança de estrutura regimental do órgão, não foi possível obter as informações.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** Não foi possível aferir o desempenho da meta no ano de 2021 por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pelo monitoramento desta meta. Assim, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

4 Atividades 2021

✓ Não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DESN

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Quadrienal

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

88%

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios integrados ao Sistema Nacional de Cultura (SNC) e participantes da Conferência Nacional de Cultura (CNC), em relação ao total de UF e municípios que integram o Sistema Nacional de Cultura (SNC).

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. A Conferência é realizada de quatro em quatro anos, e é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

1 Histórico



Realizada de quatro em quatro anos, a Conferência Nacional de Cultura (CNC) é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

- ✓ A 1ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2005, contou com a participação de cerca de 60 mil pessoas, de 1.190 cidades e 17 estados.
- ✓ A 2ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2010, contou com 220 mil participantes, envolvendo todos os estados, o Distrito Federal e 57% das cidades brasileiras.
- ✓ A 3ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2013, contou com a participação de representantes dos 26 estados e do Distrito Federal. O Nordeste foi a região que mais enviou representantes para o evento: 31% do total, seguida do Sudeste, com 22%, Centro-Oeste, com 21%, Sul (12%) e Norte (9%).
- ✓ A 4ª Conferência Nacional de Cultura está prevista para ser realizada no exercício de 2023

Indicador	2013 Alcançado	Ponto da meta 2022
Quantidade de UF's que integram o SNC	27	
Quantidade de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	27	
% de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	100%	100%
Quantidade de municípios que integram o SNC	1.866	
Quantidade de municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	1.432	
% municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	77%	100%

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** Ressalta-se que não houve a realização da 4ª Conferência Nacional de Cultura (CNC). No entanto, a previsão é que ela ocorra em 2023, conforme deliberação do Conselho Nacional de Política Cultural.

3 Atividades 2021

- ✓ Em 2021 foram realizadas três reuniões ordinárias do Conselho, as quais trataram da deliberação da 4ª Conferência Nacional de Cultura (4ª CNC).
- ✓ Também houve a publicação das Câmaras Temáticas para deliberarem sobre a 4ª CNC e a revisão do Plano Nacional de Cultura.

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECULT

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

-

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura(SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Montante do Fundo Social do Pré-Sal aplicado na área cultural, em relação ao total.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal.

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura



1 *Histórico*

O Fundo Social – FS, criado pela Lei Nº 12.351/2010, é um fundo de natureza contábil e financeira, constituído de recursos provenientes de diferentes fontes, como exemplo: a) receita advinda da comercialização de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos da União, conforme definido em lei; b) os royalties e a participação especial das áreas localizadas no pré-sal contratadas sob o regime de concessão destinados à administração direta da União” (Art. 49).

De acordo com Art. 47 da lei que cria o fundo, a finalidade do FS é constituir fonte de recursos para o desenvolvimento social e regional e sua aplicação obedecerá ao plano plurianual - PPA, a lei de diretrizes orçamentárias - LDO e as respectivas dotações consignadas na lei orçamentária anual – LOA.

Para garantir que esses recursos sejam alocados nos programas e projetos de combate à pobreza e de desenvolvimento previstos no Art. 47, cada área deverá incluir no texto da lei o percentual que deverá ser alocado para os projetos específicos ou incluir os projetos e programas em seu respectivo planejamento orçamentário anual.


2 *Avaliação da execução da meta*

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** Até o presente momento não é possível aferir o desempenho da meta, pois não há dados disponíveis para mensurar o indicador desta meta.

3 *Atividades 2021*

✓ Durante a realização das conferências de cultura estaduais, em 2013, a proposta do fundo social do pré-sal esteve entre as mais debatidas. Na III Conferência Nacional de Cultura, ficou entre as propostas mais votadas.

Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução	Tipo de meta	Indicador da meta
Unidades finalísticas da cultura	Resultado	
Período de aferição da meta	% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022	
Anual	35%	
Tema relacionado à meta		Contexto da meta
Mecanismos de fomento e financiamento		
Fonte de aferição da meta		
Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI; Contas Nacionais do IBGE		Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal. Refere-se ao compromisso com o aumento real dos recursos públicos federais dedicados à cultura. Nesta meta não estão incluídos os recursos provenientes das leis de incentivo fiscal.
Avaliação da execução da meta em 2021		
Qualidade da informação		
Desempenho da meta no ano de 2021		

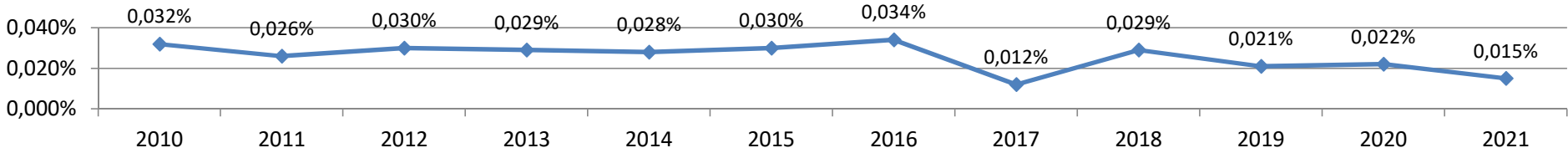
Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

1 Histórico

Indicador	2010 (R\$)	2011 (R\$)	2012 (R\$)	2013 (R\$)	2014 (R\$)	2015 (R\$)	2016 (R\$)	2017 (R\$)	2018 (R\$)	2019 (R\$)	2020 (R\$)	2021 (R\$)	Ponto da meta 2022
Despesas públicas federais para cultura - Orçamento SECULT	1.092.536.726	982.413.458	1.278.630.684	1.498.710.290	1.530.734.514	1.763.570.613	2.064.070.647,16	1.897.398.145,39	1.898.335.789,93	1.514.478.696,56	1.555.056.275,70	1.227.506.692,00	
Despesas públicas federais para cultura - Aporte Outros Órgãos**	140.308.017	135.085.335	148.022.990	48.699.053	58.775.287	63.489.656	64.052.700,00	61.532.718,48	69.945.723,19	72.011.705,54	68.596.083,97	85.902.045,52	
TOTAL Recursos públicos federais para cultura	1.232.844.743	1.117.498.793	1.426.653.674	1.547.409.343	1.589.509.801	1.827.060.270	2.128.123.347,16	1.958.930.863,87	1.968.281.513,12	1.586.490.402,10	1.623.652.359,67	1.313.408.737,52	
PIB (milhões)	3.885.847,00	4.376.382,00	4.814.760,00	5.331.619,00	5.778.953,00	5.995.787,00	6.269.328,00	6.583.319,00	6.889.176,00	7.407.023,57	7.447.858,00	8.679.490,00	
% de recursos públicos federais para cultura/PIB	0,032%	0,026%	0,030%	0,029%	0,028%	0,030%	0,034%	0,012%	0,029%	0,021%	0,022%	0,015%	0,043%



**Estimativa dos gastos de outros órgãos por meio da função e subfunção cultura.*
Fontes: SIAFI (Siga-Brasil) e Tabela 8 - Valores Correntes, dados preliminares - 4º Trimestre de 2015, Contas Nacionais - IBGE. Os dados foram extraídos pela Subsecretaria de Planejamento, Orçamento e Administração (SPOA)
Data de atualização: 31/12/2020

% de aumento dos recursos públicos federais para a cultura



Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 36% do planejado para o ano. Ao analisar os dados, percebe-se houve um decréscimo de 19% nos recursos públicos federais para a cultura em relação ano anterior. Em relação ao ano de 2010, houve um aumento de 7%. Ressalta-se que os valores aportados do orçamento do Ministério do Turismo correspondem ao total pago (exercício + Restos a Pagar) em cada exercício na função 13 – cultura. Já os valores aportados por outros órgãos são obtidos a partir do total pago (exercício + Restos a Pagar) em cada exercício nas subfunções 391 – Patrimônio Histórico, Artístico e Arqueológico e 392 – Difusão Cultural.

4 Atividades 2021

✓ Não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.

Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Sefic

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual (ano fiscal)

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

57%

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic), Contas Nacionais do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Soma das renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura, no ano, dividido pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano, em relação ao indicador em 2010.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Trata-se de uma meta que tem a governabilidade do governo federal. Refere-se ao aumento real da renúncia fiscal do governo federal para uso do mecanismo de incentivo fiscal das leis federal. Os mecanismos de incentivo fiscal a pessoas físicas ou jurídicas que doarem ou patrocinarem projetos culturais aprovados pelo SECULT, compõem, com os recursos diretos, importantes fontes de financiamento da área da cultura.

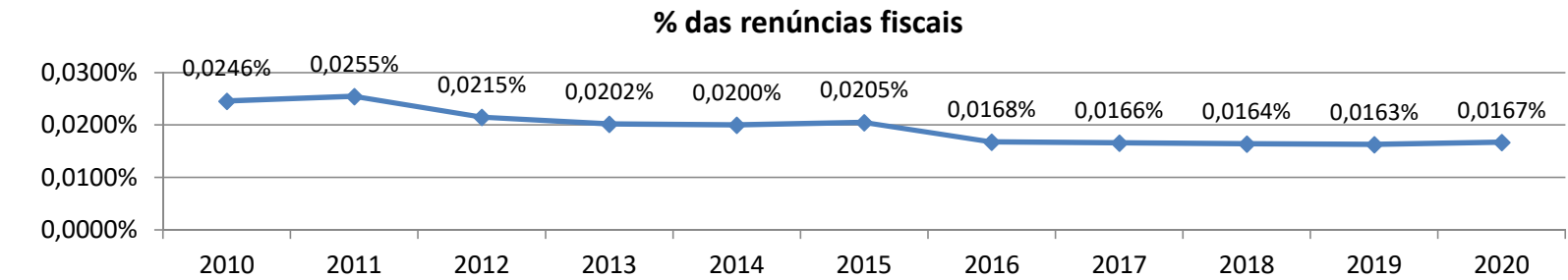
Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019	2021	Ponto da meta 2022
Valor (R\$) renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura (em bilhões)	954.102.784	1.117.608.261	1.033.205.545	1.079.201.477	1.155.724.415	1.226.698.569	1.051.203.957,00	1.094.470.535	1.147.862.229	1.203.884.539	1.246.426.269	*	
PIB (milhões) R\$	3.885.847,00	4.376.382,00	4.814.760,00	5.331.619,00	5.778.953,00	5.995.787,00	6.269.328,00	6.585.479,00	7.004.141,00	7.389.131,00	7.467.616,39	8.679.489,56	
% das renúncias fiscais /PIB	0,0246%	0,0255%	0,0215%	0,0202%	0,0200%	0,0205%	0,0168%	0,0166%	0,0164%	0,0163%	0,0167%	0,0167%	0,0291%



*Até o fechamento deste relatório, os dados da renúncia fiscal no referido ano ainda não estão disponíveis.
Fonte: Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE
Data de atualização: 31/12/2021

2 Gráfico/Tabela



Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Elas são extraídas por meio do site <http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet>
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** Não foi possível aferir o desempenho da meta no ano de 2021 porque os dados da renúncia fiscal no referido ano ainda não estão disponíveis. Dessa forma, a análise, a seguir, está baseada no exercício de 2020. Houve uma diminuição na quantidade de projetos apresentados e apoiados no ano de 2020 comparado ao ano de 2019.

4 Atividades 2021

✓ Não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.

Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DEPEC

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2022

-

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2021

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2021



Indicador da meta

Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto e com baixa governabilidade da Secretaria Especial da Cultura. Refere-se à participação da produção cultural no PIB brasileiro e sinaliza o potencial das atividades culturais na promoção do desenvolvimento regional e nacional. A SEC é a unidade do SECULT que está responsável pela elaboração de nova metodologia de aferição do impacto da cultura no PIB.

Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

1 Histórico

Em dezembro de 2010, foi instituído o Grupo Contas de Cultura, numa parceria do Secretaria Especial da Cultura com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, através da Portaria Interministerial Nº 130/2010, com o objetivo de viabilizar a realização das atividades de implementação e manutenção das Contas de Cultura no Brasil. A Portaria instituiu o Comitê Gestor e o Grupo Executivo com o objetivo de viabilizar a realização do estudo da Conta Satélite da Cultura.

A Conta Satélite é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais que expande sua capacidade de análise sobre o setor cultural em formato comparável com o conjunto da economia. Com o objetivo de identificar e mensurar a contribuição da Cultura para a formação do Produto Interno Bruto Brasileiro (PIB), além de produzir dados macroeconômicos como: ocupação, renda, oferta e demanda de bens e serviços culturais.

2 Gráfico/Tabela

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Ponto da meta 2022
Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao PIB do país no ano.*	R\$ 92,9 bilhões	R\$ 110 bilhões	**	R\$ 126 bilhões		R\$ 155 bilhões	**	R\$ 171,5 bilhões	**	**	**	**	
% total do PIB Criativo produzido no Brasil	2,46%	2,49%	2,55	2,56%	2,62	2,64	**	2,61	**	**	**	**	4,5%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2021													

* O dado se refere à participação da cadeia da indústria criativa no PIB



**Sem informação

Fonte: Federação das Indústrias do Rio (FIRJAN)

Data de atualização: 31/12/2021

Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações para o monitoramento da meta são obtidas por intermédio da Conta Satélite de Cultura, que é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais. Com base nessa conta será possível aferir a meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2021:** Não foi possível aferir o Desempenho da meta no ano de 2021 em virtude da falta de informações. Até o referido ano, a conta satélite da cultura não havia sido implementada. Existem informações apenas da FIRJAN, o qual disponibiliza dados sobre a participação da cadeia da indústria criativa no PIB e não do setor cultura.

4 Atividades 2021

- ✓A SECDC conveniou em 2020, para execução em 2021, o projeto de capacitação para empreendedores criativos por meio de duas edições do Curso de Produção Cultural (teoria e prática) voltado para elaboração e gestão de projetos culturais, culminando na produção de evento musical, denominado Projeto VIVA CENTRO, na cidade de Salvador/BA.
- ✓Também conveniou para a realização do CIRCUITO CULTURAL E GASTRONÔMICO DA COSTA NEGRA voltado para capacitação no segmento cultural ARTESANATO / GASTRONOMIA em Acaraú – CE.



ANEXO II – MODELO DO QUESTIONÁRIO

“DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”

DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC (2021)

Unidade

Meta

Indicador

Responsável pelo preenchimento das informações

Nome

Email

Fone

Informações a respeito do indicador*

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021

**Solicitamos o detalhamento das informações por município/UF, quando houver. Esse detalhamento pode ser enviado em arquivo separado e em formato editável.*

Outras atividades (orçamentárias ou não) que contribuem para o alcance da meta

Caso exista, elenque **outras atividades realizadas pela unidade em 2021** (orçamentárias ou não), que contribuam para o alcance da meta. Se precisar, amplie a quantidade de linhas da tabela.

Atividades realizadas (2021)	Produto ou serviço resultante	Qtd	Localidade que a atividade foi realizada		Fonte de verificação da informação
			Município	UF	



ANEXO III – RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE

ANEXO III - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS POR: GOVERNABILIDADE DO MINISTÉRIO DA CULTURA; GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM OUTROS ÓRGÃOS DA UNIÃO E GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM ENTES FEDERADOS

Nº	Meta	Metas da SECULT	Governo Federal	Outros entes
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados			X
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)			X
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada			X
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada		X	
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas			X
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	x		
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	X		
8	110 territórios criativos reconhecidos	X		
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	X		
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros			X
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural			X
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural			X
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	x		
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura		X	
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas		x	
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas		x	
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)		X	
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura			X
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento			X
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro			X
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema			X

Nº	Meta	Metas da SECULT	Governo Federal	Outros entes
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato			X
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	X		
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional			X
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	X		
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema			x
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música			X
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência			X
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	x		
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.			X
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento			X
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento			X
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados			X
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	X		
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	x		
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas			X
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada		X	
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado		x	
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	X		
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC			X

Nº	Meta	Metas da SECULT	Governo Federal	Outros entes
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada		X	
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	x		
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura			X
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	x		
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	X		
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	X		
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	X		
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura		X	
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura		X	
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura		X	
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)			X
TOTAL		16	11	26



ANEXO IV – CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

ANEXO IV - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	SECDC/DESN	Sistema Nacional de Cultura (SNC)	Institucionalidade	Resultado	Semestral
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	-	Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais (SNIIC)	Informação	Resultado	Anual
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	Unidades finalísticas da cultura	Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	Informação	Resultado	Semestral
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	SECDC/DEDIC, Iphan e FCP	Secretaria Especial da Cultura e Congresso Nacional		Processo	Anual
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	Iphan	Pesquisa de Perfil dos Municípios (Munic) e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)		Processo	Anual
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	SECDC/DEDIC, Ibram, FCP, Funarte e Iphan	Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas		Resultado	Anual
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	SECDC/DEPEC	Secretaria Especial da Cultura	Informação	Resultado	Anual
8	110 territórios criativos reconhecidos	SECDC/DEPEC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	SECDC/DEPEC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	Iphan e Ibram	Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) – “Aspectos Culturais”		Impacto	Anual
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	Unidades finalísticas da cultura	Relação Anual de Informações Sociais (MTE)		Impacto	Anual
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	SECDC/DEDIC	Ministério da Educação (MEC)		Resultado	Anual
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	SECDC/DEDIC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	SECDC/DEDIC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	SECDC/DEPEC	Secretaria Especial da Cultura e Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec)		Resultado	Anual
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas	SECDC/DEDIC	GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas e Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC)		Resultado	Anual
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	SECDC/DEDIC	Secretaria Especial da Cultura e Ministério da Educação		Resultado	Anual
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SECDC/DESNC, SNAV, SECDC/DESNC,	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	FBN, FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SNAV, SECDC/DEDIC, SECDC/DESNC,	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro	SECDC/DLLLB	Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"		Impacto	Quinquenal
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Resultado	Anual
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato	Funarte e SECDC/DEPEC, SECDC/DLLLB	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)		Resultado	Anual
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SECDC/DEDIC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE - Sidra Tabela 1290)		Resultado	Anual
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	Ancine, FBN, Funarte, SNAV, Sefic e FCP	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	SEFIC	Secretaria Especial da Cultura	Financiamento	Resultado	Semestral
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Resultado	Anual
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)		Impacto	Bianual
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	SECDC/DEPEC, SECDC/DLLLB, SEDEC, Ibram, FCRB, Ancine e Funarte	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	SNAV	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural	SEDEC, Ibram, Funarte, FCRB e Ancine	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE		Resultado	Anual
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	SECDC/DLLLB	Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)		Resultado	Semestral
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	SEDEC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Semestral
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	Ibram e SECDC/DLLLB	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura	SEDEC, Ibram e SECDC/DLLLB	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	SECDC/DESN	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com SECDC/DEPECretarias de cultura exclusivas instaladas	SECDC/DESN	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE	Institucionalidade	Resultado	Anual
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada	SDAPI	Secretaria Especial da Cultura	Institucionalidade	Processo	Anual
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	SDAPI	Secretaria Especial da Cultura	Informação	Processo	Anual
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados:	SNAV (Cinemateca Brasileira, CTAv) FBN, Iphan, FCRB e Funarte	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	SECDC/DLLLB, Ibram e FCRB	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas	Informação	Resultado	Anual
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada	SNAV	Secretaria Especial da Cultura, Câmara de Comércio Exterior e Ministério da Fazenda		Processo	Anual
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	SNAV	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Impacto	Anual
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	SNAV e SECDC/DEDIC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	SECDC/DEDIC, SNAV, Ancine, Ibram, SECDC/DEPEC, SECDC/DLLLB, FCRB, FCP, Funarte e Iphan	Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)	Institucionalidade	Resultado	Anual
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	SECDC/DEDIC, SNAV, Ancine, Ibram, SECDC/DLLLB, FCRB, FCP, Funarte e Iphan	Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)		Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	SECDC/DESN e SNAV	Plataformas de governanças colaborativas (http://pnc.culturadigital.br/ ; http://culturadigital.br/ , http://sniic.cultura.gov.br/ e http://cultura.gov.br/votacultura)	Informação	Resultado	Anual
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SECDC/DESN	Secretaria Especial da Cultura	Institucionalidade	Processo	Quadrienal
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	Secretaria Especial da Cultura	Financiamento	Resultado	Anual
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	Unidades finalísticas da cultura	Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI; Contas Nacionais do IBGE	Financiamento	Resultado	Anual
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	Sefic, GM e SE	Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic), Contas Nacionais do IBGE	Financiamento	Resultado	Anual
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)	SECDC/DEPEC	Secretaria Especial da Cultura		Impacto	Anual



ANEXO V – RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE DAS METAS

ANEXO V - RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE

Legenda:

CONCLUÍDA	Significa que a meta concluiu o esperado dela.
A iniciar	A meta ainda não foi iniciada, não consta execução ou está em fase de discussão ainda no Ministério
Iniciada/em andamento	Significa que a meta é de processo, ou seja, não tem como aferir o desenvolvimento dela. A maioria envolve elaboração de ato normativo

Nº	Meta		% de alcance da meta em relação ao planejado para o ano de 2021	% de alcance da meta prevista para 2022	Ano do dado	Qualidade da informação em relação ao planejado para o ano	Desempenho da meta em relação ao planejado para o ano	Tema	Responsabilidade
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	↑	90%	69%	2021	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	Entes Federados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)		sem informação	57%	2017	insatisfatória	Sem informação	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	Entes Federados
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada		sem informação	CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	insatisfatória	sem informação	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	Entes Federados
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada		-	Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	Governo Federal
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas		A iniciar	A iniciar	2019	satisfatória	a iniciar	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	Entes Federados
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais	↓	3%	3%	2021	pouco satisfatória	insatisfatório	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	Governabilidade Secult
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	↑	90%	83%	2021	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	Governabilidade Secult
8	110 territórios criativos reconhecidos	↓	23%	21%	2021	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	Governabilidade Secult
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	↑	98%	91%	2021	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	Governabilidade Secult
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros		sem informação	96%	2015	pouco satisfatória	Sem informação	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	Entes Federados
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural		sem informação	-93%	2020	satisfatória	Sem informação	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	Entes Federados
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural		sem informação	77%	2020	satisfatória	Sem informação	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	Entes Federados
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	↓	27%	25%	2021	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	Governabilidade Secult
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	↓	5%	5%	2021	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	Governo Federal
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	↓	0%	2%	2021	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	Governo Federal
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas		sem informação	40%	2020	satisfatória	Sem informação	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	Governo Federal
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)		A iniciar	A iniciar	2021	satisfatória	a iniciar	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	Governo Federal

18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	↑	554%	CONCLUÍDA	2021	satisfatória	satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	Entes Federados
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	↑	123%	CONCLUÍDA	2021	satisfatória	satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	Entes Federados
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro		sem informação	68%	2019	satisfatória	Sem informação	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Entes Federados
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	↑	89%	85%	2021	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da	Entes Federados
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato		sem informação	96%	2015	pouco satisfatória	Sem informação	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Entes Federados
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	↓	31%	29%	2021	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Entes Federados
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	↓	0%	1%	2021	pouco satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Governabilidade Secult
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	↓	26%	25%	2021	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Entes Federados
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	↓	5%	5%	2021	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Governabilidade Secult
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	↓	7%	7%	2021	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da	Entes Federados
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música		sem informação	84%	2014	pouco satisfatória	Sem informação	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Entes Federados
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	↓	10%	9%	2021	insatisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Entes Federados
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	↓	36%	34%	2021	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Governabilidade Secult
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos		sem informação	92%	2018	pouco satisfatória	Sem informação	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Entes Federados

32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	↑	86%	85%	2021	satisfatória	satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Entes Federados
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	↓	28%	26%	2021	pouco satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Entes Federados
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	↓	43%	45%	2021	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Entes Federados
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	→	55%	55%	2021	satisfatória	pouco satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a interação com entes federados	Governabilidade Secult
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	↑	86%	86%	2021	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	Governabilidade Secult
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas	→	55%	51%	2021	pouco satisfatória	pouco satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	Entes Federados
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada	-	-	Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Governo Federal
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	-	-	Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Governo Federal
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB); 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan); 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN); 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	↓	44%	43%	2021	pouco satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	Governabilidade Secult
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	→	52%	48%	2021	pouco satisfatória	pouco satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada	-	-	Iniciada	Meta iniciada	insatisfatória	em andamento	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	Governo Federal
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	→	53%	41%	2021	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Governabilidade Secult
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: 25% nos canais da TV aberta; 20% nos canais da TV por assinatura	↑	78%	74%	2021	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais	Entes Federados

45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura		92%	84%	2021	satisfatória	satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Governabilidade Secult
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados		48%	7%	2021	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	Governabilidade Secult
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude		14%	13%	2021	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	Governabilidade Secult
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país		sem informação	95%	2017	insatisfatória	Sem informação	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	Governabilidade Secult
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)		sem informação	88%	2013	satisfatória	em andamento	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	Entes Federados
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura		A iniciar	A iniciar	2021	inexistente	a iniciar	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Governo Federal
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura		36%	35%	2021	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Governo Federal
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura		sem informação	57%	2020	satisfatória	Sem informação	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	Governo Federal
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)		A iniciar	A iniciar	2021	inexistente	a iniciar	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	Entes Federados







	Título	Quantidade	Percentual
Qualidade da informação no ano de 2021	Satisfatória	36	68%
	Pouco satisfatória	10	19%
	Insatisfatória	5	9%
	Inexistente	2	4%
	Total	53	100%

Desempenho da meta Em relação ao planejado para o ano de 2021	Satisfatórios	10	19%
	Pouco satisfatórios	3	6%
	Insatisfatórios	19	36%
	Em andamento	5	9%
	A iniciar	4	8%
	Sem informação do desempenho no ano	12	23%
	Total	53	100%

Desempenho da meta Em relação ao cumprimento da meta (até 2022)	Em andamento*	4	8%
	A iniciar/sem dado**	4	8%
	Abaixo de 50%	22	42%
	Metas negativas	1	5%
	Acima de 50%	23	43%
	Metas concluídas	3	13%
	Metas acima de 90%	5	22%
	Total	53	100%

*metas de processo

** metas que ainda serão iniciadas ou aquelas que não são possíveis aferir o desempenho

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2021)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%
	Sem informação do desempenho no ano