



# PLANO NACIONAL DE CULTURA

## RELATÓRIO 2020 DE ACOMPANHAMENTO DAS METAS – 1<sup>a</sup> edição



plano  
nacional  
de cultura

SECRETARIA ESPECIAL DA  
CULTURA

MINISTÉRIO DO  
TURISMO







# PLANO NACIONAL DE CULTURA

## RELATÓRIO 2020 DE ACOMPANHAMENTO DAS METAS – 1<sup>a</sup> edição

Brasília – DF  
outubro/2021



# SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b>	11
<b>CAPÍTULO 1 - MONITORAMENTO DAS METAS</b>	16
1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	17
1.1.1 O Mapa da Cultura	18
<b>CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS</b>	20
2.1 Metas estruturantes	21
2.1.1 Metas estruturantes: Institucionalização	21
2.1.2 Metas estruturantes: Informação	22
2.1.3 Metas estruturantes: Financiamento	22
2.2 Metas por tema	23
2.3 Metas por tipo	25
2.3.1 Metas de resultado	25
2.3.2 Metas de processo	27
2.3.3 Metas de impacto	27
<b>CAPÍTULO 3 - RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA</b>	29
3.1 Dados sobre as visitas	29
3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC	31
3.3 Perfil dos usuários	33
3.4 Tráfego de visitas	35
3.4.1 Tráfego de Referência	35
3.4.2 Tráfego Direto	36
3.4.3 Tráfego Social	36
3.4.4 Tráfego Orgânico	37
3.4.5 Equipamentos	37
3.5 Comportamento de fluxo	38
3.6 Páginas	38
3.7 Link de saída	39
3.8 Título da página	40
3.9 Link de saída	42
<b>CAPÍTULO 4 - FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS</b>	44
4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas	46
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	50
<b>ANEXOS</b>	
ANEXOS I – SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC	57



---

ANEXO II – MODELO DE QUESTIONÁRIO “DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”	239
ANEXO III – RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE	245
ANEXO IV – CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	253
ANEXO V – RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE DAS METAS	265



# LISTA DE SIGLAS

ABCCOM - Associação Brasileira de Canais Comunitários  
ABCH - Associação Brasileira de Cidades Históricas  
ABEPEC - Associação Brasileira de Emissoras Públicas Educativas e Culturais  
ABINIA - Associação de Estados Ibero-Americanos para o Desenvolvimento das Bibliotecas Nacionais da Ibero-América  
ABM - Associação Brasileira de Municípios  
ABTU - Associação Brasileira de Televisão Universitária  
Ancine - Agência Nacional do Cinema  
APL - Arranjos Produtivos Locais  
Aspar – Assessoria Parlamentar  
CAGED - Cadastro Geral de Empregados e Desempregados  
Camex - Câmara de Comércio Exterior  
Capes - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível superior  
CCSAv - Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual  
CD - Câmara dos Deputados  
Certific - Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada  
CEUs - Centros de Artes e Esportes Unificados  
CGPNC – Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura  
CN - Congresso Nacional  
CNAE - Cadastro Nacional de Atividades Econômicas  
CNC – Conferência Nacional de Cultura  
CNCT - Catálogo Nacional de Cursos Técnicos  
CNM- Cadastro Nacional de Museus  
CNPC – Conselho Nacional de Políticas Culturais  
CSC - Conselho Superior de Cinema  
CTAv – Centro Técnico Audiovisual  
DDI – Departamento da Diretoria de Direitos Intelectuais  
DinC – Departamento da Diretoria de Infraestrutura Cultural  
EBC - Empresa Brasil de Comunicação  
EDA - Escritório de Direitos Autorais  
Estadic - Pesquisa de Informações Básicas Estaduais  
FBN - Fundação Biblioteca Nacional  
FCP - Fundação Cultural Palmares  
FCRB - Fundação Casa de Rui Barbosa  
FIC - Cursos de Formação Inicial e Continuada  
FIRJAN - Federação das Indústrias do Rio de Janeiro  
FNC – Fundo Nacional de Cultura  
FNDE - Fundo Nacional de. Desenvolvimento da Educação  
FSA – Fundo Setorial do Audiovisual  
Funarte - Fundação Nacional de Artes  
GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas  
IBC - Incubadoras Brasil Criativo  
IBDA - Instituto Brasileiro de Direito Autoral  
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística  
Ibram - Instituto Brasileiro de Museus  
IFLA - International Federation of Library Associations  
Inep - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira  
IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada  
Iphan - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional  
IPL - Instituto Pró-Livro  
Labs - Laboratórios de Arte e Cultura Digital  
LDA – Lei do Direito Autoral  
LDO - Lei de diretrizes orçamentárias  
LOA - Lei orçamentária anual

MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior  
MEC – Ministério da Educação  
MERCOSUL - Mercado Comum do Sul  
MF - Ministério da Fazenda  
MICSUL - Mercado de Indústrias Culturais dos Países do Sul  
MinC – Ministério da Cultura  
MTE – Ministério do Trabalho e Emprego  
MTur – Ministério do Turismo  
Munic - Pesquisa de Informações Básicas Municipais  
NPDs - Núcleos de Produção Digital  
OBEC – Observatório Estadual de Economia Criativa  
OCA - Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual  
PAC - Programa de Aceleração do Crescimento  
PAC 2 - Programa de Aceleração do Crescimento  
PAM – Pesquisa Anual de Museus  
PEC - Praça dos Esportes e da Cultura  
PNC – Plano Nacional de Cultura  
PPA - Plano Plurianual  
Procultura - Programa Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura  
PROLER – Programa Nacional de Incentivo à Leitura  
Pronatec - Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego  
RAC - Registro Aberto da Cultura  
RAIS - Relação Anual de Informações Sociais  
RECINE - Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica  
ReCria - Rede da Economia Criativa do Brasil  
Salic - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura  
SBM - Sistema Brasileiro de Museus  
SE - Secretaria-Executiva  
Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas  
SECDEC/DEDIC – Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/ Departamento de Promoção da Diversidade Cultural  
SECDEC/DEPEC – Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Departamento de Empreendedorismo Cultural  
SECDEC/DESNC – Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Departamento do Sistema Nacional de Cultura  
SECDEC/DLLB – Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Departamento da Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas  
SECULT – Secretaria Especial da Cultura  
SEDEC - Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural  
SEFIC - Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura  
SEPPIR - Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial  
SGE - Subsecretaria de Gestão Estratégica  
Siafi - Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal  
SICG - Sistema Integrado de Conhecimento e Gestão  
Siconv - Sistema de Convênios do Governo Federal  
Sigabrasil - Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados  
SIOP - Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento  
SIPS – Sistema de Indicadores de Percepção Social  
SISTEC - Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica  
SNAV - Secretaria Nacional do Audiovisual  
SNBP - Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas  
SNC - Sistema Nacional de Cultura  
SNIIC - Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais  
SNPC - Sistema Nacional do Patrimônio Cultural  
SPOA - Subsecretaria de Planejamento, Orçamento e Administração  
TCU - Tribunal de Contas da União

UF – Unidade da Federação  
UFAM - Universidade Federal do Amazonas  
UFBA – Universidade Federal da Bahia  
UFF - Universidade Federal Fluminense  
UFG – Universidade Federal de Goiás  
UFMT - Universidade Federal do Mato Grosso  
UFPA - Universidade Federal do Pará  
UnB – Universidade de Brasília  
UNESCO - Organização das Nações Unidas para a educação, a ciência e a cultura



## INTRODUÇÃO

O Plano Nacional de Cultura (PNC), aprovado pela Lei nº 12.343/2010, é hoje o marco legal para o desenvolvimento das políticas públicas de cultura no país. É composto por princípios, objetivos, diretrizes, estratégias, ações e metas elaborados de forma participativa, sob coordenação institucional da Secretaria Especial da Cultura conforme definido no § 6º do artigo 3º da referida Lei, bem como suas instituições vinculadas (Iphan, IBRAM, Ancine, FCRB, Funarte, FBN), além do acompanhamento do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC). O PNC visa ao desenvolvimento cultural do país e à integração das ações do poder público, conforme orienta o parágrafo 3º do artigo 215 da Constituição Federal de 1988. É importante destacar que as 53 metas vigentes do PNC foram elaboradas durante o ano de 2011 e publicadas por meio da Portaria Ministerial de nº 123, de 13 de dezembro de 2011.

Em 2020, tendo em vista a proximidade de encerrar a vigência do Plano, o Governo Federal apresentou a Medida Provisória Nº 1.012/2020 com o objetivo de prorrogar a sua vigência para dezembro de 2022, com a finalidade de dotar a Secretaria Especial de Cultura de tempo suficiente para a execução dos atos necessários para a proposição de um novo Plano. A referida Medida foi convertida na Lei nº 14.156, de 1º de junho de 2021.

Além disso, destaca-se que, em 2020, houve mudança na estrutura regimental da Secretaria Especial da Cultura. Até maio de 2020, vigorava a estrutura disposta no Decreto nº 9.674/2019, o qual o órgão gestor da cultura atuava dentro do Ministério da Cidadania. No entanto, a Secretaria Especial da Cultura, por meio do Decreto nº 10.359, de 20 de maio de 2020, passou a integrar o Ministério do Turismo (MTur).

Assim, no momento da coleta das informações (SEI 72031.007320/2021-77), em 2021, os dados foram obtidos junto às unidades finalísticas da cultura na estrutura do Turismo.

Outrossim, este relatório apresenta a situação das 53 metas do PNC até 31 de dezembro de 2020 (ANEXO I). Este é o sexto relatório de acompanhamento das metas produzido pelo Departamento do Sistema Nacional de Cultura no âmbito da Secretaria da

Diversidade Cultural (SDC), da Secretaria Especial da Cultura do Ministério do Turismo. O primeiro relatório, referente ao exercício de 2012, foi publicado em 2013. Todos os relatórios estão disponíveis em <http://pnc.cultura.gov.br/monitoramento-do-pnc/>.

Anualmente, se for o caso, o relatório de monitoramento pode ser dividir em duas edições. Todas as edições apresentam as 53 metas do Plano Nacional de Cultura, entretanto nem todas as 53 metas possuem informação atualizada na 1ª edição, como o caso da meta 16<sup>1</sup>, por conta da divulgação de alguns resultados que são, normalmente, disponibilizados apenas no final do segundo semestre do ano subsequente.

Em 15 de setembro de 2017, foi disponibilizada ao público a nova plataforma do (<http://pnc.cultura.gov.br>). Ela está mais acessível e com novas funcionalidades para pesquisar informações relevantes, como monitoramento das metas, vídeos de capacitação e legislações. A interação com os usuários também foi simplificada: basta o preenchimento de um cadastro com três itens – email, estado de origem e tema de interesse.

Na plataforma é possível também conhecer detalhadamente o Plano e seus desdobramentos. As abas apresentam o histórico da implantação do PNC, as 53 metas e um passo a passo esclarecendo as principais dúvidas, como a forma de adesão ao plano, a lei que o instituiu, os planos setoriais e dos entes federados, as capacitações e as ferramentas de consulta. O **capítulo 3** deste relatório apresenta uma análise da movimentação dessa plataforma.

Por fim, conforme dito anteriormente, o monitoramento foi baseado na seguinte estrutura organizacional:

- Órgãos específicos singulares:
  - Secretaria Nacional do Audiovisual:
    - ❖ Departamento de Políticas Audiovisuais.
  - Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural:

---

<sup>1</sup> Meta 16: Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

- ❖ Departamento de Empreendedorismo Cultural;
- ❖ Departamento de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas;
- ❖ Departamento do Sistema Nacional de Cultura; e
- ❖ Departamento de Promoção da Diversidade Cultural.
- Secretaria Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura:
  - ❖ Departamento de Fomento Indireto; e
  - ❖ Departamento de Fomento Direto e do Programa de Cultura do Trabalhador.
- Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural:
  - ❖ Departamento de Desenvolvimento, Análise, Gestão e Monitoramento.
- Secretaria Nacional de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual:
  - ❖ 6.1. Departamento de Política Regulatória; e
  - ❖ 6.2. Departamento de Registro, Acompanhamento e Fiscalização.
- Órgãos colegiados da cultura:
  - Conselho Nacional de Política Cultural - CNPC;
  - Comissão Nacional de Incentivo à Cultura - CNIC;
  - Comissão do Fundo Nacional da Cultura - CFNC; e
  - Conselho Superior de Cinema - CSC; e
- Entidades vinculadas da cultura:
  - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN;
  - Agência Nacional do Cinema - ANCINE;
  - Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM;
  - Fundação Casa de Rui Barbosa - FCRB;
  - Fundação Cultural Palmares - FCP;
  - Fundação Nacional de Artes - FUNARTE; e
  - Fundação Biblioteca Nacional - FBN.

Por fim, é importante registrar que, em 30 de janeiro de 2020, por conta da letalidade do vírus SARS-CoV2, também conhecido como Covid19 ou Coronavírus, e por ser uma doença com alto grau de contágio e com uma rápida taxa de crescimento da infestação,

a Organização Mundial da Saúde, no dia 11 de março de 2020, decretou a Pandemia, que é quando uma determinada doença atinge todos os continentes do mundo.

No Brasil, foi editado o Decreto Legislativo n. 06, de 20 de março de 2020, que reconheceu o estado de calamidade pública no País.

Alguns estudos apontaram que o setor cultural foi um dos mais prejudicados, principalmente para o desenvolvimento das Políticas Públicas de Cultura. Registra-se que os equipamentos culturais foram fechados. Entre esses equipamentos destacam-se: museus, teatros, cinemas, circos, bibliotecas, casas de cultura. Houve, também, o cancelamento de exposições e feiras de livros, shows, entre outros. Esses espaços foram os primeiros a fechar e os últimos voltar à normalidade.

O impacto da pandemia é refletido também no desempenho das metas do PNC. Como este relatório demonstra, percebe-se que houve uma redução significativa no quantitativo das atividades realizadas pela Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas no ano de 2020.

Destaca-se, entretanto, que a Secretaria Especial da Cultura se empenhou em minimizar a crise existente no setor cultural, tendo como norte o auxílio financeiro aos trabalhadores das artes e cultura e o restabelecimento futuro da economia da cultura no país.

Nesse sentido, a sanção da Lei Aldir Blanc (Lei nº 14.017, de 29 de junho de 2020) disponibilizou investimentos de R\$3 bilhões para atender emergencialmente o setor da cultura com investimentos descentralizados pelo Ministério do Turismo/Secretaria Especial da Cultura para estados, DF e municípios.

Em 2020, todos os estados, o Distrito Federal e 4.244 (76%) municípios tiveram seus planos de ação aprovados para o recebimento do auxílio emergencial, que previu as seguintes ações emergenciais de apoio ao setor cultural:

- a) pagamento de renda emergencial mensal aos trabalhadores da cultura;

- b) subsídio mensal para manutenção de espaços artísticos e culturais; e
- c) iniciativas de fomento cultural, como: editais, chamadas públicas, prêmios, aquisição de bens e serviços vinculados ao setor cultural e outros instrumentos destinados à manutenção de agentes, espaços, iniciativas, cursos, produções, entre outros.

Após a aprovação do plano de ação e assinatura do termo de adesão, foi realizado o repasse no montante de R\$ 1.618.171.543,24 aos estados e ao DF (considerando os valores revertidos dos municípios que não solicitaram ou não finalizaram o cadastro para receber estes recursos) e R\$ 1.381.664.505,97 aos municípios e ao DF.

Mais informações sobre a Lei Aldir Blanc podem ser obtidas em <http://portalsnc.cultura.gov.br/auxiliocultura>.

## CAPÍTULO 1 - MONITORAMENTO DAS METAS

A metodologia de monitoramento das metas do PNC está centrada em duas frentes: *monitoramento de atividades e monitoramento de indicadores*.

O *monitoramento de atividades* visa a aferir ações que são executadas ao longo do ano na Secretaria Especial da Cultura, bem como suas instituições vinculadas, que têm relação direta ou indireta com a execução das metas do PNC. Para tanto, foram aplicados questionários para as unidades (secretarias, diretorias e vinculadas), nos quais se identificou as principais ações e atividades que contribuíram para o alcance das metas do PNC. No ANEXO II é apresentado um modelo desse questionário de monitoramento das metas do PNC, denominado de “Diagnóstico das metas do PNC”.

Como atividade complementar ao monitoramento, o Departamento do Sistema Nacional de Cultura coletou de sítios institucionais do governo federal notícias referentes à execução das metas do PNC.

A fim de realizar o *monitoramento de indicadores*, foram consultados sistemas que compõem algumas fontes de dados (SIAFI/ Siga Brasil, Siconv, GEOCaps, Salic, Inep/MEC), pesquisas disponíveis (Frequência de Práticas Culturais – IPEA, Retratos da Leitura no Brasil - Instituto Pró-livro - IPL, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais - Inep, Pesquisa de Informações Básicas Municipais – IBGE, Índice de Competitividade do Turismo Nacional - Ministério do Turismo) e informações das unidades da Secult que, quando possível, permitiram aferir a evolução da meta desde 2010 (data de referência da maioria das metas no momento de sua publicação). Essas diferentes fontes têm como objetivo aferir o resultado do indicador de cada meta.

Com as informações obtidas em 2012 e 2013, por meio do relatório de monitoramento das metas do PNC, em relação ao escalonamento<sup>2</sup> das metas até 2020, foi possível estabelecer parâmetros para aferir a situação prevista e a executada de cada meta

---

<sup>2</sup> O escalonamento é a construção de um planejamento para que cada uma das metas possa ser atingida até 2020, considerando, assim, os avanços necessários ano a ano. Desta forma, o PNC pode ser monitorado e avaliado no que tange ao seu prazo final de execução (2020), bem como em relação aos parâmetros definidos para cada um dos anos.

ao longo dos anos, a construção de uma série histórica (evolução dos resultados desde 2010) e o percentual de alcance da meta.

Em alguns casos, a unidade responsável pela execução da meta produziu o escalonamento, e em outros o próprio Departamento do Sistema Nacional de Cultura da Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural, que detém a competência de monitoramento do PNC, indicou os valores necessários para que a meta seja alcançada até o ano previsto de conclusão da meta.

Destaca-se que o PNC comprehende a adesão de entes federados e de órgãos e entidades da administração pública e entidades privadas. A adesão dos entes se dá por meio do “Acordo de Cooperação Federativa” para Desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC), já a adesão dos outros órgãos e entidades poderá ser realizada por meio de “Termos de Adesão Voluntária”. Destacamos que até o presente momento, não é possível aferir a contribuição dos referidos entes no que concerne à execução das metas do PNC.

Além disso, para fins de cálculos das metas, serão considerados como total de municípios o número de 5.570, conforme Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Por fim, é importante frisar que, anualmente, é feita uma avaliação da metodologia aplicada no monitoramento das metas, e, por isso, em alguns casos, os percentuais delas podem sofrer alterações. Essa avaliação se dá para garantir uma melhor transparência dos dados apresentados. Outro fator importante é que alguns números apresentam uma variação com o passar do tempo. Isso acontece, principalmente, com aqueles dados que tratam de recursos financeiros, haja vista que o resultado varia conforme a data de extração da informação no sistema, ou seja, o mesmo dado extraído em dias diferentes pode apresentar alteração.

### **1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)**

O SNIIC foi criado por meio da Lei nº 12.343/2010 e tem os seguintes objetivos:

- Coletar, sistematizar e interpretar dados, fornecer metodologias e estabelecer parâmetros à mensuração da atividade do campo cultural e das necessidades sociais por cultura, que permitam a formulação, monitoramento, gestão e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral, verificando e racionalizando a implementação do PNC e sua revisão nos prazos previstos;
- Disponibilizar estatísticas, indicadores e outras informações relevantes para a caracterização da demanda e oferta de bens culturais, para a construção de modelos de economia e sustentabilidade da cultura, para a adoção de mecanismos de indução e regulação da atividade econômica no campo cultural, dando apoio aos gestores culturais públicos e privados;
- Exercer e facilitar o monitoramento e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral, assegurando ao poder público e à sociedade civil o acompanhamento do desempenho do PNC.

São características do sistema:

- obrigatoriedade da inserção e atualização permanente de dados pela União e pelos Estados, Distrito Federal e Municípios que vierem a aderir ao Plano;
- caráter declaratório;
- processos informatizados de declaração, armazenamento e extração de dados;
- ampla publicidade e transparência para as informações declaradas e sistematizadas, preferencialmente em meios digitais, atualizados tecnologicamente e disponíveis na rede mundial de computadores.

É importante ressaltar que, no sistema, o declarante será responsável pela inserção de dados no programa de declaração e pela veracidade das informações inseridas na base de dados. E que as informações coletadas serão processadas de forma sistêmica e objetiva, e deverão integrar o processo de monitoramento e avaliação do PNC.

### 1.1.1 O Mapa da Cultura

O Mapa da Cultura (<http://mapas.cultura.gov.br>) é um dos módulos do SNIIC que tem o intuito de coletar, armazenar e difundir os dados e informações sobre agentes, espaços e eventos culturais em âmbito nacional. Este sistema se baseia em três conceitos básicos: agente cultural, espaço cultural e evento cultural. O campo agente cultural é para qualquer profissional ou instituição que mantenha relação com o mundo da cultura, exemplo disso são as fundações, os institutos, as empresas, os artistas, entre outros. O campo espaço cultural se refere aos espaços físicos onde acontecem atividades culturais. Pode ser um equipamento clássico, como um teatro, ou espaços que não são exclusivamente culturais, como uma praça ou um bar. Eventos culturais são ações culturais realizadas por agentes em algum espaço.

Cumpre registrar que com a reforma ministerial realizada desde 2019, a unidade que era responsável por acompanhar o desenvolvimento do SNIIC e do Mapa foi extinta, e as atividades de gestão do sistema não foram alocados em outra unidade, o que prejudicou a análise e o fornecimento de informações de algumas metas do Plano que dependiam dos dados que eram obtidos por meio do sistema.

## CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

A governabilidade da Secretaria Especial a Cultura (SECULT) sobre as metas é variável, dado que o atingimento de algumas delas depende do envolvimento de outros Ministérios, do Poder Legislativo Federal e de Entes Federados. Em particular, a SECULT é responsável pela execução de 16 metas.

Em conjunto com outros órgãos da União, ela é corresponsável por outras 11 metas. Existe, ainda, um grupo de 26 metas que são de responsabilidade compartilhada entre Governo Federal, Estados e Municípios. A relação das metas por grau de governabilidade encontra-se no ANEXO III.

Atualmente, utiliza-se a seguinte classificação das metas: *metas estruturantes, metas por temas e metas por tipo*. Essa classificação permite separar os indicadores de acordo com a sua execução.

Para definir essas classificações foram utilizados alguns materiais de pesquisa, como exemplo o guia metodológico de indicadores de programas do Ministério da Economia.

As *metas estruturantes* correspondem às ações que são essenciais e urgentes para a consecução do Plano como um todo e, sobretudo para a viabilização das demais metas. Portanto, são prioritárias para o alcance do desenvolvimento das políticas públicas previstas no PNC, nos planos estaduais, distrital, municipais e setoriais.

As *metas por tema* são classificadas da seguinte forma:

- a) Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados;
- b) Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro;
- c) Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais;
- d) Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística;
- e) Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais;

f) Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural; e

g) Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país.

As *metas por tipo* estão relacionadas aos indicadores utilizados para aferir o grau de desempenho alcançado de cada meta. Nesse caso, as metas foram divididas em: metas de resultado, aquelas que têm como indicador um produto que pode ser quantificado (ex.: quantidade de gestores capacitados); metas de processo, aquelas cujo indicador envolve um fluxo de ações para que se alcance o resultado (ex.: criação de uma lei); metas de impacto, aquela cujo indicador final depende de vários resultados e processos para que se alcance o resultado esperado (ex.: aumentar a média de livros lidos anualmente).

Além disso, é importante frisar que cada meta tem um período de aferição diferente. Como é o caso da meta 11 (Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural), a qual os resultados do ano anterior são divulgados, normalmente, no segundo semestre do ano subsequente ao monitoramento. Esse período de aferição por meta pode ser observado no ANEXO IV.

## **2.1 Metas estruturantes**

Apresentamos a seguir um conjunto de metas do PNC (14 metas) consideradas como estruturantes do Plano Nacional de Cultura.

As metas estruturantes do PNC foram divididas em três grupos, sendo institucionalização, informação e financiamento.

### **2.1.1 Metas estruturantes: Institucionalização**

Referem-se à criação, fortalecimento e desenvolvimento de instituições, conselhos, conferências e sistemas formais e permanentes que sejam capazes de formular, conduzir, executar e acompanhar as políticas públicas de cultura. Dessa maneira, as metas de institucionalização são compostas de um arcabouço de normas, instituições e instâncias de participação.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPc) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao SNC

### 2.1.2 Metas estruturantes: Informação

Buscam solucionar insuficiência de números, dados e informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. Essa é a razão que justifica a urgência de políticas de construção de sistemas de informação e de levantamentos ativos e passivos de dados, para subsidiar tanto a tomada de decisão nas políticas públicas quanto à construção de uma cultura de dados no campo cultural.

Nº	Meta
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

### 2.1.3 Metas estruturantes: Financiamento

Relacionam-se à sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais, no âmbito dos fundos públicos e dos subsídios ao consumo e à produção.

Nº	Meta
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

## 2.2 Metas por tema

Apresentamos a seguir a relação dos temas por metas.

### Tema: Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados

1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPc) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

### Tema: Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro

3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

### Tema: Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais

21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura

### Tema: Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística

22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades

**Tema: Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística**

	artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

**Tema: Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais**

20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

**Tema: Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural**

12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às

**Tema: Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural**

	linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

**Tema: Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país**

7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

## 2.3 Metas por tipo

Apresentamos, a seguir, um conjunto de metas do PNC consideradas como metas de resultado (27 metas); metas de processo (20 metas); e metas de impacto (6 metas). A definição para esses termos foi retirada da publicação “Indicadores de programas: Guia Metodológico”; do então Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (atualmente denominado de Ministério da Economia), Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos (2010); com adaptações da visão de Bonnefoy (2005) e Jannuzzi (2005).

Os tipos de metas PNC foram divididas em resultado, processo e impacto.

### 2.3.1 Metas de resultado

Resultado: essas medidas expressam, direta ou indiretamente, os benefícios no público-alvo decorrentes das ações empreendidas no contexto do Programa e têm particular importância no contexto de gestão pública orientada a resultados.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

### 2.3.2 Metas de processo

Processo: são medidas *in curso* ou intermediárias que traduzem o esforço empreendido na obtenção dos resultados, ou seja, medem o nível de utilização dos insumos alocados.

Nº	Meta
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

### 2.3.3 Metas de impacto

Impacto: possuem natureza abrangente e multidimensional, têm relação com a sociedade como um todo e medem os efeitos das estratégias governamentais de médio e longo prazo. Na maioria dos casos estão associados aos objetivos setoriais e de governo.

Nº	Meta
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

## CAPÍTULO 3. RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA

Este relatório é referente ao período de 01 de janeiro de 2020 a 31 de dezembro de 2020, e tem como objetivo apresentar informações relacionadas ao uso da plataforma de acompanhamento do Plano Nacional de Cultura (<http://pnc.cultura.gov.br>). Nele são analisados o público visitante, o perfil das atualizações das metas e das notícias a elas relacionadas, e a difusão da plataforma.

Para tanto, foi usado o Piwik que é um *software open source* (código aberto – tradução livre) para análise de acessos a sítios. Ele assemelha-se ao Google Analytics por utilizar o mesmo princípio de funcionamento, e por disponibilizar as estatísticas de forma gráfica em uma interface web.

Na plataforma é possível também conhecer detalhadamente o PNC e seus desdobramentos. As abas apresentam o histórico da implantação do PNC, as 53 metas e um passo a passo esclarecendo as principais dúvidas, como a forma de adesão ao plano, a lei que o instituiu, os planos setoriais e territoriais, as capacitações e as ferramentas de consulta.

Destacamos que a atualização da plataforma contribui para o alcance da meta 48 do PNC, que prevê a implantação de uma ferramenta digital para acompanhamento das políticas culturais por, no mínimo, 100 mil usuários de diferentes regiões do país.

### 3.1 Dados sobre as visitas

A plataforma teve um total de **46.454** visitas únicas<sup>3</sup>. O total de pessoas que visitaram a plataforma foi de **21.004** visitantes. Sendo que a quantidade total de pessoas que se cadastraram na plataforma chegou ao total de **540 pessoas**.

---

<sup>3</sup> A visita é um grupo de interações que ocorrem no website dentro de um determinado período. As visitas representam o número de sessões individuais iniciadas por todos os visitantes no site. Se um usuário estiver inativo no site por 30 minutos ou mais, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem em 30 minutos serão considerados parte da sessão original. A sessão inicial de um usuário durante qualquer período determinado é considerada uma visita adicional e um visitante adicional. Qualquer sessão futura do mesmo usuário durante o período selecionado é considerada uma visita adicional, mas não um visitante adicional.

Vale ressaltar que, das **46.454** visitas, **39%** foram visitantes que retornaram à plataforma e 61% foram de visitantes que só acessaram a plataforma uma única vez.

A página do PNC foi visitada **65.844** vezes, ocorreram **2.490** *downloads* e **657** buscas no site sendo utilizadas **369** palavras-chave diferentes.

A “taxa de rejeição” foi de **61%**, que corresponde à porcentagem de visitas que deixaram a página após a visualização de uma única página, ou seja, visitas nas quais o usuário sai do site na mesma página de entrada, sem interagir com outras páginas do mesmo site. Essa taxa de rejeição, segundo o Wikipédia, é um termo de Internet Marketing usado em análise de tráfego web. A alta taxa de rejeição não significa, necessariamente, que o site possui conteúdos desinteressantes. Tampouco significa que há uma rejeição ao conteúdo do site pela parte do visitante. O termo tem relação, sobretudo, com o nível de interação do visitante com a página.

A plataforma teve **65.844** visualizações de página, considerando as visualizações repetidas de uma única página, que corresponde ao número total de páginas visualizadas, e contou com **46.454** visualizações únicas, que se refere ao número de visitas durante as quais a página especificada foi visualizada pelo menos uma vez.

A duração média da visita gira em torno de **10,30** minutos. Por visita, estima-se que o usuário realiza **3,4** ações, entre visualizações de páginas, *downloads*, buscar ou acesso a links.

Em relação aos downloads de conteúdo da plataforma, foram registrados **369** *downloads* únicos.

A tabela abaixo explicita a evolução de acessos à plataforma:

	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Nº visitantes únicos</b>	23.601	30.448	50.423	39.412	7.602	34.338	0	46.454

<b>Nº de visitantes</b>	16.901	22.576	37.881	29.696	15.658	19.417	37. 400	21.004
<b>Cadastrados na plataforma</b>	16.901	2.600	662	198	468	457	491	491
<b>Nº de visitantes que retornaram</b>	6.879	8.325	12.740	10.026	2.070	4.467	16.456	18.117
<b>Nº de visitantes que acessaram somente uma vez</b>	16.723	22.123	37.683	29.386	6.700	34.338	20.758	28.336
<b>Taxa de rejeição</b>	57,08%	57,44%	62%	64%	56%	62%	66%	61%
<b>Nº de visualizações de página</b>	61.496	77.650	125.483	99.192	21.870	45.960	79.209	65.844
<b>Nº de visualizações únicas</b>	61.496	59.529	95.878	75.141	15.658	15.043	61.043	46.454
<b>Duração de visita</b>	3min50	3min	2min49	3min	3min37	2min58	2min34	10min30

### 3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC

A seguir são apresentados os dados por metas que tiveram algum tipo de comentário, quantidade de notícias por meta, última atualização na meta e total de atualizações por meta.

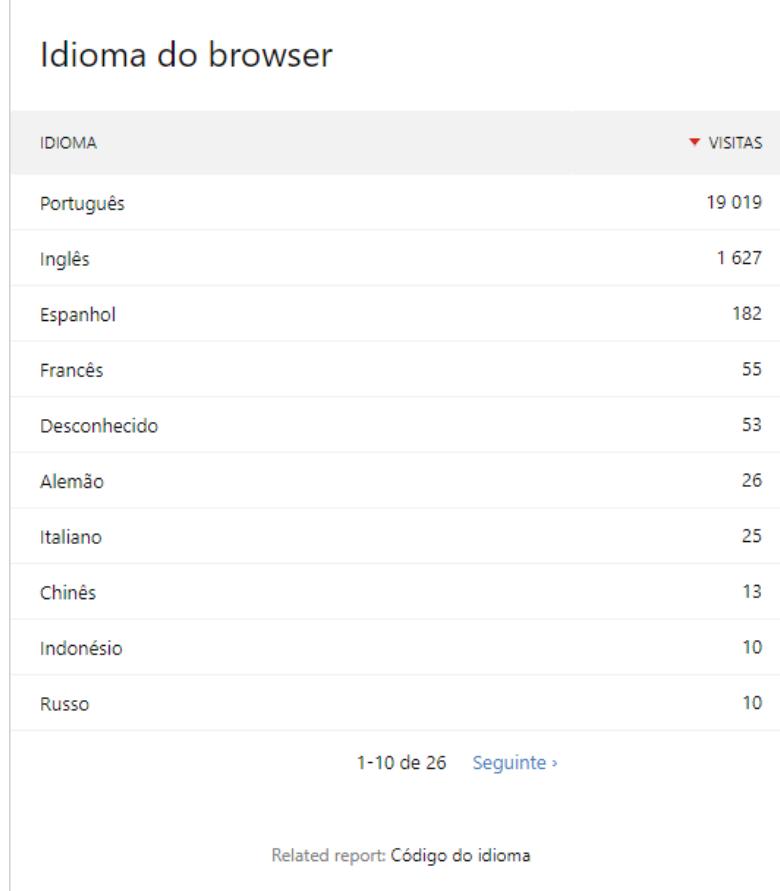
<b>Nº da meta</b>	<b>Quantidade de notícias</b>	<b>Comentários recebidos na plataforma (notícias)*</b>	<b>Comentários na página da meta**</b>
<b>1</b>	01		-
<b>2</b>	-		-
<b>3</b>	-		-
<b>4</b>	03		-
<b>5</b>	06	02	-
<b>6</b>	02	01	-
<b>7</b>	-		-
<b>8</b>	-	02	-
<b>9</b>	-		-

<b>10</b>	06	06	-
<b>11</b>	01	05	-
<b>12</b>	-		-
<b>13</b>	01		-
<b>14</b>	02		-
<b>15</b>	-		-
<b>16</b>	-		-
<b>17</b>	-		-
<b>18</b>	11		-
<b>19</b>	13		-
<b>20</b>	01		-
<b>21</b>	04	01	-
<b>22</b>	10		-
<b>23</b>	-		-
<b>24</b>	12		-
<b>25</b>	16		-
<b>26</b>	-		-
<b>27</b>	03	01	-
<b>28</b>	06		-
<b>29</b>	03		-
<b>30</b>	-		-
<b>31</b>	-		-
<b>32</b>	-		-
<b>33</b>	01	02	-
<b>34</b>	06		-
<b>35</b>	02		-
<b>36</b>	-		-
<b>37</b>	-		-
<b>38</b>	01		-
<b>39</b>	01		-
<b>40</b>	04	01	-
<b>41</b>	-		-
<b>42</b>	-		-
<b>43</b>	-		-
<b>44</b>	02		-
<b>45</b>	-		-
<b>46</b>	01	-	-
<b>47</b>	-	-	-
<b>48</b>	-	-	-
<b>49</b>	-	-	-
<b>50</b>	-	-	-
<b>51</b>	-	-	-
<b>52</b>	-	-	-
<b>53</b>	-	-	-
<b>TOTAL</b>	121	21	-

\* As respostas aos comentários não foram contabilizadas

### 3.3 Perfil dos usuários

O idioma predominante dos usuários que utilizam a plataforma é o português, seguido pelo inglês e o espanhol. A maioria dos visitantes da plataforma está localizada no Brasil, seguido por Estados Unidos e Portugal.



## País

PAÍS	VISITAS
Brasil	17 798
Estados Unidos	1 456
Portugal	1 231
Desconhecido	123
Espanha	93

1-5 de 50   [Seguinte >](#)

Para o ano de 2020, não foi possível categorizar as cidades dos visitantes no Brasil, como demonstra a figura abaixo.

## City

CITY	VISITAS
Desconhecido	21 040
Cuiaba, Mato Grosso, Brasil	1
Nova Iguacu, Rio de Janeiro, Brasil	1
Santos, Sao Paulo, Brasil	1
Vila Velha, Espirito Santo, Brasil	1

1-5 de 5

[Listar](#) [Imprimir](#) [Pesquisar](#)   5

### 3.4 Tráfego de visitas

Em relação ao tráfego de visitas é possível observar quatro tipos de visitas na plataforma, que são o tráfego de referência, o tráfego direto, o tráfego social e o tráfego orgânico.

O tráfego de referência trata das informações que permitem observar quais os domínios (e páginas desses domínios) que estão direcionando o tráfego para o site, a quantidade de tráfego direcionado, quais páginas de destino são os destinos de referência mais populares e até que ponto esses visitantes de referência interagem com o site. Dentro do tráfego de referência, é possível saber o tráfego de origem, que é o mecanismo de pesquisa ou domínio de referência do qual se originou o tráfego para o site. Ou seja, podemos obter informações acerca do endereço a partir do qual as (os) usuárias (os) identificaram e acessaram a plataforma do PNC, como um *link*.

O tráfego que não se origina dos resultados do mecanismo de pesquisa ou de um *link* de referência em um domínio é identificado como direto. Nessa análise, é possível observar quais *URLs* são os destinos mais populares do tráfego direto, quais *URLs* as pessoas conseguem lembrar com facilidade, quais endereços aparecem com mais frequência na conclusão automática ou quais são as páginas mais salvas como favoritos.

O tráfego social é aquele provindo das redes sociais. Já o tráfego orgânico, de acordo com Tiago Tessmann, é aquele que consiste em gerar conteúdos de interesse, trabalhando com estratégias para *ranqueamento* nos buscadores, fazendo com que os usuários encontrem o conteúdo a partir deles.

Desta forma, serão explicitados abaixo os resultados observados sobre o tráfego.

#### 3.4.1 Tráfego de Referência

Em relação ao tráfego de referência, é possível observar que o site que mais redireciona para a plataforma foi o portal do SNC ([portalsnc.cultura.gov.br](http://portalsnc.cultura.gov.br)). O tempo médio desses usuários na página do PNC foi de 20 minutos.

WEBSITE	▼ VISITAS	ACÇÕES	ACÇÕES POR VISITA	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA	TAXA DE RESSALTO
portalsnc.cultura.gov.br	236	1 841	7,8	20 min 8s	33%
own-ahrefs.com	122	122	1	0 s	100%
culturaviva.gov.br	120	488	4,1	11 min 22s	33%
m.facebook.com	53	58	1,1	21 s	94%
cultura.gov.br	46	328	7,1	18 min 1s	15%
cnpc.cultura.gov.br	36	280	7,8	23 min 51s	25%
www.youtube.com	36	199	5,5	19 min 39s	39%
com.google.android.gm	4	27	6,8	12 min 3s	50%
l.facebook.com	~	3	4	1 min 1s	67%
www.facebook.com	3	3	1	0 s	100%

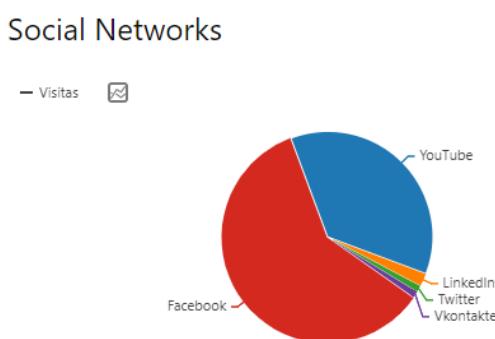
O item nº 1 da imagem acima indica o site que mais redireciona para a página inicial da plataforma.

### 3.4.2 Tráfego Direto

Ademais, o *Piwik* revela que **4.984** usuários (**24%**) acessaram a plataforma diretamente, ou seja, sem passar por nenhum buscador ou ser redirecionado por algum site ou *link*. Para esse caso, o tempo médio da visita foi de **7 min 40s** e a taxa de rejeição de **64%**.

### 3.4.3 Tráfego Social

Como dito anteriormente, o tráfego social é aquele provindo das redes sociais. Desta forma, a imagem abaixo mostra as redes sociais e comunidades pelas quais as pessoas mais acessaram a plataforma:



This is a subset of the Websites report to the left. It filters out other websites so you can compare your social network referrers directly.

### 3.4.4 Tráfego Orgânico

A imagem a seguir mostram os motores de busca mais acessados para chegar à plataforma do PNC

#### Motores de Busca

MOTOR DE BUSCA	▼ VISITAS	ACÇÕES	ACÇÕES POR VISITA	TEM MÉDIO PÁG
⊕  Google	14 957	51 096	3,4	11 min
⊕  Bing	270	849	3,1	6 min
⊕  Yahoo!	133	627	4,7	12 min
⊕  DuckDuckGo	30	118	3,9	2 min
⊕  Ecosia	15	51	3,4	9 min
⊕  Qwant	6	14	2,3	15 min
⊕  Google Images	3	3	1	
⊕  Baidu	1	1	1	

### 3.4.5 Equipamentos

Abaixo a relação dos equipamentos mais utilizados para acessar a plataforma.

#### Tipo de equipamento

TIPO	▼ VISITAS
⊕  Desktop	11 226
⊕  Smartphone	9 163
⊕  Tablet	313
⊕  Phablet	307

### 3.5 Comportamento de fluxo

Em relação ao comportamento do usuário dentro da plataforma, também conhecido como comportamento do fluxo, demonstra o comportamento de navegação dele dentro do site, e, como demonstra figura abaixo, a primeira página acessada é a página inicial da plataforma, posteriormente o usuário acessa o quadro de metas, o que se infere que a maioria dos usuários tem conhecimento do PNC, pois buscam as metas pelo número e não pela temática.

### 3.6 Páginas

Este relatório contém informações sobre URLs das páginas que foram visitadas. A tabela está organizada hierarquicamente, as URLs são exibidas como uma estrutura de pastas.

A página mais acessada é a uma *tag* sobre os “Céus das Artes” seguida por “Patrimônio Imaterial”, bem como a *tag* “Tratado de Marraqueche”.

ENDEREÇO DA PÁGINA	▼ PÁGINAS VISTAS	PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE RESSALTO	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA
✉ <b>tag</b>	9 622	17,3% 8 027	69%	00:04:23
✉ <b>ceus-das-artes</b>	1 205	2,1% 958	59%	00:04:29
✉ <b>patrimonio-imaterial-2</b>	873	1,5% 702	66%	00:04:51
✉ <b>tratado-de-marraqueche</b>	857	1,4% 661	72%	00:05:00
✉ <b>equipamentos-culturais</b>	581	1,1% 494	77%	00:04:47
✉ <b>recine</b>	577	1% 456	78%	00:04:12
✉ <b>plano-de-salvaguarda</b>	473	0,8% 385	65%	00:04:31
✉ <b>difusao-cultural</b>	393	0,7% 337	70%	00:04:36
✉ <b>cultura-lgbt</b>	347	0,7% 303	73%	00:04:13
✉ <b>iphan</b>	322	0,6% 263	65%	00:04:31
✉ <b>emprego-formal-do-setor-cultural</b>	320	0,6% 284	78%	00:04:01
✉ <b>producao-audiovisual-independente</b>	272	0,5% 248	76%	00:04:05
✉ <b>artesanato</b>	232	0,4% 188	58%	00:04:48
✉ <b>cultura-afro-brasileira</b>	205	0,4% 184	76%	00:03:51
✉ <b>conferencia-municipal-de-cultura</b>	205	0,4% 163	60%	00:04:08

Ao abrir o ícone “category”, pode-se visualizar quais categorias foram mais acessadas.

## Páginas

ENDEREÇO DA PÁGINA	▼ PÁGINAS VISTAS	PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE RESSALTO	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA
⊕ <a href="#">tag</a>	9 622	8 027	69%	00:04:23
⊖ <a href="#">category</a>	9 541	7 646	64%	00:02:50
⊖ <a href="#">metas</a>	7 098	5 653	58%	00:02:28
⊕ <a href="#">1</a>	453	345	47%	00:02:23
⊕ <a href="#">3</a>	345	276	58%	00:03:52
⊕ <a href="#">4</a>	327	259	64%	00:02:41
⊕ <a href="#">29</a>	297	231	62%	00:03:41
⊕ <a href="#">9</a>	263	176	50%	00:02:43
⊕ <a href="#">6</a>	233	177	57%	00:03:02
⊕ <a href="#">31</a>	221	183	77%	00:02:53
⊕ <a href="#">28</a>	213	180	69%	00:02:31
⊕ <a href="#">18</a>	209	160	71%	00:03:10

As 10 metas mais acessadas foram: meta 01, meta 03, meta 04, meta 29, meta 09, meta 06, meta 31, meta 28, meta 18.

## 3.7 Páginas de saída

Este relatório contém informações sobre as páginas de saída que ocorreram durante o período especificado. Uma página de saída é a última página que um usuário visualiza durante a visita.

As URLs de saída são exibidas como uma estrutura de pastas.

## Páginas de saída

URL DA PÁGINA DE SAÍDA	▼ SAÍDAS	PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE SAÍDA
>tag	4 420	8 027	55%
entenda-o-plano	2 695	4 171	65%
2018	2 640	4 797	55%
2019	2 059	3 501	59%
category	1 866	7 646	24%
/index	1 796	4 517	40%
lei-do-plano	1 499	2 456	61%
2017	1 053	2 068	51%
2020	513	933	55%
planos-setoriais	462	852	54%
metas-do-pnc	342	1 656	21%
2013	261	603	43%
2015	213	407	52%

## 3.8 Título da Página

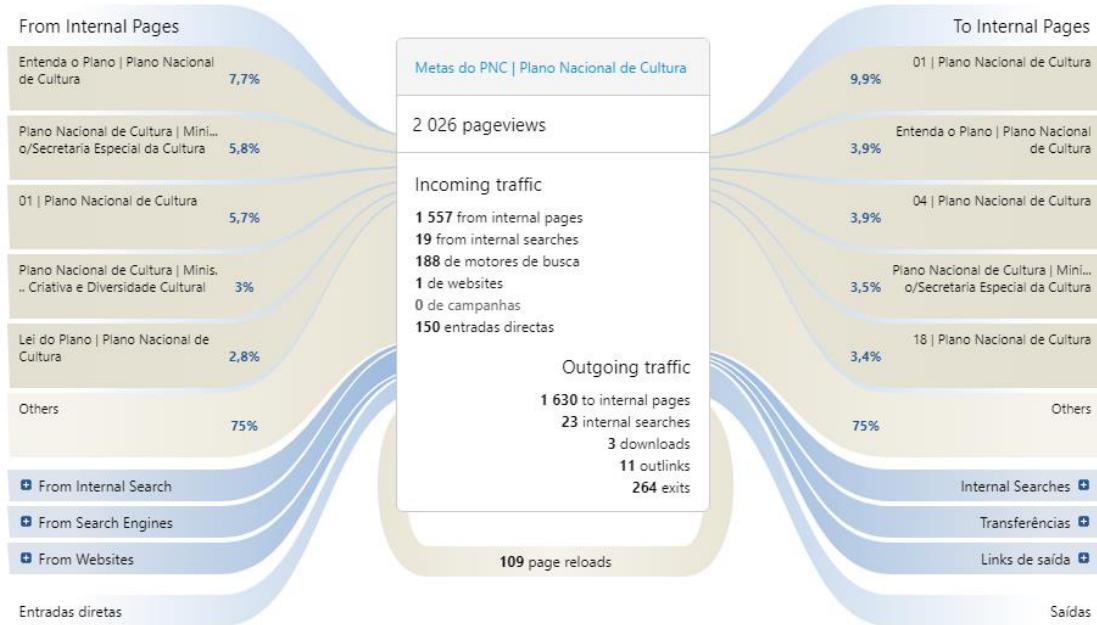
Este relatório contém informação relativa aos títulos de páginas que foram visitadas. O título de página é a Etiqueta HTML <title> que a maioria dos navegadores mostram como título de janela.

A página da plataforma que foi mais acessada é a que explica o que é o PNC, em seguida vem o banner que leva para a home da página e depois o arquivo contendo a Lei e do PNC.

## Títulos das páginas

TÍTULO DA PÁGINA	PÁGINAS VISTAS	▼ PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE RESSALTO	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA	TAXA DE SAÍDA
Entenda o Plano   Plano Nacional de Cultura	6 541	4 162	71%	00:03:57	65%
Plano Nacional de Cultura   Ministério do Turismo	7 346	3 649	36%	00:02:10	41%
Lei do Plano   Plano Nacional de Cultura	3 684	2 455	65%	00:04:36	61%
Metas do PNC   Plano Nacional de Cultura	2 026	899	35%	00:02:01	31%
Obras de Monteiro Lobato entram para domínio público   Plano Nacional de Cul...	1 188	891	61%	00:04:57	60%
Plano Nacional de Cultura   Ministério da Cidadania	1 938	884	30%	00:02:12	36%
Informações e Dados Culturais   Plano Nacional de Cultura	1 246	857	61%	00:02:51	47%
Planos setoriais   Plano Nacional de Cultura	1 237	854	59%	00:03:57	54%
Oito "cidades criativas" brasileiras debatem estratégias para potencializar desen...	1 204	845	68%	00:04:53	61%
CEUs das Artes   Plano Nacional de Cultura	1 205	805	59%	00:04:29	55%
Pesquisa mapeia hábitos culturais de 12 capitais brasileiras   Plano Nacional de ...	933	739	62%	00:05:01	59%
Documentos   Plano Nacional de Cultura	1 260	729	54%	00:02:29	28%

Depois da lei do PNC, o conteúdo mais acessado foi a página **das metas do PNC**.



As palavras-chaves mais buscadas dentro da plataforma foram:

PALAVRA CHAVE	▼ PESQUISAS	PÁGINAS DE RESULTADOS	% SEARCH EXITS
ceu	8	2,6	0%
economia criativa	7	1,7	43%
cinema	5	1,6	0%
ceu das artes	4	1,8	0%
museu	4	1,5	0%
teatro	4	1,5	25%
audiovisual	3	1	0%
editorial	3	1,3	0%
turismo	3	1,3	0%
acessibilidade	2	2	50%

As *tags* mais acessadas foram:

<input checked="" type="checkbox"/> <b>tag</b>	32	9 622
<input checked="" type="checkbox"/> <b>ceus-das-artes</b>	6	1 205
<input checked="" type="checkbox"/> <b>tratado-de-marraqueche</b>	6	857
<input checked="" type="checkbox"/> <b>difusao-cultural</b>	2	393
<input checked="" type="checkbox"/> <b>iphan</b>	2	322
<input checked="" type="checkbox"/> <b>escola-nacional-de-circo-enc</b>	2	63
<input checked="" type="checkbox"/> <b>patrimonio-imaterial-2</b>	1	873
<input checked="" type="checkbox"/> <b>equipamentos-culturais</b>	1	581
<input checked="" type="checkbox"/> <b>recine</b>	1	577
<input checked="" type="checkbox"/> <b>plano-de-salvaguarda</b>	1	473
<input checked="" type="checkbox"/> <b>cultura-lgbt</b>	1	347
<input checked="" type="checkbox"/> <b>producao-audiovisual-independente</b>	1	272
<input checked="" type="checkbox"/> <b>artesanato</b>	1	232
<input checked="" type="checkbox"/> <b>programa-mais-cultura-nas-escolas</b>	1	204
<input checked="" type="checkbox"/> <b>conferencia-municipal-de-cultura</b>	1	205

### 3.9 Link de saída

Este relatório mostra uma lista hierárquica de *URLs* de saída que foram clicados pelos visitantes. Um *outlink* é um *link* que leva o visitante para fora do seu website (para outro domínio).

## Links de saída

ENDEREÇO CLICADO	▼ CLIQUES ÚNICOS	CLIQUES
⊕ <a href="http://www.planalto.gov.br">www.planalto.gov.br</a>	715	916
⊕ <a href="http://www.cultura.gov.br">www.cultura.gov.br</a>	240	275
⊕ <a href="http://cnpc.cultura.gov.br">cnpc.cultura.gov.br</a>	215	243
⊕ <a href="http://sniic.cultura.gov.br">sniic.cultura.gov.br</a>	167	187
⊕ <a href="http://culturadigital.br">culturadigital.br</a>	158	180
⊕ <a href="http://www.culturanascapitais.com.br">www.culturanascapitais.com.br</a>	124	140
⊕ <a href="http://bndigital.bn.gov.br">bndigital.bn.gov.br</a>	82	86
⊕ <a href="http://www.monteirolobato.com">www.monteirolobato.com</a>	62	67
⊕ <a href="http://portal.iphan.gov.br">portal.iphan.gov.br</a>	57	61
⊕ <a href="http://www.ibge.gov.br">www.ibge.gov.br</a>	44	49
⊕ <a href="http://cronicabrasileira.org.br">cronicabrasileira.org.br</a>	43	49
⊕ <a href="http://docs.google.com">docs.google.com</a>	42	47
⊕ <a href="http://pnc.culturadigital.br">pnc.culturadigital.br</a>	40	63

## CAPÍTULO 4 - FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS

No ANEXO II é apresentado um modelo da ficha de monitoramento das metas do PNC, que permite identificar informações necessárias para o monitoramento delas. Após a compilação dos dados recebidos, as fichas, compostas de 3 (três) telas, são elaboradas para cada uma das 53 metas<sup>4</sup>.

Após a compilação de todas as informações das metas, observou-se que 19% das metas tiveram o desempenho (em relação ao planejado para o ano de 2019) satisfatório. Além disso, 65% das metas tiveram uma satisfatória coleta das informações. Abaixo é possível observar as tabelas com os níveis da qualidade das informações para o monitoramento, desempenho da meta em relação ao planejado para o ano e o desempenho da meta em relação ao seu cumprimento.

**QUADRO RESUMO – QUALIDADE DA INFORMAÇÃO**

QUALIDADE DA INFORMAÇÃO	Quantidade de metas	Percentual
SATISFATÓRIA	37	67%
POUCO SATISFATÓRIA	11	20%
INSATISFATÓRIA	5	9%
INEXISTENTE	2	4%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

**QUADRO RESUMO – DESEMPENHO ANUAL DA META (EM RELAÇÃO AO PLANEJADO PARA O ANO DE 2020)**

DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
SATISFATÓRIOS	9	17%
POUCO SATISFATÓRIOS	3	6%
INSATISFATÓRIOS	22	42%
EM ANDAMENTO	5	9%
A INICIAR	4	8%
SEM INFORMAÇÃO DO DESEMPENHO NO ANO	10	19%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

<sup>4</sup> As ilustrações apresentadas no ANEXO I, que apresentam o desempenho de cada meta, são de autoria da artista Joana Lira (<http://www.joanalira.com.br/>).

A tabela abaixo apresenta as metas por número de acordo com o seu desempenho, em relação ao cumprimento da meta:

DESEMPENHO DA META	RELAÇÃO DE METAS	Quantidade
<b>SEM INFORMAÇÃO DO DESEMPENHO NO ANO</b>	2, 3, 10, 11, 16, 20, 22, 28, 31 e 48	10
<b>A INICIAR</b>	5, 17, 50 e 53	4
<b>EM ANDAMENTO</b>	4, 38, 39, 42 e 49	5
<b>INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%</b>	6, 8, 13, 14, 15, 19, 23, 24, 25, 26, 29, 30, 33, 34, 35, 40, 41, 43, 46, 47 e 51	22
<b>POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%</b>	37, 44 e 52	3
<b>SATISFATÓRIO - Acima de 75%</b>	1, 7, 9, 12, 18, 27, 32, 36 e 45	9

A seguir, será apresentada uma relação de quantidade de metas por desempenho (em relação ao planejado para o ano de 2019) e temas:

Quantidade de metas por desempenho e tema	TOTAL	SEM INFORMAÇÃO	A INICIAR	EM ANDAMENTO	INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	SATISFATÓRIO - Acima de 75%
Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	11	03	0	0	07	0	01
Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	11	01	01	02	05	01	01
Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	7	02	01	01	01	0	02
Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais	3	0	0	0	01	01	01
Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	9	02	0	01	03	01	02
Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	4	01	01	01	01	0	0
Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	8	01	01	0	04	0	02
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
<b>%</b>		<b>19%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>42%</b>	<b>6%</b>	<b>17%</b>

Abaixo é possível conferir o desempenho das metas em relação ao seu cumprimento, ou seja, seu percentual de alcance em relação ao seu cumprimento:

**QUADRO RESUMO – DESEMPENHO DA META EM RELAÇÃO AO SEU CUMPRIMENTO (ANO DE 2020)**

DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
<b>EM ANDAMENTO*</b>	4	8%
<b>A INICIAR/SEM INFORMAÇÃO**</b>	4	8%
<b>ABAIXO DE 50%</b>	25	47%
<i>Metas negativas</i>	1	4%
<b>ACIMA DE 50%</b>	20	38%
<i>Metas concluídas</i>	3	15%
<i>Metas acima de 90%</i>	5	25%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

\*as metas classificadas como “em andamento” são aquelas que tratam de metas de processo e que já foram iniciadas. (Ex.: metas 4, 38, 39 e 42). Para saber mais sobre as metas de processo veja tópico 2.3.2 do capítulo 2 deste documento.

\*\* as metas classificadas como “a iniciar ou sem informação” são aquelas que a sua execução ainda não foi iniciada ou aquelas que não são possíveis de aferir o desempenho.

A tabela abaixo apresenta as metas de acordo com o seu desempenho em relação ao seu cumprimento:

DESEMPENHO DA META	RELAÇÃO DE METAS	Quantidade
<b>EM ANDAMENTO</b>	4, 38, 39 e 42	5
<b>A INICIAR/SEM INFORMAÇÃO</b>	5, 17, 50 e 53	4
<b>ABAIXO DE 50%</b>	6, 8, 11, 13, 14, 15, 16, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 29, 30, 33, 34, 35, 37, 40, 41, 46 e 47	23
<i>Metas negativas</i>	19	1
<b>ACIMA DE 50%</b>	1, 2, 3, 7, 9, 10, 12, 18, 20, 22, 27, 28, 31, 32, 36, 43, 44, 45, 48, 49, 51 e 52	22
<i>Metas concluídas</i>	3, 18 e 31	3
<i>Metas acima de 90%</i>	9, 10, 22, 32 e 48	5

#### 4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas

**TELA 1 – Síntese das informações do monitoramento, composto por 11 (onze) campos, sendo eles:**

1. Unidade(s) responsável (is) pela execução: refere-se às unidades que exercem atividades que contribuem, direta ou indireta, para o cumprimento da meta;

2. Tipo da meta: indica qual a especificidade da meta, ou seja, se ela é de resultado, impacto ou processo. Essa especificidade pode ser, também, consultada no ANEXO IV.
3. Período de aferição da meta: de quanto em quanto tempo o quantitativo de execução da meta é aferido;
4. Percentual (%) de alcance da meta em relação ao ano de 2020: apresenta qual percentual de execução da meta em relação ao resultado planejado;
5. Tema relacionado à meta: dentre os sete temas existentes para o monitoramento da meta, em qual a meta está relacionada.
6. Fonte de aferição da meta: este campo indica o local onde a informação foi extraída;
7. Avaliação da execução da meta em 2020:
  - 7.1 Qualidade da informação: neste campo, são apresentadas as “setas”, por cores, que indicam se a informação obtida para a aferição da meta foi satisfatória ou não para o monitoramento, conforme a tabela abaixo;

<b>Setas</b>	<b>Qualidade da informação</b>
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

7.2 Desempenho da meta no ano de 2020: campo que apresenta uma relação de “setas”, por cores, que indicam se o desempenho anual da meta está de acordo com o percentual (%) planejado para o ano. Sendo que o termo “A iniciar” é considerado para aquelas metas que ainda não começaram a ser executadas, e o termo “Em andamento” está relacionado às metas de processo, ou seja, que não possíveis aferir percentualmente em qual estágio elas se encontra, mas sim quando elas tiverem sido finalizadas (em 100% de execução). O triângulo alaranjado indica a meta que não foi possível obter informações para o seu monitoramento no ano de referência.

<b>Setas</b>	<b>Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2020)</b>
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%
	Sem informação do desempenho no ano

8. Indicador da meta: descreve o(s) indicador(es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta; e
9. Contexto da meta: apresenta as informações básicas sobre a meta, como sua classificação e ou definição de algum termo técnico.

#### **TELA 2 – Tabela e gráfico com informações sobre a execução da meta.**

1. Histórico: tabela que apresenta o(s) indicador(es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta e sua evolução. Apresenta os resultados obtidos sobre a execução da meta ao longo dos anos e o percentual de alcance do resultado obtido em relação ao resultado planejado para o ano. É a partir dos

dados dessa tabela que se afere o desempenho da meta para o ano (se foi satisfatório ou não). Nos casos em que o desempenho da meta é aferido por mais de um indicador, o valor percentual é calculado por meio de média aritmética, quando necessário; e

2. Gráfico/Tabela: apresenta o detalhamento dos dados obtidos sobre a execução da meta em formato de gráficos, tabelas, figuras, fluxogramas, mapas e outros.

### **TELA 3 – Análise do desempenho da meta**

1. Avaliação da execução da meta: neste campo são explicadas como as informações obtidas foram classificadas para o monitoramento da meta, e como se deu a classificação para o desempenho dela - tanto em relação ao previsto para o ano de 2019, quanto para o final da meta. Quando necessário, também, são informadas as alterações realizadas no processo de monitoramento da meta para o seu aperfeiçoamento; e
2. Atividades: espaço reservado para explicitar quais atividades foram desenvolvidas ao longo do ano para se alcançar o resultado planejado. Vale ressaltar que, em alguns casos, as atividades apresentadas não contribuem diretamente para o alcance da meta, mas que, mesmo assim, fazem parte do processo de desenvolvimento dela.

Esse modelo visa a uniformizar e a otimizar as informações sobre o monitoramento das metas do Plano e, ao mesmo tempo, simplificar sua leitura. Por esse motivo, optou-se por apresentar uma única tela com todas as informações sobre o monitoramento da meta e, em seguida, detalhar os campos que apresentam os dados de execução no ano. O modelo também tem a intenção padronizar a linguagem de avaliação das metas para facilitar o acesso à informação do Relatório de Monitoramento do PNC, pois ele é disponibilizado por meio da plataforma de monitoramento das metas do Plano em <http://pnc.cultura.gov.br>.

Por fim, no ANEXO V poderá ser conferido um resumo com os percentuais de alcance, em relação ao ano de 2020, de todas as metas.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AMORIM, Galeno (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2008. 232p.
- BARBOSA, Luiz Gustavo M. (Org.). **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2010**. Brasília: Ministério do Turismo, 2010. 80p.
- \_\_\_\_\_. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2011**. Brasília: SEBRAE, 2012. 88p.
- \_\_\_\_\_. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2013**. Brasília: SEBRAE, 2012. 92p.
- \_\_\_\_\_. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2014**. Brasília: SEBRAE, 2014. 84p.
- BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Informações Básicas Estaduais: Perfil dos Estados Brasileiros 2018**. Rio de Janeiro, 2019. 105p.
- BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros 2009**. Rio de Janeiro, 2010. 472p.
- \_\_\_\_\_. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros, 2012**. Rio de Janeiro, 2013. 285p.
- \_\_\_\_\_. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros. Rio de Janeiro 2018**. Rio de Janeiro, 2019. 126p.
- BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **METAS do Plano Nacional de Cultura dezembro de 2011**. Brasília, 2011. 98p.
- BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **Registro Aberto da Cultura (R.A.C) - Manual do usuário**. Brasília. 25p.
- BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos – SPI. **Indicadores de Programas: Guia Metodológico**, Brasília: MP, 2010a. 30 p.
- BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2010**. Brasília. 2010.
- \_\_\_\_\_. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2011**. Brasília. 2010.
- \_\_\_\_\_. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012**. Brasília. 2011.
- \_\_\_\_\_. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012**. Brasília. 2012.
- \_\_\_\_\_. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012**. Brasília. 2013.

- \_\_\_\_\_ . **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012.** Brasília. 2014.
- \_\_\_\_\_ . **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012.** Brasília. 2015.
- \_\_\_\_\_ . **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012.** Brasília. 2016.
- \_\_\_\_\_ . **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012.** Brasília. 2017.
- \_\_\_\_\_ . **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012.** Brasília. 2018.
- \_\_\_\_\_ . **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012.** Brasília. 2019.

BRASIL. **Lei nº 12.343**, de 2 de dezembro de 2010. Institui o Plano Nacional de Cultura - PNC, cria o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais - SNIIC e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 13.018**, de 22 de julho de 2014. Institui a Política Nacional de Cultura Viva e dá outras providências.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.786**. Institui a Política Nacional Griô, para proteção e fomento à transmissão dos saberes e fazeres de tradição oral.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.176**. Institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares.

BRASIL. **Lei nº 8.313**, de 23 de dezembro de 1991. Restabelece princípios da Lei nº 7.505, de 2 de julho de 1986, institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 10.639**, de 9 de janeiro de 2003. Altera a Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da Rede de Ensino a obrigatoriedade da temática "História e Cultura Afro-Brasileira", e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 6.949**, de 25 de agosto de 2009. Promulga a Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e seu Protocolo Facultativo, assinados em Nova York, em 30 de março de 2007.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 8.837**, de 17 de agosto de 2016. Aprova a Estrutura Regimental e o Quadro Demonstrativo dos Cargos em Comissão e das Funções de Confiança do Ministério da Cultura, remaneja cargos em comissão e funções gratificadas e substitui cargos em comissão do Grupo Direção e Assessoramento Superior - DAS por Funções Comissionadas do Poder Executivo Federal - FCPE.

BRASIL. **Lei nº 10.098**, de 19 de dezembro de 2000. Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº7.612**, de 17 de novembro de 2011. Institui o Plano Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência - Plano Viver sem Limite.

BRASIL. **Lei nº9.610**, de 19 de fevereiro de 1998. Altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº12.853**, de 14 de agosto de 2013. Altera os arts. 5º, 68, 97, 98, 99 e 100, acrescenta arts. 98-A, 98-B, 98-C, 99-A, 99-B, 100-A, 100-B e 109-A e revoga o art. 94 da Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, para dispor sobre a gestão coletiva de direitos autorais, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº4.073**, de 3 de janeiro de 2002. Regulamenta a Lei no 8.159, de 8 de janeiro de 1991, que dispõe sobre a política nacional de arquivos públicos e privados.

BRASIL. **Lei nº8.685**, de 20 de julho de 1993. Cria mecanismos de fomento à atividade audiovisual e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº12.351**, de 22 de dezembro de 2010. Dispõe sobre a exploração e a produção de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos, sob o regime de partilha de produção, em áreas do pré-sal e em áreas estratégicas; cria o Fundo Social - FS e dispõe sobre sua estrutura e fontes de recursos; altera dispositivos da Lei no 9.478, de 6 de agosto de 1997; e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto nº5.520**, de 24 de agosto de 2005. Institui o Sistema Federal de Cultura - SFC e dispõe sobre a composição e o funcionamento do Conselho Nacional de Política Cultural - CNPC do Ministério da Cultura, e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto nº7.559**, de 1º de setembro de 2011. Dispõe sobre o Plano Nacional do Livro e Leitura - PNLL e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto nº7.559**, de 1º de setembro de 2011. Dispõe sobre o Plano Nacional do Livro e Leitura - PNLL e dá outras providências.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 123**, de 13 de dezembro de 2011. Estabelece as metas do Plano Nacional de Cultura (PNC)

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 33**, de 16 de abril de 2013. Convoca a 3ª Conferência Nacional de Cultura e homologa o seu Regimento Interno.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 309**, de 29 de abril de 2014. Institui o Grupo de Trabalho, GT MINC-PNC, com o objetivo de reunir, consolidar, validar e disponibilizar as informações necessárias à revisão do Plano Nacional de Cultura (PNC).

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 564**, de 25 de agosto de 2015. Altera o artigo 2º da Portaria nº 309, de 29 de abril de 2014.

**BRASIL. Portaria Ministerial nº 80**, de 02 de setembro de 2015. Dispõe sobre a transferência da gestão de políticas públicas entre a Secretaria de Economia Criativa e a Secretaria de Políticas Culturais.

FAILLA, Zoara (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil 3**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2012. 344p.

\_\_\_\_\_. **Retratos da Leitura no Brasil 4**. São Paulo, Sextante: Instituto Pró-livro, 2016. 298p.

\_\_\_\_\_. **Retratos da Leitura no Brasil 5**. São Paulo, Instituto Pró-livro, 2020. 153p.

**FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**. A Cadeia da Indústria Criativa no Brasil – Edição 2011. **Nota Técnica no. 10**. outubro de 2011.

\_\_\_\_\_. **Indústria Criativa: Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil**. Rio de Janeiro. Outubro de 2012. 28p.

SCHIAVINATTO, Fábio (Org.). **Sistema de indicadores de percepção social (SIPS)**. 1ª Edição. Brasília: Ipea, 2011. 254 p.

Seminário de Planos Estaduais de Cultura, II, 25 a 27 de julho de 2012, Florianópolis - SC. **Planos Estaduais de Cultura: Estratégias Metodológicas para um processo participativo**. Santa Catarina: Universidade Federal de Santa Catarina, 2a. ed., 2012. 127 p.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA**. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 2012. 19p.

\_\_\_\_\_. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação 2 – Dicas e Exemplos de Conteúdos e Formatos para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

DIAS, Pedro. **Taxa de rejeição desmistificada**: <http://www.pedrodias.net/analytics/taxa-de-rejeicao>. Acessado em 17 de agosto de 2015.

WEB ANALYTICS NA PRÁTICA: <http://resdigitais.wpengine.netdna-cdn.com/materiais-educativos/files/2011/10/Web-Analytics-na-pratica-Resultados-Digitais.pdf>. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

Google Analytics: <https://support.google.com/analytics/?hl=pt-BR>. Acessado em 01 de agosto de 2013

Site resultados digitais: <http://resultadosdigitais.com.br/blog/o-que-significa-cada-uma-das-metricas-principais-do-google-analytics/>. Acessado em 01 de agosto de 2013.

Significados: [www.significados.com.br](http://www.significados.com.br). Acessado em 01 de agosto de 2013.

Cadastro Nacional de Museus (<http://sistemas.museus.gov.br/cnm/pesquisa/filtrarUf>)

GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas  
(<http://geocapes.capes.gov.br/geocapes2/>)

Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal (<https://www.tesouro.fazenda.gov.br/pt/siafi>).

Sistema de Convênios do Governo Federal (<https://www.convenios.gov.br/siconv/>)

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura  
(<http://sistemas.cultura.gov.br/propostaweb/>)

Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento  
(<https://www.siop.planejamento.gov.br/siop/>)

Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados  
(<http://www12.senado.gov.br/orcamento/sigabrasil>)

Sistema de informações, pesquisas e estatísticas educacionais (<http://portal.inep.gov.br/>)

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Nacionais (<http://sniic.cultura.gov.br>)

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (<http://snbp.culturadigital.br/>)

Sistema Nacional de Cultura (<http://snc.cultura.gov.br/>)

Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica  
(<http://sitesistec.mec.gov.br/>)



## **ANEXO I – SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC**



## SETAS DO PNC

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória



Neste campo, são apresentadas as “setas”, por cores, que indicam se a informação obtida para a aferição da meta foi satisfatória ou não para o monitoramento.

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2020)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%
	Sem informação do desempenho no ano



Este campo apresenta uma relação de “setas”, por cores, que indicam se o desempenho anual da meta está de acordo com o percentual (%) planejado para o ano. Sendo que o termo “A iniciar” é considerado para aquelas metas que ainda não começaram a ser executadas, e o termo “Em andamento” está relacionado às metas de processo, ou seja, que não foram possíveis aferir percentualmente em qual estágio elas se encontram, mas sim quando elas tiverem sido finalizadas (em 100% de execução).



**Unidade(s) finalísticas da cultura  
responsável(is) pela execução**

**Tipo de meta**

**Período de aferição da meta**

**% de alcance da meta em relação  
ao previsto até 2020**

**Tema relacionado à meta**

**Fonte de aferição da meta**

**Avaliação da execução da meta em 2020**

**Qualidade da informação**



**Desempenho da meta no ano de 2020**



**Indicador da meta**

**Contexto da meta**



## Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SDC/DESCN

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

68%  
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que possuem Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC) publicado e com seus elementos constituídos e institucionalizados, quais sejam: órgão gestor, conselho de política cultural, conferência de cultura, plano de cultura e sistema de financiamento à cultura com existência obrigatória do fundo de cultura.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a existência de um sistema de gestão compartilhado que viabilizará o PNC. É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Entende-se como acordo institucionalizado o quantitativo de UF ou município com Sistemas de Cultura instituídos por leis próprias.

## Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 **	Ponto da meta 2020
Número total de estados e DF com Acordo de Cooperação Federativa		3,7% 1	11,1% 3	81,5% 22	96,3% 26	96,3% 26	96,3% 26	96,3% 26	96,3% 26	100% 27	100% 27	100% (27)
Número total de estados e DF com leis que criaram o Sistema Estadual/Distrital de Cultura*	7,4% 2	11,1% 3	14,8% 4	18,5% 5	25,9% 7	33,3% 9	40,7% 11	59,3% 16	66,7% 18	66,7% 18	70,4% 19	100% (27)
Número total de municípios com Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura publicado	-	-	1,1% 37	38,2% 1.275	57,5% 1.923	65,1% 2.174	67,0% 2.239	76,2% 2.548	79,1% 2.645	79,7% 2.665	81,0% 2.708	60% (3.342)
Número total de municípios com leis que criaram o Sistema Municipal de Cultura*	0,7% 23	1,5% 50	2,9% 98	6,0% 201	9,1% 304	11,8% 394	13,6% 455	15,9% 531	17,2% 575	17,9% 598	20,2% 674	60% (3.342)

\*Número de estados, distrito federal e municípios que institucionalizaram suas leis do sistema de cultura local.

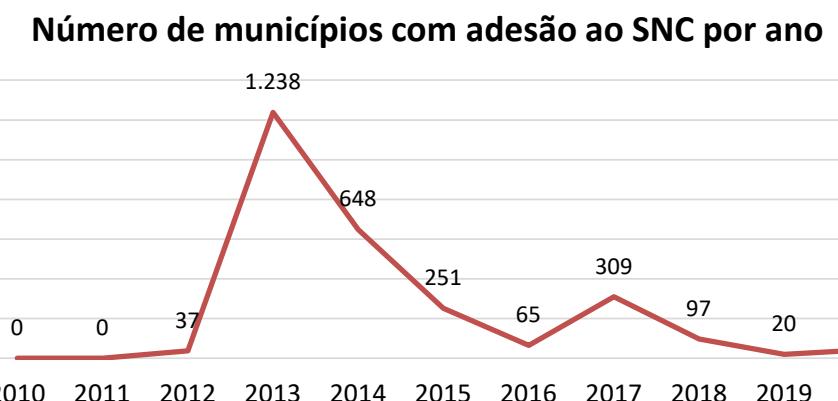
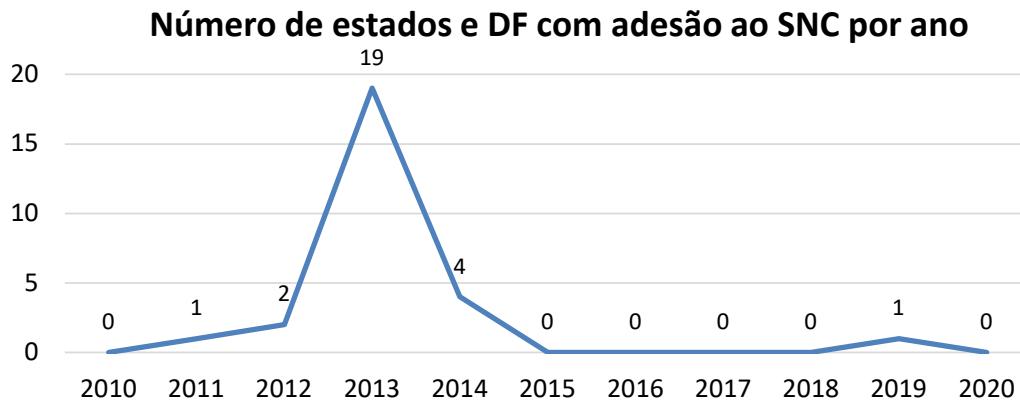
\*\*O resultado da meta foi calculado com base nos indicadores de adesão e de institucionalização da lei do sistema de cultura.

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural - <http://ver.snc.cultura.gov.br/>

Data de atualização: 31/12/2020

## Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

### 2 | Gráfico/Tabela

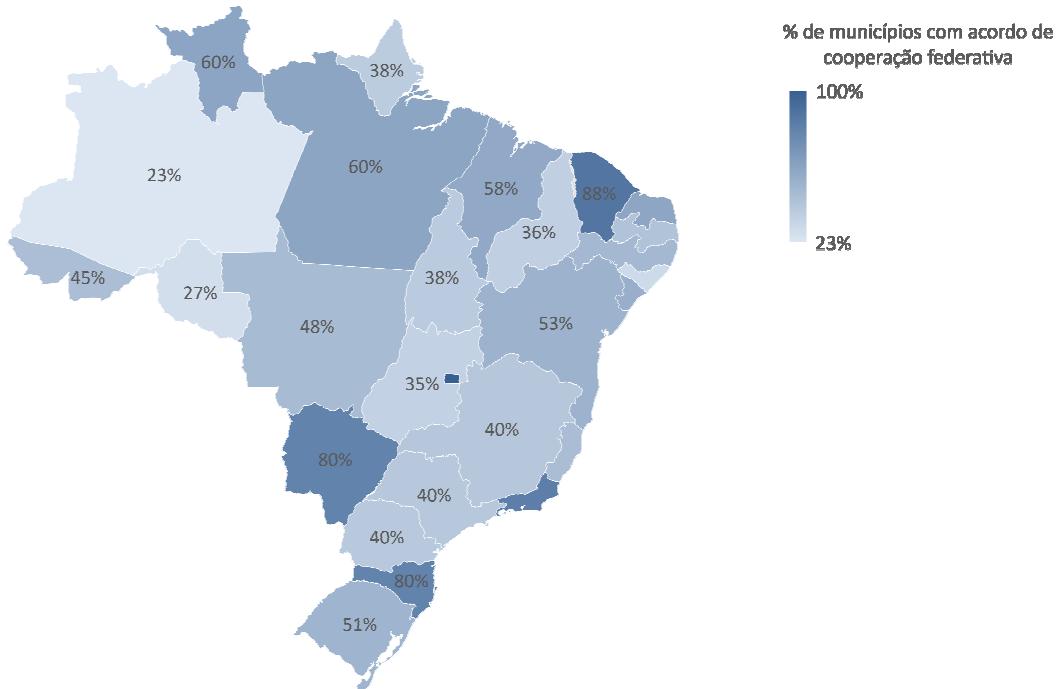


Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural - <http://ver.snc.cultura.gov.br/>  
Data de atualização: 31/12/2020

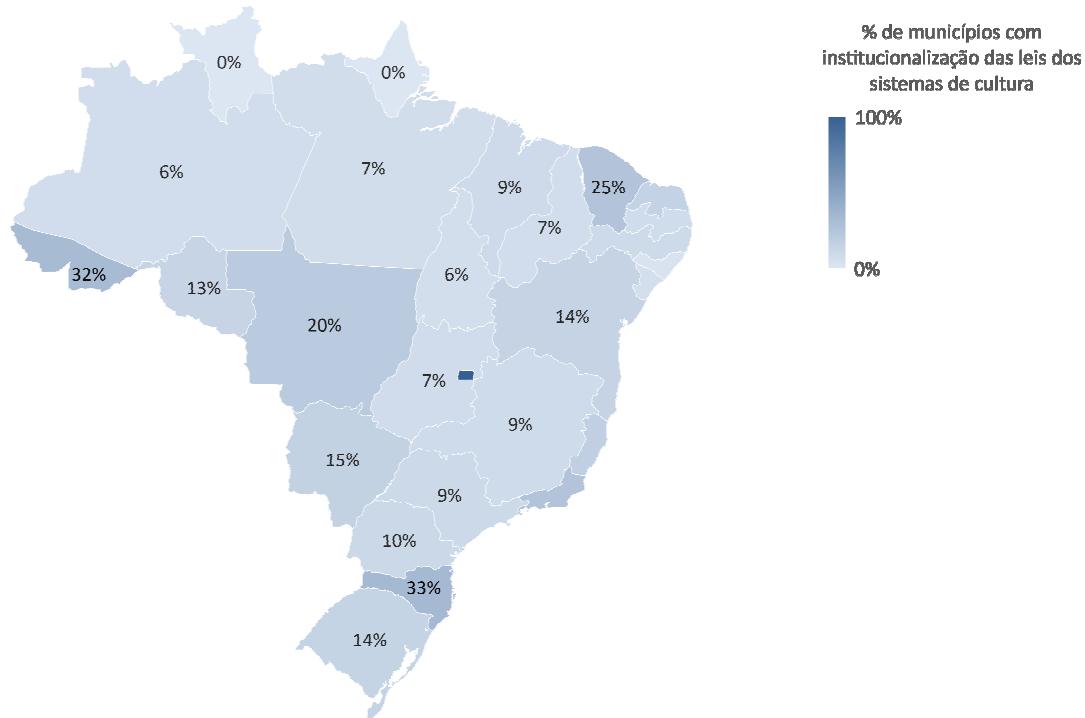
## Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

### 2 | Gráfico/Tabela

Percentual de municípios por estado com adesão ao Sistema Nacional de Cultura



Percentual de municípios por estado que institucionalizaram seus sistemas de cultura em relação à adesão



Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural - <http://ver.snc.cultura.gov.br/>

Data de atualização: 31/12/2020

## Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

### 2 | Gráfico/Tabela

#### Demonstrativo de transferências de recursos por meio da Lei Aldir Blanc (Lei nº 14.017/2020)

Entes	Valor Previsto para liberação <sup>1</sup>	Valor Transferido - 1a Transferência aos entes <sup>2</sup>	Valor não alocado nos Planos de ação <sup>3</sup>	Valor Transferido - Reversão <sup>4</sup>	Valor Total Transferido <sup>5</sup>	Valor em Conta-Corrente <sup>6</sup>	Percentual do Valor ainda em Conta <sup>7</sup>
1. Estados	R\$ 1.500.000.000	R\$ 1.499.836.049	R\$ 163.951	R\$ 118.335.494	R\$ 1.618.171.543	R\$ 999.467.885	61,8%
2. Municípios	R\$ 1.500.000.000	R\$ 1.381.664.506	R\$ 118.335.494	R\$ 0	R\$ 1.381.664.506	R\$ 456.383.547	33,0%
2.1 Capitais	R\$ 316.081.112	R\$ 316.077.562	R\$ 3.550	R\$ 0	R\$ 316.077.562	R\$ 79.688.429	25,2%
2.2 Outros mun.	R\$ 1.183.918.888	R\$ 1.065.586.944	R\$ 118.331.944	R\$ 0	R\$ 1.065.586.944	R\$ 376.695.118	35,4%
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 3.000.000.000</b>	<b>R\$ 2.881.500.555</b>	<b>R\$ 118.499.445</b>	<b>R\$ 118.335.494</b>	<b>R\$ 2.999.836.049</b>	<b>R\$ 1.455.851.432</b>	<b>48,5%</b>

<sup>1</sup>Conforme Anexo 3 Decreto 10.464/2020

<sup>2</sup> Valor Transferido aos entes, conforme planos de ação aprovados e termos de adesão assinados

<sup>3</sup> Valores de entes que não incluíram ou não tiveram seu plano de ação aprovados, bem como valores que os entes alocaram a menor dentro do que poderiam ter recebido

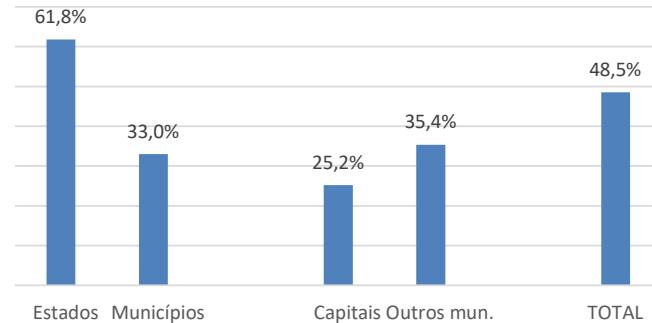
<sup>4</sup> Valores que não foram utilizados pelos municípios, tendo sido transferidos aos Estados

<sup>5</sup> Total transferido aos entes. Aos Estados, se refere ao Plano de Ação Original aprovado + Reversão dos valores não utilizados pelos municípios

<sup>6</sup> Valores ainda em saldo, conforme consulta às conta-correntes informadas pelo BB

<sup>7</sup> Cálculo do valor ainda em conta corrente sobre o valor de fato transferido

Percentual do Valor Transferido ainda em Conta Corrente



Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural - <http://portalsnc.cultura.gov.br/auxiliocultura/>

Data de atualização: 31/12/2020

## Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

### 3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Plataforma de Integração e Monitoramento do Sistema Nacional de Cultura – SNC (<http://snc.cultura.gov.br/>), foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Com os dados obtidos pela plataforma é possível acessar o panorama da estruturação do sistema no país.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 86% (média dos indicadores) do previsto para ano. Em relação ao previsto para o cumprimento da meta, em 2020, foi de 68% (média dos indicadores). É importante frisar que: a) os estados alcançaram uma média (acordos firmados em relação aos institucionalizados) de 85,2%; b) os municípios alcançaram uma média (acordos firmados em relação aos institucionalizados) de 88,7%.

### 4 Atividades 2020

- ✓ A SECDC realizou todos os procedimentos administrativos necessários à formalização dos acordos de cooperação federativa com municípios para adesão ao SNC, o que totalizou a adesão de 43 municípios no ano de 2020.
- ✓ Em 2020, foi publicada a Lei nº 14.017/2020 (Lei Aldir Blanc) que definiu ações emergenciais destinadas ao setor cultural durante o estado de calamidade, em função da Covid-19. Ela previu o repasse de R\$ 3 bilhões a estados, municípios e ao Distrito Federal para medidas de apoio e auxílio aos trabalhadores da cultura atingidos pela pandemia.
- ✓ Dos municípios que receberam recursos provenientes da Lei Aldir Blanc, apenas 2.313 (55,3%) tinham adesão ao Sistema Nacional de Cultura.



## Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

-

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

54%

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e de municípios que alimentam e mantêm atualizado, anualmente, o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações sobre a gestão pública de cultura (elementos do Sistema, equipamentos públicos, número de servidores, orçamento etc).

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Sua aferição se dará por meio do preenchimento anual de um formulário, pelo gestor municipal, estadual ou distrital, com informações sobre o contexto da gestão de cultura .

## Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

### 1 Histórico

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número de <b>unidades da federação</b> que alimentam anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	24	25	25	25	25	25	25	27
Percentual de <b>unidades da federação</b> atualizando o SNIIC	89%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	100%
Número de <b>municípios</b> que alimentam anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	234	468	498	493	493	493	493	3.342
Percentual de <b>municípios</b> atualizando o SNIIC	4%	8%	9%	9%	9%	9%	9%	60%

Fonte: Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE) do extinto Ministério da Cultura

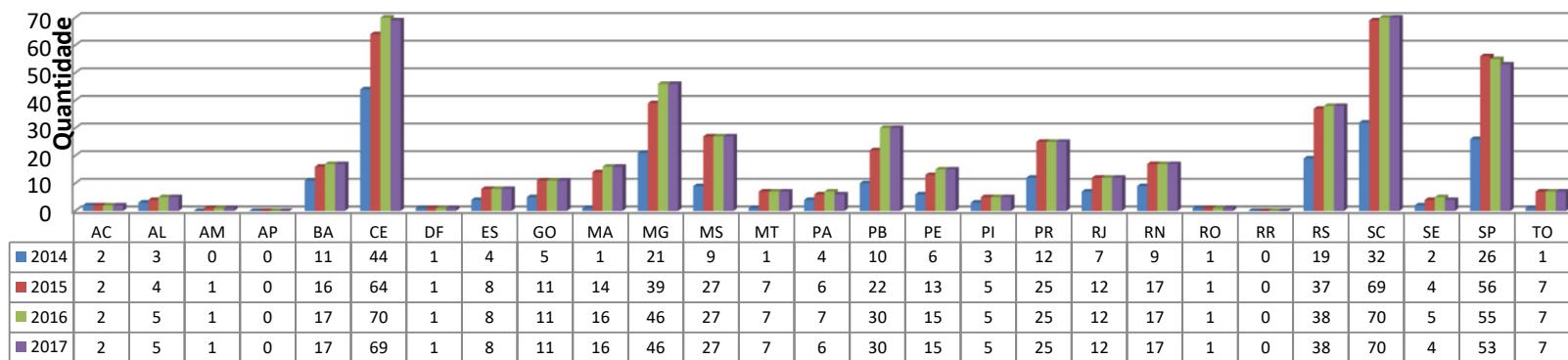
Obs.: Os resultados são ordenados para contar apenas uma vez cada município que seja retornado na pesquisa. Além disso, a metodologia utilizada para a extração das informações foi a seleção dos objetos culturais adicionados no SNIIC, por meio de um agente com natureza jurídica relacionado a uma das opções a seguir: Administração Pública Direta e Indireta Estadual; Municipal e Distrital.

Data de atualização: 31/12/2017

## Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

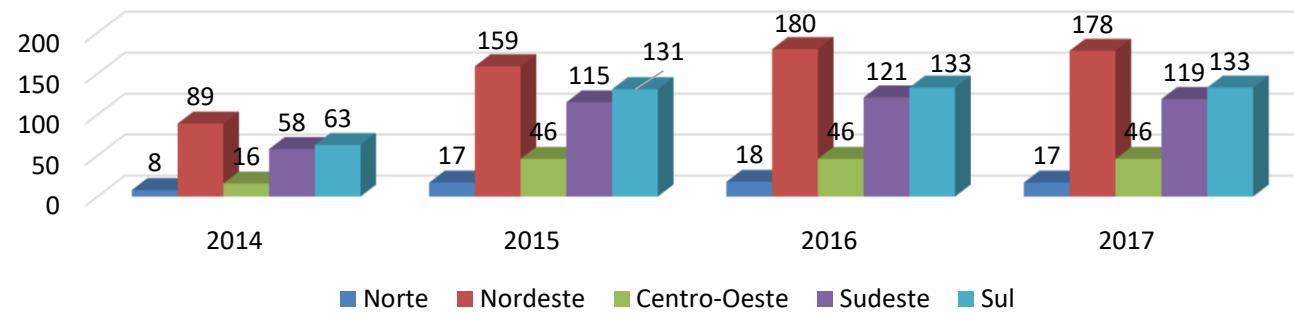
### 2 | Gráfico/Tabela

Número de municípios, por UF, atualizando informações no SNIIC



Fonte: Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica (CGTIC)

Atualização das informações no SNIIC por região



Fonte: Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica (CGTIC) do extinto Ministério da Cultura

## Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

### 3 | Avaliação da execução da meta

- a) ▼ **Qualidade da informação:** Não houve informação para esta meta devido à limitação significativa quanto à fidedignidade dos dados existentes no Mapa da Cultura.
- b) ▲ **Desempenho da meta no ano de 2020:** Não foi possível aferir o Desempenho da meta no ano de 2020 por falta de informações que pudesse ser validadas pela área responsável pelo monitoramento desta meta. Assim, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

Registra-se que, naquele ano, o desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 0% do previsto de acordo com média dos indicadores. Quanto ao cumprimento da meta, em relação ao ano de 2020, é importante frisar que 93% (25) dos estados e 9% (493) dos municípios atualizam suas informações no Mapas Culturais. Para monitorar esta meta são aferidos os cadastros que contenham “órgão gestor” ou que estejam enquadrados em alguma das seguintes naturezas jurídicas:

- Administração Pública Direta Estadual
- Administração Pública Direta Municipal
- Administração Pública Direta Distrital
- Administração Pública Indireta Estadual
- Administração Pública Indireta Distrital
- Administração Pública Indireta Municipal

### 4 | Atividades 2020

- ✓ Houve a análise de arquivos enviados pelos entes federados, por meio da Plataforma do SNC, que comprovam a implementação dos sistemas estaduais e municipais de cultura, bem como o envio de diligências sobre os arquivos incompletos para reanálise quando necessário.



## Meta 03 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Unidades finalísticas da cultura

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Mapa da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Publicação, em meio digital, do mapa interativo e colaborativo da diversidade das expressões culturais em território brasileiro no âmbito do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações de, ao menos, 70% dos municípios de cada unidade da federação.

Contexto da meta

Meta estruturante para a existência de uma base de dados da cultura no país. Como a Diversidade Cultural abrange o conjunto de expressões artísticas e culturais de toda a sociedade, esta é uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e a sociedade.

Segundo a Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais (Unesco, 2005), diversidade cultural é “*multiplicidade de formas pelas quais as culturas dos grupos e sociedades encontram sua expressão. Tais expressões são transmitidas entre e dentro dos grupos e sociedades. A diversidade cultural se manifesta não apenas nas variadas formas pelas quais se expressa, se enriquece e se transmite o patrimônio cultural da humanidade mediante a variedade das expressões culturais, mas também através dos diversos modos de criação, produção, difusão, distribuição e fruição das expressões culturais, quaisquer que sejam os meios e tecnologias empregados*”

## Meta 03 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

### 1 | Histórico

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios com informações no SNIIC	104	1.400	5.086	5.431	5.434	5.434	5.434	5.434	3.896
% de municípios com informações no SNIIC	1,9%	25,2%	130,5%	139%	139%	139%	139%	139%	70%

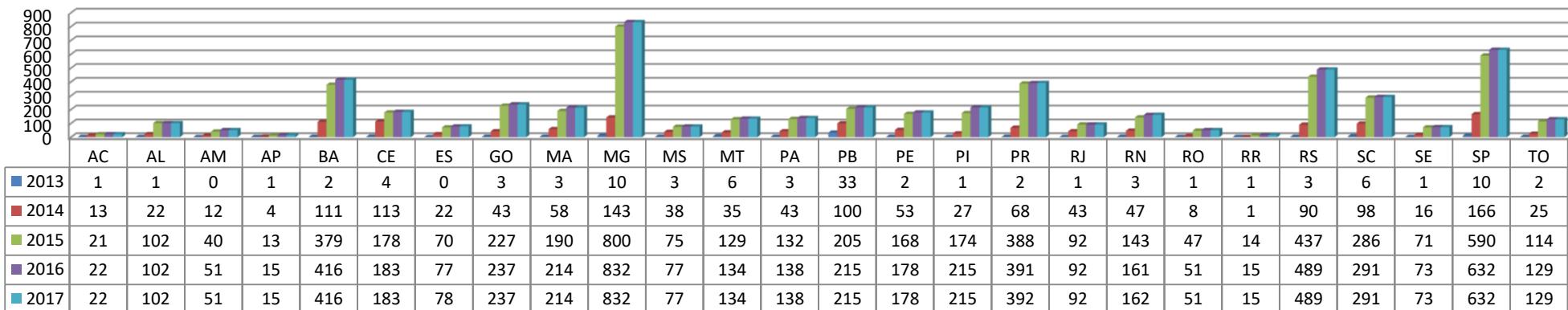
\*Projeção de escalonamento ao longo do ano

Fonte: Mapas Culturais/Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Data de atualização: 31/12/2017

### 2 | Gráfico/Tabela

Quantidade de municípios, por UF, com dados no SNIIC



Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios

## Meta 03 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

### 3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** Tendo em vista a informação da área responsável, devido a ausência de um processo de homologação em âmbito geral, entende-se que o uso do Mapa da Cultura, enquanto fonte de indicadores e informações da Cultura, está limitado, ao menos para o momento corrente. Assim, esses dados serão insuficientes para atender às necessidades de informações do monitoramento.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** Não foi possível aferir o Desempenho da meta no ano de 2020 por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pelo monitoramento desta meta. Assim, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.
- É importante ressaltar que não é possível aplicar a definição de “diversidade cultural”, utilizada pela Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais, Unesco – 2005, na extração dos dados do Mapas da Cultura do SNIIC. Como a definição é muito ampla, isso dificulta delimitar quais os campos que são pertinentes para a extração das informações constantes no sistema. Sendo assim, optou-se por extrair todos os dados existentes no SNIIC e não utilizar a definição da Unesco. Além disso, a partir dessa contestação, sugere-se uma qualificação do indicador da meta e uma definição do que será de fato aferido. Desta forma, é importante definir um indicador que possa melhor aferir a “*cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro*”

### 4 Atividades 2020

- ✓ O Iphan concluiu a instrução técnica do processo de Registro do Banho de São João de Corumbá e Ladário/MS. Também editou 4 publicações sobre os 20 Anos do Inventário Nacional de Referências Culturais (INRC) - publicações sobre a Identificação de bens culturais no âmbito da Política de Salvaguarda do Patrimônio Imaterial

## Meta 04 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC, Iphan e FCP

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e Congresso Nacional

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Aprovação e regulamentação dos seguintes marcos legais:

Indicador 1) de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos aprovado e regulamentado.

Indicador 2) de institucionalização e regulamentação da inserção dos conhecimentos e expressões culturais populares e tradicionais na educação formal aprovado e regulamentado.

Indicador 3) de concessão, por parte do Estado brasileiro, de benefício em reconhecimento à contribuição cultural de mestres e mestras de expressões culturais populares e tradicionais aprovado e regulamentado.

Contexto da meta

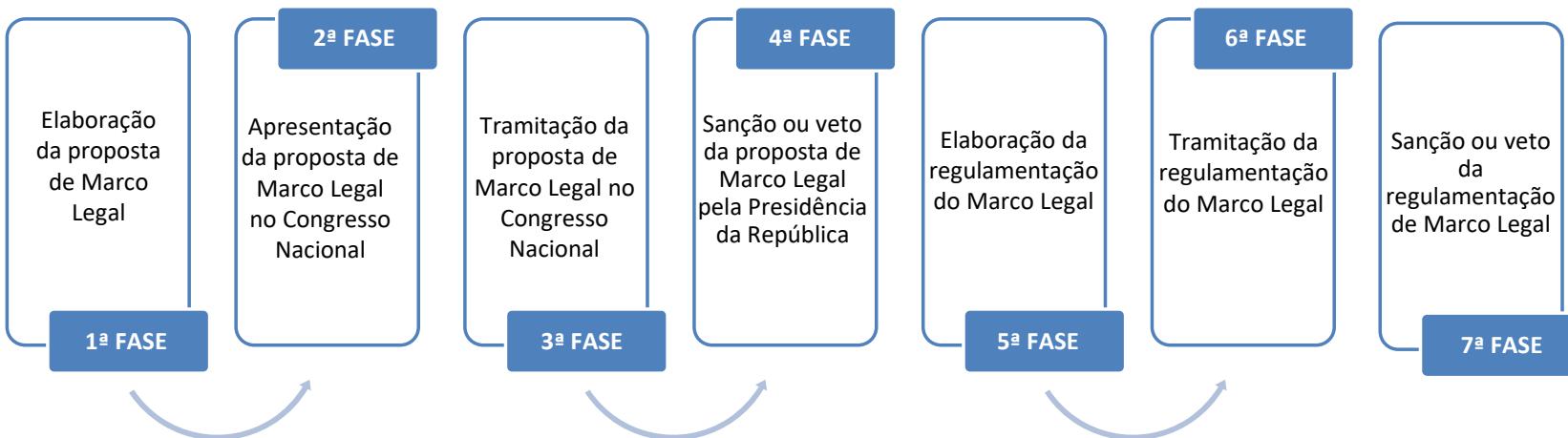
Esta é uma meta considerada de processo, ou seja, os indicadores envolvem um fluxo de ações para que se alcance o resultado final. Como ela envolve três indicadores, o cumprimento total da meta se dará após a sanção dos marcos legais relacionados nos indicadores, e, por isso, não é possível mensurar o percentual de alcance da meta. É relevante ressaltar que, por se tratar de uma meta política, ela depende do envolvimento do Governo Federal e do Congresso Nacional.

## Meta 04 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

### 1 Histórico

- ✓ Indicador 1: ressalta-se que esse indicador encontra-se na 1ª fase do fluxograma (elaboração da proposta de Marco Legal), onde está em discussão no Órgão Gestor da Cultura e suas instituições vinculadas.
- ✓ Indicadores 2 e 3: Em 2013, o Projeto de Lei (PL) nº 1.786/2011, que institui a Política Nacional Griô, foi apensado ao Projeto de Lei nº 1.176/2011 (que institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares). Em 2018, não houve movimentação do PL na Câmara dos Deputados. Para saber mais, acesse: <https://www.camara.leg.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=499716&fichaAmigavel=nao>.

### 2 Fluxograma dos indicadores



## Meta 04 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

### 3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Cabe ressaltar que esta é uma meta aferida de duas formas, sendo elas: a) informações obtidas diretamente nas unidades responsáveis pela execução, para o caso do indicador 1 (marco legal de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos), e b) pelo portal da Câmara dos Deputados ([www.camara.gov.br](http://www.camara.gov.br)), para os indicadores 2 e 3.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** A meta está em andamento por se tratar de uma meta de processo. De acordo com o “fluxograma dos indicadores”, o indicador 1 se encontra na 1<sup>a</sup> fase, ou seja, a elaboração da proposta de Marco Legal ainda está em processo de elaboração e discussão na Secretaria Especial da Cultura. No que concerne aos indicadores 2 e 3, desde 2011, o Projeto de Lei nº 1.176 está em trâmite no Câmara dos Deputados, e, por esse motivo, eles se encontram na 4<sup>a</sup> fase do fluxograma da meta. Em 2020, não houve ação legislação. Para saber mais, acesse: <https://www.camara.leg.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=499716>

### 4 Atividades 2020

✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise.



## Meta 05 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

-

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Perfil dos Municípios (Munic), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) e Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que integram o SNC, com legislação e política de patrimônio aprovadas, em relação ao total de UF e municípios.

Contexto da meta

Esta meta se refere ao fortalecimento da política de preservação do patrimônio cultural no Brasil nas diversas esferas de governo de modo a estabelecer diálogos e articulações para a gestão adequada do patrimônio cultural. O Sistema Nacional do Patrimônio Cultural (SNPC), que integra o Sistema Nacional de Cultura (SNC), deve propor formas de relação entre as esferas de governo.

## Meta 05 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

### 1 Histórico

Indicador	2009	2012	2014	2018	Ponto da meta 2020
Número de UF com <b>legislação de patrimônio aprovadas</b> **	*	27	27	26	
Número de UF com <b>política de patrimônio aprovadas</b>	*	*	*	*	27
Número de UF com <b>legislação e política de patrimônio</b>	*	*	*	*	
Número de <b>municípios com legislação de patrimônio aprovadas</b> **	1.618	1.737	1.516	1.76	
Número de <b>municípios com política de patrimônio aprovadas</b>	*	*	*	*	3.339
Número de <b>municípios com legislação e política de patrimônio</b>	*	*	*	*	

\* Sem informação

\*\*Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Estaduais (ESTADIC) 2018 – IBGE.

Data de atualização: 31/12/2018

Indicadores	2009	2012	2014	2018
Número de <b>municípios com Conselho municipal de preservação do Patrimônio ou similar</b>	(*)	879	1.043	1.136
Número de <b>estados com Conselho Estadual de Preservação do Patrimônio ou similar</b>	(*)	(*)	9	11

(\*) Sem informação

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (ESTADIC), – IBGE.

Data de atualização: 31/12/2018



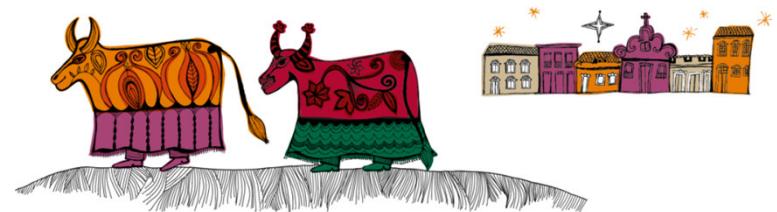
## Meta 05 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

### 3 | Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Contudo, é importante ressaltar que os dados apresentados no histórico da meta tratam das informações extraídas, em 2019, das pesquisas do IBGE (Pesquisa de Informações Básicas Estaduais – Estadic e Pesquisa de Informações Básicas Municipais – Munic) referente ao período 2018. Destacamos que essas pesquisas não apresentam os dados do estado ou do município que possuem legislação e política de patrimônio, mas apenas se têm legislação de patrimônio.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** Com base nas pesquisas Munic e Estadic, disponibilizada em 2018, todos os estados e 1.768 municípios possuem legislação de patrimônio aprovadas. Destacamos que as pesquisas não informam se existe ou não política de patrimônio cultural no estado e no município, mas apenas se existe legislação de patrimônio. Por isso, não é possível aferir o desempenho da meta. Cabe destacar que, de acordo com a meta 1 do PNC, existem 2.708 municípios com adesão ao Sistema Nacional de Cultura. Contudo, em relação aos municípios que possuem legislação de patrimônio cultural, apenas 60% (1.062) municípios integram o Sistema Nacional de Cultura. Quanto aos estados, 100% dos estados que possuem a legislação integram ao SNC.

### 4 | Atividades 2020

- ✓ O Iphan realizou o monitoramento dos Sítios culturais brasileiros reconhecidos como Patrimônio Mundial pela UNESCO por meio da produção de relatórios, acompanhamento das ações de conservação, proteção e promoção desses sítios.



## Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC, Ibram, FCP, Funarte e Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

4%

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural, a partir de 2011, em relação ao total de povos, comunidades e grupos cadastrados no Sistema Nacional de Informações Culturais (SNIIC).

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. O atendimento a esta meta depende de esforços conjuntos do Governo Federal, das unidades federativas e dos municípios. Entre as ações e os projetos do Secretaria Especial da Cultura(SECULT) que beneficiam povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares.

## Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

### 1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019	Ponto da meta 2020
Número total de <b>povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares</b> atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural	255	563	959	1.652	2.078	2.285	2.923	3.543	3.944	4.124	
Número total de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos <b>cadastrados SNIIC</b>	*	*	*	33	74	76	76	76	76	76	
% de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos cadastrados no SNIIC	*	*	*	4%	7%	6%	2%	2%	2%	2%	50%
<b>Quantidade de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares cadastrados no SNIIC</b>	*	*	*	126	954	1.510	1.268	1.268	1.268	1.268	

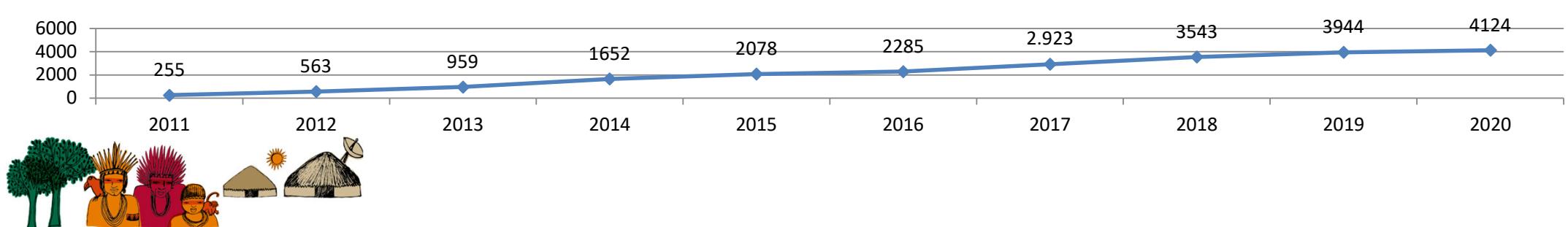
\*sem informação

Obs.: A checagem dos cadastros foram realizados por meio do Mapas Culturais. As informações disponibilizadas desse sistema são de 2017.

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação de Cultura Palmares (FCP), Fundação Nacional das Artes (Funarte) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram).

Data de atualização: 31/12/2020

**Número total de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural**



## Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

### 2 Gráfico/Tabela

Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural

Unidade	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
SECDC	*	100	170	351	143	9	651	499	250	0
Iphan	243	148	155	191	213	130	51	62	151**	180
FCP	*	*	*	60	40	22	2.168	0	0	0
Ibram	12	60	71	11	30	9	11	17	0	0
Funarte	*	*	*	80	*	0	0	0	0	0
SAV	0	0	0	0	0	37	42	42	0	0
<b>TOTAIS</b>	<b>255</b>	<b>308</b>	<b>396</b>	<b>693</b>	<b>426</b>	<b>207</b>	<b>2.923</b>	<b>620</b>	<b>401</b>	<b>180</b>

\*a unidade não forneceu as informações necessárias para o monitoramento da meta

\*\* A quantidade acima foi levantada a partir da soma das ações de identificação (mapeamentos e inventários), reconhecimento (registro de bens culturais ou inclusão de línguas no Inventário Nacional da Diversidade Linguística – INDL) e apoio e fomento de bens culturais realizadas pelo Iphan em 2015

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural (SDC), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação de Cultura Palmares (FCP), Fundação Nacional das Artes (Funarte) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram).

Data de atualização: 31/12/2020

### 3 Informações do Iphan

Atividade	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total 2011-2019
Identificação de bens culturais	40	36	30	28	19	5	4	4	3	1	169
Instrução processual para registro de bens culturais	45	48	62	62	15	21	9	3	4	1	269
Registro de bens culturais	1	3	3	5	3	2	1	6	1	0	25
Línguas reconhecidas no INDL	0	0	0	3	4	0	0	0	0	0	7
Ações de salvaguarda (apoio e fomento) a bens culturais registrados	23	26	29	35	138*	102	37	49	143	178	444
Ações de fomento por meio do Edital PNPI	12	12	5	31	34	0	0	0	0	0	94

\* incluindo 45 itens salvaguardados por meio do Prêmio Teatro de Bonecos Popular do Nordeste (Edital de Concurso Iphan nº 003/2015);

\*\*Não é possível fazer a soma do total de ações de apoio e fomento em função de mudança na descrição do indicador: entre 2011 e 2014, considerou-se a quantidade de bens culturais acautelados que receberam ações de apoio e fomento. Em 2015, considerou-se a quantidade de ações de salvaguarda aos bens culturais acautelados.

Fonte: Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)

## Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

### 3 Avaliação da execução da meta

- a) ➔ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, apesar de as unidades terem enviado as informações, não foi possível obter dados sobre os cadastros no Mapas da Cultura do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), pois, devido a ausência de um processo de homologação em âmbito geral, entende-se que o uso do Mapa da Cultura, enquanto fonte de indicadores e informações da Cultura, está limitado, ao menos para o momento corrente. Assim, esses dados serão insuficientes para atender às necessidades de informações do monitoramento.
- b) ➔ **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou somente 4% do planejado para o ano. Em 2020, foram beneficiados no ano 180 “povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural”, que totalizam 4.124. Porém, cabe registrar que, no ano de 2020, não foi possível localizar se na base de dados do sistema os povos, comunidades ou grupos estavam cadastrados. É importante ressaltar, também, não foi possível aferir o cadastro no Mapa da Cultura por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pela gestão do SNIIC. Assim, no que concerne ao cadastro, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

### 4 Atividades 2020

- ✓ O Iphan realizou 180 ações de salvaguarda a bens culturais de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares, entre elas a identificação de bens culturais, a instrução processual para registro de bens culturais e ações de salvaguarda (apoio e fomento) a bens culturais registrados.
- ✓ A SECDC conveniou em 2020 para executar em 2021 o projeto para realização do Circuito de Quadrilhas Juninas com apresentações culturais populares de grupos de Quadrilha do Distrito Federal e Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno – RIDE, com atividades gratuitas e sem cobrança de ingressos. Serão beneficiados instituições, coletivos e grupos de culturas populares ligados a festejos juninos do Distrito Federal e RIDE-DF, bem como artistas e grupos artísticos, outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas, população rural, mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais, estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc), lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT.



## Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

83%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de segmentos - definidos pela Unesco - com estudos e mapeamento de identificação de sua(s) respectiva(s) cadeia(s) produtiva(s) realizados em relação ao total de segmentos.

Contexto da meta

Meta estruturante para a produção de informações sobre o campo da cultura. A governabilidade sobre sua execução é da Secretaria Especial da Cultura. O objetivo desta meta é o mapeamento das cadeias produtivas de todos os segmentos da economia criativa.

## Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

### 1 | Histórico

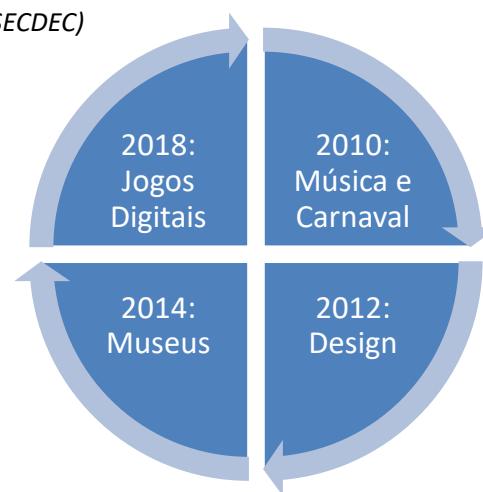
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número de segmentos culturais mapeados NO ANO	2	0	1	0	2	0	0	0	1	0	0	
Número TOTAL de segmentos culturais mapeados	0	2	3	3	5	5	5	5	6	6	6	6
% de segmentos culturais mapeados	33%	33%	50%	50%	83%	83%	83%	83%	100%	100%	100%	100%

*Cadeias produtivas mapeadas:* "Cadeia Produtiva da Economia da Música" (Antonio Carlos Alkmim et al, 2005); "Cadeia Produtiva da Economia do Carnaval" (Prestes Filho, 2009); "Mapeamento da Indústria Brasileira e Global de Jogos Digitais" (USP, 2014); "Mapeamento estratégico para a inserção do design nos grandes eventos esportivos no Brasil – Copa do Mundo 2014 e Olimpíadas 2016 (Competitiveness, 2012)" e "Museus e a dimensão econômica – da cadeia produtiva à gestão sustentável" (Ifram, 2014); II Censo da Indústria Brasileira de Jogos Digitais (2018)

*Obs.: estão sendo considerados, para fins de cálculo desta meta, conforme orientação da área, o número de segmentos com estudos/mapeamento de identificação de ao menos uma de suas cadeias produtivas realizados em relação ao total de segmentos definidos pela Unesco (patrimônio natural e cultural, espetáculos e celebrações, artes visuais e artesanato, livros e periódicos, audiovisual e mídias interativas, design e serviços criativos)*

*Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDEC)*

*Data de atualização: 31/12/2020*



## Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

### 2 | Gráficos/Tabelas

#### Atividades associadas aos setores criativos nucleares – UNESCO (2009)



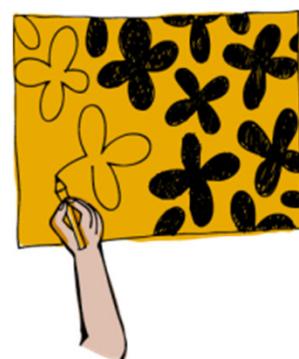
## Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

### 2 | Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 100% do planejado para o ano. Todavia, no referido exercício, não foram apresentadas atividades que contribuissem com a meta. O último segmento foi mapeado em 2018. É importante ressaltar que existem seis setores criativos nucleares definidos pela UNESCO, sendo eles: a) patrimônio natural e cultura; b) espetáculos e celebrações; c) artes visuais e artesanato; d) livros e periódicos; e) audiovisual e mídias interativas; e f) design e serviços criativos. Estes seis setores se desdobram em um total de 26 atividades associadas. É importante ressaltar que a cadeia mapeada da música se encontra dentro da macrocategoria “Espetáculos e celebrações”, o carnaval se encontra em “espetáculos e celebrações”, o design se encontra em “design e serviços criativos”, os museus se encontram em “patrimônio natural e cultural”, e jogos digitais se encontram em “Audiovisual e mídias interativas”.

### 3 | Atividades 2020

- ✓ Por meio de parceria firmada junto a Universidade Federal do Pará (UFPA), foi realizada a "Cartografia do Artesanato Brasileiro", estudo traz informações sobre o Artesanato em todo território Brasileiro.



## Meta 08 - 110 territórios criativos reconhecidos

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

21%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de bacias e de cidades criativas reconhecidas pelo Secretaria Especial da Cultura a partir de 2011.

Contexto da meta

Refere-se ao reconhecimento dos denominados territórios criativos. Para isso, será concedida uma chancela (selo) às cidades brasileiras que apresentarem candidatura em alguma área temática e atenderem aos requisitos estabelecidos. Sua governabilidade é inteiramente da Secretaria Especial da Cultura.

Territórios criativos são bairros, cidades ou regiões que apresentam potenciais culturais criativos capazes de promover o desenvolvimento integral e sustentável, aliando preservação e promoção de seus valores culturais e ambientais. (...) Um território será legitimado pelo órgão gestor da cultura como território criativo por meio de uma chancela (selo). Com isso, poderá ser criado um sistema de governança com a participação do poder público e da sociedade civil. A partir desse reconhecimento, serão repassados recursos para a formulação de planos de desenvolvimento que tenham a economia criativa como estratégia.

## Meta 08 - 110 territórios criativos reconhecidos

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número de territórios criativos reconhecidos por ano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	0	110
Número total de territórios criativos reconhecidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	23	

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDEC)

Data de atualização: 31/12/2020

### 2 Avaliação da execução da meta

- a)  Qualidade da informação: As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  Desempenho da meta no ano de 2020: O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou somente 24% do planejado para o ano. Registra-se que no ano de 2020 não houve novos territórios criativos reconhecidos.



### 3 Atividades 2020

- ✓ A SECDEC firmou convênio para capacitação de Empreendedores Culturais Quilombolas, voltada para Elaboração e Gestão de Projetos Culturais e/ou Planos de Negócios e/ou Marketing Digital e/ou Outros.
- ✓ Também formalizou convênio para realizar ciclo de oficinas e um dossiê com o registro das ações dos agentes de economia criativa da cidade, com a expansão das oficinas para todos os 4 distritos do município e, em paralelo, revisaremos e mapearemos a atual produção de empreendimentos, aumentando o cadastro de empreendedores culturais, com especial atenção aos jovens.
- ✓ Destaca-se que ambos os projetos mencionados foram conveniados pela SECDC, em 2020, mas ainda não foram realizados pelo conveniente.

## Meta 09 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

91%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de projetos desenvolvidos pela Secretaria Especial da Cultura voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APL) criativos.

Contexto da meta

A meta reflete o apoio do SECULT a projetos voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APLs) criativos. Sua governabilidade é inteiramente do Sistema SECULT

## Meta 09 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

### 1 | Histórico

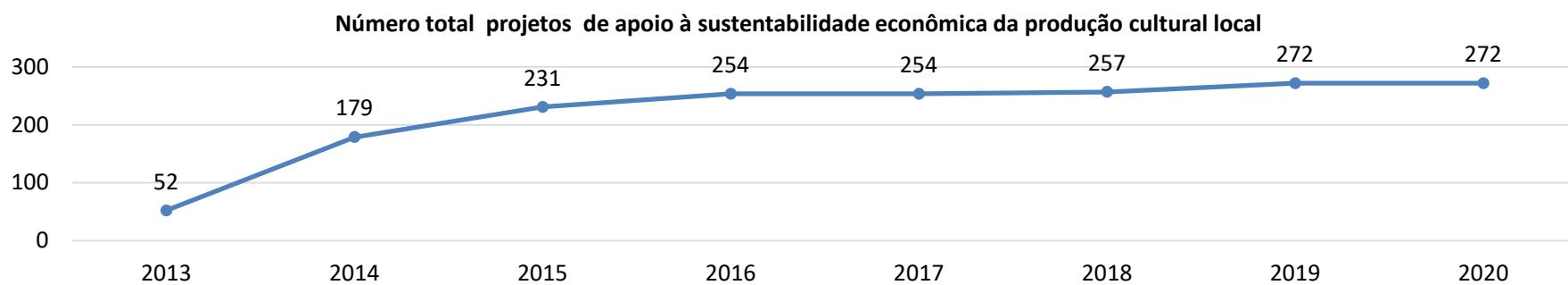
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica no ANO	0	0	0	52	127	52	23	0	3	15	0	
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica TOTAL	0	0	0	52	179	231	254	254	257	272	272	300

\* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDEC)

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDEC)

Data de atualização: 31/12/2020

### 2 | Gráfico/Tabela



## Meta 09 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

### 2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 91% do planejado para o ano, por conta do total acumulado dos anos anteriores.



### 3 Atividades 2020

- ✓ A SECDEC conveniou os seguintes projetos, em 2020, para serem executados em 2021:
  - Circuito Cultural e Gastronômico da Costa Negra voltado para capacitação no segmento cultural Artesanato / Gastronomia em Acaraú - CE
  - Ações de capacitação e qualificação em atividades artístico-culturais, técnicas, de gestão, produção e sustentabilidade para artistas, produtores, técnicos, gestores e fazedores da Cultura. As ações tem que tem como público-alvo mulheres, visam a geração e ampliação de renda no setor, o incentivo à criação de Arranjos Produtivos Locais - APLs, e o desenvolvimento das cadeias produtivas ligadas à economia da cultura em três (3) regiões do estado de Pernambuco – Região Metropolitana do Recife, Mata Sul e Norte.
  - Empoderamento e a geração de renda através do desenvolvimento de habilidades ligadas à Cultura Maker com a formação de 40 estudantes de Escolas de Ensino Médio e Técnico nas cidades de Exu e São José do Egito (20 em cada cidade) a partir de técnicas Faça-Você-Mesmo. O projeto Tecendo o Amanhã alinha projetos de base 'a economia criativa de forma a gerar renda para mulheres em situação de vulnerabilidade.
  - O Festival Primeiro, a Poesia!, é um concurso realizado pela Associação Brasileira de Radiodifusão Comunitária do Distrito Federal - ABRAÇO DF com o objetivo de promover autores e intérpretes de obras musicais autorais do Distrito federal ao mesmo tempo que fortalece as ações de radiodifusão comunitária na região
  - Oficinas para capacitação de empreendedores culturais, destinada a jovens de comunidades do Rio de Janeiro.
  - Atividades de formação cultural, através de vídeo aulas de oficinas de produção de eventos voltados para a promoção da cultura negra em espaços públicos da cidade do Rio de Janeiro.
  - Atividades de capacitação em empreendedorismo, gestão cultural e formação artística para empreendedores atuantes nos setores da economia criativa a fim de prepará-los para atuar de forma mais eficiente, competitiva e inovadora no mercado, nos mais variados temas.
  - Projeto de desenvolvimento de atividades de capacitação em empreendedorismo, gestão cultural e formação artística para empreendedores atuantes nos setores da economia criativa a fim de prepará-los para atuar de forma mais eficiente, competitiva e inovadora no mercado, nos mais variados temas.

## Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Iphan e Ibram

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

96%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) – “Aspectos Culturais”

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Nota da dimensão "aspectos culturais" no Índice de Competitividade do Turismo Nacional do Ministério do Turismo.

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. Ela é uma meta de impacto. Seu alcance depende de um conjunto de ações a serem realizadas pelos Ministérios do Turismo e da Cultura, assim como pelos estados e municípios que compõem os destinos turísticos medidos pelo MTur.

## Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

### 1 | Histórico

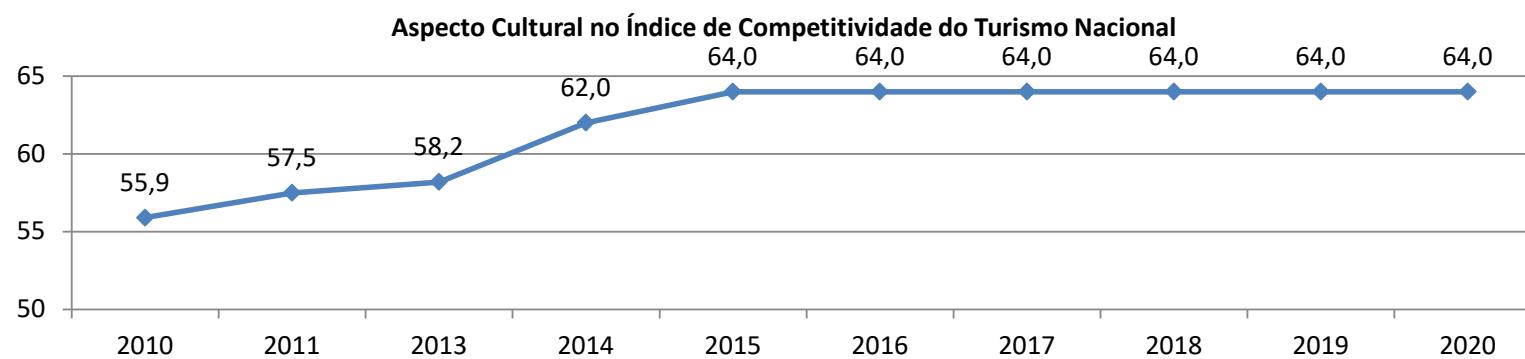
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Aspecto Cultural no Índice de Competitividade do Turismo Nacional	55,9	57,5	(**)	58,2	62,0	64,0	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	64,3
Aumento % em relação à nota de 2010	-	3%	-	4%	11%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	15%

\*o Ministério do Turismo informou que o Índice de Competitividade do Turismo Nacional foi descontinuado em 2015.

Fonte: Nota da dimensão “aspectos culturais” no Índice de Competitividade do Turismo Nacional do Ministério do Turismo

Data de atualização: 31/12/2020

### 2 | Gráfico/Tabela



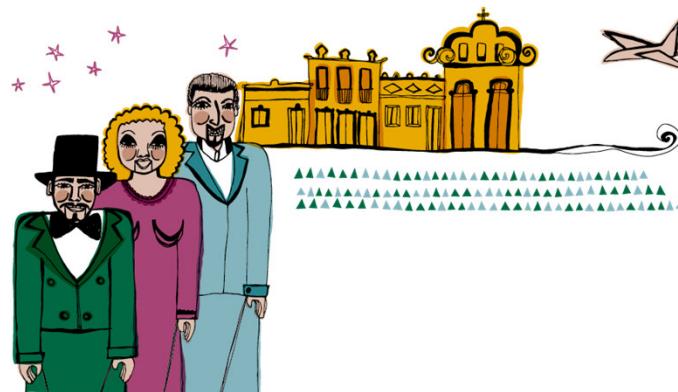
## Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

### 3 Avaliação da execução da meta

- a) ➔ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição do indicador se dá por meio da pesquisa de Índice de Competitividade do Turismo Nacional, na dimensão dos “Aspectos Culturais”, realizada pelo Ministério do Turismo. No entanto, em maio de 2019, o Ministério do Turismo informou que “*o Índice de Competitividade do Turismo Nacional foi descontinuado em 2015, pela gestão da época*”.
- b) ⚠ **Desempenho da meta no ano de 2020:** Tendo em vista a descontinuidade da pesquisa utilizada para o monitoramento desta meta, não é possível aferir a evolução do indicador a partir de 2015.

### 4 Atividades 2020

- ✓ Como atividades desenvolvidas no ano de 2020 pelo o Iphan:
  - Atualização e lançamento do Guia Brasileiro de Sinalização Turística;
  - Exposição sobre Patrimônio Imaterial Luso-Brasileiro. Realizada no Paço Imperial, Rio de Janeiro, de dezembro de 2019 a março de 2020. A atividade é fruto de um acordo de cooperação internacional entre a Direção-Geral de Patrimônio Cultural de Portugal e o Iphan; e
  - Ações de fortalecimento dos Sítios Patrimônio Mundial Brasileiros como destinos patrimoniais em face ao impacto da Covid-19. Fomento e Promoção dos Sítios Brasileiros reconhecidos como Patrimônio Mundial campanha de divulgação internacional – ação articulada em conjunto com a UNESCO para divulgação das ações dos sítios durante a pandemia: Our Heritage – Nosso Patrimônio (#shareourheritage; #shareculture)



## Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

**Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução**

Unidades finalísticas da cultura

**Tipo de meta**

Impacto

**Período de aferição da meta**

Anual

**% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020**

4%

**Tema relacionado à meta**

Desenvolvimento sustentável da cultura

**Fonte de aferição da meta**

Relação Anual de Informações Sociais (MTE)

**Avaliação da execução da meta em 2020**

**Qualidade da informação**



**Desempenho da meta no ano de 2020**



**Indicador da meta**

Número de empregos formais de acordo com dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) do Ministério da Economia, num recorte para o setor cultural que utiliza 74 atividades culturais que constam no Sistema de Informações e Indicadores Culturais (2007) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Ressalta-se que houve alteração na aferição da meta, pois foi necessário aferir por meio da CNAE 2.0 e não mais pela CNAE 95.

**Contexto da meta**

Esta é uma meta de impacto, ou seja, afere os resultados de um conjunto amplo de políticas, programas e ações de diversos ministérios e dos entes federados. E também tem a sua governabilidade de execução distribuída entre os entes federados. Ressalta-se que a redução da informalidade no setor cultural está associada a um conjunto de iniciativas, que vão desde a adequação das leis trabalhistas e previdenciárias (regulamentação de profissões do setor e redução de encargos, por exemplo) até a capacitação e certificação profissional de mestres e artistas.

## Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Emprego formal do setor cultural	1.529.535	1.627.699	1.667.121	1.690.265	1.685.128	1.612.519	1.534.147	1.503.632	1.520.418	1.588.759	1.588.759	2.982.595
Aumento % do emprego formal do setor cultural	-	6%	9%	11%	10%	5%	0,3%	-2%	-1%	4%	4%	95%

*Obs.: houve alteração nos valores do histórico apresentados anteriormente, pois a extração das informações são obtidas por meio da CNAE 2.0 e antes era aferida por meio da CNAE 95*

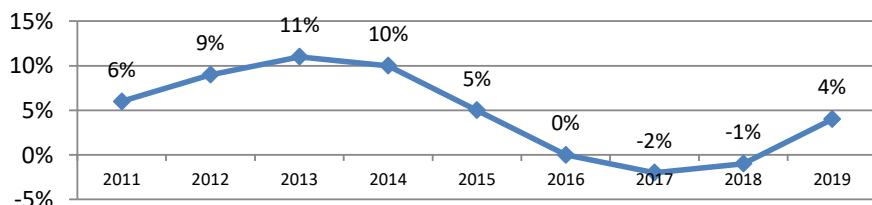
*Obs.: O dado referente ao ano de 2020 tem previsão para ser lançado em novembro de 2020.*

*Fonte: Relação Anual de Informações Sociais (RAIS)*

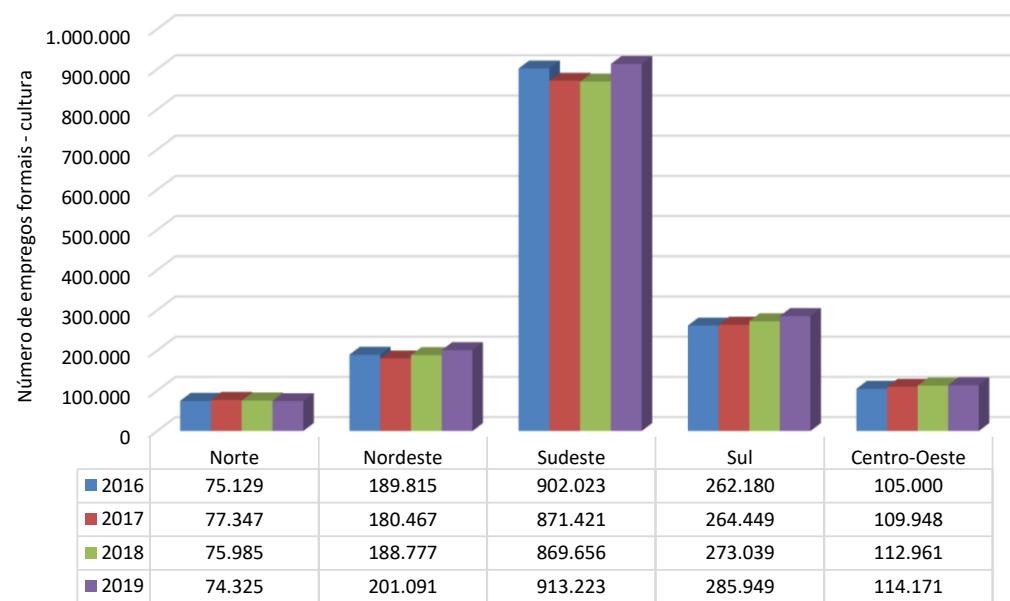
*Data de atualização: 04/11/2020*

### 2 Gráfico/Tabela

Aumento % do emprego formal do setor cultural



Número de empregos formais do setor cultural



## Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

### 3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Relação Anual de Informações Sociais – RAIS do Ministério da Economia, foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** Registra-se que as informações que tratam do exercício de 2020 têm previsão para serem disponibilizadas no final do segundo semestre de 2021. Dessa forma, a análise, a seguir, está baseada no exercício de 2019. Os dados apresentados tiveram um aumento comparado ao ano de 2018. Em 2019, reduziu em 4% o número de empregos formais no setor cultural comparado ao ano de 2010, ano de construção da meta, o que equivale à menos 59.224 empregos formais em relação aquele ano. Além disso, ao comparar por região, percebe-se que as região norte foi a única que reduziu o número de empregos formais comparado ao ano anterior.

### 4 Atividades 2020

- ✓ A SECDEC/DEPEC conveniou em 2020, para execução em 2021, do projeto de capacitação para empreendedores criativos por meio de duas edições do Curso de Produção Cultural (teoria e prática) voltado para elaboração e gestão de projetos culturais, culminando na produção de evento musical, denominado Projeto VIVA CENTRO, na cidade de Salvador/BA.



## Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

77%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Educação (MEC)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de arte, em relação ao total de escolas presentes no país.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende de atores externos, como os entes federados e o Ministério da Educação. Refere-se a garantia de que todas as instituições públicas de educação insiram a disciplina de Arte no currículo escolar regular do ensino básico.

## Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

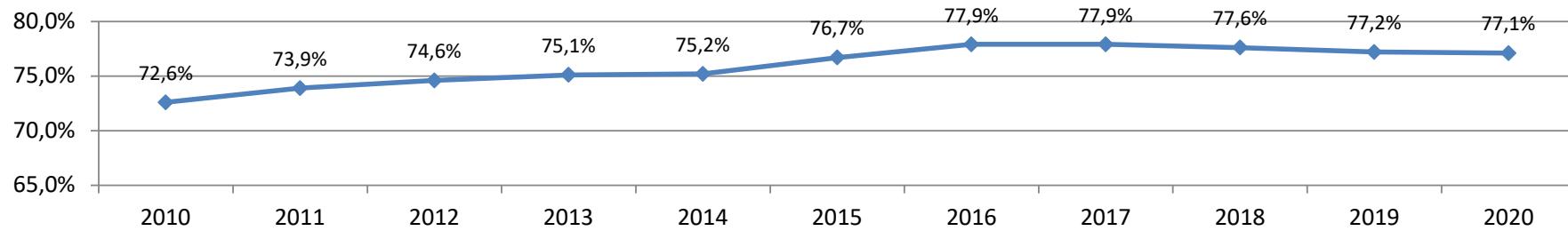
### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número de escolas públicas de educação básica por ano	158.650	156.164	154.616	151.884	149.098	147.110	146.065	144.117	141.298	139.176	138.487	
Número total de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	115.255	115.436	115.306	114.066	112.096	112.765	113.809	112.334	109.689	107.485	106.786	
% de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	72,6%	73,9%	74,6%	75,1%	75,2%	76,7%	77,9%	77,9%	77,6%	77,2%	77,1%	100%

Fonte: Ministério da Educação (MEC)  
Data de atualização: 31/12/2020

### 2 Gráfico/Tabela

Percentual de escolas de educação básica que ministram a disciplina de Arte



## Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

### 3 | Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. As informações do indicador são obtidas por meio da Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) do Ministério da Educação (MEC). As informações que tratam das atividades são obtidas junto à Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi satisfatório, alcançou 77% do planejado para o ano. Percebe-se que, no ano de 2020, houve um decréscimo no número de escolas públicas de educação básica em relação ao ano anterior, ou seja, uma diferença de 689 escolas públicas existentes. Também houve um decréscimo, comparado ao ano anterior, de 699 escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte.

### 4 | Atividades 2020

- ✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise.
- ✓ Dados do Ministério da Educação evidenciam que 106.786 escolas públicas ministram a disciplina Artes na educação básica.



## Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

25%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se a programa elaborado e executado conjuntamente entre a Secretaria Especial da Cultura e o MEC, de formação continuada de professores licenciados em Artes das escolas públicas.

## Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

### 1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número – NO ANO – de <b>professores de Arte</b> no ensino médio com licenciatura na área atendidos por <b>programa do Secretaria Especial da Cultura</b> de formação continuada de professores	0	0	0	0	4.822	98	0	0	0	0	
Número – TOTAL– de <b>professores de Arte</b> no ensino médio com licenciatura na área atendidos por <b>programa do Secretaria Especial da Cultura</b> de formação continuada de professores	-	-	-	-	4.822	4.920	4.920	4.920	4.920	4.920	20.000
% de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores					24%	25%	25%	25%	25%	25%	

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural (SDC)

Data de atualização: 31/12/2020

### 2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 25% do planejado para o ano. No ano de 2020 não houve professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada pela Secretaria Especial da Cultura.



### 3 Atividades 2020

- ✓ o Iphan realizou oficinas sobre fortificações para qualificar professores da rede pública em Santa Catarina. As oficinas visam atender às recomendações da Unesco em relação à gestão de bens reconhecidos como Patrimônio Mundial. Elas serão executadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), por meio do Departamento de Cooperação e Fomento (Decof/Iphan) e da Superintendência em Santa Catarina (Iphan-SC), em parceria com a Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Secretaria Municipal de Educação de Florianópolis e Escola do Mar, da Prefeitura Municipal de Florianópolis.

## Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

5%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se à implantação do Programa Mais Cultura nas Escolas, integrado ao Programa Mais Educação do MEC.

## Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número <b>no ano</b> escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.	0	0	0	0	5.069	0	0	0	0	0	0	
Número <b>total</b> de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.	0	0	0	0	5.069	5.069	5.069	5.069	5.069	5.069	5.069	100.000
% de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas	0%	0%	0%	0%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	100%

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC)

Data de atualização: 31/12/2020

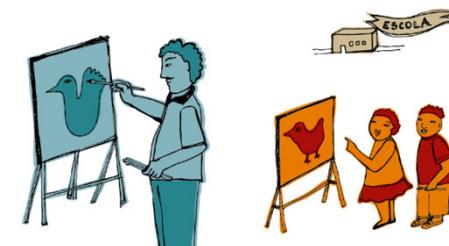
## Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

### 2 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 5% do planejado para o ano. Destaca-se que o Programa Mais Cultura nas Escolas foi interrompido pelo Ministério da Educação (MEC) em 2017. Com isto, não há informações sobre os projetos desenvolvidos com os recursos do Programa, tendo em vista que a Secult não teve acesso ao Relatórios das Atividades Desenvolvidas que deveriam ser incluídos no Sistema de Integrado de Monitoramento, Execução e Controle do Ministério da Educação (SIMEC) pelas escolas beneficiadas. Tendo em vista que o MEC não tenha fornecido informações a respeito, acredita-se que não houve credenciamento de novas escolas no Programa. Entretanto, isto não significa que não haja no país escolas públicas de educação básica desenvolvendo atividades de arte e cultura.

### 3 Atividades 2020

- ✓ Houve o conveniamento em 2020, para execução em 2021, do projeto Formação e Circulação Jongo Mamulengo, voltado para a promoção da cultura popular e do teatro de bonecos popular com rodas de conversa, oficinas de formação e a circulação do espetáculo Jongo Mamulengo em instituições de ensino no Rio de Janeiro.
- ✓ Também houve o conveniamento em 2020, para execução em 2021, do projeto “Folguedos na Rede” de oficinas de formação da Rede de Folguedos do Município de Maceió, através da seleção de 20 (vinte) mestres da cultura popular para atuarem em 40 (quarenta) escolas da rede pública de ensino, passando saberes da memória do Patrimônio Imaterial do Estado de Alagoas aos estudantes do município.



## Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

2%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Soma dos cursos no campo da Arte e Cultura do Pronatec em relação ao número de matrículas efetuadas em cursos do eixo “Produção cultural e design” do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), oferecidos anualmente pelas instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Em 2011, foi criado pelo Governo Federal o Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), com o objetivo de ampliar a oferta de cursos de educação profissional e tecnológica.

## Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número de cursos nos campos da arte e cultura na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica	698	*	*	*	*	*	74	74	39	39	39	1.745 (150%)
Número de <b>total matrículas efetuadas</b> no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, as matrículas efetivadas <b>por todos os demandantes</b>		1.093 **	29.636 ***	96.843 ***	147.498 ***	155.869 ***	157.972 ***	167.892 ***	175.214 ***	175.214 ***	175.214 ***	
Número <b>total de matrículas efetuadas</b> no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, considerando as matrículas efetivadas pela Secretaria Especial da Cultura		-	-	1.343	5.228	6.207	6.236	6.517	6.989	6.989	6.989	
Número total de vagas pactuadas pela Secretaria Especial da Cultura		-	-	9.576	32.014	49.892	49.922	124.572	132.337	132.337	132.337	
Número total de matrículas efetuadas pela Secretaria Especial da Cultura				2.804	5.726	993	29	281	472	472	472	

\*Sem informação

\*\*Apenas cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC)

\*\*\*Somatória dos cursos técnicos concomitantes e cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC)

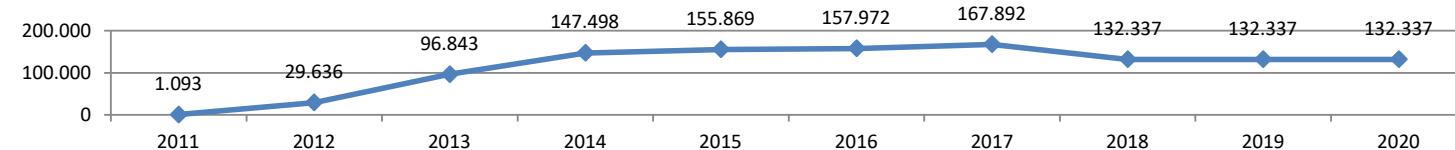
Obs.: A Secretaria Especial da Cultura participou da primeira pactuação como demandante do Pronatec em dezembro de 2012.

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDEC) e Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica (SISTEC/MEC)

Data de atualização: 31/12/2020

### 2 Gráfico/Tabela

Número de matrículas efetuadas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, as matrículas efetivadas por todos os demandantes



## Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

### 3 | Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Para a sua aferição, a unidade responsável pela execução da meta coleta os dados por meio do Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica (SISTEC) do Ministério da Educação. As informações que tratam das atividades são obtidas junto à Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDEC)

b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 0% do planejado para o ano. Em 2020, não houve a informação de novos cursos nos campos da arte e cultura na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica. Além disso, é importante registrar que com a obtenção do “Número de cursos nos campos da arte e cultura na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica”, nos anos de 2016, 2017 e 2018 foi possível aferir o indicador originalmente proposto pela meta.

### 4 | Atividades 2020

✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise.



## Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

29%  
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas e Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de vagas dos cursos de nível superior (graduação e pós-graduação) considerados como das áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas afins à cultura, em relação à quantidade existente em 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao aumento no número de novas vagas ofertadas no ensino de graduação (bacharelado e licenciatura) e de pós-graduação nos cursos relacionados às diversas áreas do conhecimento das linguagens artísticas e da cultura.

## Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número total de <b>vagas</b> nos cursos de <b>graduação</b> nas áreas de arte e cultura	574.793	516.503	531.445	696.240	1.027.098	964.841	1.187.540	1.294.942	1.572.018	2.086.307	1.724.379
Aumento em % de vagas em relação ao ano de 2010		-10%	-8%	21%	79%	68%	107%	125%	173%	263%	200%
Número total de <b>matrículas</b> nos cursos de <b>graduação</b> nas áreas de arte e cultura*	565.100	592.178	615.723	638.379	677.024	685.030	690.613	717.583	734.303	747.176	1.695.300
Aumento em % de matrículas em relação ao ano de 2010		5%	9%	13%	20%	21%	22%	27%	30%	32%	
Número de <b>bolsas</b> de <b>graduação</b>	34.622	37.517	46.409	57.508	61.722	72.902	75.093	86.037	86.660	216.486	
Número total de <b>matrículas</b> nos curso de <b>pós-graduação</b> nas áreas de arte e cultura*	29.330	31.721	34.402	38.126	41.182	43.194	38.665	32.926	42.795	44.026	87.990
Aumento em % em relação ao ano de 2010		8,2%	17,3%	30,0%	40,4%	47,3%	31,8%	31,8%	46%	50%	200%
Número de <b>bolsas</b> de <b>pós-graduação</b>	9.706	10.565	11.160	12.664	14.303	14.823	14.482	5.131	5.074	5.421	

\* Para fins de cálculos desta meta, são considerados os números de matrículas em graduação e pós-graduação. O quantitativo de vagas não foi levado em consideração para calcular a média de alcance da meta.

Obs: Houve retificação nos dados dos anos anteriores, por conta de mudança na metodologia de aferição da meta, pois além dos cursos da área “Letras, Linguísticas e Artes”, foram considerados, também, os cursos relacionados à cultura na grande área interdisciplinar.

Fonte: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) e GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas.

Data de atualização: 05/12/2019

## Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

### 3 Avaliação da execução da meta

- a) ➔ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois não é possível aferir o número de vagas para pós-graduação, sendo contabilizados os quantitativo de matrículas nos cursos. As informações que tratam das atividades são obtidas junto à Secretaria Nacional da Economia Criativa da Diversidade Cultural (SECDC).
- b) ⚠ **Desempenho da meta no ano de 2020:** Registra-se que as informações que tratam do exercício de 2020 têm previsão para serem disponibilizadas no final do segundo semestre de 2021. Dessa forma, a análise, a seguir, está baseada no exercício de 2019. Assim, observa-se que o desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 50% do planejado para o ano de 2019, de acordo com média dos dois indicadores – graduação e pós-graduação. Em relação aos dados, é importante ressaltar que são contabilizados o número de matrículas nos cursos tanto para graduação quanto para pós-graduação. O indicador da meta diz que deverão ser considerados os quantitativos de vagas. Porém, não é possível obter esse dado em relação à pós-graduação, haja vista que é disponibilizado apenas o número de matrículas. Desta forma, no histórico é apresentado o número de “vagas” no indicador de graduação (que totalizaram 2.086.307 vagas – aumento de 263% em relação ao ano de 2010). É importante registrar, também, que, em relação aos cursos de pós-graduação, observou-se um aumento de 50% em matrículas nos cursos comparados ao ano de 2010.

### 4 Atividades 2020

- ✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise.



## Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

-

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e Ministério da Educação

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de pessoas certificadas por programa federal de certificação profissional, Rede Certific do Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao reconhecimento dos saberes e certificação profissional dos trabalhadores de todas as áreas da cultura por intermédio do Programa Rede Certific.

## Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

### 2 | Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** Ressalta-se que, em 2020, não foi iniciado o reconhecimento e a certificação de trabalhadores da cultura, por meio da Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada – Rede CERTIFIC. Inicialmente, o Certific foi constituído como uma Política Pública de Educação Profissional e Tecnológica voltada para o atendimento de trabalhadores, jovens e adultos que buscam o reconhecimento e certificação de saberes adquiridos em processos formais e não formais de ensino-aprendizagem e formação inicial e continuada.

### 3 | Atividades 2020

- ✓ Não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.



## Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SNAV, SECDC, SEFIC e SEDEC

Tipo de meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

CONCLUÍDA

Período de aferição da meta

Anual

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Média anual de pessoas qualificadas por cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio e cultura, promovidos pelo Secretaria Especial da Cultura e pelas instituições vinculadas, em relação à média de pessoas capacitadas aferida em 2010.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao resultado de cursos, oficinas, fóruns e seminários de qualificação em arte e gestão cultural oferecidos pelo Sistema SECULT. Entende-se por pessoa qualificada o quantitativo total de pessoas que concluíram a capacitação.

## Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número de pessoas capacitadas <b>no ano</b> em cursos, oficinas, fóruns e seminários	18.204	13.988	27.412	20.173	39.497	51.464	24.755	35.354	47.233	32.098	46.073	36.408
% de aumento de pessoas capacitadas em relação ao ano de 2010		-23%	51%	11%	117%	183%	36%	94%	159%	76%	153%	100%

Fontes: Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2020

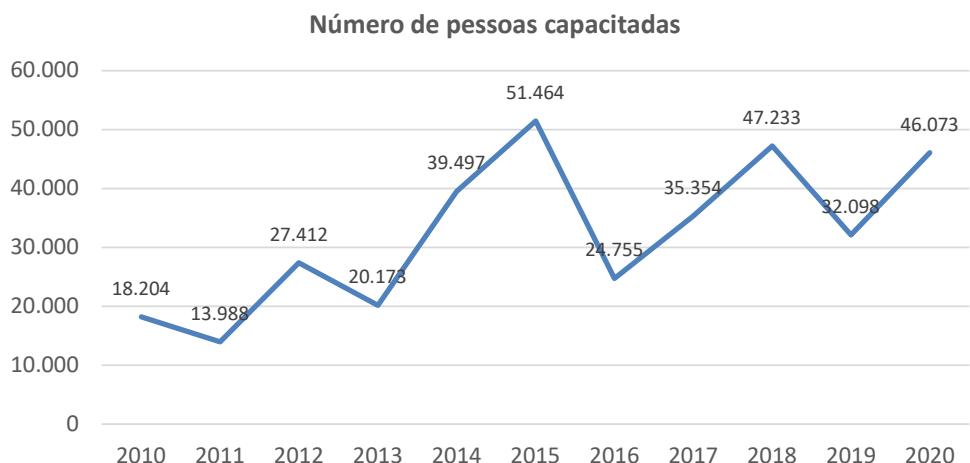
### 2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
FCP	0	580	680	2.600	908	479	460	484	1.106	167	150
FCRB	2.917	4.594	4.889	4.529	6.322	7.882	8.057	17.078	26.334	20.108	7.713
Funarte	1.361	3.210	5.277	4.133	3.397	1.874	2.969	0	4.624	4579	487
Ibram	3.045	1.110	4.680	105	257	7.290	910	546	582	6.823	35.560
Iphan	*	0	78	97	32	166	151	288	1.140	1.294	895
SECDEC (DESN)C	61	0	110	967	611	1.572	1.177	1.108	0	0	0
SECDEC (DEDIC)	0	0	0	0	13.850	12.900 ***	10.170 ***	1.178	2.760	607	1.171
SECDEC (DLLB)	4.862	1.976	6.800	2.029	675	461	0	149	82	115	97
SECDEC (DEPEC)	0	0	250	629	8.962	11.891	700	14.086	10.226	0	0
SNAV	1.312	1.215	1.035	76	539	1.363	100	0	69	839	0
Sefic**	4.646	1.303	1.948	4.184	3.239	4.853	**	**	0	0	0
SEDEC (SEINFRA)	0	0	1.665	824	705	733	0	437	310	148	0
<b>TOTAIS</b>	<b>18.204</b>	<b>13.988</b>	<b>27.412</b>	<b>20.173</b>	<b>39.497</b>	<b>51.464</b>	<b>24.755</b>	<b>35.354</b>	<b>47.233</b>	<b>32.098</b>	<b>46.073</b>

\*A unidade não forneceu informações

\*\* as ações de qualificação com conteúdo de gestão cultural e de outras áreas foi extinta da estrutura organizacional da Sefic, após reestruturação do SECULT (2016)

\*\*\* Somam-se as ações que eram da extinta SEFAC.



## Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

### 3 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Ressalta-se que a aferição é feita por meio das informações obtidas junto às unidades envolvidas na execução da meta.

b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 127% do planejado para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2020 registrou um aumento de 13.975 pessoas capacitadas comparado ao ano anterior. Além disso, há um acumulado de 356.251 pessoas capacitadas no período de 2010 a 2020. Nesse mesmo período, ao realizar a média de pessoas capacitadas, obtém-se um valor de 35.625 (95,7%) pessoas.



### 4 Atividades 2020

✓ **Atividades do Iphan:**

- Oficina de aplicação dos inventários participativos;
- Distribuição de publicações institucionais (IPHAN/DF) para instituições educacionais de nível básico, médio e superior da cidade do Rio de Janeiro- RJ, de Minas Gerais (Ouro Preto e Cristália) e Mato Grosso (Alta Floresta);
- II Fórum do Patrimônio Jovem Espanha-Brasil com o tema de Patrimônio Mundial;
- Palestra sobre Patrimônio Mundial;
- Participação no Encontro FORO CUSCO: “El futuro de la Cooperación en la lucha contra el tráfico Ilícito de bienes culturales”;
- Participação no Seminario Internacional “Los Itinerarios Culturales. Perspectivas en el Décimo Aniversario del Camino Real de Tierra Adentro, como Patrimonio Mundial”;
- Participação na capacitação oferecida pela Presidência Pro Tempore do Uruguai no Mercosul Cultural: “La cultura como medio de generación de identidade em poblaciones vulnerables”;
- Oficinas de elaboração dos Planos e Conservação para as fortificações que integram o bem seriado Conjunto de Fortificações do Brasil, inseridas no processo de construção da candidatura a Patrimônio Mundial.

✓ A FCP realizou oficina e uma feira cultural para empreendedores afro-brasileiros no âmbito do projeto Vamos Subir a Serra/2020, na cidade de Maceió –AL .

✓ A Funarte realizou o Prêmio Funarte Arte em Toda Parte (OFICINAS);

✓ O Ibram realizou oficinas e cursos oferecidos aos públicos pelos museus e aos pontos de memória. Oficinas voltadas a profissionais que atuam diretamente na área ou em áreas relacionadas ao campo museal. Também realizou o Programa Saber Museu.

## Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

### 4 Atividades 2020



#### ✓ Atividades da FCRB:

- O Prazer da Descoberta –Astronauta-O Bichinho comilão; O Prazer da Descoberta-que atleta! Ivonilde Faria Marrone; Jardim em foco; Série Sociedade carnavalesca; Seminário Coro de Vozes Sobre cuidado as pessoas com HIV/AIDS; Série Migrações Internacionais; Palestra sobre João Cabral de Melo Neto; Concurso de Redação e Desenho –Reunião FCRB Secretaria de Educação; Um Domingo na Casa de Rui Barbosa; O Prazer da Descoberta; Série Jardins e Paisagens; Série Memória e Informação; Jardim em Foco; Serie de colóquio e palestras sobre Marcel Mauss; Serie casa Brasileira e Interiores; Serie Migrações Internacionais; Serie História e Cultura Urbana; Oficina: Memória escrita e estudos Linguísticos; Série Memória e informação (Evento virtual); “Um Homem Célebre” conto de Machado de Assis; Conferência de abertura da Presidente da FCRB Leticia Dornelles; Série Memória e informação (Evento virtual); VII Simpósio Internacional de História e Cultura do Brasil; Aula Inaugural mestrado-Online; Palestra sobre documentação museológica –Museu casa de Rui Barbosa 90 anos de atuação no cenário cultural; Aniversário do Museu; Mesa virtual sobre o tema “Liberdade de Expressão, Democracia e ética no Brasil”; Mesa virtual sobre Gestão Pública e trabalho remoto em tempos de pandemia; Pensamento conservador no Brasil monárquico (1800-1860); Turismo cinematográfico pelas lentes da Teoria; Mestrado FCRB 2020 Aula inaugural.

#### ✓ Atividades da SECDEC:

- DEPEC: Houve o conveniamento dos seguintes projetos em 2020 para serem executados em 2021: Curso de Produção Cultural (teoria e prática); capacitação para Empreendedores Culturais “Trilhas Criativas”; curso de “Cultura, Pensamento Crítico e Direitos Humanos”; Realização de oficinas para capacitação de empreendedores culturais; vídeo aulas de oficinas de produção de eventos voltados para a promoção da cultura negra; capacitação em empreendedorismo, gestão cultural e formação artística para empreendedores atuantes nos setores da economia criativa; capacitação e qualificação em atividades artístico-culturais, técnicas, de gestão, produção e sustentabilidade.
- DEDIC: capacitação por meio do Programa de Alfabetização Audiovisual. Além disso, houve o conveniamento dos seguintes projetos em 2020 para serem executados em 2021: o oficina de capacitação de produção de artesanato em couro, com criações inspiradas na cultura dos vaqueiros sertanejos; oficinas de Capoeira, Arte e Reciclagem, Artesanato Macramê, Coco de Roda, Artes Circense, Frevo, Balé e Conto de Histórias e Poesia; Projeto Domingo no Parque - oficinas artísticas, palestras, feira de artesanato, biblioteca itinerante e apresentações musicais e literárias; projeto Mulher em Cena, composto por oficinas e roda de conversa, além da realização de sessões de espetáculos teatrais e intervenções artísticas, voltados para a promoção da cidadania; Oficinas de Artesanato, Oficina de Balé Infantil, Oficina de Dança Estilo Forró e Oficinas de Violão Popular; Oficinas de formação musical e aquisição de materiais para a infraestrutura do auditório da Fundação Terra; oficinas do projeto Orquestrando os Sons da Terra, voltados à formação de multiplicadores em música erudita; atividades de formação e oficinas através do projeto Escola de Jongo da Serrinha + Jovens Lideranças Comunitárias; oficinas de formação, rodas de conversa e apresentações culturais do SHOW: 60 anos do Jongo da Serrinha; oficinas de teatro e dança voltado para um trabalho de inclusão socio-cultural a ser realizado na sede da CUFA; Seminário de arte e cultura popular voltado para a qualificação na área da cultura; oficinas de música através da Escola Popular de Música chamada “Recanto Musical do Sertão”; Atividades de formação, cursos, oficinas e palestras voltadas para a qualificação na área da cultura e educação no município de Araguaína/TO; atividades de formação em Musicalização, Teatro, Jiu Jitsu e violão; oficinas nas áreas de Música, Dança, Teatro e Moda e a produção e a apresentação de espetáculo para celebrar os 85 anos da Comunidade Yuba.
- DLLLB: Oficinas de Formação do Programa Iberbibliotecas; 66ª Feira do Livro de Porto Alegre (online); Oficina Metabooks no Encontro Nacional do SNBP; 14ª Edição da Feira Cultural e Literária de Três Coroas; 2ª FeLib Itinerante Online; Festa Literária das Periferias – FLUP.

## Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

FBN, FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SAV, SECDC e SEFIC

Tipo de meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

-50%

Período de aferição da meta

Anual

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Média anual do número de pessoas beneficiadas por programas de fomento à formação e à pesquisa, incluindo concessões de bolsas, prêmios de pesquisas, residências artísticas e intercâmbio para formação, realizados pelo Ministério da Cultura e as instituições vinculadas, e pelos entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média do número de pessoas beneficiadas aferida em 2010. O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

Esta meta refere-se à produção do conhecimento em cultura por intermédio de iniciativas a produtores de conhecimento beneficiados individualmente. Entre as ações de fomento, estão o apoio à participação em eventos científicos e a publicações e distribuição de bolsas e prêmios para pesquisa, formação, desenvolvimento do conhecimento no campo da cultura, das linguagens artísticas e do patrimônio cultural. Ela tem sua governabilidade distribuída entre a Secretaria Especial da Cultura, bem como suas instituições vinculadas, e os entes federados.

## Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número de pessoas beneficiadas no ano por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	481	492	2.056	634	647	980	512	393	380	529	241	962
% de aumento de pessoas capacitadas em relação ao ano de 2010		2%	327,4%	31,8%	34,5%	103,7%	6,4%	-18,3%	-21,0%	10,0%	-49,9%	100%

Fontes: Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2020

### 2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
FBN	25	18	1103	86	45	28	19	9	8	8	10	
FCP	2	3	11	12	9	5	0	0	5	7	0	
FCRB	54	53	53	56	59	62	98	96	76	70	69	
Funarte	293	212	331	91	225	295	89	133	95	147	83	
Ifram	0	0	12	24	0	0	0	0	0	0	0	
Iphan	27	46	73	77	77	79	79	61	122	43		
SAV	18	13	16	16	17	13	17	0	1	0	0	
SECDC (DESN)	0	0	36	0	31	31	0	0	0	0	0	
SECDC (DEDIC)	0	4	8	42	35	6	85	0	60	60	0	
SECDC (DLLB)	0	0	0	50	0	84	0	64	70	115	36	
SECDC (DEPEC)	0	0	19	0	0	239	125	12	0	0	0	
Seinfra	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	
Sefic	62	143	394	180	149	140	0	0	0	0	0	
<b>TOTAIS</b>	<b>481</b>	<b>492</b>	<b>2.056</b>	<b>634</b>	<b>647</b>	<b>980</b>	<b>512</b>	<b>393</b>	<b>380</b>	<b>529</b>	<b>241</b>	

Fontes: Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2020

Número de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento



## Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

### 3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois as unidades forneceram as informações que permitiram o seu monitoramento.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 25% do planejado para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2020 registrou um decréscimo de 49,9% em relação ao ano de 2010. Observa-se também que houve um decréscimo de 36,6% comparado ao ano de 2019. O valor acumulado, no período de 2010 a 2020, é de 7.345 pessoas beneficiadas. Nesse mesmo período, ao realizar a média de pessoas beneficiadas, obtém-se um valor de 735 pessoas, com um percentual de 52,7% comparado ao ano de 2010.



### 4 Atividades 2020

- ✓ A FCRB concedeu 58 bolsas por meio do Programa de bolsas de incentivo à produção do conhecimento técnico e científico. Também capacitou 11 profissionais por meio do Programa de Pós-Graduação em Memória e Acervos da FCRB.
- ✓ A FBN beneficiou 10 pessoas por meio do Edital do Programa Nacional de Apoio à Pesquisa, para concessão de bolsas de pesquisa.
- ✓ A SECDC/DLLB selecionou 1 pessoa por meio da Bolsa de intercâmbio do Programa Iberbibliotecas. Também capacitou 35 pessoas por meio das Oficinas de formação do Programa Iberbibliotecas..
- ✓ A FUNARTE beneficiou 60 pessoas por meio da Bolsa Funarte para formação em Artes Circenses. Também concedeu 5 Bolsas Funarte de Estímulo à Conservação Fotográfica Solange Zúñiga. Auxiliou no processo de criação e residência artística (circo, dança e teatro) de 10 projetos com participação em 16 países: Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Equador, Espanha, México, Panamá, Paraguai, Peru, Portugal e Uruguai, nos quais foram beneficiadas um total de 20.000 (vinte mil) pessoas. Publicou 8 obras da edição Funarte. Realizou a manutenção da Escola Nacional de Circo.
- ✓ O Iphan beneficiou 43 pessoas por meio do Mestrado Profissional em Preservação do Patrimônio Cultural.

## Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEC/DLLB

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Quinquenal

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

68%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais.

O Instituto Pró-Livro (IPL), fonte de aferição desta meta, considera "leitor" quem leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto e está associada a um conjunto de políticas, programas e ações que dependem da atuação também dos entes federados. Ela se refere ao aumento do número de livros lidos por pessoa fora do aprendizado formal, por ano.

## Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

### 1 Histórico

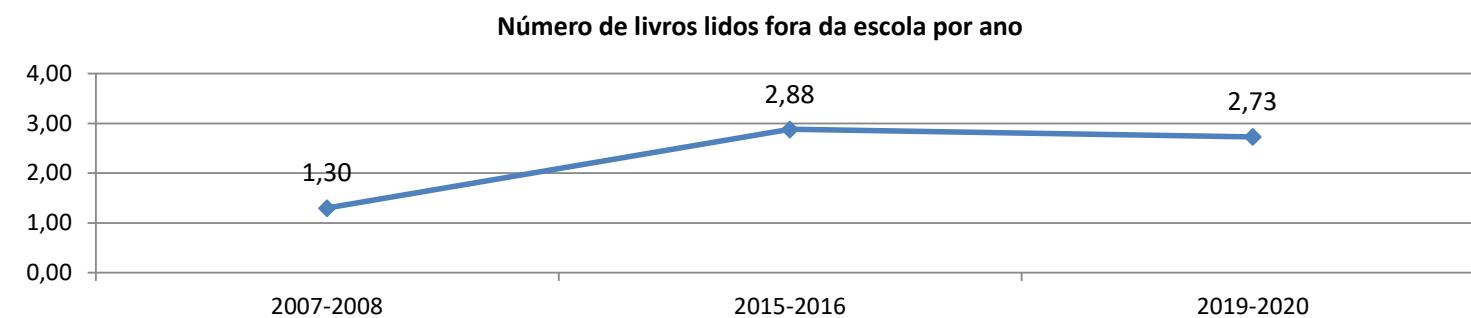
Indicador	2007-2008	2011-2012	2015-2016**	2019-2020**	Ponto da meta 2020
Número de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais	1,3	*	2,88	2,73	4
Percentual de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais	33%	*	72%	72%	100%

\* A 3ª edição da pesquisa (2011-2012) não apresentou resultado referente ao número de livros lidos no ano ou nos últimos 12 meses, apenas os lidos nos últimos 3 meses. Por esse motivo, não foi possível comparar os dados com a 2ª edição da pesquisa (2007-2008). Porém, à guisa de informação, o resultado obtido na pesquisa de 2011-2012 foi de 1,05 – em relação aos livros lidos por iniciativa própria nos últimos 3 meses.

\*\*A pesquisa afere o número de livros lidos nos últimos 12 meses e não no ano. Ela é realizada a cada 05 anos.

Fontes: Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"

### 2 Gráfico/Tabela



## Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

### 2 | Gráfico/Tabelas

#### Média de livros nos últimos 12 meses

##### 2019-2020

- **4,95** livros em geral\*
- **2,55** inteiros
- **2,41** em partes
- **0,87** livros indicados pela escola\*
- **2,73** lidos por vontade própria\*\*
- **1,45** livros de literatura

##### 2015-2016

- **4,96** livros em geral\*
- **2,43** inteiros
- **2,53** em partes
- **0,94** livros indicados pela escola\*
- **2,88** lidos por vontade própria\*\*
- **1,26** livros de literatura

##### 2011-2012

- **4,0** livros em geral\*
- **2,1** inteiros
- **2,0** em partes
- **1,05** lidos por iniciativa própria\*\*\*

##### 2007-2008

- **4,7** livros em geral\*
- **1,3** lidos por vontade própria\*\*

\*Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes

\*\*no ano ou últimos 12 meses

\*\*\* nos últimos 3 meses



Região				
Livros/ano	2007	2011	2015	2019
Norte	3,9	2,7	4,40	5,3
Nordeste	4,2	4,3	3,93	4,3
Sudeste	4,9	4,0	5,96	4,9
Sul	5,5	4,2	4,41	5,9
Centro-Oeste	4,5	4,2	4,83	5,3

Gênero				
Livros/ano	2007	2011	2015	2019
Feminino	5,3	4,2	5,0	4,8
Masculino	4,1	3,2	5,0	5,2

Fonte: Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil/ Instituto Pró-Livro (2007, 2011, 2015 e 2019)

## Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

### 3 | Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, em relação às atividades, foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Entretanto, em relação à obtenção do indicador de resultado da meta, ele é obtido por intermédio da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, publicada a cada 5 anos pelo Instituto Pró-Livro (IPL). A próxima edição tem previsão para ser disponibilizada em 2025.

b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** Não foi possível aferir o desempenho da meta no ano, pois a pesquisa Retratos da Leitura no Brasil é publicada a cada 5 anos pelo Instituto Pró-Livro (IPL), e sua próxima edição tem previsão para ser disponibilizada em 2020. Neste sentido, os dados apresentados, se referem à pesquisa publicada em 2020. O indicador da meta diz respeito ao número de livros lidos no ano. Com isso, observa-se que, na última aferição, 2.73 pessoas leem livros por vontade própria.

### 4 | Atividades 2020

✓ A SECDC/DLLB realizou ou apoio as seguintes atividades que contribuíram com a meta:

- Produção, edição, publicação e distribuição das 1.000 obras literárias “Milagre no sertão de Minas” e “Escravidão e história econômica de Minas Gerais” assim como a aquisição e difusão de acervo e atualização da base de dados da biblioteca do Instituto Cultural Amilcar Martins em Belo Horizonte, Minas Gerais.”;
- 66ª Feira do Livro de Porto Alegre (online)
- 14ª Edição da Feira Cultural e Literária de Três Coroas;
- 2ª FeLib Itinerante Online
- Festa Literária das Periferias - FLUP
- Publicação de 01 (um) livro online, intitulado Museu Armorial dos Sertões
- Digitalização do acervo próprio da Fundação Waldemar Alcântara para publicação na internet e consulta física em sua biblioteca



## Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

38%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Média anual do número de filmes de longa-metragem no circuito comercial de cinema.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base na quantidade de filmes brasileiros lançado no ano.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao aumento da circulação de filmes brasileiros de longa-metragem com lançamento em salas de circuito comercial de cinema.

## Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

### 1 | Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Quantidade de filmes brasileiros lançado no ano (*)	75	100	83	129	114	133	142	160	183	167	57	150
% de aumento da meta, em relação ao ano de 2010		33%	11%	72%	52%	76%	89%	111%	144%	123%	-24%	

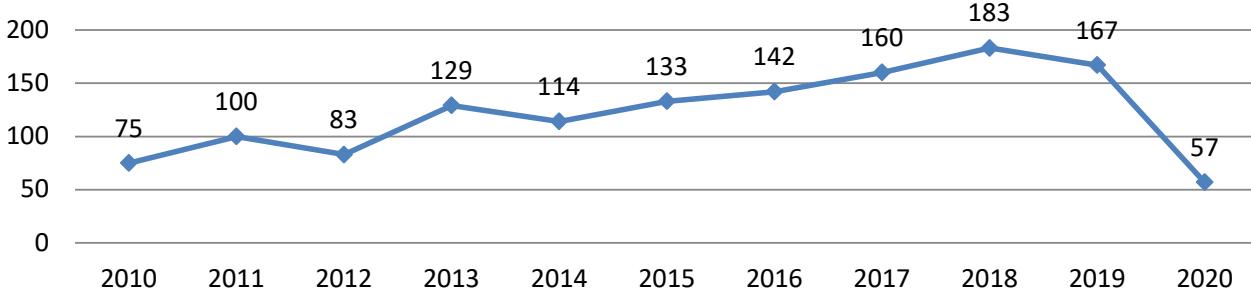
\* Quantidade de filmes brasileiros de longa-metragem com produção ou coprodução brasileira lançados no circuito comercial de cinema.

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)

Data de atualização: 31/12/2020

### 2 | Gráfico/Tabela

Quantidade de filmes brasileiros lançado no ano



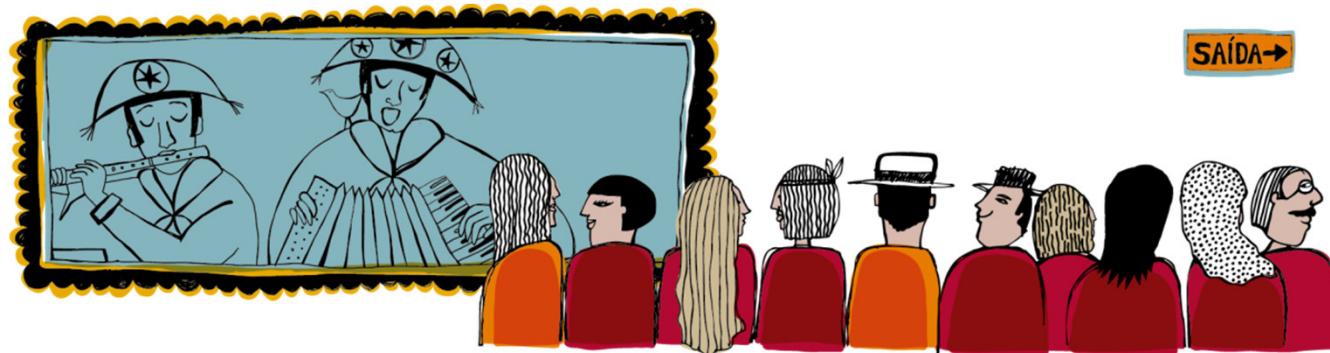
## Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

### 3 | Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são obtidos por meio dos “Informes de Acompanhamento do Mercados” do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 38% do planejado para o ano de 2020. Observa-se que houve um decréscimo de 24% no número de filmes brasileiros de longa metragem comparado ao ano de 2010. O ano de 2020 registrou, no histórico da meta, o menor número do indicador.

### 4 | Atividades 2020

- ✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise.



## Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Funarte e SECDEC/DLLB

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

96%  
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de municípios com grupos em atividades nas áreas citadas, em relação ao total de municípios, com base na pesquisa Munic do IBGE.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto. Seu alcance depende de atores externos, como os entes federados. Refere-se à valorização dos grupos de criadores locais e ao estímulo à experimentação artística de caráter profissional ou amador.

## Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

### 1 | Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2014-2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios com <b>Teatro</b>	1.837 (33%)	1.898 (34%)	1.004 (18%)	2.383 (40%)
Quantidade de municípios com <b>Dança</b>	3.000 (54%)	3.204 (58%)	3.813 (68%)	3.900 (70%)
Quantidade de municípios com <b>Circo</b>	152 (3%)	192 (3%)	378 (7%)	198 (4%)
Quantidade de municípios com <b>Conjuntos Musicais</b>	2.397 (43%)	2.549 (46%)	3.043 (55%)	3.116 (56%)
Quantidade de municípios com <b>Orquestras</b>	749 (13%)	862 (15%)	1.229 (22%)	974 (17%)
Quantidade de municípios com <b>Corais</b>	2.550 (46%)	2.668 (48%)	2.806 (50%)	3.315 (60%)
Quantidade de municípios com <b>Bandas</b>	3.358 (60%)	3.592 (65%)	3.810 (68%)	4.365 (78%)
Quantidade de municípios com <b>Artes Visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura)</b>	2.267 (41%)	2.489 (45%)	1.094 (20%)	2.947 (53%)
Quantidade de municípios com <b>Associações Literárias</b>	542 (10%)	611 (11%)	766 (14%)	705 (13%)
Quantidade de municípios com <b>Artesanato</b>	3.736 (67%)	3.933 (71%)	4.376 (79%)	4.857 (87%)

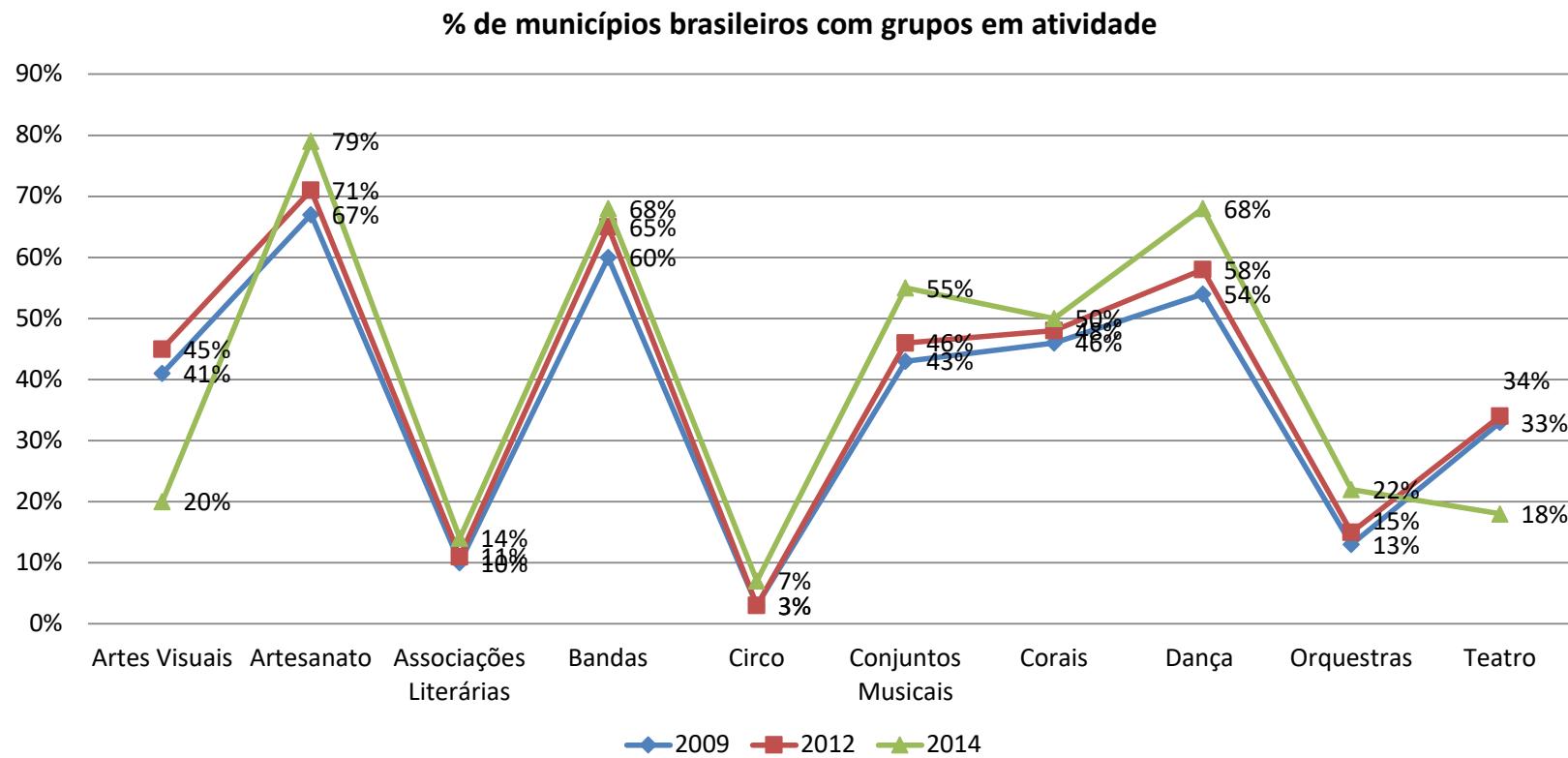
Obs.: Resultado referente ao período de 2014, divulgado em 2015. Ainda não há previsão para o lançamento da próxima pesquisa.

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) – 2009, 2012 e 2014

Data de atualização: 31/12/2015

## Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

### 2 | Gráfico/Tabela



Obs.: são considerados também como Artes Visuais: grupos de artes plásticas, desenho e pintura

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) – 2009, 2012 e 2014

Data de atualização: 31/12/2015

## Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

### 3 Avaliação da execução da meta

- a) ➔ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois, no ano de 2020, não houve publicação da Pesquisa de Informações Básicas Municipais, Suplemento de Cultura, sendo que sua última publicação se deu em 2015. Quanto às informações obtidas junto à Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas foram satisfatórias.
- b) ⚠ **Desempenho da meta no ano de 2020:** Na Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) 2018/2019 não apresentou informações sobre o número de municípios com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato. Dessa forma, não foi possível avaliar o desempenho da meta no ano. Em relação aos dados divulgados em 2015, o número de municípios com grupos em atividades cresceu para quase todas as áreas citadas na meta, com exceção dos grupos em teatro e artes visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura), que tiveram uma redução comparada à pesquisa anterior. Não obstante, ressalta-se que os números referentes ao ano de 2015 mostram que a meta está próxima de ser alcançada.

### 4 Atividades 2020

✓ A SECDC/DLLB realizou:

- Oficinas de Formação do Programa Iberbibliotecas
- 66ª Feira do Livro de Porto Alegre (online)
- 14ª Edição da Feira Cultural e Literária de Três Coroas
- 2ª FeLib Itinerante Online
- Festa Literária das Periferias - FLUP



## Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDC/DEDIC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

29%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de Pontos de Cultura que receberam apoio da Secretaria Especial da Cultura no país, até 2020.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados, ela se refere à ampliação da rede de Pontos de Cultura. Os Pontos de Cultura são unidades de produção, recepção e disseminação cultural em comunidades que se encontram à margem dos circuitos culturais e artísticos convencionais e que desenvolvem ações de impacto sociocultural. São reconhecidos e apoiados pelo poder público (federal, estadual, distrital e/ou municipal).

## Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número TOTAL de Pontos de Cultura que receberam apoio da Secretaria Especial da Cultura	3.064	3.200	3.204	3.288	3.288	3.342	3.487	3.397	3.956	4.116	4.383	15.000
% de Pontos de Cultura que receberam apoio da Secretaria Especial da Cultura	20,4%	21,3%	21,4%	21,9%	21,9%	22,3%	23,2%	22,6%	26,4%	27,4%	29,2%	100%

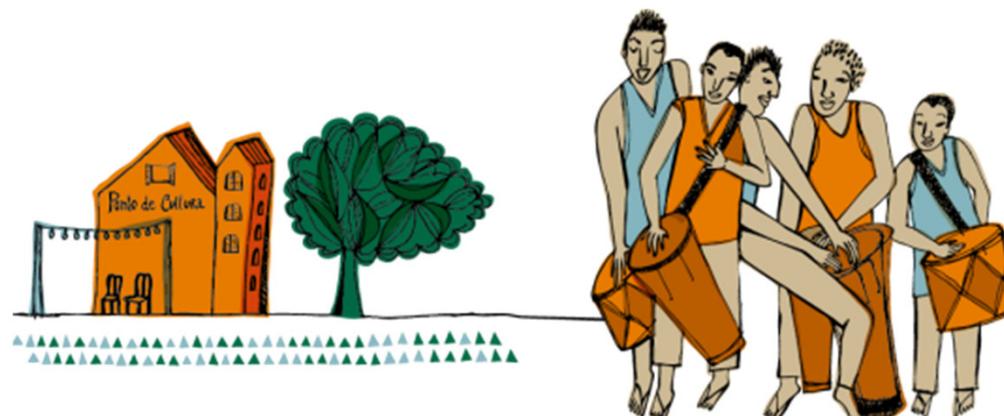
Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDC)

Obs.: Atualmente, leva-se em consideração para o cálculo de Pontos e Pontões de Cultura apenas as entidades privadas sem fins lucrativos e os grupos/coletivos culturais efetivamente fomentados e/ou certificados, não contabilizando assim os previstos em seus respectivos Planos de Trabalho.

A Lei nº 13.018, de 22 de julho de 2014, que instituiu a Política Nacional de Cultura Viva, posteriormente regulamentada pela Instrução Normativa (IN) 08, de 11 de maio de 2016, a chancela como Ponto ou Pontão de Cultura passou a ser concedida à Entidade ou Coletivo, o que fez com que a conta passasse a ser realizada levando em consideração a Organização e não mais o número de projetos, uma vez que uma entidade pode ter mais de 1 (um) projeto já fomentado como Ponto de Cultura. Portanto, após a limpeza de dados repetidos, foi realizada uma carga das informações da base legada no mês 08/2019, de forma a unificar as informações e passando a utilizar a Plataforma Rede Cultura Viva como a ferramenta única de contabilizar os Pontos de Cultura.

Ressalta-se que o Secretaria Especial da Cultura não descredencia Ponto/Pontão de Cultura. Uma vez certificado, só há cancelamento de título por solicitação expressa da(o) entidade/coletivo.

Data de atualização: 31/12/2020

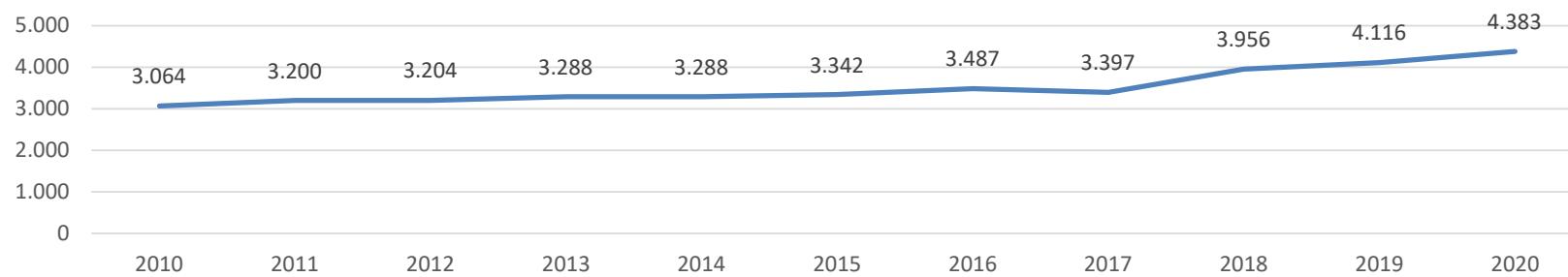


## Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

### 2 Gráfico/Tabela

Ação da Iniciativa	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Pontão de Bens	18	23	27	27	27	27	27	27	27	27	27
Pontão Direto	125	125	125	125	125	126	129	107	107	107	107
Ponto de Leitura	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Ponto Direto	601	601	601	601	601	602	603	400	400	500	500
Ponto Indígena	30	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Rede Estadual - Ponto	1.790	1.872	1.872	1.877	1.877	1.908	1.908	1.707	1.707	1.707	1.707
Rede Estadual - Pontão	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rede Intermunicipal - Ponto	53	53	53	53	53	53	53	44	44	44	44
Rede Intermunicipal - Pontão	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Rede Municipal - Ponto	430	430	430	509	509	529	529	436	436	436	436
Rede Municipal - Pontão	6	6	6	6	6	7	7	5	5	5	5
Certificação Simplificada - Pontão	0	0	0	0	0	0	18	49	80	81	91
Certificação Simplificada - Ponto Entidade	0	0	0	0	0	0	91	358	715	741	977
Certificação Simplificada - Ponto Coletivo	0	0	0	0	0	0	32	174	345	378	399
<b>Total geral</b>	<b>3.064</b>	<b>3.200</b>	<b>3.204</b>	<b>3.288</b>	<b>3.288</b>	<b>3.342</b>	<b>3.487</b>	<b>3.397</b>	<b>3.956</b>	<b>4.116</b>	<b>4.383</b>

Número de pontos de cultura



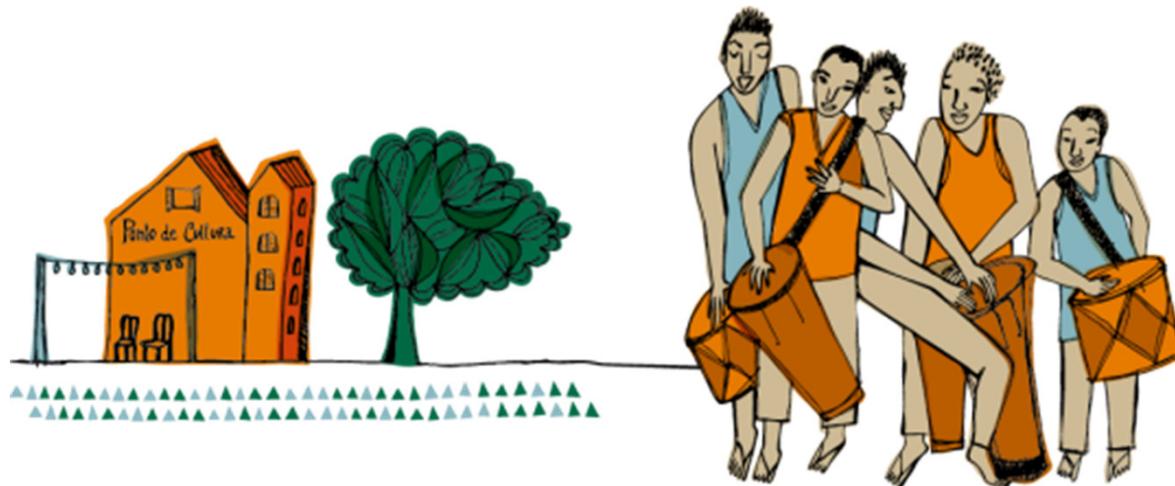
## Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

### 3 Avaliação da execução da meta

- a)  Qualidade da informação: As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  Desempenho da meta no ano de 2020: O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 29% do planejado para o ano de 2020. Houve um aumento de 267 novos pontos de cultura.

### 4 Atividades 2020

- ✓ Há um total de 4.300 Pontos e Pontões de Cultura georreferenciados na Plataforma Rede Cultura Viva em 2020.



## Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

**Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução**

Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

**Tipo de meta**

Resultado

**Período de aferição da meta**

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

2%  
(média aritmética dos indicadores)

**Tema relacionado à meta**

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

**Fonte de aferição da meta**

Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE - Sidra Tabela 1290)

**Avaliação da execução da meta em 2020**

**Qualidade da informação**



**Desempenho da meta no ano de 2020**



**Indicador da meta**

Número de municípios de cada macrorregião com produção e circulação de espetáculos, exposições e outras atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais oriundos do Fundo Nacional de Cultura e do orçamento direto da Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas.

**Contexto da meta**

Esta meta envolve a atuação de todas as unidades do Sistema SECULT, que por meio do Fundo Nacional de Cultura e da execução de seu orçamento próprio podem contribuir com a melhor distribuição dos recursos por todas as regiões do país. Os dados são aferidos diretamente da execução do orçamento do SECULT e pelo Salic, no que tange os recursos destinados por meio de convênios e prêmios. Atualmente a meta não mede os projetos realizados por meio de Incentivo Fiscal.

## Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios (449) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO NORTE	132 (29%)	114 (25%)	106 (24%)	121 (27%)	84 (19%)	67 (15%)	37 (8%)	36 (8%)	21 (8%)	15 (3%)	4 (1%)	269 (60%)
Quantidade de municípios (1.793) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO NORDESTE	334 (19%)	392 (22%)	349 (19%)	272 (15%)	242 (13%)	242 (13%)	186 (10%)	221 (12%)	48 (4%)	36 (2%)	10 (1%)	1.076 (60%)
Quantidade de municípios (467) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO CENTRO-OESTE	140 (19%)	133 (28%)	109 (23%)	137 (29%)	130 (29%)	95 (20%)	77 (16%)	71 (15%)	25 (9%)	14 (3%)	8 (2%)	280 (60%)
Quantidade de municípios (1.668) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO SUDESTE	657 (39%)	596 (36%)	668 (40%)	612 (37%)	673 (37%)	946 (57%)	1.750 (105%)	1.654 (99%)	191 (19%)	170 (10%)	18 (1%)	1.001 (60%)
Quantidade de municípios (1.188) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO SUL	423 (36%)	524 (44%)	637 (54%)	477 (40%)	499 (40%)	472 (40%)	858 (72%)	921 (78%)	189 (27%)	199 (17%)	7 (1%)	713 (60%)
Quantidade de municípios fomentados com recursos públicos federais - NACIONAL	1.686 (30%)	1.759 (32%)	1.869 (34%)	1.619 (29%)	1.628 (29%)	1.822 (33%)	2.908 (52%)	2.903 (52%)	474 (14%)	434 (8%)	47 (1%)	3.339 (60%)

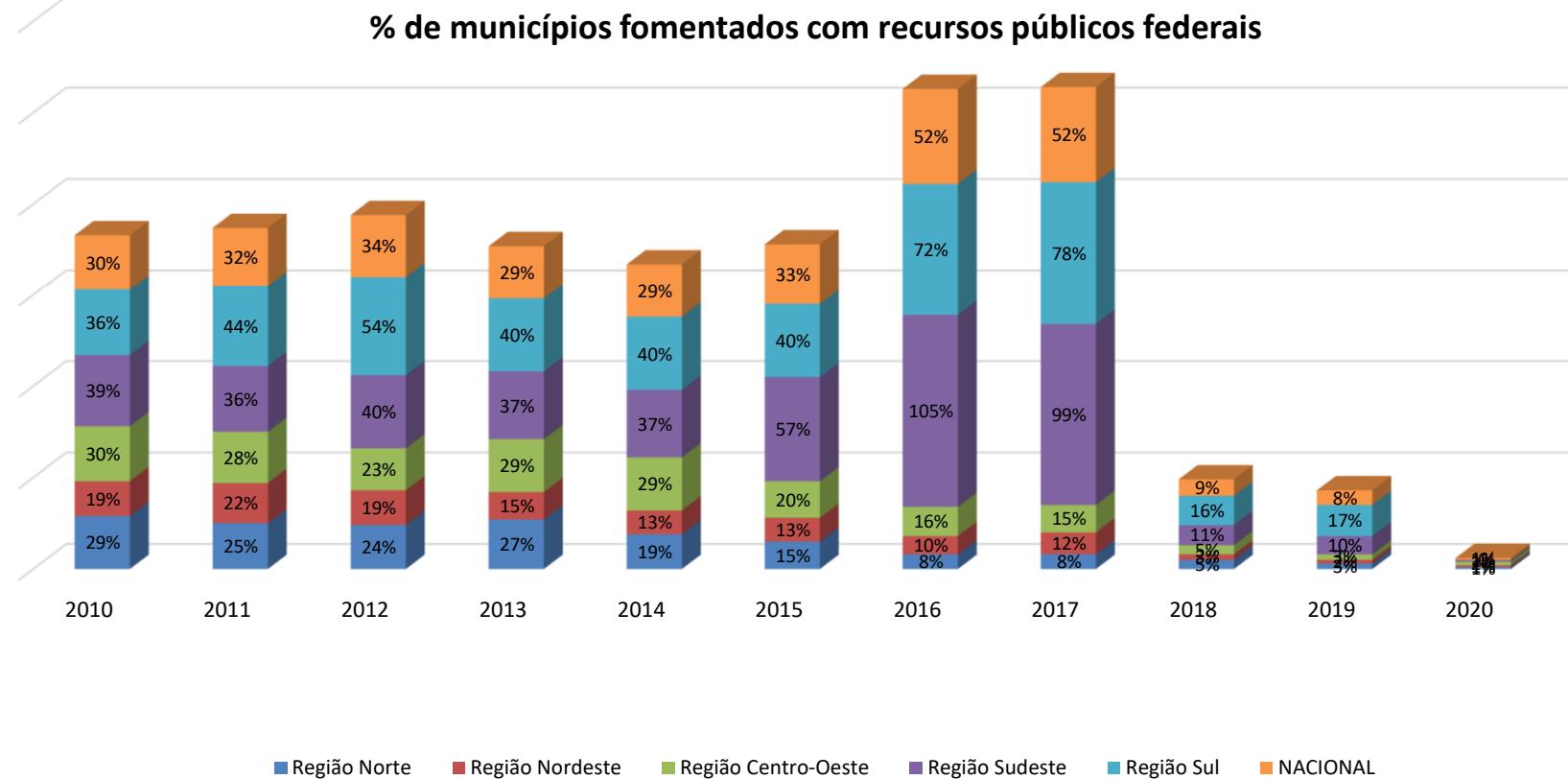
Fonte: SIAFI-SIOP, SALIC e Secretaria de Incentivo à Cultura

Obs: Para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional. Não é possível aferir a produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais.

Data de atualização: 31/12/2020

## Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

### 2 | Gráfico/Tabela



Fonte: SIAFI-SIOP, SALIC e Secretaria de Incentivo à Cultura

Obs: Para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional

Data de atualização: 31/12/2020

## Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

### 3 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que, atualmente, não é possível monitorar a circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais no País. Desta forma, os dados obtidos são extraídos pela Secretaria responsável pela extração dos dados orçamentários e financeiros do Ministério extração se dá por meio do SIAFI ([www.sigabrasreferente ao orçamento função direta da cultura. Essa il.gov.br](http://www.sigabrasreferente ao orçamento função direta da cultura. Essa il.gov.br)). Os dados referentes aos projetos do incentivo fiscal e do Fundo Nacional de Cultura.

b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 2% do planejado para o ano. É importante frisar que, para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional. Desta forma, não é possível a aferição do projeto que circulou no país.



### 4 Atividades 2020

- ✓ A Funarte apoiou, conveniou ou concedeu:
  - 1.589 Prêmio Funarte Respirarte;
  - 05 prêmios e 10 exposições do Prêmio Funarte Artes Visuais 2020/2021;
  - 24 Prêmios Funarte Festivais de Música 2020;
  - 25 Prêmio Festival Funarte Acessibilidade Virtual 2020;
  - 40 Prêmio Funarte de Apoio ao Espetáculo Circense 2020;
  - 25 Prêmio Funarte Festival de Teatro Virtual 2020;
  - 2 eventos do Projeto Funarte Vidas Brasileiras na Arte
- ✓ A SECDC/DEDIC conveniou em 2020, para execução em 2021, o Circuito de Quadrilhas Juninas com apresentações culturais populares de grupos de Quadrilha do Distrito Federal e Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno – RIDE.
- ✓ A FCP realizou o Edital de Chamada Pública em âmbito Nacional “Arte do Quilombo” com o objetivo de premiar os membros de Comunidades Remanescentes de Quilombo -CRQ devidamente certificadas e auto declarados pretos ou pardos fazedores da cultura afro-brasileira no intuito de auxiliar a manutenção de suas atividades culturais artistas nas categorias: Artesanato, Música, Dança, Teatro, Leitura, Escrita e Oralidade, das cinco macrorregiões do país (Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul).

## Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

**Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução**

Ancine, FBN, Funarte, SNAv, Sefic, SECDC/DLLB e FCP

**Tipo de meta**

Resultado

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

6%  
(média dos indicadores)

**Período de aferição da meta**

Anual

**Tema relacionado à meta**

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

**Fonte de aferição da meta**

Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

**Avaliação da execução da meta em 2020**

**Qualidade da informação**



**Desempenho da meta no ano de 2020**



**Indicador da meta**

Média anual de atividades de intercâmbio (nacional ou internacional) com finalidade de difundir as expressões culturais, apoiadas pelo governo federal e demais entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média de atividades de intercâmbio para difusão cultural aferida em 2010 por cada ente.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

**Contexto da meta**

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta refere-se à difusão cultural, tanto no Brasil como no exterior, de atividades de intercâmbio, tais como a apresentação de trabalhos artísticos e culturais, apoio a grupos e artistas; representação em feiras e eventos, residências artísticas e atividades de pesquisa e publicação de autores brasileiros no exterior.

## Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número de atividades de difusão cultural	637	500	783	852	638	672	285	250	391	224	69	1.083
% de aumento nas atividades de difusão cultural em relação ao ano de 2010		-22%	22,9%	33,8%	-0,3%	5,5%	-55,3%	-60,8%	-38,6%	-64,8%	-89,2%	70%

Fonte: Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2020

### 2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Acumulado
Ancine	94	105	101	109	130	122	127	134	116	70	0	1.108
FBN	62	33	64	99	213	167	78	97	93	87	28	1.021
FCP	0	0	0	0	0	1	1	0	0	14	14	30
Funarte	204	172	171	273	73	67	0	1	24	9	10	1.004
SADI/DEINT*	*	*	*	*	51	61	66	6	0	0	0	184
SAV	55	32	152	170	44	9	8	5	1	27	0	503
SECDC/DLLB	0	0	0	0	11	14	5	7	35	17	17	106
SECDC/DEPEC					65	161	0	0	122	0	0	348
Sefic	222	158	295	201	51	70	0	0	0	0	0	997
<b>TOTAIS</b>	<b>637</b>	<b>500</b>	<b>783</b>	<b>852</b>	<b>638</b>	<b>672</b>	<b>285</b>	<b>250</b>	<b>391</b>	<b>224</b>	<b>69</b>	<b>5.301</b>

A partir da reforma estrutural do então Ministério da Cultura o Departamento de Promoção Internacional (DEINT), da Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional, não está inserido na estrutura atual do Ministério do Turismo/Secretaria Especial da Cultura. As atividades deste Departamento são exercidas pela Assessoria Especial de Relações Internacionais.

Número de atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional



## Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

### 3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Ressalta-se que a aferição é feita por meio das informações fornecidas pelas unidades envolvidas na execução da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 6% do planejado para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2020 registrou um decréscimo de 89,2% em relação ao ano de 2010. Também houve um decréscimo comparado ao ano de 2019. O valor acumulado, no período de 2010 a 2020, é de 5.301 atividades apoiadas. Nesse mesmo período, ao realizar a média de pessoas beneficiadas, obtém-se um valor de 482 pessoas.



### 4 Atividades 2020

- ✓ A FCP realizou o Intercâmbio Nacional da Cultura Negra que premiou 09 pessoas físicas e instituições privadas sem fins lucrativos com natureza ou finalidade cultural expressa em seu estatuto, praticantes e/ou estudiosos das diversas expressões culturais afro-brasileiras, através da emissão de passagens aéreas nacionais para participação em eventos de cultura afro-brasileira.
- ✓ A FBN realizou o Prêmio Luiz de Camões; também realização e/ou participou em ações voltadas para a Difusão do Patrimônio Bibliográfico e Documental, em âmbito Nacional. Também concedeu 8 Prêmios Literário FBN e editou 02 obras literárias.
- ✓ A Funarte apoiou o Iberescena eixos 3 e 4 (redes, festivais e espaços cênicos/ co-produções) (espetáculos, artistas, festivais, espaços, etc).
- ✓ A FCP apoiou a 35ª Feira do Livro de Brasília (Felib) com a participação dos escritores Tom Farias, Eliana Alves Cruz e Gisele Gama e a distribuição de 4.621 obras literárias. Também apoiou a 47ª Feira do Livro de Pelotas com a participação dos escritores Tom Farias, Welis Couto e Eliana Alves Cruz e distribuição de 2.305 obras literárias. Na 9ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas houve a participação dos escritores Tom Farias, Welis Couto, Gisele Gama e Eliana Alves Cruz e a distribuição de 2.275 obras literárias. Na 7ª edição da Festa do Conhecimento, Literatura e Cultura Negra (FlinkSampa) houve a participação dos escritores Welis Couto e Eliana Alves Cruz e a distribuição de 50 obras literárias. Na Feira do Livro de Frankfurt (Alemanha) houve a participação da escritora Custódia Wolney e a distribuição de 50 obras literárias.
- ✓ A SECDEC/DLLLB realizou 17 eventos literários e demais projetos de difusão cultural apoiados por meio de emendas parlamentares .

## Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Sefic

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

5%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura(SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale-Cultura).

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade financeira das políticas culturais. Meta que depende do envolvimento do Governo Federal. O vale é um cartão magnético pré-pago, com crédito acumulativo, sem validade e aceito em todo território nacional, no valor de 50 reais mensais. Ele possibilita que o trabalhador de carteira assinada possa ir ao teatro, cinema, museus, espetáculos, shows, circo ou mesmo comprar ou alugar CDs, DVDs, livros, revistas e jornais, entre outros.

## Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

### 1 | Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura	*	*	*	806	367.003	467.398	520.562	537.092	551.760	553.931	559.937	12.000.000
% de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura				0%	3%	4%	4%	4%	5%	5%	5%	

\* O programa estava em fase de regulamentação e normatização

Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2020

### 2 | Gráfico/Tabela

Vale-Cultura	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nº de empresas beneficiárias cadastradas no Vale-Cultura	1.361	7.751	8.951	9.286	9.552	9.732	9.757	9.895
Número de estabelecimentos que aceitam o Vale-Cultura	5	6.281	38.626	40.731	42.541	45.568	53.234	213.025
Valor no ano de consumo do Vale-Cultura**	R\$ 238,70	R\$ 79.126.589,16	R\$ 250.040.111,91	R\$ 401.649.060,24	R\$ 472.450.564,00	R\$ 515.958.706,36	R\$ 525.354.458	R\$ 552.945.740,73

\*O programa estava em fase de normatização no Congresso Nacional

\*\*Dado relativo à UF do trabalhador

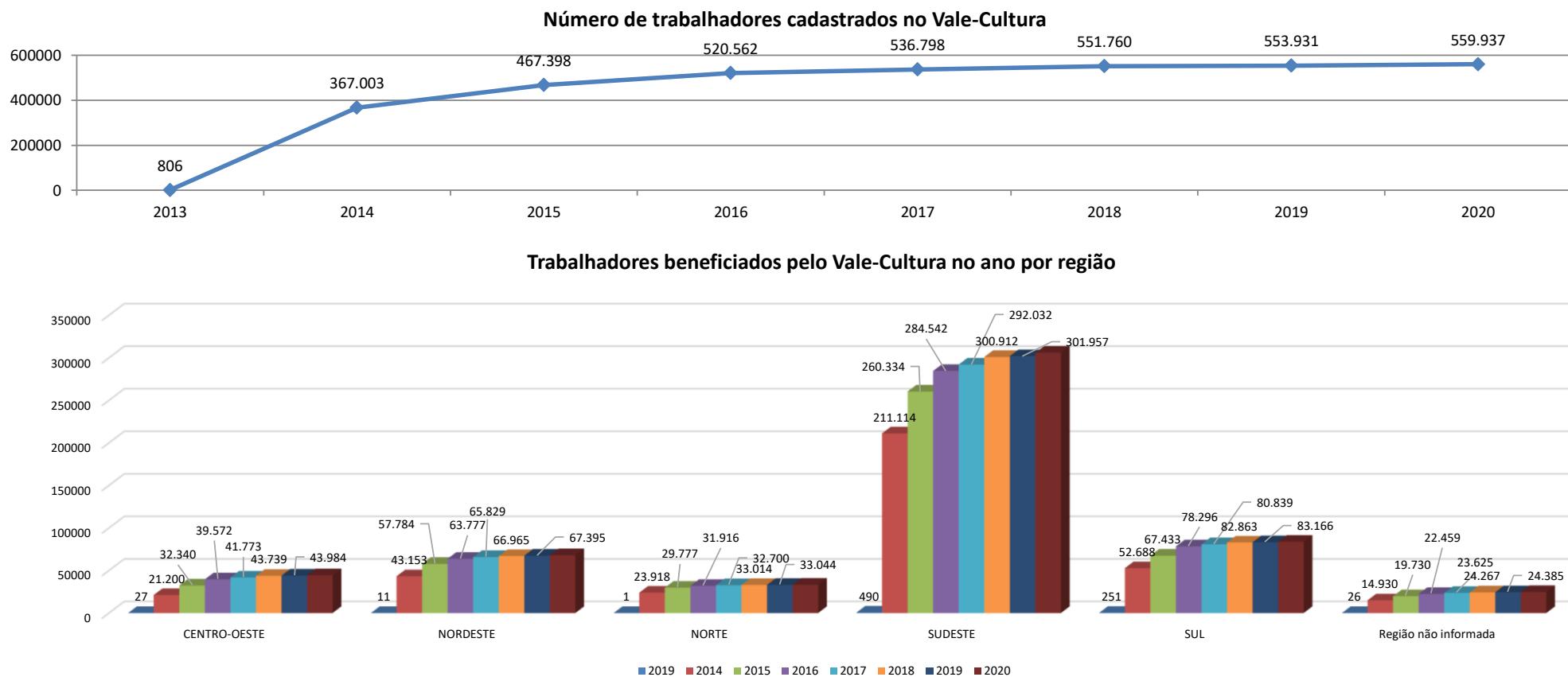
Obs.: Dados enviados pelas operadoras do Programa até 03/04/2019, referente ao ano de 2018, podendo ser alterados mediante movimentação financeira ou entrada e saída de trabalhadores e empresas.

Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2020

## Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

### 2 | Gráfico/Tabela



*Obs.: Os dados foram enviados pelas operadoras do Programa até 03/04/2019, referente ao ano de 2018, podendo ser alterados mediante movimentação financeira ou entrada e saída de trabalhadores e empresas.*

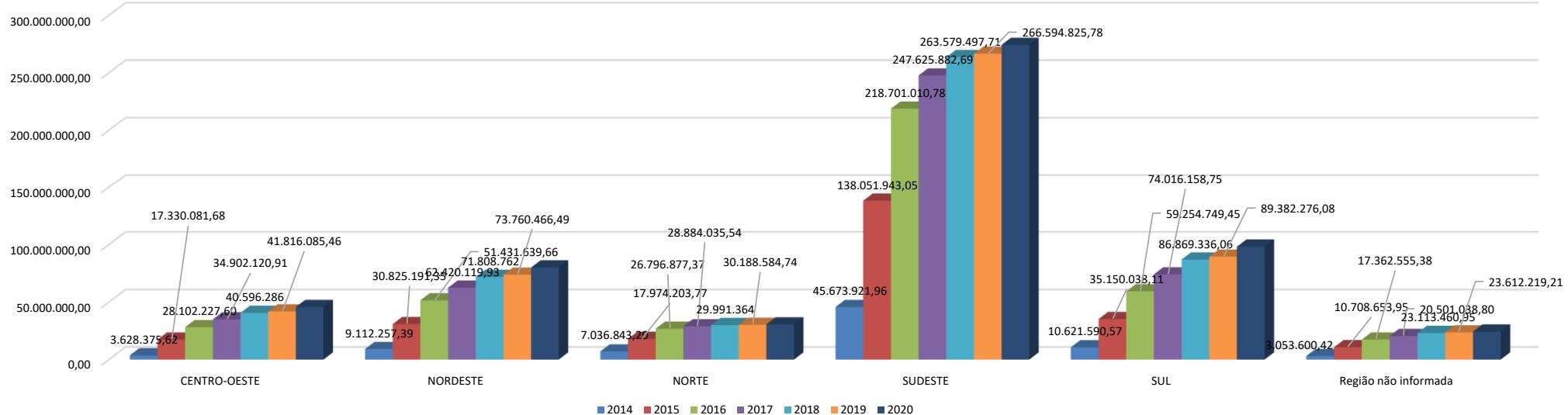
*Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)*

*Data de atualização: 31/12/2020*

## Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

### 2 | Gráfico/Tabela

Valor de consumo do Vale-Cultura no ano\*



\*Dado relativo à UF do trabalhador. Os dados foram enviados pelas operadoras do Programa até 03/04/2019, referente ao ano de 2018, podendo ser alterados mediante movimentação financeira ou entrada e saída de trabalhadores e empresas.

Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2020

## Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

### 3 Avaliação da execução da meta

- a) ↑ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b) ↓ **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou apenas 5% do planejado para o ano de 2020. Houve um aumento de 1,1% no número de trabalhadores beneficiados pelo Vale-Cultura comparado ao ano anterior. Além disso, a maioria desses trabalhadores encontram-se na regiões sudeste. Ao analisar o valor de consumo, no ano de 2020, foi identificado que teve um aumento de 5% no valor de consumo comparado ao ano de 2019. Ressalta-se que já foram beneficiados, em 2020, um total de 559.937 trabalhadores, com um valor de consumo no total de R\$ 55.2945.740,73

### 4 Atividades 2020

- ✓ Não houve atividades desenvolvidas para o alcance da meta.



## Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

80%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira, em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas.

Contexto da meta

Esta meta refere-se ao aumento da participação da produção cinematográfica brasileira no total de bilhetes vendidos nas salas de cinemas. Trata-se de fortalecer as bases para o desenvolvimento de uma economia audiovisual competitiva e inovadora, baseada na produção e circulação de obras brasileiras, comprometida com a diversidade cultural e com a ampliação do acesso da população às obras audiovisuais.

## Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Quantidade de bilhetes vendidos em <b>salas comerciais</b> de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira (em milhões)	25,6	17,7	15,7	27,8	19,1	22,5	30,4	17,4	24,2	24,0	8,5	
Quantidade <b>total</b> de bilhetes vendidos nos <b>cinemas</b> brasileiros (em milhões)	134,8	143,2	146,6	149,5	155,6	172,9	184,3	181,2	163,4	176,4	39,3	
<b>Percentual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros</b> , em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas	19,1%	12,4%	10,7%	18,6%	12,3%	13,0%	16,5%	9,6%	14,8%	13,6%	21,6%	27,2%

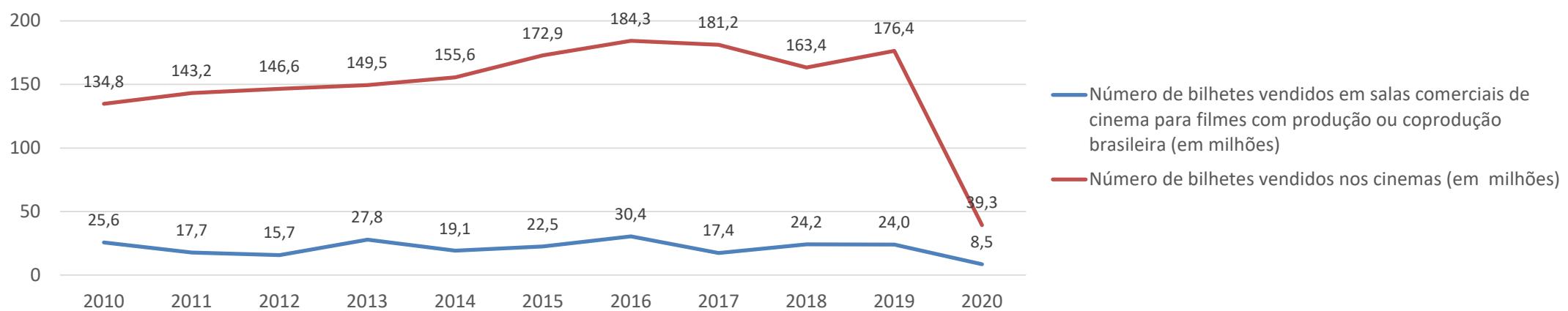
Fonte: Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição - SADIS / Informe preliminar de exibição 2020 da Agência Nacional do Cinema (Ancine)

Obs.: Foi considerado o público em salas de exibição no ano cinematográfico de 2020 (02/01/2020 – 06/01/2021) para cômputo do indicador.

Obs.: A informação referente ao ano de 2020 é preliminar e está sujeita a eventual retificação futura.

Data de atualização: 31/12/2020

### 2 Gráfico/Tabela



## Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

### 3 | Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são obtidos por meio dos “Informes de Acompanhamento do Mercados” do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que ela alcançou 80% do previsto para o ano de 2020. Cabe ressaltar que, apesar de percentualmente ter tido um aumento comparado ao ano anterior, percebe-se que houve uma redução de 64,6% em relação ao ano de 2019 referente ao número de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira. Também houve decrescimento no número total de bilhetes vendidos nos cinemas brasileiros.

### 4 | Atividades 2020

- ✓ Não houve atividades desenvolvidas para o alcance da meta.



**BILHETERIA**



## Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Bianual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

84%  
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de pessoas que frequentam museus, centros culturais, cinemas, espetáculos de teatro, circo, dança e música, em relação à situação de 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto, que requer a atuação constante de todas as unidades do Sistema SECULT e dos entes federados.

## Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

### 1 Histórico

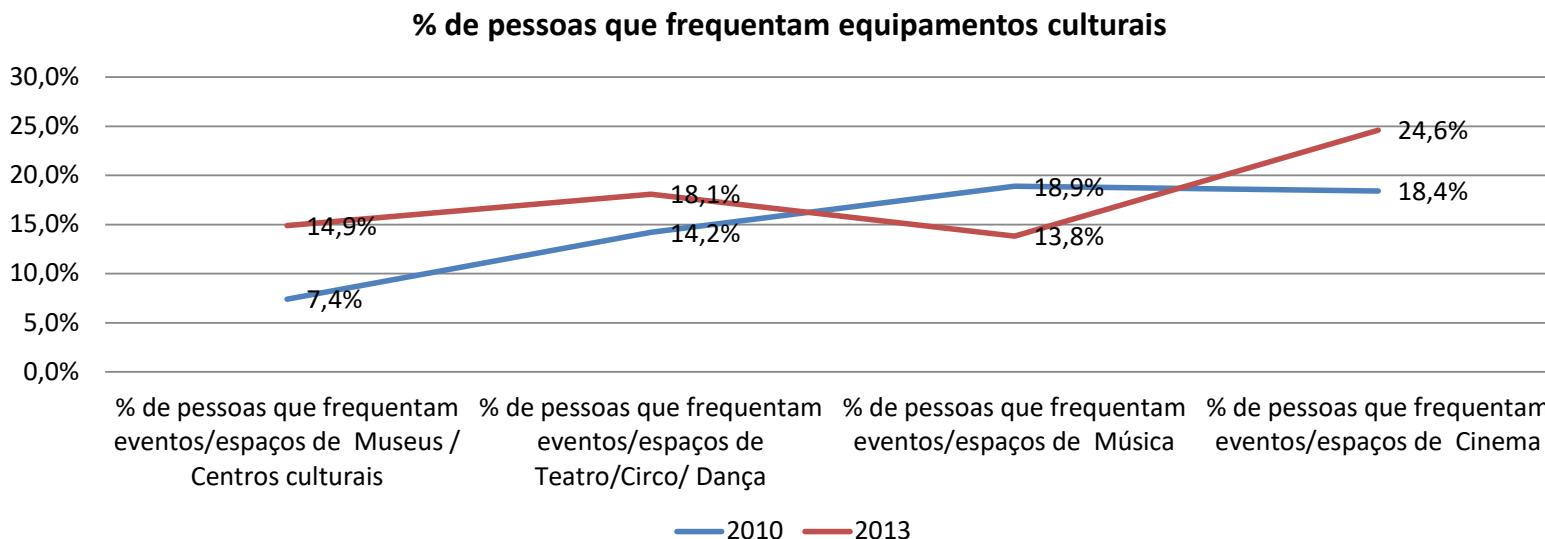
Indicador	2010	2013-2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Museus / Centros culturais	7,4%	14,9 %	11,8%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Museus / Centros culturais		101,8%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Teatro/Circo/ Dança	14,2%	18,1%	22,7%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Teatro / Circo / Dança		27,2%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Música	18,9%	13,8%	30,2%
% de aumento no número de pessoas que frequentam eventos/espacos de Música		-27%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Cinema	18,4%	24,6%	29,4%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Cinema		33,8%	60%

Fonte: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) - 2013/2014

Data de atualização: 31/12/2013

## Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

### 2 | Gráfico/Tabela



Fonte: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) - 2013/2014

Data de atualização: 31/12/2013

## Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

### 3 | Avaliação da execução da meta

- a) ➔ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que não foi publicada uma nova pesquisa que afere a frequência das práticas culturais. A última se refere ao ano de 2013. No entanto, as informações obtidas junto ao Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas, que compõem as atividades relacionadas à meta, foram satisfatórias.
- b) ➤ **Desempenho da meta no ano de 2020:** Não foram disponibilizados novos dados referentes ao monitoramento do indicador desta meta para análise. A última pesquisa foi lançada em 2014 com informações referentes ao ano de 2013. Em relação àquele ano, observa-se que os resultados de 2013 (452%) foram satisfatórios. A única exceção foi o percentual de pessoas que frequentam espetáculos de música, que apresentou um decréscimo em relação ao ano de 2010.



### 4 | Atividades 2020

- ✓ A Ancine realizou as seguintes atividades:
- Programa Cinema Perto de Você, que prevê um conjunto de ações diversificadas, incluindo linhas financeiras para estimular os empreendimentos privados, recursos para a abertura de salas por Prefeituras e Governos Estaduais, institui instrumentos de desoneração fiscal e articula ações regulatórias e de estímulo à digitalização visando à ampliação das receitas e à modernização dos negócios de exibição e distribuição de cinema.
  - Programa Brasil de Todas as Telas que articula ações em torno de quatro eixos: desenvolvimento de projetos e formatos de obras brasileiras, produção e difusão de conteúdos brasileiros no cinema e na televisão, capacitação e formação profissional, e implantação e modernização de salas de cinema
- ✓ A Funarte atendeu um público de 250.000 por meio de funcionamento e programação de Atividades Artísticas nos Espaços Culturais da Funarte.
- ✓ O Ibram realizou a 18ª Semana Nacional de Museus com o tema “Museus para a Igualdade: diversidade e inclusão”, que beneficiou 46 instituições museais participantes e 119 Atividades virtuais ofertadas. Também realizou a 14ª Primavera dos Museus com o tema “Mundo Digital: Museus em transformação”, que beneficiou 520 instituições museais participantes e 1.385 Atividades virtuais ofertadas. Devido à adoção de medidas de prevenção ao Coronavírus (Covid-19) desde o início de 2020, que restringiu a realização de eventos públicos na maior parte do território nacional, as programações dos eventos tiveram que ser adaptadas às ferramentas virtuais, impactando significativamente no quantitativo de museus participantes dos eventos e nas atividades propostas por esses.

## **Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência**

**Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução**

SECDEC/DLLLB, SEDEC, Ibram, FCRB,  
Ancine e Funarte

**Tipo de meta**

Resultado

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

27%  
(média dos indicadores)

**Período de aferição da meta**

Anual

**Tema relacionado à meta**

Ampliação e qualificação de espaços culturais

**Fonte de aferição da meta**

Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas

**Avaliação da execução da meta em 2020**

**Qualidade da informação**



**Desempenho da meta no ano de 2020**



**Indicador da meta**

Número de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência, em relação ao total dessas instituições ou equipamentos.

**Contexto da meta**

Trata-se de uma meta que depende da Secretaria Especial da Cultura e suas insitutições vinculadas, bem como dos entes federados. Refere-se à garantia do atendimento à Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e o cumprimento da Lei nº 10.098/2000 e do Plano Nacional da Pessoa com Deficiência, “Viver sem limite” (Decreto nº 7612/2011).

## Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Quantidade de <b>museus</b> atendendo requisitos legais de acessibilidade	20% (761)	22% (837)	23% (878)	23% (878)	28% (1.064)	33% (1.259)	40% (1.520)	40% (1.520)	40% (1.520)	40% (1.520)	39% (1.520)	3.868
Quantidade de <b>cinemas</b> atendendo requisitos legais de acessibilidade	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.397***	3.356
Quantidade de <b>arquivos públicos</b> atendendo requisitos legais de acessibilidade**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1.013
Quantidade de <b>teatros</b> atendendo requisitos legais de acessibilidade**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1.094
Quantidade de <b>bibliotecas públicas</b> atendendo requisitos legais de acessibilidade	7% (428)	7% (445)	7% (451)	7% (452)	8% (462)	84% (515)	9% (525)	9% (525)	9% (525)	9% (525)	9% (525)	5.914
Quantidade de <b>centros culturais</b> atendendo requisitos legais de acessibilidade**	0% (0)	0% (0)	0% (2)	0% (11)	2% (53)	4% (92)	6% (139)	6% (149)	8% (189)	13% (227)	14% (243)	1.738

\*Sem informação. Ainda não é possível aferir o quantitativo de equipamentos atendendo aos requisitos legais de acessibilidade

\*\*O valor total apresentado no ponto da meta (2.320) foi extraído da pesquisa Munic do IBGE – 2018. Já os dados apresentados no histórico da meta (de 2010 a 2018) tratam do número de Centros de Artes e Esportes Unificados - CEUs das Artes e dos Esportes inaugurados.

\*\*\*Esse valor total foi considerado o somatório das salas de cinema do circuito comercial com espaços para cadeirantes nos termos do artigo 12 da Lei Nº10.098, de 2000. Além disso, existe o somatório de 928 salas com programação regular e/ ou sistema de apoio para as pessoas com deficiência auditiva e 928 salas com sistema de apoio para as pessoas com deficiência visual. Além disso, para exclusivo efeito deste indicador, em função da pandemia de COVID-19 o critério de salas abertas/em operação ou fechadas (temporariamente) não foi adotado. Assim, o quantitativo de salas aqui apresentado representa apenas o total de salas que fornecem os respectivos critérios de acessibilidade estivessem elas abertas ou fechados no final de 2020.

Fonte: Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural (SEDEC), Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDEC/DEDIC), Agência Nacional do Cinema (Ancine), Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) e Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE

Data de atualização: 31/12/2020

## Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

### 2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois, atualmente, só é possível obter dados de requisitos legais de acessibilidade das Bibliotecas Públicas, Museus e CEUS das Artes. Além disso, não é possível distinguir das informações os dados que tratam de acessibilidade física e acessibilidade comunicacional (ações de promoção da fruição cultural)
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 30% do previsto para o ano. Além disso, a partir de 2020, foi possível aferir o somatório das salas de cinema do circuito comercial com espaços para cadeirantes nos termos do artigo 12 da Lei Nº10.098, de 2000, bem como o somatório das salas com programação regular e/ ou sistema de apoio para as pessoas com deficiência auditiva e o somatório das salas com sistema de apoio para as pessoas com deficiência visual.



### 3 Atividades 2020

- ✓ A Funarte concedeu 25 prêmios pelo Prêmio Festival Funarte Acessibilidade Virtual 2020. A iniciativa destinou-se a “valorizar e fortalecer a expressão da dança brasileira, assim como possibilitar a sua democratização, inclusão e acessibilidade”. O edital contemplou com R\$ 31,2 mil cada uma das propostas vencedoras.
- ✓ A SEDEC implantou e inaugurou 243 Pracinhas da Cultura (antigos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs), em diferentes municípios brasileiros mais o Distrito Federal. Todos os espaços possuem requisitos de acessibilidade.
- ✓ A SECDEC/DEDIC conveniou em 2020, para ser executado em 2021, o Projeto Escola de Música da Rocinha decorrente de emenda parlamentar. O projeto previa a realização de atividades de formação por meio do projeto Escola de Música da Rocinha – núcleo de acessibilidade, na Escola de Música da Rocinha, Rio de Janeiro -RJ.
- ✓ A Ancine informou existiam 3.397 salas de cinema do circuito comercial com espaços para cadeirantes nos termos do artigo 12 da Lei Nº10.098, de 2000, 928 salas com programação regular e/ ou sistema de apoio para as pessoas com deficiência auditiva e 928 s salas com sistema de apoio para as pessoas com deficiência visual.

## Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SNAv

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

34%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de municípios com cineclubs resultantes de editais e parcerias da ação Cine Mais Cultura ou programa equivalente, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Sistema SECULT e dos entes federados. A proposta da meta é de alcançar 2.059 municípios com cineclubs, espaços de exibição não comercial de obras audiovisuais, no Brasil.

## Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

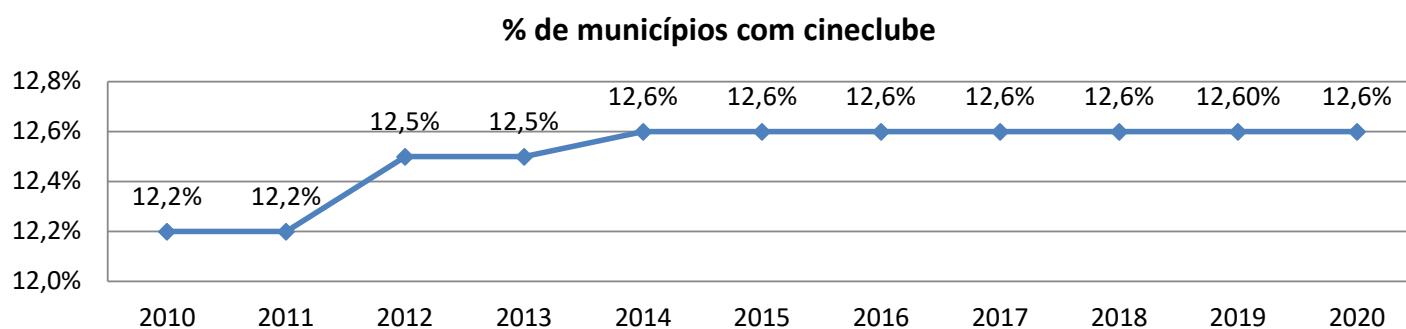
### 1 | Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número de municípios com cineclube	682	682	695	695	701	701	701	701	701	701	701	2.059
Percentual de municípios com cineclube	12,2%	12,2%	12,5%	12,5%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	37%

Fonte: Secretaria Nacional do Audiovisual (SAv)

Data de atualização: 31/12/2020

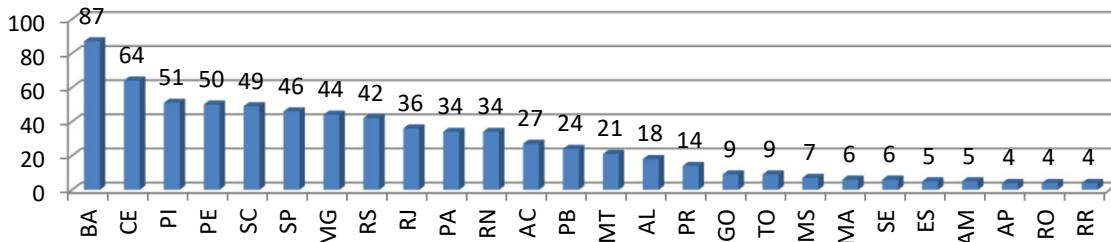
### 2 | Gráfico/Tabela



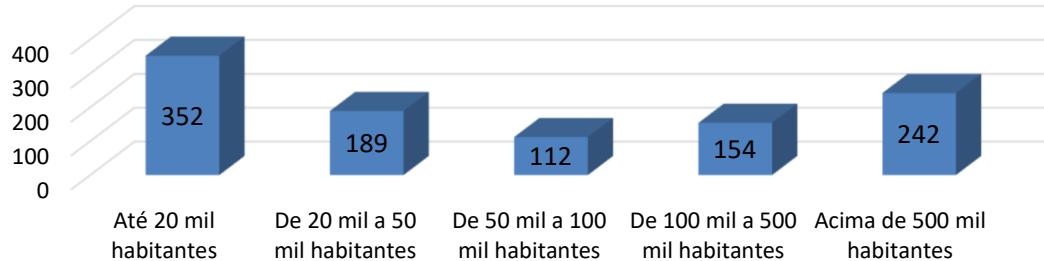
## Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

### 2 Gráfico/Tabela

Quantidade de município, por UF, com cineclube



Número de cineclubs divididos por faixa populacional



Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)

Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios

Data de atualização: 31/12/2020

### 3 Avaliação da execução da meta

- a) Qualidade da informação: As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Elas são fornecidas pela Secretaria do Audiovisual.
- b) Desempenho da meta no ano de 2020: O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que ela alcançou 34% do planejado para o ano. Observa-se que, desde 2014, novos cineclubs não foram instalados.

### 4 Atividades 2020

- ✓ A SNAV não informou sobre a realização de atividades desenvolvidas para o alcance da meta.



## Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEDEC, Ibram, Funarte, FCRB e Ancine

Tipo de meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

CONCLUÍDA

Período de aferição da meta

Anual

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número dos tipos de equipamentos culturais presentes nos municípios, por faixa populacional, em relação ao total de municípios.

A distribuição se dará da seguinte forma: a) 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; b) 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; c) 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; d) 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; e) 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; f) 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende fortemente da adesão de Estados e Municípios ao Sistema Nacional de Cultura. Refere-se à expansão na oferta de tipos de instituições ou equipamentos culturais no Brasil, que leva em consideração a faixa populacional.

## Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

### 1 Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2014-2015	2018	Ponto da meta 2020
até 10.000 hab (1 tipo de equipamento)	28,3% (723)	37,0% (929)	40,3% (992)	36,7% (903)	35% (861)
Total de municípios nesta faixa populacional	2.551	2.508	2.459	2.460	2.459
10.000 a 20.000 hab (2 tipos de equipamentos)	16,6% (227)	24,2% (336)	26,4% (365)	50,9% (687)	20% (277)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.370	1.388	1.383	1.348	1.383
20.000 a 50.000 hab (3 tipos de equipamentos)	16% (169)	24,2% (255)	26,3% (284)	68% (751)	20% (216)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.055	1.054	1.080	1.096	1.080
50.000 a 100.000 hab (3 tipos de equipamentos)	43% (136)	51,7% (169)	57,2% (199)	88% (309)	55% (191)
Total de municípios nesta faixa populacional	316	327	348	349	348
100.000 a 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	46,8% (109)	62,8% (157)	69,0% (180)	95,9% (260)	60% (157)
Total de municípios nesta faixa populacional	233	250	261	271	261
mais de 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	80% (32)	89,5% (34)	92,3% (36)	100% (46)	100% (39)
Total de municípios nesta faixa populacional	40	38	39	46	39

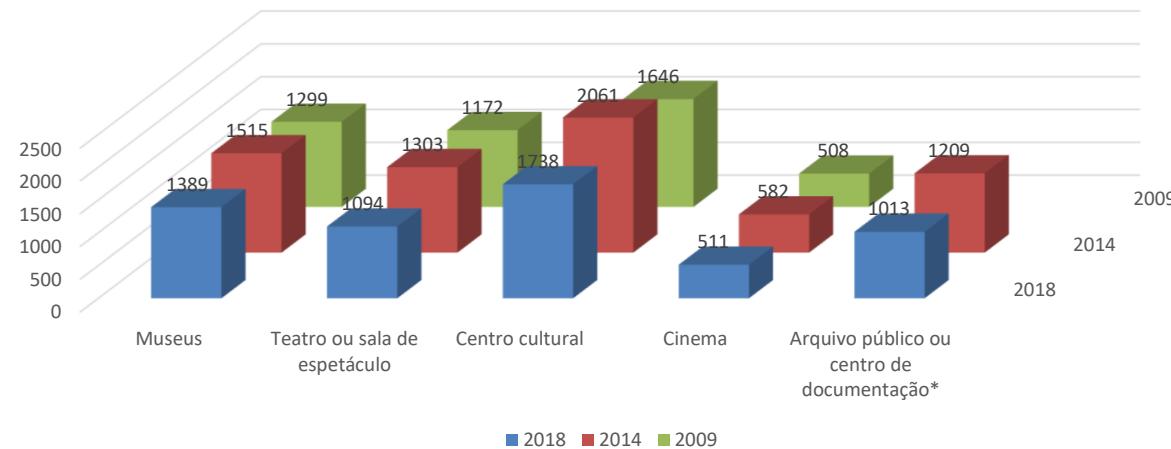
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009, 2012, 2014 e 2018

Data de atualização: 31/12/2020

## Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

### 2 Gráfico/Tabela

Número de equipamentos públicos existentes



\* A pesquisa de 2009 não coletou informações de arquivos públicos ou centros de documentação.

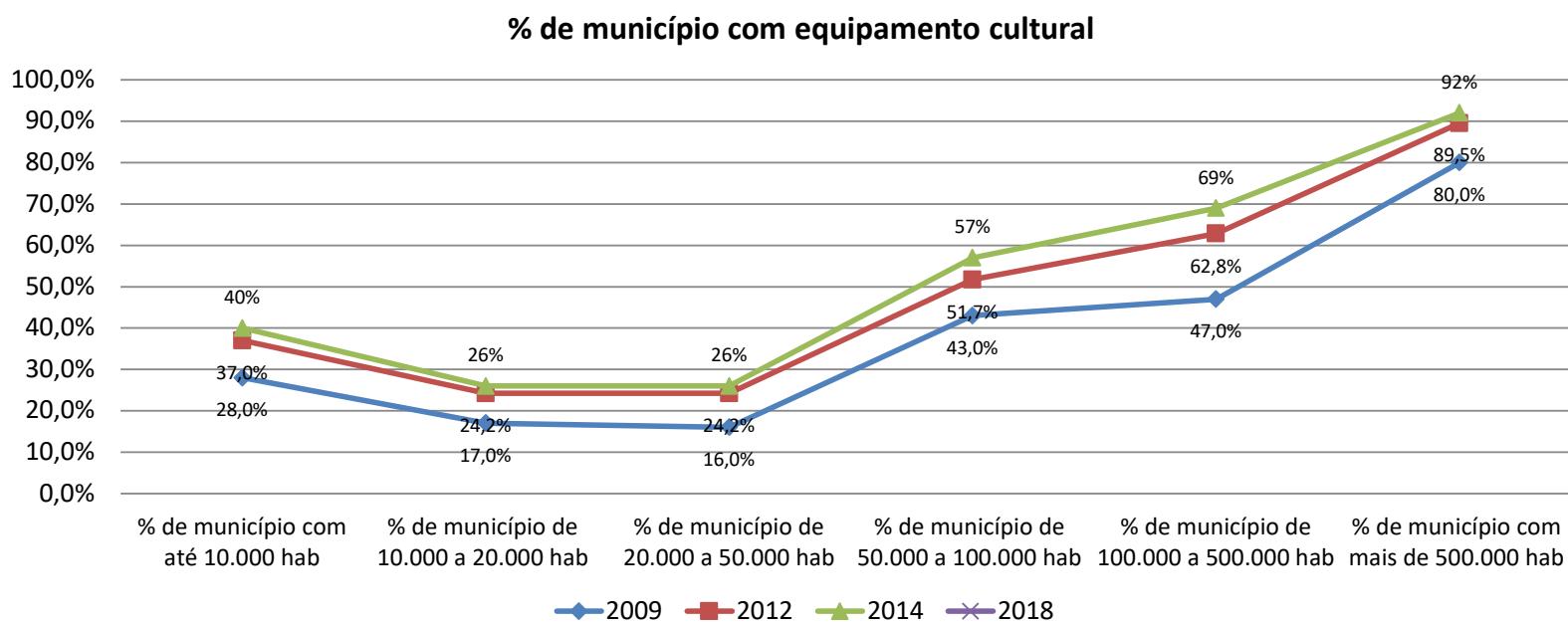
Obs.: Os dados se referem à pesquisa coletada pelo IBGE, conforme indicador da meta, e não às informações que constam na base de dados das áreas finalísticas da cultura. Por conta disso, pode haver diferença, por exemplo, do número de cinemas e museus existentes e informados em outras metas.

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE –2018

Data de atualização: 23/10/2019

## Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

### 2 | Gráfico/Tabela



\* A pesquisa de 2009 não coletou informações de arquivos públicos ou centros de documentação

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009, 2012 e 2014

Data de atualização: 31/12/2020

## Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

### 3 | Avaliação da execução da meta

- a) ➔ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados apresentados no histórico da meta tratam das informações extraídas, em 2019, da Pesquisa de Informações Básicas Municipais – Munic do IBGE referente ao período 2018. As informações obtidas junto à Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas, que compõem as atividades relacionadas à meta, foram satisfatórias.
- b) ⚠️ **Desempenho da meta no ano de 2020:** É importante frisar que os arquivos e centros de documentação somente começaram a ser aferidos pela pesquisa Munic a partir de 2012. Por este motivo, a partir dessa pesquisa, a meta, para 2020, foi alcançada. Ressalta-se que os dados contabilizados nesta meta se referem à pesquisa coletada pelo IBGE, conforme indicador da meta, e não às informações que constam na base de dados das áreas finalísticas da cultura. Por conta disso, pode haver diferença, por exemplo, do número de cinemas e museus existentes e informados em outras metas. Com base na pesquisa Munic, houve a redução de municípios com museus, teatro ou sala de espetáculo, centro cultural e cinema.

### 4 | Atividades 2020

- ✓ A SEDEC implantou e inaugurou 243 Pracinhas da Cultura em diferentes municípios brasileiros mais o Distrito Federal.
- ✓ A Ancine informou que existem 468 complexos e 1.863 salas de cinema.
- ✓ O Ibram informou que existem um total de 3.868 museus em 1.384 municípios.



## Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDEC/DLLB

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

91%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de municípios com pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se à pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento na totalidade de municípios brasileiros.

## Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

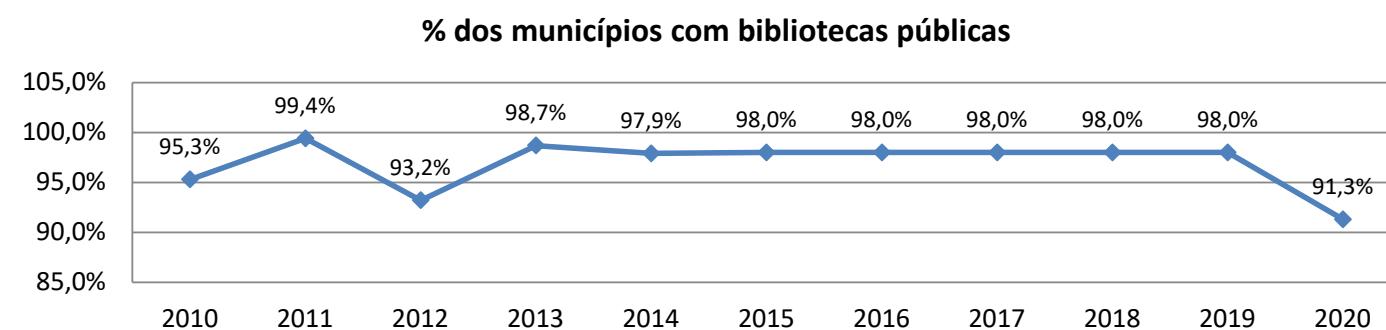
### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
% dos municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	95,3%	99,4%	93,2%	98,7%	97,9%	98,0%	98,0%	98,0%	98,0%	98,0%	91,3%	100%
Quantidade de municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	5.303	5.529	5.186	5.449	5.455	5.458	5.458	5.458	5.458	5.458	5.083	5.570
Número de bibliotecas públicas existentes	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057	6.057	5.914	
									280	287	290	290

Fonte: Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)

Data de atualização: 31/12/2020

### 2 Gráfico/Tabela



## Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

### 3 | Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 91% do planejado para o ano de 2020. Observa-se que houve uma redução no número de municípios com bibliotecas públicas em relação ao ano anterior, também houve uma redução no número de bibliotecas existentes. Além disso, existem um total de 290 bibliotecas comunitárias.

### 4 | Atividades 2020

- ✓ A SEC/DLLB não informou sobre a realização de atividades desenvolvidas para o alcance da meta.



## Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEDEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

24%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura(SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Soma dos espaços implantados pelo projeto Praça dos Esportes e da Cultura, do governo federal, com atividades mensais, a partir de 2011, e de outros espaços com as mesmas características.

O projeto Praça dos Esportes e da Cultura passou a ser denominado, em 2013, como Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs).

A partir de 2019, eles passaram a ser denominados de Estações Cidadania - Cultura.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e o Governo Federal. Refere-se à instalação das Estações Cidadania – Cultura (antigos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs), em áreas de baixo desenvolvimento socioeconômico.

## Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número <b>NO ANO</b> de espaços culturais integrados a esporte e lazer em <b>funcionamento</b> do governo federal	0	0	2	9	42	39	47	10	40	38	16	
Número <b>TOTAL</b> de espaços culturais integrados a esporte e lazer em <b>funcionamento</b> do governo federal	0	0	2	11	53	92	139	149	189	227	243	
Número <b>TOTAL</b> de <b>outros espaços culturais</b> similares em <b>funcionamento</b> **	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	
Número <b>TOTAL</b> considerando <b>os apoiados com recursos do governo federal e de outros espaços</b>	0	0	2	11	53	92	139	149	189	227	243	1.000
Previsão de equipamentos concluídos	-	-	-	357	342	341	338	333	331	327	327	
Número <b>TOTAL</b> de espaços culturais integrados a esporte e lazer em <b>obras</b> *	-	-	-	335	289	249	199	184	142	100	84	

\*Soma das categorias: ação preparatória, em licitação de projeto ou obra, em execução, em contratação, em obras e em operação

\*\*Entende-se por similares os espaços culturais criados pelos governos estaduais ou municipais integrados a esporte e lazer

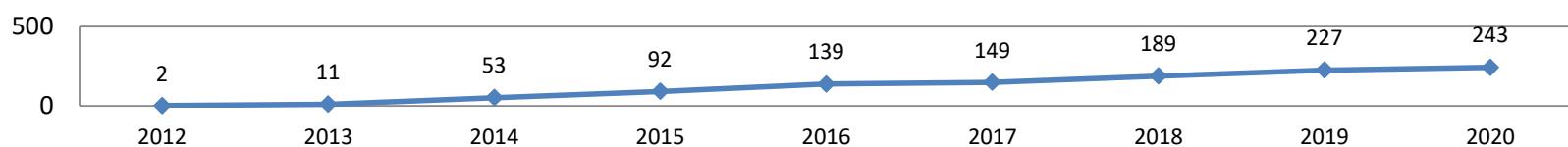
\*\*\* sem informação

Fonte: Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural (SEDEC)

Data de atualização: 31/12/2020

### 2 Gráfico/Tabela

Número total de Estações Cidadania – Cultura (antigos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs) em funcionamento



## Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

### 3 | Avaliação da execução da meta

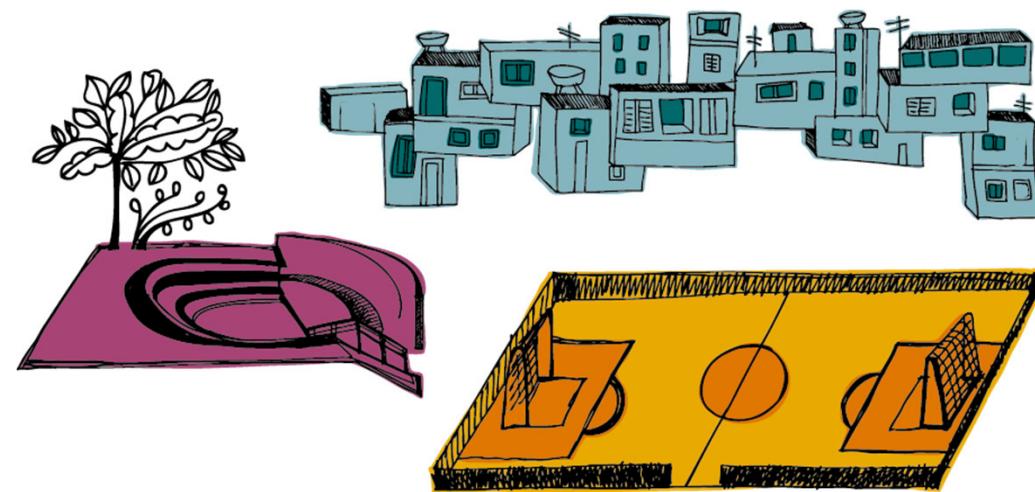
a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois ainda não é possível a obtenção de informações junto aos estados e municípios que desenvolvem programas similares. Nesse sentido, as informações disponibilizadas neste monitoramento se referem apenas aos espaços do Programa Federal.

b) **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 24% do planejado para o ano. Até 2020, foram inaugurados um total de 243 Pracinhas da Cultura (antigos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs), distribuídos em 216 diferentes municípios brasileiros mais o Distrito Federal. Desses, apenas 195 municípios e o Distrito Federal aderiram ao Sistema Nacional de Cultura. É importante frisar que existem 100 Estações nos estágios de ação preparatória, licitação de projeto ou obra, em execução, contratação, em obras e em operação. Regionalmente, os CEUs estão distribuídos da seguinte forma:

- Centro-Oeste: 21
- Norte: 20
- Nordeste: 49
- Sudeste: 107
- Sul: 46

### 4 | Atividades 2020

✓ A SEDEC implantou e inaugurou 243 Pracinhas da Cultura (antigos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs), em diferentes municípios brasileiros mais o Distrito Federal. Todos os espaços possuem requisitos de acessibilidade.



## Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ibram e SECDEC/DLLB

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

41%  
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas e de museus contempladas por programas públicos de modernização realizados pelo governo federal e entes federados que aderirem ao PNC, em relação ao total de bibliotecas públicas e museus dos cadastros nacionais de bibliotecas públicas e de museus.

Contexto da meta

Refere-se a programas de modernização de museus e bibliotecas públicas (BP), que podem ser realizados por iniciativa do Governo Federal ou de entes federados.

## Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

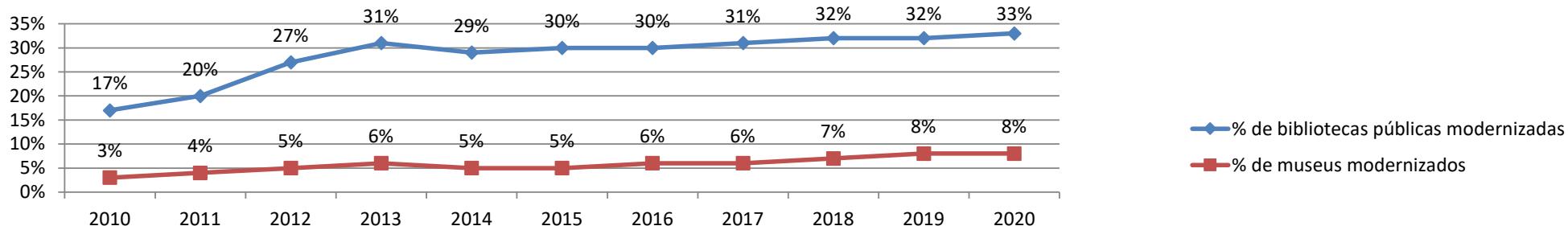
### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número de <b>bibliotecas públicas</b> modernizadas no ANO	889	161	365	209	120	105	10	55	18	7	5	
Número <b>total</b> de bibliotecas públicas modernizadas desde 2010	889	1.050	1.415	1.624	1.744	1.847	1.859	1.914	1.932	1.939	1.944	3.051
Número de bibliotecas públicas existentes no ano	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057	6.057	5.914	
% de bibliotecas públicas modernizadas	17%	20%	27%	31%	29%	30%	30%	31%	32%	32%	33%	50%
Número de <b>museus</b> modernizados no ANO	94	18	55	20	0	12	22	6	28	37	4	
Número <b>total</b> de museus modernizados desde 2010	94	112	167	187	187	199	221	227	255	292	296	1.878
Número total de museus existentes no ano	2.927	3.113	3.347	3.347	3.464	3.634	3.732	3.755	3.769	3.741	3.868	
% de museus modernizados	3%	4%	5%	6%	5%	5%	6%	6%	7%	8%	8%	50%

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLB) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Datas de atualização: 31/12/2019

### 2 Gráfico/Tabela



## Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

### 3 Avaliação da execução da meta

- a)  Qualidade da informação: As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  Desempenho da meta no ano de 2020: O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 41% (média dos indicadores) do planejado para o ano. É importante observar que, em relação às bibliotecas públicas, o desempenho no ano foi de 71%, uma vez que 5 novas bibliotecas públicas foram modernizadas, totalizando 1.944 desde 2010. Quanto aos museus, o desempenho no ano foi 16%, sendo 4 museus modernizados no ano, que totalizaram 296 museus modernizados desde 2010, referente ao total de 3.868 museus existentes.

### 4 Atividades 2020

- ✓ Não foram informadas atividades desenvolvidas para o alcance da meta.



## Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEDEC, Ibram e SECDEC/DLLB

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

45%  
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado por programa específico, em relação ao total de equipamentos e instituições culturais apoiados pelo SECULT.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial da Cultura. Refere-se à capacitação de gestores de instituições e equipamentos culturais. Para que os equipamentos tenham pleno e adequado funcionamento, é que se reconhece a necessidade de que seus gestores e funcionários sejam capacitados e qualificados.

## Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pela Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	5164	5164	5164	5185	6115	6.223	6.270	6.280	6.275	6.307	6.186	
Número total de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura e que tiveram gestores capacitados	827	1023	1232	1581	2015	2257	2.411	2.554	2.657	2.739	2.788	
Número total de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	1.604	1.996	4.795	6.761	10.958	13.427	15.232	15.833	16.206	16.547	16.762	
% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas com pelo menos um servidor ou gestor capacitado	16%	20%	24%	30%	33%	36%	38%	41%	42%	43%	45%	100%

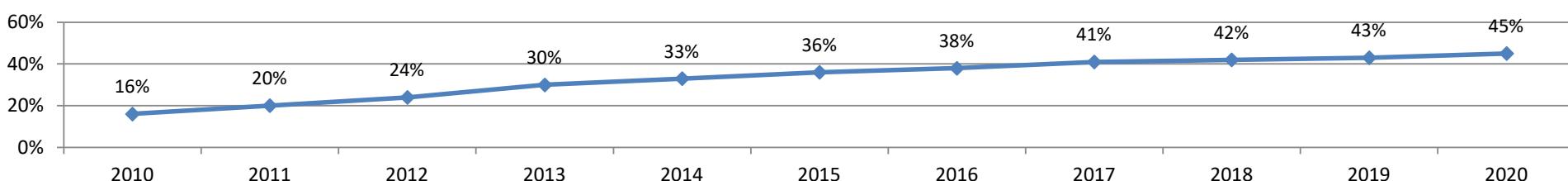
*Obs.: O Ibram informou que não há série histórica da meta, pois ela só foi monitorada pelo Ibram no ano de 2012. Sendo contabilizados apenas os seus museus.*

*Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLB), Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural (SEDEC) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)*

*Data de atualização: 31/12/2020*

### 2 Gráfico/Tabela

**% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado**



## Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

### 2 | Gráfico/Tabela

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pela Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Bibliotecas públicas	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057	6.057	5.914
Museus	*	*	*	*	*	29	29	29	29	29	29
Estações Cidadania – Cultura (antigo CEUS das Artes)	0	0	0	21	53	92	139	149	189	221	243
<b>Total</b>	<b>5.164</b>	<b>5.164</b>	<b>5.164</b>	<b>5.185</b>	<b>6.115</b>	<b>6.223</b>	<b>6.270</b>	<b>6.280</b>	<b>6.275</b>	<b>6.307</b>	<b>6.186</b>

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pela Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas que tiveram gestores capacitados

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
DLLLB/SEC	827	196	209	349	434	131	10	25	2	32	28
Ibram	*	*	*	*	*	19	5	16	7	24	5
SEDEC	*	*	*	*	*	92	139	102	94	26	16
<b>Total</b>	<b>827</b>	<b>196</b>	<b>209</b>	<b>349</b>	<b>434</b>	<b>242</b>	<b>154</b>	<b>143</b>	<b>103</b>	<b>82</b>	<b>49</b>

Número de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pela Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
DLLLB/SEC	1.604	392	418	697	1.152	1.634	1.644	0	2	62	65
Ibram	*	*	*	*	*	102	56	164	61	131	150
SEDEC**	*	0	2381	1269	3.045	733	105	437	310	148	0
<b>Total</b>	<b>1.604</b>	<b>392</b>	<b>2.799</b>	<b>1.966</b>	<b>4.197</b>	<b>2.469</b>	<b>1805</b>	<b>601</b>	<b>373</b>	<b>341</b>	<b>215</b>

\*sem informação

\*\* SEDEC informou que, em 2014, realizou Seminários, Encontros e Ativações das áreas de entorno as Estações Cidadania – Cultura (antigo CEUS das Artes) – Territórios de Vivência –, que contou com a presença de integrantes do grupo gestor do CEU, do Poder Público, da sociedade civil organizada, de agentes culturais e da comunidade vizinha à Estação. Desse total, foram registradas 3.045 pessoas qualificadas.

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLB), Secretaria Nacional de Desenvolvimento Cultural(SEDEC) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Data de atualização: 31/12/2020

## Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

### 1 Avaliação da execução da meta

- a) ↑ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b) ↓ **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 45% do planejado para o ano. Houve um aumento de 1% no número total de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais em relação ao ano anterior.

### 2 Atividades 2020

- ✓ A SECDEC/DLLLB realizou as oficinas de Formação do Programa Iberbibliotecas com a capacitação de 35 gestores. Também capacitou 30 pessoas por meio da Oficina Metabooks - Encontro Anual do Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas.



## Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDEC/DESCNC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

86%  
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

- Número de Unidades da Federação (UF) com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de UF.
- Número de municípios com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pela Secretaria Especial da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de municípios.
- Número de municípios com mais de 100 mil habitantes com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total desses municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se a importância da capacitação de gestores culturais para o fortalecimento das instituições e dos instrumentos envolvidos no Sistema Nacional de Cultura (SNC) e na decorrente implementação do Plano Nacional de Cultura (PNC). A capacitação deverá priorizar gestores efetivos, garantindo assim a permanência do conhecimento na instituição. O monitoramento será feito por meio do Programa Nacional de Formação de Gestores Culturais.

**Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes**

**1 | Histórico**

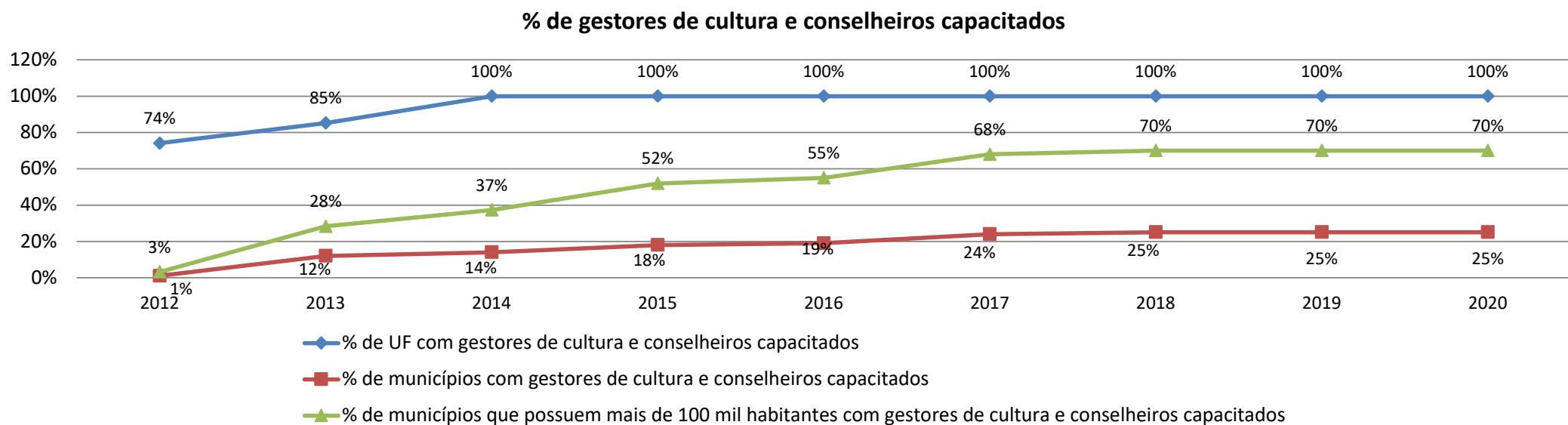
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número de <b>Unidades da Federação</b> com gestores de cultura e conselheiros capacitados	1	0	19	3	4	0	0	0	0	0	0	
<b>Número total</b> de <b>Unidades da Federação</b> com gestores de cultura e conselheiros capacitados			20 (74%)	23 (85%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)
Número de <b>municípios</b> com gestores de cultura e conselheiros capacitados	39	0	23	608	133	198	82	270	66	66	66	
<b>Número total</b> de <b>municípios</b> com gestores de cultura e conselheiros capacitados		39 (2%)	62 (4%)	670 (40%)	803 (48%)	1.001 (60%)	1.083 (65%)	1.353 (81%)	1.419 (85%)	1.419 (85%)	1.419 (85%)	1.670 (30%)
Número de <b>municípios</b> que possuem <b>mais de 100 mil habitantes</b> com gestores de cultura e conselheiros capacitados	9	0	9	67	27	44	9	40	4	4	4	
<b>Número total</b> de <b>municípios</b> que possuem <b>mais de 100 mil habitantes</b> com gestores de cultura e conselheiros capacitados		9 (3%)	18 (3%)	85 (28%)	112 (37%)	156 (52%)	165 (55%)	205 (68%)	209 (70%)	209 (70%)	209 (70%)	283 (100%)

Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDEC/DESNC)

Data da atualização: 31/12/2020

**Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes**

## 2 | Gráfico/Tabela



Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural (SECDEC/DESNC)

Data da atualização: 31/12/2019

## Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

### 3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados desta meta levam em consideração as capacitações de gestores culturais para o fortalecimento das instituições envolvidas no Sistema Nacional de Cultura (SNC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 86% do planejado para o ano. Ressalta-se que no ano de 2020 não houve capacitação de gestores.

### 4 Atividades 2020

✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise



## Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDEC/DESCNC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

43%  
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa;

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

- Número de UF com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de UF.
- Número de municípios com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de municípios.
- Número de capitais com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de capitais.
- Número de municípios com mais de 500 mil habitantes com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total desses municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Por “secretarias de cultura exclusiva” entende-se órgão da administração direta com competência exclusiva sobre a cultura, sem abranger outras áreas como educação, turismo, esporte, entre outros.

## Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

### 1 Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2014-2015	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Quantidade de <b>estados e o distrito federal</b> com secretaria de cultura exclusiva instalada	15	18	21	20	24	17	27
% de <b>estados e o distrito federal</b> com secretaria de cultura exclusiva instalada	56%	67%	78%	74%	89%	63%	100%
Quantidade de <b>capitais</b> com secretarias de cultura exclusiva instaladas	8	9	11	11	21	10	27
% de <b>capitais</b> com secretarias de cultura exclusiva instaladas	30%	33%	41%	41%	78%	37%	100%
Quantidade de <b>municípios (20%)</b> em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	499	752	1.073	787	787	787	1.048
% de <b>municípios (20%)</b> em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	48%	72%	102%	75%	75%	75%	100%
Quantidade de <b>municípios com mais de 500 mil hab</b> em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	14	16	19	13	13	13	39
% de <b>municípios com mais de 500 mil hab</b> em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	37%	42%	49%	33%	33%	33%	100%

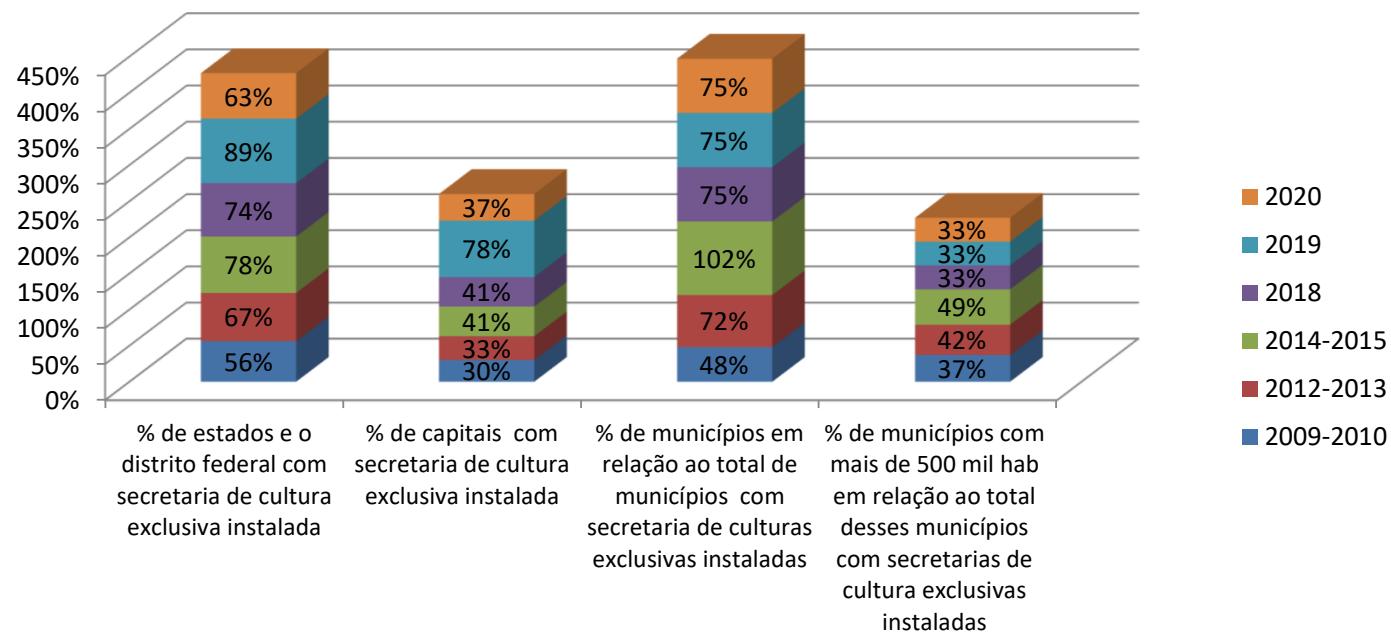
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE e Plataforma do Sistema Nacional de Cultura (estados e capitais).

Observação: Não foram computadas as Fundações de Cultura por serem órgãos da administração indireta.

Data de atualização: 31/12/2020

## Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

### 2 | Gráfico/Tabela



Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE e Plataforma do Sistema Nacional de Cultura (estados e capitais).

Observação: Não foram computadas as Fundações de Cultura por serem órgãos da administração indireta.

Data de atualização: 31/12/2020

## Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

### 3 Avaliação da execução da meta

a) ➔ **Qualidade da informação:** Os dados apresentados no histórico da meta tratam das informações extraídas, em 2019, da Pesquisa de Informações Básicas Municipais – Munic do IBGE, referente ao período 2018. Quanto aos dados referentes aos estados e capitais, estes são extraídos da Plataforma do Sistema Nacional de Cultura. As informações obtidas junto à Secretaria Especial da Cultura, que tratam das informações dos estados e capitais foram satisfatórias.

b) ➔ **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 53% do planejado para o ano. Com base nas pesquisas do IBGE de 2018, houve uma diminuição no número de municípios que possuem secretaria de cultura exclusiva. Neste sentido, os dados apresentados, em relação aos municípios, referem-se à pesquisa publicada em 2019. Em relação aos estados e capitais, observa-se que houve uma diminuição no número de secretarias exclusivas de cultura.

### 4 Atividades 2020

✓ A SECDC realizou todos os procedimentos administrativos necessários à formalização dos acordos de cooperação federativa com municípios para adesão ao SNC, o que totalizou a adesão de 43 municípios no ano de 2020.

✓ Em 2020, foi publicada a Lei nº 14.017/2020 (Lei Aldir Blanc) que definiu ações emergenciais destinadas ao setor cultural durante o estado de calamidade, em função da Covid-19. Ela previu o repasse de R\$ 3 bilhões a estados, municípios e ao Distrito Federal para medidas de apoio e auxílio aos trabalhadores da cultura atingidos pela pandemia.

✓ Dos municípios que receberam recursos provenientes da Lei Aldir Blanc, apenas 2.313 (55,3%) tinham adesão ao Sistema Nacional de Cultura.



## Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SND API

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Criação e implantação de instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais

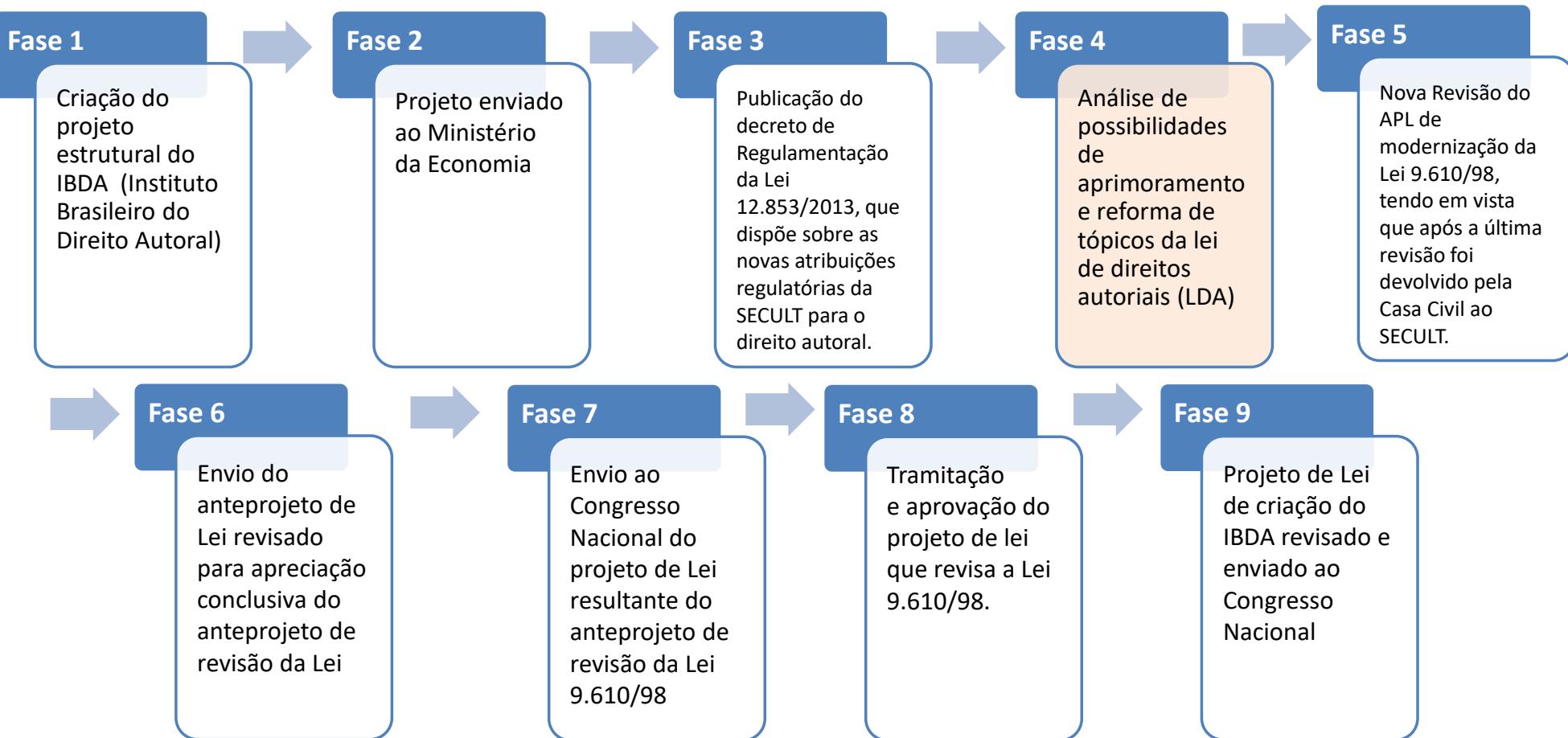
Contexto da meta

Meta estruturante, que se refere à implantação de instituição capaz de formular, conduzir, executar, acompanhar, regular, mediar e promover políticas públicas para os direitos autorais, principais ativos da economia criativa. O Governo Federal possui total governabilidade sobre a meta.

## Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

1

### *Fluxograma de monitoramento*



Fonte: Secretaria Nacional de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual (SDAPI)

Data de atualização: 31/12/2020

## Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

### 2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá por meio de um fluxograma.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Cabe ressaltar que, de acordo com fluxograma, a meta está em análise de possibilidades de aprimoramento e reforma de tópicos da lei de direito autoral (Lei 9.610/98). Por este motivo a meta encontra-se na fase 4 do fluxo, de um total de 09 fases. No entanto, a SNDAPI informou que a criação de um Instituto Brasileiro de Direitos Autorais – IBDA com natureza de autarquia federal, foi superada ou substituída na prática pela criação de uma Secretaria Nacional de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual – SNDAPI (órgão da administração pública federal direta), responsável pela elaboração de políticas públicas e regulatórias em matéria de direitos autorais, nos termos do Decreto nº 9.411, de 18 de junho de 2018 (substituído sucessivamente pelo Decreto nº 9.674, de 2 de janeiro de 2019 e pelo Decreto nº 10.359, de 20 de maio de 2020). A depender do ponto de vista, a criação da SNDAPI pode ser vista como o cumprimento, de maneira parcial e por outros meios, da meta 38, ou seu abandono.

### 3 Atividades 2020

✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise



## Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SNDAPI

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Grau de implantação do sistema de registro de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor.

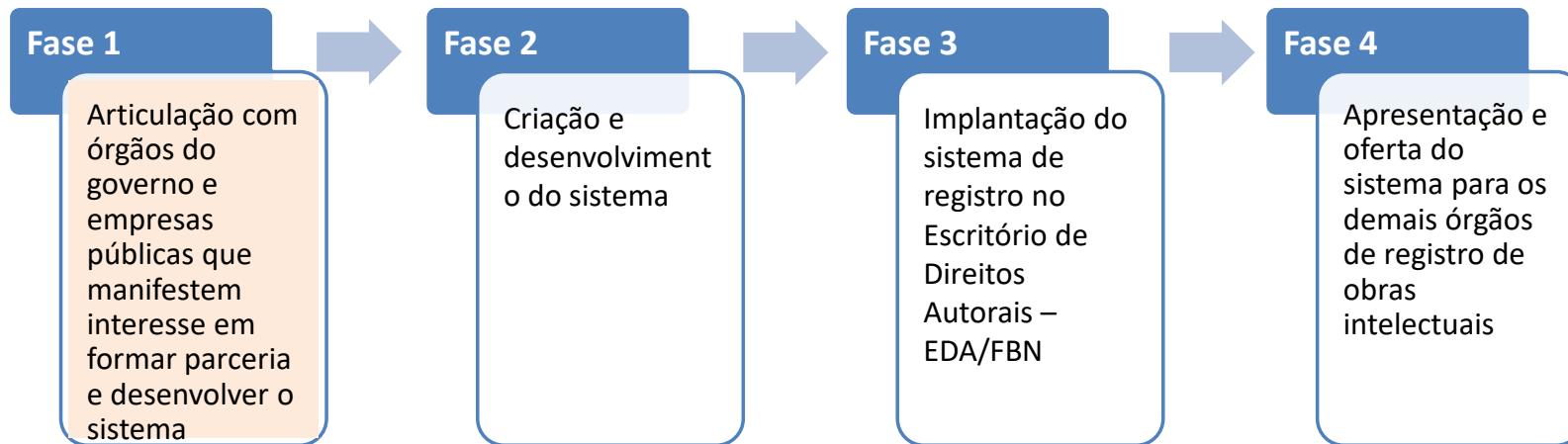
Contexto da meta

Meta estruturante por permitir a elaboração de uma base de dados de obras protegidas e garantir o controle, por parte do Estado, do Domínio Público. A Secretaria Especial da Cultura tem total governabilidade sobre a meta, desde que as alterações na Lei de Direito Autoral sejam aprovadas no Congresso Nacional. O objetivo desta meta é criar um sistema unificado para facilitar e estimular o registro da criação nacional nas diversas expressões artísticas, associado a possibilidade do autor utilizar uma licença pública que autoriza determinados usos da obra. Esse sistema permitirá também um maior controle, por parte do Estado, das obras em domínio público.

## Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

1

### *Fluxograma de monitoramento*



*Obs.: Houve atualização no fluxograma de monitoramento, tendo em vista que meta 39 já não se encontra mais atrelada à meta 38, uma vez que essa meta (“Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada”), que envolvia a criação de um Instituto Brasileiro de Direitos Autorais – IBDA com natureza de autarquia federal, foi superada ou substituída na prática pela criação de uma Secretaria Nacional de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual – SNDAPI (órgão da administração pública federal direta), responsável pela elaboração de políticas públicas e regulatórias em matéria de direitos autorais, nos termos do Decreto nº 9.411, de 18 de junho de 2018 (substituído sucessivamente pelo Decreto nº 9.674, de 2 de janeiro de 2019 e pelo Decreto nº 10.359, de 20 de maio de 2020), conforme justificativa lançada na ficha de monitoramento da referida meta.*

*Fonte: Secretaria de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual (SDAPI)*

*Data de atualização: 31/12/2020*

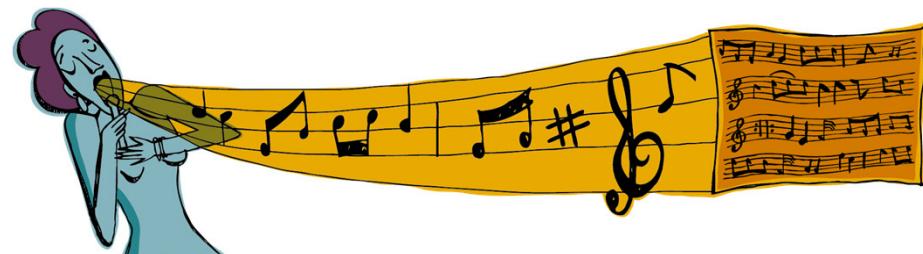
## Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

### 2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá por meio de um fluxograma.
- a)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** Por se tratar de uma meta de processo, a sua execução está em andamento. Houve atualização no fluxograma de monitoramento, tendo em vista que meta 39 já não se encontra mais atrelada à meta 38, uma vez que essa meta ("Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada"), que envolvia a criação de um Instituto Brasileiro de Direitos Autorais – IBDA com natureza de autarquia federal, foi superada ou substituída na prática pela criação de uma Secretaria Nacional de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual – SNDAPI (órgão da administração pública federal direta), responsável pela elaboração de políticas públicas e regulatórias em matéria de direitos autorais, nos termos do Decreto nº 9.411, de 18 de junho de 2018 (substituído sucessivamente pelo Decreto nº 9.674, de 2 de janeiro de 2019 e pelo Decreto nº 10.359, de 20 de maio de 2020). Nesse sentido, de acordo com o novo fluxograma de monitoramento, atualmente, ele está na 1ª fase no que tange a articulação com órgãos do governo e empresas públicas que manifestem interesse em formar parceria e desenvolver o sistema

### 3 Atividades 2020

- ✓ A SNDAPI iniciou as tratativas sobre o desenvolvimento e implantação do sistema unificado de registro com a Dataprev, que demonstrou interesse na criação e manutenção do sistema, que resultou na elaboração do documento preliminar de negócio. Este documento contem as principais especificações do sistema de registro que agora, depois de aprovado pelo Departamento de Registro, Acompanhamento e Fiscalização (DERAF) e pelo Escritório de Direitos Autorais da Biblioteca Nacional, aguarda uma nova proposta da modelagem e precificação que será apresentada pela Dataprev.



## **Meta 40** - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

**Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução**

SNAV (Cinemateca Brasileira, CTAv)  
FBN, Iphan, FCRB e Funarte

**Tipo de meta**

Resultado

**Período de aferição da meta**

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

40%  
(média dos indicadores)

**Tema relacionado à meta**

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

**Fonte de aferição da meta**

Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

**Avaliação da execução da meta em 2020**

**Qualidade da informação**



**Desempenho da meta no ano de 2020**



**Indicador da meta**

Número de conteúdos disponibilizados na internet pela instituição em relação ao total de obras de seu acervo, referente às obras que estejam em domínio público ou com licença para digitalização e colocação à disposição do público.

**Contexto da meta**

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas. Refere-se a disponibilização em meio digital dos bens culturais dos acervos das instituições que estão em domínio público ou licenciados.

**Meta 40** - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

**1 Histórico**

Acervo em domínio público ou licenciado	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número de filmes de curta e média-metragem do <b>acervo do CTAV</b>	410	410	410	697	697	697	697	697	708	708	
Quantidade digitalizada total	0	0	287	287	287	287	287	287	643	643	
Quantidade disponível na internet	0	0	0	0	0	0	0%	0	30%	30%	100%
Número do <b>acervo audiovisual da Cinemateca Brasileira</b>	-	6.826	6.933	6.933	6.933	6.933	6.933	6.302	6.322	6.322	
Quantidade <b>digitalizada total</b>			107	521	521	787	668	750	968	968	
Quantidade <b>disponível na internet</b>			107 (1,5%)	107 (1,5%)	107 (1,5%)	107 (1,5%)	35%	107 (1,5%)	130 (2,1%)	130 (2,1%)	100%
Número de títulos do <b>acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB)</b>	-	85.617	87.825	88.930	89.192	89.558	89.732	197.709	197.709	192.478	
Quantidade digitalizada total		8.410	21.370	30.426	30.426	33.820	67.123	68.240	165.833	168.553	
Quantidade disponível na internet total		3.270 (3,8%)	11.281 (13%)	16.331 (18%)	23.531 (26%)	23.531 (26%)	27.647 (31%)	30.911 (16%)	38.406 (19%)	39.128 (20%)	100%
Número de inventários e ações de reconhecimento realizadas pelo <b>Iphan</b>	125	137	146	146	146	153	155	164	168	207	
Quantidade digitalizada total		81	104	107	107	107	114	116	125	129	168
Quantidade disponível na internet total		23 (18%)	26 (19%)	29 (20%)	29 (20%)	29 (20%)	41 (26%)	50 (30%)	102 (61%)	155 (75%)	100%
Número de obras do <b>acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN)</b>	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
Número de <b>obras</b> do acervo da BN <b>digitalizadas</b> (total)	23.400	26.857	33.168	44.773	45.000	46.652	48.779	50.506	52.225	52.225	
Número de <b>páginas</b> de obras do acervo da BN <b>digitalizadas</b> (total)			921.7705	11.099.570	13.159.171	17.980.526	18.869.599	22.463.268	25.866.161	27.336.508	
Número de <b>páginas</b> disponíveis na internet (total)	0	0	921.7705	11.099.570	13.159.171	17.980.526	18.869.599	22.463.268	25.866.161	27.336.508	100%
Número de obras do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do <b>Cedoc/Funarte</b>	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	62.113	
Quantidade <b>digitalizada total</b>	19.055	19.055	25.448	28.223	29.777	30.540	37.972	61.198	67.731	76.189	
Quantidade <b>disponível na internet</b> total	0	0	0	0	0	2.200 (4%)	46.694 78%	61.023 102%	66.795 (111%)	68.908 (111%)	100%

\*\*Não há levantamento sobre obras em domínio público no acervo da FBN

Fonte: Centro Técnico do Audiovisual (CTAV), Cinemateca Brasileira, Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação Biblioteca Nacional (BN) e Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)

Data de atualização: 31/12/2020

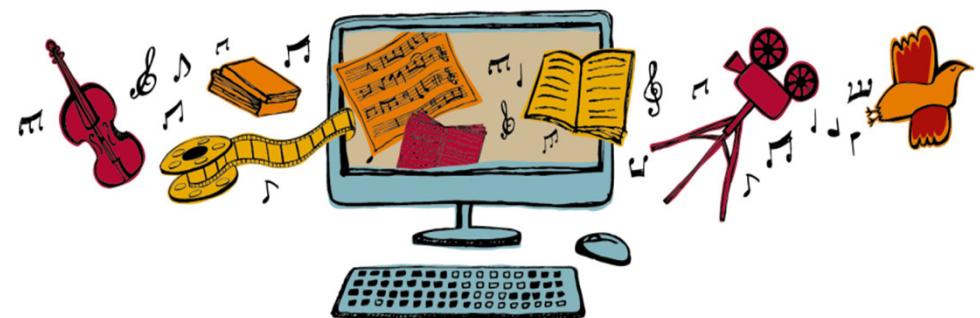
## **Meta 40** - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

### **2 Avaliação da execução da meta**

- a) ➔ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois algumas unidades possuem dificuldade em mensurar o tamanho e as características do seu acervo.
- b) ➔ **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 41% (média dos indicadores) do planejado para o ano. A média do percentual de acervos disponibilizados, até o momento, na internet por todas as instituições é de 35%. Até 2020, a situação de cada unidade era:
  - CTAv: disponibilizou 30% do seu acervo na internet;
  - Cinemateca: em relação às obras audiovisuais, disponibilizou 2,1% do seu acervo na internet.
  - FCRB: disponibilizou 20% do seu acervo na internet;
  - Iphan: disponibilizou 75% de seus inventários e ações de reconhecimento na internet;
  - FBN: disponibilizou na internet 83.900 títulos correspondendo a 2.112.614 milhões de documentos e 27.336.508 páginas; e
  - Funarte: disponibilizou 76.189 obras do seu acervo na internet

### **3 Atividades 2020**

- ✓ De acordo com a Funarte, o resultado alcançado no último ano se deve às parcerias firmadas com a Universidade Federal Fluminense (UFF) e com o Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT). A Funarte contribui para esta meta, disponibilizando ao público em geral, acervos com áudios, vídeos, textos e fotos, produzidos a partir de conteúdo digitalizado pelo Centro de Documentação e Pesquisa – CEDOC. Diversas obras do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do CEDOC são disponibilizadas para o público em geral. Acervos de projetos desenvolvidos pela Instituição, como o Projeto Pixinha, entrevistas e depoimentos podem ser acessados através do Portal das Artes e da Biblioteca do CEDOC. É realizado dentro desta ação o processamento técnico de acervo da Funarte (registro, identificação, classificação, catalogação e inserção na base de dados); conservação, restauração e acondicionamento de documentos, entre outros.



## Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDEC/DLLLB, Ibram e FCRB

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

46%  
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - com acervos inventariados e informações disponibilizadas em plataforma integrada ao Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), em relação ao total de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - cadastrados no mesmo sistema.

Contexto da meta

Meta estruturante por buscar solução para a atual fragilidade do campo cultural no que concerne a insuficiência de informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. É uma meta que depende dos entes federados. É preciso que as instituições façam o inventário de seu acervo e mantenham um catálogo atualizado com informações sobre ele.

## Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

### 1 | Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número de <b>bibliotecas</b> disponibilizando informações sobre seus acervos <b>no SNIIC</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Número total de bibliotecas cadastradas no SNIIC		5164*	5164*	5164*	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057 ****	6.057 ****	5.914 ****	6.102
% de bibliotecas públicas disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Número de <b>museus</b> com acervos inventariados	0	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Quantidade de <b>museus</b> que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC	-	-	-	972	972	2.081	941 **	1.322 **	1.712 **	2.203 **	2.636 **	
Número total de museus cadastrados no SNIIC	3.025	3.113	3.220	3.346	3.400	3.550	3.550	3.550	3.550	3.550	3.686	2.485
% de museus que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC				29%	29%	59%	59%	37%	48%	62%	62%	70%
Número de <b>arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público</b> disponibilizando informações sobre seus acervos <b>no SNIIC</b>	0	0	0	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	
Número de <b>centros de documentação da Fundação Casa de Rui Barbosa</b> disponibilizando as informações do seu acervo na internet	0	0	8	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	8 ***	
Número total de arquivos cadastrados SNIIC						32	33	33	33	33	33	23
% de <b>centros de documentação da Fundação Casa de Rui Barbosa</b> que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC							0%	0%	0%	0%	0%	70%

\*Censo Fundação Getúlio Vargas (FGV)

\*\* Compreende-se que o CNM esteja contemplado no SNIIC. Dados da plataforma Museusbr (informações verificadas)

\*\*\* O número de centros de documentação indicado (8) inclui: Bibliotecas Rui Barbosa, São Clemente e Maria Mazzetti; os arquivos Institucional, Pessoais e Pessoais de escritores Brasileiros; o acervo do Museu e as bases da Biblioteca digital e Iconográfica. A única ação da FCRB em relação ao SNIIC foi o cadastramento dos espaços da FCRB na ferramenta, com um resumo de cada um. Nada mais foi inserido no SNIIC desde então. Nem há integração do SNIIC com o acervo online da FCRB.

\*\*\*\*A partir de 2018, os dados são aqueles constantes no site do SNBP, em função de demanda aos Sistemas Estaduais de Bibliotecas Públicas que atualizassem os dados ali constantes.

Fonte: Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB), Secretaria Nacional da Economia Criativa e Diversidade Cultural/Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca/Secretaria da Economia Criativa (SECDEC/DLLB) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Data de atualização: 31/12/2020

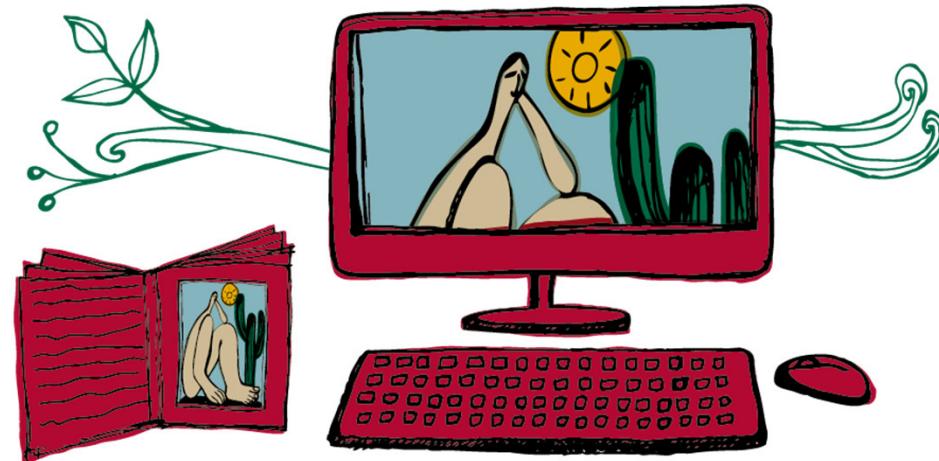
## Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

### 2 Avaliação da execução da meta

- a) ➔ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois não foi possível obter informações sobre a situação do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), haja vista que os dados não foram fornecidos pela unidade responsável pela gestão do referido sistema
- b) ⚡ **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 46% (média dos indicadores) do planejado para o ano de 2020. Até o presente momento, o SNIIC não disponibiliza uma ferramenta que permite extrair, diretamente dele, informações sobre o número de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 – que disponibilizaram informações dos seus acervos no Sistema.

### 3 Atividades 2020

- ✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise.



## Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SNAV e SECDEC

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e Câmara de Comércio Exterior

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Grau de implementação da política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais destinados a atividades e empreendimentos culturais.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do envolvimento de diversos órgãos do Governo Federal, como exemplo o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e o Secretaria Especial da Cultura (SECULT). Refere-se à elaboração de política para facilitar o acesso à importação de equipamentos tecnológicos sem similares nacionais

## Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

### 1 Histórico

Em 2012, a SNAV elaborou lista de equipamentos audiovisuais sem equivalentes nacionais, no âmbito do Plano Brasil Maior, para solicitação de desoneração do ex-tarifário.

Em 2016, a SECDEC informou que formulou projeto em metodologia PMI/PMBOK do processo de proposição à CAMEX/MRE de concessão de isenção fiscal temporária por dois anos (ex tarifário) do Imposto de Impostação para bens de capital (BK) e de informática e telecomunicação (BIT), sem similares produzidos no país, para modernização da estrutura produtiva com a aquisição de novos equipamentos e novas tecnologias pelos empreendedores culturais e criativos.

Em 2017, 2018, 2019 e 2020, as unidades envolvidas na meta não apresentaram informações quanto ao andamento da meta.

### 2 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois as unidades que acompanham a execução da meta não apresentaram as informações quanto ao andamento da meta.
- b) ● **Desempenho da meta no ano de 2020:** Não foi possível medir o desempenho da meta em virtude da falta de informações

### 3 Atividades 2020

✓ Não houve atividades relativas a esta meta no ano de 2020.



## Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SAv

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

50%  
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de UF com núcleos de produção digital audiovisual e de arte tecnológica e inovação em funcionamento em relação ao total das UF

Obs.: Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial a Cultura. Refere-se à implantação de núcleos (Núcleos de produção audiovisual – NPDs) voltados ao desenvolvimento, formação, pesquisa produção audiovisual e núcleos (Núcleos de arte, tecnologia e inovação também conhecidos como Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia) voltados à experimentação da interface cultural, comunicação, arte e tecnologia.

## Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
% total de UF com um núcleo de produção digital audiovisual	44% (12)	44% (12)	44% (12)	44% (12)	52% (14)	52% (14)	52% (14)	74% (20)	81% (22)	81% (22)	81% (22)	100% (27)
% total de UF com um núcleo de arte, tecnologia e inovação*	0% (0)	0% (0)	11% (3)	11% (3)	19% (5)	100% (27)						

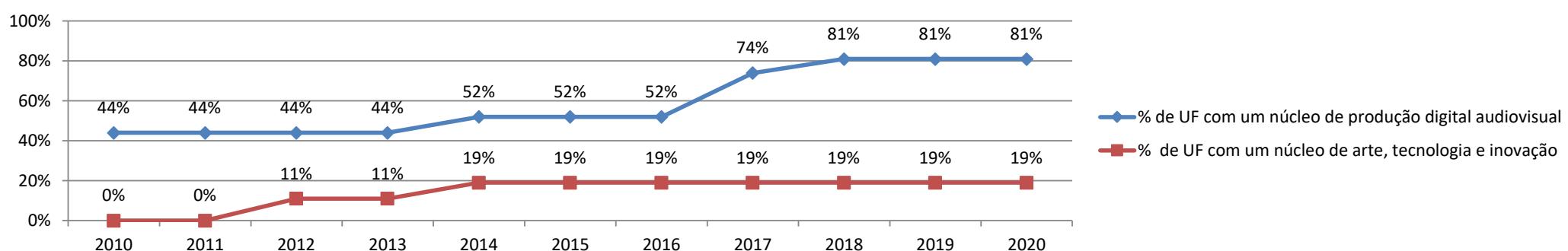
\*Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia

Obs.: Em relação aos laboratórios é importante ressaltar que eles não são instalados pelo SECULT, mas são incentivados ou apoiados junto às universidades que desenvolvem ações de arte, tecnologia e inovação.

Fonte: Secretaria Nacional do Audiovisual (SNAv)

Data de atualização: 31/12/2020

### 2 Gráfico/Tabela



## Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

### 3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 50% do planejado para o ano. Em 2020, foi instalado um novo Núcleo de Produção Digital Audiovisual (NPD) no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul. Com isso, existem um total de 27 NPDs instalados em 22 Unidades da Federação, sendo elas: Acre, Alagoas, Amapá, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Maranhão, Pará (3), Paraíba, Paraná(2), Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro (2), Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul (2), Santa Catarina, São Paulo, Sergipe e Tocantins.

### 4 Atividades 2020

✓ A SNAv realizou:

- Programa de Capacitação da Rede de NPDs - Formalização de TED junto à Universidade Federal do Tocantins - NPD Isabel Auler; e
- Implantação do Núcleo de Produção Digital no Campus Rio Grande, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul.



## Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

75%  
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de horas exibidas de produção independente brasileira por meio de filmes, obras seriadas e obras de formato específico para o segmento de TV, em relação ao total de horas desses produtos audiovisuais na TV aberta e na TV por assinatura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade dos entes federados. Por “produção audiovisual independente”, entende-se aquela cujo produtor majoritário não é vinculado, direta ou indiretamente, a empresas concessionárias de serviços de radiodifusão e cabodifusão de sons ou imagens em qualquer tipo de transmissão” (Lei nº 8685/1993 – Lei do audiovisual)

## Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
% da participação na TV aberta	13,00%	13,08%	13,07%	14,52%	15,76%	17,3%	21,47%	20,46%	22,48%*	22,48% ***	22,48% ***	25%
% da participação na TV por assinatura	8,2%	7,70%	8,48%	10,07%	10,41%	10,70%	10,52%	13,84%	11,80%	12,4%	12,0%	20%

\*Devido à ausência de informações para o ano de 2018, optou-se por estimar o percentual através de projeção linear, tomando como base os resultados dos anos anteriores.

\*\*Para aferição do indicador foram analisados todos os canais considerados de espaço qualificado nos termos do art. 16 da Lei nº 12.485/2011 (canais de conteúdo em geral e canais de conteúdo infantil e adolescente) e todos os canais considerados brasileiros de espaço qualificado nos termos do caput e § 4º e 5º do art. 17 da Lei nº 12.485/2011. O percentual refere-se ao total de horas de programação brasileira independente de espaço qualificado em relação ao total de horas de programação, incluindo publicidade e outros conteúdos que não constituem espaço qualificado. Caso fossem considerados apenas totais de conteúdos de espaço qualificado, o percentual de programação independente brasileira seria de 13,64%.

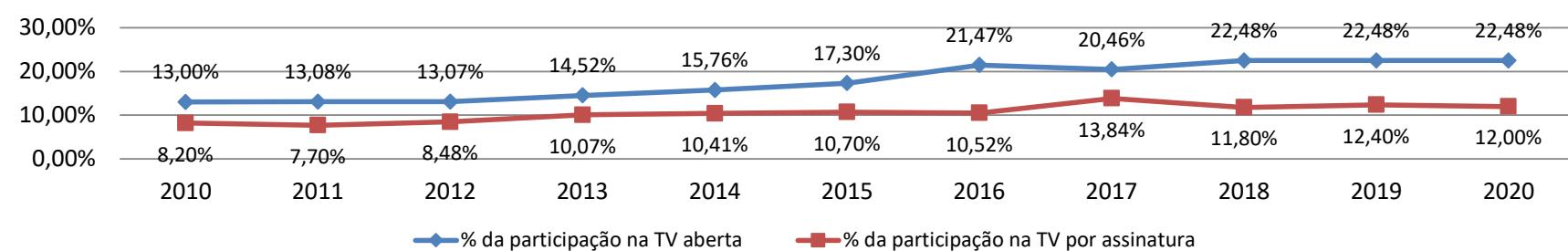
\*\*\* A Agência não forneceu informações sobre a TV aberta. Por esse motivo, para fins de cálculo da meta, optou-se em utilizar o mesmo valor registrado no ano anterior.

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine) - Superintendência de Análise de Mercado (SAM)

Data de atualização: 31/12/2020

### 2 Gráfico/Tabela

Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão



## Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

### 3 | Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 75% (média dos indicadores) do planejado para o ano. Não houve informações, em 2020, sobre a % da participação na TV aberta. Quanto à TV por assinatura, foi informado que a amostra de canais analisados contendo, no mínimo, 101 canais e, no máximo, 117 canais dos grupos: canais de espaço qualificado submetidos às obrigações legais de programação nos termos do art. 16 da Lei nº 12.485/2011 (canais de conteúdo em geral e canais de conteúdo infantil e adolescente); e canais brasileiros de espaço qualificado. O percentual final refere-se ao total de horas de programação brasileira independente de espaço qualificado em relação ao total de horas de programação, incluindo publicidade e outros conteúdos que não constituem espaço qualificado. Para os anos de 2018 e 2019 os valores foram recalculados em função da atualização de informações mais recentes por parte do mercado regulado.

### 4 | Atividades 2020

- ✓ Não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.



## Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SNAv e SECDEC/DEDIC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

82%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de comunicação para a cultura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta está baseada no programa “Comunica Diversidade”, da Secretaria de Políticas Culturais, que integra ações de diversas unidades do Sistema SECULT

## Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

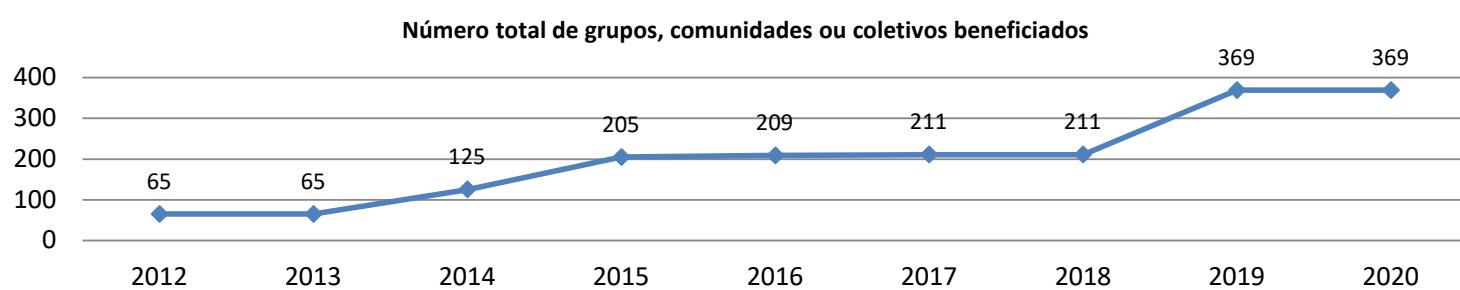
### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Número no ano de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	0	0	65	0	60	80	4	2	0	158	0	
Número total de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	-	-	-	65	125	205	209	211	211	369	369	450

Fonte: Secretaria Nacional do Audiovisual (SAv) e Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural (SECDEC/DEDIC)

Data de atualização: 31/12/2020

### 2 Gráfico/Tabela



## Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

### 2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 82% do planejado para o ano. Em 2020 não foram beneficiados grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura.

### 3 Atividades 2020

- ✓ Não foram realizadas atividades que contribuissem com a meta.



## Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDEC/DEDIC, SNAV, Ancine, Ibram, SECDEC/DEPEC, SECDEC/DLLB, FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

7%

Tema relacionado à meta

Políticas setoriais

Fonte de aferição da meta

Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SDC)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de setores do Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento, em relação ao total de setores com colegiado.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas. Refere-se à elaboração e implementação de planos setoriais para os temas específicos da cultura, que tenha representação do CNPC. E também à instalação de novos colegiados setoriais. Todos os setores representados no CNPC têm uma unidade administrativa coordenadora no SECULT. Tal unidade é responsável pela elaboração e execução de políticas setoriais.

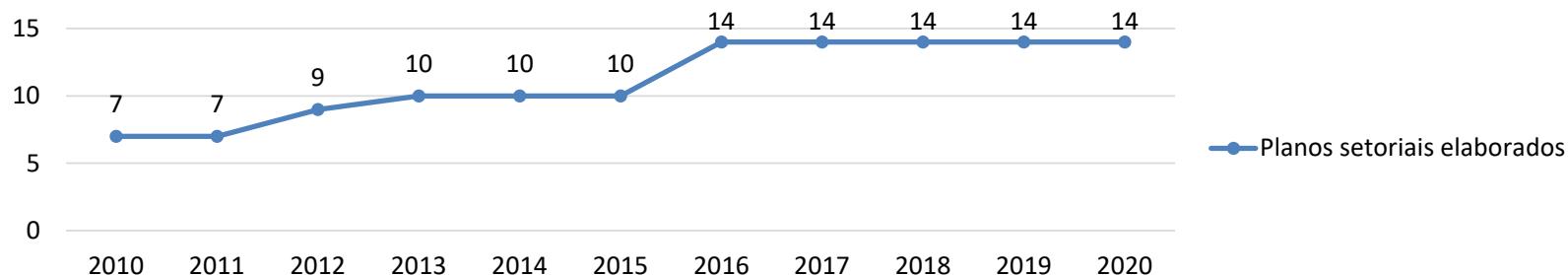
## Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

### 1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Setores representados no CNPC	19	19	19	19	19	19	24	24	24	24	24	-
Colegiados instalados	17 (89)	17 (89)	17 (89)	17 (89)	18 (95%)	18 (95%)	18 (75%)	18 (75%)	18 (75%)	18 (75%)	18 (75%)	-
Planos setoriais elaborados	7 (37%)	7 (37%)	9 (47%)	10 (53%)	10 (53%)	10 (53%)	14 (83%)	14 (83%)	14 (83%)	14 (83%)	14 (83%)	18 (100%)
Planos setoriais com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento	0	0	0	0	0	0	0	1 (6%)	1 (6%)	1 (6%)	1 (6%)	18 (100%)

Fonte: Conselho Nacional de Política Culturais (CNPC), SECDEC/DEDIC, SNAV, Ancine, Ibram, SECDEC/DEPEC, SECDEC/DLLLB , FCRB, FCP, Funarte e Iphan  
Data de atualização: 31/12/2020

### 2 Gráfico/Tabela



## Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

### 2 | Gráfico/Tabela

Setores culturais com representação no CNPC	com plano setorial elaborado	Ano de aprovação	Vigência	Possui metas?	Possui sistema de acompanhamento, avaliação e controle social do plano setorial?
Arquitetura e urbanismo					
Arquivos	x	2016	2026	Sim	
Arte digital					
Artes visuais	x	2010		Não	
Artesanato	x	2016	2025	Sim	
Circo	x	2010		Não (*)	
Culturas indígenas	x	2010	2020	Não	
Culturas populares	x	2010	2020	Não	
Dança	x	2010		Sim	
Design	x	2016	2026	Sim	
Cultura Afro-brasileira	x	2016	2026	Sim	
Livro, leitura e literatura **	x	2011	Sem informação	Não	
Moda	x	2016	Sem informação	Sim	
Museu	x	2010	2020	Sim	Sim***
Música	x	2010		Não	
Patrimônio imaterial					
Patrimônio material					
Teatro	x	2010		Não	
Arquitetura e urbanismo					
<b>Total</b>	<b>14</b>			<b>8</b>	<b>1</b>

(\*) O plano setorial de circo não apresenta metas, mas apresenta prazo de execução para as ações descritas no plano.

(\*\*) O Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL) foi instituído pelo Decreto nº 7.559/2015. A Lei nº 13.696/2018 instituiu a Política Nacional de Leitura e Escrita, que estabelece diretrizes básicas para cumprir objetivos numa visão estratégica da política pública para as áreas do livro, leitura e bibliotecas.

(\*\*\*) Não há sistema, o monitoramento é realizado por meio de consulta ao campo e fontes definidas.

Obs.: O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAv) e não possui assento no CNPC. O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012.

## Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

### 3 | Avaliação da execução da meta

- a) ▲ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b) ▼ **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 44% do planejado para o ano. Observa-se que apenas o plano setorial de museus possui um “Sistema de acompanhamento, avaliação e controle social do plano setorial”. Esse monitoramento está disponível em <https://museus.gov.br/>. Além disso, registra-se que, conforme o Decreto 9.891, de 2019, os colegiados setoriais não fazem parte da estrutura do Conselho. Assim, as secretarias finalísticas da área cultural e as entidades vinculadas à Secretaria Especial da Cultura/Ministério do Turismo com atribuições culturais poderão promover ambientes de debate com a sociedade, inclusive virtuais, para subsidiar as atividades do Conselho Nacional de Política Cultural, por meio da proposição, da implementação e do acompanhamento de políticas públicas de cultura, incluídos os planos setoriais, conforme sua área de competência

### 4 | Atividades 2020

- ✓ Foram realizadas duas reuniões do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC), no ano de 2020, para tratar da construção do regimento interno do Conselho e da criação das câmaras temáticas para auxiliar nas etapas da IV Conferência Nacional de Cultura (IV CNC) e da construção do novo Plano Nacional de Cultura.
- ✓ A FCRB realizou 4ª Semana Nacional de Arquivos.
- ✓ O Ibram informou que o Colegiado Setorial de Museus é exercido pelo Comitê Gestor do Sistema Brasileiro de Museus (CGSBM) e essa equiparação foi aprovada em Plenária do CNPC, na 24ª reunião, realizada no dia 22 de setembro de 2014, e publicada no DOU de 06 de novembro do mesmo ano. Atualmente, o CGSBM está em revisão e posteriormente entrará em fase de designação de membros. O link a seguir apresenta mais detalhes sobre a equiparação do Colegiado Setorial de Museus com o CGSBM:  
<http://museus.cnpc.cultura.gov.br>



## Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDEC/DEDIC, SNAV, Ancine, Ibram, SECDEC/DEPEC, SECDEC/DLLB , FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

13%

Tema relacionado à meta

Políticas setoriais

Fonte de aferição da meta

Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de planos setoriais de cultura elaborados no âmbito do Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas com diretrizes, ações e metas voltadas para a infância e a juventude em relação ao total desses.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial da Cultura. Refere-se ao planejamento de políticas culturais que promovam a cidadania, valorizem a diversidade cultural e garantam os direitos das crianças e dos jovens.

## Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

### 1 Histórico

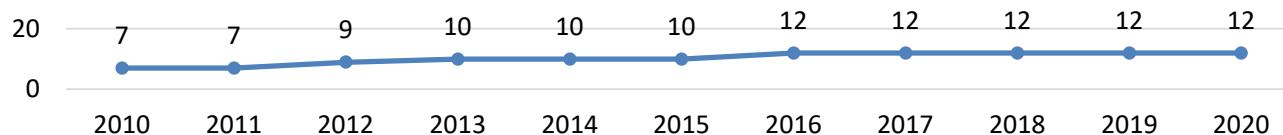
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Setores representados no CNPC	19	19	19	19	19	19	24	24	24	24	24	-
Planos setoriais elaborados	7 (39%)	7 (39%)	9 (50%)	10 (56%)	10 (56%)	10 (56%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	18 (100%)
Planos com <b>diretrizes, ações e metas</b> que tratam do tema infância e juventude	0	0	0	0	0	0	0	2 (13%)	2 (13%)	2 (13%)	2 (13%)	18 (100%)
Planos com <b>diretrizes, ações ou metas</b> que tratam do tema infância e juventude	7 (100%)	7 (100%)	9 (100%)	10 (100%)	10 (100%)	10 (100%)	12 (80%)	12 (80%)	12 (80%)	12 (80%)	12 (80%)	--

Fonte: Conselho Nacional de Política Culturais (CNPC), SECDEC/DEDIC, SNAV, Ancine, Ibram, SECDEC/DEPEC, SECDEC/DLLLB , FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Data de atualização: 31/12/2020

### 2 Gráfico/Tabela

Planos com diretrizes, ações **OU** metas que tratam do tema infância e juventude



## Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

### 2 Gráfico/Tabela

Setores culturais com representação no CNPC	com colegiado instalado	com plano setorial elaborado	Planos que tratam do tema infância e juventude	Diretriz	ação	meta
Arquitetura e urbanismo	x					
Arquivos	x	x	x		x	
Arte digital	x					
Artes visuais	x	x	x	x	x	
Artesanato	x	x				
Circo	x	x	x		x	
Culturas indígenas	x	x	x	x	x	
Culturas populares	x	x	x		x	
Dança	x	x	x		x	
Design	x	x				
Cultura Afro-brasileira	x	x	x			x
Livro, leitura e literatura	x	x	x		x	
Moda	x	x				
Museu	x	x	x	x	x	x
Música	x	x	x			x
Patrimônio imaterial	x					
Patrimônio material	x					
Teatro	x	x	x		x	
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>2</b>

*Obs.: O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria Nacional do Audiovisual (CCSAv) e não possui assento no CNPC. O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012.*

*Data de atualização: 31/12/2020*

## Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

### 2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 15% do planejado para o ano. É importante observar que somente os planos setoriais de “museus” e de “expressões artísticas culturais afro-brasileiras” possuem metas voltadas para infância e juventude. Além disso, regista-se que, conforme o Decreto 9.891, de 2019, os colegiados setoriais não fazem parte da estrutura do Conselho. Assim, as secretarias finalísticas da área cultural e as entidades vinculadas à Secretaria Especial da Cultura/Ministério do Turismo com atribuições culturais poderão promover ambientes de debate com a sociedade, inclusive virtuais, para subsidiar as atividades do Conselho Nacional de Política Cultural, por meio da proposição, da implementação e do acompanhamento de políticas públicas de cultura, incluídos os planos setoriais, conforme sua área de competência

### 3 Atividades 2020

✓Foram realizadas duas reuniões do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC), no ano de 2020, para tratar da construção do regimento interno do Conselho e da criação das câmaras temáticas para auxiliar nas etapas da IV Conferência Nacional de Cultura (IV CNC) e da construção do novo Plano Nacional de Cultura.

✓O Ibram informou que o Colegiado Setorial de Museus é exercido pelo Comitê Gestor do Sistema Brasileiro de Museus (CGSBM) e essa equiparação foi aprovada em Plenária do CNPC, na 24ª reunião, realizada no dia 22 de setembro de 2014, e publicada no DOU de 06 de novembro do mesmo ano. Atualmente, o CGSBM está em revisão e posteriormente entrará em fase de designação de membros. O link a seguir apresenta mais detalhes sobre a equiparação do Colegiado Setorial de Museus com o CGSBM: <http://museus.cnpc.cultura.gov.br>



## Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDEC/DESCN e SNAv

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

95%

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Plataformas de governanças colaborativas (<http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/>, <http://sniic.cultura.gov.br/> e <http://cultura.gov.br/votacultura>)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa, segundo distribuição nas macrorregiões do país.

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Trata-se de uma meta que tem governabilidade da Secretaria Especial da Cultura. A plataforma é um site no qual o cidadão pode participar do processo de elaboração e execução das políticas culturais, dialogar com o CNPC e acompanhar as metas do PNC. São considerados os usuários cadastrados nas seguintes plataformas: <http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/> <http://sniic.cultura.gov.br/> <http://cultura.gov.br/votacultura>.

## Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

### 1 Histórico

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019*	2020*	Ponto da meta 2020
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no <b>Norte</b>	328 (4%)	1.143 (14%)	23.368 (281%)	21.370 (257%)	23.790 (286%)	23.790 (286%)	23.790 (286%)	23.790 (286%)	8.318 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no <b>Nordeste</b>	1.022 (4%)	3.112 (11%)	25.100 (90%)	26.433 (95%)	27.332 (98%)	27.332 (98%)	27.332 (98%)	27.332 (98%)	27.829 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no <b>Centro-Oeste</b>	1.106 (15%)	1.913 (26%)	7.327 (99%)	8.328 (113%)	8.332 (113%)	8.332 (113%)	8.332 (113%)	8.332 (113%)	7.367 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no <b>Sudeste</b>	2.724 (6%)	5.774 (14%)	16.475 (39%)	20.730 (49%)	23.481 (56%)	23.481 (56%)	23.481 (56%)	23.481 (56%)	42.129 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no <b>Sul</b>	4.680 (33%)	1.880 (13%)	10.639 (74%)	11.947 (83%)	12.116 (84%)	12.116 (84%)	12.116 (84%)	12.116 (84%)	14.358 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no <b>Brasil</b>	9.860 (69%)	13.822 (14%)	82.909 (83%)	88.808 (89%)	95.051 (95%)	95.051 (95%)	95.051 (95%)	95.051 (95%)	100.000 (100%)
Usuários que não declararam a região				10.305	15.727	15.727	15.727	15.727	

\* Não foi possível aferir a meta por falta de informação, por este motivo os dados foram replicados do ano de 2017.

Obs.: O Mapas Culturais e a Plataforma de Monitoramento das metas do Plano Nacional de Cultura foram lançadas em 2013. A plataforma do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) em 2015.

Obs.: Não foi possível contabilizar os usuários que não registraram a cidade e UF, que totalizaram 15.727 usuários. Além disso, apesar da exclusão dos usuários duplicados nas plataformas, é possível que existam alguns que não foi possível identificar.

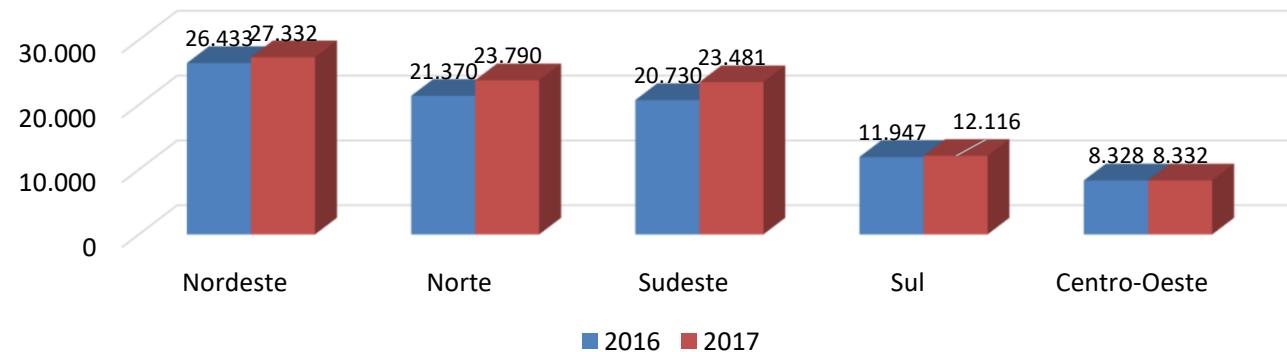
Fonte: Secretaria Nacional da Economia Criativa e da Diversidade Cultural (SECDEC/DESCN) e Secretaria Nacional do Audiovisual (SAv)

Data de atualização: 31/12/2020

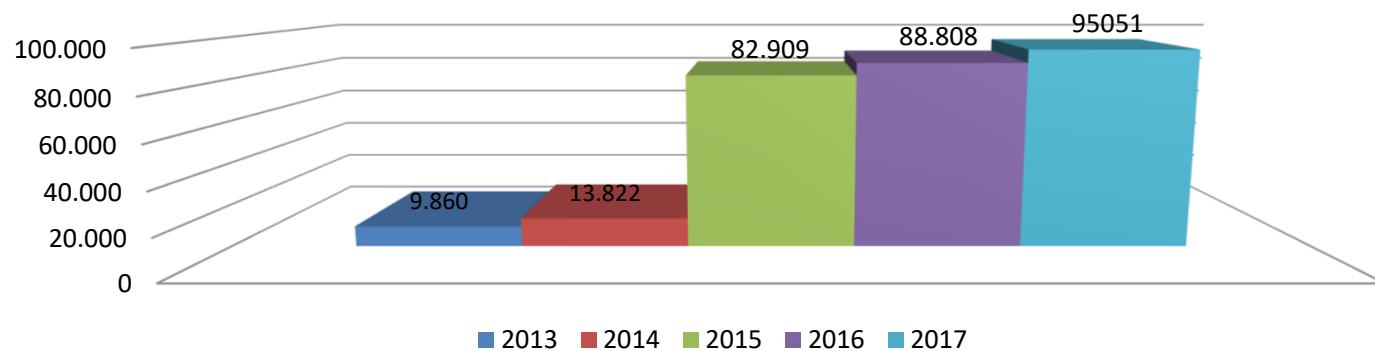
**Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país**

**2 | Gráfico/Tabela**

**Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil por região**



**Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil**



## Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

### 3 | Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta. Essa meta depende do geoprocessamento dos dados de quatro plataformas de governança colaborativa: Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC), Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Plano Nacional de Cultura, Cultura Digital.(CD.BR). Todavia, com a mudança de estrutura regimental do órgão, não foi possível obter as informações.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** Não foi possível aferir o Desempenho da meta no ano de 2020 por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pelo monitoramento desta meta. Assim, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

### 4 | Atividades 2020

- ✓ Não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.



## Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDEC/DESCNC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Quadrienal

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

88%

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF)e municípios integrados ao Sistema Nacional de Cultura (SNC) e participantes da Conferência Nacional de Cultura (CNC), em relação ao total de UF e municípios que integram o Sistema Nacional de Cultura (SNC).

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. A Conferência é realizada de quatro em quatro anos, e é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

## **Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)**

### **1 Histórico**

Realizada de quatro em quatro anos, a Conferência Nacional de Cultura (CNC) é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

- ✓ A 1ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2005, contou com a participação de cerca de 60 mil pessoas, de 1.190 cidades e 17 estados.
- ✓ A 2ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2010, contou com 220 mil participantes, envolvendo todos os estados, o Distrito Federal e 57% das cidades brasileiras.
- ✓ A 3ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2013, contou com a participação de representantes dos 26 estados e do Distrito Federal. O Nordeste foi a região que mais enviou representantes para o evento: 31% do total, seguida do Sudeste, com 22%, Centro-Oeste, com 21%, Sul (12%) e Norte (9%).

<b>Indicador</b>	<b>2013 Alcançado</b>	<b>Ponto da meta 2020</b>
Quantidade de UF's que integram o SNC	27	
Quantidade de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	27	
% de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	100%	100%
Quantidade de municípios que integram o SNC	1.866	
Quantidade de municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	1.432	
% municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	77%	100%

## Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

### 2 | Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** Ressalta-se que não houve a realização da IV Conferência Nacional de Cultura (CNC). No entanto, a previsão é que ela ocorra em 2022.

### 3 | Atividades 2020

- ✓ Foram realizadas duas reuniões do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC), no ano de 2020, para tratar da construção do regimento interno do Conselho e da criação das câmaras temáticas para auxiliar nas etapas da IV Conferência Nacional de Cultura (IV CNC) e da construção do novo Plano Nacional de Cultura.



## Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECULT

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

-

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura(SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Montante do Fundo Social do Pré-Sal aplicado na área cultural, em relação ao total.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal.

## Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

### 1 Histórico

O Fundo Social – FS, criado pela Lei Nº 12.351/2010, é um fundo de natureza contábil e financeira, constituído de recursos provenientes de diferentes fontes, como exemplo: a) receita advinda da comercialização de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos da União, conforme definido em lei; b) os royalties e a participação especial das áreas localizadas no pré-sal contratadas sob o regime de concessão destinados à administração direta da União” (Art. 49).

De acordo com Art. 47 da lei que cria o fundo, a finalidade do FS é constituir fonte de recursos para o desenvolvimento social e regional e sua aplicação obedecerá ao plano plurianual - PPA, a lei de diretrizes orçamentárias - LDO e as respectivas dotações consignadas na lei orçamentária anual – LOA.

Para garantir que esses recursos sejam alocados nos programas e projetos de combate à pobreza e de desenvolvimento previstos no Art. 47, cada área deverá incluir no texto da lei o percentual que deverá ser alocado para os projetos específicos ou incluir os projetos e programas em seu respectivo planejamento orçamentário anual.

### 2 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2020:** Até o presente momento não é possível aferir o desempenho da meta, pois não há dados disponíveis para mensurar o indicador desta meta.

### 3 Atividades 2020

- ✓ Durante a realização das conferências de cultura estaduais, em 2013, a proposta do fundo social do pré-sal esteve entre as mais debatidas. Na III Conferência Nacional de Cultura, ficou entre as propostas mais votadas.



## Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

**Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução**

Unidades finalísticas da cultura

**Tipo de meta**

Resultado

**Período de aferição da meta**

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

50%

**Tema relacionado à meta**

Mecanismos de fomento e financiamento

**Fonte de aferição da meta**

Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI; Contas Nacionais do IBGE

**Avaliação da execução da meta em 2020**

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



**Indicador da meta**

Despesa da União, na função cultura, dividida pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país em porcentagem.

**Contexto da meta**

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal. Refere-se ao compromisso com o aumento real dos recursos públicos federais dedicados à cultura. Nesta meta não estão incluídos os recursos provenientes das leis de incentivo fiscal.

## Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

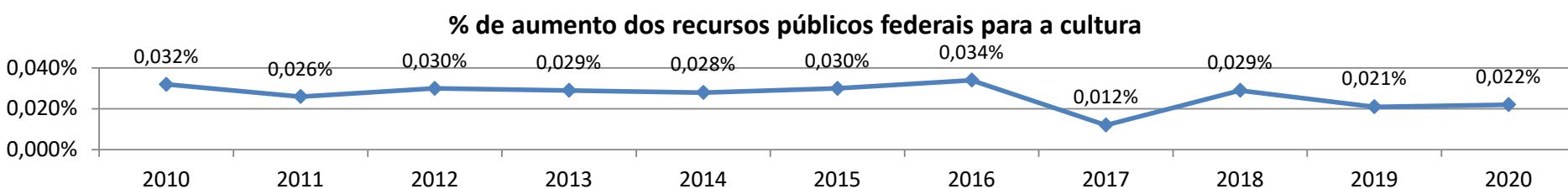
### 1 | Histórico

Indicador	2010 (R\$)	2011 (R\$)	2012 (R\$)	2013 (R\$)	2014 (R\$)	2015 (R\$)	2016 (R\$)	2017 (R\$)	2018 (R\$)	2019 (R\$)	2020 (R\$)	Ponto da meta 2020
Despesas públicas federais para cultura - Orçamento SECULT	1.092.536.726	982.413.458	1.278.630.684	1.498.710.290	1.530.734.514	1.763.570.613	2.064.070.647,16	1.897.398.145,39	1.898.335.789,93	1.514.478.696,56	1.555.056.275,70	
Despesas públicas federais para cultura - Aporte Outros Órgãos**	140.308.017	135.085.335	148.022.990	48.699.053	58.775.287	63.489.656	64.052.700,00	61.532.718,48	69.945.723,19	72.011.705,54	68.596.083,97	
<b>TOTAL Recursos públicos federais para cultura</b>	<b>1.232.844.743</b>	<b>1.117.498.793</b>	<b>1.426.653.674</b>	<b>1.547.409.343</b>	<b>1.589.509.801</b>	<b>1.827.060.270</b>	<b>2.128.123.347,16</b>	<b>1.958.930.863,87</b>	<b>1.968.281.513,12</b>	<b>1.586.490.402,10</b>	<b>1.623.652.359,67</b>	
PIB (milhões)	3.885.847,00	4.376.382,00	4.814.760,00	5.331.619,00	5.778.953,00	5.995.787,00	6.269.328,00	6.583.319,00	6.889.176,00	7.407.023,57	7.447.858,00	
% de recursos públicos federais para cultura/PIB	0,032%	0,026%	0,030%	0,029%	0,028%	0,030%	0,034%	0,012%	0,029%	0,021%	0,022%	0,043%

\*Estimativa dos gastos de outros órgãos por meio da função e subfunção cultura.

Fontes: SIAFI (Siga-Brasil) e Tabela 8 - Valores Correntes, dados preliminares - 4º Trimestre de 2015, Contas Nacionais - IBGE. Os dados foram extraídos pela Subsecretaria de Planejamento, Orçamento e Administração (SPOA)

Data de atualização: 31/12/2020



## Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

### 3 | Avaliação da execução da meta

- a) ▲ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b) ▼ **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 49% do planejado para o ano. Ao analisar os dados, percebe-se houve um aumento de 2% nos recursos públicos federais para a cultura em relação ano anterior. Ressalta-se que os valores aportados do orçamento do Ministério do Turismo correspondem ao total pago (exercício + Restos a Pagar) em cada exercício na função 13 – cultura. Já os valores aportados por outros órgãos são obtidos a partir do total pago (exercício + Restos a Pagar) em cada exercício nas subfunções 391 – Patrimônio Histórico, Artístico e Arqueológico e 392 – Difusão Cultural.

### 4 | Atividades 2020

- ✓ Não houve atividade relativa à meta em 2020.



## Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Sefic

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual (ano fiscal)

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

58%

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic), Contas Nacionais do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020



Indicador da meta

Soma das renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura, no ano, dividido pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano, em relação ao indicador em 2010.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Trata-se de uma meta que tem a governabilidade do governo federal. Refere-se ao aumento real da renúncia fiscal do governo federal para uso do mecanismo de incentivo fiscal das leis federal. Os mecanismos de incentivo fiscal a pessoas físicas ou jurídicas que doarem ou patrocinarem projetos culturais aprovados pelo SECULT, compõem, com os recursos diretos, importantes fontes de financiamento da área da cultura.

## Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

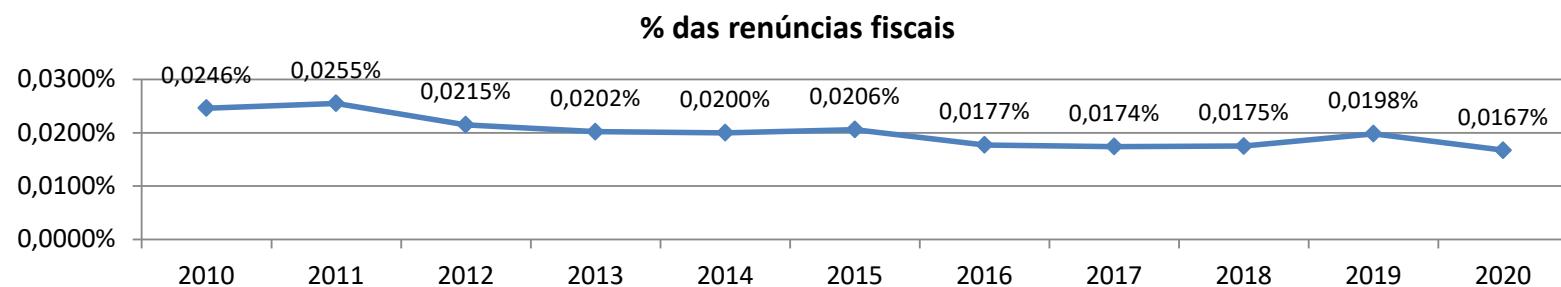
### 1 | Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019	Ponto da meta 2020
Valor (R\$) renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura (em bilhões)	954.102.784	1.117.608.261	1.033.205.545,00	1.079.201.477,00	1.155.724.415,00	1.237.369.632,00	1.109.775.718,00	1.147.604.965,00	1.202.958.394,00	1.467.529.465,72	1.246.426.269,00	
PIB (milhões) R\$	3.885.847,00	4.376.382,00	4.814.760,00	5.331.619,00	5.778.953,00	5.995.787,00	6.269.328,00	6.583.319,00	6.889.176,00	7.407.023,57	7.447.858	
% das renúncias fiscais /PIB	0,0246%	0,0255%	0,0215%	0,0202%	0,0200%	0,0206%	0,0177%	0,0174%	0,0175%	0,0198%	0,0167%	0,0291%

Fonte: Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE

Data de atualização: 31/12/2020

### 2 | Gráfico/Tabela



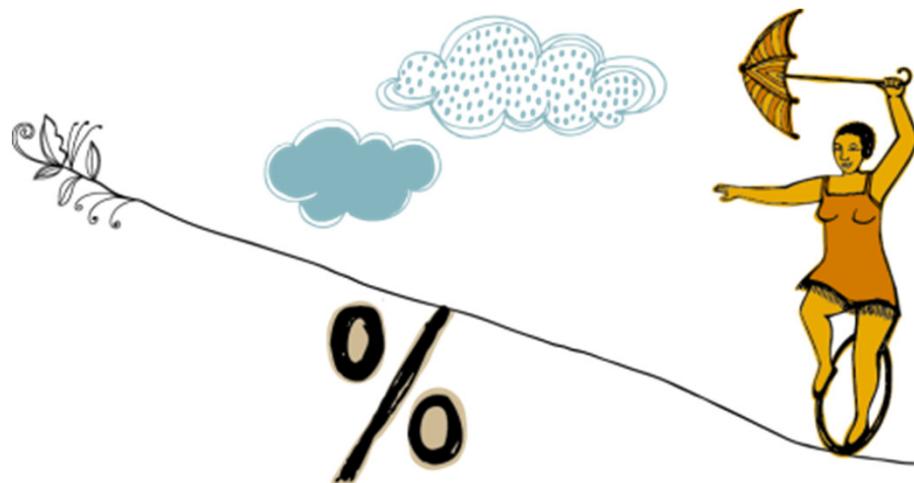
## Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

### 3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Elas são extraídas por meio do site <http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet>
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2020:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 58% do planejado para o ano. Houve uma diminuição na quantidade de projetos apresentados e apoiados no ano de 2020 comparado ao ano anterior.

### 4 Atividades 2020

- ✓ Não houve atividade relativa à meta em 2020.



## Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECDEC/DEPEC

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

-

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2020

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2020

Indicador da meta

Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto e com baixa governabilidade da Secretaria Especial da Cultura. Refere-se à participação da produção cultural no PIB brasileiro e sinaliza o potencial das atividades culturais na promoção do desenvolvimento regional e nacional. A SEC é a unidade do SECULT que está responsável pela elaboração de nova metodologia de aferição do impacto da cultura no PIB.

## Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

### 1 Histórico

Em dezembro de 2010, foi instituído o Grupo Contas de Cultura, numa parceria do Secretaria Especial da Cultura com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, através da Portaria Interministerial Nº 130/2010, com o objetivo de viabilizar a realização das atividades de implementação e manutenção das Contas de Cultura no Brasil. A Portaria instituiu o Comitê Gestor e o Grupo Executivo com o objetivo de viabilizar a realização do estudo da Conta Satélite da Cultura.

A Conta Satélite é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais que expande sua capacidade de análise sobre o setor cultural em formato comparável com o conjunto da economia.

Com o objetivo de identificar e mensurar a contribuição da Cultura para a formação do Produto Interno Bruto Brasileiro (PIB), além de produzir dados macroeconômicos como: ocupação, renda, oferta e demanda de bens e serviços culturais.

### 2 Gráfico/Tabela

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ponto da meta 2020
Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao PIB do país no ano.*	R\$ 92,9 bilhões	R\$ 110 bilhões	**	R\$ 126 bilhões		R\$ 155 bilhões	**	R\$ 171,5 bilhões	**	**	**	
% total do PIB Criativo produzido no Brasil	2,46%	2,49%	2,55	2,56%	2,62	2,64	**	2,61	**	**	**	4,5%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2020												

\* O dado se refere à participação da cadeia da indústria criativa no PIB

\*\*Sem informação

Fonte: Federação das Indústrias do Rio (FIRJAN)

Data de atualização: 31/12/2020

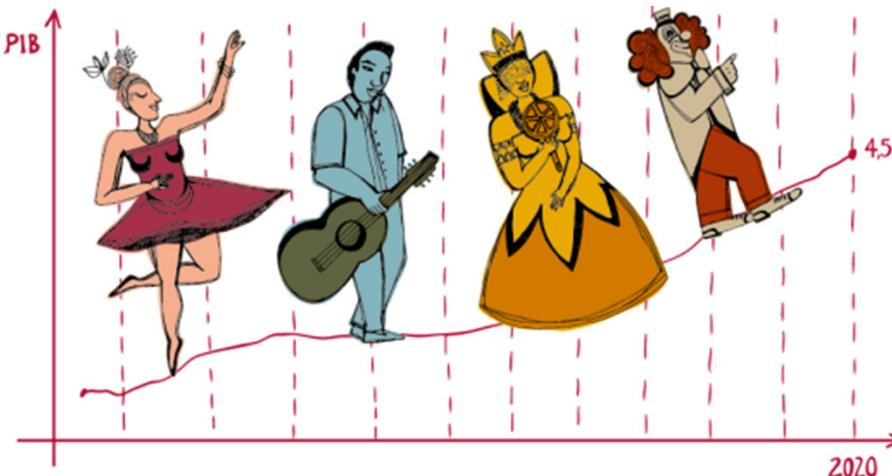
## Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

### 3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações para o monitoramento da meta são obtidas por intermédio da Conta Satélite de Cultura, que é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais. Com base nessa conta será possível aferir a meta.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2020:** Não foi possível aferir o Desempenho da meta no ano de 2020 em virtude da falta de informações. Até o referido ano, a conta satélite da cultura não havia sido implementada. Existem informações apenas da FIRJAN, o qual disponibiliza dados sobre a participação da cadeia da indústria criativa no PIB e não do setor cultura.

### 4 Atividades 2020

- ✓ A SECDEC conveniou em 2020, para execução em 2021, o projeto de capacitação para empreendedores criativos por meio de duas edições do Curso de Produção Cultural (teoria e prática) voltado para elaboração e gestão de projetos culturais, culminando na produção de evento musical, denominado Projeto VIVA CENTRO, na cidade de Salvador/BA.
- ✓ Também conveniou para a realização do CIRCUITO CULTURAL E GASTRONÔMICO DA COSTA NEGRA voltado para capacitação no segmento cultural ARTESANATO / GASTRONOMIA em Acaraú – CE.





## **ANEXO II – MODELO DO QUESTIONÁRIO**

### **“DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”**



## DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC (2020)

Unidade

Meta	
Indicador	
Explicação da meta	

### Responsável pelo preenchimento das informações

Nome	
Email	
Fone	



### Informações a respeito do indicador\*

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

\*Solicitamos o detalhamento das informações por município/UF, quando houver. Esse detalhamento pode ser enviado em arquivo separado e em formato editável.

### Outras atividades (orçamentárias ou não) que contribuem para o alcance da meta

Atividades realizadas (2020)	Produto ou serviço resultante	Qtd	Localidade que a atividade foi realizada		Fonte de verificação da informação
			Município	UF	





### **ANEXO III – RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE**



**ANEXO III - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS POR: GOVERNABILIDADE DO MINISTÉRIO DA CULTURA; GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM OUTROS ÓRGÃOS DA UNIÃO E GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM ENTES FEDERADOS**

Nº	Meta	Metas da SECULT	Governo Federal	Outros entes
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados			X
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)			X
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada			X
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada		X	
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas			X
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	X		
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	X		
8	110 territórios criativos reconhecidos	X		
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	X		
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros			X
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural			X
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural			X
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	X		
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura		X	
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas		X	
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas		X	
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)		X	
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura			X
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento			X
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro			X
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema			X
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato			X



Nº	Meta	Metas da SECULT	Governo Federal	Outros entes
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	X		
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional			X
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	X		
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema			X
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música			X
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência			X
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	X		
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.		X	
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento			X
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento			X
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados			X
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	X		
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	X		
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas			X
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada		X	
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado		x	
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	X		
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC			X
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada		X	
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	X		



Nº	Meta	Metas da SECULT	Governo Federal	Outros entes
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura			X
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	X		
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPc) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	X		
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPc) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	X		
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	X		
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura		X	
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura		X	
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura		X	
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)			X
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>11</b>	<b>26</b>





## **ANEXO IV – CLASSIFICAÇÃO DAS METAS**



#### ANEXO IV - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	SECDEC/DESCNC	Sistema Nacional de Cultura (SNC)	Institucionalidade	Resultado	Semestral
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	-	Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais (SNIIC)	Informação	Resultado	Anual
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	Unidades finalísticas da cultura	Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	Informação	Resultado	Semestral
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	SECDEC/DEDIC, Iphan e FCP	Secretaria Especial da Cultura e Congresso Nacional		Processo	Anual
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	Iphan	Pesquisa de Perfil dos Municípios (Munic) e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)		Processo	Anual
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	SECDEC/DEDIC, Ibram, FCP, Funarte e Iphan	Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas		Resultado	Anual
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	SECDEC/DEPEC	Secretaria Especial da Cultura	Informação	Resultado	Anual
8	110 territórios criativos reconhecidos	SECDEC/DEPEC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	SECDEC/DEPEC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	Iphan e Ibram	Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) – “Aspectos Culturais”		Impacto	Anual
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	Unidades finalísticas da cultura	Relação Anual de Informações Sociais (MTE)		Impacto	Anual
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	SECDEC/DEDIC	Ministério da Educação (MEC)		Resultado	Anual
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	SECDEC/DEDIC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	SECDEC/DEDIC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual



Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	SECDEC/DEPEC	Secretaria Especial da Cultura e Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec)		Resultado	Anual
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas	SECDEC/DEDIC	GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas e Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC)		Resultado	Anual
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	SECDEC/DEDIC	Secretaria Especial da Cultura e Ministério da Educação		Resultado	Anual
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SECDEC/DESNC, SNAV, SECDEC/DESNC	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	FBN, FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SNAV, SECDEC/DEDIC, SECDEC/DESNC,	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro	SECDEC/DLLB	Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"		Impacto	Quinquenal
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Resultado	Anual
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato	Funarte e SECDEC/DEPEC, SECDEC/DLLB	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)		Resultado	Anual
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SECDEC/DEDIC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual



Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE - Sidra Tabela 1290)		Resultado	Anual
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	Ancine, FBN, Funarte, SNAV, Sefic e FCP	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	SEFIC	Secretaria Especial da Cultura	Financiamento	Resultado	Semestral
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Resultado	Anual
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)		Impacto	Bianual
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	SECDEC/DEPEC, SECDEC/DLLB, SEDEC, Ibram, FCRB, Ancine e Funarte	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	SNAV	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural	SEDEC, Ibram, Funarte, FCRB e Ancine	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE		Resultado	Anual
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	SECDEC/DLLB	Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)		Resultado	Semestral
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	SEDEC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Semestral
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	Ibram e SECDEC/DLLB	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura	SEDEC, Ibram e SECDEC/DLLB	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	SECDEC/DESNC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual



Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com SECDEC/DEPECretarias de cultura exclusivas instaladas	SECDEC/DESNC	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE	Institucionalidade	Resultado	Anual
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada	SDAPI	Secretaria Especial da Cultura	Institucionalidade	Processo	Anual
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	SDAPI	Secretaria Especial da Cultura	Informação	Processo	Anual
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados:	SNAV (Cinemateca Brasileira, CTAv) FBN, Iphan, FCRB e Funarte	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	SECDEC/DLLLB, Ibram e FCRB	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas	Informação	Resultado	Anual
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada	SNAV	Secretaria Especial da Cultura, Câmara de Comércio Exterior e Ministério da Fazenda		Processo	Anual
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	SNAV	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Impacto	Anual
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	SNAV e SECDEC/DEDIC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	SECDEC/DEDIC , SNAV, Ancine, Ibram, SECDEC/DEPEC, SECDEC/DLLLB, FCRB, FCP, Funarte e Iphan	Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)	Institucionalidade	Resultado	Anual
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	SECDEC/DEDIC , SNAV, Ancine, Ibram, SECDEC/DLLLB, FCRB, FCP, Funarte e Iphan	Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)		Resultado	Anual



Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	SECDEC/DESNC e SNAV	Plataformas de governanças colaborativas ( <a href="http://pnc.culturadigital.br/">http://pnc.culturadigital.br/</a> ; <a href="http://culturadigital.br/">http://culturadigital.br/</a> , <a href="http://sniic.cultura.gov.br/">http://sniic.cultura.gov.br/</a> e <a href="http://cultura.gov.br/votaculta">http://cultura.gov.br/votaculta</a> ra)	Informação	Resultado	Anual
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SECDEC/DESNC	Secretaria Especial da Cultura	Institucionalidade	Processo	Quadrienal
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	Secretaria Especial da Cultura	Financiamento	Resultado	Anual
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	Unidades finalísticas da cultura	Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI; Contas Nacionais do IBGE	Financiamento	Resultado	Anual
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	Sefic, GM e SE	Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic), Contas Nacionais do IBGE	Financiamento	Resultado	Anual
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)	SECDEC/DEPEC	Secretaria Especial da Cultura		Impacto	Anual





## **ANEXO V – RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE DAS METAS**



**ANEXO V - RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE**

**Legenda:**

<b>CONCLUÍDA</b>	Significa que a meta concluiu o esperado dela.
<b>A iniciar</b>	A meta ainda não foi iniciada, não consta execução ou está em fase de discussão ainda no Ministério
<b>Iniciada/em andamento</b>	Significa que a meta é de processo, ou seja, não tem como aferir o desenvolvimento dela. A maioria envolve elaboração de ato normativo

Nº	Meta	% de alcance da meta em relação ao planejado para o ano de 2020	% de alcance da meta prevista para 2020	Ano do dado	Qualidade da informação em relação ao planejado para o ano	Desempenho da meta em relação ao planejado para o ano	Tema	
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados		86%	68%	2020	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIC)	sem informação	54%	2017	insatisfatória	Sem informação	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	sem informação	<b>CONCLUÍDA</b>	<b>CONCLUÍDA</b>	insatisfatória	sem informação	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	-		Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	A iniciar	A iniciar	2019	satisfatória	a iniciar	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais		4%	4%	2020	pouco satisfatória	insatisfatório	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas		100%	83%	2020	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
8	110 territórios criativos reconhecidos		24%	21%	2020	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local		91%	91%	2020	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	sem informação	96%	2015	pouco satisfatória	Sem informação	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	sem informação	4%	2019	satisfatória	Sem informação	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural		77%	77%	2020	satisfatória	satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada		25%	25%	2020	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades Arte e Cultura		5%	5%	2020	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas		0%	2%	2020	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas	sem informação	29%	2019	pouco satisfatória	Sem informação	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	A iniciar	A iniciar	2020	satisfatória	a iniciar	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	



Nº	Meta	% de alcance da meta em relação ao planejado para o ano de 2020	% de alcance da meta prevista para 2020	Ano do dado	Qualidade da informação em relação ao planejado para o ano	Desempenho da meta em relação ao planejado para o ano	Tema
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	 127%	CONCLUÍDA	2020	satisfatória	satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	 25%	-50%	2020	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro	sem informação	68%	2019	satisfatória	Sem informação	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	 38%	38%	2020	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato	sem informação	96%	2015	pouco satisfatória	Sem informação	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	 29%	29%	2020	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
24	60% dos municípios de cada macroregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	 2%	2%	2020	pouco satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	 6%	6%	2020	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	 5%	5%	2020	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	 80%	80%	2020	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música	sem informação	84%	2014	pouco satisfatória	Sem informação	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	 30%	27%	2020	insatisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	 34%	34%	2020	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos	sem informação	CONCLUÍDA	2018	pouco satisfatória	Sem informação	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais



Nº	Meta	% de alcance da meta em relação ao planejado para o ano de 2020	% de alcance da meta prevista para 2020	Ano do dado	Qualidade da informação em relação ao planejado para o ano	Desempenho da meta em relação ao planejado para o ano	Tema	
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento		91%	91%	2020	satisfatória	satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento		24%	24%	2020	pouco satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados		41%	41%	2020	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura		45%	45%	2020	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes		86%	86%	2020	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas		53%	43%	2020	pouco satisfatória	pouco satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada	-		Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	-		Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB); 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan); 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN); 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)		41%	40%	2020	pouco satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC		46%	46%	2020	pouco satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada	-		Iniciada	Meta iniciada	insatisfatória	em andamento	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação		50%	50%	2020	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: 25% nos canais da TV aberta; 20% nos canais da TV por assinatura		75%	75%	2020	satisfatória	pouco satisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais



Nº	Meta	% de alcance da meta em relação ao planejado para o ano de 2020	% de alcance da meta prevista para 2020	Ano do dado	Qualidade da informação em relação ao planejado para o ano	Desempenho da meta em relação ao planejado para o ano	Tema
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	⬆️ 82%	82%	2020	satisfatória	satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	⬇️ 44%	7%	2020	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para Infância e Juventude	⬇️ 15%	13%	2020	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	sem informação	95%	2017	insatisfatória	Sem informação	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)	sem informação	88%	2013	satisfatória	em andamento	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura	A iniciar	A iniciar	2020	inexistente	a iniciar	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	⬇️ 49%	50%	2020	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	➡️ 58%	58%	2020	satisfatória	pouco satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)	A iniciar	A iniciar	2020	inexistente	a iniciar	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país

	Título	Quantidade	Percentual
	Satisfatória	37	67%
	Pouco satisfatória	11	20%
	Insatisfatória	5	9%
	Inexistente	2	4%
	Total	55	100%

	Título	Quantidade	Percentual
	Satisfatórios	9	17%
	Pouco satisfatórios	3	6%
	Insatisfatórios	22	42%
	Em andamento	5	9%
	A iniciar	4	8%
	Sem informação do desempenho no ano	10	19%
	Total	53	100%

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2020)
➡️	A iniciar
●	Em andamento
⬇️	Insatisfatório - Abaixo de 50%
➡️	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
⬆️	Satisfatório - De 76% a 100%
⚠️	Sem informação do desempenho no ano

	Título	Quantidade	Percentual
	Em andamento*	4	8%
	A iniciar/sem dado**	4	8%
	Abaixo de 50%	25	47%
	Metas negativas	1	4%
	Acima de 50%	20	38%
	Metas concluídas	3	15%
	Metas acima de 90%	5	25%
	Total	53	100%

\*metas de processo

\*\* metas que ainda serão iniciadas ou aquelas que não são possíveis aferir o desempenho

